



བོད་ལྗོངས་སྐྱུག་ལས

西藏药业

TIBET PHARMACEUTICAL

股票简称：西藏药业

股票代码：600211

2025年度可持续发展报告

2025 SUSTAINABILITY REPORT

西藏诺迪康药业股份有限公司 TIBET RHODIOLA PHARMACEUTICAL
HOLDING CO.

CONTENT

目录



报告开篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于公司	05
可持续发展(ESG)管理	09

附录

关键绩效	115
指标索引	123
意见反馈	125

公司治理



公司治理架构	25
商业道德	28
合规经营	30
风险管理	33
党建引领	37

产品质量与服务



创新驱动	85
产品质量与安全	89
客户服务	97
数据安全与隐私保护	100

气候与环境



环境合规管理	41
污染物排放	45
废弃物处理	50
水资源管理	51
循环经济	52
能源管理	53
生态系统与生物多样性保护	55
应对气候变化	56

伙伴责任与行业共进



负责任供应链	103
行业共进	106
乡村振兴与社会贡献	107

员工雇佣与发展



员工发展	63
员工回报与参与	67
员工培训与发展	72
员工健康与安全	77

| 关于本报告

报告信息说明

本报告是西藏诺迪康药业股份有限公司（以下简称“西藏药业”或“公司”）发布的第一份可持续发展报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖西藏药业及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司2025年年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司信息披露文件和统计。

本报告所披露的经营数据均来自《西藏诺迪康药业股份有限公司2025年年度报告》（简称“2025年年报”），如所列数据有异，均以2025年年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

本报告撰写基于以下ESG披露标准：

- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号—可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》
- 财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》
- 气候相关财务信息披露工作组（简称“TCFD”）披露框架

称谓说明

常用词语释义	
西藏药业、公司、本公司、我们、股份公司	西藏诺迪康药业股份有限公司
中国证监会、证监会	中国证券监督管理委员会
上交所、交易所	上海证券交易所
国家药监局	国家药品监督管理局
成都厂	成都诺迪康生物制药有限公司
威光厂	四川诺迪康威光制药有限公司
拉萨厂	西藏诺迪康药业股份有限公司直属厂
生物医药公司	西藏诺迪康生物医药销售有限公司
科技公司	西藏诺迪康科技发展有限公司
医药公司	西藏诺迪康医药有限公司
上海欣活	上海欣活生物科技有限公司
锐正基因	锐正基因（苏州）有限公司
《公司章程》	《西藏诺迪康药业股份有限公司章程》
报告期、报告期内	2025年度
元、万元、亿元	人民币元、人民币万元、人民币亿元，中国法定流通货币

获取途径

本报告以电子版发布，投资者可在西藏诺迪康药业股份有限公司官网及上海证券交易所网站进行获取。

董事长致辞



陈达彬
西藏诺迪康药业股份有限公司董事长

2025年是“十五五”规划开局之年，也是西藏药业锚定中国式现代化方向、深化ESG战略实践的关键一年。站在基本实现社会主义现代化的历史节点回望，我们深刻认识到 ESG不是企业发展的“附加题”，而是守护雪域高原生态屏障、传承民族医药瑰宝、践行“兴边富民”使命的“必答题”。西藏药业始终以“科学成就健康，健康成就未来”为理念，将环境责任、社会责任与公司治理深度融入生产经营每一环，在守护高原净土、赋能乡村振兴、创新民族医药等方面迈出坚实步伐，用实际行动诠释了边疆民营企业的责任与担当。

“十五五”规划明确提出“推动高质量发展、促进共同富裕、建设美丽中国”的核心目标，这与西藏药业的发展理念高度契合。作为扎根西藏的民族医药企业，我们始终将自身成长置于国家战略大局中谋划，深刻把握“生态优先、绿色发展”的要求，将ESG管理作为公司治理的核心支柱——在环境维度，我们严守高原生态红线，将低碳理念贯穿从药材种植到生产销售的全产业链；在社会维度，我们深化“产业兴边”模式，让民族医药成为带动农民增收、助力乡村振兴的重要力量；在治理维度，我们持续完善中国特色现代企业制度，以合规经营筑牢发展根基，以透明决策赢得市场信任。

在环境守护上，我们深知西藏生态是“国之大者”，始终将“绿水青山就是金山银山”的理念融入企业血脉。2025年，我们进一步优化生产环节的节能减排措施，升级废水处理系统，确保排放全面优于国家标准；在中藏药材种植领域，我们深化“野生抚育+人工种植”模式，在西藏林芝推进濒危药材保护基地建设，通过恢复优势物种群落、强化地表植被固土能力，实现“生态保护与产业发展”的双向共赢。

在社会担当上，我们始终牢记“先富促共富”的使命，将企业发展与边疆民生改善紧密相连。在产业振兴方面，我们深化“公司+基地+农牧民”合作模式，通过提供种子、技术指导和保底价收购，带动更多农牧民参与中藏药材种植，让高原特色资源转化为实实在在的增收动能；在公益行动方面，我们延续“急难险重时刻挺身而出”的传统，在公共卫生事件、自然灾害中第一时间捐赠药品与物资，用“雪域大爱”传递企业温度；在民族医药传承上，我们加大藏药经典名方的挖掘与创新，与科研机构合作推进藏药现代化研究，让千年藏医药在新时代焕发新活力，为守护边疆群众健康贡献独特力量。

在公司治理上，我们以“合规经营、透明高效”为准则，持续完善治理架构。严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规，优化股东会、董事会、经营层权责机制，确保决策科学独立；强化合规风控体系，常态化开展合规培训与风险排查，坚守“零质量事故、零监管处罚”的底线；秉持“以投资者为本”的理念，持续完善股东回报机制，用稳定的分红与透明的信息披露，践行对投资者的诚信承诺，树立负责任的上市公司形象。

展望未来，“十五五”规划为我们指明了更清晰的方向：我们将以ESG为战略牵引，加快藏药创新研发，推进数字化转型赋能全产业链，让民族医药在守正创新中走向更广阔的市场；持续深化绿色生产，探索高原特色的低碳发展路径，为美丽中国建设贡献西藏力量；扩大产业帮扶覆盖面，完善联农带农机制，让更多农牧民共享企业发展成果，在“兴边富民”的道路上走得更稳、更远。

民营经济的舞台在国家发展大局中，民族医药的未来在守正创新实践中。西藏药业将始终以深耕ESG领域，守护雪域高原的生态之美、传承民族医药的文化之魂、践行共同富裕的时代之责，让藏医药这颗“雪域明珠”在中国式现代化进程中绽放更耀眼的光彩，为强国建设、民族复兴贡献边疆民营企业的坚实力量！

| 关于公司

公司简介

西藏诺迪康药业股份有限公司（股票简称：西藏药业，股票代码：600211）于1999年7月14日在西藏自治区创立，同年7月21日在上海证券交易所挂牌上市，是西藏自治区第一家高新技术制药上市企业，“祥云图”图形商标为中国驰名商标。公司秉承“科学成就健康，健康成就未来”理念，先后获评“国家高新技术企业”“农业产业化国家重点龙头企业”“金牛最具投资价值奖”。立足雪域、心怀家国，西藏药业以创新守护生命健康，以责任践行企业担当，为健康中国建设注入持续动力。

愿景

致力于成为兼备传承与发扬藏药文化、学习和创新现代制药为一体的以心脑血管治疗领域为主的高新科技制药企业

使命

探索西藏医药资源，传承民族医药智慧，为医药行业贡献独特价值

价值观

诚信、守正 专业、优质
关爱、分享 学习、进取



业务布局

西藏药业深耕医药行业多年，凭借专注与创新，搭建起“研发、生产、营销”全链条数字化管理平台。在西藏、四川、上海、香港和爱尔兰等地拥有十家子公司，四个符合GMP标准的生产基地。核心产品聚焦心脑血管领域，形成以生物制药为主导，藏药、中成药、化学药协同发展格局，主营胶囊剂、生物制剂、涂膜剂等，营销版图已覆盖全球40余个国家和地区。



公司荣誉

近年来，公司先后荣获“金牛最具投资价值奖”“国家高新技术企业”“西藏自治区专精特新中小企业”“主板上市公司价值100强”“农业产业化国家重点龙头企业”“上市公司董事会秘书履职评价4A评级”等多项荣誉。2025年，公司被评为“农业产业化国家重点龙头企业”，“生物医药最具成长上市公司”，“中国创新药价值排行榜“综合实力榜TOP50”与“生物药榜TOP20”。

<p>金牛最具投资价值奖 中国证券报主办</p> 	<p>高新技术企业 西藏自治区科技厅、西藏自治区财政厅、国家税务总局西藏自治区税务局</p> 	<p>西藏自治区专精特新中小企业 西藏自治区经济和信息化厅</p> 
<p>全国非公有制经济人士 优秀中国特色社会主义事业建设者 中央统战部、工业和信息化部、人力资源社会保障部、市场监管总局、全国工商联</p> 	<p>上市公司董事会 秘书履职评价 4A评级 中国上市公司协会</p> 	<p>西藏自治区 民营企业 20强 西藏自治区人民政府</p> 
<p>鼎革奖数字化转型先锋榜 评委会大奖 鼎革奖数字化转型先锋榜</p> 	<p>投资者关系金奖 杰出机构沟通奖 上市公司投资者关系全景网 全国性评选</p> 	<p>中国创新药价值排行榜 综合实力榜TOP50、 生物药榜TOP20 全国药品交易会、药智网、 中国创新药价值排行榜</p> 

<p>中国制药工业 TOP101 中国制药工业博览会、 中国制药工业TOP101 及10大核心产业链榜单</p> 	<p>中国中药企业 TOP100 中国医药工业百强排行榜 专家委员会</p> 	<p>中国化药企业 TOP100 中国医药工业百强排行榜 专家委员会</p> 
<p>生物医药最具成长上市公司 中国上市公司口碑榜</p> 	<p>大健康卓越竞争力上市公司 中国上市公司口碑榜</p> 	<p>中国民族医药协会 科学技术进步奖一等奖 中国科学技术部、国家科学技术奖励工作办公室、 中国民族医药协会</p> 
<p>冻干重组人脑利钠肽的研制及 临床应用 四川省科技进步一等奖 四川省人民政府</p> 	<p>诺迪康胶囊 西藏自治区第一批精品藏药 西藏药学会</p> 	<p>投资者关系管理 股东回报天马奖 证券时报社主办， 上市公司投资者关系全国性评选</p> 
<p>上市公司杰出领军人物奖 中国上市公司口碑榜</p> 		
<p>新财富金牌董秘 新财富</p> 		

| 可持续发展 (ESG) 管理

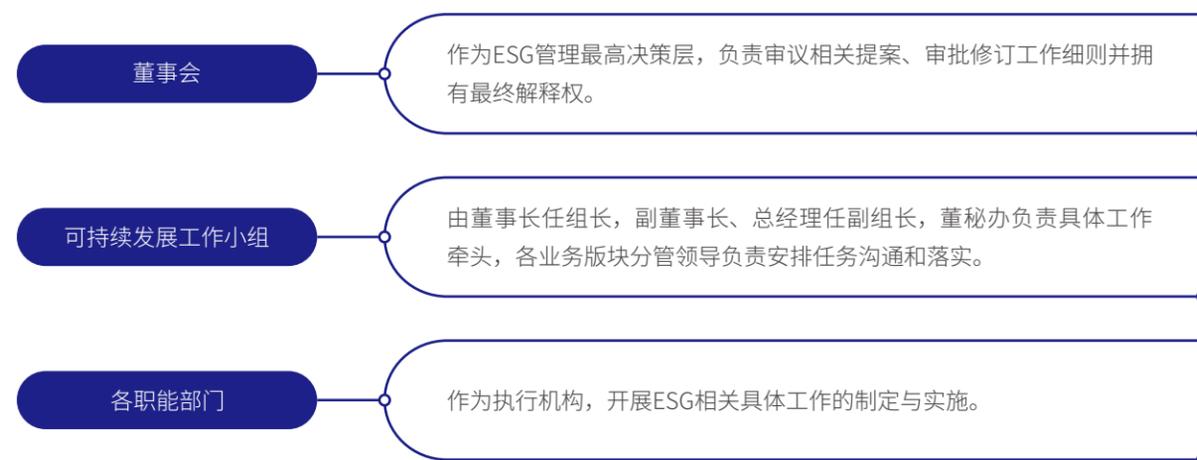
可持续发展理念

公司坚信践行可持续发展理念是企业实现长期、高质量发展的坚实基石。我们立足于雪域高原，将“源于高原，回馈高原”的核心原则融入顶层设计，通过建立有效的可持续发展治理架构，从战略高度系统性地识别、评估并管理ESG相关风险与机遇。在此基础上，我们将具体的可持续发展指标与目标深度融入日常运营与管理流程，确保在生态保护、资源可持续利用及社区和谐共生的实践中，将责任转化为持续创新的动力，为企业的长远繁荣与雪域高原的永续发展奠定坚实基础。

可持续发展治理架构

2025年，为全面推进公司ESG管理工作，公司构建了由董事会领导、可持续发展工作小组统筹协调、各职能部门分工负责的可持续发展治理架构，全面深化公司ESG治理实践。在公司战略实施、重大交易决策和风险管理过程中，将可持续发展相关影响、风险和机遇纳入考虑，以确保可持续发展理念深度融入公司核心决策。

本年度，为全面推进公司ESG工作进程，公司多次参加外部ESG相关培训，并邀请外部专家为负责填报的一线员工提供了详细的数据收集培训及即时线上答疑，明晰计算边界，为数据质量打好基础，以深入了解公司碳排放情况。在报告编制启动前，组织面向董事会、高管以及各总部部门和下属单位相关人员的ESG专题培训，分享行业动态与政策前瞻，宣贯ESG理念，持续提升ESG信披质量和可持续发展工作能力。



尽职调查

西藏药业始终将可持续发展深度融入公司战略核心，严格对标国际通行准则与国内实践要求，依据相关政策指引中关于可持续发展报告尽职调查的披露规范，对公司业务开展全方位、系统性尽职调查，建立起覆盖就业、劳资关系、人权、透明度、环境、反腐败、气候变化、技术、商业诚信、可持续供应链等领域的动态监测机制，推动可持续发展目标与业务深度融合，为公司高质量发展筑牢合规与责任根基。

<p>负责尽职调查的机构与职责</p>	<p>公司拟设立战略与可持续发展委员会作为ESG治理机构，统筹尽职调查及风险管理工作，监督流程规范性与执行效果，确保尽职调查工作的独立性与系统性，并推动风险管理与公司整体治理架构深度衔接，为全流程工作的有序开展提供顶层制度保障。</p>
<p>尽职调查覆盖范围</p>	<p>尽职调查覆盖公司总部、子公司及价值链上下游合作伙伴，涵盖投资、项目开发、运营管理及供应链协同等关键业务环节，并纳入环境敏感区域项目和利益相关方沟通等专项评估。同时，公司通过内部控制审计、日常巡检及员工访谈等措施，确保各业务及管理部门、核心流程和关键岗位均在内控体系覆盖范围内，实现业务全链条的风险与合规监督。</p>
<p>可持续发展风险识别</p>	<p>公司常态化开展业务环节自查与专项抽查，重点识别环境、人权、供应链及治理等方面的潜在负面影响。通过指标比对、数据分析、场景模拟和现场核查，形成动态风险清单，及时梳理潜在问题和改进点，为风险分级管理提供科学依据，并确保风险识别覆盖制度、流程及员工行为各个层面。</p>
<p>可持续发展风险管理</p>	<p>基于尽职调查结果和动态风险清单，公司将可持续发展风险纳入整体风险管理体系，建立分级管控和整改闭环机制。通过定期审计、专项检查、管理层报告和整改跟踪，强化内控有效性。同时，公司注重风险管理文化建设，通过培训、宣贯、案例分析、道德热线及举报渠道等方式，使全员理解和践行风险管理理念，将风险管理与业务运营和战略发展深度融合，实现风险防控与公司可持续发展目标的协同推进。</p>

利益相关方沟通

西藏药业深知各利益相关方的意见与期望对公司的运营与发展有着重要的影响，时刻关注内外部利益相关方的意见与诉求，坚持构建多元化的沟通机制，同利益相关方建立紧密联系，通过更多渠道、更多方式与利益相关方积极开展沟通，持续优化公司的可持续发展策略并接受来自各利益相关方的监督。西藏药业参考证监会《上市公司治理准则》、《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》以及 AA1000 SES 利害关系参与原则，结合其中对利益相关方的定义和描述，确定了股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和环境作为公司关键利益相关方的主要类型。

利益相关方类别	重点关注议题	沟通方式或渠道
<p>股东及投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 诚信合规经营 反腐败与廉洁从业 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 交易所网站信息披露 投资者电话热线:028-86653915 公司邮箱:zqb@xzyy.cn
<p>政府及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> 公司治理 合规风控 反不正当竞争 公益慈善 乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> 事件汇报 日常监管沟通 公文往来
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> 数据安全与客户隐私 负责任营销 产品与服务 	<ul style="list-style-type: none"> 客户服务与投诉热线 客户满意度调查
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益 人才发展 职业健康与安全 	<ul style="list-style-type: none"> 工会 员工培训 员工活动
<p>社区及公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> 社区活动 公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> 公益活动 慈善捐赠

可持续发展重要性议题评估

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确ESG战略规划与工作重点。2025年，西藏药业为完善自身ESG信息披露体系建设，综合考虑当下利益相关方对企业管理与发展的新期望，参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》、《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》、联合国可持续发展目标（SDGs）、GRI通用准则2021、ISO 26000等可持续发展相关标准，结合所处行业特点和业务特点，开展ESG议题重要性评估工作。

梳理公司活动和业务背景关系

- 01 了解公司活动和业务关系，包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。
- 02 了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。
- 03 了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。

建立议题清单

在交易所《指引》设置的21项议题基础上，结合监管政策、区域法规、行业标准，并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司，增加同业关注度较高的特异性议题，最终形成共计25项的识别议题清单，其中包括：



议题重要性的评估与分析

参考交易所重要性议题识别流程，公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，分别从财务重要性和影响重要性两个方面对议题开展重要性评估。对于财务重要性，考虑议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。对于影响重要性，考虑在相应议题维度的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，同时也结合利益相关方调查问卷的结果来对议题的影响重要性进行量化评估。具体地，通过以下两个维度、六个指标的方式对议题重要性进行综合赋分：

财务重要性量化评分表

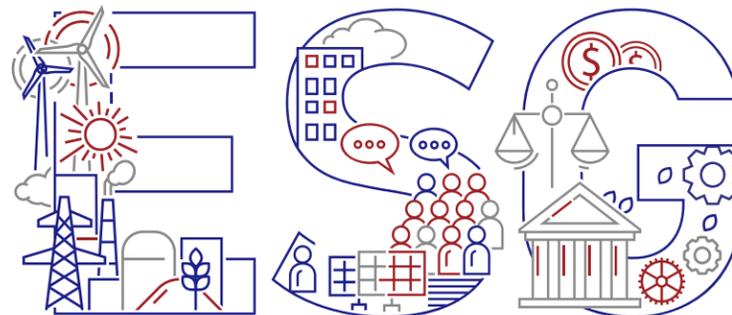
财务影响程度	量化打分	财务影响时间范围	量化打分
无影响	0	无影响	0
极小	1	短暂影响	1
轻度	2	近期影响	2
中度	3	中期影响	3
高度	4	长期影响	4
十分严重	5	永久性影响	5

影响重要性量化评分表

规模	量化打分	范围	量化打分	不可补救性	量化打分	可能性	量化打分
无	0	无	0	很容易补救	0	不可能	0
极小	1	有限	1	短期内相对容易补救	1	轻微可能	1
轻度	2	集中	2	可努力补救(需要时间和成本)	2	一般可能	2
中度	3	中度	3	难以补救或需要在中期内补救	3	很可能	3
高度	4	广泛	4	很难补救或需要在长期内补救	4	非常有可能	4
严重	5	全部	5	无法补救	5	可能性极高	5

确认重要性议题

西藏药业根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于重要性高的议题，报告进行重点披露。公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。



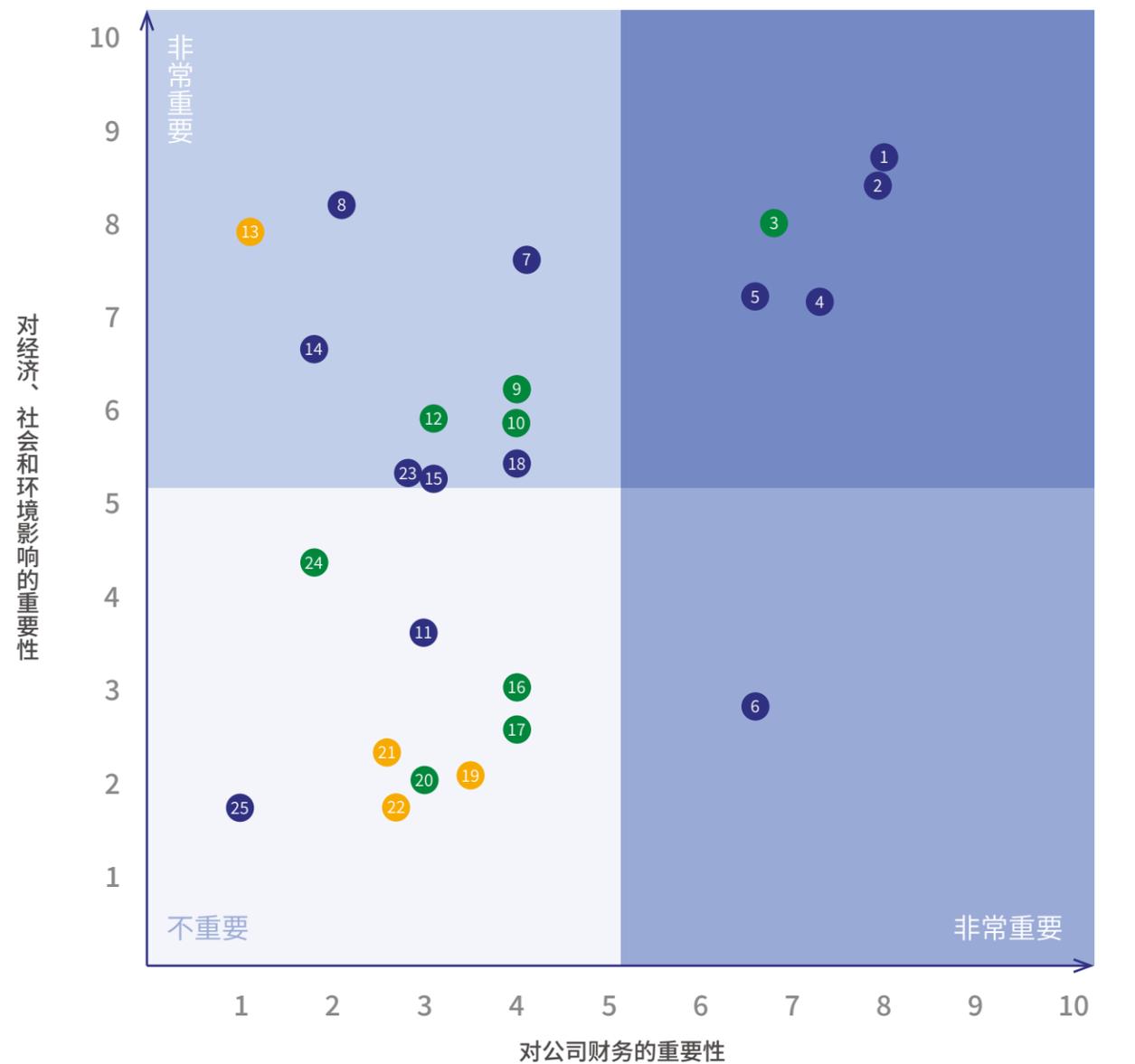
重要性议题分析结论

西藏药业根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出5项具有双重重要性的议题，包括产品和服务安全与质量、创新驱动、应对气候变化、医疗可及性与普惠定价、员工。

针对重要性的议题，公司详细制定战略规划，并在报告中重点回应与披露，确保资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

西藏药业重要性议题评估结果

● 环境 ● 社会 ● 可持续发展治理



象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重重要性议题	1	产品和服务安全与质量	社会
双重重要性议题	2	创新驱动	社会
双重重要性议题	3	应对气候变化	环境
双重重要性议题	4	医疗可及性与普惠定价	社会
双重重要性议题	5	员工	社会
财务重要性议题	6	藏药的传承与发展	社会
影响重要性议题	7	科技伦理	社会
影响重要性议题	8	供应链安全	社会
影响重要性议题	9	废弃物处理	环境
影响重要性议题	10	污染物排放	环境
影响重要性议题	18	乡村振兴	社会
影响重要性议题	12	环境合规管理	环境
影响重要性议题	13	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
影响重要性议题	14	药材的可持续开发	社会
影响重要性议题	15	投资者关系	社会
影响重要性议题	23	社会贡献	社会
一般议题	24	生态系统和生物多样性保护	环境
一般议题	16	水资源利用	环境
一般议题	11	数据安全与客户隐私保护	社会
一般议题	17	能源利用	环境
一般议题	19	利益相关方沟通	可持续发展治理
一般议题	20	循环经济	环境
一般议题	21	尽职调查	可持续发展治理
一般议题	22	反不正当竞争	可持续发展治理
一般议题	25	平等对待中小企业	社会

重要性议题风险与机遇分析

我们选取具有双重重要性的议题，对其风险/机遇类型、影响方式、潜在后果进行梳理，具体请参见下表。

议题	风险和机遇	风险/机遇描述及影响方式
产品和服务安全与质量	风险	1. 药品质量问题可能导致患者健康受损，降低消费者信任度； 2. 生产过程中若发生安全事故，可能造成员工伤害，影响员工福利和安全； 3. 产品安全问题引发的召回事件会增加成本，损害品牌形象。
	机遇	1. 提高药品质量和安全性可增强消费者信心，扩大市场份额； 2. 通过技术创新和质量管理提升产品竞争力，满足更高标准的市场需求； 3. 建立严格的质量控制体系有助于提升企业声誉，吸引长期投资者和合作伙伴。
创新驱动	风险	1. 研发失败导致资金浪费和市场机会丧失； 2. 新技术应用过程中可能出现的安全性和有效性问题损害品牌形象； 3. 创新产品未能获得监管批准或市场接受度低，影响公司发展速度。
	机遇	1. 开发出具有竞争力的新产品或服务，提高市场份额； 2. 通过技术创新降低生产成本，增强盈利能力； 3. 创新促进可持续发展，提升企业社会责任形象，吸引长期投资者关注。
应对气候变化	风险	1. 极端气候事件频发导致林芝种植基地的药材产量和质量下降； 2. 气候变化引发的水资源短缺影响生产过程中的用水需求； 3. 政府为应对气候变化实施更严格的环保法规，增加公司的合规成本。
	机遇	1. 开发和推广适应气候变化的新型藏药和生物制品，满足市场需求； 2. 通过绿色金融工具获取低成本资金支持可持续发展项目； 3. 加强与科研机构合作，提升公司在气候变化背景下的创新能力。
医疗可及性与定价方式	风险	1. 药品价格过高导致患者负担加重，影响低收入群体的健康权益； 2. 定价过低可能导致公司利润空间压缩，影响研发投入和创新动力； 3. 医疗资源分布不均，偏远地区和基层医疗机构药品供应不足，影响患者及时获得治疗。
	机遇	1. 通过提高药品可及性和统一定价方式，增强公司在社会责任方面的品牌形象，提升公众信任度； 2. 参与政府公共卫生项目，扩大市场覆盖面，增加药品销量； 3. 利用数字技术和互联网平台优化供应链管理，降低运营成本，实现更广泛的药品配送和服务覆盖。
员工	风险	1. 关键人才流失导致研发能力下降，影响新产品开发进度； 2. 劳动争议频发损害企业声誉，降低客户信任度； 3. 健康安全事件增加运营成本，影响员工士气。
	机遇	1. 实施员工培训和发展计划提升整体技能水平，增强企业竞争力； 2. 建立良好的工作环境和企业文化吸引优秀人才，促进创新； 3. 通过股权激励等措施提高员工忠诚度和积极性，推动业绩增长。

可持续发展重要性议题评估

公司制定了覆盖环境、社会与公司治理维度的中长期战略目标，并定期跟踪各维度下ESG管理目标完成进展，确保可持续发展工作的有效落地，助力公司高质量成长与社会价值共生。

重要性议题	产品和服务安全与质量	创新驱动	应对气候变化	医疗可及性与定价方式	员工
回应SDGs					
管理目标	<ul style="list-style-type: none"> 1、产品出厂合格率保持100%； 2、药品不良反应报告与监测体系合规运行，报告及时率100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、资源保障目标：推进诺迪康胶囊核心原料红景天人工栽培技术研究，突破野生资源受限瓶颈，实现原料合规稳定供应；同步开展野生抚育工作，践行珍稀中药资源可持续利用； 2、产品精进目标：进行新活素上市后研究，优化生产工艺关键物料，推进循证医学探索性研究； 3、技术拓展与突破目标：保持研发投入强度不低于行业平均水平；通过外延式创新拓展前沿技术布局，增强研发能力。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、参照国家双碳目标，逐步推进完成所有生产基地的温室气体排放盘查，并制定分阶段的减排计划； 2、到2030年，实现单位产值综合能耗较基准年下降5%。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、核心产品在全国基层医疗机构可及性及覆盖率达到15%以上； 2、针对国家医保目录内产品，执行全国统一挂网价。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、员工培训覆盖率不低于90%，确保关键岗位人员每年接受不少于8小时的ESG相关培训； 2、员工工伤事故率控制在行业平均水平以下，年度重大安全生产事故为零； 3、确保年度无重大劳动争议事件，并将员工流失率控制在15%以下。
目标进展	<ul style="list-style-type: none"> 1、2025年上市产品无抽检不合格、无召回，产品出厂合格率100%； 2、2025年度我公司药品不良反应报告和监测体系合规运行，报告完成率、及时率均为100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、资源保障进展：公司已完成红景天人工栽培小试研究，正在开展中试准备工作；完成约2000亩红景天野生抚育； 2、产品精进进展：完成新活素国产培养替代研究及国产填料使用寿命研究；重组人脑利钠肽回顾性研究已入组1130例，随机对照研究已通过伦理审批； 3、技术拓展与突破进展：报告期内，新申请发明专利4项，新授权发明专利1项；报告期内，公司已完成对锐正基因的战略投资交割并成为其控股股东，相关技术整合与研发体系建设正在推进。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、各生产厂应对重污染天气自主采取减排措施，通过使用电锅炉，达到减排污染物的目的； 2、2025年，公司温室气体排放7850.28吨二氧化碳当量。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、核心产品已经在全国基层医疗机构可及性及覆盖率达到15%以上，并在持续覆盖开发过程中； 2、国家医保目录内产品，已经落实了全国统一挂网价。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、2025年年度培训覆盖率达98.63%； 2、年度无重大安全生产事故及人员伤亡事故。

重要性议题	藏药的传承与发展	科技伦理	供应链安全	废弃物处理	污染物排放
<p>回应SDGs</p>					
<p>管理目标</p>	<ol style="list-style-type: none"> 外部参与或内部组织藏医藏药相关的知识培训，保障藏药理论的持续深入学习； 每年至少开展2项已上市藏药产品研究工作或藏药新药研究工作； 开展诺迪康胶囊作用机制研究； 传统藏药创新目标：推动藏医药经典名方现代化转化，结合循证医学方法开展系统研究。 	<ol style="list-style-type: none"> 严格遵循国家及国际科技伦理规范，规范伦理审查流程，确保临床试验全过程合规开展； 强化受试者权益保护及风险管控机制； 严格限定基因编辑研发范围。 	<ol style="list-style-type: none"> 供应商《质量保证协议》签订率100%； 对涉及关键物料的供应商开展现场评审率100%。 	<ol style="list-style-type: none"> 确保所有生产基地的废弃物分类收集率达到100%，并符合《国家危险废物名录》和地方环保法规要求； 实现危险废弃物合规处置率100%，并逐年降低单位产值的废弃物产生量。 	<ol style="list-style-type: none"> 确保所有生产基地的废水、废气排放100%符合国家及地方污染物排放标准； 在报告期内，实现单位产值综合能耗同比下降不低于1%。
<p>目标进展</p>	<ol style="list-style-type: none"> 2025年共参与5场藏医藏药相关知识的外部培训； 2025年已开展2项藏药新药研究工作，4项已上市藏药产品研究工作； 报告期内，公司鉴定出诺迪康胶囊中的95种化学成分；动物实验结果显示其可显著改善ALI模型小鼠呼吸功能、降低炎症水平并抑制肺组织纤维化进程； 传统藏药创新进展：报告期内，公司已完成2个经典名方的本草考证、药材资源评估、药材研究及饮片研究，正在开展基准样品研究。 	<ol style="list-style-type: none"> 报告期内，公司伦理委员会规范运行，所有临床试验均在启动前完成伦理审批，试验过程中重大变更均履行再审程序； 受试者管理严格落实知情同意和风险控制要求，并为受试者购买专项医疗责任保险、建立应急预案机制； 不涉及生殖细胞编辑相关研究； 报告期内未发生违反科技伦理的违法违规事件。 	<ol style="list-style-type: none"> 与供应商《质量保证协议》签订率100%； 对关键物料供应商均进行现场审计，审计率100%。 	<ol style="list-style-type: none"> 2025年威光公司处理药渣165吨，污泥27吨；危险废弃物0.4068168吨； 上海欣活：2025年处理医废0.2972吨，危废0.755吨，一般工业固废1.9吨，共计2.9522吨； 成都厂：2025年处理医药废物3.9606吨，实验室废物3.0303吨，废机油0.1435吨，共计7.1344吨； 拉萨厂：2025年处理药渣38.3吨，危险废弃物0.26吨。 	<ol style="list-style-type: none"> 2025年威光公司处理废水10111吨；排放氮氧化物0.8236吨，颗粒物0.1259吨。废水、废气排放均符合国家、地方污染物排放标准，均达标排放； 上海欣活：2025年上海欣活处理废水总量2900.28吨；废气总量1552吨；大气污染物总量0.00325吨； 成都厂：废水排放总量20772吨。主要污染物排放浓度和排放总量：化学需氧量全年排放总量1.361027吨；氮氧化物全年排放总量0.14672985吨；VOCs全年排放总量0.02413254吨； 拉萨厂：废水排放13213吨，化学需氧量全年排放0.336吨，氮氧化物0.054吨。废水、废气排放均符合国家、地方污染物排放标准，均达标排放。

重要性议题	乡村振兴	环境合规管理	反商业贿赂及反贪污	药材的可持续开发	投资者关系	社会贡献
回应SDGs						
管理目标	<ul style="list-style-type: none"> 1、继续以林芝中藏药材种植研究基地带动当地农户实现土地租赁收入； 2、继续支持山南市乡村振兴工作； 3、根据公司与西藏自治区日喀则市政协签订的连续四年帮扶协议，以及与那曲、索县村委会签订的协议，继续帮扶村民，改善村里环境条件、医疗卫生条件、幼儿教育设施条件等。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、确保所有生产基地100%符合国家和西藏自治区环境法规要求，年度环境行政处罚事件为零； 2、实现生产废弃物合规处置率100%，危险废物转移联单执行率100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、确保公司及所有子公司员工100%完成年度反商业贿赂与反腐败培训，并签署行为准则承诺书； 2、建立并实施供应商及经销商反商业贿赂审查机制，新签约商业伙伴合规审查覆盖率达100%。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、推进诺迪康胶囊核心原料红景天人工栽培技术研究，突破野生资源受限瓶颈，实现原料合规稳定供应。同步开展野生抚育工作，践行珍稀中药资源可持续利用； 2、确保林芝种植基地的药材采集符合《中药材生产质量管理规范》要求，年度合规自查覆盖率达100%； 3、对至少一种主要使用藏药材开展野生资源可持续性评估，并制定初步的保护或人工种植可行性研究计划。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、信息披露零差错； 2、强化与投资者的双向沟通，建立信任、提升长期价值，保持零投诉。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、在自然灾害与公共危机发生时，积极调动资源，捐赠物资、现金，担当社会责任； 2、继续支持全民健康公益事业。
目标进展	<p>2025年，乡村振兴投入金额66.8万元，乡村振兴惠及人数3628人。</p>	<p>2025年威光公司、拉萨厂、上海欣活和生物厂均无环境行政处罚，所有生产废弃物均100%合规处置，危险废物转运处置100%合规处置。</p>	<ul style="list-style-type: none"> 1、2025年已完成公司反商业贿赂与反腐败培训； 2、计划于2026年初步建立反商业贿赂及反贪体系；《反舞弊、反腐败、反商业贿赂制度》已经拟定，待董事会审议通过。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、林芝种植基地的药材采集符合《中药材生产质量管理规范》要求，年度合规自查覆盖率达到100%； 2、公司已完成红景天人工栽培小试研究，正在开展中试准备工作，完成约2000亩红景天野生抚育。 	<ul style="list-style-type: none"> 1、2025年度信息披露零差错； 2、与投资者沟通35场，定期披露投资者关系活动记录表9次，业绩说明3场，保持零投诉。 	<p>2025年公司公益慈善投入总金额298.52万元，包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> 1、向西藏日喀则定日县地震、香港新界大埔区宏福苑火灾、以及通过中国光彩事业基金会向灾区捐赠； 2、冠名“成都市第五届老年人社区运动会运动会”项目总决赛，赞助赛事奖品；赞助“西藏药业健康杯2025年乒乓球联谊赛(三亚·京海站)”资金和奖品。

公司治理

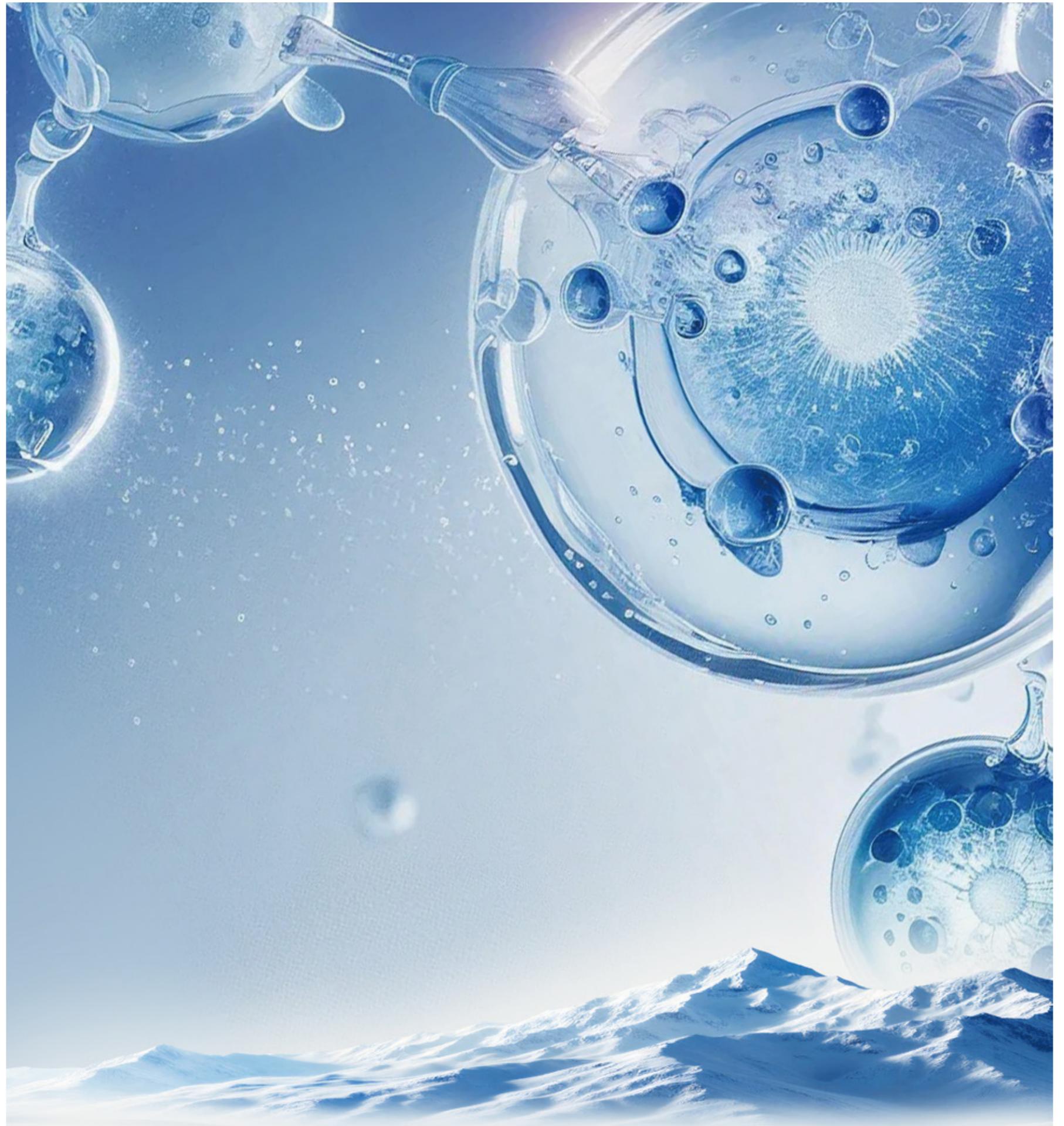
CORPORATE GOVERNANCE

འགོ་སྐོར་གི་སློབ་གྲི་སྡེ་བསྟན།

回应的SDGs可持续发展目标



公司始终将健全的公司治理视为企业可持续发展的基石。公司严格遵循法律法规与监管要求，持续完善治理架构，强化董事会的专业性、独立性与多元化建设，不断提升治理透明度与执行效率。通过规范履职、优化激励机制、加强投资者沟通与信息披露，全面融入ESG理念，构建高效、责任、透明的治理体系，为企业高质量发展保驾护航。

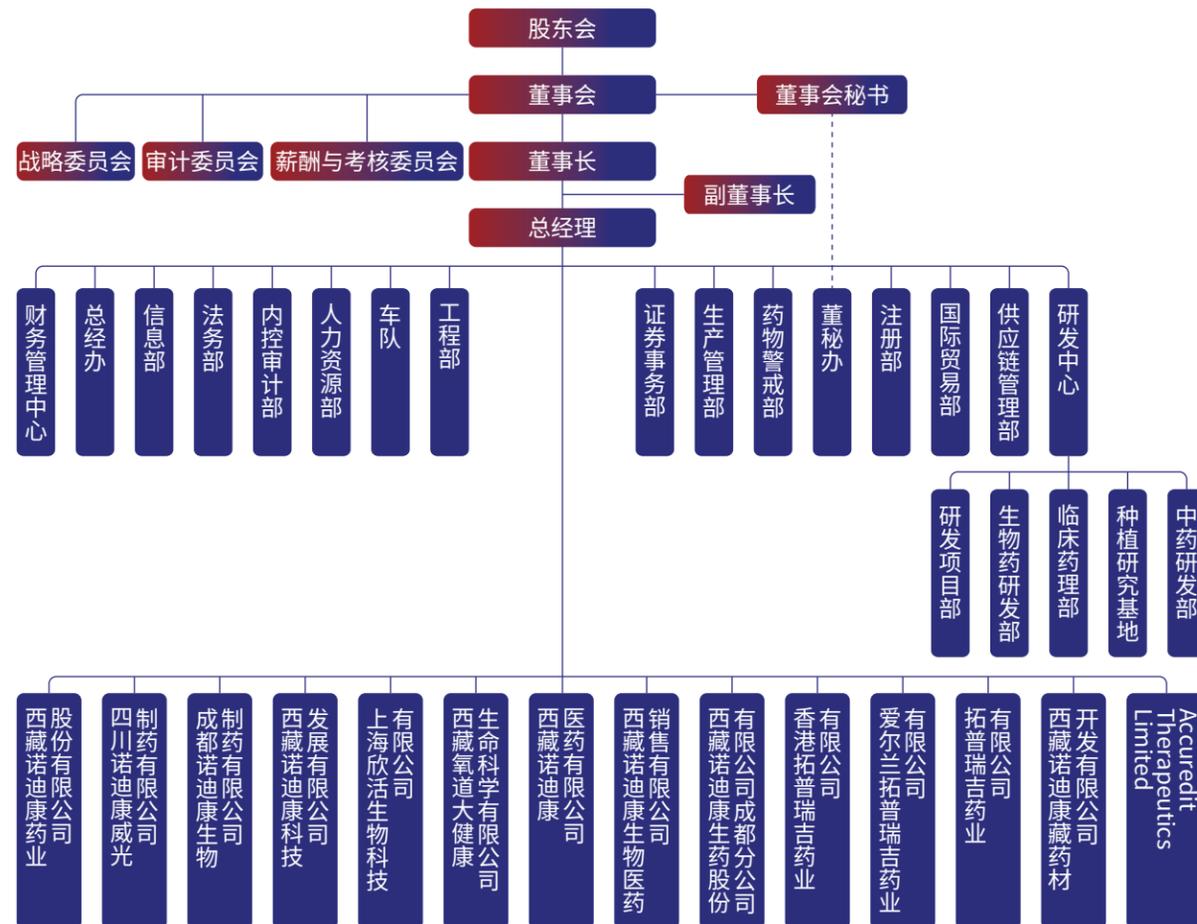


公司治理架构

治理架构

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所主板股票上市规则》《上市公司章程指引》和其他有关法律法规的要求，不断完善公司法人治理结构，进一步规范公司运作，提高公司治理水平，建立健全公司内部管理和控制制度。公司本着对投资者高度负责的精神，诚信经营并规范运作，切实履行上市公司义务，促进公司健康发展，公司治理结构的实际情况基本符合中国证监会发布的有关上市公司治理规范性文件的要求。

公司建立了以股东会、董事会及高级管理层为核心的现代化治理架构。我们以《公司章程》及股东会、董事会及专门委员会议事规则为基础，构建了覆盖运营各关键领域的制度体系，并通过动态修订与新增专项制度，持续优化治理机制，确保其科学、规范、高效运行，为公司稳健发展提供坚实保障。



股东会为公司最高的权利机构，公司严格按照《中华人民共和国公司法》《公司章程》和《上市公司股东会规则》等法律、法规要求，规范股东会召集、召开、表决程序，确保所有股东享有平等地位、平等权利，充分行使自己的权利，并承担相应的义务。公司制定并完善了《股东会议事规则》，严格规范股东会依法行使职权及其程序，确保决议内容合法有效。



公司董事会是公司经营决策机构，对股东会负责，行使法律、法规、规章、《公司章程》和股东会赋予的职权，涵盖对外投资、收购出售资产、资产抵押、对外担保事项、委托理财、关联交易、对外捐赠等事项，充分体现了董事会的决策指导作用。公司制定了《董事会议事规则》，严格规范董事会运作程序，董事能够严格按照法律、法规开展工作，诚信、勤勉地履行职责，认真出席董事会会议和股东会，积极参加有关培训，熟悉有关法律法规，确保董事会的决策效率及科学性。公司董事的选聘程序公开、公平、公正，董事会的人员构成符合法律法规和公司章程的要求。

关键绩效



董事会专业化、多元化与独立性

公司制定了《股东会议事规则》《董事会议事规则》及相关内部控制制度，规范了董事和高级管理人员的选聘、考核与任免流程，确保董事会和管理层在重大决策和经营管理中发挥重要作用。公司建立了内外兼具的董事会结构，董事会成员由公司提名并经股东会选举产生，每届任期三年。为确保独立董事的有效作用，公司制定了《独立董事工作制度》《独立董事年报工作制度》，确保独立董事在公司治理和监督中享有充分权力。

截至2025年，公司董事会成员共有9名，其中女性董事占22%，独立董事占33%，具有财务、法律及风险管理等专业背景，充分体现了董事会的多元化和专业化。公司在加强董事会治理、资源配置与运营决策的高效性方面，持续推动董事会的多元和独立性，奠定了公司长效发展的坚实基础。



规范薪酬管理

为建立健全激励与约束相平衡的长效机制，推动公司实现高质量可持续发展，本公司已构建覆盖高级管理人员的系统化薪酬与绩效考核体系。该体系通过差异化、结构化的管理措施，切实激发管理团队的履职积极性与创新活力，同时强化责任担当。

董事履职保障机制	严格遵循《公司法》及公司章程规定，董事经股东会选举、董事会提名与资格审查程序产生。公司结合董事实际履职情况发放合理津贴，旨在保障其客观、专业地履行职责，维护公司及全体股东权益。
高级管理人员激励约束体系	<p>针对承担实际管理职责的高级管理人员，公司坚持“价值创造导向”原则，实施“基本薪酬+浮动奖金+专项奖励”相结合的薪酬，具体机制如下：</p> <p>(一)绩效考核挂钩</p> <p>高级管理人员需与公司每年签订绩效目标责任书，设定具体、可衡量且与公司战略紧密关联的关键业绩指标(KPI)及重点工作目标。年度绩效奖金与个人绩效考核结果及公司整体业绩目标达成情况挂钩。</p> <p>(二)项目贡献专项激励</p> <p>对于牵头或主导重大专项、为公司创造超额价值的高级管理人员，可依据《绩效增项管理办法》申请专项奖励。为引导长期行为并控制风险，该办法基于奖励额度设计递延支付方式，既肯定当期突出贡献，也引导管理者关注项目长期效益的持续释放，强化其对可持续发展的责任意识，并助力核心管理团队的稳定与凝聚。</p>

本体系通过短期激励与长期价值创造的有机衔接，兼顾激励效能与风险防控，符合现代企业治理要求，为公司长期稳健发展提供了坚实的机制保障。

投资者权益保护

公司非常重视投资者关系管理和维护，严格按照有关法律、法规的要求履行职责，确保中小投资者享有平等的地位和充分的权力行使，尊重并保障所有股东作为公司所有者的权利。为保障中小投资者和机构投资者沟通渠道畅通，公司通过股东会、业绩说明会、券商策略会、调研、路演、邮件、一对一沟通等形式，高效解答投资者和潜在投资者疑问，并设置投资者专线、电子邮箱确保投资者诉求与建议的高效反馈。同时，每月将资本市场的各类信息准确反馈给公司管理层，并就月度投资者沟通记录情况在e互动平台及时发布。

此外，公司在保持自身持续稳健发展的同时，高度重视股东的合理投资回报，目前已建立持续、稳定、科学的分红政策。从2012年至今，公司每年分红比例皆超过了30%，2023年、2024年、2025年度现金分红比例均超60%，切实维护了全体股东的合法权益。

商业道德

商业道德治理架构

公司已建立完善的商业道德与反舞弊治理架构，已制定并实施《采购管理制度》《供应商管理制度》，明确禁止贿赂、贪污等违规行为，要求全体员工严格遵守相关规定。同时将进一步制定和完善单独的反腐败、反商业贿赂管理制度。



商业贿赂及贪污风险识别

公司结合公司的治理情况、企业内部控制、员工道德素质、行业环境等因素，对各类风险发生的可能性进行评估，分为高、中、低三个等级。

风险类别	风险点	风险等级	评估依据
商业贿赂风险	采购环节 供应商行贿	中	公司有采购管理制度要求与签订反贿赂协议，但仍可能存在个别供应商为获取订单采取不正当手段。
	招投标环节 投标方行贿	中	公司有严格的招投标制度、流程和监督机制，但仍可能存在个别投标方冒风险行贿
贪污风险	费用报销环节 虚报费用	中	公司有专门的费用报销制度和报销审批流程，但仍然可能有个别员工可能虚造名目，虚报费用
	物资管理环节 偷盗物资	低	企业物资管理制度较为完善，但仍有极个别人员可能会冒险侵占公司资产

反商业贿赂及贪污培训

《商业道德治理》合规培训

2025年12月26日，西藏药业内控审计部牵头开展《商业道德治理》合规专项培训。培训立足ESG评级推动的行业背景，紧密结合医药行业合规发展准则与上市公司监管相关规定，深入讲解企业推进反商业贿赂、反贪污合规体系建设的重要意义，同时清晰明确了交易所对于反商业贿赂培训场次、覆盖范围等信息的强制披露具体要求。



反不正当竞争

在经营实践中，公司坚定倡导公平竞争，对反垄断及反不正当竞争工作高度重视，定期组织高级管理团队研习相关法律法规，为员工筑牢遵守反不正当竞争规则的行动指引。

2025年度，公司未出现与不正当竞争行为、反垄断相关的法律诉讼，也未发生因舞弊、腐败引发的违法案件。

合规经营

合规治理体系

2025年公司积极举办合规培训，公司内部控制体系结构合理，内部控制制度符合法律法规要求，能够充分适应公司管理和发展的需求。公司持续健全和完善内部控制体系，内控运行机制成效显著，顺利达成内部控制的预期目标，切实保障了公司及全体股东的利益。

《中药生产监管全链条解读》培训

2025年10月17日，特邀外部专家开展《中药生产监管全链条解读》专题培训，本次培训旨在系统梳理中药监管新规要点，全面提升企业合规管理水平与质量控制能力。



SAP项目上线

公司已成功实施并完成SAP项目一期建设，将公司主要业务流程、数据及各类资源进行了整合与优化，并于2025年度针对运行中发现的系统问题进行了专门的优化，通过以上举措完成了主要业务系统与办公系统的融合，使公司业务流程进一步规范化。



合规培训与文化建立

2025年公司积极举办合规培训，持续打造合规交流阵地，帮助业务深入理解合规风险，引导业务合规开展。

公司结合审计发现，针对易发合规风险领域开展典型案例解读，对新发规定、内外部监管要求等进行风险提示，提出合规操作建议，助力公司管理效能提升，有效防范合规风险。

反不正当竞争与反垄断

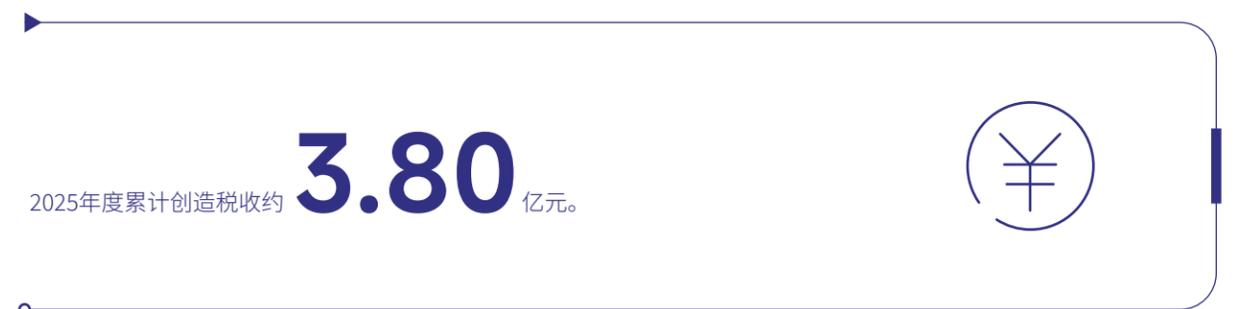
防范不正当竞争为有效防范不正当竞争，全方位、系统性地确保本集团运营的合法合规性，我们采取了全面且严谨的措施，积极推动构建健康公平的商业环境，为行业的可持续发展提供坚实助力。首先，公司建立了完善的内部管控机制，确保所有商业行为严格遵守法律法规，并通过持续监控和评估保证业务流程的透明性和规范性，从而有效规避潜在风险。同时，我们重视员工培训与发展以及员工的合规意识塑造，定期组织法律知识及合规操作的培训课程，提升员工的法律意识和职业道德水平，督促员工在日常工作中的各个环节中主动践行高标准的职业操守。在与商业伙伴合作方面，我们会签订详尽的竞争规则和合规条约，明确规定双方应遵循的公平竞争原则，杜绝任何形式的不正当获利行为，维护合作关系的公正性和诚信度。本年度，本集团未涉及因不正当竞争行为导致的法律诉讼或者重大行政处罚。

关联交易管理

公司在《公司章程》《关联交易制度》中明确规定关联交易、回避制度、决策权限以及信息披露要求，确保关联交易的公允性和必要性。2025年，公司修订《关联交易制度》，进一步规范关联交易管理；识别并完善关联方清单，及时对外披露审议的关联交易事项，独立董事专门会议就关联交易事项进行专项审议。

依法纳税

公司制定并持续完善《税费管理办法》，建立覆盖股份公司及各分子公司的税务管理体系，要求财务部门设置专/兼职税务会计岗位，负责各税种计算、申报、审核与缴纳，并保持与税务机关的日常沟通。公司按月完成纳税测算、申报缴纳及台账档案管理，规范增值税进项核对、企业所得税汇算清缴、研发费用加计扣除等重点事项办理。与此同时，公司强化发票审核、涉税档案保存与税务检查响应机制，确保涉税资料真实、完整、及时、准确，降低税务合规风险。



风险管理

风险管理体系

公司依据《内部控制制度》建立全面风险管理体系，并通过“三道防线”实现风险识别、监督评价与独立审查，形成覆盖业务一线与公司治理层面的风险管理闭环。



此外，公司已将可持续发展相关风险纳入全面风险管理框架，通过制度安排将环境与安全风险（由各生产基地负责合规排放及安全生产）、社会责任风险（由人力资源部制定员工健康与安全培训计划）和治理风险（由董事会秘书办公室监督ESG信息披露合规性）纳入管控；具体举措包括在工程项目管理中评估生态影响、在供应商准入审核中纳入环保与劳工标准、以及要求研发项目通过伦理审查，确保ESG风险得到系统性识别与应对。

风险识别

根据西藏药业制度，公司已将可持续发展相关影响、风险和机遇管理流程全面融入集团内部管理流程，形成覆盖识别、评估、排序、管控、监测等环节的闭环管理机制，推动可持续发展目标的有效实现与持续改进。



风险管理文化建设

公司深刻认识到，健全的风险管理文化是公司实现稳健经营和可持续发展的坚实根基。公司致力于将风险管理的理念、机制和要求系统性地融入企业战略决策、运营管理和员工行为的各个方面，构建了一套与公司治理结构紧密结合、全员参与、全程覆盖的风险管理文化体系。

公司定期组织风险管理专题会议和交流会，研讨风险管理中存在的问题、改进计划，并分享内外部优秀实践案例。我们构建了多层次、差异化的培训体系：针对董事和高级管理人员，鼓励并支持其参与监管机构、交易所及权威第三方组织的风险管理专项培训；针对关键岗位员工，不定期开展风险管理专题培训，并要求相关人员全员参与；面向全体员工，则通过内部宣传平台、工作会议等多种途径，持续宣贯风险管理制度、流程及行为规范要点，强化“风险管理，人人有责”的文化理念。

此外，公司将风险管理要求纳入相关部门和员工的绩效考核体系，并设立了相应的激励措施，对在风险管理工作中表现突出的单位和个人予以表彰，从而有效提高了全员对风险管理的重视程度和参与积极性。

西藏药业将持续深化风险文化建设，将其作为提升公司治理水平、防范化解重大风险、实现高质量发展的重要保障，为利益相关方创造长期、稳定、可持续的价值。



知识产权保护

公司制定《知识产权管理办法》，建立了完善的知识产权管理体系，由知识产权岗位归口统筹运作并组织相关部门及各分子公司协同落实。股份公司研发部门负责制定管理规定与统筹协调、对已获成果进行统计登记和台账更新、办理本部门知识产权申请及技术合同备案与认定登记、开展年费续缴与归档移交并组织法律宣贯培训，各分子公司负责本领域知识产权申请与维护并及时反馈新增成果信息，同时制度明确职务智力劳动成果权属归公司所有且保障员工署名与奖励报酬权益，并对研发项目专利申请与技术秘密保护、科技档案归档与借阅审批、对外合作合同知识产权条款、激励与追责等提出要求以强化全过程管控。



关键绩效

报告期内，共有**4**项发明专利申请，**1**项已获得授权，截至2025年底，有效专利数**26**项；商标**186**个，其中2025年新申请**6**个。



党建引领

西藏药业坚持党建引领，将党的领导融入公司治理与生产经营全过程。公司党总支以《民主集中制（党总支议事决策制度）》《党建工作责任制》《“三会一课”制度》《党员教育培训制度》等为制度基础，年初制定党建工作规划和目标任务，推动中心组学习、组织生活、联系群众、民主评议党员、党内关怀帮扶以及基层党组织建设考核与党员业绩考评等工作常态化、制度化。2025年，公司党建工作获得阶段性成效，11月公司党总支获评西藏自治区非公有制企业和商（协）会行业“先进基层党组织”，党总支书记、董事长陈达彬于7月获全国“优秀中国特色社会主义事业建设者”，党总支组织委员、第一支部书记郑熠于3月获“西藏自治区巾帼建功标兵”称号。

志愿服务暖童心，雷锋精神薪火相传

2025年3月11日，西藏诺迪康药业股份有限公司第一党支部与拉萨经开区机关第一党支部走进“中国拉萨SOS儿童村”，共同开展了“志愿服务暖童心，雷锋精神薪火相传”志愿服务活动。



《把信送给加西亚》专题读书分享会

2025年3月14日，西藏药业党总支与西藏诺迪康医药有限公司首次联合举办了《把信送给加西亚》专题读书分享会。当前严峻的职场生态：近十年高校毕业生就业率下降20%，青年失业率峰值突破21%，叠加35岁职业危机与AI技术冲击，传统竞争优势正加速消解。在此背景下，《把信送给加西亚》所承载的“罗文精神”，成为突破职业困局的重要精神资源。



党建引领促发展 政企联动谱新篇

2025年4月9日为全面贯彻落实党的二十大和二十届二中、三中全会精神，贯彻习近平总书记在民营企业座谈会上的讲话精神，深化政企党建共建，促进机关与企业深度融合，近日，西藏诺迪康药业股份有限公司党总支与西藏成办办公室党支部、干部保健处党支部、人事处(机关党委)党支部、成办医院党群党支部、自治区驻成都消防联络保障中心党支部以“党建引领促发展 政企联动谱新篇”为主题联合开展党日活动。

活动中，全体党员通过重温入党誓词、落实第一议题制度、进行座谈交流、开展志愿服务等，进一步强化了党性锻炼，增进了政企互通，达到了党建引领、政企联建的活动效果。在座谈交流环节，西藏诺迪康药业股份有限公司党总支有关同志分别介绍企业、产品、营销情况，从推进企业长足发展的角度迫切提出需要政府帮助解决的问题。西藏成办医院、干部保健处有关同志分别就医院的基本情况、功能定位、公益使命和干部保健工作做交流发言。

气候与环境

CLIMATE AND ENVIRONMENT

ཁྱད་པར་བརྒྱན་དང་དེང་རབས།

回应的SDGs可持续发展目标



公司始终将绿色发展理念贯穿于生产经营全过程，全面构建覆盖全生命周期的环境管理体系。我们持续完善制度建设与风险防控机制，强化环境监测与应急响应，推动污染治理、资源节约与绿色制造协同发展。通过深化清洁生产、提升能源与水资源利用效率、加强环保文化建设，公司不断夯实生态文明责任，为构建绿色、低碳、可持续的医药产业贡献力量。



环境合规管理

环境管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及监管要求，将环境管理纳入生产运营的日常管控。公司在各生产基地建立环境管理组织与制度体系，明确环境目标与管理方案，覆盖制度建设、培训宣贯、日常监测与合规排放、环保设施运行维护、隐患排查、应急管理及持续改进等关键环节，推动环境管理工作制度化、规范化运行。

各生产基地结合自身管理体系设置环境管理架构，配备专（兼）职环保管理人员，归口部门负责日常组织协调与监督检查，各职能部门与车间按岗位职责落实具体环境管控要求，形成“各生产基地落实、归口部门协调、全员执行”的环境管理责任链条。

组织/层级	主要职责
总经理/管理层	组织策划环境管理目标及实施安排，识别资源与过程要求；审核环境管理表现；推动环境管理要求在各基地落实并持续改进。
各生产基地负责人	贯彻法规与上级要求；组织建立、修订并实施环境管理制度和操作规程；对重大环境事项进行管控；组织隐患排查与整改；推动目标完成情况跟进。
专职环保管理人员	组织日常环保管理与协调；监督环保设施稳定运行与达标排放；开展环保培训与宣贯；组织内部检查与考核；推进应急预案编制、演练与评审；对相关资料和记录进行管理。
各职能部门、车间与员工	组织策划环境管理目标及实施安排，识别资源与过程要求；审核环境管理表现；推动环境管理要求在各基地落实并持续改进。



环境风险管理

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规，为规范企业突发环境事件风险评估行为，提高突发环境事件防控能力，公司特成立突发环境事件应急预案编制小组，制定了《突发环境事件综合应急预案》，通过预案实施防止因组织不力或现场救护工作混乱延误事故应急救援，最大限度地保护员工的健康和安全，防止环境污染、减少财产损失。

2025年，公司按照相关法律法规有序推进项目环境影响因素识别与评价，100%完成所有新、改、扩建项目环境影响评价且获得环评批复；未发生任何新、改、扩建项目对环境产生重大影响的事件。

清洁生产与绿色制造

公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法（试行）》等法律法规，为规范企业突发环境事件风险评估行为，提高突发环境事件防控能力，公司特成立突发环境事件应急预案编制小组，制定了《突发环境事件综合应急预案》，通过预案实施防止因组织不力或现场救护工作混乱延误事故应急救援，最大限度地保护员工的健康和安全，防止环境污染、减少财产损失。

2025年，公司按照相关法律法规有序推进项目环境影响因素识别与评价，100%完成所有新、改、扩建项目环境影响评价且获得环评批复；未发生任何新、改、扩建项目对环境产生重大影响的事件。

上海欣活 公司持续推进清洁生产与绿色制造，2024年环保投入19.00257万元、2025年16.93443万元，2025年8月5日接待临港管委会执法大队现场环保督察。

成都厂 《成都诺迪康生物制药有限公司清洁生产审核报告》于2024年1月11日通过成都市生态环境局评估。清洁生产实施成果于2024年6月27日通过成都市生态环境局验收。

威光厂 2025年9月24日四川诺迪康威光制药有限公司药品结构调整技改项目通过德阳市生态环境局审批；并通过广汉市生态环境局组织的排污许可现场核查。2024年环保投入14.2万元、2025年投入16.47万元。

拉萨厂 积极推动清洁生产与绿色制造，2025年投入环保资金14.4万元，顺利通过拉萨市经开区环保局组织的5次现场监察。



环保文化宣传

公司持续推进环保文化宣传与能力建设，积极参加政府环保培训与会议并保持常态化沟通交流，及时掌握监管要求、提升环保管理水平。公司同时组织员工环保培训与应急处置演练，通过发布《环境保护宣传专刊》等方式强化全员环保意识与技能，推动环保责任落实到岗位与日常作业中。

积极参加政府环保相关培训和会议

组织员工环保培训



环境保护宣传专刊



环境管理目标

公司将环境保护作为可持续发展的重要基础，围绕“零事故、零处罚、强合规、稳运行、严检查、重三同时”建立环境总体管理目标，明确环境污染事故为零、政府相关环保处罚为零，持续遵守环保法律法规并落实主体责任，确保环保设施运行正常、废水废气全部达标排放，同时坚持环保设施设备每日检查、隐患整改率100%，并在新建、改扩建项目中严格落实环保设施“三同时”要求。基于集团统一目标框架，各生产厂结合所在地监管要求、工艺特点与环境因素识别结果，可进一步细化形成更具针对性的量化指标与阶段性目标，并纳入本厂年度计划与考核机制推进落实。

维度	目标
	废气排放 完成燃气锅炉低氮改造，氮氧化物排放浓度稳定低于30mg/m ³ 并符合地方标准
	固体废物 危险废物100%合规处置（减量化、资源化、无害化）
	用水强度 到2027年单位产值用水量较2025年下降5%

污染物排放

污染物排放治理架构

由公司管理层对环境合规与污染防治承担最终责任，统一推动环保制度体系建设、资源投入与重大事项决策；各生产厂依据自身工艺与排污特征设立环境管理机构（或EHS/工程设备等归口部门），配备专（兼）职环保管理人员，组织开展排污许可管理、监测计划落实、污染治理设施运行维护、危废合规处置及突发环境事件应急管理；生产、行政、人事、财务、质量等部门按职责分工参与全过程管控，形成从制度制定—执行监督—问题整改—复盘改进的闭环管理。同时，各生产厂可在集团制度框架下制定更细的控制点、监测频次与量化管理要求，确保污染物稳定达标排放并持续提升治理水平。

各生产厂层面污染排放治理相关制度以“合规管理+设施运行+固废危废+应急处置”为主线，主要包括《QES管理手册》《环境保护管理制度》《危险废物管理制度》《固体废物（含危险废物）管理制度》《污水处理站操作规程》《突发环境事件应急预案》等，并配套排污许可证管理、自行监测方案、第三方检测、环保设施日常巡检与隐患整改、“三同时”管理等机制，推动各生产厂在废水、废气、噪声及固体废物等方面实现体系化、标准化治理。



为深入贯彻落实国家生态环境保护法律法规及公司可持续发展，以“合规管理+设施运行+固废危废+应急处置”为主线，围绕《环境保护管理制度》、《危险废物管理规程》、《废弃物处理措施》、《污染物排放治理》、《污水处理站操作规程》、《突发环境事件应急预案》等核心文件，并配套排污许可管理、自行监测、第三方检测、日常巡检及隐患排查整改等机制，推动公司在废水、废气、噪声、危险废物及一般固体废物等领域实现体系化、标准化、精细化治理；按时按照排污许可要求填报年报资料。



公司严格遵守《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国环境保护法》《国家突发环境事件应急预案》（国办函[2014]119号）等法律法规，为有效预防环境风险事故的发生，全面提升公司防范环境风险和应对环境事件的能力，最大限度降低环境污染、人员伤害和财产损失，公司特成立突发环境事件应急预案编制小组，在环境风险评估和应急资源调查的基础上，编制了《上海欣活生物科技有限公司突发环境事件应急预案》。2025年，此预案因满三年进行重新修订，最终经专家评估合格，成功向上海市奉贤区生态环境局申请备案（备案号：OL-310120-2025-339-L）；未发生任何新、改、扩建项目对环境产生重大影响的事件。



以制度建设为引领，以规范运行为支撑，以风险防控为底线，系统地提升环境治理水平。构建“预防—监控—处置”一体化的闭环体系，将排放治理纳入企业战略规划，落实目标责任分工。制定并严格执行《环境保护管理制度》《危险废物管理规程》《污水处理站操作规程》《突发环境事件应急预案》等相关制度。依据《排污许可证》的规定，实施污染物排放第三方监测、污水在线监测及自主检测，委托具备资质的第三方公司对危险废物进行处置，按时完成年报与环境统计资料的提交。

污染物处理措施

■ 废水排放处理

公司各厂区废水以分类收集、厂内处理、达标排放为原则组织治理。

- 威光厂**

采用“物化+生化”组合工艺并配套深度处理，保障废水稳定达标排放，处理后的废水排入广汉市第二污水处理厂，处理水符合《四川省中药类制药工业水污染物排放标准》DB51 3205-2024限值要求；雨水排入粟米支渠。
- 上海欣活**

生产废水经厂区废水处理站处理后排入园区现有生产污水管网，经园区2#污水排口排放最终进入临港污水处理厂处理，各污染物浓度满足上海市《生物制药行业污染物排放标准》（DB31/373-2010）。生活污水经厂区生活污水排口纳入园区生活污水管网排放，最终进入临港污水处理厂处理，实现污水全纳管处理。
- 成都厂**

废水经厂区污水处理站处理后进入成都市第九污水处理厂处理达标后排入府河。废水执行《污水综合排放标准》三级标准，成都市第九污水处理厂出水标准执行《四川省岷江、沱江流域水污染物排放标准》（GB51/2311-2016）中城镇污水处理厂标准。
- 拉萨厂**

废水执行《污水综合排放标准》三级标准，生产废水和生活废水经厂区污水处理站处理后排入拉萨市经开区城市污水官网，经拉萨市经开区污水处理厂进一步处理后排入拉萨河。



厂区	主要类型/来源	主要处理工艺与设施	排放去向与达标情况
成都厂	原液车间与冻干车间工艺/清洗/地面清洁废水；蒸汽冷凝排水；洗衣废水；锅炉排水；纯水站排水；空调冷水机组排水；员工生活污水	生活污水预处理池→污水站调节池；带菌废水灭活罐高温灭活；综合废水格栅井→兼性水解池→调节池→接触氧化（生化）→沉淀	处理达标后排入市政管网，进入成都市第九污水处理厂进一步处理
拉萨厂	生产废水生活污水（雨污分流；雨水入市政雨水管网）	生产废水：高浓废水→高浓调节池→混凝初沉池→水解酸化池1→HIC反应器→水解酸化池2→A/O池→二沉池→混凝沉淀池；低浓废水→低浓废水池→低浓调节→水解酸化2→A/O池→二沉池→混凝沉淀池	满足《污水综合排放标准》(GB8978-1996)表4后，经污水管网进入拉萨城市污水处理厂深度处理，
威光厂	综合废水（制剂车间、提取车间生产、清洁废水；锅炉排水；生活污水）；厂区内雨污分流。	“物化+生化”组合：格栅→均水池/调节池→溶气气浮→水解酸化→ACS厌氧→好氧→絮凝沉淀；配套日处理能力60吨污水处理站	经处理后的综合废水满足《四川省中药类制药工业水污染物排放标准》DB513205-2024，稳定达标排放至市政污水管网；雨水排入粟米支渠。
上海欣活	生产废水（包括废培养液、超滤过滤液、离子交换层析废液、分子筛层析废液）、设备清洗废水、质检废水、工作区清洁废水、灭菌废水、洗衣废水、生活污水	“格栅+调节池+混凝沉淀+UASB+缺氧+好氧+二沉池+消毒”	满足上海市《生物制药行业水污染物排放标准》(DB31/373-2010)、《污水综合排放标准》(DB31/199-2018)

■ 废气排放处理

公司按废气来源分类收集与治理。

厂区	主要类型/来源	主要处理工艺与设施	排放去向与达标情况
成都厂	生产车间废气；实验室废气；污水处理过程废气	生产：布袋除尘器+二级活性炭；实验室：碱液喷淋+过滤棉+二级活性炭；污水站：风机+二级活性炭	经18m/28m/15m排气筒有组织排放；分别满足DB51/2377-2017、GB16297-1996、GB37823-2019相关限值要求，达标排放
拉萨厂	粉尘；乙醇/丙酮无组织排放；质检室有机废气；食堂油烟；污水处理站臭气；生产异味	粉尘：集气罩+工业脉冲集尘器+18m高排气筒；乙醇/丙酮与质检室废气：抽风机引至楼顶过滤后排放；油烟：油烟净化器；臭气：厌氧阶段封闭；异味：密闭操作+增强通排风	楼顶排放/过程控制；材料未披露具体执行标准与达标表述（粉尘处置“达标后排放”已披露） 恶臭污染物排放标准GB 14554-93,制药工业大气污染物排放标准GB 37823-2019,大气污染物综合排放标准GB 16297-1996
威光厂	污水处理过程中废气（异味）、提取前处理废气、制粒工序废气、锅炉燃烧废气	1、污水处理废气：关键区域加盖密闭+管道负压收集；碱洗塔+生物滤池+15m高排气筒； 2、前处理废气：滤筒除尘器+15m高排气筒 3、制粒工序废气：500目滤袋+旋风除尘+15m高排气筒 4、锅炉燃烧废气：低氮燃烧器+FGR循环烟气+15m高排气筒	1、污水处理废气经处理后稳定达标排放，满足《制药工业大气污染物排放标准》(GB 37823-2019)、恶臭污染物排放标准GB 14554-93相关限值； 2、2、3项有组织废气经处理后稳定达标排放，满足《制药工业大气污染物排放标准》(GB 37823-2019) 相关限制； 3、经15m高排气筒有组织排放，低于《锅炉大气污染物排放标准》(GB13271-2014)标准排放，氮氧化物低于30mg/L。
上海欣活	生产、质检废气；锅炉废气；废水处理站废气	生产、质检废气：碱性活性炭；锅炉废气：低氮燃烧器；废水处理站废气：碱洗塔	24m排气筒有组织、稳定达标排放

■ 噪声排放处理

拉萨厂

噪声源以生产设备、风机、空压机、泵等为主，通过布局优化、低噪声设备选型与维护、隔声消声与减振等综合措施控制，确保厂界噪声达标。成都厂噪声治理及达标情况在本段材料中未单独披露。

威光厂

噪声源锅炉、风机、喷雾干燥机、冷却塔等为主，通过厂界隔声与基础减震措施，确保厂界噪声达标。

上海欣活

(1) 设备选型上优先选用低噪声设备；(2) 设备安装时采用隔振措施，如安装隔振垫、阻尼部件、进出口设软接头等；(3) 锅炉采用室外型锅炉，选用低噪声设施，设备自带隔声罩；(4) 主要噪声源均布置在室内，空压机、空调机组等均设置单独房间，可通过建筑隔声有效降低噪声对外环境影响；(5) 空调系统采用低速送风方式控制噪声。

厂区	主要类型/来源	主要处理工艺与设施	排放去向与达标情况
成都厂	冷水机组、风机、制水设备等	建筑隔声、基础减震、隔音罩	厂界北面噪声达到《工业企业厂界噪声标准》(GB12348-2008) 4类标准要求，另外三面厂界噪声可达到《工业企业厂界噪声标准》(GB12348-2008) 3类标准要求。
拉萨厂	生产设备、风机、空压机、泵等机械噪声	合理布局(闹静分开)；低噪声设备与维护；建筑隔声(独立操作室/控制机房等)；消声、隔声、减振(含钢砼隔振基础等)	厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3类标准要求
威光厂	锅炉、风机、喷雾干燥机、冷却塔等	厂房隔声、基础减振等	厂界噪声满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3类标准限值
上海欣活	通风排气风机和公用工程及辅助设施设备	设备选型上优先选用低噪声设备；设备安装时采用隔振措施；建筑隔声	厂界四周噪声可以满足《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB12348-2008) 3类限值

| 废弃物处理

公司对固体废弃物实行分类管理与合规处置。

厂区	主要类型/来源	主要处理工艺与设施	排放去向与达标情况
成都厂	危险废物：废药品、实验室废物：实验室废试剂和废试剂瓶、废机油； 一般固体废物：废纸箱。	现有危废暂存间(10m ²)；危废分类收集、分区暂存、台账管理；按规定办理危废转移	危废定期交由有资质单位转运处置；一般固废第三方回收利用；满足GB18597-2023、GB18599-2020及《危险废物转移管理办法》相关要求
拉萨厂	一般固废：药材废弃物、除尘粉尘、废包装材料、生活垃圾； 危废：过期药品、实验室废液、废化学试剂	一般固废集中收集；危废分类收集、分区暂存、台账管理并暂存于危废暂存间；	一般固废由环卫清运或外售综合利用；危废委托交由有资质单位运输至危险废物处置中心处置。
威光厂	危险废物：实验废液、废化学品容器、废油等； 一般工业固废：废RO膜；药渣；拣选、切制的杂质和飞尘；污水处理站污泥等。	危废分类暂存于危废暂存间；一般固废分类管理	危废委托有资质单位安全转运处置；一般固废交由合规第三方综合利用或处置；危废、一般固废实现100%合规处置；满足《危险废物贮存污染控制标准》(GB18597-2023)、GB18599-2020《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》、《危险废物转移管理办法》相关要求。
上海欣活	危险废物：废一次性器具、废过滤介质、不合格品、实验室废液、实验室固体废物、废化学试剂、废原料粉尘、废层析填料、废高效过滤器和废活性炭； 一般工业固废：废水处理污泥、废离子交换树脂、废包装物；生活垃圾	分类暂存	危废及一般工业固废定期委托有相关资质的单位进行合规处置，生活垃圾由园区环卫部门统一清运

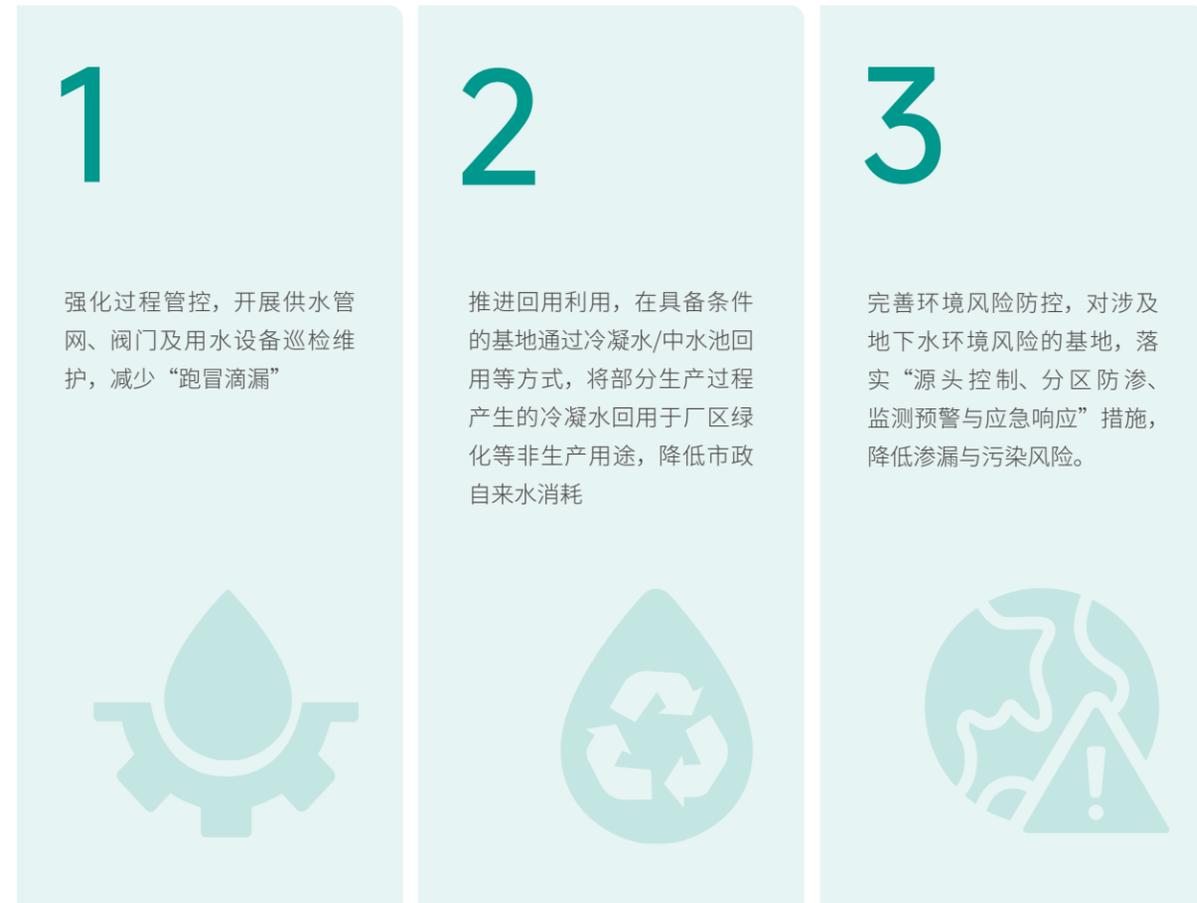
水资源管理

水资源管理架构

公司将水资源管理纳入环境管理体系与日常运营管控，围绕“合规取水、过程节水、回用提升、风险防控”建立管理机制。集团层面统一提出管理要求与披露口径，各生产厂结合工艺特点与用水结构，制定本厂用水管理制度、运行维护与巡检要求，并按需设置更细化的量化指标与年度改善计划。

水资源管理战略

公司以“总量控制+循环利用+风险防控”为主线推进节水与提效。



循环经济

报告期内，公司持续推进循环经济实践，围绕“过程减量、资源回收、合规处置”构建资源循环利用机制。在生产环节，公司将锅炉工业蒸汽用于纯蒸汽发生器制备纯蒸汽，服务于原液及冻干等关键工序灭菌需求；相关冷凝水统一回收进入中水池，用于厂区绿化等非生产用途，实现蒸汽冷凝水循环回用。在废弃物管理方面，公司落实分类收集与资源化处置要求，对未沾染危险性物质的废纸箱、包材等可回收物集中收集并交由回收渠道再生利用；对药渣等有机废弃物委托第三方开展堆肥资源化处理。公司同步设定循环经济目标，重点提升废弃物分类覆盖率与综合利用水平，保持无害化处置合规稳定，并推进中水回用等项目以降低新水消耗。

2024—2025年，公司废弃物无害化处理率持续保持100%，废弃物资源化处理量由256吨提升至470吨，同比增加约83.6%，资源化路径与管理基础进一步夯实，中水回用项目按计划推进。



能源管理

能源管理架构

公司将能源管理纳入日常经营管理与一体化管理体系运行，围绕节能降耗、合规用能与效率提升建立管理机制。集团层面形成“管理层统筹—生产基地落实—职能部门监督”的能源管理架构，各生产厂结合自身工艺与设备特点，配套制定更细化的量化指标与改善计划；并通过制度文件（如《能源管理手册》《能源管理制度》《用电管理制度》《节能减排规定》等）明确职责分工、计量统计、运行控制、检查考核与持续改进要求，确保能源管理要求在生产、设备、办公等场景有效落地。

上海欣活

上海欣活为响应《固定资产投资项目节能审查办法》(中华人民共和国国家发展和改革委员会令44号(2016))、《上海市固定资产投资项目节能审查实施办法》(沪府发(2017)78号)，结合厂区建设点能源供应状况，反复征询有关专家的意见，辨识和分析厂区用能的科学性、合理性，研究提出提高能源利用效率、降低能源消耗的对策和措施，经分析评估，编写了《上海欣活生物科技有限公司腺病毒载体新冠疫苗产业化项目节能报告》，并通过了节能验收，为后续的能源管理与节能降耗工作奠定了坚实的基础。



能源管理战略与举措

公司以“数据监测+过程管控+技术改造+全员参与”为主线推进节能工作

- 依托信息监测系统，对能耗较大的设施设备开展在线/定期监测，形成数据分析与合理性评估，滚动制定节能方案
- 从人员、设备、环境等维度识别能耗影响因素，落实分级管控措施与点检维护，减少跑冒滴漏及无效能耗
- 推动节能设备与工艺优化应用（如选用节能电机、LED照明、变频控制设备等），对重点用能系统实施能效提升改造（如锅炉系统效率提升与余热回收等），并通过生产组织优化、用能行为规范、节能宣传培训等方式提升全员节能意识与执行效果。



能源管理指标与目标

集团层面以各生产厂既定目标为基础，形成共性目标并鼓励基地在此基础上设置更高标准：持续降低能耗强度与单位产品能耗，强化重点用能设备监测与节能改造，保持能源风险事件“零发生”底线目标；各生产厂可结合工艺差异、能耗结构与改造节奏，制定更细的年度降幅、设备能效提升目标与项目里程碑。



生态系统与生物多样性保护

西藏药业高度重视藏药材野生抚育工作，研发中心林芝种植研究基地积极在西藏适宜地区开展研究，联合西南科技大学与昌都市边坝县签订大花红景天野生抚育合作协议（由中国医学科学院药用植物研究所及西南科技大学提供技术支持），协议首期5年计划完成5000亩适生境抚育；2025年10月，研发中心林芝基地已在边坝县多个地区完成了1000亩适生境的野生抚育工作，过程中雇佣当地藏民完成无毒的环境友好型包衣种子（可防止鸟类捡食、为种子萌发创造条件）的撒播，撒播区域覆盖了流石滩、半草甸等全部适生境类型。另外，研发中心林芝基地在公司领导协助下正在与拉萨市堆龙德庆区及昌都市洛隆县洽谈合作开展大花红景天野生抚育，期望在全藏适生地持续推进，助力其野生资源保护与种群恢复。

红景天移栽与包衣种子播撒



应对气候变化

气候变化是当前最严峻的全球性挑战之一。全球气温持续上升、极端天气频发、气候模式深刻转变，其经济与社会影响日益凸显，企业运营同样面临多重风险与挑战。西藏药业将应对气候变化作为提升企业韧性、实现长期发展的战略要务，以可持续发展理念驱动绿色转型，化风险为机遇，助力企业、环境与社会共同繁荣。

气候治理架构

西藏药业将气候管理纳入统一环境管理架构，将气候相关风险和机遇应对纳入公司可持续发展战略，保障气候变化相关工作稳步推进。管理层将气候相关信息编制入公司年度可持续发展报告，并向董事会提交审阅。董事会通过审阅年度可持续发展报告中气候专题，监督气候相关战略执行、目标实现及制度落实情况。

气候相关战略

西藏药业参照国内外应对气候变化的最新政策要求与行业标准，识别气候相关风险与机遇，致力于提升公司气候韧性与气候变化应对能力。

■ 气候相关重大影响

公司经营活动及价值链环节产生的温室气体排放量总体较小，对气候相关的整体影响可控。环境层面，生产运营及上下游协同过程中的碳排放强度处于较低水平，对区域生态环境及全球气候治理的潜在影响有限；经济社会层面，公司低碳转型举措为利益相关方提供绿色产品与服务，助力社会低碳发展目标实现的正向影响持续显现。

针对上述影响，公司已建立常态化监测与管控机制，通过优化生产运营流程、强化能源资源集约利用等轻量化措施，持续控制负面影响，放大正面效应，确保气候相关影响始终处于可控范围。

■ 气候相关风险和机遇

西藏药业结合公司业务模式、价值链、行业特征以及利益相关方沟通结果，筛选和识别出企业面临的气候相关风险和机遇，并分析了每项风险和机遇的预期发生重大影响的时间范围。预期影响的时间范围分为短期（约1年），中期（约5年），长期（至2050年），分别对应公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划以及本世纪中叶长期发展规划。

公司就过去一年极端天气造成的实质性财务影响进行了全面评估。结果为过去一个财年公司的财务状况、经营成果和现金流并未受到极端天气等气候变化相关事件的实质性影响，且预计下一年度相关财务情况仍不会受到气候的重大影响。

风险或机遇类型	主要类别	影响路径	影响时期	财务影响	应对措施
<p>转型风险</p>	政策和法律风险	排放报告义务强化	短期中期	合规成本上升	建立合规管理体系，升级碳排放监测系统，专人负责报告编制，降低违规风险
	技术风险	低排放技术转换	短期中期长期	采用/部署新方法和流程导致运营成本上升	制定分阶段低碳转型计划，将锅炉更换为电锅炉，降低碳排放
	市场风险	原材料成本的增加	短期中期长期	制药物料产量波动，价格上涨导致生产成本增加	优化供应链，通过规模化采购降低成本，锁定核心原材料长期供应协议
	声誉风险	利益相关方的担忧增加或负面反馈	短期中期长期	制药物料产量波动，价格上涨导致生产成本增加	优化供应链，通过规模化采购降低成本，锁定核心原材料长期供应协议
<p>物理风险</p>	短期风险	极端天气（如台风、洪水等）恶劣程度增加	短期中期长期	极端天气导致停工停产，收入减少； 增加工伤风险，降低劳动力水平，导致收入减少和成本增加；	开展资产气候韧性评估，对厂房、设备加装防护设施，购买足额财产险及营业中断险； 建立极端天气应急预案，储备应急物资，优化供应链布局，避免单一区域依赖
		降水模式的变化和气候模式的极端波动	中期长期	设备和厂房受损造成现有资产的注销和提前报废；	
	长期风险	平均气温不断上升	中期长期	能源、水资源等供给波动导致运营成本增加； 保险费提高以及极端天气高发地区资产可投保险种减少	选址避开高风险区域，改造建筑适应气温上升，引入节水技术应对降水模式变化； 参与气候适应性基础设施建设

风险或机遇类型	主要类别	影响路径	影响时期	财务影响	应对措施
<p>机遇</p>	资源效率	使用更有效率的运输模式	短期中期长期	降低运营成本； 生产效率提高，收入增加；	采用新能源车辆或多式联运，优化运输路线，降低单位货物运输能耗与成本
		使用更有效率的生产和配送流程	短期中期长期	员工健康水平和安全条件的改善、员工的满意度提升，带来成本下降	引入智能化生产设备与数字化配送系统，减少生产冗余环节，缩短配送周期，提升资源利用率
		发展循环经济	短期中期长期		建立原材料回收体系，将回收的包装、边角料等纳入生产链条，替代部分原生材料，降低采购与环保成本
		减少用水和消耗	短期中期长期		安装节水器具与能耗监测设备，制定用水用电定额标准，通过精细化管理降低资源消耗
	能源效率	使用低排放的能源	短期中期长期	减少未来化石燃料价格上涨带来的影响	逐步替换传统化石能源，引入风能、太阳能等低排放能源，降低能源使用的碳排放强度
	产品和服务	发展适应气候变化的需求	中期长期	气候变化提升人民对医疗健康的重视，可提供适应新需求的产品服务增加收入	积极评估适应气候变化的市场新需求，创新气候友好型和适应型业务
	适应性	资源替代/多样化	短期中期长期	提高在各种条件下供应链的可靠性和经营能力	建立多元原材料供应链，开发低碳替代资源，避免单一资源短缺或价格波动的影响，保障生产稳定

■ 气候应对战略与转型计划

为应对气候相关风险和机遇，公司基于国家“双碳”目标如期实现、行业平均碳排放强度稳步下降、碳市场机制持续完善等核心假设，公司稳步推进转型计划落地，针对已识别的气候相关风险和机遇采取一系列应对措施，例如将企业锅炉车间燃气锅炉更换为电炉，降低化石燃料消耗；采用新能源车辆或多式联运，优化运输路线，降低单位货物运输排放；逐步替换传统化石能源，引入风能、太阳能等低排放能源，降低能源使用的碳排放强度等。

■ 气候适应性评估

结合已识别的气候相关风险与机遇因子，以及当前和预期低碳转型工作，公司开展气候适应性评估工作。评估过程中重点考量极端天气发生频率、政策调整节奏、能源供应稳定性等不确定性因素。评估结果显示，气候变化对公司战略与业务模式的影响整体温和，公司已将气候适应性融入战略规划，通过优化业务布局、提升运营韧性等方式，适配低碳发展趋势，确保战略与业务模式的可持续性。

从短期至长期，公司始终具备良好的气候适应能力：财务层面拥有稳定现金流，可支撑低碳转型与风险应对；资产层面可通过设备升级、场地优化提升气候适应性；运营层面已建立常态化监测与应急响应机制，能有效应对气候相关波动，保障经营稳定。



气候风险与机遇管理

公司已建立适配自身业务特点的气候风险与机遇管理流程，严格遵循相关监管要求，确保管理工作规范有序。

评估方法

结合内外部政策、市场、技术等信息，识别气候相关风险与机遇，分析其发生概率、影响程度及作用途径。

风险优先级

将气候相关风险纳入公司整体风险管理体系，根据影响范围、潜在损失及战略适配性，合理确定其与其他风险的优先级排序。

监测机制

建立常态化跟踪机制，定期收集气候相关数据及外部环境变化信息，动态监测风险与机遇的演变情况，及时调整应对举措。

气候相关指标

报告期内，公司采用运营控制法界定组织边界，依据国家相关标准及排放因子法核算碳排放，排放因子取自《GBT32151中国温室气体排放核算与报告要求》。

指标	单位	2024年	2025年
范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,548.124	1,697.735
范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,688.909	6,152.559
总温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,237.033	7,850.293

员工雇佣 与发展

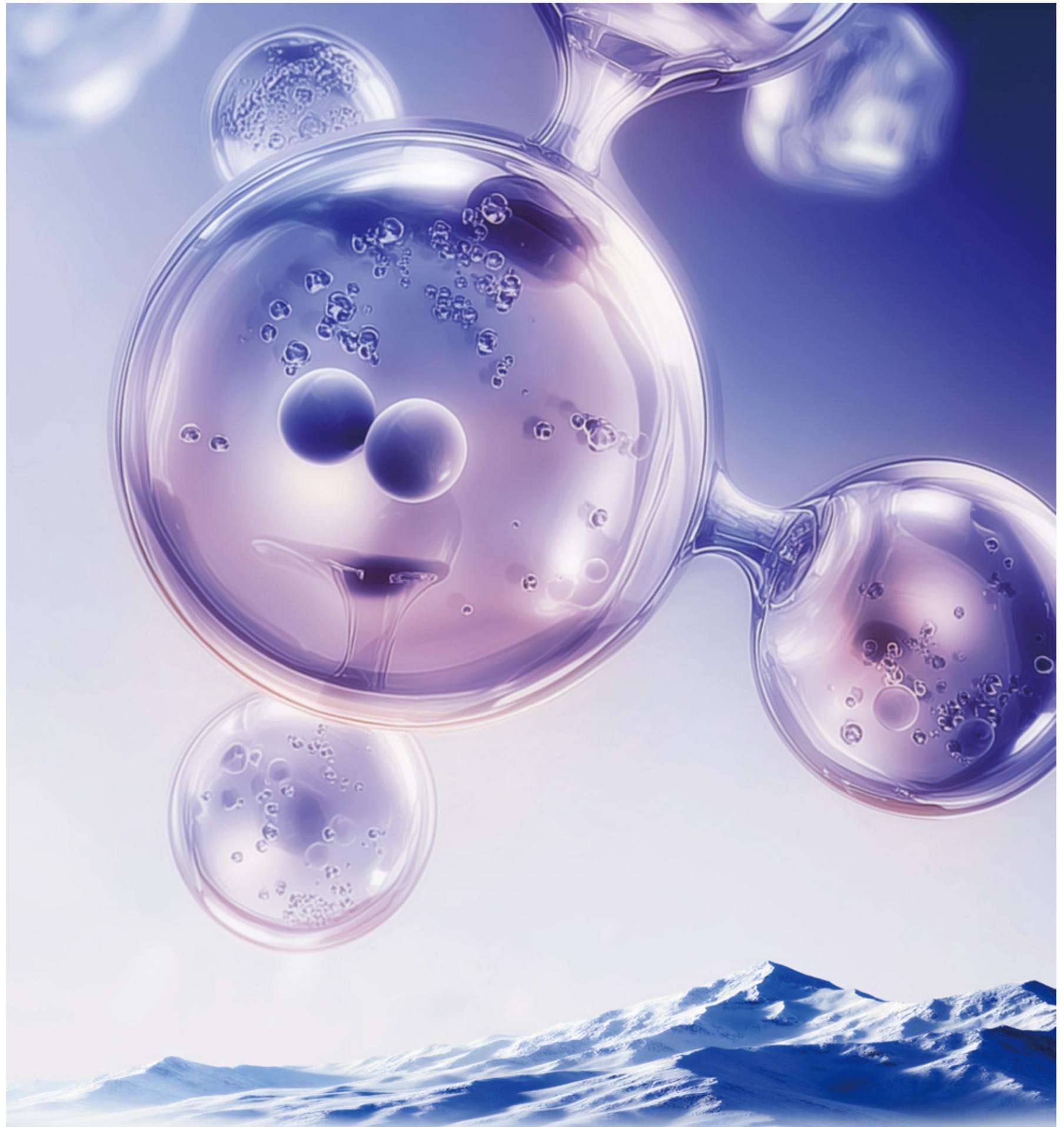
EMPLOYEE EMPLOYMENT AND
DEVELOPMENT

ལས་བྱེད་པའི་འབྲེལ་ཡོད་དང་འཕེལ་རྒྱས།

回应的SDGs可持续发展目标



公司坚持以人为本，为员工提供涵盖健康、生活、财务保障等多维度的福利与关怀，通过不断完善人才发展路径，优化员工培养体系，建立员工激励计划，为员工营造舒适安全的办公和生活环境，让员工将自我价值与公司价值相结合，实现与公司共同发展和进步。



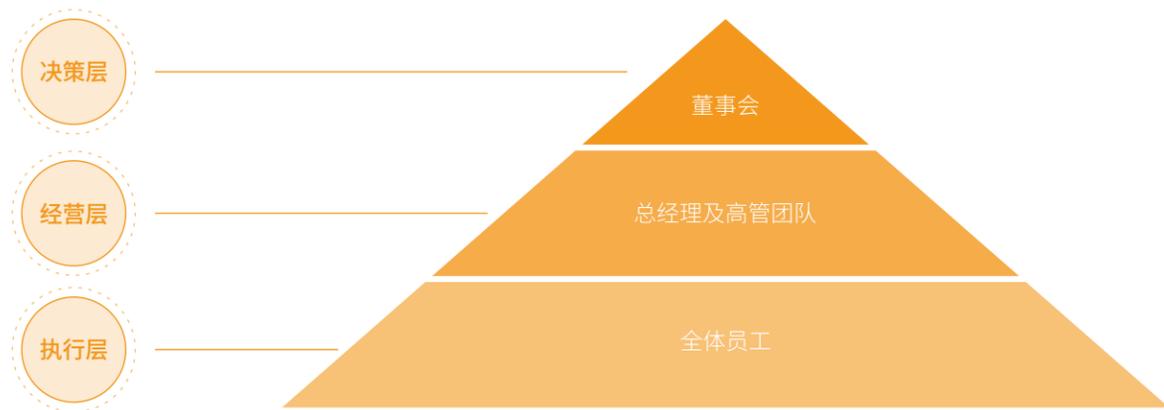
员工发展

公司坚持依法合规用工原则，围绕业务发展需要开展员工雇佣与管理工作，通过规范招聘流程和用工管理，保障员工合法权益，支持组织稳定运行与可持续发展。

员工发展管理体系

公司董事会高度重视员工发展议题，明确相关管理职责与分工，管理层负责对员工发展相关工作进行统筹管理与监督，人力资源部门作为主要执行主体，具体落实招聘、薪酬、培训等员工管理工作。公司根据经营管理实际需求、国家法规政策调整及业务发展变化，制定《员工招聘与配置管理办法》《劳动合同实施办法》《考勤管理办法》《薪酬福利管理办法》《绩效管理暂行办法》《员工退休管理办法》《员工晋升及晋级管理办法》《绩效增项管理办法》等制度，并定期进行合规性评估与适应性修订，确保人力资源管理的规范性与有效性。

雇佣管理架构



员工发展影响、风险与机遇

公司严格遵守遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及其他关于劳动和社会保障制度方面的各项法律法规以及地方相关政策，持续健全人力资源管理体系，通过动态优化涵盖员工全职业周期的管理制度（包括入职指引、职业安全、请休假、薪酬绩效、培训发展、员工关系及行为规范等），推动构建公平、包容、安全且支持成长的职场环境，切实保障企业与员工的协同发展。

此外，公司基于业务实际，通过内部制度审查、日常管理评估及员工反馈机制等方式，持续识别和评估雇佣管理相关的影响、风险与机遇，推动管理措施的持续完善。

风险机遇

应对措施



劳工纠纷风险

公司不断完善劳动合同管理及内部规章制度，制定《劳动合同实施办法》，明确公司与员工双方权利义务。同时，建立员工沟通与协商机制，依法设立工会或员工代表组织，并通过民主协商机制推动形成稳定、和谐的劳动关系，降低劳动争议风险。



使用童工风险

公司严格禁止使用童工，建立覆盖招聘、用工及外包管理等环节的童工风险防控机制，并制定《员工招聘与配置管理办法》。在招聘环节实施身份信息核验程序，对员工年龄及身份信息进行审核；同时，针对生产制造、外包用工等童工风险相对较高的运营环节，加强准入管理与定期排查，防范童工风险。



强迫劳动风险

公司依法规范用工管理，制定《考勤管理办法》，严格落实标准工时制度，通过规范透明的考勤管理明确工作时间与休息安排；全面保障国家法定节假日、带薪年假、病假、产假等权益落地，通过制度性安排平衡员工工作与生活需求，维护劳动者合法权益的同时，也为企业吸引和保留人才提供了规范化保障。



就业歧视风险

公司坚持公平、公正、多元的用工原则，制定《新员工入职指引手册》《员工办公行为规范》等制度文件，在招聘、薪酬、培训、晋升及日常管理过程中，不因性别、年龄、民族、宗教信仰、残障、婚姻状况等与岗位无关的因素对员工实施差别对待，保障员工平等就业与发展机会。



员工流失风险

公司围绕员工全生命周期管理，制定《薪酬福利管理办法》《绩效管理暂行办法》《员工退休管理办法》《员工晋升及晋级管理办法》《绩效增项管理办法》，通过新员工融入支持、岗位发展通道、差异化激励措施及员工关怀举措，提升员工敬业度与满意度；同时，持续优化工作环境与组织氛围，增强员工稳定性与组织凝聚力。



培训发展机遇

公司通过系统化、针对性的培训体系，持续提升员工专业素养与合规意识，为企业长期稳健发展提供人才保障。2025年公司引入北森数字化学习平台，为员工提供更加灵活便捷的课程资源；2026年将通过北森数字化学习平台，整合丰富课程资源与智能学情分析功能，帮助员工更灵活地获取学习资源，突破传统培训的时间与空间限制，提升培训资源利用率与员工学习主动性。

员工发展战略

公司立足战略发展目标与业务实际需求，结合人才队伍结构现状，持续优化人才选育用留管理机制，通过多元化渠道匹配人才资源，为企业可持续发展提供坚实支撑。



员工发展指标与目标

基于公司战略目标，公司在人力资源管理中重点关注雇佣合规性、员工稳定性及人力资源配置效率，确保人员结构与业务发展相匹配。

中期ESG目标：确保年度无重大劳动争议事件，并将员工流失率控制在15%以下，以维持组织稳定和支持公司可持续发展。



指标	单位	2025年	
按年龄划分	30岁以下员工数量	160	
	30 ~ 50岁员工数量	371	
	50岁以上员工数量	140	
按学历划分	大专及以下员工数量	321	
	本科员工数量	245	
	硕士员工数量	86	
	博士员工数量	19	
按职级划分	高级管理层数量	30	
	中级管理层数量	83	
	基层员工数量	558	
按类别划分	单位	2024年	2025年
员工流失率	%	12.1	11.63
员工流失人数	人	72	70

员工回报与参与

公司将员工回报与参与作为人力资本管理的重要内容，通过建立规范、透明的薪酬管理体系，完善多元化的员工福利与关怀举措，并健全员工沟通与参与机制，保障员工合理回报与表达渠道，促进员工与公司之间的良性互动，支持组织稳定运行和可持续发展。

员工薪酬体系

公司建立了覆盖薪酬福利、考勤管理、绩效评价等关键领域的制度体系，包括《薪酬福利管理办法》《考勤管理办法》《绩效管理辦法》等配套文件，确保员工权益保障有章可循、执行到位。

在激励机制设计上，公司聚焦员工短期生存需求与中长期发展诉求，构建“基本工资+浮动奖金+专项奖励”的分层分类薪酬体系：既通过具有市场竞争力的基础薪酬保障员工基本生活，又通过绩效导向的浮动奖金与专项奖励机制，将个人贡献与组织成效相挂钩，引导员工与公司共同成长。该体系在坚守合规底线基础上，兼顾了企业的人力资源吸引力与内部公平性，助力员工价值实现与企业发展的良性互动。

员工福利与关怀

公司致力于构建全面、多元且规范的员工福利体系，将员工权益保障、健康关怀与成长发展深度融入运营实践，以实际行动践行社会责任与人文关怀

针对困难员工，公司将通过提供个性化的支持计划、心理辅导、灵活工作安排等方式，帮助他们克服挑战，提升工作积极性和生活质量。



法定权益



严格恪守国家法律法规与《药品生产质量管理规范》等行业准则，为员工提供完整的带薪假期保障。涵盖法定节假日、带薪年假、病假、工伤假、婚丧假、产检假、产假、陪产假、哺乳假等，全面保障员工的合法权利与利益。

健康关怀



建立年度职业健康检查，针对特殊岗位实施职业病专项筛查，全方位守护员工身体健康。依据季节、工作地需求，发放高温补贴、清凉补贴、冬季烤火补贴，为员工提供贴合实际需求的生活支持。邀请专业机构开展疾病预防、心理健康等主题讲座，帮助员工树立健康生活方式。

生活保障



提供福利宿舍与人才落户服务，解决员工居住与发展后顾之忧；配套通勤班车、福利食堂及午餐补贴，优化员工日常通勤与就餐体验。

节日慰问



在重要节日、员工生日等节点送上专属礼金与礼品，传递企业温暖。同时为员工提供结婚、生育、子女就读大学等场景的贺仪礼金，为直系亲属离世员工发放奠仪慰问金。

女性关怀



针对女职工设立专项助育津贴，既为女职工在司工作期间筑牢稳定保障，助力其安心度过产期；又通过提前规划岗位工作和衔接事务工作机制，确保其产假期期间相关工作有序推进和高效运行，以实际福利举措支持并激励女职工生育。

妇女节活动



亲子活动



工会文体活动



节日慰问



健康讲座



民主管理与沟通

公司始终将员工沟通与参与视作企业可持续发展的重要基石，致力于构建全方位、多层次的沟通体系，以此推动员工与企业间的深度理解和紧密协作。

公司重视员工权益保障，致力于建立开放、透明的内部沟通机制。我们通过OA系统、企业公众号、新媒体账号、公开专栏、文化墙等多种渠道，构建了多元化、覆盖全面的员工沟通平台，确保公司政策、管理制度及相关信息能够及时、准确地传达至每一位员工。

在管理制度层面，公司《绩效管理办法》明确了目标设定、过程辅导、结果确认等各环节的沟通要求，强调通过持续性的绩效沟通促进员工能力提升与职业发展。同时，为保障考核的公平公正，制度规定了申诉流程，员工在认为考核结果存在不公或错误时，可向人力资源部门提交《考核申诉表》，以建立健全的申诉机制。

未来，公司将继续完善管理机制，通过加强双向沟通，积极回应员工诉求，营造开放、和谐的工作氛围，不断提升员工的归属感、凝聚力以及对企业文化的认同感。

西藏药业2025年员工满意度调查

为持续提升员工体验，公司从2024年开始进行员工满意度调研，面向集团开展局部匿名问卷调查，系统了解员工在多个维度的感受与诉求。调研内容涵盖组织支持、职业发展机会、绩效管理、员工关怀与福利、工作环境、培训开发、上级支持、职责清晰度及岗位匹配度等关键方面。2024年度，通过有效问卷统计，被调查员工满意度达88%。我们高度重视每一份反馈，将收集到的意见按薪酬福利、工作环境、网络维护、流程操作、管理沟通等维度分类梳理，对收集到的意见进行细致分析，并据此优化相关管理举措，旨在不断提升员工的工作满意度和幸福感。

2025年度，公司持续优化员工关怀工作，通过“问卷调研、线上邮箱、绩效申诉”等多维度倾听与反馈机制，确保覆盖各岗位、各层级员工的诉求均能得到响应与跟进；根据反馈结果推进各项优化措施落地实施，本年度员工满意度由88%同比提升至90.7%，员工归属感和团队凝聚力均有明显增强。

90%



本年度员工满意度由88%同比提升至90%



员工培训与发展

公司秉持“培训与开发并重”的管理理念，将员工能力建设深度融入企业可持续发展战略，通过系统化、针对性的培训体系，持续提升员工专业素养与合规意识，为企业长期稳健发展提供人才保障。

员工培训

公司重视人才培养，制定了《员工培训制度》，打造全方位、多元化的员工培训体系，通过线上线下相结合的学习模式，充分整合内外部资源，依据不同职级、不同岗位员工的个性化需求精准开发培训内容，并持续创新培训形式，确保培训项目紧密贴合公司战略与业务需求，制定了包括但不限于新员工入职培训、通用能力与专业能力建设、管理团队领导力打造等一系列培养计划，提高员工参与培训的便捷性与主动性，实现培训体系的全面升级。

公司根据不同岗位的业务特点及专业知识需求，为员工量身定制特定工作岗位的发展培训计划：组织特种作业岗位员工学习相关行业法规、标准化操作规程及作业技术要求，并开展从业资质培训，确保持证上岗；组织研发岗位员工参加项目管理、实验技术、文献查阅、学术写作等专项课程学习；组织生产及质量岗位员工进行设备操作、质量标准相关知识的学习；组织销售岗位员工参与产品知识、合规营销、销售技能提升等专题培训；组织安全管理岗位员工开展行业法律法规及相关政策、安全急救、安全生产等主题培训。通过定制化培训，满足各岗位员工成长需求，全方位提升员工专业素养，为公司各业务板块高效、稳健运转提供坚实的人才支撑。

生物医药公司培训

- 药品基础知识的培训
- ERP(进销存)系统培训



科技公司培训

药品上市许可持有人委托生产政策解读与质量管理培训、《中药生产监管全链条解读》培训



拉萨厂培训

药品安全生产培训、GMP质量管理规范培训



威光厂培训

药品验证培训（工艺验证检查指南）、偏差处理和变更控制培训



股份公司培训

数字赋能HRIS系统操作与应用、AI兴趣小组成果分享



考核与晋升

公司始终将科学、规范的绩效管理作为激发人才潜能、提升组织效能的重要工具。公司以MBO（目标管理）为基础，构建了符合企业特点的绩效管理体系。该体系以年度考核为主要周期，各子公司根据自身管理实际，灵活嵌入季度或月度考核，实现了全员覆盖。

类别	内容
<p>考核项目设计</p>	<p>公司形成了个性化的指标分类矩阵，通过区分“关键考核指标（KPI）”、“基础考核指标”、“否决考核指标”，科学平衡了考核指标的重要性与全面性，确保了绩效评估既能驱动业绩达成，又能有效管控风险。</p>
<p>目标承接</p>	<p>公司采用自上而下与自下而上相结合的方式，确保公司战略目标能够层层分解到每个岗位，并得到全体员工的切实承接。这种双向沟通机制旨在充分发挥目标对工作的牵引作用，有效释放员工潜能，促进组织与个人的共同成长。</p>
<p>结果应用</p>	<p>公司本着绩效考核结果与员工激励和发展机制紧密关联的原则，将考评结果广泛应用于年终奖金分配、个人职业发展计划、评优评先、绩效改进等多个方面。通过这种联动，公司确保绩效管理成果切实转化为推动业务发展的动力，并赋能于员工的持续成长</p>

为保障员工的多元发展，公司建立了管理序列与技术序列并行的双通道晋升机制。这一设计为员工提供了更为广阔的职业发展路径，使专业技术人才无需转向管理岗位也能获得充分的职业认可和价值实现，有效激励了各类人才在各自领域追求卓越。

同时，公司高度重视后备人才的培养，储备干部机制在实践中成效显著。该机制已成功培育多名骨干，在核心业务的关键岗位上实现了晋升，为公司的持续发展提供了坚实的人才保障。



培训发展指标与目标

公司培训发展体系以药品行业核心法规（GMP、GSP、GVP）及岗位专业技能为基础，重点强化全员合规意识与风险控制能力，为企业运营合规筑牢根基。通过线上+线下相结合的多元化培训模式，特别是2025年引入北森数字化学习平台，后续将为员工提供更加灵活便捷的学习资源，持续优化培训覆盖范围与参与效率，推动培训内容与工作实践的有效结合，助力员工能力提升与工作效能转化。

按类别划分

100%
新员工入职培训覆盖率

100%
合规类培训覆盖率

100%
关键岗位资质证书持有率

具体范围

确保所有新入职员工完成包含企业文化、制度流程、岗位基础技能的标准化培训，帮助其快速适应工作环境，融入组织。

确保员工完成岗位相关的合规化培训（涵盖质量管理规范、药品管理相关法规及操作规程等规范性文件）、职业道德及商业行为等培训。

生产、检验、质量管理等关键岗位员工均持有岗位必备资质证书（如特种设备操作证），且证书有效性100%通过年度核查，保障关键业务环节的专业性与合规性。

按类别划分	单位	2024年	2025年
员工培训支出金额	万元	33.06	31
员工培训覆盖率	%	97.5	98.63
员工培训总次数	次	503	592
员工接受培训平均小时数	小时	21.6	22.7



员工健康与安全

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，结合监管机构的年度新规要求，不断完善公司安全管理制度体系与管理体建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。

健康安全管理体系

公司在集团层面建立并运行职业健康与安全生产管理体系。各生产厂在集团框架下结合工艺特点与属地监管要求，制定《安全生产责任制度》《安全隐患检查及整改制度》《安全教育培训制度》等制度，细化岗位责任、风险管控与量化目标并组织实施。

西藏药业安全健康管理架构

层级	主体	职责
治理监督层	总经理/管理层行监督把关	审阅/审议年度健康安全目标与关键绩效，关注重大风险与事故整改情况，对健康安全相关信息披露进行监督把关。
管理执行层	各分子公司/工厂负责人及管理团队	作为属地第一责任人组织落实健康安全制度与目标，开展风险辨识、隐患排查治理、应急管理培训演练，推动整改闭环并对场所绩效负责。
现场落实与参与层	班组长、安全员	按岗位要求执行安全操作并落实防护措施，及时识别与上报风险隐患，参与班前会、培训与沟通活动，配合整改与应急处置。

健康安全风险识别与评估

公司以工厂为单元开展职业健康与安全（OHS）风险识别与评估，建立“风险分级管控+隐患排查治理”的双重预防机制。风险识别覆盖厂区区域、生产作业环节、设备设施、作业环境及非常规作业等场景，综合采用现场检查与观察、作业安全分析、工艺/设备分析、员工沟通与咨询、事故事件复盘及法规符合性辨识等方法，形成风险清单。各工厂依据风险影响与发生可能性对风险进行分级（重大、较大、一般、低），并针对不同等级明确管控措施、责任部门及完成时限；同时通过“隐患登记—整改落实—复验收”的闭环流程持续跟踪更新。对重大风险与重大隐患，各工厂落实专项治理、提级报告，并在必要时采取停产整改等措施。

职业健康与安全生产风险识别流程

步骤	具体内容
风险评估范围	● 确定所有生产、办公、生活区域及相关人员活动的评估范围
危险源辨识	● 识别物理、化学、生物能量、人员行为、设备设施等可能引发风险的因素
风险分析与评估	● 使用LS、LEC等方法进行定性、定量或半定量的风险评估，并划分风险等级
制定风险控制措施	● 基于评估结果制定有效的风险控制措施，确保安全隐患得到有效管理
实施风险控制措施	● 确保控制措施在生产运营中得以实施，涵盖人员行为、设备设施、生产区域等方面
重新进行风险分析与评估	● 定期重新评估控制措施的效果，并对措施进行调整优化

职业健康与安全生产风险识别结果与应对

风险类别	主要风险来源	可能导致的后果
化学性因素	乙醇等有机溶剂挥发；中药材粉尘；清洗消毒化学品	火灾爆炸；中毒；职业病；皮肤损伤
物理性因素	噪声（粉碎机、空压机）；高温（提取罐、干燥设备）	听力损伤；中暑
生物性因素	中药材携带的真菌、霉菌等微生物	过敏反应、感染性疾病
人机工效因素	重复性动作；重物搬运；不良作业姿势	肌肉骨骼损伤
安全风险	机械伤害；触电；灼烫；火灾；高处坠落；有限空间作业	各类工伤事故

备注：以上以威光厂为例，各生产运营点略有不同

健康安全战略与举措

■ 安全文化建设

公司将安全教育与知识宣传作为安全文化的核心抓手，持续开展《安全生产法》等法律法规普法宣贯，强化全员守法合规意识。公司通过宣传栏、横幅标语、案例视频等多样化形式营造安全氛围并定期更新；同时制定年度培训计划覆盖各级人员，主要负责人、安全管理人员及特种作业人员持证上岗并按期复审，新员工严格落实厂级—车间级—班组级“三级安全教育”，并以年度全员培训与常态化学习巩固培训成效，推动安全理念入脑入心。

2025年安全管理培训



■ 职业健康保护措施

为了有效预防和控制作业环境中的职业病危害因素，确保员工的职业健康与安全，公司特制定了《职业病危害防治责任制度》《职业病危害警示与告知制度》《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》。该制度涵盖了劳保用品使用、防暑降温、安全设备设施、环境监测、职业危害因素监测、职业健康体检等多个方面，旨在通过规范化管理，最大限度地减少职业病的发生，保护员工的身心健康。制度的实施涉及公司各相关职能部门，确保各项措施得到有效执行，并为员工提供全面的职业健康保障。

完善各岗位防护用品配备，监督人员作业防护用品正确佩戴和使用



■ 应急管理

公司在应急管理方面坚持“统一要求、分级负责、因厂施策”的原则，围绕人员安全与风险防控建立应急组织体系和预案管理机制。集团层面对于预案编制、启动响应、信息上报、物资保障、外部联动和演练复盘提出统一管理要求；各生产厂结合工艺特点与风险源差异（如燃气锅炉、有限空间、易燃液体、高处作业等）设置本厂应急组织架构与职责分工，制定《安全生产综合应急演练》等制度。定期开展针对性演练并形成改进闭环，确保突发事件发生时快速响应、协同处置、有效控制事态影响。

公司2025年应急实战演练



健康安全指标与目标

公司每年对安全投入、培训、演练等指标进行监测与评估，持续提升员工安全意识与应急能力，切实保障员工职业健康与作业安全。

公司职业健康与安全目标聚焦于“零事故、零职业危害”的目标，致力于通过严格的管理体系和持续改进，确保员工的健康与安全。通过全面的安全培训、隐患排查、职业病防治和应急管理，我们力求为员工创造一个安全、健康的工作环境。

目标类型	定量目标
安全事故 	无重大机械设备事故、火灾、爆炸等重大事故发生
职业危害事故 	无职业病或重伤事故发生
经济损失 	一次性经济损失超过1万元的安全事故为零
轻伤控制 	轻伤事故率控制在3‰以内
安全隐患整改 	一般隐患和重大事故隐患整改率100%
全员安全培训 	全员安全培训合格率100%
特种作业 	特种作业人员持证率100%
安全设施完好率 	安全设施完好率100%
特种设备检验 	特种设备定期检验率100%
职业健康监护 	全员定期职业健康检查与职业危害因素检测
新员工安全教育 	新工人“三级安全教育”完成率100%

健康安全指标

按类别划分	单位	2024年	2025年
安全生产投入	万元	96.46	362.09
工伤保险投入金额	万元	9.63	18.11
工伤保险覆盖率	%	100	100
员工体检覆盖率	%	100	100
职业病发生人数	人	0	0
因工伤损失工作日数	天	29	0
重大安全事故发生次数	件	0	0



产品质量 与服务

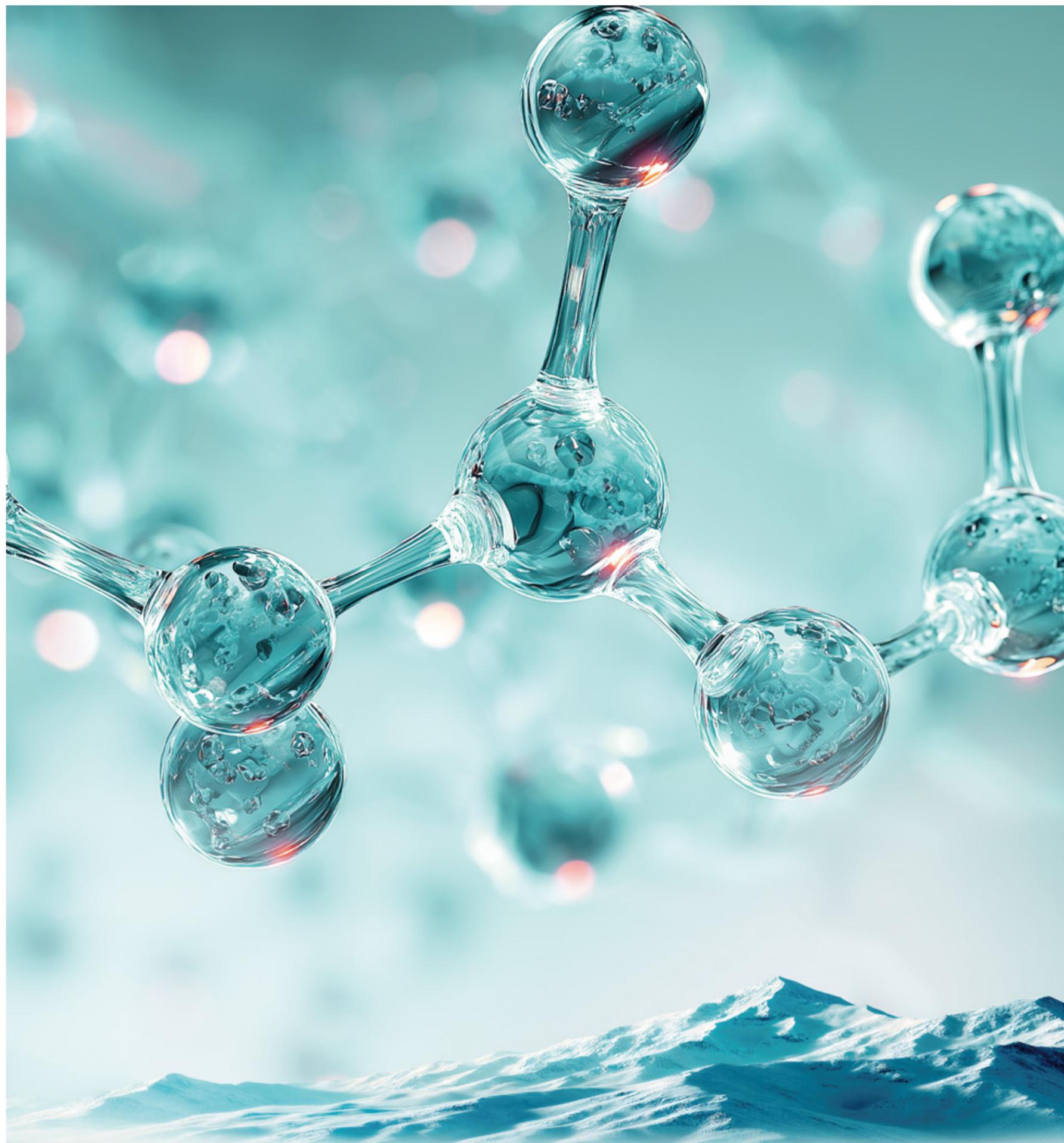
PRODUCT QUALITY AND SERVICE

ལས་དོན་གྱི་གོང་ཚད་དང་ཞབས་ཏྲིག

回应的SDGs可持续发展目标



医药行业产品质量与服务直接关系患者安全与用药体验，也是企业合规经营与社会责任的重要体现。公司坚持以研发创新驱动产品价值提升，以全生命周期质量管理守住安全底线，并通过规范化客户服务体系保障产品信息传递、渠道合作与售后响应的合规高效。面向监管趋严与市场需求升级，公司将持续强化质量治理与服务能力建设，提升患者信任与品牌竞争力。

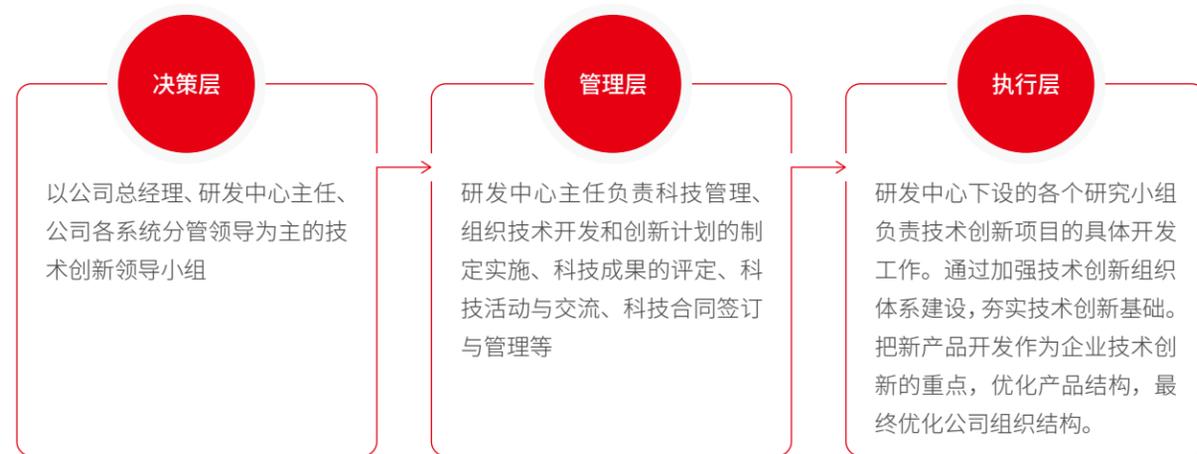


创新驱动

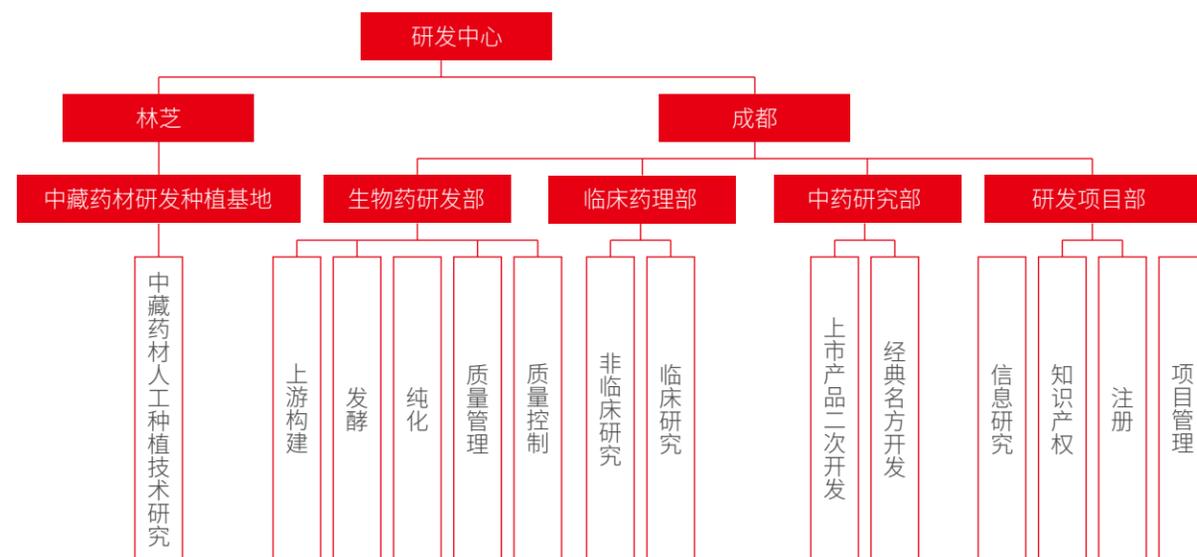
研发管理体系

治理架构

公司制定《研发管理》制度，实行总经理领导下，主任管理下的项目负责人负责制，制订了技术创新规划，完善了组织体系建设。研发中心是企业技术创新的主体，同时建立了决策层、管理层、执行层的组织体系。



研发中心组织架构图



研发影响、风险与机遇

公司目前正在研究的藏药材品种多为高海拔植物，其生境特殊，整体要求较高，至今大多数品种未见人工栽培成药的报道，因此人工种植具有较大的难度和不确定性，存在研发失败的风险。

科技伦理

公司始终严格遵循《赫尔辛基宣言》《涉及人的健康相关研究国际伦理准则》《涉及人的生物医学研究伦理审查办法》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》《药物临床试验质量管理规范》《医疗器械临床试验质量管理规范》等国际伦理原则及我国相关法规和指导原则要求，所有临床试验启动前均需通过全面伦理筛查，临床试验启动前已向第三方伦理委员会完整递交全套材料并获批准，试验过程中重大变更均重新履行伦理审批，招募受试者时遵循“知情同意、风险最小化、公平公正”原则，为受试者购买专项医疗责任保险并建立应急预案。

针对编辑药物临床试验，公司研发初期即开展全面伦理风险评估，明确靶效应监测、长期随访等管控措施，严守体细胞治疗边界，严禁涉及生殖细胞编辑及遗传风险相关研发活动。

报告期内，公司未发生任何违反科技伦理的违法违规事件，实现了科技创新与伦理责任的有机统一。

研发战略与举措

西藏药业将心脑血管领域作为重点关注方向，核心源于该领域庞大的市场需求与公司发展战略的高度契合：一方面，心脑血管疾病作为高发慢性病，伴随人口老龄化进程呈现持续增长的刚性需求，且健康中国战略下相关防治政策持续加码，为行业发展提供了广阔空间；另一方面，公司既有核心产品已在该领域积累了一定市场基础，公司研发投入聚焦心脑血管领域，围绕“资源保障-产品精进-传统焕新”构建核心研发方向。



产学研合作

合作院校	合作项目	主要内容
成都中医药大学	藏药十味蒂达胶囊等大品种质量评价研究	研究藏药十味蒂达胶囊、雪山金罗汉止痛涂膜剂等5个大品种的质量整体性评价，采用多元评价标准与近红外光谱技术建立质量规范。
	民族药特色饮片质量标准研究	研究藏药铁棒锤等10种民族药特色饮片的炮制工艺与质量标准，采用多项技术阐明特色炮制原理并优化工艺，制定质量标准。
	藏药诺迪康调控机制研究	研究藏药诺迪康在高原脑损伤中的药效物质和作用机制，揭示富马酸-mtDNA-线粒体炎症通路对脑损伤的调控作用。
	诺迪康胶囊对急性肺损伤保护作用	研究诺迪康胶囊在急性肺损伤中的作用，揭示其免疫调节与屏障保护机制，推动临床应用。
	雪山金罗汉止痛涂膜剂质量传递研究	研究雪山金罗汉止痛涂膜剂的等效成分群与量质传递机制，制定内控质量标准。
成都大学	波棱瓜性别连锁分子标记研究	研究波棱瓜性别决定遗传机制及分子标记，推动性别控育与优良品种选育。
	川藏特色药用植物资源开发利用	依托川藏特色植物资源推动校企协同创新，提升自主创新能力，探索成果转化与应用。
中国医学科学院药用植物研究所	红景天人工种源繁育研究	突破红景天规模化生产技术，建立种源繁育与生产示范基地，推动红景天产业化生产。
中央民族大学		
中山大学	五味黄连丸抗幽门螺杆菌研究	研究五味黄连丸在抗幽门螺杆菌中的药效机制，明确作用靶点与通路，拓展临床应用场景。
成都东软学院	新活素BNP心力衰竭治疗机制研究	研究新活素BNP在心力衰竭等疾病中的治疗机制，构建多维度数据分析体系，发现潜在治疗靶点。

研发指标与目标

报告期内，公司高新技术企业认定持续有效，该资质的存续是对公司研发创新能力、核心技术转化水平及藏药现代化发展路径的权威认可。依托高新技术企业平台优势，公司持续享受研发费用加计扣除等政策支持，为藏药资源可持续利用、生物制药技术升级等领域的研发投入提供坚实保障，进一步强化“科技赋能藏药传承”的核心发展战略。



类别	研发目标	进展
资源保障	突破核心原料供应瓶颈： 通过人工栽培技术研究，逐步解决诺迪康胶囊原料红景天野生采挖受限、资源稀缺的问题，实现原料合规稳定供应。	目前已小试成功准备开展中试研究。
	践行资源可持续发展： 开展野生抚育工作，保护红景天野生植物资源，响应国家珍稀中药资源可持续利用的政策导向。	目前已完成2000亩野生抚育。
产品精进	强化现有核心产品临床价值： 开展诺迪康胶囊作用机制研究，明晰其在心脑血管疾病防治中的核心效能，夯实临床应用的科学依据。	报告期内，公司联合成都中医药大学对诺迪康胶囊在急性肺损伤中的保护作用进行了研究。
	升级上市核心产品竞争力： 深耕新活素上市后研究，一方面优化生产工艺关键物料，提升产品质量管理精度与供应链韧性。	报告期内已完成国产培养及替代研究及国产填料使用寿命研究；另一方面推进循证医学探索性研究，巩固产品临床价值根基。
藏药传承	实现经典名方现代化转化： 聚焦藏医药经典名方，以现代医药研发理念为指引，融合循证医学方法，推动多个经典名方项目落地。	报告期内已完成2个经典名方本草考证、药材资源评估、药材研究、饮片研究，正在开展基准样品研究。
技术拓展	布局前沿治疗领域： 通过股权投资，依托体外延技术平台的成熟积累，切入心脑血管相关难治性疾病及罕见病治疗方向。	报告期内已完成对锐正基因的战略投资交割，持股比例达到控股标准，正式成为其控股股东。

关键绩效

报告期内，共有**4**项发明专利申请，**1**项已获得授权，截至2025年底，有效专利数**26**项；商标**186**个，其中2025年新申请**6**个。



西藏药业产品质量风险与应对

风险类别	涉及的工艺流程/领域	具体风险描述	可能性	严重性	风险等级	应对策略
原料质量与供应风险	物料前处理、供应商管理	<ul style="list-style-type: none"> 药材质量不均: 不同批次药材因产地、采收期、种植技术不同, 导致有效成分含量波动, 影响投料基准与最终产品质量。 污染: 药材中农残、重金属、真菌毒素及外源性污染物超标。 药材供应中断: 药材因气候、政策、市场炒作等因素导致供应不稳定或价格剧烈波动。 	高	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 深化供应商管理: 对关键药材供应商执行严格的现场审计。 强化进厂检验: 在法定标准基础上, 建立更严格内控标准, 引先进技术进行真伪与一致性鉴别。 战略储备与替代研究: 对核心且不稳定的药材建立安全库存, 并研究法定替代方案的可行性。
生产工艺与控制风险	提取、浓缩、喷雾干燥	<ul style="list-style-type: none"> 提取效率波动: 提取温度、时间、溶剂倍数等关键工艺参数 (CPP) 控制不精密, 导致有效成分转移率批间差异大。 热敏成分降解: 浓缩与喷雾干燥过程中, 温度、时间控制不当可能导致有效成分破坏或发生不利转化。 干膏粉物理属性不均: 喷雾干燥参数不精准导致干膏粉水分、流动性差异大, 直接影响后续制粒的工艺稳健性与成品质量。 	中	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 工艺深化与精准控制: 应用QbD (质量源于设计) 理念, 明确并窄化CPP范围, 在关键工序引入自动化控制系统, 减少人为干预。 加强中间体控制: 建立提取液、浸膏、干膏粉等关键中间体的快速检测方法 with 内控标准, 实现事前控制与预警。 定期工艺再验证: 针对大宗产品, 定期进行工艺再验证, 确认工艺持续处于受控状态。
制剂与包装质量风险	制粒、胶囊充填/压片、铝塑包装	<ul style="list-style-type: none"> 交叉污染与清洁验证: 中药浸膏易粘附, 设备 (如制粒机) 清洁不彻底可能导致批次间交叉污染。 产品均一性风险: 混合、制粒工艺不当, 或充填/压片设备调试不佳, 导致含量均匀度或片重差异超标。 包装完整性风险: 铝塑包装热封参数 (温度、压力、时间) 不当, 导致密封不严, 产品在有效期内吸潮、变质。 	中	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 强化清洁验证: 针对中药产品特性, 开发专属的清洁方法与验证方案, 确保清洁效果的可追溯性与科学性。 在线质量监控: 在充填/压片工序使用在线重量检测仪, 进行100%检查; 定期进行含量均匀度等关键项目监测。 包装工艺验证: 定期进行包装密封性验证 (如色水法、真空衰减法), 确保包装系统在运输和储存过程中的保护作用。
质量监控体系风险	现场监管、检验放行	<ul style="list-style-type: none"> 数据完整性风险: 严重依赖纸质记录, 存在记录不及时、不规范、不易追溯与统计分析的问题。 检验方法滞后: 面对药典标准升级 (如新增真菌毒素、多成分含量测定要求), 现有检验方法与设备能力可能无法满足。 现场监管有效性: 监管人员的专业性与经验直接影响对关键工艺参数和现场操作合规性的判断能力。 	中	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 推进质量体系数字化: 引入LIMS (实验室信息管理系统)、QMS (质量管理体系) 及电子批记录, 确保数据真实、完整、可追溯。 前瞻性检验能力建设: 持续关注法规动向, 提前规划并投入LC-MS/MS等高端检测设备, 开展新方法学验证。 深化人员培训与赋能: 建立系统的培训体系, 特别是针对现场监管人员的判断力培训, 并明确其叫停不合格操作的授权。
监管与市场环境风险	全体系	<ul style="list-style-type: none"> 法规政策变动: GMP、GVP (药物警戒) 要求趋严, 导致合规成本增加或现有体系不适用。 药物警戒责任: MAH制度下, 企业需对产品全生命周期安全负责, 不良反应监测与报告体系面临挑战。 	中	高	高	<ul style="list-style-type: none"> 建立法规追踪机制: 设立专职岗位, 系统跟踪、解读并内化国内外监管机构的最新法规与指南。 定期进行差距分析: 针对新规, 定期组织内部审计与模拟检查, 提前发现并弥补合规差距。 健全药物警戒体系: 建立符合中药特点的、高效的药物警戒系统, 确保能及时收集、评估和报告安全性信息。

机遇类别



涉及的领域

全流程质量控制	物料前处理、供应链	研发、注册
---------	-----------	-------

具体机遇描述

透明可溯的质量体系，塑造“安全、有效、均一”的品牌形象。	通过向后整合，掌控核心药材的源头，实现“以质控源”。	借助国家大力扶持中医药发展的战略机遇，进行产品二次开发或申报新门类。
------------------------------	----------------------------	------------------------------------

潜在价值

提升患者信任度，强化市场竞争力。	保障核心原料的质量恒定与供应安全，从源头构建竞争壁垒。	延长产品生命周期，开拓新的市场赛道，获得政策与资金支持。
------------------	-----------------------------	------------------------------

把握策略

打造质量品牌： 主动向社会和医疗界传递公司在源头控制、过程监控和检验放行上的高标准与严要求。	开展药材科研： 与科研机构合作，进行优良种质选育与规范化种植技术研究。	打造质量品牌： 主动向社会和医疗界传递公司在源头控制、过程监控和检验放行上的高标准与严要求。 布局经典名方与中药新药： 组建专业团队，系统性研究古代经典名方或开发中药新药，构建未来产品线。
---	--	---

产品质量全生命周期管理

公司以“保障药品安全、践行合规责任”为核心，严格遵循《药品生产质量管理规范》（2010年修订）及其附录、《药品管理法》《中国药典》等法规要求，结合产品特性确立质量方针与目标，构建覆盖药品“研发、临床试验、注册、生产、上市后”全生命周期的质量管理体系，将质量控制融入各环节，以合规经营与风险管控践行ESG社会责任。

为持续契合法规更新与ESG合规要求，2025年《中国药典》(2025年版)、《中药生产监督管理专门规定》等法规指南颁布后，公司第一时间启动差距评估与文件体系优化，进一步提升全生命周期质量控制文件的适用性与可操作性，以标准化流程筑牢药品质量安全防线，践行ESG治理中的合规责任与可持续发展理念。

生命周期环节	管控要点
研发与临床试验	按试验方案与合规要求组织实施，确保研究与临床数据真实、完整、可追溯
注册与变更	动态跟踪国内外注册要求与申报事项，开展差异识别与合规确认，提升注册合规性与效率
供应商与物料	供应商准入与持续管理，进厂检验与状态标识，确保原辅料/包材符合质量标准后方可使用
生产与过程控制	关键工序参数受控，落实确认与验证、技术转移、委托生产管理过程管控，降低批间波动
检验与放行	建立检验管理与放行审核机制，确保批次在满足法定与内控标准后方可放行
储存与运输	仓储温湿度监测与运输条件控制，降低流通环节质量风险
上市后监测（药物警戒）	不良反应信息收集、分析、处理与上报，信号监测与定期评估，必要时推进风险控制措施
召回与终止	建立召回与退市/终止机制，追溯流向并采取处置措施，降低患者安全风险
风险管理与持续改进	变更控制、偏差/OOS处理、CAPA、自检与审计、季度分析与年度回顾，形成闭环改进

产品质量文化建设

公司深耕质量文化建设，以“合规筑基、风险前置、守护患者权益”为核心导向，将质量理念贯穿药品全生命周期，以分层分类培训、常态化管理、闭环风控及源头审计治理为核心举措，筑牢合规经营底线，扎实履行ESG社会责任。

2025年，公司强化分层分类培训，筑牢全员质量意识与合规素养根基，累计开展质量相关培训100余次，覆盖内部持续培训、外部专业培训、新颁法规解读培训及岗前合规培训等类别，构建专项化、全覆盖的质量培训体系。其中，药物警戒领域专项组织内外部法规、专业技能及制度文件生效培训70余次，同步开展季度新员工药物警戒基础知识培训、年度全员药物警戒专项培训，持续提升全员药物警戒专业能力与责任意识；同时严格按照年度计划开展GMP、2025年版《中国药典》及生物安全专题培训，深化全员对合规规范的认知，推动合规要求深度融入生产经营全流程。



不合格产品处理与质量安全事故

公司GVP体系建立了《药品不良反应报告和监测管理规程》《已上市药品个例不良反应报告和处理操作规程》《已上市药品不良反应信息收集操作规程》《医学咨询和投诉处理管理规程》《药品安全突发事件应急管理规程》等制度文件，用于规范疑似药品不良反应个例报告、重大药品安全性事件的处理与上报。

2025年，公司对于收集到的疑似药品不良反应信息均按时完成分析、处理与上报；2025年未发生重大药品安全事件。

<p>药品不良反应报告和监测管理规程</p>	<p>已上市药品个例不良反应报告和处理操作规程</p>	
<p>已上市药品不良反应信息收集操作规程</p>	<p>医学咨询和投诉处理管理规程</p>	<p>药品安全突发事件应急管理规程</p>

产品质量指标与目标

报告期内，公司在所有核心质量与安全绩效指标上均取得了卓越成果，实现了“双百双零”（放行与抽检合格率100%，重大药品安全事件与质量事故为零）的卓越表现，并依托“码上放心”平台建立了高度可靠的药品追溯体系。

关键绩效领域	核心绩效指标(KPI)	报告期内绩效结果
批次质量卓越	成品放行合格率	100%
	官方抽检合格率	100%
患者安全卓越	重大药品安全事件	0起
	疑似药品质量投诉	0起
供应链与追溯卓越	药品追溯数据准确率(基于“码上放心”)	> 99.98%
风险控制卓越	重大质量事故	0起

在巩固现有卓越成果的基础上，公司设定新的管理目标，旨在推动质量体系的持续进化，并最大化风险预防能力。

<p>战略支柱</p> <p>目标：维持“零重大质量事故”纪录</p>	<p>质量与安全管理目标</p> <p>持续杜绝因公司责任导致的重大药品质量安全事件</p>	<p>关键举措</p> <ul style="list-style-type: none"> 将关键物料供应商管理升级为供应商质量伙伴关系，开展联合质量回顾。 实施质量文化成熟度评估，将质量行为纳入全员绩效发展计划。
--	---	---

客户服务

客户服务管理体系

公司以“合规营销、规范渠道、保障用药安全与服务可及”为导向，形成由销售端、渠道端与市场端协同的客户服务组织体系。公司销售与客户服务管理主要依据《销售管理制度》、《医药公司管控大纲》、《药品销售及售后服务管理制度（GSP）》《用户访问管理制度（GSP）》等制度及实施细则来规范营销、渠道与售后服务全流程并强化合规管控。销售公司总经理负责相关部门日常管理与统筹，关键事项按流程报批，未分权事项一般由股份公司总经理终审。客户服务相关工作执行销售管理与GSP等制度要求，覆盖推广服务、渠道合作、医学信息支持与售后响应等环节。

西藏药业客户服务管理体系

类别	内容
总经理	对未分权的流程事项承担终审职责。对重大事项进行决策把关与合规监督。
销售公司总经理	负责销售体系日常管理与跨部门协同。对客户服务关键事项组织评审与资源统筹。
销售部	负责营销规划与市场开发。负责市场管理与推广服务协议签约与结算管理。负责销售数据分析与销售支持协调。
商务部	负责商业客户管理与发货回款管理。负责流向管理与经销协议签约。负责折扣测算与商业数据分析。
市场部	负责政策设计与竞品分析。负责学术活动组织与专家维护。负责标杆打造与宣传资料编制。

保障客户用药安全

公司切实履行药品上市许可持有人药物警戒主体责任，全力促进患者临床用药安全、合理。我公司通过科学、合理、主动地分析评估药品临床使用安全性，从而主动修订完善已上市中药品种说明书安全信息项内容。2025年09月，我公司成功取得雪山金罗汉止痛涂膜剂说明书安全性内容修订补充申请批准通知书，这是西藏药业集团自2023年以来，第四个主动完成说明书安全性内容修订的中药品种。同时，西藏药业持有的独家品种小儿双清颗粒也已于2025年09月底向国家药品监督管理局递交说明书安全性内容修订补充申请申报资料，并于2026年1月取得补充申请批准通知书。

公司已建立用药咨询反馈热线电话（028-86659266）、专用邮箱（pv@xzyy.cn），相关信息公布在公司官网，并可通过公司官网“用药反馈”平台进行在线填报咨询和反馈，有专人接听电话、管理邮箱，对于接收到的咨询/反馈信息，按公司制度进行分析、处理、回复，若满足疑似药品不良反应个例报告上报要求，则按照公司制度文件规定上报至国家药品不良反应直接报告系统。

客户满意度调查

公司将客户满意度调查纳入日常管理，覆盖服务商、药店及终端消费者，通过季度测评与重点客户月度沟通相结合的方式，持续收集对产品疗效、使用体验、市场支持与售后响应的反馈，并按“反馈分类、责任部门落实、措施执行、效果验证”的闭环流程推进改进，确保问题可追踪、可复盘、可优化。

📌
2025年客户满意度调查

2025年公司回收有效反馈4981份，综合满意度为96%。调查显示渠道客户对费用拨付及时性认可度较高，未收到不良反应相关反馈，同时部分终端反馈希望获得更清晰的使用指导与注意事项。公司据此组织跨部门评审，将患者与渠道意见用于推动说明书内容优化与使用指引补充，并委托服务商持续开展“医生-患者”调研，定期汇总疗效与体验数据，用于产品安全性与疗效评估及后续改进跟踪。

公司基于客户满意度调查结果，建立并运行“客户反馈—分类标签—责任部门分配—措施落地—效果验证”的闭环改进机制，一般问题24小时内响应，复杂问题72小时内形成方案，并通过营销管理平台对反馈与销售数据进行数字化汇总和月度分析，定期组织销售、研发、供应链等跨部门评审，推动改进措施可追踪、可验证。2025年，公司围绕交付效率、客诉处置与服务能力等重点开展专项优化，推动平均配送周期缩短15%，客户一次问题解决率提升至95%，并对未解决客诉实现100%跟进回访。

改进机制与举措	改进机制与举措	落地方式
交付与服务流程优化	优化供应链调度系统，引入智能派单机制	平均配送周期缩短15%
客诉闭环与二次复核	建立“投诉二次复核体系”，未解决客诉触发跨部门协同处置并回访验证	100%跟进回访，问题处置更可控
员工能力与绩效牵引	将满意度纳入区域销售团队绩效考核，每季度开展服务礼仪与业务技能培训	客户一次问题解决率提升至95%
服务商协同管理	在协议中明确服务商协助开展终端满意度调查，定期反馈“纯销流向波动、退货追踪”等异常数据	异常更早暴露，问题处理更及时
反馈收集与转化	针对“口感不佳”等消费者反馈，启动专项改进项目，形成“反馈—研发—验证—推广”闭环	“小儿感冒药产品口感”完成三次迭代试验并优化配方
疗效感知与用药信息完善	汇总患者疗效反馈，推动说明书修订，补充更清晰的使用指导与注意事项；委托服务商开展“医生—患者”调研并定期汇总数据	用药指导更清晰，疗效数据用于安全性与有效性评估
数字化与数据驱动	引入营销管理平台，统一归集各区域反馈信息并进行月度销售数据分析	改进措施更可量化跟踪与持续迭代

负责任营销

公司将负责任营销作为合规经营的重要内容，依据《药品销售及售后服务管理制度》规范药品宣传与推广行为，坚持以国家药品监督部门批准的药品使用说明书为宣传依据，杜绝夸大或误导性表述，并禁止以国家机关、科研单位、学术机构、行业协会以及专家、医师、药师、患者等名义或形象进行推荐证明。针对推广服务商管理，公司在《市场服务协议》中明确廉洁与合规要求，禁止以任何形式向相关人员索要、收受或给予不当利益，并通过证据链审核等方式强化过程管控，确保医药营销活动规范开展；同时，公司在基层医疗健康领域开展患者教育与学术支持活动，通过科普传播、医护培训与学术交流等形式促进健康知识普及与基层诊疗能力提升。

负责任营销管理措施		
管理要点	制度/文件依据	主要要求与实践举例
宣传内容合规	《药品销售及售后服务管理制度》	以“药品使用说明书”为宣传依据，例如宣传材料不得出现“疗效保证”“绝对安全”等断言或保证性表述
禁止误导背书	《药品销售及售后服务管理制度》	禁止使用国家机关、科研单位、学术机构、行业协会以及“专家、学者、医师、药师、患者”等名义或形象作推荐、证明，例如不得以“某专家推荐”“某医院认证”作为宣传卖点
推广服务商廉洁合规	《市场服务协议》	服务商承诺不索要、不收受、不提供任何不符合法律规定的利益，例如不得提供“现金、购物卡、实物、有价证券、旅游”等或变相贿赂
过程证据链与活动留痕	《市场服务协议》及内部执行要求	严格审核活动证据链，例如对学术会议、培训、宣传投放等资料留存并核验，确保活动合规可追溯
健康促进与患者教育	市场部相关工作安排	通过科普宣教与宣传物料触达基层，例如开展疾病防治科普、制作科普海报与主题宣传片，提升公众健康素养
基层能力支持与学术交流	市场部相关工作安排	组织医护人员专项培训、专业科会与城市学术论坛，例如开展基层医护培训与交流，促进诊疗能力提升
慢病援助与公益赠药管理	股份公司统一安排	慢病援助、公益赠药通常由股份公司统一安排并汇总披露，例如相关数据以集团口径填列为准，避免子公司口径重复或不完整

数据安全与隐私保护

公司围绕数据安全建立了以机房与系统运维为核心的管理要求，覆盖软件与数据备份、病毒防护、访问权限与变更控制等关键环节。系统软件和应用软件按运行频率开展维护与备份，备份至少保留“两套”，并对备份介质实行专人管理，配置防火、防磁、防静电、防潮、防尘等防护措施，同时对应用系统的源程序、设计资料、运行流程及修改记录进行分类归档，确保系统可追溯、可维护、可恢复。运维侧坚持日常安全检查并留存记录，对发现问题限期整改，持续提升基础设施与系统运行的稳定性与安全性。

在数据保密与备份方面，公司依据数据保密等级和用途设置人员访问权限、审批手续与存取方式，禁止泄露、外借或转移专业数据信息，未经批准不得随意更改业务数据；运维备份实行异地存放，确保故障情况下能够快速恢复，备份数据不得更改，业务数据定期、完整、真实、准确地转储至不可更改介质并集中与异地保存，保存期限不少于2年。鉴于公司客户不涉及个人用户，目前未建立客户隐私保护专项制度体系，后续将结合业务范围变化与合规要求完善相关制度安排与管理目标。

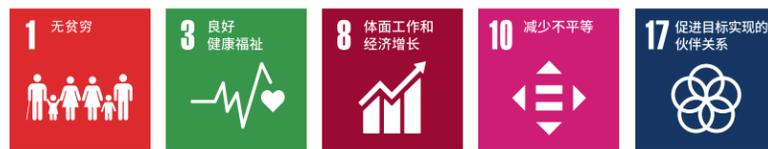


伙伴责任 与行业共进

PARTNERSHIP RESPONSIBILITY
AND INDUSTRY ADVANCEMENT

མཉམ་ལས་པའི་འགན་འཁུར་དང་ལས་རིགས་མཉམ་འཕེལ།

回应的SDGs可持续发展目标



公司坚持公平、公开、公正原则，建立供应商管理体系，从供应商准入、选择、评估等全流程实施严格的管控机制，进一步规范供应商行为，打造负责任供应链。另外，集团积极参与各类供应商交流沟通会，与供应商携手并进，助力供应商全面发展。



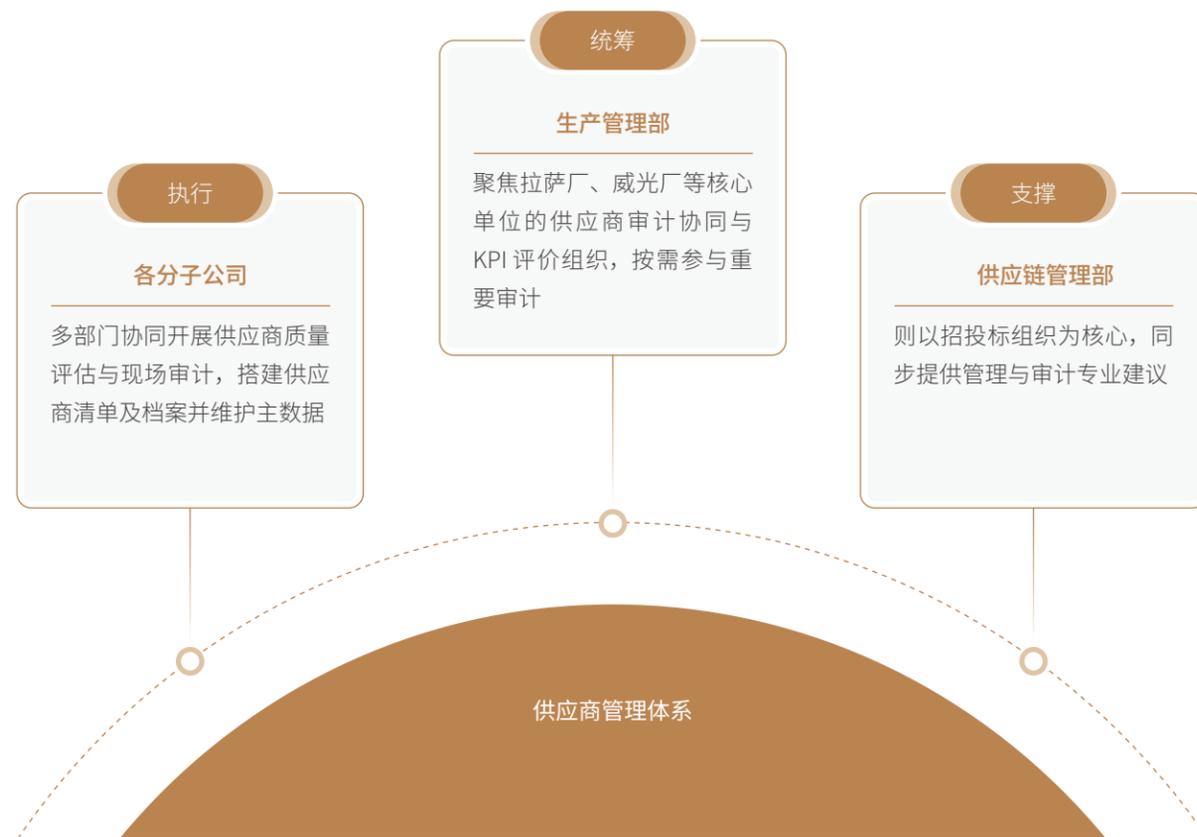
负责供应链

公司致力于打造可持续供应链，确保公司购进物料供应商资质合规、质量稳定，在保障采购需求、及时履行约定的同时，积极推动供应商提升可持续发展水平。我们从供应商准入、采购、评价、赋能等多方面展开全流程管理，并有针对性地加入对供应商ESG风险的考量。

为了保障公司供应链可持续，减少供应链财务与ESG风险，公司实施了严格的供应商管理机制，并建立了完善的供应商管理体系。

供应链管理体系

公司供应链管理体系以供应商管理为核心，制定了《生产性物资供应商管理规程》，构建了覆盖全流程、权责清晰、协同高效的规范化管理框架，旨在通过标准化管控实现资源共享、质量保障与效率提升，适配股份公司及各分子公司原料、辅料、包装材料等物料供应需求。



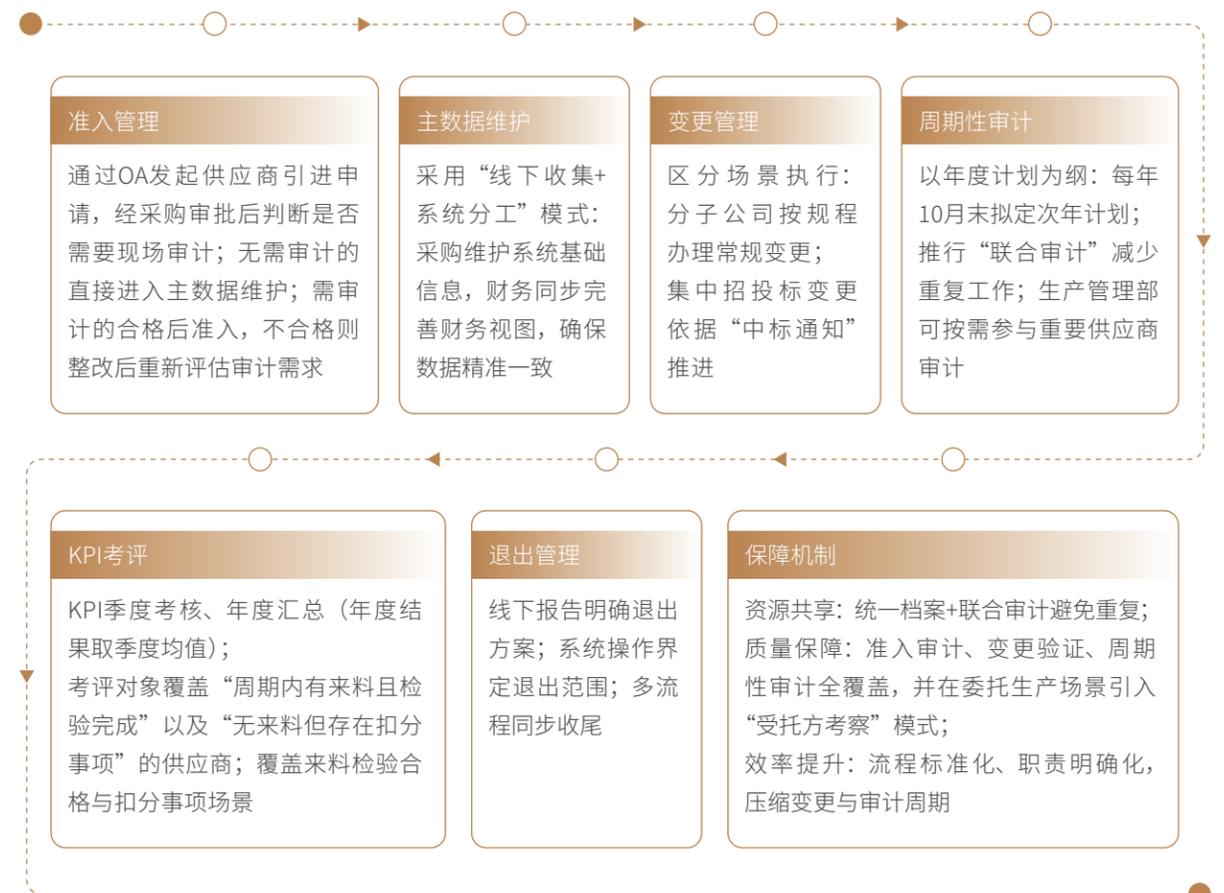
供应链风险识别与评估

公司供应链风险管理围绕市场需求波动、采购偏差、物料质量及产销协调等关键风险，通过系列具体操作流程开展应对。其核心目标是保障产销计划平稳落地，有效规避潜在损失，具体实施措施包括：需求发生变化时第一时间与供应商联动沟通；针对到货数量偏差建立分级审批机制；严格执行药材取样与检测标准，防范质量争议；通过定期计划同步与多方预警机制，规避断货或库存积压风险。

供应商全生命周期管理

公司以供应商准入、考核、退出为主线，联动主数据维护、变更管理、周期性审计与KPI评价实现全生命周期闭环管控。全集团统一采用SAP系统覆盖供应商管理及采购、合同、订单、库存、付款申请等关键环节，并推进订单跟踪系统建设，以提升供应链可视化协同能力；同时通过资源共享、质量保障与效率提升机制，保障流程落地与质量可控。

供应商管理流程与要点



供应链ESG责任

在社会维度，公司在供应商准入与资质审核中，结合业务与市场需求，优先关注TSE/BSE、清真认证等关键合规要求，强化对原辅料与包装材料的合规性和适配性把关，保障产品安全与稳定供应。

在商业道德维度，公司将供应商纳入反贪污腐败管控范围，在采购招标中落实公开、公平、公正原则，要求供应商签署廉洁承诺并申报关联关系，同时通过举报渠道、回避制度等监督机制强化过程约束；对串标、行贿、虚假信息等违规行为实施分级惩戒，并与重要独家供应商签订反垄断协议，维护公平竞争环境。

供应商廉洁管理

将供应商纳入反贪污腐败管理政策管控范围，强调程序公正与风险防范，形成采购廉洁合规要求的制度基础

制度建设

坚持公开、公平、公正的招标原则；要求参与投标的供应商签署《招标采购须知》廉洁承诺条款，承诺不提供不正当利益、不围标串标，并主动申报关联关系

流程管控

监督机制

建立多元监督与程序约束：公开举报渠道、招标人员回避制度、投标文件密封检查等

处置问责

对违法违规行为实施分级处置：串标、哄抬标价等行为永久取消竞标资格；行贿、提供虚假信息等严重违规中止合作、没收投标保证金，并依法追究法律责任

行业共进

供应链协同发展

公司始终以协作共赢为核心，通过多元举措带动供应链协同发展：定期参与中国国际医药原料药/中间体/包装/设备交易会、CPHI等行业顶级展会，搭建与国内外供应商、经销商及同行的深度交流平台；同时深化供需双方交流互访，常态化举办供应商大会，构建战略信息共享机制与合作平台，为供应商提供专项培训赋能，并通过联合研发、技术创新共建等方式凝聚发展合力，辅以供应链金融支持，全方位推动供应链价值链协同升级、共同成长。

2025年参加全国药交会

2025年5月21日至23日，公司参加了在广州中国进出口商品交易会展馆举办的第90届全国药品交易会（PHARMCHINA）。本届展会以“质胜·启新篇”为主题，汇聚来自30余个国家和地区的2000余家展商，在约10万平方米展示空间内集中呈现化学药、中成药、生物制药、智慧医疗、中医药传承等全产业链创新成果。公司在4.1号馆J33设立特装展位，集中展示诺迪康胶囊、雪山金罗汉止痛涂膜剂、小儿双清颗粒、十味蒂达胶囊等核心产品，重点介绍公司在中藏药领域的产品优势，并与行业伙伴围绕市场趋势与技术前沿开展交流沟通。通过本次参展，公司进一步深化了渠道对接与合作交流，推动藏药特色与现代医药融合发展的市场认知与合作基础。



平等对待中小企业

2025年，公司严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，未出现任何逾期支付事件。

截至2025年末，公司的应付款项（含应付票据、应付账款、其他应付款）总额为 **7.09** 亿元，占总资产的比例 **11.31** %。

乡村振兴与社会贡献

乡村振兴

公司在发展的同时，积极响应中央提出的“打赢脱贫攻坚战”号召，积极落实国家乡村振兴战略，推动定点帮扶和产业帮扶各项工作落实落细，多年如一日地为巩固扩展脱贫攻坚成果、助力乡村振兴贡献力量。

近年来，公司更以“产业+民生”双轮驱动：西藏林芝丹娘乡波棱瓜种植项目为白拉村持续增收，探索“果药共生”生态致富路；连续四年援助日喀则市政协办驻村点，改善乡村医疗、幼儿园设施；长期定点帮扶山南、日喀则和那曲等地的贫困村，惠及群众万余人，捐赠的诺迪康胶囊等高原常用药品，为农牧民健康筑起“防护墙”。在民生改善、教育支持、产业发展、生态保护等多个关键领域积极发挥上市公司的引领作用，助力乡村振兴工作全面扎实地向前推进。

鉴于公司在近年来积极参与“万企帮万村项目”“健康中国行活动”等公益活动中的主动作为和突出贡献，2024年1月在西藏药学会召开的“帮扶乡村振兴优秀企业表彰”大会上，公司被授予“帮扶乡村振兴优秀企业”光荣称号。



民生改善,提升基层医疗与公共服务

公司结合医药主业优势，面向日喀则、山南、那曲等地持续开展驻村帮扶与捐赠行动，覆盖30个贫困村，惠及群众8000余人。捐赠药品以高原常用药为主，包括诺迪康胶囊、雪山金罗汉止痛涂膜剂、十味蒂达胶囊等公司药品，助力基层医疗物资保障。同时，公司通过幼儿园与村级基础设施改善、村医务室条件提升、老年人健康档案建立、儿童体检与高原常见病早筛早治等方式，持续提升当地公共服务水平与民生福祉。

值得一提的是，在捐赠现场，藏族同事们充分发挥自己的语言优势，用本地语言为村医务室医生详细介绍药品信息，包括药品功效、适应症、用法用量、注意事项等。确保医生们能够准确地掌握药品的使用方法，从而更好地为老百姓服务，为乡村居民的健康保驾护航。



藏族同事用本地语言为村医务室介绍药品信息



连续四年援助日喀则市政协办驻村点项目

2025年7月25日，在庆祝西藏自治区成立60周年前夕，公司在日喀则市仁布县切娃乡举行“西藏药业连续四年援助日喀则市政协办驻村点项目总结暨2025年捐赠仪式”。根据公司与日喀则市政协签订的连续四年帮扶协议，以及与那曲、索县村委会签订的协议，2025年，公司分别向日喀则市政协定点驻村点仁布县切娃乡切娃村、杰雄村；日喀则市谢通门县库热孜村、谢通门县强布村和那曲市色尼区色雄乡白让村；日喀则萨迦县索西村、索县加勤乡嘎达村捐赠药品和现金，用于改善村里环境条件、医疗卫生条件、幼儿教育设施条件，为提升当地公共服务水平、改善民生福祉作出了突出贡献。2025年度捐赠物资现金约47万元，全年共帮扶7个自然村，惠及人数3200余人。



■ 定点帮扶，多年持续支持山南困难群体

公司自2016年起参与山南地区精准帮扶工作，长期定点支持当地困难乡村。2025年，公司共帮扶西藏山南六个自然村，共70户困难户共计242人（其中有2名孤儿）。扶持资金约8万元。通过发放大米、食用油、砖茶、糌粑等基本生活物资，以及根据贫困户不同的情况，如疾病、上学、没有劳动力而雇佣劳务帮助生产等具体情况，发放精准扶贫资金，切实解决贫困户的实际困难。其中；山南扎囊县吉汝乡热志岗村：帮扶20户98人；山南乃东区多颇章乡嘎东团结新村：帮扶20户73人；山南乃东区颇章乡雪村：帮扶10户25人；山南加查县崔久乡吉隆村、普麦囊村、崔久村20户计46人。



帮扶西藏山南自然村

6 个

山南扎囊县吉汝乡热志岗村

20 户 | 98 人

山南乃东区多颇章乡嘎东团结新村

20 户 | 73 人

山南乃东区颇章乡雪村

10 户 | 25 人

山南加查县崔久乡吉隆村、
普麦囊村、崔久村

20 户 | 46 人

■ 产业振兴，中藏药材种植带动农牧民增收

公司立足西藏资源禀赋与产业基础，在林芝探索中藏药材人工种植与土地资源盘活路径。2017年与米林市丹娘乡白拉村签订土地租赁协议启动波棱瓜种植项目，同步建立种植研发基地，通过“土地租赁+村民务工+项目分红”机制，形成稳定增收渠道。截至2025年累计带动白拉村增收127万元，其中：土地租赁101万元、项目分红12.5万元、临时用工13.5万元。在当地产业规划协同下，公司还探索“果药共生”套作模式，提升单位面积产出，为培育长效增收产业提供支撑。公司同时重视科技创新与人才培养，联合高校和科研机构开展藏药材种质资源、组织培养、病害研究与水培种植等课题研究，持续提升种植技术水平与药材质量管控能力。



红景天种植培育



林芝中藏药材种植研究基地



当地牧民正在进行大花红景天种苗移栽



当地牧民正在进行大花红景天包衣种子撒播

社会贡献

公司自1999年7月创立以来，坚定不移地将企业的发展与国家的繁荣、民族的兴盛以及人民的幸福紧密相连。我们深知企业的发展离不开党和国家政府社会的支持，一直以来，公司切实履行上市企业的担当，积极履行社会责任，在公益领域已形成深厚积淀：自1999年7月公司成立至2025年12月以来，从非典疫情到汶川地震，从新冠防控到香港火灾，公司在社会贡献（公益捐赠、志愿服务与乡村振兴等方面）累计投入资金近8000万元，彰显了公司多年来对社会公益事业的高度重视与坚定决心。

2025年度，公司社会责任投入总金额约365万元，其中：公益慈善投入约298万元，乡村振兴投入约67万元。公司始终以实干践行责任，在公益创新与乡村振兴的道路上笃定前行。

■ 荣誉见证

同心践公益，致谢暖新春

——中国光彩事业基金会致西藏药业感谢信

2026年初，中国光彩事业基金会的新春感谢信，既是对西藏药业在2025年度“义利兼顾、以义为先、自强不息、止于至善”光彩精神的高度认可，更是对公司自1999年成立以来多年如一日地深耕社会责任的生动见证。



川越天路 藏情永驻

——西藏药业荣获西藏自治区四川商会颁发的“公益慈善模范奖”

2025年10月18日，在“川越天路 藏情永驻”2025全国知名川（渝）商西藏行暨西藏自治区四川商会十二周年庆典大会上，西藏自治区四川商会对一批为商会发展及西藏建设做出卓越贡献的优秀企业和个人进行了表彰。西藏药业荣获“公益慈善模范奖”，董事长陈达彬先生荣获“功勋人物奖”。



共克时艰、聚沙成塔、定日无恙——公司驰援西藏日喀则定日县地震

2025年1月7日9时5分，西藏自治区日喀则市定日县发生6.8级地震。公司第一时间筹备诺迪康胶囊等急需药品及棉被、毛毯等物资，连同现金共计约100万元定向支援灾区，还为受灾员工家庭送去帐篷等生活保障品，将温暖延伸至每一个细节。



雪域情暖香江，光彩担当践诺——公司捐百万援港救灾

2025年11月26日，香港新界大埔区宏福苑突发严重火灾，造成重大人员伤亡与财产损失。西藏药业作为中国光彩事业促进会理事单位、西藏自治区工商联会员企业，在灾情发生后迅速响应号召，通过中国光彩事业基金会捐赠100万元人民币，专项用于受灾居民临时安置与灾后重建，诠释了内地与香港守望相助的民族情谊。

创建生态文明高地 建设美丽幸福西藏——公司开展环保志愿活动

2025年8月15日，为深入贯彻生态文明理念并响应行业号召，西藏药业拉萨厂组织员工前往拉萨市南山公园，开展了以“创建生态文明高地 建设美丽幸福西藏”为主题的环保实践活动。员工们不畏烈日，认真清理了公园沿途的各类垃圾，通过一天的辛勤劳动使环境焕然一新，以实际行动提升了环保意识，为建设美丽西藏贡献了力量。



关爱老年群体，支持社会公益与体育事业

作为一家公众上市公司，近年来，公司积极投身老年体育赛事活动赞助，助力老年群体体育文化生活发展，为老人带去了晚年生活的健康和快乐。



2025年12月，成都市老年人体育协会举办“成都市第五届老年人社区运动会”，为了鼓励和感谢老年体育爱好者的热情参与及展现我公司对全民健康公益事业的重视，公司再次冠名运动会项目总决赛。并将公司核心藏药产品诺迪康胶囊、雪山金罗汉止痛涂膜剂，以及大健康产品作为赛事奖品，物资折款总价值47.20万元，领取奖品人数3800余人。



以全民健身实践深度赋能全民健康建设，助力体育事业发展

2025年12月，“西藏药业健康杯2025年乒乓球联谊赛(三亚·京海站)”在三亚圆满举办。为助力乒乓球事业高质量发展，以全民健身实践深度赋能全民健康建设，西藏药业作为赛事核心支持方，全程提供赛事服务费用，并将公司核心藏药产品诺迪康胶囊、雪山金罗汉止痛涂膜剂作为赛事奖品，以藏药力量为运动健儿保驾护航，让健康理念随乒乓赛事传递延伸。物资资金总价值约47.07万元，惠及人数130余人。



附录

关键绩效

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
可持续发展治理架构	ESG主题培训次数	次	0	3
	ESG主题培训参与人次	人	0	80
三会运作	董事会召开次数	次	5	7
	审议董事会议案数量	项	19	27
	董事参会比例	%	100	100
	召开股东会、临时股东会次数	次	1	3
	审计委员会会议次数	次	5	6
	薪酬委员会会议次数	次	1	1
董事会多元化	董事会成员的人数	人	9	9
	独立董事人数	人	3	3
	独立董事比例	%	33	33
	审计委员会独董占比	%	67	67
	薪酬与考核委员会独董占比	%	67	67
	女性董事占比	%	22	22
	女性高管占比	%	20	20
投资者保护与可持续分红	投资者调研次数	次	35	35
	交易所互动平台回复投资人问题次数	次	34	13
	对外发布公告数量	份	41	46

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年	
商业贿赂及贪污风险	商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0	0	
	反商业贿赂及反贪污培训场次	次	0	1	
反腐败培训与文化教育	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	0	0	
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	0	0	
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	0	0	
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	0	0	
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	0	209	
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	0	31.15%	
	反不正当竞争与反垄断	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0
	环境管理体系	环保总投入	万元	68.38	91.23
环境风险管理	环境行政处罚金额	万元	0	0	
环保文化宣传	环保宣传与培训场次	次	6	7	
	环保宣传与培训参与人数	人	345	354	

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
污染物排放相关战略	因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	0	0
污染物排放指标	工业废水总量	立方米	38,388.00	46,996.28
	生活废水总量	立方米	810.00	893.00
	废水排放总量	立方米	39,198.00	47,889.28
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	0.88	2.14
	生化需氧量 (BOD) 排放量	吨	0.28	0.39
	氨氮 (NH3-N) 排放量	吨	0.08	0.17
	总氮 (TN) 排放量	吨	0.26	0.47
	总磷 (TP) 排放量	吨	0.01	0.01
	其他水污染物排放量 (请注明)	吨	动植物油: 0.0035T	动植物油: 0.001T
	氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	0.75	0.96
	硫氧化物 (SOx) 排放量	吨	0.00	0.00
	挥发性有机化合物 (VOC) 排放量	吨	0.20	0.62
	颗粒物 (PM) 排放量	吨	0.12	0.14
	其它大气污染物排放量 (请注明)	吨	0.00	0.00
废弃物处理指标	废弃物产生总量	吨	351.23	546.66
	无害废弃物产生总量	吨	346.95	541.16
	有害废弃物产生总量	吨	4.30	5.50
水资源管理指标	取水总量	吨	127,391.00	119,286.00
	总耗水量	吨	105,217.00	95,613.72

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
能源管理指标	综合能源消耗总量	吨标煤	2,107.64	2,286.16
	直接能源消耗量	吨标煤	866.86	950.77
	间接能源消耗量	吨标煤	1,225.53	1,322.15
	煤炭消耗量	吨标煤	0.00	0.00
	汽油消耗量	吨标煤	12.78	12.98
	柴油消耗量	吨标煤	2.56	2.93
	液化石油气消耗量	吨标煤	0.00	0.00
	电力消耗量	吨标煤	1,225.53	1,322.15
	蒸汽消耗量	吨标煤	0.00	0.00
	其他能源类型消耗量, 请说明	吨标煤	0.00	0.00
	清洁能源消耗总量	吨标煤	866.77	948.10
	能源总消耗中清洁能源占比	%	41.42	41.71
	天然气消耗量	吨标煤	851.52	934.86
	风能消耗量	吨标煤	0.00	0.00
	太阳能消耗量	吨标煤	0.02	0.02
	水能消耗量	吨标煤	15.25	13.23
其他清洁能源消耗量, 请说明	吨标煤	0.00	0.00	

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
气候管理指标	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,237.033	7,850.293
	范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	1,548.124	1,697.735
	范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	5,688.909	6,152.559
客户满意度调查	客户满意度	%	95	96
数据安全体系	报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	0
研发管理体系	研发投入金额	万元	2,894	7,408
	研发人员人数	人	56	100
	研发员工比例	%	9.4	14.9
	研发投入占营业收入比例	%	1	2.48
	高新技术企业认证	个	1	1
	专精特新小巨人认定	个	0	0
	专精特新中小企业认定	个	1	1

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
研发成果	报告期内有效专利数	项	22	26
	应用于主营业务的发明专利数量	项	22	26
	报告期内发明专利的申请数	项	0	4
	报告期内发明专利的授权数	项	1	1
	软件著作权数量	项	0	2
不合格产品处理与质量安全事故	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	0	0
产品质量管理的指标	产品召回比例	%	0	0
	产品合格率	%	100	100
	产品良品率	%	100	100
	产品退货率	%	0	0

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
雇佣指标	员工总数	人	596	671
	男性员工数量	人	267	308
	女性员工数量	人	329	363
	30岁以下员工数量	人	148	160
	30~50岁员工数量	人	324	371
	50岁以上员工数量	人	124	140
	大专及以下员工数量	人	324	321
	本科员工数量	人	207	245
	硕士员工数量	人	60	86
	博士员工数量	人	5	19
	高级管理层数量	人	28	30
	中级管理层数量	人	65	83
	基层员工数量	人	503	558
	员工流失率	%	12.1	11.63
	员工流失人数	人	72	70
劳工纠纷数量	项	0	0	
员工薪酬体系	员工总薪资支出	万元	10,040.55	11,358.05
	员工人均薪酬	万元	16.85	16.93
	劳动合同签订率	%	100	100
员工福利保障	当年休育儿假的员工总数	人	1	1
	育儿假结束后在报告期内返岗员工总数	人	1	1
员工培训	员工培训支出金额	万元	33.06	31
	员工培训覆盖率	%	97.5	98.63
	员工培训总次数	次	503	592
	员工接受培训平均小时数	小时	21.6	22.7
员工满意度调查	员工满意度	%	88	90.7

指标类别	指标名称	指标单位	2024年	2025年
安全文化建设	安全教育培训场次	次	86	93
	安全教育培训参与人数	人	273	273
职业健康与安全生产指标	安全生产投入	万元	96.46	362.09
	工伤保险投入金额	万元	9.63	18.11
	工伤保险覆盖率	%	100	100
	员工体检覆盖率	%	100	100
	职业病发生人数	人	0	0
	因工伤损失工作日数	天	29	0
	重大安全事故发生次数	件	0	0
社会贡献	志愿活动时长	小时	68	148
	志愿活动参与人次	人	25	30
	人均志愿服务时长	小时	2.72	4.93
	公益慈善投入总金额	万元	80.44	298.52
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	413.5	66.82
	乡村振兴惠及人数	人	3,208	3,628
	退伍复员军人招募人数	人	11	11
	退伍复员军人比例	%	1.84	1.84

指标索引

《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	气候与环境 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	气候与环境 污染物排放
	3	废弃物处理	第三十一条	气候与环境 废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	气候与环境 生态系统和生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	气候与环境 环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	气候与环境 能源管理
	7	水资源利用	第三十六条	气候与环境 水资源利用
	8	循环经济	第三十七条	气候与环境 循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	伙伴责任与行业共进 乡村振兴与社会贡献
	10	社会贡献	第四十条	伙伴责任与行业共进 乡村振兴与社会贡献
	11	创新驱动	第四十二条	产品质量与服务 创新驱动
	12	科技伦理	第四十三条	产品质量与服务 创新驱动

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
社会	13	供应链安全	第四十五条	伙伴责任与行业共进 负责任供应链
	14	平等对待中小企业	第四十六条	伙伴责任与行业共进 行业共进
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量与服务 产品质量与安全
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	产品质量与服务 数据安全与隐私保护
	17	员工	第五十条	员工雇佣与发展
	18	尽职调查	第五十二条	可持续发展（ESG）管理 尽职调查
可持续发展 相关治理	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展（ESG）管理 利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	公司治理 商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	公司治理 商业道德

意见反馈

亲爱的读者:

您好!非常感谢您在百忙之中阅读《西藏药业2025年度可持续发展报告》!为了持续改进报告管理工作,我们特别希望倾听您的意见和建议,恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题,并反馈给我们:

您的信息

姓名: 联系电话:

工作单位: 传真号码:

职位: 邮箱地址:

选择性问题: (请在相应的位置打“√”)

请您评价本报告反映西藏药业对经济、社会、环境的重大影响程度:

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露:

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性:

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性:

很好 较好 一般 较差 很差

请您对《西藏药业2025年可持续发展报告》报告进行综合性评价:

很好 较好 一般 较差 很差

开放性问题

您对西藏药业ESG工作有哪些建议?

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息?

您认为报告还需要增加披露哪些ESG信息?