

公司代码：603317

公司简称：天味食品

四川天味食品集团股份有限公司
2025年年度报告摘要

第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、信永中和会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

1、公司拟以参与权益分派的总股本1,058,075,366股为基数，拟向全体股东每股派发现金红利0.55元（含税），拟派发现金红利581,941,451.30元（含税），剩余未分配利润结转至下一年度。

2、根据《上海证券交易所上市公司自律监管指引第7号—回购股份》的相关规定，公司2025年度采用集中竞价方式已实施股份回购金额16,445,498.20元（不含交易费用），视同现金分红金额。

因此，2025年度公司现金分红总额598,386,949.50元，占本年度归属于上市公司股东净利润的105.03%。该预案尚需提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	天味食品	603317	无

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	李燕桥	刘索
联系地址	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号	成都市双流区西航港街道腾飞一路333号
电话	028-82808166	028-82808166
传真	028-82808111	028-82808111
电子信箱	dsh@teaway.cn	dsh@teaway.cn

2、 报告期公司主要业务简介

伴随当前消费需求多元化发展及品质化升级，与传统单一成分调味品相比，复合调味品（包括火锅调料和菜谱式调料等）既契合用户对便捷烹饪的需求，又能还原多元风味、提升餐食口感，为消费者带来美味饮食体验的同时，更深度契合当下大众对营养健康、功能升级及品质生活的追求。

行业增长主要依托 B 端与 C 端市场的双重驱动。在 B 端市场，连锁餐饮企业为保障菜品风味统一、实现差异化竞争、提升运营效率，对标准化、定制化复合调味品的需求持续攀升，“菜品+调料”一体化解决方案已成为连锁餐饮降本增效、保障风味稳定的核心选择。头部复合调味品企业持续深化与餐饮客户的合作，同时通过智能化生产、全流程定制服务等方式，进一步增强与餐饮客户的合作粘性，推动行业向产业化、专业化方向升级。此外，食品制造企业对复合调味品的需求持续增长，进一步拓宽了行业市场空间，头部企业通过持续的技术创新与供应链协同，不断提升产品价值，加速推动面向 B 端用户的细分市场规范化、规模化发展。在 C 端市场，依托家庭消费场景的精细化升级，在核心家庭消费基础上，独居青年“一人食”、户外露营、健康健身餐等新兴消费场景需求持续释放，推动复合调味品向场景化、精细化方向迭代。同时，消费者对健康饮食的追求愈发具体，减盐少钠、清洁标签、天然原料成为核心消费诉求，叠加相关食品行业政策的引导规范，健康化已从行业营销概念升级为核心技术门槛。与此同时，消费渠道呈现全域融合发展态势，线上主流电商平台承担品牌建设与囤货功能，前置仓满足消费者即时性消费需求，内容电商通过场景化种草构建“认知—兴趣—购买”的完整消费闭环，线下商超、即时零售与餐饮渠道深度联动，渠道多元化布局进一步推动复合调味品行业渗透。产品创新与技术升级是行业提质升级的核心突破口，行业内企业纷纷聚焦配方优化、功能升级及生产智能化升级，推动产品从“单纯调味道”向“营养调衡、情绪适配”转型，同时通过柔性生产模式，兼顾 B 端定制化需求与 C 端个性化需求，持续强化核心竞争力。

尽管我国复合调味品消费已具有一定市场规模，但人均复合调味品消费支出仍显著低于美国、日本等国家的水平，行业增长空间广阔。同时，我国复合调味品市场规模占整体调味品市场的比重，也与美国、日本等成熟市场存在一定差距。随着消费者对复合调味品的认知不断提升，对创新型、健康型复合调味品的接受度持续提高，预计人均消费支出将稳步增长，为行业长期发展注入持久动力。叠加 B 端餐饮业持续壮大、连锁化与标准化进程不断加速，以及 C 端消费者对烹饪便捷化、品类多元化、健康高端化及场景细分化的需求持续升级，复合调味品市场规模与渗透率均有较大提升潜力。同时，行业集中度逐步提升，竞争格局持续优化，头部企业凭借产品、技术、供应链及渠道等综合优势，持续扩大市场领先地位，行业整体发展前景广阔。

（一）公司的主营业务

公司始终秉承“用美味创造美好生活”的使命，自设立以来一直专注于复合调味料的研发、生产和销售。公司产品包括火锅调料、菜谱式调料、香肠腊肉调料、香辣酱、调味酱等 100 多个品种（不含餐饮定制产品），主要品牌包括“好人家”“大红袍”“天车”“天味食品专业调味料定制”“拾翠坊”“加点滋味”“一品味享”七大品牌，主要用于家庭、餐饮的烹调，满足消费者对烹调风味多样性和便捷性的追求。同时，公司充分利用自身研发优势为国内连锁餐饮企业提供定制化的产品，满足连锁餐饮客户对产品标准化、食品安全性及口味稳定性的需求。

（二）公司的主要产品

1、火锅调料

公司的火锅调料主要用于调制火锅底汤，也可用于制作炒菜、面食等。

2、菜谱式调料

公司的菜谱式调料可用于制作各类中式菜肴，例如水煮鱼、烤鱼、麻辣香锅、小龙虾等。

3、香肠腊肉调料

公司的香肠腊肉调料可用于家庭、食堂、餐厅制作香肠、腊肉。

4、鸡精

公司的鸡精主要用于家庭烹饪、食品制造领域。

5、调味酱

公司的香辣酱是烹调各种川菜及各种凉菜、面食的调料；甜面酱可用于烹饪酱爆和酱烧菜，还可蘸食大葱、黄瓜、烤鸭等菜品；蒜蓉、姜蓉及蒜姜泥主要用于家庭烹饪，用于烤鱼、小龙虾等的风味调料，也可用于火锅及饺子类蘸料；油泼辣子、蒜蓉辣酱等多款风味酱料，专为佐餐即食设计，可直接用于拌饭、拌面，或作为夹馍、搭配馒头的佐餐伴侣。

好人家主要产品一览



大红袍主要产品一览



天车主要产品一览



天味食品专业调味料定制主要产品一览

购价格管理、采购招标管理、采购合同管理、供应商绩效评估管理等工作；各子公司物资计划人员主要负责生产所需原辅材料的具体采购计划制定、采购合同的执行、采购订单的交付跟进以及供应商的账务核算等工作。

2、生产模式

公司采用以销定产的生产模式。生产部门根据销售计划和市场销售预测信息，并结合往年同期的实际生产情况制定年度生产预算，根据全年生产预算并结合往年同期的实际生产情况制定月度生产计划，经批准后，将计划抄送物料、财务、品控、食安、采购等相关部门，最后由各生产基地落实具体生产工作。

3、销售模式

公司形成了以经销商为主，新零售、定制、直营商超为辅的营销架构。经销商客户及餐饮定制客户采用先款后货的结算模式，只有少数信用良好的客户在特殊情况下经申请、审批通过后才可享受一定的信用期。公司直营商超的销售采用账期结算，视超市不同而账期长短不同。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	5,726,003,386.73	5,661,512,054.19	1.14	5,273,690,813.13
归属于上市公司股东的净资产	4,541,885,682.88	4,572,235,268.39	-0.66	4,327,039,744.56
营业收入	3,448,662,715.90	3,476,251,642.23	-0.79	3,148,561,102.73
利润总额	734,624,698.15	757,710,115.53	-3.05	535,540,850.34
归属于上市公司股东的净利润	569,711,014.37	624,635,066.00	-8.79	456,697,459.03
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	508,270,164.66	566,128,976.88	-10.22	404,371,618.92
经营活动产生的现金流量净额	588,213,192.04	820,343,767.29	-28.30	602,633,193.74
加权平均净资产收益率(%)	12.92	14.43	减少1.51个百分点	10.99
基本每股收益(元/股)	0.5386	0.5926	-9.11	0.4349
稀释每股收益(元/股)	0.5364	0.5885	-8.85	0.4307

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	641,617,497.47	749,187,955.73	1,020,356,881.68	1,037,500,381.02
归属于上市公司股东的净利润	74,732,982.04	115,291,967.48	202,177,914.43	177,508,150.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的	50,820,100.93	111,709,291.06	194,567,502.49	151,173,270.18

净利润				
经营活动产生的现金流量净额	11,840,229.40	152,087,882.53	363,700,789.58	60,584,290.53

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

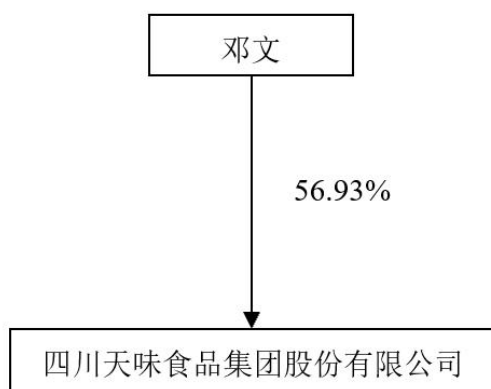
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）		28,142					
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）		28,990					
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）		0					
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
邓文	-21,200,000	606,103,020	56.93	0	无	0	境内自 然人
唐璐	0	89,539,382	8.41	0	无	0	境内自 然人
深圳盈富汇智私募证 券基金有限公司—盈 富增信添利 19 号私募 证券投资基金	15,000,000	24,128,000	2.27	0	无	0	其他
香港中央结算有限公 司	-396,579	18,539,927	1.74	0	无	0	未知
深圳盈富汇智私募证 券基金有限公司—盈 富增信添利 19 号 1 期 私募证券投资基金	6,200,000	18,422,000	1.73	0	无	0	其他
全国社保基金—零二 组合	9,291,076	9,291,076	0.87	0	无	0	未知
中国工商银行股份有 限公司—景顺长城新 兴成长混合型证券投 资基金	0	8,636,311	0.81	0	无	0	未知
上海思勰投资管理有 限公司—思勰投资安 欣九号一期私募证券 投资基金	0	8,059,520	0.76	0	无	0	其他

上海思懿投资管理有限公司—思懿投资安欣六号一期私募证券投资基金	0	8,017,660	0.75	0	无	0	其他
中国工商银行股份有限公司—景顺长城竞争优势混合型证券投资基金	7,798,179	7,798,179	0.73	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	邓文、唐璐与深圳盈富汇智私募证券投资基金有限公司—盈富增信添利 19 号 1 期私募证券投资基金、深圳盈富汇智私募证券投资基金有限公司—盈富增信添利 19 号私募证券投资基金、上海思懿投资管理有限公司—思懿投资安欣九号一期私募证券投资基金、上海思懿投资管理有限公司—思懿投资安欣六号一期私募证券投资基金系一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无						

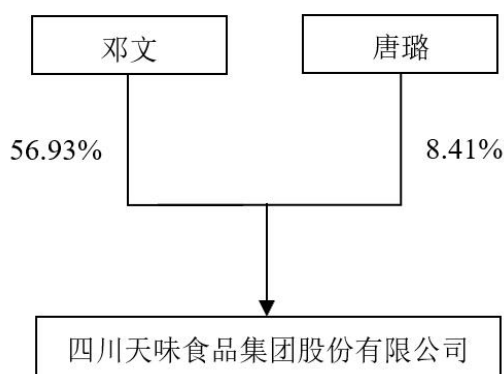
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司实现营业收入 344,866.27 万元，同比下降 0.79%；实现归属于上市公司股东的净利润 56,971.10 万元，同比下降 8.79%；扣除非经常性损益后归属于上市公司股东净利润 50,827.02 万元，同比下降 10.22%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用