



# 2025

## 环境、社会和治理 (ESG) 报告

Environmental, Social and Governance (ESG) Report

宝胜科技创新股份有限公司

# 目录

关于本报告	01
董事长致辞	03
走进宝胜	05

公司简介	07
发展历程	09
公司规划	11
企业文化	12
营销网络	13
荣誉资质	15

## 可持续发展治理 17

治理架构	19
利益相关方沟通	21
议题识别与分析方法	22
关键议题矩阵	23

## 党建引领 保障高质量发展 25

附录	77
----	----



## 合规经营 稳健发展根基 33

强化合规建设	35
投资者关系管理及股东权益	38



## 拥抱绿色 共绘生态画卷 39

积极应对气候变化	41
环境治理	42
能源管理	45
节能技术改造	46
污染物排放管理	47
生态保护	49



## 引领创新 打造领先品质 51

创新管理	53
质量管理	56
客户管理	57
数据安全治理	58
供应商管理	59



## 关爱员工 共促人才发展 63

员工管理	63
员工招聘	63
员工薪酬	65
员工权益	65
人才培养	66
员工关怀	68



## 强化安全 护航生产活动 69

安全管理制度	71
安全管理措施	71



## 勇于担当 共创和谐社会 73

社会民生	75
------	----



# 关于本报告

## ■ 报告简介

本报告本着客观、规范、透明和全面的原则详细披露了宝胜科技创新股份有限公司及其附属公司2025年在环境、社会及管理（以下简称“ESG”）方面的管理举措及履行企业社会责任方面的成效。

## ■ 时间范围

本报告的时间范围是2025年1月1日至2025年12月31日，为增强报告的可比性和完整性，部分内容超出上述范围。

## ■ 报告范围

除特别说明外，本报告环境绩效数据、产业绩效数据、员工培训相关指标数据口径为上市公司本部，其余数据口径均与年报保持一致，涵盖宝胜股份及下属全资、控股子公司，各模块涵盖指标请参照“关键绩效表”章节。

## ■ 参考标准

- 《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》（2021年版）
- 中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 6.0）》

## ■ 数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自公司正式文件、统计报告或财务报告。除特殊说明外，报告中涉及的货币均为人民币。

## ■ 称谓说明

为了便于表达，在报告表述中使用“宝胜股份”代替“宝胜科技创新股份有限公司”，公司、子公司以及其他简称释义如下表所示：

简称	全称
宝胜股份	宝胜科技创新股份有限公司
宝胜集团	宝胜集团有限公司
中航工业	中国航空工业集团有限公司
机载系统	中航机载系统有限公司
宝胜四川	中航宝胜（四川）电缆有限公司
宝胜宁夏	宝胜（宁夏）线缆科技有限公司
宝胜电气	中航宝胜电气股份有限公司
宝胜高压	宝胜高压电缆有限公司
宝胜山东	宝胜（山东）电缆有限公司
长飞海洋	长飞（江苏）海洋科技有限公司
东莞日新	东莞市日新传导科技有限公司
精密导体	江苏宝胜精密导体有限公司
沈飞线束	沈阳沈飞线束科技有限公司

## ■ 报告获取

您可以在上海证券交易所网（<http://listing.sse.com.cn/>）、宝胜股份官网（<https://www.baoshengcable.com/>）下载本报告电子文本，获取更多公司信息。

## ■ 意见反馈

如果您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过宝胜股份证券部电话或邮箱反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

地址：江苏宝应安宜镇苏中路一号  
邮编：225800  
电话：0514-88248896  
邮箱：bszsr@baosheng.cn

# 董事长致辞



## 生长山

宝胜党委书记、董事长



各位朋友：

2025 年，是国家“十四五”规划的收官之年，也是宝胜股份加速向“世界一流航空航天特种线缆供应商”迈进的关键之年。面对全球能源变革与产业升级的宏大背景，我们始终坚持以“高端化、智能化、绿色化”为引领，在追逐“双碳”目标与赋能新质生产力的征途中，交出了一份高质量发展的时代答卷。

这一年，我们以“硬核创新”筑牢发展之基。

宝胜股份深耕航空航天、核电、深海等高端装备领域，攻克了一批关键核心技术“卡脖子”难题，获授权专利 50 件，多项产品填补国内空白。我们深知，唯有创新，方能引领。公司通过建设先进级智能工厂，将数字化基因植入生产全流程，实现了从“制造”向“智造”的跨越。

这一年，我们以“绿色底色”绘就生态之美。

我们深刻践行“绿水青山就是金山银山”理念。2025 年，宝胜绿电使用比例实现跨越式增长，占比达到 80.83%，废水排放量同比下降 52.3%。我们不仅在制造绿色电缆，更在用绿色的方式制造电缆，让低碳循环成为企业最鲜明的辨识度。

这一年，我们以“责任担当”凝聚奋进之力。

诚信合规是我们的经营根基。我们构建了严密的合规管理体系，深耕产业链协同发展。同时，我们坚持以人为本，保障员工权益，投身乡村振兴，以实际行动诠释国有企业的社会脊梁作用。

凡是过往，皆为序章。

展望“十五五”，宝胜股份将继续秉持“电传百业、力连万家”的使命，在可持续发展的道路上勇毅前行，为股东创造价值，为社会贡献动力，向着“千亿集团，百年宝胜”的目标阔步迈进！



# 走进宝胜

公司简介	07
发展历程	09
公司规划	11
企业文化	12
营销网络	13
荣誉资质	15



## 公司简介

宝胜科技创新股份有限公司（股票代码：600973.SH）始创于1985年，是中国航空工业集团公司旗下上市公司，于2004年8月在上交所A股上市，是中国电线电缆行业唯一的大型国有企业。公司现有员工近7,000人，占地8,000亩，产品涵盖电线电缆及系统、电工新材料、航空与防务、电工电气、新能源、物流/服务等业务领域，并先后在山东、广东、上海、四川、宁夏、贵州、辽宁和江苏常州、扬州等地实施产业布局，拥有全级次法人企业23家。

作为中国电线电缆行业大型国有控股企业，宝胜股份拥有国家认定企业技术中心、博士后科研工作站、国家高压电力电缆工程中心等“一室、两站、七中心”创新平台，致力于航空航天、核电、海工、轨道交通、数字通信、新能源和超导等领域用高端装备电缆及系统研发与工程化服

务，可专业生产1000个品种、10万多个型号，近百万个规格的全系列电线电缆及导体、高分子材料产品，电压等级涵盖低、中、高和超高压，覆盖电线电缆应用的各个领域。

近年来，为更好地服务市场，宝胜股份构建了以8个营销大区、9个项目部加国贸公司、电线销售公司相互协同的“811”立体式营销体系。企业产品遍布全国各省、市、自治区，出口东南亚、中东、欧洲、澳洲、南美等100多个国家和地区，并相继应用于青藏铁路、三峡工程、岭澳核电站、田湾核电站、奥运鸟巢、上海世博、北京大兴国际机场、杭州G20和北京冬奥会等重大工程，以及飞机、核电、机车、船舶、新能源、智能装备等一大批高端装备领域，为我国重点发展领域用特种电缆及材料打破国外垄断，实现国产化作出了贡献。

**10万+**

产品品种

**100万+**

产品型号

**1000万+**

产品规格

**600973**

证券代码



# 发展历程

**2000**

6月，宝胜科技创新股份有限公司正式成立



**2008**

6月，“宝胜”获中国电线电缆行业标志性品牌

**2011**

公司通过A股定向增发的方式，总额为8.5亿元的再融资获得成功



**2010**

公司入选国家火炬计划重点高新技术企业

**2004**

8月，公司正式在上海证券交易所发行上市

**2018**

1月，宝胜股份与长飞光纤光缆股份有限公司签订关于海缆项目的合资合作协议



**2013**

7月，江苏省人民政府与中国航空工业集团签署了《关于宝胜集团有限公司项目合作框架协议》

12月，宝胜集团正式加入中航工业

**2024.1**

公司首次提出“11366”发展规划，奋力推进中国式现代化宝胜新实践

**2022**

11月，按照机载系统部署，对集团、股份组织机构进行优化调整，缩减管理层级，宝胜集团不再作为运营主体，其下属企业托管至宝胜股份管理

**2025.1**

1月17日，中航宝胜电气股份有限公司入选“江苏省绿色工厂”。2025年11月27日宝胜精密导体入选“江苏省绿色工厂”。



**2024.5**

江苏省委书记信长星到宝胜调研，信长星听取了企业产业布局和新产品研制等情况介绍，询问了防火电缆性能情况，肯定了企业改革发展成绩

**2025.5**

5月15日，宝胜股份、宝胜电气、宝胜精密导体共同入选“江苏省先进级智能工厂”名单；2025年7月7日，宝胜山东成功获评“山东省先进级智能工厂”。

**2025.12**

宝胜股份中标新加坡电力局近12亿电力电缆项目，是公司成立以来单笔中标金额最大的海外订单，标志着公司海外市场开拓迈上新的台阶。



## 公司规划

宝胜股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，大力弘扬新时代航空报国精神，全面推进新时代宝胜股份“11366”发展规划，推进企业“市场化经营、精准化管理、高端化发力、数智化赋能、绿色化转型、国际化共赢”发展理念，不断锻造企业核心竞争力，走出一条具有宝胜特色的发展道路，加快建设成为具有国际竞争力的“行业一流、世界一流”企业。

### 宝胜股份“11366”规划



## 企业文化



## 营销网络



-  国内营销网络
-  国外营销网络

**1 华北营销大区**  
包含北京、天津、雄安、山东、河北、豫东、豫西、山西区域营销公司

**2 东南营销大区**  
包含上海、福建、浙西、浙东、浙南区域营销公司

**3 西北营销大区**  
包含宁夏、甘青新、内蒙、陕西区域营销公司

**4 西南营销大区**  
包含川藏、重庆、云南、贵州区域营销公司

**5 华南营销大区**  
包含广州、深圳、广西、海南区域营销公司

**6 华中营销大区**  
包含合肥、芜湖、湖南、江西、湖北区域营销公司

**7 江苏营销大区**  
包含宁扬、苏锡、常镇、淮宿、徐连、通泰、盐宝区域营销公司

**8 东北营销大区**  
包含黑龙江、吉林、辽宁区域营销公司

### 项目部

 高温项目部	 军工项目部
 三大油项目部	 轨交项目部
 新能源项目部	 核电项目部
 电力项目部	 舰船项目部

## 荣誉资质

连续多年跻身财富中国 **500强**      全球线缆产业最具竞争力企业 **10强**      中国线缆产业最具竞争力企业 **10强**

中国线缆行业 **领军品牌企业**      国家级制造业单项 **冠军企业**      公司参与起草国家、行业标准 **115项**      拥有行业领先生产装备 **数百台 (套)**

取得**398项**省部级科研成果，其中**136项**产品填补了国内空白  
**35项**产品被评为国家级重点新产品，获得省部级科技进步奖**28项**

4家子企业被评为**国家级专精特新“小巨人”企业**  
7家子企业被评为**省级专精特新“小巨人”企业**



## 2025 荣誉墙



第5次入选-全球线缆产业  
最具竞争力企业10强



连续12年荣膺-中国线缆产业  
最具竞争力企业10强



2025中国能源企业  
500强



2025 江苏  
100强企业



2025江苏制造业  
100强企业



2025长三角制造业  
100强企业



江苏省先进级  
智能工厂



2025 CQC  
绿色领跑企业



扬州市产业科创名城建设  
实干争先进集体



中国宝武  
优秀供应链合作伙伴



大连重工装备集团  
核心供应商



# 可持续发展治理

宝胜股份以可持续发展为战略导向，深化ESG管理体系建设，不断提升公司治理水平，实现经济增长与社会、环境责任的有机统一。公司构建了全方位、多层次的ESG管理体系，确保可持续发展理念贯穿企业运营的各个环节。通过健全的治理架构、高效的议题管理和广泛的利益相关方互动，公司不断提升ESG治理水平，为企业长期稳定发展及提升ESG治理水平奠定了坚实基础。

治理架构	19
利益相关方沟通	21
议题识别与分析方法	22
关键议题矩阵	23

## 治理架构

宝胜股份不断深化、完善股东会、董事会和经理层的治理结构，有效地发挥了权力机构、决策机构、监督机构和管理层之间相互制衡、各负其责的公司运作体系，确保了公司的规范运作，切实保障股东的合法权益。

公司围绕完善体制机制深化改革。健全中国特色国有企业现代公司治理，修订《宝胜股份权责清单》，推进全级次单位及时修订，规范党委会、董事会、总经理办公会各治理主体责任界限。完善市场化经营机制，推进任期制和契约化管理工作提质扩面，强化刚性兑现和考核。巩固国企改革三年行动成果，完成70%改革主体任务目标。

此外，公司围绕健全制度保障深化改革。持续完善改革推进机制，将改革进展考核情况与经营业绩考核挂钩。加强督查督办，定期组织“回头看”，对公司重点事项开展专项督办。



### 股东会

- 宝胜股份制定《股东会议事规则》，进一步明确股东会的职责权限，规范股东会运作，提高股东会议事效率，保证股东会会议程序及决议的合法性，更好地维护公司股东的合法权益。
- 2025年，公司严格按照相关规定和程序召集、召开股东会，聘请律师对股东会做现场见证，并出具相关法律意见书，充分保障所有股东特别是中小股东的平等权利。

### 董事会

- 宝胜股份制定《董事会议事规则》，并严格按照规定选聘董事，董事会的人数和人员构成符合法律法规的要求。
- 2025年，董事勤勉尽责，按时出席董事会、股东会，履行职责，认真表决，并就会议中相关重大决策提出意见和建议，使公司的决策更加规范科学。此外，董事会下设战略委员会、提名委员会、审计委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，各委员会均依据各自工作细则规定的职权范围运作，并就专业性事项进行研究，提出意见及建议，供董事会决策参考。



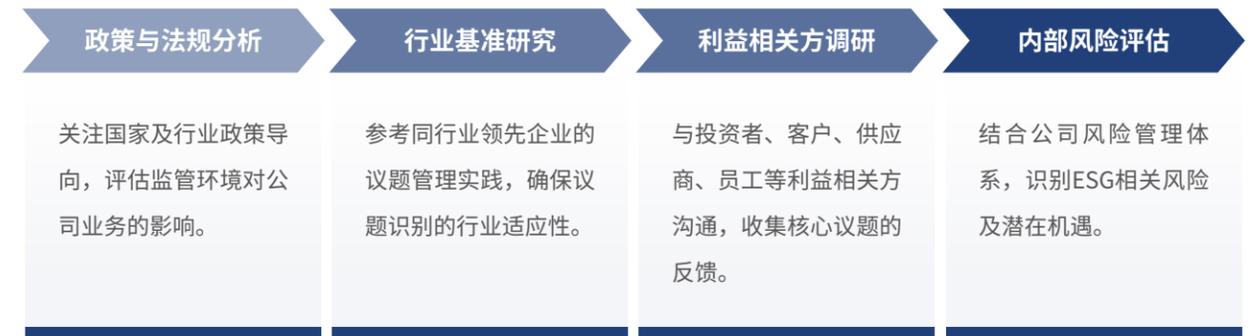
## 利益相关方沟通

公司致力于构建高效的内外部沟通平台,以实现与政府及监管机构、股东及投资者、员工、供应商、客户、行业协会或科研机构、公益组织或社区组织等利益相关方的顺畅、透明交流。我们主动倾听并积极回应各利益相关方的期望与需求,确保信息的及时传递与反馈,共同推动公司的可持续发展。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监察机构	合规经营 响应政策	加强内控建设 加强党的政治建设
 股东及投资者	保障股东权益 畅通沟通渠道 信息披露及时	利润分配 投资者热线/互动平台 及时披露公告
 员工	职业健康与安全 员工培训与晋升 员工权益保障	落实安全生产 完善培养机制 职工代表大会
 供应商	责任采购 诚信履约	阳光廉洁采购 依法履行合同
 客户	产品质量保障 客户权益保护 日常运营沟通	提供优质产品服务 完善售后管理 客户满意度调查
 行业协会或科研机构	科技发展 行业发展	积极创新研发 产学研合作
 公益组织或社区组织	环保理念 慈善活动 乡村振兴	响应双碳政策 积极投身公益活动 定点帮扶助农

## 议题识别与分析方法

公司采用以下方法进行议题重要性分析：



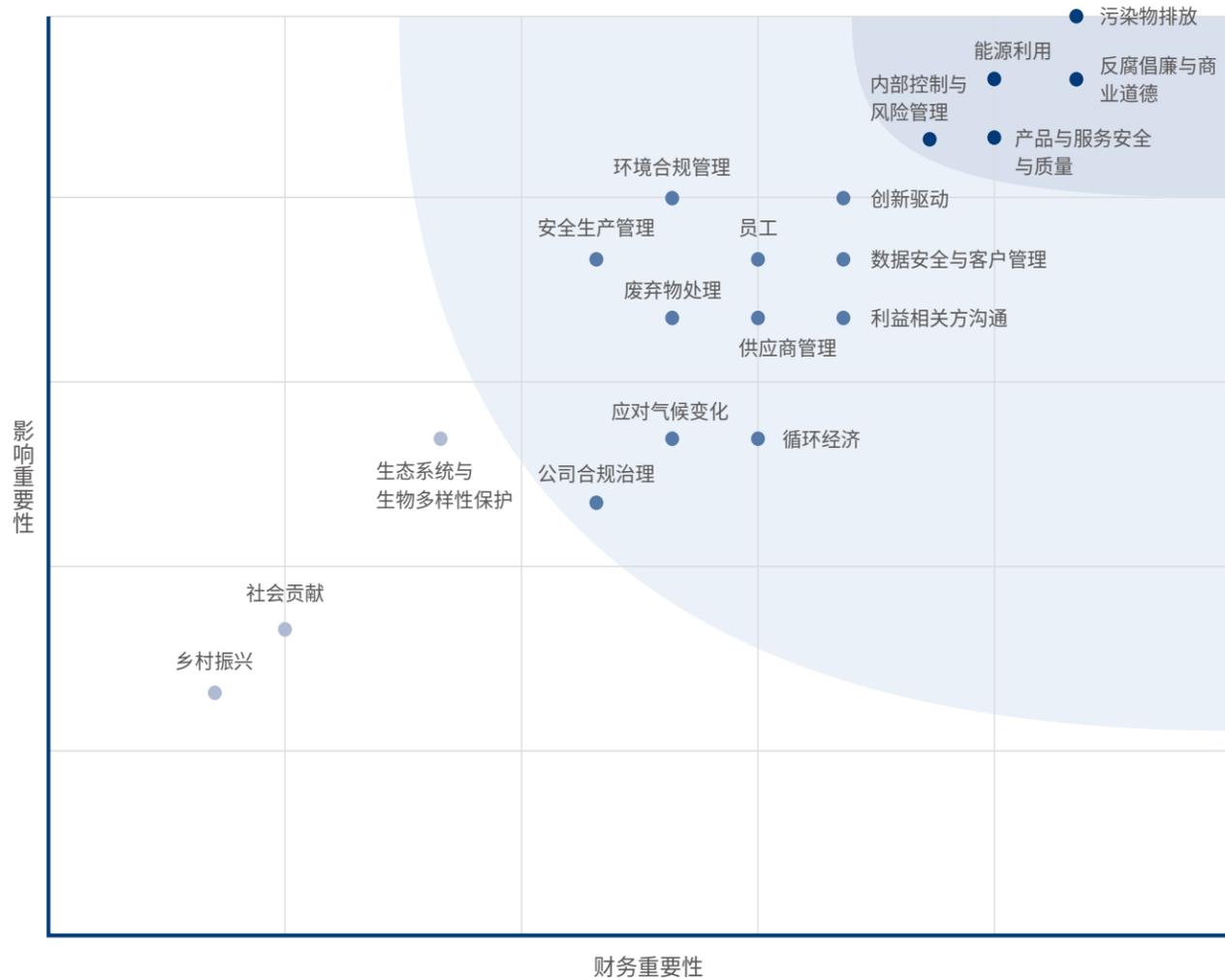
公司依据分析结果将议题划分为三类, 并实行差异化管理。



## 关键议题矩阵

公司参照可持续发展报告指南 (GRI Standards), 对标同行业优秀实践, 梳理出涵盖环境、社会、治理的27个实质性议题, 其中环境部分7个、社会部分13个、公司治理部分7个, 并按照重要性原则, 将议题从“对公司可持续发展的重要性”“对利益相关方的重要性”两个维度进行排序分析, 最终识别出9个高度重要议题, 13个中度重要议题, 5个一般重要议题, 形成实质性议题矩阵。

● 双重实质性议题 ● 重要实质性议题 ● 基础披露与响应型议题



双重实质性议题	重要实质性议题	基础披露与响应型议题
污染物排放	应对气候变化	生态系统与生物多样性保护
能源利用	废弃物处理	乡村振兴
产品与服务安全与质量	环境合规管理	社会贡献
内部控制与风险管理	循环经济	
反腐倡廉与商业道德	创新驱动	
	供应商管理	
	数据安全与客户管理	
	员工	
	利益相关方沟通	
	安全生产管理	
	公司合规治理	

**关键绩效**

2025年, 公司共召开 **4次** 股东会

截至2025年末, 公司董事会由 **11人** 组成, 其中独立董事 **4人**, 董事会议召开 **8次**

## 党建专题： 党建引领 保障高质量发展



## 强化党建领导 提升治理效能

公司始终坚持把党的领导融入公司治理各环节。报告期内，严格落实党委“第一议题”制度，推动党的创新理论与公司战略深度衔接。同时，公司通过基层“回头看”检查与体系运行评估，确保学习成果在全级次组织得到同步落实。

公司持续完善治理机制，通过修订公司章程、议事规则与权责清单，公司治理结构进一步健全，重大经营决策更加规范透明。公司还围绕安全、保密和作风建设组织开展主题联学活动，通过制度执行与教育培训并举的方式，强化全员合规与责任意识。

### 关键绩效

全年组织专题学习**15次**，覆盖重要内容**112项**，形成贯彻落实举措**158项**；

全年召开党委会**18次**，审议重大事项**208项**，其中涉及“三重一大”事项**137项**。

### 案例：开展安全保密联学共建活动

2025年7月22日，宝胜组织相关涉密部门负责人、兼职保密员及保密办工作人员赴金城，围绕“联学共建强根基 保密责任共担当”主题开展联学共建活动。



## 深化理论武装 强化思想引领

公司深入推进理论学习制度化建设，构建了以党委中心组领学、基层党支部促学、全员覆盖深学为特点的学习体系。组织专家辅导和专题党课，推动理论学习与公司发展实践紧密结合，有效提升整体思想政治水平。

公司持续加强意识形态风险管理，党委会专题研究3次，建立了舆情监测、分析研判与应急处置的工作流程。通过网络专项检查、保密流程优化、思想动态调研等措施，公司意识形态阵地管理更加系统规范。

面向干部队伍建设，公司组织开展年轻干部读书班与能力提升培训，通过理论教学、现场教学和研讨交流等形式，促进青年干部综合素质提升。同时，通过年度党建工作会议明确新时代全面从严治党重点任务，进一步健全制度体系和执行机制。

### 关键绩效

报告期内，党委中心组共开展

集体学习**14次**、专题研讨**7次**，

基层单位全年开展学习活动**670余次**。

### 案例：赓续红色基因 淬炼时代铁军

2025年6月20日至23日，宝胜股份干部能力素质提升培训暨年轻干部学习教育专题读书班在淮安恩来干部学院圆满举行，公司新提拔干部代表及助理共计39人参加培训。



### 案例：坚持党的领导、全面从严治党工作会

2025年2月5日，宝胜召开党的领导、全面从严治党工作会，会议以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落党二十届二中、三中全会精神，传达学习党风廉政建设和反腐败工作暨纪检监察工作，明确2025年工作思路和重点任务。



## 夯实基层基础 提升组织能力

公司稳步推进基层党组织标准化、规范化建设，通过应用数字化党建平台提升党建工作透明度、协同性和执行效率。党建制度体系得以持续更新和优化，通过常态化的制度自查和流程完善，基层党建基础进一步巩固。

在责任落实方面，公司构建年度规划、过程督办、阶段评估和年度述评的全周期工作机制，形成党建任务闭环管理。领导班子成员主动下沉基层，全年深入基层 130 次，开展调研指导、组织生活参与和联系点帮扶，推动基层党组织履约能力不断增强。

同时，公司持续加强党务干部队伍建设，通过系统培训、轮岗及实践锻炼，推动党务人员专业化、复合化发展，使基层党建工作更加务实高效。

#### 关键绩效

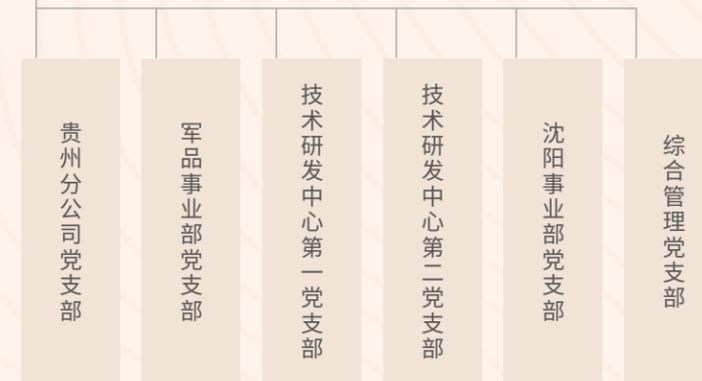
报告期内，公司完成 **18 家** 党组织换届，

发展党员 **23 名**，动态更新制度目录 **132 项**。

### 党委组织架构图



### 优秀党建奖



### 入党积极分子培训班



## 健全干部体系 强化人才支撑

公司坚持以政治标准为首要标准，规范开展干部选拔任用，不断优化干部结构，推动干部队伍呈现梯次合理、素质稳步提升的良好态势。同时，通过系统化的培训体系强化干部能力建设，持续提升综合素质和履职能力。

### 人才引育

在人才引育方面，公司进一步畅通职业发展通道，完善职级体系，强化高层次人才和专业技术人才引进力度，推动青年人才、高技能人才、研发人才等多层次人才队伍协同发展。通过职称评审、技能培养和政策支持等方式，企业人才梯队建设趋于完善。

### 组织效率

在组织效率方面，公司持续推进组织优化与流程再造，推动管理岗位精简、资源向一线倾斜。通过事业部制建设、技术人员一线赋能和绩效薪酬改革，公司运行效率、组织活力和激励导向得到进一步加强。

### 关键绩效

报告期内，公司提拔干部 **19 名**、调整 **3 名**，选拔助理职级人员 **17 名**，

全年组织各类干部培训 **3 期**，覆盖综合考核 **165 名** 干部；

精简非一线岗位 **117 人**；

完成 **2900 余名** 员工职级套转，引进博士 **3 名**，

全年招引大学生 **53 人**、高技能人才 **76 人**、研发人才 **7 人**，

公司组织职称申报 **90 余人次**，

技能人才培养获得政府补贴 **65.57 万元**。

## 培育企业文化 增强品牌价值

公司持续加强宣传文化建设，坚持正向、真实、合规的传播原则。全年发布新闻 545 篇，其中 260 余篇被省级以上媒体采用，有效提升企业品牌声誉。结合企业发展节点，公司发布历史性文献、创新专刊和系列专题报道，通过多媒体方式展示企业发展成就与文化底蕴。



▲ 员工表彰大会

在激励体系方面，公司修订表彰奖励制度并形成制度汇编，新增多类突出价值创造导向的奖项，打造可复制、量化的激励体系，通过先进典型选树促进全员积极性和创造力提升。

公司品牌影响力持续增强，企业多次入选行业竞争力榜单和制造业百强榜单，并获得多类省级及行业示范荣誉。同时，公司与多家重点产业客户保持良好合作关系，获得相关单位授予的优秀供应商、核心合作伙伴等称号，反映出公司在供应链管理、技术能力与品牌信誉方面的综合竞争力。

## 完善监督体系 营造清廉环境

公司持续推进全面从严治党体系建设，着力压实党委主体责任和纪委监督责任，通过专题部署、制度完善和日常提醒教育等方式，不断强化各级领导干部的纪律意识、廉洁意识和风险防控意识。公司将廉洁教育、谈话提醒、警示教育等作为常态化管理手段，把全面从严治党的要求融入企业治理全过程，推动监督管理体系更加规范有效。

同时，公司围绕重大工程、安全保密、资金管理以及重点业务流程强化政治监督，形成系统化、闭环式的监督机制。针对作风建设中的突出问题，公司常态化开展专项检查和作风治理，严肃整治不正之风和形式主义，推动制度不断完善。通过边查边改、举一反三和以案促改，公司持续营造风清气正、务实高效的良好政治生态，为企业高质量发展提供坚实的纪律保障。

### 关键绩效

报告期内，公司召开相关专题会议 **2 次**。

党委书记对下级“一把手”及班子成员开展廉政

谈话 **445 人次**，各级开展谈话累计 **1500 人次**。

全年开展廉政党课与警示教育 **45 场**，

覆盖 **7770 人次**。

- 政治监督，聚焦 **9 项** 重点事项，

推动解决业务问题 **27 个**。

- 在作风建设方面，共发现并整改问题 **169 项**，

修订制度 **7 项**。

# 合规经营 稳健发展根基

强化合规建设	35
投资者关系管理及股东权益	38



## 强化合规建设

### 合规治理

2025年，公司围绕“合规强化年”核心部署，系统推进法治合规体系建设。通过深化重大决策合规审查、优化制度流程、加强全员普法教育及数字化赋能，显著提升合规管理运行效能，并成功通过中航工业合规管理体系相关要求的检查。同时，针对14家重点单位开展线上线下结合的专项督导与培训，推动合规管理全面覆盖、层层落实。

公司立足建设中国特色现代企业制度目标，公司积极开展对标提升，编制发布《合规管理手册》等基础制度，构建由合规委员会统筹、副总法律顾问专业支撑、26名跨部门合规联络员协同联动的组织体系，有效夯实合规管理组织基础与执行网络。

公司持续完善违规行为查处与问责机制，针对销售、采购、海外业务等重点领域开展合同履行与风险管理专项审查，并聚焦涉外业务反腐败风险制定五项防控措施与专项预案，进一步筑牢风险防控屏障，提升企业规范治理水平。

#### 关键绩效

2025年，公司开展法律培训**22次**，参与人次**561人**，

法务培训**5次**，参与人次**60人**；进行合规督导**1次**，发现的问题已于2025年**全部整改完成**。

### 内控建设

在内部控制方面，公司深入贯彻落实党和国家关于国有企业审计工作的部署要求，持续改革完善党委与董事会直接领导下的内部审计体制机制。通过系统梳理优化审计制度体系，严格执行《审计整改管理办法》，强化审计发现问题整改闭环与季度报告机制，全面推进审计全覆盖。同时，公司深化违规经营投资责任追究体系建设，成立由董事长牵头的合议小组，依托纪检审计部统筹推进“审计—监督—问责”联动，持续提升内部审计质量与效能，切实筑牢公司治理与风险防控屏障。

#### 关键绩效

2025年，公司开展内审培训，

参加培训人数**5人**。

### 风险管理

2025年，宝胜股份坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实中国航空工业集团涉外法治工作部署精神，严格落实《宝胜科技创新股份有限公司强化涉外法治工作实施方案》，以“强机制、控风险、优管理、促合规”为主线，扎实推进涉外法治建设，为国际化经营提供坚实法治保障。

#### 关键绩效

2025年，公司内部开展风险控制培训**5次**，

参与人次**111人次**，培训时长**10小时**。

强化涉外法治顶层设计，构建全链条风险防控体系。通过制定《强化涉外法治工作实施方案》等制度，建立“事前防范-事中控制-事后救济”全流程管控机制；同时深化贸易合规管理，强化出口管制风险筛查，并归纳风险加入《合规义务风险清单》管理。

聚焦关键业务环节，提升涉外风险管控质效。针对涉外合同加强全周期管控，推行“内部法务+外聘律师”双审制，保障涉外合同法律审核率100%；同时建立涉外纠纷案件提级督办机制，有效化解涉外风险。

加强涉外法律风险培训，强化涉外风险管控能力，针对涉外业务发生单位及关键岗位，通过制度宣贯、会议培训、上门调研等方式加强法律风险管控技能的学习，提升涉外风险管控实践能力水平。



### 廉政建设

2025年，宝胜坚持以新思想为指导，坚定不移推进党风廉政建设和反腐败斗争，紧紧围绕公司中心工作，以高度的政治责任感和使命感，扎实开展各项工作。通过强化理论武装、开展廉政教育、完善监督机制、严肃执纪问责等多种形式，营造了风清气正的政治生态，为企业的高质量发展提供了坚强的纪律保障。此外，为畅通投诉举报渠道，公司设立专门投诉举报电话和邮箱。公司对每起投诉举报按规定程序调查处理，有诉必查、有查必果。

信访电话：0514-88238888  
邮箱：bsly@baosheng.fun

#### 关键绩效

2025年，公司开展廉洁教育**1次**，

参与人次**50人次**，

培训时长**2小时**。

同时，严格保护举报人隐私，消除其后顾之忧。对查实的违规违纪行为，严肃追究相关人员责任，并向社会公布处理结果，彰显公司廉政建设决心，维护企业形象和信誉，巩固拓展风清气正的政治生态，为企业长远发展筑牢基础。

### 信息披露

为规范公司及相关信息披露义务人的信息披露行为，切实保障公司与投资者的合法权益，公司依据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第2号——信息披露事务管理》等法律法规及监管要求，结合自身实际情况，制定并严格执行《信息披露事务管理制度》与《重大信息内部报告制度》。上述制度有效保障了公司内部重大信息的及时传递、归集和管理，确保投资者能够公平、真实、准确、完整地获取公司信息。2025年度，公司进一步加强对相关人员的培训与监督，持续提升信息披露合规意识，切实防范信息披露违规风险。



## 投资者关系管理及股东权益

### 投资者关系管理

公司坚持以良好的投资者关系作为可持续发展与价值创造的重要基础，致力于构建透明、互信、稳定的沟通机制，推动与投资者实现深度互动、共同成长。通过不断完善信息披露体系、优化多元交流渠道，公司持续增强投资者对经营情况的了解与信任，为长远发展夯实基础。2025年，公司通过定期报告、临时公告、电话、邮件等多种方式积极回应投资者关切，公平对待所有投资者，切实维护其合法权益。

### 股东权益保护

公司高度重视投资者的合理回报，切实维护股东依法享有的资产收益等权利。在利润分配政策的制定与执行中，公司兼顾可持续发展与全体股东整体利益，在决策过程中充分听取独立董事及中小股东的意见。公司现金分红严格遵循《公司章程》及股东会决议的规定，灵活采取现金、股票或二者相结合的方式实施股利分配，并以现金分红作为优先选择。



# 拥抱绿色 共绘生态画卷



积极应对气候变化	41
环境治理	42
能源管理	45
节能技术改造	46
污染物排放管理	47
生态保护	49

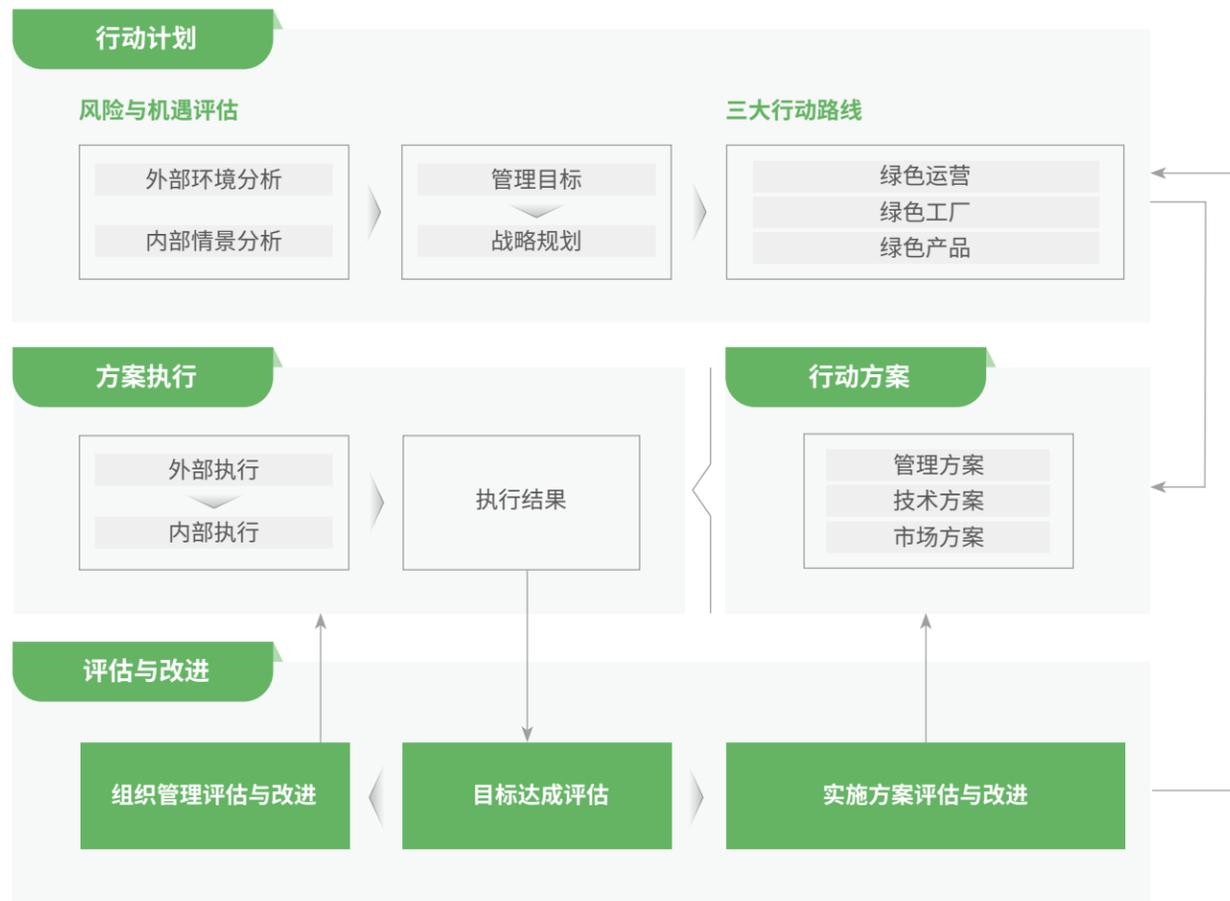
## 积极应对气候变化

在全球气候变化的大背景下，宝胜股份主动识别气候相关风险并采取应对举措。对于已识别出的气候风险，我们统筹布局低碳发展路径，积极回应各利益相关方的关注，努力实现全生命周期的绿色运营，构建可持续的发展之路。

宝胜股份持续关注全球气候变化相关政策以及行业趋势，对标行业领先企业，完善内部制度文件，明确以“碳管理”为核心的气候变化策略。我们持续开展气候风险与机遇的评估工作，制定“绿色运营”“绿色工厂”和“绿色产品”三大行动路线，并根据业务发展情况，基于“管理方案”“技术方案”和“市场方案”提出相应的解决举措。

为进一步提升策略的有效性，我们建立绿色发展评价体系，对目标达成情况进行定期评估，持续追踪组织管理情况以及实施方案，进行持续优化和更新。

### 绿色发展行动方案



## 环境治理

宝胜股份作为一家负责任的企业，高度重视环境治理工作，在生产运营环节开展碳排放评估管理工作，推动环境治理项目的实施，确保公司业务稳健发展，为实现绿色经济和社会的可持续发展贡献长飞力量。

### 环境管理体系

宝胜股份恪守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等运营所在地的法律法规，修订《环境和职业健康安全管理手册》《突发环境事件应急预案》等内部管理文件，指导各运营地规范环境管理工作，持续完善环境管理体系建设，降低生产运营活动对环境的影响。我们定期聘请有资质的第三方机构对各运营地开展审计工作，通过内部自查和外部监督相结合的方式，确保公司环境管理体系的有效性，切实履行我们对环境保护的承诺。



- 决策 (Decision):** 生态环境保护小组是环境保护的最高领导机构
- 管理 (Management):** 生态环境保护小组下设的生态环境保护小组办公室与安全环保部负责日常环保管理工作
- 协同 (Synergy):** 生产管理中心、技术中心、财务部、仓储部等各部门协同参与环保工作

## 温室气体排放管理

宝胜股份始终坚持以节能减排为运营目标，每年聘请第三方机构完成组织层面温室气体排放核算、产品碳足迹核算，在生产制造中持续优化低碳相关的管理机制与体系，建立健全碳管理机制，明确组织碳排放、产品碳足迹、碳交易、碳排放披露等管理活动，为碳管理工作提供体系化支撑。

### 关键绩效

2025年，公司碳排放总量  
(范围一、二) **42086.9吨**，  
相比2024年共计减少碳排放**18627.5吨**。



## 温室气体减排目标达成情况

时间	万元产值碳排放减排目标值	万元产值碳排放实际完成值	是否完成减排目标
2020-2025年	-18%	-29.5%	是

## 产品碳足迹

宝胜股份积极开展产品生命周期碳足迹核查工作，2025年开展两款产品碳足迹标识认证，在中国质量认证中心主办的2025第五届碳中和与绿色发展大会上公司获颁“碳足迹标识认证”证书。此项工作不仅为内部节能减排提供了科学依据，也响应了客户对产品碳足迹信息的关切，有助于提升公司绿色品牌形象与市场竞争力，协同产业链伙伴共建低碳可持续发展的供应链生态。



## 打造零碳工厂

宝胜股份高度重视生产运营与生态环境的协调发展，在成功获评“省级绿色工厂”称号的基础上持续发力，深化能源结构优化，为了巩固绿色工厂的创建成果，不断追求环境表现的持续改进，2025年公司已入围江苏省零碳（近零碳）工厂培育库，2026年将持续推进节能减排工作，加大绿电绿证购买力度，助力公司获评“省零碳（近零碳）工厂”推动公司可持续绿色发展。

## 应急管理

宝胜股份已编制系统的突发环境事件应急预案，并完成在相关主管部门的备案。为确保预案的有效性，公司坚持“演练与培训并重”的原则，将应急理论与实战操作紧密结合。每年初，公司安全环保部会依据各事业部及部门的环境风险特征，制定年度应急演练计划，全面检验预案的可操作性、适用性与实效性，切实提升员工的环保意识与应急处置能力。

公司还定期组织开展专项培训，强化全员对环境风险的理解及应急流程的掌握，确保在突发事件发生时能够快速响应、有序处置。在乳化液池、危险废物贮存场所等重点风险区域，公司均配置了必要的应急物资，并建立翔实的应急物资清单。各责任班组定期对物资进行检查与维护，保障应急资源处于随时可用的完好状态，为环境安全提供坚实的物资保障。

### 关键绩效

2025年组织开展环保应急演练**6次**，  
参演人数**93人**；  
2025年环保隐患排查出**92项**，  
**全部完成整改**。

### 案例：突发环境事故应急演练

2025年2月，公司以《突发环境事故专项应急预案》为指引，以天气暴雨，室外大量雨水突然倒灌车间乳化液池为突发状态，开展乳化液池泄漏应急预案演练。



## 能源管理

宝胜股份严格遵守《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，并依据《中国航空工业集团公司绿色航空工业评价要求 (Q/AVIC MR 1447-2022)》修订了《宝胜科技创新股份有限公司节能管理制度》。公司通过设立节能领导小组，明确各部门及相关负责人的职责，建立了覆盖能源采购、用能设备管理、能耗定额、节能考核与奖惩的全流程节能管理体系。这一体系全面促进了公司节能降碳工作，有效推动了能源消耗“双控”向碳排放“双控”的转变，在降低生产经营成本、提高能源利用效率的同时，也增强了公司的经济效益与市场竞争力，为绿色低碳高质量发展奠定了坚实基础。



### 能源利用情况

指标	2024 年	2025 年	变动情况
综合能源消耗 (tce)	14045.41	12286.28	-12.5%
天然气 (万m3)	201.92	191.69	-5.1%
柴油 (t)	10.58	13.11	23.9%
电力 (万kWh) :	9230.64	7955.22	-13.8%
其中：光伏发电 (万kWh)	1754.27	1955.4	11.5%
购买绿电 (万kWh)	300	4475	1391.7%

### 关键绩效

2025年，公司通过能源结构调整，绿电使用比例由2024年的**22.25%**提升至2025年的**80.83%**。

## 节能技术改造

2025年，公司对老厂区一级能效空压站集中升级改造，应用智能集中控制系统，实现站房次序控制、均衡使用、自动调配、安全稳定、完全智能化远程监管；开展一级能效变压器、水泵、永磁变频电机及导体中心智慧照明等新技术、新设备应用，全面提升公司用能设备能效水平及安全可靠性，年节约电力430万kWh，减少碳排放2300吨。



### 关键绩效

年节约电力**430万kWh**，  
减少碳排放**2300吨**。



▲ 改造后的空压站房

公司开展一级能效变压器、水泵、永磁变频电机及导体中心智慧照明等新技术、新设备应用，全面提升公司用能设备能效水平及安全可靠性。



▲ 高效水泵机组

## 污染物排放管理

2025年，宝胜股份环保总支出187.39万元。主要用于环保设备耗材更换、环保设备维修、危险固体废弃物的合规处置、节能环保的宣传教育以及环境监测运维等多方面事务。

### 2025 年污染物排放削减量（以 2024 年为基准）

污染物名称	2025 年完成值	2025 年目标值	是否完成 2025 年目标
化学需氧量	下降1.63%	下降1.6%	完成
氨氮排放总量	下降2.05%	下降1.6%	完成
氮氧化物总量	下降2.26%	下降2.0%	完成
挥发性有机物排放总量	下降2.28%	下降2.0%	完成

### 废弃物管理

宝胜股份制定了《固体废物污染防治管理办法》，旨在系统性加强固体废物管控，减少废物产生，防控环境污染，保障人员健康，推动可持续发展。公司严格遵循“减量化、资源化、无害化”原则，积极推行清洁生产，通过优化原料选用、改进生产工艺与设备，从源头减少固体废物产生。同时，大力推进资源综合利用，推动可回收物在公司内部或外部单位实现循环利用；对无法回收的废物，依法进行无害化处置。公司对危险废物、一般工业固体废物及生活与建筑垃圾实行分类管理，确保各类废物得到规范、安全处理。

### 危险废物管理

# 01

职责划分

- 安全环保部对危险废物产生、收运、贮存、处置等各个环节进行统一监管
- 生产管理中心负责对接资质单位定期对危险废物进行利用、处置
- 各子企业和部门应当根据国家危险废物名录对本单位的危险废物目录实行动态调整更新

# 02

过程控制

- 危险废物产生与入库记录
- 规范危险废物包装与贮存
- 制定年度危险废物管理计划
- 建立危险废物管理“双台账”
- 定期进行危险废物盘点
- 规范危险废物识别标志
- 全天候监督贮存场所内危废流动
- 危险废物日常巡查

# 03

末端治理

- 委托第三方运输、利用、处置危险废物管理
- 危险废物转移管理
- 危险废物相关突发事件的应急管理

**关键绩效**

- 2024年危险废物产生量**1283.33吨**，2025年危险废物产生量**929.66吨**，较2024年下降**27.6%**；
- 2025年危险废物**100%处置**，**完成年度目标**；
- 公司聚焦乳化液环保管理提升，在各涉乳化液生产车间绘制张贴管网平面图，在周边雨水管沟等部位完善泄漏观察点并制定巡检计划，排查停用设施**3处**，并集中清理处置废乳化液**800吨**。



## 废水管理

宝胜股份严格执行《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规,全面落实排污许可管理制度,确保废水排放合法合规。公司已建成完善的厂区雨污分流系统,实现生产与生活废水的全面收集,并通过安装在线监测设备对废水水质进行实时监控。所有废水均委托具备相应资质的专业单位进行处理,同时建立完整的委托处置台账,实现全过程可追溯管理。公司明确要求废水排放不得超出国家及地方规定的污染物排放标准与总量控制指标,并建立健全内部责任追究机制,对违规行为及相关责任人进行严肃处理。

### 关键绩效

- 2025年公司通过生产车间技改,设备管道换新,提高水循环使用,降低了新鲜水取用和废水的产生,
- 排放废水总量**60000吨**,较2024年减少**52.3%**。

## 废气管理

宝胜股份严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等相关环保法律法规要求,自觉履行并积极承担大气污染防治的社会责任。公司对废气处理设施实施定期维护保养,并通过在线监测系统对废气排放情况进行持续监控,确保稳定达标排放。2025年,为保障生产运行符合环保管理要求,公司持续推进废气治理设施的优化升级,科学配备必要的污染防治设备设施,并保障其持续有效运行。此外,公司定期进行聘请第三方检测公司进行废气污染物排放检测,宝胜股份电缆城厂区检测频次为1次/月。



## 生态保护

宝胜股份始终将生态环境保护置于企业发展的核心地位,尤其注重长江、黄河流域的生态保护工作。公司严格落实“生态保护红线、环境质量底线、资源利用上线和生态环境准入清单”的“三线一单”管控要求,从源头严控高耗能、高排放项目的准入。为提升环境治理效能,公司积极引入第三方环境监测与环境综合治理托管服务模式,持续优化管理机制。在人才队伍建设方面,公司建立了向环保专业人才倾斜的晋升与激励机制,有效激发员工积极性,稳定骨干队伍,提升整体专业素养。同时,公司将长江黄河流域生态保护相关内容纳入“十四五”滚动培训计划,通过系统化教学与常态化宣传,不断增强全员环保意识,深化企业绿色文化建设,推动生态环境保护成为全体员工的自觉行动。

### 控制目标:

指标	2026 年	2027 年
COD排放量	比上年削减1.6%	比上年削减1.6%
氨氮排放量	比上年削减1.6%	比上年削减1.6%
氮氧化物排放量	比上年削减2.0%	比上年削减2.0%
VOCs排放量	比上年削减2.0%	比上年削减2.0%
废气排放达标率	100%	100%
噪声排放达标率	100%	100%
危废处置率	100%规范处置	100%规范处置
环境事件	0	0

## 循环经济

宝胜股份积极践行循环经济理念,通过多元化举措持续提升资源利用效率。公司着力推进固体废物的综合利用,加强对矿产资源、工业副产品及废渣的综合开发,充分挖掘各类物料的潜在价值。同时,公司大力推广再生金属等资源再生产品与再制造产品的应用,不断拓展其使用范围。此外,公司也积极参与生活垃圾的减量化与资源化工作,从源头减少废弃物产生,促进资源的循环利用,系统构建绿色、高效的循环经济体系。



# 引领创新 打造领先品质

创新管理	53
质量管理	56
客户管理	57
数据安全治理	58
供应商管理	59



## 创新管理

宝胜股份视创新为核心驱动力，聚焦差异化技术与产品突破。公司通过深化产学研合作，将前沿科研与市场需求紧密结合，推出引领行业的定制化解决方案与高附加值新品。在生产端，公司率先部署智能柔性生产线，实现精益制造与精准品控，显著提升效能、降低成本，构筑了技术驱动、敏捷响应市场的可持续竞争优势。

### 研发管理体系

公司围绕技术管理、研发经费管理等方面制定《宝胜科技创新股份有限公司科技项目管理办法（试行）》《宝胜科技创新股份有限公司定制产品运作流程》《宝胜科技创新股份有限公司工艺技术管理流程》《宝胜科技创新股份有限公司研发费用管理办法（试行）》《设计开发管理流程》等研发管理制度，规范公司研发全流程管理，大力研发具有自主知识产权的核心技术，持续提升公司的自主创新能力。同时，公司建立技术委员会、技术中心、各子企业三级创新体系，共同构成了公司技术创新和研发管理的核心架构，为公司的持续发展提供强有力的技术支撑。

公司制定了《宝胜科技创新股份有限公司科技奖励办法（试行）》《宝胜科技创新股份有限公司技术人员职级评定与薪酬管理办法（试行）》等科研人才激励办法，以充分调动全体干部员工投身于多元化创新活动的热情与能动性，推动企业向高质量发展阶段稳步迈进。

《宝胜科技创新股份有限公司科技项目管理办法（试行）》

《宝胜科技创新股份有限公司定制产品运作流程》

《宝胜科技创新股份有限公司工艺技术管理流程》

《宝胜科技创新股份有限公司研发费用管理办法（试行）》

《设计开发管理流程》

### 研发创新平台

公司积极搭建和完善研发创新平台，优化功能机制，持续提升自身创新能力，进一步加速成果转化。截至报告期末，公司已拥有“一室两站七中心”研发创新平台：国家认定企业技术中心、国家博士后科研工作站（集团）、国家博士后科研工作站（股份）、高压电力电缆国家地方联合工程研究中心、江苏省高压电力电缆工程中心、江苏省电线电缆工程技术研究中心、江苏省特种电缆材料及可靠性研究重点实验室、江苏省超导电缆工程研究中心、江苏省工业设计中心、江苏省航空线缆及电气线路互联系统工程研究中心。



### 合作创新项目

公司先后与中国科学院合肥物质研究院、中国科技大学火灾科学国家重点实验室、四川大学高分子研究所与高电压绝缘技术研究中心、清华大学核物理工程所、上海电缆研究所、北京理工大学等10多家科研单位建立了长期的合作关系，通过与科研院所的技术交流和合作，加快了公司技术中心新品研发进度和力度，推动了行业与企业关键技术研究向纵深发展。

### 研发成果

2025年，公司获江苏省机械行业协会科技进步奖二等奖1项、江苏省科技创新协会科技创新三等奖2项；参与起草了国家标准《电线电缆电性能试验方法 第4部分：导体直流电阻试验》（GB/T 3048.4—2025）等8项，国家军用标准《额定电压0.6/1kV交联聚乙烯绝缘低烟无卤低毒阻燃舰船用电力电缆相关详细规范》（GJB 774/2—2025）等3项，团体标准《核设施安全级电缆绝缘和护套材料》（T/CES 366—2025）等2项。至今，公司主导制定国家标准1项、行业标准3项、团体标准1项，参与制定国家标准84项、行业标准21项、团体标准10项。



### 授权专利展示

序号	专利名称	成果类型	申请号 / 专利号	授权时间
1	一种高载流低损耗堆叠型导体高温超导电缆	实用新型	CN202520004976X	2025-12-23
2	一种防火高稳定传输型EIB总线	实用新型	ZL202421241966X	2025-2-14
3	一种内绕弹簧刷固定锁紧夹具	实用新型	ZL2024203740859	2025-2-14
4	聚酰亚胺漆包绝缘仪表电缆	实用新型	ZL2024205040752	2025-2-14
5	一种液冷充电桩电缆	实用新型	CN2025202576940	2025-12-23
6	成缆机填料自适应加捻束线分线板	实用新型	CN2025202760915	2025-12-23
7	一种导体用钢压轮定型装置	实用新型	ZL2024208135862	2025-3-25
8	一种通信塔内电源连接用屏蔽型无卤低烟阻燃电缆	实用新型	ZL2024208142404	2025-5-13
9	一种无损检测电缆质量的移动装置	实用新型	ZL2024220541733	2025-7-8
10	潜水机器人深海作业用动态综合缆	实用新型	ZL2024208356687	2025-8-26
11	一种层状共混阻隔仪表电缆	实用新型	ZL2024219099179	2025-6-13
12	一种可变色电缆中间接头	实用新型	ZL2024225047612	2025-11-7

序号	专利名称	成果类型	申请号 / 专利号	授权时间
13	一种消磁电缆	实用新型	ZL2024232792145	2025-12-9
14	一种大功率超高温恒温加热电缆及其应用	发明	ZL2020107020660	2025-1-3
15	一种插拔式GIS电缆终端的自锁和解锁装置	实用新型	ZL2024220796253	2025-6-6
16	加热电缆	外观设计	CN2025302890079	2025-12-23
17	一种爬电距离可调的35kV冷缩式电缆终端	实用新型	ZL2024228763046	2025-11-21
18	一种感温型超柔矿物绝缘防火电缆	实用新型	ZL202422741482.8	2025-9-5
19	一种金属拉丝机除水装置	实用新型	ZL2024231975990	2025-11-11
20	一种自重式防风晃光电复合吊具电缆	实用新型	ZL2024222410267	2025-6-13

## 质量管理

### 质量管理体系

宝胜科技严格遵守国家法律法规，严格把控产品和服务质量，常态化开展质量检查与质量文化学习，提出“质量巩固航空基业，质量保障装备效能，质量打造竞争优势，质量实现品牌价值”的核心价值观，制定《QES管理手册》等一系列管理制度与标准，建立健全公司质量管理网络和体系，严格落实质量管理责任，致力于打造具有卓越质量竞争力的世界一流电线电缆供应商。2025年，公司持续运行ISO 9001质量管理体系。

ISO 9001质量管理体系认证证书 ▶



一种大功率超高温恒温加热电缆  
及其应用



一种防火高稳定传输型EIB总线



一种通信塔内电源连接用屏蔽型  
无卤低烟阻燃电缆



潜水机器人深海作业用  
动态综合缆



一种爬电距离可调的  
35kV冷缩式电缆终端



一种消磁电缆

#### 质量方针

品质为本、创新为魂、精益求精、用户至上

#### 质量目标

新产品开发每年不少于10个；顾客满意度≥94%；产成品一次交检合格率≥99.5%

#### 产品安全方针

在产品实现的每个过程环节中，倡导科学、安全理念，确保为用户提供安全可靠的产品

#### 产品安全目标

公司内、外部产品技术安全事件为0

### ▲ 宝胜科技质量管理概况

### 质量管理培训

公司始终将质量管理人才培养置于战略高度，通过系统化、科学化的方式，打造覆盖全体员工的培训体系。我们根据岗位层级和专业需求，分层开展质量管理理论知识、实用工具及行业标准培训，并融入大量实际案例分析与现场实操演练，确保每位员工不仅理解质量规范的内涵，更能将其转化为日常工作的自觉行动。

公司积极倡导“一次做对、持续改进”的质量文化理念，通过制度引导、榜样带动和全员参与，不断强化员工的质量主体意识和责任担当。这一系列举措有效提升了产品生产全过程的一致性与可靠性，显著增强了客户满意与信任，为公司在激烈的市场竞争中实现可持续、高质量发展奠定了坚实基础。

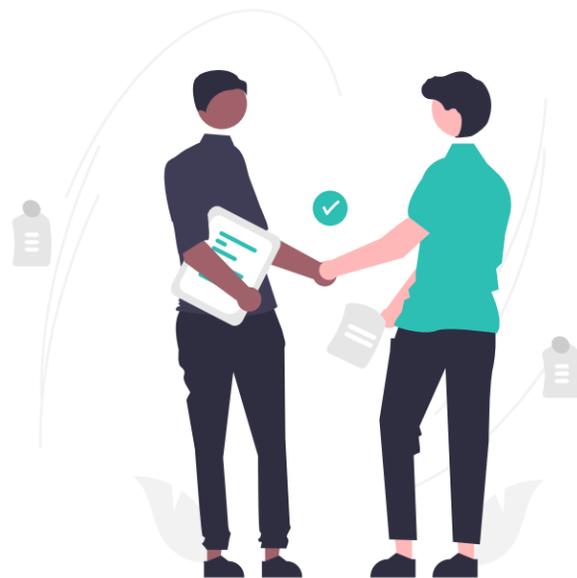
#### 关键绩效

2025年，公司开展质量管理类培训**28次**，  
共计**2269.5小时**，参与人数**1092人**。

## 客户管理

### 客户服务体系

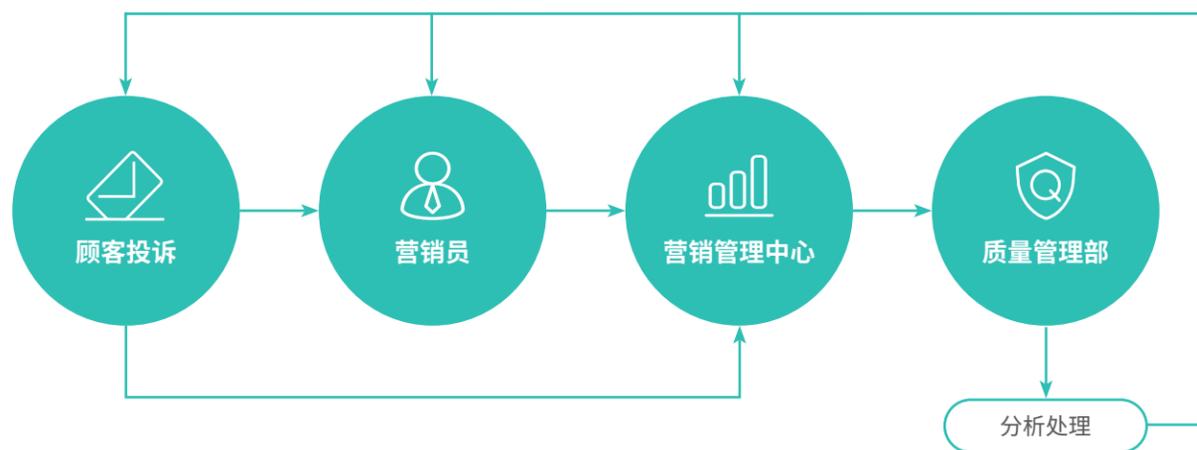
公司始终坚持“以顾客为中心”的运营理念，通过制定并执行《质量信息反馈与服务管理程序》等制度，系统化管理从生产到交付全过程的质量信息，深度聚焦客户需求。公司在收到客户反馈后，立即组织技术人员开展分析，确保24小时内作出响应；若现场原因不明，则由售后人员组织专题分析，并于30天内向客户提交处置方案。同时，公司严格执行“三包”（维修、更换、退货）服务承诺，确保客户问题得到有序、高效解决，持续提升客户满意度。



### 客户投诉处理

为快速响应客户技术服务需求及处理质量投诉，公司制定《质量信息反馈与服务管理程序》，建立跨部门的服务协作体系，通过设立统一服务热线并配备专职对接人员，系统接收客户在产品施工、使用、维护等方面的技术咨询与质量反馈信息。营销管理中心在收到信息后，以工作联系单形式及时流转至产品研发部（技术问题）、质量管理部（质量问题）等对应部门，确保客户需求得到专业化、流程化处理。

▼ 顾客投诉组织框架图



### ▼ 客户服务信息传递模式

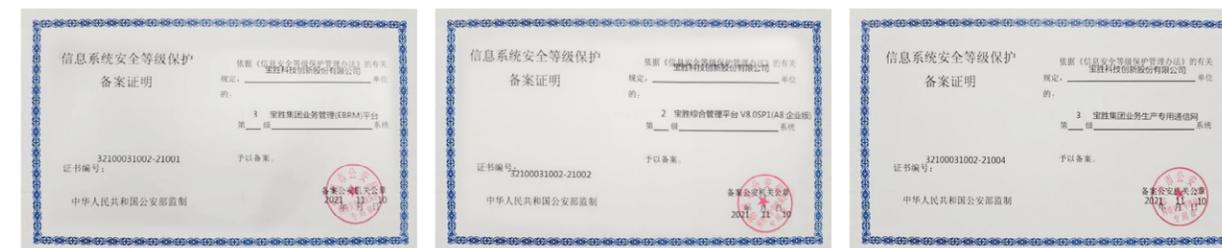
部门	职责
营销管理中心	负责接受并传递顾客的技术需求及质量投诉的信息
产品研发部	负责顾客的售后技术服务支持
质量管理部	各制造部负责处理顾客质量投诉
生产部	运输及合同传递
各相关事业部	配合实施

### 关键绩效

2025年度共收到**13条**外部质量反馈（非宝胜责任），经处理后均得到有效解决，得到客户**满意评价**。

## 数据安全治理

公司严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，并据此构建起系统化的信息安全管理制度体系，其中涵盖《网络安全工作管理办法》《网络信息安全规划管理办法》《信息系统安全建设管理制度》等。通过明确信息安全管理目标与规划，公司着力提升全员安全意识，强化信息系统防护能力，完善数据安全治理机制，并持续优化信息安全风险管理体系。在此基础上，公司建立了统一的信息安全管理架构，统筹推进信息安全总体战略，系统部署并落实各项安全举措，确保信息安全工作有序、有效开展。



▲ 信息系统安全等级保护备案证明

## 供应商管理

宝胜科技严格遵守《中华人民共和国招标投标法》、《中国航空工业集团军品供应商管理办法（试行）》（航空规〔2017〕135号）等法律法规和相关制度文件，制定完善《宝胜科技创新股份有限公司供应商管理办法》，进一步规范采购流程、提高采购效率、防范采购风险，持续优化内部供应链管理，以高效、透明的采购流程促进与供应商间的紧密合作。

### 供应商管理机制概述

#### 合格供方目录管理

- 供应链管理部每年需对《合格供方清单》进行更新，根据上一年供应商业绩统计情况及合格供应商开发情况，编制当年合格供方目录。
- 对于当年新增合格供方，经技术中心、质量管理部、生产管理中心、期货与供应部签署评估意见，总工程师签署技术、质量鉴定，分管领导批准后供应链管理部将其纳入《合格供方新增清单》，次年并入《合格供方清单》，实现合格供方的动态管理。

#### 供应商黑名单管理

- 划入黑名单判断依据：
  - 1.违反廉洁从业标准；
  - 2.违反诚信道德标准；
  - 3.损害宝胜声誉；
  - 4.质量问题处理、不良竞争行为；
  - 5.其他情形。

#### 供应商现场审核及要求

- 首次供方审核：审核前要提前告知供应商，审核必须有两名中层以上管理人员参加；
- 年度定期体系审核、飞行检查：主材供应商由中层以上管理人员负责带队；辅材供应商由业务经理以上管理人员负责带队。

### 关键绩效

2025年，公司供应商总数为**316家**，

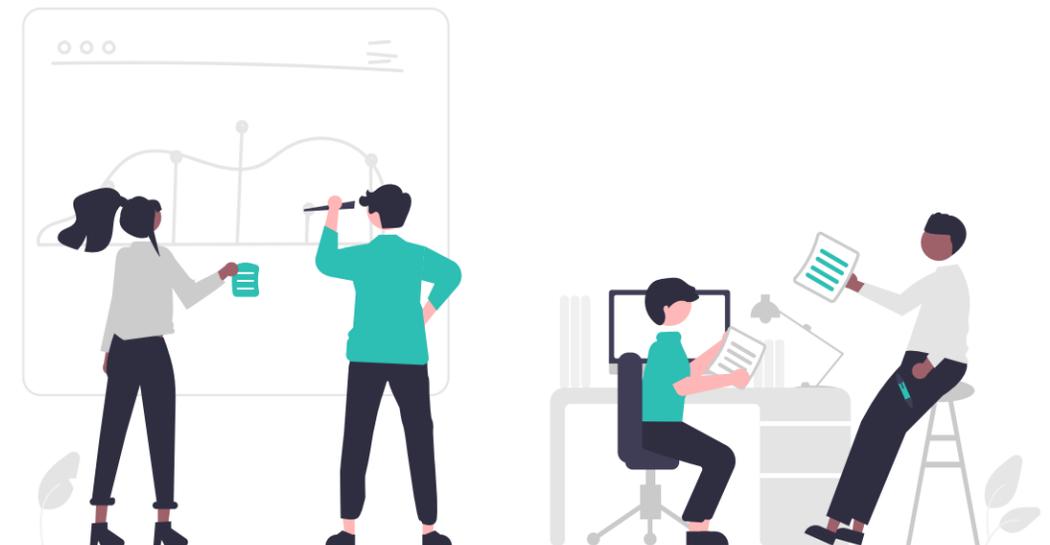
其中江苏省**150家**、上海市**58家**、浙江省**25家**、其他省份地区**83家**；

公司向当地供应商（江苏省内）采购支出的比率为**80%**；

2025年全年累计完成**1847家次**供应商绩效考评，采购平均节支率达**22.62%**。

### 报告期内公司供应商审查情况

供应商审查	2025 年
拥有质量管理体系认证的供应商数目	230
拥有环境管理体系认证的供应商数目	35
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	35



## 关爱员工 共促人才发展

员工管理	63
员工招聘	63
员工薪酬	65
员工权益	65
人才培养	66
员工关怀	68



## 员工管理

宝胜科技严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依据《人事管理制度》等相关制度，依法与所有员工签订劳动合同，规范用工管理。公司积极提供平等就业机会，支持不同背景、性别、年龄的人员共同发展，致力于打造多元化团队，坚决维护员工合法权益，持续营造公平、和谐、安全的工作环境。

## 员工招聘

为支撑公司实现高质量发展与高效益增长，公司制定了《社会招聘管理办法》《校园招聘管理办法》《劳动用工管理办法》《新入职大学生管理办法》等一系列制度，系统优化人力资源配置，健全人才选拔与引进机制，规范招聘全流程。针对高校毕业生招聘，实行统一管理与分级负责相结合的模式，并建立规范化的新员工培养体系，帮助其系统掌握业务知识与岗位技能，快速提升专业能力、技术水平与职业素养，从而打造符合公司战略发展需要的高素质人才队伍。

### 关键绩效

2025年公司员工总数为 **6407人**，离职 **513人**，新入职 **212人**，

报告期内**未发生任何劳动纠纷**，劳动合同签订率达到**100%**。

## 企业人数情况

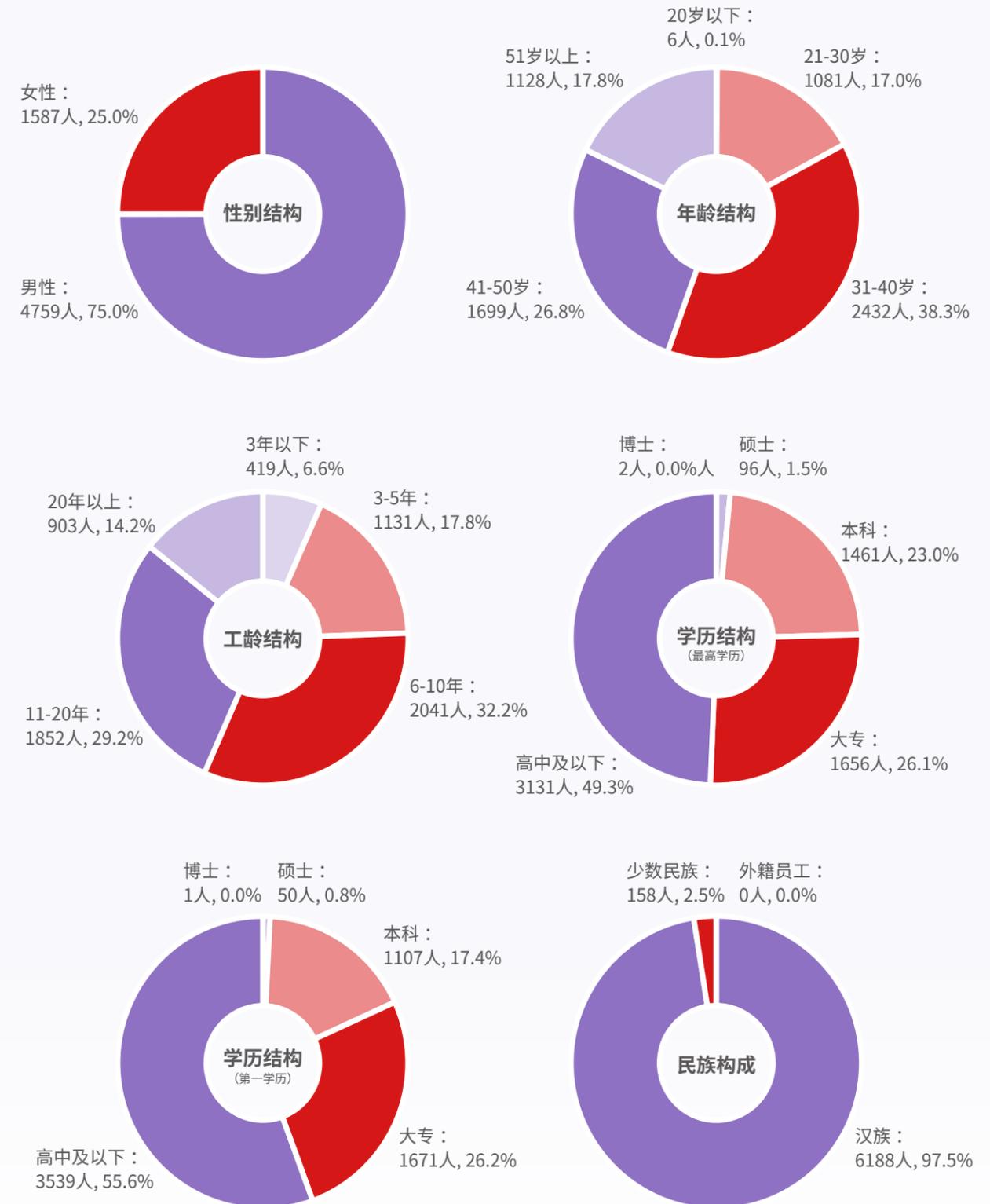
### 职工人数

**6368 人**

- 在岗职工人数	- 不在岗职工人数	- 其他从业人数
<b>6346</b>	<b>20</b>	<b>2</b>

### 劳务派遣人数

**39 人**



## 员工薪酬

公司依据国家法律法规及《公司章程》，建立了以行业标准为基准、以绩效为导向的薪酬管理体系，制定并实施了《职位职级体系管理办法》《市场化选聘职业经理人管理办法》《工资总额管理办法》及《薪酬分配方案》等一系列制度。该体系充分发挥薪酬的激励与约束作用，有效调动员工积极性与创造力，为核心团队的稳定与持续发展提供有力保障。

### 关键绩效

报告期内公司对员工均按照规定缴纳五险一金，并根据实际加班情况支付加班工资。

## 员工权益

公司严格遵循《中华人民共和国劳动法》等国家法律法规，持续完善员工薪酬福利体系，在健康保障、津贴补贴、工作生活平衡、职业发展及员工关怀等方面积极推进制度优化。公司为员工依法提供五险一金、带薪年假、各类法定假期及育儿假、护理假等多元化福利，致力于构建灵活且规范的工作休假机制，支持员工实现工作与生活的良性平衡。

### 关键绩效

2024年度，公司在员工雇佣、劳动权益保障等方面**未发生任何违法违规事件。**

### 法定基本保障

- 社会保险
- 住房公积金
- 法定假期
- 高温补贴
- 独生子女补贴

### 其他福利

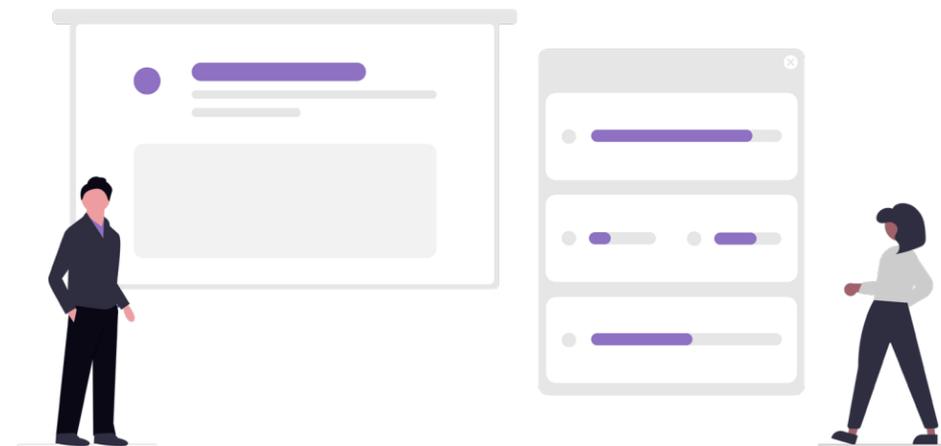
- 工作餐
- 节日礼金
- 通讯补贴
- 健康体检

## 人才培养

公司依据《中国航空工业集团有限公司管理人员职级体系管理办法》（航空党组〔2024〕102号）相关要求，结合自身实际，制定并实施了《宝胜科技创新股份有限公司员工培训工作管理办法》及相关培训细则，建立了规范的职位职级管理体系，拓宽了员工职业发展路径。通过系统构建培训机制，公司着力提升人力资源管理的制度化、科学化与规范化水平，在保障员工接受职业技能培训权利的基础上，紧密围绕核心发展战略，深入推进人才强企工作，持续强化领导干部与战略紧缺人才的专业能力与职业素养。同时，公司全面推进全员培训，致力于为全体员工提供公平的职业发展与晋升机会。

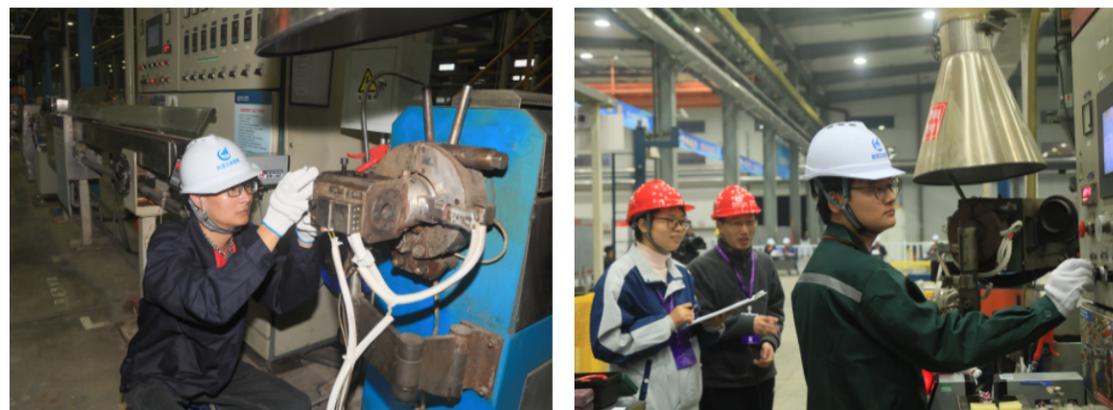
### 案例：人才能力提升项目

宝胜股份内部开展企业新型学徒制培训班，在2025年内完成理论、实操培训、考核。在协同发展方面，与高校开展支部共建，推进在职学历提升与工程师培养，并推荐骨干报考硕博士。公司还大力推进职业发展通道建设，年内成功组织申报高、中、初级职称90余人，并获得市级技能大师工作室、先进个人等荣誉，目前正积极申报省级重点人才项目，为员工成长提供了系统化、平台化的有力支撑。



### 案例：开展职业技能培训

宝胜股份内部对员工进行职业技能等级认定，并鼓励员工积极参与省级技能竞赛，其选手荣获一等奖与三等奖，树立了技能标杆。同时，公司系统开展新型学徒制培训与技能等级认定，成功培养包括高级技师、技师在内的多层次技能人才160余名，夯实了人才梯队基础。



## 员工关怀

公司坚持以人为本，始终将员工关怀作为重要工作，通过定期举办生日慰问、生病探望等活动，让员工感受到集体的温暖。多年来，公司持续开展困难职工帮扶行动，对因父母、配偶或子女罹患重大疾病导致家庭陷入困境的员工及时提供援助，切实传递组织关爱。同时，公司高度重视女员工权益保障，严格执行《女职工劳动保护特别规定》《中华人民共和国妇女权益保障法》等法规，全面落实带薪婚假、产假、哺乳假等合法权益，并不断丰富女性员工的职场文化生活，营造包容、平等的工作氛围。

### 案例：组织开展节日慰问活动

宝胜股份在春节、国庆节时期，全面开展送温暖活动，对节日期间依然坚守岗位的工作人员、困难职工、劳模工匠、退休老领导、困难党员以及结对关爱儿童和社区困难家庭进行慰问，该举措显著提升了职工的归属感、幸福感与团队凝聚力，有效激发全体宝胜人以更加饱满的热情和昂扬的斗志。



## 强化安全 护航生产活动

安全管理制度	71
安全管理措施	71



## 安全管理制度

公司严格遵循国家《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国职业病防治法》等法律要求，建立健全以《安全生产责任制》为核心的31项安全管理规章制度，并设立安全生产工作领导小组，全面落实岗位安全职责。公司高度重视保障员工的劳动安全与职业健康权益，通过系统化的制度执行与常态化管理，持续提升安全生产与职业病防治工作水平，切实履行员工职业健康管理责任。



▲ 安全标准化证书

▼ 职业健康安全管理体系认证证书



### 关键绩效

2025年,完成公司级培训**93项**,常规培训**413场**,共计**12482人次**,

新员工入职培训**24场次**、**94人次**,

外派培训**110余人次**,精准覆盖业务与管理重点。

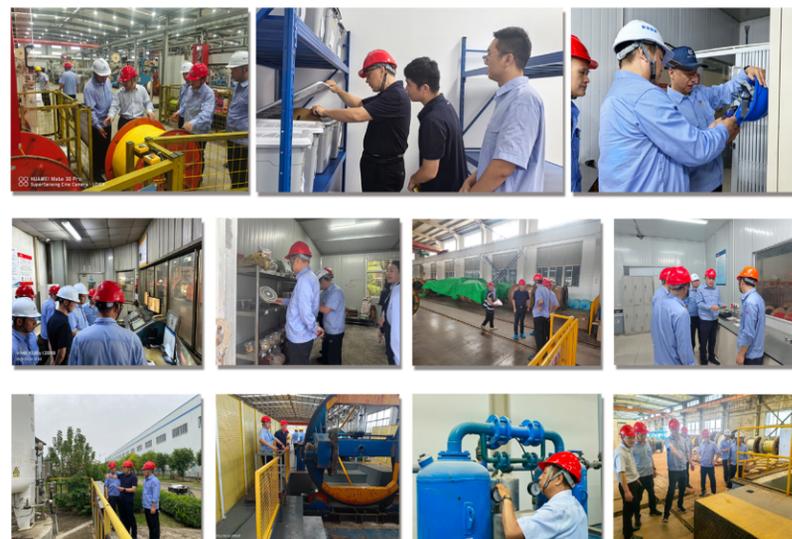
完成网络学习平台**47门**新课程上传,**2个**专题设计,**5个**培训班建立,

完成**147场**课程推送和**91场**线上常规考试工作。

## 安全管理措施

### 安全隐患排查整改

公司安全环保部通过内部自查、联合消防维保单位协同检查等方式,对消防重点单位、外包外租场所开展多轮次的消防安全专项检查,排查整改消防隐患92条。



### 案例：蒸汽房改造

公司在隐患排查中发现原有蒸汽房出现大面积裂缝,冷凝水渗出现象,考虑到蒸汽房的压力值等参数判定存在较大安全风险隐患。公司采购16套新智能蒸汽房,实现远程一键启动,自动开关门,对蒸汽房内升温、恒温、恒湿、汽蒸、喷淋降温等全流程智能精准化全自动控制,并且预留通讯接口,为智能数字化管控、运行数据可视化、大数据分析优化工艺、数据看板展示、报警管理系统设置提供前置的物联通讯基础条件。



### 安全宣传培训

公司深入贯彻国务院安委会办公室、应急管理部及中国航空工业集团有限公司关于“安全生产月”活动部署要求,紧扣主题主线,突出实效导向,系统推进安全培训与宣传工作。围绕主题宣贯、重点任务落实与全员参与,组织开展安全生产重要论述专题学习,通过悬挂宣传横幅、电子屏滚动播放安全标语、举办“以赛促学·安全入心”知识竞赛等形式,



### 关键绩效

2025年,公司开展安全类主题专项培训**28项**,

常规培训**74场**,共计**18493人次**参加。

营造浓厚安全氛围。公司建立常态化安全宣传培训体系,定期开展法规学习、岗位操作规程培训、应急演练及事故警示教育,实现安全培训全员覆盖、全岗落实。坚持“预防为主、教育先行”,强化案例教学与实操演练,持续提升员工安全意识与风险防控能力,夯实安全生产“人防”基础,为企业稳健运营和员工生命健康提供有力保障。

◀ 安全生产培训

# 勇于担当 共创和谐社会



宝胜科技积极践行国有企业使命担当，严格遵循《中华人民共和国公益事业捐赠法》及相关法规要求，依据航空工业《关于在企事业单位建立慈善帮扶救助基金的意见》，制定并实施《宝胜股份慈善扶助基金管理办法》及《宝胜科技创新股份有限公司对外捐赠管理办法》，以制度化管理推动公益事业规范化、长效化。公司主动融入国家“一带一路”与乡村振兴战略，通过精准对接地方发展需求，持续回馈社会，促进经济效益与社会效益互促共进、协同提升。

宝胜股份长期将公益事业深度融入企业文化，积极投身扶贫济困、志愿服务、应急救援等多领域公益活动，展现了央企的担当。展望未来，公司将持续参与社会公益，以实际行动传递正能量、弘扬文明新风，为公益事业的健康发展贡献更多力量。

### 案例：捐赠帮扶活动

公司工会同步组织开展，并组织公司内部人员进行线上公益捐赠活动。



▲ “5·19慈善一日捐”募捐活动，总金额282778元



▲ 资助柳堡镇贫困儿童



▲ 慰问葛庄村贫困户



▲ 慰问贫困母亲



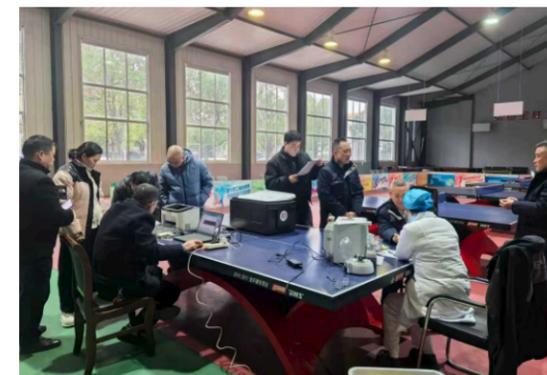
▲ 春节慰问文津社区5户贫困家庭



▲ 腾讯公益捐

### 案例：无偿献血活动

为进一步弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，以实际行动诠释社会责任与担当，2025年12月12日，宝胜股份组织开展无偿献血活动，干部职工踊跃参与，捐出热血奉献爱心。



### 案例：乡村振兴

为积极响应乡村振兴战略，公司通过定向采购农产品的方式，以实际行动助力地方产业发展与农户增收，将消费帮扶落到实处，切实履行国有企业的社会责任与时代担当。2025年，共支援认购定边县帮扶农副产品大礼包91万元，购置贵州普定县的农副产品40万元。



## 附录 1: 关键绩效表

### 公司治理绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
<b>股东会</b>			
召开总次数	次	1	4
参加人数	人	16	16
出席率	%	100	100
<b>董事会</b>			
董事会成员人数	人	11	11
独立董事人数	人	4	4
董事会召开次数	次	7	8
参加人数	人	11	11
平均出席率	%	100	100
<b>党建</b>			
公司党委数量(含本级党委)	个	2	2
党支部数量	个	37	37
召开党委会次数	次	25	18
党委会决策事项	项	148	208
党员数量	人	937	960

公司治理绩效数据口径均与年报保持一致

### 环境绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
环保资金投入	万元	354.29	187.39
总用水量	万吨	81.31	66.56
碳排放量	吨二氧化碳当量	60714.4	42086.9
综合能源消耗量	吨标准煤当量	14045.41	12286.28
天然气	万立方米	201.92	191.69
柴油	吨	10.58	13.11
电力消耗总量	万千瓦时	9230.64	7955.22
光伏发电量	万千瓦时	1754.27	1955.4
绿电购买量	万千瓦时	300	4475
废水排放总量	吨	125800	60000
危险废物处置总量	吨	1283.33	929.66
其中：废(机、布、棉)滤产生量	吨	2.51	15.26
废油产生量	吨	18.71	8.61
拉丝钢泥产生量	吨	0.00	164.86
废乳化液产生量	吨	1063.10	597.45
废油漆渣产生量	吨	0.40	1.54
废化学包装桶产生量	吨	25.61	34.30
废活性炭产生量	吨	71.09	51.88
废电瓶产生量	吨	15.77	12.08
交联副产物产生量	吨	22.05	34.83
废油墨产生量	吨	0.51	0

环境绩效数据统计口径为上市公司本部

### 产业绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
授权专利累计数	项	348	368
授权发明专利累计数	项	48	49
授权实用新型专利累计数	项	300	319
发表论文累计数	篇	212	10
产品合格率(一次交检)	%	99.88	99.92%
年度质量内审次数	次	21	22
聘请第三方机构抽检次数	次	31	45
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0
因健康与安全原因需撤回和召回的产品数量	件	0	0
公司负面舆情	次	0	0
质量文化培训人次	人次	6099	7263
质量文化培训总时长	小时	37780	32683.5
供应商总数	家	391	316
供应商廉洁协议签署率	%	100	100

产业绩效数据统计口径为上市公司本部

### 员工绩效

指标	单位	2024 年	2025 年
<b>员工招聘与就业</b>			
劳动合同签订率	%	100	100
员工总人数	人	6479	6407
按性别划分的员工人数	女性	1640	1587
	男性	4839	4759
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	18.3	26.2

指标	单位	2024 年	2025 年
入职员工数	人	185	212
按招聘渠道划分的新进员工	社会招聘	148	158
	校园招聘	37	54
离职员工数	人	889	513
按性别划分离职员工	女性	180	208
	男性	709	305
员工流失率	%	13.01	8
按性别划分的员工流失率	女性	2.63	3.25
	男性	10.38	4.76
按年龄划分的流失率	30岁以下	4.63	1.4
	31-40岁	5.14	2.4
	41-50岁	1.95	2.1
	50岁以上	1.30	2.1
关键核心岗位人才流失率	%	0.53	0.57
<b>员工权益</b>			
社会保险覆盖率	%	100	100
劳工歧视事件总数	件	0	0
人均带薪休息天数	天	16	18
员工满意度	%	87.4	87.67
产假返岗率	%	100	100
<b>员工培训</b>			
员工培训投入	万元	58	43.43
培训场次	场次	488	506
接受培训总人次	人次	13054	18493
员工培训覆盖率	%	100	100
培训总时长	小时	54639	77405
每名员工每年接受培训的平均时长	小时/人	18.3	26.2

员工培训相关指标统计口径为上市公司本部，其余指标数据口径均与年报保持一致

## 附录 2: 指标索引表

章节	标题	GRI 指标	CASS-ESG 6.0
	关于本报告	GRI 1; GRI 2-1, 2-2, 2-3	P1.1, P1.2, P1.3
	董事长致辞	GRI 2-22	P2.1, P2.2
走进宝胜	公司简介	GRI 2-1, 2-6	P3.1
	发展历程	/	P3.2
	公司规划	/	G1.1
	企业文化	/	P3.1
	营销网络	GRI 2-6	P3.1
	荣誉资质	/	P3.3
	可持续发展治理	治理架构	GRI 2-9, 2-10, 2-11
利益相关方沟通		GRI 2-29	G1.6
议题识别与分析方法		GRI 3-1, 3-2	G1.5
关键议题矩阵		/	/
党建引领 保障高质发展		/	/
合规经营 稳健发展根基	强化合规建设	GRI 2-27	G1.3
	投资者关系管理及股东权益	GRI 2-29	G1.6
拥抱绿色 共绘生态画卷	积极应对气候变化	GRI 305-1, 305-2, 305-5	E1.1, E1.4, E1.7
	环境治理	GRI 2-27	E2.15
	污染物排放管理	GRI 302-1, 302-3, 302-4	E3.1
	生态保护	GRI 302-4	E3.1
	能源管理	GRI 305-7, 306-3	E2.1, E2.2, E2.4
	技术改造	GRI 304	E2.10
	循环经济	GRI 301-1, 301-2, 301-3	E3.5
引领创新 打造领先品质	创新管理	/	S2.1, S2.2
	质量管理	GRI 416-1	S3.4, S3.5
	客户管理	GRI 3-3	S3.5
	数据安全治理	GRI 418-1	S3.6, S3.7
	供应商管理	GRI 308-1, 414-1	S3.1, S3.2

章节	标题	GRI 指标	CASS-ESG 6.0
关爱员工 共促人才发展	员工管理	GRI 401-1	S4.3
	员工招聘	GRI 2-7, 401-1	S4.1
	员工薪酬	GRI 401-2	S4.2
	员工权益	GRI 401,405	S4.4
	人才培养	GRI 404-1,404-2	S4.9, 4.10
	员工关怀	GRI 401-2,401-3	S4.11
强化安全 护航生产活动	安全管理制度	GRI 403-1	S4.5
	安全管理措施	GRI 403-2,401-3	S4.6
勇于担当 共创和谐社会		GRI 413-1	S1.4
附录	关键绩效表	GRI 2-4	A2.1
	指标索引表	GRI 2-3	A3.1
	反馈意见表	GRI 2-3	A6.1

## 附录 3: 反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您在百忙之中阅读《国家电投集团数字科技集团有限公司社会责任报告》，殷切盼望您对报告和我们的工作提出意见和建议。您可以填写下方《意见反馈表》，通过邮寄给我们。感谢您的宝贵意见！

### 1、您的工作单位属于哪一类利益相关方：

- 内部管理层
- 内部员工
- 股东/投资人
- 客户及潜在客户
- 政府及监管机构
- 社区
- 专家学者
- 非政府组织
- 公众
- 其他（请说明）

### 2、您认为本报告是否能反映公司对履行政治、经济、社会、环境等问题的回应？

- 是
- 一般
- 否

### 3、您所关注信息在报告中是否都有所体现？

- 是
- 一般
- 否

### 4、您对本报告的综合评价：

可读性（表达方式通俗易懂，设计美观，引人入胜，容易找到所需信息）

- 3分（较好）
- 2分（一般）
- 1分（较差）

可信度（报告信息真实可信）

- 3分（较好）
- 2分（一般）
- 1分（较差）

信息完整性（正负两方面信息兼顾，并且满足您对信息的需求）

- 3分（较好）
- 2分（一般）
- 1分（较差）

### 5、您在本报告中能否方便找到您所关注的信息？

- 是
- 一般
- 否

### 6、除报告已披露的内容以外，您还更希望看到哪方面的信息？

### 7、您对我们的报告还有哪些意见或建议？

您可通过以下方式联系我们：

-  电话：0514-88248896
-  传真：0514-88248897
-  邮箱：bszsr@baosheng.cn