

广东奇德新材料股份有限公司

2025 年度总经理工作报告

2025 年，广东奇德新材料股份有限公司（以下简称“公司”）管理层在董事会的坚强领导下，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等法律法规及监管要求，恪尽职守、勤勉尽责，深入贯彻落实股东会、董事会各项决策部署，圆满完成了 2025 年度既定经营目标与重点工作任务。

2025 年，国际经济形势复杂多变、行业竞争日趋激烈，面对复杂多变的宏观环境与产业竞争格局，公司坚定聚焦高端高性能复合材料研发投入，持续打造高端材料成型一体化智造的综合能力。重点布局新能源汽车、高端智能家电及高端婴童出行用品等领域的动态型结构件与功能件应用，着力为客户打造更具竞争力的产品高端化、服务差异化和一体化复合材料成型解决方案。

2025 年，公司秉持“建世界一流企业、创民族知名品牌”的愿景，持续加大研发投入，强化人才梯队建设，优化运营管理机制，打造具有核心竞争力的尖刀产品，积极开拓新兴市场。通过一系列战略部署，在技术突破、市场拓展、运营提效及品牌建设等方面均取得了积极成效，公司整体经营能力与综合竞争实力显著增强，为未来的持续发展奠定了坚实基础。

一、2025 年主要工作回顾：

1、量质齐升，核心财务指标创佳绩

截至 2025 年期末，公司实现营业收入 3.75 亿元，较 2024 年同比增加 8.33%；公司实现归属于母公司所有者的净利润 1,963.14 万元，同比增加 125.99%，实现扣非净利润 1,836.72 万元，同比增加 112.37%；公司经营活动产生现金流量净额为 4,996.34 万元，同比增加 94.97%。公司资产总额 8.7 亿元，较 2024 年上升 6.22%。

2、锚定新兴产业，深化头部客户合作

2025 年，公司为实现高质量发展，继续加大新能源汽车、低空飞行器 evtol、人形机器人核心零部件等新兴产业的投入和产品应用开发，不断与行业领先头部企业深入合作，公司高性能复合材料、精密模具及注塑制品、碳纤维制品三大产品类别同步协同发展，为客户提供具有差异化的复合材料成型一站式智造服务。

公司高性能碳纤维复合材料制品，定位高端市场、为新能源汽车、低空飞行

器主机厂提供从结构设计、工艺评估、模具开发、工装检具开发、量产交付的一体化服务，并结合公司在改性塑料、模具开发、热塑成型等领域的多年经验和技術沉淀，为客户提供专业的新工艺、新材料配合研发服务。在前瞻性的战略布局、积极的研发投入及领先的技术优势加持下，公司在新能源汽车、低空飞行器 evtol、人形机器人核心零部件等新兴产业领域，被多个行业头部客户认可，获得多个项目定点。

3、国际化布局，打开第二增长曲线

近年来，由于国际经济贸易形势复杂多变，全球经济面临下行压力，国内制造业出口增长承压加剧，中国企业及中国品牌纷纷积极关注国际化及全球化市场及产能布局，国家倡导企业追求“国内国际双增长”的发展模式。公司深入调研国际市场变化形势，积极推进位于泰国罗勇府的生产基地投产，受益于当地日益快速增长的汽车及家电等行业的强劲需求，泰国工厂 2025 年实现营业收入折合人民币 4,483.88 万元，同比增长 332.57%，有效支撑了海外订单的快速增长，为公司打开了新的成长空间。

4、数智化园区全面启航，管理体系再上台阶

2025 年，公司继续完善启用全新智能化、绿色化新型科技园，新材料车间引入新型智能化系统及先进的自动化设备，实现智能安防、自动化生产、智能仓管、自动物流及出库等现代化生产作业方式，公司通过办公 OA、ERP、WMS、MES、益模等数字化管理工具，不断提升数字化管理水平，公司精益管理能力不断提升。另外，由公司斥资建设的奇德总部科技研发中心正式投入运营，将为产品迭代与技术突破提供强大引擎，大幅提升公司研发实力，随着研发立项的不断推进，公司将不断提升产品综合竞争力，公司通过了江门市企业质量提升创新中心认定，并荣获“第四届江门市政府质量奖”，成为区域经济高质量发展的生动典范。

2025 年，公司生产经营有序、订单交付准时、产品品质保证、客户满意度不断提升，低空飞行、人型机器人等未来新兴产业应用场景不断扩展，为进一步提升公司竞争优势、满足高端航空航天产品的行业要求，公司通过了 AS9100D 航空航天管理体系认证，全方位提升企业质量管理体系再上新台阶。

5、聚焦高性能材料研发，创新驱动攻克行业痛点

创新是奇德新材持续发展的根基，技术驱动高质量发展。2025 年，公司保

持聚焦、专注及精细化的研发投入策略，公司依托自主研发能力及协同产业链客户共同开发。在高性能复合材料方面，公司开发出耐高温纳米聚酰胺工程塑料，高性能长玻璃纤维增强材料、低气味低挥发汽车内饰件改性塑料，智能化低介电低损耗高频通信改性塑料等产品，进一步提升公司核心产品市场竞争力。

在高性能碳纤维制品方面，公司深入研究碳纤维行业的痛点，结合奇德新材在改性、模塑成型技术的企业优势，与客户共同开发出具有卓越外观的大面积碳纤维色漆汽车前仓盖，超大可视面积的碳纤维汽车尾箱盖产品等，公司在碳纤维大面积色漆技术、尺寸精度控制、产能效率、表面异物优化等方面技术优势，获得客户高度认可。

二、2026年工作展望：

结合公司战略发展的目标及市场环境，2026年公司将围绕以下重点展开工作：

1、深化前沿材料产业化布局，以技术领先驱动高质量发展

公司将充分发挥自身研发优势，以市场为导向，持续加大研发投入和创新力度，高效推进技术研发与升级，以创新实现技术领先，以技术领先推进公司高质量发展。公司聚焦以下几大核心研发及创新方向：汽车专用轻量化改性材料、低气味绿色环保材料、高耐温耐老化耐疲劳性结构材料、高性能汽车碳纤维制品的新型工艺产业化应用、低空飞行器碳纤维制品的产业化应用、人形机器人轻量化材料及碳纤维制品产业化应用等。公司积极与客户共同探索，并为客户在材料改性、精密模具设计优化、成型工艺一体化、制品表面优化等方面不断贡献公司技术力量。

2、精细化管理，打造高韧性组织

2026年，公司将全面转向“内涵式增长”，将提高人均产值与运营效率作为衡量组织健康度的核心指标。我们将以“精简、赋能、提效”为主线，实施以下举措：

(1) 优化人才结构，提升单兵作战能力。严格控编，淘汰低效产能，将资源向高价值、高潜力的核心岗位倾斜。建立以产出为导向的绩效激励机制，通过精准培训与实战赋能，提升员工专业技能与复合能力，让每个人都成为价值的直接创造者。

(2) 深化流程再造，消除系统性浪费。全面梳理跨部门业务流程，打破“部门墙”，通过数字化手段实现信息高效流转与资源共享。推行精益管理，减少不必要的审批环节与重复劳动，让组织运行更加敏捷顺畅。

(3) 强化技术赋能，放大个体效能。推广自动化工具与智能协作平台，将员工从繁琐的事务性工作中解放出来，专注于创意、决策与高附加值任务，实现“人机协同”的效率倍增。

通过以上组合拳，确保 2026 年人均营收实现显著增长，以高效能组织驱动公司高质量发展。

3、碳纤维产能释放与海外制造扩能双引擎驱动

2026 年，公司将继续紧抓新能源汽车、低空经济、人形机器人等新质生产力行业发展的机遇，推动碳纤维制品产能建设与海外制造能力双提速，将前期规划全面转化为规模效益。

(1) 加快碳纤维制品产能释放。在 2025 年启动扩建项目的基础上，2026 年将加快项目建设进度，推动新产线早日达产。重点提升高压树脂传递模塑等先进工艺的自动化水平与量产能力，以更高的交付效率和品质保障能力，满足目标客户激增的订单需求，扩大市场份额。

(2) 提速泰国子公司扩产进程。2026 年将加快泰国基地的产能扩建进度，进一步提升对东南亚尤其是泰国本地供应链的响应速度。通过海外制造能力的快速提升，更灵活地服务国际客户，增强公司在全球复合材料供应链中的竞争韧性。

公司将以更充足的产能和更高效的全球交付体系，巩固并提升综合竞争优势，实现真正的快速发展。

4、销售扩军与平台赋能，构建敏捷作战体系

2026 年，公司将着力实施销售体系“扩军”与“平台化”双轮驱动战略。一方面，我们将大力引进高潜质销售人才与行业精英，优化人才梯队，通过系统化培训与激励政策，激发团队内生动力，快速提升市场覆盖深度与广度。另一方面，全面推进销售平台化布局，搭建集约化、数字化的业务中台，整合客户资源、商机管理与渠道数据，打破信息孤岛，实现跨区域、跨部门的协同作战。通过“人才扩张”与“平台赋能”的有机结合，构建敏捷、高效、可复制的销售体系，为市场份额的持续攀升与业绩目标达成奠定坚实基础。

5、聚焦主业，全力开拓三大万亿级市场

2026年，公司将锚定高增长赛道，实施“巩固优势、前瞻布局”的市场拓展策略，全力开拓三大万亿级市场：

（1）深耕新能源汽车材料领域。聚焦轻量化、安全性与环保趋势，加快现有产品的认证导入与量产配套，深化与头部车企及电池厂商的合作，提升单车价值占比，巩固供应链核心地位。

（2）突破低空飞行材料市场。紧抓低空经济战略机遇期，针对飞行汽车、无人机等对材料性能的苛刻要求，加速推进复合材料及关键部件的研发验证，建立行业标杆项目，抢占市场先发优势。

（3）抢占机器人材料应用高地。围绕人形机器人与工业机器人需求，开发兼具高强度与功能性的新材料解决方案，积极参与下游设计选型，以技术营销构建差异化竞争壁垒，快速切入供应链体系。

通过三大赛道的协同发力，为公司可持续发展注入强劲新动能。

6、资本与战略双轮驱动，完善产业链协同布局

2026年，公司将秉持“开放合作、协同共赢”的原则，通过资本与战略的双重纽带，整合外部优质资源，实现跨越式发展。

（1）深化战略合作，补齐能力短板。积极寻求与拥有核心技术或独特渠道的企业建立深度合作，通过技术共享、产能互补、联合研发等形式，快速弥补我们在新材料、新工艺或特定市场领域的短板，缩短研发及市场导入周期。

（2）审慎开展收购，实现产业协同。围绕公司核心产业链，筛选与公司战略高度契合、具备协同潜质的标的进行并购。重点评估其技术、客户与团队价值，并在收购后通过文化、管理与资源的有效融合，发挥“1+1>2”的整合效应，迅速增强公司在细分赛道的控制力与规模优势。

通过资本与合作的杠杆，我们将以更高效的路径完善产业布局，提升综合竞争力，实现与合作伙伴的共生共荣。

2026年，公司将继续聚焦主业、锐意创新，持续提升核心竞争力和抗风险能力，优化产品结构、加强成本管控及持续推进国际化布局，努力实现更高质量的发展。

广东奇德新材料股份有限公司

总经理：饶德生

2026年3月12日