

果麦文化传媒股份有限公司

2026 年限制性股票激励计划首次授予激励对象名单

为持续推进长期激励机制的建设,吸引和留住优秀人才,有效结合股东利益、公司利益和员工利益,公司根据相关法律法规,制定《2026 年限制性股票激励计划(草案)》,现将 2026 年限制性股票激励计划激励对象名单公布如下:

一、激励对象名单及分配情况

姓名	职务	国籍	获授的限制性股票数量(万股)	占本激励计划拟授予权益总数的比例	占本激励计划公告之日公司总股本的比例
瞿洪斌	董事、总经理	中国	15	10.0000%	0.1516%
王誉	副总经理	中国	10	6.6667%	0.1011%
蔡钰如	董事、财务负责人、 董事会秘书	中国	10	6.6667%	0.1011%
中层管理人员、核心骨干员工(7人)			100	66.6667%	1.0105%
首次授予限制性股票合计			135	90.0000%	1.3642%
预留部分			15	10.0000%	0.1516%
合计			150	100.0000%	1.5158%

注:1、本计划的激励对象不包括独立董事、外籍员工,也不包括单独或合计持有公司 5% 以上股份的股东或实际控制人及其配偶、父母、子女;。

2、任何一名激励对象通过全部在有效期内的股权激励计划获授的本公司股票数量累计不超过公司股本总额的 1%。公司全部有效期内的激励计划所涉及的标的股票总数累计不超过股权激励计划提交股东会审议时公司股本总额的 20%。

3、预留激励对象的确定依据参照首次授予的依据,公司应当在本计划经股东会审议通过后 12 个月内明确预留限制性股票的授予对象,经董事会提出,董事会薪酬与考核委员会发表明确意见、律师发表专业意见并出具法律意见书后,公司按要求及时准确披露激励对象相关信息。超过 12 个月未明确激励对象的,预留权益失效。

4、上表中数值若出现总数与各分项数值之和尾数不符,均为四舍五入原因所致。

果麦文化传媒股份有限公司董事会

2026 年 3 月 16 日