

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

编号：2026-002

浙江佐力药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	甬兴证券：彭波、徐昕；华西证券：张蔚洁。
时间	2026年3月10日 15:30-17:00
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：吴英女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：百令系列未来三年的销售策略？ 答：公司对百令系列未来三年的发展充满信心，市场策略是“强开发、建标杆、树品牌、下基层、全渠道”。一是通过百令系列产品中选的全国中成药采购联盟集采，加快医院覆盖，特别是聚焦快速覆盖县域市场，搭建县域医共体合作平台，加强县域医共体总院开发并覆盖下辖单位，扩大市场份额；二是加强城市社区卫生服务中心的开发；三是加强品牌的宣传和建设，多渠道加强OTC端和互联网端的推广，通过公益项目树立品牌并为院外赋能；四是围绕肾内科、呼吸科、其他科室（慢性病双向调节免疫）等领域，打开长期成长空间，未来力争将百令系列打造为10亿级别大品种。

问题二：聚卡波非钙片的竞品？

答：聚卡波非钙片属于容积性泻药（膨松性泻药），是众多指南共识推荐的一线药物，主要竞品为乳果糖、聚乙二醇等渗透性泻药。公司的聚卡波非钙片为国内首家通过一致性评价的仿制药，2025 年销售获得了快速的增长，目前正在积极拓展“肠易激综合征引起的腹泻”适应症以及增加新剂型的研究。若后续获批，将增强产品在同类竞品中的差异化竞争优势，进一步提升市场地位。

问题三：乌灵胶囊参与的集采接续都是什么时候？是否会降价？

答：乌灵胶囊中选的各省份集采的广东联盟金莲花胶囊等中成药集中带量于 2025 年上半年开始接续工作，执行周期到 2026 年底；京津冀“3+N”联盟接续于 2025 年 12 月起陆续执行，周期为二年。目前各省级及省际联盟集采接续均未出现二次降价，价格整体保持稳定。

问题四：公司未来在战略上除了现有产品，还有其他方向的考虑吗？

答：公司围绕“一体两翼”战略，坚持深耕主业，在做强乌灵系列、百令系列等现有核心产品基础上，围绕乌灵系列持续推进创新药研发，争取未来把乌灵系列打造成 10 个产品的大家庭。公司还在规划进入大健康消费领域，和浙江大学合作，借助 AI 技术赋能乌灵菌及其发酵液的深度研发，挖掘乌灵菌独特的健康价值，开发创新型大健康产品。2025 年底公司收购了未来医药多微资产组，布局营养产品赛道，为构建贯穿“儿童-成人-老年”的“全龄覆盖”健康产品与健康服务链条打下基础，完善企业战略布局。此外，公司也在积极关注与公司主

	<p>营业务能发挥协同作用的标的，赋能企业发展。</p> <p>问题五：公司在三十周年庆典上发布了乌灵新品牌，能否介绍一下战略意义和 2026 年 C 端发展新举措。</p> <p>答：公司三十周年庆典暨乌灵全新品牌发布会，核心内容是正式发布了乌灵品牌的“超级符号”，标志着公司“一路向 C”战略进入品牌驱动的新阶段。C 端发展新举措包括：加强品牌建设，通过线上新媒体广告等方式提升乌灵品牌知名度和曝光率；加强连锁药店战略合作，打造乌灵睡眠专区，加大开展社区患教、门店患教公益，加强驻店店员贴柜培训；做好顾客睡眠健康管理；通过“乌灵睡眠健康管理师大赛”活动共筑专业服务壁垒；发起“3.2.1 睡！乌灵睡眠王挑战赛”等公益活动守护国民睡眠健康。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 3 月 10 日