



# 2025 年度

## 环境、社会和公司治理(ESG)报告

ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE (ESG) REPORT



# contents

## 目录

### 第一节 开篇

- 一、报告编制说明 01
- 二、走进莱美药业 03

### 第二节 可持续发展治理

- 一、ESG管理 09
- 二、利益相关方沟通 09
- 三、重要性议题分析 11

### 第六节 结篇

- 一、ESG绩效表 82
- 二、对标索引表 89
- 三、读者反馈 90



### 第三节

## 治理篇

### 高效治理，稳健发展

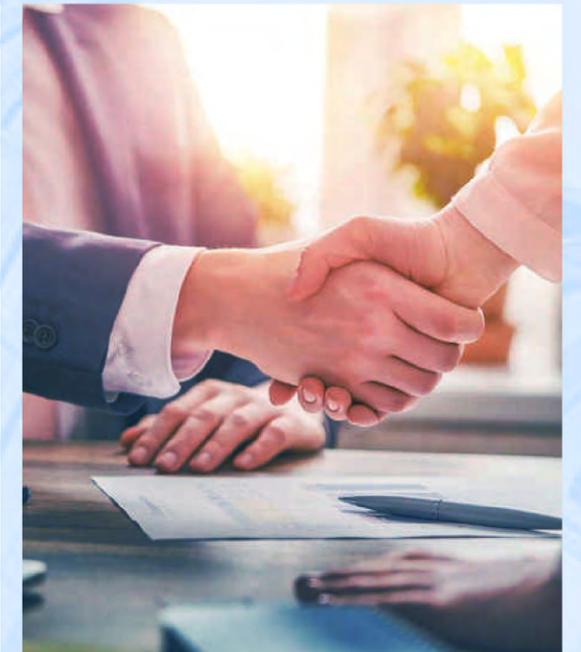
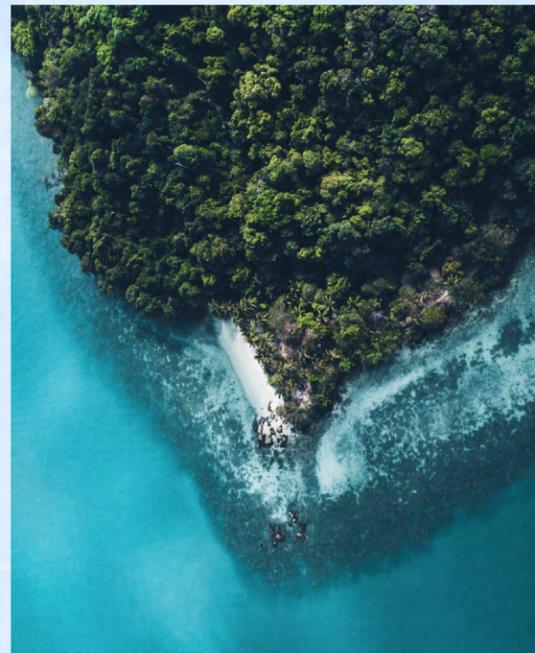
- 一、党建引领 15
- 二、公司治理 19
- 三、合规运营与风险管理 23
- 四、商业道德 26

### 第四节

## 环境篇

### 绿色环保，共生长

- 一、环境合规管理 33
- 二、污染物排放与废弃物处理 36
- 三、能源利用与应对气候变化 41
- 四、循环经济与水资源利用 42



### 第五节

## 社会篇

### 责任筑基，价值共生

- 一、创新驱动和知识产权 45
- 二、产品和服务安全与质量 50
- 三、数据安全与客户隐私保护 59
- 四、供应链安全 62
- 五、职业健康与安全 65
- 六、员工权益保护 72
- 七、员工培训与发展 76
- 八、推动社区共同发展 79

# 报告编制说明



《重庆莱美药业股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》(以下简称“本报告”)是重庆莱美药业股份有限公司(以下简称“莱美药业”“公司”或者“我们”)(股票代码:300006)发布的第 2 份 ESG 报告。本报告详细披露了莱美药业 2025 年度在经济、环境、社会和公司治理等责任领域的实践和绩效,旨在与各利益相关方进行有效交流,系统地回应利益相关方的期望和要求。

## 报告周期及时间范围

本报告为年度报告,时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日(以下简称“报告期”)。为增强本报告的对比性和前瞻性,部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

## 报告边界及指称说明

本报告披露范围涵盖莱美药业全部下属公司。为了便于表述和阅读,本报告中出现的下属公司使用代称如下:

简称	释义
莱美药业、公司、我们	重庆莱美药业股份有限公司
莱美隆宇	重庆莱美隆宇药业有限公司,公司之全资子公司
湖南康源	湖南康源制药有限公司,公司之全资子公司
瀛瑞医药	四川瀛瑞医药科技有限公司,公司之控股子公司
莱美德济	西藏莱美德济医药有限公司,公司之控股子公司
海南医疗器械	海南莱美医疗器械有限公司,公司参与发起设立的产业投资基金赛富健康之控股子公司
康德赛	四川康德赛医疗科技有限公司,公司之参股公司

## 报告编制依据

本报告参照《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告(试行)》(简称“交易所《指引》”)、全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》(GRI Standards)进行编制,同时结合《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制》、联合国 2030 年可持续发展目标(SDGs)、中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》等标准与指南编写。

## 数据来源

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位,若与财务报告不一致之处,以财务报告为准。

## 数据保证

莱美药业承诺本报告内容不存在任何虚假信息、误导性陈述或重大遗漏,并对内容的真实性、准确性和完整性负责。

## 报告获取方式

本报告以电子版形式供您阅读,您可以在深圳证券交易所(<http://www.szse.cn>)、巨潮资讯网(<http://www.cninfo.com.cn>)或公司官网(<https://www.cqlummy.com>)查阅和下载电子版形式报告。

## 联系方式

地址:重庆市两江新区黄山大道杨柳路 2 号重庆市科学技术研究院 B 栋 16 楼

邮编:401123

电话:023-67300382

传真:023-67300327

邮箱:[cuidan@cqlummy.com](mailto:cuidan@cqlummy.com)



# 走进莱美药业

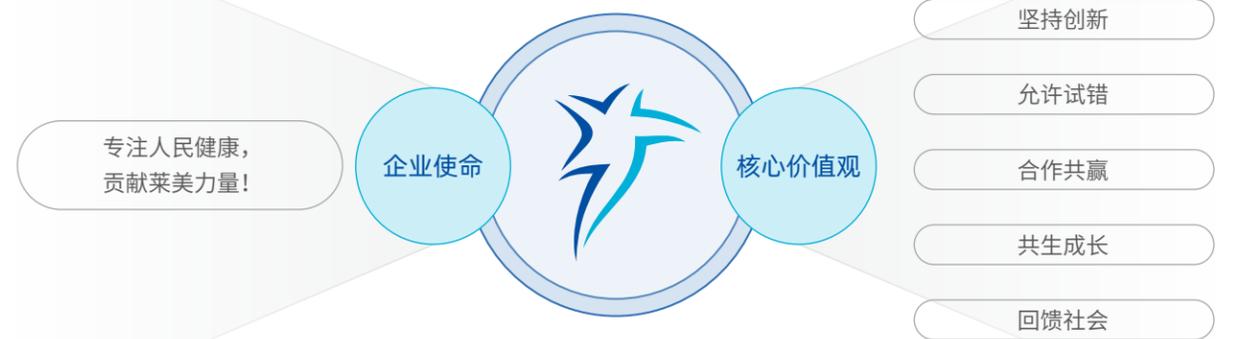
## I 公司概况

莱美药业成立于 1999 年, 2009 年在深圳证券交易所创业板挂牌上市 (股票代码: 300006), 是重庆首家创业板上市公司。公司实力雄厚, 是“十一五”“十二五”“十三五”国家重大攻关课题连续承担企业, 也是西南地区首家通过知识产权管理体系认证的企业; 先后斩获工信部“国家技术创新示范企业”“中国产学研合作创新示范企业”“国家知识产权示范企业”“制造业跃升发展领头羊”“重庆市专精特新中小企业”等多项荣誉, 连续多年跻身医药百强企业行列。公司生产布局广泛, 在重庆茶园新区、长寿化工园区及湖南长沙浏阳、益阳等地均建有生产基地。

莱美药业主营业务聚焦医药制造及销售, 产品线丰富多元, 以化学药制剂及原料为核心, 覆盖特色专科类 (抗肿瘤药、消化系统药、肠外营养药等)、抗感染类、大输液类等多个领域, 拥有药品生产批文 177 个。其中, 独家产品卡纳琳 (纳米炭混悬注射液) 是国内首家获 CFDA 批准的淋巴示踪剂, 可应用于胃癌、乳腺癌、甲状腺癌、结直肠癌等多种癌症手术的淋巴清扫, 目前已成为国内甲状腺外科手术的常规一线用药。

此外, 公司主要产品还包括盐酸克林霉素注射液、注射用艾司奥美拉唑钠、艾司奥美拉唑镁肠溶胶囊、头孢泊肟酯干混悬剂、注射用盐酸纳洛酮、注射用磷酸氟达拉滨等。

## I 企业文化



## 莱美药业五问五答

- 有没有敢于担当的勇气?**  
我们追求的是敢于担责, 顾全大局, 敢于“啃硬骨头”。我们摒弃的是推卸责任, 计较得失, 在其位不谋其政。
- 有没有创新突破的动力?**  
我们追求的是持续思考, 敢于创新, 目标清晰, 善于谋划。我们摒弃的是浑浑噩噩, 安于现状, 目标不清, 盲目前行。
- 有没有高效顽强的执行力?**  
我们追求的是专注目标, 立即行动, 推动落地。我们摒弃的是被动接受, 做事拖拉, 有始无终。
- 有没有齐心共赢的成就感?**  
我们追求的是精诚合作, 团队作战, 为了共同的目标全力以赴。我们摒弃的是不良竞争, 山头主义, 为了个人的私利各自为政。
- 有没有大局为重的利益观?**  
我们追求的是企业利益为本, 利益分配公平, 奖罚清晰明确。我们摒弃的是以自我为中心, 利益分配偏颇, 奖惩无章可循。

## 发展战略

公司管理团队深耕医药领域超 20 年，积淀了深厚的行业经验与专业洞察，具备敏锐的市场价值识别能力和产品设计能力，能把握行业政策导向与市场变化趋势，科学制定并高效落地公司发展战略。依托对医药行业发展规律、未来疾病谱演变的深刻理解，以及自身产品的独特竞争优势，公司坚定不移以新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大精神，紧扣“高质量发展”主题与“产业升级”主线，以“创新研发+内驱增长”为核心动力，践行“抓拳头产品、谋创新新品、塑市场机制、聚合力发展”的指导思想。

公司把握新发展阶段，深入践行新发展理念，积极融入医药行业新发展格局，聚焦两大核心定位：在特色专科等细分领域巩固领先优势，争做中国细分疾病领域“传统医药产业升级”的引领者；依托靶向肿瘤创新药等技术平台深耕研发，争做中国创新药领域“技术领先与商业模式创新”的先行者，为全民健康事业持续贡献莱美力量。

### 莱美药业发展战略

#### 聚焦主责主业，优化业务与资源配置

- 基于审慎分析与科学研判，推进内部资产及业务深度整合，引导资源向核心主业、重点产业及优势企业集中，对各业务主体实施差异化定位，提升规模效益。
- 动态推进战略性调整，加快剥离与战略方向不符、缺乏核心竞争力、发展前景不明、产能过剩、财务表现不佳且无显著改善空间的低效资产与业务。

#### 巩固医药制造板块，筑牢存量业务优势

- 稳固拳头产品卡纳琳在甲状腺、胃肠道等领域的领先地位，以专业学术推广为切入点，深耕医院终端市场。
- 积极响应集采与国谈政策，持续加大传统化药研发投入，提升药品过评数量，扩充集采品种矩阵，保障盈利转化与创新活力。
- 持续引入新品并加速上市转化进程，致力于成为中国细分疾病领域传统医药产业升级的践行者与优势产品引领者。
- 通过稳固优质存量业务的平稳增长，叠加高质量仿创药研发与技术引进，拓展仿制药业务版图，实现增收增盈。

#### 布局医药创新板块，打造现代化研发平台

- 围绕肿瘤药、创新药、蛋白芯片等细分赛道，布局并打造系列创新产品。
- 深化与国内外知名研发机构、高校的战略合作，引进专业化研发人才，加速建成国内细分领域具有影响力的现代化研发平台。
- 推动在研产品尽快上市，高效实现研发成果产业化转化。

## 重要荣誉



第二十七届上市公司金牛奖“金信披奖”  
中国证券报



中国创新药价值排行榜综合实力榜 TOP50  
全国药品交易会、药智网



制造业创新领军企业  
南岸区重庆经开区制造业高质量发展办公室



中国产学研深度融合好案例  
中国产学研合作促进会



重庆市南岸区党建强企业试点企业  
中共重庆市南岸区委非公有制经济组织和社会组织工作委员会、中共重庆市南岸区小微企业个体工商户专业市场及网约配送行业委员会



连续三年 5A 级纳税人  
国家税务总局经济技术开发区税务局

# 2025 大事记

## 莱美药业多款产品获批, 医疗器械再添双证

2025 年, 公司接连获批多款药品, 包括注射用尼可地尔、尼可地尔片、阿奇霉素颗粒、酮咯酸氨丁三醇注射液, 以及盐酸纳洛酮注射液补充申请, 产品覆盖心血管、抗感染、镇痛等多个治疗领域, 丰富了公司产品管线, 提升了市场竞争力与临床用药可及性。同时, 公司在医疗器械领域同样取得突破。11 月, 公司控股子公司海南医疗器械研发的“医用电子内窥镜图像处理器”和“电子支气管镜”获得海南省药品监督管理局颁发的医疗器械注册证, 标志着公司在医疗器械领域的研发成果取得重要进展, 拓展了公司在医疗健康领域的产品布局。



## 莱美药业多款产品通过一致性评价

2025 年, 公司多款产品接连通过仿制药质量和疗效一致性评价, 包括克林霉素磷酸酯注射液、注射用吗替麦考酚酯(全国第二家过评)及注射用氨曲南。这体现了公司制剂质量与工艺水平, 助力产品纳入集采、提升市场竞争力, 也保障患者用药安全与可及性。

## “纳米炭混悬注射液”入选重庆市首批未来产业标志性产品

7 月, 重庆市经济和信息化委员会公示“重庆市未来产业标志性产品名单”, 莱美药业自主研发的纳米炭混悬注射液, 凭借生物制造领域的技术优势成功入选。该产品位列全市首批 30 个未来产业标志性产品名录, 这一荣誉是对莱美药业在生物医药领域技术创新实力的权威认可, 也为重庆构建“33618”现代制造业集群体系注入强劲的生物医药产业动力。



## 玛巴洛沙韦片获得伦理批件 正式进入临床试验阶段

6 月, 莱美药业委托外部机构研发的仿制药玛巴洛沙韦片(注册分类: 化药 4 类; 规格: 20mg)通过了岳阳市人民医院药物/医疗器械临床试验伦理审查委员会的审批, 获得伦理批件, 正式进入 BE(生物等效性)试验阶段。截止报告期末, 已完成实验, 提交到国家药审中心申报注册。

## “注射用艾司奥美拉唑钠”荣获“重庆市重大产业技术创新产品”认定

8 月, 重庆市经济和信息化委员会对 2024 年度重庆市重大产业技术创新产品认定结果进行了公示, 莱美药业研发的“注射用艾司奥美拉唑钠”成功入选, 荣获“2024 年度重庆市重大产业技术创新产品”称号。



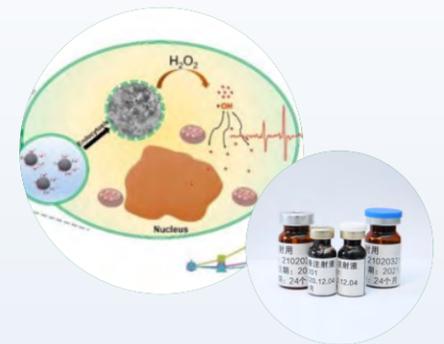
## 尼可地尔片中选国家第十一批药品集采

11 月, 公司参与国家组织药品集中采购办公室牵头的第十一批全国药品集中采购投标工作。根据联采办发布的《全国药品集中采购拟中选结果公示》, 公司产品尼可地尔片成功中选。该药品(规格: 5mg)于 9 月获得国家药品注册证书, 此次中标不仅是对产品质量与疗效的权威认可, 更标志着尼可地尔片正式迈入全国主流医疗市场。



## 纳米炭铁联合标准放疗临床试验获批

12 月, 莱美药业控股子公司自主研发的创新抗癌药“纳米炭混悬注射液”获国家药监局临床试验批准, 将联合标准放疗用于实体瘤治疗。该药物基于纳米炭混悬注射液研发, 通过铁死亡通路发挥作用, 此前 I 期、Ib/IIa 期临床进展顺利, 此次获批推动联合治疗临床推进, 彰显公司创新研发实力。



## 多款产品中选广东联盟集采 加速惠民可及

10 月, 公司在多轮广东联盟药品集采中陆续中选, 产品覆盖抗感染药物、专科用药及基础输液溶液等领域, 包括盐酸克林霉素注射液、醋酸曲普瑞林注射剂、多款基础输液、头孢泊肟酯干混悬剂(50mg)等, 进一步提升了药品市场可及性。



# 可持续发展治理

## ESG 管理

莱美药业高度重视 ESG 治理工作, 将 ESG 理念系统融入公司战略规划与生产经营全过程, 通过持续强化与各类利益相关方的沟通与参与, 科学识别并动态管理重要性 ESG 议题, 不断完善治理机制、管理体系与实施路径, 切实提升 ESG 管理成效, 推动公司实现稳健、可持续的高质量发展。报告期内, 公司组织开展 2 次 ESG 专题培训, 各部门负责人参与。培训内容包括对前期 ESG 工作的阶段性复盘, 总结实施成效并梳理改进方向, 以及 ESG 报告编制工作的启动会, 系统解读最新 ESG 政策与监管要求, 为后续工作有序推进奠定基础。

## 利益相关方沟通

莱美药业持续关注利益相关方管理, 系统识别在公司经营运作过程中权益受到或可能受到影响的各类个人与组织, 并结合自身业务实际对利益相关方进行分类管理。公司秉持开放、审慎的沟通原则, 通过多元化沟通渠道持续了解并梳理利益相关方关切, 及时予以回应, 逐步建立起规范化、常态化的利益相关方沟通与反馈机制, 不断提升公司治理与管理水平。

利益相关方	主要关注议题	沟通形式
 <p>股东与投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>合规经营与风险管理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>股东会</li> <li>业绩说明会</li> <li>接待投资者现场调研、分析师会议、路演</li> <li>回复投资者电话、深交所互动易平台</li> <li>各类信息披露平台</li> </ul>
 <p>政府与监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>合规经营与风险管理</li> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>反不正当竞争</li> <li>党建引领</li> <li>平等对待中小企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府相关会议</li> <li>现场拜访</li> </ul>

利益相关方	主要关注议题	沟通形式
 <p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职业健康与安全</li> <li>员工薪酬与福利</li> <li>员工培训发展</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>职工代表大会</li> <li>问卷调查</li> <li>现场面谈</li> <li>电子邮箱</li> </ul>
 <p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>产品和服务安全与质量</li> <li>客户服务</li> <li>数据安全与客户隐私保护</li> <li>负责任营销</li> <li>医疗可及性</li> <li>平等对待中小企业</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>业务人员日常拜访和服务</li> <li>客户服务热线、邮箱</li> <li>各级管理层走访市场开展会谈</li> </ul>
 <p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反商业贿赂及反贪污</li> <li>供应链安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>现场交流</li> <li>书面沟通</li> <li>电话、邮件等各类通信工具</li> </ul>
 <p>自然环境</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>应对气候变化</li> <li>污染物排放</li> <li>废弃物处理</li> <li>生态系统和生物多样性保护</li> <li>环境合规管理</li> <li>能源利用</li> <li>水资源利用</li> <li>循环经济</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>环境信息披露</li> <li>ESG 报告信息披露</li> </ul>
 <p>社会公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>污染物排放</li> <li>废弃物处理</li> <li>医疗可及性</li> <li>社会贡献</li> <li>科技伦理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>投资者热线</li> <li>互动易平台</li> <li>公司官网</li> <li>微信公众号</li> </ul>
 <p>行业</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>反不正当竞争</li> <li>创新驱动</li> <li>知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行业活动</li> <li>电话、邮件等各类通信工具</li> </ul>

## 重要性议题分析

重要性议题是公司开展 ESG 管理的发力点。为充分理解利益相关方的关注重点，更好地在自身可持续发展管理实践中融入利益相关方的诉求与期望，公司贯彻利益相关方参与原则，定期开展重要性议题识别与分析工作。报告期内，公司通过问卷调查的形式广泛征求各利益相关方意见，从财务和影响两个维度综合形成了本年度双重重要性议题矩阵。

重要性议题分析流程

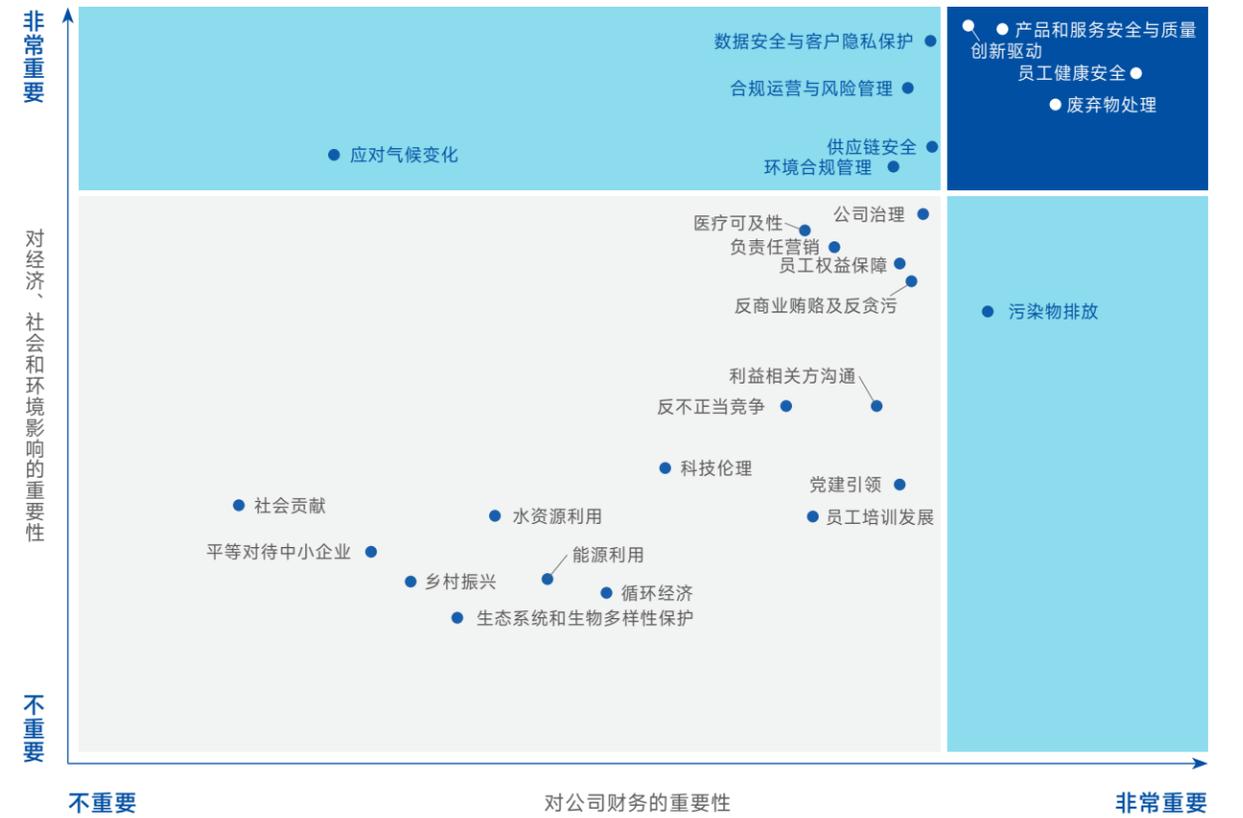


- 了解公司活动和业务关系
- 了解外部客观环境
- 了解主要受影响利益相关方
- 以交易所《指引》识别的议题为基础，参考同行企业、评级标准等识别其他潜在的重要性议题
- 识别议题相关影响、风险和机遇，汇总形成公司议题库
- 通过问卷、访谈等形式识别影响重要性与财务重要性评估结果
- 整合评估结果，形成双重重要性议题矩阵
- 结合公司领导层意见，确认或调整重要性议题结果
- 依据交易所《指引》要求在年度可持续发展报告中重点披露

公司评估各项可持续相关议题在短期（0-1[含]年）、中期（1-3[含]年）及长期（3年以上）对经济、社会、环境的重大影响，以及对公司日常经营和商业决策的风险和机遇，并分析应对情况、制定相应的行动计划，防范可能产生的重大负面影响或风险，把握相关机遇。



重要性议题结果



治理	环境	社会
党建引领	应对气候变化	乡村振兴
公司治理	污染物排放*	社会贡献
利益相关方沟通	废弃物处理*	创新驱动*
反商业贿赂及反贪污	环境合规管理	供应链安全
反不正当竞争	能源利用	平等对待中小企业
合规运营与风险管理	水资源利用	产品和服务安全与质量*
	循环经济	数据安全与客户隐私保护
	生态系统和生物多样性保护	员工权益保障
		员工健康安全*
		员工培训发展
		科技伦理
		医疗可及性
		负责任营销

注：星标（\*）议题为财务重要性议题

# 高效治理 稳健发展

- 党建引领
- 公司治理
- 合规运营与风险管理
- 商业道德

莱美药业坚持以党建引领为核心, 强化政治引领与组织保障, 推动公司治理体系规范化、科学化。公司完善董事会及管理层职责分工, 建立健全内部控制与风险管理机制, 确保合规运营与稳健发展。同时, 公司秉持高标准商业道德, 强化诚信守法意识, 推动全员遵循道德规范与行为准则, 形成责任明确、运作透明、风险可控的治理体系。



# 党建引领

莱美药业坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导, 深入学习贯彻党的二十大和二十届历次全会精神, 坚持和加强党的全面领导, 建立莱美药业党支部, 并充分发挥公司党组织作用, 促进企业党建融合互补, 推动公司高质量发展。为进一步扩大党组织覆盖面, 公司谋划成立党总支, 提升党建工作水平; 始终坚持党的领导, 强化政治担当, 在混合所有制企业建立起基层党支部前置参与上市公司重要事项议事的机制, 严格执行“三重一大”决策制度, 确保党组织在企业改革发展中的引领作用。

## 关键绩效

- 截至报告期末, 党员 **45** 人, 入党积极分子 **12** 人。
- 报告期内, 公司荣获“重庆市南岸区党建强企试点企业”和“重庆经开区非公党委创新提升非公党组织”称号。

### 2025 年创新提升非公党组织创建工作要点

#### 明确路径 强化工作规范化管理

- 始终坚持党的领导, 明确发展方向, 提升党的政治领导力, 实现党支部书记和董事长一肩挑, 严格执行“三重一大”决策制度, 确保党组织在企业改革发展中的引领作用。
- 深化理论武装, 筑牢政治忠诚, 落实“第一议题”制度, 开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育, 一体贯彻落实“学查改”。

#### 注重实效 提升党组织管理效能

- 严格落实责任, 加强制度建设, 落实基层党建“五基三化”和“十个一”要求。
- 立足当前, 合理规划顶层设计, 通过推动中心工作与党建工作融合, 充分发挥混合所有制经济的特色和优势。
- 加强队伍建设, 党员队伍更有活力, 全面建设“政治合格、执行纪律合格、品德合格、发挥作用合格”的党员队伍。

#### 精心策划 党建业务互促 共进

- 紧扣发展主题, 聚焦莱美主业, 推进“书记领办项目”2个, 持续强化党的领导与企业治理深度融合, 加速国资与民营融合、党建与业务融合。
- 创建党建品牌, 党建工作迈向新征程, 深化“莱相汇”党建品牌, 丰富品牌各类载体内容, 发挥混合所有制经济的特色和优势。
- 强化党建引领, 凝聚推动发展合力, 实施“红岩先锋岗”“党员责任区”, 充分发挥党组织和党员突击队在重点项目、重大任务中的作用。

#### 群团共建 推动统战工作 提升

- 建立党群工作联席会议制度, 不断提高干部职工的归属感和凝聚力。
- 领导工会完善混合所有制企业民主管理机制, 推动改革发展重大问题和职工切身利益问题的公开透明。
- 积极引导党员和员工为实现生产或管理目标努力。

#### 塑造形象 展现组织独特 魅力

- 强化舆论导向, 展示良好形象, 保持良好的舆论生态环境, 确保公司稳定发展。
- 加强理论武装和堡垒建设, 发挥引领作用, 弘扬主旋律, 传播正能量。

#### 强化监督 党风廉政护航 公司发展

- 加强廉洁宣教、强化审计巡察监督、开展各类专项整治。

公司年度党建重点工作聚焦混合所有制企业党建工作的系统推进，并以打造“莱相汇”党建品牌为重要抓手，持续提升党建工作的规范化、专业化和融合水平。

### 落实混合所有制企业党建工作

在混合所有制企业党建工作中，公司坚持党的全面领导，确保党组织在公司治理中发挥核心作用。公司优化双重管理体系，保障党的路线方针政策在企业改革发展中有效落实。持续扩大党组织覆盖，构建多元化、专业化党员队伍，加大关键岗位党员发展力度，强化教育管理，提升队伍素质和党建专业化、科学化水平。公司将党建工作与生产经营深度融合，通过党员责任区、示范岗等机制，充分发挥党组织和党员的战斗堡垒与先锋模范作用。同时，推进党建带群建工作，发挥工会桥梁纽带作用，团结动员职工，共同推动企业高质量发展。

### 建设“莱相汇”党建品牌

公司党支部创建“莱相汇”党建品牌，秉持“党建引领高质量发展，促进党建与业务相汇相融相长”的理念。“莱”寓意莱美药业，“相汇”象征党支部团结凝聚、汇聚智慧、齐心向党。作为混合所有制企业，莱美药业通过“莱相汇”品牌加速国资与民营融合，推动党建与业务深度融合、协同发展。

公司党支部以“大载体”为核心，以“五个相汇”为主体，持续增强党建内生动力，深化“莱相汇”品牌内涵，提升党建工作质量与效率。在“大载体”基础上，党支部结合班组研讨会、典型引路及“6个1”活动等“小载体”，凝聚力量，推动党员创先争优。

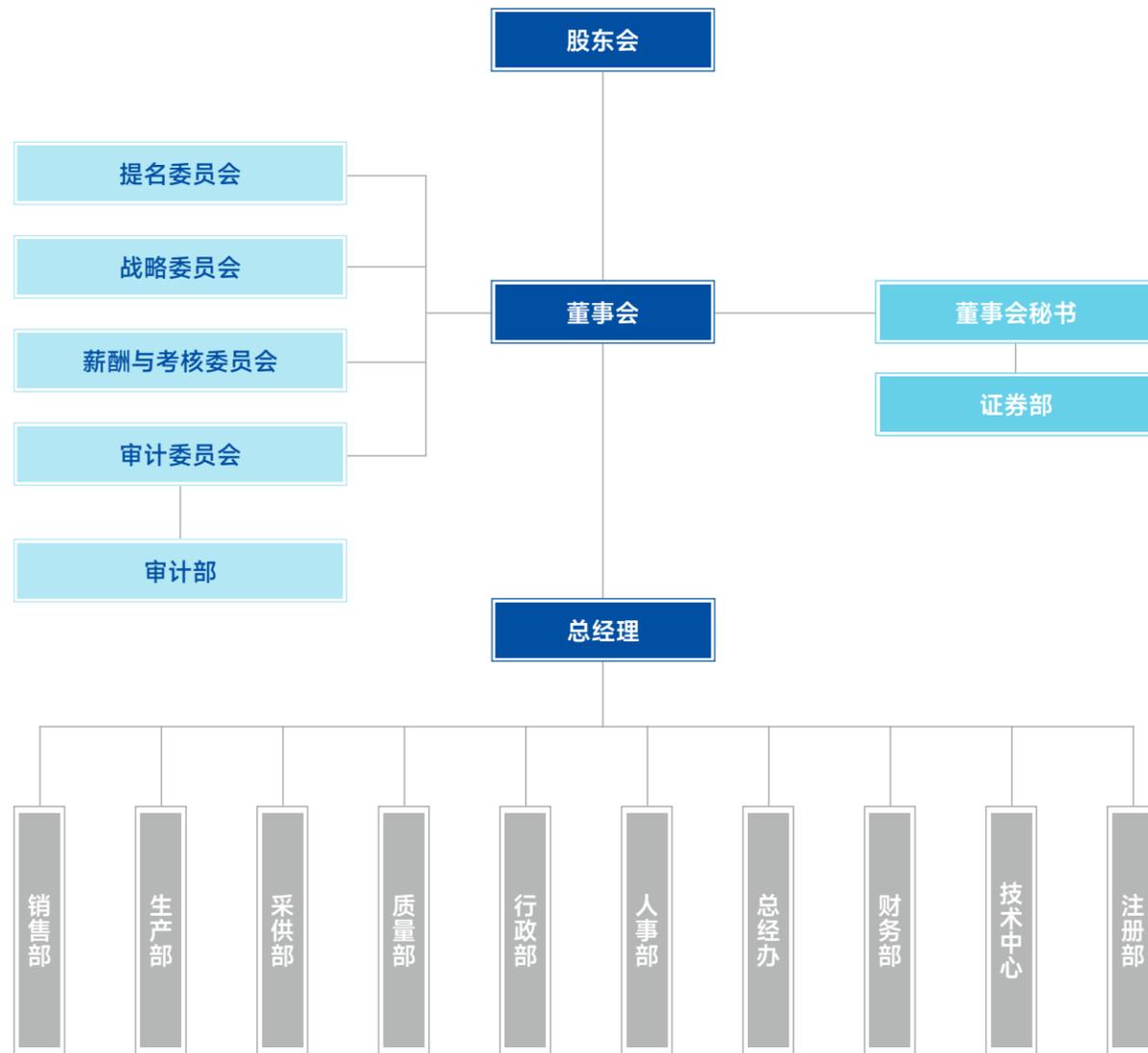
### “莱相汇”党建品牌建设的核心提升工作举措

 <p>公司治理和党建 引领嵌入相汇</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>坚持党对企业的领导</li> <li>扩大党组织覆盖与强化沟通机制</li> <li>落实“双向进入、交叉任职”体制</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>建立双向互动工作机制</li> <li>结合生产经营开展党建活动</li> </ul>	 <p>中心工作和党建 责任融合相汇</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>建立合理化建议 and 解决机制</li> <li>加强党组织与经理层沟通合作</li> </ul>
 <p>选人用人 与党管人才 高点相汇</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>党组织负责人选拔</li> <li>绩效考核与薪酬激励</li> <li>党管干部与人才工作机制</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>重塑企业文化精髓</li> <li>坚持价值引领</li> </ul>	 <p>企业文化和思政 工作有机相汇</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>核心价值观融入企业运营全方位</li> </ul>
 <p>内部监督 与党内 监督交叉相汇</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>党风廉政建设责任</li> <li>廉洁品牌与宣教</li> <li>监督执纪与意识形态阵地</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>品牌共识与典型引路</li> <li>支部凝聚力与文化活动</li> </ul>	 <p>党建品牌“小载体” 丰富化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>“六个一”活动创新</li> </ul>

# 公司治理

莱美药业根据自身的发展战略和运营实际, 构建了有效的组织架构, 确保公司在成长的各个阶段能够设定科学的目标、合理分配资源、有效协调内外部关系以及灵活应对市场变化, 从而整体提高公司的管理能力和效率。

莱美药业组织架构图



公司构建了以股东会和董事会为核心的治理架构和运作体系, 制定《公司章程》《董事会议事规则》《股东会议事规则》等政策文件, 确保各治理主体有效运作, 为公司的高效运营提供了有力保障。报告期内, 公司的股东会和董事会均按照规定高效运作, 为公司的规范管理和持续发展提供了监督和支持。

## 股东会

公司遵循法定程序, 确保股东会的召开合法合规, 保障股东的合法权益。2025 年, 公司共召开了 2 次股东会, 审议通过了 9 项议案, 包括董事会工作报告、公司 2024 年年度报告、利润分配等事项。

## 董事会

作为公司治理体系的关键, 董事会在制定公司战略和监督日常运营中扮演着至关重要的角色。2025 年, 董事会共召开了 8 次会议, 董事会成员出席率达 100%, 期间审议并批准了 31 项议案; 同时, 董事会下设的各专门委员会召开了 8 次会议, 审议并通过 17 项议案。

## 董事会建设

莱美药业高度重视董事会的多元化与独立性建设, 形成了良好的专业结构和互补能力。董事会成员涵盖药学、经济学、法学、会计学等领域, 包括高校教授、行业专家及具有丰富企业运营和管理经验的高管, 兼具党务管理、药学营销、财务资本运作及法律合规等专业能力。公司引入独立董事制度, 聘请会计学教授和博士背景的独立董事, 进一步增强董事会独立性和专业性。通过引入具备不同专业背景的成员并完善独立董事制度及专门委员会设置, 提升董事会决策的科学性与专业性, 确保治理运作的规范与高效。

### 关键绩效

- 报告期内, 公司董事会由 9 名成员组成, 独立董事 3 名, 女性董事 2 名;
- 独立董事任期超过 6 年的人数占比为 0%;
- 在超过 3 家上市公司担任独立董事的独立董事数量占比为 0%。



董事会下设四个专门委员会, 分别是审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会, 各个委员会职责分明, 履行其特有职能, 利用专业能力和经验为董事会提供科学、专业的决策支撑。

## 专门委员会职能

### 审计委员会

审计委员会负责监督公司财务报告的真实性和完整性、评价内部控制与内部审计制度的有效性, 审阅外部审计机构的聘用与工作成果, 审议重大关联交易与披露事项, 并将审计意见提交董事会; 审计委员会下设审计工作组为决策提供书面材料并配合履职。

### 战略委员会

战略委员会负责研究并向董事会提出公司长期发展战略、重大投资融资及资本运作等事项的建议, 并就公司战略执行、重大项目提供专业意见与监督, 确保战略决策的前瞻性。

### 薪酬与考核委员会

薪酬与考核委员会负责制定并审议董事及高级管理人员的薪酬政策与考核方案, 确定绩效评价标准与激励 / 惩罚机制, 审查管理层履职情况并向董事会提出薪酬及考核相关建议, 必要时组织实施薪酬考核工作组开展具体筹备与执行。

### 提名委员会

提名委员会负责拟定董事、高级管理人员的选任标准与程序, 并对候选人进行遴选与资格审查, 向董事会提出关于董事及高级管理人员的提名、聘任或解聘建议; 在董事会未采纳其建议时, 要求在董事会决议中记载提名委员会意见及未采纳理由以示透明。

公司在审计委员会、战略委员会、薪酬与考核委员会和提名委员会的组成中, 均确保独立董事占多数并担任召集人。其中, 审计委员会成员中至少包括一名具备会计专业背景的独立董事, 以强化财务监督的专业性与独立性。

## 透明披露

为进一步推动公司完善治理结构, 加强与投资者之间的沟通, 规范公司投资者关系管理工作, 莱美药业根据《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等法律法规文件及《公司章程》的规定, 结合实际情况, 制定了《信息披露管理制度》等政策文件, 以促进股东权利行使、信息披露、互动交流和诉求处理等工作, 增进投资者对公司的了解和认同。

### 关键绩效

- 报告期内, 公司定期报告发布 4 份, 临时报告发布 89 份;
- 投资者问询答复率为 100%, 其中, 深交所互动易平台投资者问答回复 69 次;
- 召开业绩说明会 2 次。

### 投资者关系管理机制

#### 建设多元的沟通渠道

- 在公司指定媒体上发布公告, 包括定期报告和临时公告;
- 召开业绩说明会;
- 召开股东会;
- 举行分析师会议和说明会;
- 与投资者在互动易平台沟通;
- 微信公众号。

#### 开展丰富的投资者沟通活动

- 召开业绩说明会, 针对投资者关心的公司生产经营、财务状况、创新产品研发等问题作出详尽解答;
- 接待投资者来访调研, 参与机构投资者策略会, 充分交流;
- 通过互动易平台、投资者热线等及时回复投资者关心的各类问题;
- 参与辖区投资者集体接待日活动。

#### 维护中小投资者权益

- 公司严格按照《上市公司股东会规则》《公司章程》《股东会议事规则》等规定召集、召开股东会, 确保所有股东, 特别是中小股东享有平等地位、平等权利, 并承担相应义务, 同时尽可能为广大股东参加股东会提供便利, 使其充分行使股东权利。

# 合规运营与风险管理

莱美药业坚持将合规运营与风险管理作为实现可持续发展的重要保障，围绕战略目标和医药行业监管要求，逐步构建覆盖决策层、管理层与执行层的风险管理与内部控制体系，强化合规意识，提升风险防范与应对能力，为公司稳健经营和长期发展奠定基础。

## 风险管理组织机构



# 风险管理流程

公司建立了系统、规范的风险管理流程，覆盖风险识别、风险分析、风险评价和风险应对等关键环节，通过综合研判内外部经营环境，对潜在风险进行系统分析与分级评估，并据此制定和实施相应的风险管控措施。该流程有效提升了公司对风险的前瞻识别和综合应对能力，并通过持续的监测与管理机制，保障公司经营的稳健运行与可持续发展，增强利益相关方的信任。

## 风险管理流程



## 内部控制措施

公司围绕经营管理关键环节, 建立并实施多层次、系统化的内部控制措施, 通过岗位分离、授权审批、财务管控、资产保护、预算管理、运营分析及绩效考核等机制, 强化权责制衡与过程管控, 有效防范经营和合规风险, 提升运营效率与管理规范化水平。

### 内部控制措施

#### 不相容职务分离控制

通过合理分工和明确职责权限, 落实不相容职务相分离原则, 形成相互制衡的内部控制机制。

#### 授权审批控制

明确各治理层级和管理岗位的授权范围、审批程序及责任边界, 确保各项业务在授权范围内规范开展。

#### 会计系统控制

建立健全会计和财务管理制度, 规范会计核算流程, 强化会计监督职能, 保障财务信息真实、准确、完整。

#### 财产保护控制

通过实物保管、定期盘点、账实核对及保险等措施, 加强资产管理, 防范资产流失风险。

#### 预算控制

实施年度预算管理, 加强预算执行、分析与考核, 及时控制偏差, 提升资源配置和资金使用效率。

#### 运营分析控制

定期开展经营分析, 综合运用多维度数据分析方法, 及时识别经营问题并推动改进。

#### 绩效考评控制

建立多周期绩效考核机制, 持续优化考核指标, 通过绩效反馈和改进措施, 激励员工提升整体经营绩效。

## 商业道德

廉洁是稳健发展的基石, 也是实现长期可持续发展的关键路径。莱美药业秉持“专注人民健康, 贡献莱美力量”的使命, 坚定履行反腐败责任, 并积极践行反垄断与公平竞争原则。

## 反贪污腐败

莱美药业制定并实施《反腐败反商业贿赂制度(试行)》《合规手册》, 为员工提供行为准则与合规指引, 推动廉洁、透明的企业文化。公司在合同签订和投标过程中要求与公司有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商等遵守制度并签署《廉洁承诺书》。各部门及子公司对关键岗位人员加强管理, 并执行《员工反腐败商业贿赂承诺书》情况纳入考核与任免的重要依据, 有效保障公司合法权益并维护企业声誉。



### 关键绩效

- 报告期内, 公司重要岗位人员与公司签订《员工反腐败商业贿赂承诺书》签署率为 **90%**;
- 与公司有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商等签署《廉洁承诺书》签署率为 **100%**。

### 反商业贿赂及反贪污实践



#### 实施日常廉政谈话

公司实施日常廉政谈话, 由党支部书记与领导层、部门及企业负责人进行, 聚焦政治纪律和廉洁自律, 以预防腐败, 提升工作效能, 确保监督有效。



#### 制定“一把手”权力清单和负面清单

公司实施“一把手”权力清单和负面清单, 明确决策权如“三重一大”事项指导、选人用人把关等, 监督权包括党建、党风廉政建设。负面清单严禁违法违纪、敷衍塞责、违反决策程序、干预敏感事项。通过信息公开、述职评议等机制保障执行, 强化领导监督, 推动廉洁治理。



### 开展违规吃喝违规饮酒专项整治工作

公司推出违规吃喝、违规饮酒专项整治方案，旨在贯彻总书记关于党的自我革命的重要思想，强化作风建设，防止“四风”问题。整治重点包括“吃公函”“吃食堂”“吃老板”“吃下级”、违规饮酒等行为，通过“五强化、一推进”措施，确保实效，促进清廉企业文化，保障公司高质量发展。



### 开展“美相廉”廉洁文化品牌建设

公司党支部发布“美相廉”廉洁文化品牌建设方案，以新时代中国特色社会主义思想为指导，强化廉政工作，提升廉洁文化影响力。方案包括政治建设、廉洁教育、制度建设、文化活动和监督执纪五方面，旨在规范员工行为，倡导廉洁从业，营造风清气正的企业环境，促进公司高质量发展。



### 开展自查自纠工作

公司启动全面自查自纠行动，针对医疗领域腐败问题，重点审查销售合同、研发项目、税务情况，清理违规行为。自 2020 年起，强化内部监督，确保业务合规，提升企业诚信，促进高质量发展。



### 医药领域腐败问题集中整治专项巡察

公司党支部配合上级党委巡察组的医药领域腐败问题专项巡察，制定工作方案。成立巡察联络组及三个工作小组，明确职责，确保巡察顺利。强调提高认识、明确责任、严肃纪律，以推进全面从严治党，保障企业廉洁。



### 案例：廉洁家访活动

2025 年 10 月，莱美药业党支部书记开展廉洁家访活动，分别与两位公司高级管理人员及其家属进行交流，重点宣贯中央八项规定精神，强调筑牢家庭廉洁防线、加强家风建设及规范“八小时以外”行为管理，引导以家庭助廉方式夯实企业廉洁治理基础。

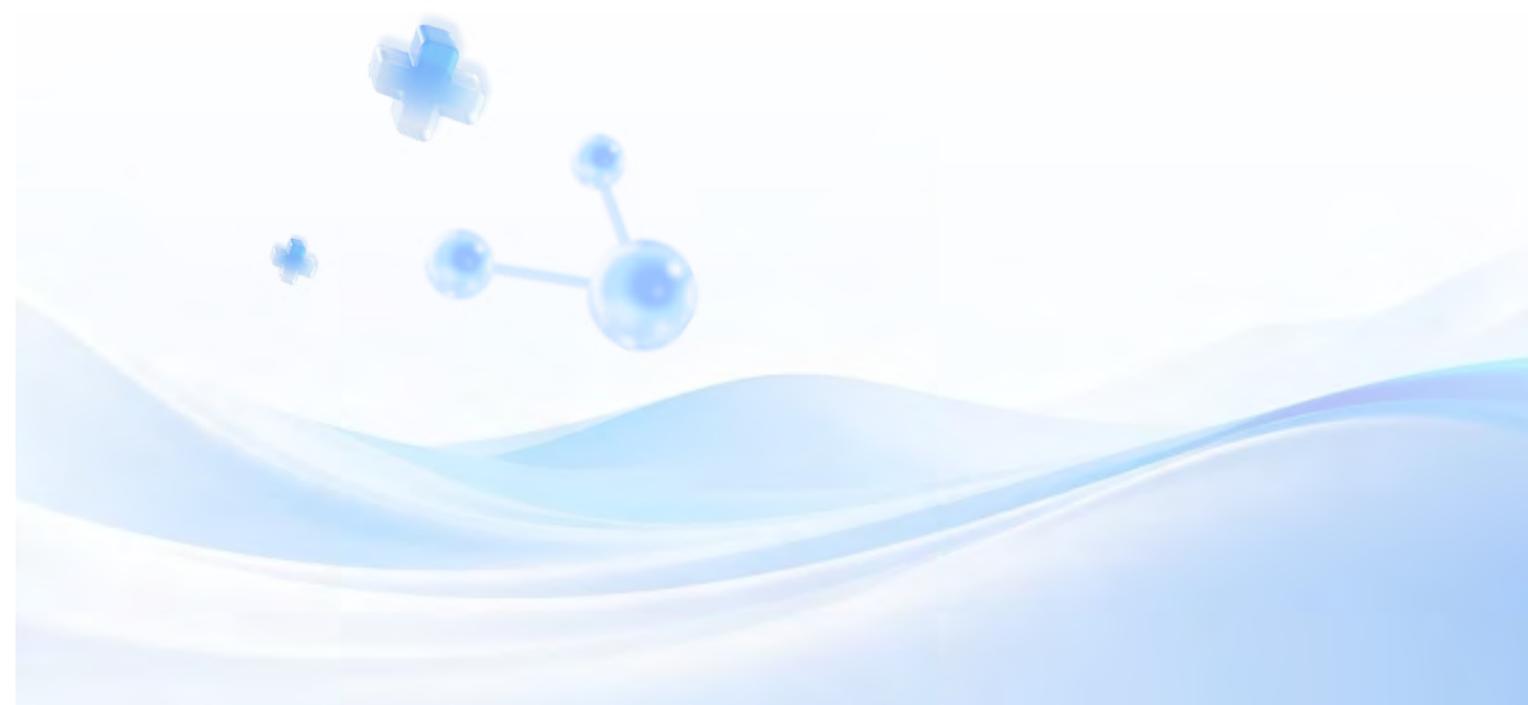


廉洁家访活动



### 案例：廉洁从业与反商业贿赂培训

2025 年，莱美药业持续加强医药领域廉政建设。公司于 10 月召开廉政专题会议，通过警示教育和集体廉政谈话，重点提示药品研发、生产、采购、流通等关键环节的廉洁风险，明确要求在招标采购和供应商管理中严守纪律、强化制度执行。12 月，公司面向重点岗位人员开展廉政教育培训，系统学习医药购销领域不正之风相关政策、监管合规指引及公司反腐败、反商业贿赂管理制度，持续强化关键岗位人员合规意识与廉洁从业意识，推动廉洁要求融入日常经营管理。



# 反垄断与公平竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，制定了《反垄断与公平竞争管理制度》，构建完善的反垄断合规管理架构，明确管理层、法务部门及各业务部门的职责，确保从研发、生产、销售、采购、合作等全业务链条的合法合规运作。公司总经理为反垄断与公平竞争工作第一责任人，统筹领导日常管理工作，组织制定与实施反垄断合规计划，协调各部门资源，及时处理涉反垄断风险事件，确保公司业务运营符合竞争法规。

## 反垄断及不正当竞争管理策略



# 绿色环保 共生长

- 环境合规管理
- 污染物排放与废弃物处理
- 能源利用与应对气候变化
- 循环经济与水资源利用

莱美药业坚持可持续发展理念，将环境管理纳入公司整体治理体系，通过建立完善的制度与流程，持续强化环境合规管理。公司在污染物排放与废弃物处理方面严格遵循法律法规要求，优化生产与排放控制措施，降低环境影响；在能源利用与气候应对方面，积极推动能源结构优化与节能减排举措，助力“双碳”目标实现；同时，公司推进循环经济理念，提升资源循环利用水平，加强水资源管理与保护，致力于实现生产运营与生态环境的协调发展。



# 环境合规管理

莱美药业高度重视环境合规管理，建立了覆盖制度建设、日常监控、风险防控与应急响应的全流程管理体系。公司严格遵守国家及地方环境法律法规和行业标准，制定内部管理制度并落实到各业务环节，通过定期巡检、监测、培训和应急演练，不断提升环境管理能力与合规水平，确保生产运营符合法规要求，降低环境、法律及声誉风险，推动企业可持续发展。

## 环境合规管理治理

围绕环境合规、污染物排放、废弃物处理及水资源利用等议题，公司建立了完善的环境管理体系，成立由总经理担任主任的安委会，并下设总部职能部门安委办、化药事业部安委办、新事业部安委办三个安委办，负责环保工作的日常管理。



在制度建设方面，公司编制发放《环保管理制度汇编》，对各部门环保责任分配、生产过程环境保护、环保设施、污染物及废弃物、环保培训、环境安全隐患等各方面管理作出明确规定。报告期内，公司未发生任何生态环境等有关部门重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

**《环保管理制度汇编》内容概要**

《环境保护责任制度》	《排污费缴纳与环保资金申请管理制度》
《生产过程中环境保护管理制度》	《废旧物资管理制度》
《环保设施检修与管理制度》	《危险废物管理制度》
《环境检测管理制度》	《污染防治管理制度》
《环境保护培训教育管理制度》	《环境安全隐患排查、治理制度》

为切实履行企业环境保护主体责任，公司构建了由董事会、经营管理层至各职能部门和事业部的分级环境管理与责任落实机制，通过逐级签订年度目标责任书，明确环境管理目标与职责，强化过程管控与风险防范。为保障目标有效落实，公司制定并实施《安全环保和节能减排目标考核基金实施管理规定》，将管理层及相关岗位员工纳入考核体系，将安全环保绩效与责任、激励约束机制相挂钩，并依据年度目标完成情况实施奖惩，持续提升履职意识和环境管理执行力。

### 环境目标及考核激励机制



### 环境合规管理目标

环境合规管理目标	完成情况
不发生负主要责任的一般及以上环境事件。	已完成
不发生负同等或次要责任的较大及以上环境事件。	已完成
不发生因环保问题被政府相关部门责令限产或停产的情况。	已完成
环保设施同步投运率达到 100%。	已完成
新改扩建项目环保设施必须“三同时”，按照有关要求及时间节点完成评价、验收等手续。	已完成

**案例：推进智慧环保管理体系建设**

2025 年 9 月，为切实履行环保主体责任、提升生态环境治理水平，莱美隆宇投入 9.7 万元制定并推进智慧环保工作实施方案。该方案结合公司现有生产工艺、污染治理设施和环境管理基础，针对关键点视频监控覆盖不足以及部分水、电、气计量和环保参数监测设施缺失等问题，明确实施新增或利旧视频监控、完善计量设备配置、搭建重点环保参数管理系统等措施，并同步落实费用测算、组织保障、质量与安全管理及工期推进安排。通过引入智能化管理手段，公司进一步提升了环境监测与管控的精准性和效率，持续夯实环境合规管理基础。

## 环境风险应急管理

公司高度重视环境风险应急管理, 建立并执行《环境安全隐患排查与治理制度》, 通过联合排查、日常排查、季节性排查及聘请第三方专业机构进行专业排查等方式, 定期开展环境隐患识别与风险评估, 并针对识别出的风险制定相应的预防和管控措施。

同时, 公司结合自身运营特点, 制定《突发环境事件应急预案》并组织应急演练, 以提升环境风险应对能力。其中, 莱美隆宇制定了《突发环境事件风险评估报告》, 并按规定向当地生态环境主管部门备案。相关预案明确了区域应急联动机制, 莱美隆宇依照预案要求组织开展应急演练。报告期内, 公司未发生重大突发环境事件。

### 关键绩效

- 报告期内, 公司共开展

**12** 场环境事件应急演练

演练共计覆盖

**264** 人次

### 案例: 以演促练强技能, 筑牢安全防护网

2025 年 6 月, 为检验员工在突发情况下的应急响应和自救互救能力, 公司以“双盲”模式组织开展应急疏散实战演练。茶园制剂厂生产基地办公楼内 126 名在岗员工全程参与, 模拟办公楼监控机房起火并向周边区域蔓延的情景, 引导员工按照规范要求采取低姿防护、沿安全通道有序撤离, 并在疏散过程中设置通道受阻、人员受伤等突发情况, 重点检验现场组织协调和应急处置能力。通过此次“双盲”应急疏散演练, 参与人员进一步熟悉了应急疏散流程和自救互救要点, 有助于提升员工应急处置能力, 夯实公司安全生产管理基础, 提升园区整体安全防范水平。

## 污染物排放与废弃物处理

莱美药业坚持绿色发展理念, 建立全流程的污染物排放与废弃物管理体系, 覆盖废水、废气及固体废弃物的源头控制、收集暂存、处理处置及排放监控。公司严格遵守国家及地方环境法规, 结合内部管理制度, 开展设施巡检、应急演练及员工培训, 不断提升管理能力和合规水平, 确保污染物和废弃物处理安全有效, 降低法律、环境及声誉风险, 实现环境保护与可持续发展的统筹推进。同时, 公司关注生态环境与生物多样性保护, 采取措施减少运营活动对自然生态的影响, 实现环境保护与可持续发展的统筹推进。

## 治理

莱美药业严格落实污染物排放与废弃物管理相关制度, 建立并落实《污染防治管理制度》《环保设施检修与管理制度》《废气排放控制管理制度》《废水排放控制管理制度》《噪音污染控制管理制度》等内部规范, 依法配置并规范运行污水处理系统和尾气处理装置, 安排专职人员负责环保设施的日常维护与检修, 确保设施稳定、连续、合规运行。此外, 公司按照《环境检测管理制度》要求, 结合排污许可证规定制定自行监测方案, 委托具备资质的第三方检测机构开展污染物排放检测, 并及时披露相关监测结果, 进一步提升环境管理透明度。

公司依照《危险废物管理制度》要求, 按照《危险废弃物贮存污染控制标准》建设危险废弃物暂存间, 对危险废弃物实行分类收集, 并依据《危险废物转移管理办法》规范转移至具备相应资质的单位进行处置, 持续防范和降低环境风险。

污染物排放与废弃物处理管理架构请参见“环境合规管理治理”小节。

### 关键绩效

- 报告期内, 公司**未发生**任何因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况, 公司环境监测方案和风险管理措施不存在重大缺陷。

## 战略

在污染物处理与废弃物管理过程中，公司结合生产工艺特征及业务实际，对相关风险进行系统识别与评估。主要风险集中于污染物处理能力匹配与运行稳定性、废弃物全周期管理执行偏差等关键环节，可能在短期、中期或长期影响排放合规性、管理效率及环境绩效。公司从价值链全流程视角出发，针对上述风险持续完善控制与应对机制。

主要的风险	影响的环节	影响的时间范围
<p>污染物处理能力不足：由于污染物处理设施配置与生产规模、工艺变化或污染物特性不匹配，或设施运行维护及排放监测管理不到位，可能导致污染物处理效率不足、运行稳定性下降，进而引发污染物排放不稳定或超标排放风险。</p>	<p>自身运营、价值链下游</p>	<p>短期 中期</p>
<p>废弃物全周期管理执行偏差风险：在废弃物产生、分类、暂存、转移及最终处置等环节，受业务类型差异、人员流动、操作复杂性及外部处置协同等因素影响，废弃物管理过程中可能存在执行不到位或衔接不充分的情形，进而在特定情况下增加废弃物分类准确性、合规转移及全过程可追溯管理的压力与环境合规风险。</p>	<p>自身运营、价值链下游</p>	<p>短期 中期</p>



## 污染物处理设施

公司持续完善污染物处理设施建设与运行管理，根据不同业务形态和污染物特征，分类配置废水及废气治理设施。莱美药业茶园制剂厂围绕生产废水和生活污水排放要求，建设并规范运行配套废水处理设施，对废水进行集中处理后达标排放；莱美隆宇针对生产过程中产生的废气，配备相应废气收集与处理设施，确保废气经有效治理后稳定达标排放。通过持续投入设施建设与规范化运行管理，公司有效控制污染物排放风险，夯实环境合规管理基础。



茶园制剂厂废水处理装置



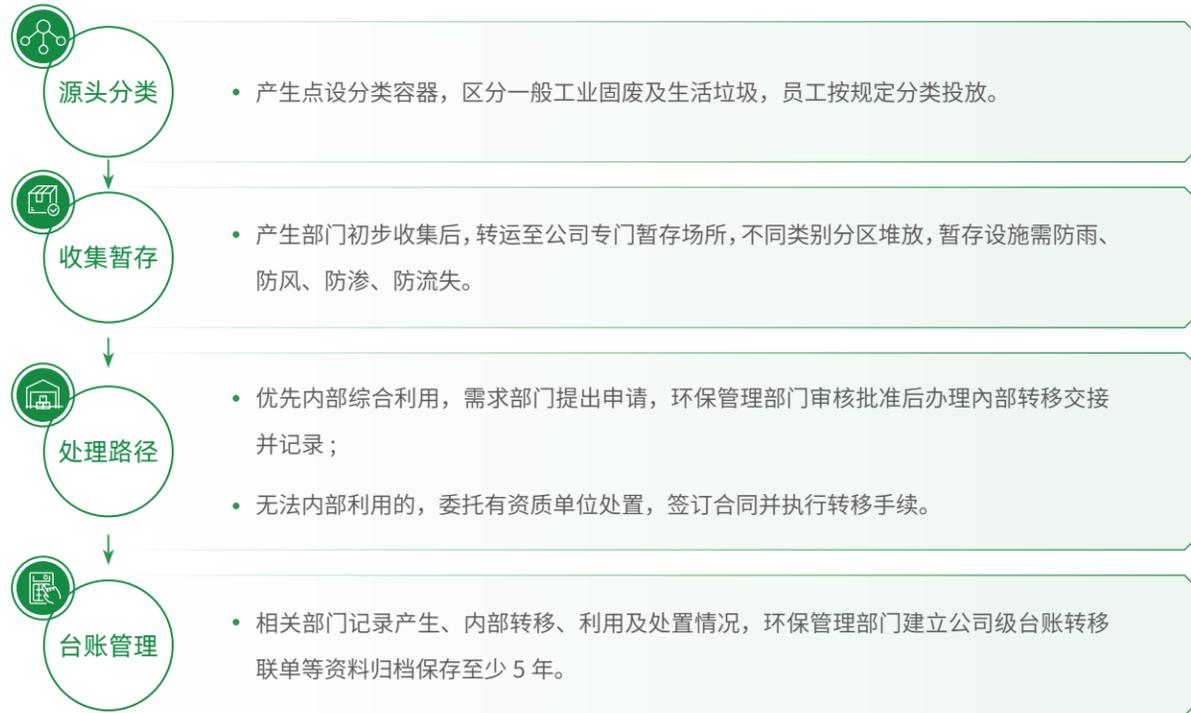
莱美隆宇废气处理装置



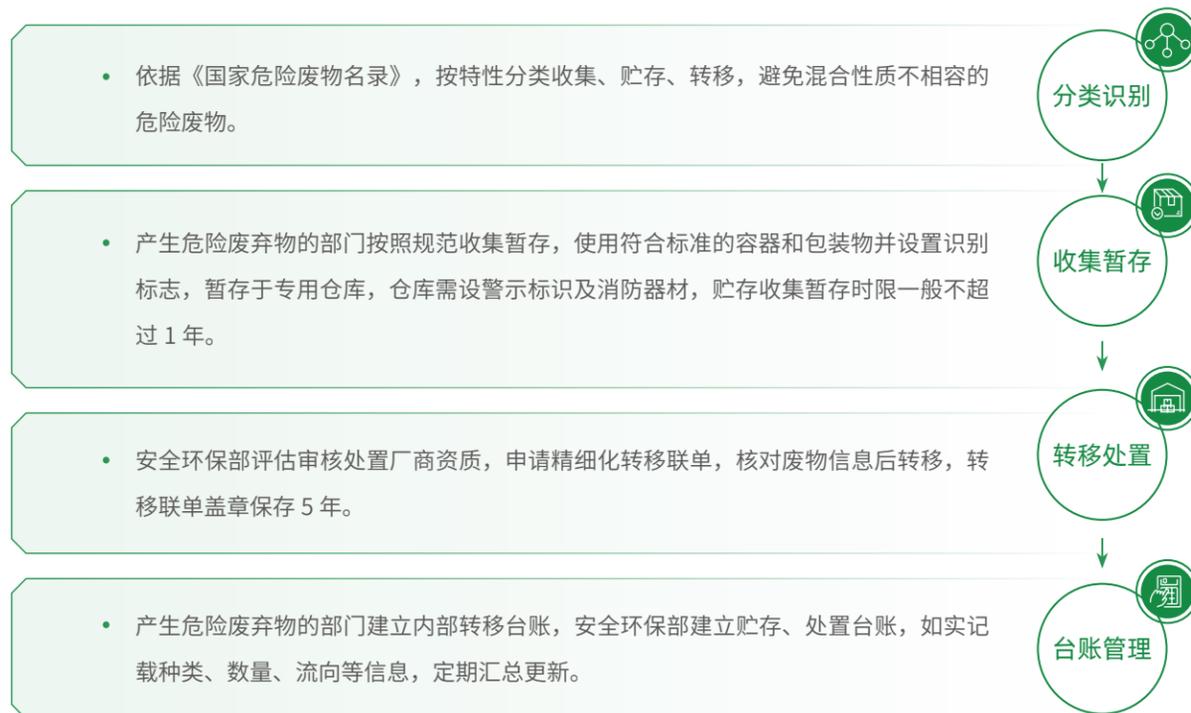
## 全周期废弃物管理

公司围绕废弃物减量化、资源化和无害化管理目标，建立覆盖产生、分类、收集、暂存、转移及最终处置的全周期废弃物管理流程。针对一般工业固体废物与危险废弃物的不同属性，公司实施分类分级管理，明确源头管控、规范贮存、合规转移和台账留存等关键要求，通过优先内部综合利用、规范委外处置及全过程记录管理，持续降低环境风险，保障废弃物处理过程符合法律法规和环境管理要求。

### 一般废弃物以及生活垃圾处理流程



### 危险废弃物处理流程



## 风险管理

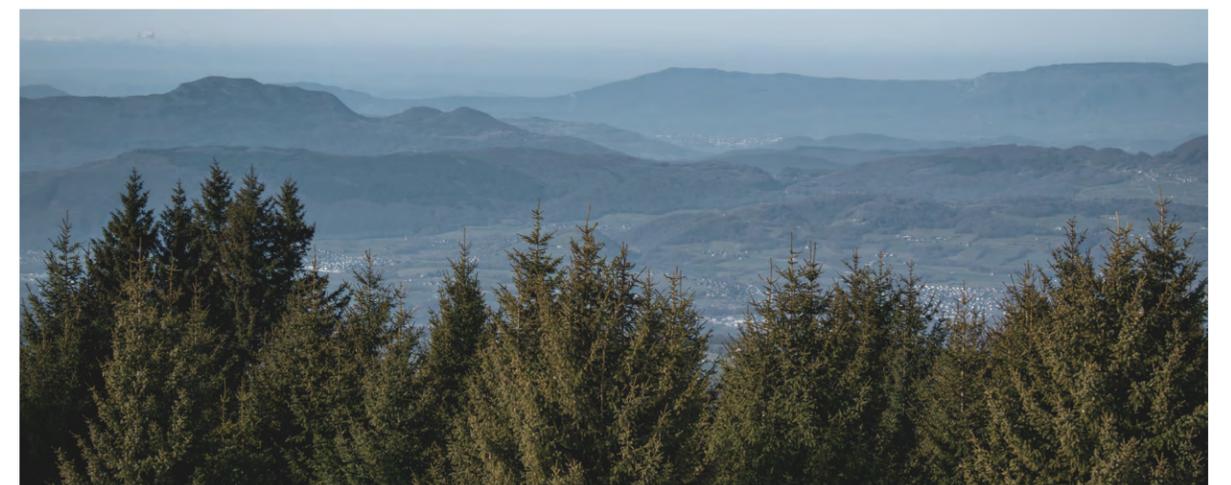
莱美药业在污染物处理与废弃物管理领域建立了系统的风险识别、评估与应对机制，覆盖废水、废气、固体废弃物等全流程管理环节。公司通过严格执行环境法规与内部控制制度，结合源头分类、收集暂存、处理处置及排放监控等措施，有效防控环境污染风险。同时，定期开展设施巡检、应急演练及员工培训，不断提升运营合规性与环境管理水平。通过这些措施，确保污染物和废弃物管理符合国家及地方环保要求，并有效防控污染物处理能力不足及废弃物全周期管理偏差的风险。

## 指标目标

莱美药业 2025 年度污染物排放与废弃物处理目标：

污染物排放与废弃物处理目标	完成情况
主要污染物稳定达标排放。	已完成
污染物排放总量控制在政府部门下达的指标内。	已完成
不发生对莱美药业市场形象、社会形象造成重大负面影响的环境污染事件。	已完成

注：公司污染物排放与废弃物处理相关指标详见“ESG 绩效表”。



# 能源利用与应对气候变化

莱美药业坚持“绿水青山就是金山银山”理念，将高质量发展与生态环境保护统筹推进，致力实现“双碳”目标。公司建立以安委会为核心的“双碳”领导小组，实行一把手负责制，统筹重大事项；各相关企业将任务细化落实到部门与责任人，制定精准实施方案，重点推进关键项目，并实施动态管理与项目储备。同时，优先保障资金、人才、设备等关键资源，支持符合绿色低碳政策、贡献显著的项目，确保战略目标高效推进。

## 公司碳达峰碳中和行动方案主要目标



公司遵循“预防为主、源头控制、全过程管理、持续改进”的清洁生产管理原则，贯彻执行《中华人民共和国清洁生产促进法》及相关环保法规，制定了《清洁生产管理制度》，采取改进设计、使用清洁能源和原料、引入先进工艺技术与设备、提升管理水平、综合利用资源等措施，从源头上减少污染，提升资源利用效率。公司每 5 年至少进行一次清洁生产审核，评估生产过程的环保合规性和资源利用效率，并根据审核结果持续优化工艺与管理措施，确保生产运营安全、绿色、可持续。

## 清洁生产审核流程



## 案例：工业蒸汽锅炉升级改造提升能源效率

2025 年 4 月，湖南康源投入约 140 万元实施工业蒸汽锅炉升级改造，将原有 1 台 8 蒸吨卧式老旧锅炉更换为 3 台合计 10 蒸吨的高效立式锅炉。改造完成后，污染物排放总量相应降低，天然气使用效率得到提升，实现能源的有效利用。



工业蒸汽锅炉升级改造

## 莱美药业 2025 年能源利用目标：

能源利用目标	完成情况
完成政府部门下达的节能减排任务。	已完成
不发生因节能减排问题被相关政府部门责令限产或停产的情况。	已完成
不发生对公司市场形象、社会形象造成重大负面影响的节能减排事件。	已完成

# 循环经济与水资源利用

莱美药业坚持绿色发展与资源高效利用理念，积极推进循环经济建设和水资源管理。

在原材料与包装材料管理方面，公司以《药品生产质量管理规范》为依据，制定并实施《原辅料验收、贮存、发放管理规程》《包装材料验收、贮存、发放管理规程》，对原材料及包装材料实行覆盖准入验收、分类贮存、规范发放与退库处置的全流程管理。公司严格执行质量状态标识和批次可追溯要求，确保仅合格且在有效期内的物料投入生产，并遵循先进先出、近效期先出的管理原则，降低物料积压和报废风险；对不合格或无法再利用的物料依法依规隔离处置或销毁，防止误用和资源浪费。

在水资源管理方面，公司建立覆盖用水监控、节水技术应用和循环利用的管理机制，生产过程中采用冷却循环水系统，实现生产用水重复利用，在保障生产安全与合规运行的前提下，持续降低资源消耗和环境影响，推动经济效益、资源节约与生态保护的协同发展。

# 责任筑基 价值共生

- 创新驱动和知识产权
- 产品和服务安全与质量
- 数据安全与客户隐私保护
- 供应链安全
- 职业健康与安全
- 员工权益保护
- 员工培训与发展
- 推动社区共同发展

秉承“专注人民健康,贡献莱美力量”的初心,莱美药业将社会责任深度融入经营全价值链,以实际行动践行“回馈社会”的核心价值观。公司坚守医药企业使命,聚焦科技研发创新,注重知识产权保护,保障产品与服务安全质量,筑牢数据安全与客户隐私保护防线。同时,公司构建全链条供应链安全体系,将责任理念延伸至产业链各环节;坚持以人为本,完善职业健康与安全生产体系建设,切实保障员工合法权益,搭建多元化培训与发展平台,助力员工与企业共生长。此外,公司积极投身社会公益,深化乡村振兴实践,在创造经济价值的同时,持续为社会发展注入正向能量,实现企业与利益相关方的共赢发展。



# 创新驱动和知识产权

莱美药业坚持创新驱动发展战略，以完善的知识产权管理体系为核心支撑，构建起全维度知识产权保护格局。公司通过健全制度规范、强化研发创新、深化成果转化，实现创新能力与知识产权保护水平双提升，为企业高质量发展筑牢坚实的科技与产权屏障。

## 治理

莱美药业组建了一支体系完整、经验丰富的生物医药研发团队，设立研发技术中心，并制定《科研管理手册》等 44 项制度，为各项研发工作提供全面规范与指引。报告期内，公司推出“数字化知识平台”，以 14 个核心知识域为顶层架构，覆盖研发创新等全业务领域，打造持续迭代的知识生态系统，实现组织智慧沉淀与核心知识资产管理。

公司创新研发组织架构



# 战略

在推进创新驱动发展过程中，莱美药业结合医药行业技术迭代特征及自身业务实际，对创新相关风险进行系统识别与评估。相关风险主要集中于创新战略与研发方向判断、研发人才保障与激励机制匹配，以及创新成果保护等关键环节，可能对公司研发投入效率、持续创新能力及核心竞争优势产生短期、中期或长期影响。公司从价值链全流程视角出发，针对上述风险持续完善管理与应对机制。

主要的风险	影响的环节	影响的时间范围
<p>创新战略与研发方向判断风险：医药行业技术迭代快、治疗需求变化迅速，如创新战略规划或研发方向判断出现偏差，可能导致研发资源配置效率下降，影响创新投入的整体回报。</p>	自身运营	短期 中期
<p>研发人才依赖与激励匹配风险：创新研发高度依赖专业技术人才，如高端研发人才供给不足、流动性较大或激励机制与创新需求匹配度不高，可能制约公司持续创新能力。</p>	自身运营	短期 中期
<p>创新成果保护风险：在创新成果持续积累的背景下，如专利布局不完善、权利边界不清晰或维权难度较大，可能导致核心技术成果保护不足，削弱创新竞争优势。</p>	自身运营	短期 中期
<p>科技伦理风险：在药物研发过程中，动物试验和临床试验环节可能存在伦理审查不到位、试验实施不规范或合规责任界定不清等科技伦理风险。</p>	自身运营	短期 中期

## 明确研发创新规划

莱美药业全面布局创新战略，立足中国未满足的医疗需求，锚定对接全球创新资源、驱动医药行业创新发展的核心方向。该战略的制定源于对国内庞大市场潜力的深刻洞察，同时借鉴国际先进研发经验，确立了创新驱动发展的长远路径。

在研发创新目标与规划落地层面，公司重点布局纳米药物技术开发，依托控股子公司瀛瑞医药推进纳米炭铁、纳米炭铁热疗等多个肿瘤药物项目，其中“接枝纳米炭-抗癌药物”和“果胶-阿霉素轭合物”药物递送系统获“十二五”“重大新药创制”科技重大专项资助。同时，公司参股公司康德赛作为聚焦“mRNA+ 细胞疗法”的创新型生物医药企业，凭借技术突破、临床进展、产业合作及政策适配等多重优势，在肿瘤治疗、纤维化修复等领域构建起核心竞争力，康德赛基于肿瘤新生抗原的个性化 mRNA-DC 肿瘤疫苗项目获得国家“十三五”重大新药创制科技重大专项支持，目前已启动 I 期临床；作为国内唯一获批的治疗中晚期肝硬的巨噬细胞疗法项目 I 期临床正顺利推进中。此外，公司技术中心持续开展新药仿创开发，在研品种覆盖抗肿瘤、抗感染、消化系统、精神系统等多个领域，进一步丰富创新研发管线。

## 构建研发激励机制

莱美药业构建了多层次研发创新激励机制，充分调动科研人员积极性，实现企业与个人利益的深度绑定。一方面，立足重庆市及周边地区研发人员薪酬水平，科学制定各级研发人员计划薪酬发放基数，将一定比例薪酬与科研创新结果挂钩，建立长效薪酬激励体系。另一方面，设立研发项目奖专项激励，针对参与产品研发、技术创新、注册申报、技术评价、项目协调管理等工作的个人或团队，依据贡献程度给予精准奖励，以此吸引并留存高技术研发人才。



## 研发创新成果

2025 年，莱美药业在药品研发、一致性评价及资质认证领域均斩获显著成果，研发创新实力持续彰显。

### 创新研发成果



**新产品注册获批成果丰硕**

报告期内，成功获得 5 项新产品注册证书，涵盖阿奇霉素颗粒、尼可地尔片、酮咯酸氨丁三醇注射液、盐酸纳洛酮注射液、注射用尼可地尔等多款药品，丰富了公司产品管线。



**仿制药一致性评价进展顺利**

报告期内，共获得 3 项仿制药一致性评价批件，分别为克林霉素磷酸酯注射液、注射用吗替麦考酚酯及注射用氨曲南。其中，注射用吗替麦考酚酯获批后，公司成为该品种第二家通过一致性评价的企业，提升了相关产品的市场竞争力。



**医疗器械领域资质认证突破**

公司积极参与行业标准制定与创新能力认证，海南医疗器械成功取得“电子支气管镜”及配套“医用电子内窥镜图像处理器”医疗器械注册证，充分展现了公司在医疗器械领域的创新布局与技术实力。

### 创新研发荣誉

★

**注射用艾司奥美拉唑钠**

重庆市重大产业技术创新产品

授予单位：重庆市经济和信息化委员会

★

**纳米炭混悬注射液**

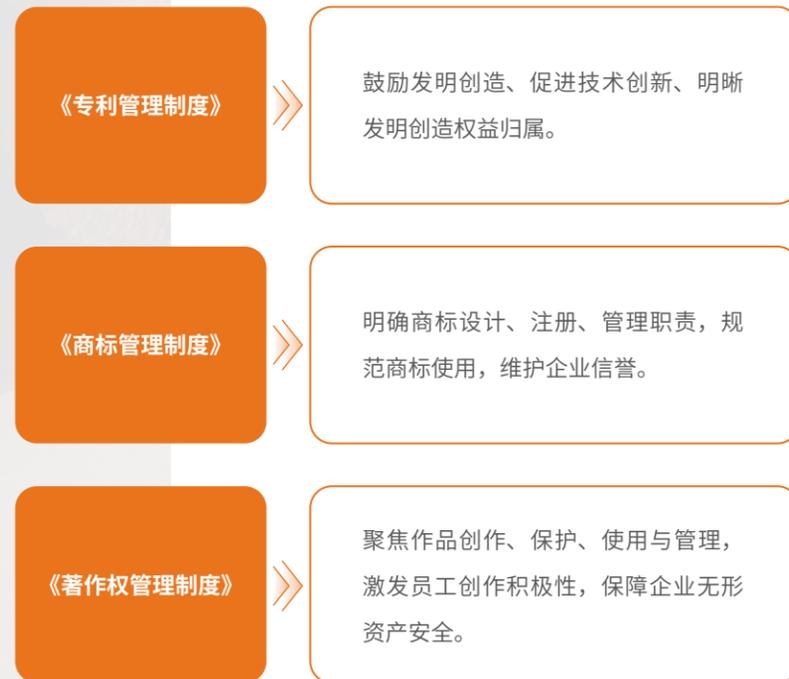
重庆市未来产业标志性产品

授予单位：重庆市经济和信息化委员会

## 知识产权保护

莱美药业依据《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，结合企业实际，分别制定《专利管理制度》《商标管理制度》《著作权管理制度》，形成全维度知识产权保护格局，为知识产权的管理、保护与利用提供坚实制度支撑。报告期内，公司荣获重庆市知识产权局颁发的“重庆市知识产权优势企业”称号。

### 知识产权管理制度



## 科技伦理

公司高度重视药物研发全流程的科技伦理管理，在动物试验与临床试验环节，严格落实安全管控与伦理审查要求。相关试验工作均委托具备国家规定资质的第三方机构开展，全程遵循国家相关法律法规与行业规范，确保试验过程合法合规、科学严谨。

## 风险管理

莱美药业围绕创新驱动发展目标，建立了涵盖风险识别、评估、应对及持续改进的管理流程。公司结合行业发展趋势、监管政策变化及自身战略规划，从价值链全流程视角系统识别创新相关风险，并对其对研发投入效率、持续创新能力及经营成果的潜在影响进行综合评估。在此基础上，公司将创新风险管理融入研发决策与日常经营管理，通过明确研发创新规划、完善人才激励机制、健全知识产权管理等措施实施针对性应对，并通过定期评估与动态优化，持续提升创新活动的稳健性与长期价值创造能力。

## 指标与目标

莱美药业 2025 年度创新驱动目标：

### 创新驱动目标

推进技术平台升级，强化合作与研发能力建设，加快实现业务转型升级。

注：公司创新驱动相关指标详见“ESG 绩效表”。

## 产品和服务安全与质量

莱美药业秉承“高标严控，生命至上”的理念，通过构建标准化质量管理目标管控体系、完善售后召回机制、强化质量培训筑牢产品安全防线；秉持客户至上理念，搭建全流程客户服务体系，优化服务流程与人员配置；同时多措并举提升医疗可及性，全方位守护患者权益，为医药行业高质量发展注入强劲动力。

# 治理

莱美药业始终将产品与服务的安全质量置于发展核心位置，构建了覆盖全生命周期、闭环管控的质量管理体系，为产品质量安全筑牢坚实屏障。公司严格依据 GMP 药品生产质量管理规范，建立健全质量管理体系与制度，明确从原料采购、人员管理、设施设备运维，到生产过程管控、包装运输、质量检测的全环节质量管理标准。



公司将客户服务治理纳入企业核心竞争力建设范畴，秉持“以客户为中心”的服务理念，构建起权责明晰、流程规范的客户治理体系。在组织保障层面，公司科学配置销售与内勤人员比例，为服务效率与质量提升奠定人员基础；在流程管控层面，明确销售全程参与退换货流程的管理要求，兼顾客户体验与企业成本控制，既避免对配送商客户设置不合理约束，又通过高效跟进退货产品处理，最大限度降低企业损失，以规范化的服务治理提升客户满意度与忠诚度。

# 战略

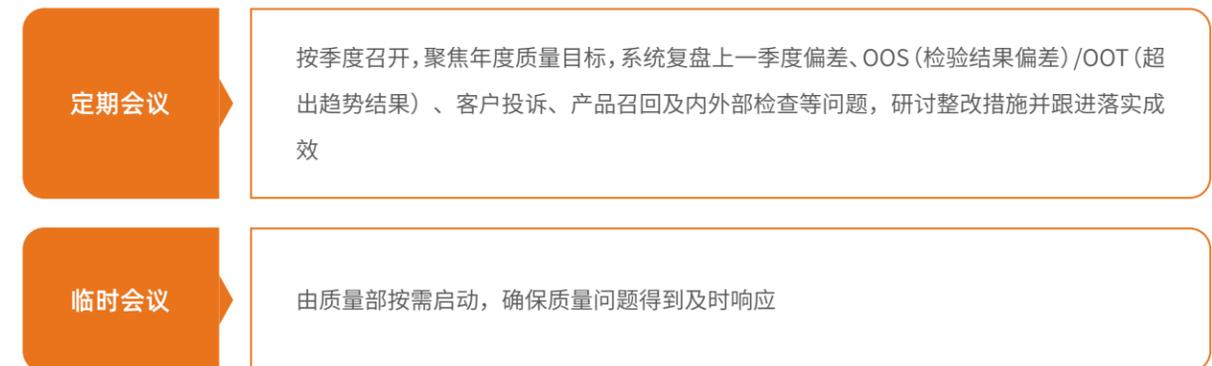
公司积极识别并系统管控产品质量、客户服务等领域潜在风险，构建全流程风险闭环管理机制，并针对性地制定应对措施。



## 质量管控与提升

为持续提升生产技术水平与质量管理效能，公司立足医药制造行业高质量发展要求，创新建立并常态化推行技术质量分析会工作机制，同步配套制定《技术质量分析会管理流程》，从多维度明确标准、细化要求，为机制高效落地提供系统性制度支撑。

### 质量分析会机制



在质量问题处置与长效管控方面，公司秉持快速响应、闭环管理理念，以构建全链条管控体系为核心抓手，多维度筑牢质量防线，保障产品质量稳定与管理效能提升。

### 质量长效管控举措

- 
**强化销售合同管理**  
 规范合同执行流程，确保执行过程的规范性与透明度，从源头规避质量相关履约风险。
- 
**优化物流退货管控**  
 持续跟踪并深度分析物流退货数据，通过数据驱动优化管理，实现物流破损率与退货率逐年下降。
- 
**提升库存管理效能**  
 完善产销协调机制，精准把控库存周转节奏，力求将产品可销售库存周转周期压缩至一个半月以内，有效保障产品新鲜度与质量稳定性。

### 案例：GMP 知识赋能 全员提质增效

2025 年 8 月，公司茶园制剂厂聚焦质量管控核心，组织开展 GMP 系列知识专项培训，约 240 名员工参与学习。培训围绕 GMP 核心要求、质量风险防控等关键内容展开，帮助员工系统掌握相关知识要点，深化对 GMP 管理重要性的认知。此次培训有效强化了全员质量责任意识，提升了员工的理论素养与实际操作能力，为企业持续筑牢产品质量安全防线、规范生产经营流程奠定了坚实基础。



质量培训图片

### 案例：全员参与质量月 共绘质量强国蓝图

2025 年 9 月，公司积极响应国家号召，以“加强全面质量管理，促进质量强国建设”为主旨，开展丰富多彩的质量月宣传活动。活动涵盖制作主题宣传海报、召开启动仪式、滚动播放宣传视频、开展线上质量知识答题、组织专项培训等多种形式，全方位普及质量理念、传递质量责任，为企业持续深化质量管理、助力质量强国建设营造了浓厚氛围。



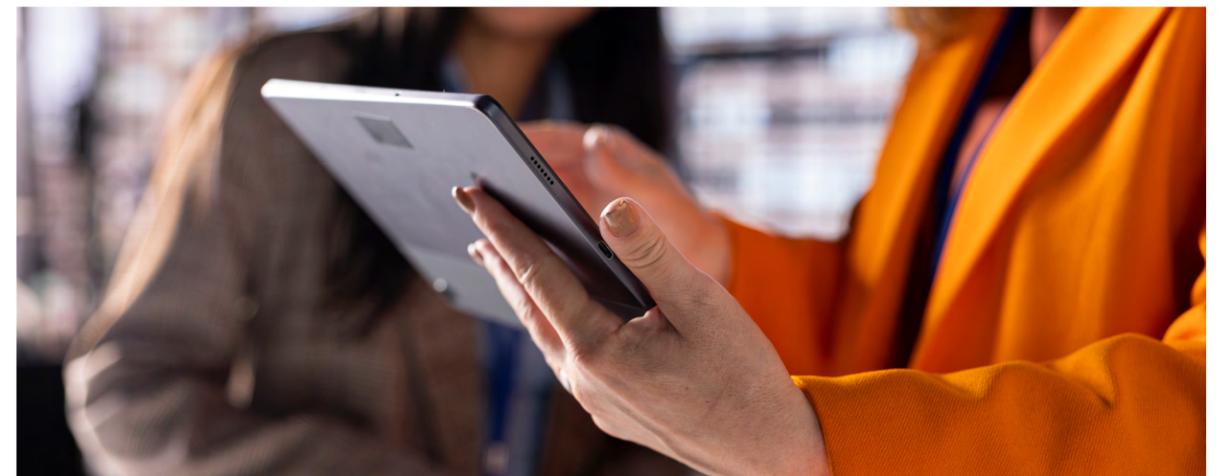
质量月启动仪式



宣传海报

### 产品召回

公司严格遵循《药品生产质量管理规范》《药品 GMP 指南》《药品召回管理办法》等行业法规要求，制定并完善《产品召回管理规程》，从召回触发条件、分级响应流程、部门责任分工、处置闭环管理等方面进行全面规范，确保产品召回工作的迅速启动、精准执行与高效落地。为验证召回体系的有效性与可行性，公司建立常态化模拟召回机制，明确至少每两年开展一次全流程模拟演练。2025 年，公司未发生产品召回事件。



## 客户服务保障

公司以客户权益保障为核心，构建起全流程、规范化、高效率的客户服务保障体系，全方位提升服务质量与客户满意度。

### 客户服务保障举措

#### 客户投诉机制

- 公司建立了完善的客户投诉处理机制，制定并持续优化《用户投诉与访问管理规程》，由质量部下发至 11 个相关部门及岗位，明确质量部 QA 售后管理员与 QA 的职责分工；
- 将投诉划分为医学类、质量类及其他类三类，建立“多渠道接收登记—内外部调查分析—制定整改措施—5 个工作日内答复—满意度跟踪—CAPA（纠正措施）有效执行闭环”的标准化处理流程；
- 配套《用户投诉登记表》《用户投诉调查报告》等表单规范记录留存，确保投诉处置可追溯、高效率；
- 建立快速响应机制，1 个工作日内制定初步处置措施，重大问题及时上报监管部门。

#### 物流配送服务

新增引入三家物流供应商并搭建供应商池，结合不同产品特性与配送需求动态匹配合作方，切实提升物流配送效率与服务稳定性。

#### 客户满意度调查

- 采用 NPS（净推荐值）调研工具定期开展满意度调查，收集客户反馈；
- 同步优化内勤人员配置，明确服务标准与流程，并加强专业培训，以专业化服务团队支撑业务提质增效。

## 负责任营销

公司营销中心以负责任营销理念为核心，将合规经营贯穿营销全流程，确保营销活动的合规性和透明度，切实维护行业秩序与企业品牌形象。

### 负责任营销举措

#### 筑牢合规管理防线

- 公司严格恪守医药行业法律法规与伦理道德，在合同条款中嵌入反商业贿赂要求，督促商业合作伙伴签署反商业贿赂承诺书；
- 建立分级合同审批机制，按合同金额与类型划分审批层级，实现合同风险的精准管控。

#### 规范产品推广行为

- 在产品推广环节，坚守产品信息真实、准确、完整原则，严格遵循医药广告审查制度，确保向客户传递客观合规的产品内容，杜绝虚假宣传。

#### 强化人员与行业自律

- 常态化开展营销人员职业道德教育与合规培训，夯实人员合规意识；
- 秉持公平竞争原则，积极加入中国医药商业协会、中国医药企业管理协会等行业自律组织，主动遵守行业规范标准，以自律促规范，提升企业品牌公信力。

#### 强化药品信息披露与合规传播

- 严格遵守《药品管理法》等医药研发、生产及销售相关法律法规，在产品销售及市场推广过程中依法开展合规审查，确保药品相关信息披露真实、准确、完整。

#### 完善产品信息管理机制

- 明确法务、销售等相关部门职责分工，对市场推广活动、合同协议及对外沟通事项开展合规审查，强化产品信息传播的内部管控；
- 规范产品销售及与医务人员、医疗机构的交流行为，聚焦药品信息传达和科学教育支持，避免不当利益输送，推动产品信息管理与负责任营销要求协同落实。



## 医疗可及性

莱美药业以提升医疗可及性为核心目标，通过“政策响应+渠道拓展+产品赋能”多维举措，推动优质医疗产品与服务下沉，切实满足患者临床需求。

### 医疗可及性举措

#### 积极参与集采挂网，降低用药门槛



深度参与国家及地方药品集中采购与招标工作，例如成功入围 2025 年国谈及广东联盟集采，以量换价降低药品终端价格；

高度重视产品医保编码管理，全力推进新产品挂网工作，打通药品进入临床使用的关键环节。

#### 拓宽市场覆盖渠道，提升触达效率



构建“线上+线下”多元化销售网络，重点拓展连锁药店、民营医院等渠道，针对艾司奥美拉唑镁等产品制定专属渠道开发策略，有效扩大市场覆盖范围，让药品能够快速触达终端患者。

#### 丰富产品矩阵布局，满足多元需求



持续推进产品创新与引进，海南医疗器械自研的电子支气管镜系统，涵盖一次性使用与可重复使用两大品类，前者聚焦基层医疗市场实现“安全准入”，后者锚定高端市场打造“性能标杆”，协同覆盖呼吸介入领域全场景需求，以丰富的产品供给支撑医疗可及性提升。

#### 提升药品信息清晰度，保障患者知情权



在符合法规要求的前提下，严格落实合规经营要求，确保药品相关信息真实、准确、完整，并在药品销售及宣传推广过程中坚持真实、客观、科学的原则，切实保障患者的知情权与选择权；

通过规范药品信息传递、杜绝虚假或误导性宣传，减少用药信息理解偏差，降低因认知不足引发的用药安全风险，提升药品使用的安全性与可及性。

## 风险管理

公司始终将产品和服务安全与质量视为生命线，聚焦研发、生产、流通、售后全链条关键环节，构建起系统化、标准化的风险识别机制与流程。基于风险实行分类分级管理，对产品全生命周期中的产品质量、安全和合规等风险进行充分的评估、控制、沟通和审核，并采取适当措施降低风险。企业紧扣医药行业法规要求与质量标准，通过常态化技术质量分析会深挖生产技术隐患，依托规范化客户投诉管理体系捕捉服务端潜在风险，结合产品召回模拟演练预判市场流通环节质量漏洞，同时联动多部门协同排查，形成“源头排查—动态监测—分类识别—台账管理”的全流程风险识别闭环，为精准防控产品与服务安全质量风险筑牢前置防线。

## 指标与目标

公司通过制定《质量目标》专项制度，明确年度质量目标的制定原则、实施流程及监督要求。为保障目标落地见效，质量部每季度定期召集质量分析会，重点开展阶段性复盘，总结质量目标完成进度与成效，同时持续对年度质量目标的整体完成情况实施全过程监督检查，确保质量管理目标有序推进、有效落地。

2025 年度产品和服务安全与质量目标	完成情况
质量体系正常运行，在市级以上药品监督管理局的官方检查（飞检或跟踪检查）中，不出现严重缺陷，不出现因严重缺陷导致的停产整顿	已完成
用于放行产品生产的物料来源于经药品监管部门批准的供应商	已完成
生产设备均在验证有效期内	已完成
按批准的并在验证有效期内工艺进行生产	已完成
执行质量标准均为药品监管部门批准的质量标准，检验方法经过验证或确认	已完成
物料和产品均应按照注册批准的贮存条件进行贮存	已完成
产品均应按照注册批准的贮存条件进行运输	已完成
受托企业现场审计率 100%	已完成
受托企业生产期间每季度监督检查率 100%	已完成
粉针产品一次合格率 ≥ 97.0%，其他剂型产品一次合格率 ≥ 98.0%，市场抽检合格率 100%	已完成

注：公司产品和服务安全与质量相关指标详见“ESG 绩效表”。

# 数据安全与客户隐私保护

莱美药业通过构建完善的制度体系、搭建严格的管控机制, 结合数字化平台建设, 全方位筑牢数据安全防线, 有效防范信息泄漏风险, 切实保障客户隐私与公司核心信息安全。

## 数据安全管控

公司高度重视数据安全与客户隐私保护, 严格依据《信息系统事件报告与处置》《数据备份与恢复管理制度》《机房安全与管理制

### 数据安全风险管控制度

#### 《信息系统事件报告与处置》

清晰界定了信息系统安全事件的处理流程, 有力保障各业务系统平稳运行, 使系统及网络安全事件能够得到及时响应、妥善处理与持续跟进, 有效维护系统的安全性与稳定性。

#### 《数据备份与恢复管理制度》

着重于历史数据的合理存储与数据安全的切实维护, 确保在遭遇灾难或存储介质受损时, 所有核心业务数据与软件均可顺利恢复, 从而充分保障信息处理的精确性以及生产数据的完整性与可用性, 为公司业务的连续性筑牢根基。

#### 《机房安全与管理制

聚焦于公司机房的规范化管理, 致力于提升机房安全防护等级, 严守机房安全底线。通过对机房出入、值班安排、设备进出等关键环节实施严格管理与精准把控, 有效杜绝任何未经授权的访问行为以及潜在的信息泄露风险, 为机房内部设备的稳定运行与数据的安全存储营造了可靠环境。

## 信息化数字化建设

公司高度重视信息化、数字化建设对经营运转的赋能作用, 近年持续推进相关工作。公司发布信息化数字化管理制度、推动信息系统上线及硬件更新, 信息化与数字化水平持续提升。在此基础上, 公司于2025年12月推出“数字化知识平台”, 平台通过严格的权限管控机制, 保障知识资产安全、有序、高效流转与维护, 确保数据安全可控及信息流转的透明度与安全性。

### 公司数字化平台功能



将知识划分为公开级和限制级, 明确不同级别访问权限与使用范围;

由平台管理员负责权限配置管理, 部门知识管理员负责内容整理、申请、上传及所有权移交, 部门负责人负责内容审核审批。



建立知识项上传申请单、调整申请单等流程, 所有操作均基于经审批的线上申请单开展;

支持权限和内容调整, 申请流程规范。



设计贴合需求的操作方式提升用户体验;

具备权限变更提醒功能, 在权限配置或调整时, 系统可及时向具备相应阅读权限的人员、组织或部门发送通知。



### 案例：金蝶业财一体化项目建设

2025 年，公司推进金蝶业财一体化项目建设，系统整合销售、生产、采购、研发与财务等核心业务模块，逐步搭建覆盖多主体、多业务场景的业财协同管理体系。通过统一主数据口径，打通销售订单、生产计划、采购建议与财务核算等关键流程，项目有效解决了多系统并行下数据分散、口径不一致的问题，实现业务数据与财务数据同源共享。系统上线后，业财一体化平台成为经营计划跟踪、财务核算及管理分析的重要数据支撑，提升了跨部门协同效率和经营决策的及时性与准确性，为公司数字化协同转型、规范治理及降本增效提供了坚实基础。



金蝶业财一体化项目建设

### 案例：GSP 合规体系数字化建设

2025 年，公司围绕药品经营质量管理规范（GSP）要求，系统性推进药品流通合规信息化建设，构建覆盖采购、销售、库存及首营资料管理的全流程数字化管控体系。公司通过整合现有业务系统与 GSP 管理系统，实现业务数据与合规数据的联动管理和可追溯，减少人工操作和重复录入，提升运营效率与数据准确性。项目在完成系统部署、数据梳理、流程测试及人员培训后，于年内顺利通过药监部门专项验收，全年未发生因系统问题引发的合规风险。

## 规范保密与敬业管理

为强化内部管理，严守商业秘密与技术秘密，公司制定《保密及竞业管理制度》，为信息保密与竞业管理工作提供清晰的执行遵循，通过全流程管理行为的标准化规范，有效防控信息泄露引发的各类风险与损失，规范信息保密管理全流程行为，切实保障公司核心竞争力与知识产权安全。

## 供应链安全

莱美药业构建科学完善的供应商管理体系，聚焦采购管理全流程，实现采购成本优化与物资质量双保障；深化供应商全流程管理，从准入审核、动态评估到合作赋能，建立起权责清晰、监管到位的管理闭环，以优质供应链生态助力企业高质量发展。

## 采购管理

公司构建了规范高效的采购管理体系，采购工作由采供部统筹负责，主要采购与生产相关的原材料、包装材料等物料。采供部以生产部年度及月度生产计划为依据制定采购计划，结合前期市场调研，通过报价、询价、议价等谈判流程，从合格供应商名录中择优选定合作单位并签订采购合同。同时，对采购合同执行实施全过程跟踪监督，覆盖订单确认、发货运输、到货验收、质检入库及物料使用等关键环节，确保采购全流程合规可控、高效有序。

## | 供应商管理

公司以保障药品质量为核心，将供应商管理视为产品质量源头把控的关键环节，构建起制度健全、权责明晰、管控闭环的全流程、多维度供应商管理体系。

### 供应商管理体系

#### 健全制度规范，明确管理依据

- 公司制定《物料供应商管理规程》，明确供应商审核与管理的内容及流程；
- 出台《供应商行为准则》，从合规经营、环境保护、劳工权益、质量管理、信息安全、社会责任六大维度，规范供应商合作行为，推动供需双方合规经营与可持续发展。

#### 实施分类管理，防范供应链风险

- 依据物料对产品质量的影响程度，将其划分为主要物料和一般物料分类管控；
- 按类型将供应商分为上市许可持有人、生产企业、代理商进行管理；
- 为每种物料确定多家生产商，有效防范供应链风险，保障供应链安全稳定。

#### 完善审核评估机制，动态优化供应商名录

- 建立系统的供应商审核、评估与淘汰流程，形成《合格物料供应商清单》；
- 通过《供应商社会责任履行调查表》，要求供应商如实填报相关责任落实情况并盖章确认，以此作为合作审核依据，助力构建合规、绿色、负责任的供应链生态。

### 《供应商行为准则》内容

#### 合规经营

遵守法律法规与商业道德、建立合规管理体系

#### 环境保护

源头控污、节约资源、绿色采购

#### 劳工权益

保障合法权益、提供安全工作环境、重视培训与晋升

#### 质量管理

建立完善体系、定期检验验证、及时处理质量问题

#### 信息安全

保护商业机密与隐私、规范信息使用保管

#### 社会责任

参与公益、尊重社区文化

## | 平等对待中小企业

公司秉持公平合作原则，平等对待包括中小企业在内的所有商业合作伙伴，为其提供公正的合作机会与发展平台。公司依托完善的供应商管理体系，坚持以产品特点与实际需求为核心选择合作方，而非以企业规模为评判标准，确保合作的客观性与合理性。报告期内，公司按规定在国家企业信用信息公示系统向社会公示中小企业款项支付信息，未发生中小企业款项逾期未支付情况。

### 平等对待中小企业举措

搭建物流供应商池，结合产品供应区域及采购数量匹配适配服务商，保障物流效率与服务质量。

积极深化与中小企业的合作联结，与重庆迈迪科医疗科技有限公司等企业携手开展市场推广与销售工作，助力中小企业发展。

建立统一的合同审批机制，对不同规模合作伙伴执行一致的审批流程与标准，以规范化管理保障合作的公平性与透明度。

# 职业健康与安全

莱美药业将职业健康与安全视为公司运营的重中之重，通过完善制度建设、强化双重预防机制、层层压实安全责任、深化全员安全教育培训，全方位筑牢安全防线，切实保障员工健康权益，为企业高质量稳健发展奠定坚实安全根基。

## I 治理

公司职业健康与安全工作由安委会统一负责，总经理担任主任，对相关领域工作进行全面统筹与组织协调，确保职业健康与安全管理有效落实。

公司强化制度保障，构建起覆盖职业健康、安全生产与消防安全的完备制度体系。公司制定“安全生产系列制度”，并编制《职业健康管理制度汇编》《消防安全管理制度汇编》《特种设备安全管理制度汇编》等专项规章，以系统化制度建设筑牢安全管理防线，切实保障员工安全与健康，为企业稳健发展保驾护航。

### 职业健康与安全管理制度

#### 安全生产系列制度

- 包括《安全生产方针管理制度》《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制度》等 19 项制度，涵盖了安全机构设置、人员任命、会议、教育培训、特种作业人员安全管理、设备设施检修维护、风险评估与控制等。

#### 《职业健康管理制度汇编》

- 包括《职业危害防治责任制度》《职业危害警示与告知制度》《职业病危害项目申报制度》等 12 项制度，涵盖了职业健康宣传教育、防护设施维护检修、防护用品管理、危害监测与评价、“三同时”管理、劳动者健康监护、事故处置与报告、应急救援和岗位操作规程等多个方面。

#### 《消防安全管理制度汇编》

- 包括《安全疏散设施管理制度》《防火巡查与检查制度》《灭火和应急疏散预案演练制度》等 12 项制度，涵盖了消防设施检查、消防安全工作考评、教育培训、设施器材维护、易燃易爆物品管理、用火用电安全、消防队组织管理以及消防控制室值班等多个方面。

#### 《特种设备安全管理制度汇编》

- 包括特种设备通用管理制度，以及针对锅炉、电梯、压力容器、压力管道、叉车等特种设备的具体管理制度。

## I 战略

公司通过多维度排查、分级分类评估等科学手段，识别生产经营各环节的安全隐患，同时配套闭环式处置流程，切实筑牢职业健康与安全管理防线。

主要的风险	影响的环节	影响的时间范围
职业健康防护风险：员工防护意识薄弱、防护设备配置不到位或老化失效、职业健康体检、监测机制不完善等	自身运营	短期 中期
生产现场安全风险：药品生产涉及的化学原料或溶剂等存在泄漏或燃爆隐患、生产设备运维不及时等	自身运营	中期 长期
供应链安全传导风险：上游供应商生产环节职业健康与安全（EHS）管理不达标、下游物流配送商运输过程中未按规范储存药品等	价值链上游 自身运营 价值链下游	短期 中期 长期
合规风险：安全应急预案不完善、事故处置能力不足等	自身运营	短期 中期 长期

## 职业危害因素检测

公司严格落实职业病防治相关法律法规要求，为有效防范化解生产作业中的职业健康风险，每年委托第三方专业机构开展职业病危害因素定期检测，检测范围全面覆盖生产经营各关键区域与岗位，系统排查潜在风险隐患。检测结果及时向全体员工公示，以科学检测与精准评估为抓手，动态掌握职业病危害因素现状，为优化防护措施、完善职业卫生管理体系提供坚实依据，助力企业与员工共生共荣、稳健发展。

## 职业健康与安全宣传

公司视职业健康与安全宣传为落实安全生产主体责任、提升全员安全素养的关键抓手。公司常态化开展多形式、全覆盖的宣传活动，普及职业病防治知识、安全生产法规及应急防护技能，切实强化员工自我保护意识与风险防范能力，推动安全理念深入人心、安全行为融入日常。

### 案例：聚焦职业健康 守护劳动权益

2025 年 4 月，公司围绕“关爱劳动者心理健康”主题开展第 23 个《职业病防治法》宣传周活动，成立专项领导小组，通过悬挂横幅、参与政府培训、食堂播放视频等方式普及知识，同步开展职业健康检查、建立健康档案、现场指导防护用品使用等活动，有效提升员工防治意识、落实了企业主体责任、营造了浓厚职业健康氛围。



职业病防治法宣传周活动图片

### 案例：消防月宣传赋能 消防知识入人心

2025 年，公司聚焦安全生产与消防安全，在 6 月“安全生产月”和 11 月“消防月”期间开展专项宣传活动。安全生产月围绕“人人讲安全，个个会应急—查找身边安全隐患”主题，通过制作宣传展板、悬挂横幅标语、发放宣传资料等形式营造浓厚氛围；消防月践行“预防为主、防消结合”方针，以“线上+线下”模式推进，线下设置含“一懂三会”等内容的主题展板、滚动播放消防标语，线上通过内部微信群推送逃生动画与器材操作短视频。系列宣传活动扩大了安全知识覆盖面，强化全员安全意识与应急处置能力，为企业筑牢安全生产与消防安全双重防线。



安全生产月、消防月宣传图片

## 安全隐患排查

为从源头防范化解各类安全风险，公司建立常态化、全覆盖的安全隐患排查机制，既聚焦节假日前后等关键节点开展专项检查，保障生产秩序平稳恢复，也坚持月度安全检查常态化推进，实时动态管控生产全流程风险，以高频次、多维度的检查举措筑牢安全防线，为企业持续健康发展与员工生命财产安全提供坚实保障。



安全检查现场

## 安全事故应急演练

公司严格遵循《生产安全事故应急预案》，构建常态化安全事故应急演练机制。通过开展针对性强、覆盖面广的应急演练，检验应急预案的科学性与可操作性，强化员工应急处置能力与协同配合意识，及时补齐应急管理短板，切实筑牢安全生产应急防线。

### 案例：以练备战强技能 双盲疏散护平安

2025 年 6 月，公司为检验员工突发险情应急响应能力，打破“预案式演练”局限，组织“双盲”应急疏散实战演练，126 名在岗员工全程参与。演练模拟监控机房设备起火蔓延场景，引导员工以“弯腰捂鼻、低姿前行”规范动作撤离，同步设置通道堵塞、人员受伤等突发障碍考验临场处置。此次实战化演练让员工熟练掌握应急疏散流程与自救技能，有效强化全员应急处置能力，进一步夯实公司安全生产的基础。



应急疏散演练图片

### 案例：特种设备演练 护航安全生产

2025 年 6 月，安全环保部联合多部门及专业维保单位，开展特种设备事故应急演练及培训，包括但不限于电梯困人、叉车伤人等场景演练。此举落实特种设备安全管理要求，强化全员安全责任意识，提升应急处置与自救互救实操能力，为企业安全生产筑牢防线。



特种设备事故应急演练及培训图片

## 安全教育培训

公司以提升全员职业健康与安全素养为核心目标，定期组织多样化的安全教育、应急演练及安全生产主题活动，内容涵盖复工复产安全、机械伤害事故警示、典型违规作业案例剖析、特种设备安全及消防知识培训等，有效夯实员工安全知识储备。

### 案例：安全培训筑防线 消防赋能保平安

2025 年 6 月，为全面提升员工风险防范、紧急避险、应急急救能力，公司安全环保部组织开展消防安全培训。培训覆盖典型事故警示教育、相关法律法规解读、风险管控要点剖析、逃生及自救技巧传授等内容，旨在强化员工安全意识，明确安全责任，筑牢公司财产与员工生命安全防线。

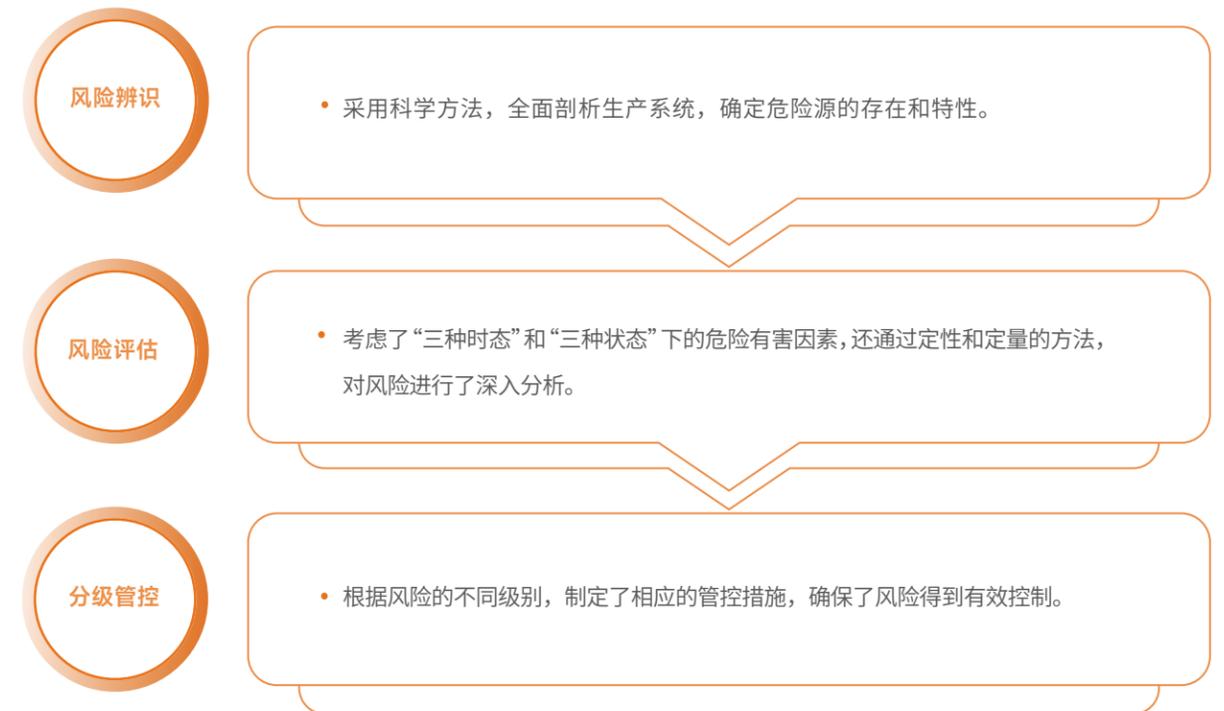


消防安全培训图片

## 风险管理

公司构建系统化、常态化的职业健康与安全风险识别与管控机制，制定《安全风险分级管控和隐患排查治理双重预防机制》《双重预防体系建设实施方案》等系列制度文件，通过系统化风险辨识分级管控与定期隐患排查治理，从源头上规避和消除事故隐患，降低事故发生概率。

### 安全风险辨识和分级管控机制



### 双重预防机制

- 基础环节：识别企业运营中的安全风险，进行分级管理。
- 目标：从源头上避免和消除事故隐患，降低事故发生的可能性。

- 手段：定期进行隐患排查，识别潜在的安全隐患。
- 重点：针对反复出现的同类型隐患，分析规律特点。
- 改进：查找并强化风险管控措施的薄弱环节。

安全风险辨识和分级管控

隐患排查治理

# 指标与目标

公司以责任落实为抓手, 建立自上而下的责任传导机制, 从董事会到经营层再到各职能部门及事业部, 层层签订目标责任书, 明确职业病危害事故零发生、职业健康档案及体检全覆盖、新改扩建项目职业病防护设施“三同时”等严格安全目标。

## 2025 年度职业健康与安全目标及完成情况

职业健康与安全目标	完成情况
<b>2025 年度总体目标:</b> 科学控制风险, 实现低风险、零事故	已完成
<b>安全控制目标</b>	
发生负主要责任的生产安全事故导致重伤人数不超过 1 人, 且损失工作日不超过 6,000 日。	已完成
发生负同等或次要责任的有人员重伤的一般生产安全事故不超过 1 起, 且重伤人数不超过 1 人。	已完成
<b>消防安全控制目标</b>	
不发生负主要责任的直接经济损失 50 万元或有人员死亡的一般及以上火灾事故。	已完成
<b>职业健康控制目标</b>	
职业危害岗位人员职业健康档案建档率 100%, 体检率 100%。	已完成
<b>职业病危害防治目标</b>	
职业病发病率为零。	已完成

## 职业健康与安全未来目标及计划

未来目标	计划
1. 深化安全生产和职业健康的目标责任考核机制。	引入先进的风险评估工具和技术, 提升安全管理的科学性和精准性。
2. 加大员工安全培训和应急演练的投入。	确保每位员工能熟练掌握安全操作规程和应急处置能力。
3. 推动安全生产标准化建设。	构建全方位的安全管理体系, 实现从源头到操作的全链条风险控制。
4. 加强与政府、行业组织和社区的合作。	共同推动安全生产的社会共治, 实现企业、员工和社会的共赢发展。

# 员工权益保护

莱美药业始终将员工权益保护作为企业发展的重要基石, 从规范招聘雇佣机制、健全民主管理渠道入手, 同步完善科学合理的薪酬激励与绩效考核体系, 辅以全方位的员工福利与人文关怀, 通过制度化建设与多元化举措, 切实维护员工合法权益, 充分激发内生动力。

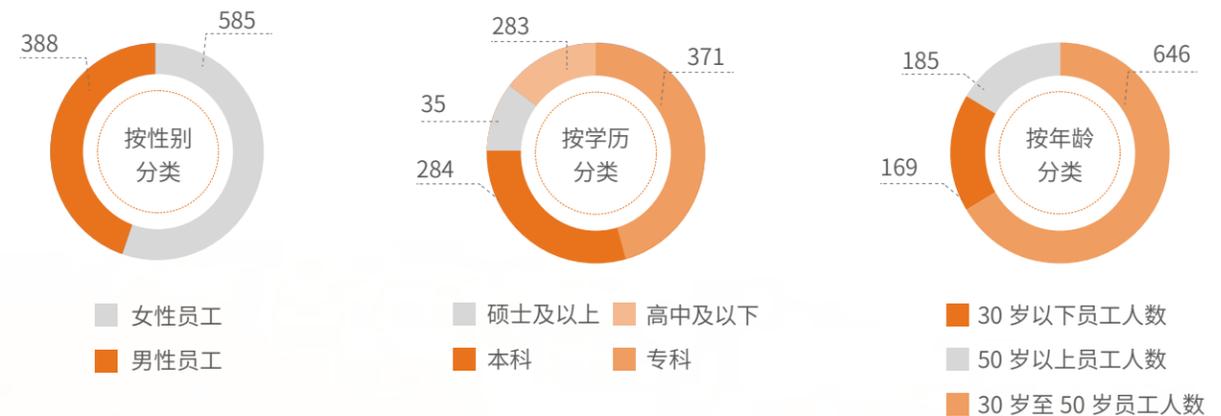
# 招聘与雇佣

公司构建多元化、平等包容的招聘与用工体系, 通过校园招聘、地方政府招聘会、网络招聘、猎头引荐及内部竞聘等多渠道并行的方式, 广纳不同背景的优秀人才, 在招聘、用工、晋升和培训等环节中杜绝因性别、年龄、民族、宗教信仰等因素产生的歧视行为。同时, 公司严格遵循《世界人权宣言》等国际人权公约及《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规, 制定并实施《劳动关系管理制度》《招聘管理制度》《干部管理制度》《入离职管理制度》等一系列规章制度, 明确禁止使用童工和任何形式的强制劳动, 并通过身份核验、用工审查及日常管理等措施, 确保用工合法合规。公司持续完善人权与合规用工管理机制, 全方位保障员工合法权益, 营造公平、健康、可持续的用工环境, 夯实人才发展根基。



员工总人数

973 人



员工构成

## 民主管理

公司以规范化民主管理凝聚发展合力，构建起以职工代表大会为核心的民主治理体系。公司推行职工代表大会与工会会员代表大会“两会合一”制度，并制定《职工代表大会制度》明确运行规范。

公司职工代表涵盖工人、技术人员与管理人员，三类群体各占半数比例，同时兼顾男女比例平衡，确保不同岗位、不同群体的诉求充分表达。代表选举周期为三年或五年一次，职代会每年至少召开一次，严格执行“三分之二以上代表出席方可召开、决议过半数同意方为有效”的议事规则。大会依法行使听取企业重大决策报告、审议通过集体合同及重要规章制度等职权，保障职工充分享有知情权与参与权，既切实维护职工合法权益，也为构建和谐劳动关系、推动企业稳定发展奠定坚实基础。



### 民主管理荣誉

### 案例：百优健康食堂 关怀温暖人心

2025 年，公司在重庆市总工会“渝工关爱”活动中，凭借员工关怀与后勤保障的出色表现获评“百优健康食堂”，该评选由市总工会组织，旨在表彰提升职工生活品质的单位。莱美药业食堂因食品安全、营养搭配、就餐环境等综合成效入选。这一荣誉是社会各界对公司的认可，体现了公司在保障员工权益、构建和谐劳动关系上的努力，未来公司将持续优化员工环境，增强团队凝聚力，推动企业与员工“共生长”。



## 薪酬与福利

公司注重员工薪酬与福利，通过实施与岗位价值和业绩紧密相连的薪酬制度，以及提供福利和人文关怀，增强企业凝聚力，提升员工的忠诚度和工作积极性，为可持续发展提供坚实的基础。

### 薪酬与激励

公司以构建公平、竞争、激励、经济、合法的薪酬体系为核心目标，通过科学薪酬管理吸引、保留优秀人才，充分调动员工积极性，彰显企业价值观与文化内涵。公司制定《领导班子成员薪酬管理办法（试行）》《董事、监事薪酬管理方案》《总部薪酬管理制度》《营销中心薪酬管理制度》《研发技术中心薪酬管理制度》《制剂厂计时/计件人员薪酬管理制度》等系列规章，覆盖领导层、董事及职能、营销、研发、生产等全岗位序列，制度内容囊括薪酬结构、核算、调整及总额管控等关键环节，实现薪酬与岗位价值、工作业绩深度绑定，以规范化薪酬激励机制助推企业战略目标落地。

### 案例：表彰标杆 激励奋进

2025 年 1 月，公司人力资源部公示 2024 年度“总部优秀员工”“总部优秀部门”以及“莱美年度之星”“莱美年度闪耀星团队”评优结果。经部门推荐申报、资格预审、访谈考察及公司综合评审，最终评选 3 名“总部优秀员工”、1 个“总部优秀部门”、10 名“莱美年度之星”及 5 个“莱美年度闪耀星团队”，并在年会上统一授予荣誉称号、颁发证书及一次性奖金，同时宣传先进事迹。此次评优进一步健全了企业激励机制，树立先进标杆，激发员工积极性与创造性，增强企业向心力和团队凝聚力。



年度之星颁奖仪式

### 绩效考核与申诉

公司以制度化手段规范绩效管理工作，制定《总部绩效管理制度》，明确绩效管理周期、层级、维度及目标确立、过程达成、考核评价、沟通反馈、结果运用的五阶段流程。公司通过三级评价机制保障考核结果的客观公正，绩效结果不仅与员工年终奖金、绩效工资核定及职位晋升直接挂钩，还为绩效不佳的员工制定针对性改进或岗位调整方案，以此营造持续改进的工作氛围，确保团队整体效能与企业战略目标同频共振。

## 员工福利与关怀

公司秉持“以人为本”的管理理念，构建全方位员工福利与关怀体系，以实际行动彰显对员工的尊重与重视。公司制定《员工考勤和休假管理制度》，明确员工依法享有公休假、法定节假日、病假、婚假、产假、年休假等各类假期，保障员工休息休假权益；同时遵循《工会会员集体福利支出管理办法》《员工福利制度》等规章，夯实福利保障基础，提升员工满意度，增强企业凝聚力，为高质量发展筑牢人力资源根基。

### 员工福利

#### 节日福利

- 涵盖元旦、春节、端午节、中秋节、国庆节、三八妇女节和六一儿童节等节日，针对不同员工群体提供差异化福利。

#### 高温补贴

- 在高温期间为符合条件的员工提供高温补贴费和高温福利，并按实际天数统计后在当月工资中发放。

#### 福利体检

- 体检覆盖职能部门、营销中心、研发技术中心等关键部门，所有管理和非管理岗位的员工均可享受。
- 体检项目根据员工的性别、年龄和岗位需求进行差异化设计，以满足员工的健康检测需求。

### 人文关怀措施

#### 员工活动

- 公司坚持“主动式关怀”的理念，用心关注员工的个人重要时刻。在员工生日时发送温馨祝福短信、在食堂提供免费的长寿面，让员工真切感受到温暖与关怀。此外，公司积极组织篮球赛等各类文体活动，为员工搭建放松身心、增进交流的平台，助力员工在工作之余尽情释放活力，全方位提升员工的归属感与幸福感。



春季篮球赛

#### 家庭关怀

- 根据《莱美药业工会会员集体福利支出管理办法》，公司在员工家庭遇到困难或重大事件时提供支持和帮助。

#### 员工慰问

- 公司工会开展住院慰问、退休慰问及家庭丧事慰问等活动，覆盖员工健康、退休生活和家庭变故多个层面。

## 案例：党工共建送清凉 关怀一线暖人心

2025年8月，公司开展“清凉沁人心 党群润莱美”党工共建高温慰问活动，面向化药事业部生产车间、采供储运等一线高温作业员工，由公司高管、党员代表等组成慰问团现场发放含藿香正气水、西瓜等物资的“清凉礼包”，并在食堂设立清凉补给点，同步通过海报、线上平台宣导防暑与安全知识。此次活动传递公司党组织关怀，保障员工身心健康与作业安全，发挥党员先锋作用，增强团队凝聚力，营造和谐奋进的企业氛围。



高温慰问活动图片

## 员工培训与发展

莱美药业始终将员工培训与发展作为人才建设的核心抓手，公司以系统化培训赋能员工成长，畅通职业发展通道，既助力员工实现个人价值提升，又为企业锻造高素质人才队伍，夯实核心竞争力，实现员工与企业的协同发展。

### 员工晋升

为支撑新阶段战略发展目标落地，公司聚焦员工成长与企业发展的协同共进，严格遵循《总部员工晋升与任免管理制度》，构建科学完善的员工晋升与任免管理体系，激发员工工作积极性与创造性，为员工搭建有序、畅通的职业发展通道。

公司明确职位序列、子序列、职级及能力等级等核心要素，打造纵向双通道与横向发展并行的职业发展路径，满足不同员工的成长需求。晋升工作坚持德能与业绩并重原则，实行逐级晋升与越级晋升相结合、能升能降的动态机制，并细化晋升条件、周期及薪酬横向晋升规则，以客观公正的评价体系引导员工提升综合能力，切实增强人才竞争力，实现个人价值与企业发展的双赢。

#### 晋升程序



# 员工培训

公司高度重视员工培训对企业发展的核心价值, 通过系统化培训夯实员工专业基础、提升管理能力, 助推公司整体绩效与市场竞争力的提升, 同时助力企业文化的塑造与品牌形象的升级。公司严格依据《培训管理制度》, 构建分层分类的培训体系, 搭建起覆盖新员工培训、在职培训、脱产培训、管理发展类培训、专业技能类培训、潜力开发类培训等维度的多层次培训体系, 以此规范培训全流程管理, 保障培训工作有序开展、落地见效。



**案例: 参与领导专题培训 赋能公司管理升级**

2025 年 3 月至 5 月, 公司选派集团优秀青年干部参与广西投资集团“菁英向新 智创未来”主题工商管理与菁英领导力培训班。培训采用线上 Mini-MBA 复习与线下集中培训结合模式, 涵盖 AI 大模型应用、流程与变革管理等课程, 助力公司骨干拓宽行业视野、提升领导力与业务解决能力, 为企业创新发展注入人才动能。

2025 年 4 月, 公司选派企业正职领导参与广西投资集团在中欧国际工商学院浙江杭州教学点举办的企业负责人培训班。培训围绕“科技赋能与投资驱动转型”主题, 设置全球经济影响、人工智能应用、投资并购等课程, 助力拓宽公司高层全球视野, 汲取前沿管理智慧与转型经验, 提升核心治理能力, 为企业紧跟行业发展趋势、实现高质量发展注入动力。

# 推动社区共同发展

莱美药业立足医药企业定位，将助力社区共同发展纳入企业社会责任实践范畴。公司通过多元化帮扶行动回应民生需求、以产销对接等务实举措拓宽乡村增收路径，以实际行动实现自身发展与社区繁荣的良性互动，彰显企业责任担当。

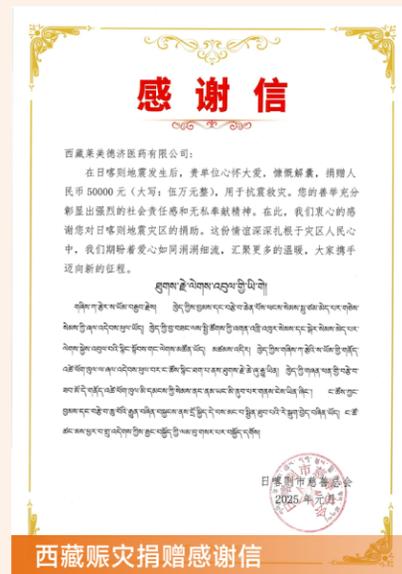
## I 社会贡献

公司以扎实的公益实践切实履行医药企业的社会责任，聚焦助学、救灾、济困、助残等社会关切领域，通过多元化公益行动回应民生需求，在助力民生福祉改善、促进社会和谐发展的进程中，持续传递责任温度与企业温情。



### 案例：善款暖灾区 责任映初心

2025 年 1 月，莱美德济在“1·7”日喀则地震发生后，迅速响应灾情需求，通过日喀则市慈善总会捐赠 5 万元专项善款，用于灾害紧急救援与灾后恢复工作。公司第一时间启动内部捐助机制，与慈善总会对接并完成善款划转，保障资金及时投入受灾群众安置、应急物资采购等急需场景。此次捐助彰显了企业面对自然灾害的责任担当与高效行动力，进一步强化了与地方社会的联结，为灾区救援与重建贡献了企业力量。



西藏赈灾捐赠感谢信

### 案例：校企携手育良才 公益捐赠传温情

2025 年 4 月，湖南康源践行社会责任、回馈社会理念，向湖南中医药大学捐赠 3 万元设立专项奖学金。此次捐赠聚焦高等教育发展与医药人才培养，以资金支持形式鼓励品学兼优、兼具服务意识的大学生锐意进取、励志成才。此举不仅为优秀学子提供了实际帮扶，更强化了校企协同育人机制，助力培养具备扎实专业能力与社会责任感的医药人才，同时充分彰显企业公益担当，有效提升了企业社会形象与公益影响力。



### 案例：助残显担当 帮扶暖人心

2025 年 5 月，第三十五次全国助残日来临之际，湖南康源积极响应号召，参与益阳市赫山区残联联合相关单位开展的“集中慰问送温暖 分散帮扶显真情”主题活动。活动以集中慰问与入户走访相结合，共捐赠 0.5 万元，为 10 户困难残疾人家庭送去生活物资、现金红包等帮扶与暖心关怀，其中 3 户行动不便家庭获“一对一”入户慰问。此次全国助残日专项活动，以实际行动传递公益温度，助力凝聚助残向善的社会力量，为营造关爱残疾人的良好社会氛围贡献企业力量。



全国助残日走访慰问图片

## 乡村振兴

公司立足产业帮扶与民生改善, 通过采购助农水果等多元化行动, 架起企业与乡村的帮扶桥梁, 致力于助力农产品产销对接, 带动农户增收致富。

**关键绩效**

- 报告期内, 公司乡村振兴投入总金额

**7.61** 万元



### 案例: 以购代捐显担当 助农振兴暖人心

2025 年 9 月, 公司以“爱心助农促振兴, 消费帮扶暖人心”为主题, 开展助农产品集中采购活动, 积极响应国家乡村振兴战略, 以“以购代捐”模式践行企业社会责任。活动按每人 100 元标准, 为员工采购猕猴桃、石榴等当季助农产品近 400 件, 既将消费资金直接注入农产品源头, 助力农户增收与地方特色农业发展, 也让员工在收获实惠的同时, 增强了对乡村振兴事业的参与感与认同感, 实现了企业责任、农户收益与员工获得感的三方共赢。



发放助农水果



## ESG 绩效表

### 治理

公司治理指标	单位	2024 年	2025 年
董事会召开次数	次	6	8
董事会成员出席率	%	100	100
股东会召开次数	次	3	2
董事会总人数	人	9	9
董事会人数按性别			
男性	人	7	7
女性	人	2	2
董事会人数按年龄			
51 岁及以上	人	5	5
31 至 50 岁	人	4	4
30 岁及以下	人	0	0
董事会人数按学历			
博士	人	2	2
硕士	人	3	3
本科	人	4	4
董事会人数按专业构成类别			
行政管理	人	1	1
经济学	人	1	1
药学	人	1	1
法学	人	3	3
财务	人	3	3
专门委员会			

公司治理指标	单位	2024 年	2025 年
战略委员会会议召开次数	次	1	0
薪酬与考核委员会会议召开次数	次	3	3
提名委员会会议召开次数	次	0	0
审计委员会会议召开次数	次	5	5

反商业贿赂及反贪污指标	单位	2024 年	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9	9
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	6	6
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	100	100
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	197	131
反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	23.96	15.32

## 环境

注释: 环境部分数据未特别说明统计范围的均以莱美药业 (不含子公司) 为主体统计。

环境合规管理指标	单位	2024 年	2025 年
环保投入	万元	114.77	66.08
清洁生产总投入	万元	87.61	140
向员工开展环境培训次数	次	4	4
向员工开展环境应急演练次数	次	7	12
环境应急演练参与人数	人次	79	264

能源利用指标	单位	2024 年	2025 年
电力消耗总量	千瓦时	15,568,945	18,435,270
节约用电	万千瓦时	2.62	2.62
天然气消耗总量	立方米	3,175,347	2,543,786
蒸汽消耗总量	吨	3,319	6,081.07
综合能源消耗量	吨标准煤	6,302.49	5,769.96
能源消耗强度	吨标准煤 / 万元	0.08	0.09

说明: 统计范围包括莱美药业、莱美隆宇、湖南康源 (含康源益阳分公司)

应对气候变化指标	单位	2024 年	2025 年
范围一 (直接) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	635.06	508.76
范围二 (间接) 温室气体排放	吨二氧化碳当量	9,501.23	10,968.71
按业务单位或设施分类			
上市公司母公司	吨二氧化碳当量	4,418.93	4,455.16
子公司莱美隆宇	吨二氧化碳当量	5,717.38	7,022.30
按国家或地区分类			
中国	吨二氧化碳当量	10,136.31	11,477.47
按来源类型分类			
燃烧	吨二氧化碳当量	635.07	508.76
电力	吨二氧化碳当量	8,878.97	10,513.76
蒸汽	吨二氧化碳当量	2.26	4.41
用水	吨二氧化碳当量	620.01	450.94

废弃物处理指标	单位	2024 年	2025 年
一般固体废弃物总量	吨	42.54	45.04
危险废弃物总量 <sup>1</sup>	吨	444.79	187.72

注 1: 公司子公司莱美隆宇于 2025 年生产伏立康唑过程中采用短链工艺, 优化并减少产污环节, 从而降低废液产生量, 致使危险废弃物总量有所下降。

污染物排放指标		单位	2024 年	2025 年
废水	废水排放总量	吨	137,141	115,903
	化学需氧量 (COD)	吨	9.29	8.85
	氨氮	吨	0.16	0.17
	总氮	吨	0.35	0.32
	总磷	吨	0.02	0.016
	悬浮物	吨	0.75	0.78
	五日生化需氧量 (BOD5)	吨	0.45	0.42
	总有机碳	吨	0.32	0.52
废气	废气排放总量	立方米	101,155,266	106,838,487
	烟尘	千克	46.38	42.35
	二氧化硫	千克	36.02	41.26
	氮氧化物	千克	409.25	287.56
	挥发性有机物 (VOCs)	吨	1.24	0.71

说明：统计范围包括莱美药业、莱美隆宇

水资源利用指标		单位	2024 年	2025 年
总耗水量	吨	681,332	495,541	
节约用水	吨	710.08	710.08	
水资源使用强度	吨/万元	8.88	7.97	

说明：统计范围包括莱美药业、莱美隆宇、湖南康源（含康源益阳分公司）

## 社会

员工指标	单位	2024 年	2025 年
员工总数	人	1,019	973
员工人数按性别			
男性	人	408	388
女性	人	611	585
员工人数按年龄			
50 及以上	人	158	158
30 至 50 岁	人	725	646
30 及以下	人	136	169
员工人数按学历			
硕士及以上	人	40	35
本科	人	296	284
专科	人	285	283
高中及以下	人	398	371
员工人数按专业构成类别			
生产人员	人	315	306
行政人员	人	284	298
销售人员	人	115	91
财务人员	人	56	52
技术人员	人	249	226

员工指标	单位	2024 年	2025 年
员工培训次数	次	569	821
员工培训支出金额	万元	42.26	36.28
员工培训覆盖率	%	100	100
员工工伤保险投入金额	万元	50.45	51.47
员工安全生产责任险投保金额	万元	6.87	4.09
员工工伤保险覆盖率	%	100	100
员工安全生产责任险覆盖率	%	100	100
职业病发生率	%	0	0
员工体检覆盖率	%	100	100
职业健康与安全生产培训次数	次	33	51
职业健康与安全生产培训总时长	小时	31	39
职业健康与安全生产培训覆盖率	%	100	100
安全生产应急演练次数	次	11	12
安全生产应急演练参与人次	人次	256	264

创新驱动指标	单位	2024 年	2025 年
研发投入金额	万元	9,499.05	10,513.22
研发投入金额占营业收入比	%	11.94	13.55
研发人员数量	人	74	69
研发人员比例	%	7.26	7.09
应用于主营业务的发明专利数量	件	/	6
报告期内有效专利数	件	/	92
软件著作权数量	件	/	18

供应链安全指标	单位	2024 年	2025 年
签署《供应商行为准则》的百分比	%	10	15
签订包含环境和劳工要求条款的供应商百分比	%	10	15
在库供应商总数	家	150	130
供应商签署《厂商廉洁承诺书》的数量	家	100	130
年度审核的供应商数量	家	34	42
其中完成现场稽核之供应商数量	家	34	42
组织供应商培训次数	次	10	20
供应商培训时长	小时	10	20
参与培训的供应商数量	家	10	15
参与培训的供应商人数	人	20	23

产品和服务安全与质量指标	单位	2024 年	2025 年
客户投诉量	起	/	11
客户投诉解决量	起	/	11
客户投诉解决率	%	100	100
客户满意度	%	100	90
产品召回次数	次	/	0
产品质量提升培训开展场次	次	/	163
产品质量提升培训总时长	小时	/	335.5
产品质量提升培训覆盖人数	人	/	239

# 对标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》索引表

披露要求	对应的本报告章节	
环境	应对气候变化	能源利用与应对气候变化
	污染物排放	
	废弃物处理	污染物排放与废弃物处理
	生态系统和生物多样性保护	
	环境合规管理	环境合规管理
	能源利用	能源利用与应对气候变化
	水资源利用	循环经济与水资源利用
社会	循环经济	
	乡村振兴	推动社区共同发展
	社会贡献	
	创新驱动	创新驱动和知识产权
	科技伦理	
	供应链安全	供应链安全
	平等对待中小企业	公司报告期末应付账款（含应付票据）余额未超过 300 亿元，占总资产的比重未超过 50%，该议题不适用
	产品和服务安全与质量	产品和服务安全与质量
	数据安全与客户隐私保护	数据安全与客户隐私保护
	员工	员工权益保护 员工培训与发展 职业健康与安全
治理	尽职调查	可持续发展治理
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	反商业贿赂及反贪污	
	反不正当竞争	商业道德

自主披露议题	对应的本报告章节
医疗可及性	产品和服务安全与质量
负责任营销	
公司治理	公司治理
合规运营与风险管理	合规运营与风险管理
党建引领	党建引领

# 读者反馈

尊敬的读者：

感谢您阅读《重庆莱美药业股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》，为向您及其他利益相关方提供更专业、更有价值的企业 ESG 信息，请您协助我们完成反馈意见表中的相关问题，以帮助我们在今后进一步提升 ESG 工作水平。

选择题（请您在相应的位置选择打✓）

- 对于莱美药业而言，您的身份是  
 员工  客户  供应商  监管机构  媒体  其他（请注明）
- 您对本报告的整体评价是？  
 很好  较好  一般  较差  很差
- 您认为本报告的内容质量：  
 很高  较高  一般  较低  很低
- 您认为本报告的结构：  
 很合理  较合理  一般  较差  很差
- 您认为报告版式设计和呈现形式：  
 很好  较好  一般  较差  很差
- 您认为莱美药业在环境议题上的综合表现：  
 很好  较好  一般  较差  很差
- 您认为莱美药业在社会议题上的综合表现：  
 很好  较好  一般  较差  很差
- 您认为莱美药业在治理议题上的综合表现：  
 很好  较好  一般  较差  很差

开放性问题：

- 您认为本报告还需要披露哪些您希望进一步了解的信息？
- 您对莱美药业的 ESG 工作有哪些意见和建议？

如果方便，请您告知我们您的信息：

姓名：

联系电话：

我们的联系方式：cuidan@cqlummy.com

