



天士力医药集团股份有限公司  
2025年可持续发展暨ESG报告  
Environmental, Social and Governance Report

# 目录 CONTENTS

## 报告开篇

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于天士力	05

**专题** 以“心动力量”赋能普惠医疗 15

**专题** 以“创新驱动”赋能可持续发展 17

## 附录

关键绩效表	121
指标索引	126
调查意见表	128

## 1 可持续发展管理

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT MANAGEMENT

可持续治理架构	25
利益相关方沟通	27
重要性议题分析	29

环境篇

## 2 绿色共护 守本草生态

GREEN CO-PROTECTION

强化环境管理	33
应对气候变化	37
严格排放管理	40
多维低碳运营	43

社会篇

## 3 创新驱动 塑健康未来

INNOVATION-DRIVEN

践行创新驱动	51
严控药源质量	59
提升医疗可及	65
竭诚客户服务	69
赋能数字转型	76
支持行业发展	81
打造幸福职场	87
仁心责任担当	100

治理篇

## 4 合规共信 固治理根基

COMPLIANCE AND MUTUAL TRUST

强化党建引领	107
规范公司治理	108
坚守合规底线	112
加强责任运营	118

## 关于本报告

### 报告简介

《天士力医药集团股份有限公司2025年可持续发展暨ESG报告》（以下简称“本报告”）由天士力医药集团股份有限公司（以下简称“天士力”、“公司”或“我们”）正式发布。公司已连续17年发布社会责任报告，作为公司向公众发布的第18份相关领域报告，本次报告更名为可持续发展暨ESG（环境、社会和治理）报告，标志着公司系统化、结构化推进可持续发展实践进入新阶段，旨在更全面、更透明地回应利益相关方期望，展现公司在环境友好、社会责任与公司治理等方面的战略、行动与绩效。

### 编制依据

本报告参考国务院国资委《关于中央企业履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告参考指标体系》、上海证券交易所《上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制》等文件编制，并参照财政部《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》、中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南（CASS-ESG 6.0）之医药制造业》及全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准2021》（GRI Standards 2021）等相关规定编制而成。

### 报告原则



重要性原则

董事会若判定某项环境、社会及治理事宜对投资者及其他利益相关者具有重要影响，应予以披露和说明。



量化原则

关键绩效指标的历史数据应具备可计量性。公司须为减少特定影响设定目标（可采用具体数值或方向性、前瞻性的表述），使其环境、社会和治理政策与管理体的成效可被评估和验证。量化信息应辅以阐释，说明其目的及影响，并在适当时提供对比数据。



平衡原则

报告应力求客观、公允地反映公司表现，避免因选择性呈现、信息遗漏或表述方式失当而对读者决策或判断产生不当影响。



一致性原则

公司应采用一致的披露及统计方法，以确保环境、社会和治理数据在不同期间之间具有可比性，便于后续追踪分析。

### 报告范围及边界

除特殊说明外，本报告所载数据时间范围在2025年1月1日至2025年12月31日（以下简称“2025年”或“报告期内”），为增强报告的可比性和完整性，部分数据及内容适当追溯之前年份。

除特别说明外，本报告以天士力医药集团股份有限公司为主体，包括财务报表合并范围内的所有控股子公司。

### 公司主要下属子公司包括：

子公司全称	报告中简称
天士力生物医药股份有限公司	天士力生物
江苏天士力帝益药业有限公司	江苏帝益药业
天津天士力现代中药资源有限公司	现代中药资源
天津天士力之骄药业有限公司	天之骄
天津天士力圣特制药有限责任公司	圣特制药
天津天士力（辽宁）制药有限责任公司	辽宁制药
陕西天士力植物药业有限责任公司	陕西天士力
云南天士力三七药业有限公司	云南天士力
河南天地药业股份有限公司	河南天地药业

### 数据源及可靠性保证

除特殊说明外，本报告所引用的信息与数据均来源于公司统计报告和相关文件，以及经由公司统计与审核的ESG信息。本报告中有关数据所涉及货币种类及金额，如无特殊说明，均以人民币为计量单位。

本公司董事会承诺本报告不存在任何虚假信息、误导性信息记载，并对其内容的真实性、准确性和完整性负责。

### 报告发布与获取

本报告每年发布一次，您可在上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）以及公司网站（www.taslypharma.com）获取中文电子版报告。

如需进一步查询，或对本报告及公司ESG工作有任何疑问或建议，您可通过以下方式与公司联系。

**投资者热线：**022-26736999

**邮箱：**stock@taslypharma.com

**地址：**天津市北辰区普济东道2号天士力现代中药城

## 董事长致辞

2025年是天士力发展史上具有里程碑意义的一年。这一年，我们正式入列华润三九，成为国有经济序列中致力于创新引领的主力军，开启了“再造一个天士力”的宏伟新征程。这一战略整合影响深远，是我们依托央企资源赋能，深耕医药创新、深化 ESG 实践的新开端。我们始终以“创造健康、人人共享”为使命，将 ESG 理念深度融入战略与经营全流程，在协同发展中坚守责任担当。

天士力医药集团  
董事长

周颖



### 党建引领 治理赋能

我们坚持以党建为引领，全面筑牢ESG治理根基。2025年，天士力将党建写入《公司章程》并深度融入法人治理，强化党组织把关定向作用，以“党建红”引领发展蓝图。我们将“战略委员会”更名为“战略与ESG委员会”，实现ESG理念全链条渗透。同步完善合规风控体系，搭建优质人才发展机制，开展“智简增效”行动，以高效治理激活内生动力。

### 研发驱动 健康普惠

我们倡导普惠医疗，持续提升药品可及性。天士力坚持创新中药与先进治疗药物双轮驱动的开放创新体系，聚焦心血管及代谢、神经/精神、消化三大疾病领域，努力为患者带来更多用药选择。公司以“疾病树”“产品树”为指引，2025年斩获多项突破性成果。创新生物药普佑克新增卒中适应症获批，研究成果登载国际顶刊并亮相世界卒中大会，拓展了心脑血管疾病救治边界。31项在研创新药整装前行，其中处于NDA/Pre-NDA阶段4项，处于临床II、III期阶段17项。在先进治疗药物领域，3项CGT产品获临床批件，并进入临床I期。在创新中药领域，推进“现代中药创制全国重点实验室”建设，中药经典名方温经汤颗粒获批上市，枣仁宁心滴丸已提交CDE发补意见答复，以中西医融合创新筑牢健康守护防线。

### 绿色赋能 生态筑基

我们深耕绿色发展，系统构建中药材全链条生态保护体系。天士力利用生物多样性“相生相克”和“生境耦合”原理，打造林下三七有机种植基地，攻克连作障碍难题，建成国内首个三七GAP基地，上述做法入选中上协“2025上市公司可持续发展最佳实践案例”。目前，天士力3个生产基地获评国家级绿色工厂，通过光伏、余热回收等技术降本减耗，践行低碳发展范式，大力发展循环经济，多措并举助力达成“碳达峰，碳中和”双碳目标，实现企业与环境共同可持续发展。

### 数智赋能 提质增效

我们以数智化转型为抓手，着力推动全产业链效率升级与价值提升。生产端搭建智能工厂体系，通过物联网、大数据实现药材加工、制剂生产全流程可视化管控，关键工序基本实现自动化，既保障产品质量稳定性，又降低了生产能耗。供应链端上线智能追溯平台，打通从种植、采购到终端销售的数据链路，实现中药材“来源可查、去向可追”。同时依托数字化资源，优化营销服务体系，精准对接基层医疗需求，让数智技术成为ESG实践与业务增长的双重引擎。

面向“十五五”新征程，天士力将全面深化ESG体系建设，推动核心药材生态种植全覆盖，升级公益模式，以创新驱动绿色发展，为“健康中国2030”贡献更大力量。

# 关于天士力

## 公司概况

天士力医药集团股份有限公司（简称“天士力”）是华润三九医药股份有限公司旗下的国有医药上市公司，主要从事药品研发、生产和销售，2002年8月23日在上海证券交易所挂牌上市（证券代码 600535）。天士力坚持大生物医药技术定位，以现代中药、生物药、化学药的丰富药品组合，为客户和用户提供一站式、个性化健康服务，同时前瞻布局细胞治疗等产业。

2025 年实现收入 82.36 亿元、归母净利润 11.05 亿元、纳税 10.63 亿元，实现稳健发展。荣列国家第八批制造业单项冠军企业、中国医药制造业百强、中国医药创新企业百强、中国医药上市竞争力 20 强、最具投资价值医药上市公司 10 强等。

**82.36**  
2025 年实现收入 / 亿元

**10.63**  
2025 年纳税 / 亿元

**TOP10**  
最具投资价值医药上市公司

**TOP20**  
中国医药上市竞争力 20 强

天士力坚持创新中药、先进治疗药物双轮驱动的开放创新体系，聚焦心血管及代谢、神经 / 精神、消化三大疾病领域，以“两棵树”（疾病树 + 产品树）为指导，形成以现代中药创制全国重点实验室、中药先进制造技术国家地方联合工程实验室等为引领的大生物医药创新研发平台，开发培育出复方丹参滴丸、养血清脑颗粒（丸）、普佑克、水林佳等各类符合人民需要的高质量药品。荣获 4 项国家科技进步奖，承担 16 项国家重大新药创制专项。

天士力持续推动全产业链绿色智能制造，是国家级“卓越级智能工厂”，荣获国务院批准设立的第四届“中国工业大奖”。首批通过全国两化融合管理体系评定。首创以“质量数字化”为核心的中药智能制造技术体系，主要质控指标均达到制药行业领先水平，实现中药产品批次间质量稳定、均一，荣获 2022 年度“天津市科技进步特等奖”。

面向未来，天士力积极践行国资央企使命担当，致力于创新驱动，成为中国医药市场的领先企业，不断推动医药健康事业进步，增进人民福祉，服务“健康中国”。



# 2025大事记

## MAJOR EVENTS RECORD

**10月**

**财务业绩**  
发布2025年第三季度报告，前三季度实现归母净利润9.84亿元，同比增长16.88%，整体经营稳健向好。

**10月**

**社会责任与公益活动**  
在世界卒中主题活动上，公司启动“溶·启新生”公益项目，计划未来三年开展学术论坛、基层培训及健康科普义诊等系列活动，助力提升县域卒中救治能力。营稳健向好。

**11月**

**产业赋能**  
由天津市药品监督管理局主导、公司牵头编制的《药物研发药学研究质量管理指南》正式落地，为行业构建起规范化、科学化的研发质量管理方案，成为行业重要里程碑。

**11月**

**社会责任与公司治理**  
公司再次斩获中国上市公司协会“2025上市公司董事会最佳实践案例”“2025上市公司可持续发展最佳实践案例”两项荣誉，彰显央企控股上市公司的治理水平和责任担当。

**8月**

**社会责任与公益活动**  
在行业会议上正式发布“心动守护”慢病管理项目，构建覆盖多场景的三维防护体系，推动慢病管理从治疗向系统化守护升级。

**9月**

**智能制造**  
公司“现代中药全产业链协同智能工厂”成功入选工业和信息化部《2025年度卓越级智能工厂》，标志着公司智能制造能力达到行业领先水平，成为现代中药制造领域标杆。

**9月**

**研发创新**  
重磅生物创新药普佑克新适应症获批，企业“双引擎”研发创新能力得到进一步巩固。

**9月**

**公司治理与股东回报**  
董事会审议通过《“提质增效重回报”行动方案》，并落实董事会职权。召开2025年第四次临时股东大会，审议通过了2025年半年度利润分配预案。

**8月**

**财务业绩**  
发布2025年半年度报告，上半年实现归母净利润7.75亿元，同比增长16.97%，经营质量稳步提升。

**3月**

**控制权变更**  
公司控股股东正式变更为华润三九，实际控制人变更为中国华润有限公司，标志着天士力正式融入华润体系，开启创新求变新征程。

**上半年**

**经营管理与融合**  
公司启动并顺利完成与华润三九的“百日融合”工作，在管理、业务等方面实现初步协同，并着手制定“十五五”战略规划。

**6月**

**社会责任与公益活动**  
协办“心动力量-重走长征路”天津站活动，通过多学科联合义诊与研讨会，推动心血管疾病基层防治与“糖心共管”理念的落地。

**4月**

**顺利改组**  
顺利完成董事会、监事会的改组工作，新的治理结构开始运作。

# 2025亮点绩效

## 经济绩效

营业收入  
**82.36** 亿元

归属于上市公司股东的净利润  
**11.05** 亿元

纳税总额  
**10.63** 亿元

本年度现金分红金额  
**4.63** 亿元

研发总投入  
**8.45** 亿元

## 环境绩效

环保总投入  
**3,120.10** 万元

一般固体废弃物  
回收利用率  
**95.36%**

废水、废气、废弃物  
合规处置率  
**100%**

清洁能源消耗量  
**183.74**  
吨标准煤

综合能耗强度  
**0.04**  
吨标准煤 / 万元

办公节约用电量  
**12,658**  
度

办公节约用水量  
**60.00**  
吨

办公节约用纸量  
**281,000** 张

## 社会绩效

女性员工比例  
**52.96%**

女性管理者比例  
**55.39%**

劳动合同签订率  
**100%**

困难员工帮扶人数  
**100** 人

员工培训覆盖率  
**100%**

因工亡故比率  
**0%**

累计公司拥有专利  
**1,094**  
件

其中发明专利  
**968**  
件

在研创新  
药管线  
**31** 项

其中 NDA  
阶段  
**4** 项

临床  
II/III期  
**17** 项

年度获药品注册证书  
**4** 项

临床批件  
**3** 项

## 治理绩效

“战略委员会”更名为  
**“战略与 ESG 委员会”**  
ESG 管理升级

高级管理人员反贪污培训覆盖率  
**100%**

员工反贪污受训平均受训时长  
**2** 小时

披露公告  
**154** 份

腐败、歧视与骚扰、客户隐私泄露、洗钱等事件  
**0**

# 年度奖项荣誉



中国医药创新企业100强 | 2024-2025年度医药行业自主创新前五十家企业 | 2025上市公司董事会办公室优秀实践 | 2025上市公司董事会最佳实践



2024-2025年度医药工业营业收入百家企业 | 天津市科技进步一等奖 | 天津市专利金奖



国际科技合作基地 | 天津市先进级智能工厂 | 同心共建奖



复方丹参滴丸-2025健康中国品牌榜 | 穿心莲内酯滴丸-2025健康中国品牌榜 | 西湖奖创新营销案例 | 亿联协作典范奖



数智领航奖 | 论健·2024年度星榜年度营销变革之星 | DMM2025医药数字营销平台创新奖 | DPIS2025金誉奖品牌传播奖



国家级卓越级智能工厂 | 2025年度生物医药领先企业 | 先锋企业奖



复方丹参滴丸  
长兴金奖甄选品牌

创新药卓越竞争上市公司

现代中药全产业链  
协同智能工厂

## ESG荣誉



2025年“金狮”ESG优秀奖案例  
天士力生物多样性保护优秀案例



2025人民企业社会责任案例



Wind ESG A评级



2025上市公司可持续发展  
最佳实践案例



2025年金蜜蜂企业社会责任中国榜  
ESG竞争力典范-新自然经济



社会责任领航企业



“阳光”年度优秀ESG企业

## 企业文化

### 企业基因

为中华民族伟大复兴而立心  
为创造人民幸福生活而立命  
为实现国家经济繁荣而立身

### 企业愿景

创新驱动  
成为中国医药市场的  
领先企业

### 组织氛围

真诚 团结 开放 进取

### 品牌价值主张

生命因爱而动



### 使命

创造健康  
人人共享

### 价值观

诚实守信 业绩导向  
以人为本 合作共赢

### 企业精神

以身许国的奉献精神  
敢为人先的创新精神  
笃定前行的坚守精神  
自强不息的奋斗精神

## 主要产品



# 专题 以“心动力量”赋能普惠医疗

我们倡导普惠医疗，提高产品的可及性和可负担性，2025年，天士力聚焦基层心脑血管防治核心需求，以研发创新筑牢药品根基，以“心动力量”活动传递健康服务，全方位践行普惠医疗理念，打通基层健康守护“最后一公里”。

## 研发创新破局：夯实基层急症救治基础

我们坚持“创新中药与先进治疗药物双轮驱动的开放创新体系”的研发战略，致力于通过创新产品的研发，为患者提供更多用药选择。截至目前拥有在研创新药 31 项，其中处于 NDA 阶段 4 项，处于临床 II、III 期阶段 17 项。

急性缺血性脑卒中（AIS）是最常见的卒中类型，是一种高发病率、高复发率、高致残率及高死亡率的疾病。AIS 的病理机制主要是由于脑血管阻塞导致局部缺血缺氧，静脉溶栓治疗是实现血管再通的重要方法，通过药物溶解血液中的凝块，恢复大脑的血液供应，从而减轻脑组织的损伤。注射用重组人尿激酶原（普佑克）是公司自主研发的新一代特异性溶栓药物，它能优先激活纤维蛋白表面的纤溶酶原，仅作用于闭塞性血栓，而对止血性血栓无溶解作用，使其具有更高的选择性、更低的出血风险；同时，该产品无需称重、固定剂量的给药方式也增加了临床用药的便利性。注射用重组人尿激酶原（普佑克）III 期临床结果表明，对于发病 4.5 小时内的 AIS 患者，静脉给予重组人尿激酶原疗效非劣于对照组，且显著降低了颅内出血风险。相比传统溶栓药物，普佑克显著提高了治疗的安全性，为临床带来了更安全、便捷的溶栓新选择。



## 公益活动落地，传递基层健康温度

我们以“心动力量——重走长征路”系列活动为载体，聚焦基层群众健康需求。自 2024 年启动以来，“心动力量”系列活动足迹遍布全国多个重点区域，先后走进江西于都、广西百色、湖南永州、贵州遵义、云南普洱、四川雅安、甘肃镇原、江苏邳州、安徽旌德、河北平山、天津、山东日照、内蒙巴彦淖尔、河南新县、山东聊城、湖北麻城等 16 个地区，最终于 2025 年 12 月 13 日至 14 日在陕西延安圆满收官，累计开展 17 场公益活动，实现了基层医疗赋能的广度与深度双突破。天士力联动全国各地心血管、内分泌、眼科、消化等多领域权威专家，为基层群众提供免费义诊、眼底筛查等贴心服务，面对面解答心脑血管等慢性疾病预防、用药规范等疑问，累计服务群众 3,500 余人；

同时，通过教学查房、专题研讨、专家访谈等形式，为基层医护人员开展专业培训，累计覆盖超 15 万人次线上线下学员，有效提升了基层医疗机构的心脑血管等慢病防治能力，填补了部分地区医疗资源短板。



2025 年 4 月，“心动力量”邳州站在江苏省邳州市中医院启幕，集结全国心脑血管领域顶级专家，开展义诊咨询、眼底筛查、健康讲座等活动。现场专家耐心倾听患者病史，用通俗语言讲解心脑血管急症预防与急救知识，为群众免费排查健康隐患，解答用药疑问，切实将优质健康服务送到群众家门口。



2026 年，我们将启动“心动力量·山海连心”项目，勾勒出下一段“长征”之路的清晰方向。我们继续将公益与学术双赋能，惠及更多基层医护与患者大众，为守护人民群众的心脑血管健康贡献更大力量。

## 专题 以“创新驱动”赋能可持续发展

天士力以打造“创新中药与先进治疗药物双轮驱动的开放创新体系”为研发战略主线：一方面，通过推进现代中药创制全国重点实验室建设，加快创新中药研发进程，18项创新中药处于临床II、III期及NDA阶段；另一方面，在细胞与基因治疗（CGT）、小核酸药物等先进治疗药物赛道积极探索创新突破，持续夯实产品创新能力与管线竞争力。围绕心血管及代谢、神经/精神、消化三大核心领域，公司坚持以临床需求为导向，采用“疾病树+产品树”的“两棵树”研发规划模式：“疾病树”即围绕疾病发生发展的各个病理生理环节，充分发挥中药、化药、生物药各自优势，来进行产品组合布局。“产品树”即产品上市后，通过持续的工艺优化、质量标准提升、机理研究及临床研究等，打造优质大品种。持续通过内部协同与外部合作并举，推动从靶点与机制研究到临床转化与产业化的全链条衔接，加速创新成果落地与价值释放。

天士力以“临床需求+技术革新”为驱动，不断创新输出多层次、多维度的医药产品。2025年，公司获药品注册证书4项、临床批件3项。截至报告期末，在研创新药管线31项，其中NDA/Pre-NDA阶段4项、临床II/III期17项。

报告期内公司聚焦三大核心治疗领域，布局多款先进治疗药物：

### 在心血管及代谢领域，布局创新药11项，重点产品如下：

- 

**TCM0117**  
创新中药，适应症为原发性急性痛性关节炎，目前完成临床III期全部受试者出组和统计分析，已提交Pre-NDA沟通交流。
- 

**TCM1802**  
创新中药，适应症为射血分数降低型的慢性心力衰竭，已完成EOP2沟通会，获得CDE反馈意见。
- 

**B2278**  
创新生物药-细胞治疗药物，适应症为伴冠状动脉旁路移植术（CABG）指征的缺血性心脏病导致的慢性心力衰竭，目前已进入I期临床研究。

### 神经/精神领域，布局在研创新药6项，重点产品如下：

- 

**PXT3003**  
创新化学药-多靶点组合药物，为全球首创且唯一治疗腓骨肌萎缩症1A型药物，已获得CDE发补意见。该产品是基于网络药理学机制发掘筛选联合三个独立靶点，发挥全面调控作用的独创性多靶点组合药物。
- 

**TCM0012**  
创新中药，适应症为治疗失眠症，目前处于CDE审评中，已提交CDE发补意见答复。
- 

**JS1-1-01**  
创新化学药-小分子药物，适应症为中重度抑郁症，已完成EOP2沟通，启动IIb期研究。该产品为公司自主研发的一种全新结构的5-羟色胺-去甲肾上腺素-多巴胺三重再摄取抑制剂（SNDRIs），同时可促进脑源性神经营养因子（BDNF）的分泌，从而发挥抗抑郁作用。
- 

**B2065**  
创新生物药-细胞治疗药物，适应症为急性缺血性卒中，目前已进入I期临床。临床前试验结果表明该药物可通过细胞归巢机制，与血管内皮细胞发生协同作用，激活受损脑组织血管再生与功能修复。
- 

**B2172**  
创新生物药-细胞治疗药物，适应症为复发胶质母细胞瘤，目前已进入I期临床。该产品可特异性识别并结合在原发性和复发性胶质母细胞瘤（GBM）中呈现互斥高表达抗原靶标，高效激活并延长T细胞寿命，从而杀伤肿瘤细胞。

### 在消化领域，布局在研创新药6项，重点产品如下：



#### B1962

创新生物药 -PD-L1/VEGF 双抗药物，适应症为实体瘤，处于 IIa 期临床试验入组中。该产品是一款抗细胞程序性死亡配体 1(PD-L1) 的单克隆免疫球蛋白 1(IgG1) 和抗血管内皮生长因子 (VEGF) 蛋白组成的双特异性抗体融合蛋白。



#### B1344

创新生物药 -FGF21 重组蛋白药物，适应症为代谢相关脂肪性肝炎，已完成美国 Ia 期临床试验，正开展国内 Ib 期临床研究，完成全部受试者入组。该产品是聚乙二醇化的重组人成纤维细胞生长因子 21 突变体 (PEG-rhmFGF21)，通过靶向β-klotho 蛋白和 FGFR 调控糖脂代谢。



#### 案例 温经汤颗粒·呵护妇女气血经脉

温经汤颗粒处方源自宋代陈自明《妇人大全良方》，并已纳入国家中医药管理局发布的《古代经典名方目录（第一批）》。该产品由肉桂、酒当归、川芎、醋莪术、牡丹皮、酒牛膝等9味药组成，具有温经补虚、化瘀止痛之功效。适用于血海虚寒、气血凝滞证，常见症状包括妇人月经不调、脐腹作痛、脉沉紧等。

¥1,071.55 万元

截至产品获批时，公司针对该药品累计研发投入为1,071.55万元人民币。

#### 案例 普佑克·急性缺血性脑卒中

天士力生物收到国家药品监督管理局核准签发的《药品注册证书》，批准公司拥有自主知识产权的生物创新药——注射用重组人尿激酶原（普佑克）新增适应症，用于急性缺血性脑卒中的溶栓治疗。

普佑克是“十一五”规划期间国家“重大新药创制”科技重大专项支持下获批的1类生物创新药（既往获批适应症为急性ST段抬高型心肌梗死），本次获批的急性缺血性脑卒中适应症为该药在国内获批的第二个适应症。

¥32,932.80 万元

截至产品获批时，天士力生物针对普佑克急性缺血性脑卒中溶栓治疗适应症的累计研发投入为32,932.80万元人民币。



公司重点创新产品研发进度如下:

治疗领域	药品名称/代号	适应症	靶点/平台	I期	II期	III期	Pre-NDA/NDA
心血管及代谢	TCM0117	原发性急性痛风性关节炎	创新中药	中国 >>>			
	TCM1207	乳腺增生症	创新中药	中国 >>>			
	ICH0323	慢性稳定型心绞痛	创新中药	美国 >>>			
	ICH1702	急性高原综合征	创新中药	美国 >>>			
	TCM1802	慢性心力衰竭	创新中药	中国 >>>			
	TCM2008	糖尿病肾脏疾病	创新中药	中国 >>>			
	TCM1310	多囊卵巢综合症	创新中药	中国 >>>			
	TCM0603	冠心病慢性心力衰竭	创新中药	中国 >>>			
	B2278	伴CABG慢性心力衰竭	细胞疗法	中国 >>>			
神经/精神	PXT3003	腓骨肌萎缩症1A型	多靶点组合药物	中国 >>>			
	TCM0012	失眠症	创新中药	中国 >>>			
	JS1-1-01	中重度抑郁症	SNDR/BDNF小分子	中国 >>> 美国获批IND >>>			
	TCM1804	轻中度阿尔茨海默病	创新中药	中国 >>>			
	B2065	急性缺血性脑卒中	细胞疗法	中国 >>> 美国获批IND >>>			
	B2172	复发胶质母细胞瘤	细胞疗法	中国 >>>			
消化	TCM1408	腹泻型肠易激综合征	创新中药	中国 >>>			
	TCM0013	功能性消化不良	创新中药	中国 >>>			
	TCM1516	代谢相关脂肪性肝炎	创新中药	中国 >>>			
	B1962	实体瘤	PD-L1/VEGF双抗	中国 >>>			
	B1344	代谢相关脂肪性肝炎	FGF21重组蛋白	中国 >>> 美国获批IND >>>			
其它	TCM2219	普通感冒	创新中药	中国 >>>			
	TCM1004	中轴脊柱关节炎	创新中药	中国 >>>			
	TCM1540	儿童普通感冒所致咳嗽	创新中药	中国 >>>			
	TCM1208	湿性年龄相关性黄斑变性	创新中药	中国 >>>			
	TCM1541	中重度斑块状银屑病	创新中药	中国 >>>			
	CMI2109	晚期前列腺癌, 晚期乳腺癌	DYRK2 / CDK4/6小分子	中国 >>>			

# Sustainable Development

可持续发展不仅是时代赋予的使命，更是天士力实现基业长青的内在要求。我们始终将环境、社会和治理因素融入企业战略与日常运营，以责任为引领，以行动促发展。在此，我们系统呈现天士力在可持续发展管理方面的理念、实践与承诺，展现我们如何通过系统化的管理与持续改进，推动企业与社会、环境的和谐共生。

## 可持续发展管理

SUSTAINABLE  
DEVELOPMENT MANAGEMENT

对标联合国可持续发展目标



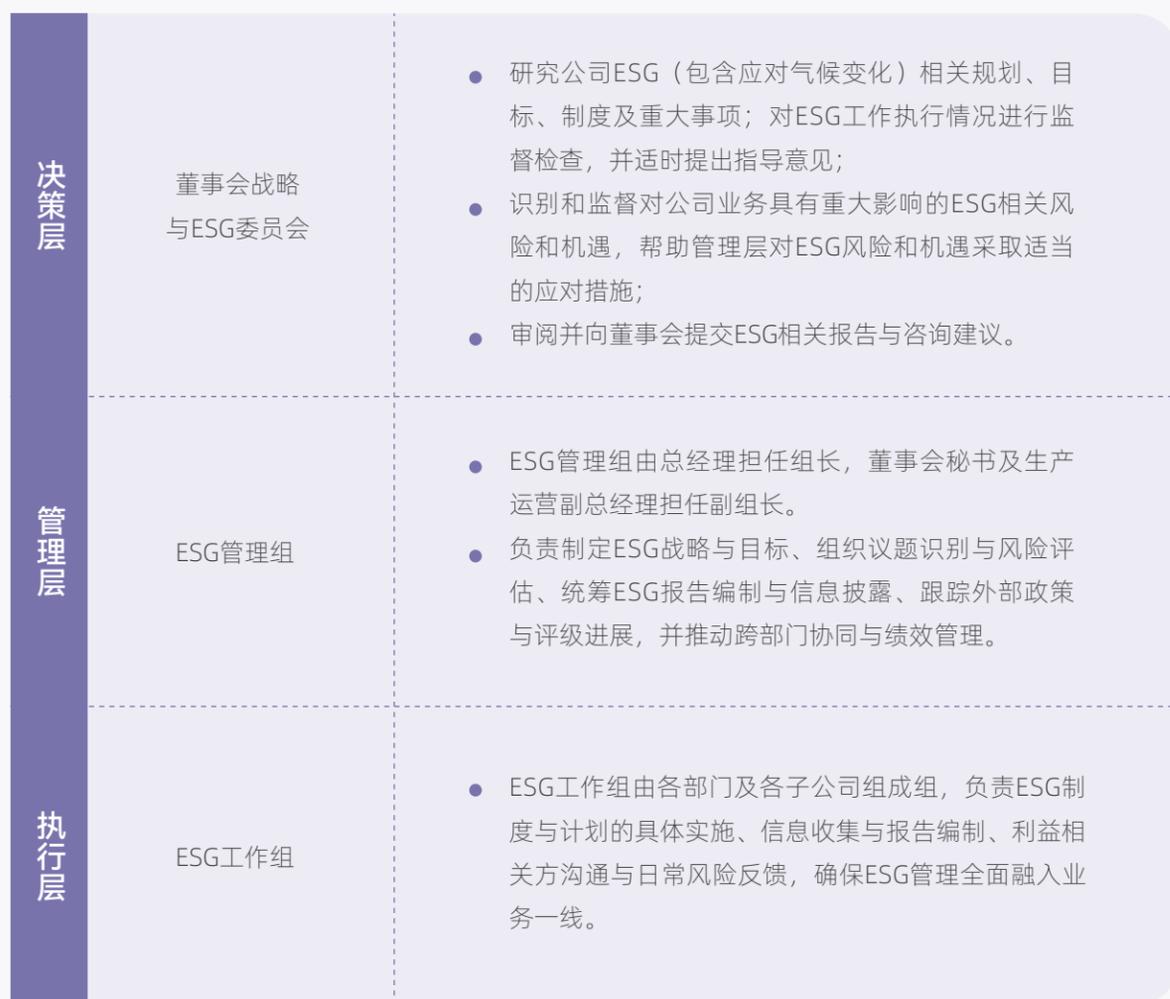
可持续治理架构 .....	25
利益相关方沟通 .....	27
重要性议题分析 .....	29



### 可持续治理架构

天士力秉承“创造健康，人人共享”企业使命，把发展公平与发展效率、发展产业与公益事业结合在一起，实现产业、商业、公益事业高效协同，从企业的角度助力全社会迈向共同富裕。公司致力于企业经营与社会责任的高度统一，努力实现企业在经济、社会与环境方面的全面、协调、可持续发展。

2025年，天士力将“战略委员会”更名为“战略与ESG委员会”，同步修订《董事会战略与ESG委员会工作细则》，进一步明确并细化委员会及ESG管理组的相关职责。天士力建立起权责清晰、分级管理的“决策层 - 管理层 - 执行层”三级ESG治理架构，确保环境、社会与治理议题在公司战略与日常运营中得到系统化落实。董事会作为ESG最高决策机构，董事会战略与ESG委员会统筹管理。我们将环境合规、药品质量安全生产、研发创新等与可持续发展相关的绩效与高管薪酬挂钩，积极推进公司可持续发展。



天士力ESG管理架构

“

天士力每年面向ESG管理组及工作组成员组织系统性专项研习，系统复盘当年ESG管理与行动成效，深入解读可持续领域政策动态与行业前沿趋势，并通过对标分析业内优秀实践案例，持续提升团队专业素养与管理实效。同时，公司积极拓展外部协作与交流，积极参与权威ESG研究机构及行业组织共同举办专题研讨与能力建设工作坊，促进知识共享与行动协同。报告期内，ESG培训时长为**2,994.23小时**。

”



利益相关方沟通

在构建并持续完善公司ESG治理体系的基础上，天士力深知积极、透明、系统的利益相关方沟通是识别实质性议题、回应社会期望并驱动持续改进的关键纽带。我们致力于通过多元化渠道与各利益相关方保持常态对话，将沟通反馈有效融入公司战略与运营决策，共同推进可持续价值创造。



利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道
政府与监管机构	<ul style="list-style-type: none"> <li>·合规运营</li> <li>·产品质量与安全</li> <li>·环境保护</li> <li>·职业健康与安全</li> <li>·员工权益与福利</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·现场调研</li> <li>·公文</li> <li>·往来会谈</li> <li>·政策执行</li> <li>·信息披露</li> </ul>
股东与投资者	<ul style="list-style-type: none"> <li>·股东权益保护</li> <li>·合规运营</li> <li>·研发创新</li> <li>·产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·股东会</li> <li>·信息披露</li> <li>·投资者沟通平台</li> <li>·业绩说明会及其他交流活动</li> </ul>
管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>·合规运营</li> <li>·研发创新</li> <li>·产品质量与安全</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·内部管理会议和报告</li> <li>·公司治理相关培训</li> <li>·内部信息沟通平台</li> <li>·内部邮件往来</li> </ul>

利益相关方	关注议题	沟通方式与渠道
非管理层员工	<ul style="list-style-type: none"> <li>·员工权益与福利</li> <li>·职业健康与安全</li> <li>·产品质量与安全</li> <li>·信息安全与隐私保护</li> <li>·商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·各类员工活动</li> <li>·员工培训</li> <li>·员工考核</li> <li>·工会与职代会</li> <li>·内部信息沟通平台</li> <li>·内部刊物</li> <li>·员工满意度调查</li> </ul>
客户	<ul style="list-style-type: none"> <li>·研发创新</li> <li>·产品质量与安全</li> <li>·医疗可及</li> <li>·负责任营销</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·客户满意度调查</li> <li>·客户专线</li> <li>·官方媒体平台</li> </ul>
供应商	<ul style="list-style-type: none"> <li>·供应链管理</li> <li>·负责任营销</li> <li>·商业道德</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·供应链质量 / 安全 / 负责任管理及审核</li> <li>·供应商培训与提升</li> <li>·供应商交流大会</li> </ul>
合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> <li>·环境保护</li> <li>·研发创新</li> <li>·信息安全与隐私保护</li> <li>·知识产权保护</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·交流互访</li> <li>·行业相关协会、工作组战略合作项目</li> <li>·信息披露</li> </ul>
公众及社区	<ul style="list-style-type: none"> <li>·产品质量与安全</li> <li>·职业健康与安全</li> <li>·商业道德</li> <li>·环境保护</li> <li>·公益慈善</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>·交流互访</li> <li>·媒体采访</li> <li>·官方媒体平台</li> <li>·信息披露</li> <li>·社会公益项目</li> <li>·社区志愿者活动</li> </ul>

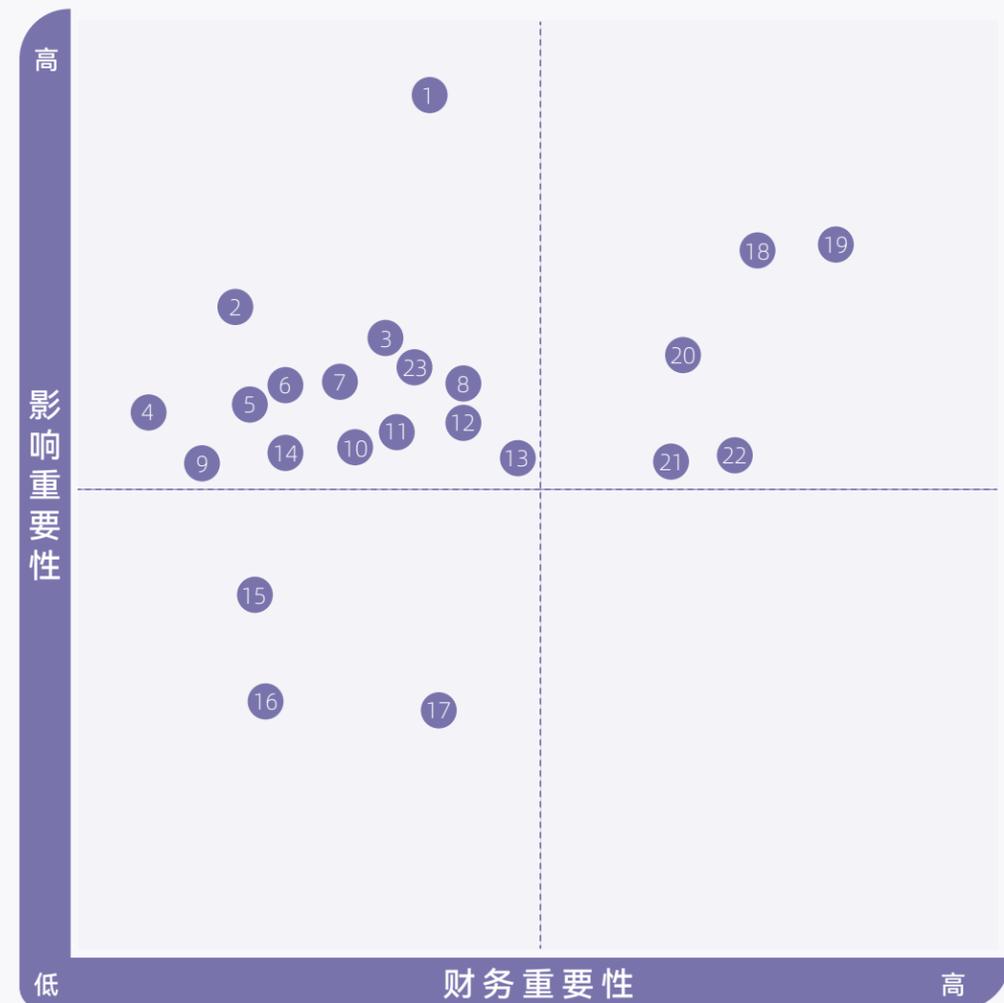
### 重要性议题分析

在明确与各利益相关方持续沟通的基础上，为精准识别、优先管理对公司长期价值具有实质影响的可持续发展议题，天士力严格遵循“双重重要性”原则，系统性地开展议题评估工作。以下将具体阐述公司如何从“财务重要性”和“影响重要性”两个维度，通过科学、透明的流程，甄别出核心ESG议题，并将其有效融入战略与风险管理体系。

#### 双重重要性议题识别流程



2025年，我们共识别出23项具有重要性的议题，其中5项议题双重重要性程度较高，5项财务重要性程度较高。



- |                |              |            |
|----------------|--------------|------------|
| 1 应对气候变化       | 9 反不正当竞争     | 17 劳工人权    |
| 2 生态系统和生物多样性保护 | 10 ESG治理     | 18 创新研发    |
| 3 可持续供应链       | 11 员工培训与发展   | 19 产品质量与安全 |
| 4 原材料包装        | 12 利益相关方沟通   | 20 环境合规管理  |
| 5 废弃物管理        | 13 商业道德      | 21 职业健康与安全 |
| 6 废气管理         | 14 废水管理      | 22 合规经营    |
| 7 水资源利用        | 15 数据安全与隐私保护 | 23 医疗可及性   |
| 8 责任营销         | 16 乡村振兴与社会责任 |            |

# Environmental

秉承“保护环境、节能减排、预防为主、持续改进”的管理方针，天士力深刻认识到，企业的长远发展与生态环境的可持续性密不可分。我们不仅将环境保护视为必须履行的法律责任，更视作驱动企业创新、提升运营效率、贡献美好生活的核心战略。在本章节中，我们将系统阐述天士力如何在运营全过程践行环境责任，通过精益制造、绿色技术与系统管理，推动绿色发展，与各利益相关方共同守护绿水青山。



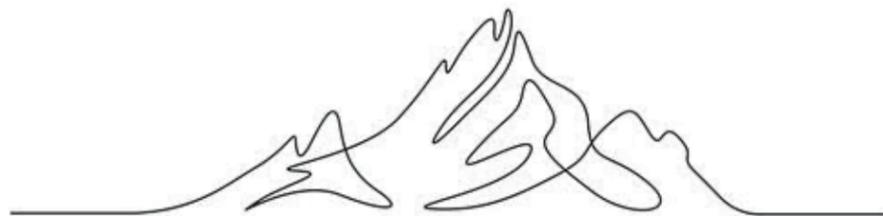
## 环境篇

# 绿色共护 守本草生态

## GREEN CO-PROTECTION

强化环境管理	33	严格排放管理	40
应对气候变化	37	多维低碳运营	43

### 对标联合国可持续发展目标



# 01 强化环境管理

## 治理

作为一家致力于可持续发展的医药健康企业，天士力深知健全有效的环境管理体系是实现绿色运营的根本保障。公司制定了《环保管理组织机构及责任制管理规程》等系列管理制度，明确各层级在环境保护中的具体职责，形成从总经理至一线员工的“全员责任制”。公司建立由董事会监督、管理层负责、EHS部门统筹、各部门协同的环境治理体系，将环境责任深度融入公司战略与日常运营。公司每年各级组织要逐级签订《EHS责任书》，内含环保责任制专项内容。报告期内，环境管理体系人员的《EHS责任书》签订率为100%。

### 天士力环境管理架构

	职责
董事会	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 董事会为ESG（包含环境议题及应对气候变化议题）最高管理机构</li> <li>● 战略与ESG委员会统筹管理ESG相关事务。</li> </ul>
管理层	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 总经理作为EHS管理第一负责人</li> <li>● 总经理作为EHS管理资源提供的保障者</li> <li>● 总经理作为EHS方针、目标指标批准人</li> </ul>
EHS部门	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 建立并持续改进EHS管理体系</li> <li>● 组织协调EHS管理工作开展</li> <li>● EHS管理专业把控及技术支持</li> <li>● 行政部门、第三方监督检测对接</li> </ul>
各生产基地	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 执行EHS管理目标指标</li> <li>● 实施EHS管理计划和方案</li> </ul>

截至报告期末，公司已有1家生产基地通过清洁生产审核，3家生产基地荣获“国家级绿色工厂”认定，3家生产基地获得ISO 14001:2015环境管理体系认证，等效全职员工覆盖率为59.07%。



ISO14001体系认证证书



绿色工厂认证

## 战略

天士力的运营发展始终践行“绿水青山就是金山银山”的经营理念，坚持将资源节约和保护环境的基本国策放在企业绿色发展首位，认真承担企业绿色发展的社会责任。作为工信部评定的国家级绿色工厂，天士力始终坚持生态优先、绿色发展，通过打造绿色低碳智能制造体系，实现了用地集约化、生产洁净化、废物资源化、能源低碳化，走出了一条绿色低碳的高质量发展之路，助力达成“碳达峰，碳中和”的双碳目标，实现企业与环境共同可持续发展。报告期内，天士力环保投入达**3,120.10万元**。

环境合规管理相关风险机遇和潜在财务影响如下：

风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
政策日益严格、监管执法力度不断加大，若未能及时适配更高标准，可能造成违规风险。	运营成本上升	可能降低长期合规成本、提升运营效率并增强市场竞争力。	运营成本下降

## 影响、风险和机遇管理

天士力已构建起系统化、流程化的环境风险管理体系，覆盖风险识别、评估、控制、应急与持续改进、环保培训宣贯全链条，旨在主动预防、有效应对各类环境风险，保障运营活动的环境合规性与生态安全。

### 系统性风险识别与评估机制

公司依据《环境因素的识别与评价管理程序》，每年定期组织各部门对运营全过程中的环境因素进行系统性识别，评估并确定“重要环境因素”，形成清单作为风险管控的核心依据。同时，公司制定《风险和机遇应对控制管理程序》，依据风险严重度与发生频率量化风险等级（高风险、一般风险、低风险），并据此制定差异化的应对策略。

### 全链条风险应对与控制措施

针对识别出的风险，公司建立了“规避、降低、接受”的分级应对机制。对于高风险及重要环境因素，优先采取工程技术改造、操作规程优化、管理流程强化等措施予以规避或降低。所有风险应对措施均明确责任部门与人员，并通过《风险识别评价及应对措施清单》和《重大风险清单》等文件进行跟踪管理。

### 专业化应急准备与响应能力

公司制定《应急准备和响应管理程序》，针对各种生产事故制定了综合预案、专项预案及现场处置方案。应急管理体系明确了从总经理到一线员工的应急职责，并建立应急指挥组织。公司每年制定并实施应急演练计划，通过桌面推演与实战演练相结合的方式，检验预案可行性、磨合应急机制、提升全员应急处置能力。演练后进行全面评估总结，推动预案与应急能力的持续改进。

### 动态化评审与持续改进

公司环境风险管理并非静态，而是动态循环的过程。EHS部每年至少组织一次全面的风险和机遇评审，并在法律法规变化、工艺设备重大变更、发生严重事故等情况下及时启动临时评审。通过定期评估风险控制措施的有效性、识别新的风险与机遇，并将结果输入至次年的目标指标与管理方案中，实现环境风险管理体系的自我完善与绩效的螺旋式提升。

### 全员化环保培训与意识提升

公司建立了系统化、分层级的环保培训体系，旨在提升全体员工的环保合规意识与实操能力，将环保责任转化为各岗位的自觉行动。通过持续性的培训与文化宣导，公司致力于塑造全员参与、知责履责的环保文化，为环境管理体系的稳健运行奠定坚实的人力基础。报告期内，天士力EHS培训为82,840.79小时，环保培训覆盖3,514人。



天士力环保规范化培训

## 指标与目标

指标	目标	2025目标进展情况
环境污染事件	2024-2029连续保持环境污染事件0起	2024-2025环境污染事件0起
爆炸事故	2024-2029连续保持爆炸事故0起	2024-2025爆炸事故0起
污染物合规排放	2024-2029连续保持污染物合规排放100%	2024-2025污染物合规排放100%
危险废物处置合规率	2024-2029连续保持危险废物处置合规率100%	2024-2025危险废物处置合规率100%
环保法规基础知识培训覆盖率	2024-2029连续保持环保相关人员培训覆盖率100%	2024-2025环保相关人员培训覆盖率100%
环保违法	2024-2029连续保持环保违法0起	2024-2025环保违法0起

## 02 应对气候变化

### 温室气体管理

天士力深刻认识到气候变化是影响人类健康与可持续发展的全球性挑战，作为医药健康企业，我们积极将应对气候变化纳入公司治理与运营战略。公司制定《碳排放管理办法》，致力于通过系统化的气候治理与实践，推动低碳转型。公司建立“董事会战略与ESG委员会-ESG管理组-ESG工作组”三级气候治理架构，持续完善相关管理机制。公司董事会是ESG最高管理机构，负责气候变化等ESG问题的监督。董事会战略与ESG委员会负责研究包含气候变化在内的ESG规划与目标；ESG管理组由总经理牵头，负责推动气候目标的落实与绩效跟踪；ESG工作组负责温室气体排放的数据统计、识别气候风险与机遇，并依据减碳目标规划实施路径。公司通过建立权责清晰的气候管理架构，确保气候管理要求有效贯穿运营全流程，系统化地管理气候变化带来的风险与机遇，推动企业低碳转型与气候韧性建设。

### 风险和机遇识别

作为一家将可持续发展融入企业战略的医药企业，天士力高度重视气候变化对运营及价值链带来的风险与机遇，致力于通过系统化的气候治理与实践，推动低碳转型，提升气候韧性，为全球气候目标贡献力量。为系统性评估气候相关风险与机遇对公司运营及战略的影响，天士力依据国际主流气候披露框架，参考权威机构发布的情景模型，并结合医药行业特点，建立了多维度气候情景分析机制。

情景设定如下：

低碳情景	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SSP1-1.9: 二氧化碳排放量在2050年达到净零。</li> <li>● NZE: 到2050年将全球与能源相关的二氧化碳排放量降至净零的路径，同时承认每个国家都会有各自的实现方式。</li> </ul>
高碳情景	<ul style="list-style-type: none"> <li>● SSP5-8.5: 二氧化碳排放量预计将在2050年分别比当前水平翻一番。</li> <li>● STEPS: 既定政策情景（STEPS）考虑了更广泛的一系列政策的应用情况，包括那些已正式提出但尚未实施的政策，以及其他表明发展方向的官方战略文件。</li> </ul>

通过设定不同碳排放路径下的未来情景，公司深入分析其在生产制造、供应链管理、产品研发及市场准入等环节可能面临的气候物理风险与转型挑战，同时识别低碳发展背景下的潜在机遇。识别出的风险和机遇如下：

	类型	风险描述	影响时间	应对策略
物理风险	急性风险	极端暴雨、暴雪的天气变化，可能导致生产无法运营；供应链可能无法及时供应。	长期	实施基础设施加固（如厂区防洪排涝），配备应急能源系统；推行关键物料多源供应与动态安全库存策略，并规划多式联运的应急物流路径。
	慢性风险	沿海地区的厂区可能面临周期性潮水倒灌，导致资产损失；持续高温可能影响某些对温度敏感的药品生产工艺稳定性，降温可能造成电力成本上升；持续高温可能影响种植基地，导致药材质量受到影响。	长期	沿海仓库储存放在二楼，防止海水倒灌影响药品储存；生产设施的“节能改造”，并加速部署屋顶光伏，以对冲外部电网负荷高峰和电价上涨风险。
转型风险	政策与法规	全球及中国“双碳”目标的深入推进，将带来日益严格的环碳排放政策，若国家将制药行业纳入全国碳交易市场，天士力将增加碳排放成本。	长期	将节能减排作为核心的降本增效战略，大力投资生产线的节能技术改造，并加速在厂区部署分布式光伏等可再生能源。
	技术风险	行业可能出现突破性的绿色制药技术或工艺，若天士力未能及时跟进，可能导致现有生产资产提前贬值，技术竞争力下降。	长期	将研发创新作为天士力重要战略方向，加大研发力度。
	市场风险	医疗经销商、政府采购及消费者对“气候友好型药品”的偏好可能增强。未能有效展示其产品在环境绩效上的优势，或与高碳排供应商深度绑定，可能导致其市场份额受到侵蚀，或失去在ESG表现优异的招标中的竞争力。	中期	将环保绩效纳入供应商评估标准，优先选择绿色供应商。

类型	风险描述	影响时间	应对策略	
机遇	能源效率	向低碳经济转型的过程，本身就是提升运营效率、降低长期成本、增强业务韧性的过程。	中期	投资于厂区分布式光伏、能源管理及工艺节能改造，不仅能减少对化石能源的依赖和碳排放，更能在长期能源价格波动和限电风险中锁定低成本能源，实现显著的运营成本节约。
	声誉机遇	良好的ESG评级和实践，吸引越来越多的绿色偏好型投资者（如ESG基金），从而拓宽融资渠道、降低融资成本，并提升公司估值。	中期	公司将ESG治理层级提升至董事会，通过定期披露年度ESG报告，为投资者提供可靠、可比的ESG绩效依据，主动回应主流ESG评级机构的评估并持续优化表现。

### 气候风险管理

天士力已系统性地构建了覆盖“风险辨识-影响评估-优先级排序-策略响应”全链条的气候变化风险管理机制。为确保持续有效性，公司在每年披露ESG报告中对气候相关风险与机遇展开全面复盘与动态评估。在日常运营层面，我们推动各业务单元持续优化碳排放管理体系，推进能源管理体系认证，并强化管理规范性，实现环境绩效与运营效益的双重提升。

面对全球性的气候变化挑战，我们意识到科学制定气候行动指标与目标对企业可持续发展至关重要。天士力积极践行国家“双碳”政策要求，积极探索适合医药制造企业的可持续发展路径，为应对全球气候变化贡献企业力量。报告期内，公司温室气体排放情况如下：

类别	单位	2025
范围一	tCO <sub>2</sub> e	38,870.45
范围二	tCO <sub>2</sub> e	64,889.18
排放总量（范围一+二）	tCO <sub>2</sub> e	103,759.63
排放强度（范围一+二）	tCO <sub>2</sub> e/万元	0.1159

## 03 严格排放管理

### 废水管理

天士力致力于在运营全过程中降低污染物排放，践行企业环保责任。公司依据《中华人民共和国水污染防治法》及相关技术标准，建立了系统性的《污水综合排放污染控制管理程序》，从源头对生产、实验及生活等各类废水进行精准管控，确保所有废水均得到合规收集与处理，最终实现稳定达标排放。

为保障废水管理体系的持续有效运行，公司构建了明确的职责分工与监控体系。EHS部作为统筹监督部门，负责制度制定、合规监督及数据管理；设备管理部门与各生产、实验部门则分别负责管路维护、源头减排及规范排放；专门的污水站运行管理部门负责处理设施的日常运营、维护及在线监测。

公司废水管理目标为：确保生产与运营过程中产生的各类废水100%实现合规收集与处理，严格遵守国家及地方排放标准，杜绝任何环境违规事件。

公司对废水排放实施严格的在线和人工双重监测，对总排口的关键指标进行实时监控。同时公司制定了针对化学品泄漏、管路泄漏等突发状况的专项应急响应程序，确保任何潜在的水污染风险都能被迅速控制与妥善处置。

厂区自建污水处理站，采用先进的“厌氧+好氧+MBR膜”组合工艺对生产废水进行深度处理，确保出水水质稳定满足合规要求。污水站运营过程中产生的废气亦被有效收集并处理，符合恶臭污染物排放标准。

在减少废水排放方面，天士力通过持续优化生产工艺，积极开展清洁生产实践。公司对药品生产中的大场流程进行了深入的技术改造与流程再造，成功实现了单次清洁节水8吨的显著成效，从而从源头有效削减了生产废水的产生量。这一举措不仅降低了新鲜水消耗，也直接减轻了后续污水处理的负荷。

报告期内，天士力废水排放全部合规排放，其中废水排放总量**128.51万吨**，COD排放量**39.64吨**，氨氮排放量**2.12吨**。



### 废气管理

天士力高度重视生产运营过程中的大气污染物排放管理。公司严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》及国家、地方相关排放标准，并据此制定了系统性的《大气综合排放污染控制管理程序》及配套制度，明确了从总经理到EHS部、设备运行部门及生产车间的分级管理职责，形成了权责清晰、协同高效的管理体系，确保废气治理工作的规范性与有效性。

公司废气管理的目标与规划为：确保废气排放均达到或严于国家及地方排放标准，实现废气排放合规率100%，杜绝超标排放与环境事故。

针对核心生产环节产生的废气，公司实施了源头控制与末端治理相结合的综合策略。特别是在中药固体制剂生产过程中，产生的尾气主要包含颗粒物与特征性中药异味。公司充分考虑中药工艺特点，选用净化效率更高的烧结板过滤技术替代传统滤袋式除尘，显著提升了颗粒物捕集效率。此外，在设备自带除尘系统基础上，叠加波纹式除尘过滤器或水喷淋装置，形成多级净化屏障。对于异味去除，净化后的尾气再经过多级活性炭箱进行深度吸附处理，最终确保所有排放口尾气稳定达到标准的要求。所有废气收集与治理设施均由专业部门负责运行维护，定期更换的除尘滤料、活性炭等耗材均作为危险废物进行规范收集与处置，杜绝二次污染。

为确保持续合规与治理设施高效运行，公司建立了完善的监测、验证与应急机制。EHS部依据法规及排污许可证要求，定期委托有资质的第三方检测机构对所有有组织排放口及厂界无组织排放进行监测，监测指标涵盖颗粒物、VOCs、臭气浓度等关键参数。同时，公司制定了详尽的应急预案，确保在设施故障或突发环境事件时能迅速响应，及时上报并控制污染，最大限度地降低环境风险。通过这一整套涵盖战略规划、技术创新、过程监控和持续改进的综合管理实践，天士力致力于不断减少其大气环境足迹，为保护区域空气质量和推动行业绿色转型做出积极贡献。

报告期内，天士力废气排放全部达标，废气排放总量为**109,015万立方米**，硫氧化物（SO<sub>2</sub>）排放量**0.87吨**，颗粒物（PM）排放量**0.66吨**，挥发性有机物（VOCs）排放量**10.2吨**，氮氧化物（NO<sub>x</sub>）排放量**7.83吨**。

## 废弃物管理

### 废弃物管理体系

为了控制废弃物的产生、存放和处置，避免或减轻废弃物对环境的污染，天士力制定并持续完善《固体废物收集、分类标识、存放和处置管理程序》等一系列制度文件，明确规定了从无害废弃物和有害废弃物产生、分类收集、标识存放、到转移处置的全过程标准操作规程，确保管理活动有章可循、责任到人。

公司已构建权责清晰、分层监督的废弃物管理体系。该体系由EHS部作为专门部门，全面负责公司废弃物管理工作，确保日常操作的规范性与合规性。常务副总经理等高管层负责提供固废污染防治工作所必要的资源。董事会作为最高管理机构，负责对包括废弃物管理在内的环境相关风险与机遇进行顶层监督，确保公司环境战略与长期可持续发展目标保持一致。

基于公司的环境管理方针，我们制定如下废弃物管理目标：系统规划并持续减少固体废物产生总量，同时确保各类废弃物合规处置率达到100%。具体而言，公司每年制定并执行固体废物产生与处置计划，通过年度复盘与现场分析，针对性制定废弃物减量化方案，并积极采取缩小包装、优化自动化生产流程等提升改造措施，从源头减少废弃物，最终实现环境效益与运营效率的双重提升。

报告期内，废弃物排放总量**19,856.86吨**，均100%合规处置，其中危险废物产生总量**838.86吨**，一般固体废物排放总量**19,018吨**，一般固体废物中可循环利用的废弃物为**18,943.55吨**，废弃物回收利用率**95.36%**。

### 一般固体废物

公司对废弃物实施源头精细分类与全过程标识管理。固体废物被明确划分为一般固体废物与危险废物两大类，并严禁混放。一般固体废物进一步区分为可回收与不可回收两类，可回收废弃物交由专业回收商处理，推动资源循环。

### 无害废弃物的管控措施：

- 开展《节能减排宣传月活动》，倡导重复利用可循环用品、优先无纸化办公等，减少使用一次性办公用品、宣传物品等；
- 鼓励垃圾分类，将办公、工业生产产生的一般固废进行精细划分和收集；
- 鼓励回收再利用，对纸类、金属等可回收废弃物进行资质单位经济化处置或再次循环利用。

### 危险废物

公司始终坚持有害废弃物的全流程管理，每年通过生产系统自主TPM、生产精益项目等手段，尽量减少有害废弃物的产生，从而减小有害废弃物对环境的污染，打造绿色制药企业。截至报告期末，天士力危险废物100%合规处置。对于危险废物，公司严格依据《国家危险废物名录》进行识别、分类与清单化管理，并根据其安全风险（如易燃、易爆、腐蚀、感染性等）实施分级储存与管控。所有危险废物容器及储存场所均强制粘贴标准化的警告标志与信息标签，确保信息可追溯。

针对危险废物的特殊风险，公司实施了尤为严格的全链条闭环管控。EHS部统一负责对接具备合法资质的第三方处理与运输单位，签订处置协议，并完成环保平台备案、转移联单办理及费用预算管理。各产废部门则负责危险废物的规范包装、密封、标识及部门台账记录。危险废物在内部根据风险等级分区存放，其中高风险废物集中存储于专用库房由EHS部监管，部分特定废物（如废药品、废石蜡油）由配送中心统一储存。在转移处置环节，EHS部统筹运输计划，各部门协同完成移交，并完整填写处置台账，实现从产生、贮存、转移到最终处置的全程可追溯、可稽核，台账保存期不少于两年。



### 噪声管理

天士力重视工业噪声的环境影响与员工健康保护。公司建立了系统化、制度化的《工业噪声污染控制管理程序》，确定由EHS部牵头，多部门协同的噪声防控体系。

**源头治理：**公司在引进新设备时，优选低噪设备，从源头上降低噪声，形成从源头控制到末端治理的全链条管理机制。

**过程治理：**通过实施噪声源鉴别与评价、合理规划布局、空间隔离、技术降噪与操作规程优化等综合措施，公司有效控制生产过程中设备的噪声排放。

**风险治理：**定期开展厂界噪声监测，每季度委托具备资质的第三方机构进行昼夜监测，确保数据真实可靠，并对异常情况及时预警与整改。

# 04 多维低碳运营

## 节能降耗

天士力秉承“数智引领、绿色赋能、精益降耗、碳索未来”的战略思想，构建了多层次、闭环式的能源管理体系。公司制定《节约能源与生态环境保护监督管理办法》等管理制度，明确生产运营中心对能源进行统筹管理，推动规划和目标落地。公司以优化能源使用、降低消耗为核心目标，不仅从战略规划与管理体系构建上确立方向，更通过创新分析模式（如定期召开阿米巴经营分析会、能源专题会）深化管理，构建了能耗闭环精益管理体系，为系统化节能奠定了坚实的治理基础。公司致力于构建专业的能源管理体系，2家生产运营基地已获得ISO50001能源体系认证，等效全职员工覆盖率为57.41%。



ISO50001能源体系认证

公司从多维度推进合理优化用能，形成“技术升级、管理优化、系统协同、能源替代”四位一体的实施路径，通过多维度、全流程的绿色实践，系统提升能源效率，降低碳排放，构建可持续的运营模式。

## 产业结构与布局优化

- 博科林加快智能制造转型，引进低能耗、高效率新型生产设备7台，单位产品**综合能耗降低7.5%**；
- 河南天地药业推动产业聚集化、规模化发展，创新生产经营模式，增加绿色低碳产品供给；
- 陕西天士力建立数十万亩订单式丹参基地，培育优良品种，推广低水低肥+生物防治的绿色种植技术；
- 江苏帝益药业新建绿色智能原料药厂项目，口服溶液车间建成并投入使用，完善产业链绿色布局；
- 圣特制药完成产业整合，主动削减高能耗原料药产能，推动制造环节绿色升级

## 资源节约与高效利用

- 中药城生产基地实施8项节能降碳改造项目，年节约用水量**1,515吨**、用电量**14万KWh**，减少二氧化碳排放**88吨**；
- 现代中药完成乙醇精馏塔冷却系统优化、浓缩系统离心泵密封水回收等项目，年节电**8.4万KWh**、节水**1.56万吨**；
- 河南天地药业建成仓储空间单元化隔断系统，年节约电量**6,000度**，预计后续每年**节约10%能源**；
- 东北现代中药投资**1,000余万元**完成污水处理站能力提升、车间排水回收等多个项目，实现节能**15吨标准煤**；
- 天士力生物通过冷水机组系统更新、冷库保温改造等，年节能量**约69万KWh**；
- 江苏帝益药业实施水润滑空压机组改造、蒸汽主管道疏水优化等项目，年节电**1.5万KWh**，减少蒸汽损耗**540吨**。

## 可再生能源开发应用

- 中药城生产基地启动2.61兆瓦分布式光伏项目，完成能源管理合同签订及设计图纸审核，进入施工准备阶段；
- 博科林建成1.1兆瓦分布式光伏发电项目，2025年11月并网运行，累计**发电5.15万千瓦时**；
- 河南天地药业2025年采购消纳绿电**74,375万千瓦时**，可再生能源消纳占比达**39.6%**；
- 东北现代中药新增绿证**185.42万千瓦时**，同比增加**85%**，安装太阳能路灯等可再生能源设施；
- 江苏帝益药业购置绿色电力**140万千瓦时**，占全年总电力消费**11.15%**，推进1.996MW光伏+400KWh储能项目前期工作；
- 圣特制药初步完成1.1兆瓦分布式光伏发电项目施工方案，计划2026年启动。

## 绿色低碳供应链管理

- 中药城生产基地仓储物流采用智能化设备、整合仓储资源、精细化能源管理及集中运输配送，减少能耗与排放；
- 河南天地药业合并发货计划，将零担业务燃油装卸车辆更换为新能源车，降低运输环节排放；
- 陕西天士力加强产销协同，建立动态安全库存管控机制，减少呆滞物料；
- 东北现代中药整合采购、仓储、运输资源，制定企业级绿色供应链标准；
- 云南麻叶生物科技推进供应商绿色低碳审核，规范大宗辅料采购遴选；
- 江苏帝益药业对运输商车辆提出国五及以上排放标准要求，优先使用电动叉车。

## 绿色办公

- 倡导绿色办公：倡导员工从自身行为出发，节约资源、提高能效并保护环境。公司于办公场所张贴节约用水、节约用电、合理使用空调和照明器具等宣传语，引导员工增强忧患意识、责任意识和环保意识，营造节能环保的良好氛围。公司持续开展协同办公自动化系统(OA系统)优化，全员使用办公软件“润工作”，用于日常工作交流，实现了在线流程审批、文档共享与编辑、视频会议、工作跟踪、日常考勤、人事管理等多功能上线，助力员工绿色办公，减少纸质文件使用，有效降低办公成本。
- 绿色文化宣贯：开展全员节能低碳宣传教育，营造节能降耗低碳环保的浓厚氛围，强化全员节能意识。报告期内，办公节约用电量**12,658度**，办公节约用水量**60吨**，办公节约用纸量**281,000张**。

报告期内，天士力能源消耗情况如下：

类别	单位	2025
汽油消耗量	吨	60.14
柴油消耗量	吨	22.96
外购电力消耗量	万千瓦时	10,596.72
外购蒸汽（热力）消耗量	百万千焦	78,754.42
天然气消耗量	万标准立方米	1,763.90
清洁能源消耗量	吨标准煤	183.74
综合能源消耗总量	万吨标准煤	3.86
综合能耗强度	吨标准煤/万元	0.04

## 循环经济

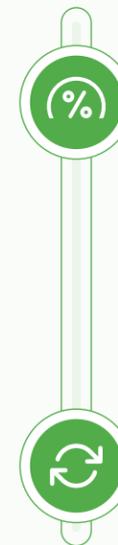
### 原材料与包装材料管理

天士力已建立系统化的原材料与包装材料管理制度体系，涵盖全生命周期管理关键环节。公司已构建权责清晰、分层监督的原材料与包装材料管理体系。该体系由生产运营中心作为专门部门，全面负责原材料与包装材料管理工作。高管层负责提供相关工作所必要的资源。董事会作为最高管理机构，负责对包括原材料与包装材料在内的环境相关风险与机遇进行顶层监督。

公司通过《包装材料变更管理规程》《包装材料档案管理规程》《印刷包材设计管理规程》等制度，对材料选用、设计、变更及档案的标准化管控，确保材料使用合理规范，杜绝资源浪费与过度包装。同时，公司将环保要求延伸至供应链上游，对物料供应商实施合规性考核，仅与通过考核的供应商续签合作，推动供应链协同可持续发展。

公司以“绿色工厂”为指引，将资源节约与循环利用纳入长期发展规划。核心目标包括：持续降低单位产出的原材料与资源消耗强度，深化工业副产物的循环利用与减量化处理，系统性减少生产过程中的材料损耗。通过年度精益生产项目，组织生产与设备部门开展专项技术改进，在保障产品质量前提下，持续优化材料使用效率。

公司积极践行减量化、再利用和再循环原则，推动原材料与包装材料的绿色转型。公司在材料选用中严格限制有毒有害物质使用，并通过供应商环保管理审核，推动上游供应链采用环保材料与清洁工艺，持续降低全链条环境影响。



### 提高包材利用率

在产品包装设计中贯彻精简原则，避免过度包装；优先采用可回收、可降解或再生材料，从源头减少环境足迹。包装边角料均委托专业回收公司实现资源化利用。通过生产工艺创新与技术升级，提高原材料利用率，减少生产损耗。重点推进塑料包装减量替代，加强副产物循环利用，探索包装材料的重复使用路径。圣特制药完成纸箱包装物料更换循环包装箱项目，实现碳中和15.16吨。

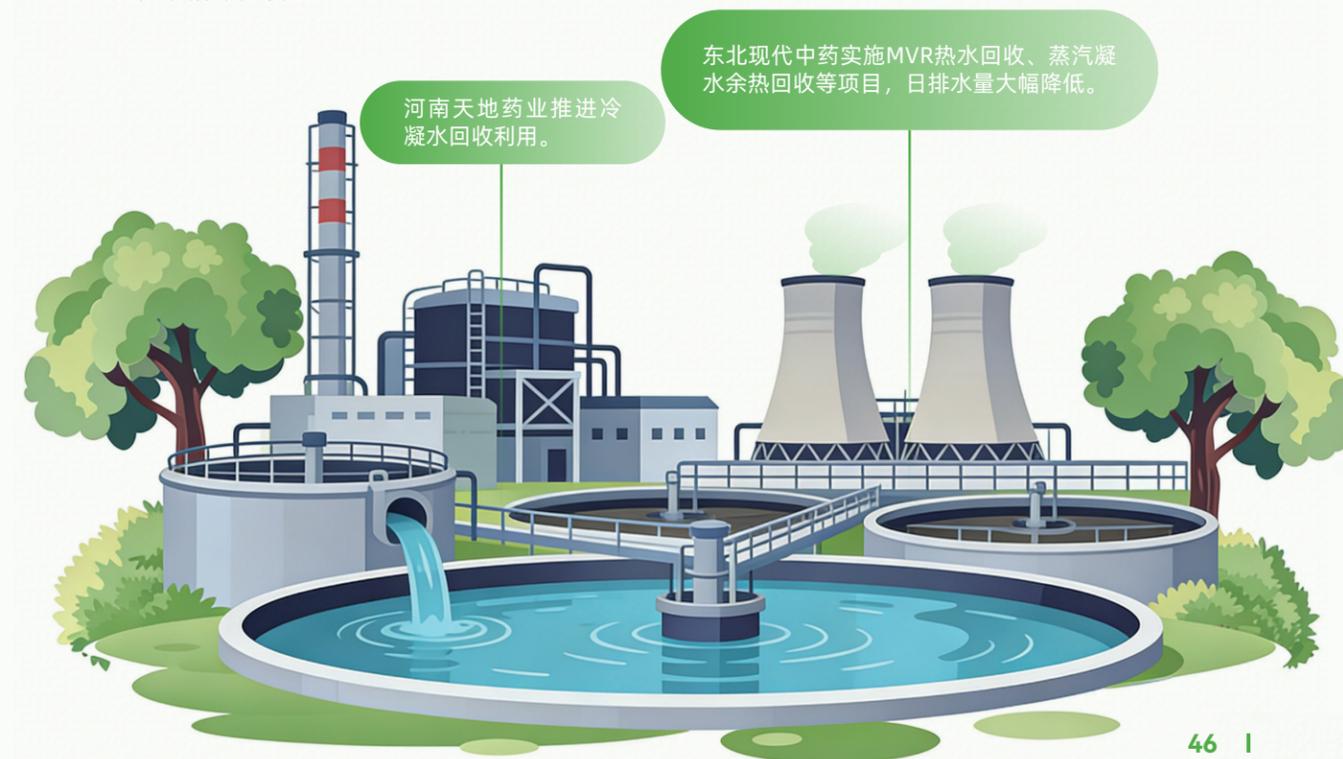
### 循环使用

公司致力于从源头减少有毒有害物质的使用与排放。以药品生产中的关键辅料石蜡油为例，2025年我们对200余吨石蜡油进行100%的循环利用。

### 水资源循环

企业高度重视水资源管理，严格落实用水计划，全方位、多层次地开展节水工作。在技术创新方面，积极探索并应用先进节水技术与工艺，从源头降低水资源消耗，有效降低生产成本；同时构建三级计量用水体系，对各个用水环节进行严密监控与精准把控，显著提升水资源利用效率。

### 绿色低碳循环化改造



报告期内，水资源使用量如下：

类别	单位	2025
总耗水量	吨	2,364,727.27
总耗水强度	吨/万元	2.64
新鲜水耗用量	吨	1,846,630.57
循环水耗用量	吨	518,096.70
循环水耗用量占比	%	22%
节约用水总量	吨	173,330.12

### 废弃物资源循环

在践行绿色发展的道路上，公司秉持“资源化、减量化、再利用”的循环经济原则，深度重构生产末端的废弃物管理体系。通过系统性技术革新与流程再造，我们将生产过程中产生的各类副产品与废弃物，转化为可再次投入生产的资源，为建设资源节约型、环境友好型企业奠定了坚实根基。2025年，我们可循环利用的一般固废为**18,943.55吨**，废弃物回收利用率**95.36%**。

2025年，我们的实践如下：



### 保护生态多样性

天士力深刻认识到生物多样性是保障中药材资源可持续、维护生态系统健康的核心基础。公司遵守《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国野生植物保护条例》《野生药材资源保护管理条例》等法律法规，在合规开展药材资源利用的同时，系统性地将生物多样性保护要求落实到全产业链管理之中。公司通过自建、共建规范化药材基地，对药用植物资源实施科学评估与长期养护，促进资源有序再生与产业健康发展。

#### 保护生物多样性目标管理

公司主动识别生物多样性相关风险，制定并扎实推进生物多样性保护相关举措。公司应用“天地人药合一”的种植理念管理药材种植基地，建立符合安全、有效、有序、可持续的生态种植模式及配套技术，保护生态环境，防止土壤恶化、病虫害失控、连作障碍等危害。公司持续探索避雨栽培、趋避设施、微生物农药等现代农业技术在生产上的运用，提倡使用有机肥、生物肥等不损害土壤理化性质的投入，减少化肥、化学农药的投入，并且通过生态种植技术的示范推广，在减少破坏土壤生态环境降低农药残留的同时提高药材质量、产量，保证药材的安全性和源头生物多样性。

#### 土壤生态保护

在云南三七基地，公司重点关注并致力于克服连作障碍。通过土壤改良、还原消毒等技术手段，改善土壤微生物环境，消除自毒物质，减少了对化学农药的依赖。同时，科学配施有机无机肥料，不仅保障了中药材的高质量生产，也维护了土壤生态系统的活力与长期健康。

#### 维护生态健康

公司在丹参道地产区商洛及陕西其他GAP基地建设区域，通过“公司+科研+农业经济体”的模式，建立了规范化的种植网络。为维护基地生态健康，公司积极引导并推广“低水低肥+生物防治”的种植技术，推动农户从传统高耗、高污染的种植方式向低碳、绿色的生态农业转型。此举有效减少了面源污染，保护了地下水与土壤健康，维护了种植区的生态平衡与生物多样性，实现了中药材资源的可持续利用。

#### 水源保护

针对云南红壤保肥能力弱、易导致养分流失污染水体的特点，公司实施了系统的生态管理。在基地周边因地制宜建设汇水渠、沉淀池和集水池，有效收集和净化农田径流，延长面源污染迁移路径，促进氮、磷等养分的循环利用，显著降低了对周边地表水及地下水的污染风险，从源头保护了区域水生态安全。

# Social

天士力秉持“创造健康 人人共享”的企业使命，以数智化筑牢全生命周期质量防线，聚焦临床需求推进多赛道研发创新，用真诚专业提供有温度的客户服务，营造公平、尊重、充满活力的工作环境，持续推进乡村振兴与公益慈善行动，携手员工、合作伙伴与社会各界共建更加健康、包容与美好的未来。



## 社会篇

# 创新驱动 塑健康未来

## INNOVATION-DRIVEN

践行创新驱动	51	赋能数字转型	76
严控药源质量	59	支持行业发展	81
提升医疗可及	65	打造幸福职场	87
竭诚客户服务	69	仁心责任担当	100

### 对标联合国可持续发展目标



# 01 践行创新驱动

## 治理

公司严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药典》等法规，医药研发项目立项/决策管理、关键节点评审管理等制度体系，建立覆盖药品研发全生命周期的管理制度与流程规范，涵盖项目立项、科研平台建设、人才吸引、成果转化等全环节。公司董事会作为研发创新议题最高管理机构。分管研发创新的副总经理统筹和协调研发创新所需资源，研发中心作为核心部门推动公司药品创新。

为推动研发战略高效落地，公司全面启动研发“焕新增效计划”专项行动。研发系统持续优化组织架构，搭建“战略决策-专业会商-运营管控”三层科技创新管理体系：由科技创新委员会统筹战略方向与重大决策，科技创新会商委员会强化项目价值专业研判，科技创新项目管理委员会负责研发项目日常运营管控及早研项目快速决策；公司全面升级研发项目管理制度、优化管理流程，完善“1+5+N”项目管理制度体系，通过分级授权与并行决策机制压缩决策链条，持续提升研发效率；同时，公司进一步优化研发人才结构，重点引进细胞与基因治疗（CGT）、小核酸药物、临床医学等前沿领域核心人才，强化先进治疗药物创新平台建设，不断夯实研发创新能力。

## 战略

天士力以“创新驱动，成为中国医药市场的领先企业”为战略愿景，明确“十五五”研发战略，聚焦心血管及代谢、神经/精神、消化三大核心领域，打造“创新中药/先进治疗药物双轮驱动的开放创新体系”。按照“疾病树”和“产品树”两棵树模式规划产品和管线布局。“疾病树”即围绕疾病发生发展的各个病理生理环节进行产品组合布局。“产品树”即通过对已上市产品持续的工艺优化、标准提升、机理研究及临床研究等，打造优质大品种。板块发展上，创新中药依托国家级平台攻坚微滴丸等关键技术；生物药聚焦CGT产品全链条能力建设；化学药围绕小核酸等强化技术布局。同时关注罕见病、妇科、儿科等特殊群体需求，布局PXT3003、CMI2402、香橘乳癖宁胶囊、芪苓温肾消囊颗粒、苏苏小儿止咳颗粒等针对性药物。

风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
研发方向偏离市场需求或项目未能取得预期成果，可能导致前期资源投入无法产生回报。	研发投入损失	通过研发创新，全面提升公司在医药市场行业的竞争力，进而推动医药行业创新发展。	营业收入上升 市场占有率上升

## 影响、风险和机遇管理

公司搭建“国家级-省市级”多元产学研平台矩阵，包括现代中药创制全国重点实验室、中药先进制造技术国家地方联合工程实验室、创新中药国际科技合作基地等，与北京大学医学部、中国药科大学等共建研发中心，打造覆盖美国、欧盟等发达国家及共建“一带一路”国家的复方中药国际申报技术路径和研究平台，深刻践行“没有围墙的研究院”开放理念。



2025年，公司创新平台建设：

获批 **1** 个国家级平台  
——国家科技部国际科技合作基地  
(天津市唯一承担国合基地的企业)

**1** 个省市级平台  
——江苏省重点实验室

## 鼓励研发创新

天士力为构建“创新中药/先进治疗药物双轮驱动的开放创新体系”，围绕研发全流程建立了科学系统的创新科研激励体系。该体系坚持“按价值分配、全程激励、内外一致、有效评价”原则，以“人才涌现、项目动态优化、奖惩结合”为导向，通过对管线项目进行动态价值评估，引导资源向战略重点与高价值项目集中，有力推动创新成果加速转化。具体实践中，公司建立了覆盖药物研发全周期的多元化激励组合，并且将其纳入绩效考评。我们鼓励从0到1突破的“立项创新激励”、推动高效推进的“项目加速激励”、肯定阶段成果的“里程碑达成激励”、共享上市收益的“产品提成激励”，以及促进知识与成果沉淀的“专利与论文激励”。同时，围绕“战略核心项目加速上市”目标，公司创新性引入“项目抢单”机制，通过内部竞标匹配专项激励，激发团队攻坚动力。

## 我们的创新实践

在**心血管及代谢领域**，公司布局在研**创新药11项**，重点产品如下：



### TCM0117

创新中药，适应症为原发性急性痛风性关节炎，目前完成临床III期全部受试者出组和统计分析，已提交Pre-NDA沟通交流。



### TCM1802

创新中药，适应症为射血分数降低型的慢性心力衰竭，已完成EOP2沟通会，获得CDE反馈意见。



### B2278

创新生物药-细胞治疗药物，适应症为伴冠状动脉旁路移植术（CABG）指征的缺血性心脏病导致的慢性心力衰竭，目前已进入I期临床研究。

在**消化领域**，公司布局在研**创新药6项**，重点产品如下：



### B1962

创新生物药-PD-L1/VEGF双抗药物，适应症为实体瘤，处于IIa期临床试验入组中。该产品是一款抗细胞程序性死亡配体1(PD-L1)的单克隆免疫球蛋白1(IgG1)和抗血管内皮生长因子(VEGF)蛋白组成的双特异性抗体融合蛋白。



### B1344

创新生物药-FGF21重组蛋白药物，适应症为代谢相关脂肪性肝炎，已完成美国Ia期临床试验，正在开展国内Ib期临床研究，已完成全部受试者入组。该产品是聚乙二醇化的重组人成纤维细胞生长因子21突变体(PEG-rhmFGF21)，通过靶向β-klotho蛋白和FGFR调控糖脂代谢。

在**神经/精神领域**，公司布局在研**创新药6项**，重点产品如下：



### PXT3003

创新化学药-多靶点组合药物，为全球首创且唯一治疗腓骨肌萎缩症1A型药物，已获得CDE发补意见。该产品是基于网络药理学机制发掘筛选联合三个独立靶点，发挥全面调控作用的独创性多靶点组合药物。



### TCM0012

创新中药，适应症为治疗失眠症，目前处于CDE审评中，已提交CDE发补意见答复。



### JS1-1-01

创新化学药-小分子药物，适应症为中重度抑郁症，已完成EOP2沟通，启动IIb期研究。该产品为公司自主研发的一种全新结构的5-羟色胺-去甲肾上腺素-多巴胺三重再摄取抑制剂(SNDRI)，同时可促进脑源性神经营养因子(BDNF)的分泌，从而发挥抗抑郁作用。



### B2065

创新生物药-细胞治疗药物，适应症为急性缺血性脑卒中，目前已进入I期临床。临床前试验结果表明该药物可通过细胞归巢机制，与血管内皮细胞发生协同作用，激活受损脑组织血管再生与功能修复。



### B2172

创新生物药-细胞治疗药物，适应症为复发胶质母细胞瘤，目前已进入I期临床。该产品可特异性识别并结合在原发性和复发性胶质母细胞瘤(GBM)中呈现互斥高表达抗原靶标，高效激活并延长T细胞寿命，从而杀伤肿瘤细胞。

## 研发成果

2025年，公司获得省部级科技进步奖4项--《中药功效关联活性物质发现和机制解析技术体系的创建及应用》获天津市科技进步奖一等奖；《脑胶质瘤创新药的研发与转化应用》获北京市科学技术奖技术发明奖一等奖；《基于代谢调控和合成生物学策略的中药资源创新与应用》获中华中医药学会科学技术奖一等奖；《常用大宗药材种质资源创新及可持续发展关键技术与应用》获教育部科学研究优秀成果奖一等奖。



《中药功效关联活性物质发现和机制解析技术体系的创建及应用》获天津市科技进步奖一等奖



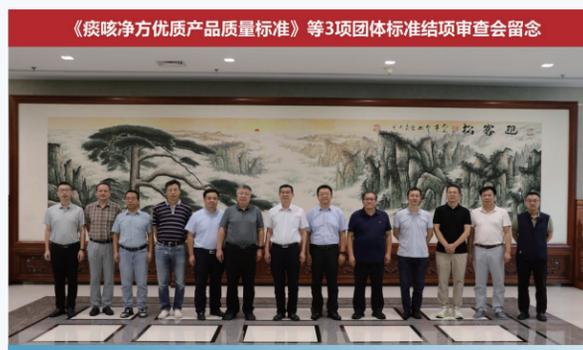
《振动法制备复方丹参滴丸》获“天津市专利金奖”

## 制定行业标准

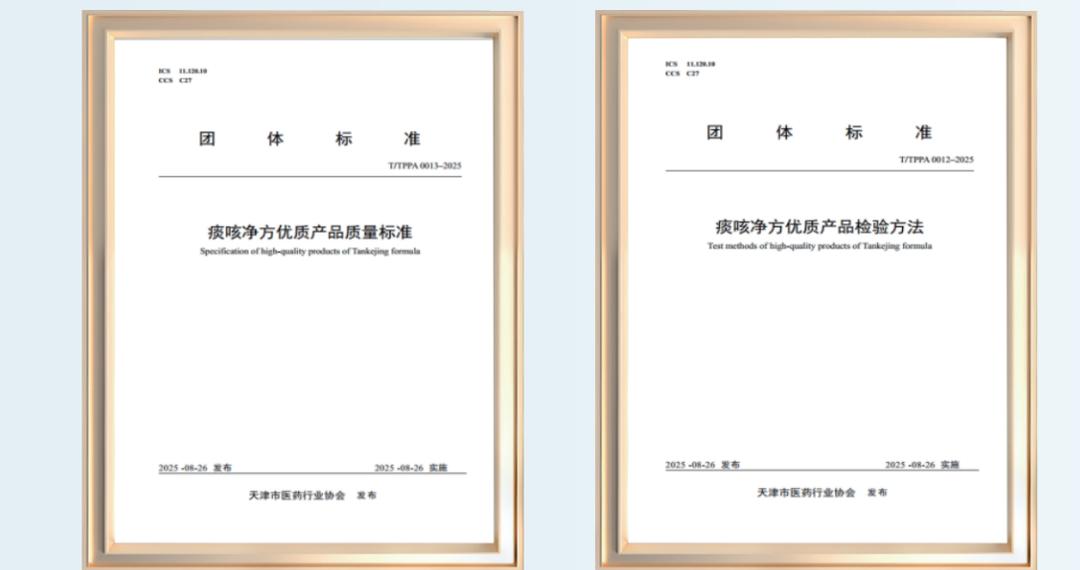
公司围绕“战略核心项目加速上市”目标，深耕中医药标准化建设，统一质量评价尺度，持续跟踪关键项目进展指标，推动研发创新进程。2025年，我们参与制定并发布国家标准7项，地方标准1项，团体标准10项。



2025年03月通过天津市质检服务商会完成《藿香正气方系列产品检验方法》团体标准的发布



2025年08月天津市医药行业协会完成《痰咳净方优质产品质量标准》团体标准的发布



2025年08月天津市医药行业协会完成《痰咳净方优质产品检验方法》团体标准的发布

## 知识产权保护

公司严格遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国反不正当竞争法》及《专利合作条约（PCT）》《巴黎公约》等国内外知识产权相关法规，制定《天士力知识产权管理基本制度》，持续完善覆盖保护、运营、档案保密、风险管理的知识产权管理与制度体系，依法开展境内外知识产权申报及维护工作。

公司董事会作为知识产权最高管理机构，由高管层统筹管理，公司设立专职知识产权管理部门并配备专业人员，贯穿知识产权挖掘、保护、风控、商标运营及体系管理五大核心职能，以法律策略构筑产品市场优势，防范侵权行为，实现经济效益与战略安全双重目标。结合项目特点搭建知识产权保护网络，及时申报注册核心知识产权，动态跟踪项目进展并优化保护策略。

公司构建全方位、多层次知识产权战略体系，积极开展知识产权维权，严厉打击侵权行为，维护核心知识产权权益，强化全流程风险防控，在生产经营中提升风险防范意识，提前排查、规避侵权风险。针对仿制药项目，精准排查并规避潜在侵权风险，保障产品顺利上市；在合作引进项目中，提前开展知识产权技术与法律剖析，从源头识别预警风险、降低纠纷可能；在研项目关键节点，出具专业知识产权意见，为项目开发扫清知识产权障碍。

**案例** 天士力承接华润集团华北场高价值专利培育与专利导航专题培训研讨会

2025年，天士力承接华润集团华北场高价值专利培育与专利导航专题培训研讨会，会议聚焦高价值专利战略布局、风险防控体系构建、运营转化能力提升三大核心。培训围绕专利挖掘、布局与分级管理优化，推动专利工作嵌入研发全流程，以专利创新赋能企业治理。深度解析专利全流程风险管控及海外诉讼应对要点，强化知识产权合规与风险防范能力，同时指导专利维权、无效策略及奖项申报方法，助力专利技术转化与价值实现，切实提升企业可持续增长动力与治理韧性。



**动物福利保护**

公司重视实验动物福利，以高道德与科学标准开展动物试验，合规持有相关许可，严格遵守《实验动物管理条例》《中华人民共和国生物安全法》等规定，建立权责明晰的管理架构与内部规范，防范生物安全与环境污染风险。试验工作在实验动物管理委员会和伦理委员会双重监管下开展，确保全程合规。

公司成立实验动物管理委员会和伦理委员会，两大委员会由机构负责人、兽医、研发和非研发人员、非利益相关等多方代表组成，负责制定动物福利操作规程、审批试验方案、年度审查设施与计划、开展员工培训及供应商审核认定，同时调查各类动物福利相关问题。实验动物中心兽医跟踪试验中动物异常情况，为探索替代方案提供支撑，构建全流程伦理合规审查机制。

公司践行“3R原则”，积极优化试验流程、寻求替代方案以减少动物使用，持续改善实验动物生活环境。通过定期开展合规操作培训强化员工福利意识，建立合格供应商名录并年度考核，要求供应商同步遵循动物福利标准，以人道方式对待实验动物。



**指标与目标**

中长期目标	2025年进展
创新中药/先进治疗药物 双轮驱动的开放创新体系	<ul style="list-style-type: none"> <li>研发投入8.45亿元</li> <li>研发员工1,345人</li> <li>在研创新药管线31项，其中NDA/Pre-NDA阶段4项、临床II/III期17项</li> <li>年度获药品注册证书4项、临床批件3项</li> <li>截至报告期末，公司及主要子公司拥有专利1,094件，其中发明专利968件。2025年公司及主要子公司专利申请及授权分别为68件及42件，其中发明专利新申请及授权分别为49件和36件。</li> </ul>

**科技伦理**

**临床试验伦理管理**

公司将受试者的权益和安全作为药物临床试验的首要关注点，以国内外最严格的法律法规要求、道德伦理原则以及科学研究标准作为基础来开展临床研究试验，包括但不限于《赫尔辛基宣言》《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国药品管理法》《药品注册管理办法》《药物临床试验质量管理规范》《中药新药临床研究一般原则》等，以及ICH相关指导原则，切实落实申办者的责任。同时，我们建立了涵盖临床试验全过程的临床试验治疗管理体系（Clinical Quality Management System, cQMC），由本公司临床医学部、质量管理部和第三方机构对临床试验的风险进行持续监控、稽查和反馈。

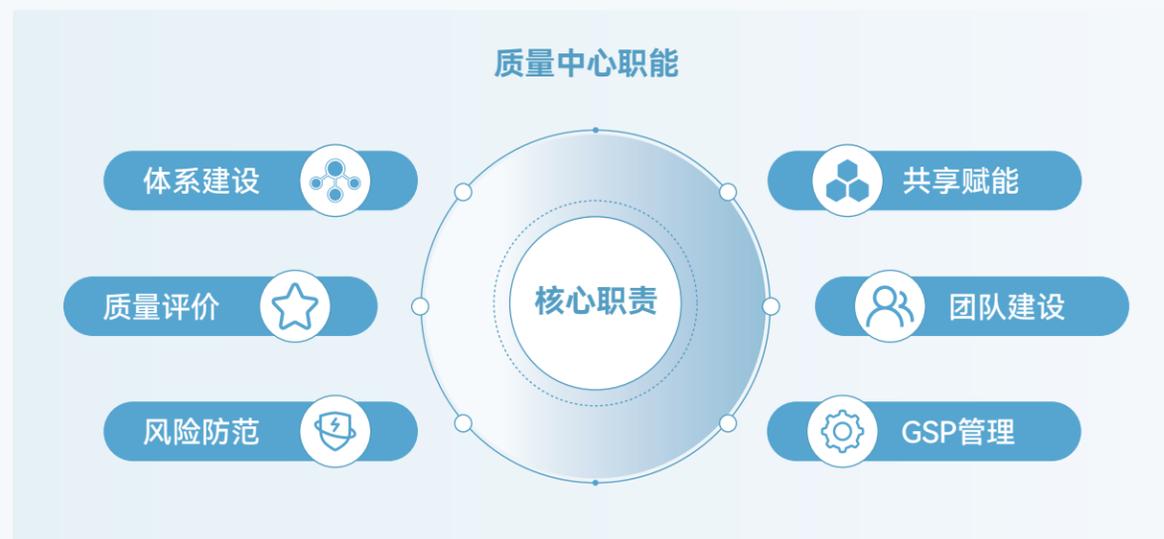
本公司所有药物临床试验均在获得临床试验通知书或默示许可后开展，由主要研究者与申办者共同商定，制定临床试验方案和工作计划，通过伦理审查和知情同意等措施保护受试者权益。同时，我们关注受试者试验过程中的医疗和保护，各试验中心研究者负责受试者的医疗，申办者根据法规对受试者发生的与试验相关的损害或死亡承担治疗费用及相应的经济补偿。我们严格保障受试者的知情权、自愿参与权，保护受试者个人信息与隐私安全，制定了《药物临床试验数据保护工作流程》，严密防范受试者隐私泄露所致的危害和风险。我们重视受试者相关文件作为必备文件的保存，书面告知研究者及供职的医疗机构对试验过程中受试者相关原始资料保存的要求，至少保存至试验药物被批准上市后10年。

## 02 严控药源质量

### 治理

公司严格遵守《药品生产质量管理规范》《药品经营质量管理规范》《药物警戒质量管理规范》等法律法规的规定，建立了涵盖产品研发、生产、销售等阶段的全生命周期的质量管理体系，建立了《质量手册》《产品放行管理制度》《产品质量回顾管理制度》《供应商质量管理制度》《质量风险管理制度》等制度，涵盖产品研发、生产、销售等阶段的全生命周期的质量管理体系，确保产品全生命周期质量安全可控。

公司董事会作为对质量相关工作的最高管理机构。公司设立集团质量中心，在集团副总经理直接领导下履行“统筹、评价、支持、赋能”四位一体核心职能，对下属企业实施垂直管理，统筹质量管理与药物警戒工作，在各生产单元配套设立质量管理部门，形成“集团质量中心-生产单元质管部-车间质控组”三级管理架构，明确各级职责边界，确保质量责任层层落实。



2025年，公司各单元通过质量体系认证共31个，其中

- GMP类符合性检查24家（GMP认证11个，日常监管检查13个）
- GVP符合性检查1家（天之骄）
- GAP延伸检查2家（陕西天士力、云南三七）
- ISO质量管理体系认证4家（辽宁天士力、江苏帝益药业、云南天士力、博科林）



### 战略

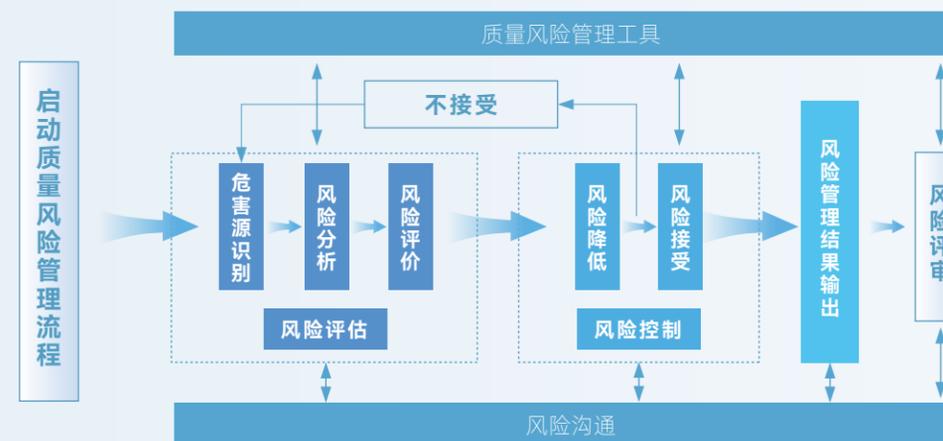
天士力以“构建高标准的国际化现代中药质量管理体系；倡导持续改进理念，以追求卓越的热情，成为行业领军者”为质量战略核心，深度契合“坚持推动现代中药‘顶天立地’不动摇，以全面国际化为引领，构建大生物医药与生物医学工程产业体系，向数字智能时代奋进”的企业整体发展目标。

风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
如果未能保持良好的质量管理，产品质量可能出现偏差，从而危及患者安全。	营业收入下降	以高品质产品守护民众健康，提升市场的综合竞争力。	营业成本上升

### 影响、风险和机遇管理

#### 风险管理流程

公司制定《质量风险管理规程》，遵循“风险评估-风险控制-风险沟通-风险评审”四步流程，建立产品质量风险筛查方法库，运用FMEA、HACCP、5WHY分析法等工具，将风险划分为高、中、低三级实施分级管控，低风险为可接受风险，中高风险需制定风险消减计划，明确行动方案、负责人及完成时间，确保风险消减至可接受水平。公司实施“一企一策”的专项整改帮扶，建立专项帮扶小组，通过工艺改善、培训提升、体系完善、组织保障等方面实施精准帮扶，有效管控重大质量风险。



#### 提升质量措施

公司针对全产品、全物料建立了严于或等于国家/注册标准的内控质量标准，每年开展产品质量回顾，并根据年度产品回顾数据、生产检验趋势定期开展标准适用性评估，全年完成51味处方药材检验SOP升级，明确正品与混伪品特异性鉴别特征及显微鉴别标注，降低误判风险。

公司各生产单元已建立覆盖“识别--转化--反馈”的全链条法规动态管理体系，确保各单元始终与新监管要求同步。识别阶段，建立常态化法规查新与对标机制，通过质量门户实时推送国家药监局最新法规动态，保障法规及时识别与信息共享。转化阶段，针对各项新规组织专项培训，并基于差距分析100%制定并实施体系文件修订、工艺验证或质量控制改进等方案，纳入跟踪台账闭环管理。反馈阶段，积极参与国家/行业法规意见征集，累计提出多项专业建议，部分已被采纳，有效提升行业影响力。

针对2025年版《中国药典》落地风险管控，公司采用“公示期预行动+发布日速响应”双轨策略进行标准查新，确保公司产品的检验方法和标准与国家最新法定标准保持同步。公示期间持续每周跟踪药典公示稿发布动态，及时获取56条公示信息并完成适用性分析与质量筛查。药典正式发布后，组织全员参与系统性对标，将新版药典涉及的239项通用技术要求、药材/饮片及成方制剂标准与现行标准逐条比对，形成《法规标准获取与贯彻记录》，明确158个质量标准模块、40个检验方法模块的差异点及整改方向。

#### 2025年，公司针对25版药典关键风险点开展四大专项攻关：

##### 禁用农药与农药最大残留限量分析方法开发与确认：

聚焦“通则2341”，完成7个核心产品42味药材及饮片农残检测方法确认，覆盖162个需求品种的23%

##### 重金属及有害元素整合方法开发与验证：

完成2套重金属及有害元素整合检测方法，检验效率提升30%

##### 植物生长调节剂检测方法的开发：

针对“通则2342”，完成丹参、三七中59种植物生长调节剂检测优化，建立40批研究样品数据库

##### 培养基使用优化项目：

替代5种中检院对照品，建立防微生物蔓延的接触碟标准用法

截至2025年末，公司制药业务的成员企业拥有药品注册文号403个（含原料药26个），通过GMP符合性检查的生产线共86条。2025年共计通过质量体系认证/符合性检查共31个，其中GMP符合性检查24个（GMP符合性检查11个，日常监管检查13个），4家公司通过GB/T 19001-2016 / ISO 9001:2015质量管理体系认证；2家公司通过《中药材生产质量管理规范》GAP延伸检查，1家公司通过GVP符合性检查；累计2个实验室通过中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认证。



#### 开展产品标准化研究

为系统提升产品质量水平、增强市场竞争力，公司聚焦标准引领与创新驱动，实施了一系列关键举措，有效构建了覆盖内外部、贯穿研发与市场的质量保障与提升体系。具体如下：

##### 建立基于产品保护与市场推广的核心产品“3×3”标准体系

- 建立国家标准、行业/团体/地方标准、企业标准的三级外部标准体系，积极推动标准升级与品牌塑造，培育消费者质量认同与品牌信任。
- 建立放行标准、科研标准、质量跟踪的三级内部标准体系，强化全过程质量控制能力，提升产品一致性与稳定性，同时有效防范外部质量抽检风险。

##### 开展团体标准申报，引领行业质量评价

- 针对藿香正气滴丸、痰咳净滴丸等同类产品市场中存在的定价混乱、价质脱钩、缺乏统一质量标准尺等问题，公司深入开展质量比对研究，系统提炼自身产品优势。通过联合行业协会及相关权威机构，成功制定并发布了《藿香正气系列产品检验方法》《痰咳净方优质产品质量标准》《痰咳净方优质产品方法》三项团体标准（2025年发布）。此举不仅为行业提供了统一的质量评价依据，破解了同方产品质量优劣难辨的困局，也有力彰显了公司产品的品质优势，推动建立“优质优价”的市场良性机制，为中药行业质量评价体系建设提供了可借鉴的范例。

#### 质量文化建设

公司建立三级（公司级-部门级-岗位级）质量培训制度，根据质量法规和管理标准，结合产品监管动态，制定并定期执行年度培训计划，开展年度“质量月”专题活动，通过知识竞赛、征文活动、案例分享、技能竞赛、QC小组活动等形式，为员工/部门/公司等各级提供内容涵盖药品GMP、质量检验技术、产品基础知识、药物警戒体系等各类专题的质量培训，营造“人人关注质量、人人参与改进”的氛围，深化全员质量意识。另外，公司积极推进中药材/饮片系列标本制作可视化工作，累计完成26味常用品种的样品收集、真伪鉴定、标本制作，将经验转化为可视化资源，提升员工中药材性状识别和混伪品辨别能力。

对外，公司关注供应链质量管理意识宣贯，每年通过线上、线下相结合的方式召开供应商质量大会共同交流法规标准，根据供应商考评、审计过程中发现的问题、公司新的管理要求等确定培训内容，并提供必要的质量保证培训，共同提升供应链质量管理水平。

公司各生产单元关键岗位人员配置齐全，着重加强青年骨干选拔培养，优化年龄梯队。建立完善的人才梯队建设和继任计划，通过管理技能提升专项培训、生产系统内部轮岗、外派轮值、继任轮值等多元方式提升团队能力。

2025年，公司质量相关培训**涉及课程1,511个，参加人次144,109，人均培训率为40.99次/人**。各单元组织参与质量攻关项目并获得国家级奖项7项，省级奖项19项。



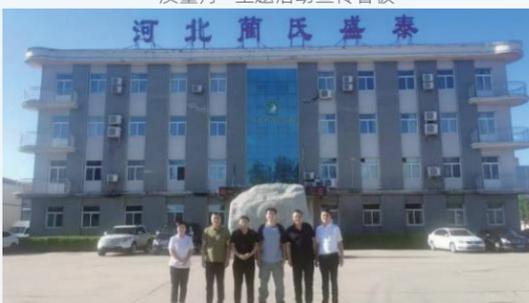
河南天地药业GMP专项培训



“质量月”主题活动宣传看板



中药材/饮片系列标本制作可视化



药材供应商联合审计

**案例 天士力开展2025年“质量月”专题活动**

围绕“加强全面质量管理，促进质量强国建设”活动主题，公司开展2025年“质量月”专题活动，通过知识竞赛、征文活动、案例分享等形式，深化全员质量意识，系统提升全员质量素养，夯实质量管理体系，助力公司高质量战略目标达成。



**案例 2025年天士力医药集团技能比武**

2025年，天士力开展第十届质量分析技能比武活动。活动以“变革突破、数智共享、奋发进取、创新垂范”为主题，持续贯通集团数据共享渠道，为质检系统高质量发展蓄势蓄能。2025年共开展理化及微生物能力验证两个远程项目，来自集团**12家公司的13个实验室共计107人次参与，共下发65份理化、34份微生物样品**，组织完成结果评审。

**案例 天士力参加第四届“三九技能杯”技能竞赛**

2025年11月，天士力积极组织参加第四届“三九技能杯”标杆场景打造竞赛和薄层鉴别技能竞赛，赛事历经两天，参赛选手凭借精湛的专业技能及良好的专业素养，最终**2个项目**获得“标杆场景打造”竞赛奖项，**8名选手**获得“薄层鉴别”技能竞赛奖项。

**案例 天士力开展“2025版《中国药典》药材标准变化及常见问题分享”专题培训**

2025版《中国药典》于10月1日起正式实施，为帮助相关部门精准把握法规变化，开展“2025版《中国药典》药材标准变化及常见问题分享”专题培训。培训系统介绍新版药典在收载品种、通用技术要求及指导原则三方面的更新，重点解读**21个中药材标准的修订内容**，并通过图片形式直观展示在产品种**28个中药材的检验要求与常见问题**，提升员工理解度与实操性。



**指标与目标**

中长期目标	2025年进展
深耕质量数字化与全产业链质量管控，构建药品全生命周期智慧质量管理模式，持续以高标准筑牢产品质量根基，树立中药行业质量标杆。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 质量体系相关人员培训覆盖率100%</li> <li>● 药品抽检合格率100%</li> <li>● 风险整改计划完成率100%</li> <li>● GMP外部审核优秀达成率100%</li> <li>● 集团所有在产在销的品种（含原料药）均按注册标准及《中国药典》要求，本年度的长期稳定性和加速稳定性考察，考察方案执行率与数据完整率达100%</li> </ul>

## 03 提升医疗可及

为践行“创造健康、人人共享”的使命，系统推进医疗普惠实践，天士力建立了由上至下、权责清晰的治理与执行架构，确保相关战略有效转化为具体行动。董事会战略与ESG委员会作为ESG的决策层级，承担医疗普惠相关事宜监督、指导与评估职责，并向董事会提供决策建议。ESG管理组负责将战略转化为可执行目标，系统评估相关机遇与影响。ESG工作组中有罕见病药品研发、药品可及性与可负担性推进等关键业务部门，以确保专业能力与治理架构的有效衔接。

天士力通过研发创新、医保协同与国际合作等多路径系统推进医疗普惠。公司持续投入罕见病药物研发，针对未满足的临床需求加强专项攻关；积极参与国家集采与医保谈判，推动更多优质产品以可负担的价格纳入公共保障体系；同时深化“一带一路”沿线合作，推动中药在发展中国家发展，为推进中医药国际化并构建人类卫生健康共同体作出更大贡献。

### 关注重点群体

天士力一直将妇女儿童用药和临床急需的罕见病药物作为重点研发方向之一。以临床价值导向，针对中医药优势妇女儿童疾病领域，持续推动关键技术构建和潜力项目挖掘，加速科技成果有效转化。化药方面，不断丰富公司产品组合，为社会提供更多高质量产品，提升产品的可及性，以最大限度保障妇女、儿童用药安全，维护妇女、儿童和罕见病患者的健康权益。

### 在罕见病领域

天士力重点推进了针对腓骨肌萎缩症1A型（CMT1A）的全球首创治疗药物PXT3003、针对原发性胆汁性胆管炎的创新机制组合药物CMI2402。截至报告期末，PXT3003已获得CDE发补意见。该药物是全球首创且唯一治疗腓骨肌萎缩症1A型药物，是基于网络药理学机制发掘筛选联合三个独立靶点，发挥全面调控作用的独创性组合药物。III期临床试验结果显示，PXT3003改善ONLS（总体神经功能限制量表）评分明显优于安慰剂组，组间差异具有统计学意义（ $P = 0.0257$ ）。且PXT3003能够显著改善CMT1A的腿部症状及足背屈肌力，从而改善患者平衡能力及行走能力，减小患者的跌倒风险，同时提高患者的生活质量。因此，PXT3003能够显著改善CMT1A的日常活动受限程度，并具有良好的安全性，有望填补该疾病领域长期存在的治疗空白。



### 在女性健康方面

天士力已形成覆盖不同生命阶段与健康需求的创新产品组合。其中，用于妇科痛经等病症的经典名方温经汤颗粒于2025年获批，用于女性更年期综合征的坤心宁颗粒已于2021年获批上市，为相关患者提供了安全有效的中成药选择。此外，针对乳腺增生、多囊卵巢综合征及子宫腺肌病等疾病的多个中药1.1类新药已分别进入临床III期、II期及临床前研究阶段，展现了公司在女性健康领域的持续研发布局。



### 在儿童健康领域

天士力于2019年成功上市了用于抽动障碍的1.1类创新中药芍麻止痉颗粒，该产品已纳入国家医保目录及多部国内外临床指南。同时，针对儿童感冒咳嗽的苏苏小儿止咳颗粒也已进入临床III期研究，未来有望为儿科常见病提供更多安全有效的治疗选择。



### 在常见重大疾病领域

天士力自主研发的溶栓药物普佑克凭借其精准溶栓、出血风险低、使用便捷等特点，不仅为缺血性脑卒中患者提供了高质量的国产替代治疗方案，也因其独特的给药方式降低了基层医疗机构的应用门槛，助力提升危急重症药物的临床可及性与治疗信心。

截至报告期末，对于常见重大疾病，天士力上市产品有6款，在研产品5款。

疾病领域	产品
缺血性心脏病	上市产品：复方丹参滴丸、芪参益气滴丸
脑卒中（脑血管疾病）	上市产品：普佑克 在研产品：B2065-脂肪间充质细胞
腹泻病	上市产品：藿香正气滴丸 在研产品：TCM1408-肠康颗粒
糖尿病	上市产品：复方丹参滴丸（糖尿病视网膜病变适应症） 在研产品：TCM2008-芪参益气滴丸新增糖尿病肾病适应症、TCM2501-芪黄益肾颗粒
重度抑郁障碍	在研产品：CMI1203-JS1-1-01
头痛障碍-主要为偏头痛	上市产品：养血清脑颗粒、养血清脑丸

## 公平定价

天士力始终将“以患者可及为核心”的定价原则融入药品生命周期管理，积极响应国家医保谈判和集中带量采购的政策导向，致力于通过科学、透明、公平的定价机制，降低患者用药成本，提高患者用药的可及性。

- 注射用益气复脉（冻干）和注射用丹参多酚酸通过国家医保简易续约策略纳入2025年国家医保目录，巩固可及性优势。针对已上市多年、临床使用成熟的国家谈判药品，天士力主动申请适用国家医保“简易续约”规则，在协议期内医保基金实际支出未超预期且医保支付标准不变的前提下，保障了临床患者的长期用药预期，提升了公共医疗资源的配置效率。
- 尼可地尔片在第十一批国家药品集采中以第一顺位中选，推动基层可及与竞争普惠。针对仿制药领域，天士力积极参与第十一批国家集采申报，通过优化生产工艺降本、强化供应链管理，尼可地尔片以第一顺位成功中选，这是打破原研药/高价仿制药的市场垄断，引导行业向“质量+成本”双优方向转型的又一次实践。

2025年，天士力通过医保续约与集采中选两项关键行动，将公平定价理念深度融入业务实践，切实提升了药品在不同支付能力群体中的可及性，为缓解“看病贵”问题提供了企业方案。国家医保局人力资源社会保障部关于印发《国家基本医疗保险、生育保险和工伤保险药品目录（2025年）》的通知【医保发〔2025〕33号】，公司及控股子公司共有170个品种（226个文号）进入《国家医保目录》，甲类有85个品种（115个文号），乙类有85个品种（111个文号），包括复方丹参滴丸、养血清脑颗粒（丸）等15个独家品种。其中，公司独家产品注射用益气复脉（冻干）、注射用丹参多酚酸、坤心宁颗粒、米诺膦酸片仍为协议期内的谈判药品。



## 提升药品可及性

### 扩大产品覆盖范围

天士力积极践行“健康中国”战略，将产品覆盖范围扩大至弱势地区，尤其注重基层与县域市场的拓面下沉。通过优化供应链布局、加强渠道建设、推进数字化管理及与地方医疗机构的深度合作，公司致力于打破地域壁垒，确保优质医药产品能够高效触达全国各级市场，特别是经济欠发达和医疗资源相对匮乏的地区，让更多患者受益于现代医药成果。

- “心动力量”活动自启动以来，通过义诊服务、教学查房、健康讲座、眼底筛查等多元形式，推动优质中西医资源下沉基层，为提升基层心脑血管病防治能力注入强劲动力，切实推动优质医疗资源下沉与基层防治能力的系统提升。
- 中国医疗保健国际交流促进会从2016年开始发起“华佗工程公益行”活动，其中“鸿羽行动义诊项目”在天士力公益支持下，7年来一直致力于推动优质医疗资源向偏远山区及基层一线延伸，保障群众健康公平，让基层群众也能享受到优质的医疗服务。2025年，我们获得中国医疗保健国际交流促进会颁发的省级“同心共建”奖项。



### 助力发展中国家医疗

天士力以“一带一路”建设为契机，推动中医药现代化、国际化发展，将优质中药产品与健康服务输送至沿线国家，以中医药为桥梁实现全球民生健康普惠。公司打造覆盖共建“一带一路”国家的复方中药国际申报技术路径，核心产品复方丹参滴丸以处方药身份成功进入巴基斯坦等沿线国家，成为当地心血管疾病患者的重要治疗选择。

同时，天士力致力于中药智能制造，其滴丸产品凭借核心技术，在俄罗斯、越南、古巴等金砖国家及“一带一路”国家取得38个植物药注册批件，成为中医药国际化的标杆。另外，公司还以上合组织天津峰会为契机，深化与沿线国家在传统医药科研、人才培养等方面的合作，推动中医药文化与健康理念的国际传播，让中医药为“一带一路”沿线民众的健康福祉贡献力量。

## 04 竭诚客户服务

### 客户权益

天士力高度重视客户意见，公司董事会作为客户服务的最高管理机构。公司建立《客户反馈信息管理规程》，明确了投诉类别和处理流程。公司客户反馈管理架构以质量保证部门（QA）为核心，由QA反馈处理员统一接收、登记并协调处理多渠道的反馈信息。

公司设立免费服务电话来接收和处理用户反馈。对于了解到的客户需求，将信息进行分类后反馈给涉及的公司各环节，转化为科研方向、关键技术要求、服务提升目标等，确保客户需求在研发、采购、生产、销售等过程中有效落实，持续提升客户服务质量及投诉处理水平。2025年，公司接收投诉71件，投诉处理率为100%，客户满意度为99.2%。

天士力客户反馈处理机制



- 客户反馈渠道：
- 800-818-9818（国内免费）
- 400-618-9818(免长途费，手机用户可以拨打)
- 国际咨询 0086-22-26736290
- 传真：022-26736275



“

为进一步提升客户满意度，可针对不同反馈类型进一步细化内部响应节点。对于一般反馈，确保“1个工作日内首次回复”；对于紧急反馈，“2小时内启动《紧急反馈处理流程》”，用可预测的时效管理增强客户信任与满意度。

公司将“保护客户身心健康”置于核心战略地位，致力于通过安全、有效且可及的医药解决方案，系统性地履行对患者与社会的责任。我们建立了覆盖研发、生产、流通全生命周期的严格质量管理与药物警戒体系，确保产品安全可靠。同时，我们聚焦重大疾病与未满足的临床需求，通过创新研发、分层定价、患者援助及供应链强化，持续提升药品可及性，持续推动公众健康福祉的提升。

”

### 责任营销

天士力建立健全的营销合规治理体系，不断提升内部控制水平与风险防范能力，践行责任营销。公司确保经营活动符合国家《广告法》等法律法规，制定并实施《天士力商务与市场活动合规管理制度》，系统规范各类营销活动，覆盖业务招待、学术交流、供应商合作、消费者互动等全场景。该制度明确了各项活动的合规标准、审批流程与材料要求，从源头上防范合规风险。

公司建立《药品、保健食品、特殊医学用途配方食品广告报批管理办法》，严格执行国家关于药械广告的监管要求，所有宣传资料均实行品牌中心前置审核机制，确保内容真实、合法。

公司建立以“组织架构、制度流程、合规培训、监督考核、系统支持”为核心的“五位一体”营销合规管理体系，实现从制度建设到执行落地的闭环管理。

天士力“五位一体”营销合规体系

- 将流程系统化，实现系统强控制
- 利用大数据化手段实现合规活动的实时监控。



- 建立事后监督检查机制以及责任追究机制
- 建立合规考核指标将员工的合规表现纳入绩效考核体系。

- 以合规风格评估为导向，以制度流程为载体，将合规要求镶嵌于营销的高风险业务环节，实现事前合规预警、事中的合规控制、事后报销管控以及问题整改，体系完善和升级。

- 建立合规培训体系持续落实全员及相关方对于合规要求的理解和承诺。

- 建立一个符合公司合规发展水平的组织架构

2025年，公司进一步推动体系升级，强化制度宣贯与营销合规文化建设，提升全员合规意识与执行力。公司深入推进营销合规文化建设，通过开展华润三九文化融合专项培训，系统学习中央八项规定精神、华润十戒等制度内容，促进文化整合与价值认同。常态化实施“合规季度考”，对内外重点政策制度进行全员培训与解读，实现在线学习考试全覆盖，持续深化合规理念，筑牢红线意识。

**案例** 新版营销合规制度系统化宣贯

为全面提升公司商务与市场活动的合规管理水平，天士力于2025年启动了新版《商务与市场合规管理制度（试行）》的宣贯工作。公司组织开展多层次、广覆盖的体系化宣贯活动，确保制度内容传递到位、理解透彻、执行有力：

● 线上培训全覆盖

组织开展8场线上专题培训，累计参与2,811人次，实现制度内容对全员的基础普及，确保每一位员工了解新版制度的核心要求与变化要点。

● 线下培训精准强化

针对关键岗位、重点省份与高风险业务环节，开展20场线下专场培训，覆盖1,910人次。通过面对面讲解、案例分析与互动答疑，强化重点区域与关键人员的合规执行能力。

● 在线课程持续学习

制作并上线制度解读系列课程，累计学习播放达7,739人次。课程支持随时回看、反复学习，有效扩大了学习覆盖面，提升了全员对制度的持续认知与理解深度。

通过“线上+线下+平台化学习”三位一体的宣贯体系，公司不仅实现了制度内容的高效传递，更逐步构建起“学制度、懂制度、用制度”的合规文化氛围，为制度的有效实施与持续优化奠定了坚实基础。



公司积极推动健康知识普及，联合开展社区公益义诊及讲座，重点以“三减三健”（减盐、减油、减糖，健康口腔、健康体重、健康骨骼）理念，帮助居民养成低盐低脂饮食、适量运动等健康习惯。天士力从生活细节入手，助力公众降低心脑血管疾病发病风险，筑牢健康第一道防线。

**案例** “营销合规月”系列活动

天士力组织“营销合规月”系列活动，包括有奖征文、短视频征集、文化墙建设及专项培训等，共开展一线自主专项学习161场；征集合规心得体会与案例41篇、合规教育短视频27部；各大区同步设立合规文化墙，直观传递合规要求。通过将合规指标全面纳入营销人员绩效考核，进一步强化合规责任约束，有效激发了员工主动合规的积极性，逐步构建起全员参与、持续深化、激励有力的长效合规文化机制。



内蒙学习培训



上海合规文化墙

**药物安全**

公司建立覆盖“源头管控-生产制造-成品放行-贮存流通-上市后管理”的全流程质量控制体系，确保产品全生命周期质量安全可控。

阶段	举措
源头管控	<p>针对中药材原料的质量稳定性与安全性这一行业核心挑战，天士力将质量管理的边界坚定地向上游种植端延伸。我们严格遵循国家新版GAP标准，建成国内首个三七GAP（中药材生产质量管理规范）。我们通过规范化的种植管理，从土壤环境、种源筛选到生态培育进行全过程控制，确保原料的绿色与优质。</p>  

阶段	举措
源头管控	<p>依据“六统一”核心要求，云南三七系统编制了涵盖技术规程、标准操作及生产记录的指导文件73份。所有种植数据均实时录入自主研发的“天士力中药材GAP追溯平台”，实现了从一粒种子到成品产品的全程质量可视、可控、可追溯。</p> 
生产制造	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 操作人员经培训考核上岗，生产前完成清场确认、设备校准及物料双人复核备料</li> <li>● 生产中遵循批生产指令与SOP，实时记录监控关键工艺参数，通过中间产品检验把控质量</li> <li>● 生产后按规定清场，复核产量平衡并提交批记录审核</li> </ul>
成品管控与放行	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 由企业实验室完成成品全项检验，QA部门全面审核相关记录，经质量授权人签字确认后，方可批准放行</li> </ul>
贮存与流通	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 仓库配备温湿度自动监测系统，合格品分区清晰标识</li> <li>● 出库执行双人复核，运输路线与包装经温度验证，冷链药品全程监控追溯</li> </ul>
上市后管理	<p><b>药物警戒</b></p> <p>公司认真履行药品上市许可持有人的药物警戒主体责任，制定《药物警戒质量管理规范》《药品不良事件应急管理制度》，持续完善药物警戒管理体系，积极主动监测、识别、评估和控制药品不良反应及其他与用药有关的有害反应，主动防范药品安全风险。</p> <p>公司建立药品安全委员会，并在各单元设立了独立的药物警戒部门负责药品不良反应报告和监测工作，以及药品安全性问题的日常沟通处理。对于药品监管部门及客户提出的药品安全性问题，药物警戒部门及时组织调查回复。</p> <p>2025年，公司严格按照规定，将药品不良反应信息全部及时地上报至国家不良反应直报系统，上报合规率达100%。2025年未发生因药品质量缺陷导致的群体不良反应事件和死亡事件。</p>

阶段	举措
	 <p>生产基地药警培训</p>
上市后管理	<p><b>药品召回</b></p> <p>公司制定《药品召回管理制度》，明确质量问题分级标准与呈报流程，发现安全隐患立即启动分级召回程序，必要时组建专项应急处理小组，一级、二级、三级召回分别在1天、3天、7天内通知相关单位。2025年，公司没有发生因产品安全、质量等问题对产品进行召回。</p> <p>为确保召回系统的有效性，2025年共开展4次模拟召回（涉及复方野马追颗粒、注射用盐酸地尔硫草等4款产品）及2次不良事件应急演练。</p>
	<p><b>药品追溯</b></p> <p>公司以SAP系统为主线，辅以专业管理系统，实现了从物料进厂、生产控制、成品出厂至流通环节的全链有效管理及有效追溯。</p> <p>结合国家标准化项目要求，公司自主开发的“天士力药材质量追溯系统”涵盖种植、采收、饮片加工、仓储物流、提取、制剂质检数据等16个维度，400余项质量属性，同时结合生产执行系统（MES）、科学数据管理系统（SDMS）、实验室信息管理系统（LIMS）、仓库管理系统（WMS）等信息化系统的应用，以及企业标准化记录管理系统实现药材种植加工、生产过程工艺数据、实验室检验数据的全程质量溯源。同时，公司入驻阿里健康“码上放心”追溯平台建立的药品追溯码系统，赋予每批/每件产品唯一身份标识，实现原料入库至商业发货的正向跟踪与反向追溯，满足GMP/GSP法规要求。</p>

### 信息安全

面对外部黑客攻击、恶意软件渗透、研发及客户数据泄露等多元化安全威胁，以及内部权限管理、终端防护等复杂挑战，公司秉持“谁建设谁负责，谁管理谁负责，谁运营谁负责”原则，通过技术创新与管理升级的深度融合，参考行业数据泄露案例，构建闭环式安全防护体系。

公司严格遵守《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》等法律法规要求和相关行业标准，制定并落实《个人信息安全管理规定》《数据安全制度》《信息安全管理办法》等制度，建立完善的信息安全管理架构，并且部分区域已通过等保2.0二级测评，通过重点开展网络安全防护、渗透测试、数据库脱敏、信息安全文化宣贯、建立网络安全问题报告机制等工作，强化全流程风险预判。2025年，公司未发生数据安全事件，未发生泄露客户隐私事件。

#### 天士力信息安全管理架构

名称	定位	成员
信息安全决策委员会	最高决策及监督机构	由集团总经理任主任，智能与信息化中心负责人任常务主任，各单位具备专业能力的人员任委员
智能与信息化中心及各单位安全管理小组	日常管理机构	由智能与信息化中心牵头，中心负责人任组长，运维与安全部门负责人任副组长，各职能信息化经理为组员
智能与信息化中心及各单位安全执行小组	日常执行机构	由中心信息安全岗位负责人任组长，成员含安全管理员、网络管理员、系统管理员及各部门安全联络员



信息安全专题展板



信息安全培训

## 05 赋能数字化转型

公司围绕“规划、融合、赋能、共创、保障”核心理念，持续夯实智数化建设根基，稳步推进智数化融合与转型工作。在深度融合、系统建设、AI探索应用、安全防护等方面，开展智数化战略与制度宣贯、研讨交流、行动学习等，切实保障系统平稳运行，推进公司智数化建设。

### AI赋能

在智数化创新方面，构建自主可控的AI基础平台与统一数据平台，在确保安全合规的前提下，实现研产销管服全领域AI能力覆盖及核心数据归集治理，通过搭建端到端AI赋能体系，持续打造高价值、高复用度AI智能体，推动研发提效、智能制造、精准营销、流程再造与管理能级跃升，以智数创新助力提质增效，为全产业链智能化发展提供坚实支撑。

公司将AI技术深度融入研发、智造、营销、管理服务等核心业务场景，通过专业调研评估完成技术落地布局，开展全员AI能力培育，强化员工AI应用意识与实操能力。同时公司以技术赋能提升学术沟通专业度与效率，推动医药营销向精准化、专业化转型，全程严格遵循行业合规要求，助力营销团队精准开展学术推广，减少无效营销资源投入。

#### 案例 天士力举办“AI助力医药企业最佳实践培训会”

2025年11月12日，天士力联合举办“AI 助力医药企业最佳实践培训会”，邀请行业内AI技术专家与实操骨干授课，线上线下共300余名从业者参与学习。培训会聚焦AI在医药研发、智能制造、精准营销等核心领域的成熟应用案例，通过案例拆解、经验分享、互动研讨等形式，交流数字化转型中的实操难点与解决方案，促进行业内AI技术应用经验互通。



### 协同办公

公司持续推进办公、业财人力等核心运营环节的全流程智能化转型，通过多平台落地、多系统集成、多领域覆盖，实现智能化能力的全面落地与效能提升。

2025年，在日常办公领域，公司全面推广润工作平台、信创邮箱与R-meet系统，完成20家分子公司全覆盖。办公平台集成10余套业务系统，实现移动审批全流程落地与多系统数据实时同步，进一步提升办公协同效率。公司OA系统实现合同签订、费用报销等场景的全流程合规化管控；同步完成合同系统与司库系统的互联互通，强化合同全生命周期风险管理。

在人力资源与员工赋能领域，公司实现算薪、发薪线上一体化，并实现薪酬数据自动穿透采集。考勤系统实现全员全覆盖，支持组织数据无缝对接与考勤规则个性化定制，构建数字化人力管理体系。

### 智能制造

天士力以工艺、过程控制与装备集成数字化为核心，通过系统性推进中药先进制造与数字化技术深度融合，构建以现代中药为核心、覆盖生物药与化学药的智能制造科技体系，打造“规范化、标准化、数字化、模型化”的现代中药智能制造模式，形成了可在行业内广泛复制和推广的智能工厂建设方案。

天士力已荣获国家工信部“2022年智能制造示范工厂”、2022年天津市科技进步特等奖、“现代中药全产业链质量溯源数字化管理体系”入选2023年工信部工业与信息化质量提升典型案例。报告期内，公司荣获2025年国家卓越级智能工厂、“面向精准控制的中药无菌冻干粉针智能化生产质量管控体系”成为天津市首个被国家药监局征集的智联共治典型案例。

### 智能化系统

公司以SAP系统为主线，搭配MES、WMS、LIMS等信息化系统，贯通中药材种植（GAP）、研发（GLP）、生产（GMP）到销售（GSP）全流程，实现从原料种植到成品出厂的全流程质量追溯，质检中心、库房等环节实现数据自动管理与环境监控，并配备一系列生产及过程控制的管理制度及操作规程用于指导员工操作，减少人为失误。



### SAP信息系统



智能化生产系统	系统亮点
中药注射剂提取批生产记录电子化（EBR）系统	核心无菌生产线应用，以电子批记录替代纸质记录，杜绝跳步、误操作，提升效率与数据完整性。
研发中心电子实验记录系统（ELN）	全面实现研发中心实验记录电子化、标准化。
实验室信息管理系统（LIMS）	覆盖全品类检验与稳定性研究，实现检验流程标准化、数据自动采集判定，全面实现实验室“五化”管理（电子化、规范化、标准化、无纸化、自动化）。
电子化质量管理体系（EQMS）	实现质量管理全流程线上化、流程化，自动跟踪任务时限、生成趋势报告，LIMS出现检验超标时可一键发起偏差调查，提升调查效率与准确性。
全流程追溯和物流管控（SAP+WMS+追溯码系统）	以SAP为数据枢纽，WMS精细管控物料与成品收发存退，追溯码系统赋予产品唯一标识，实现全流程正向跟踪与反向精准追溯，满足法规要求。
质量追溯系统（GAP）	自主开发数字化质量溯源平台，涵盖多个中药大品种、饮片、上万批次的全产业链质量溯源。
药物警戒系统（PV）	收集、评估、上报药品上市后不良反应，建立相关数据库，实现快速报告、信号检测与风险管理，保障用药安全。

## 智能化产线

公司生产车间按照智能制造和国际化标准设计和建设，连续化智能产线通过工艺模型控制，达成原料投放到成品包装全流程自动化。

2025年，公司绿色智能化生产线奖项荣誉：

- “现代中药全产业链协同智能工厂”成功入选天津市“先进级智能工厂”、国家“卓越级智能工厂”
- 东北现代荣获国家工信部“国家级绿色工厂”
- 天之骄、现代中药荣获天津市工信局“先进级智能工厂”
- 江苏帝益药业荣获江苏省工信厅“先进级智能工厂”
- 东北现代荣获辽宁省工信厅“先进级智能工厂”



### 现代中药板块：全产业链数智化赋能产业升级

- 全线贯通复方丹参滴丸智能滴制与包装二线，智能滴制线智慧生产系统上线
- 中药冻干粉针智能制造体系将智能制造技术成果与监管创新融合，入选国家中药生产智慧监管试点项目，注射用丹参多酚酸为天津市唯一品种入选

### 生物药板块：连续生产平台提升效率与质量

- 自主研发灌流技术细胞连续培养平台，相比传统批次培养，具备生产规模大、效率高、质量稳定等优势，支撑生物药高效生产

### 化学药板块：数字化精益生产提升价值链效能

- 制剂车间铝塑线配备全自动装盒机，实现多产品高速装盒作业



现代中药板块数字化包装生产线



生物药板块连续灌流生产工艺

## 案例 天士力自主研发第五代高速滴丸机

天士力自主研发第五代高速射流滴丸机等核心装备，融合磁振动、高速射流、深冷滴制等技术，将生产速度大幅提升，并减少粘丸、游离丸，降低不良品率，提升产品质量均匀性与生产可控性。



## 06 支持行业发展

### 可持续供应链

天士力秉承“质量优先、诚信负责、绿色高效”的采购原则，搭建合作共赢、稳定且可持续发展的供应链体系，积极携手合作伙伴，打造健康持久、优势互补、共同发展的商业环境，共同承担社会责任，实现企业价值。

公司遵守中华人民共和国相关法律法规规定，结合GMP要求及本公司情况，按物料分为生产性和非生产性采购两大模块，迅速融入华润集团，已制定《天士力采购管理制度（试行版）》《天士力采购项目评审方法实施细则（试行版）》《供应商管理规程》《非生产性供应商审计管理规程》《供应商业绩考核管理规程》等文件，以规范供应链管理。

截至报告期末，集团供应商数为2,000余家，全部为中国内地。

### 供应商全生命周期管理

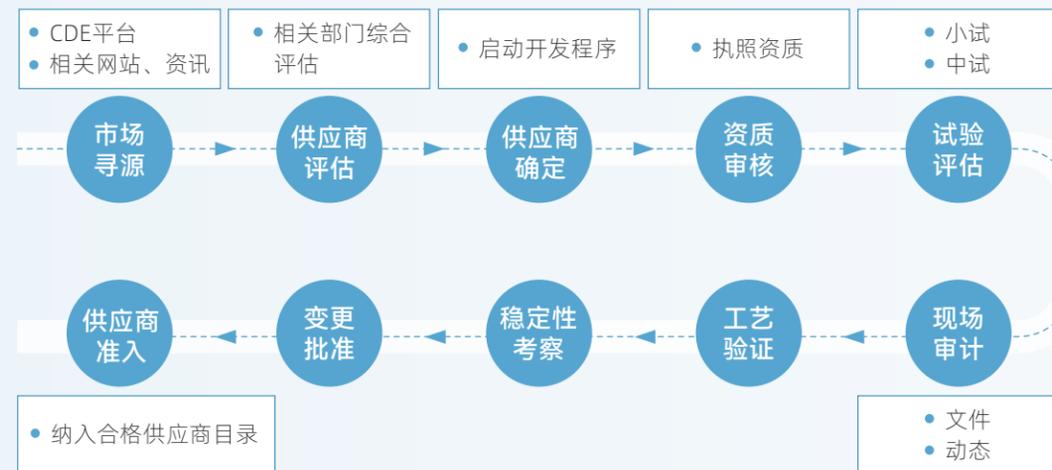
我们凭借供应商资质确认、风险评估、现场审计、考核评价等举措，保障供应链的安全。针对生产过程中出现的偏差，我们积极邀请供应商进行现场沟通，借助研讨、试机等方式，与供应商共同探寻问题的根源，从根本上解决问题。此外，针对在供应商现场审计过程中发现的问题，我们主动与供应商携手合作，消除产品质量隐患。我们尤其关注供应商在资源保护、能源控制、安全管理、员工发展、廉洁管理等方面的表现，为供应商的自我提升提供支持，致力于构建绿色、可靠且可持续发展的供应链体系。

公司以供应商全生命周期管理为主线，依托统一管理平台（守正平台）实现供应商从“引入-合作-评价-优化/退出”的闭环管控。平台集中整合供应商基础信息、资质证照、交易记录、履约数据与考评结果等关键数据，将准入审核、资质更新、订单协同等高频流程标准化、自动化，减少人工干预、降低管理成本。与此同时，通过智能预警对履约异常、资质到期、价格波动等风险进行实时识别与分级处置，提升风险管控前置性与精准性；并以数据化考评结果为依据，持续筛选优质供应商、推动改进提升，对不达标供应商实施限期整改或有序退出，进一步增强供应链韧性与稳定性。

### 供应商准入

天士力建立了严格、规范的供应商准入管理机制，制定并执行《供应商确认管理规程》。公司依托变更管理程序，对新供应商开展系统化验证与确认工作，涵盖资质审核、标准确认、工艺试验、生产验证及稳定性确认等关键环节，严格按照GMP管理要求筛选符合监管法规与工艺质量要求的供应商，确保原辅料与服务供给安全可靠。

同时，公司持续关注供应商在质量管理体系、EHS管理体系及社会责任等方面的表现，并将相关要求纳入准入筛选条件及供应商业绩评价指标，推动供应商全方位、可持续的合规与绩效提升。



### 供应商审计

天士力严格贯彻《供应商质量审计管理规程》，规范开展物料供应商质量审计工作。通过系统审计，综合评估供应商是否满足质量要求与商务要求，重点确保对药品质量有影响的原辅料、包装材料及关键生产物料符合GMP相关要求。公司依据供应商质量管理体系的能力与运行绩效，确定其供货资格，并通过强化质量信息反馈、问题闭环整改等举措，推动供应商持续改进与产品质量水平提升，维护稳定、可靠的供应商体系。

2025年，我们持续组织供应商现场审计，部分供应商采用视频审计及文件审查等方式开展，并对整改措施的落实情况跟踪监督，确保审计结论有效落地。



## 供应商考核

每年10月，由集采中心牵头，组织质量保证部、质检中心及EHS等相关部门对主要供应商开展业绩考核。公司依据考核结果编制《供应商业绩考核表》，经公司负责人审批后，更新《合格供应商目录》，并据此调整下一年度采购比例，实现供应商管理的动态优化。

为推动绿色可持续供应链建设，公司在对供应商质量、交付、成本与服务等常规指标考核的基础上，将供应商ESG表现纳入考核体系。ESG评价覆盖环境、社会责任与治理三个维度，重点围绕劳工权益、职业健康、环境保护及廉洁自律等内容开展评估，促进供应商协同提升可持续管理水平。

供应商年度综合考评结果分为四个等级：A级（优秀）、B级（良好）、C级（合格）、D级（不合格）。对于同一物料存在多家可选供应商的情形，公司将优先提升考核等级较高供应商的采购份额；对评定为C级的供应商，要求重新开展资质审计与综合评估；对评定为D级的供应商，公司将以书面形式下达暂停供应商资格通知，并按要求启动后续处置流程。

质量考核	送货考核	成本考核	服务考核	ESG考核
接收合格率		成本降低	常规服务	环境评价
在线异常发生	送货及时率	付款方式	质量改进	社会责任评价
			技术服务	治理评价
			紧急情况处理	
			运输服务	

## 供应商廉洁

为确保采购活动规范、透明与廉洁，天士力从源头强化合规管理，预防和遏制违法违规违纪行为发生。公司要求与所属企业开展业务往来的供应商严格遵守国家有关法律法规及廉洁从业规定，坚持公平、公开、公正和诚实信用原则，不得以任何方式损害国家和企业利益。

同时，公司要求供应商签署《供应商行为准则承诺书》，明确其与天士力交往须做到公平、公正、真实。供应商不得与其他供应商串通提价、实施欺诈或牟取暴利等行为；一经发现，公司将立即并永久终止与该供应商的合作关系，且无需承担任何责任，并保留依法单方面追究其法律责任的权利。



## 《天士力供应商行为准则》内容摘要

- **禁止童工**：供应商不得雇佣未满16岁的人员。
- **平等、公平待遇**：供应商不得对员工进行身体、性、心理、口头或其它方面的伤害行为。此外，所有雇员应受到尊重和平等待遇。供应商须遵守所有与常规工作时间、加班时间和福利相关的适用法律。
- **健康与安全**：供应商须遵守所有与工作场所的健康及安全有关的适用法律，并为雇员提供所处工作场地安全操作培训。
- **产品的质量与安全**：供应商应提供安全、切合需要、质量适销的产品及服务。
- **反腐败、反商业贿赂**：供应商应制定廉政办公制度、员工职业操守手册等政策性文件，坚决杜绝业务活动中可能会出现的一切行贿、受贿或索贿行为。供应商既不得行贿也不得受贿，不得诱使或允许任何其他方以其名义行贿或受贿。供应商应采取合理措施防止任何形式的贿赂，并且应支持反腐败工作。
- **反垄断/公平竞争**：供应商应遵循公平、公开、公正的原则，在参与投标过程中不得出现围、串标行为，不得参与价格垄断、价格歧视或其他不公平交易行为。
- **知识产权**：供应商应尊重第三方的知识产权。
- **保密性/隐私/数据安全**：供应商应遵守与保护、收集和妥善处理保密信息和个人资料相关的义务。

## 供应商赋能

天士力持续加强采购合规管理，通过对各中心、部门、事业部及业务单元开展制度宣贯与合规培训，统一采购标准与执行口径，并将合规要求、质量标准与交付规范清晰传导至供应商。公司在准入沟通、过程对接、质量信息反馈与整改跟踪等环节加强指导与支持，促进供应商更好地理解并落实相关要求，持续提升履约稳定性与交付可靠性，推动构建采购来源可靠、质量有保障、送货及时安全的供应链体系。

## 案例 集采中心组织培训会议

集采中心多次组织采购制度、守正平台操作、合规宣贯等会议及培训，覆盖天士力医药集团各中心、部门、事业部、业务单元，参会形式包含但不限于线上视频会议，线下会议等模式。



### 行业交流

天士力积极参与行业交流与合作，带动上下游产业协同发展。公司通过搭建产学研合作平台，深化与政府机构、科研院所等单位的沟通对接，围绕技术创新、标准建设与成果转化等领域开展合作，推动产业链资源共享与经验互鉴，促进医药健康产业高质量发展。天士力秉持前瞻性的视野和开放性的姿态，不仅通过论坛、交流学习会、行业展会等形式与全球同行企业共同探讨技术、交流经验。当前，公司已成为多家涉及ESG相关协会正式成员。

部分展示如下：

天津市科学技术协会第九届委员会	中国价格协会
中国中药协会	江苏省医药质量管理协会
安全生产管理协会	中国药促会创新研发服务专业委员会



公司与北京大学医学部共建“天士力微循环研究中心”，已成功运行20余年。该中心长期围绕复方丹参滴丸、芪参益气滴丸、养血清脑制剂、普佑克、注射用益气复脉、注射用丹参多酚酸等中药大产品，持续开展作用机理阐释与二次开发研究，推动中医药循证化表达与成果转化，助力中医药现代化与国际化发展。

公司与首都医科大学附属天坛医院-北京神经外科研究所共建的北京市工程研究中心，获批北京市“创新型”中小企业认定；依托该平台开展的《脑胶质瘤创新药的研发与转化应用》项目，荣获北京市科学技术奖技术发明奖一等奖。



北京市创新型中小企业

基于公司与中国药科大学共建中国药科大学-天士力创新药物研究院良好基础，校企双方合作申报获批“江苏省靶标组与原创新药物重点实验室”。合作的CMI2109获批IND、CMI2402提交Pre IND、高端制剂达格列净二甲双胍缓释片申报生产。



江苏省重点实验室

### 案例

#### 天士力藿香正气滴丸品牌训练营缔造产学研融合新范式

2025年3月至5月，天士力藿香正气滴丸携手中国大学生广告艺术节学院奖，以“天生好丸万事皆安”为主题开展春季全国高校创意巡讲，49天走进28所高校，跨越7座城市，覆盖逾万名师生。公司将企业真实命题与高校教学场景相结合，通过品牌故事与产品创新（传统方剂基础+现代制药工艺+滴丸剂型便捷性）讲解、案例解析与创作拆解、现场互动答疑等形式，为学生提供从洞察到创意落地的实践训练。活动同步设置沉浸式互动体验区与健康科普内容，促进学生对中医药现代化表达的理解与传播。



# 07 打造幸福职场

## 维护员工权益

### 平等雇佣

天士力严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《劳动者权益保护法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》《未成年工特殊保护规定》《禁止使用童工规定》《工伤保险条例》等国家法律法规的规定，并以此为基础，在公司范围内建立了《招聘管理制度》《劳动用工风险危机预防管理制度》《劳动合同管理规程》《劳动纪律管理制度》《工伤管理制度》《员工离职管理规程》等制度，以切实保护员工的合法权益。公司制定《多元平等与包容政策》，涵盖反歧视与多元化、反童工与强迫劳动等多项人权议题，打造多元开放、包容平等、兼容并蓄的企业文化。

公司通过公正平等的方式选拔与雇佣人才，亦坚持不雇佣童工、非歧视原则，不因种族、国籍、民族、地域、性别、宗教、年龄、性取向、政治派别、婚姻状况、生育状况、残疾等原因歧视候选人，同时通过严格完善的招聘录用流程，确保不因任何原因损害员工就业、职业机会及平等待遇。截至报告期末，**公司女性员工占比52.96%，创收职能（按职类-业务类）女性管理层占比58.8%，STEM（职类-研发类）女性管理层占比54.4%。**

公司坚持同工同酬，严禁使用童工，坚决反对强迫劳动，禁止限制人身自由、虐待及任何歧视性行为，切实保障员工合法权益。在招聘及录用阶段，公司对候选人身份证明等信息进行核查，确保不雇佣童工；招聘信息与录用条件均不设置歧视性表述或不合理限制，招聘工作面向所有应聘人员，不因个人特征差异而区别对待。

此外，公司建立了投诉与举报机制及处理流程，如发生任何违规行为，员工及相关方可通过公司公布的举报邮箱、电话等渠道进行反映，公司将依规受理、核查并反馈处理结果，确保各项保障措施落实到位。

报告期内，公司在用工方面未发生任何雇佣童工或强迫劳动的事件。



### 2025年

员工总数 <b>10,563</b> 人	全职人数 <b>10,563</b> 人	全年新增就业人数 <b>925</b> 人
女性员工占比 <b>52.96%</b>	女性管理者占比 <b>55.4%</b>	残疾人雇佣人数 <b>19</b> 人
少数民族员工数量 <b>770</b> 人	少数民族员工比例 <b>7.3%</b>	劳动合同签订率 <b>100%</b>

### 员工构成

按性别划分			按国籍划分		
男性员工数	人	4,969	中国大陆员工	人	10,555
女性员工数	人	5,594	中国港澳台及海外	人	8

按年龄划分			按专业类型划分		
29岁及以下	人	1,980	生产人员	人	2,471
30岁-50岁	人	8,064	销售人员	人	5,962
51岁及以上	人	519	技术人员	人	1,382
			财务人员	人	213
			行政人员	人	535

按学历划分		
研究生及以上	人	684
本科	人	4,052
大专	人	4,442
高中及以下	人	1,385



为降低员工流失率、提升员工稳定性，2025年我们从文化融入、员工关怀与职业发展入手，采取了一系列措施，例如开展文化专项行动，强化华润集团文化宣贯，增强员工对组织的认同感与归属感；同步聚焦员工“衣食住行”保障，优化餐厅菜品结构与质量并下调价格，切实改善员工日常体验，获得积极反馈；同时推进职级体系改革，打通晋升与发展瓶颈，构建多渠道职业发展空间，为员工长期成长提供清晰路径与制度支撑，从源头上提升留任意愿、降低流失风险。截至报告期末，**员工流失率为10.93%**。

## 薪酬福利

公司秉持“以‘薪’赋能人才成长，以‘酬’驱动战略落地”的核心理念，构建起“战略对齐、价值匹配、动态激励”的薪酬管理体系，将人才全生命周期发展与公司战略目标深度绑定。报告期内，我们修订了《天士力组织绩效管理辦法》《天士力任期制契约化绩效管理办法》《天士力员工绩效管理制度》《天士力全员绩效覆盖管理办法》，通过对标目标市场薪酬水平并结合自身战略定位，确保核心岗位薪酬具备行业竞争力，有效吸引并保留关键人才，为公司长期稳健发展筑牢根基。

我们确保每一位入职的员工均签订符合法律规定的劳动合同，杜绝出现不符合国家相关法律规定的情形出现。所有员工依法享有法定假日和带薪年假，且员工在休假期间，100%保留其工作岗位。



## 工资组成

在内部分配上，我们以岗位价值为基准、个人能力为依据、绩效结果为导向，建立差异化薪酬与激励机制，让高价值岗位、高能力人才与高绩效贡献者获得与之匹配的回报。

<b>基本工资</b>	依据职级、岗位价值与个人能力综合核定，为员工提供稳定的基本收入
<b>绩效奖金</b>	与个人绩效、组织绩效及公司整体业绩强挂钩，精准反映员工当期贡献，多劳多得、优绩优酬
<b>激励奖金</b>	对超额完成目标、创造突出价值的团队与个人给予奖励



## 福利组成

我们构建了法定福利+补充福利双层保障体系，并对特殊岗位设定了长期激励，全方位守护员工权益。

### 法定福利

五险一金、防暑降温费、采暖费、国家法定节假日、带薪年假(年假、婚假、丧假、护理假、育儿假、哺乳假)、产假及生育津贴。

### 补充福利

人才公寓、年度体检、工作餐、补充保险、生日慰问、生育慰问、节日慰问等。

为持续完善薪酬体系、强化激励约束机制，报告期内，天士力进一步健全职级调整与绩优调薪联动机制，实行差异化分配，突出业绩导向，实现员工贡献与回报的精准匹配。

此外，公司建立健全绩效申诉受理机制，由人力资源部门负责接收并办理员工绩效申诉；对升级至绩效管理委员会层面的申诉事项，由绩效管理委员会依法依规受理并作出裁定。公司始终秉持公平、公正原则，兼顾员工合法权益与管理秩序，确保绩效管理过程透明规范、结果客观可追溯。

公司承诺对举报人信息严格保密，切实保护举报人免受任何形式的打击报复。人力资源部门及审计部门在接到举报后将及时响应，对相关线索第一时间启动调查，并向举报人适时反馈处理进度与结果。经核查属实的，公司将依据制度严肃追责问责，同时视情况及时落实整改与纠正措施，形成闭环管理。

反映、举报、投诉或申诉渠道：

- 向主管上级领导或人力资源中心反映情况
- 通过电子邮箱反映，邮箱：tsl-ts-gw@taslypharma.com
- 通过员工关系热线022-26736071匿名反映情况

## 民主管理

天士力持续畅通员工与管理者之间的沟通渠道，确保员工及时了解公司重大事项，并可通过多元渠道表达建议与意见。公司充分发挥工会组织作用，推动各分子公司规范召开员工代表大会与沟通会议，倾听员工诉求，促进管理层与员工之间信息互通、诉求直达，保障员工知情权、建议权与监督权，推动构建和谐、民主的劳动关系。

公司持续推进企业民主管理，健全工会组织体系建设，统筹指导各业务单元规范设立工会组织，并有序推进工会换届选举及人员增补等工作。报告期内，通过召开职工代表大会及工会相关会议，围绕员工普遍关注的重点事项进行审议与协调，及时回应诉求、推动问题解决。

指标	单位	2025年
职工代表人数	人	90
工会入会率	%	100

报告期内，我们通过申诉渠道妥善处理员工诉求，不断提升员工关怀水平与内部治理效能，积极提升员工满意度。

### 员工关爱

天士力致力于打造健康、和谐、充满关怀的工作环境，通过丰富多彩的文体与关怀活动，提升员工幸福感。

### 关怀女性员工

天士力严格遵守《中华人民共和国妇女权益保障法》《女职工劳动保护特别规定》等法律法规，在用工制度中明确女性员工依法享有带薪婚假、产假、育儿假、护理假、哺乳假等各类特殊假期；女性员工产假结束返岗并保留岗位比例达100%，同时为男性员工提供陪产假，营造更具包容性的家庭友好型职场环境。公司还在年度体检中增设妇科检查、癌症筛查等女性专属项目，持续完善健康保障，给予女性员工更周全的关爱。

报告期内，天士力开展妇女节系列活动，举办“美丽绽放 健康相伴——女员工健康与美丽工作坊”，在津各单位近 70 位女员工参加。活动邀请聚智慢病健康管理精准营养师开展营养科学专题分享，并设置“丝巾百搭”气质提升实用课堂，倡导健康生活与自信表达。同时组织“绽放健康美 光影绘芳华”女员工摄影大赛，各公司近百名员工参与。



### 困难员工帮扶

关注员工急难愁盼，将困难员工帮扶作为员工关怀体系的重要组成部分。通过常态化慰问与精准帮扶相结合，及时传递组织温度，帮助困难员工缓解阶段性压力、增强战胜困难的信心，营造互助友爱、团结向上的企业氛围。

报告期内

公司开展困难员工帮扶共计 **100** 人并发放慰问礼包 合计帮扶金额 **15.75** 万元

7月组织“送清凉”慰问一线员工 发放慰问礼包合计 **1,512** 万元 **22.68** 万元  
同时对2025年退休职工开展关怀慰问

### 丰富员工生活

全年组织开展“八段锦”养生运动、“巾帼风采 舞动健康”女神节活动、“术德道场”拓展训练、新春及双节特色庆祝、健康知识讲座等系列项目，关注员工身心健康，促进团队融合，营造了“快乐工作、健康生活”的良好氛围。



“八段养身心，活跃展风采”  
—养生运动活动



“巾帼风采 舞动健康”  
—女神节特别活动



“新春集福 共庆团圆”  
—春节特别活动



“悦享双节，共庆团圆”  
双节特色活动



“术德道场训练营”  
拓展活动

## 人才培养发展

### 晋升途径

为保持各级员工可持续发展的职业通道，开发与留住人才，促进员工与公司共同成长，天士力结合经营实际，科学规划职位序列与发展路径，持续完善职业发展体系。公司紧密承接集团“十五五”战略与“人才之仗”核心举措，通过体系化、分层分类的人才梯队建设，为战略落地提供坚实组织保障。我们聚焦经营管理、科技与专业技能三大人才序列，以“领航计划”“中坚计划”“青优计划”等关键项目为抓手，系统锻造从决策层、高管、中层到基层年轻干部的后备力量，并联动华润集团优质资源实现精准赋能。

报告期内，公司系统重构“横向可贯通、纵向能晋级、发展有通道、激励更精准”的职位体系，打破传统职业发展壁垒，构建“小步快跑+跨序列发展”的灵活晋升机制。纵向搭建清晰的职级阶梯，形成“能力达标即晋级、贡献突出快晋升”的成长路径；横向贯通管理、专业、技术等多序列通道，支持员工依据自身优势选择发展方向，切实保障员工职业发展权益。

### 培训体系

公司制定了《员工发展政策》，持续完善人才发展制度体系。公司董事会作为员工发展的最高管理机构；高管层为员工培训协调资源，并进行统筹管理。人力资源中心作为培训工作的主要责任部门，统筹规划并组织实施公司整体培训体系；各业务单元在此基础上，结合本领域专业需求，负责开展专项业务培训，形成分工明确、协同推进的培训管理机制。

通过“普惠+择优”的培养机制、线上线下混合式学习以及文化与战略深度融合，着力补齐能力短板、营造创新氛围、构建良性人才供应链，最终驱动组织效能提升与战略目标全面达成。2025年，我们的员工培训投入为681万元。

公司建立了统一的制度与流程确保体系规范运行，系统化支撑人才梯队建设与战略落地，已形成涵盖平台、内容、资源、激励与制度的完整人才培养生态。2025年，公司员工培训覆盖率为100%，人均培训时间为22小时。

2025年

人均培训  
时间 **22** 小时

员工培训  
覆盖率 **100** %

培训基础	“润学堂”线上平台与内训师课程体系
学习文化	“学创研习社”营造学习文化
外部资源	依托华润体系开展外派学习与联合项目引入外部资源
精准激励	设立科技人才认定、“强安人才”认证等专项计划

我们构建了战略导向、梯次清晰的员工与领导力培养体系。体系由统一的内训师、课程及数字化平台支撑，确保培训与战略同频、资源高效协同，全面驱动组织能力提升。我们提供面向全体员工的管理能力提升培训，积极支持提升领导力学历和考取相关证书。



### 覆盖全员的员工培训

- “天士生”项目与标准化入职培训实现新人融入
- 针对一线业务（如销售、生产）开展“降本尖兵训练营”等专项赋能
- 依托“润学堂”平台强制推行合规安全等通识教育



### 促进领导力发展的专项培训

- 以“青优-中坚-领航”核心项目为阶梯，系统锻造从基层骨干到高层后备的梯队
- 联动华润“未来之星”“华润之道”等核心优质资源

2025年

员工培训  
投入 **681** 万元

员工培训  
总人次 **76,033** 人次

研发中心设立专项“联合培养计划”，与多所高校建立联合培养合作机制，为联合培养生提供科研平台与成长支持。公司通过共同制定培养方案、联合导师指导、课题协同攻关等方式，推动联合培养生深度参与研发项目；同时配套开展岗位技能培训、科研规范与职业发展辅导，帮助其加速提升专业能力与工程化实践水平。

**案例** 深化校企合作，构筑青年人才梯队

天士力围绕校企协同育人，依托“藿香正气滴丸校园行”项目与全国28所高校建立常态化合作机制，通过“青年创意大赛”“创意丸家”品牌大使体系与企业参观研学等载体，搭建“高校-企业”人才对接平台。项目面向青年学生提供创意实践与岗位认知机会，同步开展职业发展指导与能力提升培训，帮助学生提前了解企业需求、明确职业方向。通过校企共建与分层培养，公司逐步形成覆盖“校园触达-实践培养-职业辅导-后备选拔”的青年人才梯队建设路径，为未来关键岗位人才储备提供持续支撑。

**案例** 技能提升与匠心传承，赋能人才发展

天士力坚持以“匠心”铸就品质，通过多层次、多领域的技能竞赛与专业比武，激发员工钻研技艺、追求卓越的内生动力。2025年，公司成功举办“匠心杯”员工技能比武、工程部技能大赛、数字中药提取特色技能比武等活动，并积极选派员工参与上海生物药创新实验技能大赛、浦东新区职业技能竞赛等外部赛事，屡获佳绩。这些活动不仅提升了员工的专业素养与实操能力，更营造了“比学赶超、以技强企”的浓厚氛围，为公司高质量发展持续注入人才动能。



2025年浦东新区职业技能竞赛  
(生物医药专场大赛)

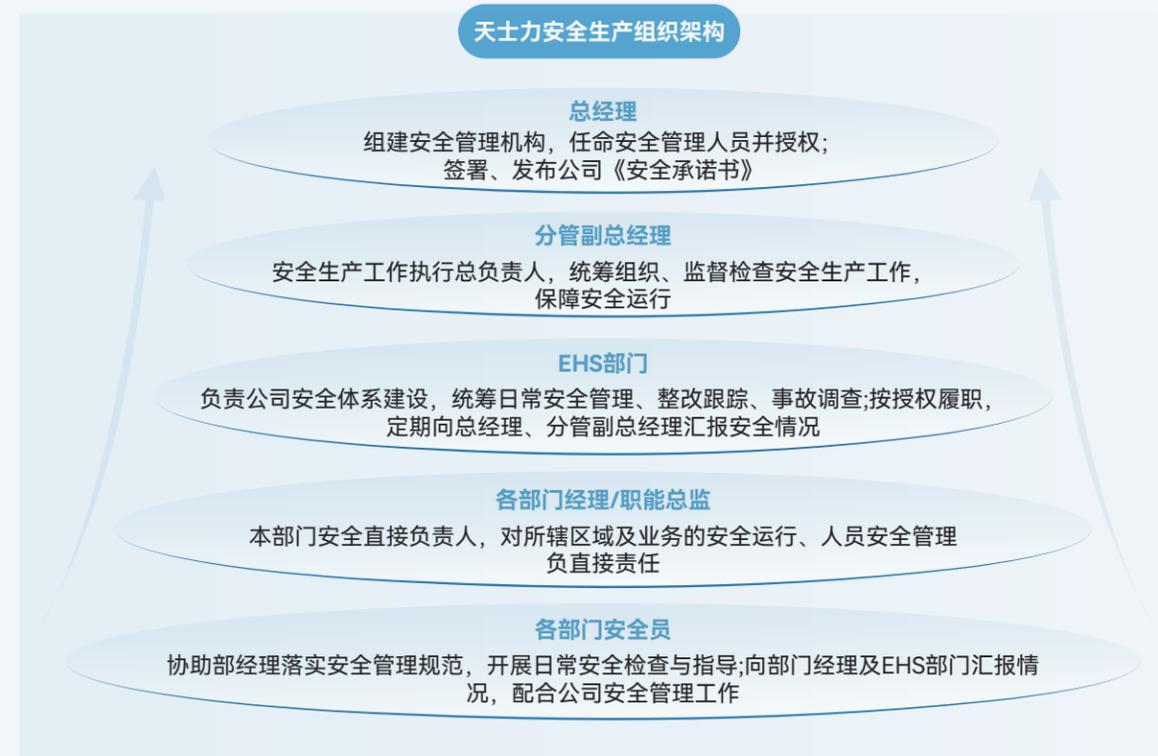


“匠心铸匠艺，以技强企业”为主题的  
2025年工程部技能比武大赛

**健康安全生产**

**治理**

公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等法律法规，制定了《安全管理机构管理规程》《隐患排查治理管理规程》等制度，形成覆盖“人、机、料、法、环、测”全要素的制度闭环，并通过常态化巡查、专项督查、年度评审等方式，确保制度执行到位。公司建立完善的监督检查与考核机制，以及全员安全生产责任制，自上而下推动安全责任落地，实现从高层领导到一线员工的责任全覆盖。通过每年逐级签订《安全责任书》，将安全生产纳入各部门及岗位绩效考核体系，对违规行为严肃追责问责，推动安全管理从“被动合规”向“主动落实”转变。当前已有7家主要生产型子公司通过了安全标准化三级认证，2家获得ISO45001职业健康安全管理体系认证。



### 战略

天士力秉持“安全第一、预防为主、综合治理”的方针，以打造“本质安全型企业”为核心目标，锚定行业标杆定位。我们以“生命因爱而动”为核心理念，深化双重预防机制，构建相关战略体系，坚守“双零”底线，通过精准辨识风险、分级管控、闭环治患强化安全管理，兼顾职业健康与全链条管控，完善制度并化解风险，长远践行“健康中国”战略，实现企业与社会价值协同。



风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
若未能维持安全管理现状，可能发生职业健康安全负面事件，危害员工健康。	运营成本上升	为员工提供安全的工作环境，开展职业病预防，保障员工的身心健康、安全和福祉。	运营效率提升，长期利润空间提升

### 影响、风险和机遇管理

公司建立“识别-评估-管控-预警-改进”的全流程动态风险管理机制，针对医药行业化学、物理、生物、人机工效学等多类风险，结合职业健康安全要求，实施分级分类管控，实现风险可知、可控、可防。



### 隐患排查与分级管控

公司深化双重预防机制建设，建立健全隐患排查与分级管控联动机制，将隐患排查贯穿生产全流程，建立标准化风险管控SOP，实现“排查-登记-分级-管控-销号”全闭环管理，同时将职业健康安全要求贯穿全过程，保障员工身心健康。我们建立“全员排查、专业复核、分级处置”的隐患排查模式，明确各岗位隐患排查责任与频次，综合排查每半年开展一次，专业排查每月开展一次，季节性排查每季度开展一次，重点排查设备设施缺陷、作业流程不规范、防护措施不到位、职业健康防护漏洞等各类隐患，确保隐患早发现、早处置。2025年，公司安全隐患整改计划完成率100%。



### 应急管理与持续改进

公司建立健全应急管理体系，按风险类型制定火灾、化学品泄漏、职业中毒、生物感染等专项应急预案，明确应急组织机构、处置流程、物资保障等内容。我们加强应急救援队伍建设，配备专业救援装备与药品，常态化开展全员应急演练，提升突发事件处置能力与员工自救互救技能。公司建立持续改进机制，按照EHS管理体系内审制度要求开展内审自查和互查，内审主要包含环境管理体系、职业健康安全管理体系及安全生产标准化体系建设要素，通过对管理要素及运行记录的逐项审核，发现EHS管理运行中的缺陷，并形成体系管理评审报告。2025年，公司EHS应急演练次数310次，参加7,184人次。

公司EHS  
应急演练次数 **310** 次

公司EHS  
应急演练参加 **7,184** 人次



疏散演练



应急救援演练



### 职业健康与安全文化

公司始终关注员工健康，制定《职业病危害应急救援管理规程》《员工职业卫生监护管理规程》等制度，在公司内所有涉职业危害岗位开展岗前、岗中和离岗职业健康体检，建立员工职业健康监护档案，配合EHS部门为员工提供全方位职业健康监测，定期对工作场所职业危害因素进行技术检测，为员工提供安全、健康、有保证的工作环境。报告期内，公司涉职业危害岗位职业健康体检覆盖率达到100%，未发生新增确诊职业病案例。

公司以电子、纸质等各类宣传途径宣传安全文化，通过班组例会碎片化安全知识分享、日常安全信息通知、EHS专业论坛以及职业健康培训等各种方式，提高员工安全技术能力和安全意识，逐步转变从“要我安全”到“我要安全”的安全思维。2025年，公司安全培训覆盖率100%。



“学看体检报告”知识讲座



职业健康全员培训

### 指标与目标

中长期目标	2025年进展
构建“零事故、零伤害”的安全生产长效机制，以科技赋能风险防控，以责任守护生命健康，为实现企业高质量发展筑牢安全基石。	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 责任性火灾、爆炸事故0件</li> <li>● 责任性重伤及以上事故为0起</li> <li>● 重大隐患动态清零，一般隐患整改计划制定率100%</li> <li>● 政府执法检查处罚0次</li> <li>● 突发环境事故0次</li> <li>● 新增职业病人员0人</li> <li>● EHS培训覆盖率100%</li> </ul>

## 08 仁心责任担当

### 乡村振兴

天士力根据实际业务需求，积极推进子公司在原国贫县及原中央苏区采购业务所需中药材，或采取订单种植的方式与当地农业种植公司、合作社及种植大户开展中药材合作的方式，帮助当地百姓增收致富，持续推进乡村振兴。

### 产业帮扶

#### 案例 陕西天士力植物药业有限责任公司产业帮扶

在“万企兴万村”行动指引下，陕西天士力联合当地村级组织，构建“公司+村集体经济+基地”协同模式，围绕中药材新品种建立“育-繁-推”一体化生产技术体系，从源头提升中药材生产效率与质量，带动村集体增收，并推动企业形成稳定可控的生产基地，助力“秦药”高质量发展。

2025年，我们为中心村集体创收127.4万元，同时：

- 育**—扩繁大穗夏枯草株系、纯化大叶和厚叶丹参株系；
- 繁**—培育10亩土荆芥种苗、10亩“天丹一号”种苗；
- 推**—按GAP“六统一可追溯”的要求建设140亩丹参基地、300亩土荆芥基地。

### 案例 云南天士力三七药业有限公司产业帮扶

云南天士力三七药业有限公司（以下简称“云南天士力”）依据三七等中药材行业市场趋势，结合自身特点和优势，在云南省内的文山等地区，以订单种植的方式与当地农业种植公司、合作社及种植大户开展合作，通过该方式提升当地经济收益，推动产业振兴与生态保护协同发展，践行企业社会责任，为乡村振兴贡献坚实力量。

2025年，云南天士力按照三七合作共建基地项目协议回购种植户各类三七药材。公司以三七合作共建的方式间接**带动当地农户166户，增加农户收入总计145.95万元，户均增收8,792元。**

### 案例 天士力深化村企共建

天士力以“村企共建”形式，与市级经济薄弱村建立“精准扶贫”结对帮扶关系，积极履行社会责任。每年公司向淮安市清江浦区黄码镇综合服务中心提供帮扶资金4万元，助力姚湾村发展。

### 消费帮扶

在农产品采购方面，2025年，天士力持续加大对原国贫县及原中央苏区农产品的采购支持，全年累计采购金额为4万元。其中，在国务院国资委“兴农周”活动期间计划采购4万元，已实际完成采购4万元。

### 暖情助民生

在履行企业社会责任的实践中，天士力将公益慈善深度融入运营网络与基层党组织建设，致力于在健康促进、社区发展与应急响应等领域创造可持续的社会价值。

### 案例 积极参与抗震援助 传递温暖与希望

2025年1月7日，西藏日喀则市定日县发生6.8级地震，灾情牵动着全国人民的心。在这艰难的时刻，天士力迅速行动，紧急调配价值30万元的药品通过公益基金会送往灾区，为灾区群众的健康保驾护航。这些药品承载着满满的关爱与希望，每一盒药品，都凝聚着天士力人对灾区人民的深情厚谊；从拉萨到日喀则再到定日县群众的手中，这场接力用时35小时，为灾区群众及时提供帮助和支持，与灾区群众共渡难关。



### 案例 天士力持续推动“爱心守护 童年无痉扰”公益项目

2025年，天士力继续深入推进“爱心守护 童年无痉扰”公益项目，致力于消除针对抽动障碍儿童群体的社会认知误区，改善其就医困境。在“抽动障碍关爱日”期间，发布科普短片《小动作的秘密》，以真实情境生动展现患儿在家庭与校园中所承受的误解与心理压力，向社会发出“看见-理解-接纳”的倡导。通过持续开展病症科普、专家在线讲座、用药及康复指导等一系列活动，为患儿家庭搭建了可靠的专业信息与支持平台。这些举措不仅有效提升了公众对抽动障碍的科学认知，减少歧视与偏见，也为孩子们营造了更加包容、友善的成长环境。



### 公益慈善

我们将公益慈善融入企业可持续发展实践，聚焦公众健康需求与社会关切，持续开展公众教育、健康主题活动及义诊等公益活动，推动优质健康资源向更广泛人群覆盖。报告期内，我们制定并实施《对外捐赠管理制度》，进一步规范对外捐赠管理流程，提升公益资源使用的合规性与透明度，以负责任的行动持续回馈社会、助力健康中国建设。

### 开展公众健康教育

公司系统开展健康科普与公众教育，通过搭建数字平台与第三方渠道，结合主题活动，向患者与社会公众传播疾病防治知识、倡导科学就医与合理用药。我们采用图文、视频等形式，提供权威易懂的健康信息，提升公众对常见病预防、健康管理的认知，助力培养积极健康的生活习惯。同时，科普活动也促进了先进医疗理念的普及与医患互信，在履行社会责任的同时，使更多患者获益于公司产品。2025年，我们全年推出多个IP主题，涵盖心脑血管、更年期健康、肝胃养护等公共健康议题，累计发布超200条内容，总阅读量突破5,000万。

### 案例 “心动力量·重走长征路”基层心脑血管病防治项目

2025年12月，天士力协同中国医药教育协会，于陕西延安成功举办“心动力量·重走长征路”基层心脑血管病防治项目年度收官活动。该项目以“中西医协同赋能基层，守护群众心脑血管健康”为宗旨，自2024年启动以来，已累计覆盖全国17个省区市，组织开展17场专项公益活动。通过线上线下相结合的形式，**项目培训基层医护人员逾15万人次**，并通过多学科联合**义诊为超过3,500名群众**提供了面对面诊疗与健康指导。该系列行动有效助力基层医疗能力建设，促进优质防治资源下沉，切实提升了基层心脑血管疾病防控水平与居民健康福祉。



“心动力量”项目是由中国医药教育协会主办、天士力协办的，该活动以《健康中国行动——心脑血管疾病防治行动实施方案（2023-2030年）》为指引，由全国各地心血管领域众多权威专家及学者组成的，旨在推进“以治病为中心”向“以人民健康为中心”转变，旨在提升基层心脑血管病防治能力的公益活动。该项目通过义诊活动、教学查房、健康讲座、眼底筛查、专家访谈和专题研讨等多种形式，深入基层医疗机构，为基层医生和患者提供全面的医疗服务和健康指导。

2024-07-20

第1站 江西·于都



**城市介绍:**长征之源,初心之地  
**红色印记:**中央红军长征集结出发地,“万里长征第一渡”见证中国革命伟大转折  
**活动介绍:**2024年7月20日,于江西省于都县第二人民医院开启此次活动,通过义诊、查房、手术指导、学术会议、专家访谈、院内座谈等六大板块内容助力基层诊疗能力的提升。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:携20位心血管领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为250余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超300名基层医生到场学习,超4000名医生线上参与学习

2024-09-22

第3站 湖南·永州



**城市介绍:**湘江畔的守护  
**红色印记:**红军长征途经地,湘江战役承载热血与牺牲  
**活动介绍:**2024年9月22日,于湖南省东安县人民医院开启此次活动,本次活动聚焦老年群体,并提出老年人作为心脑血管疾病高发的高危人群,应充分利用中医药在其中的独特优势,通过循证医学证据的不断累积,为我国患者心脑血管疾病的诊治与康复探索出新的思路与方向。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:15位心血管领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为150余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超180名基层医生到场学习,超3000名医生线上参与学习

2024-11-24

第5站 云南·普洱



**城市介绍:**茶马古道,健康同心  
**红色印记:**红军长征过云南,民族团结示范地。  
**活动介绍:**2024年11月24日,于云南省普洱市中心医院(墨江军民医院)开启此次活动(2024收官之站),本站活动涵盖健康义诊、眼底筛查、教学查房、健康讲座、直播、专家访谈、座谈交流及专题学术会等丰富形式,切实助力本地医疗能力提升,为患者与医护带来持续支持。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:15位心血管领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为160余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超200名基层医生到场学习,超4000名医生线上参与学习

2025-04-26

第8站 江苏·邳州



**城市介绍:**小推车精神,健康接力  
**红色印记:**淮海战役重要战场,“小推车”精神象征人民力量  
**活动介绍:**2025年4月26日,于江苏省邳州市中心医院开启此次活动,本次活动再次集结了全国心脑血管、内分泌代谢、感染等领域的顶级专家,全力推动优质中医资源向基层下沉,为邳州及周边地区人民群众的健康福祉贡献坚实力量。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:20位心血管及代谢病领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为200余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超200名基层医生到场学习,超3000名医生线上参与学习

2025-02-22

第6站 四川·雅安



**城市介绍:**天险之路,护心之行  
**红色印记:**红军强渡大渡河、飞夺泸定桥的起点  
**活动介绍:**2025年2月22日,于四川省雅安市人民医院开启此次活动(2025首站),本站活动首次邀请到了全国各地的中西医结合、心脑血管、内分泌、消化、感染等领域权威专家与学者齐聚一堂,共同推动基层心脑血管医疗服务水平的提升。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:22位心血管及代谢病领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为200余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超200名基层医生到场学习,超3000名医生线上参与学习

2025-05-24

第10站 河北·平山



**城市介绍:**赶考之路,健康答卷  
**红色印记:**西柏坡所在地,“两个务必”精神诞生地  
**活动介绍:**2025年5月24日,于河北省平山县人民医院开启此次活动,通过本站活动为平山及周边地区的心脑血管健康事业增添新动力的同时,筑牢健康防线,切实提升基层医疗服务水平。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:20位心血管及代谢病领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为150余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超200名基层医生到场学习,超3000名医生线上参与学习

2025-07-26

第12站 山东·日照



**城市介绍:**滨海红帆,健康护航  
**红色印记:**八路军115师活跃区,滨海抗日根据地  
**活动介绍:**2025年7月26日,于山东省五莲县人民医院开启此次活动,本场通过与五莲县人民医院医护人员深入交流,显著提升了基层医生的临床思维与实践技能,也为五莲县及周边地区的卫生健康事业注入了强劲动能。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:24位心血管及代谢病领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为200余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超180名基层医生到场学习,超2800名医生线上参与学习

2025-09-27

第14站 河南·新县



**城市介绍:**大别山麓,初心守护  
**红色印记:**鄂豫皖苏区首府,红四方面军诞生地  
**活动介绍:**2025年9月27日,于河南省新县人民医院开启此次活动,本站活动如一股清流,为革命老区带来了优质的中医诊疗资源。活动选址于此,不仅是对“大别山精神”的崇高致敬,更是对“健康中国”战略的积极践行。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:15位心血管及代谢病领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为180余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超180名基层医生到场学习,超2800名医生线上参与学习

2025-11-15

第16站 湖北·麻城



**城市介绍:**黄麻烽火,健康传承  
**红色印记:**黄麻起义策源地,“红军之乡”精神永续  
**活动介绍:**2025年11月15日,于湖北省麻城市人民医院开启此次活动,活动汇聚全国心血管、内分泌、眼科领域顶尖专家,通过义诊咨询、教学查房、眼底筛查、学术交流及专题研讨等多元形式,为麻城群众构筑起坚实的健康防线。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:26位心血管、眼科及代谢病领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为200余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超180名基层医生到场学习,超3000名医生线上参与学习

2025-12-13

第17站 陕西·延安



**城市介绍:**革命圣地,健康丰碑  
**红色印记:**中国革命圣地,毛泽东思想确立之地,延安精神发源地  
**活动介绍:**2025年12月13日,将于延安大学附属医院开启此次活动活动的收官之站,本站活动将重点讨论中医药在心脑血管疾病防治中具有不可替代的核心作用,通过与西医诊疗手段及循证医学证据的有效结合,真正实现心脑血管疾病在基层诊疗中的中西医并重。



**城市介绍:**右江红旗,健康同行  
**红色印记:**邓小平领导百色起义,创建红七军和右江革命根据地  
**活动介绍:**2024年8月31日,于广西壮族自治区右江民族医学院附属医院开启此次活动,本站活动中分享了中西医结合在心脑血管疾病诊断、治疗及康复领域的最新研究成果与临床实践,探讨该领域未来发展的前沿趋势与策略,为基层医疗水平的提升注入了新的活力与动力。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:20位心血管领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为150余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超240名基层医生到场学习,超4200名医生线上参与学习

第2站 广西·百色

2024-08-31



**城市介绍:**转折之城,健康新程  
**红色印记:**遵义会议确立毛泽东领导地位,中国革命生死攸关转折点。  
**活动介绍:**2024年10月26日,于贵州省遵义市中心医院开启此次活动,本站活动首次增加科普讲座环节,通过科普养生保健、自我调理与疾病防治等方面知识,进一步增强基层群众对心脑血管疾病的防治意识。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:15位心血管领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为200余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超200名基层医生到场学习,超4500名医生线上参与学习

第4站 贵州·遵义

2024-10-26



**城市介绍:**黄土高原,赤诚守护  
**红色印记:**陕甘宁革命根据地重要部分,红军长征北上落脚区域  
**活动介绍:**2025年3月29日,于甘肃省镇原县第一人民医院开启此次活动,本站活动汇聚了全国多地心血管领域权威专家及学者,通过“学术赋能+医疗实践”的双向联动,推动了基层医疗卫生服务从“疾病治疗”向“健康守护”的战略转型。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:24位心血管及代谢病领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为500余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超200名基层医生到场学习,超3000名医生线上参与学习

第7站 甘肃·镇原

2025-03-29



**城市介绍:**皖南星火,健康燎原  
**红色印记:**皖南红军游击队活跃区,革命火种生生不息  
**活动介绍:**2025年5月9日,于安徽省旌德县人民医院开启此次活动,本站活动设置专家咨询、教学查房、眼底筛查等实践板块,同步开展专家访谈及专题研讨会等多维学术交流,形成立体化、多层次的健康传递。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:20位心血管及代谢病领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为80余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超150名基层医生到场学习,超3000名医生线上参与学习

第9站 安徽·旌德

2025-05-09



**城市介绍:**海河两岸,健康关口  
**红色印记:**平津战役主战场之一,见证新中国诞生前夜  
**活动介绍:**2025年6月21日,于天津医科大学朱宪群纪念医院开启此次活动,本站活动的义诊采取三甲医院和基层社区同步进行的方式,数位心血管、糖尿病、消化、重症、内分泌领域专家亲临现场,为糖尿病、甲状腺疾病、肥胖、骨质疏松等内分泌代谢性疾病及肝病等消化道疾病患者带来面对面的诊疗和健康咨询。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:25位心血管、眼科及代谢病领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为200余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超200名基层医生到场学习,超3100名医生线上参与学习

第11站 天津

2025-06-21



**城市介绍:**河套草原,红色丝路  
**红色印记:**河套革命根据地,蒙汉民族团结抗战典范  
**活动介绍:**2025年8月30日,于内蒙古自治区巴彦淖尔市北京中医医院内蒙古医院开启此次活动,本站活动汇聚全国心血管、内分泌、眼科等领域权威专家,通过义诊咨询、教学查房、健康讲座、眼底筛查、学术交流及专题研讨等多元形式,推动优质医疗资源精准下沉,为当地群众筑起坚实的“健康桥梁”。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:22位心血管及代谢病领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为180余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超260名基层医生到场学习,超2600名医生线上参与学习

第13站 内蒙·巴彦淖尔

2025-08-30



**城市介绍:**平原星火,健康播种  
**红色印记:**冀鲁豫边区抗日根据地核心,群众支援前线典范  
**活动介绍:**2025年10月12日,于山东省聊城市人民医院开启此次活动,本站活动中,长征队员们带着高度使命感投入义诊,用专业与耐心为群众筑起一道温暖的健康防线,通过多种途径的学术交流,为基层医务工作者注入源源不断的学术活力。  
**活动亮点:**  
• 专家云集:17位心血管及代谢病领域权威专家亲临现场  
• 惠及百姓:为180余名患者提供义诊服务  
• 赋能基层:吸引超160名基层医生到场学习,超2900名医生线上参与学习

第15站 山东·聊城

2025-10-12

2024人民企业社会责任案例

人民网

年度公益行动优秀案例

财经网

年度社会责任贡献企业

中国经营报

2024年度最佳公益项目

360智慧商业

2025人民企业社会责任案例

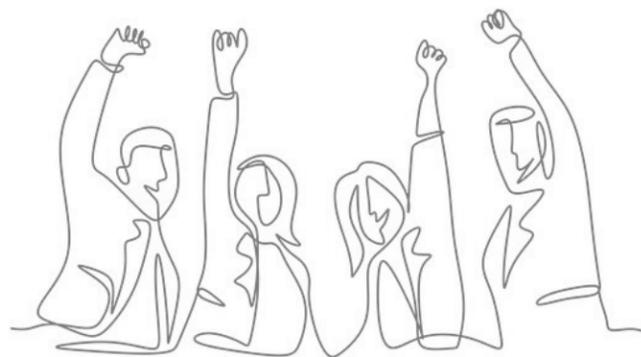
人民网

2025-11

# Governance

治理是企业高质量发展的核心基石。天士力坚持党建引领治理现代化，深化党建与经营管理的深度融合，持续完善公司治理体系，维护投资者权益，健全商业道德与合规管理体系，将廉洁自律、反商业贿赂等要求融入全业务流程，以合规经营凝聚利益相关方信任，以优质治理能力护航企业高质量发展，实现党建引领、治理提效、合规立身的有机统一。

对标联合国可持续发展目标



治理篇

## 合规共信 固治理根基

COMPLIANCE AND MUTUAL TRUST

强化党建引领	107	坚守合规底线	112
规范公司治理	108	加强责任运营	118

## 01 强化党建引领

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持党的基本路线，围绕企业改革和生产经营，全面加强党的建设；以提升企业效益、增强核心竞争力、实现国有资产保值增值为出发点和落脚点，将党建工作融入企业改革发展全过程，确保党组织在重大决策中的把关定向作用。



### 深化党业融合，塑造特色品牌

公司深度融入华润红色基因与“静动三九、同心同行”文化理念，以“九天同新”党建品牌为核心载体，将党建工作与文化遗产、业务发展深度绑定，构建“红色基因引领、文化双向赋能、品牌特色鲜明”的党业融合新模式，打造兼具央企底色与天士力特色的党建品牌体系。



### 党业融合：党建工作赋能业务升级

- 公司建立集团党委、纪委，党委下设党总支、党支部等直属基层党组织，实现党组织应建尽建、全面覆盖。
- 创新搭建“支部书记双月会”“支部联络员月度会”沟通机制，按“一肩挑”原则重新确定基层党组织书记人选，明确党建考核机制，层层压实党建责任。
- 选优配强干部与党员队伍，要求各基层党组织设立由关键骨干担任的纪检、组织委员，强化组织与纪律建设。截至2026年2月底，公司共有党员866人。



### 文化融合：传承与创新双向赋能

**精神重塑：实现华润红色基因与天士力创造健康文化的双向融合**

在传承升旗仪式、“明星大道”等天士力特色文化的基础上，立足“创造健康、人人共享”的企业使命，积极融入华润红色基因以及优秀文化，通过开展“七一”主题党日、“党建+文化”融合会等跨企业党建活动，将党建深度嵌入业务运营，构建共促共进的组织新生态，推动红色文化与企业文化深度融合。

- 延续20年不间断的每周升旗仪式。
- 升级“明星大道”文化展示阵地，新增2025年度奋斗者与奉献者代表事迹，以榜样力量激发全员干事创业热情。
- 更新天士力文化理念体系与司训，将“央企底色、业绩导向、协同发展”等华润文化要素深度融入企业核心价值观，通过内刊、培训、文化活动等多维度宣贯，推动文化理念入脑入心。



### 品牌塑造：打造“九天同新”特色党建品牌

- “九”指华润三九，“天”指天士力，在党建引领下，规划构建属于新天士力的卓越党建品牌。
- 以“根基-成果-纽带-驱动”四维体系，彰显“红色基因、央企底色；静动三九、立业榜样；同心同行、协同发展；创新驱动、时代使命”的品牌内涵。



### 强化党建思想，筑牢政治根基

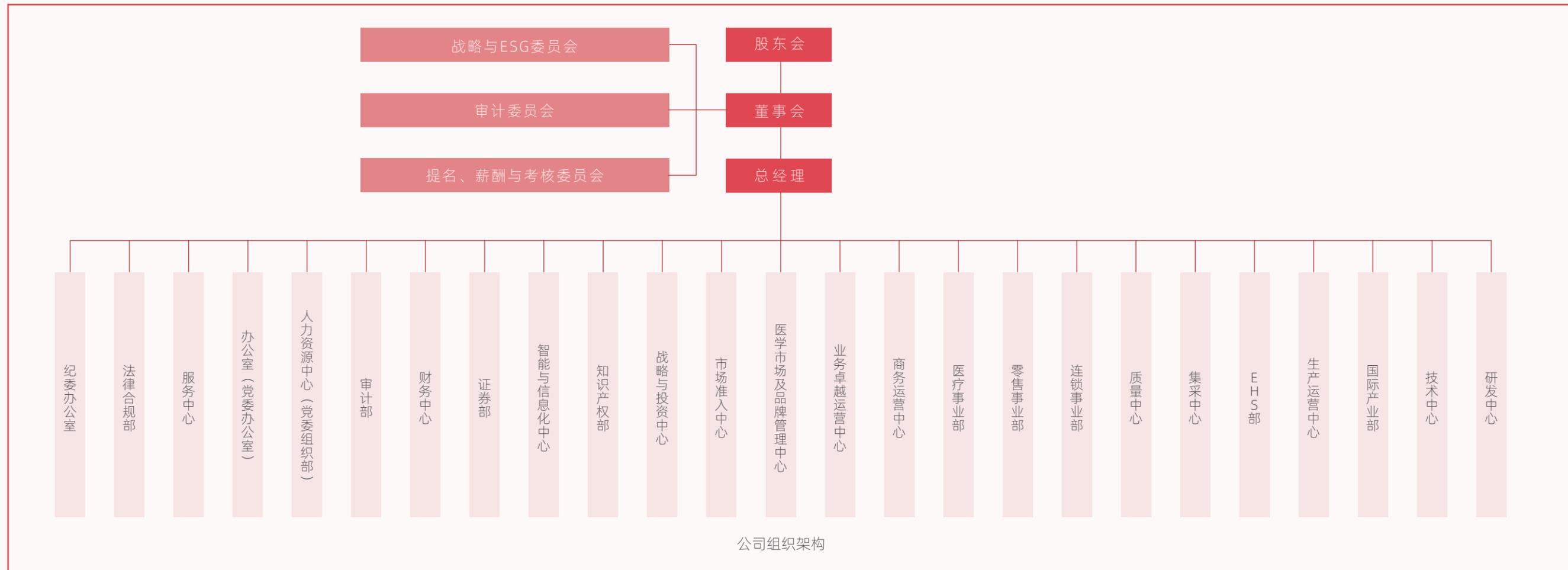
公司以党内规范为基础，结合公司实际制定生效的党建制度，参照华润集团相关制度执行，构建系统稳定的党建制度体系。我们严格落实“第一议题”制度，积极组织党委理论学习中心组集体学习、党委委员讲党课；各级党组织规范执行“三会一课”“主题党日”制度，全年积极开展组织生活、专题党课。聚焦中央八项规定精神、党的二十大及二十届四中全会精神等核心内容，开展专项学习教育及专题党课，全方位推进思想政治建设走深走实。



## 02 规范公司治理

### 公司治理

公司遵守《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等相关法律法规，制定《公司章程》，秉持审慎经营原则，不断优化公司治理架构。我们建立了由股东会、董事会（含三个专业委员会）和高管层构成的治理结构，各治理主体独立运作、有效制衡、协调运转，能提高决策效率和决策专业性，有效防范因个人决策失误对公司带来的风险。



专业委员会	工作职责
战略与ESG委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>对公司长期发展战略、年度商业计划、重大投资决策和ESG发展进行研究并提出建议</li> </ul>
审计委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>监督及评估内部审计、外部审计和内部控制工作</li> <li>审核公司的财务信息及其披露</li> <li>行使《公司法》规定的监事会的职权</li> <li>对公司法治建设及法律合规管理工作提出建议</li> </ul>
提名、薪酬与考核委员会	<ul style="list-style-type: none"> <li>建立提名过程程序，对董事会的规模与构成向董事会提出建议</li> <li>对董事候选人和高管人选进行审查并提出建议</li> <li>制定董事、高级管理人员的薪酬计划或方案等事项</li> </ul>

公司致力于打造专业化、多元化且富有包容性的董事会。我们重点加强董事和高管的自身建设，通过学习与培训提升董高人员履职技能、合规知识储备，建立了对公司高级管理人员的绩效评价机制和程序，激励高级管理人员为公司服务，促进公司长期稳健发展。另外，提名、薪酬与考核委员会负责定期组织与开展公司董事和高级管理人员的绩效评价，定期从性别、种族、民族、地域、文化、专业背景和经验（医药研发、商业、政府、教育、医疗、科学、技术和其他与公司活动相关的领域）等方面考虑董事会的多元化政策，切实保障董事会治理有效性。

公司建立常态化的董事会有效性审查机制，结合内部控制评价、独立董事独立性评估、专门委员会履职评估等多维度工作，对董事会治理架构合理性、议事规则合规性等进行全面审查与评估。公司定期撰写《董事会工作报告》，系统梳理董事会年度履职情况及专门委员会运作成果，并提交股东会审议，保障董事会履职效能与决策科学性。

**2025年，公司**

董事会由 **15** 名董事组成 | 其中 **5** 名 独立董事 | 女性董事 占比 **13.33%** | 职工代表 董事 **1** 名

### 股东权益

公司严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规，修订《投资者关系管理制度》《信息披露管理制度》等制度，秉持“公平、公正、公开”的基本原则，构建线上线下相结合的多元化沟通渠道，保障所有投资者不论持股规模、身份差异，均能平等获取公司披露信息，平等行使股东权利。我们建立了完善的投资者关系管理组织体系，明确董事会是投资者关系管理的最高管理机构，董事会秘书统筹协调相关工作，证券部作为核心执行部门，具体负责投资者关系管理的日常运营。

#### 2025年，公司



#### 投资者沟通渠道与工具

线上	公司官网投资者关系专栏	发布定期报告、临时公告、投关动态等信息，同时公布通讯地址、投资者咨询热线（022-26736999）及专属邮箱（stock@taslypharma.com）
	上交所 上证e互动平台	与投资者进行线上实时交流，及时回复提问和建议
线下	投资者现场来访 调研座谈 股东会 分析师会议 业绩说明会 路演等	构建面对面沟通渠道，直接回应投资者关心的问题

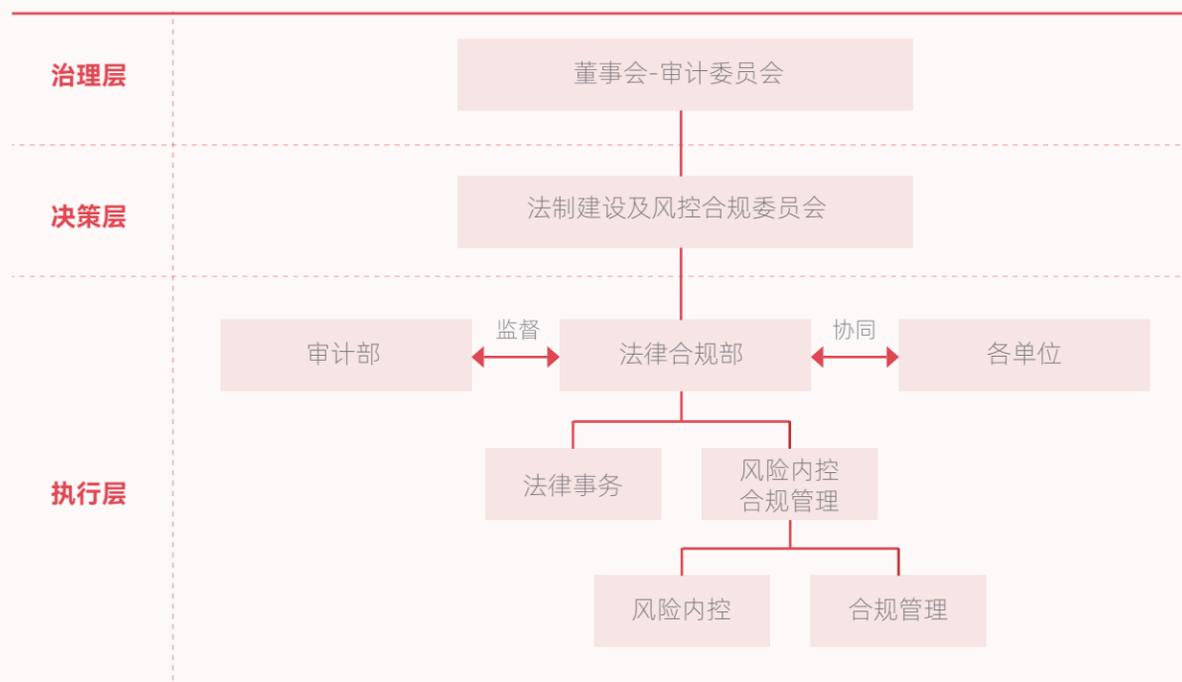
公司强化保密管理与隐私保护工作，严格规范内部信息流转流程，明确未公开信息及内部信息的保密要求，严禁相关人员利用未公开信息从事内幕交易，从源头防范权力滥用风险；同时注重股东隐私权益保护，健全保密机制、压实保密责任，加强重点领域保密教育与技术防护、杜绝网络泄密，除法律法规另有规定外，绝不擅自披露股东资料。

## 03 坚守合规底线

### 治理

公司遵循《中央企业合规管理办法》，制定了涵盖全体员工及所有经营业务的《合规守纪四要点》《合规管理制度》《防止利益冲突管理办法》等制度，建立健全合规管理体系。公司法律合规部作为合规和风险管理的部门，建立“层层传导、逐级负责”的责任机制，持续发布内部控制自我评估报告，确保内控要求落地到每一个岗位、每一项业务。

天士力风控及合规管理组织架构如下：



### 战略

公司立足医药行业特性及医疗反腐、集采政策等监管环境变化，构建“制度完善-数字赋能-文化浸润”三位一体的内控合规实施体系。我们持续优化制度体系，按照紧迫性原则优先推动现有内控制度系统性复核与升级。我们推进风控信息管理平台优化升级，实现标准化、规范化、可追溯、风险控制点跟踪、全闭环管理等多重功能，同时具备横向纵向数据分析能力，旨在降低风险事件发生概率。

风险类型及描述	潜在财务影响	机遇类型及描述	潜在财务影响
未能维持合规管理现状，合规体系失效或风险可能应对不足，将面临重大法律处罚、运营许可受限及商誉损失，直接威胁企业生存发展。	增加合规成本	通过合法合规的商业实践，保障客户及供应商等外部相关方的权益。	增长品牌价值与市场信心

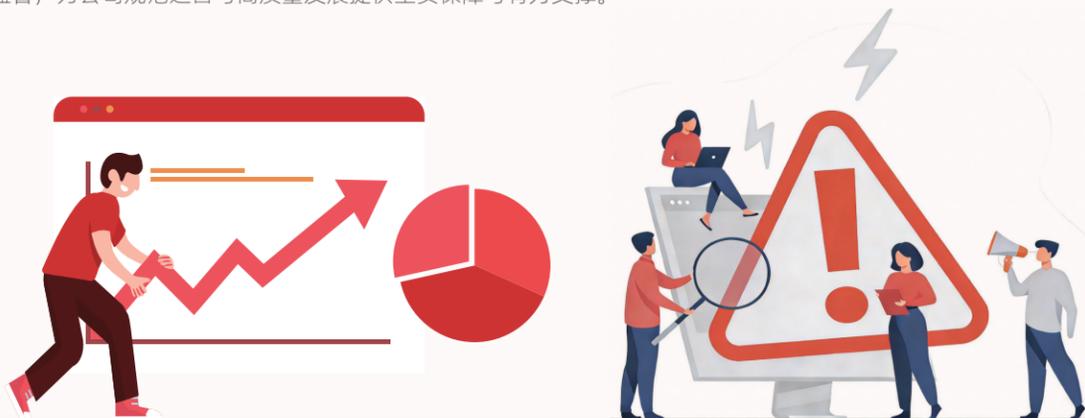
### 影响、风险和机遇管理

#### 风险管理流程

公司以“内化于心、固化于制、外化于行”的风险管理文化为核心，构建了覆盖内部控制、全面风险管理与风险事件管理的完整闭环。该体系以三道防线为核心防控架构，通过访谈、测试等方法对15个业务循环实施内控，还建立了事前评估防范、事中控制报送、事后跟踪落实的全流程管理机制，并配套了《全面风险管理制度》等系列文件，全面遵循《中华人民共和国反垄断法》等法规要求，最终实现“法律、合规、风控一体化”的专业管理模式，为企业稳健运营筑牢坚实保障。

公司以合同全生命周期风险管理为抓手，以重点专项合规为基础逐步推动全面风险管理，通过月度风险清单、季度风险报告、年度重大风险排查，实现风险动态管控，确保合规风控要求落地见效。2025年，我们每月完成公司各中心、部、办及各级子公司上报的《风险清单》《重大事项汇总表》《合同履行监督表》等表单，对风险事项进行汇总、整理、分析、监督反馈、跟踪落实，确保内控要求落地到每一个岗位、每一项业务。

公司不断强化合规文化，确定了“合规守纪四要点”“三优先”工作原则，多次组织开展合规培训，积极践行“合规守纪、廉洁自律”的合规文化理念，坚决守住底线、红线；同时，公司不断完善“大监督”工作体系，实现对关键业务的全流程监督，为公司规范运营与高质量发展提供坚实保障与有力支撑。



### 风控管理体系



## 廉洁建设

公司反对任何形式的贪污和腐败行为，对一切违反廉洁从业要求的行为秉持零容忍态度。公司制定《反腐败反商业贿赂管理制度》，该制度适用于全体员工及所有合作供应商，进一步规范经营行为，强化廉洁合规意识。公司制定《舞弊风险管理制度》《舞弊行为举报管理制度》，完善反贪污腐败体系建设。法治建设及风控合规委员会向公司董事会审计委员会负责，对廉洁建设统筹管理；完善企业内控机制，优化审批流程、权限分配、审计监督等治理环节，实现对贪腐风险的事前预防、事中监控、事后追责全流程管控。公司在2025年度针对直管干部和重要岗位人员进行两轮利益冲突核查，核查公司重要人员是否有在外投资入股、经商办企业或关联交易的情形，并对核查的问题进行处理。对查实的贪腐违规行为，严格按照内部制度进行处理，包括通报批评、经济处罚、降职、解除劳动合同等；若涉嫌违法犯罪，一律移交司法机关处理，绝不姑息。对因管理失职导致下属出现贪腐行为的管理层，实行连带追责。公司积极培育“廉洁从业、合规为先”的企业文化，提升全员（尤其是管理层、采购、销售、研发等关键岗位人员）的反贪腐意识与合规素养，定期发布行业监管动态（如国家医保局、卫健委的反贪腐通报），开展新任干部谈话、“清廉大家讲”、合规警示会等系列活动，从思想根源上降低贪腐动机。针对不同岗位开展分层培训：管理层聚焦“合规领导力”，明确“一岗双责”的反贪腐责任；采购、销售、研发等关键岗位聚焦医药行业典型贪腐案例，强化红线意识；新员工入职必须签署《商业行为守则》。

### 2025年，公司



员工反贪污受训 **11,383** 人次  
培训覆盖率 100%，平均受训时长 2 小时



高级管理层反商业贿赂  
及反贪污培训覆盖率 **100%**



涉贪污、贿赂、勒索、欺诈  
及洗黑钱的诉讼案件 **0** 件



已审结的  
贪污腐败诉讼案件 **0** 件

### 案例

#### 天士力召开2025年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会

2025年11月3日，天士力召开2025年党风廉政建设和反腐败工作会议暨警示教育大会，设天津主会场及多省市视频分会场，公司高管层、核心管理层、关键岗位人员及纪检干部等125人参会。会议强调坚持党的领导、压实“两个责任”、推进“三不腐”机制、紧盯四类重点，并开展廉洁宣讲、通报典型案例并总结纪检工作，重申底线红线要求，为企业高质量发展筑牢合规防线。



## 举报保护

公司致力于通过明确个人职责和强化自我约束，规范和完善反舞弊监督管理体系。我们鼓励举报任何舞弊、违规、利益冲突等不当行为，通过电子邮箱和举报电话接收举报信息。在收到举报信息后，负责部门对投诉事项基本事实开展调查，并形成调查报告。对办结的投诉事项，进行归档留存。另外，我们高度重视举报人保护工作，对投诉人的姓名、电话号码、电子邮件等有关情况及投诉的内容严格保密，将投诉材料和记录列入密件管理。

### 合规举报、投诉方式：

- 座机：022-26736820
- 专用电子邮箱：tsl-ts-gw@taslypharma.com
- 举报地址：天津市北辰区普济河东道2号



## 反不正当竞争

公司严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等法律法规，制定《医药业务经营反垄断合规工作准则》，建立了双重防线反垄断合规管理组织体系。各业务部门是公司反垄断合规管理责任主体，负责本领域的日常合规管理工作，履行“第一道防线”职责，主动开展合规风险识别和隐患排查，及时向合规管理牵头部门通报风险事项，妥善应对合规风险事件；公司法务与风控部门作为反垄断合规管理牵头部门组织开展日常工作，履行“第二道防线”职责，持续加强业务培训，不断提升合规管理队伍专业化水平。

### 《医药业务经营反垄断合规工作准则》核心内容概要

- 横向垄断协议行为处理
- 纵向垄断协议行为处理
- 反垄断合规审查
- 具有市场支配地位的企业滥用行为处理
- 投资并购业务反垄断申报工作指引
- 主导和参加行业协会会议行为处理

公司通过每月各单位各部门的风险清单报送，识别相关业务部门是否有垄断风险。同时法律合规部根据反垄断领域法律法规及本工作准则相关合规要求，对商业决策、合作协议、定价策略等关键环节的反垄断行为合规审查，并提出合规建议或整改意见，与业务部门进行风险识别和联合会审，切实规避合规风险。本年度，公司不存在因违反不正当竞争、反垄断或者经营者集中等法律法规，而受到监管部门的处罚，也不存在相关诉讼或仲裁。

为推动反垄断合规的全链路、全场景落实，不断提高合规治理水平，法务与合规中心以分层分类教育、场景化宣导为核心，全方位强化全员公平竞争意识。2025年，公司员工道德培训的覆盖范围100%。

**案例** 天士力医药集团举办反垄断专项合规培训会议

2025年11月26日，天士力医药集团法律合规部联合人力资源中心培训部，举办双反专项合规培训，线上线下近200人参与，覆盖零售事业部、天士力之骄药业等20个部门及子公司。培训特邀中伦律师事务所专家授课，内容聚焦医疗健康领域反垄断、反不正当竞争合规要点与实务案例，贴合业务实操。时值《药品领域反垄断指南》等新规发布，本次培训有效厘清监管要求，破解业务难点，强化全员合规意识，获学员一致好评。



**依法纳税**

公司以“守法合规、诚信纳税、防控风险、合理控本”为核心原则，推行集团中心化税务管理模式，通过设立税务共享中心，统一负责全集团税务规划与资源配置。围绕税务管理全流程，公司建立了完善的制度体系，先后制定并定期升级《税务风险内控管理制度》《集团税务管理制度》等文件，明确税务核算、发票管理、风险防控、政策适配、筹划审计等全维度职能，实现税务工作的系统化与规范化运行。

公司构建了覆盖全链条的税务风险管控机制，设立专项岗位并严格责任到人，通过风险评估、流程管控、预警监测三位一体的方式，全面防范涉税风险，并依托三九集团智税系统，通过数据分析手段及时识别、处置潜在问题。同时，公司持续加强政策适配与能力建设，紧跟《药品领域反垄断指南》等新规要求，主动研究并运用各项税收优惠政策，定期组织税务专项培训与内部宣导，不断提升全员的合规意识与专业能力。

公司坚持开展定期税务自查与风险评估，积极与税务机关保持常态化良性沟通，主动配合各项税务检查，持续优化税务管理流程、动态完善风险控制方案。报告期内，天士力及控股子公司均依法合规履行纳税义务，未发生因税务问题受到行政处罚的情形，切实筑牢了诚信经营的税务根基。

**指标与目标**

**中长期目标**

构建契合医药行业发展与监管要求、适配公司高质量发展战略的现代化合规管理体系，持续完善以公司章程为核心的合规制度建设，强化全流程合规管控与关键人员履职规范，实现经营管理全维度合规落地，筑牢公司规范运营根基。

**2025年进展**

- 重大风险事件为0
- 腐败事件为0
- 歧视与骚扰事件为0
- 客户隐私泄露事件为0
- 洗钱或内部交易事件为0

**04 加强责任运营**

**企业文化建设**

天士力将企业文化作为推动战略落地、凝聚员工共识、驱动可持续发展的核心软实力。2025年，公司积极融入华润文化体系，通过系统性宣贯、多元化活动与全方位关怀，构建了具有凝聚力、创新力与人文温度的组织氛围，持续推动文化理念内化于心、外化于行。

**企业文化融合**

公司高度重视文化传承与体系融合，系统开展华润集团及天士力企业文化的培训与宣贯工作。通过组织文化专题培训、面向社会招聘新员工的在津培训、生产系统全员轮训及圣特制药专场宣贯等系列活动，确保文化理念自上而下穿透组织、覆盖全员，促进文化认同与战略协同，为一体化运营奠定坚实的思想基础。



文化培训



生产全员培训

**价值认可**

天士力深知人才是企业的核心财富，员工的付出与成就是公司发展的根基。2025年，公司通过多层次、多维度的价值认可机制，系统性地表彰先进、鼓励贡献，营造崇尚奋斗、尊重奉献的组织氛围，持续激发员工归属感与荣誉感。

**树立奋斗榜样**

公司开展“明星大道”入足活动，将优秀员工的足迹铭刻于企业文化长廊。他们是众多天士力奋斗者与奉献者的杰出代表，其事迹成为激励全员学习、争当先进的生动教材。



### 表彰长期贡献

举办“拾光有你 感恩遇见”圣特制药十周年长期服务奖颁奖暨座谈会，传递对坚守与奉献的深切敬意。



### 弘扬劳模精神

开展“光影颂劳动 致敬劳动者”工会专题活动，以光影艺术形式展现一线员工与劳动模范的风采，大力弘扬爱岗敬业、精益求精的工匠精神。



## 责任品牌建设

天士力坚持以社会责任为基石，将品牌建设融入企业可持续发展脉络，通过战略融合、创新传播与公益实践，系统性地打造具有温度、专业与担当的责任品牌形象，实现商业价值与社会价值的共生共荣。2025年，天士力在责任品牌建设方面的实践获得社会广泛认可，陆续荣获新华社“2025大健康品牌典型案例”、人民网“企业社会责任案例奖”、经济观察报“社会责任领航企业”等多项权威奖项，体现了各界对公司品牌责任价值的高度肯定。

### 品牌战略融合

天士力医药正式加入华润三九后，积极响应国家“品牌引领”行动号召，深入贯彻高质量发展理念。公司全面健全品牌与责任管理体系，完善制度流程与舆情管理机制，确保品牌战略与ESG理念深度融合、有效落地，为责任品牌建设提供坚实的战略支撑与组织保障。

### 创新品牌传播模式

天士力以患者为中心，确立“医学引领、学术驱动”的品牌核心价值，通过创新性的“公益+学术”双轮驱动模式，构建品牌与社会的情感连接。

### “心动力量”公益项目

作为学术+公益融合的典范，项目紧密契合ESG理念与“健康中国”战略，聚焦医疗资源薄弱地区，开展疾病筛查、健康科普与基层医生培训。项目精准对接联合国可持续发展目标（SDGs），通过构建“政府-企业-机构-公众”协同生态，展现了企业以专业反哺社会、以行动助力共富的责任担当，形成了可复制的社会价值创新范式。

### “爱心守护 童年无痉扰”公益项目

围绕核心儿科产品，聚焦儿童抽动症群体，通过科普教育、IP形象“静宝”情感化沟通及系统化医疗支持，为患儿家庭提供切实帮助。项目联合多方力量，以生动形式传播医学知识，提升公众疾病认知，体现了品牌对特殊群体的深度关怀与专业守护。



### 品牌年轻化和融合创新

为响应年轻化消费趋势，天士力持续以创意赋能品牌，打造符合新时代审美的责任沟通场景。通过举办“丸创意，传正气”青年创意大赛、开展高校巡讲等系列活动，拉近与年轻群体的距离，传播中医药健康文化。





## 报告附录1 ESG关键绩效

类别	单位	2025
<b>经济绩效</b>		
营业收入	亿元人民币	82.36
总资产	亿元人民币	153.40
利润总额	亿元人民币	13.45
归属于上市公司股东的净利润	亿元人民币	11.05
本年度现金分红	亿元人民币	4.63
纳税总额	亿元人民币	10.63
研发总投入	亿元人民币	8.45
<b>环境绩效</b>		
<b>环境管理</b>		
EHS 培训学时	小时	82,840.79
环保培训覆盖人数	人	3,514.00
环保总投入	万元	3,120.10
参与环保公益活动次数	次	6
<b>废气管理</b>		
废气排放总量	万立方米	109,015.00
硫氧化物(SO <sub>2</sub> )排放量	吨	0.87
颗粒物(PM)排放量	吨	0.66
挥发性有机物(VOCs)排放量	吨	10.20
氮氧化物(NOx)排放量	吨	7.83
<b>废水管理</b>		
废水排放总量	万吨	128.51
COD 排放量	吨	39.64
氨氮排放量	吨	2.12
<b>废弃物管理</b>		
废弃物产生总量 (包含危险废弃物和一般固体废弃物, 即报告范围内所有固体废弃物的总和)	吨	19,856.86

类别	单位	2025
危险废物产生总量	吨	838.86
其中: 医疗废物(HW02)产生总量	吨	285.30
其中: 废药品(HW03)产生总量	吨	22.26
其中: 其他危险废物产生总量	吨	531.30
危险废物处置量	吨	853.87
一般固体废弃物排放产生总量	吨	19,018.00
一般固体废弃物处置量	吨	19,466.00
可循环利用一般固废排放量	吨	18,943.55
一般固体废弃物回收利用率	/	95.36%
<b>物料消耗</b>		
不可再生物料消耗量	吨	2,840.57
有毒有害物料消耗量	吨	905.34
物料消耗强度	吨 / 万元	0.40
<b>能源消耗</b>		
汽油消耗量	吨	60.14
柴油消耗量	吨	22.96
外购电力消耗量	万千瓦时	10,596.72
外购蒸汽(热力)消耗量	百万千焦	78,754.42
天然气消耗量	万标准立方米	1,763.90
办公用电量	万千瓦时	153.46
清洁能源消耗量	吨标准煤	183.74
综合能源消耗总量	万吨标准煤	3.86
综合能耗强度	吨标准煤 / 万元	0.04
<b>温室气体排放</b>		
范围一温室气体排放	吨二氧化碳当量	38,870.45
范围二温室气体排放	吨二氧化碳当量	64,889.18
排放总量(范围一 + 二)	吨二氧化碳当量	103,759.63
排放强度(范围一 + 二)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.1159
<b>水资源消耗</b>		
总耗水量	吨	2,364,727.27
总耗水强度	吨 / 万元	2.64

类别	单位	2025
新鲜水耗用量	吨	1,846,630.57
循环水耗用量	吨	518,096.70
循环水耗用量占比	%	0.22
工业节约用水总量	吨	173,330.12
<b>节约使用量</b>		
办公节约用电量	度	12,658.00
办公节约用水量	吨	60.00
办公节约用纸量	张	281,000.00
<b>社会绩效</b>		
<b>员工数量</b>		
员工总数	人	10,563
<b>按性别划分</b>		
男性员工数	人	4,969
女性员工数	人	5,594
女性员工比例	/	52.96%
<b>按年龄划分</b>		
29岁及以下	人	1,980
30岁-50岁	人	8,064
51岁及以上	人	519
<b>按学历划分</b>		
研究生及以上	人	684
本科	人	4,052
大专	人	4,442
高中及以下	人	1,385
<b>按国籍划分</b>		
中国大陆员工	人	10,555
中国港澳台及海外	人	8
<b>按专业类型划分</b>		
生产人员	人	2,471
销售人员	人	5,962
技术人员	人	1,382
财务人员	人	213
行政人员	人	535

类别	单位	2025
<b>其他类型</b>		
女性管理者比例	/	55.39%
残疾人雇佣人数	人	19
少数民族员工数量	人	770
少数民族员工比例	/	7.30%
<b>员工权益</b>		
劳动合同签订率	/	100%
年人均带薪休假天数	天	7
<b>雇员流失</b>		
新入职员工数量	人	925
新入职员工占员工总数的比例	/	8.76%
员工流失 / 离职数量	人	1,169
员工流失率 / 离职率	/	10.93%
<b>困难员工帮扶</b>		
困难员工帮扶人数	人	162
困难员工帮扶投入	万元	7.3
<b>员工培训</b>		
员工培训总投入	万元	681
员工培训总人次	人次	76,033
全年人均培训学时	小时	22
员工培训覆盖率	/	100%
<b>按性别划分培训</b>		
男性员工培训覆盖率	%	100%
女性员工培训覆盖率	%	100%
<b>按雇员类型划分培训</b>		
高管层培训覆盖率	%	100%
中级管理层培训覆盖率	%	100%
基层员工培训覆盖率	%	100%
<b>员工沟通</b>		
职工代表人数	人	90
工会入会率	%	100
<b>安全生产管理</b>		
专职安全管理人员数量	人	46

类别	单位	2025
安全生产投入	万元	1,079
EHS 应急演练次数	次	310
EHS 应急演练参加人次	人次	7,184
<b>安全生产事故</b>		
特别重大事故	起	0
重大事故	起	0
较大事故	起	0
一般事故	起	0
<b>安全投入</b>		
工伤保险 / 安全生产责任险投入	万元人民币	286.75
专项职业病体检人次	人次	1,619
职业健康体检率	/	100%
职业健康档案覆盖率	/	100%
新增职业病人数	人	0
因工亡故比率	/	0
因工死亡人数	人	0
工伤次数	次	6
因工伤损失工作日数	天	452
<b>安全培训</b>		
安全培训覆盖率	/	100%
安全培训次数	次	1,738
员工安全培训学时	小时	67,618
相关方培训时长	小时	1,752
安全培训参与人次	人次	20,703
<b>治理绩效</b>		
<b>董事会成员</b>		
男性董事人数	人	13
女性董事人数	人	2
独立董事人数	人	5
女性董事占比	/	13.33%
<b>报告披露</b>		
发布定期报告	份	4
发布临时公告	份	150

类别	单位	2025
开展定期报告、季度报告业绩电话沟通会	批次	4
接受线上线下调研、参加路演反路演	次	89
<b>ESG培训</b>		
可持续发展专项培训次数	次	2
可持续发展专项培训时长	小时	2,994.23
可持续发展专项培训参训人数	人	4,314



## 报告附录2 指标索引

报告目录	上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号 ——可持续发展报告（试行） <sup>1</sup>	GRI标准
关于本报告	/	2-1, 2-2, 2-3, 2-14
董事长致辞	/	2-22
关于天士力	/	2-1, 2-6, 2-9, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-22, 2-29, 2-27, 2-29, 202
专题：以“心动力量”赋能普惠医疗	社会贡献	413
专题：以“创新驱动”赋能可持续发展	创新驱动	2-23, 203
可持续发展管理	可持续治理架构	/
	利益相关方沟通	利益相关方沟通
	重要性议题分析	尽职调查
环境篇	强化环境管理	环境合规管理
	应对气候变化	应对气候变化
	严格排放管理	污染物排放 废弃物处理
绿色共护 守本草生态	生态系统 and 生物多样性保护	101, 103, 207, 302, 303
多维低碳运营	能源利用	
	水资源利用	
	循环经济	

<sup>1</sup> 平等对待中小企业不适用



## 报告附录3 调查意见表

尊敬的读者：

您好！

感谢您百忙之中阅读《天士力医药集团股份有限公司2025年可持续发展暨ESG报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，促进公司提升履行ESG责任的能力与水平，为此我们诚挚地邀请您填写意见反馈表，告诉我们您对天士力ESG或社会责任表现及本次报告的意见，您的意见和建议将协助我们持续改进ESG工作。

### 《天士力医药集团股份有限公司2025年可持续发展暨ESG报告意见回馈表》

姓名

职务

电话

邮箱

1.您对本报告的总体评价是：

很好    较好    一般    较差    很差

2.您认为本报告披露的信息准确性、完整性、及时性、清晰性如何？

很好    较好    一般    较差    很差

3.您认为本报告的内容编排和风格设计是否便于阅读？

很好    较好    一般    较差    很差

4.您关注哪些方面的议题？

5.您认为有哪些需要了解的信息没有在报告中反映？

6. 您对天士力在环境、社会和公司治理方面的工作是否有其他意见？

报告目录	上海证券交易所上市公司 自律监管指引第14号 ——可持续发展报告（试行） <sup>1</sup>		GRI标准
社会篇 创新驱动 塑健康未来	践行创新驱动	创新驱动 科技伦理	203
	严控药源质量	产品和服务安全与质量	416
	提升医疗可及	社会贡献	413
	竭诚客户服务	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	2-25, 416, 417, 418
	赋能数字转型	/	/
	支持行业发展	尽职调查	2-28, 204, 308, 414
		供应链安全	
	打造幸福职场	员工	2-23, 401, 402, 403, 404, 405, 406, 408, 409
治理篇 合规共信 固治理根基	仁心责任担当	乡村振兴 社会贡献	413
	强化党建引领	/	/
	规范公司治理	/	2-11, 2-17, 2-27
	坚守合规底线	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争	2-23, 2-27, 205, 206, 207
附录	加强责任运营	/	/
	关键绩效表	/	201, 202, 203
	指标索引	/	/
	调查意见表	/	/

