

证券代码：002521

证券简称：齐峰新材

2026年3月18日投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	（以下排名不分先后） 浙商证券：史凡可、曾伟 国海证券：孙馨竹 上海睿郡资产管理有限公司：刘逸秋 上海盘京投资管理中心：陈静 农银汇理基金管理有限公司：仲恒 泉果基金管理有限公司：李峥 中庚基金管理有限公司：徐心怡
时间	2026年3月18日（周三）10:00-15:00
地点	公司接待室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：姚延磊 证券部：韩晓彤
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、公司基本情况及行业情况介绍</p> <p>齐峰新材料股份有限公司是以装饰新材料为主业的特种纸生产龙头企业，公司拥有院士工作站、博士后科研工作站、山东省企业技术中心、山东省装饰原纸工程技术研究中心，是装饰原纸、表层耐磨纸、壁纸原纸等近10项国家标准和行业标准的主要起草人。现有特种纸产能超50万吨。</p> <p>公司产品经印刷、浸胶后，主要与人造板配套加工成板式家具、强化木地板、防火板等，由于人造板充分利用了木材加工剩余物、次小薪材、植物纤维等资源，提高了木材综合利用率，有效节约宝贵的森林资源，符合生态环境保护的趋势和可持续发展</p>

的产业政策。

近年来，随着旧城改造、消费升级、全屋定制以及产品应用领域的不断拓宽，下游产业需求不断增长，装饰原纸产业链的产品以其个性化、轻量化、外表美观以及安全环保等优势愈发受到消费者喜爱，以人造板为基材的家具、地板与木门将拥有更广阔的市场空间，在国家“双碳”战略指引下，人造板“以纸代塑”“以纸代木”进程加速，将带动对装饰原纸需求逐步增加。装饰原纸作为新型环保饰面材料，凭借其可持续性与功能创新优势，正在加速替代传统装饰材料。

二、公司的产品系列和主要应用场景

目前公司主要产品可分为四大系列：装饰原纸系列、乳胶纸系列、个人卫材系列以及其他系列。其中，收入占比最高的装饰原纸是一种以优质木浆和钛白粉为主要原料并经特殊工艺加工而成的工业特种用纸，可印刷成各种精美的艺术图案，后经浸胶、贴面的人造板制作成各种装饰材料，如家具、强化木地板和防火板，具有隔热、阻燃、不翘曲、不开裂、易清洁、造价低、绿色环保等优良特性，因此广泛应用于酒店、商场、写字楼、各类娱乐文化场所、大型场馆等中高档建筑装饰装修、家居装饰装修以及运输工具的内部装饰，是一种“以纸代塑、以纸代木”的优良环保材料。装饰原纸已经成为人造板主流的贴面材料之一。

乳胶纸系列主要用于涂附磨具，被誉为“工业的美容师”，广泛应用于金属、木材、皮革、玻璃、塑料、陶瓷等制品的磨削与抛光，涉及飞机、汽车、船舶、机床、化工、建筑、冶金、家电、电子、家具等行业。

三、公司 2025 年前三季度经营情况

公司 2025 年第三季度营业收入 8.50 亿元，同比增长 8.06%，前三季度营业收入 25.3 亿元，第三季度归母净利润 3929.18 万元，同比增长 1608.27%，前三季度归母净利润 1.02 亿元。

四、公司分红情况

公司自上市以来，每年均进行了分红，至今已累计分红 12.07 亿元。在公司财务状况健康、现金流充裕并保障企业长远发展的基础上，公司积极响应相关要求，通过实施中期利润分配等方式，优化分红节奏，持续与投资者共享发展成果，增强投资者获得感。

五、公司新产品情况

新产品研发方面：公司近几年先后成功研发数码打印装饰纸、预浸渍纸、和纸、乳胶纸和 EB 固化纸等新产品，目前是国内唯一一家可以稳定批量提供高、中档乳胶纸的生产厂家，也是宜家使用的预浸渍纸的唯一国内供应商，不断填补国内空白。和纸、胶带纸客户定制化生产不断增多，壁纸、包覆纸等产品不断拓展新的应用领域，当前公司装饰原纸以外新产品销量占比已超过 20%，产品矩阵日益丰富，产品结构持续优化。

工艺技术升级方面：公司研发部门根据市场信息不断进行产品迭代，研发团队稳定，通过不断升级技术工艺和试验调整原材料等来优化产品各项指标，满足客户需求。

公司将继续根据市场供需关系及时调整产销节奏，在此基础上提高高毛利产品占比，进一步优化产品结构。

六、公司双基地产能布局的优势

随着广西贵港 20 万吨特种纸项目（一期）8 万吨产能释放，公司已构建起“北山东、南广西”的双基地差异化布局，形成了南北联动、覆盖全球的战略架构。其中，山东基地作为研发和定制化柔性生产中心，专注于新产品研发和个性化订单生产；广西基地则作为批量化生产基地，承担着大规模标准化产品的生产任务，产能小的专线能够精准匹配客户的定制化需求，产能大的产线聚焦效率优化和成本优势持续提升。两大基地相互补充、协同增效。

目前，公司拥有 24 条国际先进水平的纸机生产线，产能超 50 万吨，随着产能利用率的持续提升，规模经济效益将进一步释放，推动公司生产体系向更高能级迈进。

七、公司对外投资情况

公司的全资子公司山东黎鸣股权投资有限公司参与认购了上海金浦二期智能科技私募投资基金合伙企业（有限合伙）和中原前海股权投资基金（有限合伙）。

八、高毛利产品乳胶纸的市场和订单情况

全球乳胶纸市场容量约为 9 万吨，其中高端乳胶纸——乳胶纸市场容量约 4 万吨，中低档乳胶纸（包括免预涂牛皮纸和防油纸）市场容量约 5 万吨，全球主要供应商是齐峰新材、美国尼纳

	<p>和法国明士克。目前公司是国内唯一一家可以稳定批量提供高、中档乳胶纸的生产厂家。</p> <p>公司目前有 40 多个成熟乳胶纸品种，作为国产替代，填补了国内的多项技术领域空白，乳胶纸进入市场后为客户降低了成本，缩短了订货周期，以其优良的性能和超高的性价比，得到了国内客户的广泛认可和一致好评，结束了国内乳胶纸被国外企业垄断的局面，市占率不断提升。</p>
附件清单（如有）	无
日期	2026-03-18