

证券代码：300181

证券简称：佐力药业

编号：2026-003

浙江佐力药业股份有限公司 投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input checked="" type="checkbox"/> 路演活动 <input checked="" type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	2026年3月16日：天风证券：李臻。 2026年3月17日：光大证券：黄素青；安信基金：徐衍鹏。 交银施罗德：周章庆。圆信永丰：许睿。人保资产：田垒。 2026年3月18日：华泰资产：王金成；东吴证券：邹行健。 鑫淼私募：刘鸿斌；信迹投资：李嘉宾。
时间	2026年3月16日：13:00-14:00 2026年3月17日：11:30-12:30; 13:30-14:30; 15:00-15:45; 16:30-17:15 2026年3月18日：13:00-14:30; 15:00-16:00
地点	上海、公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事、总经理：汪涛先生 董事会秘书：吴英女士
投资者关系活动主要内容介绍	问题一：近两年乌灵系列和百令系列的价格是否还会下降？ 答：公司核心产品的价格体系整体保持稳定，其中乌灵胶囊作为国家医保甲类产品、国家基本药物产品、独家品种，在广东联盟、京津冀“3+N”联盟、北京等省级和省际联盟的集采地区于2025年开始陆续接续，均未出现二次降价，国家对中成药独家品种的集采政策相对友好，且乌灵胶囊日均服用价格合

理；百令片与百令胶囊已中选全国中成药采购联盟集采，集采到期时间为 2027 年底，在这期间价格也将保持稳定。乌灵系列其他产品灵泽片与灵莲花颗粒，暂未进入国家或省级集采，价格体系保持稳定。

问题二：公司核心产品未来的销售增量主要来自哪些渠道？

答：公司院内端和院外端的销售占比大概是 90%和 10%，公司将践行“深耕院内、拓展院外”的双渠道营销策略。在院内端，全国各等级医疗机构数量超一百万家，依然有很大空间，公司将充分发挥国家基药、集采中选的優勢，持续加强各级医院的覆盖以及已开发医院的深耕，尤其是加速下沉渗透县域医共体。在院外端，公司将持续推进“一路向 C”战略，通过加强品牌升级、OTC 端和互联网端的销售，全面发力 C 端，在广阔的院外市场挖掘出新的潜力，实现第二增长曲线。

问题三：多微资产组的进院情况及竞争对手？

答：公司收购的多微（I）和多微（II）均为医保乙类产品，参与京津冀“3+N”联盟集中带量采购等省级和省际联盟集采，目前覆盖全国 20 多个省份，该系列产品在儿科、妇幼等专科医院已有良好的市场基础，商标“立天微®”已在市场上形成一定的品牌辨识度，具有一定的竞争能力。多维（I）三级儿童专科医院覆盖 80%以上。从竞争格局来看，主要竞争对手包括卫信康等企业，其中多微（I）作为儿科专用品种，目前市场上仅两家，竞争格局较好；多微（II）市场参与者较多，竞争相对激烈；多微（III）预计 2026 年获批上市，正处于技术审评阶段，目前市场已有少数厂家布局或销售该产品，市场空间较大。

问题四：乌灵胶囊在院内外的主要竞品？

答：根据米内网数据显示,近两年乌灵胶囊在城市公立医院和县级公立医院的中成药神经系统领域市场份额均排名第一，目前院内外主要竞品包括百乐眠胶囊、枣仁安神颗粒（胶囊）等。作为独家成分乌灵菌粉的单味中药制剂，乌灵胶囊安全性高且疗效明确，既可以单独使用，也可以与西药、中成药、中药饮片联合使用，产品优势明显。

问题五：公司营销总部的组织架构？

答：公司的营销总部下设自营医院部，其中包括销售一至五部、上海事业部，负责各销售区域，营销总部同时设有 OTC 事业部、代理事业部、商务部、政府事务部、市场部、营销服务部等部门，公司采用自营、招商相结合的销售模式。

问题六：如何看待中药行业当前的宏观环境及政策对公司院内外市场的影响？

答：2026 年是“十五五”开局之年，中药行业政策红利持续释放，院内与院外市场均迎来结构性机遇。院内市场方面，2026 年 3 月，国家医保局、国家发展改革委、国家卫生健康委共同发布《关于医保支持基层医疗卫生服务发展的指导意见》，明确提出“完善紧密型县域医共体总额付费政策”，江西、浙江等省份率先出台实施细则，带来了基层医疗市场从“政策蓝图”进入“全面落地”，医保基金直接引导、快速扩容的市场机遇；同时，《国家基本药物目录管理办法》明确了动态调整机制，未来新版基药目录的发布和“986”政策的落实，将为公司现有的 4 个基药品种带来新一轮准入窗口期，有助于快速下沉放量。院外市场方面，2026 年商务部等九部门联合发布《关于促进药品零售行业高质量发展的意见》，该文件旨在推动药品零售行业向专业化健康管理方向发展，公司顺势推进“一路向 C”战略升级，有利于公司打开 OTC 端增长空间。

附件清单(如有)	无
日期	2026年3月16日、2026年3月17日、2026年3月18日