

股票代码:002912



CONTACT US

联系我们

📍 地址:深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道20号深圳国家工程实验室大楼A1403

☎ 电话:0755-22676016

📠 传真:0755-86963774

✉ 邮箱:ir@sinovatio.com



2025 年度

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

深圳市中新赛克科技股份有限公司

关于本报告 01

关于中新赛克 03

可持续发展治理 11

治理提效， 尽责笃行 15

砺行党建引领 17

规范公司治理 19

完善投关管理 22

加强合规风控 23

恪守商业道德 26

生态锚向， 绿践启新 27

应对气候变化 29

环境合规管理 31

资源高效利用 34

污染与废弃物 36

生态系统保护 38

科创赋能， 品质立企 39

研发创新驱动 41

产品质量保障 47

客户服务提升 52

信息安全管理 55

负责任供应链 58

以人为本， 共生共融 61

维护员工权益 63

赋能人才成长 65

深化员工关怀 68

筑牢健康安全 69

助力社会发展 74

未来展望 75

附录 77

关键绩效表 77

指标索引表 85

反馈意见表 88



关于本报告

报告简介

本报告为深圳市中新赛克科技股份有限公司发布的第四份ESG报告。报告系统地披露了公司2025年在环境、社会和公司治理 (ESG) 领域的战略、管理、实践、绩效与目标进展。以此回应各利益相关方的期望与关切，全面呈现公司在可持续发展方面的理念与行动。

组织范围

本报告以深圳市中新赛克科技股份有限公司为主体，涵盖中新赛克及所属全资、控股子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

本报告为年度报告，披露信息时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”），部分内容根据披露需要适当溯及以往年份或超出上述范围。

编制依据

- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
- 全球报告倡议组织《GRI通用标准（GRI Standards）》“参考”标准
- 国务院国资委《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 气候相关财务信息揭露（TCFD）框架
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 可持续发展会计准则委员会SASB准则

数据来源及可靠保障

本报告所采用的信息与数据均来源于公司的正式文件、内部统计报告或有关公开资料。除特别说明外，本报告中所涉及货币金额以人民币作为计量币种。报告中所涉及的财务数据均与公司年度报告保持一致，若出现不一致之处，概以年度报告为准。

释义说明

释义项	释义内容
中新赛克、公司、本公司	深圳市中新赛克科技股份有限公司
赛克科技	南京中新赛克科技有限责任公司
新加坡公司	T-InnoWare科技（新加坡）私人有限公司

确认及批准

本报告于2026年3月17日经公司董事会审议通过，公司及董事会全体成员保证披露内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取

本报告可以在深圳证券交易所网站（<http://www.szse.cn>）、中新赛克官网（<https://www.sinovatio.com>）或巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）查阅和下载。

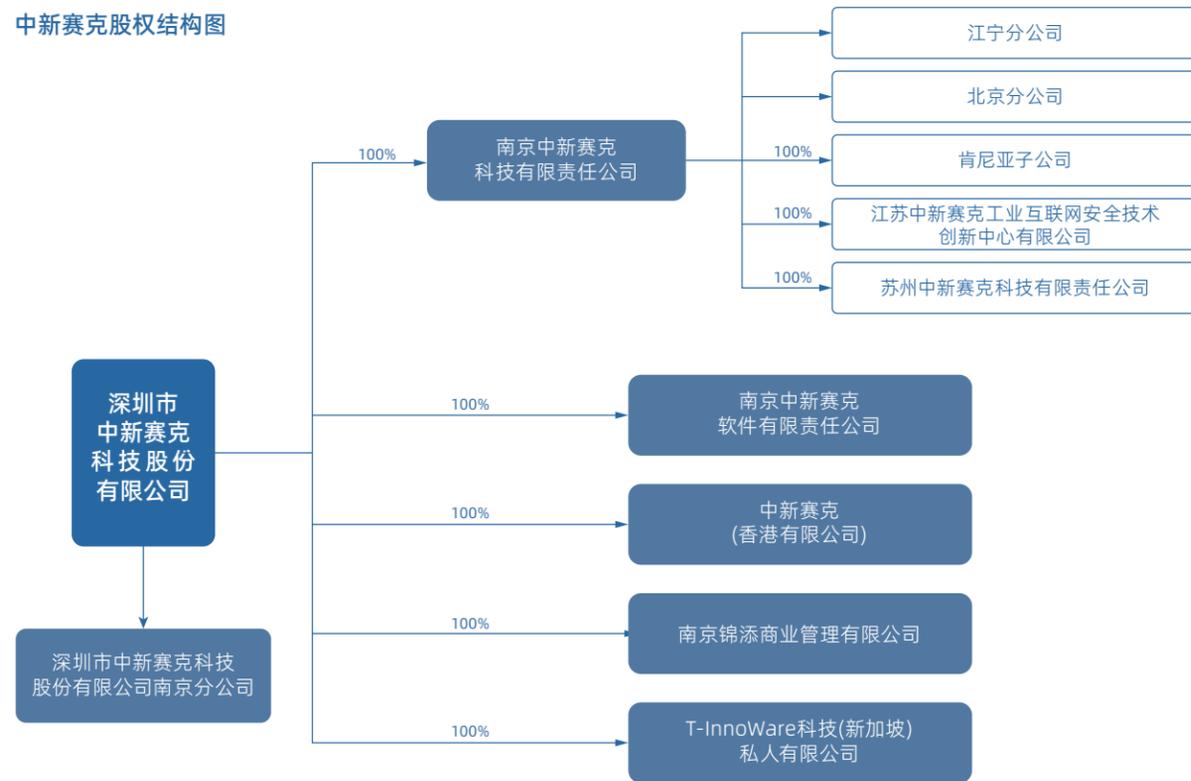
关于中新赛克

公司简介

深圳市中新赛克科技股份有限公司（证券代码：002912.SZ）成立于2003年，由深圳市创新投资集团有限公司控股，是一家致力于构建更数字、更安全、更健康的世界的高新技术企业。公司深耕网络可视化基础架构、网络内容安全、数据运营、数据与网络安全领域，通过产品研发与技术创新，为数字经济高质量发展提供坚实的底座支撑。

中新赛克坚持自主研发与技术创新，构建起具备自主知识产权及国内领先水平的技术壁垒。截至报告期末，公司累计获得授权专利126项、软件著作权393项，并已通过高新技术企业认证、软件企业认证、CMMI5级等多项权威资质认证。

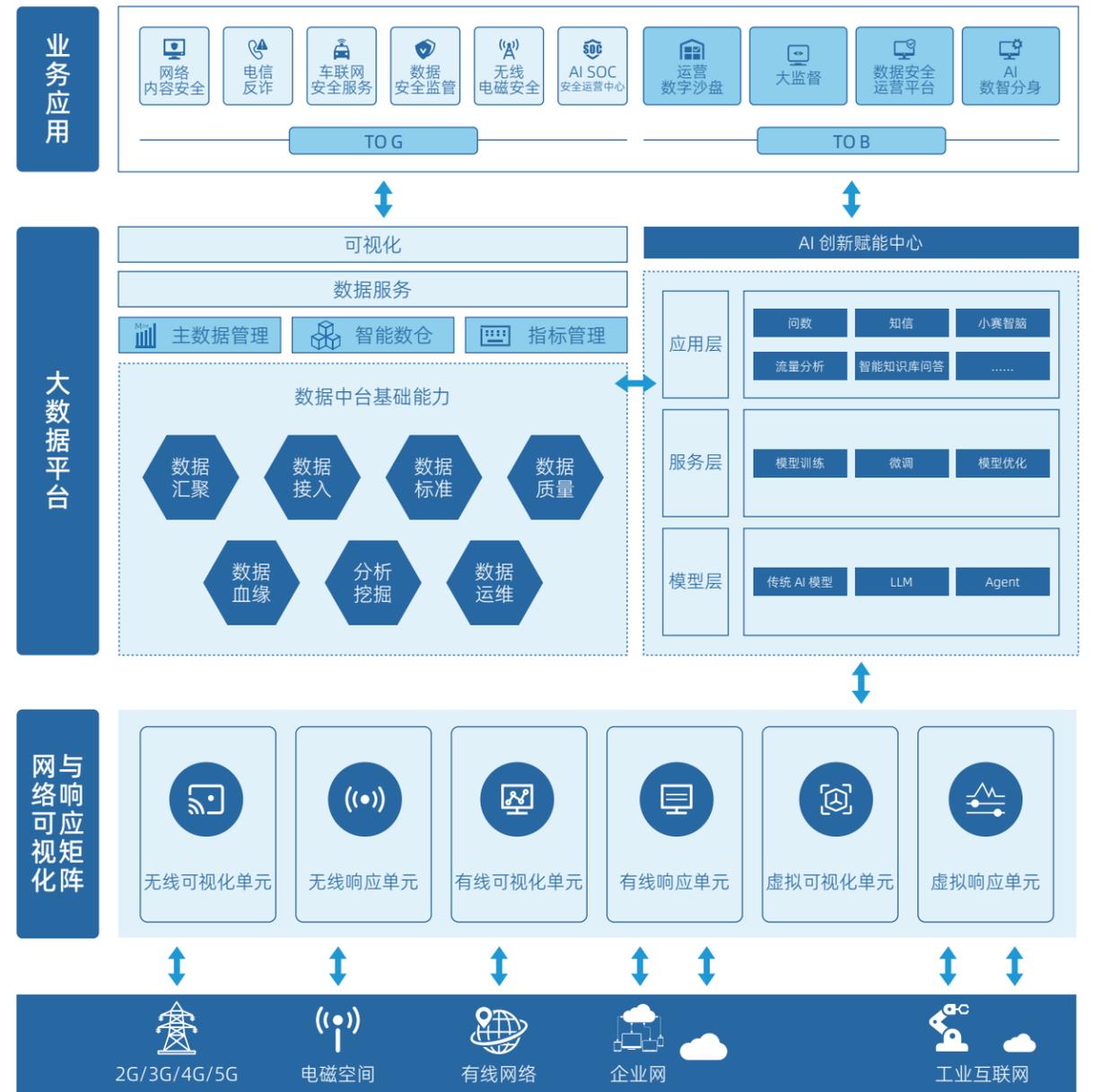
中新赛克股权结构图



业务布局

中新赛克建立了重庆研发中心、长沙研发中心、工业互联网安全技术创新中心与研发中心平台，并在北京、广州、济南等十余个重点城市设有分支机构，实现贴近客户的本地化、零距离研发与服务。作为数据可视化和网络内容安全行业的领军企业，中新赛克已与大量行业用户建立了长期稳定的合作关系，未来将继续发挥公司技术与资源的优势，力争成为全球一流的数智转型与升级的整体解决方案提供商，让AI成为驱动高质量发展的创新引擎。

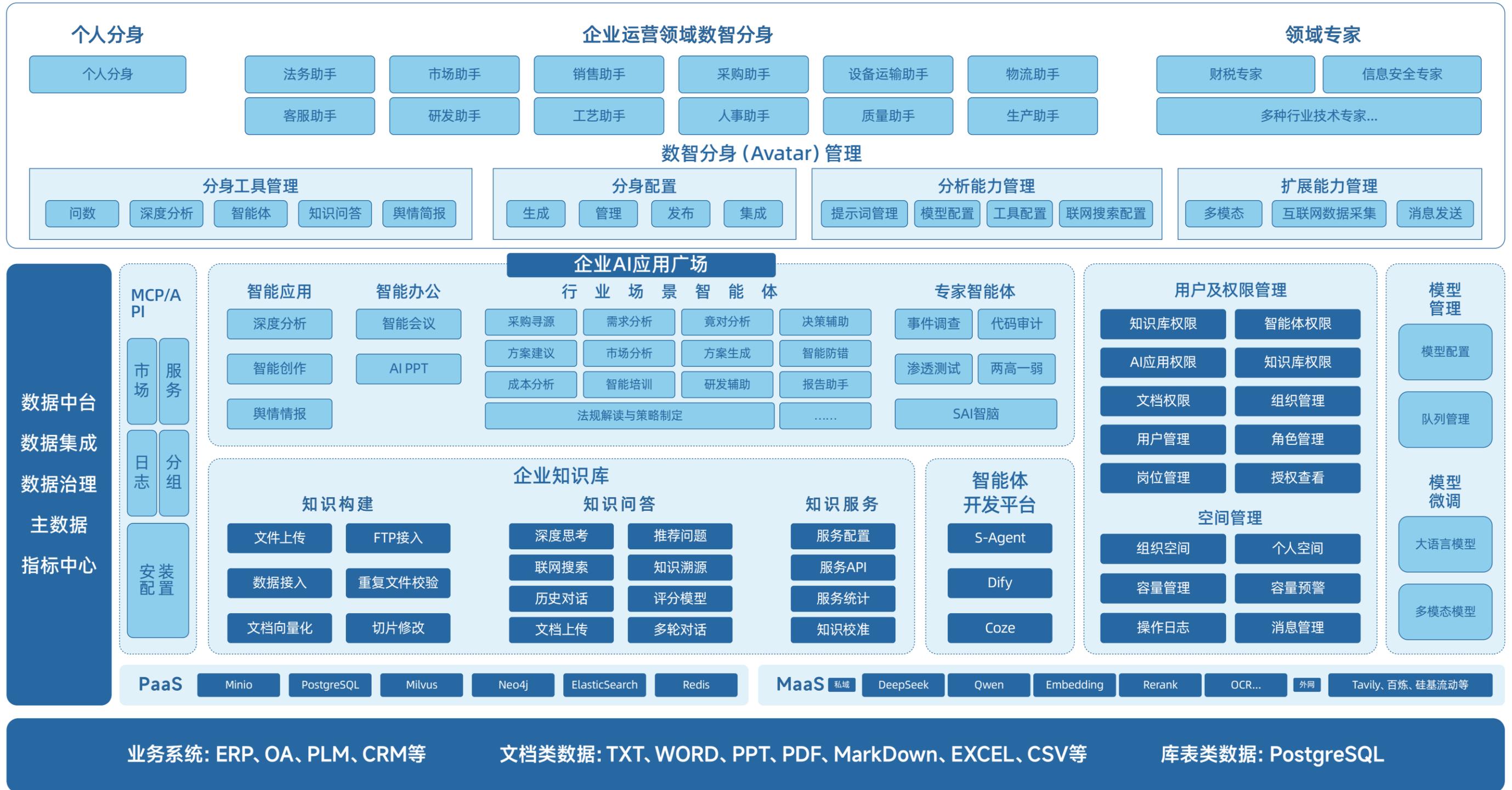
中新赛克产品地图



中新赛克围绕“AI赋能”核心战略，构建了覆盖国内ToG（面向政府）、ToB（面向企业）两大领域，兼具多元化场景与技术支撑的业务布局体系，聚焦智能化转型解决方案与安全保障服务两大方向，为各领域客户提供一体化、数智化服务。

报告期内，公司面向政企，推出“AI数智分身”解决方案，同时依托“1+1+N”核心利器，以“以人为本”的赋能策略，立足企业各职能角色，通过AI强化提升不同岗位人员的实时执行力与深度分析推理能力。

AI能力中心整体架构





品牌建设

报告期内, 中新赛克以“AI赋能”为核心战略, 通过产品创新、权威认证、市场认可与全球参展等多维度发力, 全面提升了品牌的技术领导力与国际化形象。

在产品与技术认证方面, 公司成功举办AI赋能新品发布会, 发布核心产品“小赛安全智脑 (SAI)”。该产品凭借卓越性能, 接连获得“磐石·X”大模型安全最高等级评定、中国信通院泰尔实验室“安全大模型基础网络安全能力评估证书”, 并入选“写境: AI+网络安全产品能力图谱”。同时, “基于AI能力的数据安全治理项目案例”荣获数字中国创新大赛数据安全产业优秀案例银奖及中国信息通信研究院“磐安”优秀案例, 充分验证了AI技术的落地价值。

在市场认可方面, 公司解决方案的综合实力受到行业高度评价。公司广泛入围《中国网络安全行业全景图》《数字安全护航技术能力全景图》《数据要素资产化生态图谱》等权威报告, 覆盖众多细分领域; 申报的六项政企案例全部入选《央国企数智化发展赋能图谱》, 有力印证了解决方案的实践效果。

在全球化品牌曝光方面, 公司开展了积极且高效的全球市场推广行动。海外市场上, 公司及新加坡公司密集亮相GISEC 2025、World Police Summit 2025、ETEX 2025、ISS World MEA 2025、GovWare等全球重量级展会。在国内, 公司高频参与数字中国建设峰会、数据安全发展大会、中国国际警用装备博览会等关键活动, 通过分享“大模型驱动的安全运营”等前沿洞察, 持续深化行业影响力。



● 参与展会活动图 (部分)

企业文化



规则

倡导尊重秩序、尊重责任、尊重规则。规则不仅仅是在公司的运行中表现为向上的高压线是什么、向下的底线是什么, 更高层次的是总结出来并去遵循的准则。只有有了规则, 才不会犯低级错误, 遇到问题才有得遵循, 规则也是对自己精神和意志的锻炼, 才能让自己不断变强。

团队

倡导开放坦诚、优势互补、团结协作。团队不是一个静态概念, 而是一个动态概念。知识经济时代, 一个人能力再强、本事再大, 也不可能包打天下、单打独斗, 要学会依靠并善于依靠团队的力量, 善于团队协作和合作。

坚毅

倡导专注目标、锐意进取、坚毅执着。人实际上聪明与否在一生中起到的作用并不大, 而重要的是对一件事情长久的热情和坚持。做销售、做业务也是如此, 锲而不舍很重要。

争先

倡导开放思维、持续创新、引领行业。百舸争流, 奋楫者先。我们肩负“构建更安全的世界”之使命, 要敢为天下先, 争做网络安全信息行业的排头兵、领头羊。

荣誉成就

- **江苏省信息技术应用创新产品图谱 - 智能网络分流器X10**
颁奖单位:江苏省信息技术应用创新工作委员会
获奖时间: 2025年3月18日
- **2025年网络安全优秀创新成果大赛优胜奖-小赛安全智脑**
颁奖单位:中国网络安全产业联盟
获奖时间: 2025年8月
- **2025年网络安全优秀创新成果大赛优胜奖
面向中小金融“合规+AI”双轮驱动数据安全整体方案**
颁奖单位:中国网络安全产业联盟
获奖时间: 2025年8月
- **2025年度前沿技术应用场景建设示范**
颁奖单位:江苏省科学技术厅、江苏省发展和改革委员会
获奖时间: 2025年9月
- **2025年中国通信学会科学技术奖
全国产化高精度大流量安全数据采集分析设备研发及应用**
颁奖单位:中国通信学会
获奖时间: 2025年11月
- **2025年度上市公司最佳ESG实践奖**
颁奖单位:价值在线
获奖时间: 2025年11月
- **2025年度江苏省应用场景标杆项目名单**
颁奖单位:江苏省人工智能学会
获奖时间: 2025年12月



2025年网络安全优秀创新成果大赛优胜奖 - 小赛安全智脑



2025年网络安全优秀创新成果大赛优胜奖 - 面向中小金融“合规+AI”双轮驱动数据安全整体方案



江苏省信息技术应用创新产品图谱 - 智能网络分流器X10

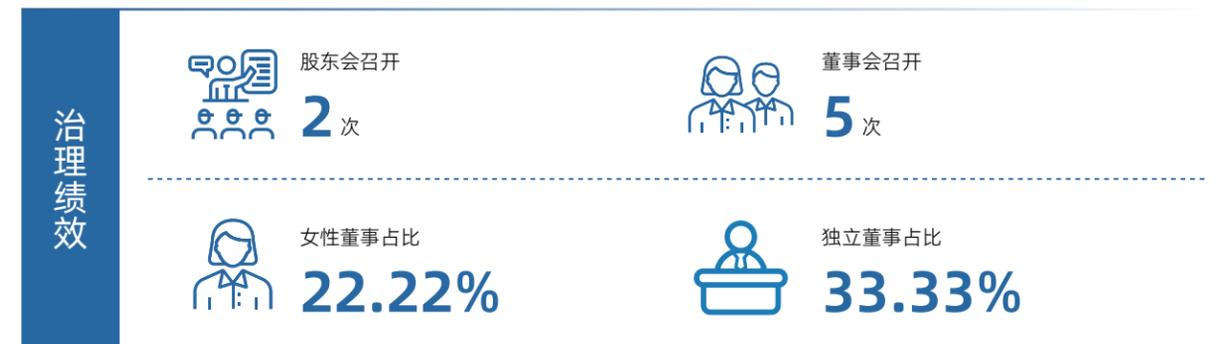
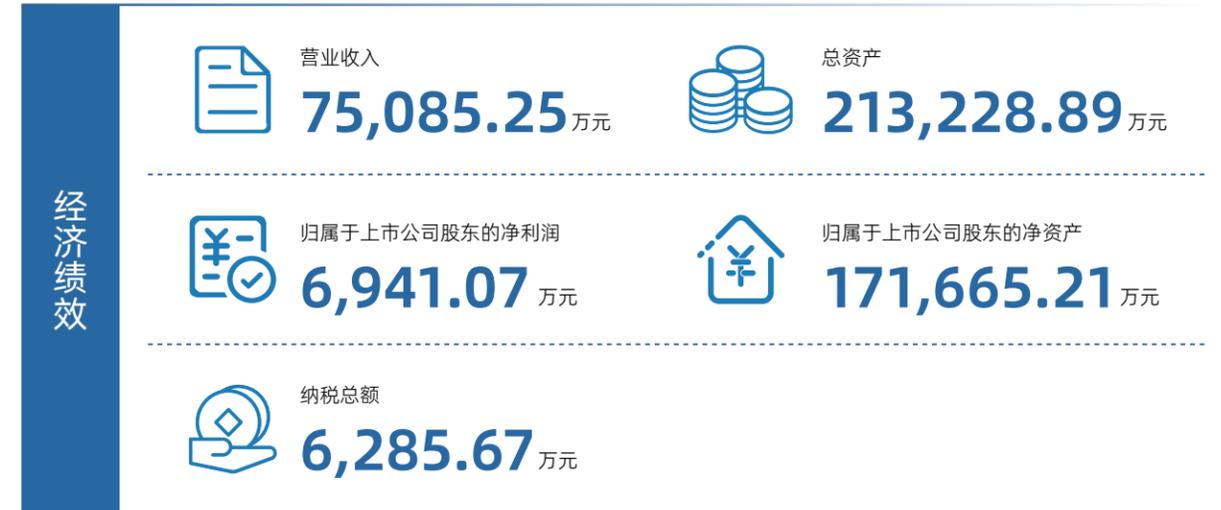


2025年中国通信学会科学技术奖 - 全国产化高精度大流量安全数据采集分析设备研发及应用



2025年度上市公司最佳ESG实践奖

亮点绩效



可持续发展治理

可持续发展治理体系

中新赛克秉持“构建更安全、更数字、更健康的世界”的使命，将可持续发展理念深度融入经营内核。公司坚守“规则、团队、坚毅、争先”的核心价值观，以科技力量推动产业数字化与绿色化转型，并通过完善治理架构链接各方生态。

公司致力于打造治理完善、员工赋能、生态共荣的可持续标杆企业，在夯实主业的过程中，实现经济价值与环境效益的协同共生。公司以卓越业绩回馈投资者，以优质服务赋能客户与伙伴，以公益行动反哺社会，推动企业高质量发展与可持续生态系统的双向融合。

公司构建了决策-管理-执行三级联动的ESG治理架构，明确了各层级在可持续发展工作中的职责与权限，确保ESG战略的有效落地与持续改进。公司董事会作为ESG事务的最高决策机构，负责对公司可持续发展战略进行顶层设计，审议ESG相关目标及重大议题。公司ESG管理工作小组作为ESG事务的统筹管理与协调机构，由证券投资部牵头，负责落实董事会决议，持续关注并识别与公司业务运营关联较大的ESG风险与机遇，统筹推进ESG信息披露工作，对跨部门数据汇总进行审核与把关，并组织相关职能部门落实具体工作，定期跟踪执行情况。各职能部门及子公司作为具体执行单元，负责本业务领域实质性议题的落地实施，开展原始数据的统计、核算与提报，并挖掘日常经营中的可持续发展实践与亮点，为ESG管理提供坚实的数据支撑与实践案例。

可持续治理规划与目标

中新赛克致力于将公司的核心业务与联合国2030可持续发展目标 (SDGs) 的全球愿景相融合。公司将持续学习和借鉴行业最佳实践，不断提升可持续治理水平，为实现可持续发展的长远愿景而砥砺前行。

管理维度	管理理念	SDGs
公司治理	砺行党建引领 规范公司治理 完善投关管理	10 减少不平等 16 和平、正义与强大机构 17 促进目标实现的伙伴关系
环境保护	应对气候变化 资源高效利用 环境合规管理	6 清洁饮水和卫生设施 11 可持续城市和社区 12 负责任消费和生产 14 水下生物 15 陆地生物
产业价值	研发创新驱动 产品质量保障 客户服务提升	9 产业、创新和基础设施 10 减少不平等 17 促进目标实现的伙伴关系
员工权益	维护员工权益 赋能人才成长 深化员工关怀 筑牢健康安全	3 良好健康与福祉 4 优质教育 5 性别平等 8 体面工作和经济增长 10 减少不平等
社会贡献	助力社会发展	1 无贫困 11 可持续城市和社区

利益相关方沟通

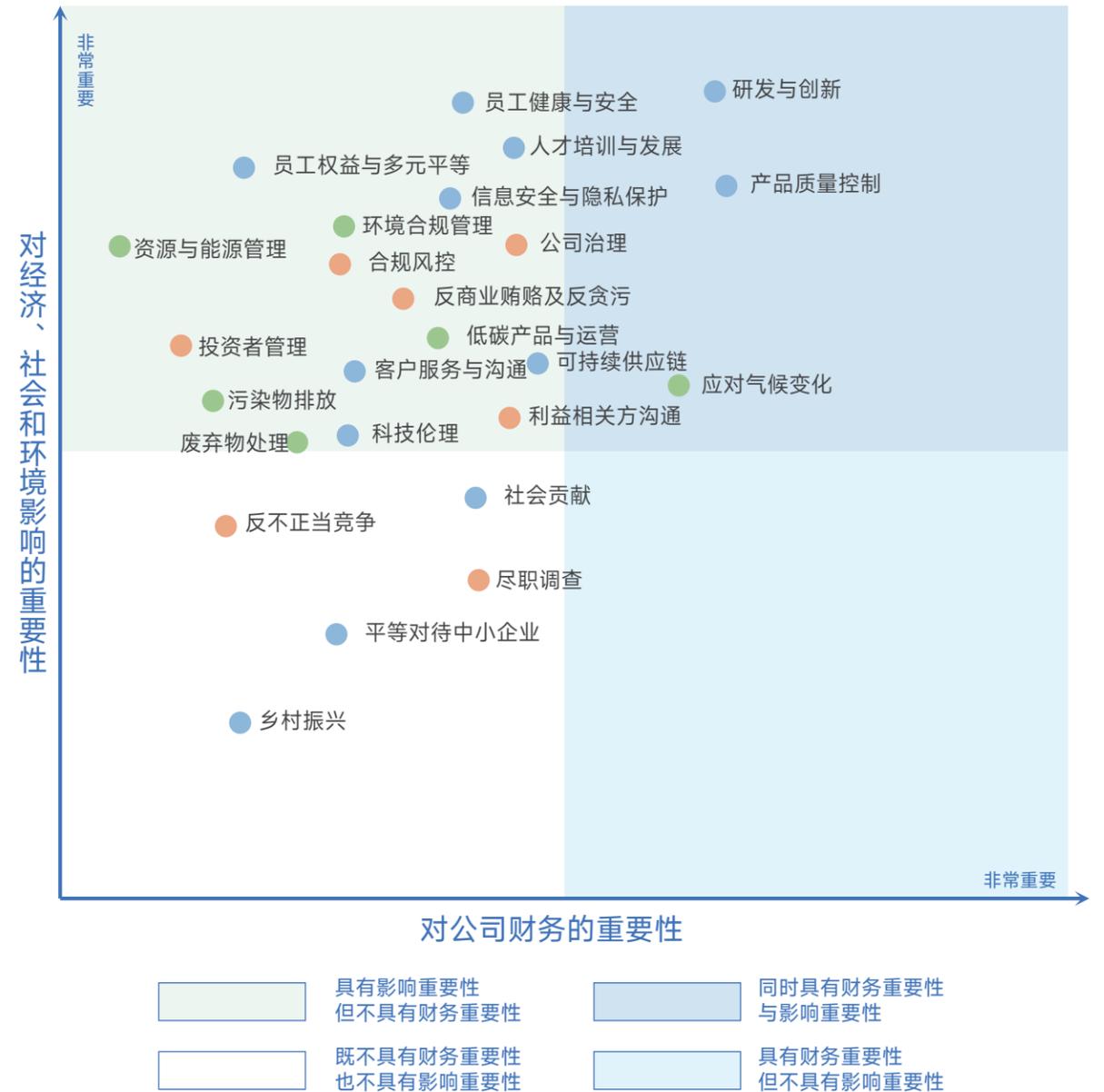
中新赛克尊重并维护各利益相关方的合法权益，依据《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》指导，搭建多元化沟通渠道，与各利益相关方开展有效交流，切实回应其合理需求。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
股东与投资者	盈利能力与投资回报 信息透明 可持续发展	利润分配 信息披露 举办投资者交流会 定期披露可持续发展报告
客户	高质量产品与服务 数据安全与隐私保护 创新解决方案与技术支持	客户培训 强化产品质量管理 信息安全管理 定制化服务与技术支持
员工	公平的薪酬与福利 职业发展与培训机会 安全健康的工作环境	同工同酬 员工福利体系 公正晋升平台 员工培训体系 员工体检
供应商与合作伙伴	长期稳定的合作关系 公平透明的采购流程 可持续供应链	廉洁共建协议 开展供应商培训 积极评估供应商ESG表现
政府与监管机构	合规经营 依法纳税	积极配合监督检查与政策落实 纳税申报
社区与公众	参与社区建设与公益事业 提供就业机会与技术支持	乡村帮扶 提供当地就业岗位
行业协会与学术机构	推动行业标准与技术发展 分享最佳实践与创新成果	参与行业协会活动与标准制定 开展产学研合作项目

实质性议题识别

中新赛克严格遵循国内外ESG相关标准，立足行业特性与经营实际，对可持续发展议题进行了财务重要性和影响重要性分析。报告期内，公司业务模式、经营环境未发生重大变化，经内部评估，本年度延续上一年度财务重要性问卷的评估结果。

议题识别与管理流程



既具有财务重要性又具有影响重要性议题	仅具有影响重要性议题	一般重要性议题
应对气候变化、研发与创新 产品质量控制	员工健康与安全、人才培养与发展、员工权益与多元平等、信息安全与隐私保护、公司治理、环境合规管理、合规风控、资源与能源管理、反商业贿赂及反贪污、低碳产品与运营、可持续供应链、投资者管理、客户服务与沟通、利益相关方沟通、污染物排放、废弃物处理、科技伦理	社会贡献、反不正当竞争 平等对待中小企业 尽职调查、乡村振兴

治理提效 尽责笃行

本章所涉及的ESG议题:

- 公司治理
- 反不正当竞争
- 合规风控
- 投资者管理
- 反商业贿赂及反贪污
- 利益相关方沟通

本章所回应SDGs:

16 和平、正义与
强大机构



17 促进目标实现的
伙伴关系



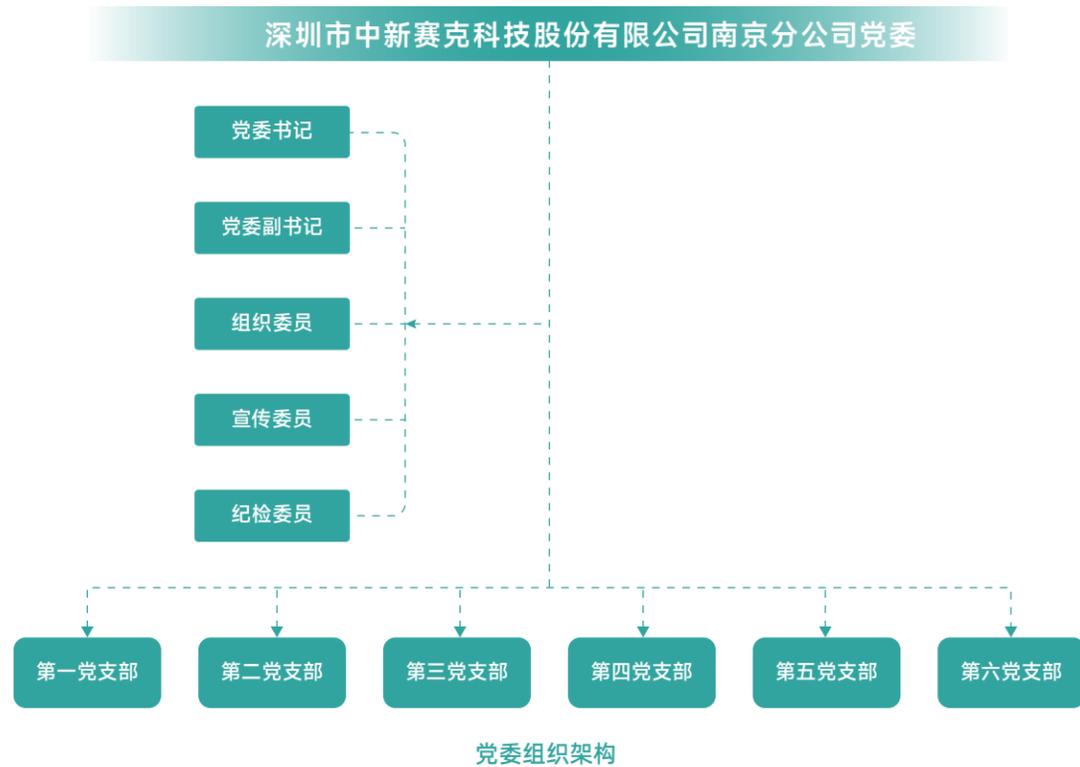
inovatio
中新赛克

砺行党建引领

中新赛克始终把党的政治建设摆在首位，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，深入学习宣传贯彻党的二十大精神，严格落实上级党委各项决策部署。公司紧扣党建引领业务高质量发展目标，制定《三会一课制度》《民主评议党员制度》《党员教育培训制度》等制度，从严抓好党员教育管理与发展工作，以高质量党建引领公司高质量发展。

组织建设

公司坚持党的领导与公司治理相统一，严格落实上级党委工作部署，通过构建层级清晰、覆盖全面、功能明确的党组织架构，不断提升党建工作规范化水平。在队伍建设方面，公司坚持从严从实推进党员教育与管理，建立精准高效的动态管理机制，严格遵循党章党规把好党员“入口关”，规范发展程序，严肃转正流程，做到全程纪实留痕，切实保证党员队伍“结构优、素质高”，为党组织注入生机与活力。



报告期内

公司有党委数量 **1** 个，党支部数量 **6** 个，党员数量 **144** 人，全年累计开展党委会次数 **8** 次。

思想政治建设

公司高度重视党的思想政治建设工作，持续推动理论学习往深里走、往实里走、往心里走。公司紧扣中央八项规定精神及党的二十大精神等核心内容，筑牢思想根基，为各项事业的稳步发展提供坚实的政治引领。

在学习体系构建上，公司着力打造“集中学习+自主学习+专题培训”三位一体的立体化学习平台。通过领学原文、专题研讨、观看红色影片等多样化形式，编发党内简刊及时推送学习要点、党建动态与先进典型事迹，营造浓厚的全员学习氛围，实现理论学习的全覆盖、无死角。

在教育培训方面，公司坚持分层分类、精准对接不同学习需求。针对支部带头人，安排参与上级党委专题党课及全覆盖培训，全面提升党员队伍的政治素养与履职能力；针对广大党员，组织走进党校及开展多样化专题培训，引导党员干部在系统学习中拓宽视野、锤炼党性，切实将学习成果转化为推动公司高质量发展的强大动力。



党建工作汇报

党建实践

公司积极探索开放式、多元化的组织生活模式，通过实地参观红色教育基地、分享入党故事等沉浸式体验形式，开展“七一”主题党日活动，有效增强了党员的政治意识与责任担当，显著提升了党支部的凝聚力。同时，公司积极搭建党员先锋实践平台，设立“党员先锋岗”，引导党员在业务攻坚、应急处置、材料报送、资质申请等关键任务中亮身份、作表率，并主动投身志愿服务，形成了“关键岗位有党员坚守、困难面前有党员冲锋”的良好氛围，充分发挥了党员的先锋模范作用。

此外，公司稳步开展共建活动，与地方党组织及相关单位建立常态化交流机制，通过政策宣讲共享与业务经验互鉴，畅通协作渠道，在协助解决实际问题的同时，实现了资源共享与互利共赢，既营造了良好的外部环境，也为地方建设积极贡献力量。



主题党日活动

案例

党建联建活动

为深化党建联建，赋能高质量发展，2025年5月，联通雨花区分公司党支部一行莅临中新赛克开展党建共建交流活动。双方实地参观了企业展厅，并就党建与业务深度融合的创新模式、特色做法进行交流沟通。通过经验互鉴与优势互补，双方进一步凝聚共识，为激发党建引领业务发展新动能奠定了坚实基础。

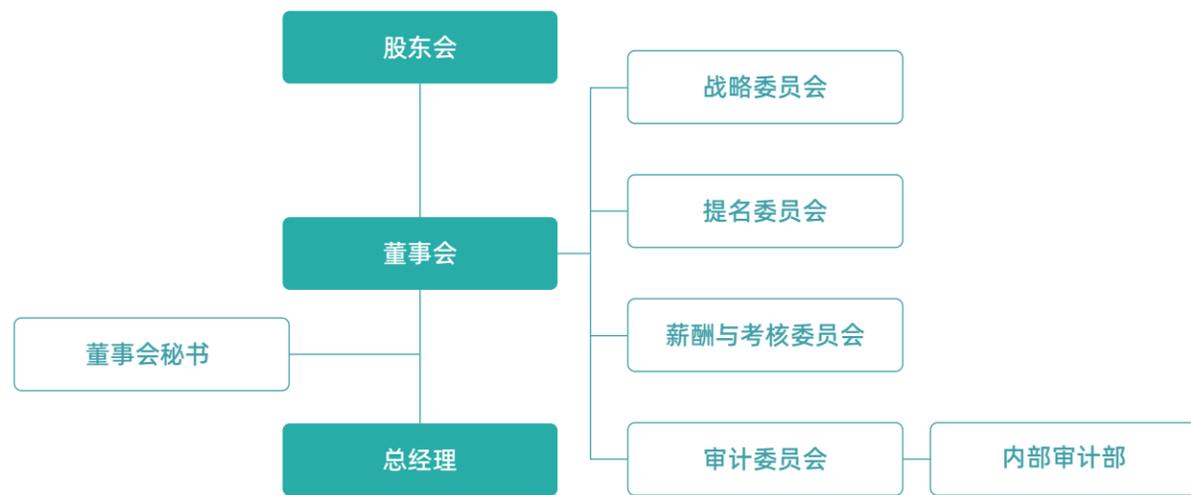


● 党建联建活动

规范公司治理

治理结构

中新赛克严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》等国家法律法规及监管规定。报告期内，公司依据新《中华人民共和国公司法》《上市公司章程指引》相关规定，取消了监事会及监事职务，由董事会审计委员会承接原监事会相关职能，构建了以股东会、董事会及其专门委员会、管理层为核心的新型治理体系，通过健全内部管理制度，公司形成了权责分明、流程规范、协调运转、有效制衡的现代企业治理机制，保障公司运营合法合规、稳健有序。



治理架构

股东会

股东会作为公司最高权力机构，严格依照《中华人民共和国公司法》《上市公司股东会规则》等法律法规及文件规范运作，会议的召集、通知、召开、表决、决议披露等流程均符合法定要求与监管规定，保障会议程序合法、决议有效。公司始终坚持同股同权、公平公正原则，切实维护全体股东尤其是中小股东的平等法律地位，为股东参会行权搭建便捷高效的渠道，采用现场会议与网络投票相结合的表决方式，最大限度降低股东参会行权门槛，充分保障全体股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权与监督权。

报告期内

公司共召开股东会 2 次，审议并通过 19 项议案。

董事会

公司设立董事会为经营决策机构，对股东会负责。公司制定《董事会议事规则》《董事会秘书工作细则》及各专门委员会工作细则等管理制度，形成健全的制度体系。董事会严格依照法律法规、《公司章程》及内部授权规范行使决策职权，会议召集、召开与表决程序均严格遵循国家法律、监管规定及公司制度要求，确保决策的合法合规与科学高效。董事会下设战略、审计、薪酬与考核以及提名四个专门委员会，形成了专业分工、协同运作的决策体系，推动公司规范运营与持续健康发展。

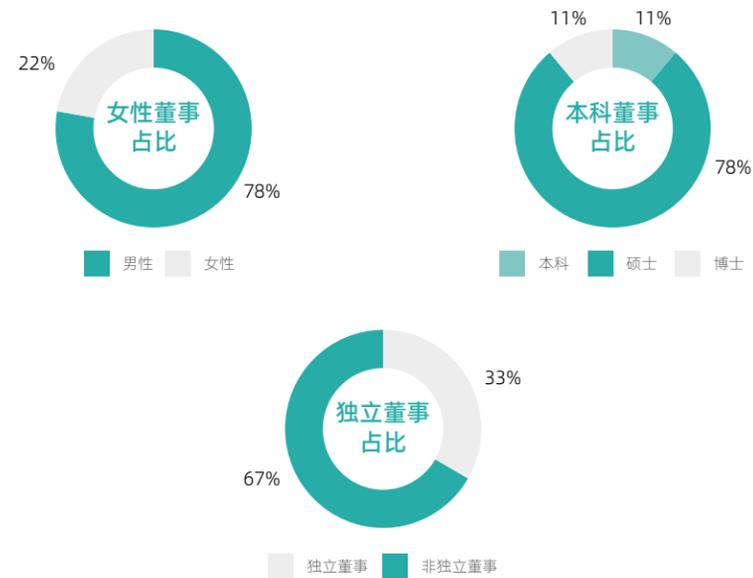
报告期内

公司共召开董事会 5 次，累计审议 34 项议案；召开审计委员会会议 5 次，薪酬与考核委员会会议 1 次，战略委员会会议 5 次，提名委员会会议 2 次。



独立性与多元化

公司重视董事会多元建设，将多元化理念贯穿董事选聘与架构搭建全过程。公司从行业履历、专业资质、教育背景、性别等维度科学配置董事会成员，形成覆盖多领域、多层次的知识与能力结构，充分发挥不同背景董事的差异化优势。同时，公司切实保障独立董事独立履职，使其发挥专业制衡与咨询价值。多元均衡的董事会构成提升了决策的科学性与公正性，为公司高质量可持续发展提供了坚强保障。



薪酬管理

公司董事及高级管理人员的薪酬管理由董事会薪酬与考核委员会负责，该委员会依据其议事规则对薪酬政策、考核标准及实施方案进行专业研究和审核，确保薪酬体系的科学性、合规性与激励相容性。在具体执行层面，公司每年均会结合战略目标、经营业绩、市场水平及岗位职责等因素，制定并实施年度薪酬方案，方案明确薪酬构成、考核指标与兑现流程，通过绩效导向的机制设计，将管理层利益与公司长远发展相绑定，有效实现激励与约束的平衡。

报告期内

公司董事及高级管理人员报酬（包含现任和离任）为 **622.90** 万元。

完善投关管理

信息披露

中新赛克严格遵循《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，制定并完善《信息披露事务管理制度》，明确信息披露的基本原则、审批程序及责任分工。公司指定深圳证券交易所网站及符合中国证监会规定条件的媒体为法定披露平台，建立涵盖证券报纸、互联网等多元渠道的披露体系。在信息披露过程中，公司严格把控文稿的编制、传递、审核及签发等关键环节，通过董事会审核、董事长签发等程序，持续提升信息披露管理水平，确保信息披露的真实性、准确性、完整性与及时性，以高度的透明度切实维护投资者的知情权与参与权。

此外，公司高度重视内幕信息管控，严格执行《内幕信息知情人登记管理制度》。在内幕信息公开披露前，公司依法依规严格控制内幕信息的流转权限与知悉范围，对商议筹划、论证咨询、合同订立等各环节实施全过程管理。公司组织董事、监事、高级管理人员及相关方如实、准确、完整地填写《内幕信息知情人登记表》及重大事项进程备忘录，形成规范的知情人档案，并按规定在重大事项公告后及时向监管机构报送备案，以满足公司自查及监管查询需求。对于涉及控股股东、实际控制人及证券服务机构等外部知情人的情况，公司也要求其积极配合登记备案。通过建立严格的内幕信息保密协议与流转审批机制，公司有效防范了内幕交易风险，严禁知情人利用内幕信息谋取私利，切实维护了公司及其他股东的合法权益。

报告期内

公司共对外披露定期报告 **6** 份，临时报告 **96** 份，未发生因信息披露违规导致的处罚事件。

投关管理

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》《舆情监测及应对处置工作制度》等相关制度，遵循合规、平等、主动、诚实守信的原则。公司建立了多渠道、常态化的沟通机制，通过互动易平台、业绩说明会、现场调研等多种方式，与投资者保持积极互动。报告期内，公司通过召开业绩说明会、接待来访以及参与2025年度深圳辖区上市公司投资者网上集体接待日活动等多种渠道，并利用信息披露平台和公司网站专栏，全方位加强与投资者的交流，向市场全面、直观地展示公司经营成果与战略规划，增进投资者对公司的了解与信任。

同时,公司建立健全舆情监测体系,采用舆情监测工具与人工监控相结合的方式,对新闻媒体、网站、社交媒体平台等进行全天候监测。根据舆情事件的严重程度,公司制定了分级响应机制:对于一般舆情,由相关部门及时处理;对于重大舆情,则及时向公司高层汇报,通过发布公告或召开新闻发布会等形式进行回应,并同步在官网渠道发布相关信息。此外,公司注重与媒体的沟通合作,及时发布权威信息,确保信息传递的及时性、准确性与一致性,有效防范声誉风险。为提升员工的舆情应对能力,公司还定期开展舆情工作培训,并将舆情管理工作纳入绩效考核,确保舆情管理工作有效落实。

报告期内

公司接待投资者现场调研 **6** 次,接待现场调研 **11** 人,在互动易与投资者互动 **165** 次。

• 股东回报

公司依据《公司章程》,在综合考量行业趋势、经营状况及发展战略等因素的基础上,制定《关于未来三年(2023-2025年)利润分配计划》。公司实行科学、稳定的利润分配决策和监督机制,致力于建立对投资者持续、稳定、科学的回报机制,并保持利润分配政策的连续性和稳定性,切实维护全体股东的合法权益。2025年,公司实施了2024年度利润分配方案,向全体股东每10股派发2.00元(含税),合计分红金额34,150,400.00元(含税)。

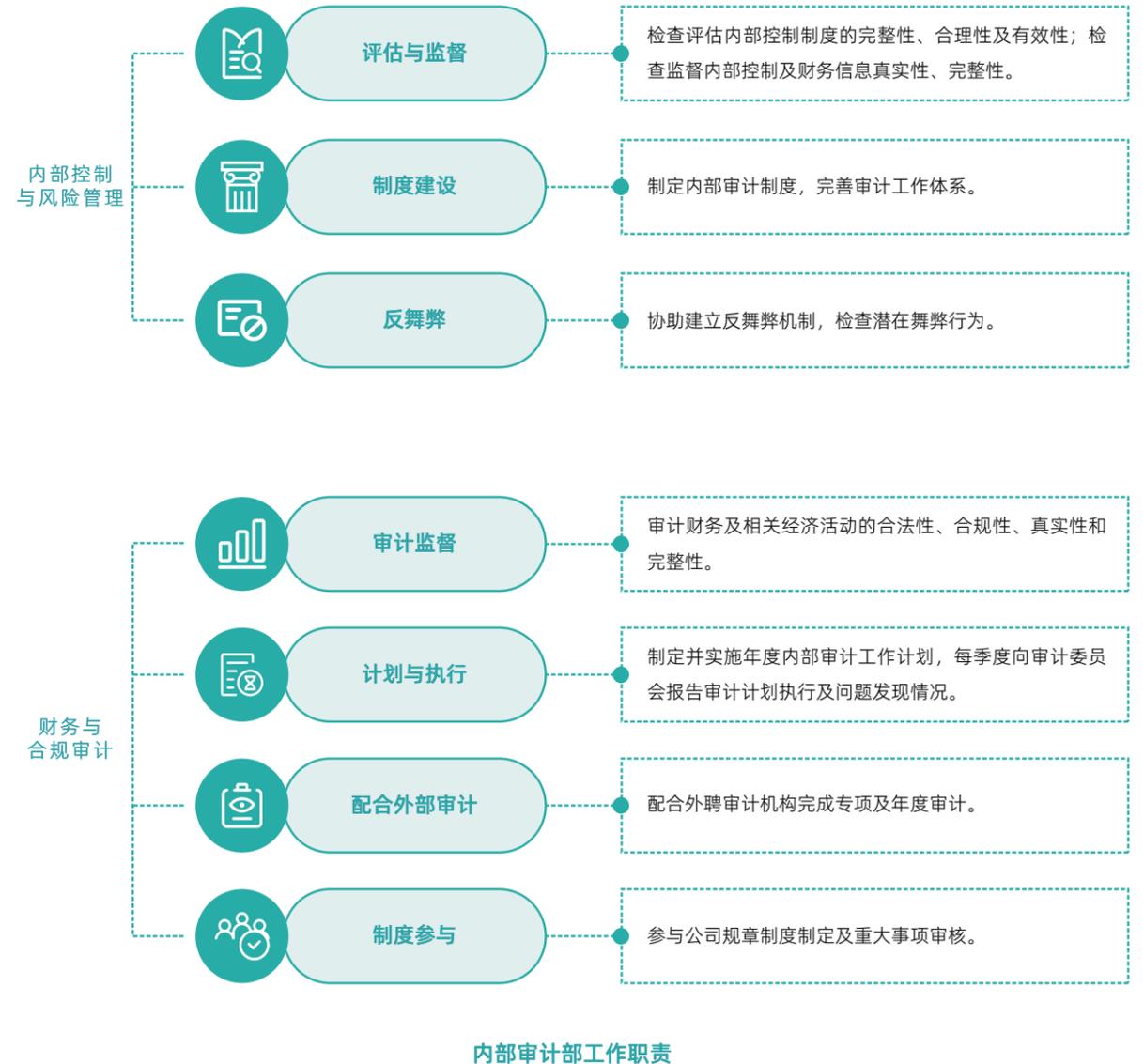
加强合规风控

• 风险管理与内部控制

中新赛克严格遵守《中华人民共和国审计法》《内部审计基本准则》《企业内部控制基本规范》等法律法规要求,制定《内部审计制度》《内部控制评价制度》《风险管理程序》等内控制度,建立健全的内部控制与内部审计管理体系,规范内控管理流程,持续强化内部监督与风险管控能力,切实保障公司经营管理活动合法合规、规范有序开展。

公司持续完善内部审计组织架构,设立内部审计部,在审计委员会的指导下独立开展工作,不受其他部门干预,以保障审计工作的客观性、公正性与权威性。内部审计部设专职负责人,由审计委员会提名、董事会任免,并配备不少于三名的专职审计人员,明确内部审计部及各岗位的具体职责,确保内审工作权责清晰、分工有序,充分发挥内部审计的监督、评价和改进作用,为公司合规运营筑牢内控监督防线。

此外,公司积极采取风险控制举措,完善客户内部筛查机制和项目专项审查机制,同步输出公司各类产品的《产品合规销售指引》,进一步完善风险管理体系,确保公司经营过程风险可控。



• 合规管理措施

公司坚持“全面合规、人人合规、主动合规、持续合规”的合规理念,严格遵守《中央企业合规管理办法》《中华人民共和国反外国制裁法》《中华人民共和国出口管制法》等法律法规,制定《合规管理手册》,建立健全合规管理体系,明确各层级的合规义务及责任分工,完善了包含风险审查、出口管制风险筛查、关键风险审查节点等内容的合规管理机制,同时,公司设置电话、邮箱等举报渠道,鼓励对违反合规要求的行为和情形进行举报。

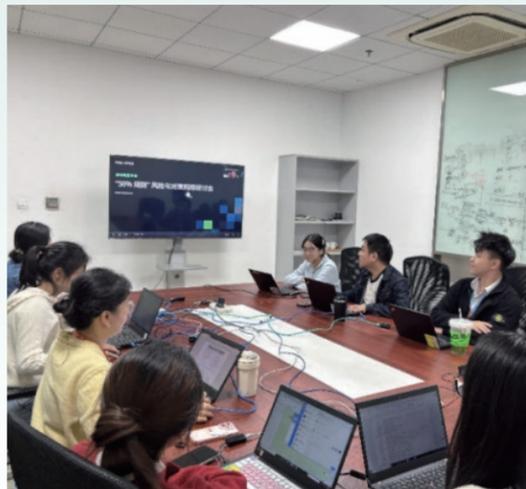
此外,公司积极开展合规培训,将合规培训纳入员工培训范围,通过多层次、针对性的培训安排,确保员工掌握基本合规知识和合规管理要求。公司通过BBS合规园地月度推送《合规月报》《合规微课堂》,不定期推送合规制度规范,强化全员合规意识与履职能力,让合规文化融入日常工作。

报告期内

公司开展合规管理培训 **7** 次。

案例

国际新员工入职培训



● 国际新员工入职商务指导培训

为帮助新员工快速融入国际业务环境并掌握合规操作规范，公司于2025年5月12日组织开展了国际新员工入职商务指导培训。本次培训围绕合规管理、销售过程管理、销售业务功能介绍等核心专题展开，内容涵盖美国出口管制要素介绍、销售合同管理制度、市场借贷管理规范（国际）等关键领域，旨在通过系统化的培训，强化新员工的合规意识，确保其能够准确理解和执行国际业务中的各项合规要求，为公司的稳健运营奠定坚实基础。

税务管理

公司严格遵守《中华人民共和国企业所得税法》《中华人民共和国税收征收管理法》等税务法规，制定了《资产管理制度》《增值税发票开具管理制度》《财务报告制度》等一系列管理制度，建立健全税务管理制度，定期编制财务报告，规范税务管理流程，依法、准确、及时缴纳各项税款。

报告期内

公司依法缴纳税额 **6,285.67** 万元。

恪守商业道德

中新赛克恪守商业道德，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等法律法规，制定《采购管理规范》《外收礼品管理办法》《关联交易管理制度》等制度，构建了完善的廉洁管理机制。公司从制度建设、日常监督、重点领域抽查、数字化管控四个维度，构建廉洁监督检查体系，覆盖廉洁监督关键环节，防范廉洁风险。

在制度建设层面，公司不仅制定宏观的廉洁制度，更注重将廉洁要求落实到具体的管理行为中。在新任管理人员签署廉洁承诺书时，公司会进行廉洁承诺书内容宣讲，确保新任管理者深刻理解并承诺遵守公司的廉洁准则，从源头上筑牢廉洁防线。在关联交易方面，公司秉承“公平、公正、公开”的原则，严格规范交易程序，全方位确保关联交易合法合规，切实防范利益输送风险。

同时，公司还延伸廉洁管理范围至商业伙伴，要求合作供应商签署《廉洁共建协议》，明确禁止其通过赠送实物、现金和礼券等方式进行不当利益输送，共同维护健康的商业道德生态。

此外，公司重视举报管理和举报人保护，积极营造安全、可信的举报环境。公司设立了电话、邮箱举报渠道，鼓励员工、供应商等利益相关方检举揭发腐败贪污情况，为维护公司良好运营环境和商业道德提供有力支持。报告期内，公司未出现违反反垄断法和反不正当竞争法的情形。

报告期内

公司廉洁承诺书签署人数为 **133** 人。

管理维度	管理措施
日常监督管理	<ul style="list-style-type: none"> 对采购、财务、销售等敏感岗位人员开展岗前、岗中廉政谈话，明确廉洁从业红线与责任； 定期开展廉洁教育培训，结合典型案例进行警示教育，提升员工合规意识。
重点业务领域监督抽查	<ul style="list-style-type: none"> 针对招标采购、物资采购、销售返利等高危领域，采用定期检查及不定期抽查的方式开展工作； 招标采购环节：核查供应商资质备案、招标流程合规性、评标过程公正性，留存招标公告、投标文件、评标报告等全套备查文件。
数字化系统防范	<ul style="list-style-type: none"> 搭建采购管理系统，实现供应商准入、招标竞价、合同审批、付款结算全流程线上留痕，系统自动预警异常价格、关联交易等风险点； 上线财务管控系统，对大额资金支付、费用报销进行智能审核，设置审批权限分级管控，杜绝无依据支出； 建立廉洁举报平台，开通线上匿名举报渠道，对举报线索实行闭环管理，确保件件有核查、有反馈。

生态锚向 绿践启新



本章所涉及的ESG议题:

- 应对气候变化
- 环境合规管理
- 资源与能源管理
- 低碳产品与运营
- 污染物排放
- 废弃物处理

本章所回应SDGs:

6 清洁饮水和卫生设施



7 经济适用的清洁能源



13 气候行动



应对气候变化

应对气候变化治理

在全球气候变化挑战加剧及中国“双碳”目标深入推进的背景下，中新赛克充分认识到气候变化所带来的全球性环境与经济挑战。作为聚焦数字化解决方案及网络安全的高科技企业，公司主动对接国家“双碳”目标，持续推进绿色运营与能效提升举措，积极助力社会低碳转型进程。

公司董事会作为可持续发展治理的最高决策机构，全面监督ESG相关事务及气候变化管理工作。为有效落实董事会决策，公司设立了ESG管理工作小组，由证券投资部牵头，统筹协调各职能部门，负责制定并具体实施气候风险与机遇的应对措施，定期跟踪执行进展并向董事会汇报。截至报告期末，公司已通过ISO14064碳中和管理体系认证。



● ISO 14064碳中和管理体系认证

应对气候变化战略

风险类型	风险描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
物理风险	急性风险 暴雨、暴雪、冰冻、台风等极端天气可能对公司的设施安全、运营连续性与供应链稳定性造成影响，导致业务中断或成本增加。	低	中	短期	上游、运营、下游	低	运营成本增加	提前做好恶劣天气准备，如备货、防洪防风除雪等。
	慢性风险 全球气温持续上升将显著增加公司制冷需求，进而推高能源消耗与运营成本，并可能加剧用电负荷、加速设备损耗。	中	中	中、长期	运营	中	运营成本增加	推动制冷设备节能升级，部署智慧式用电监管平台，持续优化能源的利用效率。
转型风险	政策风险 随着气候相关安全环保法规的持续更新，公司在设备设施、内部管理及作业环境等方面面临日益严格的要求，可能推高合规投入成本，增加相应的法律诉讼风险。	低	中	中、长期	运营	低	运营成本增加	建立法规动态跟踪机制，定期评估合规差距。

机遇类型	机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
能源替代	气候变化促使公司提升太阳能等清洁能源的使用比例，有利于缓解未来能源价格上涨带来的成本风险。	高	低	中期	运营	中	运营成本减少	关注和调研绿色能源技术的发展趋势及其商业化应用的经济效益。

¹ 影响的时间范围:2026年以内为短期，2031年以内为中期，2031年以后为长期(我们综合中新赛克可持续发展以及外部宏观政策目标作出该定义。)

应对气候变化影响、风险和机遇管理

公司制定《风险和机遇控制程序》《危险源辨识和风险评价控制程序》，参照气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 的建议披露框架，系统识别气候相关物理风险、转型风险及其潜在机遇，并结合国家法规政策与公司实际运营情况，对气候变化所带来的风险与机遇进行清晰的界定和阐述。针对已识别的风险与机遇，公司依据“问题影响的严重程度、出现的可能性、出现后解决的难易程度”以及“错过机会的严重程度、抓住机会的收益大小、应对机会的难易程度”分别进行评估，并据此确定其相应等级。最后基于评估结果制定相应的风险防范与应对措施，并规划机遇把握战略，以系统性管理推动可持续发展。

应对气候变化指标与目标

中新赛克充分认识到应对气候变化的重要性与紧迫性，确立以下短期和中长期目标：

目标类型	目标详情	2025年进展
短期目标	在未来四年内，通过优化数据中心能效、推广绿色办公和减少供应链碳排放，降低公司运营碳排放强度。	✅ 稳步推进中
中长期目标	探索制定碳中和路线图，力争到2030年实现运营碳中和，到2060年推动全价值链碳中和。	✅ 稳步推进中

• 温室气体排放管理

公司属于软件与信息技术服务业，主要温室气体排放来源于研发实验、办公运营、设备运行、外购能源使用、商务差旅及通勤等核心运营活动，主要排放类型为二氧化碳。公司通过实施能效提升项目、推行绿色办公等措施，系统推进减排工作。

2025年温室气体排放情况

温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	4,166.89
直接温室气体排放量（范围一）	吨二氧化碳当量	199.39
间接温室气体排放量（范围二）	吨二氧化碳当量	3,967.50
温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	5.55

温室气体核算标准说明：参考《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》附录、《2022年电力二氧化碳排放因子》

环境合规管理

• 环境管理体系

立足“十五五”时期经济社会发展全面绿色转型的战略定位，公司严格遵循《中华人民共和国环境保护法》等法律法规及监管要求，将环境合规管理作为践行绿色发展理念、实现高质量发展的重要支撑。公司紧扣“双碳”目标及“降碳、减污、扩绿、增长”协同推进主线，关注公司运营过程及办公环节的环境影响，公司制定并实施《组织环境及相关方需求监视评审程序》等程序文件，对产品设计、制造、销售、集成服务过程中及运行服务过程中对环境产生影响的环境因素进行识别、评价，确定重要环境因素以及重要环境因素的更新与管理。公司及子公司均不属于生态环境部门公布的重点排污单位，报告期内，公司已通过ISO 14001环境管理体系认证。



• ISO 14001环境管理体系认证

📅 报告期内

公司环保投入共计**14.80**万元，未出现重大环保事故或受到环境相关处罚。

• 环境风险管理

中新赛克重视环境风险管理，建立全流程环境因素管控机制，制定《环境因素识别和评价控制程序》《环境和职业健康安全绩效的监视和测量控制程序》，将环境管理要求融入企业经营全链条。公司系统开展环境因素识别与评价工作，精准梳理在软件开发、数据运营及办公环节中的各类潜在环境影响点，采用定量打分法科学判定重要环境因素。同时，公司建立重要环境因素更新与管理机制，并制定《重要环境因素清单》下发至各相关部门，明确管控要求与责任主体，推动各环节环境风险防控措施落地执行，确保环境管理工作规范有序开展。

• 绿色办公

公司以绿色低碳、降本增效为核心导向，锚定节水、节电、节纸、固废分类回收四大关键维度，将环保理念融入日常运营全流程，通过制定《绿化管理规范》《办公场所管理制度》等制度，实施多样化举措引导全体员工树立“节能降耗，从我做起”的责任意识，推动绿色办公理念内化于心、外化于行。

类别	具体措施
 节电举措	<ul style="list-style-type: none"> • 更换LED灯具并加装感应、光感装置，精准管控照明能耗； • 推行设备低碳运行制度，管控空调温度，动态调整开启区域，减少无效能耗； • 采购一级能效设备，淘汰高能耗老旧设备，降低待机能耗。
 节水举措	<ul style="list-style-type: none"> • 更换感应节水龙头，定期巡检，杜绝跑冒滴漏与长流水现象； • 张贴节水标语、开展宣传，引导员工养成随手关水习惯。
 办公用品举措	<ul style="list-style-type: none"> • 推行无纸化办公，严控打印，优先双面打印及使用再生纸； • 全面淘汰不可降解的塑料文具、包装材料，购买再生纸办公用品、可降解快递袋和无胶带纸箱； • 使用电子设备替代纸质用品，会议采用电子投屏减少资料发放； • 办公家具采购符合E1级环保标准的实木或再生板材制品。
 固废分类回收举措	<ul style="list-style-type: none"> • 专设有害垃圾回收箱，台账管理并合规处置，防范环境风险； • 推行绿植租赁，减少一次性耗材浪费，优化办公环境。



● 绿色办公宣传标语



资源高效利用

● 能源管理

公司使用的能源主要包括外购电力和汽油。公司严格执行《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，并据此制定《空调使用管理规范》，对空调运行与维护实施科学化管理。公司通过设定空调启停条件与温度标准，并由保安专人负责开关巡查、维修部门定期清洁，规范操作流程，建立了一套涵盖使用、管理与维护的节能运行制度。通过规范化管理与科学操作，延长空调设备使用寿命并实现节能减排。在用电监管方面，公司部署智慧式用电监管平台，通过智能空开实现对机房等关键区域设备的远程与自动化电力控制，有效降低了待机能耗。截至报告期末，公司已通过ISO 50001能源管理体系认证。



● ISO 50001能源管理体系认证证书

节能措施

LED节能灯更换

公司2023至2025年共采购**993**盏节能灯，其中，2025年安装更换**525**盏。

能源类型	单位	2025年
天然气	万立方米	2.96
汽油	吨	44.50
外购用电	万千瓦时	739.38
能源消耗总量	吨标准煤	1,013.54

能源消耗总量计算标准：参考《中国能源统计年鉴-附录4-各种能源折标准煤参考系数》《综合能耗计算通则GBT2589-2020》

水资源管理

公司用水主要为生活用水和办公用水。公司始终坚持节水理念，不断完善水资源管理机制，致力于提升利用效率、保障用水安全与卫生。通过为高低温实验室建设循环水冷却系统，公司在保障设备高效散热的同时，实现了水资源的闭环利用，此举不仅显著降低了运营能耗，也有效减少了新鲜水采购量。

报告期内

公司总用水量 **20,532** 吨。

物料及包材管理

公司严格遵循国家及地方在资源节约、循环经济方面的法律法规，并依据运营实际，制定《采购管理规范》《库房管理规定》《发货规范》等一系列管理规定，明确物料在采购、存储、发货、运输各环节的部门职责与操作规范，为全流程物料管理提供了明确的制度依据，切实保障公司物料管理行为的合法性与规范性。

环节名称	具体措施
 采购管理	公司采购部严格筛选合格供应商进行原材料采购。原材料到货后需经过专业检验，符合工艺文件或规格书要求方可入库使用。公司依托ERP系统对原材料消耗实施动态监管，所有生产领料及补料均须通过相应审批流程，实现用量的精准控制。
 库房管理	公司对库房管理提出明确要求，须对原材料、半成品、成品及低值易耗品的出入库操作与日常保管进行严格规范。物料入库需确保检验合格并同步更新系统，出库凭审批后的领料单执行并同步销账，从而实现全流程账实一致、合规受控。
 发货管理	发货流程严格执行“无审批不发、未检验不发、核对无误后发”原则，涵盖从备料包装、物流交运到系统更新的全环节，通过层层复核、规范操作与信息同步，确保物料准确交付、过程可追溯，并对特批发货进行定期跟踪。
 运输管理	在运输环节，公司与国内主流物流服务商建立合作，并依据产品特性与运输要求选用纸箱或复合板木箱等包装形式，所有包材均通过专业运输测试，保障产品在途安全。同时，公司推行轻量化包装，并在内部及供应商循环中回收利用包装材料，以此降低资源消耗与环境影响。



● 轻量化包装



● 包装回收使用

报告期内

公司包装材料使用总量 **21** 吨，其中纸类包材 **10** 吨，复合板木箱 **11** 吨，回收使用的包装材料量 **2** 吨。

污染与废弃物

中新赛克严格遵循国家及地方环保法律法规要求，秉持绿色可持续发展理念，强化全流程合规管控，持续完善监测、处置、监督闭环管理举措，切实履行企业环境保护主体责任，推动环境效益与经营发展协同共进。

废水排放管理

公司严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，对废水排放实施全流程合规管控，现阶段公司废水排放以生活污水为主。公司配套建设完善的生活污水收集与处理设施，生活污水经厂区内内部下水管网统一收集后，输送至由集中池、消化池、曝气池、提升池、回流池组成的污水处理池进行分级循序处理，处理达标后排入市政污水管网。为保障污水处理系统稳定高效运行、出水水质符合国家排放标准，公司运维部门常态化监控各处理池残渣存量并按需开展清淤拖运，同时定期向污水处理池投放专用污水处理菌种强化水质处理。此外，公司委托专业第三方机构对污水处理相关设备设施进行定期维护与检修，确保废水处理全流程合规可控、指标达标。

种类	单位	2025年排放情况
废水排放总量	吨	20,532

• 废弃物排放管理

公司根据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《废弃电器电子产品回收处理管理条例》等法律法规，制定《危险废物管理办法》《电子废弃物管理办法》等内部环境管理制度，明确废弃物管理标准与责任分工，保障所有废弃物处置工作合规开展、妥善落实。

针对生活垃圾等一般废弃物，公司制定规范的投放、收集、运输及处置流程，同时在厂区内合理设置分类垃圾桶，由环卫部门每日统一清理清运，积极引导员工践行生活垃圾源头减量与分类投放要求。针对危险废物，公司建立标准化的“收集-分工-存放-处置”全流程管理体系，实现各环节闭环管控。

危险废物管理

收集

- 各产生部门按分类标准，对废旧电路板、危险化学品及其包装容器等分类收集，严禁混合收纳；
- 操作人员配穿防护装备，使用专用工具容器进行收集，防止泄漏，收集容器需张贴清晰的危险废物标识。

分工

- 生产科：负责及时将判定报废的危险废物转交给储运科；
- 储运科：承担危险废弃物的收集存放、登记保管工作，并协助行政管理部进行集中处理；
- 计划科：在紧急情况下，负责对报废品中可用部件重复利用的需求进行申请与跟踪；
- 质量部：负责对从报废品中提取的可用部件质量进行确认审批。

存放

- 储存区域配备“四防”设施；
- 地面采用防渗材料铺设，设置泄漏液收集槽和导流沟，并定期进行防渗检测；
- 危险废物分区存放、标识清晰，每日巡检排查设施及泄漏情况，异常即启动应急预案。

处置

- 行政管理部联络具有危险废物经营许可证的专业处理机构进行处置。

废弃物种类		单位	2025年产生量
无害废弃物	废纸制品	吨	2.41
	餐厨垃圾	吨	96.60
	办公生活垃圾	吨	228
无害废弃物合计		吨	327.01
有害废弃物	墨盒	个	26

• 废气排放管理

公司属于软件和信息技术服务业，核心生产环节主要涉及设备装配、调试等工序，无生产性废气产生，不涉及废气污染物排放。

生态系统保护

公司秉持生态保护与可持续发展理念，重视生态系统保护工作，严格遵守《关于进一步加强生物多样性保护的意見》《地下水条例》等国家相关法律法规，将相关要求融入生产经营各环节，主动规避经营活动对周边生态环境及生物多样性可能产生的不利影响。报告期内，公司未在任何自然保护区或其周边生物多样性密集区域设立生产基地或运营设施，公司所有经营活动、产品及服务均未对生物多样性产生显著负面影响。



科创赋能 品质立企

本章所涉及的ESG议题:

- 研发与创新
- 产品质量控制
- 信息安全与隐私保护
- 客户服务与沟通
- 科技伦理
- 可持续供应链

本章所回应SDGs:

9 产业、创新和基础设施



12 负责任消费和生产



17 促进目标实现的伙伴关系



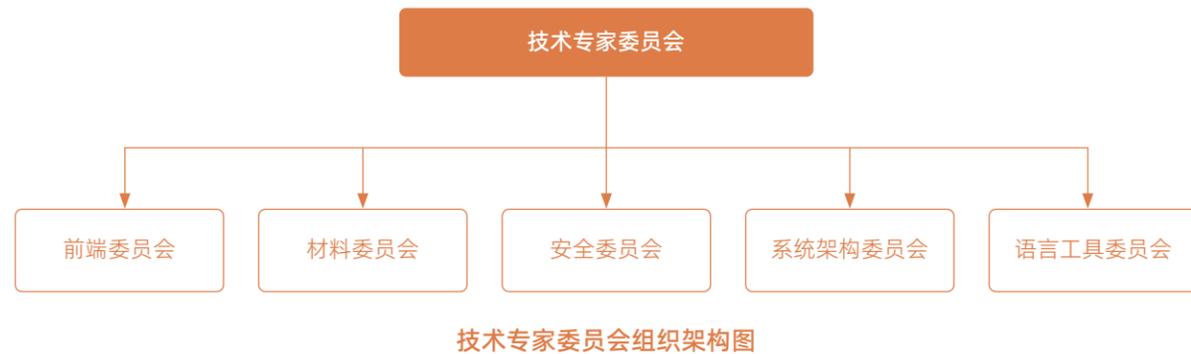
研发创新驱动

研发创新治理

公司秉持“成为世界一流的网络安全产品及解决方案提供商”的企业愿景，将研发创新视作可持续发展的核心动力。为保障研发创新体系高效运行，公司制定并实施《中新赛克技术专家委员会管理办法》《软件设计与开发规范》《研发项目管理规范》等系列制度，明确研发创新组织架构，规范技术研发及项目管理，构建起全面、完善的研发创新管理体系，有效驱动公司研发技术与产品的迭代升级。

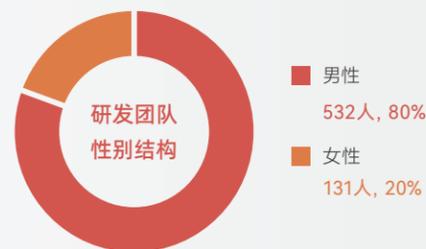
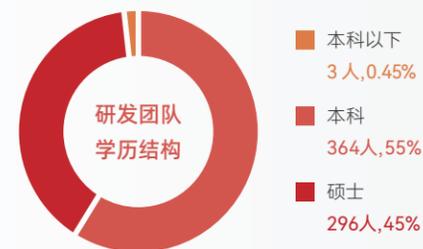
技术专家委员会是公司研发创新工作主导机构，委员会主要负责制定各专项研发工作规划与计划，统筹推进前沿技术预研、技术难题攻关，提升整体研发效能等，确保研发方向与公司发展战略高度契合，保障各项研发创新工作有序落地。

公司立足研发创新核心战略，布局全国化研发网络，建立了重庆研发中心、长沙研发中心、工业互联网安全技术创新中心与研发中心平台，为技术攻关、产品迭代与前沿探索提供坚实的场地与资源支撑。报告期内，公司及子公司赛克科技凭借长期的持续研发创新、技术积淀与专业化深耕，已通过高新技术企业认证。



报告期内

公司研发人员**663**人，占员工总人数比例**53.13**%。



研发创新战略

公司识别研发创新进程中的核心风险与潜在机遇，并制定应对策略，实现风险有效管控与机遇高效把握。

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的产业链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	研发人员配备不合理或研发过程管理不完善，可能引发研发成本超支、项目延期甚至失败等风险，并可能导致核心技术人员流失，影响项目连续性。	低	中	短、中期	运营	低	运营成本增加	通过科学配置人力资源与强化项目管理，提升研发效率与质量。同时，建立有效的激励机制以稳定核心团队，并实施定期的项目进度与人员表现评估，确保研发目标的顺利达成。
技术风险	技术研发存在固有的不确定性，若项目前期论证不充分，或面临技术难度大、人才短缺等挑战，易导致创新不足、资源浪费，甚至项目停滞。	低	中	短、中期	运营	中	运营成本增加	强化项目前期的科学论证环节，从源头把控项目质量。为应对技术难题，公司一方面致力于引进和培养核心技术人才，提升自主创新能力；另一方面，建立完善的风险评估与资源分配机制。同时，积极探索产学研合作模式，整合外部创新资源，共同推进技术研发，有效分散和降低技术实现风险。
市场风险	市场竞争者众多，导致市场份额被蚕食，公司利益受损。	高	高	短、中期	运营	高	运营成本增加	加强产品研发以提升竞争力，并积极拓展市场渠道，扩大市场份额；定期开展客户服务能力提升培训，优化服务体验，增强客户黏性；全面提升公司品牌的技术领导力与国际化形象，有效巩固市场地位。
技术机遇	在数字化浪潮和AI技术发展的推动下，市场对智能化、自动化的数据安全解决方案需求激增。公司凭借其在网络数据采集与分析领域的领先技术，具备强大的产品创新能力和市场竞争力，能够敏锐捕捉并满足这一市场机遇。	高	高	短、中期	运营、下游	高	营业收入增加	持续加大研发投入，保持技术领先；加强市场洞察，快速响应客户对智能化数据安全的需求；深化AI技术在核心产品中的应用，不断优化产品功能；并强化品牌建设与市场推广，提升公司知名度和影响力。
市场机遇	公司大力拓展海外市场，在全球数字化需求增长的背景下，极大地扩展了市场空间。	高	高	短、中期	运营、下游	高	营业收入增加	继续加大海外市场的开拓力度，优化本地化策略；提升国际营销能力，增强品牌影响力。

研发创新影响、风险和机遇管理

为系统化地管理研发创新过程中的不确定性，公司建立了覆盖识别、评估、监测、管理的全流程风险管理机制。

识别

系统性地审视内外部环境，结合自身优劣势，全面识别潜在技术、市场及合规性风险，确保风险及时发现。

评估

多维度进行综合评估，通过分析风险发生的可能性、潜在的财务影响、时间紧迫性及其对公司战略目标的冲击程度，对风险进行排序，并据此制定差异化的管理策略。

监测

利用数字化管理工具，对已识别的风险进行持续监控。通过定期评估和审查，确保应对措施得到有效执行，并动态跟踪风险变化，及时向管理层汇报最新进展。

管理

持续优化风险管理流程，通过机制建设，不断提升研发团队的风险意识和应对能力，从而将风险管理融入日常研发活动中。

研发创新指标与目标

公司锚定既定的技术开发与升级改造方向，定期组织开展技术研发战略规划专题研讨，结合企业发展实际，动态优化调整规划内容，确保技术发展计划与公司整体战略同频共振，稳步推动产品结构迭代优化、产业持续升级。针对已明确的发展路线规划，由产品线总经理牵头组织开展技术可行性、市场可行性双重论证分析并形成专项论证报告，报告经多轮专家评审通过后方可进入立项阶段，同步统筹调配各类资源推进研发工作，切实保障技术成果的先进性、实用性与产品化落地成效。

2025年，公司坚定执行“创新驱动”核心发展战略，深度拥抱人工智能技术变革浪潮。通过系统性加大对AI基础研究与产业转化的资源倾斜，构建了“技术、产品、市场、人才”四位一体的创新布局。在技术攻关上，公司致力于从“工具支撑”向“自学习进化”跨越；在产品矩阵上，通过数智化赋能多元应用场景。公司持续保持高水平研发投入，重点流向AI基础平台及垂直领域大模型应用，并广揽海内外AI领域专家及跨学科专业人才，建立起具备国际视野的技术研发第一梯队。依托“成熟产品+AI赋能”的双轮驱动，公司稳固了在国内及国际市场（尤其是亚太、非洲等区域）的内容安全与智能管理行业领先地位，并通过技术创新助力政府及企业客户提升治理效能、降低运营成本，以科技力量推动社会数字化转型的平稳与安全。

报告期内技术创新成果



技术攻关

由“工具支撑”向“自学习进化”跨越



架构升级

依托RAG (检索增强生成) 与Agent (智能体) 核心技术，引入上下文工程与自学习 (Self-learning) 闭环，成功打通业务场景与模型优化的链路。

报告期内产品研发成果



产品矩阵

数智化赋能多元应用场景



数智监管

成功研发“智能化大监督平台”，实现审计、内控、合规等五大业务闭环。通过“审计数智分身”，实现了审前调查快速化、报告生成智能化，大幅提升了非结构化数据分析效能。



智算基座

深化AI中台与企业级AI基地建设，面向政企客户打造全链路智能升级体系，助力客户实现从“AI辅助提效”到“AI自主决策”的跨越。



高效运维

推出新一代一体化运维运营平台，将传统代码管理升级为智能化语义交互，推动人机交互从机器语言向自然语言演进。目前已在多个试点单位上线，客户反馈满意度极高。

产品研发与创新核心目标

推动产品体系向智能化、融合化演进，夯实业务的AI赋能基底，实现从“被动执行”到“主动进化”的科技创新转型。

报告期内

公司研发投入 **23,784.70** 万元，占营业收入 **31.68**%；通过国家高新技术企业认证 **2** 家。

• 研发创新举措

创新激励机制

公司及下属子公司制定《专利申请奖励办法》《优秀技术创新奖励办法》等专项激励办法，构建了多元创新激励机制，遵循“实用性”原则，重点鼓励、支持并奖励有利于公司降低成本、增加收益、提高竞争力并能产生实际成效的发明创造。同时，公司结合研发创新的不同类型、不同推进阶段，科学设置差异化奖励等级与资金标准，精准匹配创新贡献，充分调动全员研发创新的主动性与积极性，为公司持续创新发展注入内生动力。

报告期内

公司专利奖励投入金额**3.85**万元，获得奖励人数**25**人。

创新文化建设

公司积极深化研发创新团队与文化建设，报告期内成功举办首届“AI应用创新大赛”。大赛以“AI驱动业务，创新引领增长”为主题，旨在推动AI技术在降本增效、流程优化等核心场景的深度应用，构建全员创新的文化生态。

为确保项目实效，大赛构建了“提案-开发-路演-决赛”的完整闭环，并为入围团队提供算力资源、专家指导及跨部门协作保障。通过全周期的跟踪与支持，大赛不仅促进了技术向业务价值的转化，更显著激活了全员创新潜能，助力公司实现高质量可持续发展。

产学研合作

公司高度重视与高校、科研院所的产学研合作，致力于将前沿科技成果转化为实际生产力，以技术创新驱动行业发展升级。依托省、市级研发平台资源，公司与浙江大学、南京理工大学等高校深化合作，聚焦AI技术、工业互联网终端威胁检测响应系统研发等领域开展联合攻关，推动技术与产业深度融合，为行业可持续发展贡献核心力量。

生态共建

在生态共建层面，公司积极参与行业规范制定、各类峰会及技术交流活动，投身产业生态建设。作为江苏省5G联盟产业理事单位等多家权威机构的成员，公司与相关行业学会、协会及联盟建立了紧密的战略合作伙伴关系。在此基础上，公司搭建合作伙伴生态计划，为合作伙伴提供营销、技术、培训等全方位支持，构建互利共赢的生态体系；同时致力于引领行业规范制定，依托领先的技术水平及解决方案深度支持客户方拟定国家、企业及行业标准。

报告期内

公司新增授权发明专利数**19**项，新增授权实用新型专利数**1**项，新增计算机软件著作权**24**项。

• 研发创新成果

公司核心研发团队自公司成立起就专注于“数据”和“安全”两个主题，产品组合全面覆盖了数据提取、数据融合计算及在信息安全等领域的应用及服务，精通固网、移动网、大数据、软件定义网络（SDN）、网络功能虚拟化（NFV）、5G、人工智能及电磁空间等技术架构并了解其演进趋势，技术积累丰富。

报告期内，公司在AI及应用（知识库、数智分身）、大监督、运营数字沙盘等核心业务方向，不断升级产品能力及应用场景，在AI中台与数据中台双引擎深度融合形成产品竞争壁垒优势下，以差异化的解决方案和产品能力提升行业竞争优势。在传统数据平台、数据治理服务及数字化转型服务市场竞争激烈的态势下，公司凭借自主研发的线上化数据工程产品体系，通过持续强化底层数据支撑能力与技术迭代，从功能完备性、技术前瞻性、场景适配度、数据洞察力等多维度强化竞争优势。经过多年深耕数据运营领域，公司已形成覆盖制造业、创投、工程设计等行业的数字化转型方法论与最佳实践，核心产品与方案连续入选权威行业图谱。在AI及应用方面，相继推出企业级AI知识库、AI中台、AI数智分身等产品和解决方案，并在国内多个头部制造业成功落地，在细分领域持续领先；在大监督（审计、风控、合规、纪检）领域，依靠公司构建的产品技术及业务壁垒与标杆案例集群的双重护城河，结合AI知识库与审计数智分身的辅助能力，承接多项中央企业、国资企业审计数字化转型项目建设；在运营数字沙盘方面，以“数据+平台+场景+运营”四位一体的理念，构建场景化方案以满足企业不断变化、业务化的需求。公司通过“技术研发+行业洞察”的双轮驱动，持续提升公司在数据智能赛道的市场地位。

• 知识产权保护措施

中新赛克严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国商标法》等法律法规要求，结合自身研发创新与经营发展实际，构建了完善的知识产权管理机制。公司制定《软件著作权管理制度》《软件著作权管理规范》等专项制度文件，规定由法务部负责公司专利和著作权管理工作，明确知识产权从申请、审查到维护、转让的全生命周期管理流程，确保管理的规范化和系统化。

公司高度重视知识产权保护与运用，主动推进专利、软件著作权、商标的申报工作，全方位筑牢创新成果保护屏障；同时，通过定期开展培训与宣传，着力增强全员的知识产权保护意识。截至报告期末，公司已通过知识产权管理体系认证。



● 知识产权管理体系认证证书

截至报告期末

公司获得授权专利累计**126**项，其中：授权发明专利累计**103**项、授权实用新型专利累计**19**项、授权外观设计专利累计**4**项；在其他知识产权方面，公司获得计算机软件著作权累计**393**项，商标累计**38**项。

科技伦理

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》等法律法规，在研发创新全过程坚守科学伦理规范，建立公开透明机制，主动接受社会监督，积极回应社会关切，切实保障相关各方合法权益。同时，在AI技术研发应用中，公司严格保护用户隐私与数据安全，杜绝敏感数据泄露与滥用。未来，公司将持续完善科技伦理体系，保障各项研发活动符合伦理标准，以负责任研发助力社会可持续发展。

产品质量保障

产品质量治理

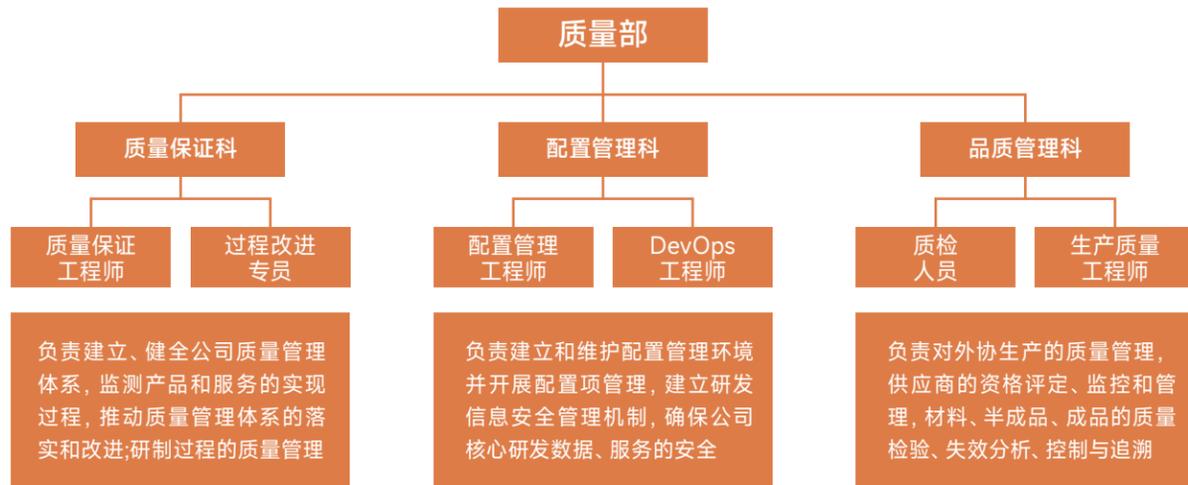
中新赛克秉持“客户为先，创新驱动；质量为纲，卓越引领”质量方针，公司质量部依据GB/T 19001-2008《质量管理体系要求》及CMMI5级标准要求，协同各业务板块完善《质量手册》《不合格品控制程序》《产品生产导入规范》等管理制度，确保公司质量管理体系的适宜性与有效性。公司产品及服务质量由质量部统筹治理，质量管理工作由总经理直接分管。质量部围绕公司战略发展规划与经营目标，牵头建立并持续健全质量管理体系，制定质量战略、推进质量目标落地；同时结合业务发展与战略部署，持续优化业务流程，保障产品与服务质量稳定提升，不断提高客户满意度，为公司经营目标的实现筑牢质量根基。报告期内，公司通过ISO 9001质量管理体系认证和CMMI成熟度5级认证，未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。



● ISO 9001质量管理体系认证



● CMMI成熟度5级认证



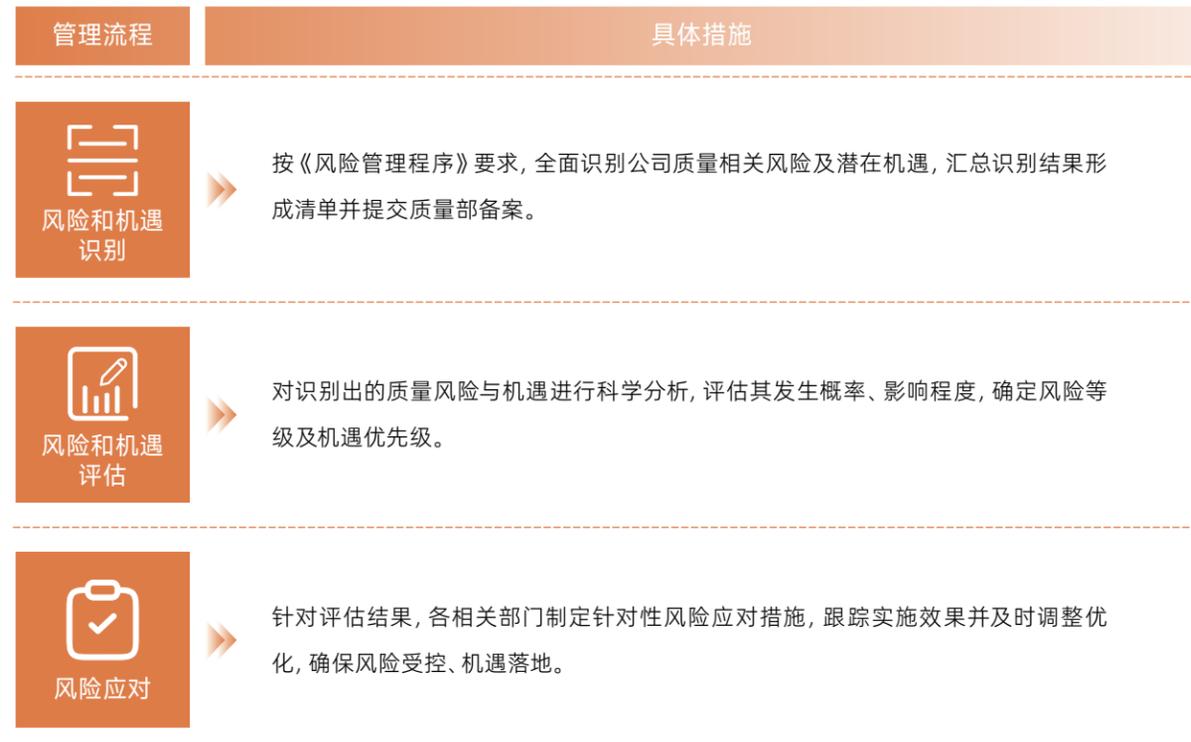
质量管理架构

产品质量战略

风险/机遇类型	风险/机遇描述	发生概率	影响大小	影响的时间范围	影响的价值链环节	优先级排序	潜在财务影响	应对措施
运营风险	组织环境内外部因素识别不全或发生变化，造成质量管理体系不适应公司管理需要。	低	高	短、中期	运营	中	运营成本增加	各主要部门聚焦并监控各自领域的内外部影响因素，质量部统一收集汇总相关因素的变化情况，定期在公司例会中进行反馈，针对实际需求及时修订质量管理体系。
风险	境内与供应商间质量信息传递存在时效滞后问题，境外合作则受时差因素制约，易引发生产排期紊乱、交付履约延迟等风险，进而对公司市场份额稳定造成不利影响。	中	高	短、中期	运营、下游	中	运营成本增加	依托公司信息化资源，开发项目交付进度系统，实现交付信息实时传递；搭建智能供应链管理系统，推动与供应商在成本、交付、质量等方面的信息同步共享，提升供应商管理能力。
	供应商提交原材料或零部件质量不稳定，可能导致产品质量出现问题影响公司声誉。	低	高	短、中期	上游、运营	中	运营成本增加	建立供应商常态化评估机制，强化研发全流程管控与产品全周期测试验证。
政策与法律机遇	国家大力推进国际通信业务出入口局建设并取得显著成效，同时加快千兆光网、5G、物联网、智算中心等关键基础设施布局，为相关产业发展带来重大利好。	中	中	短、中期	运营	中	运营成本降低	加快网络可视化产品落地，对接市场快速增长需求；深耕成熟市场，拓展合作渠道，加强新市场渠道联动。
机遇	经济发展与生活水平提升促使消费者对产品和服务质量提出更高要求。	高	高	短、中期	运营、下游	高	营业收入增加	加大研发投入，改进产品性能，建立全面质控体系，从采购到出厂严格把控，提升产品质量。
	以质量升级为核心，借宣传强化产品知名度，优化品牌声誉，将品质优势转化为品牌竞争力，把握发展机遇，提升品牌声誉度。	高	高	短、中、长期	上游、运营、下游	高	营业收入增加	建立健全客户反馈机制，以需求导向持续精进产品质量；强化品牌对外宣传推广，全面提升产品知名度与品牌美誉度。

产品质量影响、风险和机遇管理

为了确保产品质量,公司深入了解产品质量的潜在风险与机遇。针对识别出的各类风险,公司依据风险特性、质量要求及相关标准规范,制定应对措施,降低质量相关风险,同时积极把握潜在机遇,提升产品质量,增强市场竞争力。公司高度重视风险管控工作,将风险管理深度融入经营管理全流程与战略决策各环节,置于核心统筹地位。公司已构建了以《风险管理程序》为核心的规范化制度体系,系统推进风险的识别、评估与应对,同时积极挖掘质量提升带来的发展机遇。



产品质量指标与目标

公司制定《质量战略和目标》文件,明确质量管理体系内质量战略与质量目标的落地实施要求及过程管控标准,规范战略落地、目标分解推进与落地执行的全流程管理工作。同时,公司将质量目标逐层拆解至各相关部门,纳入部门考核指标体系,确保质量目标有效落地。

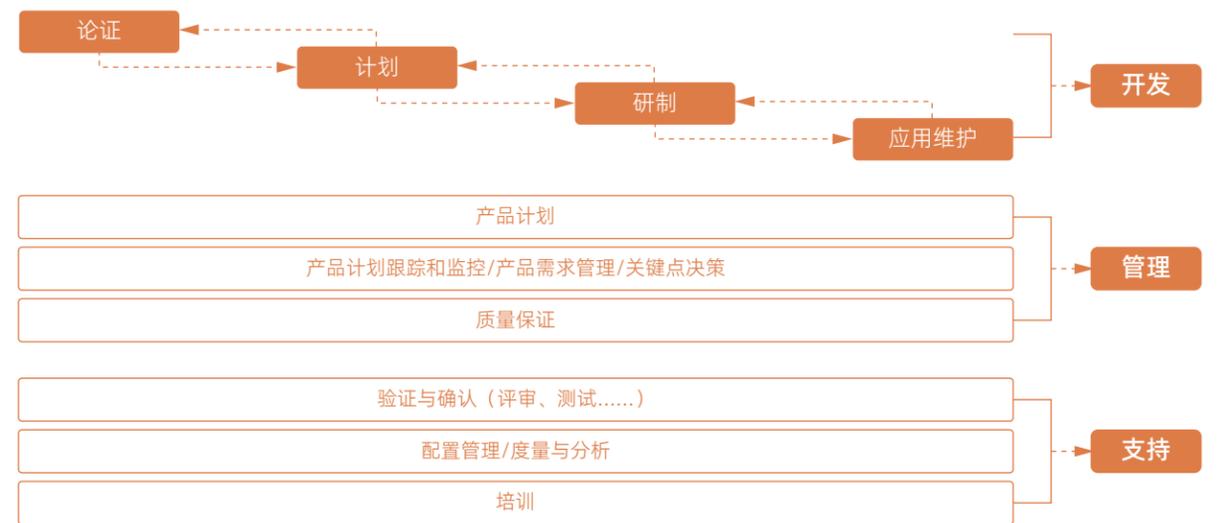
2025年质量管理目标

质量目标项目	目标值	实际值	达成情况
产品一次交验合格率	≥95%	98%	已达成
客户满意度	≥85分	96.7分	已达成
重大质量问题数	0	0	已达成

产品质量管理措施

产品生命周期管理

公司强化产品生命周期管理,将产品经营从研发延伸至市场、物流、测试运维全流程,管理周期自项目认证启动,贯穿产品从概念到退市的全生命周期。公司明晰项目与产品两类生命周期边界,项目生命周期以团队组建为起点、工作产品发布为终点,产品生命周期以概念形成起点、市场退出为终点。通过搭建标准化生命周期模型,统一规范全周期内工程、技术支持及管理活动的组织形式,公司实现了产品经营全链路协同管控。



产品生命周期：瀑布模型图

产品质量检验与审计

公司制定《来料检验规范》《产品的监视和测量控制程序》,严格规范产品从原料采购到出货的全过程管理工作,对产品进行监视和测量,确保产品符合相关规定和要求。同时,公司坚守产品质量责任,严格落实质量管理体系要求,定期开展质量管理体系内部审计工作,全面排查全流程质量管控隐患、验证体系运行实效,筑牢产品质量安全防线。截至报告期末,公司已通过IECO QC 080000:2017有害物质过程管理体系认证、ISO/IEC 22301:2019业务连续性管理体系认证。



● IECO QC 080000:2017 有害物质过程管理体系认证



● ISO/IEC 22301:2019 业务连续性管理体系认证

质量检验管理规范



进货检验

- 对合格供方样品完成试用鉴定后, 再开展采购进货检验或验证;
- 验证可通过抽样检查、货源处检查、确证质量证据等方式实施, 同时核查产品型号规格、包装完整性及合格标记等信息;
- 检验试验严格遵循产品相关标准和顾客技术要求, 检验记录由财务部统一留存; 未经检验或验收不合格的物资, 严禁入库与交付。



过程检验

- 对库存产品实施不定期检查, 发现不合格产品立即隔离并做好台账记录;
- 若不合格品系供方产品质量问题, 第一时间通知供方到公司完成现场处理。



出货检验和试验

- 出货检验需在进货、过程等所有规定检验试验完成、记录报告齐全且经业务产品线部确认合格后开展最终检验, 先核对计划单与实物一致性, 再检查产品规格、标准、性能等级及软牌标识, 检验合格后经检验员在出货记录签字方可出库;
- 不合格品严格按照《不合格品控制程序》处置;
- 业务产品线对产品包装质量、包装标识及箱内合格证等内容进行不定期抽查;
- 产品发运前, 由发货员、发运人员、押运人员共同核对检查, 全部项目符合规定要求后方可出厂。

数字化建设

公司建设并集成PLM、自主研发的研发管理平台、涵盖供方管理、物料管理、生产管理等模块的供应链管理平台及质量追溯管理平台等各类数字化系统, 实现了从产品设计、生产、质量控制到售后服务的全流程管理, 有效提升运营效率、降低运营成本、提高产品质量与可追溯性。

质量专项培训

为夯实全员产品专业素养, 精准把握产品核心价值与应用要点, 全面提升市场服务、销售推广及运营支持能力, 更好对接客户需求、赋能业务发展, 公司同步组织开展产品专项培训, 强化员工质量意识, 提升专业技能, 为企业高质量发展注入坚实专业动能。

报告期内

公司开展质量培训 **14** 次, 质量培训总时长 **269** 小时, 共计 **127** 人次参与培训。

客户服务提升

客户服务管理

公司制定《项目管理规范》《售前售后交接管理办法》《客户服务工作管理规范》等一系列管理制度, 全面规范客户服务全流程管控体系, 持续提升服务质量与可持续服务能力, 强化服务运营的合规性与透明度。针对客户反馈渠道与响应机制, 公司明确: 若客户对公司产品、服务及相关技术支持存在不满, 可通过投诉电话、传真、邮件等官方渠道, 或经由市场等相关业务部门反馈诉求, 公司将各类诉求及时响应并妥善解决。同时, 公司设立专业客户服务中心, 锚定企业战略规划与经营发展目标, 统筹承接项目开局落地、产品交付实施、售后运维保障、专业技能培训及无线设备市场推广等核心工作, 以标准化、体系化的服务管控, 切实保障产品交付品质与运维服务质量, 助力经营目标达成与战略落地。截至报告期末, 公司已通过GB/T 27922-2011商品售后服务评价认证。



● 五星级售后服务认证证书

满意度调查

公司制定《客户满意度测量监控程序》, 严格遵循科学性、客观性、保密性与回避性原则, 通过科学调研方法及量化数据客观呈现产品与服务实际情况, 严守客户信息及反馈意见保密规定, 在调查过程中除指定执行人员外, 公司其余相关人员均予以回避, 确保调研工作规范公正、结果真实可靠。为持续掌握客户需求与体验, 公司按年度常态化开展客户满意度调查, 调查维度涵盖产品使用价值、产品质量、交付及时性、服务质量等核心领域。报告期内, 公司采用面对面访谈的形式, 重点完成了对专网市场、国际市场、政企市场重要客户的满意度专项调查, 全面覆盖核心业务市场客群, 精准捕捉客户诉求。



客户满意度调查流程图

客户隐私保护



● 隐私信息管理体系认证证书

公司制定产品全生命周期管理规范,明确产品规划设计、开发实现、交付部署及运营维护各环节的隐私信息管控要求,确保全流程隐私管理工作合规适配相关法律法规与监管要求。报告期内,公司未发生泄露客户隐私信息事件,并通过ISO/IEC 27701:2019隐私信息管理体系认证。

客户培训

公司制定《客户培训过程和管理办法》,构建了标准化的客户培训管理体系。公司通过明确专职讲师、兼职讲师、助教、培训助理等关键角色的职责分工,体系化覆盖通用技术知识与产品类两大培训内容,建立从课程开发、培训实施到效果评估的闭环管理机制,系统化保障客户培训工作的高效有序开展,切实增强客户对公司产品的理解、提升客户产品使用能力,从而持续巩固良好的客户合作关系。

服务能力培训

公司高度重视服务团队的专业化建设,建立了常态化的内部培训机制。针对售前、售后及技术支持等关键岗位,定期组织开展产品知识、行业应用及实施技能的系统化培训。通过理论与实践相结合的教学模式,持续提升团队的技术服务能力与问题解决水平,确保全方位满足客户需求,保障服务交付的高质量与标准化。

案例

OpenStack培训

2025年8月4日至14日,公司为内部交付团队开展了OpenStack专项技术定制化赋能培训。本次培训针对非我司产品的特性,涵盖了理论解析、环境安装、实操演练及运维管理全流程讲解。培训期间,讲师带领学员完成了商用级OpenStack系统的部署落地,该环境直接交付客户现场投入使用。此举不仅提升了内部团队的技术能力,也为保障客户系统的稳定运行提供了坚实的技术支持。



● OpenStack培训

客户服务数字化建设

公司积极顺应数字化发展浪潮,针对传统客户管理模式中存在的孤岛、流程运转低效、服务体系碎片化等行业痛点,以流程优化、价值精控、客户黏性提升为核心导向,推进CRM系统数字化建设工作,成功搭建起以客户为中心、以数据为驱动、全流程高效协同的数字化客户关系管理体系。

类型	具体措施
系统架构搭建	打造智能型CRM平台,核心功能模块覆盖客户信息管理、销售商机管控、营销活动运营、数据分析决策、销售过程管理等多个板块。
功能优化	同时针对业务痛点优化系统功能,如2025年搭建客户“360全景视图”、优化风险客户洞察及预警、设置商机关键信息校准提醒、新增项目冲突管理(线上项目报备申请机制)、新增商机合规自动预警等,实现从客户留存到线索获取再到订单执行的全生命周期覆盖。
多系统集成	积极推动CRM系统与ERP、OA、BI等现有业务的系统深度集成,实现数据实时同步与流程互通,实现ERP赢单项目签单金额及商机份额闭环管理,协同校准跨系统数据,体现全员协同化管理。

负责任营销

公司制定《保密技术装备产品销售管理制度》《涉密人员管理制度》,秉持负责任营销理念,将可持续发展贯穿营销全流程,坚持真实、透明原则,杜绝虚假宣传,确保客户知情权。



信息安全管理

数据安全风险管理

中新赛克严格遵循《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等国家法律法规要求，结合国家相关行业规范、监管机构约束及公司自身信息安全管理需求，制定并落地《信息安全策略》《研发信息安全管理规范》《IT安全管理制度》《软件合规管理制度》等一系列内部管理制度与规范体系，全面保障公司业务活动有序开展，有效防范各类信息安全威胁，规避公司与客户因信息安全问题产生的相关损失，防范信息安全事件发生。

公司秉持“安全第一，责任到人，规范流程，持续改进”的信息安全方针，严格遵循标准性、整体性、实用性、先进性、最小性五大原则，构建权责清晰、管理规范的信息安全与保密管理组织体系。公司设立信息安全委员会作为信息安全工作的领导机构，全面负责信息安全方针、政策的制定与审批等核心工作；同时成立保密工作领导小组作为保密管理工作的领导机构，统筹保密方针政策的制定及重大事项的决策。截至报告期末，公司已通过ISO 27001信息安全管理体系认证以及CCRC安全集成、风险评估、安全应急和安全运维等认证。报告期内，公司未发生数据安全事件。

信息安全管理整体目标

保障国家秘密的安全，严格按照国家秘密的密级和知悉范围进行存储、处理和访问，确保国家秘密安全和可靠。

保障公司信息资产的安全，有效控制信息安全风险，确保组织运作的连续性和信息的机密性、完整性和可用性。

确保每年重大信息安全事件（事故）发生次数为零。保护信息系统及数据不因偶然或者恶意侵犯而遭受破坏、更改及泄露。

确保单个重要业务系统每年异常中断次数不超过1次，每次中断时间不超过1小时，确保信息系统能够持续、可靠、正常地运行，提供及时、稳定和高质量的信息技术服务并不断改进。

确保信息安全事件发现率99%、上报和处理率100%。



ITSS 信息技术服务标准符合性证书



ISO 27001 信息安全管理体系认证证书



数据安全服务能力评定资格证书

数据安全风险管理

风险管理

公司建立内部数据四级分类管理体系，对数据按A级、B级、C级、D级实施分级管控，并以此为基础部署DLP数据泄露防护工具进行数据加密处理。通过定义敏感关键字，公司对数据创建、存储、传输等全生命周期环节进行全面扫描、识别、监控与审计。同时，在数据外发管理上，公司严格执行数据外发审批流程，确保所有数据外发操作均需经上级权限审批通过，从而全方位保障公司数据安全及客户隐私信息不受侵害。报告期内，公司开展信息安全专项审计工作1次，审计聚焦信息系统、业务连续性保障等核心领域开展全面核查，本次审计未发现中、高等级信息安全风险隐患。

应急演练

公司制定并落地《业务连续性管理制度》《灾难应急管理制度》及保密应急响应流程等多项制度规范，构建完善的应急管理体系。2025年，围绕业务连续性保障、网络攻击防范等核心安全主题，公司系统性组织开展多场安全应急演练，切实提升公司应急处置能力与风险防控水平。

案例

信息安全演练

报告期内，公司主要开展以电力中断及钓鱼邮件攻击为主题的信息安全演练。其中，数据中心停电应急演练模拟公司大楼突发断电场景，重点检验后备电源切换接管及在电力支撑不足情况下的应急处置能力。演练中，强电工程师、系统管理员及IT工程师严格按照应急预案，有序执行关键业务系统及数据的安全关停操作，并在外部供电恢复后完成开机与业务恢复，确保数据资产安全。钓鱼邮件攻击演练则通过模拟真实的外部钓鱼邮件攻击，实战化检验了员工应对社会工程学及网络钓鱼攻击的安全防范水平。



信息安全演练

数据安全实践

公司从技术防护与人员管理两大维度构建全方位信息安全防护体系，一方面在技术层面落实多重防护举措，通过物理隔离保障核心数据资产和业务数据安全，于外部网络边界部署防火墙抵御外部网络攻击，在内部运用DLP系统对数据加密以防范未经授权的泄露，同时搭建数据备份系统对核心及业务数据进行备份，并定期开展还原验证确保数据有效性；另一方面在人员管理层面强化安全管控，定期组织新员工、在职员工开展信息安全和保密培训，提升员工信息安全意识，帮助其掌握信息安全知识与公司信息安全工具的使用方法。此外，公司将信息安全和保密工作纳入各级部门KPI考核，保障各项安全措施在实际工作中落地贯彻、有效执行。

案例

信息安全和保密培训

公司针对技术及业务团队开展了信息安全与保密专项培训、产品安全培训。产品安全课程聚焦产品全生命周期安全管理核心要点，系统性的涵盖了安全需求分析、安全设计、安全编码、安全测试、交付和运维等全流程管控内容。培训强化了安全意识和实战应用，通过安全工具实操教学，使员工熟练掌握包括安全漏洞扫描、代码安全检测在内的关键工具操作方法。信息安全和保密培训则强化了全体参训员工的信息安全与保密意识，提升了员工主动识别、防范信息安全风险的能力，为公司从流程和技术层面筑牢信息安全、产品安全和国家秘密安全防线，保障企业及客户信息数据安全奠定坚实基础。



● 信息安全和保密培训

报告期内

公司数据安全总投入**44**万元，开展信息安全与隐私保护相关培训**10**场，共计**382**人参与培训，培训总时长**1,124**小时。



负责任供应链

供应商管理体系

公司制定《采购控制程序》《供方引入评审表》《生产物资供方评定程序》《非生产性物资采购业务管理制度》等一系列文件，明确采购活动由物流部采购科室主导实施，分招标、不招标和对新设计开发产品专项控制三种模式。为保障采购物资符合质量标准，提升采购效率、降低采购成本，公司按照准入、评价、退出全生命周期有效管控供应商。同时，公司积极推动采购资源整合，对于具备区域优势的物资，优先考虑在当地进行集中采购，降低采购成本和运输风险，并促进本地经济发展。截至报告期末，公司已通过ISO 28000:2022供应链安全管理体系认证。



● 供应链安全管理体系认证

供应商全生命周期管控



供应商准入

对供应商的生产监测设备、原料来源、工艺工序及售后能力等维度开展初步评审，样品确认合格后将其纳入合格供应商名单。



供应商评价

监督考核由采购申请，按价格、质量、交货期、服务各个项目进行评价，未通过年度复评的供应商第二年将被取消合格供方资格。



供应商退出

物料连续两次批量不合格，或一年内累计三次批量不合格且未提交有效纠正措施的供应商，将被取消合格供应商资格。

报告期内

公司供应商总数**358**家，向当地供应商采购支出的比率**34.53**%。



● 供应商赋能

中新赛克将供应商视为重要合作伙伴, 通过定期审核辅导等方式助力其建立可持续管理意识, 提升供应链整体能力, 同时开展供应商质量检验培训, 强化其质量管控能力, 从源头提升来料质量, 携手供应商共同成长, 筑牢供应链质量防线。

案例

结构件供应商质量检验培训

2025年3月25日, 质量部在公司会议室组织开展了结构件供应商质量检验专题培训, 各结构件供应商代表及公司相关检验人员共同参与, 培训围绕结构件来料检验的核心要点展开, 结合典型质量问题案例系统讲解了检验标准、关键工序管控要点及缺陷识别方法, 并通过屏幕演示、互动答疑等形式, 让参会人员对结构件的质量要求有了更清晰的认知。本次培训有效强化了供应商的质量责任意识, 提升了公司检验人员的专业能力, 从源头把控来料质量, 切实筑牢产品质量防线, 为后续产品质量的稳定提升奠定了坚实基础。



● 结构件供应商质量检验培训

● 廉洁供应链

公司秉持互惠互利、合作共赢、共同发展的理念, 与供应商签订《廉洁共建协议书》, 明确禁止回扣等利益输送, 厘清双方廉洁合作权责并搭建全过程监督渠道, 通过保密保障、审计核查、经济处罚、取消供应商资格及追究法律责任等措施强化监督, 同时提供邮箱、专线等投诉举报渠道, 致力于营造公平公正公开的竞争环境。

📅 报告期内

公司已与全部供应商签署《廉洁共建协议书》, 签署率达 **100%**。

● 负责任供应链

公司坚持负责任的采购原则, 构建了全流程的绿色供应商管理体系。在制度建设方面, 公司制定《供应商环保ROHS2.0声明书》《来料包装送货管理要求》《供方检查表》等一系列制度文件, 建立绿色采购标准, 优先选择获得ISO 14001环境管理体系认证、绿色产品认证的供应商, 并将环保资质、质量体系及职业安全、社会责任等要求纳入供应商准入与审核流程, 严格审查产品全生命周期的环保合规性及劳工权益保障, 对人权出现不良记录或违反劳动法律法规的供应商, 公司将终止合作。

在运营协同方面, 公司推行“集中采购+本地化采购”模式及绿色物流方案, 优先选用绿色物流服务商与新能源车辆, 减少运输环节的碳排放, 并要求供应商对涉及环保要求的来料, 必须在包装上印有ROHS2.0 (EU) 2015/863、无铅标识。同时, 公司通过发布供应商环保声明书、定期开展供应商绿色能力培训及建立废弃物协同回收机制, 引导供应商优化生产流程, 降低全生命周期环境影响, 实现供应链上下游的绿色闭环管理, 与供应商共同打造负责任、可持续的供应链生态。

📅 报告期内

公司拥有质量管理体系认证的供应商数目 **148** 家, 拥有环境管理体系认证的供应商数目 **96** 家、拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目 **76** 家。

以人为本 共生共融

本章所涉及的ESG议题:

- 员工权益与多元平等
- 社会贡献
- 人才培养与发展
- 乡村振兴
- 员工健康与安全

本章所回应SDGs:

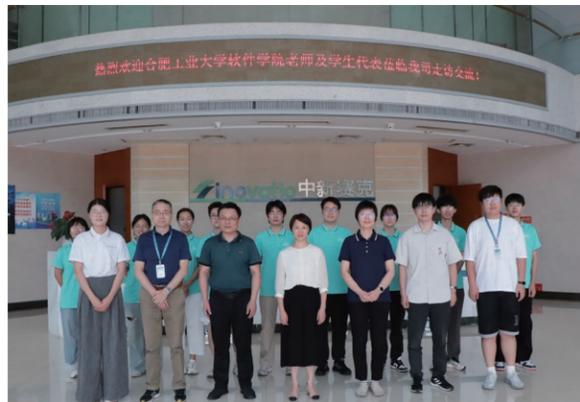
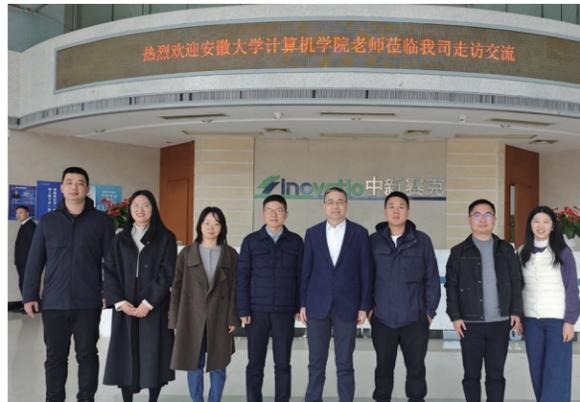
<p>1 无贫穷</p> 	<p>3 良好 健康与福祉</p> 	<p>4 优质教育</p> 	<p>5 性别平等</p> 
<p>8 体面工作和 经济增长</p> 	<p>10 减少不平等</p> 	<p>11 可持续 城市和社区</p> 	

维护员工权益

员工招聘管理

中新赛克依据《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》等法律法规，制定《中新赛克员工手册》《员工招聘管理办法》等文件规范用工流程。在人才选拔环节，公司秉持“公开招聘、平等竞争、择优录用”的理念，聚焦“德才兼备、经验适配”，致力于选拔与岗位需求相匹配的员工。此外，公司高度重视合规与权益保障，坚决杜绝使用童工及各类歧视、骚扰、强迫劳动行为，积极营造公平、健康的就业环境。

公司建立了规范录用流程和多元化的人才招聘渠道，涵盖内部招聘与外部招聘双类别。通过借助内部推荐、现场招聘会、校园招聘及猎头服务等方式，公司广泛吸纳具备复合背景与专业技能的人才，不断优化人才结构。



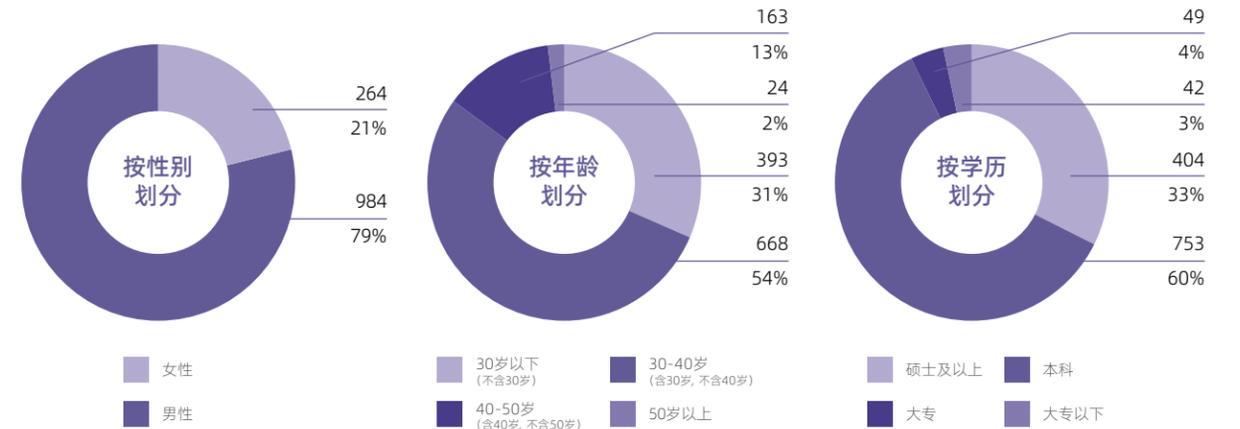
● 高校走访交流/社招-BOSS招聘/官网招聘

报告期内

公司全年社招入职**191**人，校招入职**65**人，共计引进新员工**256**人；公司未发生雇佣童工、歧视、强迫劳动等不当行为事件。

员工多元化

在招聘环节，公司始终坚持平等原则，杜绝性别、民族、宗教、年龄和残疾等各类歧视行为，积极引入来自不同背景、行业与地区的人才，保持员工队伍的合理多元化。截至报告期末，公司员工共计1,248人，劳动合同签署率100%，员工流失率13.49%。



薪酬管理

公司坚持按劳分配原则、同工同酬原则，制定《薪酬管理制度》《员工绩效管理办法》等一系列管理制度，构建了兼顾职位价值与个人能力的薪酬管理体系。公司构建了具有竞争力的薪酬结构，涵盖固定薪酬、福利、短期激励，并确保各职等薪酬中位值对标目标人才市场领先水平。在此基础上，公司实行绩效导向的薪酬策略，定期开展目标考核，并建立OA系统绩效申诉机制，允许员工对绩效结果存疑时提出异议，从而确保过程公正透明。同时，公司严格执行考勤核算与薪酬足额发放，建立规范的沟通机制，从而在切实保障员工合法权益的基础上，有效吸引、激励并保留核心人才，有力支撑公司战略目标的实现。

福利体系

中新赛克制定《员工假期管理办法》《薪酬管理制度》等规范性文件，构建了全方位的多层次福利体系。在基础保障方面，公司提供带薪年假、五险一金、法定节假日及专项津贴；在人文关怀方面，除为每位员工额外购买意外险、组织年度体检外，还设有结婚红包、住院慰问金等暖心福利。此外，公司配套建设了食堂、足球场、篮球场及健身房等生活设施，为员工打造健康休闲与轻松交流的空间，持续提升员工的幸福感与团队凝聚力。

报告期内

公司社会保险覆盖率**100%**，人均带薪年假**11**天。

赋能人才成长

员工培训

中新赛克始终坚持以人为本的用人理念，制定《培训管理规定》《年度培训计划》《培训效果评估表》等一系列文件，明确人力资源部、各部门及员工的权责分工。公司以战略与业务为导向，分层分级开展公司内训、部门内训、外派培训等多元形式培训，通过年度培训需求调研、规范实施流程、四级效果评估及档案管理形成闭环。其中，为确保培训实效，公司还建立了完善的培训考核机制，定期对参训员工进行考核以检验学习成果，并根据结果实施针对性的辅导与改进。

此外，公司推行导师制与新员工三级培训，利用课程开发补贴与授课费等激励政策建设内部讲师队伍，通过实战化、常态化的培训体系助力员工提升职业技能与专业素养，支撑公司人力资本增值与战略目标实现。

中新赛克员工培训体系

培训类别	课程类型				经典项目
管理类别	管理干部培训				领导力培训
	新晋干部培训				科长培训 项目经理培训 区域总监培训
	干部预备队培训				
职业培训	T序列	S序列	P序列	A序列	TTT培训 (优秀内训师)
	技术3级培训	销售3级培训	专业3级培训	操作3级培训	
	技术2级培训	销售2级培训	专业2级培训	操作2级培训	
	技术1级培训	销售1级培训	专业1级培训	操作1级培训	面试官培训 (优秀面试官)
	全员通用基础类培训(线上)				小赛微课堂 小赛悦享读
新员工培训	导师制				优秀导师
	校招新人培训	社招新人培训	销售新人专项培训		优秀新员工
讲师&课程管理、在线学习平台(BBS培训交流)					
培训管理(制度、流程、计划)					

报告期内

公司对员工培训总投入 **18.53** 万元，共培训 **353** 场，培训总时长 **13,059** 小时，
员工平均接受培训时长 **10.46** 小时，接受培训人次为 **4,736** 人次，员工培训覆盖率 **100** %。

案例

校招新员工集训

2025年7月14日-7月22日，公司召开校招新员工集训，共开设21门课程，共55名校招生参与。课程围绕制度流程、企业文化、产品知识与职业素养四大核心模块，通过系统化培训，有效帮助新员工理解公司规范、融入团队氛围，顺利实现从学生到职场人的角色转变，为其快速投入工作岗位奠定了坚实基础。



● 新员工集训现场

案例

英语口语训练营

2025年9月12日-12月5日，公司训练营以《英语口语发音体系》为核心课程，面向有英语提升需求的员工开展培训。课程通过互动演练、情景模拟等多元教学形式，帮助员工提升跨语言沟通能力与专业素养。此次培训不仅有效增强了团队的语言技能储备，更为公司业务的国际化发展与高素质复合型人才培养提供了有力支撑。



● 英语口语培训现场



员工晋升

中新赛克制定《任职资格评定管理办法》《干部管理制度》等一系列制度，构建了普通职工与管理干部双链路晋升体系，以“能力匹配、绩效导向、客观公正”为核心，打通职业发展通道，支撑个人成长与公司战略协同推进。

普通职工层面，公司构建覆盖技术、专业、销售、行政/操作四大序列的分层分级任职资格体系，明确各职位级别与职称。公司规范应届生与社招员工初评规则，细化晋升要求，建立职称升降机制与破格申报通道，实行分层评审管理，同时设立申诉处理流程，为员工提供清晰的职业发展路径。

普通职工晋升发展通道

T 序列	S 序列	P 序列	A 序列
T6 主任工程师			
T5 资深工程师	S5 高级销售经理	P5 高级经理	
T4 高级工程师	S4 销售经理	P4 经理	A4 资深技能员
T3 中级工程师	S3 销售主管	P3 主管	A3 高级技能员
T2 工程师	S2 销售专员	P2 专员	A2 技能员
T1 助理工程师	S1 销售助理	P1 助理	A1 操作员

管理干部层面，公司设立M1至M4级发展通道，干部晋升需考核员工价值观、管理经验、业绩贡献、能力建设等要求，选拔采用直选、公开招聘、直接任命等形式。两大体系相互支撑、协同发力，既保障了员工个人成长的合理性，也为公司构建高素质人才梯队、实现可持续发展奠定了坚实基础。

干部发展通道

管理层级	职等	职等子项	组织层级	管理职务
高层管理干部	M4	M4	公司	公司董事长、总经理
	M3	M3.2	公司	公司副总经理、财务总监
中层管理干部	M3	M3.1	体系/产品线/事业部/中心	子公司总经理、副总经理、体系负责人、产品线总经理、事业部总经理、中心主任
	M2	M2	部门	部门经理、部门副经理、区域总监、区域副总监
基层管理干部	M1	M1	科室	科长

报告期内

公司员工内部调动或内部应聘的人数为**198**人，占比**15.87%**。

深化员工关怀

民主与沟通

公司严格遵守《中华人民共和国工会法》等相关法律法规，明确工会委员会作为职工代表大会的工作机构，将规范开展职工代表大会作为工会核心工作，切实保障职工在企业管理中的参与权、表达权与监督权，夯实民主管理基础。

为进一步拓宽民主沟通渠道，公司通过开放内部BBS（留言板）、设立投诉举报与合理化建议渠道、在一楼大厅设置员工信箱，为员工表达合理诉求、建言献策搭建便捷桥梁，充分保障员工民主权利的有效行使。

报告期内

公司未收到员工投诉，参与员工满意度调查**280**人，满意度评分为**78.8**分，结果评定为满意。

女性权益保护

公司重视女性权益保护，严格遵守《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，同时聚焦女性关怀与健康保障，不仅依法落实法定产假、孕假等权益，设有母婴室，还通过开展“女神节”主题活动丰富关怀形式，以实际行动践行女性员工关怀的社会责任，助力构建更具温度的职场环境。

报告期内

公司管理层女性职工有**16**人，占比**19%**；公司享受产假员工数**9**人，产假返岗率**100%**。

案例

女神节活动

2025年3月8日，公司组织开展女神节主题关怀活动，设置瑜伽锻炼与手工插花帽制作两项特色项目，既帮助女性员工舒缓工作压力、促进身心放松，同时也为其提供了发挥创意、互动交流的空间，切实提升了女性员工的归属感与幸福感。



● 开展瑜伽锻炼/制作手工插花帽

员工关怀

公司始终将员工关怀视为构建和谐职场生态的核心举措,通过多元化文体活动与深层次人文关怀项目,持续提升员工的归属感与幸福感。本年度,公司聚焦身心健康与团队协同需求,一方面组织篮球赛、马拉松、足球赛等体育赛事,助力员工释放压力、强健体魄;另一方面通过举办生日会等暖心活动,营造温馨的团队氛围。同时,公司高度重视员工家庭生活,建立了完善的困难员工帮扶机制,主动为面临困境的员工家庭提供及时援助,切实解决员工的后顾之忧,让员工感受到公司的温暖与关怀。



● 篮球赛/马拉松



● 足球赛/生日会



筑牢健康安全

职业健康安全管理体系

中新赛克秉持“生命至上、安全发展”的核心理念,依据《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规,制定《质量环境和职业健康安全管理体系》《相关方的环境、职业健康安全行为控制程序》《安全生产管理制度》等一系列制度文件,规范管理安全生产与职业健康活动。

公司明确安全工作由安全生产领导小组统筹领导,单位主要负责人担任安全生产领导小组组长,各部门协同配合管控,同时在日常安全管理中,各部门负责人可指定一名或多名兼职安全管理员。为激励先进、强化责任,公司还建立了完善的安全生产奖惩机制。对全年无安全事故或有突出贡献的部门与个人,由安全生产领导小组予以通报表彰或奖励;反之,对瞒报、漏报事故或未按要求整改隐患的行为,公司将视情节轻重给予通报批评、经济处罚、行政处分,直至追究法律责任,确保安全管理责任落实到位。截至报告期末,公司已通过ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证。



● 职业健康安全管理体系认证证书

报告期内

公司开展安全培训**6**次,参训人次**256**人次,培训总时长**1,024**小时,安全生产投入**14.16**万元,安全生产事故数**0**起。

案例

安全生产培训

2025年9月19日,公司组织各部门安全员开展了安全生产专题培训。本次培训围绕公司安全生产体系,系统讲解了相关法律法规、安全生产双控机制、风险等级评定、隐患排查治理及档案建设等核心内容。此次培训不仅有效强化了员工安全意识,更通过规范安全管理流程,进一步夯实了公司安全生产管理基础,推动安全管理工作向标准化、规范化、精细化迈进,为企业高质量发展筑牢坚实的安全防线。



● 安全生产培训



• 安全生产管理

风险管理

公司制定《风险和机遇控制程序》《安全风险分级管控与隐患排查治理双重预防实施办法》等一系列管理制度，成立由安全生产领导小组牵头的风险组织架构，下设风险辨识与评估组，明确各级岗位职责与分工，保障风险识别工作的全面性与专业性。

为指导员工规范实施风险管控，公司制定风险排查、汇总、等级评定、正式发布及动态更新的全流程管理机制，实现安全风险全生命周期识别与管控，确保各类风险始终处于受控状态。

安全风险管理机制

风险排查

深入研发、生产、服务全流程各工序，通过现场观察、流程分析，逐一梳理已存在及潜在的危险有害因素。

风险汇总

整理核实排查结果，编制《危险有害因素和环境因素清单》并下发各部门，各部门学习后可补充风险。

评估分级

结合危害程度、发生频次判断重大风险，用科学方法计算风险值，划分重大/较大/一般/低四级风险。

清单发布

结合评估结果，发布《危险源辨识与风险评价清单》，明确各类风险的具体情况和等级，作为后续管控依据。

更新优化

新增隐患及时上报评审定级，每年全面更新风险清单，确保风险识别跟上生产场景变化。

隐患排查

为落实风险管控，公司开展常态化隐患监控与排查工作，建立公司级、部门级、科室级三级隐患排查机制。排查工作严格遵循“谁主管、谁治理，谁验收、谁负责”原则，排查发现的隐患需通过邮件及时向上反馈，推动责任部门重视，并由安全生产领导小组进行登记建档、监督检查落实情况。



● 日常检查表/月度检查表

安全应急管理

公司构建了全面的职业健康安全应急管理体系，通过制定《应急准备和响应控制程序》《消防安全管理制度》以及涵盖火灾、泄漏、自然灾害等多种情形的应急预案，有效应对活动及服务全流程中可能发生的各类意外事件与潜在紧急情况，切实弥补风险预判与日常管控的潜在不足。

公司通过细化包括火灾在内的各类应急处置流程、明确各岗位职责及保障要求，并定期组织各职能部门开展专项培训与实战演练，全面强化全员的应急处置能力与跨部门协同作战意识。此外，应急事件处置结束后，由行政管理部牵头，联合相关职能部门严格遵循“三不放过”原则，深入开展事故复盘分析，制定针对性整改方案并明确时限推进落实，从而持续提升环境应急管控水平，确保公司安全运营。

案例

消防应急演练

为验证应急预案的科学性与有效性，切实提升全员消防安全素养及应急处置能力，公司于2025年11月21日组织开展了全员消防应急演练。本次演练模拟会议室突发火情场景，设立灭火、通讯、疏散引导、安全防护及救护五大职能小组。通过明确职责分工与分阶段协同推进，圆满完成了紧急疏散与伤员救援等关键处置任务，并结合实操教学巩固员工消防技能，有效强化了团队应对火灾事故的综合协同作战水平。



● 年度消防演练活动

📅 报告期内

公司特种作业人员持证上岗人数 **8** 人，开展安全应急演练 **2** 次。

安全事故管理

公司遵循“快速响应、科学处置、闭环管理”原则，制定《安全生产管理制度》文件，规范事故责任界定、处理措施、奖惩机制，确保事故处置闭环高效、防范措施落地见效。

安全事故处理流程

- 抢救伤员、保护现场，做好拍照等记录
- 事故部门第一时间向安全生产领导小组上报
- 领导小组组织相关部门调查，分析事故原因，按规定报送《事故调查报告书》
- 对事故责任人按公司规定给予相应处理
- 制定开落实整改防范措施，通过事故通报，分析会开展全员安全教育
- 对事故处理中玩忽职守、徇私舞弊者追究责任，触犯法律的移交司法机关

报告期内

公司未发生安全生产事故。

相关方安全管理

中新赛克在保障员工安全的同时，也十分关注供应链劳工的安全。在与合作伙伴签订的合同中，明确设立安全生产相关条款，界定合作方在安全生产方面的责任与义务，规范其入场作业安全行为，保障公司业务稳定与连续性，共同营造安全、健康的行业生态。

职业健康防护措施

公司严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《工作场所职业卫生管理规定》等法律法规，高度重视职业健康工作。在员工健康监护方面，公司按性别、婚姻状况等差异开展全员定制化体检，并建立员工健康档案进行登记管理。通过对体检结果进行统计分析，识别高发病原因及职业病风险，及时开展健康知识讲座普及健康知识，引导员工养成良好生活习惯，从而增强员工健康意识，强化早期筛查与预防。同时，公司密切关注员工身体状况，当发现员工健康与本岗位要求不相适应时，及时调整工作岗位，避免员工因身体原因在工作中受到伤害，全面保障员工健康，为职业病防护筑牢防线。

在作业环境管理方面，公司致力于创造清洁、安全的工作环境。一方面，对办公和生产现场进行不定期检查，监控固废、废气、水电消耗及污水排放情况，确保固体废物按规定分类存放和统一处理，污水排放符合环保标准，并促进能源合理利用。另一方面，行政管理部定期开展工作场所安全检查，重点核查消防设施配置是否合规且处于正常状态、安全通道是否畅通无阻以及电气设备是否存在安全隐患，及时发现并消除潜在的安全威胁。

报告期内

公司开展健康体检人数 **1,248** 人，体检覆盖率 **100** %。

案例

开展全员健康检查

报告期内，公司组织开展全员健康体检活动，针对办公及生产场景潜在的职业健康风险，体检范围涵盖了常规检查项目及职业病风险筛查项目。同时，公司为员工建立了个人健康电子档案，并提供可疑病症24小时提醒服务，旨在实现员工健康数据的动态追踪与潜在职业健康隐患的及时干预，切实保障员工身心健康。

助力社会发展

乡村振兴

公司积极响应国家乡村振兴战略，切实履行企业社会责任，持续推进乡村帮扶工作，定向助力经济欠发达地区发展。报告期内，全资子公司赛克科技向贵州省黔东南州三穗县雪洞镇巴仙村捐款28,000元，专项用于当地困难家庭帮扶，以实际行动赋能乡村发展，助力地方民生改善与经济社会提质。

助力数字化转型

近年来，中新赛克积极响应国家“数字中国”建设战略部署，凭借在数据提取、融合计算、信息安全及大数据智能化等领域的技术积累，为上百家政企客户提供涵盖数据与网络安全、数据运营、网络可视化等全方位的数字化建设服务。公司通过构建企业级AI知识库、智能风控系统及数据中台，助力客户实现从“数据燃料”到“知识引擎”再到“智能决策”的价值进化。其服务场景广泛覆盖政务、制造、教育、金融、医疗、能源及交通等多个核心领域，并通过提供基于云原生架构的弹性可扩展基础设施、安全托管服务 (SECaaS) 以及“业务+组织+技术”三位一体的场景化解决方案，深度赋能客户数字化转型。中新赛克还积极推动产研融合，与多家细分行业领军企业共建“审计与AI融合创新联合实验室”及企业级智能知识管理体系，打造数字化转型标杆，切实助力客户提升运营效率、优化决策流程并构筑坚实的数字安全底座。

未来展望

2026年,中新赛克将坚守“构建更安全、更数字、更健康的世界”企业使命,锚定“规则、团队、坚毅、争先”核心价值观,紧跟ESG从“合规要求”升级为“发展引擎”的行业趋势,以“数字化+绿色化”双轮驱动,推动ESG实践从“融入经营”向“价值共创”深度进阶。

在环境维度,将数字化转型与绿色运营深度融合,运用大数据、智能监测技术优化资源配置,探索绿色创新技术在主业中的应用,持续降低运营碳足迹,助力“双碳”目标落地。

在社会维度,深化“全链协同”理念,将ESG标准延伸至上下游供应链,构建绿色采购、责任制造的可持续价值链,带动合作伙伴共同践行社会责任。同时,升级员工赋能体系,通过数字化工具优化职业发展路径与福祉保障,深化公益事业参与维度,实现企业与社会的价值共享。

在公司治理维度,依托数字化手段完善公司治理结构,提升信息披露的透明度与精准度;优化内控与风险防控体系,引入智能决策工具强化合规管理,形成“战略引领、数据支撑、全员参与”的治理格局,以卓越治理筑牢可持续发展根基。

未来,中新赛克将持续以科技赋能ESG创新,在夯实主业核心竞争力的同时,深化与投资者、客户、员工、社会等利益相关方的协同共赢,打造科技企业ESG实践标杆,为构建可持续发展的产业生态与更美好的社会持续贡献力量。未来,公司将秉持“构建更数字、更安全、更健康的世界”的企业使命,发挥技术与资源优势,承担社会责任,力争成为全球一流的数智转型与升级整体解决方案提供商。

附录

关键绩效表

治理绩效

类别	指标	单位	2023年	2024年	2025年
党建引领	公司党委数量 (含本级党委)	个	1	1	1
	党支部数量	个	6	6	6
	召开党委会次数	次	12	12	8
	党员数量	人	133	137	144
股东会	召开总次数	次	1	1	2
	审议通过事项	项	10	11	19
董事会	董事会成员人数	人	9	8	9
	男性董事	人	7	6	7
	女性董事	人	2	2	2
	独立董事	人	3	3	3
	非独立董事	人	6	5	6
	董事会召开次数	次	4	6	5
	审议通过事项	项	23	28	34
	平均出席率	%	100	100	100
	董事会战略委员会召开次数	次	6	5	5
	董事会审计委员会召开次数	次	4	4	5
	董事会提名委员会召开次数	次	0	0	2
	董事会薪酬与考核委员会召开次数	次	1	1	1

类别	指标	单位	2023年	2024年	2025年
合规培训	开展合规管理培训次数	次	5	7	7
投资者沟通	接待投资者现场调研次数	次	14	3	6
	接待投资者现场调研人数	人	57	12	11
	在互动易与投资者互动次数	次	143	207	165
	解答投资者问题数量	次	143	207	165
信息披露	披露公告文件总数	份	75	72	102
	披露定期报告	份	6	6	6
	披露临时报告	份	69	66	96
	因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0
现金分红	每股现金分红	元/股	0.3	0.2	0.4
	派现总额 (含税)	万元	5,122.56	3,415.04	6,830.08
	占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	44.84	56.99	98.40
商业道德	反贪污反腐败举报事件	件	0	0	0
	提出并已审结的贪污诉讼案件的数目	件	0	0	0
	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0

环境绩效

类别	指标	单位	2023年	2024年	2025年
应对气候变化	温室气体排放总量	吨 二氧化碳当量	3,594.31	3,937.60	4,166.89
	温室气体排放强度	吨 二氧化碳当量 /百万元	5.50	5.98	5.55
	直接温室气体排放量 (范围一)	吨 二氧化碳当量	257.49	214.73	199.39
	间接温室气体排放量 (范围二)	吨 二氧化碳当量	3,336.82	3,722.87	3,967.50
环境管理	环保投入总额	万元	22.28	9.13	14.80
	因环境事件受到生态环境等 有关部门重大行政处罚事件	件	0	0	0
能源消耗	天然气	万立方米	2.65	2.97	2.96
	汽油	吨	65.83	49.49	44.50
	外购电力总量	万千瓦时	585.10	693.79	739.38
水资源	总用水量	万吨	1.81	1.95	2.05
废弃物	无害废弃物产生量	吨	301.6	312.3	327.01
物料耗用	废旧墨盒产生量	个	31	28	26
	废纸制品产生量	吨	0.60	2.30	2.41
	餐厨垃圾产生量	吨	85	92	96.60
	办公生活垃圾产生量	吨	216	218	228
	包装材料使用总量	吨	55	65	21

产品绩效

类别	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
研发创新	研发投入	万元	21,811.75	21,774.90	23,784.70	
	研发投入占营收比	%	33.39	33.07	31.68	
	新产品开发项目	个	11	9	9	
	研发人员数量	人	646	655	663	
	按学历划分	本科以下	人	7	5	3
		本科	人	381	373	364
		硕士	人	258	277	296
	按性别划分	男性	人	501	518	532
		女性	人	145	137	131
	国家高新技术企业	个	1	2	2	
	授权专利累计数	项	85	114	126	
	授权发明专利累计数	项	66	92	103	
	授权实用新型专利累计数	项	14	17	19	
	授权外观设计专利累计数	项	5	5	4	
软件著作权累计数量	项	329	369	393		
商标累计数量	项	30	37	38		

产品绩效 (续)

类别	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
产品和服务安全与质量	产品合格率	%	97	98	95	
	年度质量内审次数	次	1	1	1	
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0	
	因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0	
	质量培训人次	人次	205	92	127	
	质量培训总时长 ²	小时	815	452	269	
	质量培训次数	次	13	6	14	
	客户投诉数量	次	0	0	0	
	客户投诉解决数量	件	0	0	0	
	违反有关产品和服务信息与标识法规和自愿性守则的事件总数	件	0	0	0	
	违反有关营销传播 (包括广告、促销和赞助) 的法规和自愿性守则的事件总数	件	0	0	0	
	数据安全与客户隐私保护	数据安全总投入情况	万元	31	58	44
		数据安全或客户隐私保护相关培训次数	次	9	10	10
数据安全或客户隐私保护相关培训人均培训时长		小时	/	1.29	0.90	
数据安全或客户隐私保护相关培训覆盖率		%	33.90	43.60	30.61	
发生泄露客户信息事件数量		件	0	0	0	
涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉		件	0	0	0	
经确认的泄露、失窃或丢失客户资料的总数		件	0	0	0	

² 因数据的采集、测量与计算方式有更改, 对质量培训总时长进行追溯调整

类别	指标	单位	2023年	2024年	2025年
供应商管理	供应商总数	个	302	326	358
	其中: 黑龙江省	个	1	0	0
	江苏省	个	106	108	131
	浙江省	个	10	9	6
	安徽省	个	4	3	2
	福建省	个	5	8	8
	江西省	个	2	1	0
	山东省	个	1	2	9
	河南省	个	2	0	2
	湖北省	个	4	6	8
	湖南省	个	1	0	0
	广东省	个	80	86	96
	四川省	个	4	5	4
	陕西省	个	3	1	2
	甘肃省	个	1	0	0
	青海省	个	1	0	1
	北京市	个	19	31	28
	天津市	个	4	6	5
	上海市	个	47	47	49
	重庆市	个	5	3	3
	广西壮族自治区	个	2	4	3
	海南省	个	0	1	0
	贵州省	个	0	1	0
	新疆维吾尔自治区	个	0	3	1
	西藏自治区	个	0	1	0
	拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	97	109	148
	拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	46	75	96
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	58	54	76	
向当地供应商采购支出的比率	%	42.14	29.51	34.53	

员工绩效³

类别	指标	单位	2023年	2024年	2025年	
员工权益	劳动合同签订率	%	100	100	100	
	社会保险覆盖率	%	100	100	100	
	劳工歧视事件数	宗	0	0	0	
	享受产假返岗率	%	100	100	100	
	人均带薪年假天数	天	11	11	11	
员工构成	员工总人数	人	1,160	1,189	1,248	
	按性别划分	女性	人	276	263	264
		男性	人	884	926	984
	按年龄划分	30岁以下 (不含30岁)	人	418	398	393
		30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	611	630	668
		40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	109	137	163
		50岁及以上	人	22	24	24
	按教育程度划分	大专及以下	人	112	103	91
		本科	人	721	735	753
		硕士及以上	人	327	351	404
	新进员工数量		人	206	208	256
	按性别划分 新进员工	女性	人	38	26	42
		男性	人	168	182	214
	按年龄划分 新进员工	30岁以下 (不含30岁)	人	134	133	171
		30-40岁 (含30岁, 不含40岁)	人	69	68	83
		40-50岁 (含40岁, 不含50岁)	人	2	6	1
		50岁及以上	人	1	1	1
	按地区划分 新进员工	中国大陆	人	206	207	256
		国外	人	0	1	0
按渠道划分 新进员工	社会招聘	人	153	151	191	
	校园招聘	人	53	57	65	

³ 因数据的采集、测量与计算方式有更改, 对部分员工绩效进行追溯调整

类别	指标	单位	2023年	2024年	2025年
员工流失	离职员工数量	人	283	178	195
	员工总流失率	%	19.57	13.01	13.49
	女性员工流失率	%	19.01	12.91	13.44
	男性员工流失率	%	19.75	13.04	13.51
	30岁以下员工流失率	%	17.80	12.16	17.75
	30-40岁(含30岁)员工流失率	%	20.67	13.25	11.22
	40-50岁(含40岁)员工流失率	%	30.99	17.39	7.25
	50岁及以上员工流失率	%	0	4.35	16.00
	员工培训	员工培训投入	万元	35.06	41.06
培训场次		场	539	447	353
接受培训总人次		人次	6,310	4,763	4,736
培训总时长		小时	13,690	13,610	13,059
每名员工每年接受培训的平均时长		小时/人	11.80	11.45	10.46
员工培训覆盖率		%	100	100	100
员工体检覆盖率		%	100	100	100
新增职业病数		宗	0	0	0
健康与安全	安全生产事故数	起	0	0	0
	因工作关系死亡人数	人	0	0	0
	总工伤人数	人	0	0	0
	因工伤损失工作日数	天	0	0	0
	安全培训场次	场	2	4	6
	参与安全培训人次	人次	206	208	256
	安全培训总时长	小时	824	832	1,024
	工伤保险的投资金额	万元	35	33	35
	工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100

指标索引表

一级标题	二级标题	国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》	GRI Standards
关于本报告		/	2-1/2-2/2-3
关于中新赛克		/	2-1/2-6/2-9/201-1
可持续发展治理		G1.1.1/G1.2.2	2-9/2-12/2-16/2-17/ 2-29/3-1/3-2/3-3
治理提效 尽责笃行	砺行党建引领	G1.1.4	/
	规范公司治理	G1.2.1-G1.2.3/G1.3.1- G1.3.3/G3.2.1-G3.2.3	2-9/2-10/2-12/2-19
	完善投关管理	G3.1.1-G3.1.3/G4.1.1-G4.2.1	2-27/2-29
	加强合规风控	G2.1.1-G2.1.2/G4.1.1/G5.1.1- G5.1.3/G5.2.1-G5.2.3	201-1/207-2
	恪守商业道德	G2.2.1-G2.2.2/G2.3.1- G2.3.2	2-26/205-2/205-3/206-1
	应对气候变化	E3.1.1-E3.1.4/E3.1.6/ E3.2.1/E3.4.1	201-2/305-1/305- 2/305-4
生态锚向 绿践启新	环境合规管理	E5.4.4/E5.5.1/E5.6.2	2-27/302-4
	资源高效利用	E1.1.1/E1.3.4/E1.4.1-E1.4.2/ E5.2.1-E5.2.3/E5.4.2	301-1/302-1/303-5
	污染与废弃物	E2.1.1-E2.1.3/E2.2.1/E2.3.1/ E2.3.4-E2.3.5	303-2/303-4/306-1/ 306-2/306-3
	生态系统保护	E4.1.1	304-2

一级标题	二级标题	国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告编制研究》	GRI Standards
科创赋能 品质立企	研发创新驱动	S2.3.1-S2.3.4	2-6/203-2
	产品质量保障	S2.1.1-S2.1.4	416-1/416-2
	客户服务提升	S2.2.1-S2.2.3	417-1/417-2/418-1
	信息安全管理	S2.2.3	/
	负责任供应链	S3.1.1-S3.1.2/S3.2.1/ G2.2.2	204-1
以人为本 共生共融	维护员工权益	S1.1.1-S1.1.3/S1.2.1- S1.2.3/S1.5.3	2-7/401-1/401-2/405- 1/406-1/408-1/409-1
	赋能人才成长	S1.4.1-S1.4.3	404-1/404-2
	深化员工关怀	S1.2.4/S1.3.4/S1.5.1	2-25
	筑牢健康安全	S1.3.1-S1.3.3	403-1/403-2/403-3/403- 5/403-6/403-7/403- 8/403-9/403-10
	助力社会发展	S4.3.1/S4.4.1-S4.4.2	203-2/413-1
	未来展望	/	/
	附录	关键绩效表	/
	指标索引表	/	/
	反馈意见表	/	/

深交所指引议题	对应条款	报告对应章节
应对气候变化	第二十一条至第二十八条	应对气候变化
污染物排放	第三十条	污染与废弃物
废弃物处理	第三十一条	污染与废弃物
生态系统和生物多样性保护	第三十二条	生态系统保护
环境合规管理	第三十三条	环境合规管理
能源利用	第三十五条	资源高效利用
水资源利用	第三十六条	资源高效利用
循环经济	第三十七条	资源高效利用
乡村振兴	第三十九条	助力社会发展
社会贡献	第四十条	助力社会发展
创新驱动	第四十二条	研发创新驱动
科技伦理	第四十三条	研发创新驱动
供应链安全	第四十五条	负责任供应链
平等对待中小企业	第四十六条	不涉及
产品和服务安全与质量	第四十七条	产品质量保障
数据安全与客户隐私保护	第四十八条	客户服务提升、信息安全管理
员工	第五十条	维护员工权益、赋能人才成长、深化员工关怀、筑牢健康安全
尽职调查	第五十二条	可持续发展治理体系
利益相关方沟通	第五十三条	利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	第五十五条	恪守商业道德
反不正当竞争	第五十六条	恪守商业道德

反馈意见表

尊敬的读者：

感谢您阅读本报告。为持续优化中新赛克的可持续发展报告质量，提高公司可持续发展治理水平，推进公司ESG管理水平高质量发展，公司诚挚地邀请您对本报告进行评价，推动公司可持续发展的进步。

1.对于中新赛克来说，您的身份是：

政府或监管机构 股东/投资者 员工 供应商

客户 行业协会或科研机构 公益组织或社区组织 媒体

其他 (请注明) _____

2.您对公司ESG报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

3.您认为我们在产品责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4.您认为我们在环境方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5.您认为我们在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6.您认为我们在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7.您对我们ESG工作及本报告还有哪些建议？

您可通过以下方式联系我们：

地址：深圳市南山区粤海街道高新区社区高新南七道20号深圳国家工程实验室大楼A1403

电话：0755-22676016

邮箱：ir@sinovatio.com