

证券代码：600062 证券简称：华润双鹤 公告编号：临 2026-019

华润双鹤药业股份有限公司 关于 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告 及 2026 年度“提质增效重回报”行动方案的公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

华润双鹤药业股份有限公司(以下简称“公司”)坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为根本遵循,主动对标国家重大战略部署,系统推进价值、业务、组织和精神“四个重塑”,前瞻布局“9+6”战略性新兴产业与未来健康领域,始终把投资者的利益放在首位,持续强化回报股东意识,切实履行央企上市公司推动高质量发展、提升长期投资价值的主体责任。

公司持续开展“提质增效重回报”专项行动,对 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况进行评估,并制定 2026 年度行动方案。具体情况如下:

第一部分 2025 年度“提质增效重回报”行动方案执行情况

2025 年是“十四五”规划的收官之年,公司围绕高质量发展目标,持续提升经营质量和运行效率,深化科技创新与产业布局,夯实合规治理和规范运作基础,不断强化“关键少数”履职能力建设,并坚持实施稳定、可持续的现金分红政策,系统加强投资者关系管理,切实促进公司内在价值与资本市场投资价值的同步提升。

一、提升经营质量，释放稳健增长动能

2025年，公司持续推进“七问”卓越运营体系走深走实，全年实现营业收入110亿元，利润总额19.1亿元，归母净利润16.5亿元。坚持研发创新和外延发展双轮驱动，在研发创新方面全面落实“十年三步走”战略，围绕“临床需求、核心技术、规模化”三大方向，持续推动研发创新转型，建设了覆盖小分子创新药和小核酸药物赛道的创新药管线；在外延发展方面聚焦“细分赛道龙头、创新药/技术、生物制造”，稳步推进并购战略；完成中帅医药并购，取得一类精神药品资质，成功进入精麻产品领域；完成雷尼基奥仑赛注射液等5个产品签约，覆盖肿瘤、儿童神经精神、降糖、眼科等重点领域；设立华润双鹤产业基金并参与设立华润医药产业投资基金二期，相关基金均已完成备案，借此加强在合成生物、创新药、生物科技等前沿领域的卡位与孵化。为精准匹配患者临床需求，确保研发与外延成果更好转化，筹划组建营销管理中心，强化营销资源顶层设计和统筹调配，进一步深化后集采时代三种营销模式变革。公司持续深化数字化转型，关键业务环节数字化覆盖率达到86%，已建成1家国家卓越级、3家先进级、8家基础级智能工厂，多家子公司通过国家智能制造能力成熟度三级认证。公司业务已覆盖全球50余个国家和地区，辅酶Q10、S-Na盐、肝素类产品等在全球市场处于领先地位，依托原料药To B业务的既有优势，加快推进原料制剂一体化进程，持续拓展国际市场。

二、加快发展新质生产力，点燃跨越式增长引擎

公司持续加大研发投入，2025年研发投入达到7.5亿元，累计获有效专利746件；依托10个研究院、1100余名科技人员同步推进200

余个研发项目，筑牢研发根基；同时与清华大学、复旦大学等高校开展校企合作，持续强化科技创新与人才培养。在创新药领域，坚持自研与合作双轮驱动，储备了 15 个重点创新药项目，年内实现多点突破，创新药新增获批上市 1 个，IND(新药临床试验申请)获批 6 个(其中 2 个品种完成中美双报并获批)，DC6001 片获美国 FDA 罕见儿科疾病用药(RPDD)和孤儿药(ODD)双认定、羟钴胺注射液纳入 CDE 罕见病药物研发“关爱计划”，为全球开发与商业化奠定坚实基础；全面推进创新药 License Out，加速价值释放。在合成生物领域，充分发挥合成生物研究院在战略性新兴产业与未来产业布局中的引领作用，积极承担国家重大专项任务，顺利完成第一阶段七大核心技术平台建设，储备 20 余个在研项目，目前已有 6 个项目进入中试转产的关键阶段；子公司神舟生物通过合成生物技术在菌种优化、工艺改进等方面的持续赋能实现产能与经营效益显著提升。

三、完善治理架构，筑牢合规运营根基

全面落实新《公司法》、证监会、国资委要求，以体系化优化、规范化落地、高效化赋能为核心，扎实推进公司治理各项工作，取得显著成效：一是高效完成治理架构优化调整，完成职工董事选举工作，实现董事会平稳改组，保障董事会成员结构科学合理；依规取消监事会，审计与风险管理委员会顺利承接原监事会全部职权，治理架构适配性与运行协同性显著提升。二是深化制度体系迭代完善，全面修订 24 项基本管理制度，将独立董事履职规范、关联交易全流程管控、信息披露新规要求等监管核心要求深度嵌入制度内核，确保公司治理各环节、全流程合规有序运行。三是持续优化授权管理机制，进一步

扩大董事会对总裁在研究与开发项目、捐赠等事项的授权权限，提升决策效率，推动治理效能与经营效益深度融合。四是深化“鹤规行”合规品牌建设，完成内控监督评价及年度风险评估工作；开展“鹤翔基层 规纪同行扬清风”专项行动，通过合规宣讲培训、现场座谈交流、文化浸润等多重形式，构建“大合规+大监督”协同治理新示范；举办合规官训练营，持续培养满足业务发展的合规官。

四、聚焦“关键少数”，压实核心管理责任

公司全面推行任期制与契约化管理，制定了《经理层成员经营业绩考核管理办法》，并经第十届董事会第十次、第十五次会议分别审议批准了年度业绩合同、考核评价结果以及薪酬分配等相关议案，通过业绩合同压实责任，强化“关键少数”的责任意识与目标导向。以考核为抓手强化奖惩，末等调整和不胜任退出制度在总部及二级单位实现全覆盖，经理层绩效年薪与经营业绩严格挂钩并据实兑现。以中长期激励为补充，实现利益深度绑定，规范推进2021年限制性股票激励计划首次及预留授予部分第二个解除限售期解锁工作，顺利完成解除限售并上市流通，进一步强化经理层和核心骨干与公司、股东利益的深度绑定。以能力建设为支撑，提升依法合规履职水平，全年组织40人次董事调研，围绕全价值链低成本、智能化生产、创新转型、品牌定位与国际化等重点议题，充分发挥外部董事与独立董事的专业优势，形成高质量专业建议，助力公司战略研判与决策优化；组织董监高参加上交所、北上协等机构的履职培训，并通过简报、监管案例等形式持续提升规则意识与风险防控能力，更好保障公司规范运作。

五、优化分配机制，交出稳健回报答卷

公司高度重视股东权益保护，始终将为投资者创造长期、稳定回报作为重要经营目标。当前，公司正处于积极推进投资并购的战略发展阶段，虽面临经营性与战略性双重资金需求，但始终将股东回报置于重要位置，未因资本布局投入而调整分红规划或降低分红力度，多年来持续保持分红政策的稳定性与连续性。自上市以来，公司累计现金分红金额达 44 亿元；近三个会计年度累计现金分红及回购注销总额达 12.98 亿元，现金分红比例为 78.76%，充分体现了良好的回报能力与责任担当。近年来，公司进一步优化分红安排，连续实施半年度分红，持续提升分红频次，提高回报及时性。2025 年度，公司拟实施每 10 股派发现金红利 3.79 元(含税)的利润分配方案，尚需提交股东会审议批准，预计全年现金分红总额为 4.97 亿元(含半年度分红 1.04 亿元)，年度现金分红比例为 30.21%，整体回报水平保持行业较好位置。同时，公司持续强化资金统筹与精细化管理，严格规范资金使用，持续提升资本配置效率，以稳健增强的盈利能力为持续回报奠定坚实基础。

六、拓宽沟通维度，增进市场价值认同

公司持续完善多层次投资者沟通体系，不断提升沟通的专业性与有效性，全年累计举办 4 场高质量业绩说明会，形成“网络互动+现场问答+会后纪要”的全流程闭环；举办 2 场大型“走进华润双鹤”活动，组织数百位机构投资者和分析师深入研发、生产一线，增强对公司综合实力与发展潜力的直观认知。围绕市场关切，聚焦创新药研发、集采及数字化应用等重点议题，开展 8 场专项路演及反路演，参加 100 余场分析师交流会和 10 余场券商策略会，回复“上证 e 互动”

130 余条，发布“一图读懂”2 期、业绩及活动视频 5 支，系统呈现公司经营情况，建立起即时响应、精准解答的投资者沟通机制。在此基础上，公司强化高管发声，董事长、董事会秘书、首席财务官等管理层积极参与圆桌论坛、财经专访及投资者开放活动，围绕创新转型、国际化等核心议题持续发声。通过上述举措，公司投资者交流频次再创历史新高，多家机构更新投资评级，并荣获中国上市公司协会“年度业绩说明会最佳实践案例”和第十六届“中国上市公司投资者关系管理天马奖”，资本市场认可度进一步提升。

第二部分 2026 年度“提质增效重回报”行动方案

立足“十五五”新起点，公司将秉持“成本优、大规模、多品种、强创新、高质量”的战略方针，围绕仿制药、创新药、生物制造三大方向，持续推动业务布局优化与结构升级，紧跟产业变革步伐，统筹短期突破与中长期发展，不断增强增长动能，掌握战略主动权，稳中求进实现健康成长，矢志打造“中国处方药第一品牌”与“合成生物标杆龙头企业”。

一、提升经营质量

围绕打造“中国处方药第一品牌”，公司将始终把药品安全作为生命线，以完善质量体系、提升供应韧性筑牢发展底盘，持续夯实稳健经营能力、锻造品牌公信力。在集采常态化背景下，深化全员全价值链低成本，围绕 1-8 批接续采购中 53 个中选产品，进一步强化生产单元与供应链体系协同联动，依托品牌影响力与可靠的供应保障优势，强化终端覆盖与渠道渗透，推动重点品种放量增长，持续提升市场占有率。同时，以营销组织变革为关键抓手，推动全渠道营销体系

升级，以 AI 赋能助力“洞察—准入—推广—服务”全流程贯通，创造稳定现金流，为创新转型提供有力支撑。在此基础上，秉持“1233”投资指导思想，聚焦细分赛道龙头、创新药/技术和生物制造三大核心领域，在此基础上，以产品组合升级与业务领域拓展为主线同步推进外延并购与国际化布局，通过股权投资、BD 合作与商业化权益获取等多元路径，加快推进里程碑式并购落地，拓展重点治疗领域与业务版图；夯实原料药国际化业务，扩大销售网络，做强全球市场份额，战略性布局制剂国际化，推动法规市场注册，积极拓展制剂海外市场。

二、加快发展新质生产力

公司坚持以科技创新引领产业升级，聚焦战略性新兴产业和未来产业方向，持续打造高质量发展新引擎，着力打造“国企创新转型代表”。在创新药业务方面，公司坚持以临床需求洞察为核心驱动，围绕医学创新、治疗方式创新与临床评价创新，持续突破关键核心技术壁垒，加速迈向技术驱动期与创新驱动期；完成产品管线顶层规划，聚焦优势疾病领域补足产品组合，拓展潜力领域布局，丰富小核酸、生物药等创新治疗方式，重点推动肿瘤、代谢、眼科、免疫、中枢神经等领域布局。在合成生物业务方面，公司坚定推动原料制剂一体化，丰富产品集群，打造黄金大单品；持续构建合成生物创新生态，着力提升产业化与商业化能力，促进合成生物技术对产业的深度赋能，助力产业发展实现跃升；强化产能保障，打造规模化生物制造生产基地。此外，公司持续深化校企合作与产学研融合，强化研发与产业化人才队伍建设，助力新质生产力加速培育、持续释放。

三、完善公司治理

公司将精耕“木”字形公司治理特色品牌，围绕“十五五”规划重点业务，系统梳理权责边界与关键流程，推动各项制度机制从“可执行”向“高效执行”转化，促进治理体系与经营管理深度融合并规范落地；编制发布《“木”字形治理白皮书》，对治理理念、制度框架、运行机制与实践成效等进行系统总结，夯实制度基础与理论支撑，形成可复制、可推广的治理方法论；与此同时，依托短视频“短、平、快”的传播优势，开展常态化、轻量化治理培训，提升全员规则意识与合规履职能力；借力官网、内部资讯、微信公众号及外部媒体等多元渠道，策划系列特色宣传活动，持续放大治理品牌影响力，聚力打造国企公司治理第一品牌，持续提升公司规范运作水平与外部影响力；开展内控评价与风险评估工作，在此基础上深入一线，促进问题闭环整改与长效机制建设，持续推进“鹤翔基层 规纪同行扬清风”专项行动，助力合规文化走深走实，为公司高质量发展提供坚实治理保障。

四、强化“关键少数”责任

公司将持续深化“关键少数”责任机制，进一步发挥其在战略决策、经营提升与风险防控中的核心牵引作用。一是完善激励约束机制，健全以薪酬考核和股权激励为核心的激励约束体系，优化考核指标结构，将股价综合增长率、EPS、现金分红等与股东利益高度相关的指标纳入考核，强化薪酬兑现与业绩合同挂钩；适时筹划二期股权激励计划，完善中长期利益共享机制，增强核心骨干与公司、股东利益的深度绑定，持续激发创业干事热情与价值创造动力。二是强化干部队伍建设，全面推行竞聘上岗与不胜任退出机制，覆盖总部及各单位中高层岗位，形成能上能下、优胜劣汰的用人导向。三是持续加强董

高履职能力建设，增强专业支持与决策赋能，优化议案会前沟通和重大事项专题汇报机制，提升决策前瞻性与科学性；常态化组织外部董事、独立董事深入业务一线和重点项目开展专题调研，推动调研成果转化成为战略优化、经营改进等举措；完善培训与履职支持体系，通过监管规则培训、专题研讨及案例简报提示等方式强化规则意识与底线思维，更好发挥“关键少数”对经营管理的支持促进作用。

五、提升投资者回报

医药行业的长青离不开资本市场的活水，公司将始终保持开放与谦逊的态度，主动走近投资者、认真倾听市场声音，围绕投资者的关切开展更有针对性的价值传递，持续回应市场预期，回馈广大投资者的信任与支持。在股东回报方面，公司将持续坚持稳健、可持续的分红政策，在综合考虑经营业绩、现金流状况、资本开支需求及未来发展规划的基础上，进一步优化现金分红节奏，增加现金分红频次，提高现金分红比例，持续提升投资者获得感与长期持有信心。与此同时，公司将提升投资者回报与市值管理深度融合，围绕“价值创造—价值经营—价值实现”全链条统筹推进，将回报理念更深嵌入公司治理与经营决策之中，并结合资本市场环境及公司实际情况，审慎研究运用股份回购等市值管理工具，丰富回报方式。此外，公司将进一步完善股价监控与预警机制，遇有股价短期连续或大幅波动等情形，及时研判原因，加强信息沟通与风险提示，必要时通过公告等方式进行澄清说明，持续提升信息透明度。

六、加强投资者沟通

公司将以更加开放、务实的姿态搭建高效透明的双向沟通桥梁，

努力把“双鹤故事”讲得更真实、更具体、更透明，让更多投资者能够更好地看见双鹤、理解双鹤，并与双鹤同行：一是围绕“十五五”战略规划开展系统性解读，把公司未来五年的方向、路径与关键抓手讲透彻，让投资者对公司长期成长的逻辑心中有数；二是强化自愿性信息披露，充分运用上证 e 互动、官方邮箱、投资者热线等多元沟通渠道，第一时间传递公司最新动态，回应市场关切；三是深化对已披露信息的“二次解读”，坚持每季度召开业绩说明会，积极参与股东单位业绩说明会及路演活动，推动董事会与管理层重要成员全程参会，并配套通过“视频读业绩”“一图读懂”等可视化方式，把复杂信息讲得更直观、更易懂，便于境内外投资者理解；四是常态化开展“走进华润双鹤”、华润双鹤开放日等活动，邀请投资者及其他利益相关方走进公司，让发展成果“看得见”、战略落地“摸得着”；五是规范开展调研接待与策略会沟通，建立常态化投资者拜访机制，并强化资本市场信息对经营管理的反哺作用，让市场智慧成为公司持续成长的助推器。

展望“十五五”，公司将以“打造中国处方药第一品牌”和“打造合成生物标杆龙头企业”为核心战略锚点，坚定贯彻董事会战略部署，紧扣高质量发展主线，始终把股东利益放在首位，持续深化“提质增效重回报”行动，不断夯实经营质量与价值创造能力，强化价值传递与投资者沟通，以更高水平的回报切实兑现对全体股东的价值承诺。公司亦将传承“鹤太行”红色基因党建，赓续新时代太行精神，在服务国家战略与守护人民健康的征途中，以昂扬之姿，交出一份更具含金量、更有温度的时代答卷，开启价值跃升的新纪元！

公司将持续评估“提质增效重回报”行动方案的具体举措，及时履行信息披露义务。本方案所涉及的公司规划、发展战略等非既成事实的前瞻性陈述，不构成公司对投资者的实质承诺，敬请投资者注意相关风险。

特此公告。

华润双鹤药业股份有限公司

董 事 会

2026年3月20日