

中信出版集团股份有限公司 关于“质量回报双提升”行动方案的公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

为深入贯彻落实《关于进一步提高上市公司质量的意见》相关决策部署，中信出版集团股份有限公司（以下简称“公司”）积极响应深交所“质量回报双提升”专项行动倡议，持续提升公司内在价值和资产质量，以可持续增长驱动公司市值与股东回报长期稳定提升，结合公司发展战略、经营情况及财务情况，制定“质量回报双提升”行动方案，内容如下：

一、持续做强做优主业，社会效益、经济效益并举

“十四五”期间，公司在全国图书零售市场占有率居单体出版社首位，出版领域涵盖主题学术、经济与管理、心理自助、少儿、动漫、文学、传记、科普、生活、艺术等主要图书品类，图书销售覆盖全模式、全渠道。经管类图书持续领跑市场，心理自助、传记、少儿、生活、科普等类图书均位居头部。公司新孵化的影游漫 IP 图书，在《哪吒·三界往事》《哪吒之魔童闹海艺术设定集》、“黑神话·悟空”《影神图》等爆款产品的带动下，市场占有率跃居细分品类第一。超百万册销量的图书累计近 50 种。公司出品的众多图书入选“中国好书”“天津图书奖”等重要奖项。公司获第五届中国出版政府奖先进出版单位，入选中宣部国家新闻出版署出版智库。成功向 40 余个国家累计输出图书版权超 3,000 项，与 29 个“一带一路”国家的出版社建立了版权贸易往来合作，连续获评“国家文化重点出口企业”。中信书店多家门店获“最美书店”称号和省部级公共文化服务和阅读文化服务奖励，雄安新区店荣获“雄才会客厅”称号。中信书院 app 和新媒体矩阵覆盖用户超 1,500 万，2025 年内容播放量超 2 亿。

未来，公司将对标世界一流出版企业，发挥“促进中华优秀传统文化传播和 world 文明交流互鉴”的核心功能，全力铸就“优质内容创作”“头部 IP 运营”“智能化生产”三大核心竞争力，重点实施“一核两翼”优质内容工程、国际化交流

和传播工程、知识服务升级工程、中信书店强核工程，进一步稳固主业优势地位。

二、科技驱动业务创新，多维推动高质量发展

公司致力于成为科技驱动的、影响力世界一流的文化传媒和智库集团，全力服务文化强国建设。推进“三个转型”，即由单一图书出版商向综合知识服务商转型，向 AI 技术驱动的科技应用公司转型，向新型文化消费供应商转型。通过实施 IP 运营工程、协同增效工程、资本运作工程等重大项目，在图书出版发行、数智服务、城市文化空间运营三大主业的基础上，将 IP 运营业务发展为第四主业支柱，并积极探索发展第二增长曲线。

公司积极培育新质生产力，全面推进数智化转型升级。公司自研的“夸父 AI 平台”已成功入选“中宣部 2025 出版融合发展工程重点项目”，在出版全流程关键环节的提质增效取得显著成效。选题报告的 70% 工作已可由 AI 处理，译审错误检出率提升 15 个百分点，营销文案生成时间缩短至 10 分钟，视频生产效率提升 5-10 倍。数智平台已逐步应用于公司全业务线、全流程关键环节。未来，公司将持续升级“夸父 AI 平台”，并探索推出可商业化推广的数智化平台工具和图书智能体、作者智能体。

公司发布动漫文创战略以来，影视、游戏、动漫类图书实现高速增长，在头部 IP 成功运营案例的带动下，公司已与国内外内容机构建立广泛、紧密的联系，较易获取头部 IP 的衍生开发机会。目前，公司 IP 衍生图书和衍生品已初具规模，衍生品覆盖百余种 IP，SKU 近 4 万种，其中自研产品 SKU 约 400 种。未来，公司将推动实行多形态 IP、衍生品设计开发和销售的全链路运营。择机推动 IP 运营业务独立公司化运营，开放引进战略资源和资金，助推新业务健康高速发展。

公司将深度挖掘中信集团体系协同资源，聚焦内容 IP、传媒、信息服务、数智化转型及国际化发展等领域，审慎推进战略合作、投资与并购重组。深化央地合作模式，撬动地方资源，与合作伙伴实现互利共赢。强化上市公司平台优势，开放子公司股东结构，构建“多元融资+战略投资+产业整合”资本运作体系，支持发展公司第二增长曲线。

三、筑牢公司治理根基，积极践行社会责任

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律

法规的有关规定，建立并不断完善公司治理体系，确保公司治理制度符合监管要求和公司实际情况，同时，将党的领导与公司治理深度融合，充分发挥党组织在公司治理中的政治核心作用，明确党组织和股东会、董事会、经营管理层等其他治理主体的权责。公司增设风险管理委员会，不断加强内部控制体系建设，进一步提升公司规范运作水平。将 ESG 管理融入公司战略规划与决策体系，对董事会战略委员会名称调整为战略与可持续发展委员会，在其原有职能基础上增设 ESG 治理专项职责。

2025 年 4 月，公司自主发布环境、社会及治理（ESG）报告，及时、准确地披露了公司积极践行国家战略，提升公司影响力的重要举措，积极向公司各层级贯彻 ESG 理念，并持续推动公司践行绿色发展战略。在绿色环保层面，将持续宣讲绿色理念和标准，通过“源头控制——过程监管——技术创新”三位一体的绿色发展模式，持续推动合作伙伴施行绿色印刷与可持续发展，降低能源消耗和废弃物排放，全方位打造环境友好型印刷模式，共建绿色生态供应链。

社会责任方面，公司积极倡导以文化凝心铸魂、以公益行动回馈社会，通过捐赠、志愿服务和文化推广等多种形式，从文化教育帮扶到产业振兴实践，积极助力乡村振兴，持续为社会的和谐发展贡献力量。践行国家战略提升国际传播效能，推进中外文化交流互鉴，顺应国际出版模式变革趋势，推动公司国际化发展从局部突破转向系统布局。充分展现公司作为文化企业的独特价值和使命，诠释文化企业的社会责任担当。

四、提高信息披露质量，积极传递公司价值

公司高度重视信息披露工作，确保投资者及其他利益相关方能够获取准确、可靠、及时的信息，从而做出合理的投资决策。自 2019 年上市以来，公司连续五年荣获深交所信息披露工作最高“A”级评价，体现了监管部门对公司信息披露、投资者关系、公司治理、ESG 等方面工作的认可。在定期报告中，引用行业权威数据，持续披露图书零售市场占有率和排名等关键信息；充分披露公司业绩数据、亮点和变动原因；详述宏观经济形势、行业政策变化等因素对公司业绩的影响及公司采取的应对措施。将常态化开展与官媒和财经媒体合作制作业绩长图和解读的形式，提高定期报告的可读性、实用性。使投资者清晰了解公司经营情况，为投资决策提供有力依据。

公司始终以“提升公司内在价值和资产质量”作为投资者关系管理工作的根本价值观，建立稳定的沟通机制，持续开展与监管部门、媒体以及广大投资者的沟通服务工作。2024年，公司举办“数智战略发布会”，系统展示公司在数智化转型升级方面的战略方向和框架体系；2025年，公司首度在第三方平台上面向全体投资者公开直播“股东走进中信出版”活动，公司董事长、总经理和具备增长潜力的业务团队就公司数智化进展、战略发展方向、新业务进展和发展计划等做了主旨发言。未来，公司将坚持面向资本市场广大投资人开展专题交流会；并定期通过业绩说明会、互动易平台回复、接听投资者热线、答复投资者关系邮箱等多种方式，高效响应投资者诉求，积极传达公司价值。

五、重视股东投资回报，共享公司发展成果

公司始终高度重视股东的投资回报。自上市以来，公司连续进行稳定、可持续的现金分红，2019年至2024年，公司的现金分红分别为7,929.32万元、9,127.27万元、9,659.70万元、6,693.33万元、5,894.70万元、6,046.82万元。为更好与广大投资者分享公司经营成果，公司增加了分红频次，于2025年首次实施中期分红，现金分红3,042.42万元，截至2025年末累计实施现金分红金额达4.84亿元，近三年现金分红金额均占当期归母净利润的50%以上。未来，公司将综合考量经营发展需要、长期价值提升和股东回报诉求，维持较高比例、频次分红。

公司将积极落实“质量回报双提升”行动方案，服务国家战略、紧扣行业发展趋势，推动数智化转型升级和长期可持续发展，持续提升公司资产质量和投资价值，以更加稳健的经营业绩、持续的投资回报、坚定的社会责任担当回馈股东、回馈社会。

特此公告。

中信出版集团股份有限公司董事会

2026年3月17日