



2025 | 福耀玻璃工业集团股份有限公司
环境、社会和公司治理报告(ESG报告)

目录

董事局声明	02
关于本报告	04
关于福耀	06
2025年ESG亮点绩效	10

未来展望	120
附录	122

01 责任管理



ESG理念	18
ESG管理	19
利益相关方沟通	20
双重重要性议题判定	21

02 绿色引领， 争当全球生态的环保卫士



应对气候变化	24
完善环境管理	34
节约利用资源	39
加强污染治理	50
保护生态环境	56

03

品质为先， 打造全球客户的忠实伙伴



精益质量管理	60
聚焦创新发展	65
保障稳定服务	74

04

以人为本， 成为全球员工的最佳雇主



维护员工权益	80
支持员工发展	88
保障健康安全	93

05

诚信经营， 打造全球公众的信赖品牌



筑牢治理根基	100
深化风险合规	102
坚守商业道德	103

06

携手共进， 树立全球行业的行为典范



构建责任供应链	108
共促行业发展	116
坚持奉献社会	118

董事局声明

在全球绿色低碳转型持续推进、可持续发展管治要求不断深化的背景下，福耀玻璃始终以推动可持续发展为己任，将ESG理念融入公司的战略决策与日常运营。公司深知，卓越的ESG管理不仅是企业在波动的全球经济中实现长期价值增长的基石，也是对全球利益相关方的负责任承诺。

公司已建立由上而下的ESG管治架构，董事局作为最高责任机构，全面负责ESG战略的制定和监督，确保公司可持续发展战略的科学性和前瞻性。董事局定期审议ESG议题，从长期价值、风险管理、环境社会效益等维度对相关ESG议题进行审慎考量，指导和监督重大ESG事项的推进落实。

公司始终秉持透明、高效的管治原则，确保ESG实践的透明度和有效性。2025年，董事局积极参与ESG管治工作，对双重重要性评估及关键议题识别结果进行讨论，并就应对气候变化、能源使用、产品质量与安全、科技创新等关键议题的管理重点进行指导监督。董事局多次审议年度规划、阶段性进展等ESG相关议案，结合公司发展战略与利益相关方关注重点，对各项议案提出指导意见，确保各项工作落实落地。

本报告披露福耀玻璃 2025年ESG工作进展与成果，并于2026年3月17日经福耀玻璃董事局审议通过。

关于本报告

本报告是福耀玻璃工业集团股份有限公司对外公开披露的第十份环境、社会和公司治理报告（ESG报告），旨在回应利益相关方期望，展示其2025年在环境、社会及管治方面的理念、管理、行动和成效。本报告经董事局审议批准，保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

编制依据

本报告依照香港联合交易所有限公司《主板上市规则》附录C2《环境、社会及管治报告守则》（以下简称“《ESG报告守则》”）编写并参考上海证券交易所发布的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》、可持续发展标准委员会发布的《GRI可持续发展报告标准》、(GRI Standards)、联合国可持续发展目标 (UN SDGs)、国家质量监督检验检疫总局和国家标准化委员会发布的《社会责任指南》(GB/T 36000-2015)、《社会责任报告编写指南》(GB/T 36001-2015)、《社会责任绩效分类指引》(GB/T 36002-2015) 以及国际标准化组织发布的《社会责任指南》(ISO 26000:2010)。报告编制遵循联交所《ESG报告守则》汇报原则：

重要性原则

报告披露利益相关方沟通及重大性议题判定过程，具体内容详见“责任管理”一章中的“利益相关方沟通”和“双重重要性议题判定”。

量化原则

报告披露了环境和社会维度的量化数据，并对环境数据注明参考标准、计算方法及参数。

平衡原则

报告客观披露了正面和负面信息，确保内容平衡。

一致性原则

报告披露的指标统计方法与以往年份保持一致。

报告范围

本报告主要汇报公司及其主要营运控制权位于中国境内外的附属子公司核心业务，报告范围与公司年报一致。本报告每年度进行披露。时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，部分内容适当追溯以往年份或延伸到未来年份。

指代说明

为方便表述，本报告中“福耀玻璃工业集团股份有限公司”也以“福耀玻璃”“集团”“公司”表示。除非另有所指，在本报告中，“元”指代“人民币元”。

报告资料说明

本报告引用的全部信息资料均来源于公司正式文件、统计报告与财务报告等，并经过公司相关部门的审核。

外部鉴证

我们已委托独立的第三方鉴证机构对本报告信息进行鉴证并出具鉴证申明。鉴证范围、标准及结论详见本报告附录。

报告查询指引

本报告提供中文简体、中文繁体、英文三个版本，可于本公司网站 (<http://www.fuyaogroup.com>)、上海证券交易所网站 (<https://www.sse.com.cn>) 及香港联合交易所有限公司网站 (<http://www.hkexnews.hk>) 查阅。如中文简体、中文繁体、英文版本有任何抵触或不相符之处，应以中文简体版本为准。

关于福耀

公司简介

福耀玻璃工业集团股份有限公司1987年成立于中国福州，公司股票于1993年在上海证券交易所主板上市，2015年在香港交易所上市，形成兼跨境内外两大资本平台的“A+H”模式。

福耀玻璃以“敬天爱人，止于至善”为企业宗旨，从创立起“为中国人做一片属于自己的玻璃”的愿景出发，到“打造全球最具竞争力的汽车玻璃专业供应商”。公司秉承“勤劳、朴实、学习、创新”的核心价值观、“以人为本，诚信经营”的管理理念、“团结、高效、廉洁、公正”的团队理念，在自我追求自我完善的同时，贡献企业、产业、员工和社会。

公司始终以打造全球客户的忠实伙伴、全球行业的行为典范、全球员工的最佳雇主、全球公众的信赖品牌为目

标，通过技术创新和人才储备，系统打造“福耀”可持续的竞争优势和盈利能力，成为一家让客户、股东、员工、供应商、经销商、政府、社会长期信赖的伟大企业，实现公司的发展和社会的发展相和谐。

公司的主营业务是为各类交通运输工具提供安全玻璃、汽车饰件全解决方案，包括汽车级浮法玻璃、汽车玻璃、机车玻璃、行李架、车窗饰件相关的设计、生产、销售及售后服务。公司的经营模式为全球化研发、设计、制造、配送及售后服务，奉行技术领先和快速反应的品牌发展战略，与客户一道同步设计、制造、服务，专注于产业生态链的完善，系统地、专业地、快速地响应客户日新月异的需求，为客户创造价值。公司致力于成为一家社会责任感强烈、互利共赢、安全环保、科技创新的绿色发展型企业。

年度营运情况

作为全球汽车玻璃和汽车级浮法玻璃设计、开发、制造、供应及服务一体化解决方案的领导企业，福耀玻璃旗下共63家企业，其中在中国境内布局43家，海外布局20家，公司已于天津、上海、重庆、广东、福建、吉林、湖北、河南和内蒙古等省份及直辖市建立了现代化生产基地，同时在国际化道路上步履不停，在美国、俄罗斯、德国、日本、韩国等多个国家和地区建立现代化生产基地和商务机构，为全球汽车厂商和维修市场源源不断地提供凝聚着福耀人智慧和关爱的汽车安全玻璃产品和服务。

福耀以全产业链协同发展模式，从一粒砂到浮法玻璃，到汽车玻璃深加工，到外饰件及玻璃总成，到“最后一公里”送入客户手中，满足全球客户的全面需求。公司与奔驰、宝马、奥迪、通用、丰田、大众、福特、克莱斯勒等世界知名品牌，以及中国各大汽车厂商建立合作关系，提供全球OEM¹配套服务。在创新设计、生产制造和质量管理赋能下，福耀玻璃被各大汽车制造企业评为全球优秀供应商，在全球汽车玻璃行业处于领先地位。

¹ OEM: Original Equipment Manufacturer, 原始设备制造商。

福耀玻璃2025年营收情况

营业收入

4,578,743.56万元

利润总额

1,116,168.27万元

归属于上市公司股东净利润

9,312,304,150元

基本每股收益

3.57元



上缴税收

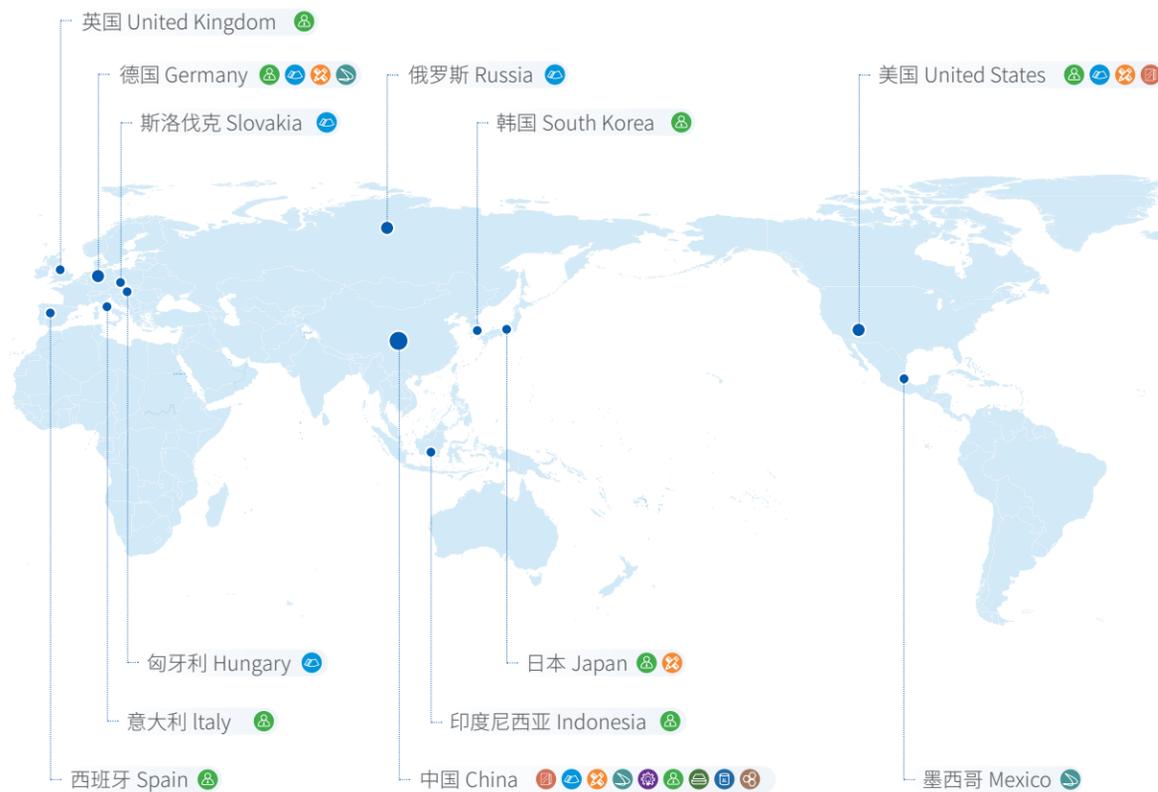
45.00亿

每股社会贡献值

8.58元/股

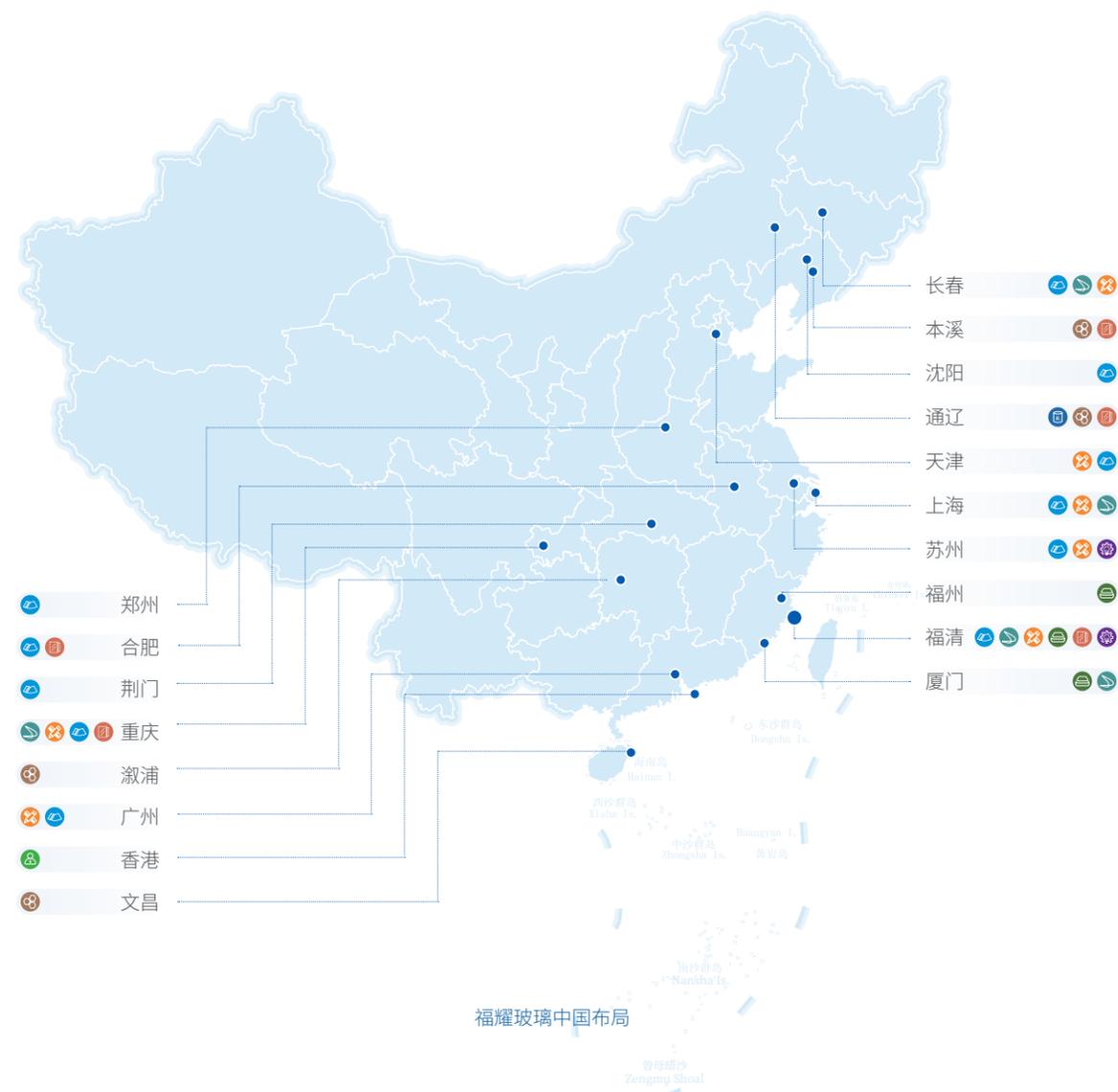


全球 GLOBAL



福耀玻璃全球布局

中国 CHINA



福耀玻璃中国布局



汽车玻璃



浮法玻璃



商务机构



汽车饰件



同步设计



研发



铝精炼



硅砂



装备 / 模检具

2025年ESG亮点绩效

ESG亮点绩效

绿色引领 争当全球生态的环保卫士

回应 UN SDGs



光伏及余热发电系统装机规模达

168.86MWP

发电总量达

268,454.75MWh

绿色工厂

16家

绿色矿山

2家

合计

18家

开展环境风险评估的制造组织数量

27家

占总工厂数量的

100%

旗下获得ISO 14001:2015环境管理体系认证的制造组织数量

26家

覆盖率

96.30%

品质为先 打造全球客户的忠实伙伴

回应 UN SDGs



质量相关培训

2,632场

累计培训员工

167,053人

总时长

544,493小时

OEM客户绩效达标率

90%

累计开展三方审核

41次

旗下

33家

子公司通过IATF 16949:2016或ISO 9001:2015认证

信息安全相关培训

466次

覆盖员工

253,385人次

培训小时数共计

19,191小时

申请专利数量

932件

被授予专利数量

492件

以人为本 成为全球员工的最佳雇主

回应 UN SDGs



公司集体协议覆盖员工比例达

53.36%

帮助困难员工

14人

金额合计

1,496,846.09元

通过ISO 45001:2018认证的主营业务子公司占比

88.89%

诚信经营 打造全球公众的信赖品牌

回应 UN SDGs



开展内控管理风险评价的子公司为

45家

其中制造组织覆盖比例

100%

商业道德培训员工覆盖率

100%

商业道德相关投诉案件处理率

100%

携手共进 树立全球行业的行为典范

回应 UN SDGs



开展可持续采购培训 覆盖

101次

4,216人次

培训总时长

2,930小时

签署《可持续采购章程》（包含环境、劳工和人权相关条款合同）的供应商占比

72.90%

针对社会责任问卷开展的
供应商现场审核完成率

97.50%

接受并通过企业社会责任
评估的供应商占比

42.86%

提交冲突矿物（锡、钽、钨、金）
报告的供应商占比

100%

社会公益捐赠金额

246.34万元

河仁慈善基金会捐赠金额

160,364万元

公司荣誉

2025年1月

- 福耀集团入选东方财富 Choice 数据“中国上市公司市值 100 强”并成为 100 强企业排名上升 TOP10
- 福耀集团入选机械工业经济管理研究院评选的“2024 中国制造业上市公司价值 500 强”，“2024 中国装备制造业上市公司价值 100 强”
- 福耀玻璃（湖北）有限公司获工业和信息化部颁发的“绿色工厂”称号
- 广州汽车玻璃有限公司获广州工信局颁发的“广州市清洁生产企业证书”
- 天津泓德汽车玻璃有限公司获天津市“无废城市”建设工作联席会议办公室颁发的“无废工厂”称号
- 福耀玻璃（苏州）有限公司获理想汽车“Super Q 2024 年度最佳实践合作伙伴”
- 福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司获零跑汽车“优秀伙伴奖”、长安马自达 20 周年“优秀合作供应商”
- 福耀集团长春有限公司获一汽红旗“和衷共济 旗挚奖”、一汽-大众“奥迪质保部优秀供应商”、一汽-大众 2025 年“卓越伙伴奖”、一汽奔腾“新奔腾·金骏奖”
- 福耀玻璃（湖北）有限公司获江铃新能源 2024 年度“优秀供应商”
- 重庆万盛福耀玻璃有限公司获东风柳汽 2024 年度“优秀供应商”

2025年2月

- 天津泓德汽车玻璃有限公司获科德汽车零部件 2024 年度“质量贡献奖”
- 福耀玻璃（苏州）有限公司获吉利汽车“卓越保障奖”
- 福耀玻璃（湖北）有限公司获江西五十铃 2024 年度“精益物流贡献奖”

2025年3月

- 福耀集团入选 2024 胡润中国 500 强榜单
- 重庆万盛福耀玻璃有限公司获上汽通用五菱 2025 年“全球优秀伙伴奖”
- 福耀玻璃（重庆）有限公司获吉利银河汽车 2024 年度“优秀供应商”
- 天津泓德汽车玻璃有限公司获长城汽车 2025 年度“全球领航奖”
- 福耀玻璃（苏州）有限公司获光束汽车 2024 年度“最佳质量奖”
- 福耀玻璃（苏州）有限公司入选苏州市水务局、市发展改革委、市工信局、市财政局和苏州市监局联合发布的苏州市第八批水效领跑者名单

2025年4月

- 福耀玻璃（重庆）有限公司工艺技术专家、工业设计高级工程师赖文建被授予“全国劳动模范”称号
- 福耀集团副总裁黄贤前获人力资源社会保障部、工业和信息化部授予的“全国工信系统劳动模范”称号
- 福耀玻璃（湖北）有限公司获湖北省人力资源和社会保障厅、湖北省总工会联合颁发的 2025 年湖北五一劳动奖状
- 广州汽车玻璃有限公司获广汽丰田颁发的 2024 年度“原价协力奖”
- 福耀玻璃（重庆）有限公司、福耀集团长春有限公司获一汽丰田 2024 年品质向上活动“地域金星奖”
- 福耀玻璃（苏州）有限公司获悦达起亚 2025 年度合作共赢优秀供应商
- 福耀集团（上海）汽车玻璃有限公司获上汽通用汽车 2024 年度“年度最佳供应商”、上汽大通 2025 年度“优秀供应商”
- 福建省万达汽车玻璃工业有限公司获约翰迪尔 2024 年度“直接物料 AE 伙伴级供应商”
- 广州汽车玻璃有限公司获广州市总工会颁发的“2024 年度五星级工会组织”
- 福耀集团入选标普全球 (S&P Global)《可持续发展年鉴 (中国版) 2025》

2025年6月

- 福耀集团入选《中国汽车报》社与中国汽车工程研究院联合评选的“2025 全球汽车供应链百强”“2025 中国汽车供应链百强”
- 福耀集团入选 2024-2025 福布斯中国可持续发展工业企业
- 广州汽车玻璃有限公司获颁东风日产“2025 战略供应链合作伙伴”

2025年5月

- 福耀集团入选 GYBrand 全球品牌研究院编制的 2025 年度中国最具价值品牌 500 强榜单
- 福耀集团入选英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的 2025 年中国品牌价值 500 强榜单
- 福耀集团入选八月瓜科技创新研究院编制的“全国科技创新企业 500 强”榜单
- 福耀玻璃（苏州）有限公司“苏州福耀汽车玻璃智能工厂”入选江苏省工业和信息化厅、江苏省工信厅公示的 2025 年江苏省先进级智能工厂名单

2025年7月

- 福耀集团入选 2025 年财富中国 500 强排行榜
- 福耀集团获德勤中国颁发的第七届“中国卓越管理公司”荣誉
- 福耀集团获日本日产汽车 2024 年度“优良品质感谢状”
- 福耀集团入选证券之星发布的 2025 年 ESG 投资价值榜单 TOP100
- 福耀集团入选东方财富 Choice2025 年上半年“中国上市企业市值 500 强”

2025年11月

- 福耀集团创始人、终身荣誉董事长曹德旺获凤凰网主办的 2025 “华人之光”终身成就奖
- 福耀集团获沃尔沃汽车 2025 年度“可持续长期伙伴奖”“可持续杰出贡献奖”
- 福耀集团获《中国证券报》主办的上市公司(港股)金牛奖“2025 年度社会责任金牛奖”
- 福耀集团入选南方周末科创力研究中心发布的“中国企业科创力排行榜(2025)”“年度研发投入前 100 强企业”
- 福耀集团获全国汽车标准化技术委员会电子与电磁兼容分技术委员会颁发的“2025 年度标准化工作优秀企业”称号
- 福耀集团入选福建省企联牵头并联合福建社会科学院、福建日报社、福建省广播影视集团联合评选的“2025 福建企业 100 强”，“2025 福建制造业企业 100 强”
- 福耀欧洲有限公司获首批 AAA 级海外工厂 CMMM L3 (智能制造能力成熟度模型三级) 认证，达到智能制造能力成熟度三级水平
- 福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司获理想汽车 2025 年度“理想 TOP 奖”
- 福耀玻璃(湖北)有限公司获岚图汽车 2025 年度“优秀合作伙伴”
- 福耀集团(沈阳)汽车玻璃有限公司获沈阳市总工会颁发的“沈阳五一劳动奖状”
- 天津泓德汽车玻璃有限公司入选天津市工商联颁发的第十四届天津市民营经济健康发展工程“战略性新兴产业 100 强企业”，“依法纳税 100 强”
- 福耀集团长春有限公司入选长春市企业联合会、长春市民营企业协会联合发布的“2025 长春企业 100 强”“2025 长春民营企业 100 强”
- 福耀集团获新浪财经中国企业“金贵奖”最佳公司治理(G) 责任奖

2025年9月

- 福耀集团入选《财富》中文版“2025 最受赞赏的中国公司”
- 福耀集团入选福布斯中国发布的“2025 中国 ESG50 强”榜单
- 福耀集团入选福建省工商联“2025 福建省民营企业 100 强”“制造业民营企业 100 强”“创新型民营企业 100 强”
- 重庆万盛福耀玻璃有限公司入选重庆市工商联、市发改委、市经信委联合发布“2025 重庆民营企业 100 强”“2025 重庆制造业民营企业 100 强”
- 福耀汽车铝件(福建)有限公司被福州市工业和信息化局、福州市财政局联合认定为 2025 年福州市企业技术中心

2025年8月

- 福耀集团入选全国工商联“2025 中国民营企业 500 强”“中国制造业民营企业 500 强”
- 福耀集团入选 GYBrand 全球品牌研究院编制的 2025 年度亚洲品牌 500 强排行榜
- 福耀集团、福建省万达汽车玻璃工业有限公司入选福州市工信局福州市 2025 工业龙头企业名单，福耀汽车铝件(福建)有限公司、福耀集团(福建)机械制造有限公司、福建福耀汽车饰件有限公司入选福州市 2025 年培育工业龙头企业名单
- 福耀集团入选“TopBrand 中国品牌 500 强”“TopBrand 中国出海品牌 100 强”以及“TopBrand 中国创新品牌 500 强”

2025年12月

- 福耀集团创始人、终身荣誉董事长曹德旺入选 GYBrand 全球品牌研究院发布的“2025 中国出海品牌年度人物 TOP100”
- 福耀集团入选人民日报海外网和 GYBrand 全球品牌研究院联合发布的“2025 中国出海品牌 100 强指数”，中华环保联合会和中国质量认证中心联合编制的“2025 中国企业 ESG100 指数”
- 福耀集团入选“2024-2025 福布斯中国可持续发展工业企业”榜单
- 福耀集团获小鹏汽车“与鹏同行奖”
- 福耀集团入选《证券时报》“第十九届上市公司价值评选”“主板上市公司价值 100 强”
- 天津泓德汽车玻璃有限公司入选天津市工信局认定的“2025 年第二批天津市先进级智能工厂名单”
- 郑州福耀玻璃有限公司获中通客车颁发的 2025 年度“优秀供应商奖”“最佳质量奖”

2025年10月

- 福耀集团全景显示(PHUD)前挡产品获盖世汽车颁发的 2025 第七届金辑奖“中国汽车新供应链百强(智能座舱领域)”称号
- 福耀集团(上海)汽车玻璃有限公司获上海市嘉定区经济委员会颁发的 2025 年度“嘉定区人才引领发展优秀单位”称号

01

责任管理

福耀玻璃将可持续发展作为公司治理与经营管理的重要方向,围绕实现企业自身与社会长期协同发展的目标,系统推进ESG理念在战略决策和日常运营中的落实。公司持续健全ESG管理机制,将相关要求融入经营管理全过程,并通过加强与各利益相关方的沟通,识别并管理重要性议题,推动ESG管理能力提升与具体行动落地,为社会创造长期价值。

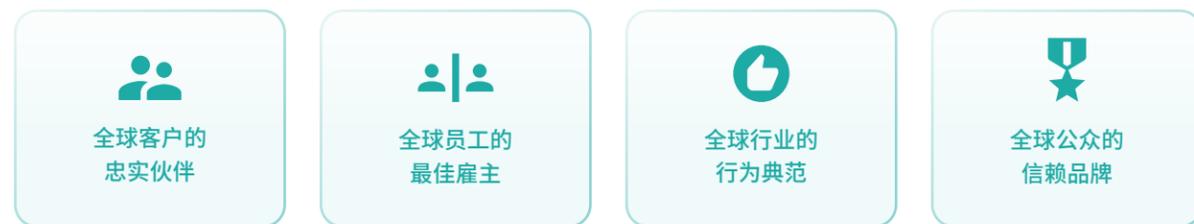


ESG理念

福耀玻璃始终秉持“发展自我，兼善天下”的核心理念，致力于实现企业成长与社会责任的有机统一。从“为中国人做一片汽车玻璃”到“树立汽车玻璃供应商的典范”，再到推进全球化布局，公司在长期发展过程中坚持守正合规、以人为本、绿色低碳、持续改进的安健环方针，努力通过自身发展回馈客户、员工、行业和社会，积极履行负责任的企业公民责任。



福耀的追求



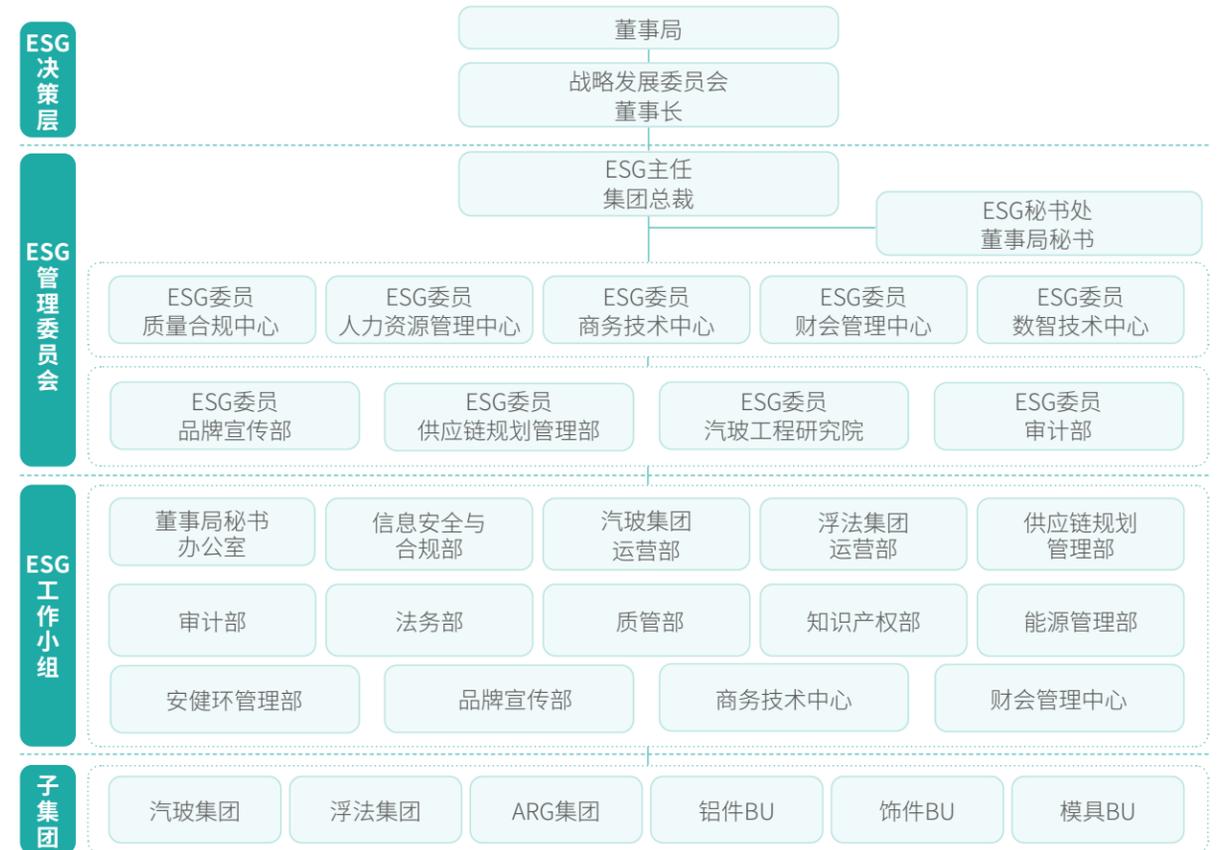
ESG管理

为支撑企业高质量和可持续发展，福耀玻璃构建了完善的ESG管理体系，明确ESG重点工作方向及各层级职责分工，确保相关工作规范、有序推进。

公司建立了自上而下、权责分明的ESG治理架构，由董事局及战略发展委员会、ESG管理委员会、ESG工作小组及各子集团对接人共同参与，将ESG管理要求融入关键业务流程和日常管理之中。其中，公司董事局是ESG事务的最高决策机构，负责全面统筹公司ESG工作，监督管理各ESG管理委员会工作情况，对公司ESG治理承担最终责任。ESG管理委员会由集团总裁和各部门主管（副总裁）组成，负责领导ESG工作小组制定ESG工作计划，识别监

控业务流程中的ESG风险，定期推动开展各业务环节中环境、社会等方面的信息收集和汇报工作。ESG工作小组由相关部门指定人员及子集团对接人组成，负责在ESG管理委员会的领导下落实ESG相关的各项日常工作，包括收集ESG信息、执行ESG方案与政策等。公司采用双向反馈机制，各层级收集的ESG信息经整合分析后，逐级向上反馈至董事局进行研讨，研讨后确定的方案再分配至工作小组和各子集团，由相关部门具体落实。

福耀玻璃 ESG 管理架构



为加强公司ESG管理的系统性与透明度，公司已公开发布《福耀玻璃工业集团股份有限公司环境管理声明》《福耀玻璃工业集团股份有限公司反舞弊政策》《福耀玻璃工业集团股份有限公司职业健康管理政策》等政策，详细阐述公司在环境管理、生物多样性保护、反舞弊、董事局多元化、冲突矿产管理和职业健康管理方面对自身及价值链合作伙伴的要求，详见公司官网。

利益相关方沟通

福耀玻璃重视利益相关方的期望与关切，建立多渠道、常态化的沟通机制，在经营决策和发展规划中充分听取利益相关方的意见并进行反馈，推动企业与利益相关方共同发展。

利益相关方	利益相关方关注重点	沟通渠道
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 职业道德与反腐败 合法合规 依法纳税 知识产权 环境保护 生物多样性 	<ul style="list-style-type: none"> 政府会议 监督监察
 股东及投资者	<ul style="list-style-type: none"> 公司业绩 股东回报 信息披露 投资者关系 公司治理 风险控制 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 投资者关系活动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 职业健康与安全 职业发展 员工福祉 反歧视、多元化与平等 	<ul style="list-style-type: none"> 职工代表大会 座谈会、员工心声等内部信息 沟通平台
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品质量 客户服务 消费者权益保障 	<ul style="list-style-type: none"> 客服热线 客户满意度调查 客户来访
 合作伙伴/供应商	<ul style="list-style-type: none"> 责任采购 合同履行 发展共赢 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商大会 供应商培训 供应商审核
 社区	<ul style="list-style-type: none"> 慈善公益 社区和谐 城市发展 环境保护 	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益活动 社区岗位招聘

双重重要性议题判定

福耀玻璃参考香港联合交易所《环境、社会及管治报告守则》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》，于2025年系统开展双重重要性议题识别与评估工作。

公司基于既往重要性议题评估结果，结合监管机构要求、行业趋势、资本市场关注及利益相关方反馈，通过问卷调研、部门访谈、管理层商议等方式，对ESG议题的影响重要性和财务重要性进行综合评估，形成福耀玻璃2025年双重重要性议题矩阵。矩阵共包括24个议题，其中5个高财务重要性议题，3个高财务重要性高影响重要性议题。

双重重要性议题判定流程

- 1 | 确定ESG议题清单**
 - 以《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告》的二十一个议题为基础，结合行业发展趋势、资本市场关注点和利益相关方沟通情况，确定公司2025年重要性议题清单。
- 2 | 议题影响重要性判定**
 - 向投资者、客户、员工、合作伙伴、监管机构等利益相关方发布在线问卷，调研利益相关方对不同议题的关注程度，收集5,000余份利益相关方的回复，通过分析问卷结果完成ESG议题影响重要性判定。
- 3 | 议题财务重要性判定**
 - 识别ESG议题的财务影响路径与相关指标，统计相关财务数据并设定财务重要性阈值，将分析结果与财务重要性阈值比较，完成ESG议题财务重要性判定。
- 4 | 形成双重重要性议题矩阵**
 - 基于ESG议题的影响与财务重要性判定结果，得到ESG议题的双重重要性排序，确认合理性后形成最终的双重重要性矩阵。

议题双重重要性矩阵

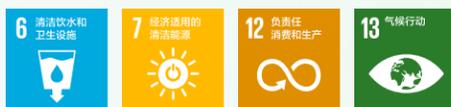


02

绿色引领， 争当全球生态的环保卫士

福耀玻璃始终践行低碳运营、生态优先的绿色发展理念，积极应对气候变化，持续完善环境管理体系，将发展清洁技术融入公司核心战略规划，加强开展循环经济实践，并持续深化污染治理与生物多样性保护工作，全面履行企业环保责任，致力于构建资源节约、环境友好的运营模式，实现企业与自然的和谐共生。

回应UN SDGs



年度重要进展

光伏及余热发电系统装机规模达

168.86MWp

发电总量达

268,454.75MWh

开展环境风险评估的制造组织数量

27家

占总工厂数量的

100%

绿色工厂

16家

绿色矿山

2家

合计

18家

旗下获得ISO 14001:2015环境管理体系认证的制造组织数量

26家

覆盖率

96.30%

应对气候变化

福耀玻璃以务实举措推进气候相关治理，根据《国际财务报告可持续披露准则S2号——气候相关披露》《香港交易所环境、社会及管治框架下气候信息披露的实施指引》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》等指引文件，系统开展气候变化风险识别、评估与应对工作。公司坚定支持以巴黎协定为导向的国际气候治理进程，积极响应国家“双碳”战略，将绿色低碳理念深度融入公司战略规划与日常运营，持续优化全价值链碳管理机制。

治理

福耀玻璃将气候变化管理相关责任和管理职能融入公司ESG治理架构，明确各层级气候议题职责，确保气候变化治理工作的合理决策与有效落实。公司已将能源消耗总量、综合电耗、单位产品温室气体排放量、节能降耗目标达成情况等气候相关核心指标纳入KPI绩效管理体系，相关指标与管理层和执行层绩效考核直接挂钩。



战略

福耀玻璃积极应对气候变化带来的风险和机遇，形成“风险识别-风险评估-风险应对”的闭环管理，持续提升公司气候韧性，把握绿色发展机遇。

情景选择与时间范畴

2025年，为进一步提升气候变化风险与机遇管理工作的科学性与系统性，公司开展气候变化情景分析工作。我们结合行业特点与公司实际情况，选择联合国政府间气候变化专门委员会（IPCC）和国际能源署（International Energy Agency, IEA）发布的情景，分析公司短期（2030年）、中期（2040年）和长期（2050年）面临的风险与机遇。

福耀玻璃情景选择情况

情景类型	选用情景	情景特点	温升范围
物理情景	SSP2-4.5	SSP2-4.5代表中等排放路径，全球温室气体排放在本世纪中期达到峰值后缓慢下降，能源结构逐步向低碳转型但仍保留相当比例的化石能源。该情景下，全球平均气温较工业化前水平上升约2.7°C，极端气候事件频率和强度有所增加，海平面持续上升，对自然生态系统和人类社会构成中等强度的气候风险。	2.1~3.5°C
	SSP5-8.5	SSP5-8.5代表高排放路径，全球温室气体排放持续快速增长，能源结构高度依赖化石燃料，减排措施有限。该情景下，全球平均气温较工业化前水平可能上升超过4°C，极端高温、强降水、干旱等气候灾害显著增加，海平面上升幅度较大，对全球生态系统和人类社会经济系统构成严重威胁。	3.3~5.7°C
转型情景	STEPS	以当前已宣布和正在实施的气候政策为基础，假设各国仅履行现有承诺而不进一步强化行动。在这一路径下，全球能源结构逐步向清洁能源转型，但化石能源仍占据重要地位，温室气体排放缓慢下降，预计到2100年全球温升约2.5°C，气候风险处于中等偏高水平。	2.5°C
	NZE	要求全球在2050年左右实现二氧化碳净零排放，能源系统实现深度脱碳，可再生能源成为主导能源，化石能源消费大幅下降。在这一路径下，全球温升有望控制在1.5°C以内，极端气候事件风险显著降低，但需要快速、全面的能源系统转型和持续的技术创新。	1.5°C

风险与机遇评估

福耀玻璃结合选取的气候情景与时间范畴划分，开展气候相关风险与机遇评估工作，系统识别气候风险与机遇及其影响，不断调整经营策略、优化资源投入。公司已识别以下气候相关风险和机遇并已采取相关应对举措：

气候相关物理风险

物理风险			
风险类别	影响时期	风险描述	应对举措
急性风险	短期	<ul style="list-style-type: none"> 极端降雨、洪涝、台风等事件发生频率和强度上升，可能对公司生产基地、仓储设施及关键设备造成直接损坏，增加停工检修和资产修复成本，影响正常生产计划。 	<ul style="list-style-type: none"> 开展全面的急性风险评估，分析不同区域的工厂、供应链节点和物流线路可能面临的自然灾害威胁，结合历史数据和未来气候模型，制定风险等级划分。 制定并优化针对台风、极端降水等极端天气的应急预案，涵盖工厂停工方案、人员疏散计划、供应链中断响应以及应急物资储备等，并对各地工厂进行了预案演练，确保执行力。 对工厂基础设施、供应链布局 and 智能监控进行适应性改造： <ul style="list-style-type: none"> 对位于高风险区域的厂房进行防水、防风加固，并提升排水能力 优化供应商网络，减少关键材料对单一高风险区域的依赖，并建立备用供应链和库存策略 引入气象预警系统，实时监控天气变化，提前启动应急响应 对员工进行急性风险应对的相关培训，提高其在灾害发生时的应对能力。
	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 极端天气可能扰乱原材料供应和物流运输环节，导致交付周期延长或运输成本上升，对供应商履约能力和经营稳定性产生不利影响。 	
慢性风险	长期	<ul style="list-style-type: none"> 气温持续上升及高温天气增多，可能推高生产过程中的用电和制冷需求，增加能源消耗和运营成本，并对高温工况下设备稳定运行提出更高要求。 长期气候变化可能对员工健康与作业环境产生影响，增加劳动保护和安全管理投入，进而对生产效率 and 人力成本造成压力。 区域水资源短缺加剧及干旱频发，可能导致生产取水受限或用水配额减少，增加水资源获取成本，并对高耗水生产环节的连续稳定运行构成约束。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续优化厂区基础设施和设备运行管理，加强高温季节能源管理和生产调度，改善作业环境，提高生产系统的韧性与适应能力。 持续推进节水技术改造与水资源循环利用，加强日常用水量及系统优化，探索中水回用等替代水源。

气候相关转型风险

转型风险			
风险类别	影响时期	风险描述	应对举措
政策与法规风险	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 2025年国务院办公厅印发《加快构建碳排放双控制度体系工作方案》《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》，明确强化能耗与碳排放约束，并有序扩大全国碳市场覆盖范围，公司未来存在被纳入全国碳市场可能。 公司在能耗和碳排放方面面临逐步趋严的政策与法规要求，可能造成能源和碳排放相关成本上升。 	<ul style="list-style-type: none"> 密切关注国家对汽车玻璃行业的政策法规动向，形成高于国家及行业标准、行业领先的能耗与碳排放管理水平。 制定阶梯式碳减排计划，逐步增大可再生能源和绿色电力使用，减少对化石燃料的依赖，降低能源碳排放，2030年单位产值碳排放较2019年下降50%。 积极参与碳交易市场，利用碳配额对冲成本。
	技术转型风险	中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排和低碳转型的大背景对汽车玻璃在轻量化、隔热性能及能效表现等方面提出更高技术要求。如公司未能及时跟进相关技术趋势并推出符合客户需求的高性能、低碳产品，现有高附加值产品可能随行业普及逐步转为通用化产品，导致产品盈利能力下降。 随着终端市场对节能环保产品关注度提升，若公司在产品设计和技术研发过程中未能充分考虑产品全生命周期的能耗与环境表现，可能削弱产品竞争力并影响客户采购决策。
市场风险	短期 中期 长期	<ul style="list-style-type: none"> 全球汽车产业加快向电动化、智能化、网联化方向发展，产品结构和客户需求持续变化。如公司未能及时调整产品结构或满足客户在低碳性能和产品附加值方面的要求，可能导致市场需求波动，对经营业绩产生不利影响。 公司主要客户已逐步将气候变化应对、产品碳足迹和低碳性能纳入供应商评估和采购标准，若公司在低碳产品和绿色制造方面的能力不足，可能影响客户合作稳定性并带来市场份额下滑风险。 	<ul style="list-style-type: none"> 持续丰富产品线、优化产品结构，扩大绿色节能玻璃产能，为客户提供覆盖不同应用场景的综合解决方案。 拓展海外绿色玻璃市场，降低单一市场依赖。 深化与汽车厂商的协同合作，共筑绿色可持续供应链体系，基于客户需求打造定制化绿色产品与解决方案。 不断提高生产能源效率，持续提高绿色制造水平。
声誉风险	长期	<ul style="list-style-type: none"> 随着国内外客户、监管机构及社会公众对企业环境表现关注度持续提升，公司参与国家绿色制造体系建设和绿色供应链管理的成效，将直接影响企业品牌形象和外部评价。 如公司在绿色产品、绿色制造或供应链管理方面的实践与外部期望存在差距，可能削弱公司在国际合作、客户选择以及政策支持方面的竞争优势。 	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与国家及地方绿色制造相关项目和评选，持续推进绿色工厂和绿色供应链建设。 加强环境与气候相关信息披露，提升透明度，展示公司在绿色低碳转型方面的实际进展和成效。 推进供应链绿色转型，要求核心供应商制定碳减排目标。 开展绿色公益活动，提升品牌绿色形象。 建立舆情监测机制，及时应对负面信息。

气候相关机遇

机遇			
机遇类别	影响时期	机遇描述	应对举措
产品与技术升级机遇	短期	在汽车电动化、智能化、网联化的趋势下，整车厂对高性能、轻量化及功能集成型汽车玻璃需求持续增长，有利于公司扩大高附加值产品应用场景，提升单车配套价值和产品盈利水平。	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大研发投入，围绕轻量化、高性能及功能型汽车玻璃开展技术研发和产品升级。 通过技术研发和产品迭代，形成差异化竞争优势并巩固核心客户合作关系。
	中期		
	长期		
新能源汽车渗透率提升带来的产品需求增长机遇	短期	随着新能源汽车渗透率持续提升，整车在轻量化、能效管理及智能化方面对汽车玻璃的功能和使用面积提出更高要求，全景天窗、大尺寸侧窗及功能集成型玻璃的应用比例不断提高，带动车辆单车玻璃用量和配套价值上升。	<ul style="list-style-type: none"> 围绕新能源汽车平台特点，持续开发轻量化、隔热及功能集成型玻璃产品，提升单车配套价值。 加强与新能源汽车整车厂的协同开发与前期介入，推动相关产品在新能源车型中的规模化应用。
	中期		
	长期		

韧性评估

公司结合自身资产分布情况，对主要生产基地面临的物理风险进行了系统识别与分析。评估结果显示，部分位于东南沿海地区的生产基地更易受到台风等极端天气事件影响，主要包括福建、广东及上海等区域的相关企业；位于西南及中部地区的部分生产基地则面临较高的洪水风险；而东北地区及海外部分生产基地在冬季极端低温和暴雪等气候条件下面临一定运行挑战。基于评估结果，公司在生产布局、设备选型及运营管理中，持续关注不同区域气候特征带来的潜在影响，并将相关风险纳入日常运营管理和应急响应考虑，以提升核心资产在极端气候情景下的运行韧性。

结合气候风险识别结果与气候情景参数，公司对物理风险和转型风险均开展财务影响分析工作，从资产风险敞口和营收风险敞口评估各类气候风险在不同阶段给公司带来的财务影响。分析结果表明，台风、暴雪在SSP5-8.5情景的长期（2050年）对公司资产存在高风险，对营收存在中风险；技术转型风险在NZE和STEPS情景的长期（2050年）对公司营收存在中等风险。除上述识别出的远期中高风险外，其余各项物理风险（如洪水、气候变暖、水短缺）与转型风险（如政策与法规、市场、声誉风险）在所有评估的时期与情景下均保持在低风险水平（潜在损失占资产或营收比例<0.5%）。评估结果显示，气候风险和机遇当期未对公司造成重大实质性财务影响，且预计下一年度亦不会产生重大影响。公司具有较强的气候韧性，整体气候风险影响轻微且基本可控。针对识别出的中、高风险敞口，公司将提前制定基础应对策略与专项应对措施，以进一步降低潜在的财务与运营冲击。

风险等级划分

风险等级	潜在损失占资产或营收比例	说明
低风险	<0.5%	风险影响轻微，无需大规模额外应对措施
中风险	0.5% - 1%	风险影响可接受，需制定基础应对策略
高风险	1% - 2%	风险影响显著，需制定专项应对措施和预算
极高风险	>2%	风险影响严重，需立即制定应急计划和转移策略

物理风险敞口

风险名称	当期实际影响	资产						当期实际影响	营收						
		2030年		2040年		2050年			2030年		2040年		2050年		
		SSP 2-4.5	SSP 5-8.5	SSP 2-4.5	SSP 5-8.5	SSP 2-4.5	SSP 5-8.5		SSP 2-4.5	SSP 5-8.5	SSP 2-4.5	SSP 5-8.5	SSP 2-4.5	SSP 5-8.5	
急性风险	台风	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	洪水	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	暴雪	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
慢性风险	气候变暖	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
	水短缺	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

转型风险敞口

风险名称	当期实际影响	资产						当期实际影响	营收						
		2030年		2040年		2050年			2030年		2040年		2050年		
		NZE	STEPS	NZE	STEPS	NZE	STEPS		NZE	STEPS	NZE	STEPS	NZE	STEPS	
政策与法规风险	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
技术转型风险	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
市场风险	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●
声誉风险	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●	●

低碳转型

福耀玻璃深入推进企业低碳转型，持续加强温室气体减排管理。2025年，公司发布《双碳管理规定》，系统界定各职能部门及子公司在双碳方面的工作职责，明确温室气体盘查流程和温室气体数据管理要求。

公司持续推进绿色工厂和零碳工厂建设，由点及面稳步推进公司整体低碳转型策略。2025年，公司分别投资32.5亿元、57.5亿元建设福清零碳智能工厂、安徽绿色智慧工厂，通过绿色项目投资持续践行低碳转型承诺。

共商绿色合作，携手低碳转型

2025年11月，福耀玻璃与国家电投集团举行高层会谈，围绕绿色能源与科技创新共商合作。双方希望在清洁能源供应、低碳技术协同等方面深化合作，共同探索绿色转型路径。未来，双方将建立常态化对接机制，组建专项团队，推动能源合作项目落地，携手构建互利共赢、共同发展的合作新局面。



福耀玻璃与国家电投集团进行现场交流



福清零碳智能工厂顺利建成

2025年，福耀玻璃以打造全球一流的零碳智能工厂为目标，投资32.5亿元建成福清零碳智能工厂。该工厂在设计、施工及设备采购全过程中贯彻绿色低碳理念，现已依据ISO 14064《温室气体-量化与报告》完成温室气体排放盘查，按照PAS 2060《碳中和实现与声明规范》要求实现并声明碳中和办公楼达到LEED铂金级标准。

福清零碳智能工厂在能源、水资源、照明、通风等方面全面实施系统化绿色设计，配置光伏与风电系统、雨水回收与中水回用系统、分区照明控制及高效新风系统等先进系统，并应用智能管理方案，实现全产线设备实时能耗数据贯通与快速优化响应。

工厂投产后，预计可实现年产值超30亿元，并提供约3,000个就业岗位。工厂于2026年1月正式投产，并预计在2027年1月实现净零排放目标。



福清零碳智能工厂

风险管理

福耀玻璃将气候变化风险纳入公司风险管理体系，持续完善识别、评估和管理气候风险的相关流程。公司每年结合自身业务特点、内外部发展环境和碳盘查结果，系统识别对公司具有重要潜在影响的气候变化风险。各业务部门根据实际情况，进一步对相关风险开展评估、梳理与讨论。

风险识别

- 建立跨部门协同机制，由总经办组建以财务、人事、环安、技术、销售、体系、采购为核心的风险信息收集小组，持续开展气候风险信息收集与识别工作，并与经营决策相衔接。

风险评估

- 采用定性与定量相结合的方法，结合历史运营数据、气候情景分析及业务影响分析，评估气候风险对公司生产运营、供应链稳定性及财务表现的潜在影响。重点关注能源消耗和碳排放强度较高，以及对极端天气和气候变化较为敏感的生产区域，特别是沿海等重点区域。
- 评估结果形成分析材料，作为公司年度内外部环境分析的重要组成部分，相关结论报送集团运营管理部门及董事局办公室，用于支持管理层决策和资源配置。

风险管理

- 基于风险评估结果，综合学术研究、行业趋势、利益相关方关注重点以及公司实际经营情况，对识别出的气候风险进行重要性排序，明确重点管理的气候风险事项。
- 针对重要气候风险，制定相应的管理方针和应对措施，并通过战略规划、运营管理、投资决策及绩效管理等环节推进落实，持续跟踪实施效果并适时优化调整。

指标与目标

福耀玻璃已制定明确的减碳计划与可量化指标，通过碳盘查、能效改造、清洁能源采购等举措推进气候目标的实现。



福耀玻璃碳减排目标

公司已通过《双碳管理规定》明确了碳盘查的责任部门、流程、盘查主体、盘查格式、复核要求以及数据管理与追踪要求。公司每年依据ISO 14064-1:2018《温室气体 第1部分：组织层面上温室气体排放和清除的量化和报告规范及指南》组织开展碳盘查工作，基于运营控制权确定核算边界，系统分析主要排放源及能源使用结构，明确减排关键环节。

公司主要通过主动减排的方式降低碳排放量，暂未使用内部碳定价进行管理。

公司积极购买绿证，天津汽车玻璃、长春汽车玻璃、沈阳汽车玻璃、福清汽车玻璃在2025年共购入绿证 **共减少约**

12.98万MWh **6.89**万吨二氧化碳当量碳排放

2025年

公司碳盘查核算边界新纳入海外子公司 **6**家

公司全年温室气体排放总量 **6,104,918.13**吨二氧化碳当量

汽车玻璃单位产值温室气体排放量（范围一+范围二） **0.24**吨二氧化碳当量/万元产值

浮法玻璃单位产值温室气体排放量（范围一+范围二） **1.72**吨二氧化碳当量/万元产值

汽车玻璃和浮法玻璃单位产值碳排放强度均稳步下降

2023—2025年温室气体排放量及密度

	汽车玻璃			浮法玻璃			海外子公司 ²
	2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年	2025年
范围一排放量 (吨二氧化碳当量)	34,396.75	25,798.72	27,419.33	978,707.20	968,576.78	1,002,934.03	244,290.98
范围二排放量 (吨二氧化碳当量)	958,932.73	1,061,135.81	761,376.99	137,348.39	179,862.13	201,393.38	279,045.29
温室气体排放密度 (范围一+范围二) (吨 二氧化碳当量/万元产值)	0.24	0.30	0.26	1.72	1.93	2.11	0.25
范围三排放量 ³ (吨二氧化碳当量)	2,393,753.46	500,726.24	/	671,364.20	157,088.59	/	407,079.13
总排放量 ⁴ (吨二氧化碳当量)	3,387,082.94	1,587,660.77	788,796.32	1,787,419.79	1,305,527.50	1,204,327.41	930,415.40
温室气体排放密度 (范围 一+范围二+范围三) (吨 二氧化碳当量/万元产值)	0.81	0.44	0.26	2.76	2.19	2.11	0.45



² 海外子公司2025年首次纳入碳盘查边界。

³ 范围包括类别 1、2、3、4、6、7、8、9、13、14。2025年范围三上下游运输统计范围有扩大，评估更加准确。

⁴ 2024和2025年总排放量等于范围一、二、三排放量之和，2023年未开展范围三盘查，总排放量等于范围一、二排放量之和。

完善环境管理

福耀玻璃秉持绿色发展理念，建立健全环境管理体系，深入开展环境治理工作。公司严格管控环境风险，推进清洁技术与循环经济发展，不断提升环境管理水平，努力成为环境友好的绿色企业。

体系建设

福耀玻璃建立健全环境管理体系，从管理制度建设、管理架构完善、人员环保意识与能力提升等方面推动环境管理工作的持续优化与系统落地，为企业可持续发展提供有力保障。

环境管理制度

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》等相关法律法规，制定《安健环管理规定》《环境与资源保护管理规定》《安健环“三同时”管理规定》等一系列内部管理办法，实现环境管理要求与措施的规范化与透明化。

2025年，公司对《安健环管理规定》《安健环风险分级管控与隐患排查治理管理规定》《环境与资源保护管理规定》等内部制度进行修订，并新发布《安健环应急管理流程》《水资源管理规定》，进一步细化各部门和单位的环境管理职责。

环境管理架构

公司已建立覆盖集团相关职能部门和各子公司的环境管理架构，该架构同样适用于本报告中能源管理、水资源管理、材料管理、污染物管理、废弃物管理和生物多样性等环境议题的管理。

董事局对环境相关事宜进行监督，并任命集团总裁指导、监督环境管理总体工作。集团质量合规中心设置安健环管理部门与能源管理部，汽玻集团设置系统工程部，其余子集团各公司设置体系流程管理部门，依据集团要求组织开展环境管理相关工作。

公司依托规划—实施—审查—改进（PDCA）的管理机制推进环境管理工作，制定环境管理方针和年度目标并明确责任分工，将环境要求融入日常运营和管理决策。公司将环境保护工作业绩纳入各子公司年度绩效考核，并在选聘干部、调资晋级、制定奖金分配方案时把环境管理业绩作为重要条件。

福耀玻璃环境管理架构



环境相关培训

公司将环境相关培训纳入员工培训体系，开展常态化环保培训，覆盖环境法律法规、绿色生产、能源利用、水资源利用、废弃物管理等环境核心主题，不断提升员工的环境合规意识和专业能力，促进全员参与环境管理，夯实绿色发展的组织基础。2025年，公司开展环境相关培训433场，覆盖116,805人次，培训总时长101,912小时，培训内容覆盖环境管理、能源、水资源、污染物、生态环境等多方面内容。

数字化学习提升全员安全环保意识

2025年，福耀玻璃依托“耀学”数字化学习平台开展安健环法律解读专项培训，并组织高层管理人员进行专题学习与线上考试。本次培训共有184名管理人员参与学习与考核，平均得分达97.7分，有效强化了管理团队的法律意识与合规履职能力。



安健环法律解读线上培训页面

环境管理认证

公司定期开展环境管理体系认证工作。2025年，集团26家主营业务子公司获得ISO 14001:2015环境管理体系认证，认证覆盖率达96.30%。同时，公司响应国家号召，积极建设并申报绿色工厂和绿色矿山，截至报告期末，公司16家工厂获得绿色工厂认证，其中国家级11家，省级5家（含上海、重庆直辖市），2座矿山获得地方级绿色矿山认证。

风险管理

福耀玻璃积极开展环境风险防控和应急管理工作，严格遵守《中华人民共和国环境影响评价法》《关于印发突发环境事件应急预案暂行管理办法的通知》《国家突发环境事件应急预案》等法律法规，制定并发布《安健环境风险管控与隐患排查治理管理规定》《突发环境事件应急预案》《环境因素识别与评价表》《重要环境因素一览表》等内部制度及表单。

公司每年开展环境因素识别与影响评估，对相关风险进行分级管理，并结合评估结果落实相应的管控措施。通过定期排查可能引发环境负面影响的风险点，进行隐患整改，构建环境风险双重预防机制，强化风险早期识别、信息上报和处置能力。

福耀玻璃环境风险双重预防机制



2025年

开展环境风险评估的工作场所覆盖率为 **100%**



围绕环境突发事件管理，公司不断完善应急管理体系，明确应急工作原则，针对污水异常排放、危险化学品泄漏及停电导致环保设施无法正常运行等情形，制定相应的应急处置流程，确保突发环境事件能够得到及时有效的应对。事后处理方面，公司明确应急终止流程和后期处置方法，确保妥善完成应急恢复工作。报告期内，公司开展多次环境应急演练和宣教培训，持续提升员工的应急响应能力和处置水平。

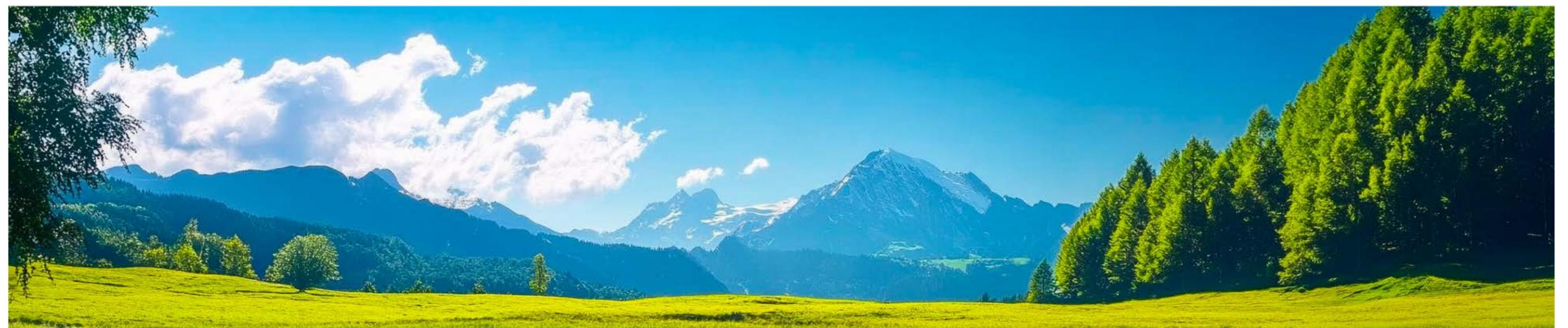
内蒙通辽硅业开展环境管理与应急处置专项培训

2025年10月，内蒙通辽硅业面向全体员工开展环境管理与应急处置专项培训。培训采用“理论授课+案例研讨”相结合的模式，邀请绿色矿山评审专家系统解读相关标准规范，并结合作业现场实际，对边坡滑坡、废水渗漏等典型环境风险的应急处置流程进行讲解与演示。

参训人员还前往公司采矿区及污水处理站现场，开展环境应急处置实操演练，并参与隐患排查与整改方案研讨，相关成果已纳入公司环境管理优化清单。



环境管理与应急处置专项培训现场



清洁技术与循环经济

公司将清洁技术与循环经济融入日常经营与生产流程，全面布局绿色化产业链，提升资源效率与材料循环利用能力，推动公司生产运营方式向绿色低碳转型。

公司将清洁技术发展作为推动公司发展的核心战略之一，从研发端、生产端、产品端系统推进清洁技术布局，推动生产过程节能降耗，加快绿色产品研发与推广，持续提升清洁技术在公司业务发展中的战略支撑作用，助力公司向低碳、高效和可持续方向转型。

2025年，公司设定清洁技术
投资⁵目标超

30亿元

实际投入
39.54亿元
已完成目标



福耀玻璃清洁技术发展策略

清洁技术发展方向	战略侧重点	主要措施	对应章节
研发端	绿色产品创新	在研发环节系统推进绿色产品和相关清洁技术研发，将低碳、节能和环保要求纳入产品设计与技术创新方向	详见“聚焦创新发展”小节
生产端	清洁化与高效化生产	通过实施节能技术改造、优化生产工艺、扩大清洁能源应用，持续优化用能结构，推动生产过程节能降耗与碳排放强度下降	详见“能源管理”小节
产品端	清洁技术商业化应用	积极推出并推广绿色产品，将清洁技术成果转化为具有市场竞争力的产品，实现清洁技术与业务增长的协同发展	详见“聚焦创新发展”小节

在循环经济实践中，公司围绕能源、水资源、材料及固体废弃物等关键领域，强化资源循环利用与价值再生，努力提升资源使用效率，降低环境影响，为企业可持续发展提供有力支撑。

福耀玻璃循环经济主要举措

涉及维度	主要措施	对应章节
能源	大力推进余热资源综合利用，2025年余热发电量达13.9万MWh	详见“能源管理”小节
水资源	引入循环用水系统及水回用装置，在多个环节用回用水替代新鲜水，2025年工业用水重复利用率达93.58%	详见“能源管理”小节
材料	购买再生衬纸，加强包装箱循环利用和碎玻璃再利用，2025年可再生衬纸数量占比25.69%，碎玻璃综合利用量56.63万吨	详见“材料管理”小节
固体废弃物	对可回收废料进行精细化管理和让售，2025年让售可回收废料480,626.14吨	详见“废弃物管理”小节

⁵ 福耀玻璃清洁技术投资指公司在建设绿色工厂和零碳工厂、节能技改、绿色产品研发方面的总投入。

节约利用资源

福耀玻璃注重资源节约与循环利用，持续强化对能源、水资源、原材料及包装材料等关键资源的管理，并通过推广节水措施、提高清洁能源使用比例、加强资源回收等方式，提升整体资源利用效率，深入贯彻公司低碳运营战略。

能源管理

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《重点用能单位节能管理办法》《工业节能管理办法》等法律法规，制定《能源运行管理程序》《监视和测量管理程序》《节能环保管理规定》等内部管理制度，有序开展能源管理工作。2025年，多家子公司获得ISO 50001能源管理体系认证以及国家级和省级“绿色工厂”“能效领跑者”等荣誉称号。



海南砂矿能源管理体系认证证书



战略

福耀玻璃将节能理念贯穿公司生产运营的全过程，积极开展各类节能项目，通过升级生产工艺、引进节能设备、加强能源管理数字化建设等手段，持续提升能源利用效率，降低对化石能源的依赖。

重庆汽车玻璃优化空压机站压缩空气系统

2025年，为提升压缩空气系统能效与运行可靠性，重庆汽车玻璃对其实施系统性改造。改造前，因管道规格与空压机产能不匹配，系统长期憋压运行，且管道锈蚀导致空气质量下降，造成生产设备频繁故障，系统能耗居高不下。通过更换大口径不锈钢管道、更新精密过滤器等关键设备，以及对供气管网进行改造优化，显著改善系统的供气能力与稳定性，有效降低空压机单耗，改造后预计年节电851,000kWh。该项目在降低能耗的同时，解决了压缩空气含水导致的设备损坏问题，实现了节能降耗与生产保障的双重效益。

优化原片玻璃生产工艺，有效降低产品碳足迹

2025年，福清浮法在原片玻璃生产阶段实施了系列节能技改措施，显著降低了原片玻璃的产品碳足迹。公司对助燃风机和锡槽风机进行频率调节，引入风门自动控制系统，实现设备降频运行，从而降低电力消耗；同时推进熔窑富氧燃烧改造，优化火焰燃烧状态，增强熔化区热回流，提高整体热效率，并通过持续优化富氧燃烧工艺，减少天然气使用量。

近三年，公司通过各项措施持续、系统地降低产品碳足迹，实现原片玻璃生产环节碳足迹在2023至2025年间降低22.22%，整体产品碳足迹降低9.47%。这一实践不仅实现了生产环节的节能降本，也为下游产品碳减排提供了源头支撑，体现了企业通过绿色制造推动全价值链低碳转型的实践路径。



浮法玻璃生产线

清洁能源使用

围绕公司双碳战略目标，在推进节能技改与清洁生产的同时，致力于提升清洁能源使用比例，优化公司整体能源结构，加速企业绿色低碳转型。

公司自2017年开始积极布局光伏项目，并持续加大投资力度。截至报告期末，集团共有13家子公司的分布式光伏系统投入使用，总装机容量达到146.36MWp，全年累计发电12.9万MWh，实现碳减排6.8万吨二氧化碳当量。

同时，公司大力推进余热资源综合利用。2025年公司总余热发电容量达22.5MWp，全年累计发电约13.9万MWh。除发电外，余热还可用于生产线工艺用热、员工生活供热以及厂区空调系统等领域，实现了能源的梯级高效利用。

重庆汽车玻璃分布式光伏项目建设与应用

2025年，重庆汽车玻璃在厂区内利用主体厂房、宿舍楼及木材仓库等辅助设施屋顶，建设总装机容量约10.25MWp的分布式光伏发电系统。项目采用BIPV（建筑一体化光伏）与TPO防水卷材相结合的技术方案，在对原厂房结构进行加固的基础上，以平铺倾角方式安装14,819块光伏组件，预计每年可发电7,300MWh。通过高效利用厂区屋顶资源，实现了清洁电力就地消纳，大幅降低了企业用电成本，具有良好的经济与环境效益。



光伏组件



项目顺利完成并网

能源培训

公司持续开展以能源管理与使用为主题的培训活动，提升员工的节能环保意识。

长春汽车铝件开展节能培训

2025年5月，长春汽车铝件组织工程部员工开展专项节能培训，向工程人员系统宣贯了高效设备选型、老旧设备节能改造等关键方法，并通过现场问答的方式进行考核，强化了参训人员在设备能效管理方面的认知与实践能力。



节能培训现场

风险管理

能源成本是公司运营的核心支出之一，其使用效率与供应稳定性对保障生产运营和降低成本至关重要，同时也在实现低碳转型中扮演关键角色。因此，公司高度重视能源风险管理，积极开展能源风险识别与应对工作，涵盖能源供应、价格波动、能效合规及能源转型等方面的潜在风险。

风险识别与评估 	定期围绕重点用能环节开展能耗水平与能源结构分析，并密切关注国内外能源政策、市场价格的动态变化，分析其对生产经营和成本控制的潜在影响。
风险应对 	积极推动能源结构优化，逐步提高清洁能源使用比例，持续推进生产工艺与设备的节能技术改造，提升能源综合利用效率。同时结合业务发展需求，动态调整能源管理策略，主动适应不断趋严的能耗“双控”及碳减排政策要求，强化公司在能源转型过程中的适应能力与竞争力。
持续改进 	持续跟踪能源管理关键指标，将相关结果纳入日常管理与改进机制，形成“监测-分析-改进”的管理闭环，确保能源风险始终处于可控状态，并为长期能源战略的制定与调整提供数据支持。

指标与目标

福耀玻璃已根据自身运营与发展现状设立能源效益目标，并据此规划了提升能源效率、减少能源浪费的具体分解目标和项目方案，稳步降低公司能源消耗。

 **福耀玻璃能源效益目标：**

在2030年前

实现每万元产值综合能耗较2019年下降

50%



公司已建立能源管理平台，实现各项能源数据的实时采集、分析与预警，持续追踪公司整体能源消耗情况，并在子公司之间进行能效对标，跟进目标达成进度并制定专项提升计划，对达成目标的子公司及项目组提供绩效奖励，激励全体员工积极参与节能降耗相关工作，为公司可持续发展注入绿色动力。

2025年，福耀玻璃总能源消耗量（境内）6,590,811.80MWh。光伏及余热发电系统装机规模达168.86MWp，当年发电总量达268,454.75MWh，相当于减少能源消耗32,992.89吨标准煤。

2023-2025年能源使用及密度（境内）⁶

	汽车玻璃			浮法玻璃		
	2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年
天然气 (MWh)	94,449.46	78,970.37	35,076.80	4,058,869.76	4,084,183.54	3,776,449.41
柴油 (MWh)	7,985.77	9,295.25	8,671.83	12,330.95	17,821.16	14,643.83
汽油 (MWh)	1,871.41	1,529.93	1,621.49	54.79	35.75	199.11
液化石油气 (MWh)	5.99	0	27.21	9,184.11	0	0
直接能源消耗量 (MWh)	104,312.62	89,795.55	45,397.34	4,080,439.62	4,102,040.45	3,791,292.35
直接能源消耗密度 (MWh/万元产值)	0.025	0.025	0.015	6.30	6.88	6.64
外购电力 (MWh)	1,947,090.53	2,134,634.70	1,507,120.97	300,844.33	251,265.12	340,403.76
外购热力 (MWh)	29,116.15	1,938.29	1,683.61	0	0	0
间接能源消耗量 (MWh)	1,976,206.68	2,136,572.99	1,508,804.58	300,844.33	251,265.12	340,403.76
间接能源消耗密度 (MWh/万元产值)	0.47	0.60	0.50	0.46	0.42	0.60
光伏发电量 (MWh)	110,136.16	83,140.30	95,930.01	18,872.39	19,581.88	2,996.21
余热发电量 (自发电) (MWh)	23,904.00	25,531.60	22,413.65	115,542.20	100,802.12	51,321.91
总能源消耗量 ⁷ (MWh)	2,190,655.47	2,309,508.84	1,650,131.93	4,400,156.34	4,372,887.45	4,134,692.32
总能源消耗密度 (MWh/万元产值)	0.52	0.65	0.55	6.79	7.34	7.24

⁶ 福耀玻璃2025年环境数据新纳入通辽基地数据，阳下工厂、福清工厂和安徽工厂在2025年暂未投产，相关手续正在完善中，暂不纳入2025年环境数据统计口径。

⁷ 总能源消耗量 = 直接能源消耗量 + 间接能源消耗量 + 可再生能源消耗量。余热能源因已在其对应的一次能源中核算，为避免数据重复计算，不再单独计入总消耗量。

水资源管理

福耀玻璃注重水资源节约与保护，坚持水资源高效利用与循环使用并重。公司定期梳理用水量与水循环情况，积极探索用水定额管理和总量控制，明确水资源管理目标并制定年度节水计划，推动公司用水结构不断优化，为区域水环境保护贡献力量。

福耀玻璃用水效益目标：

福耀汽玻：

到2030年，每平方米产品耗水量不超过**0.03吨**

福耀浮法：

到2030年，每吨产品耗水量较2019年降低**30%**

2025年，公司开展水资源管理项目，调研、评估现阶段公司用水方面存在的主要问题，以确定提高用水效率的机会。针对梳理出的现场用水管理不规范、过度过量用水、循环水利用不充分、设备设计不合理四个主要问题，公司从治理架构、制度体系、管理机制、节水文化四个方面进行管理优化，并为未来持续提高用水效率奠定了坚实的基础。报告期内，公司每平方米原片玻璃加工水耗从2024年的0.042下降至0.035，下降15.58%。

水资源管理优化措施

治理架构

- 构建“顶层统筹+专业支撑+一线执行”的节水攻坚改善小组，破解跨职能、区域协同的难题

制度体系

- 制定《水资源管理规定》，确保责任主体明确，构建“标准制定-执行管控-数据复盘-持续优化”长效机制，推动节水工作常态化、长效化
- 制定《汽车玻璃洗涤用水使用规范》，规范各工序用水行为，实现“节水不降质”技术突破，填补公司用水标准空白
- 制定《生产现场用水管理点检表》，将管控颗粒度细化至生产全流程，督促日常工作改善

水资源管理优化措施

管理机制

- 实施“源头管控，设备升级”的水资源管理策略，加强从源头取水到排水的全流程管理，在公司所有运营环节和运营地实施节水措施，合理控制新鲜水用量，切实减缓运营地区水资源短缺压力
- 采用节水型生产工艺、技术和设备，引入循环用水系统及水回用装置，全力提升水资源利用效率
- 以“调研-提炼-推广”闭环模式，将标杆经验推广至所有子公司，加速节水技术落地
- 统一智能水表安装标准并全覆盖部署，搭建“智慧水务”数据采集底座，将水资源管理并入数智化能源管理系统，实现用水消耗实时监控、精准溯源
- 对用水科目进行统一规范，确保数据的准确性和一致性，便于统计、分析、评估、纠正与对标
- 建立“数据通报+双向激励”机制，每月联动会计部精准核算数据，以红旗表扬、红牌警告的督促用水问题整改

节水文化

- 发布专项《节水倡议》并宣贯，积极开展节水培训与宣传活动，构建“全员参与、全员监督”的节水文化，激活基层节水内生动力

2023—2025年水资源使用情况（境内）

	汽车玻璃			浮法玻璃		
	2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年
总取水量 (万吨)	817.24	696.08	684.59	237.77	331.11	64.16
总排水量 (万吨)	616.93	533.62	411.30	20.74	17.27	8.35
总耗水量 (万吨)	200.31	162.46	273.29	217.03	313.83	55.81
耗水密度 ⁸	0.011 吨/平方米产品	0.010 吨/平方米产品	0.019 吨/平方米产品	1.25 吨/吨产品	1.82 吨/吨产品	0.32 吨/吨产品
循环用水量 (万吨) ⁹	3,611.15	/	/	11,411.35	10,495.57	/

⁸ 产量数据以年报口径为准对往年数据进行追溯。

⁹ 部分数据往年未系统性统计。

福清汽车玻璃实施系列节水改造项目

2025年，福清汽车玻璃围绕计量监测、循环替代、漏损控制、梯级利用等方面系统开展节水改造项目，累计投入约35.3万元，主要措施包括：

- 为福清万达厂区未安装水表的用水点加装计量装置，实现用水量精准监控，为节水管理提供数据支持。
- 通过设备更新和管道改造，对原使用自来水或去离子水的高压釜冷却水补水系统、公厕冲厕用水、车间拖地用水等实施回用水替代，系统提升水资源循环利用率。
- 对排查发现的消防管道漏水点进行改造，减少“跑冒滴漏”，降低水资源浪费与生产成本。

通过以上系列措施，福清汽车玻璃在实现精准用水管理的同时，显著提升水资源利用效率，年节水超过4万吨，节约用水成本7万元以上，体现了公司在全流程节水与资源循环方面的扎实实践。



长春汽车玻璃实施系列降低水单耗举措

2025年，长春汽车玻璃为降低夹层厂与钢化厂水单耗，同步在公共部分和工厂现场实施了一系列节水整改措施。在公共部分整改方面，公司将工厂卫生间冲水和印刷冲洗位置用水由自来水改造为循环水，每月可节省用水600吨。同时，公司进行现场漏水核查，每周检查现场洗涤机等用水位置是否有漏水现象，进一步减少水资源浪费。在工厂现场整改方面，公司通过优化设备控制程序、实施废水梯级利用、加强硬件物理限流、保障系统保水等方式，实现了从源头杜绝浪费、过程精准管控到资源循环利用的全流程节水，有效提升水资源使用效率并降低运营成本。

苏州汽车玻璃开展节水培训

2025年10月，苏州汽车玻璃开展节水降耗专项培训，培训围绕节水意识强化、循环水系统利用以及杜绝“跑冒滴漏”等内容展开，通过系统讲解与案例分析，帮助参训人员掌握节水关键控制环节，树立从日常行为到管理落实的节水责任意识。此外，公司同步在生产与生活用水关键点位增设节水标识，进一步强化全员节水意识。

福清汽车铝件开展世界水日宣传活动

2025年3月，为积极响应“世界水日”全球倡议，深化员工水资源保护意识，福清汽车铝件精心设计并发布了以“节约保护水资源，大力建设生态文明”为主题宣传海报，海报在公共空间进行展示，生动传递节水理念与生态保护的重要性。



材料管理

福耀玻璃高度重视产品原材料和包装材料管理，开展可持续原材料管理计划，持续深化生产原料、包装材料的绿色化、减量化和循环化工作，在减少生产活动对环境的影响的同时，助力生态保护与循环经济发展。

在材料绿色管理方面，公司着力控制原材料生产对环境的负面影响，坚持进行原材料有害物质检测，从采购源头到生产全程严格管控原材料的有害物质含量，确保产品安全与环境友好。同时，公司积极推进包装材料绿色化，不断提高再生衬纸使用比例，2025年公司再生衬纸使用量占比达25.69%。

生产原材料有害物质检测措施

B类附件（如塑料、橡胶等零部件）

- 公司明确规定在《检查基准书》及《检试验大纲》中，必须对禁用物质、挥发性有机化合物（VOC）等进行检测。
- 在开发阶段，首批原材料必须通过检测，合格后方可签署采购协议。
- 进入量产后，每年需重新检测一次，确保持续符合环保与安全要求。
- 供应商在批量供货前，需提交材料的MSDS（化学品安全数据表）及IMDS（国际材料数据系统）信息，经确认后方可进行生产。

B类化工材料（如胶粘剂、涂料等）

- 材料引入前，公司会评估其MSDS及技术数据表（TDS），并要求供应商在配方定型后送第三方机构检测，确保不含铅、铬、汞等有害物质。
- 材料引入后，相关安全资料会放置在生产现场，指导规范使用。
- 批量供货后，供应商每年需重新送检并提供合格报告，确保持续符合安全环保标准。



在材料的减量使用与循环利用方面，公司重点围绕包装箱循环利用和碎玻璃再利用两大方向，构建资源闭环管理体系。

包装箱循环利用

公司建立了以可循环包装铁箱为核心的包装循环利用体系，常备循环包装资产规模达27万个，设计使用寿命达五年，支持持续、高效的循环使用。同时，从结构设计源头践行绿色集约理念，将传统铁箱升级为可折叠回收设计，大幅提升了回收运输的空间利用率，从而在降低单次运营成本的同时，减少物流环节的碳排放，推动包装系统向集约化、低碳化持续演进。



可折叠包装箱

碎玻璃资源化利用

公司形成碎玻璃“内部回用为主、外部流转为辅”的内外双循环模式，将从废弃的汽车玻璃中回收的碎玻璃制成平板玻璃并用于汽车玻璃加工，促进对玻璃材料的有效循环利用，从源头减少对原生材料的需求与废弃物产生。2025年，公司碎玻璃综合利用总量达56.63万吨，其中内部回用量41.58万吨，占比73.4%，外部购入量15.05万吨，占比26.6%。

2023-2025年包装材料使用总量（境内）¹⁰

	汽车玻璃			浮法玻璃		
	2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年
金属类（吨）	6,170.85 ¹¹	3,294.47	3,226.71	758.15	633.54	1,089.35
木材类（吨）	70,314.04	25,348.08	22,910.51	982.54	1,221.30	1,284.50
纸质类（吨）	17,693.17	18,464.02	16,129.33	21.95	29.55	93.95
其他（吨）	4,060.59	4,405.91	3,086.33	664.93	211.49	135.70
包装材料使用总量（吨）	98,238.65	51,512.48	45,352.88	2,427.57	2,095.87	2,603.50
包装材料使用密度（吨/万元产值）	0.023	0.012	0.011	0.0037	0.0035	0.0046

¹⁰ 本年度包装材料重量较往年增加，主要由于部分客户对包装的要求变更，由原先使用的实木材料更换为单位体积下重量更高的胶合板材。

¹¹ 统计口径较往年有变动，金属类包装材料包括钢材、冷轧板、镀锌管等。

加强污染治理

福耀玻璃秉承绿色运营理念，严格遵守国家及地方关于环境保护和污染防治的法律法规，强化对废水、废气、噪声污染及固体废弃物的防控、监管与治理，确保污染物有效处理、合规排放，并积极推进废弃物回收利用，从源头减少污染产生，推动企业发展与生态保护协同共进。

废弃物管理

福耀玻璃在废弃物管理方面，制定《废旧物资管理规定》《垃圾分类及废料让售规定》等内部制度，对废弃物进行分类处置、循环回收，确保各类废弃物的管理标准和处理流程得到有效规范，实现废弃物合规排放和资源化利用。2025年，公司未发生废弃物污染事故。

战略

福耀玻璃坚持以循环经济为导向统筹废弃物管理工作，建立清晰的分类处置机制，通过推动可回收废弃物的内部循环与让售，显著降低废弃物产生量和最终处置量。公司对生产过程中产生的各类工业废料实行分类管理、合规让售给具备资质的资源回收单位，实现废弃物资源化利用，持续提升内部回收再利用比例，推动从“外部资源化”向“内部闭环循环”升级。

福耀玻璃固体废弃物管理

类型	来源	管理举措
有害废弃物	废液包装容器、废灯管、喷涂废液、擦拭废纱布、废活性炭等	<ul style="list-style-type: none"> 按照《化学品管理规定》执行，定期组织各部门，各工厂识别本部辖区内的危废，制定并执行严格的危废收纳，包装，转移，存储等作业标准； 按法规标准对危废进行无害处理，或外包无害处置交由具备相应资质的承包商进行处理，并保留处置记录； 定期审核危废品处置承包商单位资质，对承包商处置废弃物的过程进行定期和不定期审查，确保按照法规和合同要求正确处置废弃物； 报告期内，公司危险废弃物处置达标率100%。
无害废弃物	包装余料、边角料、生活垃圾等	<ul style="list-style-type: none"> 按照《垃圾分类及废料让售规定》执行，将生产经营过程中的无害废弃物分为自主回收废料和工业垃圾，进行分类处置； 对于纳入自主回收的废料，建立了从分拣、运输到存储的全流程作业标准，并与具备资质的物资回收企业建立合作机制，实施废料让售，实现废料回收； 对于工业垃圾，交由具备相应资质的承包商进行处理，并保留处置记录； 定期审核工业垃圾处置承包商单位资质，对承包商处置废弃物的过程进行定期和不定期审查，确保按照法规和合同要求正确处置废弃物； 报告期内，公司对可回收废料进行精细化管理，已建立涵盖11个大类、242个细类的可回收废料分类体系，2025年共让售废料480,626.14吨。

环保培训促减排，管控能力再提升

2025年4月，内蒙通辽硅业开展覆盖全体员工的污染物管理、废弃物减排与资源节约专项培训，培训采用“分层分类”模式，围绕三大模块展开。在污染物管理方面，重点讲解废气、废水、固体废物的收集、处理工艺及排放标准；废弃物减排模块聚焦生产过程中废弃物的源头减量与分类回收方法；资源节约模块则强调原材料高效利用、废旧设备回收等实践策略。培训结合公司实际生产案例，融入现场模拟处置与互动分析，增强培训的针对性和操作性。通过本次系统培训，员工在减少污染、节约资源方面的意识与操作能力均得到显著提升。

风险管理

公司充分认识到废弃物管理对企业合规运营、环境绩效、资源利用效率和运营成本的重要性，围绕废弃物的产生、分类、处置及资源化利用等环节，系统开展风险识别与应对工作。

风险识别与应对 定期梳理公司废弃物的类型与数量，评估分类规范性及处置合规性，重点关注危险废弃物、一般工业固废等管理敏感点。同时，密切跟踪国家和地方固废、危废、资源回收利用等相关政策法规动态，结合外部处置能力与行业发展趋势，分析潜在的合规风险与成本波动。

风险应对 在废弃物管理实践中，公司不断强化源头减量与过程控制，提升废弃物收集、分类、处置全流程规范化水平。针对可回收废弃物，加强资源化利用；对需外部处置的废弃物，严格遴选具备资质的处置单位并加强履约监控，降低外部依赖和合规风险。

持续改进 对废弃物排放量、让售废料重点等关键指标进行动态跟踪，并纳入绩效考核与改进流程，推动废弃物管理流程优化和资源化利用水平提升。

指标与目标

公司已设定危险废弃物排放目标，并及时跟踪减排进展。报告期内，公司危险废弃物 100% 合规处置，让售废料总量达 480,626.14 吨。

废弃物排放目标

福耀汽玻

到 2030 年，每平方米产品危险废弃物在 2019 年的基础上降低

20%

福耀浮法

到 2030 年，每吨产品危险废弃物在 2019 年基础上降低

20%

2023—2025年污染物排放数据 (境内)

	汽车玻璃			浮法玻璃		
	2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年
有害废弃物排放量 (吨)	6,566.35	4,277.06	2,414.13	33.26	73.75	166.98
有害废弃物排放密度 (吨/万元产值)	0.0016	0.0012	0.00081	0.000051	0.00012	0.00029
无害废弃物排放量 (吨)	368,869.73	364,921.70	323,845.39	183,045.36 ¹²	4,992.90	2,681.16
无害废弃物排放密度 (吨/万元产值)	0.09	0.10	0.11	0.28	0.0084	0.0047



¹² 部分往年让售的废弃物2025年未进行让售。

污染物管理

福耀玻璃针对废水、废气与噪声等主要污染物，系统实施源头控制与深度治理相结合的管理策略，持续强化污染物在线监测与排放达标管控力度。公司已设定废水排放目标，并及时跟踪减排进展。报告期内，公司废水、废气排放达标率 100%，未发生任何负面环境事件。

废水排放目标

福耀汽玻

到 2030 年，每平方米产品废水排放量较 2019 年基础上降低

30%

福耀浮法

到 2030 年，每吨产品废水排放量较 2019 年基础上降低

30%

2023—2025年污染物排放数据 (境内)

		汽车玻璃			浮法玻璃		
		2025年	2024年	2023年	2025年	2024年	2023年
废水	废水排放量 (万吨)	616.93	533.62	411.30	20.74	17.27	8.35
	化学需氧量 (吨)	255.08	219.19	134.45	2.95	18.92	2.03
	氨氮 (吨)	57.19	13.68	9.31	0.43	0.19	0.33
	固体悬浮物 (吨)	138.04	153.31	85.51	5.72	2.56	1.02
废气	二氧化硫 (吨)	1.37	0.06	0.09	149.44	154.46	466.81
	氮氧化物 (吨)	2.10	1.42	1.50	585.41	725.16	1,243.66
	颗粒物 (吨)	5.69	10.66	13.11	20.56	26.06	58.67

福耀玻璃排放源管理

废水
管理

- 生产工艺废水、生活污水

- 废水处理设备应与生产设备同时设计、同时施工、同时投入生产使用
- 各工序产生的废水经污水管道排入各子公司的中水回用处理设施，集中处理后，经自动检测装置及人工检测数据检验各项废水指标合格后排入市政污水管网，若出水不达标时，需暂停生产，将污水排入应急池
- 对水质实行实时监控，积极开发、提高水循环利用技术，减少废水排放出现异常，立即暂停生产
- 及时进行废水处理设施的管理、维护和检查，并记录
- 定期或不定期对废水进行抽查，针对异常情况制定应对方案，对生产废水和生活废水委托具备资质的公司进行检测
- 严格执行雨污分流
- 报告期内，公司废水排放达标率 100%

废气
管理

- 工艺产生的废气
- 食堂油烟废气

- 废气处理设备与生产设备同时设计、同时施工、同时投入生产使用
- 各子公司加强对生产产生的废气的治理和监测，监测指标、频次符合当地标准，且废气治理设施需满足当地环保局管理的要求
- 持续进行废气处理技术升级改造，新建工厂和技术升级采用国家鼓励的新技术、新材料和新装备，如固定分子筛+蓄热式焚烧炉 (RTO)、活性炭吸附+蓄热催化氧化 (RCO)、转轮吸附+蓄热式热力燃烧技术 (RTO)
- 使用活性炭、UV 光解废气处理设备的子公司按照设备设计参数，定期、足额量更换活性炭、催化剂
- 用非甲烷总烃在线监测系统，并与当地环保管理部门联网，实时记录设备运行情况
- 对餐厨设备排放的废气进行定期监测，确保符合法规和标准要求
- 报告期内，公司废气排放达标率 100%

噪音
管理

- 切割机、洗涤机等
各类生产设备运
行时产生的噪音

- 根据《GB 12348 工业企业厂界噪声标准》定期检测工作环境和厂界噪音
- 对超标区域的噪音采取相关措施（例如针对噪声原理采取针对性的减震、隔声、消声等措施）进行有效控制
- 报告期内，公司噪声达标率 100%



广州汽车玻璃实现多厂区有机废气高效治理

为提升有机废气治理效率、落实环保合规要求，广州汽车玻璃投资 655 万元，按工厂机台就近原则，在三个厂区分别新建三套废气处理设施。系统采用“降温预处理+干式过滤+蜂窝沸石吸附浓缩+催化燃烧 (CO)”组合工艺，有机废气经蜂窝沸石吸附净化后达标排放，吸附的 VOCs 通过高温脱附形成小风量、中高浓度废气，进入催化氧化炉进一步氧化处理，最终实现持续稳定达标排放。项目投运后运行平稳，总 VOCs 处理效率最高达到 96.0%，实现了多厂区废气的高效净化，为公司多厂区集约化、标准化的废气治理积累了技术与管理经验。



新建的废气处理设施



重庆浮法攻克脱硝技术难点

2025 年，重庆浮法针对脱硝一体化陶瓷滤管频繁断裂这一行业共性问题，创新采用“数据统计+SolidWorks 应力仿真+小批量试装”阶梯式验证，成功突破该技术瓶颈，显著提升了脱硝系统的运行稳定性与处理效率，并大幅节省维修及物料费用，每年可降低相关成本约 113 万元，在实现降本增效的同时，也为行业废气治理技术的进步贡献了具有实践价值的解决方案。



脱硝系统

此外，公司通过开展污染物排放管理专项培训，强化相关管理人员的污染防治专业能力与环保意识，规范环保设施日常管理，全面提升公司污染物管理水平。



福清汽车饰件开展“环保设施应用与维护”线上专题培训

2025 年 6 月，福清汽车饰件面向 116 名设备管理人员，通过“耀学”平台组织开展了“环保设施应用与维护”线上专题培训。培训聚焦环保设备操作规范、日常维护要点及污染物减排基本原理，采用理论讲解与实操演示相结合的方式，系统提升参训人员在设施运行、维护及排放控制方面的专业能力。通过本次培训，设备管理人员进一步掌握了环保设施精细化操作与维护技能，帮助他们将环保理念融入日常工作，有效促进了工厂污染物排放管理水平的提升。

保护生态环境

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国湿地保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国自然保护区条例》《水产种质资源保护区管理暂行办法》等生物多样性保护方面的法律法规，坚持在发展自身的同时做好生态环境保护工作，践行绿色发展、尊重自然的生态文明理念。

生物多样性承诺

福耀玻璃承诺遵守法规，超越合规，通过预防与缓解措施减少生态足迹，保护自然栖息地与物种。公司玻璃坚定支持联合国与生物多样性相关的可持续发展目标 (SDGs)，以绿色矿山、绿色工厂认证标准为基础，优先在自身运营范围、周边区域及矿产开采源头，开展生物多样性依赖性与影响双重评估，强化现有保护措施落地成效。未来，我们将进一步携手更多利益相关方，构建多方参与的生物多样性保护合作机制。

我们的承诺

- 严格遵守运营所在国家及地区关于生物多样性保护的法律法规，将现有《环境与资源保护管理规定》《安健环“三同时”管理规定》《双碳管理规定》等要求与生物多样性保护深度融合；
- 在项目选址、建设与运营全过程中，以维护生态系统稳定为核心考量，严格落实“三同时”要求，重点识别并保护世界保护区及关键生物多样性区域，杜绝在敏感区域开展高风险作业；
- 以绿色矿山建设为抓手，规范矿产开采环节的生态保护，减少对原生植被、土壤及水生生态的影响；以绿色工厂运营为依托，持续优化资源利用效率，降低生产活动对生物多样性的潜在风险。



生物多样性风险评估

在生物多样性风险评估方面，公司参考 TNFD 建议的 LEAP 等方法，对公司全价值链（包括运营所在地及邻近区域、供应链上下游）开展系统性评估，并针对识别出的生态风险采取应对措施。公司运用 KBA 指南和地理门户工具识别关键生物多样性区域和对物种的影响，使用 WWF 生物多样性风险过滤器识别生物多样性风险区域，并通过问卷形式就生态系统与生物多样性保护议题与相关利益方进行沟通。

福耀玻璃生物多样性风险评估流程

定位与评估



依据 WWF 等工具识别定位所有制造组织，对所有已列出、地理定位和识别的生物多样性相关影响和依赖性进行优先排序。

准备



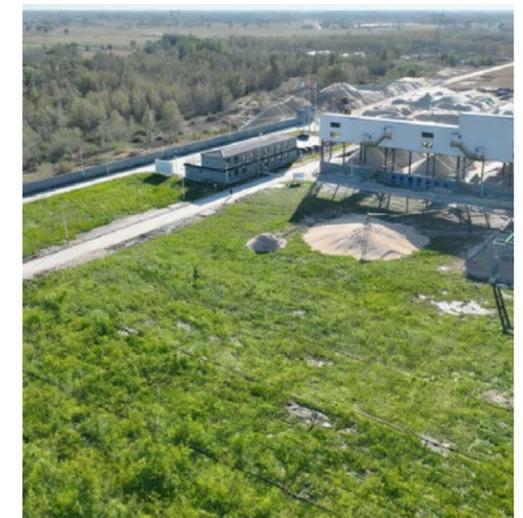
在所有被认为可能面临风险的基地（无论是由于尽职调查结果，还是由于靠近保护区）部署针对具体基地的措施。

公司在各个项目的环境影响评价中纳入生物多样性风险评估，在项目进行的全过程中积极采取生态保护与修复措施，降低项目建设对生态环境和生物多样性的负面影响。



内蒙通辽硅业生物多样性评估与保护实践

2025 年，内蒙通辽硅业在项目环评阶段委托专业机构与生态环境领域专家，开展现场勘查与系统评估，全面调查了项目区域内生态系统类型与生物多样性现状，识别出项目建设与生产可能对野生植物、土壤结构及水文生态造成的潜在影响。基于评估结果，内蒙古通辽硅业明确了多项针对性保护措施：划定生态保护红线，严禁在野生植物集中分布区开展施工；实施表层土壤剥离、集中堆放与施工后回填恢复，减少土壤扰动；规划 1.2 万平方米绿化区域，选用本地乡土植物进行生态修复，提升区域生态承载力。同时，内蒙古通辽硅业计划建立长期生态监测机制，定期跟踪生态系统与生物多样性变化。通过这些系统性、前瞻性的生态保护措施，内蒙古通辽硅业有效管控了项目开发中的生态环境风险，践行了“开发与保护协同、运营与修复并重”的绿色运营理念。



植被恢复

03

品质为先， 打造全球客户的忠实伙伴

品质为基，创新为翼，福耀玻璃以“零缺陷”的严苛质量管理铸就品牌根基，以前瞻性技术突破持续为客户创造价值，致力于成为与合作者、客户共同成长、并肩同行的长期伙伴。

回应UN SDGs



年度重要进展

质量相关培训	累计培训员工	总时长	OEM客户绩效达标率	
2,632 场	167,053 人	544,493 小时	90%	
累计开展三方审核	旗下	子公司通过IATF 16949:2016或ISO 9001:2015认证		
41 次	33 家			
信息安全相关培训	覆盖员工	培训小时数共计	申请专利数量	被授予专利数量
466 次	253,385 人次	19,191 小时	932 件	492 件

精益质量管理

福耀玻璃已建立科学的质量治理架构，明确战略方向，以持续的质量提升驱动价值创造。同时，公司前瞻性地管理质量风险，并以可衡量、可达成的质量目标牵引全员，将卓越品质的系统性保障，延伸至全球运营的每一个环节。

治理

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国产品质量法》《平板玻璃国家标准》等法律法规与行业标准，制定《质量管理手册》《质量事故预防及追责管理规定》《汽玻欧洲子公司与国内出口子公司质量管理规定》等内部管理制度，并持续推动其完善与落实。

公司构建了权责明确、协同联动的三级质量治理架构，董事局及战略发展委员会为主导战略决策与顶层设计，质量合规中心负责体系构建与资源配置，各工厂相关部门和执行人员负责质量流程管理与标准执行。2025年，为全面提升欧洲市场应急处理效率、强化系统风险防控、保障终端客户满意度，公司成立了欧洲快速反应小组，以“快速响应、系统防控、协同保障”为原则，构建覆盖全欧洲的质量应急管控机制。

战略

福耀玻璃坚持“客户至上、全员参与、科学管理、追求极致”的质量方针，系统推进覆盖产品全生命周期、企业全业务环节的质量管理战略，以卓越绩效为目标持续提升质量能力，以客户满意为中心不断优化服务体系，以安全合规为基础筑牢发展根基，以文化培育为抓手激活组织能效，构建具有全球竞争力的可持续质量生态。

提升质量能力

在智能时代背景下，福耀玻璃围绕“零缺陷”目标，系统构建AI赋能的全面质量管理体系，以“质量策划、生产制造、供应协同、执行力”为四大支柱，推动质量管理由局部优化向全链条协同转型。通过策划前置化、制造智能化、供应链质量协同优化以及产品质量全面监控的系统实践，全面提升产品质量一致性与风险防控能力。

2025年福耀玻璃质量提升举措

夯实智造基础

• **机制化日常管理**：将“自工序完结”深度融入日常运营，系统梳理并固化制造良品条件，强化作业标准执行监督，在核心生产环节构建起预防性质量保障机制。

• **自主化质量核查**：构建以“全员参与、主动预防”为核心的自主质量管理体系，通过28张自主质量核查表落地实施，推动质量管理从被动响应向高效预防的自主运行模式转型。

• **系统化电子产品管控**：梳理电子产品质量特性，从供应商管理、原材料入库、生产过程到总成出货，全链条策划检测项目与方法，编制专项控制计划和作业指导书，确保关键管控要点落地。

深化AI应用

• **AI外观检测规模化部署**：全面推进汽车玻璃AI外观检测，已在多家子公司投入20余台设备，并同步开展曲面玻璃AI检测设备的研发与验证。

• **关键工艺自动化检测**：推动抽气透明度、底涂涂敷等过程特性的自动检测，并实现对夹丝、加热线产品的断线在线检测，确保特殊工艺质量稳定。

• **数据驱动工艺优化**：通过点、线智能检测实现体、面数据收集，构建“智能检测→数据分析→工艺优化”的自主反馈机制。

强化供应链协同

• **供应商分级管理**：识别关键供应商，并实施分级（A-F类）管理，针对不同类别供应商采取差异化的评估、监控与优化策略，以保障供应链的成本可控与持续优化。

• **供应商审核**：依据VDA6.3¹³标准，完成对96家一级供应商（A、B、C类供应商）的年度审核，并将审核范围延伸至二级与三级供应商，重点关注二、三级供应商的质量管理体系及管控有效性。

• **供应商资源梳理**：盘点并审核现有供应资源，更新《B类附件供应商名录》，包括新增导入30家、降级导出15家、导出合格76家，并细化材料工艺分类，打造安全、稳定的供应链体系。

• **供应商能力提升**：完成21家供应商辅导提升立项，并针对2025年量产质量问题，责令20家供应商开展28次现场汇报整改，推动问题闭环改进。

建设数字平台

• **FY-QMS平台建设**：基于事件驱动与微服务架构，打通从产品设计到生产制造的数据链，实现质量预警与流程协同的智能化。通过构建统一工业物联网平台，规范生产设备与检测工具接入，为精准追溯与实时控制提供坚实基础。

¹³ VDA6.3: Verband der Automobilindustrie 6.3, 德国汽车工业联合会过程审核标准。

广州汽车玻璃预处理百超线智能质检系统试点成功

2025年，福耀玻璃在广州汽车玻璃预处理百超线开展智能质检系统试点，成功实现设备自工序完结的智能化升级。该系统通过分析历史最优案例，自动推荐磨轮压紧力、切割速度等关键工艺参数，并建立“产线心电图”式实时监测机制，实现对生产异常的即时预警。该系统成功构建了覆盖“监测-诊断-优化-验证”的闭环质检系统，有效提升了生产过程的质量控制水平。



广州汽车玻璃预处理百超线智能质检系统试点

“飞行检查”驱动质量闭环

2025年，福耀玻璃对10个子公司策划并实施了为期3-5天的飞行检查，通过随机抽查方式对产品实物质量、新项目质量策划及项目管理、生产制造过程、客户服务管理等进行专项审核，全面监督质量管理流程、制度以及各类重要通告的执行情况。检查结束后输出总结报告及改善机会，并辅导子公司落实持续改善，截至2025年10月30日，改善结案率达到100%，公司整体质量管理水平得到实质性提高。



飞行检查

2025年，福耀玻璃凭借在质量表现、技术协同与服务交付等方面的综合实力，先后荣获一汽大众“卓越质量奖”、一汽奥迪“优秀供应商奖”、吉利汽车“卓越质量奖”等多项客户授予的奖项，充分体现了主流主机厂对福耀玻璃产品品质与服务能力的高度认可。同时，福耀玻璃入选“2025全球汽车供应链百强”，荣获“2025年度标准化工作优秀企业”。

培养质量文化

质量文化是福耀玻璃实现高质量发展的内在基石，公司每年对所有员工开展质量培训和宣贯，打造质量为先的公司文化。2025年，公司持续完善质量管理培训体系，围绕质量标准和管控流程定期开展多层次、重实操的系统培训，全年开展质量相关培训2,632场，累计培训员工167,053人，覆盖所有质量相关员工，总时长544,493小时。为进一步深化“质量第一”理念，贯彻落实“严控产品质量，不容妥协，提升客户满意度”的精神，公司对在2025年质量工作中做出突出贡献的单位及个人予以通报表彰，引导全体员工以先进为榜样，践行“一票否决”原则，严守质量生命线，共同推动公司质量管理水平持续提升。

2025年

全年开展质量相关培训

2,632场

累计培训员工

167,053人

总时长

544,493小时



2025年福耀玻璃质量管理培训

2025年，福耀玻璃管理学院围绕质量管理专业能力建设，系统策划并实施了一系列专项培训，包括精益黄带/绿带、精益六西格玛、质量五大工具等课程，累计培训1,670人次。通过结构化的培训体系，不仅显著提升了员工在质量领域的专业知识和实操能力，还培养了一批内部专业讲师，为各子公司持续输送质量管理人才，有效实现了知识传承与质量文化的落地推广。

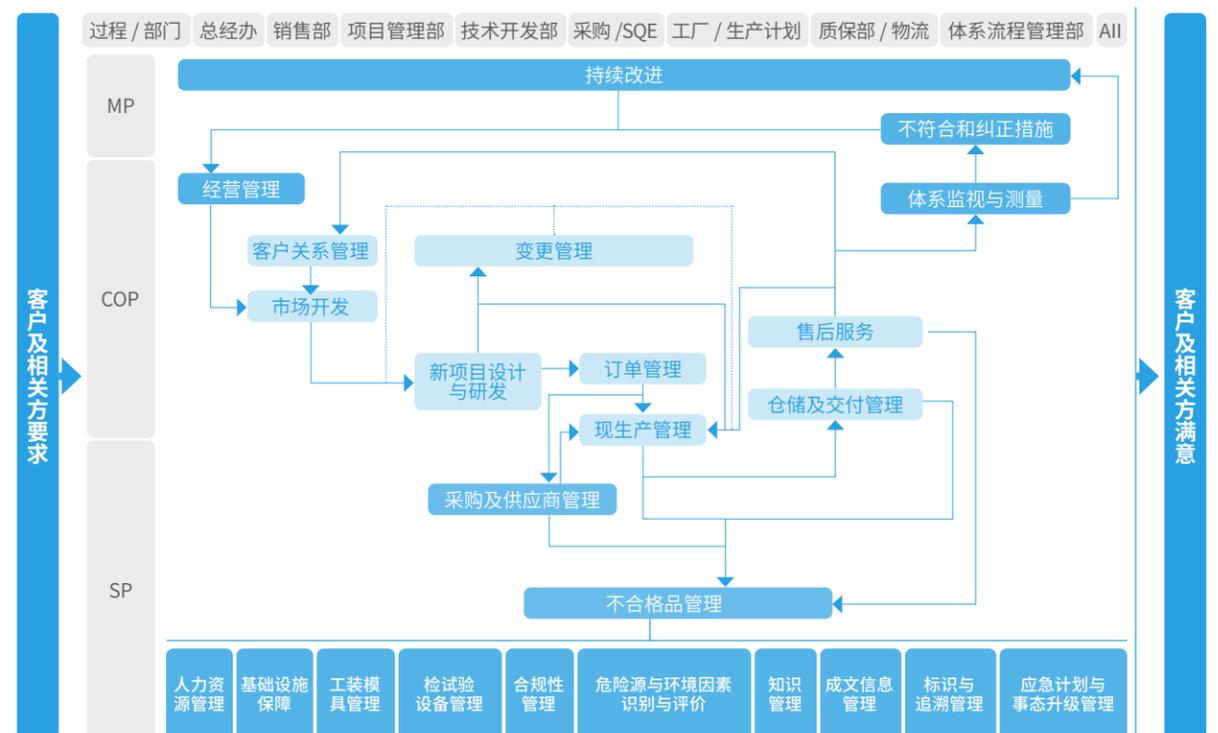


质量管理培训合影

风险管理

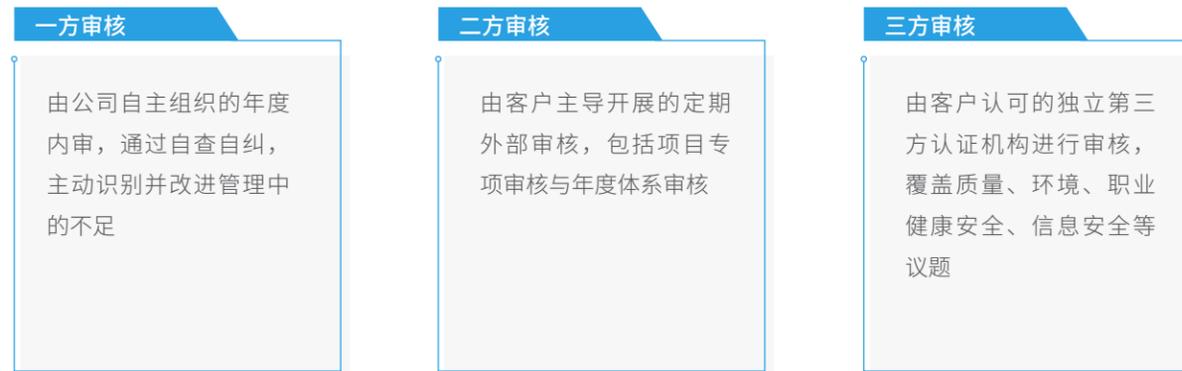
福耀玻璃高度重视质量风险管理工作，建立了覆盖设计、生产、检测、仓储、售后服务等产品全生命周期的质量体系标准化工作流程，开展研发性、预防性及专项性超20,000项测试项目，覆盖产品开发全流程，并联合多部门进行协同管理，实施针对性质量提升举措，不断推动产品与服务质量的系统化、规范化，以最大程度降低质量风险，持续满足客户与其他相关方对质量与安全的高标准要求。

福耀汽玻质量体系标准化工作流程规范



福耀玻璃构建了以“一方自查、二方监督、三方认证”为核心的三道审核防线体系，对所有生产基地进行严格的质量管理。公司通过定期开展内部自我审核、主动接受客户项目与体系评审，以及引入独立第三方认证，系统化验证与改进质量管理流程，确保产品质量严格达标。

福耀玻璃质量审核体系



指标与目标

2025年，福耀玻璃以全面质量管理为抓手，持续推进质量管理体系与关键绩效指标的系统性提升。公司全年累计开展三方审核41次，旗下33家子公司通过IATF 16949:2016或ISO 9001:2015认证，覆盖率达100%¹⁴。本年度公司未发生召回类严重客户投诉事件，市场退货PPM¹⁵同比下降32%，售后服务费占比进一步降至0.17%，各类产品合格率保持在99.48%的较高水平，整体质量表现持续提升。

2025年

公司全年累计开展三方审核	旗下	覆盖率达
41 次	33 家子公司通过IATF 16949:2016或ISO 9001:2015认证	100 %

市场退货PPM同比下降	售后服务费占比进一步降至	各类产品合格率保持在
32 %	0.17 %	99.48 % 的较高水平

¹⁴ 一家子公司因生产场所搬迁，审核计划相应调整至2026年。

¹⁵ 退货 PPM: Parts Per Million, 指每百万件产品中退货的数量。

聚焦创新发展

创新是福耀玻璃面向未来的核心引擎，公司以技术突破为引领、市场需求为导向，构建开放协同的全球研发体系，持续推动材料科学、工艺技术和智能化应用的深度融合。

治理

为系统推进产品创新管理，优化资源配置与决策流程，福耀玻璃构建了“从客户需求到客户满意”端到端的产品创新管理体系。2025年，公司制定了《需求管理规定》《产品立项分析流程》《非定型产品开发流程》《新品营销推广流程》《产品共研流程》等在内的多项管理制度，明确各环节权责与协同机制，保障创新活动高效、有序开展。

福耀玻璃创新管理体系以董事局为最高责任机构，统筹战略方向与资源配置，汽玻工程研究院、知识产权部、产品中心及各分子公司在统一制度框架下协同开展创新活动，形成从前瞻研究、技术转化、产品开发到市场应用的全链条创新闭环管理。

战略

福耀玻璃以创新为驱动，持续向产业链高附加值领域拓展，致力于开发集成化、智能化、个性化的高附加值玻璃解决方案，同时积极响应全球可持续发展趋势，大力研发轻量化、低碳化的绿色产品系列，以技术和产品的双重领先，助力客户实现商业价值与环境责任的和谐统一。

研发团队

福耀玻璃将研发创新视为驱动企业可持续发展的核心动力，坚持长期、稳定的高比例研发投入。公司已建立起一支规模达6,338人的全球化研发团队，形成了覆盖基础材料研究、工艺技术开发、产品应用创新的完整研发体系。本年度，公司将营业收入的4.18%投入研发，并与全球知名高校、科研机构建立战略合作，持续强化从技术储备到产业化应用的全链条创新能力。

先进智造

福耀玻璃持续构建智能制造领域的系统性能力，通过智能化技术与生产场景的深度融合，不仅实现关键生产环节的技术突破，更形成可复制、可迭代的先进制造模式，为行业高质量发展提供实践范本。

福耀玻璃建成碎玻璃智能光选系统

2025年，福耀玻璃在本溪浮法工厂建成并投用碎玻璃智能光选系统。在公司管理层的决策与统筹部署下，项目团队克服技术调试、环境干扰等难题，实现了系统连续稳定运行。该系统通过高精度光学识别与智能分选技术，将碎玻璃分选精度提升至95%以上，处理能力达单班200吨，人力成本降低60%，每吨再生玻璃可减少碳排放0.25吨。碎玻璃智能光选系统不仅打通了福耀玻璃绿色制造的“最后一公里”，显著提升了资源循环利用效率，更成为企业智能化、可持续化制造转型的重要里程碑。



碎玻璃智能光选系统

福耀玻璃“乐高式”智能产线

2025年，福耀玻璃在福清汽车饰件工厂推进新一代智能产线建设。在2022年投产的智能立柱产线成功经验基础上，全新设计的四线进一步强化模块化架构与智能化水平，通过提升AI自适应检测覆盖率和包装段自动化程度，实现更高效的柔性制造与质量管控。该系列产线标志着福耀玻璃从自动化向数据驱动与持续进化的智能化制造阶段迈进，为行业提供了可复制的智能制造解决方案。



“乐高式”智能产线

产品创新

福耀玻璃坚持“技术领先、智能生产”创新战略，紧密围绕汽车行业“电动化、智能化、网联化、共享化”发展趋势，不断推动产品创新在安全、智能、环保、美观、集成等方向的系统性落地。公司以市场需求为导向，强化前沿技术研发布局与成果转化，通过完善创新管理体系与资源协同机制，持续提升自主研发能力与全员创新活力，为产品迭代与品牌发展注入持续动力。2025年，福耀玻璃聚焦节能环保、智能驾驶、智能网联、智能座舱、个性化造型五大方向开展研究并取得一系列进展。

行业首款舱内激光视觉融合前挡

2025年，福耀玻璃发布行业首款“融合智驾前挡玻璃”，实现激光雷达与摄像头在玻璃舱内的深度融合。该产品通过创新材料与光学设计，攻克了曲面玻璃对激光雷达信号衰减的行业难题，在保障信号高透过的同时，借助激光点云与视觉信息深度融合，提升车辆对低矮障碍物的识别能力与响应速度。此外，其隐藏式集成设计兼顾空气动力学与外观美学，并融合镀膜隔热、HUD抬头显示及ADAS兼容等多重功能，以“一玻多能”推动智能驾驶感知系统进入“前挡集成”新阶段。



多传感器融合智驾前挡玻璃

全球首发多款隐私调光产品

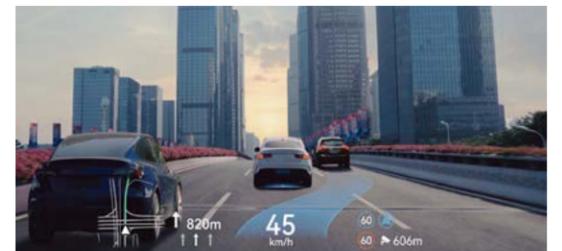
2025年，福耀玻璃联合多家汽车品牌全球首发多款隐私调光产品，采用LC调光、EC电致变色二代及PDLC等多种先进技术，已应用于问界M9、极氪007、智己L6等多款车型。该系列产品具备快速响应、多档可调、高遮光率等性能优势，其中EC调光明暗对比度可达40倍，PDLC调光结合染料或分区设计进一步提升了视觉舒适度与个性化体验。福耀玻璃通过技术突破与场景创新，为用户提供高效隐私保护与沉浸式座舱氛围，推动汽车智能座舱向多元化、高品质方向发展。



染料PDLC调光天幕

纯视觉智驾前挡玻璃

福耀玻璃自主研发的纯视觉智驾前挡玻璃，是一款高度集成高清成像、隔热防晒、加热除霜及HUD技术的多功能新品。该产品在满足智能驾驶高清摄像头严苛光学要求的同时，实现TTS≤40%的超强隔热效果，并完成了镀膜与HUD的完美兼容，旨在为智能驾驶场景提供兼顾安全、舒适与科技感的集成化玻璃解决方案。



纯视觉智驾前挡玻璃



智能网联天线玻璃

福耀玻璃推出的智能网联天线玻璃，是面向汽车“新四化”趋势、满足天线从车外向车内转移这一需求的解决方案。该产品将天线功能集成于玻璃之中，在提升整车造型流畅性与美观度的同时，显著优化了车内布局空间，并通过共形化、平面化和小型化设计，在确保天线性能稳定与优化的基础上实现了轻量化。



智能网联天线玻璃



发光外饰件产品系列

福耀玻璃顺应汽车智能化与个性化趋势，推出集成光学与图形工艺的智能发光外饰件系列。该系列产品在实现细腻光影层次与科技感视觉呈现的同时，集成包括电量显示、充放电提醒、故障报警、驻车状态提示及L3级以上自动驾驶指示在内的丰富车外交互功能，以光为媒介实现美学表达与智能交互的深度融合。



发光外饰件产品

绿色产品

福耀玻璃持续通过绿色创新推动公司可持续发展，致力于打造符合环保趋势、具备技术前瞻性的低碳产品体系。公司在产品设计中聚焦节能减碳、高效隔热、轻量化、新能源集成与环保健康等绿色理念，系统性提供兼具性能优势和环保效益的汽车玻璃解决方案。同时，公司积极开展绿色产品的市场沟通与价值传播，通过多种渠道向行业及公众传递可持续发展理念，推动产业链与消费者共同关注绿色低碳转型，不断提升企业作为绿色创新引领者的品牌形象与社会责任感。

福耀玻璃绿色环保玻璃介绍

镀膜隔热玻璃

镀膜隔热玻璃通过持续反射红外线，在夏季高温环境下显著阻隔热量向车内传递，有效抑制车内温度上升。该特性可在车辆行驶过程中降低对空调系统的依赖，从而减少能源消耗，助力实现节能减排目标。



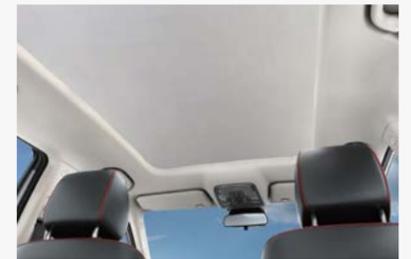
黑色EC调光天幕

黑色EC调光天幕通过内置电致变色器件，以低电压驱动（约1.6V）实现亮、暗态智能切换，变色过程仅需少量电能，且在保持某一状态时几乎不耗电，具备良好的节能特性。



一体集成遮阳帘总成

一体集成遮阳帘总成通过精简结构有效释放了30mm头部空间，同时以低于50分贝的低噪音运行提供静谧体验。在实现轻量化与高性价比的基础上，产品具备高效的物理遮光能力，可快速降低车内温度，并结合语音与手势控制模块，为用户提供多样化的智能交互方式。



UV-IR涂层侧窗

UV-IR涂层侧窗通过在玻璃内表面涂覆有机-无机杂化膜层，实现同时吸收红外线与阻隔紫外线的功能，具备阻隔99%紫外线以减少皮肤晒伤、过滤眩光以提升行车安全、缓解内饰光老化以延长使用寿命，以及隔绝85%红外线以降低车内温度、提升驾乘舒适性等多重特点。



IRR镀膜
+LOW-E
天幕

IRR镀膜+LOW-E天幕采用内外片复合镀膜技术实现高效热能管理，外片玻璃通过磁控溅射工艺镀膜多层金属及氧化物膜层，可反射太阳辐射能，有效降低夏季车内温度并保护内饰；内片玻璃则采用对长波红外线具有高反射比的镀膜，能够阻隔车内热量向外散失，提升冬季保温性能，达到冬暖夏凉的双季节能效果，尤其适用于寒区行车环境。



太阳能
玻璃

太阳能玻璃在玻璃夹层中加入太阳能电池组件，当太阳光照射电池组件上的半导体PN结时，就会在PN结的两边出现电压，产生电流，为车提供能源。一片标准状态下发电功率200W的天窗，按照日均标准辐照4小时，一天能产生800Wh的电能，一年能产生290度的电能，相当于年续航里程增加1,450km。



知识产权

福耀玻璃高度重视知识产权保护工作，严格执行《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规。2025年，公司基于发展战略与业务实践，将原有《专利管理规定》全面修订并扩展为《知识产权管理规定》，系统性完善了主制度及相关附件，强化了质量导向与价值牵引，建立了与新产品销售直接挂钩的分级高价值专利激励机制，依据专利组合对产品销售的支撑价值实施分级评审与激励，推动研发从追求专利数量向市场价值转变，促进专利布局与产品研发、市场拓展深度融合。

福耀玻璃持续完善全流程知识产权管理体系，借助信息化平台实现从申请、归档到风险专利预警的流程信息化管理，有效提升知识产权信息的内部流转效率与整体管理水平。

专利信息化管理

业务流程

- 对专利流程、案件、事项等进行全生命周期信息化管理
- 实时监控专利审查进度，设立费用与期限智能提醒机制，降低逾期风险

智能归档

- 自动归档专利文件，确保数据与过程资料动态更新
- 整合行业专利数据库，支持技术工程师便捷检索与查阅

风险专利预警

- 开展专利侵权分析与风险应对任务跟踪
- 建立涵盖专利预警、专利布局的情报库，系统识别风险专利

2025年，福耀玻璃积极推进知识产权培训，组织39场相关培训，课时超49小时，培训人数达850人次，实现了对产品、研发及子公司技术团队的全覆盖，通过制定分层分类、业务导向的专项培训方案，系统提升了一线人员的知识产权保护意识、基础技术人员的专利知识水平以及核心创新团队的专利价值挖掘能力。



知识产权培训现场

风险管理

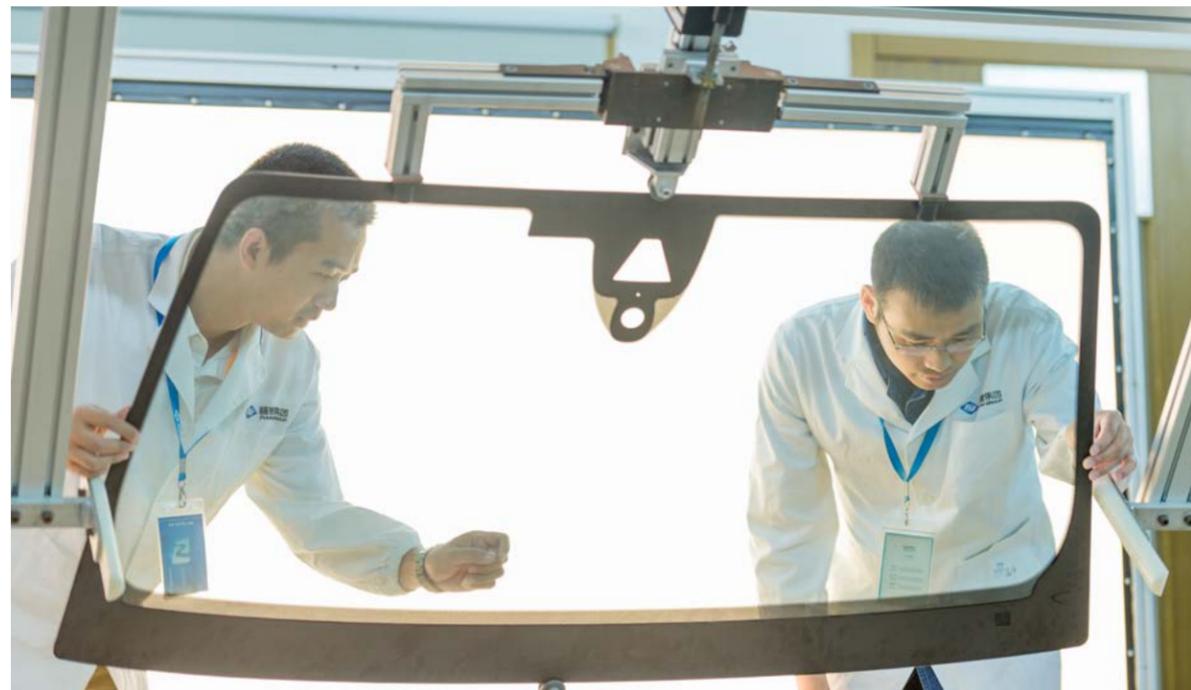
福耀玻璃在长期创新实践中，已形成成熟完善的创新风险管理体系。公司通过健全的产品创新与知识产权协同机制，对创新活动中的技术、市场及运营风险进行系统管理和有效控制，提升对行业趋势和技术变革机遇的把握能力，推动创新成果高效落地，夯实企业持续创新和高质量发展的基础。

指标与目标

福耀玻璃持续强化科技创新在企业发展中的核心驱动作用，通过建立常态化监测与评估机制，系统追踪创新投入、转化与产出效能，推动科技战略与经营目标深度融合。

2025年福耀玻璃科技创新指标

指标	单位	2025年数据
研发投入	万元	191,308.22
研发人员数量	人	6,338
高附加值产品营收占比	%	54.20
绿色创新产品营收占比	%	20.18



2025年，福耀玻璃发明专利申请量再创历史新高，在公司全年已申请的产品专利中，发明专利占比近65%。同时，海外专利布局取得显著成效，授权数量实现大幅增长，进一步巩固了公司在全球市场的技术领先地位。

2025年，福耀玻璃

申请专利数量	被授予专利数量	其中被授予国内及国外发明专利共计	发明专利的结案授权率
932件	492件	269件	84%

“光电汽车玻璃”被列为



2025年福州市高价值专利组合项目

2025年1月1日-2025年12月31日申请获得的专利情况 (全集团, 含子公司)

项目类型	国内发明	国外发明	国内实用新型	国内外观设计	PCT	总计
申请量 (件)	419	161	269	6	77	932
授权量 (件)	217	52	223	0	/	492

截至2025年12月31日公司累计申请获得的专利情况 (全集团, 含子公司)

项目类型	国内发明	国外发明	国内实用新型	国内外观设计	PCT	总计
申请量 (件)	2,086	425 ¹⁶	2,288 ¹⁷	38	273	5,110
授权量 (件)	983	74	1,980 ¹⁸	31	0	3,068

¹⁶ 2024年申请的国外发明专利数据中增加1件，现予以更正。

¹⁷ 2024年申请的国内实用新型专利数据中增加2件，现予以更正。

¹⁸ 2024年披露数据中将8件已无效的实用新型专利计入累计授权量，现予以更正。

保障稳定服务

福耀玻璃始终以客户的长期合作为出发点，构建了以优质服务为基础、以信息安全为底线的双重保障体系。我们通过全流程响应机制确保服务连续性，借助先进技术和管理体系守护客户信息安全，实现从技术沟通到合作推进的全面护航。

优化客户服务

福耀玻璃将客户需求深度融入运营管理体系，以制度与流程为支撑，系统保障服务质量与响应效率。公司严格遵循国家法律法规与行业规范，持续优化《客户服务管理规定》《退货管理流程》等内部制度，并发布《关于践行“一票否决”¹⁹，杜绝召回事故的通告》，强调“一票否决”机制，对任何可能造成市场召回的缺陷、超过一个周转车（一箱或一架）的批量质量事故，由集团对负责的副总经理实施“一票否决”，同类缺陷重复两次事故，问责总经理等内部制度，推动客户服务工作向标准化、规范化、高效化方向持续提升。

在客户反馈处理方面，公司依托“1-3-7”响应机制推动流程闭环，在1个工作日内初步响应，3个工作日内反馈

调查进展，7个工作日内提供报告与整改计划。根据《问题性质分级标准》与《客户投诉升级流程》进行问题分级分类、逐级升级处理，并设立品质服务专属邮箱（fy.qualityservice@fuyao.com），由专人跟踪处理，确保客户意见得到及时响应与系统解决。2025年，公司未发生重大“召回类”客户投诉事件。

公司持续拓展全球服务网络覆盖，构建“快速响应-专项提升-标准固化”的全方位服务体系，围绕事前预防、事中协同、事后改进三个环节持续优化服务机制，着力提升客户体验与长期满意度，以结构化的服务能力支持客户价值实现。

客户服务质量提升办法

事前

- 建立绩效监控与持续追踪机制
- 定期拜访客户并及时沟通
- 对重点客户实施全过程重点管控

事中

- 建立客户问题快速响应渠道
- 提升客户服务处理效率
- 优化专项服务方案
- 提升服务人员专业技术能力

事后

- 建立客户服务工作手册
- 推动服务流程标准化与规范化

¹⁹ 一票否决：指针对任何可能造成市场找回的缺陷，超过一个周转车（一箱或一架）的批量质量事故，将直接对负责人进行问责和降级。

福耀玻璃围绕产品端、客户端与产品质量端构建系统化的客户服务体系，并依托对52家OEM客户每月绩效评价的持续跟踪与优化，有效提升客户满意度与业务协同效率。2025年，公司OEM客户绩效达标率提升至90%，实现客户服务质量稳步提升。

客户服务举措

产品端

举办368场新品技术交流会，覆盖包括德国大众、英国路虎、中国比亚迪、奇瑞等在内的全球主流客户，详细介绍公司在产品创新方面的最新进展与技术优势，有效推动多项新品项目落地。

客户端

公司围绕客户服务流程开展系统化建设，制定并优化客户服务管理规定等制度与流程，进一步明确服务职责分工、规范服务响应机制，推动客户问题处理效率持续提升，为客户满意度提高提供制度保障。

产品质量端

完善售后与质量相关流程，修订售后服务管理流程、退货管理流程等制度与流程，强化质量问题的闭环处理与追溯机制，系统提升售后服务的规范性与响应效能，支撑产品全生命周期质量管理。



福耀玻璃社群运营

2025年，福耀玻璃针对多款新车型配套玻璃产品的集中上市，系统推进以B端客户与C端用户为核心的双轨制社群运营策略。面向B端主机厂客户，公司通过高频次、高规格的闭门技术交流会、专场展示及行业论坛宣讲等近450场线下活动，与客户开展深度互动，累计获取客户有效需求近160项。在C端传播层面，公司依托视频号系列直播、公众号主题推文及行业媒体合作等形式，围绕产品技术和行业热点开展近100场线上趣味化内容传播活动，累计收获用户互动超万次。福耀玻璃通过差异化、精准化的运营，全年实现总触达人数约100万人次，在提升新一代玻璃产品市场认知的同时，进一步沉淀并扩大了品牌私域用户规模。



社群运营活动现场

保障信息安全

福耀玻璃始终将信息安全与用户隐私保护置于企业发展的核心位置，严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规，制定并持续完善《个人信息保护管理规定》《信息安全管理体系手册》《信息资产安全管理规定》等内部制度，以体系化、规范化的管理机制，切实保障信息资产安全，为业务合规运营与可持续发展筑牢坚实防线。

福耀玻璃秉持“技术与管理并重、预防与改进结合”的信息安全管理方针，从技术防护与管理机制两个维度系统构建安全保障体系。在技术层面，公司通过数据加密、访问控制等措施，确保信息在生成、传输、存储与使用全过程中的保密性、完整性与可用性。在管理层面，依托信息安全管理委员会统筹，建立常态化内审与监测机制，实现对安全问题的快速响应，并持续开展风险识别与管控优化，推动信息安全管理体系不断完善。报告期内，福耀玻璃未发生任何形式的客户隐私信息泄露事件。

2025年，福耀玻璃

- 数智技术中心每年开展全面的网络安全审计，主要包括全网漏洞扫描、核心业务系统渗透测试、攻防演练等内容，并对识别出的风险问题进行闭环整改与追踪，确保安全漏洞得到有效处置，持续降低网络安全风险。
- 沈阳汽玻子公司顺利通过TISAX AL3²⁰现场认证，截至报告期末，集团总部及12家子公司已获得TISAX认证。
- 总部通过ISO 27001:2022监督审核，维持证书有效性。

²⁰ TISAX AL3: 德国汽车行业通用信息安全评估的最高级别。

福耀玻璃持续推进信息安全文化建设。2025年，公司围绕核心信息系统与关键数字基础设施，开展多场景、跨部门的应急演练，涵盖制造执行系统（MES）、企业资源计划（ERP）、产品生命周期管理（PLM）及网络与终端安全等领域，有效验证了应急预案的可行性与各单位的协同处置能力，切实保障业务连续性与运营韧性。同时，我们持续深化数据隐私与信息安全教育培训，提升

员工合规意识与风险防范能力，夯实企业信息安全与隐私保护的管理基础。

2025年，公司开展信息安全相关培训466次，覆盖253,385人次，累计19,191小时，覆盖员工比例87.94%，并完成7次专项应急演练。

2025年

公司开展信息安全相关培训	覆盖	累计	覆盖员工比例
466次	253,385人次	19,191小时	87.94%

GDPR²¹意识培训

2025年10月27日，福耀玻璃开展了《GDPR意识培训》专项活动，由集团数据保护官（DPO）担任主讲，培训围绕隐私保护的基本概念与法律法规、隐私风险识别与防范方法以及隐私合规事件剖析与案例研讨三大核心模块展开，系统提升了参训人员对数据保护法规的理解与实务应对能力。本次培训覆盖相关业务部门共164名员工，培训时长3小时，有效增强了关键岗位员工的隐私合规意识与风险防范能力。

²¹ GDPR: General Data Protection Regulation, 通用数据保护条例。



04

以人为本， 成为全球员工的最佳雇主

福耀玻璃始终将员工视为企业可持续发展的核心力量，围绕“以人为本”的管理理念，持续完善员工权益保障、人才发展支持和健康安全管理体系。公司努力为员工营造公平、包容、健康、有成长空间的工作环境，推动员工与企业实现长期、稳定、共同发展，朝着成为全球员工信赖的最佳雇主稳步迈进。

回应UN SDGs



年度重要进展

帮助困难员工

14名

金额合计

1,496,846.09元

正式集体协议覆盖的员工范围

53.36%

通过ISO 45001: 2018认证的制造组织占比

88.89%

维护员工权益

福耀玻璃高度重视员工的合法权益与基本人权保障，构建公开透明、互信互助的劳资关系。公司在合法雇佣、员工沟通和员工关怀等方面持续完善管理机制，保障员工在招聘、用工、沟通与关怀各环节中的公平性与获得感，营造稳定、和谐、可持续的用工环境。

合法雇佣

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等相关法律法规，制定并执行《招聘管理规定》《劳动者权益保障管理规定》等制度文件，依法规范招聘与用工管理。公司依据发展战略和业务需求，合理预测用工计划，通过校园招聘与社会招聘等多元化渠道，持续吸纳和储备各类专业人才，保障用工合规与招聘秩序的规范运行。

报告期内，公司积极履行促进就业的社会责任，通过校园招聘面向全国多所高校提供研发、技术、生产、职能等多个岗位，全年共吸纳应届毕业生 1,000 余人；同时，通过社会招聘渠道引进各类专业人才 14,000 余人，稳固公司在关键领域的人才支撑能力。公司持续深化校企合作，2025 年与 25 家高校建立人才联合培养与就业合作关系，通过举办专业讲座、专场宣讲会、建立实习基地等方式，推动产教融合，助力学生实现精准就业。

报告期内，福耀玻璃获得

智联招聘
2025年最佳校招案例奖



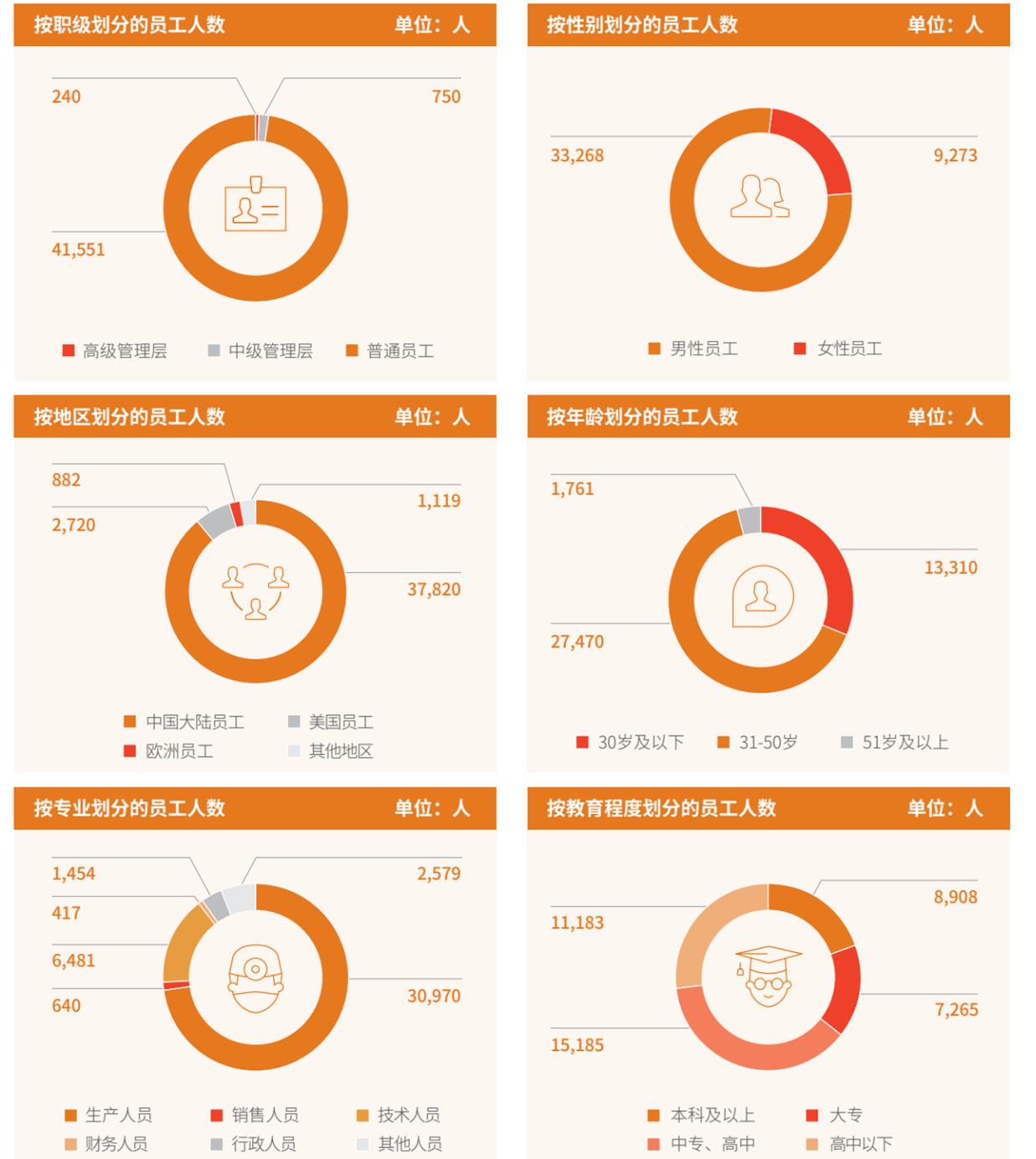
智联招聘
2025年最具发展潜力雇主



截至报告期末

福耀玻璃员工总数	正式员工	实习生	劳务派遣	退休返聘等其他员工
43,328人	42,541人	576人	45人	166人

2025年福耀玻璃员工各类别组成情况 (仅正式员工)



2025年福耀玻璃员工流失情况 (正式合同工)

绩效名称		流失人数	流失率
员工总流失		10,894	20.39%
按性别划分	男员工	8,499	20.35%
	女员工	2,394	20.52%
按年龄划分	30岁及以下	5,475	29.15%
	31-50岁	5,031	15.48%
	51岁及以上	388	18.05%

福耀玻璃依法依规保障员工人权和基本权益，承诺遵守国际劳工组织（ILO）的核心公约，在《劳动者权益保障管理规定》中明确对禁止使用童工、禁止强迫劳动、未成年工及女职工保护、反歧视、反骚扰、集体谈判与自由结社、员工举报及投诉渠道等人权相关事项进行规定。同时，公司在《员工考勤、假期管理规定》《培训管理规定》中明确对劳工带薪假期、技能培训等权益进行保护，积极落实各项员工权益保障工作。公司通过日常管理持续监测所有工作场所人权相关政策的实践情况，一旦发现违规事件将立即采取措施进行补救。报告期内，公司未发生任何人权相关违规事件。

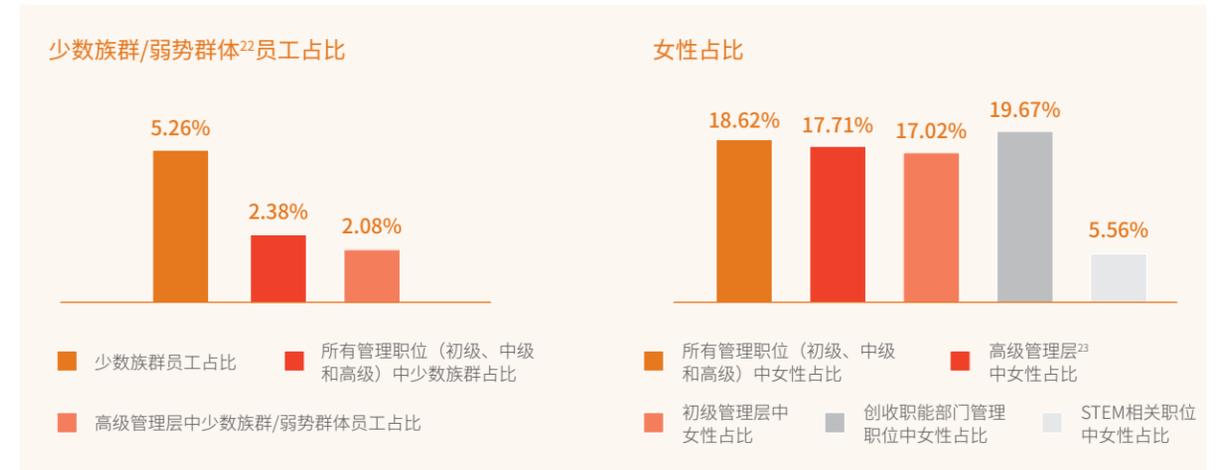
公司持续开展人权与劳工权益培训工作，2025年共开展775场相关培训，培训覆盖86,043人次，总时长87,318小时。

福耀玻璃合法雇佣政策要求

- 招聘前，明确禁止使用童工、禁止强迫劳动，并对招聘相关人员开展培训；
- 招聘过程中，对候选人员开展资料审查，要求每名候选人提供有效的身份证件予以核实其身份，HR系统中在录用环节对于应聘者年龄进行强制校验，预防录用童工；
- 用工过程中，以公正自愿为原则，禁止任何形式的强迫劳动，系统安排公司员工休假与生产时间，切实保障员工休假的权利；
- 离职阶段，确保员工自由开始和终止劳动关系的权利。



2025年福耀玻璃员工多元化绩效



员工沟通

福耀玻璃尊重员工依法享有的自由结社和参与集体协商的权利，依据国家相关法律法规，制定并实施《职工代表大会管理规定》《工会会员代表大会管理规定》等制度文件，保障员工依法参与民主决策、民主管理和民主监督。公司通过职工代表大会等制度化渠道，听取员工意见，回应员工关切，推动构建和谐稳定的劳动关系。2025年，公司集体协议覆盖员工比例达53.36%。公司在职工代表大会前收集员工提案，提案处置结果与后续行动举措将在会议上向全体职工代表报告，充分反映职工的意见和要求。

2025年

公司集体协议覆盖员工比例

53.36%



职代会公司职工代表举手表决现场

²¹ 少数民族统计范围为少数民族员工，弱势群体统计范围为残疾员工。

²³ 高级管理层：（副）总监/总经理/总工程师及以上管理干部。

福耀玻璃倾听员工声音，搭建灵活畅通的沟通渠道，鼓励员工充分表达意见与诉求。

福耀玻璃员工沟通渠道

投诉举报

- 员工可通过人力资源管理中心、审计部门、工会等渠道进行举报或申诉，相关人员须在10个工作日内进行调查与反馈；
- 公司接收匿名举报，举报内容与人员信息将进行严格保密，杜绝任何打击、报复或者歧视行为。

员工心声

- 持续开展员工心声、现场张贴“码”上说等活动倾听员工心声并进行反馈，累计收到1,282条员工心声，平均处理时间4.18天。

座谈会

- 组织子集团总裁/总经理座谈会、部门主管见面会、生活协管员交流会、雏鹰-HR伙伴/学长学姐交流会，给员工创造面对面共同交流的机会，本年度共组织各类座谈会累计300场，参与6,714人次。

满意度调查

- 公司定期开展员工满意度调查，并根据调查结果制定改进措施，本年度集团员工综合满意度为94.27%。

移动小站

- 把办公桌搬到车间员工身边，准点出摊，答疑解惑，包含薪资核算、员工培训、食堂菜单、医保等服务，是员工心中的“解忧杂货铺”；
- 从“等上门”到“送上门”，移动小站走进生产线，将服务半径缩至0距离，真正做到让服务“多跑步”、员工“少跑腿”，本年度共组织移动小站服务136次。



移动小站

员工关怀

福耀玻璃持续完善员工福利保障体系，关注员工身心健康与生活需求。公司在依法落实法定福利的基础上，依据《员工福利管理规定》，为员工提供补充商业保险、带薪休假、健康体检、节日慰问、配套宿舍等多项福利。在生活保障与员工活动方面，公司结合不同员工群体需求，持续改善员工工作与生活环境。

福耀玻璃员工关怀亮点

- **员工宿舍**：2025年，安徽片区员工宿舍正式投入使用，总建筑面积约4.1万平方米，配套建设智慧食堂、员工休闲活动中心及运动设施，为员工提供更加完善的生活条件。
- **重要节日关怀**：公司在重要节日向员工发放节日礼品，并围绕三八妇女节、母亲节等节点，组织开展女性关怀和家庭友好型活动。
- **员工文体与健康促进活动**：养生活动、瑜伽训练、运动类活动。
- **育儿假制度**：在子女满三周岁之前，如福建地区每年给予夫妻双方各10个工作日育儿假，从子女出生之日起，按照自然年度计算。其他地区的带薪育儿假根据当地法规要求给予育儿假额度。
- **哺乳时间**：对哺乳未满一周岁婴儿的哺乳期女员工，每天可享有1小时的哺乳时间，生育多胞胎的，每多哺乳1个婴儿每天增加1小时哺乳时间。
- **母婴室**：公司为哺乳期女员工提供母婴室。
- **商业保险和带薪休假**：公司持续为员工提供补充商业保险和带薪休假。
- **健康体检**：公司组织开展健康体检，其中包括面向40周岁以上员工的常规体检及面向接触职业危害因素岗位员工的职业健康体检，持续强化员工健康保障。
- **特殊群体和困难员工支持**：公司持续运行员工救助机制，开设爱心通道，为遇到实际困难的员工提供帮扶支持。
- **退休员工关怀**：通过提前沟通、政策告知、手续协助及举办退休欢送活动等方式，加强对退休员工的服务与管理，帮助员工平稳完成角色转换，保障员工全职业周期的关怀与支持。

2025年员工关怀亮点活动

妇女节活动

2025年3月，福耀玻璃举办女性关怀活动，活动以发放礼物、手作沙龙、中医养生道主题活动、观影活动、采摘活动等形式开展，让这个节日洋溢着温馨与惊喜。



妇女节活动现场

瑜伽社团

公司成立瑜伽社团，旨在舒缓身心压力、调节工作状态、塑造健康体态，定期开展瑜伽习练活动，丰富员工业余文化生活，营造健康向上的企业文化氛围。



瑜伽练习活动现场

母婴室

公司为哺乳期女员工提供母婴室。



公司母婴室

子女托教

公司开设暑托班，为孩子们准备好宽敞明亮的教室，以及体智能运动场所。暑托班以作业辅导为主，同时开设创意美术、声乐艺术、朗诵、情景剧、体能等特色课程，通过既“托”又“管”还有“教”的方式，伴孩子们度过丰富多彩并且快乐的暑期。



职工子女暑托班参观活动

母亲节活动

公司开展母亲节主题暖心活动，致敬为人母的女员工，通过插花活动等传递温情关怀。



以花为礼·共筑母亲节温情时光活动



“不做超人，只做自己”母亲节特别活动

困难职工慰问

公司持续开设爱心通道，为困难员工提供帮助，2025年度累计帮助困难员工14人，金额合计1,496,846.09元，向上级工会申请二次医保、住院关爱、困难救助等141人，救助金额合计208,400元，共计1,705,246.09元。此外，广州汽车玻璃、湖北汽车玻璃等公司开展困难职工专项慰问活动，共有22人次收到慰问金或慰问品。



困难职工慰问合影

义诊活动

4月25日，子公司长春汽车玻璃和长春汽车铝件携手举办“脆皮青年养生局”中医义诊活动。活动现场，来自生修堂中医医院的专家们通过望闻问切，耐心解答员工关于亚健康调理、慢性病预防等方面的疑问，并为每位员工量身定制养生方案。



中医义诊活动现场

职工运动会

4月15日，子公司广州汽车玻璃举办“活力广州汽玻，健康快乐同行”职工运动会，来自六大生产部门及职能部门的百余名员工代表参与活动。活动通过入场方阵展示及趣味竞技项目，营造轻松活跃的氛围。其中，“抽象拔河赛”等趣味项目吸引员工广泛参与，进一步增强员工之间的互动交流，激发团队活力。



职工运动会现场

支持员工发展

围绕企业战略和人才成长需求，公司坚持以能力与贡献为导向，推动多通道职业发展和分层分类培养机制，助力员工不断提升专业能力与管理水平，实现个人价值与企业发展的协同共进。

薪酬绩效

福耀玻璃基于“岗位、绩效、能力”原则，建立具有市场竞争力的薪酬管理体系，吸引并保留优秀人才。公司制定并实施《薪酬管理规定》《绩效激励管理规定》，为员工提供由固定薪酬、津补贴、绩效薪酬及加班薪酬等构成的薪酬结构。

公司已建立覆盖全体员工的绩效考评机制，根据岗位的不同以月度或半年度为周期进行考评，并对所有岗位开展年度绩效考评。绩效考评采用多维度、目标导向的考核方式，将组织战略目标与员工个人绩效相结合，形成绩效评

价结果。公司在绩效管理过程中持续推动主管与员工的双向沟通，围绕绩效目标设定、过程辅导与结果反馈等环节开展绩效管理，促进员工能力提升和持续改进。

在绩效结果沟通与申诉方面，公司保持畅通的反馈机制。员工可就个人绩效评价结果与直接主管或上级管理者进行沟通；如对沟通结果仍有异议，可向人力资源管理部门提出申诉，人力资源管理部门在收到申诉后于规定时限内予以受理和反馈，保障绩效管理过程的公平性与透明度。

员工晋升

福耀玻璃重视员工的创造力为公司带来的价值，为员工发展提供全面的助推资源，实现集团与员工共同成长。2025年，福耀持续优化员工多通道职业发展体系，修订并发布了新版《职级评审管理规定》和《干部管理规定》，进一步推动人才晋升通道的清晰化与规范化。

在专业通道方面，不断完善职级评审机制，提升评审工作的系统性与公正性。在管理通道方面，持续优化干部选拔、培养与晋升机制，进一步明确各序列、各岗位的晋升路径与发展标准，为员工提供清晰、统一的职业发展指引。

福耀玻璃员工发展体系

系统性推动
领域专业资格
建设工作

- 通过系统化、标准化的人才培养与认证机制，推动专业人才“认证上岗”，并率先在人事系统、技术系统部分岗位开展初级岗位培养与认证；
- 目前已在 16 个岗位启动相关培养与认证，后续将逐步推广至各专业领域。

持续完善
职级评审与
多通道发展
机制

- 持续完善“双通道”晋升发展机制，全年完成职级晋升 5,720 人次，保障员工职业发展的持续性与公平性；
- 推进人才标准的结构性整合与更新，围绕“整合优化”与“迭代更新”对现有人才标准进行整合、复审与修订，以更好匹配公司发展需要。

优化储备
干部培养与
领导力发展
体系

- 持续优化后备干部培养与领导力发展体系，通过人才盘点、绩效与潜力评估选拔高潜员工进入后备库，推进干部培养学习地图建设，系统规划课程、轮岗与项目实践等培养环节；
- 截至 2025 年，近三年中层后备干部晋升率 66.5%、高层后备干部晋升率 77.65%，为管理梯队建设提供支撑。

员工培训

福耀玻璃致力于为所有员工提供成长与发展技能的机会，建立“福耀集团人才培训体系”，为不同层级、职能的员工开展针对性培训计划，持续优化培训资源，为企业持续发展注入动力。

福耀玻璃人才培训体系



福耀玻璃2025年员工培训情况 (仅正式员工)

绩效名称	单位	2025年数据
按员工性别划分的 受训平均小时数	男员工	小时 59.86
	女员工	小时 67.53
按员工职级划分的 受训平均小时数	高级管理层	小时 31.53
	中层管理层	小时 78.12
	基层员工	小时 61.41
按员工性别划分的 受训雇员百分比	男员工	% 86.16
	女员工	% 78.84
员工培训覆盖率	%	84.56
按员工职级划分的 受训雇员百分比	高级管理层	% 71.25
	中层管理层	% 69.60
	基层员工	% 84.91
总培训时长	小时	626,224.04
每位正式员工平均培训时长	小时	71.46
总培训支出	万元	1,747.95
每位正式员工平均培训支出	元	477.20

2025年，福耀集团以数字化转型与人才战略发展为引领，持续完善覆盖全员的培训体系，针对不同岗位需求开展专业化、系统化的能力培养。在数字化能力建设方面，公司面向管理层、职能人员及技术骨干，围绕人工智能发展趋势、制造业应用场景与企业实践案例组织系列培训，助力员工掌握并运用新技术驱动业务创新。在职业技能提升方面，集团持续推进技能培训中心建设，通过标准化、体系化的培养机制，加强新员工和多能工等技能提升，鼓励全体员工获取专业技能认证并予以补贴，进一步夯实一线技能基础，提升人才培养质量与效率。

数字化培训

福耀大学堂—《AI技术演进及制造业场景应用》

2025年3月26日，以《AI技术演进及制造业场景应用》为主题的第八期福耀大学堂顺利举办。来自集团管理局、各子集团、各子公司等360余人通过线下及线上直播方式参加此次培训交流。

本次大学堂特邀三位外部资深讲师，围绕AI技术发展、行业应用及企业实践展开深度分享。讲师们围绕AI技术演进历程、AI在制造业的落地场景、内部场景化调研与业务规划等话题展示讲解，并分享多个企业级AI应用案例，剖析AI实施的可行路径与关键考量。

此次培训不仅为集团员工提供了一个深入了解AI前沿技术与应用的宝贵平台，也进一步激发了大家对数字化、智能化转型升级的思考与探讨，助力福耀集团数字化、智能化转型升级与发展。



福耀大学堂培训

员工职业技能培训

上海、苏州汽车玻璃员工技能中心先后揭牌

2025年，子公司上海汽车玻璃与苏州汽车玻璃员工技能培训中心相继揭牌，进一步完善集团员工技能培养体系。培训中心采用国际成熟的人才育成模式，聚焦新员工培训、多技能工培养及操作技能评估，通过培训与生产相对隔离的方式，提升员工安全作业和标准化操作能力。截至目前，集团员工技能培训中心已配备技能教练630余人，累计培养新员工超过1万人。



苏州汽车玻璃技能中心揭牌

保障健康安全

福耀玻璃将员工健康与安全视为企业运营的底线和基础，坚持“安全重于一切”的生产理念，持续完善覆盖全流程的职业健康与安全管理体系。公司通过健全安全管理架构、落实安全生产责任制、加强风险防控和职业健康管理，努力为员工提供安全、健康的工作环境，夯实企业稳健运营和可持续发展的基础。

安全管理体系

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《危险化学品安全管理条例》等法律法规，建立“源头管理、过程控制、应急管理、管理提升”四模块健康与安全管理机制。公司制定并持续完善《安健环管理规定》，并配套修订《安健环风险分级管控与隐患排查治理管理规定》《安健环“三同时”管理规定》等文件，通过制度化明确责任边界，提升风险识别、隐患治理与现场管控能力。

公司高度重视健康与安全管理，在公司层面设立质量合规中心，负责统筹安健环管理体系建设并监督各子公司落实情况；同时成立安全生产委员会，通过集团与子公司两个层级构建安健环主体责任网络。安健环管理部门及各子公司按月召开例会，要求公司总经理及相关主管共同参与，部署安全管理重点与注意事项。2025年，公司明确千人伤害率控制目标为3.0‰，持续强化安全管理目标约束，年内顺利完成目标。

福耀玻璃安全制度管理模式



福耀玻璃安全管理架构



在具体运行层面，公司围绕风险防控和现场管理持续完善管理工具与流程。福耀玻璃定期开展安健环检查与内外部审核，公司年度至少接受一次覆盖集团全体子公司的外部独立第三方及客户审核。报告期内，公司优化危险源识别与评价方法，从工程技术、管理措施、人员培训、个体防护及应急管理维度细化管控要求；完善新安装设备安健环“三同时”评估流程，覆盖设备采购或制造、安装及试生产等关键节点；同时对事故管理流程和应急管理流程进行细化和补充，提升事故分析与应急响应的规范性和有效性。

报告期内

福耀玻璃通过ISO 45001: 2018认证的制造组织为

占比为

24家

88.9%



安全生产举措

福耀玻璃秉承“安全重于一切”的理念，在集团层面建立安全生产责任制，并将安全生产责任逐级落实至各子公司。集团对子公司开展绩效考核，制定千人伤害率短、中、长期目标，并将相关指标纳入工作考核标准。在考核中，工伤、消防等安全指标占整体考核权重约5%-12%，公司也将千人伤害率、低级事故等指标纳入额外加减分项，全面提升安全管理绩效表现。

围绕风险预防和事故防控，公司持续开展风险源识别、排查与评估工作，对识别出的风险制定相应防控措施，并通过制度化手段强化现场管理。报告期内，公司共组织月度安全专项整治6次，排查隐患1,559个，针对易发生事故重点问题，开展全集团专项排查与治理，降低安全风险。2025年，公司安全保险投入金额5,027万元。

福耀玻璃安全生产绩效

绩效	单位	2023年	2024年	2025年
因工死亡人数	人	0	0	0
千人伤害率	%	4.08	3.57	2.99
误工伤害频率 (LTIFR, 以每百万工时计)	/	0.00020	0.00017	0.00011
因工伤损失小时数	小时	63,688	73,675	114,527

报告期内

公司共组织月度安全专项整治

6次

排查隐患

1,559个

2025年

公司安全保险投入金额

5,027万元



2025年

福耀玻璃开展员工健康与安全风险评估的制造组织覆盖率为

100%



安全文化建设

福耀玻璃致力于将安全理念深入每一位员工心中，公司严格遵守《生产经营单位安全培训规定》等文件，制定《安健环培训与技能管理规定》内部制度，通过全面职业健康安全培训与考核确保员工掌握安全技能水平，为公司安全生产提供有力保障。2025年，公司开展安全生产与职业健康相关培训5,465次，培训覆盖402,148人次，共计582,185小时。



“关爱生命，就在身边”急救知识培训

2025年5月20日，福耀集团组织开展以“关爱生命，就在身边”为主题的急救知识公益培训，邀请福清市红十字应急救援春草园培训中心讲师熊志红进行授课，集团大总办各部门员工代表参加。培训围绕心肺复苏、气道异物梗阻处置及常见伤害急救等内容，通过理论讲解与实操演示相结合的方式，系统介绍急救基本流程与操作要点。



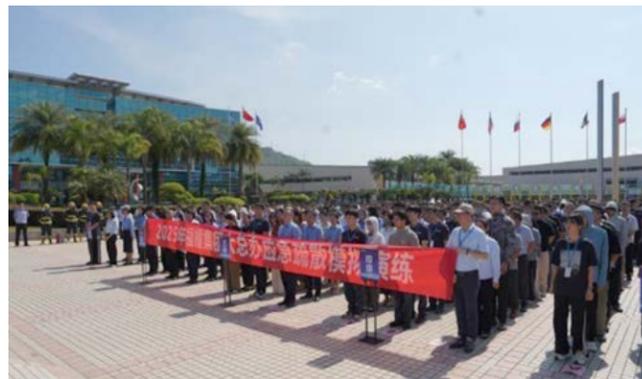
“关爱生命，就在身边”急救知识培训合影

公司制定《安健环应急管理流程》，规范应急体系管理，确保在紧急事件发生时能够迅速、有序地采取应对措施。2025年，公司组织全体员工开展安全演练，专项应急演练240次、现场应急处置方案演练953次，提升员工对突发事件风险源的警惕性以及应急处理能力，保障企业生产安全和员工生命健康。



应急疏散演练活动

2025年6月26日，福耀集团组织开展应急疏散演练活动，体系流程管理部主导、行政部协同推进。演练覆盖集团大总办行政大楼、汽玻工程研究院大楼及机械制造公司办公楼，共有690余名干部员工参与。演练结束后，相关负责人对活动进行总结，强调员工应熟悉基本逃生技能，并将安全意识和应急知识传递给家人、朋友，共同筑牢安全防线。



应急疏散演练活动现场

员工职业健康

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》《用人单位职业健康监护监督管理办法》等法律法规，落实《职业健康管理规定》等内部制度，坚持“预防为主、防治结合”的方针，持续完善职业健康管理机制，保障员工在安全健康的环境中工作。2025年，公司组织接触职业病危害因素的员工开展职业健康体检，未发现疑似职业病或确诊职业病人员，实现年度职业病事件零发生。

福耀玻璃职业健康管理措施

- 落实职业病防护设施“三同时”（职业安全与健康设施与主体工程同时设计、同时施工、同时投入生产和使用）为起点，为员工创造符合国家职业卫生标准和要求的工作环境和条件；
- 委托第三方对公司职业病危害现状进行评价，年度进行职业病危害因素检测，并出具《职业病危害现状评价报告》，并安装安全生产设备，定期进行检修和维护；
- 在醒目位置设置公告栏，公布有关职业病防治的规章制度、操作规程、应急救援措施、职业病危害因素检测结果等内容，在工作场所的入口处及风险作业岗位、设备附近的醒目位置设置警示标识和安全告知卡，提醒员工注意防护；
- 制定《劳保管理规定》，明确劳保用品配置标准，并为所有相关员工配备防护工作服、安全帽、防尘口罩等劳保物品，并开展劳保用品使用的相关培训；
- 建立员工职业卫生档案，按照岗位职业病危害因素清单，开展上岗前、在岗期间、离岗时以及应急职业健康检查工作，提供全面的健康保障；
- 开展定期化的健康体检，为员工提供健康个性化建议、必要的健康指导与职业病预防措施。

05

诚信经营， 打造全球公众的信赖品牌

福耀玻璃将诚信合规作为公司治理和经营管理的基本准则，持续完善治理架构、风险合规管理和商业道德体系。公司通过强化董事局监督、健全内部控制和风险防范机制，推动规范运作与稳健经营，夯实公众对品牌的信任基础。

回应UN SDGs



年度重要进展

开展内控管理风险评价的子公司为

45家

其中制造组织覆盖比例

100%

商业道德培训员工覆盖率

100%

商业道德相关投诉案件处理率

100%

筑牢治理根基

福耀玻璃严格遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等文件要求，及上海证券交易所、香港联合交易所有限公司上市治理根基规则等规范性文件，健全和完善股东大会、董事局、监事会及高级管理层“三会一层”公司治理架构，权责分明，保障公司稳定运行。

公司董事局对股东大会负责，在公司重大经营决策和战略方向中发挥核心作用。围绕公司治理相关事项，董事局下设审计委员会、提名委员会、薪酬和考核委员会及战略发展委员会。各委员会的具体职责可参考福耀玻璃官网主页。



报告期内，公司持续优化董事局成员构成，进一步增强董事局的独立性与专业监督能力。执行董事叶舒担任集团 ESG 工作小组组长，牵头负责公司业务 ESG 相关工作，推动 ESG 要求在公司战略规划和经营管理中的落实。

福耀玻璃董事局构成



公司董事局成员具备多元化的行业和专业背景，涵盖汽车零部件、金融、风险管理、学术研究及可持续发展等领域。相关成员在制造业运营、资本与风险管理、公司治理研究及可持续发展实践等方面具备专业经验，为董事局在战略决策和治理监督中提供支持。

董事局成员背景

董事局成员	金融/投资	财务/会计	汽车行业	风险管理	商业管理	劳工关系	可持续相关
曹德旺先生			●		●		
曹晖先生			●		●		
叶舒先生	●				●		
陈向明先生		●		●			
张海燕女士						●	
吴世农先生		●		●			
朱德贞女士	●				●		
LIU XIAOZHI (刘小稚) 女士			●		●		●
程雁女士	●				●		
薛祖云先生		●		●			
达正浩先生					●	●	

公司注重董事局成员的独立性和多元化建设，公司制定《董事局成员多元化政策》，在董事选任过程中综合考虑行业经验、专业背景、履职能力及性别结构等因素，持续优化董事局结构。公司通过制定并完善《董事局议事规则》《独立董事制度》等治理文件，保障独立董事依法履职。2025年，公司引入具备外部可持续发展相关行业经验的独立董事，进一步增强董事局在可持续发展议题上的专业判断能力。

深化风险合规

福耀玻璃持续优化内部控制流程，强化合规运营与风险管理能力，推动公司治理与经营管理的规范化运行。公司按照国际通行标准和监管要求，建立并不断完善内部控制体系，制定并实施《内部控制制度》《内部审计制度》《内部控制关键风险清单》《内部审计项目管理规定》等制度及配套工具。报告期内，公司积极将风险管理要求与内部控制体系相结合，提升公司风险防范能力和运营稳定性。



公司已建立由内部业务及职能部门自查、内部审计部门独立评价及外部监督审计构成的风险管理与内部控制三道防线机制，明确各层级在内部控制和风险评估中的职责分工，并每年开展内外部审计，保障内部控制体系的有效运行。依托完善的内部控制制度体系，公司持续推进内部审计与风险评估工作，每年制定年度内部审计计划，经董事局审计委员会审批后实施，并由审计总监负责制定控制标准和监督执行情况。报告期内，公司坚持风险导向原则，开展管理审计，针对工程项目的投诉事件，

开展工程专项审计。并对各子公司内部控制执行情况进行有效性检查，进一步提升内部控制运行的有效性和风险识别的准确性与完整性。

公司通过定期识别和评估经营活动中面临的主要风险，将风险管理要求逐步融入各项业务与管理流程，推动形成“全员风险管理意识、内部控制人人参与、合规管理人人有责”的内部控制管理长效机制。



坚守商业道德

福耀玻璃坚持以诚信合规为经营底线，通过完善商业道德制度、加强廉洁教育和健全举报监督机制，持续防范不正当竞争、贿赂腐败及舞弊等风险，营造公开透明、规范有序的经营环境。

商业道德体系

福耀玻璃坚持以诚信合规为经营底线，持续推进商业道德合规体系建设。公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反洗钱法》等法律法规及境内外上市公司监管要求，明确要求全体员工在经营活动中遵循商业道德准则。公司董事局对商业道德相关事项负有最终监督责任，对贿赂、腐败、舞弊等违反商业道德准则的行为坚持“零容忍”态度，并按照风险导向原则，将主要单位、业务及高风险领域纳入商业道德管理与审查范围，确保商业道德要求在集团范围内得到有效落实。

围绕反不正当竞争与合规经营，公司在原有商业道德制度基础上，进一步完善公平竞争管理要求，制定并实施《公平竞争管理规定》，明确参与商务活动人员的行为边界。该制度对禁止性竞争行为、允许的竞争方式以及与竞争对手、客户和供应商的交往规范作出具体规定，强调依法合规开展市场竞争，并要求对可疑行为及时报告。与此同时，公司每年通过内控自评、舞弊风险评估与现场审计及线上审核方式，对反腐败、企业诚信、利益冲突及内部举报机制等商业道德重点开展覆盖全集团的检查，以实现反腐败政策实施情况的定期审计。公司将相关管理要求纳入管理层年度考核，强化商业道德制度的执行力与约束力。



福耀玻璃商业道德行为准则

- 职业道德**
 - 制定《员工行为规范管理规定》《廉洁自律管理规定》《内部审计人员职业道德规范》等内部制度，为员工提供详细职业道德标准的指导；
 - 设立“礼品接收登记表”，明确记录礼品来源、内容及领取人，严防礼品接收过程的任何贿赂行为；
 - 与客户签订《反商业贿赂承诺函》，确保合作伙伴了解公司商业道德规范，防止在商务活动中贿赂等行为发生。
- 反舞弊**
 - 制定《反舞弊管理制度》《公平竞争管理规定》，禁止员工实行收受贿赂、隐瞒、报错交易事项等九类舞弊行为，防止损害公司利益行为发生；
 - 制定《员工奖惩管理规定》，对于诈骗、营私舞弊、商业活动中行贿、受贿等违法行为明确处罚措施。
- 反洗钱**
 - 遵守海内外反洗钱法中所规定的行为标准，承诺开展业务时与资金来源合法且声誉良好的商业伙伴进行经营来往。
- 利益冲突**
 - 制定《利益冲突管理制度》《人事回避管理规定》，规范公司人事管理；
 - 要求公司高级管理人员及其他可能存在利益冲突的员工填写“利益冲突申报表”，提升员工反贪腐反舞弊意识。
- 供应商廉洁管理**
 - 与所有供应商签订《守法诚信承诺书》，要求供应商遵守公司商业道德行为准则，如发现供应商向公司员工行贿，则福耀玻璃有权终止双方业务关系，并追偿违约费用；
 - 开展现场培训宣贯供应商廉洁管理内容，要求供应商定期通过视频课程学习了解公司商业道德行为准则。

培养廉洁意识

福耀玻璃持续推进廉洁文化建设，通过制度宣贯、专题培训与重要传统节日提醒相结合的方式，提升员工对商业道德与廉洁纪律的理解与遵循，推动形成廉洁清正的企业氛围。公司围绕关键岗位和重点业务场景，持续开展反腐倡廉教育与合规宣贯，强化对舞弊风险、商业贿赂等廉洁风险的预防意识。

2025年，公司对全员开展商业道德相关培训，并对采购相关员工开展包括《采购系统廉洁自律管理办法》《采购竞价管理规定》等制度专题培训，签订《采购廉洁保密承诺书》，进一步明确关键岗位廉洁从业要求。此外，公司发布《关于加强2025年中秋、国庆期间廉洁自律工作的通知》，强化节日期间廉洁纪律提示与风险防范。

在监督与评估方面，集团审计部组织生产型主要子公司每年开展一次内控自评。2025年，集团审计部及子公司共同实施45家内控管理风险评价，其中生产型子公司39家，覆盖率100%。评价依据《内部审计基本准则》《企业内控评价指引》，对控制环境及业务流程层面的内部控制设计与执行有效性进行检查。同时，集团审计部联合外部咨询机构，对子公司开展滚动式内部风险管理现场测试评价，在3-4年内覆盖全部国内子公司，通过持续审计与评价机制，强化对廉洁风险和舞弊风险的识别与防范。

商业道德相关绩效



规范举报监督

福耀玻璃充分发挥员工民主监督作用，鼓励员工对违反廉洁从业要求、滥用职权、失职渎职以及扰乱经营管理秩序等行为进行举报。公司对任何违背商业道德的行为坚持从严处理。公司同时向内外部利益相关方开放举报渠道，设立专门的举报电话和电子邮箱，便于接收对不诚信经营等行为的举报和投诉。

举报电话 0591-85363456

举报邮箱 GM@fuyaogroup.com

公司建立了较为完善的举报受理和调查处理流程，由董事局授权的独立内审部门负责受理舞弊举报与投诉事项，并组织开展调查，形成处理意见后向管理层、董事局和监事会报告。在举报人保护方面，公司坚持依法保护举报人合法权益，明确举报人保护机制，严格对举报相关信息予以保密，防范任何形式的打击报复行为，保障举报监督机制的有效运行。

福耀玻璃严肃查处违规违纪违法问题，坚决预防及杜绝相关法律法规中禁止的行为发生。报告期内，公司各类举报渠道收到11条违反廉洁举报，经查证公司内部未出现贪污腐败事件，商业道德相关案件处理率100%、结案率91%，剩余1件案件正在处理，流程将会尽快处理完毕。

06

携手共进， 树立全球行业的行为典范

福耀玻璃以责任驱动发展，致力于构建透明高效的责任供应链，携手行业伙伴共促可持续发展。在追求商业成功的同时，我们坚持回馈社会，推动企业成长与社会进步的良性循环，实现与各方的价值共享。

回应UN SDGs



年度重要进展

开展可持续 采购培训	覆盖	培训总时长
101次	4,216人次	2,930小时

签署《可持续采购章程》(包含环境、劳工和人权相关条款合同)的供应商占比
72.90%

针对社会责任问卷开展的供应商现场审核完成率达
97.50%

接受并通过企业社会责任评估的供应商占比
42.86%

提交冲突矿物(锡、钽、钨、金)报告的供应商占比达
100%

社会公益捐赠金额	河仁慈善基金会捐赠金额
246.34万元	160,364万元

构建责任供应链

福耀玻璃持续深化可持续供应链建设，通过完善治理架构、推行可持续采购、落实冲突矿产管控、开展供应商能力建设等重点举措，系统构建安全、稳定、负责任的供应链体系，与合作伙伴共同推进产业链长期协同发展。

供应链管理体系

福耀玻璃高度重视供应链管理工作，严格遵守相关法律法规，并制定《供应商管理手册》《合格供应商管理规定》等内部管理制度，系统性规范各级供应商的管理要求。2025年，公司修订《供应商导入导出管理规定》《潜在供应商评价管理规定》《合格供应商管理规定》《采购系统廉洁自律管理规定》《保密协议管理规定》《采购竞价管理规定》等六份管理制度，进一步明确供应商绩效挂牌管理要求，并将安全生产、环境保护、工程质量、信息安全等内容全面纳入供应商综合评审体系，同时将廉洁自律管理范围从“采购人员”扩展至“采购活动相关人员”，持续强化供应商全流程管控与风险防范能力。

福耀玻璃供应链管理体系以董事局为战略决策与监督机构，供应链规划管理部统筹制度制定、审核评估与风险管控，并协同各分子公司共同推动供应商准入、绩效评估、分级管理、风险预警与持续改进的全流程落地执行，形成统一管控与灵活协同相结合的供应链治理架构。

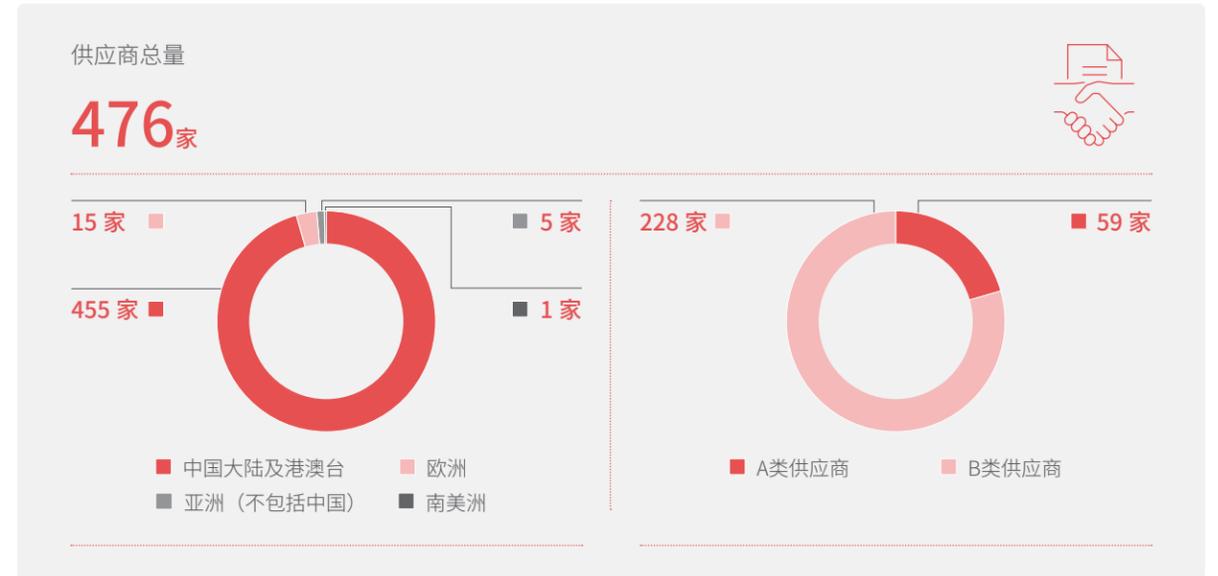
福耀玻璃持续推进供应链信息管理系统建设，通过对供应商信息管理、采购执行、物流运输与质量验收等环节的信息化管理，提升供应链全流程管理效率。2025年，公司在现有系统基础上正式启动SRM²⁴2.0系统开发，旨在构建覆盖“先期质量策划-量产质量监控-异常闭环”的供应商全流程质量保证体系，并通过分品类战略采购全过程管理实现成本优化，进一步提升供应链韧性，为全球采购与可持续供应链管理提供系统性支撑。

公司已建立系统化的供应链风险管理体系，并根据内外部环境变化及时调整采购和生产策略。采购方面，公司对主要物料进行供应格局分析，依据风险等级制定相应的应对策略，积极推动一品双供、多供及本地化的进程，通过多元化采购有效分散物料采购风险。生产方面，公司持续布局全球化生产模式，通过分散生产基地增强生产的灵活性和风险抵御能力。

公司在业务往来中坚持平等互利原则，确保按约及时支付各类款项，不存在无故拖欠中小企业账款的情形，切实维护合作伙伴的合法权益。

²⁴ SRM: Supplier Relationship Management, 供应商关系管理。

2025年福耀玻璃供应商数量



2025年福耀玻璃供应商体系认证情况



²⁵ 2024年数据统计为供应商导入时的认证状态，本年度以登入国家企业信用信息公示系统查询状态为准。



可持续采购

为推动绿色供应链管理体系的系统化建设与优化，确保相关决策与措施有效落实，福耀玻璃正式成立绿色供应链管理领导小组。该小组由公司总裁任组长，各核心部门总监为组员，全面统筹公司绿色供应链管理工作的规划、实施与监督，具体负责执行绿色供应链战略决策、推进年度计划，并主导体系的日常管理和持续改进，切实提升供应链的绿色化水平。

同时，福耀玻璃将可持续发展理念全面融入采购管理流程，持续完善供应商准入、考核与退出的全周期管理机制，将《供应商企业社会责任行为准则》等可持续管理要求深度融入供应商筛选、合作与评价流程，系统推动ESG理念在供应链各环节落实，实现产业链经济效益与社会价值的共同提升。

截至报告期末，福耀玻璃共有供应商476家，其中：

签署《可持续采购章程》（包含环境、劳工和人权相关条款合同）的供应商占比

72.90%

签署《廉洁自律承诺书》的供应商占比

92.65%



接受并通过企业社会责任评估的供应商占比

42.86%

针对企业社会责任问卷开展的供应商现场审核完成率

97.50%



准入

- 以符合国家法律法规为基本前提，在主供货协议中纳入企业社会责任条款，并将其作为准入的核心评估标准之一；
- 针对环境安全、节能减排、人权保护、职业健康与安全、信息安全、禁用冲突矿产等方面，设定具体ESG管理要求，并逐级传达落实；
- 要求供应商具备ISO 9001:2015质量管理体系认证，并持续提升至IATF 16949:2016标准；
- 对生产用关键原材料，要求供应商在日常运营中导入质量管理体系，并提交相关物料的禁限物质检测报告。

考核

- 向供应商提供《供应商CSR现场监查表及自评表》，要求其从管理体系、人权与劳工保护、劳动安全与卫生、环境管理、合规经营、社区关系、信息安全等七个维度开展自查，并鼓励供应商签署《可持续采购章程》与《供应商行为准则》；
- 依据《供应商审核流程》进行年度审核，对列入审核计划的供应商实施CSR现场审核，综合评估其质量保障、生产能力、企业社会责任制度等方面对供应商的环境和社会风险。2025年已完成78家供应商的CSR现场审核；
- 建立包含产品质量、交付、成本、社会责任等维度的供应商月度与年度绩效评价体系，并将供应商是否通过ISO 14001:2015、ISO 45001:2018等体系认证作为年度评分加分项。公司根据评分结果划分供应商等级，并对优秀供应商给予表彰、优先合作等激励，对需改进供应商开展针对性辅导。2025年，公司已完成96家供应商的VDA6.3过程审核，审核结果为A级16家，B级79家，C级1家；
- 依据《高风险供应商管理办法》，识别供应链中可能引发供应异常或重大质量事故的高风险供应商，将其纳入《高风险供应商名录》，并制定评审计划追踪整改，以控制供应链风险；
- 针对部分引入供应商，通过下发《REACH合规性评估表》调查其环保合规情况，并要求提供《ROHS检测报告》，确保物料符合环境法规要求。

退出

- 对考核未达标的供应商，实施限期整改与专项辅导，帮助其提升管理水平与产品质量；
- 对于整改后仍不符合要求的供应商，予以淘汰退出。

为系统推动供应链绿色低碳转型，福耀玻璃设立绿色供应链领导小组，统筹推进供应链绿色低碳转型。2025年，福耀玻璃通过问卷调查形式对211家关键供应商开展年度能源、生产与运输数据调查，要求供应商填写《福耀集团关键供应商温室气体（GHG）排放数据调查表》，覆盖统计周期为2024年全年。其中共有181家供应商完成填报，所涉采购金额占比超80%，为后续制定碳中和目标与减排策略提供了关键数据支撑。

2025年，福耀玻璃积极深化可持续采购理念，包括：



福耀玻璃采购人员培训

2025年，福耀玻璃为持续提升采购团队的专业能力与责任意识，系统性开展《冲突矿产管理规定》《企业社会责任实践之冲突矿产》等制度与实务培训，重点围绕冲突矿产概念、法规标准、风险评估与CMRT报告填写展开，有效提升了采购团队对该议题的认知与合规采购能力。本次培训覆盖全体采购人员，累计时长316.25小时。



冲突矿产管控

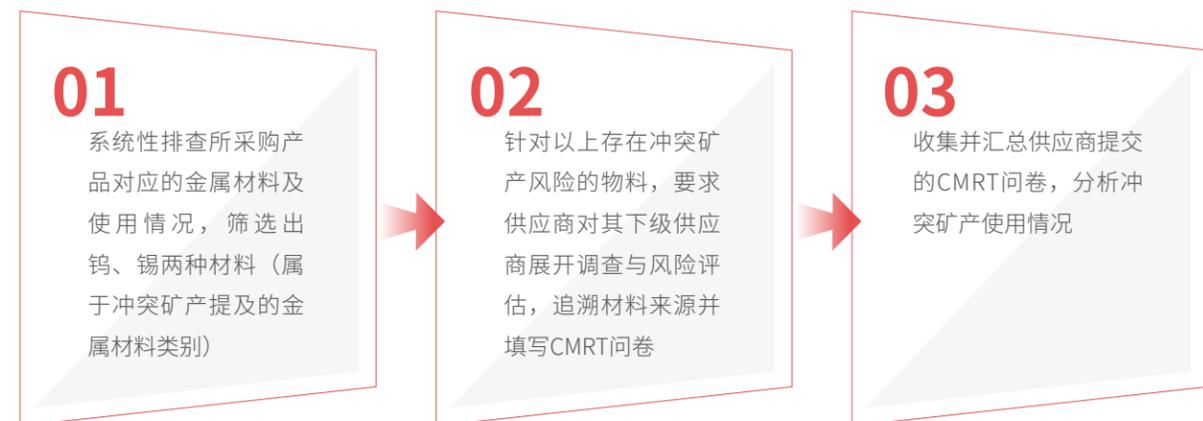
福耀玻璃积极践行负责任采购，致力于维护全球资源市场的稳定与合规。公司持续完善冲突矿产管理体系，通过内部制度建设和供应商协同管理，系统降低供应链中冲突矿产的使用风险。公司制定《冲突矿产管理办法》《冲突矿产管理政策声明》等相关制度，要求涉及冲突

矿产风险的供应商依据负责任矿产倡议（RMI）发布的《冲突矿产报告模板》（CMRT）完成声明，以提升供应链透明度和可追溯性，避免采购来自冲突地区的矿产，为促进供应链的可持续发展与人权保障作出努力。

福耀玻璃冲突矿产管理办法

- 建立包含风险识别、尽责调查、监督检查与异常处理在内的冲突矿产管理程序
- 将冲突矿产管控纳入供应商选择依据之一，并对新供应商开展现场审核
- 组织采购人员及供应商开展冲突矿产相关培训，传达公司政策与管控要求
- 在采购协议中增加冲突矿产管控条款，与供应商共同抵制使用冲突矿产
- 设立监督机制，并通过官网公示《冲突矿产政策声明》及监督联系方式

福耀玻璃冲突矿产风险识别流程



2025年，福耀玻璃根据工序及物料共识别17个供应商可能涉及冲突矿产并要求供应商填写CMRT报告，已全部完成，覆盖率达100%。经对回收问卷的核查分析，相关供应商所采购的矿物均来源于中国、美国等国家的合规冶炼厂，且所有冶炼厂均采用RMI方法学进行有效管理，未发现来自冲突矿产涉及国家或地区的采购行为。

2025年

福耀玻璃根据工序及物料共识别

覆盖率达

17↑

100%

供应商可能涉及冲突矿产并要求供应商填写CMRT报告，已全部完成

供应商赋能

福耀玻璃高度重视与供应商的战略协同，致力于在长期合作中构建稳定、互信、共赢的伙伴关系。通过深化技术协同、质量共建、风险共担与信息共享，公司不断拓展供应链合作的深度与广度，共同提升产业链整体竞争力和可持续发展水平。为进一步提升供应商之间的交流合作，公司建立了涵盖SRM系统、交流辅导、定期来访、微信管理群

在内的多元化供应商沟通机制，并依据区域划分对供应商实施片区化管理，为每家供应商配备一位主管（SQE）负责对接，确保供应链各环节信息的及时传递，有助于协同管理市场需求、库存状态与生产进度，提升供应链整体响应效率，并为业务决策提供支持。

供应链“质量月”共建活动

2025年8月至10月，福耀玻璃联动三家供应商围绕“质为先、促创新、行致远”主题开展专项质量月活动。该活动以客户需求与业务痛点为导向，聚焦质量管理体系建设、技术难题攻关、检测能力提升及设备工艺优化等重点环节，通过系统化研讨与协同实践，有效增强了供应商全员的主动质量意识，推动其质量管理模式逐步从“被动响应”向“主动防控”转型，进一步夯实了供应链质量根基，提升风险抵御与持续改进能力。



供应链“质量月”共建活动

福耀玻璃与供应商开展技术质量交流会

2025年9月10日，福耀玻璃与供应商召开HUD（抬头显示器）产品专项技术质量交流会，会议聚焦产品精度控制、测试标准统一及工艺优化等核心议题，围绕关键技术参数、生产流程协同及变更管理等内容开展跨部门、跨企业的深度对话。此次交流不仅强化了双方在技术标准与质量管控上的协同，也为后续共同提升产品竞争力、精准响应客户需求奠定了坚实基础。



福耀玻璃与供应商开展技术质量交流会

为保障供应商能力能够持续满足公司在质量、交付与可持续发展方面的要求，福耀玻璃每年按需对供应商开展培训，通过线上线下相结合的培训体系，围绕供应商在合规管理、质量提升、工艺优化、交付保障等方面的实际需求，开展多层次、有针对性的赋能活动，助力供应商提升综合管理与技术能力。2025年，公司对存在潜在质量风险的供应商针对性开展培训48次。

供应商精益辅导提升

2025年9月，福耀玻璃供应管理部联合集团质量管理部门与精益专家团队，赴上海一家B类供应商开展为期三天的精益管理专项辅导，通过现场调研生产工艺、与各部门深入研讨，系统识别运营瓶颈与改善机会，并输出专项改善报告。本次辅导共提出21项改善事项，目前已完成19项，2项涉及设备开发的改进持续推进中，整体完成率达90%。通过本轮辅导，该供应商生产综合成品率实现14.56%的显著提升。



供应商精益辅导提升

共促行业发展

福耀玻璃秉持开放合作的理念，积极履行行业引领责任，通过搭建技术交流平台、深化产学研合作、推动知识共享与联合创新等方式，与合作伙伴构建可持续的协同生态，共同促进行业高质量发展。

行业交流

福耀玻璃始终坚持技术创新与开放合作，通过搭建高规格行业交流平台、携手全球顶尖伙伴，共同推动产业技术进步与生态繁荣。

成功举办第三届全国CARG汽车玻璃活动

2025年11月28日，第三届全国CARG汽车玻璃活动在福耀集团总部成功举办。本届赛事依托CARG（中国配件汽车玻璃标准编码系统）平台，由福耀集团和汽车玻璃售后市场领先服务商“易道大咖”联合举办，包含汽车玻璃安装、修复和ADAS校准大赛、汽车玻璃行业论坛、汽车玻璃创新技术和供应链服务展等模块。来自政府领导，头部保险公司、整车厂商、全球零配件龙头企业高管，以及媒体代表、汽车玻璃从业者等1,200余名嘉宾齐聚一堂，为汽车玻璃后市场积蓄前行力量。

中国制造业正处于从“量的积累”迈向“质的飞跃”的关键阶段，但汽车玻璃后市场面临共同的难题——假冒伪劣、标准不一、服务价值被低估。福耀坚定选择“标准引领、生态共建”的破局路径，与产业链伙伴携手夯实服务标准的“最后一公里”，推动产业高质量发展，为汽车玻璃后市场健康的发展持续创造价值。



第三届全国CARG汽车玻璃活动现场

福耀玻璃与3M公司签署战略合作协议

2025年4月23日，福耀玻璃与明尼苏达矿业制造公司（3M公司）在上海国际汽车工业展览会上，签署战略合作框架协议。双方决定整合优势技术资源，深化创新协同，加速汽车玻璃领域的技术研发，以满足市场对高品质、智能化汽车玻璃的需求，并计划共同探索创新商业模式，开拓市场合作共赢，致力于为业内合作树立典范。



福耀玻璃与3M公司签署战略合作协议

校企合作

福耀玻璃在深化校企合作过程中，始终将人才培养作为企业可持续发展的重要支撑。为系统推进产学研协同，公司制定了《校企合作管理与实习生管理规定》，系统规范校企合作模式与实习生管理办法。通过共建实习实践基地，促进学校与企业资源的结构性对接与优势互补，着力培养具备理论素养与实践能力的复合型人才。

2025年，福耀玻璃共计和25家高校建立了人才联合培养与就业合作关系，通过进校举办专业讲座、专场宣讲会、建立实习基地等举措，有效推动产业链与人才链深度融合，助力学生实现理论与实践贯通、学习与就业衔接，为行业高质量发展夯实人才基础。



福建农林大学择业思路与职前准备专场讲座

坚持奉献社会

福耀玻璃的发展历程，始终贯穿着对社会价值创造的深刻理解与主动担当。公司不仅以卓越的工业成果推动行业进步，更将商业实践与更广泛的社会议题相融合，在公益慈善、社区发展、产业协同与可持续发展等多个维度，系统地构建并贡献企业社会影响力，实现了商业价值与社会福祉的和谐共生。

公益慈善

福耀玻璃始终将履行社会责任视为企业发展的重要组成部分，积极通过公益慈善、社区共建、教育支持等多种形式回馈社会，以实际行动传递企业温度，与社会各界共创可持续未来。



福耀玻璃创始人曹德旺出席首届海峡慈善论坛

2025年6月17日，福耀玻璃创始人曹德旺在福建福州出席第十七届海峡论坛·首届海峡慈善论坛并致辞。本届论坛作为海峡论坛重要组成部分，以“两岸携手、崇德向善”为主题，通过主题演讲、公益沙龙和学术交流等多种形式，搭建了两岸慈善领域交流合作的重要平台。论坛汇聚了海峡两岸及港澳地区约700位公益慈善机构代表、企业家和专家学者，福耀玻璃创始人曹德旺在致辞中强调“两岸和平发展就是最大的善”。此次参与展现了中国企业家在推动两岸民间交流、促进社会和谐方面的积极作用，为深化两岸融合发展、增进文化认同与情感联结贡献了企业力量。



福耀玻璃创始人曹德旺在海峡慈善论坛致辞

福耀玻璃买枣治沙

2025年，福耀玻璃采购新疆沙漠地区农民参与治沙种植的大枣32,702份，作为年度员工福利向全体员工发放，采购总金额327.02万元。该项目以“责任采购+乡村振兴+生态修复”为模式，在支持当地农民增收的同时助力沙漠生态治理，并将部分款项通过工资形式发放给参与治沙的农民，有力推动了乡村发展与生态保护的良性循环。

社会影响

福耀玻璃作为全球汽车玻璃行业的领军企业，在实现自身高质量发展的同时，始终积极履行企业社会责任，以科技创新为驱动，以产业布局为支撑，在全球范围内构建互利共赢的合作生态，持续为行业进步、区域经济协同与可持续发展贡献重要力量。

欧洲外交官代表团参观访问福耀玻璃

2025年8月9日，25名来自德国、荷兰、西班牙等24个国家和欧盟机构的外交官代表团到访福耀玻璃总部。在集团副总裁陈向明的接待下，代表团参观了企业展厅和浮法生产线，全面了解了福耀玻璃的发展历程、全球产业布局和自主创新成果。访问期间，外交官对福耀玻璃在科技创新和智能制造方面取得的成就表示高度认可，并对企业在欧洲的产业布局给予特别关注。匈牙利外交官对福耀玻璃在当地投资建设的项目给予积极评价，认为该项目将为当地就业和经济协同发展带来重要推动作用。陈向明表示，福耀玻璃已在德国、匈牙利、西班牙等国建立了完善的生产基地和商务网络，形成了覆盖全欧洲的服务体系。未来，福耀公司将继续深化产品升级和智能制造转型，构建高质量发展体系，为全球客户创造更大价值。



欧洲外交官代表团参观访问福耀玻璃

未来展望

2025年，中国资本市场可持续发展信息披露体系在原则性要求的基础上进一步向编制和执行层面深化，上交所、深交所、北交所正式发布配套编制指南，可持续发展信息披露进入以一致性、可比性和可核查性为重点的新阶段。与此同时，《联合国气候变化框架公约》缔约方会议第三十次会议（COP30）推动各国提交新一轮国家自主贡献目标，全球气候治理从目标设定向落实机制加速推进。在此背景下，公司深知管理实践与实际贡献的重要性，坚持用实际行动为公司和社会的可持续发展做出贡献。

2025年，中国新能源汽车市场渗透率持续提升，汽车玻璃智能化、轻量化、绿色化的发展方向更加明确。公司积极把握绿色发展机遇，在节能环保、智能驾驶、智能网联、智能座舱、个性化造型等方向持续创新，深耕“一片玻璃”的边界拓展，巩固公司在汽车玻璃市场的领先地位。

展望2026年，尽管外部环境仍存在不确定性，但汽车玻璃行业发展方向仍然明朗。公司将围绕既有全球化与核心产品布局，持续推动技术研发、产品升级、环境社会效益的协同推进，强化公司在不确定性的外部环境下持续发展的确定性，保持经营的稳定性与长期价值创造能力。

附录

联交所ESG指标索引

环境、社会及管治指标		披露位置	
环境	A1排放物	一般披露：有关废气及温室气体排放/向水及土地的排污/有害及无害废弃物的产生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P50-P51、P53
		A1.1排放物种类及相关排放数据。	P52-P53
		A1.2所产生有害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位/每项设施计算）。	P52
		A1.3所产生无害废弃物总量（以吨计算）及（如适用）密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P52
		A1.4描述所订立的排放量目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P53-P55
		A1.5描述处理有害及无害废弃物的方法，及描述所订立的减废目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P50-P52
	A2资源使用	一般披露：有效使用资源（包括能源、水及其他原材料）的政策。	P39-P48
		A2.1按类型划分的直接及/或间接能源（如电、气或油）总耗量（以千个千瓦时计算）及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P43
		A2.2总耗水量及密度（如以每产量单位、每项设施计算）。	P45
		A2.3描述所订立的能源使用效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P40-P42
		A2.4描述求取适用水源上可有任何问题，以及所订立的用水效益目标及为达到这些目标所采取的步骤。	P44-P47
		A2.5制成品所用包装材料的总量（以吨计算）及（如适用）每生产单位占量。	P49
	A3环境及天然资源	一般披露：减低发行人对环境及天然资源造成重大影响的政策。	P56-P57
		A3.1描述业务活动对环境及天然资源的重大影响及已采取管理有关影响的行动。	P56-P57
	社会	B1雇佣	一般披露：有关薪酬及解雇、招聘及晋升、工作时数、假期、平等机会、多元化、反歧视以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。
B1.1按性别、雇佣类型（如全职或兼职）、年龄组别及地区划分的雇员总数。			P81
B1.2按性别、年龄组别及地区划分的雇员流失比率。			P82

环境、社会及管治指标		披露位置	
社会	B2健康与安全	一般披露：有关提供安全工作环境及保障雇员避免职业性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P93
		B2.1过去三年（包括汇报年度）每年因工亡故的人数及比率。	P95
		B2.2因工伤损失工作日数。	P95
	B3发展与培训	B2.3描述所采纳的职业健康与安全措施，以及相关执行及监察方法。	P94-P97
		一般披露：有关提升雇员履行工作职责的知识及技能的政策。描述培训活动	P90-P92
		B3.1按性别及雇员类别划分（如高级管理层、中级管理层）划分的受训雇员百分比。	P91
	B4劳工准则	B3.2按性别及雇员类别划分，每名雇员完成受训的平均时数。	P91
		一般披露：有关防止童工或强制劳工的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P82
		B4.1描述检讨招聘惯例的措施以避免童工及强制劳工。	P82
	B5供应链管理	B4.2描述在发现违规情况时消除有关情况所采取的步骤。	P82
		一般披露：管理供应链的环境及社会风险政策。	P108
		B5.1按地区划分的供应商数目。	P109
		B5.2描述有关聘用供应商的惯例，向其执行有关惯例的供应商数目，以及相关执行及监察方法。	P108-P115
		B5.3描述有关识别供应链每个环节的环境及社会风险的惯例，以及相关执行及监察方法。	P108-P115
	B6产品责任	B5.4描述有关挑选供应商时促使多用环保产品及服务的惯例，以及相关执行及监察方法。	P108-P115
一般披露：有关所提供产品和服务的健康与安全、广告、标签及私隐事宜以及补救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。		P60	
B6.1已售或已运送产品总数中因安全与健康理由而须回收的百分比。		P74	
B6.2接获关于产品及服务的投诉数目以及应对方法。		P74	
B6.3描述与维护及保障智慧财产权有关的惯例。		P71	
B6.4描述质量检定过程及产品回收程序。		P63	
B6.5描述消费者数据保障以及私隐政策，以及相关执行及监察方法。	P76		

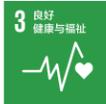
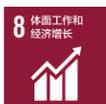
环境、社会及管治指标		披露位置	
社会	B7反贪污	一般披露：有关防止贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的： (a) 政策；及 (b) 遵守对发行人有重大影响的相关法律及规例的资料。	P103-P104
		B7.1于汇报期内对发行人或其雇员提出并已审结的贪污诉讼案件的数目及诉讼结果。	P105
		B7.2描述防范措施及举报程序，以及相关执行及监察方法。	P105
	B7.3描述向董事及员工提供的反贪污培训。	P104-P105	
B8社区投资	一般披露：有关以小区参与来了解营运所在社区需要和确保其业务活动会考虑小区利益的政策。	P118	
	B8.1专注贡献范畴（如教育、环境事宜、劳工需求、健康、文化、体育）。	P118-P119	
	B8.2在专注范畴所动用资源（如金钱或时间）。	P118-P119	

D部分 气候相关披露	在报告中位置
管治	P24
技能及能力	P24
方式及频率	P24
董事局的角色及职责	P24
监察进度	P24
管理层的角色及职责	P24
策略	P25-P30
气候相关风险和机遇	P26-P28
业务模式和价值链	P28
气候韧性	P28
财务状况、财务表现及现金流量	P28
策略和角色	P30
风险管理	P31
风险识别	P31
风险评估	P31
风险优次排列	P31
风险管理	P31
风险整合	P31
指标及目标	P32-P33
温室气体排放	P32-P33
跨行业指标	P32-P33
内部碳定价	P32
薪酬	P24
行业指标	P32-P33
气候相关目标	P32

上交所指引索引

维度	序号	议题	章节索引
环境	1	应对气候变化	应对气候变化
	2	污染物排放	加强污染治理
	3	废弃物处理	加强污染治理
	4	生态系统和生物多样性保护	保护生态环境
	5	环境合规管理	完善环境管理
	6	能源利用	节约利用资源
	7	水资源利用	节约利用资源
	8	循环经济	完善环境管理、节约利用资源、加强污染治理
社会	9	乡村振兴	坚持奉献社会
	10	社会贡献	坚持奉献社会
	11	创新驱动	聚焦创新发展
	12	科技伦理	公司主营业务科技伦理风险低，该议题不适用
	13	供应链安全	构建责任供应链
	14	平等对待中小企业	构建责任供应链
	15	产品和服务安全与质量	精益质量管理、保障稳定服务
	16	数据安全与客户隐私保护	保障稳定服务
	17	员工	维护员工权益、支持员工发展、保障健康安全
可持续发展相关治理	18	尽职调查	ESG 管理
	19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	坚守商业道德
	21	反不正当竞争	坚守商业道德

UN SDGs索引

联合国可持续发展目标 (UN SDGs)	章节索引
	携手共进，树立全球行业的行为典范
	携手共进，树立全球行业的行为典范
	以人为本，成为全球员工的最佳雇主
	以人为本，成为全球员工的最佳雇主
	以人为本，成为全球员工的最佳雇主
	绿色引领，争当全球生态的环保卫士
	绿色引领，争当全球生态的环保卫士
	诚信经营，打造全球公众的信赖品牌 以人为本，成为全球员工的最佳雇主
	品质为先，打造全球客户的忠实伙伴

联合国可持续发展目标 (UN SDGs)	章节索引
	以人为本，成为全球员工的最佳雇主
	携手共进，树立全球行业的行为典范
	绿色引领，争当全球生态的环保卫士
	绿色引领，争当全球生态的环保卫士
	/
	/
	诚信经营，打造全球公众的信赖品牌 携手共进，树立全球行业的行为典范
	携手共进，树立全球行业的行为典范

GRI索引

使用声明	福耀玻璃已参考GRI准则报导在2025年1月1日至2025年12月31日期间内，GRI内容索引表中引述的信息。
使用的GRI 1	GRI 1: 基础 2021

GRI 标准	披露	位置
GRI 2: 一般揭露 2021	2-1组织详细信息	P6-P9
	2-2组织永续报导中包含的实体	P4-P5
	2-3报导期间、频率及联络人	P4-P5
	2-5信息重编	P4-P5
	2-6活动、价值链和其他商业关系	P6-P9
	2-7员工	P78-P97
	2-8非员工的工作者	P78-P97
	2-9治理结构及组成	P100-P101
	2-10最高治理单位的提名与遴选	P100-P101
	2-11最高治理单位的主席	P100-P101
	2-12最高治理单位于永续报导的角色	P2-P3
	2-13冲击管理的负责人	P2-P3
	2-14最高管治机构在可持续性报告中的作用	P2-P3
	2-15利益冲突	P104
	2-16沟通关键重大事件	P19
	2-17最高治理单位的群体智识	P100
	2-19薪酬政策	P88
	2-22永续发展策略的声明	P18
	2-23政策承诺	P18
	2-24纳入政策承诺	P18
	2-26寻求建议和提出疑虑的机制	P105
	2-27法规遵循	各章节
	2-28公协会的会员资格	/
	2-29利害关系人议合方针	/
	2-30团体协约	/

GRI 标准	披露	位置
GRI 3: 重大主题2021	3-1决定重大主题的流程	P21
	3-2重大主题列表	P21
	3-3重大主题管理	P21
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1组织所产生及分配的直接经济价值	P7
	201-2气候变迁所产生的财务影响及其他风险与机会	P25-P30
GRI 203: 间接经济冲击2016	203-1基础设施的投资与支持服务的发展及冲击	/
GRI 205: 反贪腐 2016	205-1已进行贪腐风险评估的营运据点	P103-P104
	205-2有关反贪腐政策和程序的沟通及训练	P104
	205-3已确认的贪腐事件及采取的行动	P104
GRI 301: 物料 2016	301-1所用物料的重量或体积	P49
	301-2使用回收再利用的物料	P49
GRI 302: 能源 2016	302-1组织内部的能源消耗量	P43
	302-3能源密集度	P43
	302-4减少能源消耗	P39
GRI 303: 水与放流水 2018	303-1共享水资源之相互影响	P44
	303-2与排水相关冲击的管理	P44-P47
	303-3取水量	P45
GRI 304: 生物多样性 2016	303-4排水量	P45
	303-5耗水量	P45
	304-1组织所拥有、租赁、管理的营运据点或其邻近地区位于环境保护区或其他高生物多样性价值的地区	P56-P57
GRI 305: 排放 2016	305-1直接（范畴一）温室气体排放	P33
	305-2能源间接（范畴二）温室气体排放	P33
	305-3其他间接（范畴三）温室气体排放	P33
	305-4温室气体排放强度	P33
GRI 306: 废弃物 2020	305-7氮氧化物 (NO _x)、硫氧化物 (SO _x)，及其他显著的气体排放	P53
	306-3废弃物的产生	P50
	306-4废弃物的处置移转	P50
	306-5废弃物的直接处置	P50-P51

GRI 标准	披露	位置
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1使用环境标准筛选新供应商	P110-P111
GRI 401: 劳雇关系 2016	401-1新进员工和离职员工	P80-82
	401-2提供给全职员工（不包含临时或兼职员工）的福利	P85
GRI 403: 职业安全卫生 2018	403-1职业安全卫生管理系统	P93
	403-2危害辨识、风险评估及事故调查	P94-P95
	403-3职业健康服务	P97
	403-4有关职业安全卫生之工作者参与、谘询与沟通	P96
	403-5有关职业安全卫生之工作者训练	P96
	403-6工作者健康促进	P96
	403-7预防和减缓与业务关系直接相关联之职业安全卫生的冲击	P94-P95
	403-8职业安全卫生管理系统所涵盖之工作者	P95
	403-9职业伤害	P95
	403-10职业病	P97
GRI 404: 训练与教育 2016	404-1每名员工每年接受训练的平均时数	P91
	404-2提升员工职能及过渡协助方案	P90
	404-3定期接受绩效及职业发展检核的员工百分比	/
GRI 405: 员工多元化与平等机会 2016	405-1治理单位与员工的多元化	P81-P83
GRI 413: 当地社区 2016	413-1经当地社区议合、冲击评估和发展计划的营运活动	P118-P119
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1使用社会标准筛选新供应商	P110-P111

第三方鉴证报告

ATTESTATION

ATTESTATO

ATTESTACIÓN

BESCHEINIGUNG

ATTESTATION

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 131040 0002 Rev. 00

致福耀玻璃工业集团股份有限公司的管理层及利益相关方:

南德认证检测(中国)有限公司(以下简称“TÜV南德”)受福耀玻璃工业集团股份有限公司(以下简称“福耀玻璃”或“公司”)之委托,对《福耀玻璃2025环境、社会和公司治理报告(ESG报告)》(以下简称“报告”)进行了独立的第三方鉴证工作。TÜV南德鉴证团队严格遵守与福耀玻璃的合同内容,按照双方认可的协议条款且仅在合同认可的职权范围内执行了本次报告鉴证工作。

本独立鉴证声明所基于的是福耀玻璃收集汇总并提供给TÜV南德的数据与信息资料,鉴证范围仅限于这些数据与信息内容。福耀玻璃对所提供的数据与信息内容(包含假设、预测和/或历史事实)的真实性和完整性负责。

鉴证范围

本次鉴证时间范围:

- ❖ 报告中由福耀玻璃披露的在报告期2025年01月01日至2025年12月31日内的环境、社会、治理相关数据与信息,实质性议题的管理方法和行动措施,以及报告期内公司的可持续发展绩效表现。

本次鉴证物理范围:

- ❖ 现场鉴证抽样的物理场所为:
福建省福清市福耀工业区II。

本次鉴证数据与信息范围:

- ❖ 鉴证的范围限于报告所涵盖的福耀玻璃及其运营控制权范围内所有实体的数据与信息。

以下数据与信息不在本次鉴证范围内:

- ❖ 报告中的报告期之外的任何相关数据与信息;
- ❖ 福耀玻璃的供应商、合作伙伴以及其他第三方的数据与信息;
- ❖ 本报告中披露的经独立第三方机构审计的财务数据与信息,未进行重复鉴证。

局限性

- ❖ 本次鉴证是在上述范围内进行的,鉴证过程中TÜV南德对报告中的数据与信息采用了抽样鉴证的方式,仅对公司内部的利益相关方进行了抽样面谈。
- ❖ 公司的立场、观点、前瞻性声明、预测性信息及2025年01月01日以前的历史数据与信息,均不在本次鉴证范围内。
- ❖ 本次鉴证结论是TÜV南德基于所采集的数据与信息的分析得出,可能不会发现所有的问题与状况,也不构成对鉴证对象信用或者状况的任何保证。

鉴证方法

第1页共3页

南德认证检测(中国)有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层

TUV®

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 131040 0002 Rev. 00

本次鉴证过程由TÜV南德在环境、社会和治理相关议题等领域具有资深经验的专家团队实施,并得出相关结论,鉴证符合如下要求:

- ❖ 《AA1000 审验标准 (第三版)》(“AA1000AS v3”), 审验类型和深度为“类型2, 中度审验”
- ❖ 《可持续发展报告鉴证实施规则 (CCB_EIV_GR_002E Rev04)》

为确保依照合同约定及鉴证标准要求充分的鉴证活动,并为鉴证结论提供可靠保证,鉴证团队主要进行了以下鉴证活动:

- ❖ 现场鉴证前对相关信息公开前期调研活动;
- ❖ 确认高实质性议题及绩效已呈现在该报告中;
- ❖ 现场鉴证福耀玻璃所提供的支持性文件、数据与信息,并对关键绩效数据与信息实施抽样鉴证;
- ❖ 对福耀玻璃管理层代表进行专访,并与披露信息的收集、整理和汇报有关的员工进行访谈;
- ❖ 其他经鉴证团队认定为必要的程序。

鉴证结论

经鉴证,我们认为福耀玻璃报告中呈现的数据与信息客观、真实可靠,无系统性问题。

具体结论如下:

包容性	福耀玻璃已充分识别了内外部利益相关方,如政府及监管机构、股东及投资者、员工、客户、合作伙伴/供应商、社区等,并建立了利益相关方沟通机制,以收集利益相关方的真实诉求和期望。
实质性	福耀玻璃确立了实质性议题识别和优先级评估流程,识别了与本行业高度相关的可持续发展议题并对议题进行了优先级排序,并在报告中披露了公司可持续发展管理过程中的治理架构、管理行动和关键绩效数据,报告内容具有实质性。
回应性	围绕利益相关方关注的议题,福耀玻璃清晰披露了应对气候变化、产品和服务安全与质量、创新驱动等高实质性议题的管理方法和绩效,并建立了沟通机制,以充分回应利益相关方的诉求和期望。
影响性	福耀玻璃建立了董事会及战略发展委员会,对环境、社会责任及治理方面的工作进行监督和指导。公司执行了实质性议题的影响评估流程,并基于其全面和平衡的理解,衡量了对利益相关方和组织自身影响的情况,并披露了相关影响。

持续改进建议

- ❖ 鉴证组已经在现场鉴证执行过程中将提升建议传达给福耀玻璃管理层。

独立性和鉴证能力声明

作为一家安全、可靠和可持续发展解决方案等方面值得信赖的合作伙伴,TÜV南德意志集团提供测试、认证、审核及知识服务。自1866年以来,集团始终致力于通过保护人类、环境和资产免受相关技术风险的影

第 2 页 共 3 页

南德认证检测 (中国) 有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层



ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 2 of 3

独立鉴证声明



声明编号: EIV2 131040 0002 Rev. 00

响,从而实现进步。总部位于德国慕尼黑的TÜV南德意志集团在全球设立了1,000多个办事处,并拥有超过28,000名员工,通过实现市场准入和控制风险,为客户和合作伙伴增加价值。TÜV南德意志集团正积极参与到技术发展及设施更替的过程中,激发对现实和数字世界的信任,以创造更安全、更可持续发展的未来。

南德认证检测 (中国) 有限公司作为TÜV南德意志集团的全球分支机构之一,拥有具有专业背景和丰富行业经验的专家团队。

TÜV南德和福耀玻璃互为完全独立的组织机构,且TÜV南德与福耀玻璃及其分支机构或利益相关方不存在任何利益冲突,所有鉴证团队成员与该公司没有业务往来,鉴证完全中立。报告中所有数据与信息皆由福耀玻璃提供,除进行鉴证并出具独立鉴证声明外,TÜV南德没有参与该报告的准备和编写过程中。

签字:

代表南德认证检测 (中国) 有限公司

朱文珺

南德认证检测 (中国) 有限公司 技术鉴证官

中国 上海, 2026年03月06日



AA1000
Licensed Report
000-437/V3-KB67U

注: 本独立鉴证声明以简体中文版为准,繁体中文版和英文翻译版仅供参考。

第 3 页 共 3 页

南德认证检测 (中国) 有限公司

中国江苏省无锡市锡山经济技术开发区团结中路37号B栋1-4层



ID: CCB_EIV_F_10.03CS Version: 4 Effective Date: 02 Mar 2026 Page 3 of 3

读者意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。我们真诚地期待您对本报告进行评估，提出宝贵意见以便我们持续改进工作，提高履行社会责任工作的能力和水平！

选择性问题（请在相应位置打“√”）

1. 对于福耀玻璃，您的身份是：

- 政府 投资者 员工 客户 供应商 / 承包商
合作伙伴 社区和公众 媒体 非政府组织 其他（请注明）

2. 您认为福耀玻璃履行社会责任 /ESG 表现：

- 很好 较好 一般 较差

3. 您对报告的总体印象是：

- 很好 较好 一般 较差

4. 您认为报告中所披露的社会责任 /ESG 信息质量：

- 很好 较好 一般 较差

5. 您认为报告结构：

- 很合理 较合理 一般 较不合理

6. 您认为报告版式设计和表现形式：

- 很好 较好 一般 较差

您对福耀玻璃社会责任或 ESG 方面的工作有哪些期待？

您可以选择以下方式反馈您的意见

电话：(86-591)8538-3777

传真：(86-591)8536-3983

邮箱：600660@fuyaogroup.com

地址：中国福建省福清市福耀工业园区 II 区

邮编：350301



电话：(86-591)8538-3777

传真：(86-591)8536-3983

地址：中国福建省福清市福耀工业园区 II 区