

北汽福田汽车股份有限公司 2026年3月5日-6日投资者关系活动记录表

编号：2026-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 一对一沟通 <input type="checkbox"/> 其他（电话会议）
参与单位及人员	东吴证券、广发证券、高毅资产、大成基金、易方达基金、易方达基金、博时基金、深圳创富兆业基金、易同投资、合道资产、稳见投资、博量资产、国源信达、睿璞投资、合众易晟、中再资产（香港）
时间	2026年3月5日、3月6日
地点	深圳
接待人员	福田汽车董办市值与证券管理部高级经理：周鹤道
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、目前公司重卡出口表现及后续增长预期如何？</p> <p>2026年1-2月，公司重卡出口超6100台，同比大幅增长约70%，出口端呈快速增长态势，预计后续重卡出口仍将保持增长。</p> <p>2、公司新能源重卡的销售情况及行业发展判断？</p> <p>2026年1-2月，公司新能源重卡销量超3600辆，同比增长约15%。</p> <p>行业层面，在双碳战略推进与成本优势的双重驱动下，新能源重卡市场将保持增长态势。300km以内场景将全面电动化，300-500km、500-700km中长途路线固定场景将逐步渗透。中长期看，随着电池、电驱动、电控等核心技术持续迭代成熟，也会持续对市场形成利好。</p> <p>3、公司如何看待未来中国商用车出口的市场前景？</p> <p>总体来看，未来中国商用车出口市场前景广阔。“一带一路”共建国家、非洲、东南亚等地区基建需求旺盛，对商用车的刚需持续释放；同时全球低碳转型推动电动化商用车需求持续升温，中国商用车凭借新能源、智能化等关键技术引领、完备的产业链与规模优势、完善的生态价值链体系能力，在全球商用车竞争中快速崛起，目前已具备全面全球化竞争的能力。</p> <p>其他问题请参考公司此前在平台上发布的记录表。</p>

附件清单(如有)	无
日期	2026年3月12日
备注	接待过程中,公司与投资者进行了充分的交流与沟通,并严格按照公司《信息披露管理制度》等规定,保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平,没有出现未公开重大信息泄露等情况。