

证券代码：300610

证券简称：晨化股份

扬州晨化新材料股份有限公司  
投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	昱奕资产：孙世龙；杰鼎基金：章夏斐； 合朴基金：许瑶瑶、王泽龙、沈敏华。
时间	2026年3月11日
地点	公司6楼会议室、淮安晨化新材料有限公司
上市公司接待人员姓名	公司董事、淮安晨化总经理助理        郝 斌 公司副总经理、董事会秘书              吴达明 公司证券事务部副部长                    陈 旭
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、从公司三季报看应收账款比上年年末余额增加77%，是什么原因？公司货款回款周期是多少？从市值管理的角度讲，2026年是否会分红？</p> <p>三季报看应收账款比上年年末余额增加77%，主要是经营活动季节性特征，通常年底应收账款会相应减少。公司销售部门通常会根据不同产品确定较短的回款周期，超期会影响相关业务员的业绩考核。</p> <p>公司高度重视投资者的合理投资回报，近年来运用年度现金分红来提升公司投资价值，自2017年上市以来，公司累计分红已达3.50亿元，而2017年上市募集资金总额为人民币2.64亿元。公司2016-2024年度业绩分红分别占当期归属于上市公司股东净利润的比例为18%、19%、19%、24%、44%、48%、59%、63%、51%，整体呈上涨趋势。当然2025年度分红是公司董事会、股东会决定事项，如果作</p>

出决定，公司会及时履行审批流程并按规定对外披露。未来，公司将继续秉承积极回报股东的理念，实行持续、稳定的利润分配政策，力争为股东创造更好的回报。

**二、公司硅油产能是多少，25年生产了多少吨，产品的毛利率如何？是否有用于储能设备的液冷行业客户？**

公司硅油产能为4600吨/年，通常产能利用率40%左右，定制产品毛利率在25%以上，具体数据以公司4月10日年报为准。

公司硅油广泛用于涂料流平、聚氨酯发泡、酚醛树脂发泡、印染纺织助剂、高真空扩散泵油、高温热载体、仪表传递液、消泡剂等领域。当然，冷却液作为硅油和改性硅油的一个重要分支，是公司研发和生产的方向之一，目前公司没有用于储能设备液冷行业的直接客户。

**三、公司目前原材料波动较大，有何应对措施？**

公司采购部严密关注原材料价格变化，对原材料价格进行跟踪分析，根据行业趋势、订单情况等因素储备安全库存。公司产品价格也会根据原材料价格的波动进行调整。

**四、24年的时候贵司阻燃剂车间发生了火灾，准备什么时候复产？**

公司按规范要求对阻燃剂车间进行了重新设计，目前正在对原有建筑墙面和屋顶重新翻新，并在对原车间进行技改升级。如重新恢复生产，我们将及时公告。

**五、公司在研项目中有能尽快转化效益贡献型的产品吗？**

公司历来重视研发并视之为公司发展的重要驱动力。公司当前重点推进的研发项目有：高效清洁灭火剂全氟酮的开发、烷基糖苷新型脱色工艺的研发、硅油连续化制备方法的研发、抗结构化混炼硅橡胶的研发、低气味阻燃剂的研发、烷基糖苷乳化稳定性的研发、一种聚醚改性亲水性硅油用高效催化剂的研发、含磷废水可生化性的改善研发、聚醚胺副产氨水浓度控制方法的研发、粗孔聚氨酯用聚醚的研发。公司今年重点推广研发新品为：1、一种聚醚胺产品在汽油清洁领域

	<p>中的推广使用；2、烷基糖苷片状及颗粒状产品在化妆品领域中的推广使用；3、一种特种聚醚产品在农药润湿剂领域中的推广使用。</p> <p><b>六、公司理财产品的收益如何？</b></p> <p>公司坚持规范运作、防范风险、谨慎投资、保值增值的原则，运用自有闲置资金购买理财产品，公司购买的理财产品大部分为 R2 风险级别，小部分为 R3 风险级别。理财产品收益率基本能达到预期年化收益率，绝大部分产品收益比预期收益要高一些。</p> <p><b>七、下午 16:00 了，淮安晨化仓库区域还停了 5、6 辆待运货车，仓库晚上会加班吗？</b></p> <p>仓库晚上肯定会加班，春节后仓库加班已成常态，管理层正考虑对仓库管理进行优化。</p>
附件清单(如有)	
日期	2026 年 3 月 13 日