

证券代码：300515

证券简称：三德科技

## 湖南三德科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

<b>投资者关系活动类别</b>	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 _____
<b>参与单位名称及人员姓名</b>	申万宏源证券 刘建伟、工银瑞信基金 谢怡婷
<b>时 间</b>	2026 年 3 月 12 日
<b>地 点</b>	公司会议室、产品体验中心
<b>上市公司接待人员姓名</b>	副总经理兼董事会秘书 唐芳东 证券事务代表 邓意欣
<b>投资者关系活动主要内容介绍</b>	<p style="text-align: center;"><b>一、公司基本情况</b></p> <p>公司创立于 1993 年，现有分析仪器、无人化智能装备两个产品群以及衍生于前述两个产品群的运维等技术服务三个业务板块。公司产品主要用于煤炭质量指标的分析检测与智能化管理，可延展应用到焦炭、生物质、固危废、水泥黑生料等固态可燃物质。煤炭是全球第二大能源及全球性大宗商品，发热量、工业分析成分、元素含量、物理特性等质量指标是其交易、应用过程中必不可少的基础参数，公司产品的分析数据为上述行业内工业企业生产所用原料或燃料的交易定价、生产运行、科学利用、碳计量等提供依据，在公平贸易、减耗增效、节能环保和安全生产方面发挥着重要作用。下游客户涵盖火电、煤炭、冶金、化工、建材、固危废、检测、科研等行业领域。目前，公司在煤炭检测用仪器设备和无人化智能装备领域积累了突出的竞争优势，是该细分市场的头部企业、唯一</p>

的 A 股上市公司。公司聚焦细分市场，深耕“仪器”+“自动化”领域、持续推进“纵延”和“横拓”发展战略。现有的无人化智能装备业务即公司“纵延”战略的成功示例，其订单、营业收入等经营指标先后超过分析仪器，成为公司第二增长曲线。

## 二、问答环节

### 1、公司 2025 年经营情况如何？

**答：**公司于 3 月 6 日披露了 2025 年度业绩快报。公司 2025 年实现营业收入 65,985.64 万元，同比增长 14.44%；实现归属于上市公司股东的净利润 18,331.57 万元，同比增长 27.98%。需要注意的是，目前公司年报尚在审计过程中，业绩快报披露的数据未经会计事务所审计，具体、最终数据将在公司 2025 年年度报告中详细披露。

总体来看，公司经营情况良好，符合全年管理目标的预期。得益于市场需求的释放，公司各产品线（特别是无人化智能装备）订单、交付同比增加。无人化智能装备产品线年度新签订单为历史新高，与此同时，该产品线毛利率同比提升增益了公司净利润。

### 2、公司无人化智能装备的市场空间？火电项目机组容量和公司无人化智能装备的需求是否有对应的关系？

**答：**公司所处市场细分，关于无人化智能装备业务的市场空间，目前缺乏权威的公开数据。客户对无人化智能装备的需求与其机组容量没有绝对的对应关系，通常每个煤电企业至少会配备一套。从实践经验来看，机组容量与煤炭检测的样品量有正相关，但其更多影响的是无人化智能装备子系统或模块单元的配置，此外影响配置的因素还包括燃煤的来源复杂性、燃煤入厂形式、现场物理条件、内部管理要求以及预算等等。

### 3、公司产品在海外市场拓展是否有空间？

**答：**由于国际市场资源禀赋、煤炭商品化程度、结算模式、产品标准等的差异，目前公司海外业务主要为分析仪器，智能装备产

	<p>品现阶段出海的条件尚未完全成熟。中国是全球最大的煤炭生产和消费国，亦有着全球最为丰富的煤炭检测智能装备产品应用场景。当前，火电、煤炭、冶金等下游客户行业的数智化升级方兴未艾，公司无人化智能装备业务发展迅速，已经成为第二增长曲线，海量的应用场景将为相关产品、技术、标准的发展和成熟积累宝贵的市场经验，进而为出海提供基础支撑。公司将积极主动探索智能装备出海的可能性，并为此做相应准备。</p> <p><b>4、公司产品在非煤检测领域的拓展情况？</b></p> <p><b>答：</b>公司分析仪器产品在焦炭、生物质、固危废、水泥黑生料、重油等非煤样品分析检测方面已经有长时间的成熟应用，无人化智能装备产品则在固危废领域亦已实现订单。此外，公司在其他非煤领域已有分析仪器和无人化智能装备的销售或在研项目。</p> <p><b>5、公司是否有资本运作的计划？比如再融资、并购或股权激励。</b></p> <p><b>答：</b>目前，公司暂无再融资需求亦无投资并购的计划。公司将持续关注相关行业动态，积极寻求整合优质资源的机会，向不同行业或应用的目标客户群体横向拓展，根据未来发展战略、行业前景和市场需求等方面审慎决策。公司积极探索多种激励机制，以激发人才创新活力、吸引外部优秀人才，为发展提供人才保障。公司 IPO 后，已分别于 2018 年和 2020 年实施两期员工股权激励，均已解除限售，达到了预期的激励效果。基于经营和未来发展的需要，股权激励是员工激励的选项之一。根据《关于回购公司股份方案的公告》（公告编号：2023-056），公司已完成回购的股权拟用于员工股权激励及（或）员工持股计划，但截至目前尚无具体实施计划。</p>
<p><b>附件清单 (如有)</b></p>	<p>无</p>
<p><b>日期</b></p>	<p>2026 年 3 月 16 日</p>