

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-009

<p>投资者关系活动类别</p>	<p><input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）</p>
<p>参与单位名称及人员姓名</p>	<p>中国人寿资产管理有限公司 朱双婧 周伟业 中信建投证券股份有限公司 刘乐文</p>
<p>时间</p>	<p>2026年3月11日 15:00-15:40</p>
<p>地点</p>	<p>电话会议</p>
<p>上市公司接待人员姓名</p>	<p>邓百娇女士 董事、董事会秘书 吴弘先生 证券事务代表 齐鑫鑫女士 投资者关系管理 IR</p>
<p>投资者关系活动主要内容介绍</p>	<p>Q1、公司近期有哪些变化？ A：2025年，公司主要进行了线下销售渠道优化与管理团队完善工作。渠道优化从提高质量与管理能力角度出发，进展符合预期；管理团队完善上，公司引进了一些高端人才，与原有团队形成了良好的互补，管理团队能力得到有效提升。</p> <p>Q2、目前公司产品结构是怎样的？ A：目前公司产品结构主要分医疗器械类产品与化妆品两大类，产品剂型覆盖敷料、面膜、水、乳、膏、霜、精华、喷雾及次抛等多种形态，功能覆盖美白、祛痘、抗皱、修护等，剂型丰富、功效全面。</p> <p>Q3、公司今年在新品上有哪些规划？ A：从今年新品规划上看，医疗器械类产品与化妆品都有，剂型覆盖敷料、面膜、水、乳、膏、霜、精华、次抛等，具体以公司今年实际上新情况为准，请大家持续关注。</p>

	<p>Q4、从公司 2025 年的销售情况看，公司对线上渠道更重视吗？</p> <p>A：线上渠道和线下渠道都是公司的主战场，从长期发展角度考虑，公司主动开展线下销售渠道优化调整，短期内对线下业绩是有影响的，但从长期发展考虑，优化调整是不可避免的。2025 年度公司在线下渠道优化调整方面做了大量的工作，2026 年度公司对线下业务开展做了充分的准备，希望 2026 年度线下渠道能有较好的表现。</p> <p>Q5、公司今年会有新的大单品出现吗？</p> <p>A：2025 年公司上新（含旧品升级）表现是不错的，2026 年度公司在上新计划方面也做了充分的准备，期待今年新品能有比较好的表现，同时公司也会充分做好新品的推广与营销工作，还请大家持续关注。</p> <p>Q6、公司的三类注射产品今年能拿证吗？</p> <p>A：具体拿证时间还要看相关部门的审批进展，拿证后我们会及时履行信息披露义务，还请大家持续关注。</p> <p>Q7、明年公司董事长解除限售，股权结构会有比较大的变化吗？</p> <p>A：目前公司董事长没有减持股份的计划，未来如有相关变化，公司会严格按照监管规则履行信息披露义务。</p> <p>Q8、今年的分红计划定了吗？</p> <p>A：目前还未确定，请大家关注公司将于 2026 年 4 月 23 日披露的相关公告。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>本次活动不涉及应披露重大信息。</p>
<p>附件清单（如有）</p>	<p>无。</p>
<p>日期</p>	<p>2026 年 3 月 11 日</p>