

富奥汽车零部件股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-02

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
活动参与人员	中金银海（香港）基金有限公司、中润香港有限公司、华海资本（深圳）有限公司、亿廷（香港）家族管理服务咨询有限公司、富恒昌投资公司
时间	2026年3月18日 16:30-18:30
地点	富奥汽车零部件股份有限公司
形式	座谈
上市公司接待人员姓名	富奥汽车零部件股份有限公司： 董事会秘书：张宁 证券事务代表：刘岩 规划发展部平台事业规划及项目管理主任：王维国 市场营销部（海外事业部）营销信息业务主任：冯沙 研发中心研发管理工程师：杨瑀 财务控制部（董事会办公室）综合事务主管：沈相君
交流内容及具体问答记录	<p style="text-align: center;">1、请介绍公司投资一汽旗翼科技公司的项目进展。</p> <p>答：公司积极布局新兴业务赛道，持续打造第二增长曲线。公司出资1亿元参与投资旗挚基金，并通过该基金投资旗翼科技飞行汽车项目，为培育新增长极奠定基础，构建实质性产业联动。在此基础上，2026年2月，公司通过深圳联合产权交易所公开摘牌方式，对一汽旗翼（深圳）科技有限公司进行增资。该项目已履行董事会审议及信息披露程序，</p>

目前处于挂牌公示与推进落地阶段。

此次投资是公司在低空经济领域的重要战略布局，也是继成功获取小鹏汇天空调箱、电池冷却器、电控减振器等核心产品订单后，进一步深化产业链布局、加快构建第二增长曲线的关键举措。

2、问：请介绍渝安减震器并购整合的情况。

答：重庆渝安减震器有限公司已于 2026 年 2 月顺利完成工厂整体搬迁及相关建设工作，新工厂正式投产运行。由富奥股份子公司——富奥东机工公司全面赋能研发、工艺与运营。渝安减震器公司主要为赛力斯、蓝电、瑞驰新能源、长安跨越、成功汽车、凯翼汽车等知名车企提供配套服务，核心产品涵盖电控减振器、被动减振器、空气弹簧系统总成等高端品类。本次工厂搬迁项目同步实施产能升级规划，其中一期项目达产后将形成年产减振器 400 万支的产能规模；计划于 2027 年启动二期扩产项目，待二期项目全部建成并投用后，渝安减震器公司整体产能将达年产 600 万支，较原有产能实现显著提升，为公司后续产能释放、市场拓展及业务发展奠定坚实基础。

3、问：关于传统燃油车底盘业务的转型压力如何应对？

答：公司核心零部件并非燃油车专属，底盘、悬架、减振器、转向系统，以及热管理、泵类、紧固件等产品均为燃油车与新能源车通用的关键部件。

公司依托自主可控的核心技术与高效快速的响应能力，已全面适配新能源车企快速迭代节奏，客户结构持续优化，成功拓展赛力斯、奇瑞、小鹏等优质新能源客户，业务韧性强、转型平稳。

4、请介绍公司热管理业务。

答：热管理是公司核心业务板块之一，具备热管理系统架构搭建及核心零部件完全自主开发与深度自制能力，并在

热管理集成模块、前端冷却模块、空调箱等自主研发领域形成突出技术优势。公司已完成热管理业务资源整合，通过收购原法雷奥合资公司外方股权，将原控股子公司调整为全资子公司，现更名为富奥华启汽车热管理系统（长春）有限公司，实现核心技术与产能完全自主掌控，综合竞争力大幅提升。目前热管理业务已成功获得小鹏汇天、吉利、等重点客户项目定点。未来公司将持续强化系统集成能力，加快海外市场布局，致力于将热管理业务打造为国内领先、具备全球竞争力的核心增长板块。

5、请介绍公司关于电池回收与梯次利用业务。

答：公司旗下控股子公司富奥智慧能源，是公司布局新能源后市场、践行绿色低碳发展战略、打造动力电池全生命周期价值链的重要业务载体。目前业务主要分为两大方向：一是电池梯次利用，对回收的电池包进行检测、拆解、重组与修复，应用于储能、备电等场景，实现资源高效复用；二是电池元素回收，通过湿法冶金工艺，对无法梯次利用的报废电池进行资源化处理，提取碳酸锂等关键金属元素，打通新能源电池全生命周期闭环。

6、请介绍公司海外的业务情况。

答：公司高度重视全球化布局，已在北美（墨西哥）、欧洲（德国）等核心区域完成布局，并在美国、欧洲设有运营与服务机构，支撑全球客户配套需求。未来，公司将结合市场环境与客户需求，择机通过自主建厂、合资合作、并购等多种方式稳步推进海外业务拓展，持续优化全球业务结构，不断提升海外市场竞争力。

7、公司市值长期被低估，是否有相关举措？

答：公司高度重视资本市场表现与内在价值匹配，持续关注股价走势。公司已将市值管理与价值提升纳入重点工作，将持续强化投资者沟通，积极参与行业与资本市场活动，加

	大对公司业务的价值传播，优化投资者关系管理，推动公司价值得到合理体现。
关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明	否
活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）	无