证券代码：002912　　证券简称：中新赛克　　公告编号：2026-006

深圳市中新赛克科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

☐适用 ☑不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

☑适用 ☐不适用

是否以公积金转增股本

☐是 ☑否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以本次董事会会议召开日 2026 年 3 月 17 日总股本 170,752,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 4 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

☐适用 ☑不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	中新赛克	股票代码	002912
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	不适用		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	李斌	陈献伟	
办公地址	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403	深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道 20 号深圳国家工程实验室大楼 A1403	
传真	0755-86963774	0755-86963774	
电话	0755-22676016	0755-22676016	
电子信箱	ir@sinovatio.com	ir@sinovatio.com	

2、报告期主要业务或产品简介

报告期内公司主要业务未发生重大变化。

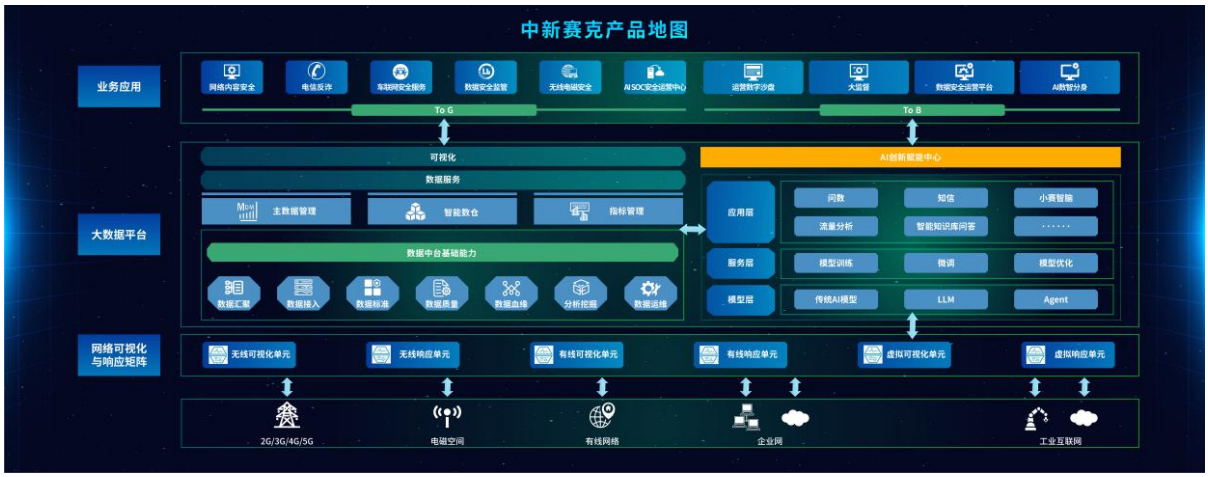
公司实际控制人为深圳市人民政府国有资产监督管理委员会，是深圳市创新投资集团有限公司唯一控股的上市公司。公司为构建更数字、更安全、更健康的世界，专注于数据提取、基于 AI 的数据融合分析计算及在国家安全、数字安全、数字化转型等领域的场景化应用，主营业务为网络可视化基础架构、网络内容安全、数据运营、数据与网络安全等产品的研发、生产、销售，以及相关产品的安装、调试和培训等技术服务，为政府、运营商及企事业单位等提供专业产品、解决方案和技术服务。

公司产品分为五大体系，分别是宽带网产品（包括传统宽带互联网汇聚分流产品、网络洞察矩阵和安全加速器等）、移动网产品（包括移动信号分析产品，电磁频谱分析产品，低空信号侦测产品）、网络内容安全产品、数据运营产品（包括数据平台、智能数仓、指标管理平台、主数据、AI 中台及企业数字化经营管理中的特定场景应用解决方案：AI 应用、大监督、运营数字沙盘等）、数据与网络安全产品（包括车联网、工业互联网、计算机网络安全和数据安全及基于 AI 的安全运维服务等），覆盖了网络空间数据提取、数据存储和计算、数据分析和挖掘、数据应用及安全服务等领域，为客户提供端到端整体解决方案。

（一）公司的主要产品及其用途

报告期内公司的主要产品及其用途未发生重大变化。

公司产品地图如下：



1、宽带网产品

宽带网产品广泛用于互联网流量分析领域，涵盖网络层和传送层流量的原始数据采集、深度检测、分层解析和按需筛选，通过与其他系统配合，产品能够实现对网络运行质量、协议标准、承载业务的监测统计，并进行网络安全和数据安全的预警分析及处置。广泛应用于网络管理、网络安全、数据安全等领域。宽带网产品从产品形态上可分为机架式、盒式和虚拟化等形态，可根据客户业务的实际需求进行灵活选择。该类产品主要应用于运营商、政府单位以及大中型企业。

报告期内，公司持续参与部委标准规范的制定与修订，跟踪和保障成果落地。为响应日益增长的国产化替代需求，公司持续优化国产化自主可控产品架构及方案，提升国产化率与产品性能，目前各类设备均已完成国产化研发工作，相关产品经权威检测机构严格测评，处理能力均符合行业标准，满足客户国产化建设的需求。结合报告期内最终用户需求，公司正推动汇聚过滤、精细化分流、应用探针、信令解析四类产品向高性能、高精度方向深度演进，强化场景适配。同时产品性能仍在持续优化，具备更强的适应性和稳定性，可以有效支撑各类复杂业务场景下的需求。应用探针产品结合各行业需求持续更新迭代，在反电信互联网诈骗领域，深化场景化分析，丰富了应用特征识别能力。在 AI 创新赋

能层面，依托实验室大模型能力，显著提升了宽带网产品对协议应用的自动智能识别精度。在可视化运维方面，对 MANO 产品进行功能整合与 AI 赋能，提供全面的全产品运维监测，智能化展示网络拓扑，评估运营商链路质量与信令流量完整性，有效解决整网可视化运维痛点，提升用户运维体验。

在政企网络应用领域，公司依托深厚的专业积淀与领先的技术实力，精准匹配金融、央国企、高校等行业客户的核心需求，凭借优质的产品与解决方案赢得客户广泛认可。报告期内，公司紧跟信创产业发展浪潮，全力推进产品信创适配工作，旗下网络可视化系列产品国产化程度实现进一步提升，成功为广大政企客户打造安全可靠、合规适配的一体化信创网络解决方案，全方位精准满足客户国产化替代的核心需求。

2、移动网产品

移动网产品广泛应用于无线信号分析领域，针对电磁空间信号、移动网空口信号及无人机信号进行频谱采集、信号解析、数据提取等处理。根据应用场景的不同，产品形态分为固定式和移动式，支持单点部署和组网部署，主要服务于政府部门和企事业单位。

报告期内，公司持续推进国内国际均衡发展战略，积极应对国内外市场变化。在国内市场，紧跟运营商网络演进节奏和部局规范要求，持续优化软硬件平台。重点推进车载及便携式采集分析产品的适配升级工作，全面提升设备在新型通信环境下的实战能力与合规水平；针对电磁空间监测场景，发布了满足国保规范要求的长时监测产品，同时完成智能临检产品的软硬件平台迭代升级，发布了 40GHz 超宽频智能临检产品等多款场景化临检产品；针对重要场所违规终端检测场景，发布了新一代分布式、低成本产品解决方案。在国际市场，公司针对复杂多变的海外移动网络环境，优化了便携/车载型移动式采集分析产品，产品竞争力在海外市场得到充分验证。此外，在新领域新技术方面，公司基于全新研发的无线信号采集分析基础平台，发布了无人机侦测和信息处理模块并成功落地商用，为公司布局低空经济市场业务奠定了良好基础。

3、网络内容安全产品

网络内容安全产品融合协议识别、网络日志分析、网络内容深度智能分析等技术，提供全面精细的信息安全监控、网络行为监管和网络事件智能分析，实现动态、多层次的网络内容安全管理，达到监管网络环境、规范网络行为和维护网络内容安全的目的，帮助客户实现网络空间的健康发展。

报告期内，公司紧扣“AI 重塑网络内容安全”的行业趋势，全面升级网络内容安全产品矩阵，实现了从传统规则匹配向自主智能研判的范式转移。

1）筑牢“统一 AI 基座”，驱动产品集约化演进。公司成功构建了新一代统一技术基座，实现了产品线全系列产品的平台化整合。通过底座能力的解耦与集约，公司发布了具备全息感知能力的“全息档案”系统，实现结构化与非结构化数据深度融合。同时，融合分析平台（DFP）完成全量容器化改造，通过轻量化部署与低代码开发环境，显著提升了客户在复杂环境下的交付效率与系统稳定性。

2）深度集成多模态大模型，重塑开源情报与数据价值感知。凭借 AI 创新赋能实验室的大模型能力赋予产品多模态（文本、图片、视频、语音）分析处理能力。在互联网内容安全领域，公司实现了基于 AI 多模态的风险分析、事件合并及趋势预警研判。系统能够自主从非结构化数据中抽取情报并入图，结合关系图谱（RG）的社群发现与亲密度算法，为客户提供深度的语义关联洞察。推出“Chat-检索”功能，支持自然语言交互式查询，用户可通过对话直接完成要素之间的复杂关联分析，提升了从“获取数据”到“得出结论”的效率。

3）精准赋能垂直领域，实战化成效显著提升。在实战应用中，AI 能力已转化为核心业务生产力。在电信网反诈治理方面，“意图研判模型”实现了从标注、训练到部署的全流程可视化管理。报告期内，系统在短信挖掘实测中表现卓越，精准识别大类核心要素；针对加密货币非法流转，系统实现了对钱包地址的自动化精准提取。在互联网诈骗精准防控方面，依托 AI 智能分析平台（AIP），公司构建了多维预警叠加提级机制。整合电话、短信、银行资金等多维数据的预警监测引擎，实现了从风险研判到事件处置的自动化闭环链路。

4）深耕前沿技术与国际市场，布局未来增长空间。公司积极开展对星联网、6G 等前沿方向的技术布局。在国际业

务领域，公司利用 AI 大模型对通信协议进行深度剖析与自动化适配，确保了复杂国际环境下的业务高效流转。目前，具备多模态处理能力的 DFP 平台在非洲及亚太地区的商用部署已取得突破性进展，一系列适配国际市场的创新产品矩阵正助力公司在全球安全版图上持续扩张。

4、数据运营产品

数据运营产品作为公司重点拓展的业务板块，与传统数据中台产品形成差异化竞争优势。公司以客户战略需求为价值导向，聚焦业务场景化应用构建与落地，通过构建数据驱动的智能决策体系、大监督体系与 AI 能力体系，有效提升客户运营效率与业务增长，助力客户实现经营效益最大化与市场竞争力持续提升。当前重点服务于大型国有企业、中央企业、大型上市公司及高质量制造业，通过深度解构客户业务价值链的数据流通需求，打造“三位一体”综合解决方案：主要包括基于数据工程理论和数据中台能力栈构建的运营数字沙盘解决方案；依托大模型、智能体、知识库等构建的企业级 AI 数智分身解决方案；以及贯穿企业经营管理全生命周期的大监督综合解决方案。

报告期内，公司完成数据运营产品体系的战略性重构并持续丰富数据运营应用场景，形成“2+3”架构体系：

1）2 个基座：

AI 中台：构建 AI 中台基座，提供包括构建、调试、发布等在内的 AI 应用可视化，实现算力资源、模型和权限的统一调度与管理，开放式应用统一挂载与管理能力，赋能企业高效开发、管理并扩展 AI 能力，加速业务智能化能力升级。

数据中台：持续整合与优化自主研发的智能数据引擎能力栈，夯实一站式数据中台基座，为企业数据建设提供产品能力。

公司创新性地打通 AI 中台与数据中台能力栈，实现了数据治理效率提升、AI 辅助经营降本和复杂场景的数据挖掘应用。

2）3 大应用场景：

AI 应用场景：基于 AI 中台多样化、协同化、高效化的能力，孵化包括智能分析、智能问答、审计大脑、智能 PPT、智能会议等企业级 AI 知识库，助力企业驶入 AI 应用“快车道”；以 AI 基础能力孵化 AI 数智分身产品与解决方案，在保持企业现有业务流程与组织框架前提下，围绕员工日常工作的高频刚需构建 AI 数智分身，让 AI 深度融入日常操作，实现从“工具间接辅助”到“员工能力跃迁”的跨越。

大监督应用场景：旨在为客户提供风控、审计、合规等体系化大监督应用场景，并创新性地将 AI 能力与大监督全流程业务融合，帮助企业解决经营管理中抵御风险能力弱、监督效率低、监督全覆盖不高，监督手段落后等问题，提升大监督业务效率和精准度，为企业合规经营和可持续高质量发展保驾护航。

运营数字沙盘应用场景：以数据中台为基座，以数据要素价值为核心驱动力，以“咨询-落地-运维-运营”四步走数据建设方法论为指导，引导客户有序进行数据能力构建与数据体系建设，为企业提供从数据治理到数据价值体现的全链路变现载体，实现“数据-洞察-行动”的闭环，助力企业战略执行。

公司持续加强 AI 对于企业数智化转型的赋能，在 AI 赋能数智分身、大监督、运营数字沙盘等场景中实现多个项目成功落地，得到客户一致好评。同时，数据运营产品已形成成熟的垂直行业解决方案体系，在高端制造业、创投行业、工程设计、央国企等战略领域成功打造多个行业标杆案例，并形成区域辐射能力，通过不断深化客户业务场景，加速了企业数智化转型进程。

5、数据与网络安全产品

在数字经济蓬勃发展的浪潮中，网络安全威胁日益复杂，攻防失衡加剧，网络安全人才缺口凸显。与此同时，数据隐私与网络安全法规趋严，组织合规压力不断增大。公司精准发力，持续聚焦于数据与网络安全产品及服务，将其作为核心业务。公司深度融合前沿技术，积极探索和利用 GenAI 技术提升网络与数据安全产品的智能化水平，为网络安全智能运维、数据安全治理提供全新的解决方案，夯实数据全生命周期防护能力，筑牢千行百业数智化转型安全底座。

网络安全产品及服务：在数字经济快速发展的当下，网络安全是企业和组织稳健运营的重要基石。公司始终致力于

提供全面且先进的网络安全产品及服务，为各行业打造坚固的安全屏障。公司作为基于 AI 的数字安全运维解决方案提供商，持续加大 AI 在安全领域的投入，迭代优化小赛安全智脑的各项功能，全面对标《网络安全技术　网络安全运维实施指南》要求，构建覆盖“运维规划-运维管理与实施-运维效果评估”的全流程安全运维体系，使得安全运维工作更加智能化、标准化、流程化、体系化，助力企业打造一体化的智能安全运维解决方案。此外，公司在原有的安全管家 SaaS 托管服务的基础上，融合了小赛安全智脑的能力，采用云上 AI 安全服务“租用”模式，提供安全专家 7*24H 实时应急响应、AI 研判、溯源分析等服务，联动防火墙、终端 EDR 等防护设备，快速完成安全事件联动处置，让企业以低成本的方式享受到高价值的安全服务。

截止目前，小赛安全智脑已在政府、央国企、金融、教育、工业等领域陆续落地，切实解决用户在日常安全运维过程中面临的挑战，有效减轻运维人员的压力，大大降低安全运维成本，提升安全运维效率，得到了客户的一致认可。

数据安全产品与服务：在数字化时代，数据已成为政府和企事业单位的核心资产。为了落实法律法规、政策标准的监管要求以及保护组织自身的数据隐私，公司致力于提供全面的数据安全产品及服务。

报告期内，公司紧密围绕用户需求，不断创新与突破，优化升级了数据安全产品与服务。在数据安全分类分级产品方面，系统引入了 AI 大模型能力，以金融、政务、医疗等行业内通用业务场景为对象构建智能数据分类分级模型，实现智能分类分级打标，准确率达 95%以上，缩短交付周期的同时有效降低人力资源投入成本。在数据安全风险监测方面，公司不断迭代数据全链路安全风险监测系统，基于流量解析和数据识别技术，结合 AI 大模型能力，构建全链路的数据安全风险发现能力，帮助组织及时发现和应对数据安全事件，重点打磨了 API 接口安全风险监测系统，旨在通过全面、精准、实时的 API 安全监测和防护，帮助企业和机构应对 API 带来的潜在数据泄露、业务风险和合规性的挑战。在数据安全运营能力方面，公司创新打造基于“合规+AI”双轮驱动的数据安全运营平台，以监管合规要求为战略锚点，贯穿数据安全的全生命周期，深度融合安全大模型技术，构建全栈式智能安全运营中枢，帮助用户实现“合规管理、安全可视、AI 加持”的数据安全运营体系。公司数据安全产品及服务已经在金融、运营商、政务、医疗、教育、央国企、工业制造等多个行业得到广泛应用和认可。

公司依托 AI 大模型与深度学习关键技术，持续打磨数据分类分级、安全事件分析研判、数据流转链路风险感知等核心技术能力，融合网络与数据安全资产管理、脆弱性评估、事件分析研判、自动化编排与响应等核心能力，实现了网络与数据安全整体化运维。

（二）经营模式

报告期内公司经营模式未发生重大变化。

公司主要采用产品自主研发和市场自主拓展的经营模式。在产品方面，围绕市场需求，紧跟前沿技术，加强产品研发，积极扩大产品种类，增强各个产品间的协同效应，加强与其他厂商的方案合作，形成综合解决方案，提高行业竞争力。在销售方面，确立“直销+经销”的销售模式，加强渠道体系建设，在加大销售团队建设和管理力度的同时，积极加强与行业生态伙伴之间的合作，共同拓展并扩大在行业领域的覆盖面。在生产方面，坚持以销定产并保持适当安全库存的原则，采取自行生产和委外生产相结合的方式，通过统一采购、层层检测的模式，确保生产效率和产品质量。在市场方面，公司秉承创新驱动发展理念，加强市场洞察，以适应不断变化的市场环境，确保在激烈的市场竞争中保持领先地位，并为实现业绩可持续发展奠定坚实基础。

1、国内市场方面

报告期内，公司持续优化国内市场经营模式，紧密围绕客户需求，深化“以终为始，以客户为中心”的理念，通过分区域、行业及产品拓展生态伙伴，进一步完善渠道体系建设。公司加大渠道及配套服务网络的铺设力度，实现省、市、区县市场的全面覆盖，有效扩大了业务受众范围。在政企网市场拓展方面，持续推进销售渠道建设，抢占市场份额。报告期内，公司建立上海营销分中心，专注于面向上海政企客户（金融行业为主）提供基于 AI 的安全运维、网络可视化，以及 AI 知识库与数智分身解决方案等。公司发展了众多在行业内具有丰富经验、强大市场拓展能力和良好口碑的优质渠道合作伙伴，进一步丰富了合作生态圈，为实现更广泛的业务覆盖和更深入的市场渗透奠定了坚实基础。在公共安全行业市场方面，积极推进“直销+经销”双轮驱动的销售模式，不断扩大终端客户覆盖范围，高效拓展市场机遇。同

时，深化市场洞察，深入一线精准挖掘客户需求，量身打造具备差异化优势的行业解决方案，全面提升市场响应能力与客户满意度。

2、国际市场方面

公司秉持着积极进取的经营策略，深化公司国际化市场发展战略。在海外形势积极向好的背景下，公司全力提升“出海”能力，积极主动走出国门，不断加大海外市场投入，扩充海外营销团队，持续拓宽国际市场经营布局，构建强大的区域辐射效应，全方位提升公司在国际舞台上的影响力。公司持续加强产品方案的创新升级，结合公司 AI 创新赋能实验室的大模型能力，有效提升产品的核心竞争力，全面加强产品的综合实力。同时积极进行现场功能测试验证、产品功能展示和方案价值呈现，加快走近客户步伐，优化客户服务，以客户为中心，保持与客户的周期性沟通交流，提升客户黏性。此外，深耕海外市场，在本地渠道建设上推行“分层合作+生态共建”模式，在重点国家与分销商共建技术服务联盟。2025 下半年在亚太区重点国家设立代表处，作为区域支点提供多方面服务，形成“以点带面”格局，以此构建有活力、能力与合力的国际运营体系，提升海外市场份额和品牌影响力。在海外销售策略上，公司坚持在关键重点市场深耕细作，挖掘存量客户和市场的更多价值。此外，公司加强新市场、新行业的开拓力度，深化新产品、新方案的推广力度，利用先发“出海”优势，吸纳国内优质合作伙伴的产品解决方案，打造“出海”生态圈，进一步加强国际市场的经营。

3、品牌建设方面

报告期内，中新赛克以“AI 赋能”为核心品牌建设方向，塑造专业化、国际化品牌形象，提升核心影响力，为业务拓展筑牢根基。

在权威认证方面，小赛安全智脑（SAI）等核心产品斩获多项重磅资质，通过“磐石·X”大模型安全最高等级评定、公安部供应链安全二级认证、中国信通院泰尔实验室评估证书等，构建全方位信任屏障，夯实可靠稳健的品牌形象。相关案例先后荣获数字中国创新大赛银奖、信通院“磐安”优秀案例，资质与案例的双重认可，充分印证技术落地价值，持续提升行业公信力。

在市场实践方面，公司通过积淀品牌核心口碑，密集入选多项权威行业图谱，覆盖网络安全、数据要素等核心赛道，六项政企案例全部入选《央国企数智化发展赋能图谱》，彰显解决方案的行业认可度。通过入选地方网络和数据安全技术支撑单位、斩获多项行业奖项，深化政企合作，进一步巩固市场地位。

在全球布局方面，公司以新加坡子公司 T-INNOWARE 为亚太战略支点，与印尼 SWG 达成战略合作，密集亮相 GISEC、ISS World、World Police Summit、GovWare 等全球重量级展会，深耕全球市场，加速品牌国际化渗透。同时，高频参与数字中国建设峰会、网络安全宣传周行业核心展会及会议，分享前沿观点、深化生态联动，持续强化在网络安全与 AI 领域的行业话语权。

2025 年，中新赛克以 AI 赋能为核心，以技术为支撑、认证为保障、市场为路径、全球为边界，全方位推进品牌建设，筑牢发展根基。未来，公司将持续深化 AI 赋能与行业场景的融合，进一步提升品牌核心竞争力与全球影响力。

（三）主要业绩驱动因素

2025 年，在全球数字经济加速深化与生成式人工智能广泛应用的新趋势下，网络安全作为数字基础设施的核心底座，其战略价值与市场需求呈现爆发式增长。国家层面持续完善数据安全法规体系，推动安全产业向规范化、智能化升级；同时，公司深耕政企市场，以“技术引领+场景赋能”为核心，全面升级安全运营服务体系。报告期内，公司聚焦数据要素流通安全、AI 应用解决方案等前沿领域，推出新一代智能安全运营平台，成功落地多个国家级标杆项目；在国内智慧公安系统建设领域，公司依托在网络内容安全领域的深厚积淀，发挥了行业新质生产力的作用，市场屡屡取得重大突破，成功进入第一梯队；在海外市场方面，依托本地化生态构建与解决方案定制化能力，在亚太、非洲等区域实现战略客户突破，业务覆盖国家数量同比增长。通过技术创新与市场策略的双重驱动，公司在巩固传统优势领域的同时，逐步拓展新市场、新行业机会，为全年高质量发展奠定坚实基础。

1、行业发展形势长期向好

随着“数字中国”战略的深入推进，国家战略层面对网络安全、数据安全等领域的重视显著提升，各类政策法规密集出台，为行业发展提供了坚实的法律基础和合规指导，有力推动了行业需求的持续释放，未来行业政策红利将加速兑现。同时 5G 网络、千兆光网、智能算力等新型基础设施不断完善，大数据、人工智能和大模型等新技术快速发展，将实现对政府和企业的全面赋能，极大推动政府和企业的数字化转型进程，这将为网络安全技术的应用开辟广阔的需求空间，促进各行业对包括网络可视化、数据分析挖掘、数据和网络安全、安全运维等领域的持续投入。

国际行业的未来发展前景同样十分乐观。当前，全球地缘政治局势日趋复杂。近几年，部分国际地区安全形势严峻，国际关税博弈也不断升级，国际局势在充满变数的情况下，不断酝酿新的商机。各国愈发重视网络安全与通信安全，纷纷加大资金投入。为维护国家安全、社会稳定及公众利益，政府在相关领域积极布局，这为公司所处行业开拓了广阔市场空间，带来前所未有的发展机遇。公司凭借在通信协议优化与安全防护方面的技术积累，积极参与政府相关项目。此外，中国积极推动构建新型国际关系，倡导多边合作与共赢，为国内企业“走出去”创造了有利条件。公司有望借助这一东风，加强与国际伙伴的交流合作，参与更多国际联合项目，进一步拓展全球业务布局，搭乘国际行业发展向好的快车实现跨越式发展。

2、国家政策支持

（1）网络空间安全

报告期内，国家持续深化网络空间安全治理的战略布局。党的二十届四中全会明确提出，要“健全国家安全体系，强化网络空间安全、数据安全、人工智能安全治理机制，构建全域联动、高效顺畅的国家安全防护体系”。全会强调，在数据要素市场化改革深化的背景下，必须统筹“发展与安全”，通过技术手段提升对新型安全风险的防范能力。2025 年是"十四五"收官之年、"十五五"谋划之年，在高质量发展主基调下，各地政府工作报告在聚焦新质生产力发展的同时，也对数字经济发展伴生的"安全"问题作出重要部署。其中，江苏、四川、上海等 12 地强调要加强"数据安全"防护，北京、河北、重庆等 5 地要求推动"网络安全"建设，河南、天津、海南等 3 地指出要促进"信创"产业发展，广东、江苏、山东等 24 地提出加快培育"数据要素"市场。在数字经济蓬勃发展的背景下，新质生产力的培育离不开数据要素的支撑。而实现高质量发展，更需依托高水平的网络安全保障。高质量发展与高水平安全之间的良性互动，是中国式现代化稳健前行的坚实支撑。

2025 年，我国网络安全领域呈现"制度体系化、基建集约化、AI 安全规范化"特征，在数据要素市场化与人工智能产业化的双重驱动下，产业从合规导向转向能力竞争。构建"技术自主+运营服务化"体系将成为破局关键。《网络数据安全管理条例》于 2025 年 1 月 1 日正式施行，作为《数据安全法》《个人信息保护法》的关键配套行政法规，细化了网络数据处理活动规则与数据跨境传输要求，设定了严厉罚则，标志着数据安全治理进入精细化执法阶段。与此同时，《国家数据基础设施建设指引》由国家发改委、国家数据局、工信部联合印发，明确到 2029 年基本建成国家数据基础设施主体结构，分阶段推进可信数据空间、隐私计算平台等技术设施试点，支撑数据要素安全流通。在 AI 安全领域，《人工智能生成合成内容标识办法》于 2025 年 3 月发布、9 月起施行，规范 AI 生成内容标识，防范深度伪造风险；国家数据局启动 2025 年可信数据空间创新发展试点工作，推动数据流通利用设施底座建设。在跨境流动方面，北京、上海、深圳等地自贸区开展"数据跨境流动负面清单管理试点"，提供"清单外默认可行"的便利化通道，国家网信办发布《数据出境安全评估申报指南（第二版）》，优化申报流程，促进数据高效便利安全跨境流动。

通过这些政策的支持，中国的网络空间安全行业正朝着"服务化运营、智能化防御、生态化协同"方向快速发展。《国家数据基础设施建设指引》明确提出建设算力网安全服务保障平台、打造网络和数据安全攻防演习靶场，推动安全运营从"产品交付"向"持续服务"转型；《网络数据安全管理条例》强化数据处理者安全运营主体责任，催生托管检测与响应（MDR）、安全运营中心即服务（SOCaaS）等市场需求。AI 安全政策的密集出台，推动安全智能体、大模型安全运营等新业态标准化发展。系列政策不仅优化了国内网络安全产业环境，加速了安全服务市场规模化增长，也为国内企业在全球数据安全治理领域赢得了更多发展机遇。

因此，公司业务将受益于网络空间安全行业发展带来的多重需求。

（2）智慧公安

《公安信息化建设“十四五”规划》提出“到 2025 年，数字警务基本实现，智慧公安逐步呈现”的宏伟目标。该规划强调了从“数字”到“智慧”演进的要求，明确了智慧公安的建设策略和目标。2025 年是“十四五”规划收官之年，王小洪部长在全国公安科技工作会议上强调要深入实施科技兴警战略，全面提升公安机关新质战斗力。会议强调：全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平总书记关于新时代公安工作和关于科技创新的重要论述，坚定不移贯彻总体国家安全观，牢固树立新警务理念，深入实施科技兴警战略，优化公安科技顶层设计，深化新技术装备研发应用，加强公安科技人才培养使用，全面推进数智技术赋能警务实战，为提升公安机关新质战斗力、推进公安工作现代化提供强劲动能。

社会发展层面，AI 技术的深度渗透与蓬勃发展也给公共安全带来了新的挑战，公安部牵头编写发布《以新质战斗力引领“AI+”时代网络安全》，提出“全层级+全生命周期”防护框架，覆盖单智能体安全、多智能体互连、AI 终端安全三大层级，明确 33 项安全措施，包括设计阶段的威胁建模、对抗样本训练，部署阶段的模型水印、运行时监控，运行阶段的实时红队、行为异常熔断等，通过将人工智能技术融入网络安全的装备、工具、设备及网络系统，实现全链条“智能化”升级，将全面支撑网络安全新质战斗力的构建与提升。

5G 技术深度普及和广泛应用也为智慧公安领域带来系统性挑战，在 5G 网络中犯罪行为的发现、新型车联网场景下的车辆监管与交通执法、5G 物联网卡违规滥用犯罪的监管处置等问题日益凸显。2024 年公安部推动面向 5G 海量数据的警务分析挖掘等智慧警务系统建设进入实质性落地阶段，报告期内，公司凭借在网络安全、数据分析和智能应用方面的深厚积累，广泛参与了各地的建设工作。

（3）数字经济

2025 年是"十四五"规划收官与"十五五"规划谋划的关键之年，中国数字经济核心产业增加值占 GDP 比重突破 10%，数字经济已成为推动经济高质量发展的核心引擎。全国数据要素交易规模突破 1,600 亿元，北京、上海、深圳三大国家级数据交易所主导全国 70%交易量，数据要素市场化配置改革进入实质性落地阶段。在 5G、人工智能等关键数字技术加速渗透的背景下，算力规模突破 300 EFLOPS，数字基础设施底座进一步夯实，数据要素"供得出、流得动、用得好、保安全"的发展格局初步形成，为网络与数据安全产业打开了广阔的市场空间。

2025 年下半年，国家层面针对数字经济与数据要素市场持续释放政策红利，推动产业发展从"规模扩张"向"质量效益"转型。7 月，国家数据局召开全国数据工作会议，部署下半年重点工作，强调以可信数据空间建设为抓手，推动企业、行业、城市三类数据空间试点落地，加速数据资源整合共享与有序开发利用。9 月，工信部印发《关于推动数据产业高质量发展的实施意见》，提出到 2028 年数据产业规模年均复合增长率超过 15%，明确支持数据安全技术创新与服务模式升级，推动数据安全产业与数据要素市场协同发展。10 月，国家发改委、国家数据局联合启动"数据要素×"行动计划第二批试点，聚焦工业制造、现代农业、商贸流通等重点领域，要求试点单位建立全流程数据安全管理制度，催生大量数据分类分级、脱敏加密、访问控制等安全需求。12 月，中央经济工作会议明确提出"加快发展人工智能+，推动数字经济与实体经济深度融合"，同时强调"提升产业链供应链韧性和安全水平"，将数字安全纳入新型工业化战略的重要组成部分。

随着数字经济迈向全面扩展期，数据要素价值释放与数据安全风险呈指数级同步放大。2025 年下半年，《网络数据安全管理条例》进入全面实施阶段，数据跨境流动安全管理规定在自贸区深化试点，数据安全治理从"合规建设"转向"运营服务"。国家数据基础设施建设的加快推进，要求构建覆盖数据全生命周期的安全防护体系，推动数据安全能力从"单点防护"向"体系化运营"升级。在此背景下，企业数据安全治理、实时风险监测、网络安全运维等需求呈爆发式增长，数字安全能力作为数字经济底座的战略价值进一步凸显。公司业务深度受益于数据要素市场扩容带来的合规刚需与运营服务需求，在 API 风险监测、托管检测与响应服务、AI 安全运营等细分领域迎来重大发展机遇。

3、公司良好的经营和管理策略

公司采取积极拓展战略，从数据采集领域向数据应用领域拓展，并取得了行业规模突破。在数据采集领域的国内市场，提升协议识别能力，深度挖掘客户需求，迭代升级优化网络安全态势感知解决方案，应用场景扩大至流量分析、安全审计、资产指纹、漏洞扫描、安全管理、电信网及互联网反诈骗等多种场景，从单一行业市场扩大至多行业市场，获得各行业市场的高度认可。在数据采集领域的海外市场加强国际互联网应用协议研究，提升国际互联网的元数据提取能

力，优化客户既有解决方案，迅速拓展宽带网产品和网络内容安全产品在海外的规模应用。在数据应用和安全服务领域，数据运营产品、网络内容安全产品和数据与网络安全产品扩大产品种类和细分领域覆盖，进一步拓展了市场的宽度和纵深。

报告期内，公司在产品研发上持续投入，全面拥抱 AI，产品的研发能力和产品平台化能力进一步加强，巩固和提升了各产品的竞争力：

（1）针对宽带网产品，公司完成了硬件架构的改造升级，实现了功能模块化，显著提升了设备部署的灵活性，同时有效增强了产品的性能和处理密度。公司已成功完成全系列设备的国产化研发，满足客户国产化需求。在公共安全领域，也经过行业权威检测机构测评，各项指标全面契合行业技术规范标准，精准契合客户业务场景需求，有效提升了行业产品的竞争力。同时，通过深度融入 AI 大模型能力，产品实现了对互联网流量中应用协议的智能分析识别在精度与效率上的大幅跃升，相关能力在电信网及互联网反诈等实际部署中已得到验证，成效显著。紧扣政企行业客户网络安全建设与运维简化核心需求，公司对旗下网络可视化系列产品完成全面升级迭代。产品在界面易用性、功能完备性、信创生态适配三大维度实现显著提升，既全面满足国产化相关要求，又大幅降低运维管理难度，目前已在金融、证券、保险、央国企、高校等重点领域实现良好应用。

（2）针对移动网产品，公司依托研发团队的领先技术能力，持续优化空口采集分析产品的软硬件基础平台，在巩固多制式融合、全形态产品解决方案能力的基础上，通过管理创新和技术升级不断提升产品性价比，增强市场竞争力，从而在竞争激烈的市场环境中进一步巩固了自身地位。在产品研发方面，公司紧跟国内外市场需求，积极推进场景化产品开发，灵活调整制式、形态和功能组合，实现对多样化应用环境的高效适配。同时，持续迭代升级宽频无线信号分析产品，推出了覆盖 9KHz~40GHz 频段的旗舰型号，构建功能更全面、性能更强劲的整体解决方案，进一步扩大市场覆盖能力。在国际市场中，公司始终秉持以客户为中心的理念，深入调研客户需求，依托专业团队与前沿技术，研发多场景电磁频谱监测产品。同时，积极整合优势资源，精心打造契合客户需求的融合方案，实现在海外市场的持续、稳健的发展。此外，公司基于全新研发的无线信号采集分析基础平台，发布了无人机侦测和信息处理模块并成功落地商用，为公司布局低空经济市场业务奠定了良好基础。

（3）针对网络内容安全产品，报告期内，公司致力于深化业务应用场景的多元化发展，通过构建统一产品基座实现了全线产品的集约化管理，全面引入生成式 AI 与智能体（Agent）技术赋能业务应用，在稳固现有方案的基础上显著缩短了研发周期，精准响应客户需求。在国内工信监管领域，依托全流程可视化的意图研判模型与多维预警叠加机制，显著提升了诈骗监测的精准度；借助 AI 智能体实现从智能分析、自动化研判到富文本报告自动生成的全链路能力，极大增强了方案竞争力。在公共安全领域，公司利用容器化改造后的轻量化平台，通过“一键搜”与“Chat-检索”等创新交互范式，实现了对海量结构化与非结构化数据的深度语义分析，并依托全息档案与图谱算法有效破解数据孤岛难题。在国际市场，凭借深耕协议研究与 AI 自动化探查技术的积淀，公司发布的数据融合分析平台（DFP）、AI 智能分析平台（AIP）及关系图谱工具（RG）已在非洲及亚太地区实现商用突破，通过对多模态数据的精细化融合挖掘，显著提升了海外客户的业务决策效率，为公司全球化版图的持续扩张奠定了坚实的竞争力基石。

（4）针对数据运营产品，报告期内，公司在技术升级与研发方面持续投入，持续对标国家数据管理标准与国产化信创要求，持续加大对 AI 领域的战略投入。完成数据底座能力升级与信创适配性扩展，构建大模型 AI 中台基座，将数据中台、AI 中台技术进行深度融合实现数智一体化架构目标，持续完善端到端数据工程实施框架。在数据工程平台建设方面，应用平台实现全链路能力贯通，涵盖数据与 AI 融合引擎、业务引擎和场景化应用三大层级，形成标准化实施路径与可复用的松耦合技术能力栈；在行业方案深化方面，重点深化制造业运营数字沙盘方案和大监督体系化解决方案，强化场景化功能模块与底层工具链，构建覆盖企业运营与大监督全价值链的体系化服务能力；在 AI 创新应用方面，在大模型底座、智能体、知识库等领域不断完善，形成企业级 AI 中台、AI 知识库、AI 数智分身及其他应用解决方案，推动 AI 技术与业务场景的深度融合，提升海睿思 AI 应用产品能力。未来，在数据中台及 AI 中台双引擎融合的加持下，将会孵化出更多驱动客户高质量发展的应用场景。

（5）针对数据与网络安全产品，报告期内，在业界首次将“安全运维总指挥”理念产品化：小赛安全智脑，通过“运维指挥智能体”实时拆解业务目标，将运维任务用 AI 调度编排到事件调查、渗透测试、代码审计、应急响应、报告

生产等 20+专用智能体，构建拆解业务目标→生成任务→派发智能体→回收结果→量化评估的自动化运维流程，形成“需求翻译-任务拆解-进度追踪-效果度量”闭环，实现一人即可指挥各类智能体的 7×24 小时安全运维新模式。公司基于 AI 技术基座为用户打造的小赛安全智脑，可协调多个智能体执行复杂的安全运维任务，助力用户构建智能化、流程化、场景化的安全运营能力。

在成本控制与可持续保障层面，公司通过“专业托管替代自主运营”理念，帮助企业省去专业安全人才招聘与培养成本，同时无需企业承担传统安全运维模式下的维护升级费用，通过持续迭代的安全能力，确保企业始终拥有前沿的防护水平；更创新性引入网络安全保险兜底机制，最大程度降低企业因安全事件可能面临的经济损失，真正实现“安全建设降本、安全风险可控、安全保障长效”的核心价值。

为更好地贴近和服务客户，公司搭建了传统业务及政企网业务独立的本地化销售服务网络，持续强化销售服务能力，加大渠道部署力度，发展更多区域及行业生态伙伴，开拓更多行业客户，显著增强了区域覆盖，取得了显著成效。

公司始终坚持“以终为始，以客户为中心”的理念，从客户实际业务需求出发，发挥产品间的协同效应，为客户提供高性价比的整体解决方案。公司凭借多年积累的数据提取、协议解析、数据运营、网络安全、内容安全等核心技术，将其应用于宽带网产品、移动网产品、网络内容安全产品、数据运营产品、数据与网络安全产品中，显著提升了产品的竞争力，并经受住了市场的检验。同时，公司在现有成熟产品体系的基础上，持续探索新产品、新方案、新市场，并取得了良好的效果。

（六）公司所处市场的竞争环境及行业地位

1、宽带网产品：当前，宽带网产品领域竞争日趋白热化，入围厂商众多。在此背景下，公司持续深耕特定细分行业，市场地位稳固，始终稳居头部厂商行列，实现全系列设备国产化，相关性能指标符合国家相关部门的标准。公司积极参与国家部委主导的流量可视化分析产品规范研讨与编写工作，相关成果正式发布。公司通过全面赋能 AI 大模型能力，持续优化宽带网产品在汇聚过滤、精细化分流、信令解析等核心数据处理与安全管控能力，旨在构筑坚实的技术护城河，进一步巩固并扩大在特定行业的领先优势。在金融、政府、高校等重点行业，公司持续稳固网络流量管理领域优势地位，依托网络洞察矩阵、安全加速器等核心产品打造的数据中心旁路流量镜像网建设、互联网出口流量编排两大方案，落地部署后成效显著。方案凭借行业领先的技术适配能力，大幅提升用户网络可靠性与可用性，优化安全工具资源配置效率，通过智能化流量管理调度降低客户运维复杂度，以“提效 + 降本”的双重价值构筑差异化竞争优势，赢得政企客户广泛认可与高度好评，进一步夯实公司行业领先地位。在公共安全领域，汇聚过滤、精细化分流、信令解析与协议识别等产品，凭借先进的产品架构、卓越的性能表现及出色的业务适配能力，始终稳居行业前列，占据较大市场份额。国产化平台的成功研发，进一步夯实了公司在行业中的领军地位，充分展现了公司强大的技术实力，赢得了广大行业客户的高度认可与信赖。

2、移动网产品：在国内公共安全市场方面，市场容量规模进一步缩小，厂家竞争加剧，公司通过持续的产品创新和市场拓展，在移动网产品领域持续保持行业领先地位。报告期内，公司在稳固国内市场地位的同时，着重开拓国际市场和政企网市场。在国际市场，公司聚焦海外市场需求进行战略布局。为应对海外复杂多样的网络应用环境，全面优化便携型和车载型两大系列移动信号采集分析产品，在海外市场形成显著竞争力。通过全场景产品矩阵与定制化方案的协同发力，为海外客户提供从信号采集、分析到优化的全链条服务。结合在供应链整合以及海外项目经验方面的能力，公司在多个海外市场取得重要突破，具备较强的市场竞争力，为未来持续发展奠定了坚实基础。同时，公司积极拓展政企网细分市场，推出多样化、高性价比场景解决方案，相关产品在行业内具有显著的性能、功能及场景适应性优势，同时大力拓展渠道生态，合作开展推广应用，市场认可度不断提高。此外，在新领域新技术方面，公司发布了无人机侦测和信息处理模块并成功落地商用，为公司布局低空经济市场业务奠定了良好基础。

3、网络内容安全产品：在国内市场，网络内容安全产品领域竞争格局多元化，各厂商在产品方案上各有侧重，市场竞争激烈。公司通过引入 AI 大模型能力，深度强化产品核心竞争力。在工信监管市场，随着客户对电信网和互联网诈骗防范的重视程度不断提高，市场需求迅速扩大，市场空间持续拓展。面对智能化程度不断提高的诈骗技术以及日益复杂的诈骗手段，公司依托 AI 赋能，一方面着力于提升反诈效能，降低资源投入；另一方面开展智能反诈关键技术研究应用，利用新技术赋能反诈实战，结合多维数据构建融合预警中心，提升涉诈流量的研判准确率，进一步巩固了公司在行

业中领先地位，并不断扩大竞争优势。在此基础上，公司将 AI 能力延伸至物联网监管，通过智能识别、异常行为分析和风险感知，实现对设备与业务行为的高效监测与安全管理。在公共安全领域，依托 AI 大模型打造的流量协议自动化探查工具，实现了协议自动巡检、特征智能采集及能力自动验证等多项高效处理机制，不仅显著加快了产品迭代速度，还极大提升了客户在使用过程中的体验与感知，全面增强了行业解决方案的技术竞争力与应用价值。在海外市场，公司凭借十余年深耕国际市场所积累的丰富开拓经验和扎实深厚的技术沉淀，紧密依托 AI 创新赋能实验室强大的 AI 能力，对网络协议、日志、内容进行深度智能分析，持续为网络内容安全产品注入竞争力，形成全方位、一体化的整体竞争优势，不断提升产品国际竞争力。公司致力于提供差异化的产品与解决方案，依托卓越的交付与运维服务能力，为客户创造更大价值，为业务拓展奠定坚实基础。

4、数据运营产品：国内市场呈现生态繁荣与差异化竞争并存的态势。报告期内，公司在 AI 及应用（知识库、数智分身）、大监督、运营数字沙盘等核心业务方向，不断升级产品能力及应用场景，在 AI 中台与数据中台双引擎深度融合形成产品竞争壁垒优势下，以差异化的解决方案和产品能力提升行业竞争优势。在传统数据平台、数据治理服务及数字化转型服务市场竞争激烈的态势下，公司凭借自主研发的线上化数据工程产品体系，通过持续强化底层数据支撑能力与技术迭代，从功能完备性、技术前瞻性、场景适配度、数据洞察力等多维度强化竞争优势。经过多年深耕数据运营领域，公司已形成覆盖制造业、创投、工程设计等行业的数字化转型方法论与最佳实践，核心产品与方案连续入选权威行业图谱。在 AI 及应用方面，公司相继推出企业级 AI 知识库、AI 中台、AI 数智分身等产品和解决方案，并在国内多个头部制造业成功落地，在细分领域持续领先；在大监督（审计、风控、合规、纪检）领域，依靠公司构建的产品技术及业务壁垒与标杆案例集群的双重护城河，结合 AI 知识库与审计数智分身的辅助能力，承接多项中央企业、国资企业审计数字化转型项目建设；在运营数字沙盘方面，以“数据+平台+场景+运营”四位一体的理念，构建场景化方案以满足企业不断变化、业务化的需求。公司通过“技术研发+行业洞察”的双轮驱动，持续提升公司在数据智能赛道的市场地位。

5、数据与网络安全产品：

在网络安全市场，目前厂商众多，竞争激烈。传统的安全厂商还是以标准化产品和服务为主，并在态势感知平台、XDR 平台上叠加 AI 能力，更多地还是赋能安全告警、事件智能研判，缺乏对安全运维体系化的构建。公司从构建整体安全运维体系角度出发，创新性地研发小赛安全智脑产品，秉持生态开放的原则，适配市面上主流厂家的态势感知、XDR 类设备，实现告警统一接入、智能研判取证，通过建立一套标准化的安全运维流程，自动化调度各个智能体工具，一站式完成日常安全运维工作，为传统的安全运维工作方式进一步降本、提质、增效。同时，公司在大模型领域布局较早，并成立 AI 创新赋能实验室专注于大模型技术在数据与网络安全等产品方向的研究和产业化工作。报告期内，公司小赛安全智脑通过中国信通院安全大模型-基础网络安全能力评估、公安三所供应链能力中心安全技术认证以及中国软件评测中心大模型产品安全性检验，并推出两高一弱智能体、钓鱼邮件监测智能体等创新性智能体。目前，该产品已成功在银行、政务、运营商、高校、大型工业企业及海外市场等重点领域实现应用突破，以全生命周期安全保障能力和标准化运维体系为依托，为客户筑牢智能化安全屏障，赢得了市场的广泛认可与信赖。

在数据安全市场，目前产品及服务厂商众多，但提供的产品以泛行业化的产品为主，随着数据要素以及数据安全市场的发展与推进，数据流动场景越来越复杂，用户迫切需要数据安全统一管理与运营平台。公司基于对数据安全产业的发展方向与不同行业客户业务场景的理解，以“合规+AI”为核心理念，贯穿数据安全全生命周期，且深度融合安全大模型技术，构建全栈式智能安全运营中枢，通过运用一系列数据安全能力帮助用户了解、梳理、评估、分析、预警、管控组织的数据安全风险，实现“合规管理、安全可视、AI 加持”的数据安全运营体系。同时，公司针对特定行业的需求，研制了数据安全风险监测系统，保证数据流通的合规性。报告期内，公司基于 AI 的数据安全治理解决方案案例荣获 CCIA 全国网络安全创新成果大赛优胜奖，产品处于行业领先地位。在市场推广方面，公司持续加大在政务、金融、医疗、教育、央国企、工业等行业领域的推广应用，获得客户的高度认可。

3、主要会计数据和财务指标

（1） 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

□是 ☑否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	2,132,288,914.81	2,010,888,318.91	6.04%	2,146,692,072.37
归属于上市公司股东的净资产	1,716,652,087.97	1,681,052,929.78	2.12%	1,672,242,040.59
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	750,852,494.35	658,452,317.19	14.03%	653,222,453.25
归属于上市公司股东的净利润	69,410,652.07	59,922,359.00	15.83%	114,243,743.24
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	48,429,669.18	52,942,798.92	-8.52%	87,155,699.09
经营活动产生的现金流量净额	95,253,635.34	121,871,880.84	-21.84%	88,230,512.25
基本每股收益（元/股）	0.41	0.35	17.14%	0.6700
稀释每股收益（元/股）	0.41	0.35	17.14%	0.6700
加权平均净资产收益率	4.09%	3.52%	0.57%	7.07%

（2） 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	83,587,850.66	142,338,432.78	186,879,602.31	338,046,608.60
归属于上市公司股东的净利润	-39,579,836.07	-27,565,915.85	56,515,029.58	80,041,374.41
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	-42,922,869.80	-27,884,229.28	55,571,240.62	63,665,527.64
经营活动产生的现金流量净额	-45,737,641.82	134,718,997.62	-37,790,153.62	44,062,433.16

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 ☑否

4、股本及股东情况

（1） 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	23,881	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	21,408	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0

前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）						
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况	
					股份状态	数量
深圳市创新投资集团有限公司	国有法人	26.66%	45,527,040.00	0	不适用	0
凌东胜	境内自然人	6.64%	11,346,219.00	8,509,664	不适用	0
梁炜立	境内自然人	2.14%	3,658,928.00	0	不适用	0
中国建设银行股份有限公司—汇丰晋信中小盘股票型证券投资基金	其他	1.95%	3,329,400.00	0	不适用	0
南京市创芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	1.94%	3,317,200.00	0	不适用	0
国投智能信息科技股份有限公司	境内非国有法人	1.79%	3,048,018.00	0	不适用	0
广东红土创业投资有限公司	境内非国有法人	1.35%	2,313,300.00	0	不适用	0
刘爽	境内自然人	0.67%	1,140,300.00	0	不适用	0
张大伟	境内自然人	0.59%	1,000,000.00	0	不适用	0
南京市众诀企业管理咨询合伙企业（有限合伙）	境内非国有法人	0.58%	995,400.00	0	不适用	0
上述股东关联关系或一致行动的说明	1、股东深圳市创新投资集团有限公司、广东红土创业投资有限公司为一致行动人；2、股东凌东胜、南京市创芸企业管理咨询合伙企业（有限合伙）、南京市众诀企业管理咨询合伙企业（有限合伙）为一致行动人。					
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	无。					

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

☐适用 ☑不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

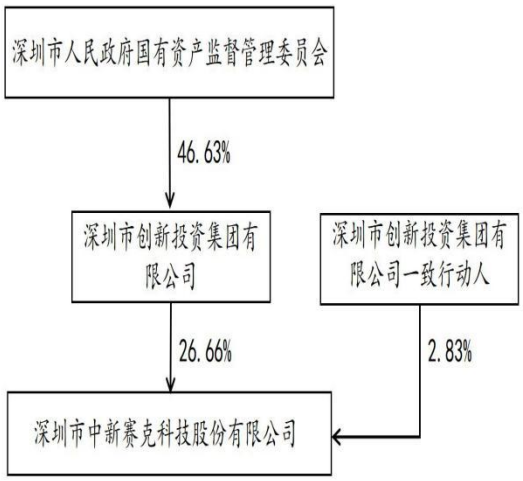
□适用 ☑不适用

（2） 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

□适用 ☑不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3） 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



注：深创投与广东红土、南京红土、昆山红土及郑州百瑞为一致行动人。

5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

□适用 ☑不适用

三、重要事项

报告期内公司经营情况无重大变化。