

公司代码：600156

公司简称：华升股份



湖南华升股份有限公司  
2025年年度报告摘要

## 第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、众华会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

2026年3月12日，公司召开第九届董事会第二十六次会议，审议通过了《2025年度利润分配预案》，经董事审议的报告期利润分配预案为：公司拟以现有总股本402,110,702股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.1元（含税），合计派发现金红利4,021,107.02元(含税)，剩余未分配利润结转至以后年度分配。

若在本公告披露之日起至实施权益分派股权登记日期间，公司总股本发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。若后续总股本发生变化，将另行公告具体调整情况。截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响  
适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	华升股份	600156	益鑫泰

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	蒋宏凯	曹佳丽
联系地址	湖南省长沙市天心区芙蓉中路三段420号 华升大厦	湖南省长沙市天心区芙蓉中路三段420号 华升大厦
电话	0731-85237818	0731-85237818
传真	0731-85237888	0731-85237888
电子信箱	hsgfzqswb@163.com	hsgfzqswb@163.com

## 2、报告期公司所处行业情况

### （一）行业整体承压运行，高质量转型稳步推进

2025年，我国纺织行业整体呈现承压前行、稳步蓄力的发展态势。根据国家统计局数据显示，2025年规模以上纺织业、化纤业的产能利用率分别达到77.5%和85.8%，均高于同期全国规模以上工业企业74.4%的平均产能利用率水平。2025年纺织行业规模以上企业的工业增加值同比增长1.8%，但增速较上年同期放缓2.6个百分点。其中，化纤业、毛纺织、麻纺织、长丝织造以及产业用纺织品等子行业的生产增势优于全行业平均水平。在国家统计局统计的15大类纺织产品中，化学纤维、布、印染布等8类产品产量均实现了同比增长。

当前，我国纺织工业已迈入由规模扩张向价值提升跨越的高质量发展新阶段，行业发展周期呈现“韧波共进”的全新常态。一方面，我国纺织产业深度嵌入全球供应链体系，外贸格局遭遇超预期调整，外部市场不确定性持续攀升；另一方面，行业内部同质化竞争加剧，“产量增长、价格走低”的现象较为普遍，企业经营效益分化趋势愈发显著。此外，以人工智能为核心的科技创新成果加速落地，逐步从技术应用亮点转化为支撑产业发展的基础生产力，推动全球纺织价值链加速重构。2025年，工业和信息化部联合六部门印发《纺织工业数字化转型实施方案》，为行业数字化转型提供系统性、纲领性指引，明确提出到2027年规模以上纺织企业关键业务环节数字化覆盖率突破70%的目标。相关政策将加速推动纺织制造模式向柔性化、个性化升级，筑牢行业高质量发展根基。

### （二）麻纺织行业内需回暖复苏，特色化转型成效初显

2025年，我国麻纺织行业整体呈现“前抑后扬、内需主导”的运行特征。行业在上一年度原料价格大幅波动的滞后影响下开局承压，后续依托国内消费市场的强劲拉动，逐步实现企稳修复。据中国麻纺织行业协会研判，上半年麻纺织行业已进入快速恢复通道，下半年依托内销市场增长惯性，延续稳健复苏走势。以新媒体电商为代表的新型渠道，有效激发国内消费者对天然、健康、环保麻类制品的消费需求，对冲了海外市场波动带来的风险。从发展动力来看，内需市场已成为拉动麻纺织行业增长的核心引擎。

目前，麻纺织行业正加速推进全方位、深层次转型升级。国家层面围绕纺织全产业链制定明确的数字化发展目标，推动麻纺织生产环节向智能化、柔性化变革。地方层面结合区域资源禀赋，探索差异化发展路径，湖南省将立足苧麻特色资源优势，坚持“特色化发展”路线，全力构建完整全产业链。

### （三）印染行业量增价跌矛盾凸显，提质增效任务艰巨

2025年，我国印染行业呈现“产量稳步增长、价格持续走低、经营效益承压”的特征。根据国家统计局及海关统计数据，2025年规模以上印染企业印染布产量同比增长0.92%，保持低速增长。但行业发展核心矛盾在对外贸易领域集中显现，八大类产品出口数量达369.87亿米，同比增长10.30%，出口平均单价同比下降10.50%至0.84美元/米，利润总额同比下降23.55%，亏损面扩大至32.96%，亏损企业亏损总额同比增长19.96%。“量增价跌”的背离态势，直观反映出全球贸易格局调整背景下，我国印染行业面临激烈的国际价格竞争，企业利润空间被持续挤压。

面对发展困境，行业已形成统一发展共识，必须坚定不移向“科技、时尚、绿色”的高质量发展方向转型。通过技术创新推进生产环节智能化改造与绿色化升级，依托产品结构优化提升产品附加值，构建全新核心竞争优势，以此应对行业周期性波动与结构性调整的双重挑战。

### （四）纺织服装外贸负重前行，结构优化筑牢增长根基

2025年，受国际市场需求波动、海外贸易政策调整及复杂国际地缘形势等多重因素影响，我国纺织服装外贸产业顶住压力、稳健运行。据海关总署统计数据，2025年我国纺织品服装出口总额达2937.7亿美元，同比下降2.4%。其中，纺织品出口额1425.8亿美元，同比增长0.5%；服装出口额1511.8亿美元，同比下降5.0%。作为我国传统外贸支柱型产业，纺织服装行业在稳定出口规模的同时，面临产业结构调整、增长动能转换的双重考验。

为应对外部风险，行业企业积极探索多元化发展路径，通过抱团开拓海外市场、建设境外产业园区等方式，有效规避贸易壁垒与市场波动风险。出口产品结构持续优化，高附加值产品出口占比稳步提升，功能性纺织面料、绿色环保纺织品等新兴品类成为外贸增长亮点，推动外贸发展由规模驱动向质量效益驱动转变。

#### （五）服装零售市场整体复苏，赛道分化特征愈发显著

2025年，国内消费市场实现温和复苏，根据国家统计局、商务部及中国服装协会等公开数据显示，限额以上单位服装鞋帽针纺织品类商品零售额同比增长3.1%。全国服饰鞋包消费市场展现出强劲韧性，市场总规模突破5.2万亿元，成为消费品市场中增长态势突出的细分领域。从品类结构划分来看，服装类占据核心地位，市场占比达63%，规模达到3.276万亿元，其中运动服装、功能性服饰增长势头强劲，同比增速分别为23.5%、28.7%；鞋类市场占比22%，市场规模达1.144万亿元，智能鞋履、环保材质鞋品市场渗透率持续提升；包袋及配饰类市场占比15%，规模达7800亿元，轻奢包袋、个性化定制配饰成为驱动品类增长的核心热点，各细分赛道呈现差异化、特色化增长格局。

### 3、报告期内公司从事的业务情况

公司深耕麻类特色产业，已构建起覆盖苧麻、亚麻、大麻等纤维的纺纱、织布、印染至服饰研发、生产与销售的全产业链，并配套开展纺织品贸易与外贸进出口业务。旗下各子公司实行专业化分工与独立销售，核心产品贯穿纱线、面料、服装服饰、家纺及产业用纺织品等领域，形成ODM/OEM业务与自主品牌协同发展、多元品牌矩阵初步建立的经营格局。公司业务主要聚焦于以下两大板块：

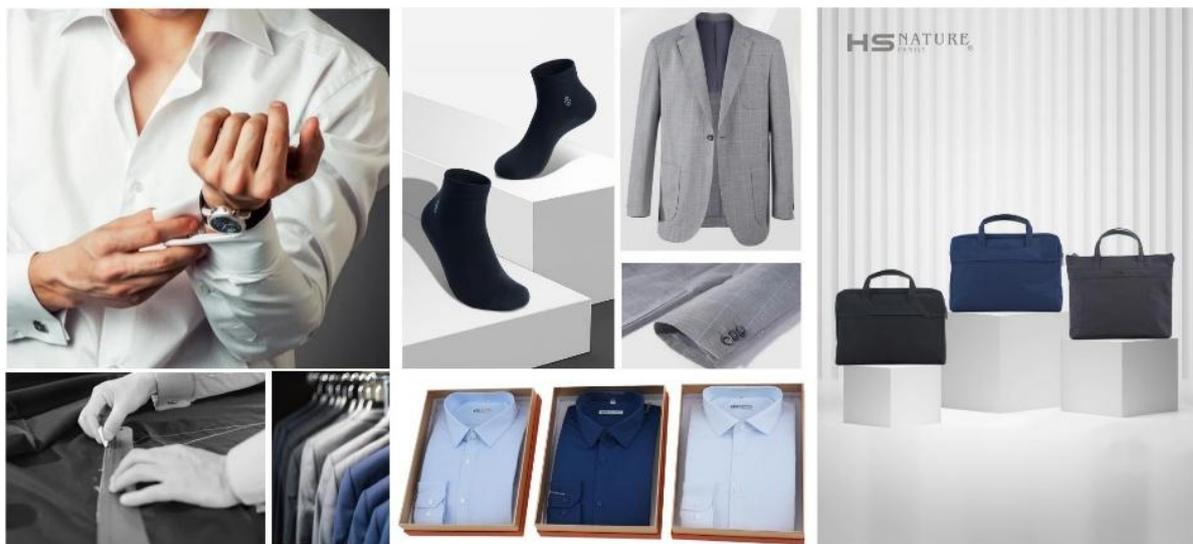
#### （一）服装服饰业务

公司通过多个自主品牌，覆盖不同市场定位与消费人群，实现从职业装、家居服到休闲潮流服饰的多维布局。

##### 1. 华升·自然家族

品牌创立于2010年，定位于中高端职业装与礼品市场，主打简约专业风格，主要为客户提供

**HS NATURE**  
FAMILY  
品质生活 自然华升



个性化定制服务，主要业务为面料、职业服装、高端礼品礼盒的生产、开发与承接。

## 2. 山海游

品牌创立于 2024 年，专注于高端适老化家居服，以“助眠科技”为核心，融合人体工学设计与天然舒适材质，致力于研发兼具功能性与时尚感的贴身衣物。2025 年，将助眠功能面料与麻材质融合，推出全新“春夏太极石 2.0 面料”，并新增天然抑菌抗菌系列产品，持续研发功能性与时尚感兼具的产品。



## 3. Isle Bay Linens

品牌创立于 2017 年，是公司的海外电商品牌，专注高端麻质休闲服饰领域，精准定位 30-50 岁男性群体。品牌以天然麻料为核心材质，巧妙融合海岛风情的自由灵动与现代商务的精致格调，打造兼具舒适感与仪式感的服饰单品，传递“自然共生”理念。



## 4. ROSS&FRECKLE

品牌创立于 2017 年，是公司的海外电商品牌，聚焦 20-35 岁青年群体，主打潮流休闲服饰，以富有张力的创意设计语言，将蓬勃青春活力注入每一件单品，铸就兼具个性表达与日常实穿性

的潮流服饰。



## （二）面料业务

公司依托麻纺核心技术，开发出多种特色面料系列，兼顾天然特质与功能创新。

### 1. 苧麻大提花系列

该系列以天然苧麻为基材，结合大提花织造工艺，既保留了苧麻吸湿透气、挺括抑菌的天然特性，又以立体繁复的大提花组织结构彰显精致美感。面料通过专业后整理优化手感，并融入湘绣纹样、双面印染与植物染色工艺，呈现出富有东方意蕴的雅致风格。适合用于旗袍、新中式连衣裙、高端唐装等服饰，兼具文化内涵与高端品质。



### 2. 香云麻系列

该系列甄选天然苧麻为原料，融合非遗香云纱精湛染整工艺，既保留苧麻透气、抑菌、吸湿的硬核优势，又攻克传统苧麻粗糙短板，赋予面料丝绸般柔滑触感与温润光泽，实现自然肌理与精致美学的和谐统一。适用于衬衫、裙装及新中式套装，诠释低调而优雅的穿着格调。



### 3. 苧麻弹力面料系列

该系列将优质苧麻纱线与新型弹力纤维结合，创新研发的纬弹及四面弹面料。在延续苧麻自然简约风格的基础上，融入现代弹力技术，针对性改善传统苧麻无弹、易皱的短板，大幅提升穿着舒适度与活动自由度。适用于制作商务套装、休闲衬衫等，兼顾实用功能与天然质感。



### 4. 高支苧麻莱赛尔系列

该系列融合苧麻的天然筋骨与莱赛尔的细腻柔滑，在软糯垂顺中保持挺括透气，成就亲肤松弛的穿着感。面料光泽柔和、纹理细腻，随风飘逸尽显优雅气质。适用于夏季裙装、套装与衬衣，于刚柔间赋予日常穿搭自然的诗意与优雅，更显麻料的高级感。



### (三) 经营模式

公司采取“全产业链一体化+外贸为主”的运营模式，实现从原材料到终端销售的闭环管理。国内市场以“雪松”“金爽”品牌供应纱线与面料，并依托“华升·自然家族”等品牌开展高端定制，海外市场则通过自有电商品牌及阿里巴巴国际站、亚马逊等平台拓展业务。

## 4、公司主要会计数据和财务指标

### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	834,365,550.81	896,803,901.26	-6.96	941,193,995.35
归属于上市公司股东的净资产	375,178,209.02	414,415,498.95	-9.47	463,751,525.28
营业收入	796,933,182.43	777,505,677.09	2.50	581,157,062.80
利润总额	-46,476,034.99	-53,611,401.10	/	6,487,012.45
扣除与主营业务无关的业务收入和不具备商业实质的收入后的营业收	783,611,450.64	758,630,151.07	3.29	560,151,809.94

入				
归属于上市公司股东的净利润	-35,216,182.91	-49,336,026.33	/	21,023,141.31
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-72,469,716.60	-61,388,678.13	/	-53,445,897.89
经营活动产生的现金流量净额	-46,759,402.03	-64,099,633.10	/	11,794,635.50
加权平均净资产收益率(%)	-8.92	-11.24	增加2.32个百分点	4.64
基本每股收益(元/股)	-0.0876	-0.1227	/	0.0523
稀释每股收益(元/股)	-0.0876	-0.1227	/	0.0523

### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	214,154,143.72	218,991,323.49	223,456,215.91	140,331,499.31
归属于上市公司股东的净利润	-12,502,317.10	-1,052,715.56	-1,889,742.42	-19,771,407.83
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	-16,064,793.81	-20,149,953.06	-15,974,068.59	-20,280,901.14
经营活动产生的现金流量净额	-42,671,698.78	-3,084,090.72	-31,162,626.50	30,159,013.97

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

## 5、 股东情况

### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					26,311		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					26,429		
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内增 减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
湖南兴湘投资控股集团 有限公司	0	162,104,312	40.31	0	无	0	国有法人
牛桂兰		3,350,000	0.83	0	无	0	境内自然人
李小杰		3,335,000	0.83	0	无	0	境内自然人

欧燕舞	0	3,293,112	0.82	0	无	0	境内自然人
释耀兴		2,029,900	0.5	0	无	0	境内自然人
任祥伟		1,800,500	0.45	0	无	0	境内自然人
谭韶文	11,900	1,723,600	0.43	0	无	0	境内自然人
董奇		1,450,000	0.36	0	无	0	境内自然人
周卫国		1,391,000	0.35	0	无	0	境内自然人
白常敏	0	1,390,566	0.35	0	无	0	境内自然人
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司控股股东兴湘集团与其他股东不存在关联关系或一致行动人关系，未知其他股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明							

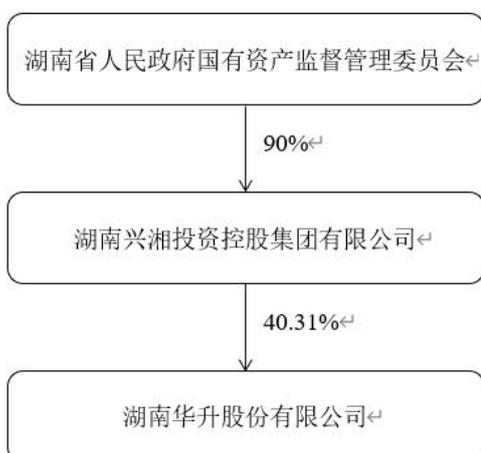
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前10名股东情况

适用 不适用

#### 6、公司债券情况

适用 不适用

### 第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

报告期内，公司主要经营情况具体如下：公司全年实现营业收入79,693.32万元，同比增长2.5%；实现归属于上市公司所有者的净利润为-3,521.62万元，每股收益-0.08元。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用