



协创数据技术股份有限公司

官网: www.sharetronic.com

电话: 0755-33098535

地址: 深圳市福田区中康路136号新一代产业园3栋17层01房

股票代码: 300857

环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL.SOCIAL AND GOVERNANCE REPORT

协创数据技术股份有限公司



2025年度

SHARRETTRONIC®

目录

董事长致辞	01
走进协创数据	02

可持续发展治理	09
ESG管理	09
利益相关方沟通	10
实质性议题识别	11
尽职调查	15

附录	65
指标索引	67

01 诚信治理， 筑牢发展根基

规范治理	19
合规及风险管理	20
商业道德	22
信息安全保护	23
可信赖的人工智能	24

02 责任运营， 驱动绿色循环

应对气候变化	27
环境合规管理	30
污染物排放及废弃物处理	33
资源利用与循环经济	38
生物多样性保护	42

03 包容发展， 促进价值共享

员工权益	43
培训与发展	45
职业健康与安全	49
产品可及与数字包容	50

04 协同创新， 聚焦提质增效

研发创新	55
产品质量及安全	58
客户关系管理	59
产业生态协同	61

董事长致辞

2025年是协创数据在变革中笃定前行的一年。面对全球科技产业的深刻调整与挑战,我们坚持“存储+算力”双轮驱动战略,持续推动技术创新与产业升级。在半导体存储、边缘计算、云算力服务及智能机器人等领域取得了一系列重要突破,全球化布局稳步推进,经营业绩实现稳健增长。

我们深知,企业的长远发展离不开对环境、社会与治理责任的坚定承诺。2025年,协创数据将ESG理念深度融入战略决策与日常运营:

在环境保护方面,我们积极应对气候变化挑战,将绿色低碳理念贯穿于产品研发、生产制造与数据中心运营的全过程。过去一年,我们持续优化数据中心的能源结构,提升能效水平,引入先进的节能技术与智慧能源管理系统,最大限度地降低算力服务的环境足迹。同时,我们在制造环节推进绿色工厂建设,强化资源循环利用,减少废弃物排放,以技术创新驱动绿色制造。

在社会责任方面,我们始终坚持以人为本,将员工视为最宝贵的财富。我们致力于构建多元、平等、包容的职场环境,为全球员工提供丰富的职业发展机会与培训资源,让每一位奋斗者都能在协创的舞台上奔赴热爱、实现价值。我们关注供应链的协同发展,与合作伙伴共同推动负责任、可持续的商业生态。同时,我们积极回馈社会,通过技术赋能、教育支持等方式助力社区发展。

在公司治理方面,我们坚持以诚信为基石,以规范为准则。持续完善公司治理结构,强化合规管理与风险控制,提升信息披露的透明度与及时性,以更高的标准回应股东与社会的期待。我们坚信,良好的公司治理是企业可持续发展的基石,也是赢得客户、股东和社会长期信任的关键。

初心不改,价值长存。我们将进一步加大在绿色数据中心、数字化节能减排、循环经济等领域的投入力度,推动技术与可持续发展的深度融合;我们将继续深化与员工、社区、合作伙伴的共创共享,让成长更有温度,让发展更可持续;我们将持续提升治理水平,以透明、规范、高效的运营回馈每一份信任。



董事长: 耿康铭

走进协创数据

协创数据成立于2005年11月,于2020年7月在深交所创业板上市,股票代码:300857。公司致力于成为全球领先的智能物联终端制造商、综合性云服务提供商、智能存储设备制造商、服务器再制造行业的先行者和领导者。公司以“智能物联生态”为核心战略,构建了“智能终端+算力基建+云端服务”三位一体的全球化产业体系,通过全价值链整合(研发-制造-服务)形成覆盖全球的竞争力。



智能终端矩阵：技术驱动全球化布局

依托“感知层+边缘层”复合产品体系,公司深耕AIoT智能硬件、数据存储终端、边缘计算设备及智能控制终端领域。技术研发聚焦音视频感知、无线通信连接,场景化AI agent落地。

算力基建底座：全栈能力筑造服务壁垒

基于智能物联技术积累,公司在上海、杭州加大研发投入,构建覆盖中国及东中亚、美洲的全球算力节点,提供云视频、云游戏、大模型训推等领域的算力支撑。以异构算力纳管、高速网络运维及算力服务器运维能力为基础,打造高效稳定的算力基础设施,满足全球指数级增长的算力需求。

云端服务生态：垂直整合赋能行业转型

Fcloud智能体训推平台实现“端-边-云”全栈服务闭环,采用分层解耦架构:

- ▶ 基础设施层:全球分布式算力节点保障服务稳定性。
- ▶ 平台服务层:集成开源工具链与多模态模型(如Deepseek/LLaMA),支持PB级数据处理与自动化标注;
- ▶ 应用生态层:开放API接口,深度绑定生物制药、集成电路、具身机器人等垂直领域,提供定制化AI解决方案。

企业文化

理念
协同、创新, 创新智慧生活



愿景
视觉系统让生活(世界)充满爱与信任



使命
成为视觉系统解决方案的领导者



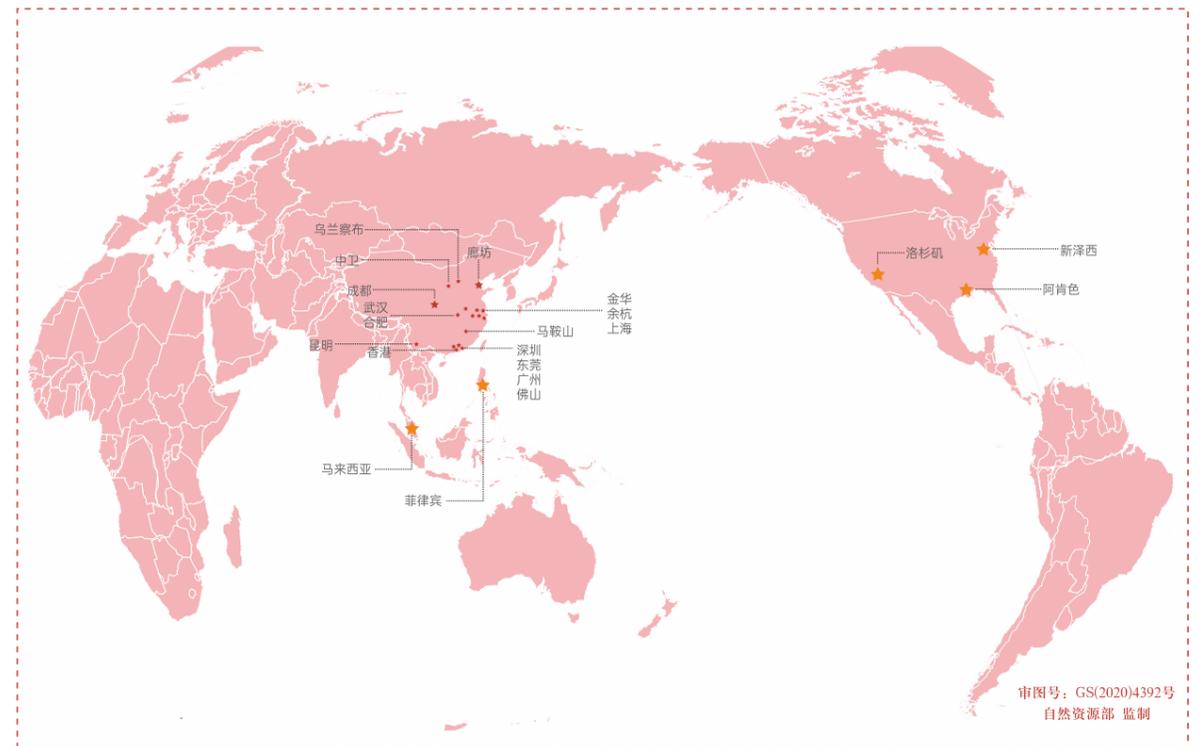
工作精神
诚信 包容 协作 创新 平等 责任



协创智能物联生态



协创数据全球算力据点



审图号: GS(2020)4392号
自然资源部 监制

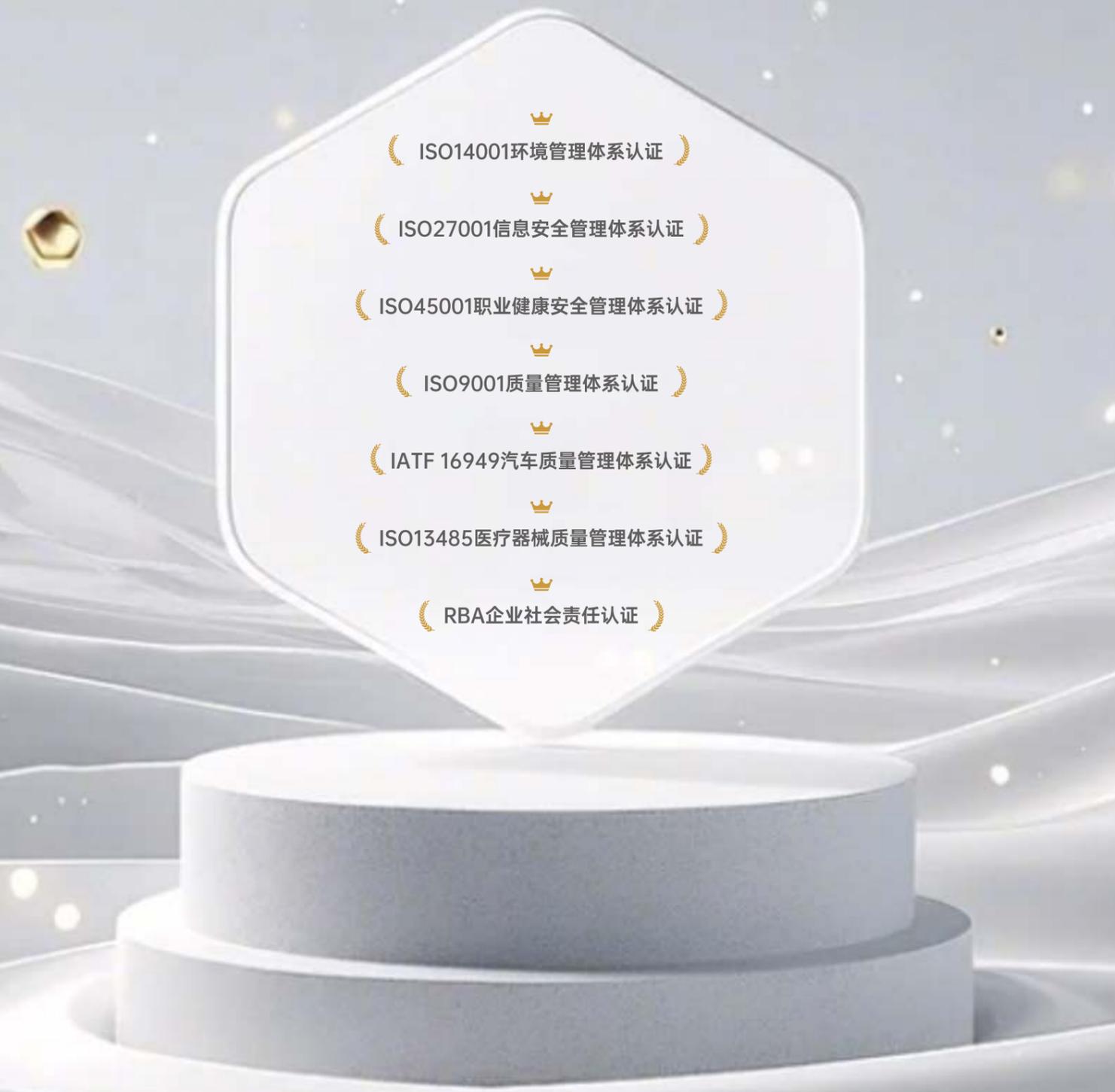
企业发展历程



企业荣誉

板块	名称	主办方
资本	● 第十六届中国上市公司投资者关系天马奖杰出董秘奖	● 证券时报社和e公司主办
	● 第二十一届新财富金牌董秘	● 新财富
	● 上市公司投资者关系管理最佳实践(2024)	● 中国上市公司协会
	● 2025年新财富杂志最佳董秘	● 新财富杂志
	● 最具投资价值奖金牛企业家创新奖、金牛董秘奖	● 中国证券报
	● 2025年度致远奖·ESG先锋企业	● 财联社
	● 深交所2024-2025年信息披露“A”级评价	● 深圳证券交易所
	● 中国上市公司阳光董秘	● 证券时报
	● 上市公司董事会优秀实践、上市公司董事会办公室最佳实践	● 中国上市公司协会
	● 最具投资价值奖	● 财联社
● 2025年度ESG卓越投资价值上市公司	● 香港商报	
● 董事会秘书履职评价5A	● 中国上市公司协会	
供应链	● 福布斯2025中国企业跨国经营30强	● 福布斯中国
商业	● 第五届深圳新生代创新创业风云人物	● 深圳市企业联合会、深圳市企业家协会, 深圳报业集团、深圳广电集团、《时代商家》主办
	● 深圳市绿色工厂	● 深圳市工业和信息化局
	● 上证鹰·金质量-卓越企业家奖	● 上海证券报
	● 创业板上市公司价值五十强	● 证券时报
	● 2025福布斯中国最佳CEO	● 福布斯中国

企业资质



可持续发展治理

ESG管理

在可持续发展理念引领下,公司把ESG管理当作企业发展的关键要素,以长远的战略眼光积极投身ESG体系建设。

层级	组成	职责
决策层	董事会	<ul style="list-style-type: none"> 对公司ESG战略进行决策与审批,确保其与公司长期发展战略保持一致; 审议和批准公司ESG政策、目标与关键绩效指标,并监督其执行情况; 监督公司重大ESG风险和机遇的识别、评估及管理情况; 审批公司年度可持续发展报告及其他重要ESG披露信息。
管理层	董事会办公室	<ul style="list-style-type: none"> 评审公司ESG战略、目标、政策和实质性议题,并向董事会及其专门委员会汇报; 审核重大ESG风险与机遇评估结果,协调各部门制定对策; 评审公司年度可持续发展报告,确保报告的完整性和准确性; 推动ESG战略在公司各层面得到一致实施,协调各部门之间的ESG相关工作。
执行层	ESG工作小组	<ul style="list-style-type: none"> 结合各自业务落实公司ESG战略规划,完善各部门相关ESG政策,推进ESG目标达成; 进行各自业务的ESG风险识别、评估和控制,并及时报告重大风险。 定期收集和分析ESG相关数据,反馈ESG绩效完成情况; 配合完成ESG信息披露、项目开展、利益相关方交流等工作;识别和推广ESG最佳实践,参与培训,促进各部门间的经验分享和持续改进。

关键绩效

报告期内,公司
▶ 组织ESG培训1场。

利益相关方沟通

公司通过规范化、系统化的利益相关方沟通流程,了解并回应各利益相关方的期望与诉求,以提升公司的经营管理能力和可持续发展能力。

相关方	股东和投资者	政府和监管机构	管理层
相关方代表	<ul style="list-style-type: none"> 投资人 潜在投资者 	<ul style="list-style-type: none"> 各级政府及主管单位 深圳证券交易所 中国证监会 	<ul style="list-style-type: none"> 董事会成员 高级管理层 部门负责人
相关方关注点	<ul style="list-style-type: none"> 公司业务与基本面 公司战略发展方向 公司财务表现和市场前景 公司治理与风险管控能力 	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规运营 应对气候变化与碳中和 对地方经济和产业发展的贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 公司的战略执行和市场竞争能力 高效的公司管理结构 公司的盈利能力
沟通参与方式	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息披露 股东会 投资者路演与交流大会 沟通电话与邮箱 现场参观工厂 召开业绩说明会 借助新媒体开展投资者关系管理活动 	<ul style="list-style-type: none"> 定期信息披露 参与相关会议 通过行业协会等机构沟通 	<ul style="list-style-type: none"> 定期工作报告 管理会议 专题培训 电子邮箱 企业协同办公平台

续表:

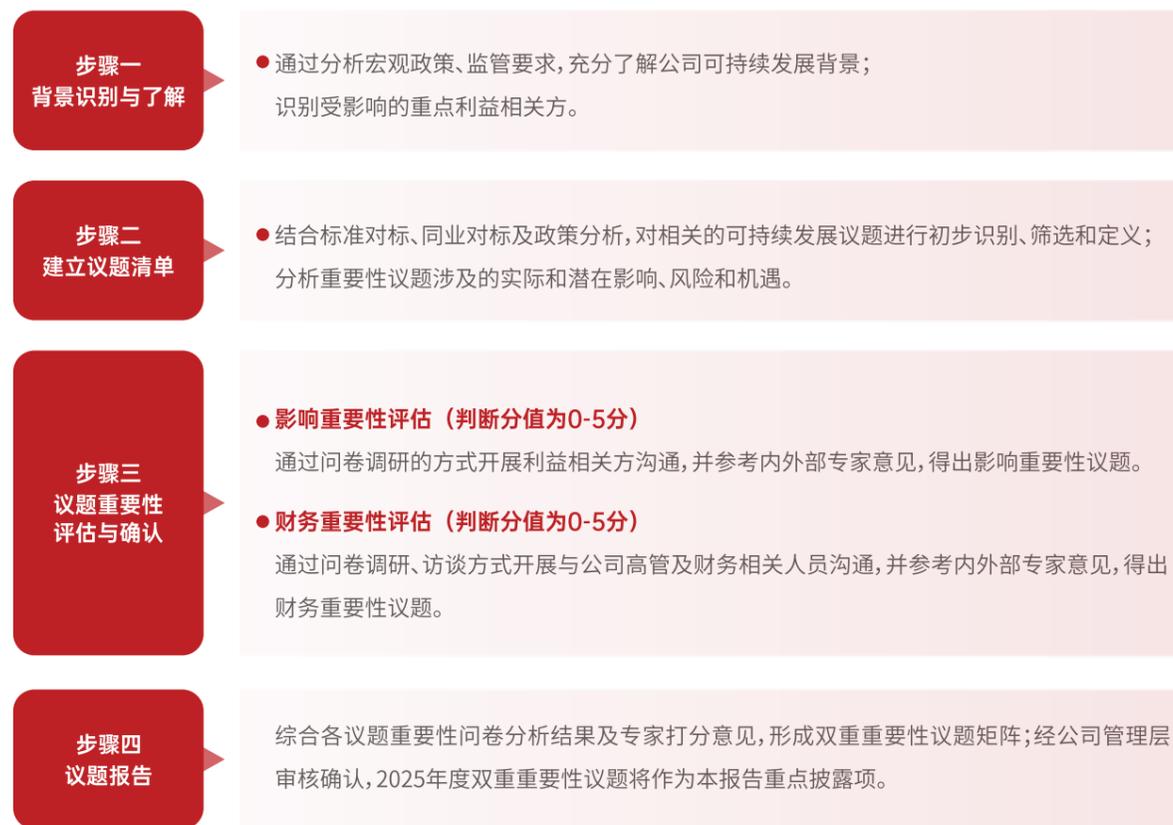
相关方	员工	客户	合作伙伴	社区伙伴
相关方代表	<ul style="list-style-type: none"> 普通员工 	<ul style="list-style-type: none"> 国内外客户 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商 承包商 合作伙伴 	<ul style="list-style-type: none"> 周围社区 高校与研究机构 ESG评级机构 媒体 行业协会等
相关方关注点	<ul style="list-style-type: none"> 良好的薪资福利 完善的培训体系 公开透明的发展通道 工作场所健康安全 	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量和交付能力 信息安全与隐私保护 绿色低碳产品 	<ul style="list-style-type: none"> 技术实力和合作稳定性 公平、公正、公开,阳光透明的采购环境 技术赋能与行业发展 市场与销售支持 	<ul style="list-style-type: none"> 贡献社区持续发展 共享企业发展成果 降低环境影响
沟通参与方式	<ul style="list-style-type: none"> 工会 电子邮箱 企业协同办公平台 	<ul style="list-style-type: none"> 售前沟通 售后服务 常规沟通(如客户拜访等) 第三方培训 客户审核 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商培训 现场审核与沟通 项目合作 定期拜访 	<ul style="list-style-type: none"> 面对面沟通 公益活动 投诉热线 媒体见面会 定期沟通和反馈 项目合作 官网、公众号等公开渠道

实质性议题识别

公司以交易所《指引》所涉议题为基准,深度剖析自身业务架构、运营模式,通过问卷调查的形式对利益相关方开展调研分析,系统性梳理出与企业经营活动存在紧密内在联系、并在利益相关方关注矩阵中占据显著位置的实质性议题。

层面	定义	重大性分析维度
影响重要性	企业在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或潜在重大影响。	<ul style="list-style-type: none"> ● 影响发生的可能性 ● 影响的规模、范围、不可补救性
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。	<ul style="list-style-type: none"> ● 影响发生的可能性 ● 财务影响的程度

协创数据议题双重要性分析流程

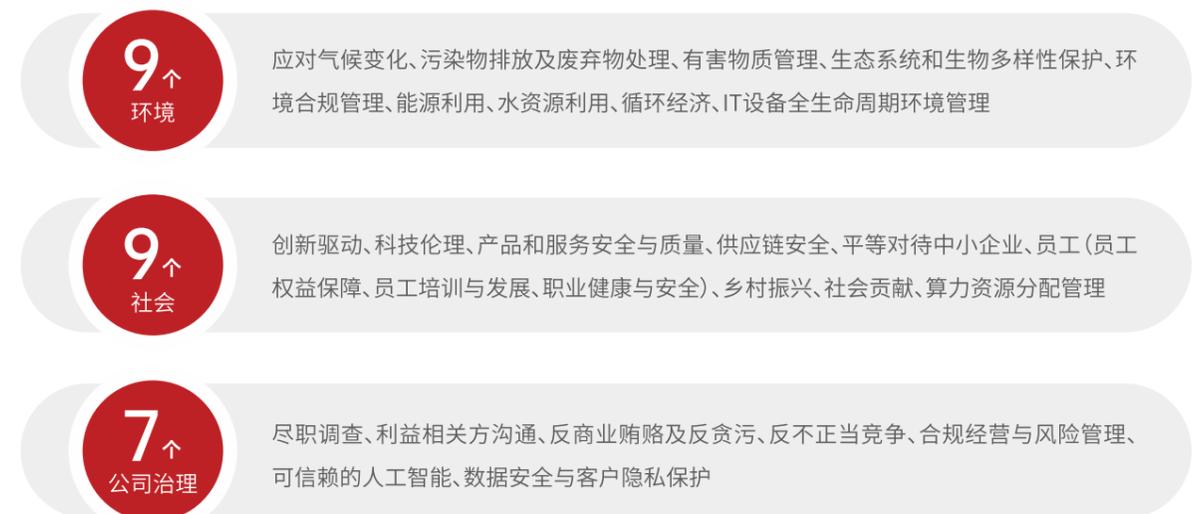


议题清单

在识别2025年重要性议题的过程中,协创数据充分考虑以下五大因素,结合公司运营实际识别筛选出25项议题,并分析各议题的影响、风险与机遇。

维度	分析思路
企业发展战略	围绕“物联生态”为核心战略,构建“算力底座+云端服务+智能终端”三位一体的全球化产业体系,梳理出与其核心竞争力及未来发展方向高度相关的ESG议题。
宏观政策	结合国家及地方相关法律法规与政策文件,提取对各业务板块具有约束力或引导作用的ESG议题,确保议题设置符合政策导向。
利益相关方识别与回应	通过识别主要利益相关方群体,结合其关注重点与沟通方式,明确需重点回应的ESG议题,提升议题的回应性和针对性。
评级及信息披露指引	参考MSCI、SASB及深交所等主流ESG评级与披露标准,确保议题选取具有国际视野和行业适用性。
同业对标分析	通过对标同行业企业在ESG议题上的披露重点,确保议题设置具有行业可比性和前瞻性。

协创数据2025年ESG议题库



影响重要性评估

根据《指引》，公司分别从影响的可能性和严重性两方面，评估可持续发展相关议题的影响重要性。其中，影响的可能性从影响规模、范围和不可补救性三个维度进行评估。

本次问卷调查共收到来自员工、股东与投资者、公司高级管理人员、供应商及其他商业合作伙伴、客户、社区和媒体120位利益相关方的反馈。基于问卷结果，公司识别了不同利益相关方的关注重点，结合专家判断，将25项议题对协创数据的影响重要性程度进行排序，并根据设定的影响重要性阈值得出影响重要性议题清单。

表注：具有影响重要性的议题

议题	议题	议题
<ul style="list-style-type: none"> ① 应对气候变化 ② 能源利用 ③ 循环经济 ④ IT设备全生命周期环境管理 ⑤ 环境合规管理 ⑥ 污染物排放及废弃物处理 ⑦ 有害物质管理 ⑧ 水资源利用 ⑨ 生态系统和生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> ① 创新驱动 ② 产品和服务安全与质量 ③ 供应链安全 ④ 员工 ⑤ 产品可及与数字包容 ⑥ 平等对待中小企业 ⑦ 科技伦理 ⑧ 乡村振兴 ⑨ 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> ① 数据安全与隐私保护 ② 反商业贿赂及反贪污 ③ 合规经营与风险管理 ④ 利益相关方沟通 ⑤ 尽职调查 ⑥ 可信赖的人工智能 ⑦ 反不正当竞争

财务重要性评估

公司从短期(1年至2年以内[含])、中期(3年至5年[含])和长期(5年以上)三个时间周期，从影响发生可能性、财务影响程度两方面，评估可持续发展相关议题的财务重要性。

在具体分析过程中，公司结合历史税前利润，设定财务影响程度判定值，分析各议题风险和机遇在短、中、长期发生的可能性及对财务预期的影响程度，参考专家意见，将25项议题对财务重要性程度进行排序，根据设定的财务重要性阈值得出财务重要性议题清单。

表注：具有财务重要性的议题

议题		
<ul style="list-style-type: none"> ① 应对气候变化 ② 能源利用 	<ul style="list-style-type: none"> ③ 创新驱动 ④ 产品和服务安全与质量 ⑤ 供应链安全 	<ul style="list-style-type: none"> ⑥ 数据安全与隐私保护

议题重要性评估结果

公司将重要性议题的影响、风险与机遇进行全面汇总，并在报告中披露相关管理行动及成效；针对具有财务重要性的议题，公司按照“治理”“战略”“影响、风险和机遇管理”“指标与目标”的四要素框架开展重点披露。本矩阵以财务重要性为横轴，以影响重要性为纵轴，评估各ESG议题的双重重要性。



尽职调查

协创数据2025年财务重要性议题影响、风险和机遇分析表

议题	影响范围			影响	风险
	上游	运营	下游		
研发创新	√	√	√	正面：提升产品竞争力，推动技术迭代，增强客户黏性 负面：研发投入大，失败或方向失误导致资源浪费	研发方向失误、核心技术人才流失、知识产权纠纷
产品和服务安全与质量	√	√	√	正面：减少售后成本，提升客户满意度，增强品牌信誉 负面：重大质量问题引发召回、诉讼、品牌危机	产品召回、法律诉讼、监管处罚、客户流失
供应链安全	√	√		正面：保障生产连续性，降低断供风险，提升交付能力 负面：供应中断导致停产，成本上升，订单交付延迟	地缘政治冲突、原材料价格波动、供应商违约
数据安全与客户隐私保护	√	√	√	正面：增强客户信任，满足法规要求，避免高额罚款 负面：数据泄露导致法律追责、客户流失、声誉受损	数据泄露、网络攻击、合规成本上升、声誉受损
能源利用	√	√	√	正面：降低运营成本，提升能效，减少碳排放 负面：依赖化石能源，面临价格波动和政策风险	能源价格上涨、碳排放超标、政策收紧
应对气候变化	√	√	√	正面：提升气候适应能力，推动绿色转型，增强抗风险能力 负面：极端天气导致生产中断，碳关税增加出口成本	极端天气影响生产、碳关税增加成本、客户环保要求提高

机遇	影响周期			管理策略
	短期	中期	长期	
开拓新兴市场，提升品牌价值，获取政府研发补贴	√	√	√	围绕“云-边-端”一体化战略，构建了从硬件制造到云服务的全覆盖全链条研发体系。
通过国际认证进入高端市场，引入AI质检提升质量管理	√	√	√	构建并实施覆盖“概念 - 设计 - 采购 - 生产 - 交付 - 使用 - 回收”的端到端质量管理体系。
建立多元供应链，推动本地化采购，提升议价能力		√	√	建立全生命周期管理体系，通过多元布局与应急机制保障韧性，同时落实环保与劳工标准。
开发数据安全产品，通过隐私认证	√	√	√	构建了制度、管理、技术多维度协同的全方位防护体系。
实施节能改造，推出低功耗产品		√	√	建立以外部合规采购为主、自主生产补充的能源获取机制，推进清洁能源应用并建立消耗监控系统。
研发低碳产品，加入气候倡议提升影响力		√	√	建立碳排放管理体系与碳资产管理机制，识别风险与机遇，依据SBTi开展培训并设定减排目标，提升气候适应能力。



响应的SDGs



诚信治理，筑牢发展根基

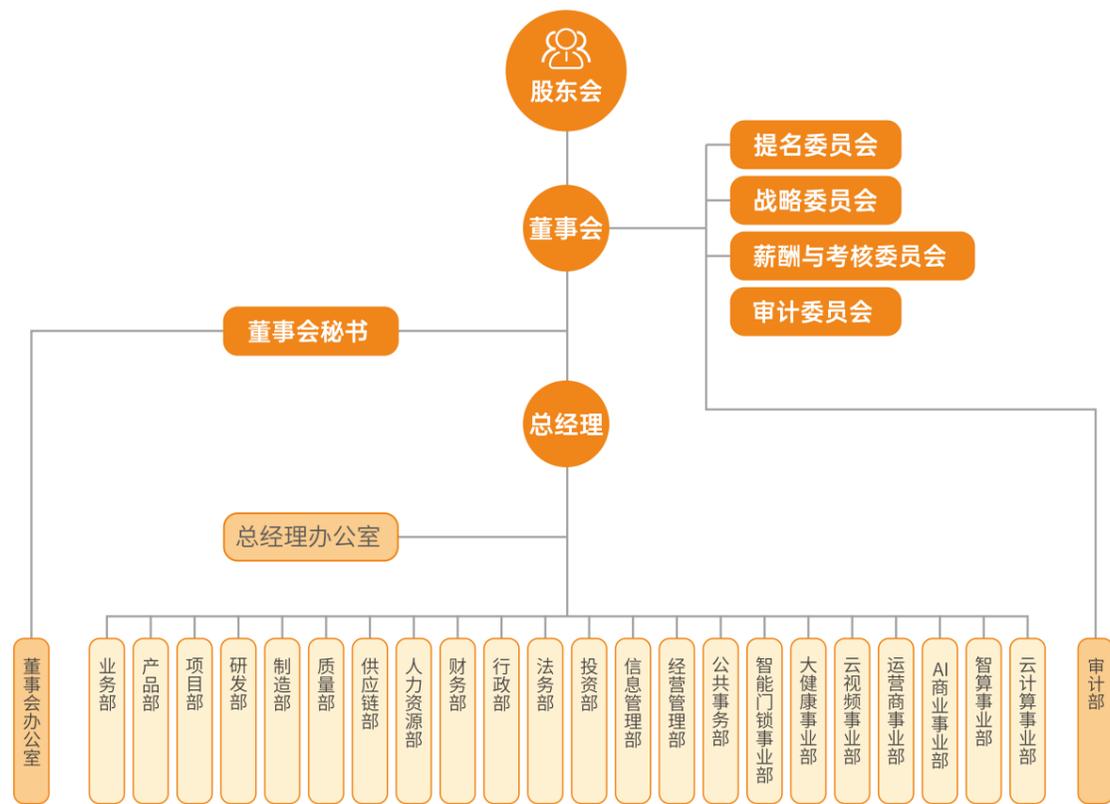
本章重点ESG议题

- 规范治理
- 合规及风险管理
- 商业道德
- 信息安全保护
- 可信赖的人工智能

规范治理

治理架构

协创数据遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等要求，制定《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，搭建由股东会、董事会(下设各委员会)和管理层构成的权责明确、相互制衡的治理结构，建立公正与科学的决策机制，定期以自评、他评方式对董事会或委员会进行有效性评估，确保治理决策有效。



股东会

- 公司严格遵守有关规定召集、召开股东会，平等对待所有股东，为股东参加股东会提供便利条件，确保股东权利得到充分行使。
- 在中小股东权益保护方面，公司董事会在决策过程中，充分听取独立董事代表中小股东提出的意见和建议，不存在损害中小股东利益的决策行为。

2025年度，公司共计召开10次股东会。

董事会

- 由7名董事组成，其中3人为独立董事、1名女性董事。董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会、战略委员会，各委员会各司其职，充分发挥决策和监督作用。
- 公司董事会成员具备深厚行业专业知识和管理经验，多元化特征包括且不限于性别、民族、国籍、文化及教育背景、专业经验、技能、年龄等。

2025年度，公司共计召开14次董事会、7次独立董事专门会议。

投资者权益保护

公司制定《外部信息报送和使用管理制度》，对信息披露的内容、程序、保密措施及监督管理等方面作出具体规定，规范信息披露标准和报送流程，使所有股东能及时、全面知悉公司经营状况。同时，公司依照《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》有序开展相关工作，积极拓展多元化的沟通渠道，充分利用电话、电子邮箱、深交所互动易平台、定期举办的业绩说明会以及线下交流会等形式，与投资者开展深入交流互动，旨在为投资者提供更全面、更及时的信息。

投资者权益保护

合规经营

协创数据将合规理念融入经营全流程，形成“董事会领导、管理层执行、各部门协同、全员践行”的合规管理格局，构建了“根本制度+专项制度+流程规范”三级制度体系，覆盖公司及全部控股子公司。同时，公司与高管及关键岗位员工签订年度合规承诺书，将合规表现纳入绩效考核；设立多层次监督体系，开展专项内部控制检查、流程合规性审计，对排查发现的缺陷分级分类管理，制定整改计划、明确责任人和完成时限，跟踪整改落实情况并形成闭环。

公司由董事长牵头设立“全球合规委员会”，制定《海外业务合规管理总纲》明确海外合规核心原则，覆盖海外子公司、生产基地、销售网络及境外发行上市全场景。同时，公司每季度召开全球合规会议，同步合规政策、排查区域风险。在海外机构配备专职合规专员及指定合规负责人，负责属地合规制度落地、风险上报、员工合规培训等；在国内组建“海外合规支持小组”，为海外机构提供法规咨询、流程审核、风险评估等专项支持。

此外，公司针对不同岗位、层级员工设计差异化培训内容，并依托“线上+线下”多元化培训载体提升培训效果；通过内网、公告栏、部门会议等渠道，宣传合规制度、典型案例、合规知识。

风险管理

公司建立风险治理架构“三道防线”，制定《风险评估管理办法》，适时从内外部搜集信息进行风险识别，通过多维度分析判断、确定其风险是否在可接受范围内，对已评估的重要风险进行分级闭环管理。

防线	职责
第一道防线： 各部门、事业部及子公司	<ul style="list-style-type: none"> ● 对日常经营活动中的风险进行识别，并对识别风险进行评估与报告； ● 执行审批后的风险应对预案，及时反馈风险的应对、解决结果； ● 对识别风险进行监控，发生变化时重新评估，并根据新辨识评估的风险等级进行相应的处理。
第二道防线： 总经理办公室	<ul style="list-style-type: none"> ● 制定风险评估计划，汇总风险评估结果，拟定公司风险管理方面的报告，草拟风险应对预案等。
第三道防线： 管理层	<ul style="list-style-type: none"> ● 审定各部门风险管理工作职责； ● 批准风险评估计划、风险应对预案； ● 审议公司总经理办公室提交的公司风险管理方面的报告。

依法纳税

公司致力于构建以合规为基石、以风险为导向、以价值创造为目标的主动型税务管理体系，确保公司在复杂的国内外税收环境下，实现税务成本的优化、现金流的高效管理以及税务风险的可知、可控、可承受。

公司在财务体系下设立税务部(设置税务经理、国际税务专员、税务分析员等岗位)向首席财务官汇报，制定《财务管理制度》规范支出与票据管理，定期组织内外部的专业培训，并将税务合规率、风险事件数量等指标纳入税务团队绩效考核体系。同时，我们通过构建业财税一体化的数字风控体系，利用技术手段将税务合规与风险管控内嵌于业务流程。

商业道德

反商业贿赂及反贪污

协创数据承诺在所有的商业互动关系和日常工作中都遵循最高的诚信标准和法律、道德要求，禁止任何形式的行贿、受贿、贪污、敲诈勒索和挪用公款等腐败行为。同时，公司结合运营实际制定《反舞弊管理制度》，旨在实现舞弊查处工作法制化、制度化、规范化。公司董事会审计委员会是反舞弊工作的领导机构和主要负责机构，审计部是反舞弊工作的常设机构，各级员工及与公司直接或间接发生经济关系的社会各方，可通过举报电话、电子邮箱、信函等途径举报舞弊案件的信息。公司将严格禁止泄露举报人的姓名、部门、住址等情况。

投诉和检举邮箱：

legal@sharetronic.com, 公司有专人负责查收邮件。

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
签署廉洁承诺书的员工人数	人	1,687	1,646	1,775
签署廉洁承诺书的员工比例	%	100	100	100
签署反贿赂承诺书的供应商数量	人	893	1,086	1,196
签署反贿赂承诺书的供应商比例	%	100	100	100

反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等规定，建立了《诚信广告和公平交易反垄断控制程序》和《反垄断与反不正当竞争风险和机遇清单》，旨在进一步规范商业行为，促进市场公平竞争。

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
违反不正当竞争诉讼/行政处罚事件总数	件	0	0	0
违反不正当竞争总罚金	人民币(万元)	0	0	0



信息安全保护

治理

协创数据组建信息安全委员会作为信息安全保护的最高决策机构,明确经营负责人作为第一责任人。公司构建了以《信息安全管理制度》为核心的信息安全管理体系,依照《信息安全事件控制规程》建立信息安全事件报告、反应与处理机制,减少信息安全事件所造成的损失。同时,公司适时开展信息安全培训、演练及文化建设工作,旨在提升员工信息安全保护意识与能力。截至报告期末,子公司安徽协创通过了ISO27001信息安全管理体系认证。

战略

公司制定了全面且具有针对性的风险应对措施与机遇把握策略,构建制度、管理、技术多维度协同的全方位防护体系,致力于在信息安全领域实现卓越管控,为企业可持续发展筑牢坚实基础。

影响、风险与机遇管理

公司制定《信息安全风险管理规程》,旨在对信息系统(软/硬件)的现有组成架构、当前运行情况、未来发展规划进行风险评估。

防线	职责
资产识别、威胁识别、脆弱性识别	<ul style="list-style-type: none"> 对文档数据、软件、硬件、服务及其他共六大类资产进行分类,并通过分析资产在机密性、完整性和可用性上的达成程度,选取其中分值最高的属性作为资产的最终赋值结果。 对识别出的重要资产所面临的各类威胁(如软硬件故障、物理环境威胁、操作失误、病毒、黑客攻击等)进行分类,并根据其出现的频率进行五级等级赋值。 通过从技术和管理两方面识别资产脆弱性,并对其严重程度进行五级等级赋值。
风险分析	<ul style="list-style-type: none"> 采用相加法确定威胁利用脆弱性导致安全事件发生的可能性,考虑安全事件一旦发生其所作用的资产的重要性及脆弱性的严重程度判断安全事件造成的损失对公司的影响,即安全风险。
风险应对	<ul style="list-style-type: none"> 根据风险级别和风险管理策略,各部门对风险处理的工作进行优先级排序,编制《风险处理预案》。
监视与处理	<ul style="list-style-type: none"> 在信息系统的运行中,应密切监视这些残余风险的变化,并及时处理。

信息安全管控举措



任何人不得向公司以外的任何单位,包括客户、供应商和合作方或个人泄露公司技术和商业机密,因学术交流或论文发表涉及公司技术或商业机密的,应提前向公司汇报,在获得批准同意后,方能以认可的形式对外发布;



各员工的工作文件不得随意传播。工作往来的文件、信息传递应提供到对口人员,不得提供给无关人员,更不能未经批准输出到公司外部的人员;



与公司外部有业务往来需提供资料的,需按文件或信息的机密级别,经直接主管审批后方可外发;根据保密制度规定信息保密等级。

指标与目标

指标	具体目标	2025年绩效
信息泄露事件	0	已达成

可信赖的人工智能

公司将科技伦理作为研发创新的底线与基石,成立由技术专家、工程师、合规专员、法律及外部学者等组成的科技伦理审查委员会,负责制定产品线伦理规范并开展项目前置审查。所有研发项目立项前均需通过伦理审查,重点核查智能摄像头隐私保护、服务器再制造合规性及数据安全方案,并在中期、结题及上市前进行复审与双重测评,发现问题立即整改。

公司同步强化全员伦理培训,将隐私保护、数据安全、再制造合规等内容纳入各岗位培训与专项考核,考核结果与绩效晋升挂钩。同时建立内外结合的监督问责机制,由审计部门联合委员会常态化核查,主动接受监管与社会监督,对违规行为视情节采取约谈、项目终止等处罚,确保科技向善、合规致远。



响应的SDGs



责任运营，驱动绿色循环

本章重点ESG议题

- 应对气候变化
- 环境合规及生态保护
- 污染物排放及废弃物处理
- 资源利用与循环经济

应对气候变化

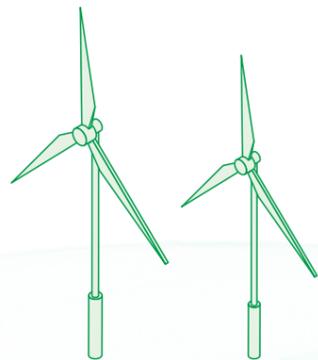
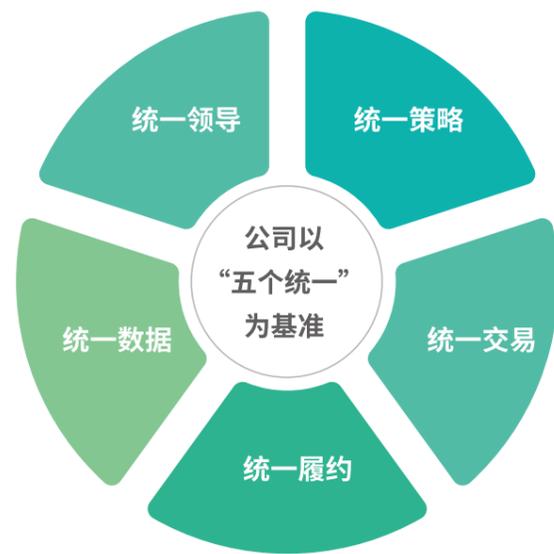
治理

公司构建了由总经理办公室牵头建立、执行和不断改进的碳排放管理体系, ESG工作小组负责策划并实施有效的碳排放管理活动, 其他部门分工协作碳排放管理; 制定《碳资产管理作业办法》《碳排放管理制度》等规范开展相关工作; 依据SBTi科学碳目标相关内容, 系统性开展碳培训工作。

战略

公司通过识别气候风险因素, 结合业务场景进行分级评估, 定期监测相关机遇进展以转化为实际收益, 最终制定出风险与机遇清单, 为后续工作提供指引。

公司以“五个统一”为基准, 即“统一领导”“统一策略”“统一数据”“统一交易”“统一履约”进行碳资产管理, 旨在有效应对碳交易政策和市场环境变化。



影响、风险与机遇管理

公司通过气候情景分析建立风险导向决策机制, 将气候风险融入管理流程, 以降低业务风险敞口, 提升适应能力与竞争力。

防线	职责
风险识别	<ul style="list-style-type: none"> ● 确保全公司对气候变化概念及其潜在影响有全面、统一的理解; ● 明确气候相关风险整合中可能需要调整的具体风险管理流程和要素, 以及负责这些流程和要素的职能和部门; ● 将气候相关风险纳入公司现有风险分类和风险清单, 包括将气候相关风险映射至现有风险类别和类型。
风险评估	<ul style="list-style-type: none"> ● 采用包括压力测试的气候情景分析方法, 来评估易受气候风险影响的领域; ● 开发多种情景, 涵盖物理风险和转型风险; ● 评估气候相关风险的重要性、时间长度。
风险监测与报告	<ul style="list-style-type: none"> ● 监测和报告气候相关风险敞口, 以确保管理在风险偏好范围内; ● 定期及时向董事会和高级管理层报告气候风险。
风险缓释	<ul style="list-style-type: none"> ● 在发生极端天气事件时确保业务连续性; ● 制定清晰的框架, 并辅以相应的政策和程序支持; ● 基于气候情景分析的结果, 识别适用且可行的决策, 从而对已经识别的风险和机遇进行管理, 并相应地调整公司战略及财务计划。



指标与目标

温室气体减排目标

短期目标

- 到2025/26财年,全球运营活动**65%**的电力将来自可再生能源。
- 到2025/26财年,全球供应链将减少**40**万吨温室气体排放。

中期目标

- 到2031/32财年,将范围1和范围2的绝对温室气体排放量从2021/22财年基线水平减少**50%**。
- 到2031/32财年,比照同类产品,将因使用协创数据售出的产品而产生的范围3温室气体排放量平均减少**30%**。
- 到2031/32财年,对于每百万美元毛利,将所购商品和服务产生的范围3温室气体排放量减少**46.5%**。
- 到2031/32财年,对于每吨公里运输产品,将因上游运输和配送而产生的范围3温室气体排放量减少**18%**。

长期目标

- 2049/50财年,将范围1、2和3的绝对温室气体排放量从2021/22财年基线水平减少**70%**。
- 通过与科学碳目标倡议(SBTi)合作,探索不晚于2050年实现净零排放(net-zero)。

关键绩效

报告期内,公司
▶ 范围一温室气体排放47吨二氧化碳当量,范围二温室气体排放8,135.72吨二氧化碳当量

环境合规管理

企业环境影响治理

协创数据环境合规管理以董事会为核心决策机构、总经理为第一负责人,制定《环境保护制度》等内部文件,接受政府监管与第三方审计并定期开展内部审核与管理评审,顺利通过ISO 14001环境管理体系认证。此外,公司与子公司负责人需签订环保目标责任书;将环境绩效纳入管理层及各部门KPI;制定突发环境事件应急预案,每年至少开展一次应急演练,提升应急处置能力。



案例: 环境合规文化培训

为筑牢企业环境合规经营底线,强化全员环境责任意识,公司组织环境合规文化培训覆盖全公司各部门及生产一线班组,共计开展集中培训6场、线上专题学习4期,参训人数达200人次,参训率98%、考核通过率95%以上。培训内容紧扣最新环保法律法规、企业环境管理制度、污染防治实操规范、应急处置流程等核心要点,采用“理论讲解+案例剖析+实操演练+互动答疑”的多元化形式,打破传统灌输式教学模式,确保培训入脑入心,切实将合规理念转化为岗位行动。



指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
环境管理总投入	万元人民币	200	50	50
违反环境法律法规事件数	件	0	0	0

产品全生命周期影响管理

公司严格遵循国内外核心环保法规(如中国RoHS、欧盟REACH),承诺实施“全产业链绿色生命周期管理”且全线产品100%不使用冲突矿产(3TG)。依托四大制造基地,公司将可持续发展理念贯穿于从微观的芯片设计到宏观的服务器集群能效管理的每一个环节,致力于实现硬件产品的低碳化、高效化与可循环化。

环节	举措
设计	<p>消费电子 (IPC/门锁/扫地机器人) : 材料循环与去塑化</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 再生材料应用: 在扫地机器人外壳、IPC机身及智能门锁面板中,大幅提升消费后再生塑料(PCR)的使用比例,减少原生石油基塑料消耗。 ● 紧凑化设计: 针对IPC和智能门锁推进微型化设计,降低单品材料重量。 <p>算力与芯片 (服务器/存储芯片) : 能效优先架构</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 芯片级节能: 存储芯片研发注重每比特能耗(Energypers Bit)的降低,通过先进制程工艺减少发热与电力损耗。 ● 模块化服务器: 服务器产品采用模块化设计,允许客户仅升级算力或存储单元而无需更换整机,延长机箱与电源模块的使用寿命。
原材料采购	<p>在电子产品生产原材料选择上,优先选用符合环保标准的材料:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在电路板制造中,采用无铅焊接材料,减少了铅等重金属对环境和人体健康的潜在危害; ● 在塑料外壳生产中,选用可回收或可降解的塑料材质,从源头上降低产品废弃后的环境影响。
全球化绿色制造	<p>分布式制造,本地化减排:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 依托中国、菲律宾、泰国、美国四大工厂布局,实施“Localfor Local”(本地生产,本地交付)策略。例如,美国工厂直接服务北美服务器客户,东南亚工厂辐射亚太消费电子市场。 <p>清洁能源与代工服务 (OEM/ODM) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 在各生产基地逐步部署屋顶光伏系统,提升工厂绿电占比。 <p>为OEM客户提供“低碳制造清单”,从注塑温度控制到老化测试能量回馈。</p>

环节	举措
高能使用	<p>数据中心场景 (服务器) : 降低PUE值</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 优化服务器散热风道设计与电源转化效率(钛金级电源),支持液冷技术适配,助力客户降低PUE(电源使用效率)。 <p>长续航IoT场景 (智能门锁/摄像机) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 超低功耗待机: 智能门锁与电池类IPC采用休眠唤醒技术,将静态待机功耗压低至微安(uA)级别,大幅延长电池更换周期。 ● 边缘计算节能: IPC内置AI算法,本地过滤无效画面,配合H.265编码,减少无效数据的传输与存储。 <p>家庭服务场景 (扫地机器人) :</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 优化路径规划算法,提升清洁效率,避免重复工作造成的电力浪费;采用长寿命锂电池管理系统(BMS),延缓电池衰减。
物流	<ul style="list-style-type: none"> ● 集约化运输: 利用全球多地工厂优势,优化集装箱装载率,减少空载浪费。
	<ul style="list-style-type: none"> ● 易拆解设计: 无论是复杂的服务器还是小型的IPC,均遵循易拆解原则(Design for Disassembly),确保金属、塑料、PCB板和电池能够被高效分离。 <p>电子废弃物管理 (WEEE) : 在全球销售区域严格建立回收体系。特别是对于含有锂电池的产品(扫地机、门锁),提供清晰的电池拆卸指引,确保有害废弃物得到合规处置。</p>

有害物质管控

公司已建立全链条的有害物质管控体系,通过强制性的合规评估与供应链追溯,系统评估产品中的物质暴露风险。我们采取“预防与替代”策略,严格执行《有害物质管理规范》,在来料端设立双重检验关卡,并在设计端主动推动环保材料替代,制定了逐步淘汰高风险物质的路线图,致力于持续降低产品环境风险。

污染物排放及废弃物处理

公司以“减量化、资源化、无害化”为原则，形成“责任到人、层层管控”的管理体系，将废弃物管理目标纳入年度绩效考核体系，内部定期开展、废弃物管理专项检查，同时接受生态环境部门监管及第三方环保评估，并主动公开废弃物产生、处置等环境信息，接受社会监督。此外，我们不断加大环保技术投入，推广应用节能降耗、废弃物减量及资源化利用技术，提升废弃物管理智能化水平。

废水管理

• 产生环节

主要产生于生产环节(如设备清洗、元器件清洁、冷却用水)、厂区污水处理设施排水，以及员工生活用水排放。

• 监测指标

包括pH值、悬浮物(SS)浓度、化学需氧量(COD)、生化需氧量(BOD)、氨氮浓度等，确保各项指标符合国家污水综合排放标准。

• 管理目标

↓ 废水排放量较基准年下降
5%

 处理后 **100%** 达标排放

• 管理要求

- 源头管控: 优化生产工艺及用水流程, 推行节水技术改造, 减少生产废水产生量; 办公及生活区域实行分质用水, 优先采用再生水, 强化水资源循环利用。
- 水质管控: 生产废水需经预处理设施处理, 重点控制pH值、COD、氨氮、重金属等指标, 预处理后水质需满足接入市政管网或第三方处理机构接收标准, 符合《污水综合排放标准》(GB 8978) 相关要求。
- 台账管理: 建立废水产生、收集、处理、排放全流程电子台账, 详细记录产生量、水质监测数据、处理设施运行参数、排放去向及第三方处置凭证, 台账保存期限符合法定要求, 确保数据可追溯。

• 处理方式

采用“预处理+第三方委托处置”模式。

- 生产及生活废水经公司内部预处理设施(沉淀池、中和池等)处理后, 通过密闭管网收集, 委托具备污水处理资质及对应处理能力的第三方机构进行深度处理及达标排放。委托前严格核查第三方机构的排污许可证、处理工艺及环保信誉, 签订规范处置合同, 明确双方权利义务及环保责任; 废水转移过程需做好交接记录, 确保流向清晰、全程可控, 杜绝滴漏及非法排放。

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
废水排放总量	万立方米 (0,000 m ³)	7.56	9.5989	7.4
其中: 工业废水总量	万立方米 (0,000 m ³)	0.756	0.95989	0.74
其中: 生活废水总量	万立方米 (0,000 m ³)	6.804	8.63901	6.66

废气管理

• 产生环节:

主要产生于生产车间的设备运行过程(如焊接、元器件加工工艺), 以及办公区域少量废气排放。

• 监测指标:

包括颗粒物浓度、VOCs浓度、硫化氢浓度、氨气浓度等。

• 管理目标:

严格符合国家标准, 无组织排放得到有效管控。

• 管理要求

- 源头减排:优化生产原料及工艺,优先选用低VOCs、低污染原料,减少废气污染物产生;对产生废气的生产环节进行密闭化改造,设置集气装置,降低无组织排放。
- 排放管控:废气经集气装置收集后,需通过除尘、吸附、净化等配套处理设施预处理,确保颗粒物、SO₂、NO_x、VOCs等污染物排放浓度符合《大气污染物综合排放标准》(GB 16297)及行业专项标准;排气筒高度、监测点位设置需符合规范,显著位置张贴排放标识。
- 应急管控:制定废气泄漏应急处置预案,配备应急防护物资,定期开展应急演练;遇设备检修、工艺调整等特殊状况,需采取有效管控措施,避免废气超标排放。
- 监测管理:对废气排放口实行在线监测全覆盖,实时监控排放浓度及排放速率,定期开展第三方检测及设施运维校准,确保监测设备正常运行、数据准确可追溯。

• 处理方式

生产环节产生的废气经内部集气设施处理后,委托具备废气治理资质、工艺匹配的第三方机构进行后续处置及达标排放。

针对无组织排放废气,委托第三方机构提供专业化管控方案,通过强化密封、增加通风、布设吸附材料等方式实施治理。

严格审核第三方机构的治理能力及合规资质,签订处置合同,明确治理标准、监测要求及环保责任;定期核查第三方治理效果,留存治理记录及监测报告,确保废气处置全程合规。

固体废弃物管理

• 产生环节

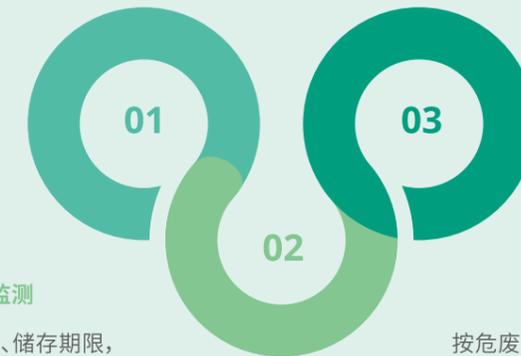
一般固体废弃物主要产生于生产制造环节(如智能算力设备、服务器及周边产品的组装、测试过程)、废旧设备回收拆解环节,以及办公及厂区日常运营过程;危险废弃物主要产生于生产过程中的表面处理、设备维护保养环节,以及实验室检测、废旧设备拆解过程。

• 监测指标:

以废弃物减量化为核心监测目标,按年度跟踪固废产生总量、可回收利用量。

产生及处置量监测

跟踪各类危废产生量、委托处置量,确保账物相符。



储存及转移监测

监测暂存间防渗性能、储存期限,按要求生成电子台账及转移联单,确保全过程信息化可追溯。

危险特性监测

按危废类别跟踪毒性、腐蚀性、易燃性等特性指标,确保处置过程安全合规。

• 产生环节

固体废弃物分类处置率100%,危险废物合规转移处置率100%,一般工业固废资源化利用率提升至30%以上,杜绝废弃物非法处置及二次污染风险,持续达成公司绿色环保发展承诺。



• 处理方式

- 一般工业固废: 优先委托具备资源化利用资质的第三方机构进行回收再利用(如包装材料回收、废零部件拆解复用), 无法资源化的部分委托第三方机构进行无害化处置, 确保处置过程符合环保标准。
- 危险废物: 严格筛选具备危险废物经营许可证的第三方机构, 核查其处置范围、工艺及环保合规性, 签订专项处置合同; 转移前按规定办理转移联单, 由具备危废运输资质的单位运输至第三方处置机构, 全程跟踪转移轨迹, 留存处置凭证及监测报告, 确保100%合规处置。

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
废弃物产生总量	吨 (ton)	1.55	1.95	8.79



案例：危险废物事故防范措施和应急预案

为最大限度降低因火灾、爆炸或其他意外的突发或非突发事件导致的危险废物或危险废物组分泄漏到空气、土壤或水体中而产生的对人体健康和环境的危害。

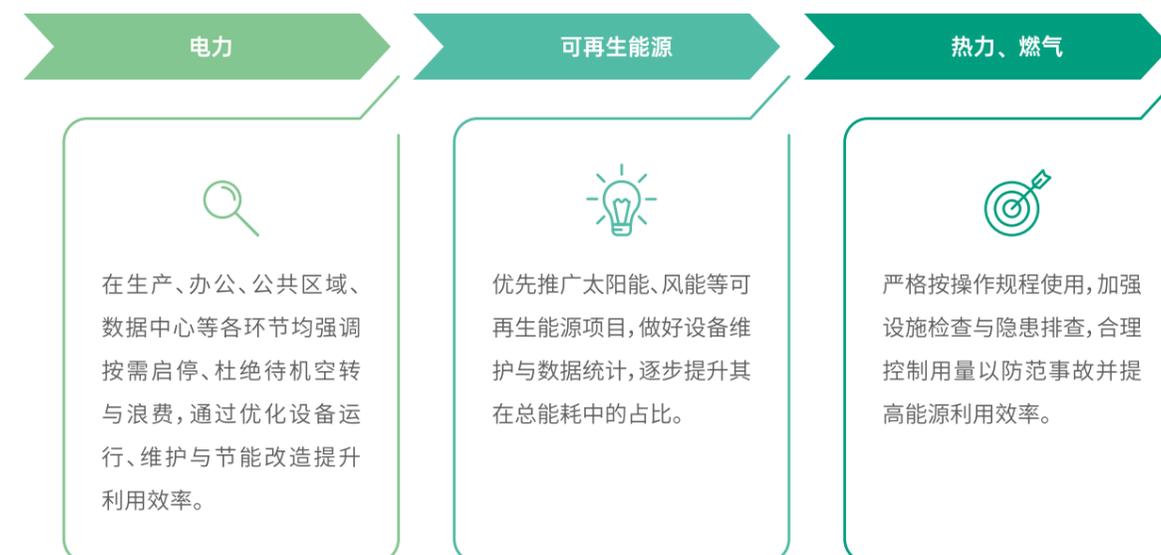
2025年, 公司组建内外部应急组织机构, 依照预定程序开展危险废物事故防范措施和应急演练。通过此次应急演练, 为应急人员提供一次实战模拟, 使应急人员熟悉必要应急操作, 进一步增强了职工的应急自救能力, 为真正的事故应急行动提供经验保证。

资源利用与循环经济

能源利用

• 治理

公司严格遵循《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等国家法律法规, 由董事长牵头成立能源管理领导小组, 下设能源管理工作小组, 各部门指定1名能源管理员配合开展工作, 全体员工依照《能源使用制度》及操作规范使用能源, 能源使用、节能目标纳入各部门、各岗位绩效考核体系。同时, 公司定期排查并完善能源安全隐患(重点排查能源设备、管道、线路等), 制定能源安全应急预案, 组织员工开展能源安全培训。



• 战略

公司能源获取以“外部合规采购为主、自主生产补充”为原则, 两种方式协同推进, 确保能源供应稳定、高效。同时, 公司将清洁能源应用作为绿色发展的核心策略, 优先采购节能、环保、低碳的能源产品及设备, 建立能源消耗实时监控系統, 对能源使用情况进行实时追踪和数据分析。



• 影响、风险与机遇管理

节能技术重点实践

在部分AI服务器项目中采用冷板式液冷模组(自研铜基板+微通道设计),使GPU温度降低18°C,功耗下降12%。

在西部能源富集区,利用低成本绿电+就地消纳政策;在东部高负荷区,探索“虚拟电厂+IDC”模式,把机房变成电力调节节点。

通过石墨烯贴片与硅胶复合设计,在-40°C~70°C环境下稳定运行,同时将PUE值控制在1.2以下。

生产设施节能改造

- 深圳盐田智慧工厂广泛配备变频设备,采用高效节能灯作为照明光源。
- 对蒸汽管进行节能改造并做好维护,加强新风系统管理,减少运行时间。
- 每年至少清洗一次空调盘管,提高风机盘管效率,降低能耗。
- 办公区域全面使用LED灯,依据季节和实际需求科学调控中央空调温度。

产品端节能创新

申请参数获取控制方法专利,降低摄像头总功耗减少耗电量,使闲置传感器进入休眠状态。

服务器再制造模式实现电子废弃物资源化利用,每年减少超万吨碳排放,形成“环保+经济”的双重效益。

开发低功耗AIoT智能终端产品,优化硬件设计和软件算法,降低产品全生命周期能耗。

• 指标与目标

能源利用目标

短期目标

● 每年能源消耗减少3%,每年100%可再生能源使用占比提升幅度≥3%。

中期目标

● 到2031年,将可再生能源使用占比提升30%。

长期目标

● 到2025/26财年,全球运营活动65%的电力将来自可再生能源。

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
汽油使用量	升	21,981.47	19,606.72	16,964.15
柴油使用量	升	337.98	3,579.27	3,245.29
电力使用量	千瓦时(Kwh)	11,687,927.98	13,070,215.68	15,160,610.28

水资源使用

水资源是生产经营与日常运营的重要基础保障。公司用水场景按用途可分为生产用水、办公生活用水、辅助配套用水三大类,通过“系统评估—技术革新—智能管理—文化培育”四位一体的综合管理模式,全方位推进节水工作,致力于最小化我们的水环境足迹,提升水资源利用效率。

生产用水	优化生产工艺并推进循环利用,杜绝跑冒滴漏,落实每年节水不低于3%的目标以逐步达成2031年节水30%的总目标,生产废水须经处理达标后方可排放或回用。
办公及生活用水	定期维护供水设施杜绝滴漏,倡导随手关水、减少浪费,食堂采用节水型厨具,绿化优先使用雨水及再生水并合理安排浇灌以提高效率。
水资源计量与监测	分区安装独立水表,定期统计分析用水数据,通过技术改造更换节水型器具,持续提升节水水平。

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
总耗水量	吨	75,600.15	95,989.22	78,373.89

节能技术重点实践

技术升级与工艺优化

冷却系统
节水改造

对生产基地(如合肥工厂)的冷却塔系统进行综合改造,安装自动水质控制系统和高效除水器(收水器),通过优化循环冷却水浓缩倍数,显著减少系统排污量和因飘溅造成的无效蒸发损失。

生产制
程节水

在印刷电路板(PCB板)测试等生产环节,逐步采用密闭式循环冷却装置替代部分传统的、消耗量大的开放式单次冷却装置。

终端用水
设施升级

在所有办公区、食堂、卫生间等生活用水场所,全面淘汰非节水型器具,更换为水效标准的节水型水龙头、感应式小便器和马桶。

智能监控与漏损控制

智慧水务系统建设

在主要用水单元(如冷却塔、各生产车间进水口)进行水表布置,进行实时数据采集、监控和分析。

水平衡测试与漏损预防

定期聘请第三方专业机构开展全厂水平衡测试,并建立严格的供水管网巡检与预防性维护机制,定期对地下管道等进行周期性检测。

意识提升与制度建设

通过内部宣传栏、培训讲座、主题活动(如“世界水日”宣传)等形式,普及节水知识,提升全员节水意识。

全员节水
文化培育

激励机
制建立

鼓励员工提出节水减排的合理化建议,并对产生显著效益的建议予以表彰和奖励。

循环经济

公司注重循环经济价值,开展服务器回收再制造业务,将回收后的设备及材料进行后续研发、生产和销售。这一模式有效减少了对新资源的开采,最大化保留废旧设备价值。除服务器外,公司也在积极探索其他电子废弃物的回收途径。通过与专业回收机构合作,对生产过程中产生的废旧电子零部件等进行分类回收处理,部分可再利用的零部件经检测、修复后重新投入生产环节。同时,公司制定《生产包材回收管理规范》,全线产品推行包装去塑,逐步淘汰EPS泡沫内托,转用全纸质/纸浆模塑结构,实现包装100%可回收。

此外,公司在各办公区域及生产厂区设置了专门的废纸回收箱,鼓励员工将来源于办公文件用纸、产品包装纸等废弃纸张进行分类投放,定期由合作的回收企业统一收集,转送造纸厂进行再生处理。公司将制成再生纸张供内部办公使用或对外销售,不仅降低了对原生纸张的采购需求,也减少了造纸过程中的能源消耗和污染物排放,为保护森林资源和环境做出了积极贡献。

生物多样性保护

公司积极践行生态保护责任,将生物多样性理念融入运营管理。我们在生产经营选址过程中,注重避让自然保护区及生态红线区域,最大限度减少对原生环境干扰。日常运营中推行绿色办公,降低对周边生态的影响。同时,我们倡导员工参与生态保护实践,以实际行动助力人与自然和谐共生。



响应的SDGs



包容发展，促进价值共享

本章重点ESG议题

- 员工权益
- 培训与发展
- 职业健康与安全
- 乡村振兴与社会公益
- 产品可及与数字包容

员工权益

协创数据始终将员工权益保障视为企业发展的基石,制定《人道待遇和反歧视管理程序》,明确禁止任何形式的歧视行为,坚决摒弃基于年龄、性别、种族、籍贯、宗教信仰等因素对员工进行区别对待的行为。此外,公司制定《考勤管理制度》,充分兼顾生产经营任务的有序推进以及员工休息休假需求。

公司严格遵守《中华人民共和国未成年人保护法》《禁止使用童工规定》等法律法规及国际公约,承诺杜绝任何形式的非法用工行为,包括但不限于:雇佣未满16周岁童工、使用监狱劳工、强迫劳动、抵债劳动以及人口贩卖等侵犯人权的行为。为确保合规用工,公司制定《禁止使用童工管理程序》,在员工招聘、入职审批及报到等关键环节严格审核年龄信息,从源头杜绝误招童工的可能性。

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
总员工人数	人	1,687	1,646	1,775
女性员工人数	人	970	975	1,038
男性员工人数	人	717	671	737
员工社保缴纳覆盖率	%	100	100	100
经确认的歧视事件	例	0	0	0
经确认的强迫劳动事件	例	0	0	0
经确认的童工事件	例	0	0	0

民主管理

公司根据《中国工会章程》《中华人民共和国工会法》等相关规定设立了工会和员工代表委员会,建立健全《员工自由结社、代表选举、工会管理程序》《员工意见、建议、申诉处理及反馈管理程序》等民主管理制度,积极建设员工茶话会和员工代表大会等多元化的沟通渠道,广泛听取员工的意见与建议。



薪酬福利

协创数据的薪酬福利体系以《薪酬管理制度》《绩效管理制度》为核心依据,遵循公平性、竞争性、激励性、经济性、合法性原则,形成“基础保障+绩效激励+专项福利”的完整体系。公司建立“两级申诉”绩效反馈流程,为员工提供异议表达渠道,确保考核结果的公正性。绩效考评结束后,被考核者可向直属上级了解考核结果。若被考核者对结果有异议,可向人力资源部申诉。若申诉人对人力资源部的处理结果仍有异议,可向公司绩效考核委员会提请最终仲裁。

公司依法为全体员工按时足额缴纳“五险一金”,并配备了设施完善的居住生活环境,包括免费图书阅览室、篮球场、乒乓球台及台球桌等。每逢传统节日,公司会为员工准备精美的节日礼品,并定期组织丰富多彩的文艺汇演和比赛。此外,公司还增设了弹性福利包,员工可根据自身需求选择补充商业保险、子女教育补贴、住房公积金比例提升、带薪年假延长、健身补贴、节日定制礼品等;针对核心员工,我们推出股权激励等长期激励机制。



员工关怀

公司不断强化职场人文关怀:建立员工关怀机制,定期开展员工心理健康讲座、压力疏导培训;设立员工帮扶基金,为遇到重大疾病、生活困难的员工提供经济支持;关注员工生日、节日等特殊节点,送上祝福与慰问;定期开展员工满意度调研,及时了解员工对工作环境的诉求并加以改善。

员工满意度调查

公司以“倾听员工心声、定位管理痛点、优化员工体验、驱动组织共赢”为目的,聚焦薪酬福利、职业发展、工作环境、管理机制、企业文化等维度,开展员工满意度调查工作,旨在全面评估公司管理成效与员工需求差距。

2025年,调查通过多渠道宣导保障全球员工全覆盖,目标人群是普通员工,共收回有效问卷1,411份,从目标人群中回收的有效参与率达87.7%(其中海外员工参与率为100%),整体满意度得分为9.43分(满分10分)。

关爱女性员工

公司严格遵守《女职工劳动保护特别规定》等法律法规,制定《怀孕女工与新生妈妈安全卫生风险鉴别评估程序》,致力于保护女员工的合法权益。公司专门设立母婴室,为哺乳期女性员工提供私密、舒适的空间。在假期方面,依法为女性员工提供产假、产假与哺乳假,休假期间,全额按照工资标准发放薪酬。同时,公司还定期针对怀孕女工和新生妈妈工作场所的环境因素进行风险评估,根据识别结果制定预防与整改方案,保障女职工在工作过程中的安全与健康。



图注:妇女节送花

关爱困难员工

公司积极履行雇主责任,将人文关怀融入企业治理,通过多种方式为困难员工提供关爱支持,增强员工的归属感与企业凝聚力。

文化活动

为丰富单身员工业余生活、促进跨部门交流,公司于2025年10月在深圳羽毛球馆组织了“羽你相遇·协创同行”单身员工联谊活动,28名来自生产、研发、职能等部门的单身员工参与其中,活动氛围轻松热烈。



图注:单身员工联谊活动

资源利用与循环经济

员工培训

公司建立由总经理负责的三级管理架构,制定并不断完善《培训与开发管理制度》。公司培训分类清晰,按形式、任职阶段、层级、内容划分为多类,同时遵循系统性、制度化、主动性、多样化和效益性五大原则,确保培训工作全面覆盖、规范落地。公司讲师团队以内部业务骨干、技术尖子和管理人员为核心,经多环节选拔产生,享受差异化授课津贴,对优秀讲师及合格课件开发均有奖励。

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
培训总时长	小时	10,072.5	7,378	7,592
人均参与培训时长	小时	5.97	4.48	4.28
女性员工培训总小时数	小时	4,097.5	3,312	3,186
高级管理层培训总时长	小时	47.5	52	74

职业发展

公司构建了“管理+专业”双通道晋升机制,管理通道聚焦团队领导力,专业通道侧重技术深度,两类通道薪资对等,以满足员工多元化的发展需求。为确保公平公正,公司制定了量化的晋升标准,明确学历、绩效、项目经验等核心指标,避免主观判断。同时,配套建立完善的晋升培养体系,通过导师制、专项培训及轮岗实践,帮助潜力员工弥补能力差距,确保晋升的公平性与有效性。

公司制定《转正与晋升管理制度》,规范员工选拔与晋升程序,并采用公开透明的晋升机制,任何层级的员工在满足上一职级任职条件时,均可通过自主申报或直属上级推荐的方式,向人力资源部提交晋升申请。

职业健康与安全

管理体系

协创数据严格遵循“安全第一、预防为主、综合治理”的方针,建立融合ISO 45001职业健康安全管理体系与安全生产标准化的EHS一体化管理体系,并依据相关标准制定《质量、环境、职业健康安全和医疗器械质量管理手册》。公司构建清晰的安全生产委员会(决策层)、EHS管理委员会(管理层)及行政部/各部门/班组(执行层)三级管理架构,通过层层签订《安全生产责任书》、将安全绩效与奖金挂钩并纳入晋升评审等机制确保责任落实。

安全风险管控

公司依据《危险源辨识和风险评估控制程序》等制度,结合JHA、SCL等方法系统开展危险源辨识与风险评估工作;将风险划分为重大风险、较大风险、一般风险和低风险四个等级,分别采取专项管控、限期整改、加强监测及常规管理等针对性措施。在隐患排查方面,公司建立了日常排查、定期排查、专项排查和综合排查相结合的全覆盖机制,按规范流程进行闭环管理。

安全应急管理

公司编制《生产安全事故综合应急预案》《消防事故应急预案》等文件,建立了覆盖综合、专项及现场处置三个层级的应急预案体系,定期开展应急演练;配备应急救援队伍、应急物资装备及避难场所,并与周边单位、医疗机构建立联动机制,保障应急资源充足有效。同时,公司健全事故处理机制,制定《事故调查、报告与处理控制程序》等制度,发生事故后迅速启动调查程序,采取有效预防措施,防止事故扩大和减少事故损失。

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
安全演习(火灾、有毒气体泄漏等)次数	次数	2	2	2

职业病防治

公司建立了覆盖前期预防、劳动过程防护和健康监护的全过程职业病防治体系。在前期预防环节,公司严格执行职业病危害项目申报、建设项目“三同时”及预评价与控制效果评价制度。在劳动过程中,通过工作场所管理、个人防护管理以及危害因素定期与日常监测,切实降低暴露风险。在健康监护方面,公司依法组织上岗前、在岗期间、离岗时及应急职业健康检查,并为员工建立职业健康监护档案。同时,公司制定《职业病及与工作相关疾病的处理办法》等制度,为员工配备合规劳动防护用品,并确保特种作业人员接受岗前培训且100%持证上岗。

公司定期委托具备资质的第三方对模具中心、品质实验室、电子车间、化学品仓库及危险废物仓库等区域的噪声、粉尘、化学物质等危害因素进行全面检测,并根据检测结果落实预防措施,全力守护员工职业健康。

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100

文化建设

公司建立系统化的职业健康与安全教育培训体系,根据不同岗位要求,分级分类明确培训对象、内容及学时要求,确保全员覆盖、精准赋能。针对接触职业病危害的员工,公司重点开展职业卫生专项培训,为员工职业健康提供坚实保障。

产品可及与数字包容

公司致力于消除“数字鸿沟”,确立了以“价格可及、使用可及、认知可及”为核心的三维管理方针。我们主张科技权利的平等,确保产品不因用户的经济状况、身体机能或技术认知水平而产生排他性,让安全与智能服务惠及每一个群体。

价格可及

利用全产业链
优势降低拥有成本

成本结构优化:依托公司“芯片—制造—终端”的垂直整合能力及全球供应链布局,有效控制核心元器件成本。这使我们能够将高端技术(如AI 识别)下放到入门级产品线打破高端安防产品的“价格壁垒”。

分级产品矩阵:针对不同收入水平的市场需求,推出了多元化的产品系列。如针对发展中地区及低收入家庭,提供“基础功能不缩水、非核心配置简化”的高性价比安防方案,确保低预算用户也能获得同等的家庭安全保障。

使用可及

消除物理安装
与操作的障碍

零门槛安装:针对租房客、独居老人及女性群体面临的“户外安装难、打孔难”痛点,我们研发了创新的Window Camera(窗户相机)。通过特殊的胶贴合技术与光学去反光设计,用户无需使用电钻、无需攀爬高处,仅需在室内一贴即可实现户外监控。这种设计彻底消除了传统安防产品的物理安装门槛。

多模态交互体验:

智能
门锁

引入3D人脸识别与指静脉识别技术,有效解决了老年人指纹磨损严重、儿童指纹浅而无法识别的问题,确保全年龄段家庭成员都能顺畅进出。

扫地
机器人

支持主流语音助手控制,行动不便人士或卧床长者无需弯腰触碰机器,只需一句指令即可完成全屋清洁。

认知可及

降低学习成本
与认知负荷

适老化与无障碍APP设计:

我们的移动端应用内置“关怀模式”,提供大字体、高对比度界面及简化的菜单层级,降低老年用户的视觉负担与记忆负担。

全面适配屏幕朗读功能(ScreenReader),并通过“震动+弹窗”的双重反馈机制,辅助视障与听障人士顺畅获取设备信息。

AI辅助决策:

利用端侧AI技术减少用户的设置操作,将复杂的参数配置交给算法,留给用户“即插即用”的简单体验。例如,摄像机能自动识别环境光线切换夜视模式,扫地机器人能自动识别地板材质调整吸力。



回应SDGs目标

3 良好健康与福祉	8 体面工作与经济增长	9 产业、创新和基础设施
11 可持续城市和社区	12 负责任的生产和消费	17 促进目标实现的伙伴关系

协同创新，聚焦提质增效

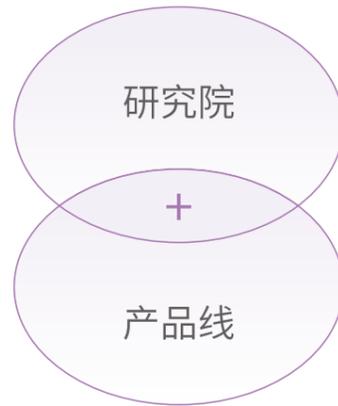
本章重点ESG议题

- 研发创新
- 产品质量及安全
- 客户关系管理
- 产业生态协同

研发创新

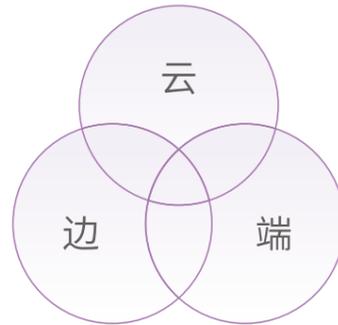
治理

公司建立了以深圳为总部,辐射上海、杭州及海外的全球化研发网络。依托“研究院+产品线”的双轮驱动模式,研究院专注AI算法、大模型及算力底座的前瞻性研究,产品线聚焦智能摄像机、数据存储及服务器再制造的工程化落地。秉持“协同、创新,创造智慧生活”的核心理念,公司制定《开发作业管制程序》规范产品开发过程,确保产品开发能按预定目标稳定推进并完成。



战略

公司紧密围绕“云-边-端”一体化战略,构建了覆盖从硬件制造到云服务的全链条研发体系。我们致力于将人工智能(AI)、物联网(IoT)与绿色制造深度融合,通过技术创新解决行业痛点,推动社会可持续发展。



影响、风险与机遇管理

创新文化建设

公司通过校园招聘、行业领军人才直接引进及内部推荐“伯乐奖”等渠道,广纳AI、软硬件等领域的高潜人才与战略科学家。同时,公司在培养发展上实施储备干部计划,建立完善的研究人员职级晋升机制,以专利、重大项目等作为技术职称评审标准,确保晋升路径科学合理。为激发创新热情,公司将基本工资、绩效奖金、项目奖金、股权激励与绩效考核(A-E级)强挂钩,确保高贡献者高回报;营造开放协作、包容失败的氛围,将知识分享纳入晋升评价,定期复盘有价值的失败项目并公开表扬,同时设立“创新之星”“专利墙”等即时荣誉,让员工在使命感与成就感中持续迸发创新活力。

知识产权保护

公司制定《专利申请制度》,规范内部专利申请流程,有效提升专利申请质量,并加强对知识产权的保护。为推动技术创新和自主知识产权的形成,公司积极鼓励员工将工作中的发明创造申请专利,推动知识产权的持续积累与稳步发展。

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
持有专利数量	件	353	395	437
年度新增专利数量	件	72	47	48
持有发明专利数量	件	31	43	50
持有软件著作权数量	件	172	209	245
持有商标等	件	104	119	138

产学研结合

公司与高校、科研院所共建“云-边-端”存储与算力协同联合实验室,围绕智慧存储算法优化、算力服务器能效提升、服务器再制造环保技术等方向开展联合研发;联动产业链上下游,推动智能摄像头接口标准化、存储与算力协同协议统一、服务器再制造行业标准完善,助力行业升级。



案例：优化校企协同创新，共建产学研用新高地

子公司“安徽协创物联网技术有限公司”与安徽理工大学建立了产学研合作关系,并携手创建了“协创机器视觉联合实验室”。双方共同致力于5G高清视频编解码与传输技术、智能网络摄像机智能制造技术、区块链数据传输及分析存储技术等领域的研究,并合作培养硕士研究生和博士研究生人才。2025年,该子公司成功完成了“光学镜头自适应调焦技术与智能柔性化产线研发”这一安徽省科技重大专项课题的验收工作。

指标与目标

研发方向	目标
基础与应用基础研究	探索边缘侧轻量化存储、云端算力调度与存储协同、服务器再制造性能复原技术等理论支撑。
核心关键技术开发	围绕智慧存储、智能摄像头、算力服务器、服务器再制造及配套云服务五大方向,突破分布式存储、AI识别、高性能算力调度、合规翻新及云端管控等核心技术,构建自主知识产权体系。
技术转化与产业化应用	将“云-边-端”技术深度融入智能安防、数据中心等场景,提供从端侧设备到云端管控的一体化解决方案。
前沿科技前瞻布局	跟踪存储算力协同、多模态识别隐私保护、液冷散热、再制造溯源及零信任安全等前沿方向,开展技术储备。



案例：HaLow套装产品科技创新

背景与挑战：

当前Wifi摄像头套装行业存在传统Wi-Fi 2.4GHz/5GHz传输距离与穿透性不足；专用无线成本与部署门槛高；低功耗广域网速率无法支撑高清传输短板，现有解决方案存在农田、仓库、矿区、野外基站等无市电、无有线网络的区域，传统有线监控无法部署，传统无线方案覆盖不足。

关键创新点：

创新点1

低频段宽域穿透技术(技术名称)，解决突破传输距离限制技术难题，实现将高清视频传输距离提升至1-3km(空旷环境)，穿透混凝土墙、金属货架等障碍物的能力效果。传输能力较传统Wi-Fi提升40%以上；

创新点2

动态双模功耗控制，平衡高清与续航，解决动态适配机制技术难题，实现节省功耗效果。休眠电流低至毫瓦级。



案例：Window Camera研发创新

背景与挑战：

在传统的家庭安防市场中，户外筒机安装面临着不可回避的痛点：

- ◆ 安装破坏性大：需要在墙壁打孔、布线，破坏建筑外观。
- ◆ 人力成本高：用户无法自行安装，必须依赖专业师傅上门，费用昂贵。
- ◆ 居住限制：对于租房群体或高层公寓住户，室外安装几乎是不可能完成的任务。

关键创新点：

攻克“光学反射”难题(图像)：

通过自研的紧贴合结构设计多层镀膜技术，配合ISP(图像信号处理)算法的去反光调优，成功消除了室内光线在玻璃上的折射干扰，确保画面清晰透亮。

解决“极端温差”挑战(粘贴)：

开发出专用的高强度、无残留双面胶方案。

突破“黑光夜视”极限(画质)：

通过搭载超大光圈镜头与高灵敏度背照式传感器(BSI)，即使在极微弱的环境光下(无需红外灯补光)，也能呈现如白昼般的全彩夜视效果，彻底解决了夜间透过玻璃监控的物理难题。

产品质量及安全

治理

公司建立了由董事会作为最高监督机构、总经理担任第一责任人、各业务单元与生产单位作为第一道防线的产品质量及安全的三级治理与组织架构，以ISO 9001:2015为基础框架，融合产品安全、环境等要求编制《质量、环境、职业健康安全和医疗器械质量管理手册》，并将关键指标纳入年度绩效考核体系，考核结果直接影响薪酬激励与晋升评价。同时，公司建立并完善《质量安全应急准备与响应控制程序》。截至报告期末，公司已通过ISO 9001质量管理体系认证、IATF 16949汽车质量管理体系认证以及ISO 13485医疗器械质量管理体系认证。

战略

公司致力于构建并实施一套覆盖“概念-设计-采购-生产-交付-使用-回收”的端到端质量管理体系，将质量与安全要求深度融入产品全生命周期的每一个环节，确保产品从诞生到退市的全程可靠、安全、合规，并持续创造客户价值。



影响、风险与机遇管理

产品全生命周期管理

公司积极构建了完善的产品质量追溯体系，积极引入SRM、ERP、QMS、PLM等信息管理系统，通过这些系统的协同运作对生产流程展开精细化管理，保障生产过程稳定一致。同时，公司建立了覆盖产品检验、不合格品处理、试验验证、问题解决至产品召回的全流程闭环制度，不仅实现了从预防、控制到纠正的端到端风险管控，更确保了每一个环节均可追溯、可改进。

研发方向	目标
产品检验	依据《生产过程控制程序》与检验规范进行过程监控与测量，注重产品标识与追溯。
不合格品控制	依据《不合格品控制程序》，对不合格品执行从识别、隔离、评审、处置到根本原因改进的闭环管理。
产品召回	制定《产品召回控制程序》等制度文件，明确各部门职责及召回流程，最大程度避免因产品问题引发安全危害或紧急情况。

质量文化建设

每年9月,公司积极响应国家“质量月”号召,开展一系列以质量为核心的主题活动,通过“场景化宣传+案例化警示+承诺化落地”,将品质理念从生产延伸至办公、生活场景,在“意识转化、流程优化、风险管控、能力沉淀”四大维度取得显著成果,为后续质量提升奠定了坚实基础。

指标与目标

监测指标	具体目标	2025年绩效
PCBA良率	99.80%	99.80%
客验合格率	98.50%	98.69%
重大质量事故	0	0
健康与安全召回事件	0	0
全员质量培训达标率	100%	100%

客户关系管理

治理

协创数据总经理任客户关系管理第一负责人,以ISO 9001、IATF 16949、ISO 13485等六大国际体系认证为基础,制定《售后服务体系》等文件规范客户服务管理工作;设立客服部、维修测试课、RMA客服课、技术支持团队等单位作为售后支持;不断完善岗前、在岗、管理及新技术的培训体系提升服务能力;积极引入数据平台、远程运维平台等数字化工具,提升客户服务效率与满意度。

战略

公司通过“标准化流程+数字化工具+ESG理念”的三维融合,构建了从需求对接到产品退役的完整服务闭环。特别是在算力业务和服务器再制造等新兴领域,我们通过远程运维、预测性维护、循环经济模式,实现从“被动维修”向“主动服务”的转型,为客户创造全生命周期的价值增值。



影响、风险与机遇管理

客户满意度管理

公司通过定期开展满意度调研与回访,深度倾听客户声音,并将反馈意见转化为产品优化与服务升级的具体行动。2025年,公司客户满意度平均分为92.25分,体现了市场与合作伙伴对公司产品、服务及综合能力的高度认可。

客户投诉处理

公司组建了一支由营销中心、品管中心和工程部构成的专业客户投诉处理团队,制定《客户投诉控制程序》并建立8步闭环流程,并设置多元投诉渠道,保障对客户投诉给予有效反馈。

官方直达渠道	业务对接渠道	主动调研渠道	高管直通渠道
服务热线+86-0755-33098502; 服务邮箱service@sharetronic.com; 官网、微信客服。	销售经理/客户成功经理、技术支持工程师、区域服务团队进行反馈	每次服务后自动发送满意度问卷、季度业务回顾会议、年度客户满意度调研等方式。	紧急事项可直邮 executives@sharetronic.com; 社交媒体官方LinkedIn/ Twitter账号反馈

标准化客户投诉处理流程(SOP):



负责任营销

公司制定《责任营销理念/制度清单》《消费者权益保护制度》《广告宣传管理制度》等文件,通过制度化的审核流程、层级化的责任体系、数字化的追溯机制,构建了覆盖“营销前审查—营销中监控—营销后追溯”的全流程负责任营销管理体系,确保在营销与标识管理中不涉及虚假宣传,切实维护消费者权益。

指标与目标

监测指标	具体目标	2025年绩效
客户满意度	≥90%	100%
客户投诉解决率	100%	100%
客户投诉响应培训率	100%	100%

产业生态协同

每年9月,公司积极响应国家“质量月”号召,开展一系列以质量为核心的主题活动,通过“场景化宣传+案例化警示+承诺化落地”,将品质理念从生产延伸至办公、生活场景,在“意识转化、流程优化、风险管控、能力沉淀”四大维度取得显著成果,为后续质量提升奠定了坚实基础。

产业生态协同

供应链管理

治理

公司总经理任供应链管理第一负责人,并纳有关键KPI考核指标。公司制定并实施《供应商管理控制程序》,规范了供应商的资质审核、入库、退出以及奖惩管理工作。公司通过严格执行供应商产品质量检测,定期开展业务评估,持续优化供应链管理流程。此外,公司积极推行数字化采购平台,实现采购流程的全流程透明化,显著提高采购效率;与各供应商签订《供应商廉洁承诺书》,营造廉洁、公平、公正、公开的供应链环境。

战略

公司将供应链管理深度嵌入总体战略,通过多元化全球布局、本地化供应及应急预警机制,有效应对断供风险;严格贯彻环保法规与RBA准则,推动绿色材料应用与劳工权益保障。不仅保障了供应链的安全稳定与绿色合规,更与技术驱动、全球协同的发展路径相适应,为业务持续增长提供坚实的支撑。

影响、风险与机遇管理

公司建立了系统化的风险管理流程,通过持续优化供应链风险评估、监控和应对措施,全面提升供应链韧性,保障供应链体系的安全稳定运行。



供应商全生命周期管理

环节	管控措施
供应商准入	<ul style="list-style-type: none"> ● 资质要求:三证合一营业执照、税务登记证、供应商工具设备、检测仪器、质量体系认证等; ● 审厂:质量保证能力、产品开发能力、供货能力、服务水平和水平管理等。
供应商管理	<ul style="list-style-type: none"> ● 评估小组从研发工程、品质管理、采购、仓储四个方面对供应商的能力进行评估,针对评鉴小组提出的不足汇总后填写《稽核矫正预防措施报告》,通知供应商进行改善。
供应商退出	<ul style="list-style-type: none"> ● 初次评鉴不合格供应商,可视该供应商新增的必要性申请第二次评鉴,经二次评鉴被评为不合格供货商的,纳入公司不合格供应商名录,不可交易且无需评鉴。

韧性管理

公司通过构建多元化供应商布局与多区域采购体系,在关键原材料和零部件上建立全球多源供应,有效规避单一地区风险;同时侧重本地供应商筛选,以缩短物理距离降低断供风险,支持柔性生产与快速迭代需求。公司建立完善的供应链应急管理机制,在原材料或产成品供应中断时,采购部门第一时间启动紧急采购流程,迅速对接主供应商及备用供应商,协调物流运输并跟踪到货进度,承担全流程的风险预警与闭环管控责任,全面提升供应链的韧性与稳定性。

可持续供应链建设

公司在供应商管理中全面融入环境与社会责任感考量,通过品质协议要求供应商符合ROHS、REACH等环保法规,严禁使用含3TG冲突矿物的原材料,并优先选择采用可再生材料或低碳工艺的供应商,同时推动包装材料的循环使用。在社会责任方面,公司要求供应商遵守经高层批准的书面劳动政策,全面涵盖RBA准则中的自由就业、禁止童工、工时与福利、人道待遇、反歧视、结社自由及宗教信仰自由等要素,并确保其运营符合现行劳动、健康安全、环境及道德相关法律法规,构建负责任、可持续的供应链体系。

平等对待中小企业

公司秉持公平、公正、公开的原则构建供应链管理体系,破除规模壁垒,为中小企业供应商提供平等的准入机会与竞争环境。同时,公司严格遵守商业契约精神,通过优化付款流程与结算机制,切实保障中小企业的合法权益。

监测指标	具体目标	2025年绩效
来料批次合格率	98.80%	98.82%

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
供应商数量	家	893	1,086	1,196
本地供应商数量	家	863	1,007	1,098
供应商考核覆盖率	%	100	100	100
供应商考核合格率	%	98	99	99
签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	100	100	100

携手行业同行

公司加强与同行业组织、企业的紧密沟通,始终以热忱的态度,诚挚邀请各行业组织前来公司参观交流,为各方搭建起充分对话的平台,有力促进了发展思路、创新举措的交流互鉴。2025年,公司参与制定国家标准《电容式指纹采集芯片参数测试方法》,携手推动行业共同发展进步。



案例: 技术赋能多元场景, 创新驱动行业升级

公司推出FCloud训推融合平台,接入50种开源大模型,覆盖AI训练、推理及行业应用开发全周期,支持生物制药、机器人等高并发场景。其自研的AI智慧商业解决方案“InfiSight智睿视界”已应用于连锁门店决策支持,显著提升零售行业智能化水平。聚焦物联网终端设备研发,获得“远程实时监控控制系统”专利(含特征提取与异常报警功能),优化视频数据处理流程;同时拓展健康家电产品线,如反渗透净水设备,实现物联网技术跨界应用。



案例: 全球化布局纵深, 本土化实践引领

公司在海外部署算力中心,与众多企业合作提供图形渲染、AIGC等高端算力服务;商用无人自助饮品机已进驻全国150个城市,结合健康饮水体验店探索新零售模式。安徽协创依托政府平台快速切入合肥地铁场景,一个月内完成无人咖啡机从需求到试运营的全流程落地,为智慧零售设备规模化应用提供样本。

商用无人自助饮品机
已进驻全国

150个城市

附录

关于本报告

本报告是协创数据发布的第三份环境、社会及公司治理(ESG)报告。

报告范围

本报告披露信息的范围涵盖协创数据技术股份有限公司及其附属公司(简称“协创数据”“公司”或“我们”),与年报合并财务报表范围一致。本报告数据覆盖范围参见“ESG数据表及附注”说明。

时间范围

本报告为年度报告,时间界限为2025年1月1日至12月31日,部分内容超出上述范围,在所涉及处予以说明。

称谓说明

释义项	指	全称
协创数据、公司、我们	指	协创数据技术股份有限公司
东莞协创	指	东莞市协创数据技术有限公司
安徽协创	指	安徽协创物联网技术有限公司
偶米科技	指	偶米科技有限公司
协创软件	指	深圳市协创立软件有限公司
协创芯投资	指	深圳市协创芯投资有限公司
协创香港	指	协创数据技术(香港)有限公司
协创芯片	指	协创芯片(上海)有限公司
协创缅甸	指	SHARETRONIC DATA TECHNOLOGY (MYANMAR) CO., LTD.
协创泰国	指	Sharetronic Data Technology (Thailand) Co., Ltd.
协创新加坡	指	SHARETRONIC DATA TECHNOLOGY (SINGAPOER) PTE.LTD
协创云算	指	协创云算科技(深圳)有限公司
协创智算	指	协创智算科技(深圳)有限公司

编制依据

- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告(试行)》
- ▶ 深圳证券交易所《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》
- ▶ 联合国可持续发展目标(SDGs)
- ▶ 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准(GRI Standards)》(2021年版)
- ▶ 香港联交所《环境、社会及管治报告守则》

数据来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

可靠性声明

公司承诺本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

您可以在公司官网(www.sharetronic.com)、深圳证券交易所网站(www.szse.cn)以及巨潮资讯网(www.cninfo.com.cn)下载本报告电子文本,获取更多公司信息。

ESG绩效表

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
董事会总成员数	人	7	7	7
其中:女性成员数	人	2	2	1
其中:执行董事人数	人	1	1	1
其中:独立董事人数	人	3	3	3
董事会全员会议次数	次	12	13	14
董事会审计委员会会议次数	次	6	4	6
董事会提名委员会会议次数		1	0	3
董事会薪酬与考核委员会会议次数	次	3	2	3
董事会战略委员会战略与ESG委员会会议次数	次	1	1	4
董事会平均出席率	%	100	100	100
每位董事最低出席率要求	%	100	100	100
股东会召开次数	次	4	5	10
因腐败相关的违规事件,被解雇或受到处分、被有权部门调查的人员数量	人	0	0	0
因腐败相关的违规事件,与业务伙伴的合同终止或未续约的事件数量	例	0	0	0

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
签署廉洁承诺书的员工人数	人	1,687	1,646	1,775
签署廉洁承诺书的员工比例	%	100	100	100
签署反贿赂承诺书的供应商数量	人	893	1,086	1,196
签署反贿赂承诺书的供应商比例	%	100	100	100
违反不正当竞争诉讼/行政处罚事件总数	件	0	0	0
违反不正当竞争总罚金	人民币(万元)	0	0	0
经确认的数据安全事故次数	例	0	0	0
数据安全事件涉及的具体金额	万元人民币	0	0	0
数据安全与客户隐私保护培训次数	次	0	0	1
持有专利数量	件	353	395	437
持有发明专利数量	件	31	43	50
应用于主营业务的发明专利数量	件	31	43	50
持有软件著作权数量	件	172	209	245
年度新增专利数量	件	72	47	48
在审专利数量	件	/	/	85
持有著作权数量	件	0	0	0
持有商标等	件	104	119	138

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
环境管理总投入	万元人民币	200	50	50
违反环境法律法规事件数	件	0	0	0
报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元人民币	0	0	0
汽油使用量	升	21,981.47	19,606.72	16,964.15
柴油使用量	升	337.98	3,579.27	3,245.29
电力使用量	千瓦时(Kwh)	11,687,927.98	13,070,215.68	15,160,610.28
废水排放总量	万立方米(0,000 m³)	7.56	9.5989	7.4
其中:工业废水总量	万立方米(0,000 m³)	0.756	0.95989	0.74
其中:生活废水总量	万立方米(0,000 m³)	6.804	8.63901	6.66
总耗水量	吨	75,600.15	95,989.22	78,373.89
净淡水耗用总量	立方米(m³)	75,600.15	95,989.22	78,373.89
按取水来源划分的取水量:市政供水	立方米(m³)	75,600.15	95,989.22	78,373.89
废弃物产生总量	吨(ton)	1.55	1.95	8.79
生产和包装所用物料的总质量或体积	吨/立方米	130.677	76.9	92.79
总员工人数	人	1,687	1,646	1,775
新聘请员工人数	人	673	656	629
新聘请员工全职员工人数	人	673	656	629

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
女性员工人数	人	970	975	1,038
男性员工人数	人	717	671	737
女性员工比例	%	57	59	58
男性员工比例	%	43	41	42
30岁以下员工人数	人	691	633	684
30-50岁员工人数	人	906	930	996
50岁以上员工人数	人	90	83	95
30岁以下员工人数比例	%	41	38	39
30-50岁员工人数比例	%	54	57	56
50岁以上员工人数比例	%	5	5	5
本科以下员工人数	人	1,506	1,306	1,339
本科员工人数	人	174	314	391
硕士员工人数	人	7	26	43
博士员工人数	人	0	0	2
高级管理层员工人数	人	15	24	24
中级管理层员工人数	人	70	138	142
初级管理层员工人数	人	54	55	53
普通员工	人	1,548	1,429	1,556

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
研发人员总数	人	226	350	416
研发人员占比	%	13	21	23
员工社保缴纳覆盖率	%	100	100	100
经确认的歧视事件	例	0	0	0
经确认的强迫劳动事件	例	0	0	0
经确认的童工事件	例	0	0	0
发放的员工满意度问卷总数	份	1,302	1,400	1,609
问卷回收率	%	85	86	88
员工满意度结果	%	8.21	8.52	9.43
安全演习(火灾、有毒气体泄漏等)次数	次数	2	2	2
员工工伤保险覆盖率	%	100	100	100
员工工伤保险投入金额	万元人民币	626,229.84	602,740.82	711,597.19
因工死亡人数(如无则填0)	人	0	0	0
单位营收因公死亡人数	人/亿元营收	0	0	0
因工伤损失工作日数	日	0	0	0
培训总时长	小时	10,072.5	7,378	7,592
人均参与培训时长	小时	5.97	4.48	4.28
女性员工培训总小时数	小时	4,097.5	3,312	3,186

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
女性员工人均培训时长	小时	4.22	3.40	3.07
男性员工培训总小时数	小时	5,975	4,066	4,406
男性员工人均培训时长	小时	8.33	6.06	5.98
高级管理层培训总时长	小时	47.5	52	74
高级管理层人均培训时长	小时	3.17	2.17	3.08
全年培训总场次	次	100	85	90
年度培训支出金额	万元人民币	40	35	40
员工培训人数	人	9,500	10,500	11,500
员工培训覆盖率	%	80	85	90
供应商数量	家	893	1,086	1,196
本地供应商数量	家	863	1,007	1,098
供应商考核覆盖率	%	100	100	100
供应商考核合格率	%	98	99	99
签署供应商行为准则的百分比	%	100	100	100
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	100	100	100
开展了社会影响评估的供应商数量	家	893	1,083	1,135
开展了环境影响评估的供应商数量	家	893	1,083	1,135
经确定为具有实际和潜在重大负面社会影响的供应商数量	家	0	0	0
经确定为具有实际和潜在重大负面环境影响的供应商数量	家	0	0	0

指标	单位	2023年数据	2024年数据	2025年数据
公司内部通过可持续采购培训的采购员比例	%	100	100	100
客户反馈响应率	%	0.08	0.08	0.08
客户投诉	次	100	100	100
累计客户服务	次	32	23	20
发放的客户满意度调查问卷总数	份	32	23	20
回收的满意度调查问卷总数	份	7	6	9
回收的有效满意度调查问卷总数	份	7	6	9
问卷回收率	%	7	6	9
客户满意度调查结果	%	100	100	100
每股社会贡献值	元	91.56	91	92.25

ESG指标索引

维度	序号	议题	对应条款	对应章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	污染物排放及废弃物处理
	3	废弃物处理	第三十一条	污染物排放及废弃物处理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生物多样性保护
	5	环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
	6	能源利用	第三十五条	资源利用与循环经济
	7	水资源利用	第三十六条	资源利用与循环经济
	8	循环经济	第三十七条	资源利用与循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	产品可及与数字包容
	10	社会贡献	第四十条	产品可及与数字包容
	11	创新驱动	第四十二条	研发创新
	12	科技伦理	第四十三条	研发创新
	13	供应链安全	第四十五条	供应链管理
	14	平等对待中小企业	第四十六条	供应链管理
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量及安全
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	信息安全保护
	17	员工	第五十条	员工权益、培训与发展、职业健康与安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	尽职调查
	19	利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	商业道德