

证券代码：002981

证券简称：朝阳科技

广东朝阳电子科技股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	线上参与公司2025年度业绩说明会的全体投资者
时间	2026年3月19日 15:30-17:00
地点	价值在线 (https://www.ir-online.cn/)
上市公司接待人员姓名	董事长兼总经理 郭丽勤女士 独立董事 谌龙先生 董事会秘书 袁宏女士 财务总监 龚峰先生
投资者关系活动主要内容介绍	<p>互动交流环节具体内容如下：</p> <p>1. 公司电声产品能否应用于AI玩具？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司声学成品主要包括耳机及音响，暂未涉及AI玩具领域。未来公司将密切关注行业相关的市场机会，结合自身在声学技术及音频算法等方面的积累，积极评估相关技术适配与产品开发的可能性，以把握市场机遇，拓展产品应用边界。感谢您对公司的关注。</p> <p>2. 公司在AI眼镜等人工智能方面有何布局？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司深耕消费电子行业，立足</p>

于电声产品智能制造，形成了以各类耳机、音响和电声配件为基础的完整产品链。公司依托在空间音频、立体音效、精密结构等领域的技术积累，将产品链不断延伸、拓宽，并强化智能电声产品与大模型融合、智能交互升级等方面的应用，推出了多款智能耳机；亦积极布局了智能眼镜、智能翻译/录音产品等AI硬件，未来公司将持续优化创新，进一步丰富产品矩阵，加强技术赋能。具体内容可查阅公司年度报告。感谢您的关注。

3. 建议公司尽快展开股份回购或员工持股计划，给投资者一点信心。

答：尊敬的投资者，您好。二级市场股票价格的波动受宏观经济环境、市场情绪、投资者预期等多重因素影响而具有不确定性，请广大投资者注意投资风险。公司于2025年推出了限制性股票激励计划，旨在有效地将股东利益、公司利益和职工利益相结合，推进公司业绩持续健康发展，实现公司和股东价值最大化。公司未来如有股份回购或股权激励计划，将会严格按照法律法规的要求履行信息披露义务。感谢您的建议和关注。

4. 公司之前回复会在产业链上下游进行并购，建议公司往CPO及PCB方面转型布局。

答：尊敬的投资者，您好。公司关注与主业相关领域的资源整合与发展机会，也感谢您的建议和关注。

5. .郭总、龚总你们好！我是一家券商机构，根据我们券商近期最新研究报告，我们得出关于贵司赴港股主板IPO上市与否的结论是：贵司应当尽快启动发行H股股份并在港股主板IPO上市程序（即A+H模式）。请问贵司是否有尽快在港股主板上市意愿/计划安排？

答：尊敬的投资者，您好。目前公司暂无启动港股IPO的计划。公司将持续聚焦主业，充分利用现有资本市场平台，推动公司高质量发展。感谢您的关注。

6. 做商誉减值的依据是什么？减值减了五千多万导致利润

成负的，是否涉及避税？

答：尊敬的投资者，您好。公司严格按照《企业会计准则第8号—资产减值》等相关规定进行商誉减值测试，并聘请厦门嘉学资产评估房地产估价有限公司对包含商誉的相关资产组进行可回收金额评估。根据其出具的《资产评估报告》，因资产组/资产组组合的可收回金额低于账面价值，公司依据测算结果计提商誉减值3,208.31万元。同时对公司所有资产进行减值测算，合计计提了资产减值5,285.93万元。上述会计处理及财务数据已经广东司农会计师事务所（特殊普通合伙）审计。此外，根据我国现行税法的规定，商誉减值损失不得在企业所得税税前扣除，因此该会计处理不会减少公司的应纳税额，公司不存在利用商誉减值进行避税的情形。公司将每年严格执行商誉减值测试程序，确保会计处理符合准则要求。

7. 请介绍下星联技术的业务发展进度？

答：尊敬的投资者，您好。子公司星联技术的连接器产品主要应用于工业机器人、储能、新能源汽车、消费电子等领域。公司管理团队正在积极进行资源整合、客户拓展和产品研发等方面的工作。2025年，星联技术实现了部分储能和工业机器人领域的产品交付；2026年，将重点推进储能、新能源汽车领域的客户合作和产品落地。目前星联技术的营收规模较小，对公司经营业绩不构成重大影响。请投资者注意投资风险。感谢您的关注。

8. 飞达音响营收毛利率均有提升，净利润却下降，是受哪些因素影响？后续有什么改善措施？

答：尊敬的投资者，您好。子公司飞达音响为提升技术竞争力，增加了研发投入，这部分战略性支出短期内影响了利润表现；同时公司着力提升供应链管理、品质管理和制造能力，相关升级和建设投入增加；公司增加部分新项目，前期投入较大，产品结构调整期间新旧产品交替影响了当期利润。加之受

到宏观环境、市场拓展及行业竞争等多重因素影响，导致飞达音响利润下降。公司当前的投资布局和能力建设将为未来发展奠定坚实基础，后续公司盈利能力有望逐步提升。

9. 2025年12月2日和3日两天，董事长通过大宗折价交易和竞价交易大幅减持套现，从此之后股价一路下跌，直到3月10日公布财报，然后继续大幅下跌，从公布财报到今天收盘跌了17%，而从12月3日到现在跌了30%，我想问一下董事长是出于什么原因在12月2日和3日两天大幅减持，而不在年报公布之前减持。是否存在董事长知道财报不及预期，所以配合机构卖出股票，让投资者接盘的情况。

答：尊敬的投资者，您好。基于股东自身资金的需求，严格按照法律法规的要求，提前发布了减持计划预披露公告，并在公告的时间范围内完成股份减持。股东的减持不存在违反《证券法》等法律法规的情形。感谢您对公司的关注。

10. 公司2025年度业绩发布后至今，股价一直处于下跌状态，代表投资者对公司后续发展不看好，公司有什么想法，以及后期想怎样去做？

答：尊敬的投资者，您好。二级市场股票价格的波动受宏观经济环境、市场情绪、投资者预期等多重因素的影响，请广大投资者注意投资风险。公司将通过加强经营管理、规范运作、切实履行信息披露义务、持续进行分红、加强投资者沟通等多种方式提升资本市场对公司价值的认同；公司未来将持续努力拓展市场、优化管理、强化创新能力，提升公司业绩和核心竞争力，推动公司发展。感谢您的关注。

11. 智能穿戴产品营收同比增长35%，表现亮眼，请问目前智能穿戴业务的核心产品布局的是什么？未来在该赛道的投入规划和增长预期如何？

答：尊敬的投资者，您好。公司的经营数据请以公司披露的年度报告为准。公司主要产品包括声学产品（耳机及音响）

和精密零组件业务。其中耳机产品包括TWS耳机、头戴耳机、OWS耳机、入耳式耳机、无线颈挂式耳机、医疗助听器等。公司将深耕电声领域，未来将在巩固既有声学优势的基础上，积极拓展AI耳机、多功能开放式耳机、游戏耳机、翻译耳机等品类，并加快推进智能眼镜、智能录音/翻译产品研发与落地，并将业务触角延伸至其他AI硬件和智能穿戴产品等领域。感谢您对公司的关注。

12. 公司股票近一个月跌了20%，请问公司领导关注股价吗，有市值管理措施吗？

答：尊敬的投资者，您好。二级市场股票价格的波动受宏观经济环境、市场情绪、投资者预期等多重因素影响而具有不确定性，请广大投资者注意投资风险。公司高度重视市值管理工作，公司管理层通过加强经营管理、规范运作、切实履行信息披露义务、持续进行分红、加强投资者沟通等多种方式提升资本市场对公司价值的认同。公司未来将持续努力拓展市场、优化管理、强化创新能力，提升公司业绩和核心竞争力，推动公司发展；同时进一步加强投资者关系管理。感谢您的关注。

13. 针对国内智能穿戴市场的爆发，公司有哪些具体的拓展计划？

答：尊敬的投资者，您好。公司将深耕电声领域，未来将在巩固既有声学优势的基础上，积极拓展AI耳机、多功能开放式耳机、游戏耳机、翻译耳机等品类，并加快推进智能眼镜、智能录音/翻译产品研发与落地，并将业务触角延伸至其他AI硬件和智能穿戴产品等领域。

14. 公司客户集中度相对较高，请问公司后续在优化客户结构、降低单一客户依赖方面有哪些具体规划？

答：尊敬的投资者，您好。近年来公司持续深挖客户需求，与大客户保持了良好的合作关系，客户粘性进一步增强，当前公司客户结构符合所处行业企业的经营特点。未来公司将通过

	<p>持续拓展优质客户、扩大客户群体，并不断拓宽产品矩阵等措施进一步优化客户结构，保障公司稳健发展。感谢您的关注。</p> <p>15. 25年股权激励的目标没达成，26年有信心达成吗，有何提升业绩措施？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司将积极进取，努力做好经营管理，努力达成业绩考核目标。首先深挖客户需求，增加客户粘性，保证产品高质量交付；其次，持续拓展优质客户、扩大客户群体，并不断拓宽产品矩阵；公司还将积极推进连接器业务，打造新的增长驱动；此外，加大AI技术应用，不断提升产品附加值。感谢您的关注！</p> <p>16. 公司后续研发重点会向哪些领域倾斜？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好。公司将继续围绕耳机、音响两大产品序列，持续夯实在专业声学领域的技术根基；同时公司将依托在空间音频、立体音效、精密结构等领域的技术积累，密切跟踪行业前沿技术趋势，积极顺应消费电子产业升级与AI技术融入带来的机遇与挑战，强化智能电声产品与大模型融合、智能交互升级等方面的应用，加强AI耳机、智能眼镜、智能翻译/录音产品等的研发与落地，并将业务触角延伸至其他AI硬件、智能穿戴产品等领域，加强技术赋能。公司研发项目的具体情况请查阅公司年度报告。感谢您的关注。</p>
日期	2026年3月19日