

中国巨石股份有限公司

关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

为推动公司高质量发展，提升公司投资价值，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，切实履行公司的责任和义务，保障投资者权益，促进资本市场平稳健康发展，中国巨石股份有限公司（以下简称“公司”）于 2025 年 8 月 27 日制定并发布了《2024 年度“提质增效重回报”行动方案的评估报告暨 2025 年度“提质增效重回报”行动方案》（以下简称“行动方案”），旨在通过多种措施改善经营质量和盈利能力，推动公司高质量发展和提升投资价值。自行动方案发布以来，公司积极开展并落实相关工作，在保障投资者权益、树立良好资本市场形象等方面取得了良好成效。

现对公司 2025 年度行动方案实施情况进行评估，并明确 2026 年度行动方案目标，具体内容如下：

一、稳健公司发展，持续提升经营质量

2025 年是“十四五”战略规划收官之年，也是“十五五”战略规划谋划之年，公司经营管理层认真审视和分析了内外部经营环境、公司经营优劣势、行业竞争态势、竞争策略等，在经营方面主要做了以下方面重点工作：

（一）抓核心、优结构，实现效益增长

1、“三个核心”抓出实效。全面落实增量、复价、稳价、调价的销售策略，抢核心、拓市场、促增量，夯实了效益基本盘。抓住结构性增长机遇，优先抢占风能、汽车、电子电气、新能源、光伏等高端市场份额；筛选细分客户群，强化战略合作，推出定制化产品与精准服务；深入挖掘玻纤应用新场景，开发新产品，开拓新客户；加强制度体系建设，完善考评激励和定价决策机制，重构巨石特色的销售网络体系。

2、结构调整精准高效。聚焦“六大结构”、突出“三个核心”，始终以市场需求为导向，以销售优先为原则，全面做好“三调”工作，全力支持销售拓市场、增销量、稳价格。产销研技协同发力，统筹做好全球六大生产基地产销存动态优化，及时满足市场需求；同时发挥国际化布局优势，依托两大海外生产基地，高效灵活调配，为应对“双反”、特别关税等不利因素提供更多解决方案，保障全球供应链稳定。关注市场热点，提升高端产品比例。

（二）谋创新、固优势，培育新质生产力

1、科技创新成果丰硕。围绕关键核心技术和世界一流企业创建为重点，加强顶层设计和统筹谋划，完成“十五五”科技创新规划；持续推行“揭榜挂帅”，首次实施“点兵挂帅”行动；获得授权发明专利 75 件，申请国际发明专利 21 件，参与制定国家、行业与团体标准 16 项；一大批创新项目取得突破性进展，

助力提质增效。

2、大研发体系深入推进。玻璃配方研发重实效，为生产稳定、成本下降、低碳环保做出了贡献。产品研发主要围绕独一无二、专精特新领域，受到行业代表客户青睐。细纱薄布全面突围，汽车专用布销量增长；部分超薄产品实现批量稳定交付；加大特种纤维电子布研发力度，相关产品的开发及认证正在有序推进中。

（三）扬智造、促转型，汇聚发展动能

1、以零碳智造为主线，推进项目建设增后劲。项目建设严格落实“七最”要求，点多面广齐发力。桐乡总部年产 12 万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线冷修技改项目，实现高效优质投产；九江智能制造基地年产 40 万吨玻璃纤维生产线建设项目第二批年产 20 万吨生产线项目分区分期点火投产；淮安 10 万吨电子纱生产线进入全面安装阶段；淮安 500MW 风电建设项目和成都智能制造基地新建年产 20 万吨高性能玻璃纤维生产线建设项目第一批年产 10 万吨生产线项目在 2025 年底正式开工；桐乡总部年产 20 万吨玻璃纤维池窑拉丝生产线冷修技改项目全面启动。

2、深化数字赋能和绿色低碳转型。主动拥抱 AI，发布并实施多个“AI+玻纤”课题项目；数字工厂、领航工厂创建纵深推进。SAP 系统推进全球化运营，持续打通数据壁垒。桐乡总部、九江、成都三个基地均入选国家工信部卓越级智能工厂名单。淮安风电项目当年减碳超 40 万吨。共筑“绿色产业链”，启动绿色物流合作。牵头编制并实施《E 玻璃纤维电子布单位产品能源消耗限额》团体标准，填补了行业空白。

（四）精管控、防风险，夯实管理基础

1、精准管控提升效能水平。构建“动态对标-精准改进”管理闭环，推进成本对标、质量贯标，实现多体系融合运行。以问题为导向，直面质量难题立项攻关，推进质量提升年活动取得初步成效；制定质量样板评定制度，创建质量样板；推广生产样板，优化样板制度。公司品牌价值连续 10 年蝉联行业第一，荣获长三角企业品牌建设标杆案例金舵奖。

2、降本增收稳固竞争优势。生产单位抓住重点降本任务，深挖潜力、多措并举，再次发挥降本主力军、压舱石的作用；技术部门与辅助单位持续加码新产品、新技术、新工艺、新供方、新材料、新配方，加快高价进口原料替代、国产和自制。抓住有利时机，拓宽低成本融资渠道，保持融资利率持续下降。

3、风险管控守牢安全底线。全员签订安全生产责任书，配强安全管理队伍，组织安全专题活动，创建区域安全样板，推广智能安防平台，实现安全管理精细化、智能化、可追溯。优化内控流程，确保项目建设合法合规。落实源头减量、过程管控、末端治理，三废排放达标率 100%。顺利通过 ISO37301 合规管理体系国际认证，为公司合规经营提供基础保障。

（五）强党建、兴文化，增强队伍合力

1、党建领航固本强基。始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，以高质量党建引领保障高质量发展。完善党建制度，促进党建规范化；强化基层党建考核，签订党建工作责任制。深入开展中央八项规定精神学习教育和二十届四中全会精神专题学习，做实规定动作，做精自选动作。召开年度党风廉政建设与反腐败工作会议，层层签订《党风廉政建设责任书》，分层分类开展警示教育。党建带群团，建立“三巨”工会品牌和“新石代”青年工作品牌，组织特色文体和青年联谊活动多场，解决员工急难愁盼问题，全年群团工作顾全大局、服务中

心、有声有色、成效明显。

2、文化宣传聚心塑形。内外宣传紧扣热点、突出主题、凝心聚力，全年在央视、新华社、人民日报等权威媒体刊登报道 60 余篇，亮相央视纪录片，进一步提升了巨石品牌知名度。围绕“四学四建”，举办“巨能强音”专题宣讲。全年开展乡村振兴物资采购 4 次，组织慰问帮扶 1500 人次，参与志愿服务 3000 余人次，持续擦亮“善达五洲”公益品牌。成功举办“绿智引领共链未来”第 31 届国际玻纤年会，创新形式、增加互动，拉近与全球合作伙伴的距离。回顾历史、与时俱进，发布新时期巨石释义“巨材厚德伟业基石”，成为指引巨石人前进的方向。

3、队伍培育提能砺新。深化“四支队伍建设”，构建“五石五才”人才培养评价体系，人才强企战略落地成效显著。完善英才评选制度，完成百名英才计划，搭建将才、帅才平台。组织各类职工技能比武，举办首届四地技能比武，进一步营造比学赶超氛围。继续推进职业技能、技术职称自主认定。推进流程优化、效率提升和机器换人工作。

“十五五”期间，是我国基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，也是公司深化高质量发展成果、全面发力从强大到伟大跨越的关键五年，公司要抢抓新机遇、塑造新优势、再创新局面。2026 年是“十五五”开局之年，工作的总体思路是：坚持稳中求进、以新促进、提质增效的总基调，巩固拓展优势、破除瓶颈制约、补强短板弱项，坚持以“控产能、稳价格，抢核心、保增量，优结构、增效益，求变革、补弱项，提质量、降成本，开新局、添后劲，靠人才、强创新，建标杆、创一流，重合规、防风险，抓党建、传文化”为总体思路，团结一心、真抓实干，全面完成年度主要预算目标和工作任务，持续夯实建设世界一流的深厚根基，全面提升全球竞争力与行业引领力，奋力开创“十五五”高质量发展新篇章。

二、规范公司治理，夯实高质量发展基石

2025 年，公司严格遵循《公司法》、《证券法》及最新监管要求，持续优化治理结构与决策机制，着力强化独立董事履职保障，推动其专业意见深度融入公司战略与运营决策，切实维护全体股东合法权益。内部控制与全面风险管理体系有效运行，保障了公司合规稳健经营。全年，公司共计组织召开股东会 6 次、董事会会议 15 次，各类会议程序规范、决策透明，为科学决策提供了坚实保障。

2026 年，公司将深化治理机制建设，全面贯彻监管新规。重点在于提升董事会及其专门委员会的决策效能与监督作用，进一步厘清各治理主体权责边界，完善协调运转、有效制衡的治理格局。公司将持续强化风险防范与内控执行力，并将投资者利益保护更深融入治理实践，推动公司治理水平再上新台阶。

三、提高信息披露质量，强化投资者关系管理

2025 年，公司坚持以高质量信息披露为核心，确保所有公告真实、准确、完整、及时、公平。公司围绕投资者关切，优化披露内容与形式，通过可视化、简明化的表达，提升定期报告及临时公告的可读性与有效性。在投资者关系管理方面，公司主动沟通，通过 4 次业绩说明会、常态化调研接待等活动，与市场保持密切、透明互动，有效传递公司价值，增强了投资者认同。

2026 年，公司将对标一流，致力于打造更高效透明的信息披露与沟通体系。一是持续“提质”，聚焦核心价值信息，运用更通俗易懂的语言和形式，增强信息披露的针对性与穿透力。二是着力“增效”，深化多元化、互动式沟通，除了常规业绩说明，将探索更多主动沟通渠道，建立更高效的反馈机制，确保公司内

在价值得到市场的充分理解和认可。

四、积极践行 ESG 管理，实现可持续发展

公司深入践行 ESG 理念，ESG 管理融入日常运营，已连续 6 年发布 ESG 报告，2025 年 ESG 建设实现重大突破，MSCI 评级提升至“A”，Wind ESG 评级提升至“AA”，可持续发展绩效显著。环境方面，“双碳”行动方案稳步推进，绿色能源应用规模持续扩大，减排成效巩固。社会责任方面，“善达五洲”全球公益品牌影响力深化，公司在促进就业、社区共建、全球履责等方面的实践获得广泛认可。治理方面，公司持续完善由董事会深度参与、管理层具体执行的 ESG 治理架构，风险管理与合规体系不断健全，确保了决策透明度与运营规范性，相关评级保持行业领先水平。

2026 年，公司将继续坚持“四不原则”底线，系统推进 ESG 战略。环境维度将强化节能减排的量化管理与技术革新；社会维度将持续深化公益品牌建设，优化产业链共生关系与员工关怀；公司持续完善由董事会深度参与、管理层具体执行的 ESG 治理架构，风险管理与合规体系不断健全，确保了决策透明度与运营规范性。

五、重视投资者回报，维护投资者权益

2025 年，公司切实履行《公司章程》及《未来三年（2024 年-2026 年）股东回报规划》中对投资者的回报承诺，在兼顾可持续发展与现金流状况的基础上，实施了具有竞争力的利润分配方案，以实际行动积极回报投资者，已连续 14 年将不低于归属于上市公司股东净利润的 30%用于现金分红。公司上市以来，累计完成现金分红 120 亿元。2025 年，公司首次实施中期分红，并计划全年向全体股东按每股 0.36 元派发现金红利，派发现金红利 14.35 亿元，占归属于上市公司股东净利润的 43.66%，股利支付率再创新高，与股东共享公司发展成果。

2026 年，公司将继续秉持长期、稳定的分红政策，在符合法规与章程的前提下，统筹好未来发展需要与股东当期回报。公司将积极研究优化分红机制，包括继续实施中期分红等更具弹性的回报方式，致力于构建长期、清晰、可预期的股东价值回报机制，切实提高广大投资者的获得感，增强投资者信心。

六、风险提示

本行动方案中的前瞻性陈述可能受到市场环境、政策变化等因素的影响，存在不确定性。公司不对此作出任何实质性承诺，敬请投资者注意投资风险。

未来，公司将持续推进与评估“提质增效重回报”行动相关工作，推动上市公司聚焦主业，进一步优化产业布局，增强核心竞争力，巩固市场优势。

公司努力通过稳健的经营、规范的公司治理、积极的投资者回报，切实履行上市公司的责任和义务，推动公司高质量发展，共同促进资本市场持续平稳健康发展。

特此公告。

中国巨石股份有限公司董事会
2026 年 3 月 18 日