

公司代码：605299

公司简称：舒华体育



**舒华体育股份有限公司**  
**2025 年年度报告**

## 重要提示

一、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

二、公司全体董事出席董事会会议。

三、天健会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

四、公司负责人张维建、主管会计工作负责人傅建木及会计机构负责人（会计主管人员）方垂琳声明：保证年度报告中财务报告的真实、准确、完整。

五、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司以未来实施2025年年度利润分配方案时股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户中累计已回购的股份数量为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。本次利润分配不进行公积金转增股本，不进行其他形式利润分配。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

六、前瞻性陈述的风险声明

适用 不适用

本报告涉及未来计划等前瞻性陈述，该等陈述不构成公司对投资者的实质承诺，请投资者注意投资风险。

七、是否存在被控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

否

八、是否存在违反规定决策程序对外提供担保的情况

否

九、是否存在半数以上董事无法保证公司所披露年度报告的真实性、准确性和完整性

否

十、重大风险提示

公司已在本报告中描述可能存在的相关风险，敬请投资者予以关注并查阅本报告“第三节 管理层讨论与分析”之“六、公司关于公司未来发展的讨论与分析”中“（四）可能面对的风险”。

十一、其他

适用 不适用

## 目录

第一节	释义.....	5
第二节	公司简介和主要财务指标.....	6
第三节	管理层讨论与分析.....	10
第四节	公司治理、环境和社会.....	40
第五节	重要事项.....	62
第六节	股份变动及股东情况.....	73
第七节	债券相关情况.....	80
第八节	财务报告.....	81

备查文件目录	1、载有公司法定代表人、主管会计工作负责人、公司会计机构负责人签名并盖章的财务报表。
	2、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
	3、报告期内在中国证监会指定报纸上公开披露公告及相关附件的原稿。

## 第一节 释义

### 一、 释义

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

常用词语释义		
公司、本公司、舒华体育	指	舒华体育股份有限公司
报告期	指	2025 年度
上交所	指	上海证券交易所
A 股	指	每股面值为 1.00 元的人民币普通股
元、万元	指	人民币元、人民币万元
舒华展架	指	公司全资子公司泉州市舒华展架实业有限公司
河南舒华实业	指	公司全资子公司河南舒华实业有限公司
舒华健康产业	指	公司全资子公司福建省舒华健康产业有限公司
上海舒华	指	公司全资子公司上海舒华健康科技有限公司
北京舒华	指	公司全资子公司北京舒华健康科技有限公司
舒华商用道具	指	公司全资子公司泉州市舒华商用道具有限公司
舒华（福建）贸易	指	公司全资子公司舒华（福建）贸易有限公司
舒华健身发展	指	公司全资子公司福建省舒华健身发展有限公司
香港舒华	指	公司全资子公司 Shuhua Fitness Limited
深圳舒华	指	公司全资子公司深圳市舒华体育科技有限公司
厦门舒华电子商务	指	公司全资子公司厦门市舒华电子商务有限公司
杭州舒华电子商务	指	公司全资子公司杭州市舒华电子商务有限责任公司
福建舒华电子商务	指	公司全资子公司福建省舒华电子商务有限公司
北京健康发展	指	公司全资孙公司北京舒华健康科技发展有限公司
厦门舒华健身	指	公司全资孙公司厦门市舒华健身发展有限公司
福州舒华健身	指	公司全资孙公司福州市舒华健身服务有限公司
惠州舒华健身	指	公司全资孙公司惠州市舒华健身服务有限公司
苏州舒华健身	指	公司全资孙公司苏州市舒华健身服务有限公司
武汉舒华电子商务	指	公司全资孙公司武汉市舒华电子商务有限公司
西安舒华电子商务	指	公司全资孙公司西安舒华电子商务有限责任公司
青岛舒华电子商务	指	公司全资孙公司青岛舒华电子商务有限公司
舒华投资	指	公司控股股东晋江舒华投资发展有限公司
舒华房地产	指	关联方泉州市舒华房地产开发有限公司
林芝安大	指	公司股东林芝安大投资有限公司
安踏体育	指	安踏体育用品有限公司（香港上市公司，股份代码 02020.HK）及其子公司，包括安踏（中国）有限公司、厦门安踏有限公司、安踏体育用品集团有限公司、迪桑特（中国）有限公司、斐乐服饰有限公司、厦门安踏贸易有限公司、斐乐体育有限公司、斐尚服饰有限公司、斐鸿服饰有限公司、上海群隆服饰有限公司与可隆体育（中国）有限公司等
股东会	指	舒华体育股份有限公司股东会
董事会	指	舒华体育股份有限公司董事会
监事会	指	舒华体育股份有限公司监事会
高级管理人员	指	公司总裁、副总裁、董事会秘书、财务总监
公司章程	指	舒华体育股份有限公司章程
公司法	指	中华人民共和国公司法
证券法	指	中华人民共和国证券法
中国证监会	指	中国证券监督管理委员会

## 第二节 公司简介和主要财务指标

### 一、 公司信息

公司的中文名称	舒华体育股份有限公司
公司的中文简称	舒华体育
公司的外文名称	Shuhua Sports Co., Ltd.
公司的外文名称缩写	SHUHUA SPORTS
公司的法定代表人	张维建

### 二、 联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	傅建木	江莹
联系地址	泉州台商投资区二路口莲内188号舒华二期	泉州台商投资区二路口莲内188号舒华二期
电话	0595-85933668	0595-68097629
传真	0595-68097905	0595-68097905
电子信箱	fujm@shuhua.com	jiangy@shuhua.com

### 三、 基本情况简介

公司注册地址	福建省晋江市池店镇仕春村凤池西路528号
公司注册地址的历史变更情况	2025年9月24日，公司注册地址由“晋江市池店仕春工业区”变更为“福建省晋江市池店镇仕春村凤池西路528号”
公司办公地址	泉州台商投资区二路口莲内188号舒华二期
公司办公地址的邮政编码	362123
公司网址	www.shuhua.com
电子信箱	ir@shuhua.com

### 四、 信息披露及备置地点

公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《证券时报》《证券日报》《上海证券报》
公司披露年度报告的证券交易所网址	www.sse.com.cn
公司年度报告备置地点	公司董事会办公室

### 五、 公司股票简况

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	舒华体育	605299	不适用

### 六、 其他相关资料

公司聘请的会计师事务所（境内）	名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
	办公地址	浙江省杭州市钱江路 1366 号
	签字会计师姓名	章天赐、姚瑞

## 七、近三年主要会计数据和财务指标

## (一) 主要会计数据

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期 增减(%)	2023年
营业收入	1,566,259,241.04	1,417,094,638.60	10.53	1,422,270,424.47
利润总额	111,284,729.67	112,038,074.32	-0.67	166,151,602.73
归属于上市公司股东的净利润	89,210,185.80	90,332,865.91	-1.24	128,970,181.90
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	86,870,661.59	69,540,956.53	24.92	115,680,130.15
经营活动产生的现金流量净额	106,815,043.79	109,355,264.67	-2.32	236,280,184.03
	2025年末	2024年末	本期末比上年同 期末增减(%)	2023年末
归属于上市公司股东的净资产	1,274,479,544.07	1,282,544,804.67	-0.63	1,316,534,360.24
总资产	2,036,122,189.01	2,025,536,312.37	0.52	1,965,245,955.29

## (二) 主要财务指标

主要财务指标	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
基本每股收益(元/股)	0.22	0.22	0	0.31
稀释每股收益(元/股)	0.22	0.22	0	0.31
扣除非经常性损益后的基本每股收益(元/股)	0.21	0.17	23.53	0.28
加权平均净资产收益率(%)	7.02	7.17	减少0.15个百分点	10.11
扣除非经常性损益后的加权平均净资产收益率(%)	6.84	5.52	增加1.32个百分点	9.07

报告期末公司前三年主要会计数据和财务指标的说明

适用 不适用

## 八、境内外会计准则下会计数据差异

(一) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(二) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和归属于上市公司股东的净资产差异情况

适用 不适用

(三) 境内外会计准则差异的说明:

适用 不适用

## 九、2025 年分季度主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	271,157,632.38	343,230,795.16	393,494,899.11	558,375,914.39
归属于上市公司股东的净利润	7,777,250.58	12,402,239.82	15,375,345.25	53,655,350.15
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	7,309,465.13	10,237,600.25	15,370,002.36	53,953,593.85
经营活动产生的现金流量净额	-72,521,076.97	16,587,118.39	49,040,589.64	113,708,412.73

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 十、非经常性损益项目和金额

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

非经常性损益项目	2025 年金额	附注（如适用）	2024 年金额	2023 年金额
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-95,626.65		1,669,849.50	-36,880.76
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	5,630,251.67		18,971,572.10	5,213,746.10
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	103,817.13		9,694,695.90	8,692,774.13
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费				2,946,477.90
委托他人投资或管理资产的损益				
对外委托贷款取得的损益				
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项资产损失				
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回				3,109,680.01
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益				
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益				
非货币性资产交换损益				

债务重组损益				
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性费用，如安置职工的支出等				
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响				
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用				
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益				
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益				
交易价格显失公允的交易产生的收益				
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益				
受托经营取得的托管费收入				
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,260,109.79		-2,204,885.13	-2,643,281.28
其他符合非经常性损益定义的损益项目				
减：所得税影响额	1,038,808.15		7,339,322.99	3,992,464.35
少数股东权益影响额（税后）				
合计	2,339,524.21		20,791,909.38	13,290,051.75

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号—非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

#### 十一、 存在股权激励、员工持股计划的公司可选择披露扣除股份支付影响后的净利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本期比上年同期增减(%)	2023年
扣除股份支付影响后的净利润	87,177,892.03	93,836,637.20	-7.10	130,228,009.86

#### 十二、 采用公允价值计量的项目

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	期初余额	期末余额	当期变动	对当期利润的影响金额
1. 分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	47,425,232.87		-47,425,232.87	103,817.13
其中：理财产品	47,425,232.87		-47,425,232.87	103,817.13

2.其他权益工具投资	6,423,730.75	6,377,634.07	-46,096.68	
合计	53,848,963.62	6,377,634.07	-47,471,329.55	103,817.13

### 十三、其他

适用 不适用

## 第三节 管理层讨论与分析

### 一、报告期内公司从事的业务情况

公司是国内领先的科学运动服务商，秉承“让简单运动融入每个人的生活”的使命，以“科学运动”为品牌定位，致力于为家用、商用、户外等场景提供专业、智能的健身解决方案，产品涵盖家庭健身、商用健身、全民健身、体能训练、校园体育、康养健身六大解决方案和舒华健身服务、培训服务、商业空间道具等领域。作为一家集产品研发、生产制造、营销推广、品牌运作于一体的规模化的制造类企业，公司不仅为家庭用户、政府及企事业单位等提供健身器材，还为众多知名品牌企业提供展示架等产品，是国内最具实力的健身器材和展示架制造企业之一。

公司产品主要分为健身器材和展示架。其中，健身器材主要分为室内健身器材和室外路径产品，具体如下表所示：

产品类别	细分品类	特点
健身器材	室内健身器材	室内健身器材是指在健身俱乐部、酒店、家庭等室内场所设置的健身器材，主要包括跑步机、健身车、力量器械、倒立机等。报告期内公司室内健身器材主要客户为境内外企业客户及个人消费者等。
	室外路径产品	室外路径产品是指在社区、公园等公共场合设置的，供民众健身娱乐使用的体育器械及体育场馆设施，主要面向政府及企事业单位等全民健身采购类客户。报告期内，公司的室外路径产品的主要客户为各地体育局及企事业单位。
展示架		展示架产品主要是为安踏体育、特步、阿迪达斯体育（中国）有限公司等运动鞋服品牌企业提供的商品展示道具，用于其终端零售实体店商品的摆放展示，包括靠墙、挂具、中岛、展台及配套等多个系列。

公司具备独立的研发、采购、生产和销售体系，能够根据市场需求和公司自身状况等灵活开展经营活动。各业务环节主要模式如下：

#### 1、采购模式

公司制定了《采购管理制度》《供应商管理制度》及《器材项目采购作业管理规定》《展架采购作业管理规定》等一系列严格的采购管理制度，对采购过程进行有效管理和规范，加强内部采购流程管控和对供应商的考核评估，以确保和提高原材料的采购质量、控制采购成本、保证供货的及时性，建立稳定的采购体系。

#### 2、生产模式

公司主要产品为健身器材及展示架产品，公司各类产品通过不同模式进行生产，具体如下表所示：

产品类型	细分品类	生产模式
健身器材	室内健身器材	库存式生产：公司业务部门根据历史的销售记录以及市场情况进行销售预测，并将预测数下达生产部门进行生产，公司保证一定的库存量。
	室外路径产品	以销定产：公司生产管理部根据销售订单将其转换成物料需求计划及生产计划，并对销售订单的数量与交货期进行评审，以满足交货期。
	展示架	以销定产：展架事业中心生产管理部根据销售订单将其转换成物料需求计划及生产计划，并对销售订单的数量与交货期进行评审，以满足交货期。

### 3、主要销售模式

公司各类产品通过不同的渠道和模式进行销售，线下公司主要通过经销和直销模式，线上公司主要通过天猫及淘宝、京东等电商渠道。

#### （1）公司与经销商的合作模式

公司与经销商每年度签订《销售合同书》，合同中约定公司对经销商的销售方式为买断式销售并由经销商负责产品运输，并对品牌形象维护、门店人员配置、价格政策、售后服务等作出明确要求。

公司对经销商采用统一的《经销商供货价明细表》，但根据不同经销商的目标业务量完成情况对部分商品的价格做适当调整。报告期内，公司主要经销商保持稳定。截至报告期末，公司拥有300余家经销商，经销商以专卖店、购物中心中设立店中店等多种形式覆盖各级市场。

#### （2）公司电商销售渠道

公司主要通过天猫、淘宝、京东、唯品会等平台销售健身器材。从销量情况看，电商渠道主要销售的是室内健身器材，室外路径产品较少。

#### （3）政府采购业务的销售模式

公司面向体育局、政府部门及企事业单位等采购类客户，主要销售室外路径产品，即在社区、公园等公共场合设置的，供民众健身娱乐使用的体育器械；此外，随着“百姓健身房”、“智慧社区健身中心”等项目的建设，政府采购项目中室内健身器材产品的采购占比也逐年上升。公司的政府订单主要通过各地体育局等政府单位的招标采购程序进行，未达到当地政府招标限额标准的项目则通过竞争性磋商或竞争性谈判等法律允许的方式进行。

报告期内公司新增重要非主营业务的说明

适用 不适用

## 二、报告期内公司所处行业情况

### 1、健身器材行业

随着全民健身活动深入推进，我国从体育大国向体育强国稳步迈进，国民经济持续向前发展，居民物质生活水平显著提升，健身消费需求随之转型升级，对产品专业性、安全性、便利性、智

能化等要求日益提升。互联网的快速发展不断增强大众健身意识，健身器材消费群体持续扩大，健身人群与行业规模逐步增长，市场份额的持续走高，我国体育产业呈现市场化、大众化的良好发展态势。

与此同时，国家高度重视体育产业及全民健身运动的发展，频繁出台利于健身器材行业发展的各项政策。报告期内，《2025 年群众体育工作要点》《老年人健身器材配置指南（试行）》《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》等政策相继出台，推动健身器材行业持续保持稳定增长，为提升国民健康水平、促进推动体育产业高质量发展作出更大贡献。

2025 年 2 月 5 日，国家体育总局办公厅印发《2025 年群众体育工作要点》，聚焦提高人民生活品质，完善全民健身公共服务体系。《要点》提出，以推动开展“国球进社区”“国球进公园”活动为牵引，以社区嵌入式场地设施建设为重点，推动全民健身中心、体育公园、多功能运动场等群众身边的场地设施建设，补齐提升城市社区、农村乡镇场地设施短板。研制《国家步道体系建设方案》，加强顶层设计，促进国家步道体系科学规范、健康有序发展，丰富步道类型，增加全民健身场地设施供给。持续推动公共体育场馆免费或低收费开放，采用信息化手段加大开放监督和效果评估力度，确保国家政策落实落地。积极推动各类体育场地设施向社会及重点人群开放，多渠道为广大群众提供就近就便、类型多样的场地设施。

2025 年 3 月 3 日，国家体育总局进一步发布《老年人健身器材配置指南（试行）》。《指南（试行）》围绕心肺类、力量类、平衡类、律动训练类和柔韧拉伸类等功能训练，分别就老年人室外健身器材和室内健身器材，提出具体的适老化要求，引导各地配置适宜老年人使用的健身器材，更好地满足老年人健身需求。同时明确，《指南（试行）》适用于指导社区、长者运动健康之家、社区运动健康中心、全民健身中心、体育公园、老年人活动中心、养老院等公共场所老年人健身器材的配置，所配置器材适用于 60 岁以上、具有自主行为能力，适合体育健身运动的人群。

2025 年 4 月 7 日，商务部等 12 部门发布《促进健康消费专项行动方案》，提出十个方面重点任务，在丰富健身运动消费场景方面，政策提出：支持地方建设体育公园、健身步道、全民健身中心、社会足球场等场地设施，组织实施乡镇街道全民健身场地器材补短板项目。开展社区运动健康中心试点，提供健康测评、健身指导、运动康复等服务。推动各类体育场馆开放共享，鼓励机场、公园、购物中心等引入微型健身房。

2025 年 4 月 11 日，中国人民银行、体育总局、金融监管总局、中国证监会等四部门联合印发《关于金融支持体育产业高质量发展的指导意见》。《意见》指出，要强化体育基础设施建设金融保障，支持体育场馆、体育服务综合体、冰雪运动场地、高质量户外运动目的地等体育基础设施建设和运营，加大体育用品制造业、体育服务业等领域金融供给力度，发挥金融促进体育消费增长功能，支持金融赋能职业体育、冰雪经济发展，提升体育赛事金融服务质效。

2025 年 9 月 4 日，国务院办公厅印发《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》。《意见》首先在总体要求中提出，到 2030 年，培育一批具有世界影响力的体育企业

和体育赛事，体育产业发展水平大幅跃升，总规模超过 7 万亿元，在构建新发展格局中发挥重要作用。

2025 年 11 月 26 日，国家发展改革委等 6 部门联合印发《关于增强消费品供需适配性进一步促进消费的实施方案》，提出到 2027 年，形成 3 个万亿级消费领域和 10 个千亿级消费热点。在扩大新产品供给方面，休闲和运动产品成为重要的一部分。该方案指出，面向赛事经济、户外经济、冰雪经济等新需求，加强多功能智能化体育健身器材、冰雪和户外运动装备等优质产品供给，发布体育优品推广目录；聚焦山地、水上、冰雪、汽摩、航空等运动热点，支持有条件的地方建设航空飞行营地、特色运动装备器材产业园；支持各地因地制宜建设智慧体育场馆、智能体育公园等。

国家持续出台并实施一系列能够推动体育产业发展的优惠政策，不断加强对体育产业的扶持力度，满足广大人民群众参与体育运动的需求，将为健身器材及健身服务行业带来发展新空间和利好趋势，有利于健身器材行业的市场拓展和壮大。

## 2、展示架行业

展示架行业的发展主要依赖于零售业的发展需要，特别是以终端实体店形式出现的零售业态对展示架行业的发展起到了重要的推动作用。上世纪，由于货物相对短缺，消费者更注重产品的实用性，我国商品零售行业柜台布置形式较为单一，商品简单陈列，商家不注重产品的展示性。展示架行业具有一定程度的集中度，竞争存在一定的区域性；客户需求变化快，终端店形象换代周期缩短，中高端客户对一站式服务需求增强；供应链快速反应成竞争焦点，能够快速捕捉到顾客的需求，缩短整体的交货提前期。

进入 21 世纪，随着经济的发展，连锁经营的模式得到了广泛推广，市场竞争也进一步加剧，商家逐步意识到终端销售的重要性，特别是近几年，互联网技术的不断进步，线上购物对线下购物形成了一定的冲击，但实体店仍然是消费者接触商品、获得体验感的重要渠道，线下渠道仍具有极强的不可替代性。中国连锁经营协会公布的“2024 年中国连锁 Top100”显示，2024 年，连锁 Top100 企业销售规模为 2.13 万亿元，门店总数 25.72 万个，分别比上年的连锁 Top100 增长 4.9% 和 13.5%。

伴随着零售行业的发展以及商家及消费者对商品陈列的关注度提升，展架行业迎来更加多元化的消费需求，具有广阔的发展前景。

## 三、经营情况讨论与分析

公司自成立以来，始终不忘初心，践行“让简单运动融入每个人的生活”的企业使命，秉承着“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路。报告期内，公司围绕“做世界的舒华”这一全球化战略目标，持续深化品牌升级、拓展全球市场、推进产品技术创新，三大核心领域齐头并进，实现了稳健有序的发展。

报告期内，公司营业收入 156,625.92 万元，比上年同期增长 10.53%；营业成本 108,556.21 万元，比上年同期增长 10.31%；营业利润 11,395.63 万元，比上年同期下降 1.02%；归属于母公司股东的净利润 8,921.02 万元，比上年同期下降 1.24%；归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 8,687.07 万元，比上年同期增长 24.92%。

未来，公司将持续洞察市场机遇，进一步强化“科学运动服务商”的品牌价值定位，以三十年积淀的经验与实力为根基，聚焦五大战略举措，推动品牌、产品、运营、人才与社会责任的全面提升，朝着“2030 年成为世界前三、中国第一健身器材品牌”的目标全力冲刺。

#### 四、报告期内核心竞争力分析

√适用 □不适用

##### （一）品牌优势

公司所处行业为体育器材行业，品牌影响力是政府、学校、企事业单位等下游客户选择供应商的主要因素。公司始终致力于“舒华”品牌的塑造与推广，经过多年的发展和积淀，公司“舒华”品牌已具有较大的市场影响力和品牌美誉度。2007 年，“舒华 SHUA”商标被国家工商总局认定为“中国驰名商标”；2017 年，舒华被国家体育总局评为“国家体育产业示范单位”；2017-2024 年，公司连续八年入选“中国轻工业健身器材行业十强企业”。2025 年 6 月，公司全资子公司舒华健康产业入选福建省工业和信息化厅 2025 年度省级绿色制造名单，获评“2025 年省级绿色工厂”称号。

自 2013 年起，公司陆续与中国奥委会达成八年合作，为 99 个国家运动队提供训练保障，服务全球奥运健儿超 600 名，这是公司产品品质经受住世界级赛事的证明，更体现了中国健身品牌迈向世界舞台的实力与信心。报告期内，公司凭借卓越的健身产品和丰富的赛事服务经验，成功入驻 2025 年哈尔滨第九届亚冬会，为亚布力运动员酒店及亚布力雪上运动中心提供专业的健身解决方案；同时，作为江苏省城市足球联赛无锡队的赞助商，公司为无锡队提供了专业训练装备与科学训练支持方案。

报告期内，公司焕新升级品牌 VIS，塑造更年轻、更国际化的品牌形象，参加了包括 Beyond Activ EMEA 展会、2025 第 12 届 IWF 上海国际健身展、2025 年德国 FIBO 健身展、2025 年（第 42 届）中国国际体育用品博览会、英国伦敦 Elevate 全球健身展在内的国内外各大展会活动累计超过 20 场，全方位展示了公司商用健身设备产品及智能运动解决方案，精准触达全球客户，持续提升舒华品牌国际影响力，推动品牌国际化进程。凭借卓越的产品质量与专业服务，截至报告期末，公司的全球业务版图已覆盖 110 多个国家和地区，建立稳固海外贸易网络，品牌全球竞争力持续增强。

同时，公司成为 CENTR-HYROX 在中国的唯一官方代理商，全面代理国际知名健身品牌 CENTR-HYROX 赛事产品（中国区），并引入 CENTR-HYROX 的全系列创新健身设备。报告期

内，公司携 CENTR-HYROX 全系列赛事级装备参与 HYROX 健身跑，为参赛选手提供专业竞技装备与专业服务。

### （二）产品技术研发优势

公司始终坚持“高创新产品是企业的生命线”的基本路线，深耕自主创新，将核心技术研发作为发展根基，构建全方位、高水准的研发体系。公司依托先进技术设备，持续加大研发投入，强化科技人才队伍建设，扎实巩固生产经验，在新品研发、老品优化及标准化方面成效显著，积累了深厚的技术沉淀。在知识产权和标准制定方面成果显著，截至报告期末，累计拥有发明专利 30 余项，实用新型和外观专利 390 余项，主导或参与近 50 项国家及行业标准制定。

在核心技术与产品创新方面，以人体工学、品质、体验三大核心方向为指引，实现多元技术融合与关键领域引领突破。V10 变感跑台跑步机搭载气压动态跑感调节技术与自研算法，搭配独家 SRC 专利跑姿检测系统，实现运动表现提升与运动损伤预防的双效合一；88 系列力量器械通过德国 IGR 人体工学认证，成为国内首家获此认证的品牌；舒华 I5 智能跑步机在第八届中国（上海）国际发明创新展览会上获得金奖。

公司凭借对产品智能化、运动科学化的深刻理解及长期探索，持续推进产品数字化改造，积极推动 AI 技术在健身领域的运用，构建了从“智能硬件”到“智慧生态”的全新格局。报告期内，公司多款智能产品在行业评选中脱颖而出，其中“舒华智能室外健身房”及“速度与力量反馈系统 2.0”荣登 2024 年度智能体育典型案例的智能健身器材榜单和智能体育训练设备榜单。同年，公司首家 AI 智能健身房落地，实现了技术从实验室到场景化落地的关键跨越。

同时，公司深度整合产学研资源，与上海体育大学、北京大学、天津体育学院哈工大泉州创新中心、湖南大学泉州创新研究院等国内顶尖学府及科研单位，以及中国体育科学协会、美国运动医学学会、华夏运医研究院、南德认证检测等国内外权威机构建立深度合作，融合人体工学与生物力学等前沿科技，为公司产品创新提供智力支持与技术保障。

### （三）营销网络优势

经过 30 年的长期积累，以合作共赢为理念，公司建立了紧密合作、共同成长、遍布全国的营销和服务网络，也建立了优秀和稳定的销售队伍和人才体系。报告期内，公司延续经销商分级管理体系，致力于打造可持续发展的经销商体系。截至报告期末，公司已发展经销商 300 余家，经销商以专卖店、购物中心、百货商场和超市中设立店中店及融合健身服务的新型门店等多种形式覆盖各级市场，实现经销商省级市场 100%覆盖，地级市场覆盖率超 85%。报告期内，公司获得了经尚普咨询集团验证的“畅销 100 个国家及地区，全球销量领先”、“全国高端家用跑步机销量第一”、“全国室外健身器材销量第一”、“AI 运动处方跑步机开创者”四大市场地位权威认证，用市场数据彰显公司在国内外健身器材行业中的领先地位。

公司已在天猫、京东、唯品会、抖音等平台开设直营旗舰店，持续布局“直营+分销”销售模式。在线上营销推广方面，深度结合各平台 618、双十一等大促活动，报告期内，参与天猫、京东平台累计 20 余场营销活动。线下联动马拉松等热点赛事，实现品牌声量、用户触达和销售转化

的三重目标。报告期内，公司与美的、华帝、喜临门、追觅等异业知名品牌进行直播间互联合作，实现资源共享和技术互补，激活潜在客户群体。

在深耕亚太市场的基础上，公司稳步夯实欧洲本地化运营能力，海外市场覆盖范围持续扩大，报告期内新增境外合作伙伴超 160 个，部分国家销量翻倍增长，全球业务已覆盖超 110 个国家和地区，进一步拓宽了公司自有品牌国际业务渠道。

在健身服务领域，公司持续完善“器械销售+健身服务+企业服务”的盈利模式，通过“一店五区”的科学规划，全力为用户打造优质的健身服务体系，目前已覆盖泉州、上海、北京、惠州、厦门、福州等区域。同时，公司携手厦门轻工集团、兴业银行、中国移动、招商银行等多家大型企事业单位，为其职工提供全方位的健身解决方案。

#### （四）产品服务优势

公司秉承着“科学运动服务商”的品牌价值定位，以全场景、全人群科学运动服务为核心，构建“6大解决方案+6大业务场景”，聚焦健身器材、科学健身服务、企业健康管理三大模块，打造清晰的舒华健身生态。通过深入挖掘全民健身室内化、体育公园、竞技体能、军警系统等不同场景需求，促进从单一方案服务到全场景系统解决方案的升级，进一步提升产品方案解决能力。近年来，公司在产品创新与智能化布局方面不断探索，已在全国各地打造了众多地方样板工程，树立行业标杆。公司持续升级全民健身“室内化场景”，充分考量各地实际需求，构建出了丰富多样、特色鲜明的运营模式，以满足不同地区群众的健身诉求。自 2020 年至 2025 年年末，公司已累计承建了百姓健身房超 1,500 家。报告期内，公司成功打造“郑州世纪公园”、“蒲河体育公园”、“济南兴隆体育公园”等全民健身解决方案，助力构建更高水平的全民健身公共服务体系。目前，公司的智慧体育公园解决方案已升级至 6.0 版本，公司已累计参与 3,500 余个体育公园的建设。在校园体育方案，公司产品及服务已覆盖包括清华大学、北京大学、同济大学、中南财经政法大学在内的多所知名高校，根据第三方机构认证，公司产品及服务在境内双一流高校合作渗透率已超 60%。

在产品售后服务方面，截至报告期末，公司已建立近千家线上线下销售和服务一体化渠道，在全国范围内建立完善且规范的售后服务体系。公司持续优化舒华客户服务管理系统，实现售前、售中、售后的一站式管理，为客户提供“7\*24 小时”无忧管家式服务，竭力为客户提供及时、专业的售后服务。报告期内，公司全面部署 CRM 系统，以信息化赋能，有效提升上下游协作效率与管理能力。通过构建全场景服务矩阵，依托售后小程序实现用户智能售后，提升用户体验与服务响应速度。公司凭借专业的技术能力及服务保障能力、有效的售后服务体系，获得“BSCC-CFEBs 全民健身器材服务能力资质认证证书 AAAAAAA 级”、“BSCC-CFEBs 全民健身器材服务能力资质认证证书 AAAAAAA 级”、“NECAS 全国商品售后服务达标认证证书-五星级”、“BSCC-CTEAS 体育用品售后服务体系完善程度认证证书-七星级（卓越）”等相关证书。2025 年 12 月，公司荣获“全国国标五星级售后服务企业”、“全国售后服务 TOP10”称号。

在产品内容服务方面，公司持续完善舒华运动 APP、来一场小程序、速度力量反馈系统及智能管理系统等软件平台，加快产品数字化升级，构建全方位智能运动生态。报告期内，舒华运动 APP 新增马拉松路线跑、实景跑、心率监测、运动强度预警及个性化运动处方等功能，新增十余项赋能模块，优化近 30 项核心功能，用户数同比增长超 35%，用户规模与活跃度显著提升。公司实现舒华 APP 与来一场小程序数据互联，同步上线 AI 健身助手，提供实时动作指导与训练反馈。同时，自主研发全场景智慧健身系统，运用物联网、人脸识别等技术打通各类健身器材，实现健身全流程智能管理，为客户提供“软件+硬件”一体化数字化健身解决方案。

## 五、报告期内主要经营情况

2025 年，是舒华体育坚定推进战略转型、朝着更高目标迈进的重要一年。在复杂严峻的全球经济形势下，公司始终坚持稳健经营、稳中求进，聚焦品牌升级、产品技术创新、市场拓展等核心方向，深化产品与市场协同发力，稳步推进全球化布局与服务能力升级。

### 1、产品创新双驱动，智慧生态新体验

#### (1) 产品迭代提效，技术创新增量

2025 年，公司以市场为导向，以用户为中心，系统性推进研发管理及产品管控变革，实现研发增效与产品增量的双重突破，为公司发展注入强劲动力。

报告期内，公司研发效率显著提升，产品平均开发周期大幅缩短，全年累计上新超 250 个，同时新品贡献率占比同步提升。为精准贴近用户需求，破解用户痛点，公司围绕“优化人体工学、改善品质、提升体验”三大核心方向，持续优化现有产品，完成产品优化设计超 70 项，有效降低产品客诉率，持续提升用户满意度。

在研发效能提升的基础上，公司持续搭建产品矩阵，形成多线增长的良好发展态势。报告期内，公司商用产品同比增长近 40%，其中 V9 商用楼梯机、B8900 商用动感单车等新品贡献亮眼；力量器械亦表现突出，G68 系列年销售量超 40,000 台，88 系列力量器械成功斩获德国 IGR 国际人体工学认证，同比销量增长近 90%。依托深厚的研发技术积淀，公司深度参与新国标起草修订工作，率先通过新国标检测认证，成为行业首批达标标杆企业，为新国标落地实施树立了可借鉴的实践样本。同时，公司户外产品不断拓展，新增 6 个新国标路径系列、5 个运动地面及智慧操场等多个创新品类，进一步丰富产品布局。

2025 年，公司知识产权申报创历史新高，截至报告期末，有效期内专利总计 420 余项，全年新增专利数量近 60 项（其中发明专利 10 余项），专利申请数量同比显著提升，为公司长远发展构筑了坚实的技术壁垒与有力保障。公司高度重视研发基础能力建设与知识产权保护，同时深化产学研协同创新，积极联动优质资源，与北京体育大学、上海体育大学、湖南大学泉州创新研究院等知名高校及科研机构开展深度合作，聚焦新材料测试、产品力学分析等课题联合攻关，加速研发成果的转化与落地应用。

#### (2) 构建智慧生态，重塑健身体验

2025年，公司聚焦行业前沿技术，集中资源开展核心技术攻关，构建领先的AI健身体系，打开了从“智能硬件”到“智慧生态”的全新格局。公司成功突破“伺服力量技术”核心壁垒，并在行业内率先集成AI大模型的“力量运动处方”功能，通过精准评估为用户生成定制化方案，实现了科学化、个性化的力量训练指导；自主研发FlexAir变感跑台、SRC专利跑姿监测技术等产品与技术，赢得了市场与专业领域的双重认可。

公司以AI技术为核心驱动力，推动健身生态全面进阶。将产品接入Deepseek大模型，推动AI健身助手实现从V1.0到V3.0的跨越式迭代升级，并相继推出V10+变感跑台跑步机、BioFit数智力量系列等前沿产品，打造首家AI健身房，让技术创新落地用户健身场景，建立全方位AI健身体系。2025年6月，舒华I5运动处方智能跑步机在第八届中国（上海）国际发明创新展览会上获得金奖；2025年12月，在精炼大会2025上，舒华i5智能跑步机荣获“年度最佳家用健身产品”，V10+AI跑步大师斩获“年度最佳商用健身产品”殊荣，充分体现了行业对公司产品体验与专业品质的权威认可，印证了舒华在智能健身领域的领导地位。

报告期内，舒华运动APP全年使用人数同比增长超35%，平均月活跃用户数增幅近20%，用户粘性与生态价值日益凸显。为持续提升用户运动体验，公司不断优化升级舒华运动APP，全面覆盖马拉松场景跑、科学运动处方、AI智能定制计划等多元运动需求场景，让用户运动更便捷、体验更丰富。

## 2、全球布局拓新境 渠道赋能铸标杆

### （1）开拓国际市场，加速全球布局

2025年，公司坚定推进年初制定的“做世界的舒华”的全球化战略，主动整合线上传播、国际展会、品牌联动与线下场景，构建“四位一体”的出海传播矩阵，持续拓展全球合作网络，强化海外市场本地化运营能力。在深耕亚太市场的基础上，公司顺利完成在西班牙、德国、法国等欧洲重点国家的渠道布局，稳步夯实欧洲本地化运营根基。英国、巴西、澳大利亚等重点市场销量实现翻倍增长，并成功与日本LifeFit、西班牙WiFit Gym、墨西哥Total Fitness、巴西INOVA Gym等多家国际连锁健身房达成合作，进一步验证了公司产品在国际成熟市场的核心竞争力。报告期内，公司成功拓展海外客户超160个，海外市场覆盖范围持续扩大，品牌影响力与商业转化能力同步提升。

### （2）深化渠道赋能，打造核心标杆

2025年，公司聚焦市场拓展核心目标，深化渠道管理与业务模式创新，推动各营销战线协同发力，通过媒体引流、培训赋能、物流协同等多元举措，成功构建线上线下融合、直营与经销协同的立体化营销网络。

公司持续推进经销业务网格化管理，实行专人专岗项目对接机制，依托系统实时同步商机动态及客户信息，形成数据驱动的业务闭环，有效加速项目落地，为市场增量筑牢基础。持续优化经销商网络，延续实施精细化分级管理，实现聚焦突破与激励成长的协同共进。报告期内，公司核心与菁英经销商集聚效应持续增强，销售贡献率稳步提升，资源差异化配置策略成效显著。同

时，公司积极推动经销商进行健身连锁 1+1+1 新模式转型升级，借助新模式下小店综合器械加专业教练的全方位服务，帮助经销商构建在 TOB 和高净值客群服务方面的差异化优势。

在核心系统业务方面，公司持续聚焦酒店、校园等重点突破领域，以网格化管理和精细化运作实现精准深耕。报告期内，成功打造中共中央党校、美的上海全球创新中心健身房等标杆项目；酒店领域业绩表现亮眼，重点突破了华住、亚朵、如家等中高端连锁头部品牌，并与青岛尚美、广州希诺、山东莫兰迪等区域型酒店集团达成战略合作；校园体育业务方面，2025 年度累计服务本科及高职院校超 250 所，重点突破同济大学、北京大学、中国石油大学等 30 所双一流高校，双一流高校渗透率超 60%。

### （3）聚焦模式优化，筑牢质量根基

公司持续深化“器械销售+健身服务+企业服务”的三位一体商业模式，以“有质量的店”为核心推进健身连锁发展，推行“一店五区(零售区+健身服务体验区+科学运动区+接待区+办公区)”空间标准，打造高品质健身服务场景，采用直营与加盟相结合的模式，重点打造标杆门店，形成可复制、可推广的城市运营模型。同时加大 AI 技术的研发与应用投入，落地公司首家 AI 智慧健身房，搭配自研的“来一场小程序”，实现了 AI 在健身房内的全面落地应用，为连锁模式规模化拓展提供了坚实的技术支撑与场景范本。2025 年，公司稳中求进，主动调整健身连锁门店开店数量，适度放缓开店节奏，着力提升门店质量，持续优化门店运营结构。截至报告期末，公司拥有健身连锁直营门店 26 家、加盟门店 34 家。

## 3、权威认证强根基，品牌焕新拓全球

### （1）夯实行业地位，深化品牌形象

2025 年，公司持续深耕品牌建设，以权威市场认证夯实行业地位，以专业赛事合作为品牌赋能，全方位提升品牌与市场影响力。

报告期内，公司获得了经尚普咨询集团验证的四项核心市场地位认证，分别为“畅销 100 个国家及地区，全球销量领先”、“全国高端家用跑步机销量第一”、“全国室外健身器材销量第一”、“AI 运动处方跑步机开创者”，进一步巩固行业领先地位。同时，公司深度联动专业赛事场景，作为 2025 “苏超”联赛无锡队赞助商，提供“场地建设+训练器材+智能化管理”全链条服务；赞助深圳南山马拉松、无锡马拉松等赛事，联合马拉松冠军贾俄仁加，成功塑造了“马拉松跑步机”专业形象，覆盖专业跑马人群百万人，实现品牌传播与市场转化的品效合一。此外，凭借卓越的健身产品和丰富的赛事服务经验，公司成功入驻亚布力运动员酒店以及亚布力雪上运动中心，为专业运动员们提供了专业的体能训练器材，进一步强化品牌在专业场景下的渗透力与影响力。

### （2）焕新品牌 VIS，赋能全球征程

围绕“做世界的舒华”的战略目标，公司全面推进品牌国际化进程，进行品牌 VIS 全新升级，进一步明晰国际化品牌定位，让品牌形象更具全球辨识度与鲜活度，助力全球化战略落地。

报告期内，公司积极参与德国 FIBO、体博会、中国国际健身展 IWF 等国内外大型展会 20 余场，其中海外参展 16 场，高效搭建全球品牌展示与合作桥梁。通过展会、赛事等核心场景固化品牌执行规范，统一品牌管理与视觉传播标准，确保品牌对外形象的专业度及一致性，持续提升品牌在国际市场的知名度和美誉度，推动公司品牌影响力与商业转化能力同步提升，稳步开启品牌全球化发展新征程。

#### 4、数智驱动提效能，人才赋能促发展

##### (1) 数智平台全面落地，运营响应双提升

2025 年，公司数智化管理取得关键进展，通过多平台协同落地，全面构建起覆盖前端销售、中端供应链及终端服务的全链路数字化管理体系，为精益管理奠定坚实基础。

在营销与客户端，公司上线 CRM 一体化平台，构建覆盖全国经销网络的数字化管理体系，实现渠道管理、商机跟进、订单处理及售后服务的全流程贯通，提升渠道运营与客户服务效率。在供应链与财务端，同步落地供应商协同平台与财务预算管控系统，构建起覆盖供应链协同与财务成本管控的数字化管理体系，进一步强化了运营韧性与精细化管控能力。在业务端，建成一体化健身 SaaS 数字化平台，自主研发并上线“健身数字化管理系统 2.0”，全面覆盖会员、门店、教练、卡种、课程等核心业务模块，实现核心业务数据自主可控与系统功能的快速迭代，为公司高效运营提供有力支撑。

##### (2) 科学构建人才体系，人才梯队初步成型

公司立足长远发展，初步建成科学化、系统化的人才管理体系，实现人才管理与数智化转型、战略发展同频共振。

通过引入“潜力-绩效”九宫格工具，实现核心人才客观评估与数据化盘点，为人才精准画像、分层分类管理提供科学依据；在关键岗位全面推行“一主一备”继任计划，明确继任标准、储备梯队人才，有效控制人才断层风险；为高潜人才定制个人发展计划的成长路径，形成“测—评—培—用”闭环，加速人才成长与价值释放。一系列人才管理举措，不仅落实公司“飞轮计划”的梯队建设目标，更与流程优化、系统上线形成了有机联动，共同构建了“战略—流程—系统—人才”高效协同的现代化管理体系。

## (一) 主营业务分析

### 1、 利润表及现金流量表相关科目变动分析表

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
营业收入	1,566,259,241.04	1,417,094,638.60	10.53
营业成本	1,085,562,096.27	984,077,555.67	10.31
销售费用	178,518,566.61	161,074,562.13	10.83
管理费用	101,678,503.76	105,021,499.55	-3.18
财务费用	-3,097,588.61	49,595.32	-6,345.73
研发费用	53,588,214.84	43,673,742.07	22.70

经营活动产生的现金流量净额	106,815,043.79	109,355,264.67	-2.32
投资活动产生的现金流量净额	-27,756,826.28	-17,190,980.95	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-134,914,008.12	-125,832,942.53	不适用

财务费用变动原因说明：受本期持有大额存单的期限同比去年同期增加影响，本期利息收入同比去年同期增加 628.40 万元，增长 273.46%。

投资活动产生的现金流量净额变动原因说明：受本期取得投资收益收到的现金比去年同期减少 1,526.16 万元影响，本期投资活动产生的现金流量净额同比去年同期减少 1,056.58 万元。

本期公司业务类型、利润构成或利润来源发生重大变动的详细说明

适用 不适用

## 2、收入和成本分析

适用 不适用

报告期内，公司实现营业收入 156,625.92 万元，同比去年同期上升 10.53%；营业成本 108,556.21 万元，同比去年同期上升 10.31%。

### (1). 主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况

单位：元 币种：人民币

主营业务分行业情况						
分行业	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
展示架	287,542,484.18	203,256,471.55	29.31	9.49	7.85	增加 1.08 个百分点
健身器材	1,208,294,950.39	811,578,524.62	32.83	9.16	7.51	增加 1.03 个百分点
其他	70,421,806.47	70,727,100.10	-0.43	47.91	73.75	减少 14.93 个百分点
主营业务分产品情况						
分产品	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
展示用品	287,542,484.18	203,256,471.55	29.31	9.49	7.85	增加 1.08 个百分点
室内健身器材	1,078,311,116.31	720,275,459.50	33.20	17.33	16.39	增加 0.53 个百分点
室外健身器材	129,983,834.08	91,303,065.12	29.76	-30.79	-32.90	增加 2.22 个百分点
其他	70,421,806.47	70,727,100.10	-0.43	47.91	73.75	减少 14.93 个百分点
主营业务分地区情况						
分地区	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
境内	1,109,013,745.56	765,864,093.65	30.94	-2.54	-2.24	减少 0.21 个百分点
境外	457,245,495.48	319,698,002.62	30.08	63.77	59.30	增加 1.96 个百分点
主营业务分销售模式情况						

销售模式	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
外销	457,245,495.48	319,698,002.62	30.08	63.77	59.30	增加 1.96 个百分点
经销商	357,438,902.19	210,437,717.14	41.13	0.84	0.38	增加 0.27 个百分点
直销	751,574,843.37	555,426,376.51	26.10	-4.07	-3.19	减少 0.67 个百分点

主营业务分行业、分产品、分地区、分销售模式情况的说明

2025 年，公司外销业务持续增长态势，外销收入同比去年同期增长 63.77%，增加 17,805.27 万元。

## (2). 产销量情况分析表

适用  不适用

主要产品	单位	生产量	销售量	库存量	生产量比上年增减 (%)	销售量比上年增减 (%)	库存量比上年增减 (%)
跑步机	台	95,050	99,645	29,279	-2.56	18.06	-13.56
力量器械	套	153,044	148,733	23,915	32.36	35.12	21.99
倒立机	台	993	892	117	202.74	-10.98	631.25

产销量情况说明

受外销订单增加影响，公司 2025 年力量器械产销量增加。

## (3). 重大采购合同、重大销售合同的履行情况

适用  不适用

## (4). 成本分析表

单位：元 币种：人民币

分行业情况							
分行业	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例 (%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例 (%)	本期金额较上年同期变动比例 (%)	情况说明
展示架	直接材料	107,370,903.81	9.89	104,667,555.21	10.64	2.58	
展示架	直接人工	30,174,562.55	2.78	30,083,383.37	3.06	0.30	
展示架	制造费用	47,062,490.44	4.34	41,008,950.81	4.17	14.76	
展示架	外购成本	18,648,514.76	1.72	12,703,233.18	1.29	46.80	受本期产能及生产工艺等因素影响，本期外购成品增加
健身器材	直接材料	411,159,134.50	37.88	349,456,022.02	35.51	17.66	
健身器材	直接人工	71,103,189.74	6.55	58,949,183.28	5.99	20.62	

健身器材	制造费用	84,053,242.27	7.74	84,829,017.67	8.62	-0.91	
健身器材	外购成本	245,262,958.10	22.59	261,672,837.36	26.59	-6.27	
其他	直接材料	3,790,866.22	0.35	2,381,357.02	0.24	59.19	受自制配件销售增加影响,成本随之增加
其他	直接人工	398,339.02	0.04	252,491.72	0.03	57.76	
其他	制造费用	492,312.22	0.05	314,641.10	0.03	56.47	
其他	外购成本	66,045,582.64	6.08	37,758,882.92	3.84	74.91	受健身服务收入增加及健身门店增加影响,外购成本随之增加
分产品情况							
分产品	成本构成项目	本期金额	本期占总成本比例(%)	上年同期金额	上年同期占总成本比例(%)	本期金额较上年同期变动比例(%)	情况说明
展示架	直接材料	107,370,903.81	9.89	104,667,555.21	10.64	2.58	
展示架	直接人工	30,174,562.55	2.78	30,083,383.37	3.06	0.30	
展示架	制造费用	47,062,490.44	4.34	41,008,950.81	4.17	14.76	
展示架	外购成本	18,648,514.76	1.72	12,703,233.18	1.29	46.80	受本期产能及生产工艺等因素影响,本期外购成品增加
室内健身器材	直接材料	381,441,796.14	35.14	306,582,716.65	31.15	24.42	
室内健身器材	直接人工	62,858,890.13	5.79	49,141,419.91	4.99	27.91	
室内健身器材	制造费用	70,873,239.04	6.53	66,578,106.47	6.77	6.45	
室内健身器材	外购成本	205,101,534.18	18.89	196,525,204.35	19.97	4.36	
室外健身器材	直接材料	29,717,338.36	2.74	42,873,305.37	4.36	-30.69	受本期室外健身器材收入下降影响,成本随之下降
室外健身器材	直接人工	8,244,299.61	0.76	9,807,763.38	1.00	-15.94	
室外健身器材	制造费用	13,180,003.23	1.21	18,250,911.20	1.85	-27.78	
室外健身器材	外购成本	40,161,423.92	3.70	65,147,633.01	6.62	-38.35	
其他	直接材料	3,790,866.22	0.35	2,381,357.02	0.24	59.19	受自制配件销售增加影响,成
其他	直接人工	398,339.02	0.04	252,491.72	0.03	57.76	
其他	制造费用	492,312.22	0.05	314,641.10	0.03	56.47	

							本随之增加
其他	外购成本	66,045,582.64	6.08	37,758,882.92	3.84	74.91	受健身服务收入增加及健身门店增加影响,外购成本随之增加

成本分析其他情况说明  
不适用

#### (5). 报告期主要子公司股权变动导致合并范围变化

适用 不适用

##### 1. 合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
武汉舒华电子商务	新设	2025/3/4		100.00%
西安舒华电子商务	新设	2025/3/24		100.00%
青岛舒华电子商务	新设	2025/3/31		100.00%
惠州舒华健身	新设	2025/1/10		100.00%
苏州舒华健身	新设	2025/2/27		100.00%

注：截至2025年12月31日，上述公司尚未实缴出资。

##### 2. 合并范围减少

单位：元 币种：人民币

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
武汉舒华电子商务	注销	2025/7/1	-64.87	-64.87
西安舒华电子商务	注销	2025/7/8		
青岛舒华电子商务	注销	2025/6/11		
厦门舒华电子商务	注销	2025/8/25	-49,549.64	-41,857.76

#### (6). 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

#### (7). 主要销售客户及主要供应商情况

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示，受同一国有资产管理机构实际控制的除外。

下列客户及供应商信息按照同一控制口径合并计算列示的情况说明

属于同一控制人控制的客户或供应商视为同一客户或供应商合并列示。

**A.公司主要销售客户及主要供应商情况**√适用  不适用

前五名客户销售额40,118.10万元，占年度销售总额25.61%；其中前五名客户销售额中关联方销售额0万元，占年度销售总额0%。

前五名供应商采购额11,443.51万元，占年度采购总额15.43%；其中前五名供应商采购额中关联方采购额0万元，占年度采购总额0%。

**B.报告期内向单个客户的销售比例超过总额的 50%、前 5 名客户中存在新增客户的或严重依赖于少数客户的情形** 适用  不适用**报告期内向单个供应商的采购比例超过总额的 50%、前 5 名供应商中存在新增供应商的或严重依赖于少数供应商的情形** 适用  不适用**C. 报告期内公司股票被实施退市风险警示或其他风险警示**

前五名销售客户

 适用  不适用

前五名供应商

 适用  不适用**D. 报告期内公司存在贸易业务收入** 适用  不适用

贸易业务占营业收入比例超过 10%前五名销售客户

 适用  不适用

贸易业务收入占营业收入比例超过 10%前五名供应商

 适用  不适用

其他说明：

不适用

**3、 费用**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例（%）
销售费用	178,518,566.61	161,074,562.13	10.83
管理费用	101,678,503.76	105,021,499.55	-3.18
财务费用	-3,097,588.61	49,595.32	-6,345.73
研发费用	53,588,214.84	43,673,742.07	22.70

**4、 研发投入****(1). 研发投入情况表**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

本期费用化研发投入	53,588,214.84
本期资本化研发投入	0.00
研发投入合计	53,588,214.84
研发投入总额占营业收入比例 (%)	3.42
研发投入资本化的比重 (%)	0.00

**(2). 研发人员情况表**

√适用 □不适用

公司研发人员的数量	194
研发人员数量占公司总人数的比例 (%)	7.79
研发人员学历结构	
学历结构类别	学历结构人数
博士研究生	0
硕士研究生	2
本科	76
专科	77
高中及以下	39
研发人员年龄结构	
年龄结构类别	年龄结构人数
30岁以下 (不含30岁)	24
30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	94
40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	60
50-60岁 (含50岁, 不含60岁)	16
60岁及以上	0

**(3). 情况说明**

□适用 √不适用

**(4). 研发人员构成发生重大变化的原因及对公司未来发展的影响**

□适用 √不适用

**5、 现金流**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

科目	本期数	上年同期数	变动比例 (%)
经营活动产生的现金流量净额	106,815,043.79	109,355,264.67	-2.32
投资活动产生的现金流量净额	-27,756,826.28	-17,190,980.95	不适用
筹资活动产生的现金流量净额	-134,914,008.12	-125,832,942.53	不适用
汇率变动对现金及现金等价物的影响	703,764.22	3,448,239.42	-79.59

**(二) 非主营业务导致利润重大变化的说明**

□适用 √不适用

## (三) 资产、负债情况分析

√适用 □不适用

## 1、资产及负债状况

单位：元 币种：人民币

项目名称	本期期末数	本期期末数占总资产的比例 (%)	上期期末数	上期期末数占总资产的比例 (%)	本期期末金额较上期期末变动比例 (%)	情况说明
货币资金	507,123,485.36	24.91	546,356,367.86	26.97	-7.18	
交易性金融资产			47,425,232.87	2.34	-100.00	主要系本期交易性金融资产到期，后续未再购入
应收票据	5,674,918.52	0.28	11,869,619.78	0.59	-52.19	主要系本期客户以票据结算货款方式金额减少所致
应收账款	359,271,317.73	17.64	328,012,870.41	16.19	9.53	
预付款项	19,009,893.57	0.93	14,140,131.85	0.70	34.44	主要系本期期末以预付货款结算模式的订单增加所致
其他应收款	13,544,129.00	0.67	11,751,301.32	0.58	15.26	
存货	268,912,119.49	13.21	235,287,813.85	11.62	14.29	
合同资产	3,050,209.87	0.15	4,916,404.94	0.24	-37.96	主要系本期收回前期质保金所致
一年内到期的非流动资产	4,342,117.47	0.21	2,131,825.71	0.11	103.68	主要系本期以长期应收款结算模式订单增加所致
其他流动资产	45,205,164.34	2.22	37,103,773.65	1.83	21.83	
长期应收款	2,348,595.59	0.12	966,060.09	0.05	143.11	主要系本期以长期应收款结算模式订单增加所致
其他权益工具投资	6,377,634.07	0.31	6,423,730.75	0.32	-0.72	
投资性房地产	64,324,459.25	3.16	47,482,948.06	2.34	35.47	本期新增对外经营租赁资产所致
固定资产	507,153,491.09	24.91	548,003,980.44	27.05	-7.45	

资产						
使用权资产	36,313,269.36	1.78	34,388,769.19	1.70	5.60	
无形资产	114,994,591.21	5.65	79,860,072.75	3.94	44.00	主要系本期购入晋江市 G2023—3 号地块土地使用权所致
长期待摊费用	22,111,222.83	1.09	12,516,014.39	0.62	76.66	主要系本期健身门店开店量增加，长期待摊装修费用增加所致
递延所得税资产	55,062,787.50	2.70	53,517,710.64	2.64	2.89	
其他非流动资产	1,302,782.76	0.06	3,381,683.82	0.17	-61.48	主要系本期预付设备款同比去年同期减少所致
短期借款	211,600,420.85	10.39	233,854,792.51	11.55	-9.52	
应付票据	15,382,678.85	0.76	4,119,487.00	0.20	273.41	主要系本期使用银行承兑汇票结算货款金额同比去年同期增加所致
应付账款	277,792,004.70	13.64	271,032,995.50	13.38	2.49	
预收款项	183,845.54	0.01			不适用	
合同负债	63,891,501.49	3.14	46,899,881.18	2.32	36.23	主要系本期期末已收到的货款但尚未履行义务的订单同比去年同期增加所致
应付职工薪酬	51,794,223.86	2.54	42,848,671.94	2.12	20.88	
应交税费	28,145,976.52	1.38	29,757,615.43	1.47	-5.42	
其他应付款	11,809,173.25	0.58	14,601,577.98	0.72	-19.12	
一年内到期的非流动负债	8,742,482.38	0.43	6,242,694.23	0.31	40.04	主要系本期健身门店开店数量增加，相应的对外经营租赁增加，导致一年内到期的租赁负债增加
其他	2,437,553.65	0.12	3,150,598.09	0.16	-22.63	

流动负债						
租赁负债	30,060,826.26	1.48	28,142,234.85	1.39	6.82	
递延收益	59,801,957.59	2.94	62,340,958.99	3.08	-4.07	

其他说明：

不适用

## 2、境外资产情况

适用 不适用

## 3、截至报告期末主要资产受限情况

适用 不适用

详见“第八节 财务报告”之“七、合并财务报表项目注释”之“31、所有权或使用权受限资产”。

## 4、其他说明

适用 不适用

## (四) 行业经营性信息分析

适用 不适用

报告期内行业经营性信息分析详见“第三节 管理层讨论与分析”的“二、报告期内公司所处行业情况”。

**(五) 投资状况分析****对外股权投资总体分析**

√适用 □不适用

报告期内，公司及子公司对外股权投资合计人民币 1,700 万元，具体情况如下：

单位：万元 币种：人民币

序号	被投资公司的名称	与公司关系	被投资公司的经营范围	本期投资金额	累计实际投资金额	舒华体育占被投资公司权益比例（%）
1	深圳舒华	全资子公司	一般经营项目是：体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育竞赛组织；体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；健身休闲活动；体育健康服务；信息系统运行维护服务；体育场地设施工程施工；软件开发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	1,200	1,200	100.00
2	北京健康发展	全资孙公司	一般项目：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；体育健康服务；健身休闲活动；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；会议及展览服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）（不得从事国家和本市产业政策禁止和限制类项目的经营活动。）	500	1,000	100.00
3	苏州舒华健身	全资孙公司	一般项目：体育健康服务；健身休闲活动；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；会议及展览服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	0	0	100.00
4	惠州舒华健	全资孙	一般项目：体育健康服务；健身休闲活动；体育用品及器材批发；体育	0	0	100.00

	身	公司	用品及器材零售；体育场地设施经营（不含高危险性体育运动）；会议及展览服务；信息咨询服务（不含许可类信息咨询服务）；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；互联网销售（除销售需要许可的商品）；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划；业务培训（不含教育培训、职业技能培训等需取得许可的培训）（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）			
5	青岛舒华电子商务	全资孙公司	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育保障组织；体育竞赛组织；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划；健康咨询服务（不含诊疗服务）；体育健康服务；远程健康管理服务；模具销售；灯具销售；健身休闲活动；家用电器销售；日用百货销售；家用电器安装服务；普通机械设备安装服务；电子、机械设备维护（不含特种设备）；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告发布；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；针纺织品销售；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；五金产品零售；五金产品批发；家具销售；家居用品销售；电子元器件与机电组件设备销售；机械电气设备销售；体育场地设施工程施工；软件开发；新材料技术推广服务；技术进出口；货物进出口。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）许可项目：建设工程施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）	0	0	100.00
6	武汉舒华电子商务	全资孙公司	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育保障组织；体育竞赛组织；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划；健康咨询服务（不含诊疗服务）；体育健康服务；远程健康管理服务；模具销售；灯具销售；健身休闲活动；家用电器销售；日用百货销售；家用电器安装服务；普通机械设备安装服务；电子、机械设备维护（不含特种设备）；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告发布；服	0	0	100.00

			装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；五金产品零售；五金产品批发；家具销售；家居用品销售；电子元器件与机电组件设备销售；机械电气设备销售；体育场地设施工程施工；软件开发；技术进出口；货物进出口。（除许可业务外，可自主依法经营法律法规非禁止或限制的项目） 许可项目：建设工程施工。（依法须经批准的项目，经相关部门批准后方可开展经营活动，具体经营项目以相关部门批准文件或许可证件为准）			
7	西安舒华电子商务	全资孙公司	一般项目：互联网销售（除销售需要许可的商品）；体育用品及器材批发；体育用品及器材零售；体育保障组织；体育竞赛组织；体育赛事策划；体验式拓展活动及策划；健康咨询服务（不含诊疗服务）；体育健康服务；远程健康管理服务；模具销售；灯具销售；健身休闲活动；家用电器销售；日用百货销售；家用电器安装服务；普通机械设备安装服务；电子、机械设备维护（不含特种设备）；信息技术咨询服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；广告发布；服装服饰批发；服装服饰零售；鞋帽批发；鞋帽零售；日用品批发；日用品销售；玩具、动漫及游艺用品销售；五金产品零售；五金产品批发；家具销售；家居用品销售；电子元器件与机电组件设备销售；机械电气设备销售；软件开发。（除依法须经批准的项目外，凭营业执照依法自主开展经营活动）	0	0	100.00

注：青岛舒华电子商务、武汉舒华电子商务、西安舒华电子商务报告期内已经注销。

**1、重大的股权投资**

适用 不适用

**2、重大的非股权投资**

适用 不适用

**3、以公允价值计量的金融资产**

适用 不适用

证券投资情况

适用 不适用

证券投资情况的说明

适用 不适用

私募基金投资情况

适用 不适用

衍生品投资情况

适用 不适用

#### 4、报告期内重大资产重组整合的具体进展情况

适用 不适用

#### (六) 重大资产和股权出售

适用 不适用

#### (七) 主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
河南舒华实业	子公司	健身器材生产及销售	10,000.00	22,092.57	14,249.80	9,419.33	1,544.25	1,155.60
舒华健康产业	子公司	健身器材生产及销售	10,000.00	43,268.94	14,299.36	39,404.47	2,113.42	1,542.78
舒华商用道具	子公司	展示架生产及销售	5,000.00	17,433.82	10,374.51	29,347.17	4,635.85	3,606.45

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
厦门舒华电子商务	注销	影响当期净利润-41,857.76元
惠州舒华健身	新设	影响当期净利润-888,485.02元
苏州舒华健身	新设	影响当期净利润195,003.02元
青岛舒华电子商务	新设后注销	
武汉舒华电子商务	新设后注销	影响当期净利润64.87元
西安舒华电子商务	新设后注销	

其他说明

适用 不适用

(八) 公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

## 六、公司关于公司未来发展的讨论与分析

### (一) 行业格局和趋势

√适用 □不适用

#### 1、健身器材行业发展趋势

##### (1) 国内健身器材需求稳步提升

从整体行业来看，体育健身市场属于发展前景广阔的朝阳行业，近年来稳步增长，国民健身意识增强、国家政策扶持有力、行业市场规模扩大。发展体育产业既能满足群众需求、改善民生，又能扩大内需、带动就业，提升国家文化软实力。近年来政策不断鼓励和支持，将体育产业上升到国家战略层面，为行业发展提供坚实支撑。

党的二十大提出到 2035 年建成健康中国，党的二十届三中全会提出实施健康优先发展战略，党的二十届四中全会进一步就加快建设健康中国作出战略部署。2024 年，国家卫生健康委等 16 个部门联合印发《体重管理年活动实施方案》，并推出了“管住嘴，迈开腿”的体重管理三年计划等利好政策，在《全民健身场地设施提升行动工作方案（2023-2025 年）》《关于推进体育助力乡村振兴工作的指导意见》《关于恢复和扩大体育消费的工作方案》等国家政策的推动下，体育健身行业有望保持强劲增长态势，助力国民健康与体育产业的发展。

目前体育健身产业已经成长为万亿级的巨大市场且稳步增长，在政策支持与市场需求双重驱动下，中国健身器材行业将迎来更加广阔的发展空间。

##### (2) 行业聚焦品牌建设，打造健身器材“新国货”

伴随供给侧改革与中国制造转型升级，推动健身器材行业进入“新国货”阶段。国务院办公厅印发的《关于释放体育消费潜力进一步推进体育产业高质量发展的意见》明确提出，深入实施消费品“三品”行动，支持将符合条件的体育用品列为中国消费名品，打造国货“潮牌”“潮品”；研究制定体育器械制造业高质量发展实施方案，培育一批具有国际影响力的体育企业与龙头品牌，壮大细分领域“专精特新”企业、单项冠军企业，推动体育资源与生产要素向优质企业集聚，加快形成体育器械先进制造业集群。健身器材企业将借助政策优势，聚焦进行品牌建设，加快推进生产数字化、网络化、智能化升级，同时，深度参与国际竞争，以“新国货”身份拓展国内外增量市场。

面对竞争激烈的国外代工业务与国内消费升级的双重格局，国内健身器材厂家将从纯粹的生产制造走向品牌化经营之路，这也是行业产业价值链中高端攀升、获取更高附加值的必然选择。

##### (3) 健身器材趋向更加专业化、智能化方向发展

随着全民运动健身市场体量的不断扩增，不同类型用户使用健身器材的场景将更加多元化、个性化，用户对运动装备专业化、个性化、智能化的需求进一步增强，健身器材行业将迎来新的增长机遇。健身器材企业需要深入挖掘客户需求，提高设计研发产品的智能化、个性化与时尚化，从而提高自身产品的市场吸引力。

##### (4) 健身需求呈现于多元化、场景化发展趋势

国内健身市场正加速形成全新竞争格局，健身业态持续丰富并走向深度细分。健身品牌积极优化商业模式，通过拓展增值服务体系，推动健身全产业链协同发展。2020 年初以来，线上娱乐、居家健身等模式受到广泛关注，国民健身需求持续释放，将有效带动健身市场规模的扩容与细分市场赛道发展，健身场景逐渐多样化。运动群体需求不断分化，一方面，居家、社区、户外、办公等多元运动场景出现并走向大众，新场景催生了新的运动需求；另一方面，不同细分群体的运动偏好与健康诉求更加精细，推动服务及产品精准分层。未来，运动健康智能设备将进一步走向差异化、个性化设计，以覆盖不同年龄段、不同消费能力人群的运动及健康管理需求。

#### （5）运动健康智能设备功能精细化，加速迈入数字健康时代

随着 5G 浪潮到来，运动健康智能设备的购买需求正在持续不断地释放，以智能健身设备终端为载体的互联网健身迅速普及。在技术升级助力下，未来的运动健康智能设备将进一步实现设计个性化、功能精细化，并联动应用软件打造综合的运动健康平台，以期帮助消费者持续关注身体变化、实现个人的自主健康管理、健身社交、线上健身指导、健身课程等需求。

#### （6）深度渗透医疗健康领域，以智能化康复设备为载体，推动“体医融合”

随着主动健康与人口老龄化趋势，健身器材正向康复医疗领域纵向延伸，通过集成高精度传感器、自适应阻力调控系统及云端数据分析平台，使设备具备肌力评估、动作矫正、生理监测等专业康复功能。这类器材可广泛应用于医院康复科、社区健康驿站及居家养老场景，支持康复数据的实时上传与远程诊疗联动，帮助医生科学开具“运动处方”，实现从临床治疗向功能恢复的有效衔接。未来，随着数字疗法与健康管理需求的深度融合，康复型健身器材将成为连接体育与医疗的关键载体，为全龄人群提供覆盖预防、干预到恢复的全周期健康解决方案。

## 2、展示架行业发展趋势

### （1）设计能力成为核心竞争力

市场竞争加剧和消费者认知理念的不断提升，要求零售行业越发重视终端零售品牌形象建设，展示架生产企业接单时需能充分深刻理解客户的品牌营销理念、文化内涵和营销策略，并融入展示产品设计中，不同行业营销策略差异化明显，因此展架公司必须具备较强的设计理解与方案落地能力，以便增强客户产品的展示效果，提升消费者体验，达到实现品牌引流与营销目标。

### （2）一体化终端展示解决方案

随着品牌终端形象迭代及升级版本加速，客户对终端展示服务需求已从单一展示道具采购逐步过渡到涵盖策划、设计、生产、安装及售后服务的一体化终端展示服务。尤其是中高端市场，一站式终端展示解决方案已成为行业标配，能够为品牌提供更高效、统一、稳定的终端形象输出。

### （3）绿色环保与可持续发展成重要导向

国内消费观念的周期性变化，推动品牌企业必须适应市场的变化，迎合或引导消费者的需求，必然造成终端展示店的展示道具应用周期变短。为降低展示道具的拆除对环境造成的污染，展示器材在材料选择上更加强调环保性、易安装性与可重复利用性。绿色、节能、可循环的展示产品，更符合品牌可持续发展战略与市场消费趋势。

## (二) 公司发展战略

√适用 □不适用

自成立以来，公司不忘初心，砥砺前行，始终践行“让简单运动融入每个人的生活”的企业使命，倡导诚信、拼搏、创新、共享的核心价值观，秉承着“产品智能化、运动娱乐化、运动科学化”的发展思路，争取实现“成为简单运动，健康生活的缔造者”的企业愿景。公司将继续围绕“科学运动服务商”的品牌价值定位，坚持“打造世界的舒华，成为全球领先的科学运动服务商，冲刺中国第一、世界前三”的2030年战略目标。

公司坚持为家用、商用、户外等场景提供专业、智能的健身解决方案，产品涵盖家庭健身、商用健身、全民健身、体能训练、校园体育、康养健身等解决方案的产品和舒华健身服务、培训服务、商业空间道具等领域，让科学运动服务覆盖全场景、全人群。未来，公司将立足三十周年新起点，以“长期主义”为内核，聚焦全球化多品牌战略、健康科技好产品、全球化运营体系、百亿人才梯队、共生共赢企业五大战略方向全面发力，打造“世界的舒华”，成为全球领先的科学运动服务商。

## (三) 经营计划

√适用 □不适用

2026年，公司将立足于三十年的深厚积淀，坚持围绕“打造世界的舒华，成为全球领先的科学运动服务商，冲刺中国第一、世界前三”的2030年战略目标，紧扣市场发展机遇，深化品牌核心定位，以五大核心战略为支撑，全面构筑面向未来的核心竞争力，推动公司高质量发展。围绕这一核心目标，公司将重点推进以下五大核心战略方向：

### 1、整合全球资源，构建多品矩阵

公司将坚守“科学运动服务商”核心品牌价值定位，依托三十年健身器材研发、制造、服务领域的深厚积淀，推动硬件制造与健身服务双向赋能、协同升级，构筑产业发展的复合优势。凭借良好的市场口碑与行业影响力，精准锚定中高端市场定位，持续强化品牌的国际化形象建设与全球传播力度。

在多品牌布局上，公司以行业发展趋势为导向，完善多品牌战略布局：一方面积极探寻优质行业并购机会，整合全球健身产业优质资源，探索并购品牌与主品牌的协同运营模式，快速提升舒华品牌的全球知名度与市场占有率；另一方面，将对原有品牌“柏康”系列进行焕新升级，将其核心定位为“平价折扣型健身房”的优选品牌，结合现有舒华主品牌中高端客群定位，构建多维度、差异化的品牌矩阵，覆盖不同层级市场需求。

同时，深度布局国内外展会、行业会议及奥运会等顶级赛事场景，全方位提升品牌声量与影响力。

### 2、聚力研发创新，铸就一流产品力

公司将“健康科技好产品”的理念贯穿研发、制造全流程，持续加大研发投入，强化科技创新和工业设计升级，围绕“科技、实用、可靠”的产品价值观，兼顾商用、家用市场需求，深化智能生态布局，构筑产品竞争硬实力。

在产品研发层面，公司将实施“三轮驱动”战略：一是巩固传统有氧硬件优势地位，通过丰富产品矩阵，进一步提升有氧产品市场竞争力；二是聚焦力量产品供给升级，对主力系列产品进行全面优化与扩充，全新推出“冠军”力量新系列，打造专业口碑，覆盖商业健身房主要力量训练场景，实现商用市场的精准分层覆盖；三是智能引领赋能，构建智能生态，以AI技术为核心驱动力，深化融合人体工学、生物力学等前沿技术，由“来一场小程序+智能硬件+AI健身助手3.0”构成系统核心，实现练前测评、AI计划定制、高效执行、反馈调整的全流程运动管理。同时，配套推出由ACSM制课团队打造的Biofit数智力量课程，为用户提供深度报告解析、定制化训练方案、全场景智能化解决方案，全方位提升用户健身体验。

在产品制造层面，公司将启动“双厂协同”战略，明确定位家用、商用两大专业化生产基地职能，夯实高质量发展基础，实现产能最优配置与供应链效率提升，为产品品质与交付能力提供坚实保障。

### 3、深耕本地运营，构建全球体系

2026年，在深耕本地市场的基础上，公司将坚持“立足中国，面向全球”的发展愿景，以“本土化运营+全球化布局”的双轮模式，全面提升全球运营能力与市场拓展效率。

围绕海外核心渠道布局，坚持以增量拓展为导向，聚焦高潜力市场与增长机遇，加速构建重点市场的本地化运营体系。在海外核心市场设立独立经营主体，推动团队、产品、服务全维度本地化，让产品与服务更精准契合海外市场需求，持续提升国际认可度与竞争力。

同时，公司将积极探索国际化合作模式，主动寻求与海外优质品牌的合资、合作机会，借助合作伙伴的本土资源优势，快速打通海外市场渠道，加速市场渗透与规模拓展。通过整合优质资源，联动本土运营优势，将成熟的业务模式、运营经验同海外市场特性深度融合，稳步拓展全球市场版图，积极构建兼具全球化视野与本土化适配能力的运营体系，让舒华产品与服务真正走向世界。

### 4、厚植奋斗文化，打造人才梯队

公司始终坚守“以奋斗者为本”的核心文化理念，坚信人才是舒华全球化发展的核心根基与第一资源。面向未来百亿营收目标，公司将聚焦研发创新、全球化运营、品牌营销、智能制造等企业发展关键领域，全力重点打造核心人才梯队。持续加大国际人才引进力度，完善人才培养与激励机制，加大对突出贡献者的奖励力度，实现价值创造与价值回报精准匹配，以一流人才、专业队伍、奋斗文化支撑舒华全球化战略。

### 5、坚守责任担当，共建共赢生态

公司将社会责任融入企业发展全过程，坚持可持续发展理念，持续深耕助学、助体、助医等公益事业，让科学运动的理念惠及更多人群。践行绿色低碳发展要求，将环保贯穿研发、生产、销售全链条，以绿色制造推动产业升级，实现企业发展与生态保护协同共进。

2026 年，公司将全力推进“舒华健康产业园”项目建设，打造以“健康科技”为核心的现代化综合性产业园区。园区集公司总部结算中心、科技研发中心、全民健身示范实践基地、健康服务培训基地及总部办公于一体，旨在构建一个融合管理运营、技术创新、体验示范与专业培训的完整健康产业生态圈，为公司长远发展奠定坚实基础，以产业生态构建践行可持续发展承诺。

展望 2026 年，公司将以清晰的战略规划与坚定的执行决心，统筹推进全方位协同发展，通过持续创新、精细运营与生态构建，进一步巩固公司市场地位，提升品牌价值，开创高质量发展新局面，为实现“打造世界的舒华”长期愿景注入强劲动力。

#### (四)可能面对的风险

√适用 □不适用

##### 1、宏观环境变化的风险

公司的主要产品为健身器材和展示架产品，公司业务受居民收入水平及国家体育产业扶持政策影响较大。近年来，我国宏观经济保持稳定发展趋势，居民收入水平不断提高，国家也陆续出台体育产业扶持政策，有利于提升体育器材行业的市场需求。然而，如果未来宏观经济进入下行周期，国家对产业的扶持力度减弱，可能会造成市场需求萎缩，影响公司经营业绩，因为体育消费并非消费者刚性需求所以受收入水平影响较大。此外，公司展示架产品客户相对集中，主要为安踏体育和特步等大型知名运动品牌企业。如未来宏观经济发生重大不利变化，下游行业受经济影响发展放缓，下游客户新增门店及门店改造减少可能会对公司的展架业务造成较大影响，从而导致公司业绩下滑的风险。

##### 2、国际贸易方面的风险

受国际地缘政治复杂多变、国际物流不稳定及非关税贸易壁垒等因素影响，公司产品出口业务存在不确定性。此外，全球经济前景的不确定性加剧了国际金融市场的波动，可能导致汇率出现大幅波动。若产生的汇兑损失，将对公司利润造成不利影响。

##### 3、产品仿冒损害公司声誉的风险

除公司及控股子公司使用“舒华”商号外，为便于开拓市场渠道，树立“舒华”品牌的知名度，公司允许部分经销商使用“舒华”商号。公司已通过申请商标及专利、广告宣传、市场督查和签署授权协议等方式防止公司品牌和产品被模仿、冒用，随着公司品牌影响力的不断加强，可能面临被他人仿冒产品的风险。

##### 4、原材料价格波动的风险

公司生产所需的主要原材料是钢材、马达、电控、耗材等，随着国家对下游行业政策的调整，供给侧改革的推进和供需关系的变化，钢材等原材料价格的波动对公司产品的毛利率造成一定影

响。虽然，公司在成本控制方面加强管理，并不断加大技术改造，但原材料价格的波动仍会影响公司的制造成本，加大成本控制难度，若未来主要原材料采购单价持续上涨，将会造成产品毛利的波动，进而影响公司的经营业绩。

#### 5、劳动力成本上升的风险

随着国内物价水平的持续上升，以及我国提高劳动者可支配收入水平的政策导向，公司员工工资及福利也呈现上涨趋势，从而增加公司的经营成本。

#### 6、应收账款较高的风险

随着业务发展和经营规模扩大，公司应收账款余额较高。截至报告期末，公司应收账款账面价值为 35,927.13 万元，占流动资产的比例为 29.30%。报告期末，应收账款余额较高，一定程度增加了公司的坏账风险。截至报告期末，公司应收账款的金额与销售规模基本匹配，但较高的应收账款金额一方面降低了公司资金使用效率；另一方面如果经营环境发生不利变化或客户财务状况恶化导致大额应收账款无法收回，将对公司业绩和生产经营造成一定的负面影响。

#### 7、存货风险

报告期末，公司存货账面价值 26,891.21 万元，占期末资产总额的 13.21%，同比上年年末增长 14.29%，公司存货库龄主要在 1 年以内，整体库龄较短。公司采用以销定产及库存式生产的模式，但若因客户违约导致无法正常交付产品或库存产品销量小于预期，将会导致存货积压，从而增加存货跌价损失的风险。

### (五)其他

适用 不适用

### 七、公司因不适用准则规定或国家秘密、商业秘密等特殊原因，未按准则披露的情况和原因说明

适用 不适用

## 第四节 公司治理、环境和社会

### 一、公司治理相关情况说明

适用 不适用

根据《公司法》《证券法》《上海证券交易所股票上市规则》等其他有关法律、行政法规、规范性文件及《公司章程》的要求，公司制定了《公司章程》，建立了健全的股东会、董事会、董事会秘书等制度，并且建立了独立董事专门会议制度，定期或不定期召开独立董事专门会议，在董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会等四个专门委员会。公司制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》《董事会秘书工作细则》《对外投资管理办法》《关联交易管理办法》《对外担保管理办法》《募集资金管理办法》等公司治理的相关制度，明确了权责和决策程序。

报告期内，公司股东会、董事会及其下属各专门委员会依照有关法律法规、规范性文件及《公司章程》规范运行，各股东、董事及高级管理人员依照有关规定切实行使权利，并履行相应的义务与职责，不存在违反相关法律、法规及规范性制度的情况。

(一) 关于股东和股东会

公司股东会按照《公司法》《公司章程》和《股东会议事规则》规范运作。

(二) 关于控股股东与上市公司的关系

公司控股股东行为规范，严格按照《公司法》《公司章程》的相关规定行使股东权利，没有超越股东会直接或间接干预公司的生产经营和重大决策情况。截至报告期末，公司没有发现大股东占用上市公司资金和资产的情况。

(三) 关于董事会

公司制定了《董事会议事规则》，董事会规范运行，公司董事按照《公司章程》和《董事会议事规则》的规定行使自己的权利。全体董事能够诚信、勤勉的履行职责，认真参与公司重大事项的决策，积极参加相关培训。目前，公司董事会由9名成员组成，其中独立董事3名、职工代表董事1名。董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会。董事会及各专门委员会的人员构成符合《上市公司治理准则》等的要求。

公司治理与法律、行政法规和中国证监会关于上市公司治理的规定是否存在重大差异；如有重大差异，应当说明原因  
适用 不适用

**二、公司控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面独立性的具体措施，以及影响公司独立性而采取的解决方案、工作进度及后续工作计划**

适用 不适用

公司拥有独立的业务和经营自主能力，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东相互独立。

(一) 资产方面：公司资产独立完整，产权清晰，公司与控股股东之间产权关系明确和清晰。

(二) 人员方面：公司建立了独立的人事劳动管理体系并制定相应的规章制度，拥有独立的员工队伍和完整的劳动、人事、工资管理体系，公司的高级管理人员均在本公司工作并领取报酬。公司与控股股东在劳动、人事及工资管理等方面完全独立。

(三) 财务方面：公司拥有独立的财务部门和财务人员，建立了独立的会计核算体系和财务管理制度，并在银行开设有独立的账户，依法单独纳税，独立作出财务决策，不存在控股股东干预本公司资金使用的情况。

(四) 机构方面：公司建立和完善了法人治理结构，设立了完全独立于控股股东的健全的组织机构体系，机构设置程序和机构职能独立。

(五) 业务方面：公司在业务方面具有独立、完整的业务体系，自主开展业务经营活动，完全独立于控股股东。

另公司实际控制人之一张维建先生担任公司董事长、总裁职务，但公司已依据《公司法》《上市公司治理准则》等法律法规及公司章程，合理划分董事会与总裁职权边界，明确董事会负责公司重大事项决策、监督与风险管控，总裁负责日常经营管理与董事会决议执行，重大事项均由董事会集体决策，确保权责清晰、制衡有效。

该项安排结合公司经营发展实际与管理效率需求作出，有利于统筹决策与执行、保障公司战略稳定落地，不存在损害公司及全体股东利益的情形。

公司严格落实人员、资产、财务、机构、业务独立要求，建立健全关联交易审议、信息披露、财务管理等内控制度，持续规范治理运作，切实保持上市公司独立性，维护中小股东合法权益。

控股股东、实际控制人及其控制的其他单位从事与公司相同或者相近业务的情况，以及同业竞争或者同业竞争情况发生较大变化对公司的影响、已采取的解决措施、解决进展以及后续解决计划  
适用 不适用

## 三、董事和高级管理人员的情况

## (一) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员持股变动及薪酬情况

√适用 □不适用

单位：股

姓名	职务	性别	年龄	任期起始日期	任期终止日期	年初持股数	年末持股数	年度内股份增减变动量	增减变动原因	报告期内从公司获得的税前薪酬总额（万元）	是否在公司关联方获取薪酬
张维建	董事长、总裁	男	54	2022-09-14	2028-09-08	16,759,567	16,759,567	0	不适用	76.08	否
黄世雄	董事、副总裁	男	57	2022-09-14	2028-09-08	251,300	118,551	-132,749	2023 年限制性股票回购注销	93.45	否
吴端鑫	董事、副总裁	男	48	2022-09-14	2028-09-08	134,600	63,497	-71,103	2023 年限制性股票回购注销	92.46	否
张奇炜	董事	男	34	2025-09-09	2028-09-08	0	0	0	不适用	11.24	否
刘红	职工代表董事	女	45	2025-09-09	2028-09-08	0	0	0	不适用	61.38	否
	离任监事			2022-09-14	2025-09-09						
苏吉生	董事	男	55	2022-09-14	2028-09-08	0	0	0	不适用	0.00	是
戴仲川	独立董事	男	60	2022-09-14	2028-09-08	0	0	0	不适用	9.60	否
曾繁英	独立董事	女	57	2022-09-14	2028-09-08	0	0	0	不适用	9.60	否
黄种杰	独立董事	男	61	2022-09-14	2028-09-08	0	0	0	不适用	9.60	否
傅建木	董事会秘书、财务总监	男	66	2022-09-14	2028-09-08	134,600	63,497	-71,103	2023 年限制性股票回购注销	102.74	否
	离任董事			2022-09-14	2025-09-09						
李晓峰	副总裁	男	46	2022-09-14	2028-09-08	251,300	118,551	-132,749	2023 年限制性股票回购注销	114.69	否
张如首	副总裁	男	49	2022-09-14	2028-09-08	215,400	101,615	-113,785	2023 年限制性股票回购注销	152.62	否
侍勇	副总裁	男	44	2025-09-09	2028-09-08	193,000	58,679	-134,321	二级市场交易、2023 年限	79.48	否

									制性股票回购 注销		
杨凯旋	离任董事	男	60	2022-09-14	2025-09-09	0	0	0	不适用	45.70	否
许贤祥	离任监事	男	54	2022-09-14	2025-09-09	0	0	0	不适用	20.29	否
王伟	离任监事	男	41	2022-09-14	2025-09-09	0	0	0	不适用	17.12	否
韩一辉	离任副总裁	男	51	2025-09-09	2025-11-14	0	0	0	不适用	23.74	否
合计	/	/	/	/	/	17,939,767	17,283,957	-655,810	/	919.78	/

姓名	主要工作经历
张维建	曾任舒华房地产董事长、舒华健康产业执行董事，现任公司董事长兼总裁、舒华投资董事长、舒华展架监事、晋江市池店镇教育发展促进会会长及法定代表人。
黄世雄	曾任福建省舒华进出口贸易有限公司经理；现任公司董事、副总裁和舒华健康产业经理、舒华体育台商分公司负责人、舒华商用道具执行董事兼经理。
吴端鑫	曾任苏州舒华体育培训服务有限公司执行董事；现任公司董事、副总裁、舒华房地产董事、北京舒华执行董事兼总经理、上海舒华执行董事兼总经理、舒华（福建）贸易执行董事兼总经理、舒华健康产业执行董事、舒华体育上海分公司负责人、中国质量检验协会理事、晋江市池店商会副会长、政协第十四届晋江市委员会常务委员、晋江市工商联执行委员。
苏吉生	曾任中国建设银行股份有限公司泉州分行丰泽支行副行长、兴业银行股份有限公司泉州分行业务拓展部总经理、北京金立翔艺彩科技股份有限公司董事、瀛通通讯股份有限公司监事、湖北鸿晶股权投资管理有限公司董事长、福建安莉置业有限公司董事、安庆世发包装有限公司执行董事兼法定代表人；现任公司董事、林芝安大总经理、湖北量科高投创业投资有限公司董事、武汉高晖创投管理顾问有限公司董事长、晋江融信小额贷款有限责任公司董事、泉州市海德投资发展有限公司董事、林芝市米林朗辰投资有限公司监事、厦门市中弘安特投资管理有限公司董事、厦门市弘安锐特投资有限公司董事、厦门市华锐教育服务有限公司董事、厦门市华锐教育投资有限公司董事、宁波梅山保税港区智容投资管理有限公司经理、上海相与有成私募基金管理有限公司监事。
张奇炜	曾任宁波市邦鹏健康科技有限公司法定代表人、执行董事兼经理，现任公司健身连锁经营中心总经理、舒华房地产董事长兼经理、舒华健身发展执行董事兼总经理及旗下部分分公司负责人、福州舒华健身董事兼经理及旗下部分分公司负责人、苏州舒华健身总经理、惠州舒华健身执行董事兼经理及旗下部分分公司负责人、厦门舒华健身加州分公司负责人、北京健康科技发展双井分公司、北京健康发展海淀甘家口分公司负责人。
刘红	曾任深圳市锐跑体育场地设备有限公司监事、公司监事；现任公司人力行政中心总监、泉州大运物流有限公司监事。
戴仲川	曾任成记泰达航空物流股份有限公司独立董事、天广中茂股份有限公司独立董事、安踏体育独立非执行董事、福建凤竹纺织科技股份有限公司独立董事、福建利豪电子科技股份有限公司独立董事、福建诺奇股份有限公司独立董事、蓉中电气股份有限公司独立董事、华侨大学法学院副院长、全国人大代表、福建省第十三届人大常委会委员、福建省第十三届人大法制委员会委员、泉州市人民政府法律顾问等；现任公司独立董事、华侨大学法学院副教授、中共泉州市委法律顾问、泉州仲裁委员会仲裁员、福建省司法厅备案审查专家、兴业

	皮革科技股份有限公司独立董事。
曾繁英	曾任福建省范厝水电厂计财科会计、南威软件股份有限公司独立董事；现任公司独立董事、华侨大学教师、兴通海运股份有限公司独立董事、泉州银行股份有限公司外部监事、福建省闽发铝业股份有限公司独立董事。
黄种杰	曾任华侨大学工商管理学院副教授，现任公司独立董事、华侨大学（泉州）资产经营有限公司董事、福建海涵贸易有限公司监事。
傅建木	曾任泉州经贸职业技术学院副教授；现任公司财务总监兼董事会秘书、舒华房地产董事。
李晓峰	曾任佛山市美的厨房电器制造有限公司分公司经理、爱仕达股份有限公司超市部部长、上海舒华嘉定分公司负责人、上海舒华嘉兴分公司负责人、舒华健身发展苏州苏悦广场分公司负责人；现任公司副总裁及营销事业中心总经理、上海舒华苏州分公司负责人、北京健康发展法定代表人、执行董事兼经理，厦门舒华健身法定代表人、董事兼经理。
张如首	曾任厦门群鑫机械工业有限公司制造系统主管；现任公司副总裁兼器材制造一中心总经理、工艺技术中心一、二部负责人。
侍勇	曾任美的集团生活电器事业部营销总经理；现任公司副总裁、品牌与产品策略中心总监。
杨凯旋(离任董事)	曾任晋江市三川五金有限公司董事长、天津舒华实业有限公司执行董事兼经理、天津舒华体育用品商贸有限公司执行董事兼总经理、河南舒华贸易有限公司执行董事兼总经理、公司董事；现任公司顾问、河南舒华实业执行董事兼总经理。
许贤祥(离任监事)	曾任厦门君典塑胶有限公司顾问助理、河南绿源奶业有限公司总经办经理和福建省舒华进出口贸易有限公司监事、河南舒华贸易有限公司监事、厦门舒华电子商务监事、苏州舒华体育培训服务有限公司监事、宁波市邦鹏健康科技有限公司监事、青岛舒华电子商务有限公司监事、西安舒华电子商务监事、武汉舒华电子商务监事、公司监事会主席；现任公司总裁办副主任、河南舒华实业监事、上海舒华监事、北京舒华监事、舒华（福建）贸易监事、舒华健康产业监事、舒华商用道具监事、舒华健身发展监事、深圳舒华监事、北京健康发展监事、厦门舒华健身监事、杭州舒华电子商务监事、福州舒华健身监事、福建舒华电子商务监事、惠州舒华健身监事、苏州舒华健身监事。
王伟(离任监事)	曾任公司职工代表监事，现任公司人力行政中心总监助理、工会委员会主席。
韩一辉(离任副总裁)	曾任东呈酒店集团首席营销官，华住集团高级副总裁，Costa 咖啡中国有限公司市场总监、公司副总裁、健身连锁经营中心总经理。

## 其它情况说明

√适用 □不适用

- 1、苏吉生为公司外部董事，未在公司领薪。
- 2、戴仲川、曾繁英、黄种杰每月领取税前 8,000 元的津贴。
- 3、上述所列侍勇薪酬为担任副总裁职务期间所获报酬；上述所列韩一辉薪酬为担任副总裁职务至离职期间所获报酬；上述所列杨凯旋薪酬为担任董事职务期间所获报酬；上述所列许贤祥、王伟薪酬为担任监事期间所获得报酬。

**(二) 现任及报告期内离任董事和高级管理人员的任职情况****1、 在股东单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张维建	舒华投资	董事长及法定代表人	2012-9-3	
苏吉生	林芝安大	总经理	2015-7-20	
在股东单位任职情况的说明	舒华投资为公司的控股股东；林芝安大为公司持股 5%以下股东。			

**2、 在其他单位任职情况**

√适用 □不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期
张维建	舒华投资	董事长及法定代表人	2015 年 7 月	
	晋江市池店镇教育发展促进会	会长及法定代表人	2020 年 5 月	
傅建木	舒华房地产	董事	2014 年 8 月	
吴端鑫	舒华房地产	董事	2014 年 8 月	
苏吉生	林芝安大	总经理	2015 年 7 月	
	厦门市中弘安特投资管理有限公司	董事	2017 年 7 月	
	厦门市弘安锐特投资有限公司	董事	2017 年 10 月	
	宁波梅山保税港区智容投资管理有限公司	经理	2017 年 2 月	
	林芝市米林朗辰投资有限公司	监事	2015 年 8 月	
	泉州市海德投资发展有限公司	董事	2011 年 9 月	
	晋江融信小额贷款有限责任公司	董事	2012 年 11 月	
	武汉高晖创投管理顾问有限公司	董事长	2010 年 12 月	
	湖北量科高投创业投资有限公司	董事	2010 年 11 月	
	厦门市华锐教育投资有限公司	董事	2019 年 8 月	
	厦门市华锐教育服务有限公司	董事	2019 年 8 月	
上海相与有成私募基金管理有限公司	监事	2022 年 8 月		
戴仲川	华侨大学	法学院副教授	2000 年 7 月	
	兴业皮革科技股份有限公司	独立董事	2022 年 12 月	
曾繁英	兴通海运股份有限公司	独立董事	2020 年 1 月	
	泉州银行股份有限公司	外部监事	2021 年 7 月	
	福建省闽发铝业股份有限公司	独立董事	2023 年 11 月	
黄种杰	华侨大学（泉州）资产经营有限公司	董事	2021 年 2 月	
	福建海涵贸易有限公司	监事	2015 年 2 月	
刘红	泉州大运物流有限公司	监事	2016 年 12 月	
张奇炜	舒华房地产	董事长及经理	2021 年 10 月	
在其他单位任职情况的说明	不适用			

**(三) 董事、高级管理人员薪酬情况**

√适用 □不适用

董事、高级管理人员薪酬的决策程序	董事的报酬由股东会确定，高级管理人员的报酬由董事会确定。公司董事会下设薪酬与考核委员会，拟定董事及高级管理人员的薪酬制度与薪酬标准。
董事在董事会讨论本人薪酬事项时是否回避	否
薪酬与考核委员会或独立董事专门会议关于董事、高级管理人员薪酬事项发表建议的具体情况	经公司第四届董事会薪酬与考核委员会 2025 年第一次会议审议通过《关于公司 2025 年度董事薪酬的议案》《关于公司 2025 年度高级管理人员薪酬的议案》，全体委员认为：公司 2025 年董事的薪酬方案是符合行业情况和公司目前生产经营实际状况的，公司 2025 年高级管理人员的薪酬方案是符合绩效管理的要求和公司目前生产经营实际状况的，该方案客观合理，且符合有关法律法规和《公司章程》的规定。
董事、高级管理人员薪酬确定依据	根据公司《独立董事工作制度》规定独立董事津贴为每年人民币 9.60 万元，按照月度支付。除上述津贴外，独立董事不应从公司及主要股东或有利害关系的机构和人员取得额外的、未予披露的其他利益。非独立董事不领取董事津贴，公司非独立董事在公司担任其他职务者，根据所担任的其他职务及《薪酬管理规定》领取薪酬；高级管理人员根据在公司担任的职务及《薪酬管理规定》领取薪酬。
董事和高级管理人员薪酬的实际支付情况	公司独立董事津贴按月发放，其他董事、高级管理人员依据上述规定每月发放工资并于次年初发放年终奖金。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得的薪酬合计	919.78 万元
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据和完成情况	<p>公司根据《中华人民共和国公司法》《舒华体育股份有限公司章程》《董事会薪酬与考核委员会工作制度》等规定，结合公司计划经营情况，并参照行业以及地区的薪酬水平，拟定了公司 2025 年度董事、高级管理人员的薪酬方案：</p> <p>1、独立董事：独立董事实行津贴制度。根据独立董事专业素养、胜任能力和履职情况，结合本公司所处地区、行业及经营规模，并参考同行业上市公司薪酬水平，公司独立董事津贴标准为每年 9.6 万元（税前），独立董事津贴按月发放。</p> <p>2、非独立董事：（1）内部董事：在公司或下属子公司内部担任职务的董事，不以公司董事身份领取薪酬，根据在公司担任的职务、公司薪酬管理规定及年度实际考核情况领取薪酬；（2）外部董事：未在公司任职的外部董事不从公司领取董事薪酬。</p> <p>3、高级管理人员：根据行业薪酬水平、岗位职责并结合 2025 年度公司经营目标及 2025 年度薪酬标准等来确定，按月发放；其绩效薪酬由薪酬与考核委员会根据 2025 年度公司经营目标完成和各高级管理人员年度履职、工作业绩完成情况进行绩效考核并评定。</p>
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	不适用
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	不适用

**(四) 公司董事、高级管理人员变动情况**

√适用 □不适用

姓名	担任的职务	变动情形	变动原因
张奇炜	董事	选举	换届
刘红	职工代表董事	选举	换届
侍勇	副总裁	聘任	换届
杨凯旋	董事	离任	换届
傅建木	董事	离任	换届
韩一辉	副总裁	聘任	换届
韩一辉	副总裁	离任	个人原因

**(五) 近三年受证券监管机构处罚的情况说明**

□适用 √不适用

**(六) 其他**

□适用 √不适用

**四、董事履行职责情况****(一) 董事参加董事会和股东会的情况**

董事姓名	是否独立董事	参加董事会情况						参加股东会情况
		本年应参加董事会次数	亲自出席次数	以通讯方式参加次数	委托出席次数	缺席次数	是否连续两次未亲自参加会议	出席股东会的次数
张维建	否	7	7	0	0	0	否	2
黄世雄	否	7	7	0	0	0	否	2
吴端鑫	否	7	7	1	0	0	否	2
张奇炜	否	3	3	0	0	0	否	1
刘红	否	3	3	1	0	0	否	1
苏吉生	否	7	7	6	0	0	否	2
戴仲川	是	7	7	5	0	0	否	2
曾繁英	是	7	7	5	0	0	否	2
黄种杰	是	7	7	5	0	0	否	2
傅建木	否	4	4	0	0	0	否	2
杨凯旋	否	4	4	0	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会会议的说明

□适用 √不适用

年内召开董事会会议次数	7
其中：现场会议次数	1
通讯方式召开会议次数	0
现场结合通讯方式召开会议次数	6

**(二) 董事对公司有关事项提出异议的情况**

□适用 √不适用

**(三) 其他**

□适用 √不适用

**五、董事会下设专门委员会情况**

√适用 □不适用

**(一) 董事会下设专门委员会成员情况**

专门委员会类别	成员姓名
审计委员会	曾繁英、黄种杰、张奇炜
提名委员会	戴仲川、曾繁英、张维建
薪酬与考核委员会	黄种杰、戴仲川、吴端鑫
战略委员会	张维建、黄世雄、黄种杰

**(二) 报告期内审计委员会召开5次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年3月10日	第四届董事会审计委员会2025年第一次会议	审议通过《关于公司2024年年度报告及摘要的议案》《关于公司2024年度内部控制评价报告的议案》《关于续聘2025年度审计机构的议案》《关于〈公司2024年度董事会审计委员会履职情况报告〉的议案》	
2025年4月23日	第四届董事会审计委员会2025年第二次会议	审议通过《关于公司2025年第一季度报告的议案》	
2025年8月14日	第四届董事会审计委员会2025年第三次会议	审议通过《关于公司2025年半年度报告及其摘要的议案》	
2025年8月15日	第四届董事会审计委员会2025年第四次会议	审议通过《关于聘任公司财务总监的议案》	
2025年10月27日	第五届董事会审计委员会2025年第一次会议	审议通过《关于公司2025年第三季度报告的议案》	

**(三) 报告期内提名委员会召开1次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年8月14日	第四届董事会提名委员会2025年第一次会议	审议通过《关于公司董事会换届选举第五届董事会非独立董事候选人的议案》《关于公司董事会换届选举第五届董事会独立董事候选人的议案》《关于聘任公司总裁的议案》《关于聘任公司副总裁、财务总监、董事会秘书的议案》《关于聘任公司证券事务代表的议案》	

**(四) 报告期内薪酬与考核委员会召开1次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年3月10日	第四届董事会薪酬与考核委员会2025年第一次会议	审议通过《关于公司2025年度董事薪酬的议案》《关于公司2025年度高级管理人员薪酬的议案》《关于公司2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就及回购注销部分限制性股票的议案》《关于2024年员工持股计划第一个锁定期解锁条件未成就的议案》《关于公司<2025年员工持股计划(草案)>及摘要的议案》《关于公司<2025年员工持股计划管理办法>的议案》	

**(五) 报告期内战略委员会召开2次会议**

召开日期	会议内容	重要意见和建议	其他履行职责情况
2025年8月14日	第四届董事会战略委员会2025年第一次会议	审议通过《关于2025年半年度“提质增效重回报”行动方案执行情况的议案》	
2025年12月16日	第五届董事会战略委员会2025年第一次会议	审议通过《关于拟对外投资建设项目的议案》	

**(六) 存在异议事项的具体情况**

适用 不适用

**六、审计委员会发现公司存在风险的说明**

适用 不适用

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

**七、报告期末母公司和主要子公司的员工情况****(一) 员工情况**

母公司在职员工的数量	651
主要子公司在职员工的数量	1,839
在职员工的数量合计	2,490
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数	0
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数
生产人员	1,423
销售人员	588
技术人员	194
财务人员	41
行政人员	244
合计	2,490
教育程度	
教育程度类别	数量(人)

硕士研究生及以上	31
大学（含大专）	945
高中	396
初中及以下	1,118
合计	2,490

## (二) 薪酬政策

√适用 □不适用

根据国家《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及相关政策规定，公司制定了《薪资管理规定》等内部规章制度。公司建立以“绩效工资制”为主体、兼容“提成工资制”、“计件工资制”等多种个性化工资计算办法的薪酬分配体制，形成多元化、灵活性强、务实有效的薪酬综合管理体系。公司薪资核定参照《职等薪资对照表》《岗位薪资带宽对照表》、周边企业以及同行业之间的同岗位薪资等制定薪酬策略报告，调整公司整体薪酬水平，以保持公司薪酬的对外竞争性。

公司内部按照以责定岗、以岗定薪的方式，根据各岗位价值确定合理的岗位薪酬，并依据公司的《绩效管理规定》开展绩效考核，将绩效考核结果应用于薪酬调整（1次/年）和年终奖分配，以保证薪酬的内部公平性。每年3月前，通过自我调查或外请专业机构协助的方式，收集周边及行业薪酬信息，为公司整体薪资竞争及年度调薪决策提供依据。

公司依法为员工缴纳五险一金，并提供住房补贴、餐补、带薪年假、免费班车、免费健身房以及团队建设活动在内的多样化员工福利，力求最大程度地给予员工关怀和保障。

## (三) 培训计划

√适用 □不适用

公司始终高度重视员工培训和个人发展，以全面提升员工综合素质与岗位胜任能力为核心目标，为企业可持续发展奠定坚实的人才基石。基于此理念引领下，人力资源部门紧密结合企业发展战略、岗位需求、企业文化及员工个人职业规划四大维度，与各业务部门深度协同，深入剖析培训需求，构建系统化的人才培养体系。

公司将搭建晋升通道、提供个性化职业辅导等举措，提供个性化职业辅导，帮助员工明确成长路径。通过科学规划与资源整合，策划并落地一系列覆盖全面、重点突出、实效导向的培训项目与人才发展计划，激发员工潜能，实现个人价值与公司战略的互利共赢。公司持续深化核心培训项目建设，夯实基础能力，为进一步拓展培训体系深度与广度，公司将重点推进以下专项人才发展项目：

1、打造精品培训项目“飞轮计划”，完善业务端管理人才培养体系。通过系统化、专业化的人才选拔机制，精准识别高潜力人才，强化学习成果，提升实战经验与能力。

2、通过组织经验萃取项目，提炼中心和部门的成功项目经验与业务场景案例，形成可复制的内部经验沉淀，为业务发展提供有力支撑。

3、积极组织开展外部专项对标学习，汲取标杆企业及专业咨询机构的先进经验，推动外部知识向内部能力的有效转化。

4、根据岗位职责与能力短板，分层分类开展技能提升培训，增强培训的针对性与实用性，切实提升员工综合素质与岗位胜任力，同时强化内外部学习资源的协同整合，加速知识转化与应用落地。

5、持续举办“舒华大讲堂”培训项目，聚焦战略宣贯与经验分享，推动优秀案例与成功实践的快速复制与组织内化，加速战略思维指导业务实践。

6、延续“舒华E学堂”学习项目，以技术赋能人才培养，构建全员灵活高效的学习生态。

7、开展新人训练营项目，帮助新员工快速融入公司文化，了解岗位职责与核心能力要求，建立职业认同感与使命感。

#### (四) 劳务外包情况

适用 不适用

劳务外包的工时总数	890,301.11
劳务外包支付的报酬总额（万元）	1,847.91

### 八、利润分配或资本公积金转增预案

#### (一) 现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

1、根据《上海证券交易所上市公司现金分红指引》及《公司章程》等相关规定，公司拟定2024年年度利润分配方案为：以实施2024年年度利润分配方案时股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户中累计已回购的股份数量为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本及其他形式利润分配。该利润分配方案经2025年3月10日召开的公司第四届董事会第十五次会议及2025年4月2日召开的2024年年度股东大会审议通过，并已分配完毕。

2、根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《公司章程》等相关规定，公司拟定2025年年度利润分配方案为：拟以实施2025年年度利润分配方案时股权登记日登记的总股本扣除回购专用账户中累计已回购的股份数量为基数，向全体股东每10股派发现金红利2.00元（含税）。本次利润分配不进行资本公积转增股本及其他形式利润分配。上述利润分配方案经2026年3月9日召开的公司第五届董事会第四次会议审议通过，尚需公司2025年年度股东会审议通过。

#### (二) 现金分红政策的专项说明

适用 不适用

是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
分红标准和比例是否明确和清晰	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否
相关的决策程序和机制是否完备	<input checked="" type="checkbox"/> 是 <input type="checkbox"/> 否

独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用	√是 □否
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护	√是 □否

(三) 报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正，但未提出现金利润分配方案预案的，公司应当详细披露原因以及未分配利润的用途和使用计划

适用 不适用

(四) 本报告期利润分配及资本公积金转增股本预案

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	2.00
每 10 股转增数（股）	0
现金分红金额（含税）	81,414,892.80
合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	89,210,185.80
现金分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	91.26
以现金方式回购股份计入现金分红的金额	0
合计分红金额（含税）	81,414,892.80
合计分红金额占合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润的比率（%）	91.26

(五) 最近三个会计年度现金分红情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

最近三个会计年度累计现金分红金额（含税）(1)	286,008,470.80
最近三个会计年度累计回购并注销金额(2)	0
最近三个会计年度现金分红和回购并注销累计金额(3)=(1)+(2)	286,008,470.80
最近三个会计年度年均净利润金额(4)	102,837,744.54
最近三个会计年度现金分红比例（%）(5)=(3)/(4)	278.12
最近一个会计年度合并报表中归属于上市公司普通股股东的净利润	89,210,185.80
最近一个会计年度母公司报表年度末未分配利润	260,915,990.79

九、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的情况及其影响

(一) 相关激励事项已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的

适用 不适用

事项概述	查询索引
2023 年 8 月 16 日、2023 年 9 月 5 日，公司分别召开第四届董事会第六次会议、2023 年第一次临时股东大会，审议通过《关于公	具体内容详见公司于 2023 年 8 月 18 日及 2023 年 9 月 6 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司 2023 年限制性股票激励计划（草案）》和《舒华体育股份有限公司 2023 年第一次临时股东大会决议公告》（公

司<2023 年限制性股票激励计划（草案）>及摘要的议案》等，同意实施 2023 年限制性股票激励计划。	告编号：2023-031）等相关公告。
2023 年 9 月 12 日，公司召开第四届董事会第七次会议审议通过《关于公司向 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的议案》。	具体内容详见公司于 2023 年 9 月 14 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于向公司 2023 年限制性股票激励计划激励对象授予限制性股票的公告》（公告编号：2023-033）。
2023 年限制性股票激励计划授予结果。	具体内容详见公司于 2023 年 10 月 18 日及 2023 年 10 月 20 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划部分授予结果的公告（回购股份）》（公告编号：2023-036）和《舒华体育股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划授予结果的公告（新增股份）》（公告编号：2023-037）。
2024 年 11 月 18 日，公司召开了第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十四次会议，审议通过《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就的议案》《关于回购注销部分限制性股票及调整回购价格的议案》等相关议案。	具体内容详见公司于 2024 年 11 月 19 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划第一个解除限售期解除限售条件成就公告》（公告编号：2024-033）、《舒华体育股份有限公司关于回购注销部分限制性股票及调整回购价格的公告》（公告编号：2024-034）等相关公告。
公司回购注销 2023 年限制性股票第一期部分已获授但未解锁的限制性股票。	具体内容详见公司于 2025 年 1 月 14 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于部分限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2025-001）。
2025 年 3 月 10 日，公司召开了第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十五次会议，审议通过《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就及回购注销部分限制性股票的议案》等相关议案。	具体内容详见公司于 2025 年 3 月 12 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就及回购注销部分限制性股票的公告》（公告编号：2025-014）等相关公告。
公司回购注销 2023 年限制性股票第二期已获授但未解锁的限制性股票。	具体内容详见公司于 2025 年 5 月 20 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于 2023 年限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2025-030）。

## （二）临时公告未披露或有后续进展的激励情况

股权激励情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

员工持股计划情况

适用 不适用

事项概述	查询索引
2024 年 3 月 14 日、2024 年 4 月 8 日，公司分别召开第四届董事会第十次会议、2023	具体内容详见公司于 2024 年 3 月 15 日、2024 年 4 月 9 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）

年年度股东大会，审议通过《关于公司<2024 年员工持股计划（草案）>及摘要的议案》，同意实施 2024 年员工持股计划。	披露的《舒华体育股份有限公司 2024 年员工持股计划（草案）》及其摘要等相关公告。
公司于 2024 年 5 月 15 日召开本期员工持股计划持有人第一次会议并选举产生管理委员会委员，审议通过《关于设立公司 2024 年员工持股计划管理委员会的议案》《关于选举公司 2024 年员工持股计划管理委员会委员的议案》等相关议案。	具体内容详见公司于 2024 年 5 月 17 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司 2024 年员工持股计划持有人第一次会议决议公告》（公告编号：2024-026）等相关公告。
公司于 2024 年 5 月 31 日收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《过户登记确认书》，公司“舒华体育股份有限公司回购专用证券账户”中所持有的 3,270,141.00 股公司股票已于 2024 年 5 月 30 日以非交易过户的形式过户至公司“舒华体育股份有限公司 2024 年员工持股计划”证券账户，过户价格为 4.22 元/股，占公司总股本的 0.79%。	具体内容详见公司于 2024 年 6 月 3 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于 2024 年员工持股计划完成股票非交易过户的公告》（公告编号：2024-029）。
2025 年 3 月 10 日，公司召开了第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十五次会议，审议通过《关于 2024 年员工持股计划第一个锁定期解锁条件未成就的议案》《关于公司<2025 年员工持股计划（草案）>及摘要的议案》等相关议案。	具体内容详见公司于 2025 年 3 月 12 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于 2024 年员工持股计划第一个锁定期解锁条件未成就的公告》（公告编号：2025-016）、《舒华体育股份有限公司 2025 年员工持股计划（草案）》及其摘要等相关公告。
公司回购注销 2024 年员工持股计划第一个锁定期未解锁的股份及 1 名离职人员未解锁的股份共计 1,702,926 股，并于 2025 年 6 月 12 日收到中国证券登记结算有限责任公司出具的《证券变更登记证明》。	具体内容详见公司于 2025 年 6 月 9 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于 2024 年员工持股计划部分股份回购注销实施公告》（公告编号：2025-034）等相关公告。
2025 年 3 月 10 日、2025 年 4 月 2 日，公司分别召开第四届董事会第十五次会议、2024 年年度股东大会，审议通过《关于公司<2025 年员工持股计划（草案）>及摘要的议案》，同意实施 2025 年员工持股计划。	具体内容详见公司于 2025 年 3 月 12 日、2025 年 4 月 3 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司 2025 年员工持股计划（草案）》及其摘要等相关公告。

其他激励措施

适用 不适用

### （三）董事、高级管理人员报告期内被授予的股权激励情况

适用 不适用

### （四）报告期内对高级管理人员的考评机制，以及激励机制的建立、实施情况

适用 不适用

公司建立了公平、透明的高级管理人员绩效评价与激励约束机制，每年组织考核高级管理人员的绩效评价，并将其作为确定高级管理人员薪酬以及其他激励方式的依据。

## 十、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

适用 不适用

公司内部控制制度建设及实施情况具体详见公司于2026年3月11日在上交所网站(www.sse.com.cn)披露的《舒华体育股份有限公司2025年度内部控制评价报告》。

报告期内内部控制存在重大缺陷情况的说明

适用 不适用

#### 十一、报告期内对子公司的管理控制情况

适用 不适用

报告期内,公司董事会坚持以风险防范为导向,以提升管理实效为目的,增强内控制度执行力和内控管理有效性。形成事前风险防控、事中监控预警、事后评价优化的管理闭环。结合公司的行业特点和业务拓展实际经营情况,公司制定了《控股子公司管理制度》《公司品牌形象、设计、传播管理手册》等一系列内控管理制度,从管理层面至业务层面建立了系统的内部控制体系及长效的内控监督机制。同时,以全面预算为抓手,提升财务预警能力,注重财务数据分析,加强资金使用监管,建立全覆盖的风险管理体系,进一步夯实全面风险管理能力。

对子公司的管理控制存在异常的风险提示

适用 不适用

#### 十二、内部控制审计报告的相关情况说明

适用 不适用

天健会计师事务所(特殊普通合伙)对公司2025年度内部控制进行了审计,并出具了公司2025年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制的审计意见,详见公司于2026年3月11日在上海证券交易所网站(www.sse.com.cn)披露的《舒华体育股份有限公司2025年度内部控制审计报告》(天健审(2026)7-25号)。

是否披露内部控制审计报告:是

内部控制审计报告意见类型:标准的无保留意见

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

#### 十三、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

不适用

#### 十四、纳入环境信息依法披露企业名单的上市公司及其主要子公司的环境信息情况

适用 不适用

其他说明

适用 不适用

公司主营业务为健身器材和展示架产品的研发、生产和销售,不属于重污染行业。一直以来高度重视环境保护工作,严格遵守国家环境保护法律法规的相关规定和内部管理制度,积极落实

各项环境保护措施，保障环保设施的正常有效运行，按照 GB/T24001 环境管理体系的要求建立了《舒华体育股份有限公司环境管理体系文件》，并通过了 GB/T 24001-2016/ISO 14001:2015 环境管理体系认证。针对产品研发和生产过程中产生的废气、废水、噪音和固体废物等采取了有效的治理和预防措施，不存在违反环境保护法律法规的行为和污染事故纠纷，未因违反环境保护相关法规而受到行政处罚。

目前公司在福建晋江、泉州台商投资区及河南商丘设立生产基地。该等生产基地都按规定完成了相应的环保验收手续并需取得排污许可证，其取得的排污许可证情况如下：

单位名称	证书/登记编号	证书类别	发证机关	有效期
舒华体育	9135050061160716XA001U	排污许可证	泉州市生态环境局	2023.9.11-2028.9.10
河南舒华实业	91411400060032469E00U	排污许可证	商丘市环境保护局梁园分局	2023.7.1-2028.6.30
舒华健康产业	91350500MA32TNFR1B001Z	排污许可证	-	2025.8.25-2030.8.24
舒华商用道具	91350521MA8TEMT76W001U	排污许可证	泉州台商投资区管理委员会行政审批服务局	2023.11.28-2028.11.27

注：舒华健康产业的排污许可登记采用网上申请登记。

报告期内，公司环保设施均处于正常运行状态，实际运行情况良好，各类污染物的排放均符合相关标准的要求，不存在因违反环境保护方面的法律、法规和规范性文件而被处罚的其他情形。2025年6月，公司全资子公司舒华健康产业入选福建省工业和信息化厅2025年度省级绿色制造名单，获评“2025年省级绿色工厂”称号。

## 十五、社会责任工作情况

### (一) 是否单独披露社会责任报告、可持续发展报告或 ESG 报告

适用 不适用

### (二) 社会责任工作具体情况

适用 不适用

对外捐赠、公益项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）	230.50	
其中：资金（万元）	230.50	
物资折款（万元）		
惠及人数（人）		

具体说明

适用 不适用

公司始终贯彻“源于社会，回馈社会”的思想，以高度的社会责任感积极投身社会公益事业，坚决贯彻党中央关于脱贫攻坚的决策部署及扶贫工作要求，切实加强组织领导，遵循“依法捐赠、量力而行、诚实守信、专款专用、注重实效”的原则，发挥上市公司优势及公司党员员工先锋模范作用。在依法经营、规范运作、保证企业持续发展的同时，积极履行社会责任，充分尊重和维护利益相关者的合法权益，协调公司、股东、投资者、员工、客户和供应商等各方利益。报告期内，公司履行社会责任具体情况如下：

#### 1、股东和投资者权益保护

公司严格按照《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》《上市公司信息披露管理办法》等相关法律法规的要求，及时、准确、真实、完整地进行信息披露，提高公司的诚信度和透明度；公司通过投资者电话、电子邮箱、公司网站和投资者关系互动平台等多种方式加强与投资者的沟通交流；公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定召集、召开股东会，确保所有股东，特别是中小股东享有平等地位、平等权利，并承担相应义务，同时尽可能为广大股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东权利；公司的利润分配方案符合《公司章程》的相关规定。

#### 2、员工权益保护

(1) 公司重视劳动者权益保护，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保护法》等各项劳动和社会保障法律法规，依法与员工签订劳动合同，建立完善的薪酬福利制度；按时足额发放员工工资和缴纳五险一金，尊重和员工的个人权益。

(2) 公司注重安全生产，贯彻落实《中华人民共和国安全生产法》，制定了《安全生产管理规定》《生产过程控制程序》《生产设备操作规程》等制度并严格执行，加强安全管理组织建设、安全风险的识别、日常检查、安全隐患处理督导、安全知识和预防措施培训，做好生产安全预防和安全管理工作，确保员工的作业安全、物料安全和公司的财产安全。同时公司还和当地的消防部门定期组织全体员工举行消防演习。报告期内，公司举办“安全生产月”启动仪式暨安全生产知识主题培训会，提升公司整体安全生产管理水平，增强全体员工的安全意识。

(3) 公司着力搭建和完善培养体系，积极开展各类培训活动，充分利用公司内训师及外部培训机构资源，有效组织新员工入职培训、企业文化培训、管理人员培训、安全培训、运动健身及健康护理培训等，提升员工工作能力的同时，强健员工体魄，增加员工安全和健康知识。公司以Saas学习平台为依托，以重点项目主导全员学习风向，为新员工入职培训、共享公司培训课程、制度宣导等线上学习建立主力场所，形成有效培训项目体系。分层分级开展培训工作，推动内部经验沉淀与复制，内化外部优秀知识和成功经验，构建组织学习力。报告期内，公司高度重视组织能力建设与人才发展，系统推进多层次、全方位的培训体系建设。公司开展组织经验萃取项目，通过线上线下课程辅导，转化萃取成果；成功开展线下专题面授培训共计775场，包括飞轮计划、公司级及中心级培训、外部对标学习等，有效促进了内外部优秀实践与关键知识的沉淀与共享。

同时，公司持续完善员工发展渠道，组织实施学历提升计划，并扎实落地新人训练营项目，助力新员工快速融入。线上学习平台“舒华E学堂”建设成果显著，2025年度累计上线394门课程，内容覆盖文化、专业、管理、通用类等课程，为公司数字化学习与全员能力持续提升提供了有力支撑。

(4) 公司注重人文关怀和职工文化建设，以《企业文化活动管理制度》《员工福利管理规定》为指导，构建了包含新员工关怀、节日关怀、员工活动、生日关怀、父母配偶及子女关怀的员工关怀体系，以食宿、培训、节日福利、生日福利、带薪年假、员工慰问为内容的员工福利体系。报告期内，公司开展三八妇女节活动、中秋节活动、运动会等职工福利和文化建设活动，有效地丰富了员工业余生活，增强员工认同感、归属感。

(5) 公司高度重视员工职业健康，将其作为日常生产管理的重要组成部分。为切实保障员工职业健康管理水平幸福指数，公司建立员工体检制度和健康档案管理等措施，每年组织全员参加健康体检，并对体检中检出轻度异常的员工进行定期健康监测与跟进管理。同时，公司定期开展员工BMI健康管理，并通过引进内部专业教练开设多样化健身课程，持续完善公司健身课程体系，有效支持员工身体素质提升与健康习惯养成。

(6) 公司为方便职工子女就近入学以及解决员工接送孩子的辛苦，公司推出子女“专车接送，专人护送，课后老师辅导”的福利，以此来给职工减负，以“为爱承载”的方式，解决员工的后顾之忧。

### 3、供应商、客户和消费者权益保护

公司秉承诚信守法经营理念，对供应商、客户和消费者诚实守信，严格遵守国家法律规定，遵循公开、公平、公正、有偿、自愿的原则开展各项商业活动。公司坚持以客户为中心，以客户满意为结果导向，全面为客户提供最佳服务方案。公司结合客户反馈现状，开发了“舒华客户服务管理系统”。客户可以通过“舒华客户服务管理系统”后台监管器材的数据及实施动态，也可以通过器材上的二维码进行便捷报修。目前公司通过服务标准、系统化、服务网点、质量体系及顾客满意建立了完善、规范的管理体系和售后服务体系，为客户提供“7\*24小时”无忧管家式服务。

公司重视互利的供方关系，制定《供应商管理制度》，旨在规范供应商管理，提升供应商管理水平，与供应商发展和维持良好的供需关系，以最优的成本获得产品及服务，为公司核心竞争力的建设提供有力的保障。通过《采购管理制度》，严格规范采购行为，确保采购人员廉洁，并定期举办廉洁合规月，让廉洁合规意识融入每个人的工作之中。

### 4、社会贡献

(1) 报告期内，公司积极开展爱心帮扶，对患有疾病的员工及遭遇困境的职工家庭、大学生等进行帮扶、慰问，并通过晋江慈善总会舒华慈善基金会和泉州台商投资区慈善总会舒华慈善基金捐赠超75万元。

(2) 报告期内，公司关爱困难居民和老年群体，为困难低保户和老年人送问候及关怀，通过晋江慈善总会舒华慈善基金会和泉州台商投资区慈善总会舒华慈善基金捐赠超 65 万元，用于老年人、困难户慰问项目。

(3) 报告期内，公司在学校体育事业发展、节日关怀、硬件环境提升等领域主动作为，以实际行动传递温暖与担当，并通过晋江慈善总会舒华慈善基金会和泉州台商投资区慈善总会舒华慈善基金捐赠超 50 万元。

(4) 报告期内，公司与泉州台商投资区慈善总会达成捐赠意向，并正式签署捐赠协议，将分阶段捐赠总计 1,000 万元，用于帮扶困难家庭、残疾人康复、资助学校活动、慰问老人等在内的各类公益活动。

(5) 在持续稳健发展的同时，公司积极履行企业公民义务，在纳税贡献与公益慈善领域取得系列优异成绩。2025 年 2 月，公司荣获“2024 年度泉州市民营经济纳税百强企业”；2025 年 4 月，获得晋江市慈善总会“捐助人民币 200 万元用于慈泉泉州市(晋江)关爱孤独症基金公益慈善项目”的感谢状；2025 年 12 月，获得晋江市慈善总会“2025 年慷慨捐赠晋江市慈善总会人民币 600 万元”感谢状。

## 十六、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴等工作具体情况

√适用 □不适用

扶贫及乡村振兴项目	数量/内容	情况说明
总投入（万元）		
其中：资金（万元）		
物资折款（万元）		
惠及人数（人）	110	就业帮扶，吸纳省外贫困人员，为其提供合适岗位；教育帮扶，定向资助多名困难大学生
帮扶形式（如产业扶贫、就业扶贫、教育扶贫等）	就业扶贫、教育扶贫	提供就业岗位、定向资助困难大学生

具体说明

√适用 □不适用

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党中央、国务院和国资委关于助力乡村振兴的工作部署，报告期内公司开展教育、就业等方式促进乡村地区的可持续发展，具体措施如下：

### 1、教育帮扶

公司一贯重视教育公益事业，尤其是贫困人群的教育发展，并将此作为一项长期履行的义务和责任。公司设立爱心助学渠道，多年来对数家外来务工子弟学校及多户贫困家庭开展帮扶工作，通过资助学生学杂费等费用、资助学校评优活动等多种方式改善贫困学生的学习条件。报告期内，公司参与泉州市关心下一代工作委员会办公室困难大学生公益项目，以实际行动资助 40 名贫困学子圆梦大学。

## 2、转移就业脱贫

公司积极落实困难职工帮扶政策，强化稳岗就业，持续吸纳省外贫困人员 70 人，助力脱贫攻坚事业。2025 年 11 月，获得中国文教体育用品协会颁发的“稳就业稳经济突出贡献企业”称号。

## 十七、其他

适用 不适用

## 第五节 重要事项

### 一、承诺事项履行情况

#### (一) 公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内或持续到报告期内的承诺事项

√适用 □不适用

承诺背景	承诺类型	承诺方	承诺内容	承诺时间	是否有履行期限	承诺期限	是否及时严格履行	如未能及时履行应说明未完成履行的具体原因	如未能及时履行应说明下一步计划
与首次公开发行相关的承诺	解决同业竞争	控股股东舒华投资及实际控制人张维建、杨双珠及张锦鹏	注 1	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	解决关联交易	控股股东舒华投资及实际控制人张维建、杨双珠及张锦鹏	注 2	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	股份限售	控股股东舒华投资	注 3	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	股份限售	实际控制人张维建、杨双珠及张锦鹏	注 4	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	其他	公司董事、监事、高级管理人员	注 5	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	其他	控股股东舒华投资、实际控制人张维建、杨双珠及张锦鹏	注 6	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无
	其他	董事及其高级管理人员	注 7	2019 年 5 月	是	长期	是	无	无

注 1：公司控股股东舒华投资及实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏对关于避免同业竞争的承诺

本公司/本人将尽职、勤勉地履行《中华人民共和国公司法》《公司章程》所规定的股东的职权，不利用作为公司控股股东/实际控制人的地位损害公司及公司其他股东、债权人的正当权益；

除公司及其控股子公司外，本公司及本公司/本人直接或间接控制的其他经营主体（以下简称“下属其他经营主体”）目前没有、将来也不以任何方式在中国境内、境外直接或间接从事与公司相同、相似或相近的、对公司业务在任何方面构成或可能构成直接或间接竞争的任何业务及活动；也不会以任何方式为与公司竞争的企业、机构或其他经济组织提供任何资金、业务和管理等方面的帮助；

本公司/本人及下属其他经营主体不新设从事与公司相同、相似或相近业务的经营主体，或对公司业务在任何方面构成竞争的公司、企业或其他机构、组织；

本承诺函自出具之日起生效，本承诺函在本公司/本人作为公司控股股东/实际控制人期间内持续有效，且不可撤销；

如因未履行上述承诺给公司造成直接、间接的经济损失的，本公司/本人将赔偿公司因此而遭受的一切损失。

**注 2：公司控股股东舒华投资、实际控制人张维建、杨双珠及张锦鹏关于规范和减少关联交易的承诺**

本公司/本人将自觉维护舒华体育及其全体股东的利益，减少和避免与舒华体育之间的关联交易，将不利用控股股东、实际控制人地位在关联交易中谋取不正当利益。

本公司/本人现在和将来均不利用自身作为舒华体育控股股东、实际控制人地位及控制性影响谋求舒华体育在业务合作等方面给予本公司/本人或控制的其他企业优于市场第三方的权利。

本公司/本人现在和将来均不利用自身作为舒华体育控股股东、实际控制人地位及控制性影响谋求本公司/本人或控制的其他企业与舒华体育达成交易的优先权利。

对于不可避免的与舒华体育发生的关联交易，本公司/本人将严格遵守《中华人民共和国公司法》《舒华体育股份有限公司章程》（下称“《公司章程》”）、舒华体育《关联交易管理办法》《对外担保管理办法》等规定，严格按照“公平、公正、自愿”的商业原则，在与舒华体育订立公平合理的交易合同的基础上，进行相关交易，且关联交易的定价政策亦将遵循市场公平、公正、公开的原则，以保证交易价格的公允性。

在审议舒华体育与本公司/本人或控制的企业进行的关联交易时，均严格履行相关法律程序，切实遵守法律法规和《公司章程》《关联交易管理办法》和《对外担保管理办法》对关联交易表决回避制度的规定。

本公司/本人愿意承担因违反上述承诺而给舒华体育造成的全部经济损失。本承诺函自本公司/本人签字之日起生效，且在本公司/本人作为舒华体育控股股东、实际控制人期间持续有效且不可变更或撤销。

**注 3：公司控股股东舒华投资关于自愿锁定股份及减持意向的承诺**

自公司股票上市之日起三十六个月内，舒华投资不转让或者委托他人管理舒华投资直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购舒华投资直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。

公司上市后 6 个月内如公司股票连续 20 个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发行价格，如期间公司发生送红股、公积金转增股本、派息、配股等除权除息事项，则减持价格相应进行除权、除息调整，下同），或者上市后 6 个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，舒华投资持有公司股票的锁定期限将在原有锁定期限基础上自动延长 6 个月。

若舒华投资所持有公司股票在锁定期满后两年内减持的，将通过交易所竞价交易系统、大宗交易平台或交易所允许的其他转让方式减持公司股票，并在减持前 3 个交易日予以公告；减持价格不低于发行价（期间公司如有分红、派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，则作除权除息处理）；减持股票将遵守中国证监会发布的《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》有关规定。如中国证监会、上海证券交易所等关于股份减持颁布新的规定，舒华投资承诺按新规定执行。

如舒华投资违反上述承诺擅自减持公司股份的，违规减持股票所得或违规转让所得归公司所有；如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付其现金分红中与其应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

**注 4：公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏关于自愿锁定股份及减持意向的承诺**

自公司股票上市之日起三十六个月内，公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏不转让或者委托他人管理其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份，也不由公司回购其直接或者间接持有的公司公开发行股票前已发行的股份。

公司上市后6个月内如公司股票连续20个交易日的收盘价均低于发行价（指公司首次公开发行股票的发价价格，如期间公司发生送红股、公积金转增股本、派息、配股等除权除息事项，则减持价格相应进行除权、除息调整，下同），或者上市后6个月期末（如该日不是交易日，则为该日后第一个交易日）收盘价低于发行价，公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏持有公司股票的锁定期限将在原有锁定期限基础上自动延长6个月。

公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏持有的公司股票在本人承诺的锁定期满后两年内减持的，将通过交易所竞价交易系统、大宗交易平台或交易所允许的其他转让方式减持公司股票，并在减持前3个交易日予以公告；减持价格不低于发行价（期间公司如有分红、派息、送股、资本公积金转增股本、配股等除权除息事项，则作除权除息处理）；减持股票将遵守中国证监会发布的《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》有关规定。如中国证监会、上海证券交易所等关于股份减持颁布新的规定，公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏承诺按新规定执行。

如公司实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏违反上述承诺擅自减持公司股份的，违规减持股票所得或违规转让所得归公司所有；如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付其现金分红中与其应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

作为董事及高级管理人员的张维建同时承诺：

在张维建任职期间，以及张维建若在任期届满前离职的，则在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不超过其持有股份总数的25%；离职后半年内不转让其所持有的公司股份。

张维建不因其职务变更、离职等原因，而放弃履行承诺。如张维建违反上述承诺擅自减持公司股份的，违规减持股票所得或违规转让所得归公司所有；如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付其现金分红中与其应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

**注5：公司董事、监事、高级管理人员关于自愿锁定股份及减持意向的承诺**

在任职期间，以及若其在任期届满前离职的，则在其就任时确定的任期内和任期届满后六个月内，每年转让的股份不超过其持有股份总数的25%；离职后半年内不转让其所持有的公司股份。减持股票将遵守中国证监会发布的《上市公司股东、董监高减持股份的若干规定》及《上海证券交易所上市公司股东及董事、监事、高级管理人员减持股份实施细则》有关规定。如中国证监会、上海证券交易所等关于股份减持颁布新的规定，其承诺按新规定执行。

公司董事、监事、高级管理人员不因其职务变更、离职等原因，而放弃履行承诺。如其违反上述承诺擅自减持公司股份的，违规减持股票所得或违规转让所得归公司所有；如未将违规减持所得上交公司，则公司有权扣留应付其现金分红中与其应上交公司的违规减持所得金额相等的现金分红。

**注 6：**公司控股股东舒华投资、实际控制人张维建、杨双珠、张锦鹏的承诺

- (1) 任何情况下均不会滥用公司控股股东或实际控制人地位，不会越权干预公司经营管理活动，不会侵占公司利益；
- (2) 若违反承诺或拒不履行承诺给公司或者股东造成损失的，愿意依法承担对公司或者股东的补偿责任。

**注 7：**董事、高级管理人员关于填补被摊薄即期回报的承诺

为保证公司填补回报措施能够得到切实履行，公司的董事、高级管理人员签署了相关承诺函，承诺：

- (1) 不无偿或以不公平条件向其他单位或者个人输送利益，也不采用其他方式损害公司利益；
- (2) 对董事和高级管理人员的职务消费行为进行约束；
- (3) 不动用公司资产从事与其履行职责无关的投资、消费活动；
- (4) 由董事会或薪酬委员会制定的薪酬制度与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (5) 如公司未来实行股权激励，该等股权激励的行权条件将与公司填补回报措施的执行情况相挂钩；
- (6) 若董事、高级管理人员违反承诺或拒不履行承诺给公司或者股东造成损失的，董事、高级管理人员愿意依法承担对公司或者股东的补偿责任；
- (7) 本承诺函出具日后，若中国证监会作出关于填补回报措施及其承诺的其他新的监管规定的，且上述承诺不能满足中国证监会该等规定时，公司董事、高级管理人承诺届时将按照中国证监会的最新规定出具补充承诺。

(二) 公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目是否达到原盈利预测及其原因作出说明

已达到  未达到  不适用

(三) 业绩承诺情况

适用  不适用

业绩承诺变更情况

适用  不适用

其他说明

适用  不适用

二、报告期内控股股东及其他关联方非经营性占用资金情况

适用  不适用

三、违规担保情况

适用  不适用

四、公司董事会对会计师事务所“非标准意见审计报告”的说明

适用  不适用

五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明

(一) 公司对会计政策、会计估计变更原因及影响的分析说明

适用  不适用

(二) 公司对重大会计差错更正原因及影响的分析说明

适用  不适用

(三) 与前任会计师事务所进行的沟通情况

适用  不适用

(四) 审批程序及其他说明

适用  不适用

六、聘任、解聘会计师事务所情况

单位：万元 币种：人民币

	现聘任
境内会计师事务所名称	天健会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬	120.00
境内会计师事务所审计年限	11年
境内会计师事务所注册会计师姓名	章天赐、姚瑞

境内会计师事务所注册会计师审计服务的累计年限	2 年、5 年
------------------------	---------

	名称	报酬
内部控制审计会计师事务所	天健会计师事务所（特殊普通合伙）	30.00

聘任、解聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

公司第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十五次会议和 2024 年年度股东大会审议通过了《关于续聘 2025 年度审计机构的议案》，同意续聘天健会计师事务所（特殊普通合伙）为公司 2025 年度财务报告及内部审计机构，聘用期为 1 年。

审计期间改聘会计师事务所的情况说明

适用 不适用

审计费用较上一年度下降 20%以上（含 20%）的情况说明

适用 不适用

## 七、面临退市风险的情况

### （一）导致退市风险警示的原因

适用 不适用

### （二）公司拟采取的应对措施

适用 不适用

### （三）面临终止上市的情况和原因

适用 不适用

## 八、破产重整相关事项

适用 不适用

## 九、重大诉讼、仲裁事项

本年度公司有重大诉讼、仲裁事项 本年度公司无重大诉讼、仲裁事项

## 十、上市公司及其董事、高级管理人员、控股股东、实际控制人涉嫌违法违规、受到处罚及整改情况

适用 不适用

## 十一、报告期内公司及其控股股东、实际控制人诚信状况的说明

适用 不适用

报告期内，本公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况良好，不存在未履行法院生效判决、所负数额较大的债务到期未清偿等情况。

## 十二、重大关联交易

### (一)与日常经营相关的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

关联交易方	关联交易类别	关联交易定价原则	关联交易价格	关联交易金额	占同类交易金额的比例(%)
泉州万利家俱有限公司	采购原材料	市场价格	市场价格	391.40	0.68
北京市舒华体育用品有限公司	销售产品	市场价格	市场价格	223.55	0.14
	采购产品、服务	市场价格	市场价格	0.65	0.01
莱奥(福建)体育有限公司	采购成品、服务	市场价格	市场价格	20.42	0.28
	销售产品	市场价格	市场价格	163.90	0.10
晋江市瑞福祥展架制造有限公司	采购成品、原材料	市场价格	市场价格	616.29	1.07
	销售原材料	市场价格	市场价格	12.92	0.01
付秋玲	租赁	市场价格	市场价格	29.16	3.06
合计		/	/	1,458.29	-

注：报告期内，公司向关联人晋江市瑞福祥展架制造有限公司采购成品及原材料的金额为616.29万元，超出预计，主要原因系展示架外购成品增加所致，上述关联交易发生系公司正常业务及经营需要，不存在损害公司或者中小股东利益的情形。上述关联交易预计超出部分，经公司2026年3月9日召开的第五届董事会第四次会议进行确认并审议通过。

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

### (二)资产或股权收购、出售发生的关联交易

#### 1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项

适用 不适用

#### 2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项

适用 不适用

#### 3、临时公告未披露的事项

适用 不适用

#### 4、涉及业绩约定的，应当披露报告期内的业绩实现情况

适用 不适用

**(三)共同对外投资的重大关联交易**

**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(四)关联债权债务往来**

**1、已在临时公告披露且后续实施无进展或变化的事项**

适用 不适用

**2、已在临时公告披露，但有后续实施的进展或变化的事项**

适用 不适用

**3、临时公告未披露的事项**

适用 不适用

**(五)公司与存在关联关系的财务公司、公司控股财务公司与关联方之间的金融业务**

适用 不适用

**(六)其他**

适用 不适用

**十三、重大合同及其履行情况**

**(一) 托管、承包、租赁事项**

**1、 托管情况**

适用 不适用

**2、 承包情况**

适用 不适用

**3、 租赁情况**

适用 不适用

**(二) 担保情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）														
担保方	担保方与上市公司的关系	被担保方	担保金额	担保发生日期(协议签署日)	担保起始日	担保到期日	担保类型	担保物(如有)	担保是否已经履行完毕	担保是否逾期	担保逾期金额	反担保情况	是否为关联方担保	关联关系
报告期内担保发生额合计（不包括对子公司的担保）										0.00				
报告期末担保余额合计（A）（不包括对子公司的担保）										0.00				
公司及其子公司对子公司的担保情况														
报告期内对子公司担保发生额合计										1,785.12				
报告期末对子公司担保余额合计（B）										0.00				
公司担保总额情况（包括对子公司的担保）														
担保总额（A+B）										0.00				
担保总额占公司净资产的比例(%)														
其中：														
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的金额（C）														
直接或间接为资产负债率超过70%的被担保对象提供的债务担保金额（D）														
担保总额超过净资产50%部分的金额（E）														
上述三项担保金额合计（C+D+E）														
未到期担保可能承担连带清偿责任说明														
担保情况说明														

**(三) 委托他人进行现金资产管理的情况****1、委托理财情况****(1). 委托理财总体情况**

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

类型	风险特征	未到期余额	逾期未收回金额
银行理财产品	低风险产品	33,800	0

说明：

经公司 2025 年 3 月 10 日召开的第四届董事会第十五次会议和第四届监事会第十五次会议批准，公司及子公司使用不超过人民币 6 亿元的闲置自有资金进行现金管理，投资安全性高、流动性好的、满足低风险要求的一年期内的投资产品。投资期限自公司第四届董事会第十五次会议审

议通过之日起 12 个月(含)内有效, 在前述额度及有效期内, 资金可以循环滚动使用。上述额度是指期限内任一时点的交易金额(含前述委托理财的收益进行委托理财再投资的相关金额)不超过人民币 6 亿元。

其他情况

适用 不适用

**(2). 单项委托理财情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

**(3). 委托理财减值准备**

适用 不适用

**2、委托贷款情况**

**(1). 委托贷款总体情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

**(2). 单项委托贷款情况**

适用 不适用

其他情况

适用 不适用

**(3). 委托贷款减值准备**

适用 不适用

**3、其他情况**

适用 不适用

**(四) 其他重大合同**

适用 不适用

**十四、募集资金使用进展说明**

适用 不适用

**十五、其他对投资者作出价值判断和投资决策有重大影响的重大事项的说明**

适用 不适用

## 第六节 股份变动及股东情况

### 一、股本变动情况

#### (一) 股份变动情况表

##### 1、股份变动情况表

单位：股

	本次变动前		本次变动增减(+, -)					本次变动后	
	数量	比例(%)	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例(%)
一、有限售条件股份	739,551	0.18				-739,551	-739,551	0	0
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	739,551	0.18				-739,551	-739,551	0	0
其中：境内非国有法人持股									
境内自然人持股	739,551	0.18				-739,551	-739,551	0	0
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件流通股	410,929,449	99.82				-1,702,926	-1,702,926	409,226,523	100
1、人民币普通股	410,929,449	99.82				-1,702,926	-1,702,926	409,226,523	100
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其他									
三、股份总数	411,669,000	100.00				-2,442,477	-2,442,477	409,226,523	100

##### 2、股份变动情况说明

√适用 □不适用

(1) 2024 年 11 月 18 日，公司召开了第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票及调整回购价格的议案》等议案，同意对激励对象第一期已获授但未解锁的 39,551 股限制性股票进行回购注销。2025 年 1 月 16 日，公司完成 2023 年限制性股票激励计划部分股权激励限制性股票 39,551 股的回购注销，公司有限售条件流通股由 739,551 股减少至 700,000 股，股份总数由 411,669,000 股减少至 411,629,449 股。具体内容详见公司于 2025 年 1 月 14 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于部分限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2025-001）。

(2) 2025 年 3 月 10 日，公司召开了第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于公司 2023 年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就及回购注销部分限制性股票的议案》，同意对激励对象第二期已获授但未解锁的 700,000 股限制性股票进行回购注销。2025 年 5 月 22 日，公司完成 2023 年限制性股票激励计划剩余股权激励限制性股票 700,000 股的回购注销，公司有限售条件流通股由 700,000 股减少至 0 股，股份总数由 411,629,449 股减少至 410,929,449 股。具体内容详见公司于 2025 年 5 月 20 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于 2023 年限制性股票回购注销实施公告》（公告编号：2025-030）。

(3) 2025 年 3 月 10 日，公司召开第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十五次会议，审议通过《关于 2024 年员工持股计划第一个锁定期解锁条件未成就的议案》，根据公司员工持股计划的相关规定，公司董事会决定回购并注销第一个锁定期已获授但未解锁的股票 1,635,071 股；1 名持有人因个人原因离职，公司管理委员会决定取消该持有人的参与资格，回购并注销对应的股票数量 67,855 股。综上，公司回购注销持有人已获授但未解锁的股份共计 1,702,926 股。2025 年 6 月 12 日，公司办理完成 2024 年员工持股计划部分股份共计 1,702,926 股的回购注销事宜，公司的股份总数由 410,929,449 股减少至 409,226,523 股。具体内容详见公司分别于 2025 年 5 月 20 日、6 月 9 日在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）披露的《舒华体育股份有限公司关于回购注销 2024 年员工持股计划部分股份的提示性公告》（公告编号：2025-031）、《舒华体育股份有限公司关于 2024 年员工持股计划部分股份回购注销实施公告》（公告编号：2025-034）。

### 3、 股份变动对最近一年和最近一期每股收益、每股净资产等财务指标的影响（如有）

适用 不适用

### 4、 公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

## (二) 限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	年初限	本年解除	本年增加	年末限	限售原因	解除限售日期
------	-----	------	------	-----	------	--------

	售股数	限售股数	限售股数	售股数		
李晓峰	132,749	0	0	0	股权激励限售期	2025年1月16日、2025年5月22日
黄世雄	132,749	0	0	0	股权激励限售期	2025年1月16日、2025年5月22日
张如首	113,785	0	0	0	股权激励限售期	2025年1月16日、2025年5月22日
吴端鑫	71,103	0	0	0	股权激励限售期	2025年1月16日、2025年5月22日
傅建木	71,103	0	0	0	股权激励限售期	2025年1月16日、2025年5月22日
连新安	75,804	0	0	0	股权激励限售期	2025年1月16日、2025年5月22日
侍勇	94,821	0	0	0	股权激励限售期	2025年1月16日、2025年5月22日
张维俭	42,683	0	0	0	股权激励限售期	2025年1月16日、2025年5月22日
江莹	4,754	0	0	0	股权激励限售期	2025年1月16日、2025年5月22日
合计	739,551	0	0	0	/	/

注：截至报告期末，期初的限售股份数 739,551 股已全部注销，具体详见“第六节 股份变动及股东情况”中“2、股份变动情况说明”。

## 二、证券发行与上市情况

### (一) 截至报告期内证券发行情况

适用 不适用

截至报告期内证券发行情况的说明（存续期内利率不同的债券，请分别说明）：

适用 不适用

### (二) 公司股份总数及股东结构变动及公司资产和负债结构的变动情况

适用 不适用

1、公司股份总数及股东结构变动情况具体详见“第六节 股份变动及股东情况”中“一、股本变动情况”。

2、公司资产和负债结构的变动情况具体详见“第三节 管理层讨论与分析”“五、报告期内主要经营情况”中“（三）资产、负债情况分析”。

### (三) 现存的内部职工股情况

适用 不适用

## 三、股东和实际控制人情况

### (一) 股东总数

截至报告期末普通股股东总数(户)	23,573
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)	20,851

截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）	不适用

## (二) 截至报告期末前十名股东、前十名流通股（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有 有限 售条 件股 份数 量	质押、标记 或冻结情况		股东性质
					股份 状态	数 量	
晋江舒华投资发展有限公司	-1,040,000	265,943,760	64.99	0	无	0	境内非国有法人
张维建	0	16,759,567	4.10	0	无	0	境内自然人
张锦鹏	0	14,204,489	3.47	0	无	0	境内自然人
林芝安大投资有限公司	-8,067,300	9,760,361	2.39	0	无	0	境内非国有法人
舒华体育股份有限公司—2024年员工持股计划	-1,702,926	1,567,215	0.38	0	无	0	其他
UBS AG	1,314,933	1,471,306	0.36	0	无	0	其他
高盛公司有限责任公司	684,385	1,386,073	0.34	0	无	0	其他
BARCLAYS BANK PLC	809,541	1,019,841	0.25	0	无	0	其他
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	-488,580	754,159	0.18	0	无	0	其他
黄雪连	140,500	748,400	0.18	0	无	0	境内自然人
前十名无限售条件股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	持有无限售条件流通股的数量		股份种类及数量				
			种类	数量			
晋江舒华投资发展有限公司	265,943,760		人民币普通股	265,943,760			
张维建	16,759,567		人民币普通股	16,759,567			
张锦鹏	14,204,489		人民币普通股	14,204,489			
林芝安大投资有限公司	9,760,361		人民币普通股	9,760,361			
舒华体育股份有限公司—2024年员工持股计划	1,567,215		人民币普通股	1,567,215			
UBS AG	1,471,306		人民币普通股	1,471,306			
高盛公司有限责任公司	1,386,073		人民币普通股	1,386,073			
BARCLAYS BANK PLC	1,019,841		人民币普通股	1,019,841			
MORGAN STANLEY & CO. INTERNATIONAL PLC.	754,159		人民币普通股	754,159			

黄雪连	748,400	人民币普通股	748,400
前十名股东中回购专户情况说明	公司回购专用证券账户持股情况未在“前 10 名股东持股情况”和“前 10 名无限售条件股东持股情况”中列示。截至本报告期末，舒华体育股份有限公司回购专用证券账户持股数为 915,059 股，占公司总股本的比例为 0.22%。		
上述股东委托表决权、受托表决权、放弃表决权的说明	不适用		
上述股东关联关系或一致行动的说明	关联关系：张维建和张锦鹏为父子关系；张维建系舒华投资的实际控制人。		
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用		

持股 5%以上股东、前十名股东及前十名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况  
适用 不适用

前十名股东及前十名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化  
适用 不适用

前十名有限售条件股东持股数量及限售条件  
适用 不适用

### (三) 战略投资者或一般法人因配售新股成为前 10 名股东

适用 不适用

## 四、控股股东及实际控制人情况

### (一) 控股股东情况

#### 1、法人

适用 不适用

名称	晋江舒华投资发展有限公司
单位负责人或法定代表人	张维建
成立日期	2012 年 9 月 3 日
主要经营业务	对房地产业、建筑业、制造业、软件和信息技术服务业的投资，企业管理咨询；批发、零售：实物黄金白银（不含期货及需经前置许可的项目）。
报告期内控股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	不适用
其他情况说明	无

#### 2、自然人

适用 不适用

#### 3、公司不存在控股股东情况的特别说明

适用 不适用

## 4、报告期内控股股东变更情况的说明

□适用 √不适用

## 5、公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



## (二) 实际控制人情况

## 1、法人

□适用 √不适用

## 2、自然人

√适用 □不适用

姓名	张维建
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司董事长兼总裁、舒华投资董事长
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用
姓名	杨双珠
国籍	中国香港
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	舒华投资董事兼总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用
姓名	张锦鹏
国籍	中国
是否取得其他国家或地区居留权	否
主要职业及职务	公司互联网营销中心总经理
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	不适用

3、 公司不存在实际控制人情况的特别说明

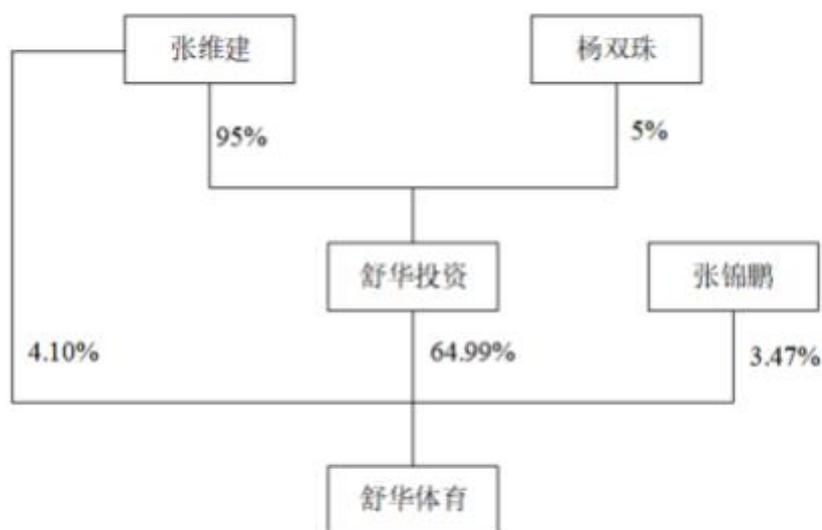
适用 不适用

4、 报告期内公司控制权发生变更的情况说明

适用 不适用

5、 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



6、 实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

(三) 控股股东及实际控制人其他情况介绍

适用 不适用

五、 公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 **80%**以上

适用 不适用

六、 其他持股在百分之十以上的法人股东

适用 不适用

七、 股份限制减持情况说明

适用 不适用

八、 股份回购在报告期的具体实施情况

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

回购股份方案名称	舒华体育股份有限公司关于以集中竞价交易方式回购股份的回购报告书
回购股份方案披露时间	2025/3/12
拟回购股份数量及占总股本的比例(%)	0.37-0.75
拟回购金额	2,000-4,000
拟回购期间	2025 年 3 月 10 日~2026 年 3 月 9 日
回购用途	用于员工持股计划
已回购数量(股)	685,200
已回购数量占股权激励计划所涉及的标的股票的比例(%) (如有)	不适用
公司采用集中竞价交易方式减持回购股份的进展情况	不适用

**九、优先股相关情况**

□适用 √不适用

**第七节 债券相关情况****一、公司债券（含企业债券）和非金融企业债务融资工具**

□适用 √不适用

**二、可转换公司债券情况**

□适用 √不适用

## 第八节 财务报告

### 一、审计报告

√适用 □不适用

## 审计报告

天健审〔2026〕7-24号

舒华体育股份有限公司全体股东：

### 一、审计意见

我们审计了舒华体育股份有限公司（以下简称“舒华体育”）财务报表，包括2025年12月31日的合并及母公司资产负债表，2025年度的合并及母公司利润表、合并及母公司现金流量表、合并及母公司所有者权益变动表，以及相关财务报表附注。

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了舒华体育2025年12月31日的合并及母公司财务状况，以及2025年度的合并及母公司经营成果和现金流量。

### 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。按照《中国注册会计师独立性准则第1号——财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于舒华体育，并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

### 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

#### （一）应收账款减值

##### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五、13及附注七、5。

截至2025年12月31日，舒华体育应收账款余额为人民币420,595,052.66元，坏账准备金额为人民币61,323,734.93元，账面价值为人民币359,271,317.73元。

舒华体育管理层（以下简称“管理层”）根据各项应收账款的信用风险特征，以单项或组合为基础，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量其损失准备。由于应收账款金额重大，且应收账款减值涉及重大管理层判断，我们将应收账款减值确定为关键审计事项。

## 2. 审计应对

针对应收账款减值，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与应收账款减值相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 针对管理层以前年度就坏账准备所作估计，复核其结果或者管理层对其作出的后续重新估计；

(3) 复核管理层对应收账款进行信用风险评估的相关考虑和客观证据，评价管理层是否恰当识别各项应收账款的信用风险特征；

(4) 对于以单项为基础计量预期信用损失的应收账款，复核管理层对预期收取现金流量的预测，评价在预测中使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性，并与获取的外部证据进行核对；

(5) 对于以组合为基础计量预期信用损失的应收账款，评价管理层按信用风险特征划分组合的合理性；评价管理层确定的应收账款预期信用损失率的合理性，包括使用的重大假设的适当性以及数据的适当性、相关性和可靠性；测试管理层对坏账准备的计算是否准确；

(6) 结合应收账款函证和期后回款情况，评价管理层计提坏账准备的合理性；

(7) 检查与应收账款减值相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

## (二) 收入确认

### 1. 事项描述

相关信息披露详见财务报表附注五、34 及附注七、61。

舒华体育公司的营业收入主要来自于销售体育器材和展示架等产品。2025 年度，舒华体育公司营业收入金额为人民币 1,566,259,241.04 元。

由于营业收入是舒华体育公司关键业绩指标之一，可能存在管理层通过不恰当的收入确认以达到特定目标或预期的固有风险。因此，我们将收入确认确定为关键审计事项。

## 2. 审计应对

针对收入确认，我们实施的审计程序主要包括：

(1) 了解与收入确认相关的关键内部控制，评价这些控制的设计，确定其是否得到执行，并测试相关内部控制的运行有效性；

(2) 检查主要的销售合同，了解主要合同条款或条件，评价收入确认方法是否适当；

(3) 按月度、产品、客户等对营业收入和毛利率实施分析程序，识别是否存在重大或异常波动，并查明原因；

(4) 对于内销收入，选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、销售发票、出库单、客户签收单、客户验收单等；对于出口收入，获取电子口岸信息并与账面记录核对，并选取项目检查相关支持性文件，包括销售合同、出口报关单、货运提单、销售发票等；

(5) 结合应收账款和合同资产函证，选取项目函证销售金额；

(6) 实施截止测试，检查收入是否在恰当期间确认；

(7) 获取资产负债表日后的销售退回记录，检查是否存在资产负债表日不满足收入确认条件的情况；

(8) 检查与营业收入相关的信息是否已在财务报表中作出恰当列报。

#### **四、其他信息**

管理层对其他信息负责。其他信息包括年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。

基于我们已执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

#### **五、管理层和治理层对财务报表的责任**

管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估舒华体育的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非计划进行清算、终止运营或别无其他现实的选择。

舒华体育治理层（以下简称“治理层”）负责监督舒华体育的财务报告过程。

#### **六、注册会计师对财务报表审计的责任**

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

(一) 识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险,设计和实施审计程序以应对这些风险,并获取充分、适当的审计证据,作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上,未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

(二) 了解与审计相关的内部控制,以设计恰当的审计程序。

(三) 评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

(四) 对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时,根据获取的审计证据,就可能导致对舒华体育持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性,审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露;如果披露不充分,我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而,未来的事项或情况可能导致舒华体育不能持续经营。

(五) 评价财务报表的总体列报、结构和内容,并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

(六) 就舒华体育中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据,以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计,并对审计意见承担全部责任。

我们与治理层就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通,包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向治理层提供声明,并与治理层沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项,以及相关的防范措施(如适用)。

从与治理层沟通过的事项中,我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要,因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项,除非法律法规禁止公开披露这些事项,或在极少数情形下,如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处,我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

天健会计师事务所(特殊普通合伙)

中国注册会计师:章天赐  
(项目合伙人)

中国·杭州

中国注册会计师:姚瑞

二〇二六年三月九日

## 二、财务报表

### 合并资产负债表

2025年12月31日

编制单位:舒华体育股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年12月31日	2024年12月31日
<b>流动资产：</b>			
货币资金	七、1	507,123,485.36	546,356,367.86
结算备付金			
拆出资金			
交易性金融资产	七、2		47,425,232.87
衍生金融资产			
应收票据	七、4	5,674,918.52	11,869,619.78
应收账款	七、5	359,271,317.73	328,012,870.41
应收款项融资			
预付款项	七、8	19,009,893.57	14,140,131.85
应收保费			
应收分保账款			
应收分保合同准备金			
其他应收款	七、9	13,544,129.00	11,751,301.32
其中：应收利息			
应收股利			
买入返售金融资产			
存货	七、10	268,912,119.49	235,287,813.85
其中：数据资源			
合同资产	七、6	3,050,209.87	4,916,404.94
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产	七、12	4,342,117.47	2,131,825.71
其他流动资产	七、13	45,205,164.34	37,103,773.65
流动资产合计		1,226,133,355.35	1,238,995,342.24
<b>非流动资产：</b>			
发放贷款和垫款			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款	七、16	2,348,595.59	966,060.09
长期股权投资			
其他权益工具投资	七、18	6,377,634.07	6,423,730.75
其他非流动金融资产			
投资性房地产	七、20	64,324,459.25	47,482,948.06
固定资产	七、21	507,153,491.09	548,003,980.44
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产	七、25	36,313,269.36	34,388,769.19
无形资产	七、26	114,994,591.21	79,860,072.75
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用	七、28	22,111,222.83	12,516,014.39
递延所得税资产	七、29	55,062,787.50	53,517,710.64
其他非流动资产	七、30	1,302,782.76	3,381,683.82

非流动资产合计		809,988,833.66	786,540,970.13
资产总计		2,036,122,189.01	2,025,536,312.37
<b>流动负债：</b>			
短期借款	七、32	211,600,420.85	233,854,792.51
向中央银行借款			
拆入资金			
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据	七、35	15,382,678.85	4,119,487.00
应付账款	七、36	277,792,004.70	271,032,995.50
预收款项	七、37	183,845.54	
合同负债	七、38	63,891,501.49	46,899,881.18
卖出回购金融资产款			
吸收存款及同业存放			
代理买卖证券款			
代理承销证券款			
应付职工薪酬	七、39	51,794,223.86	42,848,671.94
应交税费	七、40	28,145,976.52	29,757,615.43
其他应付款	七、41	11,809,173.25	14,601,577.98
其中：应付利息			
应付股利			
应付手续费及佣金			
应付分保账款			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债	七、43	8,742,482.38	6,242,694.23
其他流动负债	七、44	2,437,553.65	3,150,598.09
流动负债合计		671,779,861.09	652,508,313.86
<b>非流动负债：</b>			
保险合同准备金			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债	七、47	30,060,826.26	28,142,234.85
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益	七、51	59,801,957.59	62,340,958.99
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		89,862,783.85	90,483,193.84
负债合计		761,642,644.94	742,991,507.70
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）	七、53	409,226,523.00	411,669,000.00
其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积	七、55	331,899,752.06	344,011,987.10

减：库存股	七、56	7,120,066.99	6,214,917.84
其他综合收益	七、57	3,333,400.55	3,367,973.06
专项储备			
盈余公积	七、59	130,377,599.29	119,516,849.91
一般风险准备			
未分配利润	七、60	406,762,336.16	410,193,912.44
归属于母公司所有者权益 (或股东权益) 合计		1,274,479,544.07	1,282,544,804.67
少数股东权益			
所有者权益(或股东权益) 合计		1,274,479,544.07	1,282,544,804.67
负债和所有者权益(或 股东权益) 总计		2,036,122,189.01	2,025,536,312.37

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

### 母公司资产负债表

2025 年 12 月 31 日

编制单位：舒华体育股份有限公司

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
<b>流动资产：</b>			
货币资金		442,000,980.68	441,591,999.40
交易性金融资产			47,425,232.87
衍生金融资产			
应收票据		4,174,918.52	58,857,270.00
应收账款	十九、1	245,575,017.81	260,143,753.81
应收款项融资			
预付款项		8,629,191.92	37,612,882.12
其他应收款	十九、2	66,993,356.69	78,553,651.14
其中：应收利息			
应收股利			
存货		187,074,027.17	177,155,776.65
其中：数据资源			
合同资产		3,050,209.87	4,916,404.94
持有待售资产			
一年内到期的非流动资产			
其他流动资产		35,119,056.20	30,012,704.91
流动资产合计		992,616,758.86	1,136,269,675.84
<b>非流动资产：</b>			
债权投资			
其他债权投资			
长期应收款			
长期股权投资	十九、3	451,536,968.93	439,536,968.93
其他权益工具投资		6,377,634.07	6,423,730.75
其他非流动金融资产			
投资性房地产			

固定资产		190,339,899.41	200,125,931.54
在建工程			
生产性生物资产			
油气资产			
使用权资产			
无形资产		79,264,679.26	35,517,940.54
其中：数据资源			
开发支出			
其中：数据资源			
商誉			
长期待摊费用		1,654,333.07	3,621,605.58
递延所得税资产		22,903,694.98	23,564,041.39
其他非流动资产		456,837.07	970,514.15
非流动资产合计		752,534,046.79	709,760,732.88
资产总计		1,745,150,805.65	1,846,030,408.72
<b>流动负债：</b>			
短期借款		840,761.68	56,868,248.50
交易性金融负债			
衍生金融负债			
应付票据		175,382,678.85	173,147,835.00
应付账款		271,359,416.77	263,544,830.41
预收款项			
合同负债		68,095,919.95	102,961,729.72
应付职工薪酬		20,212,357.00	17,680,256.20
应交税费		5,131,326.81	3,998,858.97
其他应付款		74,629,728.89	110,476,211.77
其中：应付利息			
应付股利			
持有待售负债			
一年内到期的非流动负债			
其他流动负债		933,776.81	804,766.89
流动负债合计		616,585,966.76	729,482,737.46
<b>非流动负债：</b>			
长期借款			
应付债券			
其中：优先股			
永续债			
租赁负债			
长期应付款			
长期应付职工薪酬			
预计负债			
递延收益		584,856.25	755,084.53
递延所得税负债			
其他非流动负债			
非流动负债合计		584,856.25	755,084.53
负债合计		617,170,823.01	730,237,821.99
<b>所有者权益（或股东权益）：</b>			
实收资本（或股本）		409,226,523.00	411,669,000.00

其他权益工具			
其中：优先股			
永续债			
资本公积		331,246,536.00	342,503,422.53
减：库存股		7,120,066.99	6,214,917.84
其他综合收益		3,333,400.55	3,367,973.06
专项储备			
盈余公积		130,377,599.29	119,516,849.91
未分配利润		260,915,990.79	244,950,259.07
所有者权益（或股东权益）合计		1,127,979,982.64	1,115,792,586.73
负债和所有者权益（或股东权益）总计		1,745,150,805.65	1,846,030,408.72

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

## 合并利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入		1,566,259,241.04	1,417,094,638.60
其中：营业收入	七、61	1,566,259,241.04	1,417,094,638.60
利息收入			
已赚保费			
手续费及佣金收入			
二、营业总成本		1,436,882,714.01	1,313,033,607.52
其中：营业成本	七、61	1,085,562,096.27	984,077,555.67
利息支出			
手续费及佣金支出			
退保金			
赔付支出净额			
提取保险责任准备金净额			
保单红利支出			
分保费用			
税金及附加	七、62	20,632,921.14	19,136,652.78
销售费用	七、63	178,518,566.61	161,074,562.13
管理费用	七、64	101,678,503.76	105,021,499.55
研发费用	七、65	53,588,214.84	43,673,742.07
财务费用	七、66	-3,097,588.61	49,595.32
其中：利息费用		5,649,058.79	5,386,042.93
利息收入		8,581,914.76	2,297,958.32
加：其他收益	七、67	6,036,569.76	19,357,026.71
投资收益（损失以“—”号填列）	七、68	204,185.48	1,798,699.14
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融			

资产终止确认收益			
汇兑收益（损失以“-”号填列）			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	七、70		7,895,996.76
信用减值损失（损失以“-”号填列）	七、71	-17,659,097.75	-15,935,530.85
资产减值损失（损失以“-”号填列）	七、72	-4,317,718.41	-4,604,112.89
资产处置收益（损失以“-”号填列）	七、73	315,831.11	2,557,062.01
三、营业利润（亏损以“-”号填列）		113,956,297.22	115,130,171.96
加：营业外收入	七、74	969,271.37	740,177.22
减：营业外支出	七、75	3,640,838.92	3,832,274.86
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		111,284,729.67	112,038,074.32
减：所得税费用	七、76	22,074,543.87	21,705,208.41
五、净利润（净亏损以“-”号填列）		89,210,185.80	90,332,865.91
（一）按经营持续性分类			
1.持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		89,210,185.80	90,332,865.91
2.终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
（二）按所有权归属分类			
1.归属于母公司股东的净利润（净亏损以“-”号填列）		89,210,185.80	90,332,865.91
2.少数股东损益（净亏损以“-”号填列）			
六、其他综合收益的税后净额		-34,572.51	376,824.95
（一）归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额		-34,572.51	376,824.95
1.不能重分类进损益的其他综合收益		-34,572.51	376,824.95
（1）重新计量设定受益计划变动额			
（2）权益法下不能转损益的其他综合收益			
（3）其他权益工具投资公允价值变动	七、77	-34,572.51	376,824.95
（4）企业自身信用风险公允价值变动			
2.将重分类进损益的其他综合收益			
（1）权益法下可转损益的其他综合收益			
（2）其他债权投资公允价值变动			
（3）金融资产重分类计入其他综			

合收益的金额			
(4) 其他债权投资信用减值准备			
(5) 现金流量套期储备			
(6) 外币财务报表折算差额			
(7) 其他			
(二) 归属于少数股东的其他综合收益的税后净额			
七、综合收益总额		89,175,613.29	90,709,690.86
(一) 归属于母公司所有者的综合收益总额		89,175,613.29	90,709,690.86
(二) 归属于少数股东的综合收益总额			
八、每股收益：			
(一) 基本每股收益(元/股)		0.22	0.22
(二) 稀释每股收益(元/股)		0.22	0.22

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

### 母公司利润表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	十九、4	1,116,369,637.10	998,350,633.06
减：营业成本	十九、4	891,802,839.95	807,371,809.92
税金及附加		7,929,474.22	6,551,361.89
销售费用		80,101,458.89	79,570,746.78
管理费用		54,227,835.90	55,783,162.12
研发费用		41,086,116.74	33,357,455.25
财务费用		-7,558,567.51	-4,500,845.26
其中：利息费用		985,770.59	441,426.49
利息收入		8,247,855.57	1,914,916.24
加：其他收益		1,920,046.16	2,718,813.32
投资收益（损失以“-”号填列）	十九、5	80,154,570.97	85,898,476.28
其中：对联营企业和合营企业的投资收益			
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益			
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）			
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）			7,895,996.76
信用减值损失（损失以“-”号填列）		-15,237,622.02	-14,022,091.34
资产减值损失（损失以“-”号填列）		-3,800,371.52	-2,422,877.77

资产处置收益（损失以“-”号填列）		1,233,599.08	7,766.92
二、营业利润（亏损以“-”号填列）		113,050,701.58	100,293,026.53
加：营业外收入		757,696.19	674,064.11
减：营业外支出		2,588,765.56	3,063,081.49
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）		111,219,632.21	97,904,009.15
减：所得税费用		2,612,138.41	-2,553,221.74
四、净利润（净亏损以“-”号填列）		108,607,493.80	100,457,230.89
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）		108,607,493.80	100,457,230.89
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）			
五、其他综合收益的税后净额		-34,572.51	376,824.95
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		-34,572.51	376,824.95
1.重新计量设定受益计划变动额			
2.权益法下不能转损益的其他综合收益			
3.其他权益工具投资公允价值变动		-34,572.51	376,824.95
4.企业自身信用风险公允价值变动			
（二）将重分类进损益的其他综合收益			
1.权益法下可转损益的其他综合收益			
2.其他债权投资公允价值变动			
3.金融资产重分类计入其他综合收益的金额			
4.其他债权投资信用减值准备			
5.现金流量套期储备			
6.外币财务报表折算差额			
7.其他			
六、综合收益总额		108,572,921.29	100,834,055.84
七、每股收益：			
（一）基本每股收益(元/股)			
（二）稀释每股收益(元/股)			

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

## 合并现金流量表

2025 年 1—12 月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,656,802,893.97	1,505,572,907.62

客户存款和同业存放款项净增加额			
向中央银行借款净增加额			
向其他金融机构拆入资金净增加额			
收到原保险合同保费取得的现金			
收到再保业务现金净额			
保户储金及投资款净增加额			
收取利息、手续费及佣金的现金			
拆入资金净增加额			
回购业务资金净增加额			
代理买卖证券收到的现金净额			
收到的税费返还		16,452,862.77	502,114.70
收到其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	13,242,090.74	33,433,016.75
经营活动现金流入小计		1,686,497,847.48	1,539,508,039.07
购买商品、接受劳务支付的现金		979,104,048.89	881,642,789.47
客户贷款及垫款净增加额			
存放中央银行和同业款项净增加额			
支付原保险合同赔付款项的现金			
拆出资金净增加额			
支付利息、手续费及佣金的现金			
支付保单红利的现金			
支付给职工及为职工支付的现金		369,202,838.13	308,808,908.39
支付的各项税费		105,926,989.91	113,548,026.59
支付其他与经营活动有关的现金	七、78（1）	125,448,926.76	126,153,049.95
经营活动现金流出小计		1,579,682,803.69	1,430,152,774.40
经营活动产生的现金流量净额		106,815,043.79	109,355,264.67
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金	七、78（2）	47,000,000.00	450,000,000.00
取得投资收益收到的现金		629,418.35	15,891,031.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		8,918,258.56	1,805,758.01
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金	七、78（2）	345,774,000.00	
投资活动现金流入小计		402,321,676.91	467,696,790.00
购建固定资产、无形资产和其		92,078,503.19	29,887,770.95

他长期资产支付的现金			
投资支付的现金			117,000,000.00
质押贷款净增加额			
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金	七、78(2)	338,000,000.00	338,000,000.00
投资活动现金流出小计		430,078,503.19	484,887,770.95
投资活动产生的现金流量净额		-27,756,826.28	-17,190,980.95
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金			
取得借款收到的现金		458,358,570.67	401,988,705.39
收到其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)	9,200,000.00	73,799,995.02
筹资活动现金流入小计		467,558,570.67	475,788,700.41
偿还债务支付的现金		470,000,000.00	373,721,792.10
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		81,781,012.70	126,146,338.47
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润			
支付其他与筹资活动有关的现金	七、78(3)	50,691,566.09	101,753,512.37
筹资活动现金流出小计		602,472,578.79	601,621,642.94
筹资活动产生的现金流量净额		-134,914,008.12	-125,832,942.53
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		703,764.22	3,448,239.42
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-55,152,026.39	-30,220,419.39
加：期初现金及现金等价物余额		194,095,031.13	224,315,450.52
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		138,943,004.74	194,095,031.13

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

**母公司现金流量表**  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	附注	2025年度	2024年度
<b>一、经营活动产生的现金流量：</b>			
销售商品、提供劳务收到的现金		1,112,583,173.50	1,095,161,942.36
收到的税费返还		16,452,862.77	
收到其他与经营活动有关的现金		399,755,105.94	585,985,071.48
经营活动现金流入小计		1,528,791,142.21	1,681,147,013.84
购买商品、接受劳务支付的现		929,710,821.63	791,091,461.82

金			
支付给职工及为职工支付的现金		123,811,652.78	115,859,515.06
支付的各项税费		10,786,194.46	21,436,579.15
支付其他与经营活动有关的现金		489,056,168.14	709,481,414.90
经营活动现金流出小计		1,553,364,837.01	1,637,868,970.93
经营活动产生的现金流量净额		-24,573,694.80	43,278,042.91
<b>二、投资活动产生的现金流量：</b>			
收回投资收到的现金		47,000,000.00	450,000,000.00
取得投资收益收到的现金		80,629,418.35	95,891,031.99
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额		5,692,822.70	694,198.40
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额			
收到其他与投资活动有关的现金		345,774,000.00	
投资活动现金流入小计		479,096,241.05	546,585,230.39
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金		61,712,697.68	12,684,175.76
投资支付的现金		12,000,000.00	117,000,000.00
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额			
支付其他与投资活动有关的现金		338,000,000.00	338,000,000.00
投资活动现金流出小计		411,712,697.68	467,684,175.76
投资活动产生的现金流量净额		67,383,543.37	78,901,054.63
<b>三、筹资活动产生的现金流量：</b>			
吸收投资收到的现金			
取得借款收到的现金		51,520,942.34	56,856,694.24
收到其他与筹资活动有关的现金		9,200,000.00	73,799,995.02
筹资活动现金流入小计		60,720,942.34	130,656,689.26
偿还债务支付的现金			32,000,000.00
分配股利、利润或偿付利息支付的现金		81,781,012.70	122,868,130.57
支付其他与筹资活动有关的现金		39,335,352.37	94,015,020.30
筹资活动现金流出小计		121,116,365.07	248,883,150.87
筹资活动产生的现金流量净额		-60,395,422.73	-118,226,461.61
<b>四、汇率变动对现金及现金等价物的影响</b>		684,030.08	3,397,425.29
<b>五、现金及现金等价物净增加额</b>		-16,901,544.08	7,350,061.22
加：期初现金及现金等价物余额		91,706,187.42	84,356,126.20
<b>六、期末现金及现金等价物余额</b>		74,804,643.34	91,706,187.42

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

**合并所有者权益变动表**  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度													少数 股东 权益	所有者 权益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本(或 股本)	其他权益工 具			资本公积	减：库存股	其他综合收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未分配利润	其 他	小 计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上 年年 末余 额	411,669,000.0 0				344,011,987.1 0	6,214,917.84	3,367,973.0 6		119,516,849.9 1		410,193,912.4 4		1,282,544,804.6 7		1,282,544,804.6 7
加：会 计政 策变 更															
前期 差错 更正															
其他															
二、本 年期 初余 额	411,669,000.0 0				344,011,987.1 0	6,214,917.84	3,367,973.0 6		119,516,849.9 1		410,193,912.4 4		1,282,544,804.6 7		1,282,544,804.6 7
三、本 期增 减变	-2,442,477.00				-12,112,235.04	905,149.15	-34,572.51		10,860,749.38		-3,431,576.28		-8,065,260.60		-8,065,260.60

动金额（减少以“－”号填列）														
（一）综合收益总额							-34,572.51				89,210,185.80		89,175,613.29	89,175,613.29
（二）所有者投入和减少资本	-2,442,477.00				-12,112,235.04	905,149.15							-15,459,861.19	-15,459,861.19
1. 所有者投入的普通股						5,490,365.35							-5,490,365.35	-5,490,365.35
2. 其他权益工具持有者投入资本														
3. 股份支付计入所有者权益的金额					-2,709,725.02	-4,585,216.20							1,875,491.18	1,875,491.18

4. 其他	-2,442,477.00				-9,402,510.02								-11,844,987.02		-11,844,987.02
(三) 利润分配									10,860,749.38		-92,641,762.08		-81,781,012.70		-81,781,012.70
1. 提取盈余公积									10,860,749.38		-10,860,749.38				
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配											-81,781,012.70		-81,781,012.70		-81,781,012.70
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本(或股本)															
2. 盈余公															

积转 增资 本（或 股本）															
3. 盈 余公 积弥 补亏 损															
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益															
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益															
6. 其 他															
（五） 专项 储备															
1. 本 期提 取															
2. 本 期使 用															
（六）															

舒华体育股份有限公司2025年年度报告

其他														
四、本 期期 末余 额	409,226,523.0 0				331,899,752.0 6	7,120,066.99	3,333,400.5 5	130,377,599.2 9		406,762,336.1 6		1,274,479,544.0 7		1,274,479,544.0 7

项目	2024 年度													少数 股东 权益	所有者 权益合 计
	归属于母公司所有者权益														
	实收资本 (或 股本)	其他权益工 具			资本公积	减：库存股	其他综合收 益	专 项 储 备	盈 余 公 积	一 般 风 险 准 备	未 分 配 利 润	其 他	小 计		
优 先 股		永 续 债	其 他												
一、上 年年 末余 额	411,669,000.0 0				348,725,615.6 9	8,680,000.00	2,991,148.1 1	109,471,126.8 2		452,357,469.62		1,316,534,360.2 4		1,316,534,360.2 4	
加：会 计政 策变 更															
前期 差错 更正															
其他															
二、本 年期 初余 额	411,669,000.0 0				348,725,615.6 9	8,680,000.00	2,991,148.1 1	109,471,126.8 2		452,357,469.62		1,316,534,360.2 4		1,316,534,360.2 4	
三、本					-4,713,628.59	-2,465,082.1	376,824.95	10,045,723.09		-42,163,557.18		-33,989,555.57		-33,989,555.57	

期增 减变 动金 额（减 少以 “－” 号填 列）						6								
（一） 综合 收益 总额							376,824.95				90,332,865.91		90,709,690.86	90,709,690.86
（二） 所有 者投 入和 减少 资本					-4,713,628.59	-2,465,082.16							-2,248,546.43	-2,248,546.43
1. 所 有者 投入 的普 通股														
2. 其 他权 益工 具持 有者 投入 资本														
3. 股 份支 付计 入所 有者 权益					4,671,695.05	-2,465,082.16							7,136,777.21	7,136,777.21

的金额														
4. 其他					-9,385,323.64								-9,385,323.64	-9,385,323.64
(三) 利润分配									10,045,723.09	-132,496,423.09			-122,450,700.00	-122,450,700.00
1. 提取盈余公积									10,045,723.09	-10,045,723.09				
2. 提取一般风险准备														
3. 对所有者(或股东)的分配										-122,450,700.00			-122,450,700.00	-122,450,700.00
4. 其他														
(四) 所有者权益内部结转														
1. 资本公积转增资本(或股本)														

2. 盈 余公 积转 增资 本（或 股本）																				
3. 盈 余公 积弥 补亏 损																				
4. 设 定受 益计 划变 动额 结转 留存 收益																				
5. 其 他综 合收 益结 转留 存收 益																				
6. 其 他																				
（五） 专项 储备																				
1. 本 期提 取																				
2. 本 期使																				

用														
(六) 其他														
四、本期末余额	411,669,000.00				344,011,987.10	6,214,917.84	3,367,973.06	119,516,849.91	410,193,912.44		1,282,544,804.67		1,282,544,804.67	

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

母公司所有者权益变动表  
2025年1—12月

单位：元 币种：人民币

项目	2025年度										
	实收资本(或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	411,669,000.00				342,503,422.53	6,214,917.84	3,367,973.06		119,516,849.91	244,950,259.07	1,115,792,586.73
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	411,669,000.00				342,503,422.53	6,214,917.84	3,367,973.06		119,516,849.91	244,950,259.07	1,115,792,586.73
三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)	-2,442,477.00				-11,256,886.53	905,149.15	-34,572.51		10,860,749.38	15,965,731.72	12,187,395.91
(一)综合收益总额							-34,572.51			108,607,493.80	108,572,921.29
(二)所有者投入和减少资本	-2,442,477.00				-11,256,886.53	905,149.15					-14,604,512.68
1.所有者投入的普通股						5,490,365.35					-5,490,365.35
2.其他权益工具持有者投入资本											
3.股份支付计入所有者权益的金额					-1,854,376.51	-4,585,216.20					2,730,839.69

舒华体育股份有限公司2025 年年度报告

4. 其他	-2,442,477.00				-9,402,510.02						-11,844,987.02
(三) 利润分配									10,860,749.38	-92,641,762.08	-81,781,012.70
1. 提取盈余公积									10,860,749.38	-10,860,749.38	
2. 对所有者（或股东）的分配										-81,781,012.70	-81,781,012.70
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本（或股本）											
2. 盈余公积转增资本（或股本）											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	409,226,523.00				331,246,536.00	7,120,066.99	3,333,400.55		130,377,599.29	260,915,990.79	1,127,979,982.64

项目	2024 年度										
	实收资本 (或股本)	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他							
一、上年年末余额	411,669,000.00				348,424,574.86	8,680,000.00	2,991,148.11		109,471,126.82	276,989,451.27	1,140,865,301.06
加：会计政策变更											
前期差错更正											
其他											
二、本年期初余额	411,669,000.00				348,424,574.86	8,680,000.00	2,991,148.11		109,471,126.82	276,989,451.27	1,140,865,301.06

舒华体育股份有限公司2025年年度报告

三、本期增减变动金额(减少以“-”号填列)					-5,921,152.33	-2,465,082.16	376,824.95		10,045,723.09	-32,039,192.20	-25,072,714.33
(一) 综合收益总额							376,824.95			100,457,230.89	100,834,055.84
(二) 所有者投入和减少资本					-5,921,152.33	-2,465,082.16					-3,456,070.17
1. 所有者投入的普通股											
2. 其他权益工具持有者投入资本											
3. 股份支付计入所有者权益的金额					3,464,171.31	-2,465,082.16					5,929,253.47
4. 其他					-9,385,323.64						-9,385,323.64
(三) 利润分配									10,045,723.09	-132,496,423.09	-122,450,700.00
1. 提取盈余公积									10,045,723.09	-10,045,723.09	
2. 对所有者(或股东)的分配										-122,450,700.00	-122,450,700.00
3. 其他											
(四) 所有者权益内部结转											
1. 资本公积转增资本(或股本)											
2. 盈余公积转增资本(或股本)											
3. 盈余公积弥补亏损											
4. 设定受益计划变动额结转留存收益											
5. 其他综合收益结转留存收益											
6. 其他											
(五) 专项储备											
1. 本期提取											
2. 本期使用											
(六) 其他											
四、本期期末余额	411,669,000.00				342,503,422.53	6,214,917.84	3,367,973.06		119,516,849.91	244,950,259.07	1,115,792,586.73

公司负责人：张维建

主管会计工作负责人：傅建木

会计机构负责人：方垂琳

### 三、公司基本情况

#### 1、公司概况

适用 不适用

舒华体育股份有限公司系由舒华（中国）有限公司整体变更设立的股份有限公司，于 2013 年 6 月 27 日在泉州市市场监督管理局登记注册，总部位于福建省泉州市。公司现持有统一社会信用代码为 9135050061160716XA 的营业执照，注册资本 409,226,523.00 元，股份总数 409,226,523 股。其中，无限售条件的流通股份 A 股 409,226,523 股。公司股票已于 2020 年 12 月 15 日在上海证券交易所挂牌交易。

本公司属制造行业。主要经营活动为体育用品的研发、生产和销售。产品主要有：健身器材和展示架。

本财务报表业经公司 2026 年 3 月 9 日第五届董事会第四次会议批准对外报出。

### 四、财务报表的编制基础

#### 1、编制基础

本公司财务报表以持续经营为编制基础。

#### 2、持续经营

适用 不适用

本公司不存在导致对报告期末起 12 个月内的持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况。

### 五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

适用 不适用

重要提示：本公司根据实际生产经营特点针对金融工具减值、存货、固定资产折旧、使用权资产折旧、无形资产摊销、收入确认等交易或事项制定了具体会计政策和会计估计。

#### 1、遵循企业会计准则的声明

本公司所编制的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了公司的财务状况、经营成果、股东权益变动和现金流量等有关信息。

#### 2、会计期间

本公司会计年度自公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

#### 3、营业周期

适用 不适用

公司经营业务的营业周期较短，以 12 个月作为资产和负债的流动性划分标准。

#### 4、记账本位币

本公司的记账本位币为人民币。

#### 5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的单项计提坏账准备的其他应收款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的核销应收账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的预付款项	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的应付账款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的合同负债	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的账龄超过 1 年的其他应付款	单项金额超过资产总额 0.3%
重要的投资活动现金流量	单项金额超过资产总额 5%
重要的子公司	收入总额超过集团收入总额的 15%

## 6、 同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

适用 不适用

### (1)同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在企业合并中取得的资产和负债，按照合并日被合并方在最终控制方合并财务报表中的账面价值计量。公司按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值份额与支付的合并对价账面价值或发行股份面值总额的差额，调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

### (2)非同一控制下企业合并的会计处理方法

公司在购买日对合并成本大于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；如果合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额，首先对取得的被购买方各项可辨认资产、负债及或有负债的公允价值以及合并成本的计量进行复核，经复核后合并成本仍小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益。

## 7、 控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

适用 不适用

### (1)控制的判断

拥有对被投资方的权力，通过参与被投资方的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资方的权力影响其可变回报金额的，认定为控制。

### (2)合并财务报表的编制方法

母公司将其控制的所有子公司纳入合并财务报表的合并范围。合并财务报表以母公司及其子公司的财务报表为基础，根据其他有关资料，由母公司按照《企业会计准则第 33 号——合并财务报表》编制。

## 8、 合营安排分类及共同经营会计处理方法

适用 不适用

## 9、 现金及现金等价物的确定标准

现金等价物是指企业持有的期限短（一般指从购买日起三个月内到期）、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

## 10、 外币业务和外币报表折算

适用 不适用

外币交易在初始确认时，采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算为人民币金额。资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日即期汇率折算，因汇率不同而产生的汇兑差额，除与购建符合资本化条件资产有关的外币专门借款本金及利息的汇兑差额外，计入当期损益；以历史成本计量的外币非货币性项目仍采用交易发生日即期汇率的近似汇率折算，不改变其人民币金额；

以公允价值计量的外币非货币性项目，采用公允价值确定日的即期汇率折算，差额计入当期损益或其他综合收益。

## 11、金融工具

√适用 □不适用

### (1)金融资产和金融负债的分类

金融资产在初始确认时划分为以下三类：1) 以摊余成本计量的金融资产；2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融负债在初始确认时划分为以下四类：1) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债；2) 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债；3) 不属于上述1)或2)的财务担保合同，以及不属于上述1)并以低于市场利率贷款的贷款承诺；4) 以摊余成本计量的金融负债。

### (2)金融资产和金融负债的确认依据、计量方法和终止确认条件

#### 1)金融资产和金融负债的确认依据和初始计量方法

公司成为金融工具合同的一方时，确认一项金融资产或金融负债。初始确认金融资产或金融负债时，按照公允价值计量；对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产和金融负债，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产或金融负债，相关交易费用计入初始确认金额。但是，公司初始确认的应收账款未包含重大融资成分或公司不考虑未超过一年的合同中的融资成分的，按照《企业会计准则第14号——收入》所定义的交易价格进行初始计量。

#### 2)金融资产的后续计量方法

##### A. 以摊余成本计量的金融资产

采用实际利率法，按照摊余成本进行后续计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融资产所产生的利得或损失，在终止确认、重分类、按照实际利率法摊销或确认减值时，计入当期损益。

##### B. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资

采用公允价值进行后续计量。采用实际利率法计算的利息、减值损失或利得及汇兑损益计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入当期损益。

##### C. 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资

采用公允价值进行后续计量。获得的股利（属于投资成本收回部分的除外）计入当期损益，其他利得或损失计入其他综合收益。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

##### D. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产

采用公允价值进行后续计量，产生的利得或损失（包括利息和股利收入）计入当期损益，除非该金融资产属于套期关系的一部分。

#### 3) 金融负债的后续计量方法

##### A. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债

此类金融负债包括交易性金融负债（含属于金融负债的衍生工具）和指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。对于此类金融负债以公允价值进行后续计量。因公司自身信用风险变动引起的指定为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债的公允价值变动金额计入其他综合收益，除非该处理会造成或扩大损益中的会计错配。此类金融负债产生的其他利得或损失（包括利息费用、除因公司自身信用风险变动引起的公允价值变动）计入当期损益，除非该金融负债属于套期关系的一部分。终止确认时，将之前计入其他综合收益的累计利得或损失从其他综合收益中转出，计入留存收益。

##### B. 金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债

按照《企业会计准则第23号——金融资产转移》相关规定进行计量。

C. 不属于上述A或B的财务担保合同，以及不属于上述A并以低于市场利率贷款的贷款承诺

在初始确认后按照下列两项金额之中的较高者进行后续计量：a.按照金融工具的减值规定确定的损失准备金额；b. 初始确认金额扣除按照《企业会计准则第14号——收入》相关规定所确

定的累计摊销额后的余额。

#### D. 以摊余成本计量的金融负债

采用实际利率法以摊余成本计量。以摊余成本计量且不属于任何套期关系的一部分的金融负债所产生的利得或损失，在终止确认、按照实际利率法摊销时计入当期损益。

#### 4) 金融资产和金融负债的终止确认

##### A. 当满足下列条件之一时，终止确认金融资产：

a. 收取金融资产现金流量的合同权利已终止；  
b. 金融资产已转移，且该转移满足《企业会计准则第 23 号——金融资产转移》关于金融资产终止确认的规定。

B. 当金融负债（或其一部分）的现时义务已经解除时，相应终止确认该金融负债（或该部分金融负债）。

#### (3) 金融资产转移的确认依据和计量方法

公司转移了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；保留了金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，继续确认所转移的金融资产。公司既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬的，分别下列情况处理：1) 未保留对该金融资产控制的，终止确认该金融资产，并将转移中产生或保留的权利和义务单独确认为资产或负债；2) 保留了对该金融资产控制的，按照继续涉入所转移金融资产的程度确认有关金融资产，并相应确认有关负债。

金融资产整体转移满足终止确认条件的，将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 所转移金融资产在终止确认日的账面价值；2) 因转移金融资产而收到的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。转移了金融资产的一部分，且该被转移部分整体满足终止确认条件的，将转移前金融资产整体的账面价值，在终止确认部分和继续确认部分之间，按照转移日各自的相对公允价值进行分摊，并将下列两项金额的差额计入当期损益：1) 终止确认部分的账面价值；2) 终止确认部分的对价，与原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额中对应终止确认部分的金额（涉及转移的金融资产为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资）之和。

#### (4) 金融资产和金融负债的公允价值确定方法

公司采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术确定相关金融资产和金融负债的公允价值。公司将估值技术使用的输入值分以下层级，并依次使用：

- 1) 第一层次输入值是在计量日能够取得的相同资产或负债在活跃市场上未经调整的报价；
- 2) 第二层次输入值是除第一层次输入值外相关资产或负债直接或间接可观察的输入值，包括：活跃市场中类似资产或负债的报价；非活跃市场中相同或类似资产或负债的报价；除报价以外的其他可观察输入值，如在正常报价间隔期间可观察的利率和收益率曲线等；市场验证的输入值等；
- 3) 第三层次输入值是相关资产或负债的不可观察输入值，包括不能直接观察或无法由可观察市场数据验证的利率、股票波动率、企业合并中承担的弃置义务的未来现金流量、使用自身数据作出的财务预测等。

#### (5) 金融工具减值

公司以预期信用损失为基础，对以摊余成本计量的金融资产、以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具投资、合同资产、租赁应收款、分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债以外的贷款承诺、不属于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债或不属于金融资产转移不符合终止确认条件或继续涉入被转移金融资产所形成的金融负债的财务担保合同进行减值处理并确认损失准备。

预期信用损失，是指以发生违约的风险为权重的金融工具信用损失的加权平均值。信用损失，是指公司按照原实际利率折现的、根据合同应收的所有合同现金流量与预期收取的所有现金流量之间的差额，即全部现金短缺的现值。其中，对于公司购买或源生的已发生信用减值的金融资产，按照该金融资产经信用调整的实际利率折现。

对于购买或源生的已发生信用减值的金融资产，公司在资产负债表日仅将自初始确认后整个存续期内预期信用损失的累计变动确认为损失准备。

对于租赁应收款、由《企业会计准则第14号——收入》规范的交易形成的应收款项及合同资产，公司运用简化计量方法，按照相当于整个存续期内的预期信用损失金额计量损失准备。

除上述计量方法以外的金融资产，公司在每个资产负债表日评估其信用风险自初始确认后是否已经显著增加。如果信用风险自初始确认后已显著增加，公司按照整个存续期内预期信用损失的金额计量损失准备；如果信用风险自初始确认后未显著增加，公司按照该金融工具未来12个月内预期信用损失的金额计量损失准备。

公司利用可获得的合理且有依据的信息，包括前瞻性信息，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。

于资产负债表日，若公司判断金融工具只具有较低的信用风险，则假定该金融工具的信用风险自初始确认后并未显著增加。

公司以单项金融工具或金融工具组合为基础评估预期信用风险和计量预期信用损失。当以金融工具组合为基础时，公司以共同风险特征为依据，将金融工具划分为不同组合。

公司在每个资产负债表日重新计量预期信用损失，由此形成的损失准备的增加或转回金额，作为减值损失或利得计入当期损益。对于以摊余成本计量的金融资产，损失准备抵减该金融资产在资产负债表中列示的账面价值；对于以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债权投资，公司在其他综合收益中确认其损失准备，不抵减该金融资产的账面价值。

#### (6)金融资产和金融负债的抵销

金融资产和金融负债在资产负债表内分别列示，不相互抵销。但同时满足下列条件的，公司以相互抵销后的净额在资产负债表内列示：(1) 公司具有抵销已确认金额的法定权利，且该种法定权利是当前可执行的；(2) 公司计划以净额结算，或同时变现该金融资产和清偿该金融负债。

不满足终止确认条件的金融资产转移，公司不对已转移的金融资产和相关负债进行抵销。

## 12、 应收票据

适用 不适用

### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

组类别合	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收票据——银行承兑汇票组合	票据类型	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
应收票据——财务公司承兑汇票组合		
应收票据——商业承兑汇票组合		

### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

### 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

## 13、 应收账款

适用 不适用

### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

组类别合	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
应收账款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制应收账款账龄与整个存续期预期信用损失率

		对照表，计算预期信用损失
应收账款——合并范围内关联方组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失
长期应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制长期应收款账龄与整个存续期预期信用损失率对照表，计算预期信用损失

#### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

账 龄	应收账款预期信用损失率 (%)	长期应收款预期信用损失率 (%)
1年以内 (含, 下同)	5.00	5.00
1-2年	20.00	20.00
2-3年	50.00	50.00
3年以上	100.00	100.00

账龄自初始确认日起算。

#### 按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准

适用 不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的应收款项，公司按单项计提预期信用损失。

#### 14、 应收款项融资

适用 不适用

#### 15、 其他应收款

适用 不适用

#### 按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据

适用 不适用

组类别合	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
其他应收款——账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，编制其他应收款账龄与预期信用损失率对照表，计算预期信用损失
其他应收款——合并范围内关联方往来组合	款项性质	参考历史信用损失经验，结合当前状况以及对未来经济状况的预测，通过违约风险敞口和整个存续期预期信用损失率，计算预期信用损失

#### 基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法

适用 不适用

账 龄	其他应收款预期信用损失率 (%)
1年以内 (含, 下同)	5.00
1-2年	20.00
2-3年	50.00
3年以上	100.00

账龄自初始确认日起算。

#### 按照单项计提坏账准备的单项计提判断标准

适用 不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的其他应收款，公司按单项计提预期信用损失。

#### 16、 存货

适用 不适用

##### 存货类别、发出计价方法、盘存制度、低值易耗品和包装物的摊销方法

适用 不适用

##### (1)存货的分类

存货包括在日常活动中持有以备出售的产成品或商品、处在生产过程中的在产品、在生产过程或提供劳务过程中耗用的材料和物料等。

##### (2)发出存货的计价方法

发出存货采用月末一次加权平均法。

##### (3)存货的盘存制度

存货的盘存制度为永续盘存制。

##### (4)低值易耗品和包装物的摊销方法

##### 1) 低值易耗品

按照一次转销法进行摊销。

##### 2) 包装物

按照一次转销法进行摊销。

##### 存货跌价准备的确认标准和计提方法

适用 不适用

资产负债表日，存货采用成本与可变现净值孰低计量，按照成本高于可变现净值的差额计提存货跌价准备。直接用于出售的存货，在正常生产经营过程中以该存货的估计售价减去估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；需要经过加工的存货，在正常生产经营过程中以所生产的产成品的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用和相关税费后的金额确定其可变现净值；资产负债表日，同一项存货中一部分有合同价格约定、其他部分不存在合同价格的，分别确定其可变现净值，并与其对应的成本进行比较，分别确定存货跌价准备的计提或转回的金额。

##### 按照组合计提存货跌价准备的组合类别及确定依据、不同类别存货可变现净值的确定依据

适用 不适用

##### 基于库龄确认存货可变现净值的各库龄组合可变现净值的计算方法和确定依据

适用 不适用

**17、合同资产**

√适用 □不适用

**合同资产的确认方法及标准**

√适用 □不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将拥有的、无条件(即,仅取决于时间流逝)向客户收取对价的权利作为应收款项列示,将已向客户转让商品而有权收取对价的权利(该权利取决于时间流逝之外的其他因素)作为合同资产列示。

**按照信用风险特征组合计提坏账准备的组合类别及确定依据**

√适用 □不适用

组类别合	确定组合的依据	计量预期信用损失的方法
合同资产-账龄组合	账龄	参考历史信用损失经验,结合当前状况以及对未来经济状况的预测,编制合同资产账龄与整个存续期预期信用损失率对照表,计算预期信用损失

**基于账龄确认信用风险特征组合的账龄计算方法**

√适用 □不适用

账 龄	合同资产预期信用损失率(%)
1年以内(含,下同)	5.00
1-2年	20.00
2-3年	50.00
3年以上	100.00

**按照单项计提坏账准备的认定单项计提判断标准**

√适用 □不适用

对信用风险与组合信用风险显著不同的合同资产,公司按单项计提预期信用损失。

**18、持有待售的非流动资产或处置组**

□适用 √不适用

**划分为持有待售的非流动资产或处置组的确认标准和会计处理方法**

□适用 √不适用

**终止经营的认定标准和列报方法**

□适用 √不适用

**19、长期股权投资**

√适用 □不适用

**(1)共同控制、重大影响的判断**

按照相关约定对某项安排存在共有的控制,并且该安排的相关活动必须经过分享控制权的参

与方一致同意后才能决策，认定为共同控制。对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定，认定为重大影响。

### (2)投资成本的确定

1) 同一控制下的企业合并形成的，合并方以支付现金、转让非现金资产、承担债务或发行权益性证券作为合并对价的，在合并日按照取得被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为其初始投资成本。长期股权投资初始投资成本与支付的合并对价的账面价值或发行股份的面值总额之间的差额调整资本公积；资本公积不足冲减的，调整留存收益。

2) 非同一控制下的企业合并形成的，在购买日按照支付的合并对价的公允价值作为其初始投资成本。

3) 除企业合并形成以外的：以支付现金取得的，按照实际支付的购买价款作为其初始投资成本；以发行权益性证券取得的，按照发行权益性证券的公允价值作为其初始投资成本；以债务重组方式取得的，按《企业会计准则第12号——债务重组》确定其初始投资成本；以非货币性资产交换取得的，按《企业会计准则第7号——非货币性资产交换》确定其初始投资成本。

### (3)后续计量及损益确认方法

对被投资单位实施控制的长期股权投资采用成本法核算；对联营企业和合营企业的长期股权投资，采用权益法核算。

## 20、投资性房地产

### (1). 如果采用成本计量模式的：

折旧或摊销方法

投资性房地产按照成本进行初始计量，采用成本模式进行后续计量，并采用与固定资产和无形资产相同的方法计提折旧或进行摊销。

## 21、固定资产

### (1). 确认条件

适用 不适用

固定资产是指为生产商品、提供劳务、出租或经营管理而持有的，使用年限超过一个会计年度的有形资产。固定资产在同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量时予以确认。

### (2). 折旧方法

适用 不适用

类别	折旧方法	折旧年限(年)	残值率(%)	年折旧率(%)
房屋及建筑物	年限平均法	20-40	10.00	4.50-2.25
机器设备	年限平均法	10	10.00	9.00
运输工具	年限平均法	5	10.00	18.00
电子设备及其他	年限平均法	3-5	10.00	30.00-18.00
装修支出	年限平均法	5	10.00	18.00

## 22、在建工程

适用 不适用

(1)在建工程同时满足经济利益很可能流入、成本能够可靠计量则予以确认。在建工程按建造该项资产达到预定可使用状态前所发生的实际成本计量。

(2)在建工程达到预定可使用状态时，按工程实际成本转入固定资产。已达到预定可使用状态但尚未办理竣工决算的，先按估计价值转入固定资产，待办理竣工决算后再按实际成本调整原暂估价值，但不再调整原已计提的折旧。

类别	在建工程结转为固定资产的标准和时点
----	-------------------

房屋及建筑物	建设完成后达到设计要求或可投入使用的标准
机器设备	安装调试后达到设计要求或合同规定的标准

## 23、 借款费用

√适用 □不适用

### (1)借款费用资本化的确认原则

公司发生的借款费用，可直接归属于符合资本化条件的资产的购建或者生产的，予以资本化，计入相关资产成本；其他借款费用，在发生时确认为费用，计入当期损益。

### (2)借款费用资本化期间

1) 当借款费用同时满足下列条件时，开始资本化：A. 资产支出已经发生；B. 借款费用已经发生；C. 为使资产达到预定可使用或可销售状态所必要的购建或者生产活动已经开始。

2) 若符合资本化条件的资产在购建或者生产过程中发生非正常中断，并且中断时间连续超过3个月，暂停借款费用的资本化；中断期间发生的借款费用确认为当期费用，直至资产的购建或者生产活动重新开始。

3) 当所购建或者生产符合资本化条件的资产达到预定可使用或可销售状态时，借款费用停止资本化。

### (3)借款费用资本化率以及资本化金额

为购建或者生产符合资本化条件的资产而借入专门借款的，以专门借款当期实际发生的利息费用（包括按照实际利率法确定的折价或溢价的摊销），减去将尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额，确定应予资本化的利息金额；为购建或者生产符合资本化条件的资产占用了一般借款的，根据累计资产支出超过专门借款的资产支出加权平均数乘以占用一般借款的资本化率，计算确定一般借款应予资本化的利息金额。

## 24、 生物资产

□适用 √不适用

## 25、 油气资产

□适用 √不适用

## 26、 无形资产

### (1). 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

√适用 □不适用

1)无形资产包括土地使用权、软件等，按成本进行初始计量。

2)使用寿命有限的无形资产，在使用寿命内按照与该项无形资产有关的经济利益的预期实现方式系统合理地摊销，无法可靠确定预期实现方式的，采用直线法摊销。具体如下：

项 目	使用寿命及其确定依据	摊销方法
土地使用权	50年或40年；产权证书约定的使用期限	直线法
软件	2-5年；预期经济利益年限	直线法

### (2). 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

√适用 □不适用

1) 人员人工费用

人员人工费用包括公司研发人员的工资薪金、基本养老保险费、基本医疗保险费、失业保险费、工伤保险费、生育保险费和住房公积金，以及外聘研发人员的劳务费用。

#### 2) 直接投入费用

直接投入费用是指公司为实施研究开发活动而实际发生的相关支出。包括：A. 直接消耗的材料、燃料和动力费用；B. 用于中间试验和产品试制的模具、工艺装备开发及制造费，不构成固定资产的样品、样机及一般测试手段购置费，试制产品的检验费；C. 用于研究开发活动的仪器、设备的运行维护、调整、检验、检测、维修等费用。

#### 3) 折旧费用与长期待摊费用

折旧费用是指用于研究开发活动的仪器、设备和在用建筑物的折旧费。

长期待摊费用是指研发设施的改建、改装、装修和修理过程中发生的长期待摊费用，按实际支出进行归集，在规定的期限内分期平均摊销。

#### 4) 无形资产摊销费用

无形资产摊销费用是指用于研究开发活动的软件、知识产权、非专利技术（专有技术、许可证、设计和计算方法等）的摊销费用。

#### 5) 设计费用

设计费用是指为新产品和新工艺进行构思、开发和制造，进行工序、技术规范、规程制定、操作特性方面的设计等发生的费用，包括为获得创新性、创意性、突破性产品进行的创意设计活动发生的相关费用。

#### 6) 其他费用

其他费用是指上述费用之外与研究开发活动直接相关的其他费用，包括技术图书资料费、资料翻译费、专家咨询费、高新科技研发保险费，研发成果的检索、论证、评审、鉴定、验收费用，知识产权的申请费、注册费、代理费，会议费、差旅费、通讯费等。

**(3)内部研究开发项目研究阶段的支出，于发生时计入当期损益。内部研究开发项目开发阶段的支出，同时满足下列条件的，确认为无形资产：**

1) 完成该无形资产以使其能够使用或出售在技术上具有可行性；2) 具有完成该无形资产并使用或出售的意图；3) 无形资产产生经济利益的方式，包括能够证明运用该无形资产生产的产品存在市场或无形资产自身存在市场，无形资产将在内部使用的，能证明其有用性；4) 有足够的技术、财务资源和其他资源支持，以完成该无形资产的开发，并有能力使用或出售该无形资产；5) 归属于该无形资产开发阶段的支出能够可靠地计量。

**(4)公司划分内部研究开发项目研究阶段支出和开发阶段支出的具体标准：**

研究阶段：为获取并理解新的科学或技术知识等而进行的独创性的有计划调查、研究活动的阶段。

开发阶段：在进行商业性生产或使用前，将研究成果或其他知识应用于某项计划或设计，以生产出新的或具有实质性改进的材料、装置、产品等活动的阶段。

内部研究开发项目研究阶段的支出，在发生时计入当期损益。

## 27、长期资产减值

适用 不适用

对长期股权投资、采用成本模式计量的投资性房地产、固定资产、在建工程、使用权资产、使用寿命有限的无形资产等长期资产，在资产负债表日有迹象表明发生减值的，估计其可收回金额。

若上述长期资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额确认资产减值准备并计入当期损益。

## 28、长期待摊费用

适用 不适用

长期待摊费用核算已经支出，摊销期限在1年以上（不含1年）的各项费用。长期待摊费用按实际发生额入账，在受益期或规定的期限内分期平均摊销。如果长期待摊的费用项目不能使以后会计期间受益则将尚未摊销的该项目的摊余价值全部转入当期损益。

## 29、合同负债

适用 不适用

公司根据履行履约义务与客户付款之间的关系在资产负债表中列示合同资产或合同负债。公司将同一合同下的合同资产和合同负债相互抵销后以净额列示。

公司将已收或应收客户对价而应向客户转让商品的义务作为合同负债列示。

## 30、职工薪酬

### (1). 短期薪酬的会计处理方法

适用 不适用

在职工为公司提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

### (2). 离职后福利的会计处理方法

适用 不适用

离职后福利分为设定提存计划和设定受益计划。

1) 在职工为公司提供服务的会计期间，根据设定提存计划计算的应缴存金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

2) 对设定受益计划的会计处理通常包括下列步骤：

A. 根据预期累计福利单位法，采用无偏且相互一致的精算假设对有关人口统计变量和财务变量等作出估计，计量设定受益计划所产生的义务，并确定相关义务的所属期间。同时，对设定受益计划所产生的义务予以折现，以确定设定受益计划义务的现值和当期服务成本；

B. 设定受益计划存在资产的，将设定受益计划义务现值减去设定受益计划资产公允价值所形成的赤字或盈余确认为一项设定受益计划净负债或净资产。设定受益计划存在盈余的，以设定受益计划的盈余和资产上限两项的孰低者计量设定受益计划净资产；

C. 期末，将设定受益计划产生的职工薪酬成本确认为服务成本、设定受益计划净负债或净资产的利息净额以及重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动等三部分，其中服务成本和设定受益计划净负债或净资产的利息净额计入当期损益或相关资产成本，重新计量设定受益计划净负债或净资产所产生的变动计入其他综合收益，并且在后续会计期间不允许转回至损益，但可以在权益范围内转移这些在其他综合收益确认的金额。

### (3). 辞退福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的辞退福利，在下列两者孰早日确认辞退福利产生的职工薪酬负债，并计入当期损益：1) 公司不能单方面撤回因解除劳动关系计划或裁减建议所提供的辞退福利时；2) 公司确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本或费用时。

### (4). 其他长期职工福利的会计处理方法

适用 不适用

向职工提供的其他长期福利，符合设定提存计划条件的，按照设定提存计划的有关规定进行会计处理；除此之外的其他长期福利，按照设定受益计划的有关规定进行会计处理，为简化相关会计处理，将其产生的职工薪酬成本确认为服务成本、其他长期职工福利净负债或净资产的利息净额以及重新计量其他长期职工福利净负债或净资产所产生的变动等组成项目的总净额计入当期损益或相关资产成本。

### 31、 预计负债

适用 不适用

### 32、 股份支付

适用 不适用

#### (1)股份支付的种类

包括以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

#### (2)实施、修改、终止股份支付计划的相关会计处理

##### 1) 以权益结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在授予日按照权益工具的公允价值计入相关成本或费用，相应调整资本公积。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以权益结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权权益工具数量的最佳估计为基础，按权益工具授予日的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用，相应调整资本公积。

换取其他方服务的权益结算的股份支付，如果其他方服务的公允价值能够可靠计量的，按照其他方服务在取得日的公允价值计量；如果其他方服务的公允价值不能可靠计量，但权益工具的公允价值能够可靠计量的，按照权益工具在服务取得日的公允价值计量，计入相关成本或费用，相应增加所有者权益。

##### 2) 以现金结算的股份支付

授予后立即可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在授予日按公司承担负债的公允价值计入相关成本或费用，相应增加负债。完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的换取职工服务的以现金结算的股份支付，在等待期内的每个资产负债表日，以对可行权情况的最佳估计为基础，按公司承担负债的公允价值，将当期取得的服务计入相关成本或费用和相应的负债。

##### 3) 修改、终止股份支付计划

如果修改增加了所授予的权益工具的公允价值，公司按照权益工具公允价值的增加相应地确认取得服务的增加；如果修改增加了所授予的权益工具的数量，公司将增加的权益工具的公允价值相应地确认为取得服务的增加；如果公司按照有利于职工的方式修改可行权条件，公司在处理可行权条件时，考虑修改后的可行权条件。

如果修改减少了授予的权益工具的公允价值，公司继续以权益工具在授予日的公允价值为基础，确认取得服务的金额，而不考虑权益工具公允价值的减少；如果修改减少了授予的权益工具的数量，公司将减少部分作为已授予的权益工具的取消来进行处理；如果以不利于职工的方式修改了可行权条件，在处理可行权条件时，不考虑修改后的可行权条件。

如果公司在等待期内取消了所授予的权益工具或结算了所授予的权益工具（因未满足可行权条件而被取消的除外），则将取消或结算作为加速可行权处理，立即确认原本在剩余等待期内确认的金额。

### 33、 优先股、永续债等其他金融工具

适用 不适用

### 34、 收入

#### (1). 按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

适用 不适用

##### 1)收入确认原则

于合同开始日，公司对合同进行评估，识别合同所包含的各单项履约义务，并确定各单项履约义务是在某一时段内履行，还是在某一时点履行。

满足下列条件之一时，属于在某一时段内履行履约义务，否则，属于在某一时点履行履约义

务：A.客户在公司履约的同时即取得并消耗公司履约所带来的经济利益；B.客户能够控制公司履约过程中在建商品；C.公司履约过程中所产出的商品具有不可替代用途，且公司在整个合同期间内有权就累计至今已完成的履约部分收取款项。

对于在某一时段内履行的履约义务，公司在该段时间内按照履约进度确认收入。履约进度不能合理确定时，已经发生的成本预计能够得到补偿的，按照已经发生的成本金额确认收入，直到履约进度能够合理确定为止。对于在某一时点履行的履约义务，在客户取得相关商品或服务控制权时点确认收入。在判断客户是否已取得商品控制权时，公司考虑下列迹象：A.公司就该商品享有现时收款权利，即客户就该商品负有现时付款义务；B.公司已将该商品的法定所有权转移给客户，即客户已拥有该商品的法定所有权；C.公司已将该商品实物转移给客户，即客户已实物占有该商品；D.公司已将该商品所有权上的主要风险和报酬转移给客户，即客户已取得该商品所有权上的主要风险和报酬；E.客户已接受该商品；F.其他表明客户已取得商品控制权的迹象。

#### 2)收入计量原则

A.公司按照分摊至各单项履约义务的交易价格计量收入。交易价格是公司因向客户转让商品或服务而预期有权收取的对价金额，不包括代第三方收取的款项以及预期将退还给客户的款项。

B.合同中存在可变对价的，公司按照期望值或最可能发生金额确定可变对价的最佳估计数，但包含可变对价的交易价格，不超过在相关不确定性消除时累计已确认收入极可能不会发生重大转回的金额。

C.合同中存在重大融资成分的，公司按照假定客户在取得商品或服务控制权时即以现金支付的应付金额确定交易价格。该交易价格与合同对价之间的差额，在合同期间内采用实际利率法摊销。合同开始日，公司预计客户取得商品或服务控制权与客户支付价款间隔不超过一年的，不考虑合同中存在的重大融资成分。

D.合同中包含两项或多项履约义务的，公司于合同开始日，按照各单项履约义务所承诺商品的单独售价的相对比例，将交易价格分摊至各单项履约义务。

#### 3)收入确认的具体方法

公司销售健身器材、展示架等产品，属于在某一时点履行履约义务。内销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品交付给客户且客户已接受或已验收合格该商品、已收取价款或取得收款权利且相关的经济利益很可能流入时确认。外销产品收入确认需满足以下条件：公司已根据合同约定将产品报关，取得提单，已收取货款或取得了收款权力且相关的经济利益很可能流入时确认。

### (2). 同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法

适用 不适用

### 35、合同成本

适用 不适用

公司为取得合同发生的增量成本预期能够收回的，作为合同取得成本确认为一项资产。如果合同取得成本的摊销期限不超过一年，在发生时直接计入当期损益。

公司为履行合同发生的成本，不适用存货、固定资产或无形资产等相关准则的规范范围且同时满足下列条件的，作为合同履约成本确认为一项资产：

(1)该成本与一份当前或预期取得的合同直接相关，包括直接人工、直接材料、制造费用（或类似费用）、明确由客户承担的成本以及仅因该合同而发生的其他成本；

(2)该成本增加了公司未来用于履行履约义务的资源；

(3)该成本预期能够收回。

公司对于与合同成本有关的资产采用与该资产相关的商品或服务收入确认相同的基础进行摊销，计入当期损益。

如果与合同成本有关的资产的账面价值高于因转让与该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价减去估计将要发生的成本，公司对超出部分计提减值准备，并确认为资产减值损失。以前期间减值的因素之后发生变化，使得转让该资产相关的商品或服务预期能够取得的剩余对价

减去估计将要发生的成本高于该资产账面价值的，转回原已计提的资产减值准备，并计入当期损益，但转回后的资产账面价值不超过假定不计提减值准备情况下该资产在转回日的账面价值。

### 36、政府补助

√适用 □不适用

(1)政府补助在同时满足下列条件时予以确认：1) 公司能够满足政府补助所附的条件；2) 公司能够收到政府补助。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

(2)与资产相关的政府补助判断依据及会计处理方法

政府文件规定用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助划分为与资产相关的政府补助。政府文件不明确的，以取得该补助必须具备的基本条件为基础进行判断，以购建或以其他方式形成长期资产为基本条件的作为与资产相关的政府补助。与资产相关的政府补助，冲减相关资产的账面价值或确认为递延收益。与资产相关的政府补助确认为递延收益的，在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分期计入损益。按照名义金额计量的政府补助，直接计入当期损益。相关资产在使用寿命结束前被出售、转让、报废或发生毁损的，将尚未分配的相关递延收益余额转入资产处置当期的损益。

(3)与收益相关的政府补助判断依据及会计处理方法

除与资产相关的政府补助之外的政府补助划分为与收益相关的政府补助。对于同时包含与资产相关部分和与收益相关部分的政府补助，难以区分与资产相关或与收益相关的，整体归类为与收益相关的政府补助。与收益相关的政府补助，用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益或冲减相关成本；用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益或冲减相关成本。

(4)与公司日常经营活动相关的政府补助，按照经济业务实质，计入其他收益或冲减相关成本费用。与公司日常活动无关的政府补助，计入营业外收支。

(5)政策性优惠贷款贴息的会计处理方法

1) 财政将贴息资金拨付给贷款银行，由贷款银行以政策性优惠利率向公司提供贷款的，以实际收到的借款金额作为借款的入账价值，按照借款本金和该政策性优惠利率计算相关借款费用。

2) 财政将贴息资金直接拨付给公司的，将对应的贴息冲减相关借款费用。

### 37、递延所得税资产/递延所得税负债

√适用 □不适用

(1)根据资产、负债的账面价值与其计税基础之间的差额（未作为资产和负债确认的项目按照税法规定可以确定其计税基础的，该计税基础与其账面数之间的差额），按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计算确认递延所得税资产或递延所得税负债。

(2)确认递延所得税资产以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额为限。资产负债表日，有确凿证据表明未来期间很可能获得足够的应纳税所得额用来抵扣可抵扣暂时性差异的，确认以前会计期间未确认的递延所得税资产。

(3)资产负债表日，对递延所得税资产的账面价值进行复核，如果未来期间很可能无法获得足够的应纳税所得额用以抵扣递延所得税资产的利益，则减记递延所得税资产的账面价值。在很可能获得足够的应纳税所得额时，转回减记的金额。

(4)公司当期所得税和递延所得税作为所得税费用或收益计入当期损益，但不包括下列情况产生的所得税：1) 企业合并；2) 直接在所有者权益中确认的交易或者事项。

(5)同时满足下列条件时，公司将递延所得税资产及递延所得税负债以抵销后的净额列示：1) 拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利；2) 递延所得税资产和递延所得税负债是与同一税收征管部门对同一纳税主体征收的所得税相关或者对不同的纳税主体相关，但在未来每一具有重要性的递延所得税资产和递延所得税负债转回的期间内，涉及的纳税主体意图以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债或是同时取得资产、清偿债务。

### 38、 租赁

√适用 □不适用

#### 作为承租方对短期租赁和低价值资产租赁进行简化处理的判断依据和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁期开始日,公司将租赁期不超过12个月,且不包含购买选择权的租赁认定为短期租赁;将单项租赁资产为全新资产时价值较低的租赁认定为低价值资产租赁。公司转租或预期转租租赁资产的,原租赁不认定为低价值资产租赁。

对于所有短期租赁和低价值资产租赁,公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁付款额计入相关资产成本或当期损益。

除上述采用简化处理的短期租赁和低价值资产租赁外,在租赁期开始日,公司对租赁确认使用权资产和租赁负债。

##### (1) 使用权资产

使用权资产按照成本进行初始计量,该成本包括:1) 租赁负债的初始计量金额;2) 在租赁期开始日或之前支付的租赁付款额,存在租赁激励的,扣除已享受的租赁激励相关金额;3) 承租人发生的初始直接费用;4) 承租人为拆卸及移除租赁资产、复原租赁资产所在场地或将租赁资产恢复至租赁条款约定状态预计将发生的成本。

公司按照直线法对使用权资产计提折旧。能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的,公司在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧。无法合理确定租赁期届满时能够取得租赁资产所有权的,公司在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。

##### (2) 租赁负债

在租赁期开始日,公司将尚未支付的租赁付款额的现值确认为租赁负债。计算租赁付款额现值时采用租赁内含利率作为折现率,无法确定租赁内含利率的,采用公司增量借款利率作为折现率。租赁付款额与其现值之间的差额作为未确认融资费用,在租赁期各个期间内按照确认租赁付款额现值的折现率确认利息费用,并计入当期损益。未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额于实际发生时计入当期损益。

租赁期开始日后,当实质固定付款额发生变动、担保余值预计的应付金额发生变化、用于确定租赁付款额的指数或比率发生变动、购买选择权、续租选择权或终止选择权的评估结果或实际行权情况发生变化时,公司按照变动后的租赁付款额的现值重新计量租赁负债,并相应调整使用权资产的账面价值,如使用权资产账面价值已调减至零,但租赁负债仍需进一步调减的,将剩余金额计入当期损益。

#### 作为出租方的租赁分类标准和会计处理方法

√适用 □不适用

在租赁开始日,公司将实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁划分为融资租赁,除此之外的均为经营租赁。

##### (1) 经营租赁

公司在租赁期内各个期间按照直线法将租赁收款额确认为租金收入,发生的初始直接费用予以资本化并按照与租金收入确认相同的基础进行分摊,分期计入当期损益。公司取得的与经营租赁有关的未计入租赁收款额的可变租赁付款额在实际发生时计入当期损益。

### 39、 其他重要的会计政策和会计估计

√适用 □不适用

其他重要的会计估计

与回购公司股份相关的会计处理方法

因减少注册资本或奖励职工等原因收购本公司股份的,按实际支付的金额作为库存股处理,同时进行备查登记。如果将回购的股份注销,则将按注销股票面值和注销股数计算的股票面值总额与实际回购所支付的金额之间的差额冲减资本公积,资本公积不足冲减的,冲减留存收益;如果将回购的股份奖励给本公司职工属于以权益结算的股份支付,于职工行权购买本公司股份收到价款时,转销交付职工的库存股成本和等待期内资本公积(其他资本公积)累计金额,同时,按

照其差额调整资本公积（股本溢价）。

#### 40、重要会计政策和会计估计的变更

详见本报告“第五节 重要事项”的“五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”。

#### 41、2025年起首次执行新会计准则或准则解释等涉及调整首次执行当年年初的财务报表

适用 不适用

#### 42、其他

适用 不适用

### 六、税项

#### 1、主要税种及税率

主要税种及税率情况

适用 不适用

税种	计税依据	税率
增值税	以按税法规定计算的销售货物和应税劳务收入为基础计算销项税额，扣除当期允许抵扣的进项税额后，差额部分为应交增值税	13%、9%、6%[注 1]、1%、0%[注 2]
消费税		
营业税		
城市维护建设税	实际缴纳的流转税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	20%、25%
房产税	从价计征的，按房产原值一次减除25%或30%后余值的1.2%计缴；从租计征的，按租金收入的12%计缴	1.2%、12%
教育费附加	实际缴纳的流转税税额	3%
地方教育附加	实际缴纳的流转税税额	2%

[注 1]: 本公司健康管理咨询服务收入适用6%的增值税税率。

[注 2]: 根据财政部、国家税务总局《关于出口货物劳务增值税和消费税政策的通知》（财税〔2012〕39号），本公司出口货物适用增值税退(免)税政策的范围，执行“免、抵、退”政策，出口退税率为13%。

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

适用 不适用

纳税主体名称	所得税税率(%)
北京舒华、福建舒华电子商务、杭州舒华电子商务、厦门舒华电子商务、福州舒华健身、厦门舒华健身、北京健康发展、深圳舒华、惠州舒华	20
除上述以外的其他纳税主体	25

#### 2、税收优惠

适用 不适用

根据财政部、税务总局《财政部 税务总局关于进一步支持小微企业和个体工商户发展有关税费政策的公告》（财政部 税务总局公告 2023 年第 12 号），将对小型微利企业减按 25% 计算应纳税所得额，按 20% 的税率缴纳企业所得税政策，延续执行至 2027 年 12 月 31 日。北京舒华、福州舒华电子商务、杭州舒华电子商务、厦门舒华电子商务、福州健身发展、厦门健身发展、北京健康发展、深圳舒华公司、惠州舒华 2025 年度符合上述规定。

### 3、其他

适用 不适用

## 七、合并财务报表项目注释

### 1、货币资金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
库存现金	952,995.59	916,085.74
银行存款	470,400,150.33	529,282,873.66
其他货币资金	35,770,339.44	16,157,408.46
存放财务公司存款		
合计	507,123,485.36	546,356,367.86
其中：存放在境外的款项总额		

其他说明：

期末银行存款中 3,050.00 元为办理业务的押金被冻结，474,328.70 元被有权机关冻结，已于 2026 年 1 月 26 号解除冻结，508,514.58 元因营业执照已注销，关联账户全额冻结，大额存单 338,000,000.00 元，按实际利率计提的未到期大额存款截至资产负债表日的利息 965,424.66 元；其他货币资金中履约保函保证金 1,604,358.28 元、电商平台保证金 10,000.00 元、开立承兑汇票保证金 26,614,804.40 元，除此之外，无其他因抵押、质押或冻结等对使用有限制、有潜在回收风险的款项。

### 2、交易性金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	指定理由和依据
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产		47,425,232.87	/
其中：			
结构性存款		47,425,232.87	/
			/
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产			
其中：			
合计		47,425,232.87	/

其他说明：

适用 不适用

**3、衍生金融资产**

□适用 √不适用

**4、应收票据****(1). 应收票据分类列示**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	5,606,690.00	11,869,619.78
商业承兑汇票		
财务公司承兑汇票	68,228.52	
合计	5,674,918.52	11,869,619.78

**(2). 期末公司已质押的应收票据**

□适用 √不适用

**(3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末终止确认金额[注 1]	期末未终止确认金额
银行承兑汇票	9,225,975.00	1,831,570.00
商业承兑汇票		
合计	9,225,975.00	1,831,570.00

[注 1]该等银行承兑汇票的承兑人是具有较高信用的商业银行，由其承兑的银行承兑汇票到期不获支付的可能性较低，故公司将已背书或贴现的该等银行承兑汇票予以终止确认。但如果该等票据到期不获支付，依据《票据法》之规定，公司仍将对持票人承担连带责任。

**(4). 按坏账计提方法分类披露**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额				账面价值	期初余额				账面价值
	账面余额		坏账准备			账面余额		坏账准备		
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	

按 单 项 计 提 坏 账 准 备										
其中：										
按 组 合 计 提 坏 账 准 备	5,678,509.50	100.00	3,590.98	0.06	5,674,918.52	11,869,619.78	100.00			11,869,619.78
其中：										
银 行 承 兑 汇 票	5,606,690.00	98.74			5,606,690.00	11,869,619.78	100.00			11,869,619.78
财 务 公 司 承 兑 汇 票	71,819.50	1.26	3,590.98	5.00	68,228.52					
合 计	5,678,509.50	/	3,590.98	/	5,674,918.52	11,869,619.78	/		/	11,869,619.78

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

组合计提项目：银行承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
银行承兑汇票	5,606,690.00		
合计	5,606,690.00		

组合计提项目：财务公司承兑汇票

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
财务公司承兑汇票	71,819.50	3,590.98	5.00
合计	71,819.50	3,590.98	5.00

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收票据账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提 坏账准备		3,590.98				3,590.98
合计		3,590.98				3,590.98

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

#### (6). 本期实际核销的应收票据情况

适用 不适用

其中重要的应收票据核销情况：

适用 不适用

应收票据核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 5、 应收账款

#### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	340,194,145.17	301,157,392.53
1至2年	34,765,228.64	36,818,803.51
2至3年	17,127,601.07	25,779,919.43
3年以上	28,508,077.78	14,625,039.32
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	420,595,052.66	378,381,154.79

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备	5,116,264.04	1.22	5,116,264.04	100.00		9,478,366.55	2.50	9,478,366.55	100.00	
其中：										
按组合计提坏账准备	415,478,788.62	98.78	56,207,470.89	13.53	359,271,317.73	368,902,788.24	97.50	40,889,917.83	11.08	328,012,870.41
其中：										
合计	420,595,052.66	/	61,323,734.93	/	359,271,317.73	378,381,154.79	/	50,368,284.38	/	328,012,870.41

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	340,173,607.45	17,008,680.38	5.00
1-2年	34,765,228.64	6,953,045.72	20.00
2-3年	16,588,415.49	8,294,207.75	50.00
3年以上	23,951,537.04	23,951,537.04	100.00
合计	415,478,788.62	56,207,470.89	13.53

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用**(3). 坏账准备的情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	9,478,366.55	20,537.72		4,382,640.23		5,116,264.04
按组合计提坏账准备	40,889,917.83	15,366,210.84		48,657.78		56,207,470.89
合计	50,368,284.38	15,386,748.56		4,431,298.01		61,323,734.93

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

**(4). 本期实际核销的应收账款情况**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,431,298.01

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

(5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
Health In Motion LLC	54,142,889.42		54,142,889.42	12.74	2,707,144.47
安踏体育用品集团有限公司	21,177,274.06		21,177,274.06	4.98	1,058,863.70
厦门安踏贸易有限公司	20,022,553.51		20,022,553.51	4.71	1,001,127.68
阿迪达斯体育(中国)有限公司	15,654,546.72		15,654,546.72	3.68	782,727.34
厦门特步投资有限公司	12,960,009.44		12,960,009.44	3.05	648,000.47
合计	123,957,273.15		123,957,273.15	29.18	6,197,863.66

其他说明：

不适用

其他说明：

适用 不适用

6、合同资产

(1). 合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
应收质保金	4,268,381.67	1,218,171.80	3,050,209.87	6,390,052.81	1,473,647.87	4,916,404.94
合计	4,268,381.67	1,218,171.80	3,050,209.87	6,390,052.81	1,473,647.87	4,916,404.94

(2). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

(3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面	账面余额	坏账准备	账面

别	金额		价值		金额		价值			
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		
按单项计提坏账准备										
其中:										
按组合计提坏账准备	4,268,381.67	100.00	1,218,171.80	28.54	3,050,209.87	6,390,052.81	100.00	1,473,647.87	23.06	4,916,404.94
其中:										
合计	4,268,381.67	/	1,218,171.80	/	3,050,209.87	6,390,052.81	/	1,473,647.87	/	4,916,404.94

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

组合计提项目: 账龄组合

单位: 元 币种: 人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	4,268,381.67	1,218,171.80	28.54
合计	4,268,381.67	1,218,171.80	28.54

按组合计提坏账准备的说明

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的合同资产账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (4). 本期合同资产计提坏账准备情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期变动金额				期末余额	原因
		本期计提	本期收回 或转回	本期转销/ 核销	其他 变动		
按组合计提减值准备	1,473,647.87	-255,476.07				1,218,171.80	
合计	1,473,647.87	-255,476.07				1,218,171.80	/

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

#### (5). 本期实际核销的合同资产情况

适用 不适用

其中重要的合同资产核销情况

适用 不适用

合同资产核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 7、 应收款项融资

#### (1). 应收款项融资分类列示

适用 不适用

#### (2). 期末公司已质押的应收款项融资

适用 不适用

#### (3). 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

适用 不适用

#### (4). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

#### (6). 本期实际核销的应收款项融资情况

适用 不适用

其中重要的应收款项融资核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

#### (7). 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况：

适用 不适用

#### (8). 其他说明

适用 不适用

### 8、 预付款项

#### (1). 预付款项按账龄列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例(%)	金额	比例(%)
1年以内	19,002,852.13	99.96	14,140,131.85	100.00

1 至 2 年	7,041.44	0.04		
2 至 3 年				
3 年以上				
合计	19,009,893.57	100.00	14,140,131.85	100.00

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

不适用

## (2). 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占预付款项期末余额合计数的比例(%)
深圳市泰普康科技有限公司	12,367,797.79	65.06
厦门宇盛祥进出口有限公司	1,298,765.84	6.83
厦门建发通商有限公司	986,133.15	5.19
福建省惠安县供电有限责任公司	600,000.00	3.16
中体联（海南）体育科技产业发展有限公司	530,801.89	2.79
合计	15,783,498.67	83.03

其他说明：

不适用

其他说明：

适用 不适用

## 9、其他应收款

项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	13,544,129.00	11,751,301.32
合计	13,544,129.00	11,751,301.32

其他说明：

适用 不适用

应收利息

### (1). 应收利息分类

适用 不适用

### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

**应收股利**

**(1). 应收股利**

适用 不适用

**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备:

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明:

适用 不适用

按组合计提坏账准备:

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例:

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明:

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的:

适用 不适用

其他说明:

不适用

**(6). 本期实际核销的应收股利情况**

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明:

适用 不适用

其他说明:

适用 不适用

## 其他应收款

## (1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	10,005,205.18	5,727,090.03
1至2年	2,136,992.34	5,712,827.13
2至3年	4,659,180.48	3,480,608.18
3年以上	5,471,149.87	3,640,741.96
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	22,272,527.87	18,561,267.30

## (2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	11,169,303.40	11,990,989.00
信用借款及利息	4,782,000.00	4,782,000.00
应收暂付款	3,530,045.78	1,788,278.30
出口退税款	2,791,178.69	
合计	22,272,527.87	18,561,267.30

## (3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	286,354.50	2,882,869.52	3,640,741.96	6,809,965.98
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-106,849.62	106,849.62		
--转入第三阶段		-1,415,899.46	1,415,899.46	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	320,755.41	1,183,169.03	414,508.45	1,918,432.89
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	500,260.29	2,756,988.71	5,471,149.87	8,728,398.87

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

适用 不适用

#### (4). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

#### (5). 本期实际核销的其他应收款情况

适用 不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

适用 不适用

其他应收款核销说明：

适用 不适用

#### (6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
云南健健体育场设施工程有限公司	4,782,000.00	21.47	信用借款利息	2-3年、3年以上	3,098,038.46
国家税务总局晋江市税务局	2,791,178.69	12.53	出口退税款	1年以内	139,558.93
福建万塑通供应链有限公司	1,164,000.00	5.23	应收暂付款	3年以上	1,164,000.00
上海正大乐城百货有限公司	369,090.66	1.66	押金保证金	1年以内	18,454.53
云南省体育彩票管理中心	323,930.00	1.45	押金保证金	1年以内、1-2年	50,620.00
合计	9,430,199.35	42.34	/	/	4,470,671.92

#### (7). 因资金集中管理而列报于其他应收款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用**10、 存货****(1). 存货分类**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备/合同履约成本减值准备	账面价值
原材料	55,772,888.57	1,424,898.79	54,347,989.78	40,758,223.01	1,320,823.53	39,437,399.48
在产品	13,693,114.37		13,693,114.37	11,301,972.91		11,301,972.91
库存商品	164,523,007.80	6,029,332.36	158,493,675.44	159,643,617.56	6,808,748.71	152,834,868.85
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本	3,796,253.64		3,796,253.64	1,929,049.38		1,929,049.38
发出商品	37,368,239.13		37,368,239.13	28,760,392.29		28,760,392.29
低值易耗品	1,212,847.13		1,212,847.13	1,024,130.94		1,024,130.94
合计	276,366,350.64	7,454,231.15	268,912,119.49	243,417,386.09	8,129,572.24	235,287,813.85

**(2). 确认为存货的数据资源**适用 不适用**(3). 存货跌价准备及合同履约成本减值准备**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	1,320,823.53	1,146,175.88		1,042,100.62		1,424,898.79
在产品						
库存商品	6,808,748.71	3,427,018.60		4,206,434.95		6,029,332.36
周转材料						
消耗性生物资产						
合同履约成本						
合计	8,129,572.24	4,573,194.48		5,248,535.57		7,454,231.15

本期转回或转销存货跌价准备的原因

适用 不适用

项目	确定可变现净值的具体依据	转回存货跌价准备的原因	转销存货跌价准备的原因
原材料	相关产成品估计售价减去至完工估计将要发生的成	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出

	本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	值上升	
库存商品	相关产成品估计售价减去估计的销售费用以及相关税费后的金额确定可变现净值	以前期间计提了存货跌价准备的存货可变现净值上升	本期将已计提存货跌价准备的存货耗用/售出

按组合计提存货跌价准备

适用 不适用

按组合计提存货跌价准备的计提标准

适用 不适用

**(4). 存货期末余额含有的借款费用资本化金额及其计算标准和依据**

适用 不适用

**(5). 合同履约成本本期摊销金额的说明**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初数	本期增加	本期摊销	本期计提减值	期末数
综合服务费	570,797.93	4,198,193.54	3,257,354.47		1,511,637.00
运输费	1,358,251.45	2,284,616.64	1,358,251.45		2,284,616.64
小计	1,929,049.38	6,482,810.18	4,615,605.92		3,796,253.64

其他说明：

适用 不适用

**11、持有待售资产**

适用 不适用

**12、一年内到期的非流动资产**

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的债权投资		
一年内到期的其他债权投资		
一年内到期的长期应收款	4,342,117.47	2,131,825.71
合计	4,342,117.47	2,131,825.71

**一年内到期的债权投资**

适用 不适用

**一年内到期的其他债权投资**

□适用 √不适用

一年内到期的非流动资产的其他说明：  
不适用

**13、其他流动资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
合同取得成本		
应收退货成本		
待抵扣进项税	3,428,676.00	171,802.49
待认证进项税	31,634,311.96	28,459,612.51
待取得抵扣凭证的进项税额	6,188,212.01	5,514,062.97
待摊费用	3,953,964.37	2,958,295.68
合计	45,205,164.34	37,103,773.65

其他说明：  
不适用

**14、债权投资****(1). 债权投资情况**

□适用 √不适用

债权投资减值准备本期变动情况

□适用 √不适用

**(2). 期末重要的债权投资**

□适用 √不适用

**(3). 减值准备计提情况**

□适用 √不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：  
不适用

对本期发生损失准备变动的债权投资账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

**(4). 本期实际的核销债权投资情况**

□适用 √不适用

其中重要的债权投资情况核销情况

□适用 √不适用

债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 15、其他债权投资

### (1). 其他债权投资情况

适用 不适用

其他债权投资减值准备本期变动情况

适用 不适用

### (2). 期末重要的其他债权投资

适用 不适用

### (3). 减值准备计提情况

适用 不适用

各阶段划分依据和减值准备计提比例：

不适用

对本期发生损失准备变动的其他债权投资账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

本期减值准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

适用 不适用

### (4). 本期实际核销的其他债权投资情况

适用 不适用

其中重要的其他债权投资情况核销情况

适用 不适用

其他债权投资的核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 16、长期应收款

### (1). 长期应收款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	折现
----	------	------	----

	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	率区间
融资租赁款							
其中：未实现融资收益							
分期收款销售商品	961,943.83	48,202.53	913,741.30				0.35%
分期收款提供劳务							
装修转让	1,377,709.10	68,885.46	1,308,823.64				0.35%
店铺转让款	132,663.84	6,633.19	126,030.65	1,016,905.36	50,845.27	966,060.09	
合计	2,472,316.77	123,721.18	2,348,595.59	1,016,905.36	50,845.27	966,060.09	/

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)		金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	
按单项计提坏账准备										
其中：										
按组合计提坏账准备	2,472,316.77	100.00	123,721.18	5.00	2,348,595.59	1,016,905.36	100.00	50,845.27	5.00	966,060.09
其中：										
合计	2,472,316.77	/	123,721.18	/	2,348,595.59	1,016,905.36	/	50,845.27	/	966,060.09

按单项计提坏账准备：

□适用 √不适用

按单项计提坏账准备的说明：

□适用 √不适用

按组合计提坏账准备：

√适用 □不适用

组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
账龄组合	2,472,316.77	123,721.18	5.00
合计	2,472,316.77	123,721.18	5.00

按组合计提坏账准备的说明

□适用 √不适用

**(3). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

□适用 √不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
不适用

对本期发生损失准备变动的长期应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据

□适用 √不适用

**(4). 坏账准备的情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
按组合计提坏账准备	50,845.27	72,875.91				123,721.18
合计	50,845.27	72,875.91				123,721.18

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

**(5). 本期实际核销的长期应收款情况**

□适用 √不适用

其中重要的长期应收款核销情况

□适用 √不适用

长期应收款核销说明：

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**17、长期股权投资****(1). 长期股权投资情况**

□适用 √不适用

**(2). 长期股权投资的减值测试情况**

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

## 18、其他权益工具投资

## (1). 其他权益工具投资情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增减变动					期末余额	本期确认的股利收入	累计计入其他综合收益的利得	累计计入其他综合收益的损失	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
		追加投资	减少投资	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	其他					
福建晋江农村商业银行股份有限公司	6,423,730.75			-46,096.68			6,377,634.07	100,368.35	4,444,534.07		公司出于战略目的而计划长期持有的权益投资，公司将指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的权益工具投资。
合计	6,423,730.75			-46,096.68			6,377,634.07	100,368.35	4,444,534.07		/

## (2). 本期存在终止确认的情况说明

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**19、其他非流动金融资产**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**20、投资性房地产**

投资性房地产计量模式

**(1). 采用成本计量模式的投资性房地产**

单位：元 币种：人民币

项目	房屋、建筑物	土地使用权	在建工程	合计
<b>一、账面原值</b>				
1.期初余额	42,309,808.02	18,374,940.56		60,684,748.58
2.本期增加金额	20,782,058.75	10,141,103.17		30,923,161.92
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入	20,782,058.75			20,782,058.75
(3) 企业合并增加				
(4) 无形资产转入		10,141,103.17		10,141,103.17
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	63,091,866.77	28,516,043.73		91,607,910.50
<b>二、累计折旧和累计摊销</b>				
1.期初余额	9,902,176.63	3,299,623.89		13,201,800.52
2.本期增加金额	11,728,242.98	2,353,407.75		14,081,650.73
(1) 计提或摊销	2,499,939.70	487,986.11		2,987,925.81
(2) 固定资产转入	9,228,303.28			9,228,303.28
(3) 无形资产转入		1,865,421.64		1,865,421.64
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额	21,630,419.61	5,653,031.64		27,283,451.25
<b>三、减值准备</b>				
1.期初余额				
2.本期增加金额				
(1) 计提				
3.本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4.期末余额				
<b>四、账面价值</b>				
1.期末账面价值	41,461,447.16	22,863,012.09		64,324,459.25
2.期初账面价值	32,407,631.39	15,075,316.67		47,482,948.06

**(2). 未办妥产权证书的投资性房地产情况**

□适用 √不适用

## (3). 采用成本计量模式的投资性房地产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 21、 固定资产

## 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
固定资产	507,153,491.09	548,003,980.44
固定资产清理		
合计	507,153,491.09	548,003,980.44

其他说明：

□适用 √不适用

## 固定资产

## (1). 固定资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	机器设备	运输工具	电子设备及其他	装修支出	合计
一、账面原值：						
1.期初余额	681,226,342.06	203,062,791.74	11,952,659.70	70,321,710.16	703,758.29	967,267,261.95
2.本期增加金额		5,065,267.14	543,539.82	15,886,495.83	2,442,569.13	23,937,871.92
(1)购置		5,065,267.14	543,539.82	15,886,495.83	2,442,569.13	23,937,871.92
(2)在建工程转入						
(3)企业合并增加						
3.本期减少金额	20,782,058.75	5,105,354.38	138,017.10	5,706,755.40	6,310.00	31,738,495.63
(1)处置或报废		5,105,354.38	138,017.10	5,706,755.40	6,310.00	10,956,436.88
(2)转入投资性房地产	20,782,058.75					20,782,058.75
4.期末余额	660,444,283.31	203,022,704.50	12,358,182.42	80,501,450.59	3,140,017.42	959,466,638.24
二、累计折旧						
1.期初	246,647,770.	122,703,364.33	6,605,920.26	43,200,662.73	105,563.70	419,263,281.51

余额	49					
2.本期增加金额	26,345,792.41	13,324,606.22	1,308,452.74	7,018,202.56	141,805.55	48,138,859.48
(1)计提	26,345,792.41	13,324,606.22	1,308,452.74	7,018,202.56	141,805.55	48,138,859.48
3.本期减少金额	9,228,303.28	4,384,234.45	124,215.39	1,352,240.72		15,088,993.84
(1)处置或报废		4,384,234.45	124,215.39	1,352,240.72		5,860,690.56
(2)转入投资性房地产	9,228,303.28					9,228,303.28
4.期末余额	263,765,259.62	131,643,736.10	7,790,157.61	48,866,624.57	247,369.25	452,313,147.15
三、减值准备						
1.期初余额						
2.本期增加金额						
(1)计提						
3.本期减少金额						
(1)处置或报废						
4.期末余额						
四、账面价值						
1.期末账面价值	396,679,023.69	71,378,968.40	4,568,024.81	31,634,826.02	2,892,648.17	507,153,491.09
2.期初账面价值	434,578,571.57	80,359,427.41	5,346,739.44	27,121,047.43	598,194.59	548,003,980.44

## (2). 暂时闲置的固定资产情况

□适用 √不适用

## (3). 通过经营租赁租出的固定资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末账面价值
房屋及建筑物	35,401,041.98

## (4). 未办妥产权证书的固定资产情况

□适用 √不适用

## (5). 固定资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 固定资产清理

适用 不适用

### 22、在建工程

#### 项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 在建工程

##### (1). 在建工程情况

适用 不适用

##### (2). 重要在建工程项目本期变动情况

适用 不适用

##### (3). 本期计提在建工程减值准备情况

适用 不适用

##### (4). 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 工程物资

##### (1). 工程物资情况

适用 不适用

### 23、生产性生物资产

#### (1). 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

#### (2). 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

## (3). 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

## 24、油气资产

## (1). 油气资产情况

□适用 √不适用

## (2). 油气资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

## 25、使用权资产

## (1). 使用权资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1.期初余额	39,969,532.35	39,969,532.35
2.本期增加金额	22,682,839.44	22,682,839.44
1) 租入	22,682,839.44	22,682,839.44
3.本期减少金额	16,869,210.30	16,869,210.30
1) 处置	16,869,210.30	16,869,210.30
4.期末余额	45,783,161.49	45,783,161.49
二、累计折旧		
1.期初余额	5,580,763.16	5,580,763.16
2.本期增加金额	10,283,840.98	10,283,840.98
(1) 计提	10,283,840.98	10,283,840.98
3.本期减少金额	6,394,712.01	6,394,712.01
(1) 处置	6,394,712.01	6,394,712.01
4.期末余额	9,469,892.13	9,469,892.13
三、减值准备		
1.期初余额		
2.本期增加金额		
(1) 计提		
3.本期减少金额		
(1) 处置		
4.期末余额		
四、账面价值		
1.期末账面价值	36,313,269.36	36,313,269.36
2.期初账面价值	34,388,769.19	34,388,769.19

## (2). 使用权资产的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

## 26、无形资产

## (1). 无形资产情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	软件	合计
一、账面原值					
1.期初余额	100,904,236.30			20,901,387.14	121,805,623.44
2.本期增加金额	46,372,500.00			1,321,702.62	47,694,202.62
(1) 购置	46,372,500.00			1,321,702.62	47,694,202.62
(2) 内部研发					
(3) 企业合并增加					
3.本期减少金额	10,141,103.17			311,320.75	10,452,423.92
(1) 处置				311,320.75	311,320.75
(2) 转入投资性房地产	10,141,103.17				10,141,103.17
4.期末余额	137,135,633.13			21,911,769.01	159,047,402.14
二、累计摊销					
1.期初余额	24,784,055.20			17,161,495.49	41,945,550.69
2.本期增加金额	2,034,511.66			2,111,126.21	4,145,637.87
(1) 计提	2,034,511.66			2,111,126.21	4,145,637.87
3.本期减少金额	1,865,421.64			172,955.99	2,038,377.63
(1) 处置				172,955.99	172,955.99
(2) 转入投资性房地产	1,865,421.64				1,865,421.64
4.期末余额	24,953,145.22			19,099,665.71	44,052,810.93
三、减值准备					
1.期初余额					
2.本期增加金额					
(1) 计提					
3.本期减少金额					

额					
(1) 处置					
4.期末余额					
四、账面价值					
1.期末账面价值	112,182,487.91			2,812,103.30	114,994,591.21
2.期初账面价值	76,120,181.10			3,739,891.65	79,860,072.75

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例是0.00%

**(2). 确认为无形资产的数据资源**

适用 不适用

**(3). 未办妥产权证书的土地使用权情况**

适用 不适用

**(4). 无形资产的减值测试情况**

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**27、商誉**

**(1). 商誉账面原值**

适用 不适用

**(2). 商誉减值准备**

适用 不适用

**(3). 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息**

适用 不适用

资产组或资产组组合发生变化

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**(4). 可收回金额的具体确定方法**

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

适用 不适用

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

适用 不适用

#### (5). 业绩承诺及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 28、长期待摊费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
装修工程等支出	11,784,381.76	19,977,629.13	9,516,397.12	742,339.94	21,503,273.83
软件服务费	229,117.21		103,246.80		125,870.41
保险费	502,515.42	55,031.41	75,468.24		482,078.59
合计	12,516,014.39	20,032,660.54	9,695,112.16	742,339.94	22,111,222.83

其他说明：

不适用

#### 29、递延所得税资产/递延所得税负债

##### (1). 未经抵销的递延所得税资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	79,240,397.46	19,804,736.43	66,905,486.46	16,668,143.25
内部交易未实现利润	17,705,377.74	4,426,344.44	13,855,749.74	3,463,937.44
可抵扣亏损	21,625,647.73	5,406,411.94	15,463,660.25	3,865,915.09
预提费用	43,864,158.57	10,961,039.65	58,203,741.25	14,550,935.32
递延收益	59,801,957.59	14,950,489.40	62,340,958.99	15,585,239.75
租赁负债	38,803,308.64	9,700,827.17	34,384,929.08	6,050,876.88
广告费及业务宣传费	9,557.37	2,389.34		
股权激励			2,709,725.02	677,431.26
合计	261,050,405.10	65,252,238.37	253,864,250.79	60,862,478.99

##### (2). 未经抵销的递延所得税负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债	应纳税暂时性 差异	递延所得税 负债
非同一控制企业合并资产 评估增值				
其他债权投资公允价值 变动	4,444,534.07	1,111,133.52	4,490,630.75	1,122,657.69
其他权益工具投资公允 价值变动				
交易性金融资产公允价 值变动			425,232.87	106,308.22
使用权资产	36,313,269.36	9,078,317.35	34,388,769.19	6,115,802.44
合计	40,757,803.43	10,189,450.87	39,304,632.81	7,344,768.35

## (3). 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额		期初余额	
	递延所得税资 产和负债互抵 金额	抵销后递延所 得税资产或负 债余额	递延所得税资 产和负债互抵金额	抵销后递延所 得税资产或负 债余额
递延所得税资产	10,189,450.87	55,062,787.50	7,344,768.35	53,517,710.64
递延所得税负债	10,189,450.87		7,344,768.35	

## (4). 未确认递延所得税资产明细

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
可抵扣暂时性差异	1,102.21	39,030.63
可抵扣亏损	942,299.33	4,700,150.57
合计	943,401.54	4,739,181.20

## (5). 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

年份	期末金额	期初金额	备注
2028年	775.29	8,299.86	
2029年	335,019.09	4,691,850.71	
2030年	606,504.95		
合计	942,299.33	4,700,150.57	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 30、其他非流动资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
合同取得成本						
合同履约成本						
应收退货成本						
合同资产						
预付设备款	1,302,782.76		1,302,782.76	3,381,683.82		3,381,683.82
合计	1,302,782.76		1,302,782.76	3,381,683.82		3,381,683.82

其他说明：

不适用

**31、所有权或使用权受限资产**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	28,229,162.68	28,229,162.68	扣押	保证金	11,954,444.10	11,954,444.10	扣押	保证金
货币资金	985,893.28	985,893.28	冻结	只收不付限制	1,484,941.94	1,484,941.94	冻结	只收不付限制
货币资金	338,965,424.66	338,965,424.66	其他	不可随时支取	338,821,950.69	338,821,950.69	其他	不可随时支取
应收账款	1,142,967.91	1,085,819.51	其他	未终止确认的未到期的保理				
应收票据	1,831,570.00	1,831,570.00	质押	未终止确认的未到期的已背书或贴现票据	10,014,949.78	10,014,949.78	质押	未终止确认的未到期的已背书或贴现票据
存货								
其中：数据资源								
固定	467,062,096.21	314,131,563.32	抵	抵押	467,062,096.21	332,292,860.24	抵	抵押

资产			押	借款			押	借款
无形资产	36,655,066.10	26,433,964.35	抵押	抵押借款	36,655,066.10	27,173,180.01	抵押	抵押借款
其中： 数据资源								
合计	874,872,180.84	711,663,397.80	/	/	865,993,448.82	721,742,326.76	/	/

其他说明：

不适用

### 32、短期借款

#### (1). 短期借款分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
质押借款	997,928.34	6,718,715.18
抵押借款		
保证借款		
信用借款		
抵押、保证及质押借款	209,459,524.60	227,136,077.33
应收账款保理	1,142,967.91	
合计	211,600,420.85	233,854,792.51

短期借款分类的说明：

不适用

#### (2). 已逾期未偿还的短期借款情况

适用 不适用

其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 33、交易性金融负债

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### 34、衍生金融负债

适用 不适用

**35、应付票据****(1). 应付票据列示**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

种类	期末余额	期初余额
商业承兑汇票		
银行承兑汇票	15,382,678.85	4,119,487.00
合计	15,382,678.85	4,119,487.00

本期末已到期未支付的应付票据总额为0元。到期未付的原因是/。

**36、应付账款****(1). 应付账款列示**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	178,143,590.03	151,234,453.82
长期资产购置款	1,966,567.63	4,036,746.89
综合服务费	83,389,612.83	106,236,441.38
其他	14,292,234.21	9,525,353.41
合计	277,792,004.70	271,032,995.50

**(2). 账龄超过1年或逾期的重要应付账款**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
山东锐强体育科技集团有限公司	19,969,086.25	项目已验收，业主方未结清公司应收款项，公司未与供应商结算
合计	19,969,086.25	/

其他说明：

 适用  不适用**37、预收款项****(1). 预收款项列示**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
租金	183,845.54	
合计	183,845.54	

**(2). 账龄超过1年的重要预收款项** 适用  不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 38、合同负债

## (1). 合同负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
货款	63,891,501.49	46,899,881.18
合计	63,891,501.49	46,899,881.18

## (2). 账龄超过1年的重要合同负债

适用 不适用

## (3). 报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 39、应付职工薪酬

## (1). 应付职工薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	42,527,162.63	354,561,722.76	345,737,889.88	51,350,995.51
二、离职后福利-设定提存计划	321,509.31	22,626,201.91	22,541,086.87	406,624.35
三、辞退福利		1,187,841.37	1,151,237.37	36,604.00
四、一年内到期的其他福利				
合计	42,848,671.94	378,375,766.04	369,430,214.12	51,794,223.86

## (2). 短期薪酬列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、工资、奖金、津贴和补贴	41,991,651.82	324,375,332.83	315,587,556.42	50,779,428.23
二、职工福利费		12,760,943.19	12,677,746.83	83,196.36
三、社会保险费	128,371.33	11,990,844.92	11,954,873.26	164,342.99
其中：医疗保险费	124,277.73	10,303,103.26	10,268,735.90	158,645.09

工伤保险费	4,039.03	1,102,529.76	1,100,900.81	5,667.98
生育保险费	54.57	585,211.90	585,236.55	29.92
四、住房公积金	206,850.00	3,292,906.60	3,397,704.60	102,052.00
五、工会经费和职工教育经费	200,289.48	2,141,695.22	2,120,008.77	221,975.93
六、短期带薪缺勤				
七、短期利润分享计划				
合计	42,527,162.63	354,561,722.76	345,737,889.88	51,350,995.51

## (3). 设定提存计划列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	311,168.93	21,931,828.79	21,850,366.84	392,630.88
2、失业保险费	10,340.38	694,373.12	690,720.03	13,993.47
3、企业年金缴费				
合计	321,509.31	22,626,201.91	22,541,086.87	406,624.35

其他说明：

□适用 √不适用

## 40、应交税费

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
增值税	8,665,882.96	9,670,121.49
消费税		
营业税		
企业所得税	14,828,315.67	16,580,086.34
个人所得税	947,514.99	720,139.00
城市维护建设税	917,044.46	481,217.76
房产税	1,020,480.99	1,062,916.58
土地使用税	438,914.34	399,456.82
教育费附加	511,872.41	265,217.35
地方教育附加	341,248.63	176,811.57
其他	474,702.07	401,648.52
合计	28,145,976.52	29,757,615.43

其他说明：

不适用

## 41、其他应付款

## (1). 项目列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		

其他应付款	11,809,173.25	14,601,577.98
合计	11,809,173.25	14,601,577.98

其他说明：

适用 不适用

### (2). 应付利息

分类列示

适用 不适用

逾期的重要应付利息：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3). 应付股利

分类列示

适用 不适用

### (4). 其他应付款

按款项性质列示其他应付款

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
押金保证金	10,313,181.63	8,244,047.97
限制性股票回购义务		4,585,216.20
其他	1,495,991.62	1,772,313.81
合计	11,809,173.25	14,601,577.98

账龄超过1年或逾期的重要其他应付款

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 42、持有待售负债

适用 不适用

## 43、1年内到期的非流动负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
1年内到期的长期借款		
1年内到期的应付债券		
1年内到期的长期应付款		
1年内到期的租赁负债	8,742,482.38	6,242,694.23

合计	8,742,482.38	6,242,694.23
----	--------------	--------------

其他说明：

不适用

#### 44、其他流动负债

其他流动负债情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
短期应付债券		
应付退货款		
待转销项税额	2,437,553.65	3,150,598.09
合计	2,437,553.65	3,150,598.09

短期应付债券的增减变动：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 45、长期借款

##### (1). 长期借款分类

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 46、应付债券

##### (1). 应付债券

适用 不适用

##### (2). 应付债券的具体情况：（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

适用 不适用

##### (3). 可转换公司债券的说明

适用 不适用

转股权会计处理及判断依据

适用 不适用

##### (4). 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 47、租赁负债

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
尚未支付的租赁付款额	32,563,411.28	30,700,677.70
减：未确定融资费用	2,502,585.02	2,558,442.85
合计	30,060,826.26	28,142,234.85

其他说明：

不适用

#### 48、长期应付款

项目列示

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

长期应付款

(1). 按款项性质列示长期应付款

适用 不适用

专项应付款

(1). 按款项性质列示专项应付款

适用 不适用

#### 49、长期应付职工薪酬

适用 不适用

#### 50、预计负债

适用 不适用

## 51、递延收益

递延收益情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
政府补助	62,340,958.99		2,539,001.40	59,801,957.59	收到与资产相关的政府补助
合计	62,340,958.99		2,539,001.40	59,801,957.59	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 52、其他非流动负债

□适用 √不适用

## 53、股本

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	411,669,000				-2,442,477	-2,442,477	409,226,523

其他说明：

公司于2024年11月18日召开的第四届董事会第十四次会议、第四届监事会第十四次会议，审议通过了《关于回购注销部分限制性股票及调整回购价格的议案》，同意对激励对象第一期已获授但未解锁的39,551股限制性股票进行回购注销。公司于2025年1月完成上述注销事项，由此减少股本39,551股，减少资本公积（股本溢价）208,984.55元（包含支付的利息3,319.35元），并冲回限制性股票回购义务245,216.20元。

公司于2025年3月10日召开的第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于公司2023年限制性股票激励计划第二个解除限售期解除限售条件未成就及回购注销部分限制性股票的议案》，同意对激励对象第二期已获授但未解锁的700,000股限制性股票进行回购注销。公司于2025年5月完成上述注销事项，由此减少股本700,000股，减少资本公积（股本溢价）3,710,103.75元（包含支付的利息70,103.75元），并冲回限制性股票回购义务4,340,000.00元。

公司于2025年3月10日召开的第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于2024年员工持股计划第一个锁定期解锁条件未成就的议案》，根据《舒华体育股份有限公司2024年员工持股计划（草案）》（以下简称“本员工持股计划”）的相关规定，本员工持股计划第一个锁定期的解锁条件未成就，对应未解锁的权益份额不得解锁。公司于2025年5月20日披露了《舒华体育股份有限公司关于回购注销2024年员工持股计划部分股份的提示性公告》，公司拟回购注销1,702,926股，包含本员工持股计划第一个解锁期解锁条件未成就，对应未解锁的权益份额1,635,071股股票不得解锁以及根据本员工持股计划的相关规定，鉴于1名持有人因个人原因离职，员工持股计划管理委员会决定取消前述持有人的参与资格，对应标的股票权益由公司回购并予以注销，对应的标的股票数量为67,855股。公司于2025年6月完成上述注销事项，由此减少股本1,702,926股，减少资本公积（股本溢价）5,483,421.72元。

## 54、其他权益工具

## (1). 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

适用 不适用

## (2). 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

适用 不适用

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 55、资本公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢价）	338,628,012.08		9,402,510.02	329,225,502.06
其他资本公积	5,383,975.02		2,709,725.02	2,674,250.00
合计	344,011,987.10		12,112,235.04	331,899,752.06

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

资本公积（股本溢价）本期增减变动情况及变动原因详见本财务报表附注七、53之说明。其他资本公积本期减少2,709,725.02元，系2024年员工持股计划第二个锁定期解锁条件未成就，冲回原累计确认的股权激励费用。

## 56、库存股

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
回购股份	1,629,701.64	5,490,365.35		7,120,066.99
限制性股票回购义务	4,585,216.20		4,585,216.20	
合计	6,214,917.84	5,490,365.35	4,585,216.20	7,120,066.99

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

回购股份本期增加系公司于2025年3月10日召开的第四届董事会第十五次会议、第四届监事会第十五次会议，审议通过了《关于以集中竞价交易方式回购公司股份方案的议案》，同意公司使用自有资金以集中竞价交易方式回购公司股份，回购资金总额不低于人民币2,000万元（含）且不超过人民币4,000万元（含）。截至2025年12月31日，公司累计通过回购专用证券账户以集中竞价交易方式回购公司股份68.52万股，成交总金额为5,490,365.35元。

限制性股票回购义务本期减少原因详见本财务报表附注七、53之说明。

## 57、其他综合收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期发生金额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入	减：前期计入其他综合收益当	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归	

			其他 综合 收益 当期 转入 损益	期转入留 存收益			属 于 少 数 股 东	
一、 不能 重分 类进 损益 的其 他综 合收 益	3,367,973.06	-46,096.68			-11,524.17	-34,572.51		3,333,400.55
其中： 重新 计量 设定 受益 计划 变动 额								
权 益法 下不 能转 损益 的其 他综 合收 益								
其 他权 益工 具投 资公 允价 值变 动	3,367,973.06	-46,096.68			-11,524.17	-34,572.51		3,333,400.55
企 业自 身信 用风 险公 允价 值变 动								
二、								

将重分类损益的其他综合收益								
其中：权益法下可转损益的其他综合收益								
其他债权投资公允价值变动								
金融资产重分类计入其他综合收益的金额								
其他债权投资信用减值准备								
现金流量套期储备								
外币财务报表折								

算差 额								
其他 综合 收益 合计	3,367,973.06	-46,096.68			-11,524.17	-34,572.51		3,333,400.55

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：  
不适用

#### 58、专项储备

适用 不适用

#### 59、盈余公积

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	119,516,849.91	10,860,749.38		130,377,599.29
任意盈余公积				
储备基金				
企业发展基金				
其他				
合计	119,516,849.91	10,860,749.38		130,377,599.29

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

本期盈余公积增加系根据母公司本年度实现净利润的 10%提取法定盈余公积。

#### 60、未分配利润

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期	上期
调整前上期末未分配利润	410,193,912.44	452,357,469.62
调整期初未分配利润合计数（调增+，调减-）		
调整后期初未分配利润	410,193,912.44	452,357,469.62
加：本期归属于母公司所有者的净利润	89,210,185.80	90,332,865.91
减：提取法定盈余公积	10,860,749.38	10,045,723.09
提取任意盈余公积		
提取一般风险准备		
应付普通股股利	81,781,012.70	122,450,700.00
转作股本的普通股股利		
期末未分配利润	406,762,336.16	410,193,912.44

调整期初未分配利润明细：

- 1、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润0元。
- 2、由于会计政策变更，影响期初未分配利润0元。
- 3、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润0元。
- 4、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润0元。

5、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

## 61、营业收入和营业成本

### (1). 营业收入和营业成本情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,495,837,434.57	1,014,834,996.17	1,369,483,099.73	943,370,182.91
其他业务	70,421,806.47	70,727,100.10	47,611,538.87	40,707,372.76
合计	1,566,259,241.04	1,085,562,096.27	1,417,094,638.60	984,077,555.67

### (2). 营业收入、营业成本的分解信息

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

- 1) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务类型分解  
收入按商品或服务类型分解信息详见本财务报表附注十八、6 之说明。
- 2) 与客户之间的合同产生的收入按经营地区分解

单位：元 币种：人民币

项目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
境内	1,102,540,020.02	763,335,350.77	1,133,692,670.43	781,143,653.32
境外	457,245,495.48	319,698,002.62	279,192,775.57	200,688,363.97
小计	1,559,785,515.50	1,083,033,353.39	1,412,885,446.00	981,832,017.29

### 3) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务转让时间分解

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数
在某一时点确认收入	1,559,785,515.50	1,412,885,446.00
小计	1,559,785,515.50	1,412,885,446.00

### (3). 履约义务的说明

适用 不适用

### (4). 分摊至剩余履约义务的说明

适用 不适用

### (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

适用 不适用

其他说明：

不适用

## 62、税金及附加

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
消费税		
营业税		
城市维护建设税	5,197,369.16	4,460,896.04
教育费附加	2,961,801.80	2,556,654.91
资源税		
房产税	6,688,516.33	6,929,836.41
土地使用税	2,316,392.38	2,214,872.43
车船使用税		454.68
印花税	1,474,450.48	1,246,704.83
地方教育附加	1,974,534.88	1,704,436.59
环境保护税	19,856.11	22,796.89
合计	20,632,921.14	19,136,652.78

其他说明：

不适用

## 63、销售费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	92,600,328.53	72,495,966.22
业务宣传费	30,052,578.95	28,180,949.49
差旅费	16,256,692.35	16,918,134.20
展览费	8,650,623.81	6,985,931.13
资产摊销与折旧	4,689,828.12	6,440,765.68
业务招待费	5,047,392.65	5,980,088.23
咨询服务费	4,416,343.94	5,023,850.41
投标费	1,520,824.19	2,242,679.72
股权激励费用	-1,119,550.59	1,572,205.01
其他	16,403,504.66	15,233,992.04
合计	178,518,566.61	161,074,562.13

其他说明：

不适用

## 64、管理费用

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	57,532,253.70	53,831,848.17
资产折旧与摊销	17,934,701.86	20,011,526.78
股权激励费用	-1,477,721.03	2,987,036.64
咨询费	4,229,173.31	5,217,487.06

业务招待费	3,315,640.29	3,572,211.35
办公费	3,417,297.30	3,753,362.45
税金	3,368,701.38	3,124,781.00
差旅费	3,772,912.34	3,328,675.43
检验维修费	1,936,699.50	2,128,458.58
其他	7,648,845.11	7,066,112.09
合计	101,678,503.76	105,021,499.55

其他说明：

不适用

## 65、研发费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,873,306.07	31,196,249.66
材料	7,602,849.60	6,498,884.86
设计费	1,156,439.39	1,395,901.45
咨询费	728,665.08	1,142,616.62
折旧摊销费	1,680,368.89	1,035,739.22
差旅费	494,915.24	463,988.22
股权激励费用	-112,453.40	112,453.40
其他	3,164,123.97	1,827,908.64
合计	53,588,214.84	43,673,742.07

其他说明：

不适用

## 66、财务费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
利息支出	5,649,058.79	5,386,042.93
减：利息收入	8,581,914.76	2,297,958.32
汇兑损益	-703,764.22	-3,448,239.42
手续费及其他	539,031.58	409,750.13
合计	-3,097,588.61	49,595.32

其他说明：

不适用

## 67、其他收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

按性质分类	本期发生额	上期发生额
与资产相关的政府补助	2,539,001.40	2,539,001.40
与收益相关的政府补助	3,316,172.87	16,657,493.30
代扣个人所得税手续费返还	181,395.49	160,532.01
合计	6,036,569.76	19,357,026.71

其他说明：

不适用

## 68、投资收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益		
交易性金融资产在持有期间的投资收益		
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	100,368.35	180,663.03
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	103,817.13	1,618,036.11
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	204,185.48	1,798,699.14

其他说明：

不适用

## 69、净敞口套期收益

适用 不适用

## 70、公允价值变动收益

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产		7,895,996.76
其中：衍生金融工具产生的公允价值变动收益		
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产产生的公允价值变动收益		7,895,996.76
交易性金融负债		
按公允价值计量的投资性房地产		
合计		7,895,996.76

其他说明：

不适用

**71、信用减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
应收票据坏账损失	-3,590.98	
应收账款坏账损失	-15,386,748.56	-15,991,723.35
其他应收款坏账损失	-1,918,432.89	219,239.12
债权投资减值损失		
其他债权投资减值损失		
长期应收款坏账损失	-72,875.91	-50,845.27
财务担保相关减值损失		
一年内到期的非流动资产坏账损失	-277,449.41	-112,201.35
合计	-17,659,097.75	-15,935,530.85

其他说明：

不适用

**72、资产减值损失**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
一、合同资产减值损失	255,476.07	104,764.85
二、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-4,573,194.48	-4,708,877.74
三、长期股权投资减值损失		
四、投资性房地产减值损失		
五、固定资产减值损失		
六、工程物资减值损失		
七、在建工程减值损失		
八、生产性生物资产减值损失		
九、油气资产减值损失		
十、无形资产减值损失		
十一、商誉减值损失		
十二、其他		
合计	-4,317,718.41	-4,604,112.89

其他说明：

不适用

**73、资产处置收益**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
固定资产处置收益	784,423.45	-112,847.08
使用权资产处置收益	-419,757.10	2,114,848.13
长期待摊费用处置收益	-48,835.24	555,060.96
合计	315,831.11	2,557,062.01

其他说明：

不适用

**74、营业外收入**

营业外收入情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置利得合计	4,950.73	5,981.66	4,950.73
其中：固定资产处置利得	4,950.73	5,981.66	4,950.73
无形资产处置利得			
非货币性资产交换利得			
接受捐赠			
政府补助			
无需支付款项	444,538.27	533,091.26	444,538.27
其他	519,782.37	201,104.30	519,782.37
合计	969,271.37	740,177.22	969,271.37

其他说明：

□适用 √不适用

**75、营业外支出**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
非流动资产处置损失合计	416,408.49	893,194.17	416,408.49
其中：固定资产处置损失	416,408.49	893,194.17	416,408.49
无形资产处置损失			
非货币性资产交换损失			
对外捐赠	2,305,000.00	2,310,050.00	2,305,000.00
其他	919,430.43	629,030.69	919,430.43
合计	3,640,838.92	3,832,274.86	3,640,838.92

其他说明：

不适用

**76、所得税费用****(1). 所得税费用表**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	23,608,096.56	30,336,523.05
递延所得税费用	-1,533,552.69	-8,631,314.64
合计	22,074,543.87	21,705,208.41

**(2). 会计利润与所得税费用调整过程**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额
利润总额	111,284,729.67
按法定/适用税率计算的所得税费用	27,821,182.42
子公司适用不同税率的影响	1,934,599.81
调整以前期间所得税的影响	
非应税收入的影响	-25,092.09
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	2,513,755.24
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,084,372.42
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	30,380.36
研发费用加计扣除	-9,115,909.45
所得税费用	22,074,543.87

其他说明：

适用 不适用

## 77、其他综合收益

适用 不适用

详见附注七、57。

## 78、现金流量表项目

### (1). 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	8,447,602.45	13,954,468.14
政府补助	3,251,433.24	16,657,493.30
利息收入及其他	1,543,055.05	2,821,055.31
合计	13,242,090.74	33,433,016.75

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与经营活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
保证金	10,698,636.58	13,410,552.20
销售活动相关费用	78,062,161.49	76,075,820.87
管理及研发活动相关费用	29,735,016.06	31,293,373.82
银行手续费及其他	6,953,112.63	5,373,303.06
合计	125,448,926.76	126,153,049.95

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

不适用

**(2). 与投资活动有关的现金**

收到的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
理财产品赎回	47,000,000.00	450,000,000.00
合计	47,000,000.00	450,000,000.00

收到的重要的投资活动有关的现金说明

不适用

支付的重要的投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买理财产品		117,000,000.00
合计		117,000,000.00

支付的重要的投资活动有关的现金说明

不适用

收到的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
赎回大额存单	338,000,000.00	
收到大额存单利息	7,774,000.00	
合计	345,774,000.00	

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与投资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
购买大额存单	338,000,000.00	338,000,000.00
合计	338,000,000.00	338,000,000.00

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

不适用

**(3). 与筹资活动有关的现金**

收到的其他与筹资活动有关的现金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
股权激励出资款		13,799,995.02
商业票据保证金到期	9,200,000.00	60,000,000.00
合计	9,200,000.00	73,799,995.02

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

支付的其他与筹资活动有关的现金

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
支付的租金及租赁保证金	11,356,213.72	7,738,492.07
股权回购款	17,335,352.37	24,815,020.30
支付商业票据保证金	22,000,000.00	69,200,000.00
合计	50,691,566.09	101,753,512.37

支付其他与筹资活动有关的现金说明：

不适用

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		现金变动	非现金变动	现金变动	非现金变动	
短期借款	233,854,792.51	458,358,570.67		470,000,000.00	10,612,942.33	211,600,420.85
租赁负债(含一年内到期的租赁负债)	34,384,929.08		13,933,410.77	9,515,031.21		38,803,308.64
应付股利			81,781,012.70	81,781,012.70		
合计	268,239,721.59	458,358,570.67	95,714,423.47	561,296,043.91	10,612,942.33	250,403,729.49

(4). 以净额列报现金流量的说明

适用 不适用

(5). 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

适用 不适用

不涉及现金收支的商业汇票背书转让金额

单位：元 币种：人民币

项目	本期数	上年同期数
背书转让的商业汇票金额	31,095,060.63	24,516,632.50
其中：支付货款	31,095,060.63	24,516,632.50

## 79、现金流量表补充资料

## (1). 现金流量表补充资料

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

补充资料	本期金额	上期金额
<b>1. 将净利润调节为经营活动现金流量：</b>		
净利润	89,210,185.80	90,332,865.91
加：资产减值准备	4,317,718.41	4,604,112.89
信用减值损失	17,659,097.75	15,935,530.85
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧	50,638,799.18	53,829,314.21
使用权资产摊销	10,283,840.98	5,526,589.00
无形资产摊销	4,633,623.98	4,850,444.10
长期待摊费用摊销	9,695,112.16	8,198,650.09
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-315,831.11	-2,557,062.01
固定资产报废损失（收益以“-”号填列）	411,457.76	887,212.51
公允价值变动损失（收益以“-”号填列）		-7,895,996.76
财务费用（收益以“-”号填列）	-3,005,918.29	1,088,820.90
投资损失（收益以“-”号填列）	-204,185.48	-1,798,699.14
递延所得税资产减少（增加以“-”号填列）	-1,545,076.86	-8,505,706.32
递延所得税负债增加（减少以“-”号填列）	11,524.17	-125,608.32
存货的减少（增加以“-”号填列）	-38,197,500.12	-41,875,600.67
经营性应收项目的减少（增加以“-”号填列）	-62,955,999.22	-75,935,295.95
经营性应付项目的增加（减少以“-”号填列）	26,178,194.68	62,795,693.38
其他		
经营活动产生的现金流量净额	106,815,043.79	109,355,264.67
<b>2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动：</b>		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
<b>3. 现金及现金等价物净变动情况：</b>		
现金的期末余额	138,943,004.74	194,095,031.13
减：现金的期初余额	194,095,031.13	224,315,450.52
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-55,152,026.39	-30,220,419.39

## (2). 本期支付的取得子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (3). 本期收到的处置子公司的现金净额

□适用 √不适用

## (4). 现金和现金等价物的构成

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
一、现金	138,943,004.74	194,095,031.13
其中：库存现金	952,995.59	916,085.74
可随时用于支付的银行存款	131,434,725.67	190,460,922.97
可随时用于支付的其他货币资金	6,555,283.48	2,718,022.42
可用于支付的存放中央银行款项		
存放同业款项		
拆放同业款项		
二、现金等价物		
其中：三个月内到期的债券投资		
三、期末现金及现金等价物余额	138,943,004.74	194,095,031.13
其中：母公司或集团内子公司使用受限制的现金和现金等价物		

## (5). 使用范围受限但仍作为现金和现金等价物列示的情况

□适用 √不适用

## (6). 不属于现金及现金等价物的货币资金

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额	理由
银行存款	339,951,317.94	340,309,942.63	使用受限
其他货币资金	28,229,162.68	11,951,394.10	保证金
合计	368,180,480.62	352,261,336.73	/

其他说明：

□适用 √不适用

## 80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年期末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

□适用 √不适用

## 81、外币货币性项目

## (1). 外币货币性项目

√适用 □不适用

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额
货币资金			306,869.16
其中：美元	42,650.48	7.0288	299,781.69
欧元	860.60	8.2355	7,087.47
港币			
应收账款			125,650,250.73
其中：美元	17,132,711.70	7.0288	120,422,404.00
欧元	634,794.09	8.2355	5,227,846.73
港币			
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			

其他说明：

不适用

(2). 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因

适用 不适用

## 82、租赁

### (1). 作为承租人

适用 不适用

1) 使用权资产相关信息详见本财务报表附注七、25 之说明。

2) 公司对短期租赁和低价值资产租赁的会计政策详见本财务报表附注五、38 之说明。

未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额

适用 不适用

简化处理的短期租赁或低价值资产的租赁费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项 目	本期数	上年同期数
短期租赁费用		
低价值资产租赁费用（短期租赁除外）	351,619.97	287,867.73
合 计	351,619.97	287,867.73

售后租回交易及判断依据

适用 不适用

与租赁相关的现金流出总额11,707,833.69(单位：元 币种：人民币)

### (2). 作为出租人

作为出租人的经营租赁

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	租赁收入	其中:未计入租赁收款额的可变租赁付款额相关的收入
租赁收入	6,473,725.54	
合计	6,473,725.54	

作为出租人的融资租赁

□适用 √不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

□适用 √不适用

未来五年未折现租赁收款额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	每年未折现租赁收款额	
	期末金额	期初金额
第一年	5,429,405.10	3,514,786.24
第二年	2,236,328.52	3,450,104.34
第三年	917,638.60	2,262,396.38
第四年	3,333.33	1,011,310.89
第五年		
五年后未折现租赁收款额总额	8,586,705.55	10,238,597.85

## (3). 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

## 83、数据资源

□适用 √不适用

## 84、其他

□适用 √不适用

## 八、研发支出

## 1、按费用性质列示

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬	38,873,306.07	31,196,249.66
材料	7,602,849.60	6,498,884.86
设计费	1,156,439.39	1,395,901.45
咨询费	728,665.08	1,142,616.62
折旧摊销费	1,680,368.89	1,035,739.22

差旅费	494,915.24	463,988.22
股权激励费用	-112,453.40	112,453.40
其他	3,164,123.97	1,827,908.64
合计	53,588,214.84	43,673,742.07
其中：费用化研发支出	53,588,214.84	43,673,742.07
资本化研发支出		

其他说明：

不适用

## 2、符合资本化条件的研发项目开发支出

适用 不适用

重要的资本化研发项目

适用 不适用

开发支出减值准备

适用 不适用

其他说明：

不适用

## 3、重要的外购在研项目

适用 不适用

## 九、合并范围的变更

### 1、非同一控制下企业合并

适用 不适用

### 2、同一控制下企业合并

适用 不适用

### 3、反向购买

适用 不适用

### 4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

√适用 □不适用

### （1）合并范围增加

公司名称	股权取得方式	股权取得时点	出资额	出资比例
惠州舒华健身	新设	2025/1/10		100.00%
苏州舒华健身	新设	2025/2/27		100.00%
武汉舒华电子商务	新设	2025/3/4		100.00%
西安舒华电子商务	新设	2025/3/24		100.00%
青岛舒华电子商务	新设	2025/3/31		100.00%

注：截至2025年12月31日，上述公司尚未实缴出资。

### （2）合并范围减少

单位：元 币种：人民币

公司名称	股权处置方式	股权处置时点	处置日净资产	期初至处置日净利润
青岛舒华电子商务	注销	2025/6/11		
武汉舒华电子商务	注销	2025/7/1	-64.87	-64.87
西安舒华电子商务	注销	2025/7/8		
厦门舒华电子商务	注销	2025/8/25	-49,549.64	-41,857.76

## 6、其他

□适用 √不适用

## 十、在其他主体中的权益

### 1、在子公司中的权益

#### （1）企业集团的构成

√适用 □不适用

单位：万元 币种：人民币

子公司名称	主要经营地	注册资本	注册地	业务性质	持股比例(%)		取得方式
					直接	间接	
河南舒华实业	河南商丘市	10,000.00	河南商丘市	制造业	100.00		设立
舒华展架	泉州市	1,200.00	泉州市	商业	100.00		设立
舒华健康产业	泉州市	10,000.00	泉州市	制造业	100.00		设立
上海舒华	上海市	15,000.00	上海市	商业	100.00		设立
北京舒华	北京市	300.00	北京市	商业	100.00		设立
舒华（福建）贸易	泉州市	1,000.00	泉州市	商业	100.00		设立
舒华商用道具	泉州市	5,000.00	泉州市	制造业	100.00		设立
舒华健身发展	泉州市	1,000.00	泉州市	商业	100.00		设立

香港舒华	香港	100.00	香港	商业	100.00		设立
深圳舒华	深圳市	1,200.00	深圳市	商业	100.00		设立
北京健康发展	北京市	1,000.00	北京市	商业	100.00		设立
厦门舒华健身	厦门市	1,000.00	厦门市	商业	100.00		设立
厦门舒华电子商务	厦门市	100.00	厦门市	商业	100.00		设立
杭州舒华电子商务	杭州市	100.00	杭州市	商业	100.00		设立
福州舒华健身	福州市	1,000.00	福州市	商业	100.00		设立
福建舒华电子商务	泉州市	1,000.00	泉州市	商业	100.00		设立
惠州舒华健身	惠州市	500.00	惠州市	商业	100.00		设立
苏州舒华健身	苏州市	500.00	苏州市	商业	100.00		设立
武汉舒华电子商务	武汉市	50.00	武汉市	商业	100.00		设立
西安舒华电子商务	西安市	50.00	西安市	商业	100.00		设立

注：香港舒华注册资本为 100 万美元。

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

不适用

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

不适用

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

不适用

确定公司是代理人还是委托人的依据：

不适用

其他说明：

不适用

## (2). 重要的非全资子公司

适用 不适用

## (3). 重要非全资子公司的主要财务信息

适用 不适用

## (4). 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

适用 不适用

## (5). 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、 在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

适用 不适用

**3、在合营企业或联营企业中的权益**

□适用 √不适用

**4、重要的共同经营**

□适用 √不适用

**5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益**

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

□适用 √不适用

**6、其他**

□适用 √不适用

**十一、政府补助****1、报告期末按应收金额确认的政府补助**

□适用 √不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

□适用 √不适用

**2、涉及政府补助的负债项目**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

财务报表项目	期初余额	本期新增补助金额	本期计入营业外收入金额	本期转入其他收益	本期其他变动	期末余额	与资产/收益相关
递延收益	62,340,958.99			2,539,001.40		59,801,957.59	与资产相关
合计	62,340,958.99			2,539,001.40		59,801,957.59	/

**3、计入当期损益的政府补助**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类型	本期发生额	上期发生额
与资产相关	2,539,001.40	2,539,001.40
与收益相关	3,316,172.87	16,657,493.30
合计	5,855,174.27	19,196,494.70

其他说明：

不适用

## 十二、与金融工具相关的风险

### 1、金融工具的风险

√适用 □不适用

本公司从事风险管理的目标是在风险和收益之间取得平衡，将风险对本公司经营业绩的负面影响降至最低水平，使股东和其他权益投资者的利益最大化。基于该风险管理目标，本公司风险管理的基本策略是确认和分析本公司面临的各种风险，建立适当的风险承受底线和进行风险管理，并及时可靠地对各种风险进行监督，将风险控制在限定的范围内。

本公司在日常活动中面临各种与金融工具相关的风险，主要包括信用风险、流动性风险及市场风险。管理层已审议并批准管理这些风险的政策，概括如下。

#### (1) 信用风险

信用风险，是指金融工具的一方不能履行义务，造成另一方发生财务损失的风险。

##### 1) 信用风险管理实务

###### A. 信用风险的评价方法

公司在每个资产负债表日评估相关金融工具的信用风险自初始确认后是否已显著增加。在确定信用风险自初始确认后是否显著增加时，公司考虑在无须付出不必要的额外成本或努力即可获得合理且有依据的信息，包括基于历史数据的定性和定量分析、外部信用风险评级以及前瞻性信息。公司以单项金融工具或者具有相似信用风险特征的金融工具组合为基础，通过比较金融工具在资产负债表日发生违约的风险与在初始确认日发生违约的风险，以确定金融工具预计存续期内发生违约风险的变化情况。

当触发以下一个或多个定量、定性标准时，公司认为金融工具的信用风险已发生显著增加：

a. 定量标准主要为资产负债表日剩余存续期违约概率较初始确认时上升超过一定比例；

b. 定性标准主要为债务人经营或财务情况出现重大不利变化、现存的或预期的技术、市场、经济或法律环境变化并将对债务人对公司的还款能力产生重大不利影响等。

###### B. 违约和已发生信用减值资产的定义

当金融工具符合以下一项或多项条件时，公司将该金融资产界定为已发生违约，其标准与已发生信用减值的定义一致：

a 债务人发生重大财务困难；

b 债务人违反合同中对债务人的约束条款；

c 债务人很可能破产或进行其他财务重组；

d 债权人出于与债务人财务困难有关的经济或合同考虑，给予债务人在任何其他情况下都不会做出的让步。

##### 2) 预期信用损失的计量

预期信用损失计量的关键参数包括违约概率、违约损失率和违约风险敞口。公司考虑历史统计数据（如交易对手评级、担保方式及抵质押物类别、还款方式等）的定量分析及前瞻性信息，建立违约概率、违约损失率及违约风险敞口模型。

3) 金融工具损失准备期初余额与期末余额调节表详见本财务报表附注七、4、附注七、5、附注七、9、附注七、6、附注七、16 之说明。

##### 4) 信用风险敞口及信用风险集中度

本公司的信用风险主要来自货币资金和应收款项。为控制上述相关风险，本公司分别采取了以下措施。

###### A 货币资金

本公司将银行存款和其他货币资金存放于信用评级较高的金融机构，故其信用风险较低。

###### B 应收款项和合同资产

本公司定期对采用信用方式交易的客户进行信用评估。根据信用评估结果，本公司选择与经认可的且信用良好的客户进行交易，并对其应收款项余额进行监控，以确保本公司不会面临重大坏账风险。

由于本公司的应收账款风险点分布于多个合作方和多个客户，截至 2025 年 12 月 31 日，本公司应收账款和合同资产的 29.18%（2024 年 12 月 31 日：26.68%）源于余额前五名客户，本公司不存在重大的信用集中风险。

本公司所承受的最大信用风险敞口为资产负债表中每项金融资产的账面价值。

### (2) 流动性风险

流动性风险，是指本公司在履行以交付现金或其他金融资产的方式结算的义务时发生资金短缺的风险。流动性风险可能源于无法尽快以公允价值售出金融资产；或者源于对方无法偿还其合同债务；或者源于提前到期的债务；或者源于无法产生预期的现金流量。

为控制该项风险，本公司综合运用票据结算、银行借款等多种融资手段，并采取长、短期融资方式适当结合，优化融资结构的方法，保持融资持续性与灵活性之间的平衡。本公司已从多家商业银行取得银行授信额度以满足营运资金需求和资本开支。

金融负债按剩余到期日分类

单位：元 币种：人民币

项 目	期末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	211,600,420.85	212,142,967.91	212,142,967.91		
应付票据	15,382,678.85	15,382,678.85	15,382,678.85		
应付账款	277,792,004.70	277,792,004.70	277,792,004.70		
其他应付款	11,809,173.25	11,809,173.25	11,809,173.25		
租赁负债（含一年内到期）	38,803,308.64	43,499,128.57	10,503,157.04	19,957,195.80	13,038,775.73
小 计	555,387,586.29	560,625,953.28	527,629,981.75	19,957,195.80	13,038,775.73

（续上表）

项 目	上年年末数				
	账面价值	未折现合同金额	1年以内	1-3年	3年以上
银行借款	233,854,792.51	234,729,100.00	234,729,100.00		
应付票据	4,119,487.00	4,119,487.00	4,119,487.00		
应付账款	271,032,995.50	271,032,995.50	271,032,995.50		
其他应付款	14,601,577.98	14,601,577.98	14,601,577.98		
租赁负债（含一年内到期）	34,384,929.08	38,431,299.48	7,730,622.26	17,774,223.87	12,926,453.35
小 计	557,993,782.07	562,914,459.96	532,213,782.74	17,774,223.87	12,926,453.35

### (3) 市场风险

市场风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场价格变动而发生波动的风险。市场风险主要包括利率风险和外汇风险。

#### 1) 利率风险

利率风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因市场利率变动而发生波动的风险。固定利率的带息金融工具使本公司面临公允价值利率风险，浮动利率的带息金融工具使本公司面临现金流量利率风险。本公司根据市场环境来决定固定利率与浮动利率金融工具的比例，并通过定期审阅与监控维持适当的金融工具组合。

#### 2) 外汇风险

外汇风险，是指金融工具的公允价值或未来现金流量因外汇汇率变动而发生波动的风险。本公司面临的汇率变动的风险主要与本公司外币货币性资产和负债有关。对于外币资产和负债，如

果出现短期的失衡情况，本公司会在必要时按市场汇率买卖外币，以确保将净风险敞口维持在可接受的水平。

本公司期末外币货币性资产和负债情况详见本财务报表附注七、80之说明。

## 2、套期

### (1). 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (2). 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

### (3). 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 3、金融资产转移

### (1). 转移方式分类

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

转移方式	已转移金融资产性质	已转移金融资产金额	终止确认情况	终止确认情况的判断依据
票据贴现	应收票据	1,000,000.00	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
票据背书	应收票据	831,570.00	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
应收账款保理	应收账款	1,142,967.91	未终止确认	保留了其几乎所有的风险和报酬
票据贴现	应收票据	3,586,700.00	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
票据背书	应收票据	5,639,275.00	终止确认	已经转移了其几乎所有的风险和报酬
合计	/	12,200,512.91	/	/

### (2). 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金融资产转移的方式	终止确认的金融资产金额	与终止确认相关的利得或损失
应收票据	贴现	3,586,700.00	6,668.75
应收票据	背书	5,639,275.00	
合计	/	9,225,975.00	6,668.75

## (3). 继续涉入的转移金融资产

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	资产转移方式	继续涉入形成的资产金额	继续涉入形成的负债金额
应收票据	贴现	1,000,000.00	997,928.34
应收票据	背书	831,570.00	831,570.00
应收账款	保理	1,142,967.91	1,142,967.91
合计	/	2,974,537.91	2,972,466.25

其他说明：

□适用 √不适用

## 十三、公允价值的披露

## 1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
<b>一、持续的公允价值计量</b>				
(一) 交易性金融资产				
1. 以公允价值计量且变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(3) 衍生金融资产				
2. 指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产				
(1) 债务工具投资				
(2) 权益工具投资				
(二) 其他债权投资				
(三) 其他权益工具投资			6,377,634.07	6,377,634.07
(四) 投资性房地产				
1. 出租用的土地使用权				
2. 出租的建筑物				
3. 持有并准备增值后转让的土地使用权				
(五) 生物资产				

1.消耗性生物资产				
2.生产性生物资产				
<b>持续以公允价值计量的资产总额</b>			6,377,634.07	6,377,634.07
(六) 交易性金融负债				
1.以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
其中:发行的交易性债券				
衍生金融负债				
其他				
2.指定为以公允价值计量且变动计入当期损益的金融负债				
<b>持续以公允价值计量的负债总额</b>				
<b>二、非持续的公允价值计量</b>				
(一) 持有待售资产				
<b>非持续以公允价值计量的资产总额</b>				
<b>非持续以公允价值计量的负债总额</b>				

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

适用 不适用

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

适用 不适用

公司采用特定估值技术确定公允价值，采用的重要参数包括被投资单位期末净资产等。

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

适用 不适用

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

适用 不适用

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

适用 不适用

**8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况**

□适用 √不适用

**9、其他**

□适用 √不适用

**十四、关联方及关联交易****1、本企业的母公司情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例(%)	母公司对本企业的表决权比例(%)
舒华投资	泉州市	投资	30,000,000.00	64.99	64.99

**本企业的母公司情况的说明**

舒华投资系由张维建和杨双珠共同出资于2012年9月3日成立，现有注册资本30,000,000.00元，主营业务涉及制造业的投资。

本企业最终控制方是张维建、杨双珠和张锦鹏。

**其他说明：**

张维建直接持有公司4.10%的股份，通过持有舒华投资95.00%的股权间接控制公司64.99%的股份，杨双珠持有舒华投资5.00%的股权，张锦鹏直接持有公司3.47%的股权。张维建和杨双珠、张锦鹏分别系夫妻关系和父子关系。

**2、本企业的子公司情况**

本企业子公司的情况详见附注

√适用 □不适用

本公司的子公司情况详见本财务报表附注十之说明。

**3、本企业合营和联营企业情况**

本企业重要的合营或联营企业详见附注

□适用 √不适用

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下

□适用 √不适用

**其他说明：**

□适用 √不适用

**4、其他关联方情况**

√适用 □不适用

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
泉州万利家具有限公司	董事、监事及高级管理人员关系密切的家庭成员控制
北京市舒华体育用品有限公司	董事、监事及高级管理人员关系密切的家庭成员控制
莱奥(福建)体育有限公司	董事、监事及高级管理人员关系密切的家庭成员控制

晋江市瑞福祥展架制造有限公司	董事、监事及高级管理人员关系密切的家庭成员重大影响的企业
付秋玲	公司实控人张维建哥哥的配偶

其他说明：  
不适用

## 5、关联交易情况

### (1). 购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度（如适用）	是否超过交易额度（如适用）	上期发生额
泉州万利家俱有限公司	采购原材料	3,914,026.72			2,672,401.50
晋江市瑞福祥展架制造有限公司	采购成品及原材料	6,162,931.30			3,365,313.80
北京市舒华体育用品有限公司	接受劳务	6,531.52			27,690.10
莱奥(福建)体育有限公司	接受劳务	204,210.22			475,017.23
小计		10,287,699.76			6,540,422.63

出售商品/提供劳务情况表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
北京市舒华体育用品有限公司	成品销售	2,235,488.21	1,887,150.24
晋江市瑞福祥展架制造有限公司	材料销售	129,157.54	55,620.51
莱奥(福建)体育有限公司	成品销售	1,638,957.51	2,360,665.31
安踏体育用品有限公司[注]	成品销售		15,230,815.51
小计		4,003,603.26	19,534,251.57

[注]安踏体育用品有限公司成品销售关联交易上年同期数的期间为 2024 年 1 月 1 日至 2024

年 3 月 20 日。

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

适用 不适用

### (2). 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

适用 不适用

关联托管/承包情况说明

适用 不适用

本公司委托管理/出包情况表

适用 不适用

关联管理/出包情况说明

适用 不适用

**(3). 关联租赁情况**

本公司作为出租方：

适用 不适用

本公司作为承租方：

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

出租方名称	租赁资产种类	本期发生额					上期发生额				
		简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）	未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）	支付的租金	承担的租赁负债利息支出	增加的使用权资产
付秋玲	房产			291,576.00	64,646.65				328,023.00	90,788.24	

关联租赁情况说明

适用 不适用

**(4). 关联担保情况**

本公司作为担保方

适用 不适用

本公司作为被担保方

适用 不适用

关联担保情况说明

适用 不适用**(5). 关联方资金拆借**适用 不适用**(6). 关联方资产转让、债务重组情况**适用 不适用**(7). 关键管理人员报酬**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员报酬	9,197,812.96	9,563,502.32

**(8). 其他关联交易**适用 不适用**6、 应收、应付关联方等未结算项目情况****(1). 应收项目**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收款项	北京市舒华体育用品有限公司			1,131,050.56	56,552.53
	晋江市瑞福祥展架制造有限公司	2,422.35	121.12	6,380.60	319.03
	小 计	2,422.35	121.12	1,137,431.16	56,871.56
其他应收款	付秋玲	91,117.50	45,558.75	91,117.50	18,223.50
	小 计	91,117.50	45,558.75	91,117.50	18,223.50

**(2). 应付项目**适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	晋江市瑞福祥展架制造有限公司	2,231,048.40	1,471,673.85
	泉州万利家俱有限公司	1,351,111.58	841,137.80
	小 计	3,582,159.98	2,312,811.65

合同负债	北京市舒华体育用品有限公司	44,220.48	
	莱奥(福建)体育有限公司	5,340.55	43.91
	小 计	49,561.03	43.91
其他应付款	莱奥(福建)体育有限公司	20,000.00	92,141.76
	小 计	20,000.00	92,141.76
一年内到期的非流动负债	付秋玲	245,051.26	226,929.35
	小 计	245,051.26	226,929.35
租赁负债	付秋玲	1,021,489.53	1,266,540.77
	小 计	1,021,489.53	1,266,540.77

## (3). 其他项目

□适用 √不适用

## 7、 关联方承诺

□适用 √不适用

## 8、 其他

□适用 √不适用

## 十五、 股份支付

## 1、 各项权益工具

## (1). 明细情况

√适用 □不适用

数量单位：股 金额单位：元 币种：人民币

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
管理人员							1,498,024	7,387,891.28
研发人员							67,856	286,352.32
销售人员							837,046	3,852,104.12
合计							2,402,926	11,526,347.72

## (2). 期末发行在外的股票期权或其他权益工具

□适用 √不适用

## 2、 以权益结算的股份支付情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

以权益结算的股份支付对象	董事、监事、高级管理人员、关键前中后台等人员。
授予日权益工具公允价值的确定方法	授予日收盘价
授予日权益工具公允价值的重要参数	授予日收盘价
可行权权益工具数量的确定依据	按实际行权数量确定
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	3,639,073.98

其他说明：

不适用

### 3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

### 4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
管理人员	-1,477,721.03	
研发人员	-112,453.40	
销售人员	-1,119,550.59	
合计	-2,709,725.02	

其他说明

不适用

### 5、股份支付的修改、终止情况

适用 不适用

### 6、其他

适用 不适用

## 十六、承诺及或有事项

### 1、重要承诺事项

适用 不适用

### 2、或有事项

#### (1). 资产负债表日存在的重要或有事项

适用 不适用

#### (2). 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明：

适用 不适用

### 3、其他

适用 不适用

## 十七、资产负债表日后事项

### 1、重要的非调整事项

适用 不适用

**2、利润分配情况**√适用  不适用

单位：元 币种：人民币

拟分配的利润或股利	81,414,892.80
经审议批准宣告发放的利润或股利	

**3、销售退回** 适用  不适用**4、其他资产负债表日后事项说明** 适用  不适用**十八、其他重要事项****1、前期会计差错更正**

详见本报告“第五节 重要事项”的“五、公司对会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正原因和影响的分析说明”。

**2、重要债务重组** 适用  不适用**3、资产置换****(1). 非货币性资产交换** 适用  不适用**(2). 其他资产置换** 适用  不适用**4、年金计划** 适用  不适用**5、终止经营** 适用  不适用**6、分部信息****(1). 报告分部的确定依据与会计政策**√适用  不适用

公司以内部组织结构、管理要求、内部报告制度等为依据确定报告分部，并以产品分部为基础确定报告分部。分别对展示架业务、室内健身器材及室外健身路径的经营业绩进行考核，与各分部共同使用的资产、负债按照规模比例在不同的分部之间分配。

## (2). 报告分部的财务信息

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	展示架	室内健身器材	室外健身路径	分部间抵销	合计
主营业务收入	287,542,484.18	1,078,311,116.31	129,983,834.08		1,495,837,434.57
主营业务成本	203,256,471.55	720,275,459.50	91,303,065.12		1,014,834,996.17
资产总额	391,400,575.22	1,467,788,637.88	176,932,975.91		2,036,122,189.01
负债总额	146,409,371.18	549,048,788.13	66,184,485.63		761,642,644.94

## (3). 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

□适用 √不适用

## (4). 其他说明

□适用 √不适用

## 7、 其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

□适用 √不适用

## 8、 其他

□适用 √不适用

## 十九、 母公司财务报表主要项目注释

## 1、 应收账款

## (1). 按账龄披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	225,219,369.68	230,709,161.05
1至2年	27,210,195.97	31,279,880.58
2至3年	16,223,148.40	25,095,655.89
3年以上	25,291,703.16	11,915,372.60
3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	293,944,417.21	299,000,070.12

## (2). 按坏账计提方法分类披露

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

类	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面	账面余额	坏账准备	账面

别	价值		价值		价值		价值		价值	
	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	金额	比例 (%)	金额	计提比例 (%)	金额	比例 (%)
按单项计提坏账准备	1,340,166.12	0.46	1,340,166.12	100.00			5,543,094.35	1.85	5,543,094.35	100.00
其中：										
按组合计提坏账准备	292,604,251.09	99.54	47,029,233.28	16.07	245,575,017.81		293,456,975.77	98.15	33,313,221.96	11.35
其中：										
合计	293,944,417.21	/	48,369,399.40	/	245,575,017.81		299,000,070.12	/	38,856,316.31	/

按单项计提坏账准备：  
适用 不适用

按组合计提坏账准备：  
适用 不适用  
 组合计提项目：账龄组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
1年以内	190,481,657.02	9,524,082.85	5.00
1-2年	27,210,195.97	5,442,039.19	20.00
2-3年	16,223,148.40	8,111,574.20	50.00
3年以上	23,951,537.04	23,951,537.04	100.00
合计	257,866,538.43	47,029,233.28	18.24

组合计提项目：合并范围内关联方组合

单位：元 币种：人民币

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例 (%)
合并范围内关联方组合	34,737,712.66		
合计	34,737,712.66		

按组合计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收账款账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

### (3). 坏账准备的情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	
单项计提坏账准备	5,543,094.35			4,202,928.23		1,340,166.12
按组合计提坏账准备	33,313,221.96	13,764,669.10		48,657.78		47,029,233.28
合计	38,856,316.31	13,764,669.10		4,251,586.01		48,369,399.40

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

### (4). 本期实际核销的应收账款情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	核销金额
实际核销的应收账款	4,251,586.01

其中重要的应收账款核销情况

适用 不适用

应收账款核销说明：

适用 不适用

### (5). 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例(%)	坏账准备期末余额
Health In Motion LLC	54,142,889.42		54,142,889.42	18.16	2,707,144.47
上海舒华健康科技有限公司	25,757,036.65		25,757,036.65	8.64	
中建智能技术有限公司	12,036,074.87		12,036,074.87	4.04	12,036,074.87
青岛市体育局	11,927,246.32		11,927,246.32	4.00	2,322,329.10
Selfit	10,525,445.32		10,525,445.32	3.53	526,272.27
合计	114,388,692.58		114,388,692.58	38.36	17,591,820.71

其他说明：  
不适用

其他说明：  
适用 不适用

## 2、其他应收款

### 项目列示

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利		
其他应收款	66,993,356.69	78,553,651.14
合计	66,993,356.69	78,553,651.14

其他说明：  
适用 不适用

### 应收利息

#### (1). 应收利息分类

适用 不适用

#### (2). 重要逾期利息

适用 不适用

#### (3). 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

**(4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备**

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收利息账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

**(5). 坏账准备的情况**

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

**(6). 本期实际核销的应收利息情况**

适用 不适用

其中重要的应收利息核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

**应收股利**

**(1). 应收股利**

适用 不适用

**(2). 重要的账龄超过 1 年的应收股利**

适用 不适用

**(3). 按坏账计提方法分类披露**

适用 不适用

按单项计提坏账准备：

适用 不适用

按单项计提坏账准备的说明：

适用 不适用

按组合计提坏账准备：

适用 不适用

#### (4). 按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

对本期发生损失准备变动的应收股利账面余额显著变动的情况说明：

适用 不适用

#### (5). 坏账准备的情况

适用 不适用

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

其他说明：

不适用

#### (6). 本期实际核销的应收股利情况

适用 不适用

其中重要的应收股利核销情况

适用 不适用

核销说明：

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

#### 其他应收款

##### (1). 按账龄披露

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1年以内（含1年）	64,479,101.50	73,929,794.96
1至2年	1,011,591.16	4,099,342.75
2至3年	3,983,120.29	2,898,967.66
3年以上	4,825,630.52	3,462,270.61

3至4年		
4至5年		
5年以上		
合计	74,299,443.47	84,390,375.98

## (2). 按款项性质分类情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
押金保证金	5,547,715.55	6,256,328.03
信用借款及利息	4,782,000.00	4,782,000.00
应收暂付款	2,431,005.16	1,524,289.87
出口退税款	2,791,178.69	
合并范围内关联方往来款	58,747,544.07	71,827,758.08
合计	74,299,443.47	84,390,375.98

## (3). 坏账准备计提情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来12个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	105,101.85	2,269,352.38	3,462,270.61	5,836,724.84
2025年1月1日余额在本期				
--转入第二阶段	-50,579.56	50,579.56		
--转入第三阶段		-1,269,875.46	1,269,875.46	
--转回第二阶段				
--转回第一阶段				
本期计提	232,055.59	1,143,821.90	93,484.45	1,469,361.94
本期转回				
本期转销				
本期核销				
其他变动				
2025年12月31日余额	286,577.88	2,193,878.38	4,825,630.52	7,306,086.78

各阶段划分依据和坏账准备计提比例  
不适用

对本期发生损失准备变动的其他应收款账面余额显著变动的情况说明：

□适用 √不适用

本期坏账准备计提金额以及评估金融工具的信用风险是否显著增加的采用依据：

□适用 √不适用

**(4). 坏账准备的情况**

□适用 √不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

**(5). 本期实际核销的其他应收款情况**

□适用 √不适用

其中重要的其他应收款核销情况：

□适用 √不适用

其他应收款核销说明：

□适用 √不适用

**(6). 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

单位名称	期末余额	占其他应收款期末余额合计数的比例(%)	款项的性质	账龄	坏账准备期末余额
舒华健身发展	36,020,086.00	48.48	合并范围内关联方往来款	1年以内	
舒华商用道具	20,956,190.55	28.21	合并范围内关联方往来款	1年以内	
云南健健体育场设施工程有限公司	4,782,000.00	6.44	信用借款利息	2-3年、3年以上	3,098,038.46
出口退税款	2,791,178.69	3.76	出口退税款	1年以内	139,558.93
福建万塑通供应链有限公司	1,164,000.00	1.57	应收暂付款	3年以上	1,164,000.00
合计	65,713,455.24	88.44	/	/	4,401,597.39

**(7). 因资金集中管理而列报于其他应收款**

□适用 √不适用

其他说明：

□适用 √不适用

**3、长期股权投资**

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
对子公司投资	451,536,968.93		451,536,968.93	439,536,968.93		439,536,968.93
对联营、合营企业投资						
合计	451,536,968.93		451,536,968.93	439,536,968.93		439,536,968.93

## (1). 对子公司投资

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

被投资单位	期初余额(账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额(账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值准备	其他		
河南舒华实业	100,000,000.00						100,000,000.00	
舒华展架	16,536,968.93						16,536,968.93	
上海舒华	150,000,000.00						150,000,000.00	
北京舒华	3,000,000.00						3,000,000.00	
舒华健康产业	100,000,000.00						100,000,000.00	
舒华(福建)贸易	10,000,000.00						10,000,000.00	
舒华商用道具	50,000,000.00						50,000,000.00	
舒华健身发展	10,000,000.00						10,000,000.00	
深圳舒华			12,000,000.00				12,000,000.00	
合计	439,536,968.93		12,000,000.00				451,536,968.93	

## (2). 对联营、合营企业投资

□适用 √不适用

## (3). 长期股权投资的减值测试情况

□适用 √不适用

其他说明：  
不适用

## 4、营业收入和营业成本

## (1). 营业收入和营业成本情况

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,089,791,859.16	870,888,374.70	983,909,472.47	794,472,182.69
其他业务	26,577,777.94	20,914,465.25	14,441,160.59	12,899,627.23
合计	1,116,369,637.10	891,802,839.95	998,350,633.06	807,371,809.92

## (2). 营业收入、营业成本的分解信息

□适用 √不适用

其他说明：

√适用 □不适用

1) 与客户之间的合同产生的收入按经营地区分解

项目	本期数		上年同期数	
	收入	成本	收入	成本
境内	662,728,903.64	530,556,745.88	719,000,330.01	583,617,407.77
境外	453,381,401.12	361,150,238.46	279,192,775.57	223,692,153.15
小计	1,116,110,304.76	891,706,984.34	998,193,105.58	807,309,560.92

2) 与客户之间的合同产生的收入按商品或服务转让时间分解

项目	本期数	上年同期数
在某一时点确认收入	1,116,110,304.76	998,193,105.58
小计	1,116,110,304.76	998,193,105.58

## (3). 履约义务的说明

□适用 √不适用

## (4). 分摊至剩余履约义务的说明

□适用 √不适用

## (5). 重大合同变更或重大交易价格调整

□适用 √不适用

其他说明：

不适用

## 5、投资收益

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益	80,000,000.00	80,000,000.00
权益法核算的长期股权投资收益		
处置长期股权投资产生的投资收益	-49,614.51	4,099,777.14

交易性金融资产在持有期间的投资收益		1,618,036.11
其他权益工具投资在持有期间取得的股利收入	100,368.35	180,663.03
债权投资在持有期间取得的利息收入		
其他债权投资在持有期间取得的利息收入		
处置交易性金融资产取得的投资收益	103,817.13	
处置其他权益工具投资取得的投资收益		
处置债权投资取得的投资收益		
处置其他债权投资取得的投资收益		
债务重组收益		
合计	80,154,570.97	85,898,476.28

其他说明：

不适用

## 6、其他

适用 不适用

## 二十、补充资料

### 1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元 币种：人民币

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益，包括已计提资产减值准备的冲销部分	-95,626.65	
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关、符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外	5,630,251.67	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	103,817.13	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费		
委托他人投资或管理资产的损益		
对外委托贷款取得的损益		
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而产生的各项财产损失		
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回		
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益		
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益		
非货币性资产交换损益		
债务重组损益		
企业因相关经营活动不再持续而发生的一次性		

费用，如安置职工的支出等		
因税收、会计等法律、法规的调整对当期损益产生的一次性影响		
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用		
对于现金结算的股份支付，在可行权日之后，应付职工薪酬的公允价值变动产生的损益		
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益		
交易价格显失公允的交易产生的收益		
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益		
受托经营取得的托管费收入		
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-2,260,109.79	
其他符合非经常性损益定义的损益项目		
减：所得税影响额	1,038,808.15	
少数股东权益影响额（税后）		
合计	2,339,524.21	

对公司将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》未列举的项目认定为非经常性损益项目且金额重大的，以及将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第1号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目，应说明原因。

适用 不适用

其他说明：

适用 不适用

## 2、净资产收益率及每股收益

适用 不适用

报告期利润	加权平均净资产收益率（%）	每股收益（元/股）	
		基本每股收益	稀释每股收益
归属于公司普通股股东的净利润	7.02	0.22	0.22
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	6.84	0.21	0.21

## 3、境内外会计准则下会计数据差异

适用 不适用

## 4、其他

适用 不适用

董事长：张维建

董事会批准报送日期：2026年3月9日

## 修订信息

适用 不适用