

嘉事堂药业股份有限公司
Cachet Pharmaceutical Co., Ltd
(北京市海淀区昆明湖南路 11 号 1 号楼)



2025 年企业社会责任报告

股票代码：002462

股票简称：嘉事堂

关于本报告说明

1、报告简介：报告回顾了公司 2025 年在社会责任方面所做的各项工作，披露了公司履行经济、环境和社会责任方面的理念、践行和成绩。

2、编写标准：本报告编制遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——主板上市公司规范运作》的规定。

3、时间范围：报告中的 2025 年指 2025 年 1 月 1 日-12 月 31 日，部分内容适当追溯以往年份。

4、数据来源：嘉事堂药业股份有限公司年报，其他数据来源公司内部文件和信息统计系统数据。

5、指代说明：为方便表述和阅读，“嘉事堂药业股份有限公司”在本报告中也以“嘉事堂”、“集团”、“公司”表示。

6、报告获取：本报告为中文，在深交所指定信息披露站巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）可下载本报告的电子文档。

目 录

第一节	2025 年公司党建工作	4
第二节	经营与发展综述	6
第三节	内控管理	10
第四节	企业责任	13
第五节	社会公益	16
第六节	总结与展望	18

第一节 2025 年公司党建工作

2025 年，是“十四五”规划收官之年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中央经济工作会议、中央金融工作会议精神，以“合规建设年”为主线，统筹推进党建、经营、整改、风控等工作，在逆境中稳住了基本盘，在攻坚中展现了新作为，夯实了发展的基础，不断完善党的领导，加强党的基层建设，全面落实新时代党的组织路线，坚决正风肃纪反腐，构建风清气正健康向上的政治生态，以全面从严治党实效推动公司高质量发展。

一、强化党的领导，筑牢发展“根”与“魂”

嘉事堂认真履行全面从严治党管党主体责任，充分发挥国有企业政治优势，持续突出政治引领，全面落实光大集团党建工作要求，增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，以党建引领和保障各项事业高质量发展。

一是强化理论武装。公司严格落实“第一议题”制度，通过培训会、专题会、线上学习等多种形式，持续深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，确保党中央决策部署和决定在公司落实落地。

二是纵深推进全面从严治党。公司引导各级党组织和党员干部切实把思想和行动统一到党中央决策部署上来，深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。修订完善主体责任清单，层层传导压力，推动管党治党责任落到实处。

三是扎实开展中央八项规定精神学习教育。公司一体推进“学查改”，查摆问题清单首次提交即过审，并作为清洁版供兄弟单位参考，切实改进工作作风，开展家风学习教育，认真纠治群众身边的不正之风。

四是大力夯实基层党组织基础。公司着力破解基层党组织“两无”问题，基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用在攻坚克难中得到彰显。

二、聚力问题整改，夯实发展根基

公司始终将巡视、审计及联合检查反馈问题整改作为重要政治任务，先后召开多次党委会、巡视整改领导小组会和专题党委会，遵循“见人见事见问责见制

度见流程见质效见监督”的“七见”方法论，推动实现标本兼治、重在治本的目标。

三、深化改革治理，积蓄发展力量

公司通过中央巡视“回头看”认领的问题，形成“过程监管+准入管控+行为约束”合规防控体系，取得阶段性重大进展。公司深化集团联合检查问题整改。对反馈的问题，通过强化责任认领、优化督导机制、严肃追责问责等方式推动整改。公司推进审计整改，有效提升公司规范管理和内控能力。

公司党委坚持以高质量党建引领企业高质量发展，深入贯彻落实光大集团工作会议、直管企业战略务虚会精神及集团领导讲话指示批示精神，充分发挥把方向、管大局、保落实的领导作用，将党的领导全面融入公司治理各环节、全过程。党委牵头统筹、系统推进公司治理改革各项工作，持续完善现代企业治理体系，不断提升治理效能，以治理创新夯实发展根基、激活内生动力，为企业稳健运营、履行社会责任、实现长远可持续发展积蓄坚实力量。

一是围绕“合规建设年”工作要求，构建合规管理体系，做好重点领域风险防控、合规文化培育等核心任务，开展专题培训，配备多名合规管理员，顺利通过合规管理体系国际国内双标认证。二是落实“瘦身健体”和“控股必控制、参股必行权”的要求，健全“管人、管事、管资产、管资本、管投资”机制，清理压减控股/参股企业，强化对子公司重大事项的管控。三是落实监事会改革要求，优化公司治理架构，完成近70家子公司监事会改革工作。四是组建北京分公司，立足北京区域医药流通市场，推行增量激励、引进人才、市场化绩效考核，向“药品+增值服务+上下游资源协同”的综合医药服务商转型，以改革促发展。五是优化组织与人才体系，修订职级序列，建立人才后备库，把年轻人才推向一线加强锤炼。提拔及引进一批业务和管理骨干，团队结构得到优化。

第二节 经营与发展综述

2025年，在光大集团党委的坚强领导下，嘉事堂党委深入贯彻落实中央金融工作会议、中央经济工作会议精神，紧紧围绕光大集团年度、半年工作会议部署以及光大集团党委和经营管理层的重点工作要求，坚持稳中求进总基调，牢牢把握高质量发展这一首要任务，围绕公司党委“合规建设年”要求，强化对各级子公司穿透管理，推动防范与风险化解各项工作。

一、主要经营工作

嘉事堂党委团结带领全体干部员工聚焦主责主业，在经营管理方面明确“稳存量、抓增量、强储备”的经营策略，统筹做好稳经营、稳队伍、稳市场及风险化解等各项工作。在行业整体迈入低毛利、低利润率、高资金占用的发展阶段，公司2025年实现营业收入195.25亿元。

二、重点工作回顾

（一）统筹巡视审计整改，着力提高整改质效

公司坚定不移统筹推进巡视审计整改，着力提高整改质效，把巡视整改作为正风肃纪反腐，构建风清气正健康向上的政治生态的重要力量，着力提升整改质效，坚持标本兼治、重在治本，扎实推进巡视审计发现问题整改工作，以全面从严治党实效推动公司高质量发展。

（二）健全公司治理体系，夯实公司发展基础

一是完善治理体系与授权机制，制定《子公司管理办法》等制度，明确授权体系与管理要求。修订《嘉事堂派出董事管理办法》及重要事项清单，强化董事履职监督与重大事项报告机制。

二是健全风险与合规管理体系，完善《子公司关联交易管理办法》《投资管理办法》，保障国有资产权益。制定《营销费用合规管理指引》等制度，明确行为红线。完成合规管理体系国际国内双标准贯标认证，推动合规文化融入日常经营。

三是强化财务与资产穿透监管，优化费控系统审查程序，定期抽查子公司营销费用，加强合规管控，成立资金管理中心对重点子公司实施资金共管，制定《子公司内部借款管理规定》，将资金管理穿透至全级次。

（三）识变应变，守育并重

一是深耕存量市场，由公司高管牵头，开展高频次、高规格客户拜访与战略沟通，精准对接核心伙伴需求。深化与美敦力的平台合作，与雅培、朝日、拜耳、诺华、诺和诺德等大型供应商高层会谈，全力维系核心合作关系，确保核心业务稳定运行。

二是攻坚增量项目，器械板块新增多条产品线，依托产品多样性和平台区域覆盖率提升，实现收入增长；药品板块成功开拓多家北京市三甲医院项目，新引进医疗器械、医疗耗材 2000 多种，完善器械类产品客户资源；连锁板块敏锐抓住“双通道”政策扩面机遇，增加新合作医疗机构，2025 年全年销售额同比实现增长，成效显著。

三是强化储备布局，积极对接高新产品与优质资源，部分单个产品预计年销售收入约 3000 万元，为后续业务增长注入强劲动力。

四是推进精益运营，全面强化成本与现金流管控，持续开展降本增效工作，全品扫码工作有序推进，顺利达成阶段性目标。

三、2026 年经营工作安排

2026 年是“十五五”规划的开局之年，公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实二十届中央纪委五次全会、中央经济工作会和中央金融工作会精神，贯彻落实公司“十五五”战略规划及 2026 年重点工作部署，恪守“稳中求进、守正创新、破立并举、因地制宜”的总原则，在合规建设的基础上，明确 2026 年为“夯基固本年”，以党建引领、改革攻坚、提升质效为核心任务，全面加强党的建设，坚决打赢风险化解攻坚战，强化经营穿透式管理，纵深推进商业模式改革，以“二

次创业”的精神动力为实现高质量发展奠定坚实基础。

一是聚焦党建引领，推动高质量发展。始终坚持党对企业的全面领导，以全面从严治党为引领，推动党建与经营深度融合、同频共振，筑牢企业高质量发展的政治保障。强化基层堡垒作用，支持基层党组织在业务拓展、风险化解、改革攻坚等急难险重任务中冲锋在前，将党的政治优势、组织优势转化为企业发展优势、竞争优势。筑牢廉洁自律防线，深入推进全面从严治党，严格落实中央八项规定及其实施细则精神，坚决纠治“四风”问题，积极践行中国特色金融文化，持续深化重点领域廉洁风险防控，健全长效监督机制，共建风清气正的清廉生态。推动党建理念融入公司治理、企业文化与员工行为规范，引导全体干部职工统一思想、凝聚发展强大合力，以高质量党建引领保障企业高质量发展。

二是聚焦谋划布局，抓好战略衔接。高质量完成公司“十五五”战略制定，重点推动器械板块全国化平台布局、药品板块区域深度渗透、物流板块服务能级提升、连锁板块健康生态构建等战略要点的破题起势，推动行动落实。将党委确定的绿色、数智、生态发展方向转化为各板块可执行、可衡量、可考核的具体行动计划。建立战略落地闭环，实现“战略—经营—绩效”一体化管理，激发发展动力。

三是聚焦主责主业，提升服务民生能力。坚决贯彻党中央和光大集团各项决策部署，把政治责任扛在肩上、落到实处。重点围绕习近平总书记最新重要讲话和重要指示批示精神，实行清单式管理、项目化推进，确保学习贯彻落地见效。牢固树立以人民为中心的发展思想，坚定扛起服务保障民生的政治责任。同时，扎实推进乡村振兴各项工作，以实际行动践行国企使命担当，彰显社会责任。

四是做好增量文章，提升核心竞争力。器械板块坚持“稳固基本盘”与“开拓新蓝海”并重，在保障现有核心业务稳定运营、深化战略伙伴合作的基础上，加速高毛利产品引进与省级平台搭建，同时，延伸医疗服务边界，为医院提供集诊断辅助、数据分析于一体的综合服务。药品板块推进“深耕北京”与“辐射周边”同步发力，筑牢社区及基层医疗网络根基，大力拓展医疗终端业务，培育新

的增长引擎，将 SPD 服务能力打造为核心产品，抢占医院供应链管理市场先机。连锁板块做到“化解存量”与“发展增量”齐抓，坚决清理非主业资产、轻装上阵，同时创新药店经营模式，提升专业服务能力，激活内生动力。物流板块实现“夯实基础”与“延伸价值”共进，加速转型升级，强化产业链协同，打造差异化竞争优势；强化内部产销协同与客户资源共享，推行全面精益管理。

第三节 内控管理

一、持续优化管理

公司按照现代企业管理要求，遵循企业治理规范，实行董事会和经营班子的管控体制，强化决策程序、议事规则的规范化与制度化建设。董事会下设审计委员会、提名委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会等专门委员会，确保重大决策的科学化、规范化与专业化水平，公司在进行投资项目决策过程中，对项目的经济、环境和社会影响全面考量，认真进行企业利益与社会效应双方面的研究，打造企业与社会的双赢局面，不断实现可持续发展。

管理层下设党委办公室/公司办公室、财务管理部、党群工作部/工会/团委/党委宣传部/品牌与文化部、党委组织部/人力资源部、纪委办公室、巡察办公室、质量管理部、投资证券部/董事会办公室、内审部、信息部、物业部、安全生产办公室、风险管理部/法律合规部、药品物流事业部、高值耗材事业部等部门。公司以规范的内部环境为基础，以强化的监督评价为保障，以协同的信息沟通为渠道，以有效的控制活动为方法，以良好的风险管理为手段，不断完善健全内部控制体系，并通过严格的制度要求员工恪守道德规范和职业操守，不断提升公司的规范运作能力，努力营造廉洁文化氛围和执业环境，推动公司稳健经营。

二、公司治理规范透明

2025年，公司依据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规和规范性文件的要求，完善法人治理结构，健全现代企业制度。

1、股东与股东会：公司章程明确规定了股东会议事规则，确保全体股东享有平等地位、行使股东权利。

2、控股股东与上市公司：2025年公司控股股东没有超越股东权限直接或间接干预公司的决策及生产经营活动，没有损害公司及其它股东利益。公司控股股东与公司在人员、资产、财务、机构和业务等方面相互独立。

3、董事与董事会：公司严格按照章程规定的程序选聘董事，董事会的人数

和人员构成符合法律法规和公司章程的规定；公司章程对董事会议事规则作了明确规定。公司董事会独立董事3名，符合《上市公司治理准则》的要求和公司发展的需要。公司董事会下设战略委员会、审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会。

4、绩效评价与激励约束机制：公司积极建立高级管理人员的绩效评价标准和程序，并根据实施情况，适时做出相应的修改、完善。

5、利益相关者：公司能够充分尊重银行及其它债权人、职工、消费者、供应商、社区等利益相关者的合法权利，并与他们积极合作，共同推进公司持续、健康地发展。

6、信息披露与透明度：公司严格按照法律法规、中国证监会《上市公司信息披露管理办法》、深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》《公司章程》以及公司《信息披露制度》的规定，充分履行上市公司披露信息义务；同时，公司制定有《内幕信息知情人管理制度》和《年报信息披露重大差错责任追究制度》，并予以切实执行，确保公司信息披露的及时、公平、真实、准确和完整。公司注重与投资者的沟通与交流，并依据监管部门要求，提高公司官网信息发布质量和回复电话询问及互动平台提问的效率，确保中小投资者公平、及时、广泛地获取公司公开信息。

三、内部控制降低风险

按照国家五部委颁布的《企业内部控制基本规范》及配套指引等有关法律和法规的要求，建立适应企业发展和管理需要的内部控制体系，在内部控制、风险评估、控制活动、信息与沟通、内部监督等五个方面全面推进，并使之得到有效运作，以保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进企业实现发展战略。

公司根据《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等有关法律法规的规定和要求，在原有管理控制体系下，对各项管理制度进行了健全与完善。

授权监管层面：强化各全资及控股企业管理运作，制定控股子公司财务管理

制度，加强“三会”对企业对外投资、担保、借贷、重大资产处置、预算和战略规划的决策功能和监督职能。

业务控制层面：严格依据公司销售及采购内控管理流程开展业务，明确业务过程涉及的各部门、岗位权责及相互制约要求与措施，并在质量管理文件中明确质量职责和业务操作规范，确保销售及采购业务合规、程序规范。

内部信息管理与披露：严格按照交易所规定，及时上报内幕信息知情人名单，严厉杜绝内幕交易事件的发生。

四、内部控制情况

2025年内审部按照审计计划开展了内部审计工作，出具了内部控制自我评价报告，年审会计师事务所也出具了内部控制审计报告，报告认为公司于2025年12月31日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。通过更加细致的工作，对公司的环境控制、内控制度的建立健全和内部控制执行情况实施了监督检查，以确保内部控制制度的贯彻实施和生产经营活动的正常进行。

公司董事会每年审查公司内部控制的自我评价报告，并提出健全和完善的意见。董事会下设的审计委员会也会定期听取公司各项制度和业务流程的执行检查情况，并提出建议。

通过本年度内控工作的持续开展和有效整改，公司现有的内部控制能够适应本公司管理的要求和发展的需要，能够进一步保证公司会计资料的真实性、合法性、完整性，能够确保公司所属财产物资的安全、完整，能够严格按照法律法规和公司章程规定的信息披露的内容和格式要求，真实、准确、完整、及时地报送及披露信息。

2026年度公司将进一步加强内部控制的完善和自我评价工作，健全相关管理措施，促进公司持续、健康发展。

第四节 企业责任

一、股东权益保护

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》以及《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司内部控制指引》等法律法规、规章的要求，不断完善法人治理结构，规范公司运作。

根据中国证监会的有关规定、《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》以及《公司章程》的有关规定，结合实际情况，公司严格按照《嘉事堂药业股份有限公司分红管理制度》，每年实施权益分派方案。

公司始终能够严格按照《深圳证券交易所股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第5号——信息披露事务管理》和《公司章程》《信息披露事务管理制度》《投资者关系管理制度》的有关规定，真实、准确、完整、及时、公平地披露有关信息，未发生选择性信息披露的情形。

公司通过互动平台、企业官网、业绩说明会、现场投资者来访会议等多种形式保证投资者的知情权，促进公司与投资者之间的良性沟通，树立公司的市场形象。公司指定《证券时报》《证券日报》、巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为信息披露媒体，严格按照有关法律法规及公司制定的《信息披露管理制度》的要求，真实、准确、完整、及时地披露有关信息，并确保所有股东有平等的机会获得信息。

二、职工权益保护

1、公司严格遵守《劳动法》和《劳动合同法》，规范执行劳动用工制度，与职工通过平等协商签订劳动合同，严格执行工作时间和休息休假制度，实行法定假日带薪休假与带薪年假制度。不断完善绩效激励机制，进一步发挥考核“指挥棒”作用。

2、公司持续做好培训工作，全年共计完成培训 7600 余人次，培训项目数、

培训人次、培训学时等方面均较上年同期有所增长，公司干部职工总体综合素质得到提升。对党委管理干部、业务骨干、年轻人才分批分类、有针对性地开展线上合规专题培训；做好职称资格相关工作，认真开展药师、档案、行政、经济师等职称评审各项工作，按规办理执业药师注册、变更、注销等各项工作。

3、公司党委贯彻以人民为中心的发展思想，高度关心职工生活，公司工会在党委领导下，通过建设智慧食堂、慰问困难职工、丰富职工体检项目、优化年节福利等民心工程，扎实推进“我为群众办实事”。

4、严格执行劳动安全、环境卫生的法律法规及标准，积极采取各种措施，改进和完善劳动安全卫生条件。重申《安全防范工作须知》《门店安全规定》《治安防火规定》等规范性文件的重要性，从项目建设、费用投入、设备设施本质安全、责任制落实、安全检查、隐患整改、环保设施运转等各方面均按照法规标准要求开展工作。

三、质量管理情况

公司具备较为完善的质量管理体系，设置了能够充分满足药品经营范围、经营规模需要的组织机构，配备了符合法规要求、岗位要求、经营规模要求的岗位人员。公司每年制定质量培训计划，对各岗位人员进行与其职责和工作内容相关的岗前培训和继续培训，包括相关法律法规、药品专业知识及技能、质量管理体系、职责及岗位操作规程等，不断提升公司内部质量管理水平。公司建立了符合企业经营规模、经营范围和实际的质量管理体系文件，包括质量管理体系、部门及岗位质量职责、工作程序等，定期对文件进行回顾，确保其持续符合法规要求并能够满足质量管理实际工作需要。公司建立了较完善的信息系统，能够使药品经营各环节的质量得以管控，并实现药品经营各环节的追溯管理。公司定期组织开展质量管理体系内审、监督检查等活动，及时指导、纠正发现的不足，不断加强药品安全风险管控。

四、客户权益保护

1、公司时刻“以顾客为关注焦点”，突出质量机制，全面提高服务体系运

行的有效性；以“踏实、扎实、落实、严格、认真”的工作切实提高产品和服务质量水平，为用户提供高性能、高质量、高可靠性的产品和用户真正满意的服务。

2、公司坚持“合作、共赢”的上下游管理理念，以合作为纽带，以诚信为基础，促进供需各方的共同发展。把上下游客户作为企业价值链上重要的环节，从资金、技术等方面进行协助。通过开展深化供应商管理机制、与关键供应商建立长效联系机制等手段，推动供应商不断改进服务质量，从而促进了供应商质量管理水平的提升。同时，保证下游医疗机构客户得到了更好、更充分、更现代化的服务体验。

第五节 社会公益

2025年，嘉事堂积极落实中共中央、国务院和光大集团关于乡村振兴工作的各项部署，牢记央企的职责使命，切实提高政治站位，积极落实央企使命担当，在乡村振兴、定点帮扶工作各领域积极开展工作，取得一定成果。

一、党委认真落实，加强领导作用

嘉事堂通过党委会、总裁办公会等形式，认真学习贯彻中央和集团文件精神，并结合本单位实际，对开展乡村振兴、定点帮扶工作进行专题研究，从指导思想、机制建设、队伍配置、工作方案等多方面落实落细相关工作，确保推进乡村振兴取得实效。

二、提升机构效能，打通协同节点

公司办公室作为嘉事堂乡村振兴和定点帮扶工作的责任部门，积极落实党委会、总裁办公会决策部署，将乡村振兴、定点帮扶工作计划分解成各个不同项目，并协同公司药品物流事业部、采购部、公司工会等部门，切实推进乡村振兴、定点帮扶各项工作有序开展。

三、乡村振兴、定点帮扶工作情况及成效

（一）根据自身特色满足乡村用药需求

1、嘉事堂为北京市门头沟区、怀柔区、房山区等7个偏远区县超2000余家基层卫生服务站点提供配送药品服务，惠及近391万群众，配送药品超过21万笔。嘉事堂践行社会责任，不计代价，不讲条件，积极保障偏远地区低收入人民群众用药需求。

2、嘉事堂四川公司今年继续为西南各省偏远地区的数千家药店、诊所提供优质优价医药配送服务，配送药品2000余万元，有效降低小微医疗机构采购成本、提高药品配送时效，有效缓解偏远乡村人民就医用药难、用药贵的实际困难。

（二）发挥央企社会责任，持续实施“消费帮扶”

2025年，公司在继续全系统干部职工中大力宣传“一方有难、八方支援”

的中华民族优秀传统文化，持续倡导“优先消费帮扶产品”，鼓励工会和员工购买对口支援县的农优特产品。嘉事堂工会今年支付超 62 万元购买定点三县农产品用于职工福利，有效拉动定点帮扶县经济发展。

第六节 总结与展望

2026年，是“十五五”开局之年，嘉事堂坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，全面贯彻落实二十届中央纪委五次全会、中央经济工作会和中央金融工作会精神，贯彻落实公司“十五五”战略规划及2026年重点工作部署，坚持稳中求进工作总基调，坚持稳字当头、夯基固本、破立并举、因地制宜的工作原则，以二次创业的精神引领干部职工奋发有为，优化存量、拓展增量，系统推进风险事项的处置与出清，全力确保公司流动性安全与基本盘稳健可控，加强党建引领，强化经营穿透管理，切实提升质效，纵深推进商业模式改革，为高质量发展奠定坚实基础。

2026年，嘉事堂将以坚定的信心、专业的智慧和务实的行动，坚决贯彻集团与公司党委的决策，紧密依靠全体员工，凝心聚力，锐意进取，为全面夯实高质量发展根基、赢得“十五五”开局首胜而努力奋斗！

嘉事堂药业股份有限公司

2026年3月