

2025

华润双鹤药业股份有限公司

可持续发展报告

环境 | 社会 | 治理



打造中国处方药第一品牌 打造合成生物标杆龙头企业

关于本报告

董事会声明

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

报告说明

为更好地回应各利益相关方的关切与诉求，华润双鹤编制并发布《2025 年度可持续发展报告》。

本报告为华润双鹤自 2008 年以来发布的第十八份年度社会责任报告（可持续发展报告）。报告全面、客观地阐述了华润双鹤 2025 年度在推进环境、社会与公司治理等可持续发展、履行社会责任方面的举措与成果。通过本报告，公司希望在与各利益相关方保持对话、交流的同时，接受社会各界监督，促使公司持续深化可持续理念与履责行动。

时间范围

本报告披露的信息时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。为增强报告可比性，部分表述及数据适当延展相关年份。

报告范围

本报告披露范围为华润双鹤药业股份有限公司及其合并报表范围内下属单位。

参考标准

本报告编写参照了《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 1 号——规范运作》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》《上海证券交易所上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制》，国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》，全球报告倡议组织《可持续发展报告标准》（GRI Standards），中国企业改革与发展研究会、责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之医药制造业》等要求。

数据来源

本报告中所披露信息与数据均来自公司正式文件、统计报告和公司的可持续发展践行信息。除另有说明，本报告中货币均为人民币。

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	04
2025 年亮点成果	06
关于华润双鹤	10
<hr/>	
未来展望	88
附录	90

责任篇 / 01

心之所往， “鹤”守岁岁安康

故事一： 怀悬壶之初心，应临床之急需	16
故事二： 驭势第二曲线，技术革新赋能	19
故事三： 厚植人才沃土，筑牢发展根基	22
故事四： 深化数智赋能，驱动产业智慧	25

管理篇 / 02

信之所倚， “鹤”筑稳健根基

可持续发展，优化管理实践	30
公司治理，聚力行稳致远	37
合规管理，护航稳健运营	40
风险管控，严守红线底线	42
廉心聚力，涵养清风正气	44

行动篇 / 03

行之所至， “鹤”护美好生活

“华”彩向新，健康民生担使命	48
“润”心向绿，低碳环境保护生态	60
“双”赢向远，责任业态促协同	73
“鹤”鸣向善，奉献社会暖人心	79



董事长致辞



鹤焕新羽护美好 破浪致远润长青



“

当这份承载着责任与担当的可持续发展报告呈现在大家面前时，华润双鹤已走过 87 载风雨兼程的光辉岁月，也在时光的年轮上镌刻下 2025 年实干笃行的坚实足迹。这一年，我们心中充满感激——感谢每一位患者的信任，让“使命”二字重逾千钧；感谢每一位员工的耕耘，让“理想”之根深植沃土；感谢各方伙伴的支持，让“发展”之路繁花似锦。在此，我谨代表公司，向所有关怀华润双鹤、同行共进的朋友们，致以最诚挚的敬意与祝福！

这一年，是国家“十五五”谋篇之年，亦是双鹤锚定战略、务实奋进之年。从实验室长明不熄的灯火，到生产线分毫不差的律动，我们将“用心做药，民之健康为念”的初心，转化为无声而坚定的守护；从寂静深夜的案头深思，到直面挑战的毅然抉择，每一步都呼应着“关心大众，健康民生”的庄严承诺。我们以“逢山开路、遇水架桥”的闯劲，在健康守护中倾注心血，在创新突破中全力求索，在绿色发展中扎实迈进，在员工关怀中传递温暖，在治理提升中精益求精。于变局中育新机，在挑战中攀新高，共同写就了高质量发展的年度篇章。

董事长：**陆文超**

”

初心如磐，健康为帆

践行“健康中国”战略，是我们矢志不渝的初心。我们深知，每一粒药剂背后，皆承载着一个家庭的殷切期盼。这份沉甸甸的托付，是我们所有工作的起点。我们坚信好药应触手可及，截至目前，公司累计国采及接续中选 71 个品种，切实减轻千万家庭用药负担。我们精准洞察临床需求，不断拓宽治疗疆界：肿瘤领域，持续推动替尼泊苷复产重生，拿下雷尼基奥仑注射液全国独家代理权，为患者点亮生命曙光；精麻领域，通过并购中帅医药获得一类精神药品资质，将盐酸右哌甲酯缓释胶囊带给 ADHD 患儿，守护纯真童心；儿科与罕见病领域，自主研发羟钴胺注射液等适配儿童产品，纾解孩子们无药可用的困境；慢病防治领域，引进香雷糖足膏填补糖尿病足治疗空白，以降压 0 号等经典产品筑牢全民慢病健康防线。

守护生命健康，是我们行稳致远的事业航道，更是与无数家庭同呼吸、共命运的生命守望，激励着我们在“打造中国处方药第一品牌”的宏伟征途中跑出实干笃行的加速度，守护人间烟火的长久安康。

创新为楫，匠心致远

真正的创新，始于对患者苦痛的感同身受，成于对科学边界的虔诚探寻。2025 年，我们持续加码研发投入，聚焦六大核心技术平台，深耕小分子领域，拓展小核酸赛道，15 个创新药项目有序推进，在多个疾病领域斩获阶段性突破。直径仅 3mm 的疏嘌呤片 (II) 获批上市，独创微片剂型破解儿童精准用药难题；6 个创新药进入临床阶段，其中 1 类抗肿瘤新药、1 类眼科新药获得国家药监局和美国 FDA 双重临床许可；另有 1 个 5.1 类新药洛莫司汀胶

囊预计 2026 年实现上市，进一步满足脑胶质瘤的临床需求……这些成绩背后，是无数双鹤人日以继夜的匠心雕琢，也是我们致力成为国企创新转型代表的坚定注脚。

与此同时，我们全面加速数字产业化发展，着力推动业务与数字化深度融合。生产环节，公司已通过 12 家智能工厂认证，关键业务环节数字化覆盖率达 86%；供应链领域，积极推进数字化采购与供应链管理体系建设，实现降本增效；营销领域，积极探索患者服务数字化转型路径，提供个性化场景支持。我们深信，数智化的底色是责任，我们以先进技术筑起品质的坚实防线，将数字化转型的成果最终转化为每一位患者心中笃定的“安心”。

绿色为韵，生生不息

投身合成生物，源于我们对生命最本真的关怀——愿以自然之道，护佑众生健康，用科技的力量，为大地减负，为未来蓄能。公司系统构建“研发—中试—产业化”的合成生物三级产业体系，以自主技术攻坚为引擎，以政府基地+产业基金为双翼，加速抢占生物材料与医药中间体的国产化高地。我们用短短两年的时间实现了“卡脖子”技术的突破，由合成生物研究院主导研发、神舟生物实施产业化落地的“1,4- 丁二胺”入选工信部第一批标志性产品，一举打破国外公司多年的技术垄断，其碳足迹较传统化学法实现大幅降低，未来有望在防弹衣、机器人关节等高精尖领域实现国产化替代。这一成果，进一步验证了公司在合成生物领域强大的科研技术实力。布局合成生物，其意义远不止于打造一条前景广阔的“第二增长曲线”；更深层的价值在于，我们试图从医药制造的源头出发，革新赋能传统工艺，降本增效的同时最大限度地减少对环境的影响，实现经济效益和社会价值的统一。

这份绿色的承诺，还贯穿于我们生产的每一个角落。2025 年，我们有 7 家下属单位获评国家级绿色工厂，7 家获评省级绿色工厂，4 家获评零碳工厂。车间的每一处节能改造，运营中的每一次减碳实践，都是我们对“美丽中国”最朴实的答卷。

员工为本，温情筑底

员工是公司最宝贵的财富，他们的笑容映照企业的温度和活力。唯有当员工内心拥有真实的幸福感，才能将这份温暖与热忱转化为对客户的细致关怀、对社会的真诚回馈。为此，我们致力于营造一个让员工感到能成长、被尊重、被关爱的家园。我们打造“3+3”支人才培养体系，为不同阶段的员工提供清晰的成长阶梯与发展平台，“鹤青春”

项目陪伴应届生平稳启航，“鹤凌云”计划助力产品经理展翅高飞。心安处，即是家，我们深信身心健康是幸福的基石。公司持续开展“润心行动”职工关爱项目，创新构建“一二三四”关爱体系，即一个平台通道、两个关爱维度、三个普惠领域、四类关键群体，推动职工关爱从传统物质关怀向“赋能发展+身心关爱”转型升级：“润心鹤护”云赋能活动为员工提供心理关怀与情绪支持，“华润双鹤爱心基金”全年累计资助困难员工达 350 万元。我们深信，员工的幸福度就是企业的发展度，那一张张真诚的笑脸，正是华润双鹤逐梦未来的底气所在。

治理为基，合众而行

我们相信，透明的治理、稳健的运营，是对所有信任我们的伙伴最好的回报。面对日益复杂的市场环境与监管要求，我们严格落实 ESG 监管新规，加强董事会建设，持续完善集多元视角为一体的具有双鹤特色的“木”字形公司治理体系。2025 年，我们在治理现代化的征程中迈出了关键步伐。公司持续优化董事会结构，始终坚持外部董事占多数的原则，确保决策的独立性与科学性。此外，积极响应《公司法》对完善中国特色现代企业制度的要求，依法推进职工董事设置，取消监事会，将其法定职权由董事会审计与风险管理委员会承接，进一步提升董事会的战略决策质量与整体治理效能。为了将合规经营理念深植于发展血脉，我们着力打造“法律、合规、内控、风险”四位一体管理体系，多部门联动创新性开展“鹤翔基层 规纪同行扬清风”专项行动，形成“大合规”与“大监督”高效协同的治理新示范，推动合规与纪律监督力量下沉一线，在业务源头防范风险。这一切，都是为了筑牢发展的根基，确保公司在追求商业成功的同时，以坚实的治理保障公司行稳致远，不负每一份期待。

骏马奋蹄志高远，“鹤”翼乘风共云征。2026 年，适逢“十五五”规划昂扬开局，华润双鹤当如骏马奋蹄、乘势而上，怀远志而笃行，秉初心以驰骋。以“打造中国处方药第一品牌”“打造合成生物标杆龙头企业”为核心战略锚点，在守护国民健康的征程中步履铿锵、矢志不渝，在培育绿色发展新动能的赛道中勇立潮头、领航前行，在投身国企转型的浪潮中奋楫争先、勇毅笃进。我们愿以央企之担当，承产业之使命，怀家国之情怀，深耕主业、勇攀高峰，矢志当好产业发展的排头兵、绿色转型的先行者、民生守护的主力军，为“健康中国”“美丽中国”的美好愿景注入鹤舞长天的磅礴力量，在时代的坐标里书写高质量发展的灿烂华章！

2025 年亮点成果

可持续发展成果



并购中帅医药，成功进入精麻产品领域。拓展儿童 ADHD 领域，获得 **1** 类精神药品资质。



推进高通量筛选平台与分离纯化平台建设，储备 **20** 余个在研合成生物项目，生物基 1,4- 丁二胺项目入选工信部第一批标志性产品，成功打破国际垄断。

获得雷尼基奥仑赛注射液 (恒凯莱[®]) 的全国独家代理权。该药品是我国首款完全自主研发针对复发或难治性大 B 细胞淋巴瘤 CD19 CAR-T 产品。



仿制药相关品种新增获批 **33** 个，申报 **32** 个，第十一批国家集采新增中选 **4** 个，累计国家集采及接续中选 **71** 个品种。



创新药新增获批上市 **1** 个，IND (新药临床试验申请) 获批 **6** 个，其中 **2** 个品种完成中美双报并获批 IND。



新增 **1** 家卓越级智能工厂、**3** 家先进级智能工厂，**2** 家工厂分别通过国家数据管理能力成熟度 (DCMM) 二级、三级认证。



湘中制药获得工信部制造业单项冠军，成为单项产品 (神泰[®]) 跻身国内前列行业标杆的标志。



华润紫竹成功获评工信部国家级专精特新“小巨人”企业，双鹤华利、淮安双鹤、滨湖双鹤获评省级“专精特新”中小企业，华润赛科和双鹤润创获评北京市“专精特新”中小企业。

累计创建国家级绿色工厂 **7** 家、省级绿色工厂 **7** 家，培育 **4** 家低碳零碳示范工厂，完成 **5** 个产品碳足迹认证。



全年实现海外销售收入 **6.78** 亿元，业务辐射全球超 **50** 个国家和地区。



财务绩效



营业收入 **110.01** 亿元

资产总额 **170.09** 亿元

归母净利润 **16.47** 亿元

净资产收益率 **14.86** %

总资产报酬率 **11.53** %

国有资产保值增值率 **111.37** %

荣誉与奖项

- 
 荣登“中国化药企业 TOP100” 第 13 位
- 
 荣登“2025 中国化药研发实力排行榜 TOP100” 第 15 位
- 
 累计十一年荣获上海证券交易所信息披露“A 级”评价
 
- 
 荣获中国证券报“上市公司金牛奖 - 金信披奖”
 
- 
 荣获证券时报“中国上市公司投资者关系天马奖”
 
- 
 荣获上海证券报“上证鹰金质量奖 - 公司治理奖”
 
- 
 获评中国上市公司协会“2024 年报业绩说明会最佳实践”
 
- 
 获评中国上市公司协会“2025 年上市公司可持续发展最佳实践案例”
 
- 
 获评中国上市公司协会“2025 年上市公司内部控制最佳实践案例”
 
- 
 获评中国上市公司协会“2025 上市公司董事会办公室最佳实践”“2025 上市公司董事会最佳实践案例”
 

- 
 荣获上海联合产权交易所“2025 年度资产管理金奖”
 
- 
 获评人民网“2025 人民企业社会责任论坛企业履责案例”“2025 国民消费绿色消费创新案例”
 

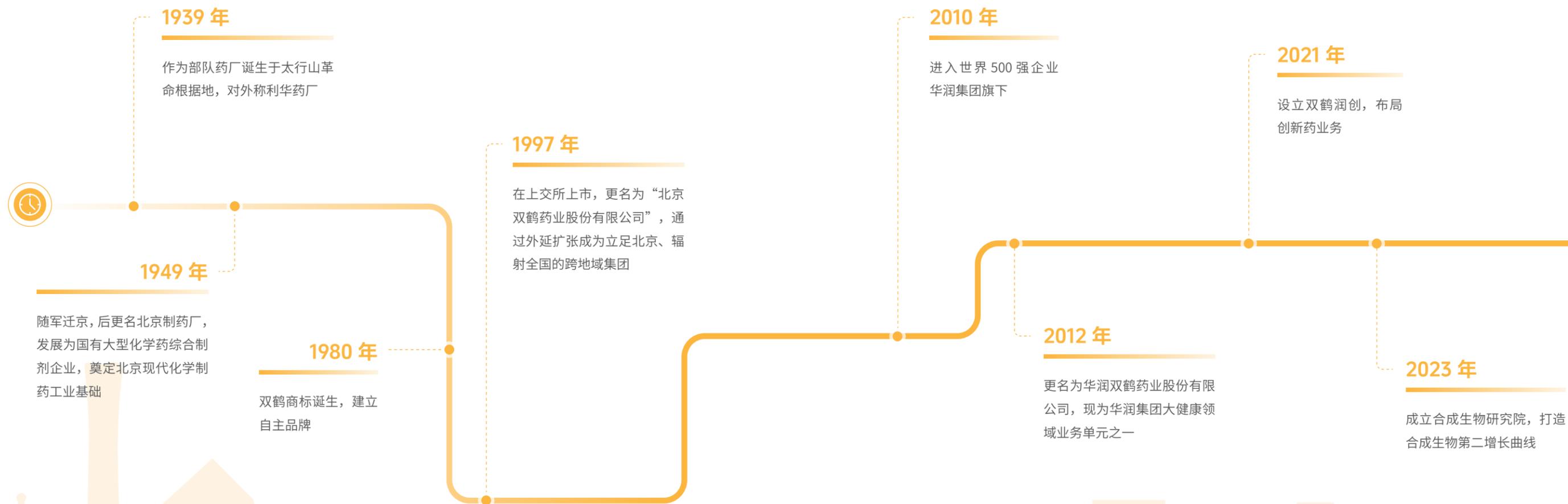
- 
 获评新华信用金兰杯可持续发展“十大”实践成果
 
- 
 连续两年荣获华证 ESG 综合评价 A 级
- 
 获评“第十五届公益节 ESG 典范企业奖及案例奖”
- 
 荣登“2025 金蜜蜂企业 社会责任·中国榜”

关于华润双鹤

公司简介

华润双鹤拥有 24 家子公司，1.32 万名员工，主营业务涵盖新药研发、制剂生产、药品销售、原料药生产及制药装备等方面，具有丰富的产品线和品牌优势、优质的产品质量和成本控制、强大的渠道与终端覆盖及管理能力、国际化优势、富有活力的团队优势和深厚的文化底蕴。2025 年，公司实现营业收入 110.01 亿元，净利润（归属母公司）16.47 亿元，综合实力和研发实力排名均稳居中国化药企业前列。

发展历程



业务布局

公司拥有国内一流的生产制造能力，23 家生产基地分布在全国 15 个省市，构建先进的生产和质量管理体系，推动智能制造、绿色生产。积极拥抱集采，深化营销模式转型，销售网络覆盖全国 33 个省、直辖市、自治区和特别行政区，在华北、江浙及输液根据地市场有较强的影响力。以原料药产品为主的外贸业务规模约 7 亿元，超 50 个品种覆盖全球 50 余个国家，与多个国家头部药厂高值客户保持良好合作。

在巩固主业基础上，公司前瞻布局战略性新兴领域，打造合成生物标杆龙头企业，构建覆盖研发、中试与产业化的协同体系，探索绿色制造与生物制造融合发展的新路径。

面向未来，华润双鹤将秉承“为人民健康服务”的初心，深化产品结构升级与产业能力提升，加快数智化与绿色化转型步伐，持续增强可持续发展能力和全球竞争力，为大众健康事业创造更大价值。

打造中国处方药第一品牌

- 降压领域
- 注射剂领域
- 降糖领域
- 原料药领域
- 降脂领域
- 儿科领域
- 制药装备领域
- 肾科领域
- 精麻领域
- 其它领域



打造合成生物标杆龙头企业



企业文化



华润双鹤企业文化体系

<p>企业基因 为中华民族伟大复兴而立心 为创造人民幸福生活而立命 为实现国家经济繁荣而立身</p>	<p>价值观 诚实守信 业绩导向 以人为本 合作共赢</p>
<p>企业精神 以身许国的奉献精神 敢为人先的创新精神 笃定前行的坚守精神 自强不息的奋斗精神</p>	<p>使命 关心大众 健康民生</p>
<p>愿景 成为大众信赖的、创新驱动的世界 一流制药企业</p>	<p>组织氛围 真诚 团结 开放 进取</p>
<p>个性化宣传口号 口号 1: 心所致 鹤无疆 口号 2: 昂首奋进 俯首耕耘 匠心品质 鹤护健康</p>	

责任篇

心之所往

“鹤”守岁岁安康



故事一：怀悬壶之初心，应临床之急需

从 1939 年八路军卫生材料厂到今天的华润双鹤，我们初心不改、使命如磐。作为诞生于抗战烽火之部队药厂，我们曾以一剂剂良药守护浴血奋战的将士安康，在民族救亡图存中镌刻下赤诚底色。

时光流转，时代变迁。从战时基础用药到疑难病症创新制剂，公司始终以守护民生健康为己任，坚持“仿制哺育创新，创新驱动未来”的价值定位，拥有 2,000 余个药品批文，在售产品 330 余个，26 个过亿品种覆盖抗肿瘤、儿科、精神神经、慢病、肾科、女性健康等多个领域。凭借深厚的发展积淀、持续的研发投入与全面的产品布局，奋力打造国企创新转型的代表，矢志成为引领行业进步的中坚力量。

深耕肿瘤，精准治疗



对于肿瘤患者而言，恐惧往往不只源于疾病本身，更在于关键时刻救命药的“消失”。替尼泊苷注射液是脑胶质瘤、中枢神经系统淋巴瘤和白血病化疗中的主要药物，这一关键救命药却在 2017 年退出中国市场，让众多患者饱受缺药之苦。紧急关头，公司承担复产重任，推动替尼泊苷注射液（邦莱）重新上市。这款“经典重生”的药物，如今频频亮相于中国脑胶质瘤学术大会等权威舞台，延续着它守护生命的使命。

创新型肿瘤治疗领域是公司战略布局的重要方向。2025 年 12 月，公司与上海恒润达生开展合作，获得雷尼基奥仑赛注射液（恒凯莱®）的全国独家代理权。作为中国首款全链条自主研发、用于治疗复发或难治性大 B 细胞淋巴瘤的 CAR-T 产品，其上市标志着我国免疫细胞治疗迈入自主可控的全新阶段，这一合作也是央企与民企在该领域协同发展模式的重要探索。同月，该产品顺利完成首例患者回输，为众多淋巴瘤患者家庭点亮了重获新生的希望之光。

获得雷尼基奥仑赛注射液
(恒凯莱®) 的
全国独家代理权



专注儿科，守护成长



在承接希望与修复断链的同时，公司从未停止拓路创新脚步。2025 年，公司自主研发的 1 类抗肿瘤新药 DC50292A，相继获得中国药监局与美国 FDA 的临床试验许可，创新实力获得了跨越国界的双重认可。另一款 1 类抗肿瘤新药 DC05F01 正稳步推进 II 期临床试验受试者入组，为更多患者提供参与前沿治疗的机会。这些从实验室里孕育而出的创新火种，不仅承载着科研突破的厚望，更践行着为全球肿瘤患者带来更优疗效的温暖承诺。

在儿科领域，我们不仅关注罕见疾病的治疗，更珍视每一个孩子的未来。青少年黄斑变性 (Stargardt 病) 作为一种遗传性视网膜退行性罕见病，目前尚无治疗药物，临床需求亟待满足。在这样的背景下，我们选择主动承担，由双鹤润创自主研发的 DC6001 片已获得中美临床许可。这一阶段性成果，意味着在视网膜疾病治疗这一重要领域，中国方案正从“跟跑”迈向“并跑”，为国内外患者带来新的曙光。

2023 年秋天，公司接到了一位妈妈的特殊求助——她刚出生的孩子被诊断为甲基丙二酸血症 (MMA)，一种因代谢异常而被称为“柠檬宝宝”的罕见遗传病。饮食稍有不慎，孩子就可能陷入“酸中毒”的危险。生命至上，刻不容缓，项目团队迅速响应，攻坚克难，最终自主研发出羟钴胺注射液，决心为脆弱的小生命筑起一道坚实的守护墙。如今，团队正全力冲刺，只为推动羟钴胺注射液早日上市，让更多“柠檬宝宝”摆脱病痛困扰。

除了守护罕见病患儿，在儿科常见危急重症领域，我们同样以专业护成长。珂立苏，作为我国唯一自主研发的治疗新生儿呼吸窘迫综合症的肺表面活性制剂，上市以来足迹遍布全国 31 个省，为 50 余万新生儿撑起了“呼吸保护伞”；直径小于 3 毫米的创新药疏嘌呤片 (II) 于 2025 年 1 月获批上市，填补了国内儿童专用剂型的空白；枸橼酸咖啡因注射液 (斐童)、小儿复方氨基酸注射液 (19AA- I) 等产品，精准对接临床需求，为新生儿呼吸支持、儿童营养补充提供了可靠保障。

自主研发的 DC6001 片
已获得
中美临床许可



发力精麻，新药领航



以良药润心，以责任护航，我们始终聚焦精神健康领域患者的迫切需求。注意力缺陷多动障碍 (ADHD) 患儿常面临注意力不集中、课堂效率低等困扰，传统药物的诸多缺陷让 ADHD 患儿家庭陷入长期焦虑。为破解这一临床难题，公司携手中帅医药，就其核心产品盐酸右哌甲酯缓释胶囊 (贯注) 达成独家合作。作为新一代 ADHD 治疗药物，“贯注”凭借创新技术，实现血药浓度双峰平稳释放，兼具起效迅速与长效稳定的特点。更便利的用药周期，精准契合学生群体的学习生活规律；可掰胶囊的贴心设计，大幅提升低龄患儿的用药依从性。

为了让更多优质精神药品来到患者身边，公司与中帅医药凝聚同心之力，在开展产品合作的基础上进一步完成股权并购，在儿科及精神药品领域的协同发展步入新阶段。中帅医药全资子公司中帅药业，承载着稀缺的行业资质，是河南省唯一的一类精神药品定点生产企业。一类精神药品因其特殊性，在研发、生产、经营、处方乃至监管的全链条中，均有着远超普通药品的严苛标准，全国范围内仅 18 家制剂企业拥有相关生产资质。此次并购，不仅是资源的双向融合，更是公司战略布局的关键一跃，为持续守护全民精神健康奠定了坚实基础。



深耕不辍，多点开花。2025 年，公司持续布局抗抑郁及抗癫痫赛道，旗下氢溴酸伏硫西汀片获批上市，进一步丰富了公司精神健康领域的产品矩阵；丙戊酸镁缓释片 (神泰)、布南色林片等产品协同发力，全方位守护不同群体的精神健康，用责任与担当书写可持续人文答卷。

防治慢病，焕发生机



我国糖尿病患者已超 2 亿人，占总人口的 15%，其中糖尿病足溃疡这一严重并发症的患病人数也呈逐年递增趋势。为破解 20 余年无新药的僵局，公司通过 BD 模式获得全球首个 1.1 类天然药物新药——香雷糖足膏 (速必一) 在大中华区及港澳地区的商业化权益，填补了糖尿病足治疗领域的空白。此外，公司开展“糖足早干预 速享健康路”公益活动，提升公众糖足预防意识；携速必一助力国家卫健委“糖尿病足规范化诊疗健行计划”首期培训，筑牢防护第一道防线。



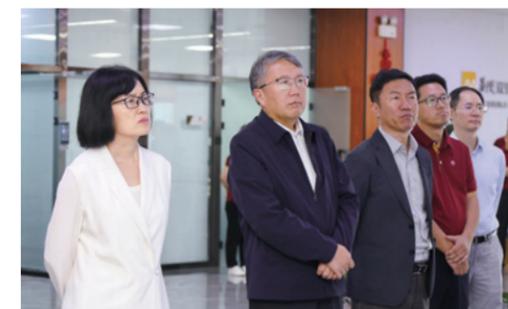
在降压领域，公司以经典之力守护国人血管健康，战略产品降压 0 号更是镌刻着时代匠心的标杆之作。上世纪 70 年代，研发团队经反复试验，历经 3 年终于确定了疗效最佳、安全性最高的 0 号独特配方，铸就了我国最早拥有自主知识产权的国产长效小剂量复方降压药。如今，0 号已陪伴国人半个多世纪，每年惠及约 500 万患者，成为复方降压领域当之无愧的“中国处方”。

初心如磐，深耕不辍。多年来，公司以糖适平、压氏达等核心产品为根基，聚焦降压、降糖、心脑血管、降脂等领域，逐步构建起完善的慢病药物产品群，全方位覆盖临床需求，以专业之力护航全民慢病健康。

故事二：驭势第二曲线，技术革新赋能

国家“十五五”规划建议中明确将生物制造列为未来产业发展重点，提出要推动其成为新的经济增长点。合成生物学作为解锁生物制造的核心底层技术，正成为催生新质生产力的重要引擎，更是响应“双碳”目标、驱动产业绿色转型的关键力量。发展合成生物有望突破对石油、煤炭等“黑色碳源”的长期依赖，转而向玉米、秸秆等再生资源寻找答案——借助微生物的发酵，实现生物基材料对传统材料的系统替代。此外，这项技术也将为生物医药、环境、应用材料、食品等传统行业注入新的效能，推动其在绿色轨道上实现降本增效，最终达成经济效益与社会价值的和谐统一。

公司将合成生物作为战略发展方向，致力于打造第二增长曲线。通过并购传统发酵企业神舟生物，快速补强产业链关键环节，力争在“十五五”时期实现合成生物产业的跨越式发展，致力在这场以科技引领的绿色变革中，走出一条具有双鹤特色的创新之路。



创新攻坚，研产联动



“十四五”期间，公司斥资 5 亿元并购神舟生物，开启了对合成生物布局。此外，公司引进合成生物首席科学家，成立合成生物研究院，组建专业研发团队，建设 7 大核心技术平台，构建“研发-中试-产业化”三级体系以驱动合成生物技术落地：前端设立合成生物研究院，专注技术开发与工艺优化；后端依托神舟生物中试平台和产业化基地，承接成果转化，确保了从实验室到产业化的高效贯通。公司秉持“产学研协同，共筑创新高地”的理念，积极联动国内顶尖科研院所，深度开展技术合作，其中与清华大学合作获批重组蛋白合成生物制造北京市重点实验室。公司扛鼎央企使命，积极承接国家重大专项任务，储备 20 余个合成生物项目，6 个产品已进入中试阶段。



作为公司旗下合成生物产业化基地，神舟生物手握两大核心产品，一是辅酶 Q10，凭借卓越品质，在全球供应链享有高度认可；二是结核病关键原料药利福霉素 S-Na 盐，以其稳定的规模化供应，成为全球公共卫生体系的重要支撑。公司以合成生物技术深度赋能传统发酵，实现生产成本大幅下降，进一步坚定了深耕合成生物技术领域的战略决心。为优化产品结构，完善合成生物产业布局，公司投入 2.08 亿元，用于神舟生物利福霉素产品生产车间建设及辅酶 Q10 旧精提车间升级改造，建成后将助力公司“第二增长曲线”的打造，为企业长远发展注入强劲动能，构建起生产高效、绿色环保、安全可靠的现代化制造体系。



核心产品，破局垄断



“1,4- 丁二胺”作为一种重要的化工原料，在合成高性能塑料、药物和农用化学品等领域具有广泛应用。长期以来，该产品面临技术和供应上的挑战。传统化学合成法不仅依赖石油基原料，还存在环境污染等弊端。公司通过采用全细胞生物催化工艺，建立全新代谢途径与高效细胞工厂，在发酵、催化和分离提取三个关键环节开展系统攻关，成功实现生物基“1,4- 丁二胺”的高效合成。与传统化学合成相比，该路径可实现单位产品温室气体排放大幅降低，高度契合国家“双碳”战略导向。为实现“1,4- 丁二胺”的产业化落地，公司依托神舟生物中试平台完成年产百吨级中试验证，成功突破国外技术垄断。2025 年 7 月，“1,4- 丁二胺”成功入选工信部生物制造标志性产品。目前，以生物基“1,4- 丁二胺”为原料，公司成功完成了高温尼龙 46 的产业化小试。合成的高温尼龙 46 产品在关键性能指标上已达到国外同类产品水平，并以其耐高温和耐磨等优势特性，未来有望在新能源汽车、具身机器人、无人机、机械手臂等多元场景中实现国产化替代应用。

“1,4- 丁二胺”成功入选
工信部生物制造
标志性产品



产业基金，协同合作



当前，合成生物正在引领全球第三次生物技术革命，其广阔前景已延伸至食品、医药保健、生物材料、绿色农业、医美及日化等诸多领域。公司以开放的姿态与前瞻的视角，持续拓展在该领域的布局。2025 年 12 月，由公司与呼和浩特市合作发起设立的华润双鹤产业基金，正式完成在中国证券投资基金业协会的备案。该基金规模 5 亿元，将重点聚焦合成生物等相关领域的关键技术与高科技成果转化项目，开展早期创新孵化。未来，基金将依托公司既有的合成生物研发与产业化平台，发挥产业与区位协同优势，推动与被投企业在技术、产品、生产及市场等方面的深度融合，通过“产业 + 资本”双轮驱动，逐步构建开放协同、循环共生的产业生态体系。

在践行可持续发展的道路上，公司积极携手行业领先的创新力量。2025 年 2 月，公司与一家在生物智造领域拥有创新能力和丰富场景应用的战略伙伴达成合作，围绕生物合成、基因编辑、AI 蛋白设计、代谢组学及医药健康等关键方向，共同推进生物智造协同发展。此次合作不仅是公司在合成生物战略布局上的重要里程碑，也标志着在“人工智能 + 生物技术”融合发展中迈出了坚实一步。



合成生物学不仅是面向未来的战略赛道，更承载着提升国家生物制造核心竞争力的时代使命。公司将继续以合成生物战略为核心，在绿色低碳的道路上笃定前行，以生物制造的力量赋能产业升级，以开放融合滋养创新生态，让传统产业在绿色转型中焕发新生，为“健康中国”“美丽中国”建设贡献更多双鹤力量。



故事三：厚植人才沃土，筑牢发展根基

在华润双鹤的可持续发展蓝图中，始终坚持“以人为本”——人是发展的核心动力，更是价值的最终归宿。我们深信，企业价值不只在卓越业绩与创新产品，更体现在赋能员工成长、护航职业发展、厚植组织温度之中。

我们致力构建人才茁壮成长、合规清风常在、关爱润泽人心的良性生态，凝聚坚实发展合力，践行对员工、企业与社会的责任担当。在这里，人人皆有成长方向，每份努力皆被珍视，共赴可持续发展的美好征程。

英贤成林，栋梁培育



榜样引领方向，奋斗成就未来。2015年，怀揣着沈阳药科大学药剂学硕士的专业热忱，王小哲踏入华润双鹤北京工业园的注射剂车间。十年光阴淬炼，从车间负责工艺技术工作，到总部负责研产销协同运营，每一步成长都镌刻着坚守与突破。2025年度总部级优秀员工的荣誉，既是对她十年履职成效的高度认可，更生动诠释了公司系统化人才培养体系的价值。公司构建起以战略为导向、以项目为驱动的“3+3”支人才培养体系，让每一颗种子都能在组织中向阳生长。

经营人才的沃土，让管理之树枝繁叶茂。通过战略共识研讨会、行业对标、跨界交流及专项培训，持续滋养干部队伍的战略远见与协同智慧。启动“第三期优秀年轻干部培养计划”，让每一位有潜力的管理者都能被看见、被支持。

浇灌专业的根系，让科研之花蓬勃绽放。围绕创新药研发与数字化转型，不断完善校企合作、职称评定与激励机制，为科研人才搭建安心钻研的舞台。通过项目攻坚、专项赋能与学术交流，支持技术人才在前沿领域深耕突破，让每一份专业热情都能转化为守护健康的坚实力量。



培育新生的苗圃，让青春之芽茁壮成长。持续优化技能评定与多能工培养体系，助力一线技能人才在精益实践中实现价值提升。深化“1135”管培生培养路径，陪伴新生代人才走好职场第一步，为组织持续输送有活力、有担当、有温度的青春力量。

鹤翔基层，清风入心



我们始终相信，组织的生命源于每一位员工的成长。当合规与监督体系不再只是管控工具，而成为对一线工作实实在在的支持与赋能时，我们才能真正构建起持久健康的发展根基。2025年，公司审计部、纪检部、供应链与资产管理部及巡察办四部门携手联动，以“鹤翔基层 规纪同行扬清风”专项行动为载体，创新构建“大合规+大监督”协同治理新模式，主动走进业务现场，与大家面对面、肩并肩。

公司领导高度重视，成立领导小组及工作组。自4月起，公司高管团队成员亲自带队，各专业职能部门深度协同，聚焦营销、采购、工程重点领域，主动深入全部二级单位、重点三级单位及一线营销省区，跨越3万里，走访13站，实现对总部及下属单位的全覆盖。公司上下2,500人次参与宣讲，360余人参与座谈，真正形成了一场汇聚众人之力的组织行动。

跨越3万里，走访13站...

2,500人次参与宣讲，360余人参与座谈...

专项行动采用“合规宣讲+监督检查+座谈沟通+结对共建”的创新组合模式，构建“发现问题—分析根源—解决问题—整改落实—成果复用”的闭环管理链条，形成“总部引导—基层落实—同级互评互鉴”的良性协同机制。不仅让管理在互动中真正活起来，也让一线员工在过程中获得实实在在的支撑与成长。

更重要的是，我们注重以文化人、以情动人，举办合规知识竞赛、短视频、趣味互动等多元化活动，努力让合规变得可感、可学、可用。当我们把目光真正投向一线、投向人的成长，规范就不再是冰冷的条文，而成为组织与员工共同前行的坚实路径。



润心相伴，温暖家园



9人
入选华润集团技能人才库

2人
蝉联北京市职业技能大赛冠军

公司投入普惠资金超
700万元

员工是企业发展的同行者与共创者。自 2022 年起，公司启动“润心行动”职工关爱项目，创新构建“一二三四”温情关爱体系，系统推动职工关怀从传统物质支持向“赋能发展+身心关爱”全面升级。

围绕医药行业核心技能，公司打造“公司—事业部—基层单位”三级竞赛体系。累计举办质量检验、研发创新等竞赛 225 场，通过“以赛代训”赋能一线职工超 2,000 人，其中 9 人入选华润集团技能人才库，2 人蝉联北京市职业技能大赛冠军。累计推荐 13 名职工、8 个集体获集团及省部级荣誉 25 项，让每一位奋斗者都能被看见、被认可。

在物质保障方面，公司投入普惠资金超 700 万元，“华润双鹤爱心基金”累计资助困难员工 114 人次、金额达 350 万元，为职工筑牢生活后盾。在精神关怀方面，超 2.3 万人次参与红色主题文化、文创产品等活动，成立“润心坊·双鹤分坊”并建设 3 个服务站，组建志愿者团队，让倾听与陪伴在身边常在。

此外，公司持续开展年节送暖、健康促进与心理支持三大普惠服务：组织新春联欢、端午送清凉等活动 48 场，连续 7 年开展线上健步走，举办心理健康讲座 36 场，打造“直播+”润心模式，累计覆盖近 5,000 人次，让组织充满关怀氛围。

针对科技、技能、巾帼、青年四类人才开展专项关爱：连续三年慰问一线科技骨干，组织心理赋能活动；为高温岗位精准配送清凉物资；为 2,100 名女职工投保特殊疾病互助险；开展青年交友活动 6 场，切实回应不同群体在工作与生活中的真切需求。行动开展以来，公司始终以职工为中心，致力于打造有温度、能成长、可托付的组织环境，让每一位双鹤人都能在关怀中前行、在支持中绽放。

展望未来，华润双鹤将继续深化“以人为本”的责任实践，让人才的活力充分涌流，让治理的清风持续涤荡，让关爱的阳光普照每个角落。我们坚信，唯有与员工同心同行，凝聚善意与力量，方能铸就基业长青，更好地履行“关心大众，健康民生”的企业使命，为社会创造可持续的长期价值。



故事四：深化数智赋能，驱动产业智慧

输液生产车间的清洁空间内，透明输液瓶如流水般从吹瓶中涌出，机械臂精准抓取瓶身，智能配料系统为吹灌封一体机匀速提供配方药液，精准灌装、封盖，后包装灯检、贴标一气呵成。远处的成品打包区，全自动化流程快捷有序，寥寥数名辅助工人仅需简易操作，就完成了以往数十名工人的复杂工序……

这些鲜活的工作场景，正是华润双鹤深耕数智化转型，以技术创新推动医药产业高端化、智能化、绿色化发展的生动缩影。在这里，技术创新并非冰冷参数的堆砌，而是推动医药产业走向更高品质、更智能化、更绿色未来的温暖力量。公司始终怀揣对创新的热忱与对健康的责任，在培育新质生产力的道路上坚定前行，用心推动传统产业链的优化与新生，以科技创新浇灌战略性新兴产业的萌芽，让数字化转型的暖流浸润组织的每一个角落。

智启研发，创领未来



创新药物研发是一场与时间和未知的赛跑，道路漫长、成本高昂且风险重重。双鹤润创作为华润双鹤旗下的科技创新平台，探索出一条融合温度与智慧的创新之路。该平台以“人工智能驱动的创新药物开发与概念验证平台”为核心，整合国有企业全产业链的资源 and 人工智能技术的优势，为生物医药创新提供从分子设计到商业落地的一站式服务，开辟科技成果转化新途径。

该平台以“技术+资源”为双核驱动，构建四大核心能力：通过人工智能分子设计技术，重塑研发流程，实现靶点筛选、分子优化、成药性预测的全流程智能化。在与北京某三甲医院合作的眼科项目中，通过人工智能从分子设计到 IND enabling 用时不到 10 个月，相比传统方法至少提升 6 个月时间，大幅缩短临床前研发周期。自主搭建六大技术平台，涵盖创新药分子设计、药物化学、药理毒理等，支持肿瘤、代谢、儿科等领域的药物开发。依托平台化能力，多个 1 类新药快速推进至临床阶段，显著减少对外部合同研究组织的依赖；核心研发项目 Fascin 蛋白抑制剂，仅用 3 年时间便推进至 II 期临床研究。

凭借其创新价值与应用成效，该平台蝉联入选“朝阳区数字医疗专业平台”。2025 年概念验证平台帮助北京市高校、医疗院所、医药企业开展 60 余项临床前研发的概念验证，辅助 6 个项目科技成果转化落地到北京。通过人工智能的运用，助力创新药研发提速增效，为公司高质量科技创新注入强劲动能。



人工智能驱动的创新药物开发与概念验证平台

中关村科技园区朝阳园管理委员会
(北京市朝阳区科学和信息化局)
2024年-2027年

北京市概念验证平台

北京市科学技术委员会
中关村科技园区管理委员会
2024年-2027年

智筑工厂，质造不凡



公司已有 **12** 家工厂
通过智能工厂认证

其中基础级 **8** 家

先进级 **3** 家

卓越级 **1** 家

公司积极参加“中国灯塔工厂计划”（国家智能工厂梯度培育），成立智能制造专项工作组。2025 年，新增北京工业园 1 家卓越级智能工厂，湘中制药、双鹤华利、华润赛科 3 家先进级智能工厂。目前，公司已有 12 家工厂通过智能工厂认证，其中基础级 8 家，先进级 3 家，卓越级 1 家。华润赛科和双鹤华利分别作为固体制剂领域与输液制剂的智能制造标杆工厂，均顺利通过国家智能制造能力成熟度（CMMM）三级评估认证。双鹤华利更是获得 2025 年华润集团数智化标杆基层单位。

9 月，北京工业园“药品卓越运营全价值链智能工厂”项目成功获评“2025 年度卓越级智能工厂”。这一认定标志着工厂的建设和智能化水平已达到当前国内验收体系的最高等级，是对企业在数字化转型与智能化升级方面全国领先地位的权威认定。北京工业园围绕生产、质量、供应链等核心环节，成功部署基于过程分析技术（PAT）的固体制剂工艺建模、全链路可追溯智能仓储、无人驾驶转运小车精准配送等 14 个先进数字化场景。

这些技术的汇聚，将关键设备数控化率提升至 93% 以上，驱动劳动生产率同步提升 5%，致力于推动质量管控从“事后检验”向“过程实时可控”的革命性转型。通过部署 PAT 技术，关键工艺参数得以实现在线监测与闭环控制；实验室智能化（LIMS）与质量管理体系（QMS）数字化，则让质量记录流转周期由 4 小时大幅缩短至 1.5 小时，处理周期大幅缩短 62.5%。



无人驾驶技术运转车

智链护航，服务健康



实现注册患者 **1,912** 人

医护人员 **200** 余名

覆盖医院 **43** 家

公司构建数字化供应链，打造端到端高效协同体系。一方面，正式启用上线“鹤智链”，其核心目标是打通内外部信息系统，构建以物料品类为核心的统一管控平台；实现流程自动化与标准化，显著降低采购与运营成本；确保采购全流程的公开透明与合规性。另一方面，在保障集采供应稳定的基础上，不断提升供应链技术水平与运行效率。持续优化仓储网络布局，试点第三方仓储新模式。建立战略储备药品预警系统，实时监控库存与供应状态，保障战略储备药品供应。建设智能物流管理系统，显著提升配送响应速度，2025 年华中分仓正式启用，运输时效显著缩短 1-2 天，同时新增 300-500 个标准货位，有效提升区域仓储及配送能力。此外，全面推进药品追溯体系建设，实现从政府订单、企业生产、流通配送到医院使用的“一码贯穿、全程可溯”，已完成北京、武汉、安徽、江苏、天津等 16 家医院和国家医保局的数据对接。

在患者服务方面，公司持续运用 AI 与大数据技术深入理解医生与患者的需求，一方面助力医生提升诊疗水平、丰富治疗手段，另一方面积极探索患者服务的数字化转型路径，以更精准的方式回应患者关切。上线“鹤护健康”慢病患者管理服务系统，围绕用药指导、健康管理、随访服务等场景提供个性化支持，显著改善患者使用体验。自 3 月以来，该平台已在十个省份近百家医院开展推广工作；实现注册患者 1,912 人，医护人员 200 余名，覆盖医院 43 家。

未来，华润双鹤将继续推动人工智能、数字孪生等前沿技术与制药工艺的深度融合，持续强化产业协同、智能工厂与智慧供应链的联动效能。我们始终相信，技术不应冰冷，数据亦可温暖。我们将以“关心大众，健康民生”为根本使命，让每一次技术演进都承载关怀，让每一项智能应用都传递价值，在数字浪潮中始终守护每一份健康期待。



管理篇

信之所倚

“鹤”筑稳健根基

关心大众 健康民生

可持续发展，优化管理实践

华润双鹤始终坚守“用心做药，民之健康为念”的责任理念，明确公司可持续发展管理关键领域，深入倾听利益相关方期望与诉求，逐步完善具有双鹤特色的可持续发展文化体系。在追求经济效益的同时，积极承担起对社会、环境的责任，努力实现企业与社会的和谐共生、共同发展。

可持续发展管理体系

董事会声明

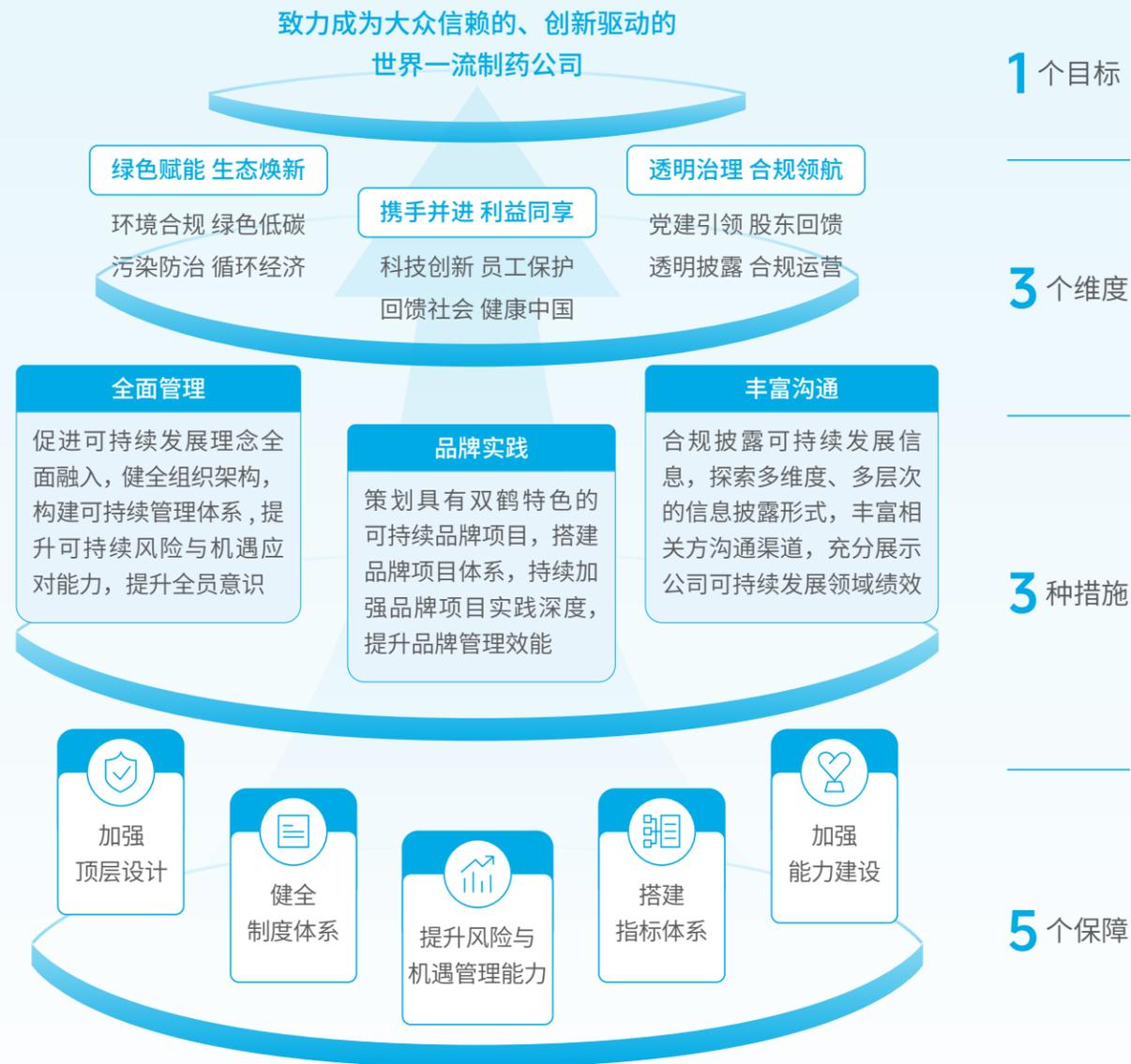
公司深刻认识到可持续发展工作对公司实现长期价值的重要性，高度重视可持续发展管理，建立系统有效的可持续发展治理机制。董事会作为公司可持续发展管理的最高责任机构，对可持续发展相关的重大事项行使领导和监管职责，负责审议公司年度可持续发展报告。

按照监管要求及内部管理机制，围绕温室气体排放、污染物排放、资源消耗等议题，由 EHSQ 委员会负责制定目标，并纳入 EHSQ 商业计划实施管理。目标完成情况通过公司内部有权机构进行审阅和进度跟踪，持续推动目标落实与改进。



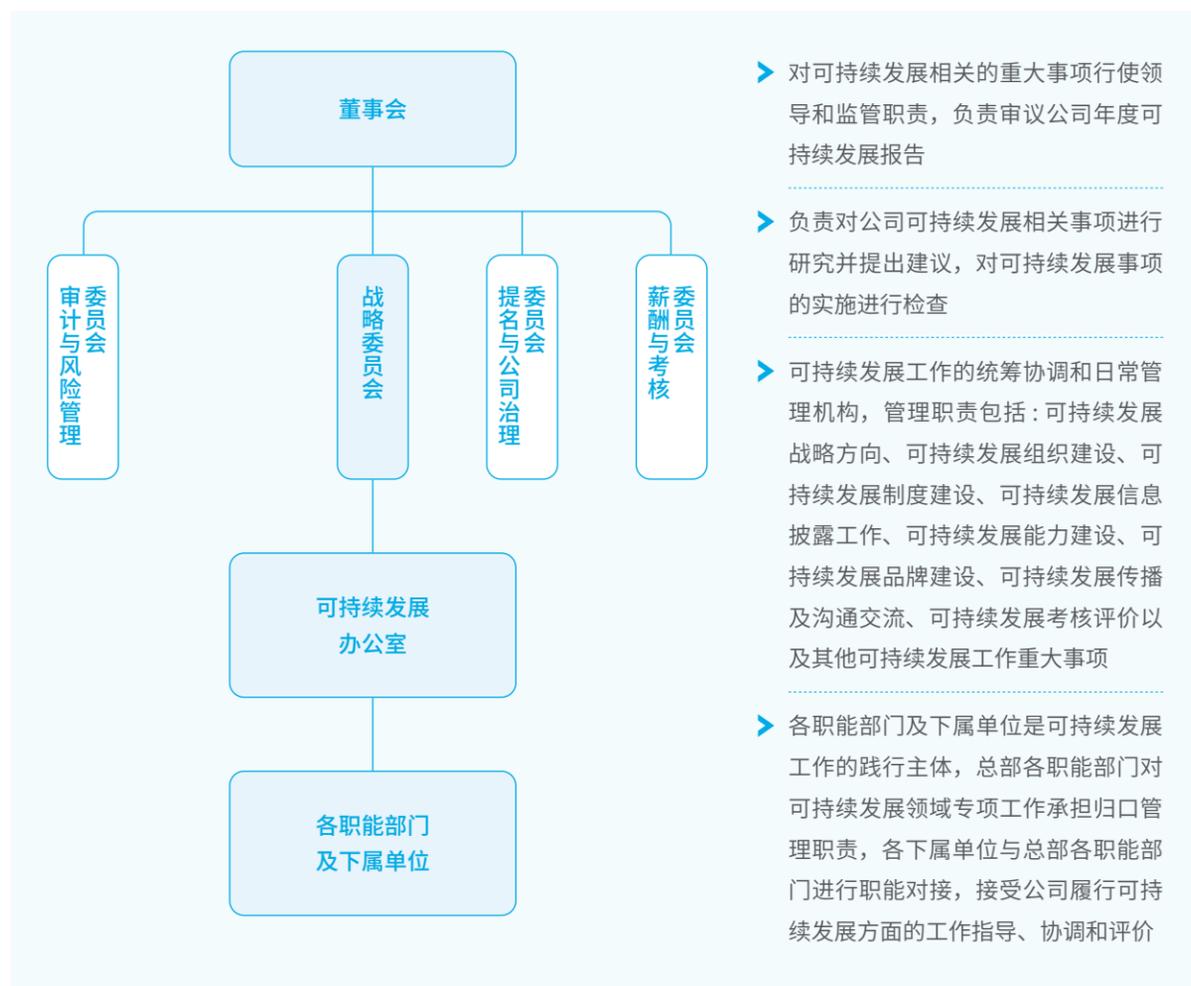
可持续发展模型

公司秉持“用心做药，民之健康为念”的责任理念，将可持续发展与社会责任融入公司的总体战略与经营中。结合利益相关方期望和诉求，从环境、社会及公司治理相关重点议题出发，围绕可持续发展管理、品牌实践、沟通方式等方面，完善具有双鹤特色的可持续发展文化。



可持续发展治理

华润双鹤持续完善可持续发展治理架构，将可持续发展管理职责纳入董事会战略委员会，构建由董事会、董事会战略委员会、可持续发展办公室及各职能部门和子公司组成的上下贯通、权责分明的可持续发展治理体系。



可持续发展政策

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻新发展理念，落实国务院国资委关于中央企业履行社会责任的相关要求，依法依规履行上市公司可持续发展信息披露义务，将可持续发展管理纳入公司制度体系和日常经营管理。

依据有关法律法规及规范性文件规定，结合上交所相关自律监管指引要求，公司制定《可持续发展管理办法》，明确组织架构及职责分工，规范可持续发展管理与执行机制，明确目标制定、过程管理、信息披露与传播要求，并建立相应的考核评价机制，形成较为完善的制度体系。

同时，公司参照国际国内主流标准和评价体系，结合行业特点及自身实际，编制《可持续发展指标体系》，明确重点指标内容、统计口径、管理方法及责任部门，将相关指标纳入日常生产经营管理流程，实现可持续发展管理的规范化、体系化运行。

可持续发展战略

华润双鹤将可持续发展纳入公司整体战略管理体系。董事会结合公司发展阶段、产业布局及外部环境变化，定期对可持续发展相关议题的重要性进行评估，并将相关议题纳入公司风险管理体系系统管理。

围绕识别出的重点风险与发展机遇，公司制定相应的风险防控与应对措施，强化全过程风险跟踪与动态评估机制。针对创新驱动发展和新兴领域布局，公司关注包括合成生物在内的战略性新兴产业在技术研发、产业化推进及合规管理方面可能面临的风险与机遇，持续完善管理措施，提升风险识别与应对能力。公司风险管理体系机制详见“合规管理，护航稳健运营”“风险管控，严守红线底线”章节。

议题	预期风险	机遇	应对措施
环境合规管理	环境保护与资源节约制度不健全、不符合国家法规政策、落实节能减排责任不到位，可能导致企业承担经济损失、赔偿责任或不良社会影响，进而对企业经营目标、合法合规目标和企业声誉造成影响。	1. 强化合规体系建设可提升企业治理水平与风险管控能力。 2. 提前布局节能减排和绿色转型，有助于争取政策支持及绿色金融资源。 3. 提升企业 ESG 评级与品牌形象，增强资本市场认可度。	建立 EHS 管理体系，以“策划、实施、检查、改进”PDCA 的方式运行和维护体系的有效性。定期开展内部审计和外部审核验证各下属单位是否依法合规开展环境影响评价工作，并按照环评要求开展相关环保设施设计、建设及运营等相关工作。
污染排放	生产经营过程中涉及的材料、生产设备、排放物不符合监管要求，有害物质的存在使各环节都有可能引发环境问题，导致企业巨额赔偿或停产。	1. 推进清洁生产与技术升级，降低排放成本并提高资源利用效率。 2. 通过数字化监测提升精细化管理能力。 3. 树立绿色制造示范标杆，增强市场竞争力。	1. 建立环保监测预警机制，定期维护污染物治理设施，确保合规达标排放。 2. 聘请专业机构进行现场诊断，梳理问题清单，制定切实可行的整改措施，避免发生重大环保、安全事故。
废弃物处理	生产经营过程中涉及的材料、生产设备、排放物不符合监管要求，废弃物若未按国家政策处置，有可能引发环境问题，导致企业巨额赔偿或停产。	1. 推动资源化利用，提高废弃物循环利用效率，降低处理成本。 2. 建立规范化危废管理体系，增强供应链合规管理能力。 3. 为公司绿色制造认证及 ESG 信息披露提供支撑。	1. 根据国家政策要求，建立危险废物储存仓库及固体废物收集区，合规存放。 2. 聘请具有资质的第三方机构运输并处置公司生产运营过程中产生的废弃物。
质量风险	产品被药品监管部门抽检判定为不合格；被监管机构责令整改、停产整顿或行政处罚；被主流媒体报道负面舆情事件；引发患者不良反应或投诉。	1. 提升质量管理体系成熟度，增强产品市场竞争力。 2. 强化全生命周期过程质量控制。 3. 增强客户信任度与品牌溢价能力。	1. 强化药品工艺研究及药品生产过程管理，确保产品质量合格。 2. 建立产品市场抽检周报机制，跟进产品抽检信息。 3. 强化与药监系统沟通机制。 4. 建立突发事件应急预案，定期模拟演练。

可持续发展影响、风险和机遇管理

公司将可持续发展管理职责纳入经营决策和内部控制评估中。董事会战略委员会每年定期对公司可持续发展相关事项进行研究并提出建议。

公司可持续发展工作办公室应对各下属单位履行可持续发展的情况开展调查研究，及时准确掌握其可持续发展工作相关信息，评估可持续发展工作推进成效。

可持续发展目标管理

公司围绕环境保护、科技创新、产品质量等维度，制定了短期、中期、长期管理指标与目标，并定期跟踪相关指标及目标的完成情况。详见行动篇对应章节内容。

公司将人才激励、合规建设、党建引领、反腐败、税务管理、创新研发、数字化转型、数据安全、EHSQ 管理体系建设等指标纳入公司高管薪酬绩效考核体系。

重要性议题管理

第一步：识别关键议题

公司结合上交所《指引》议题设置、生物医药行业特点、公司性质、行业发展阶段、自身商业模式等，初步识别出 29 个与公司发展、环境、社会等方面相关的议题。

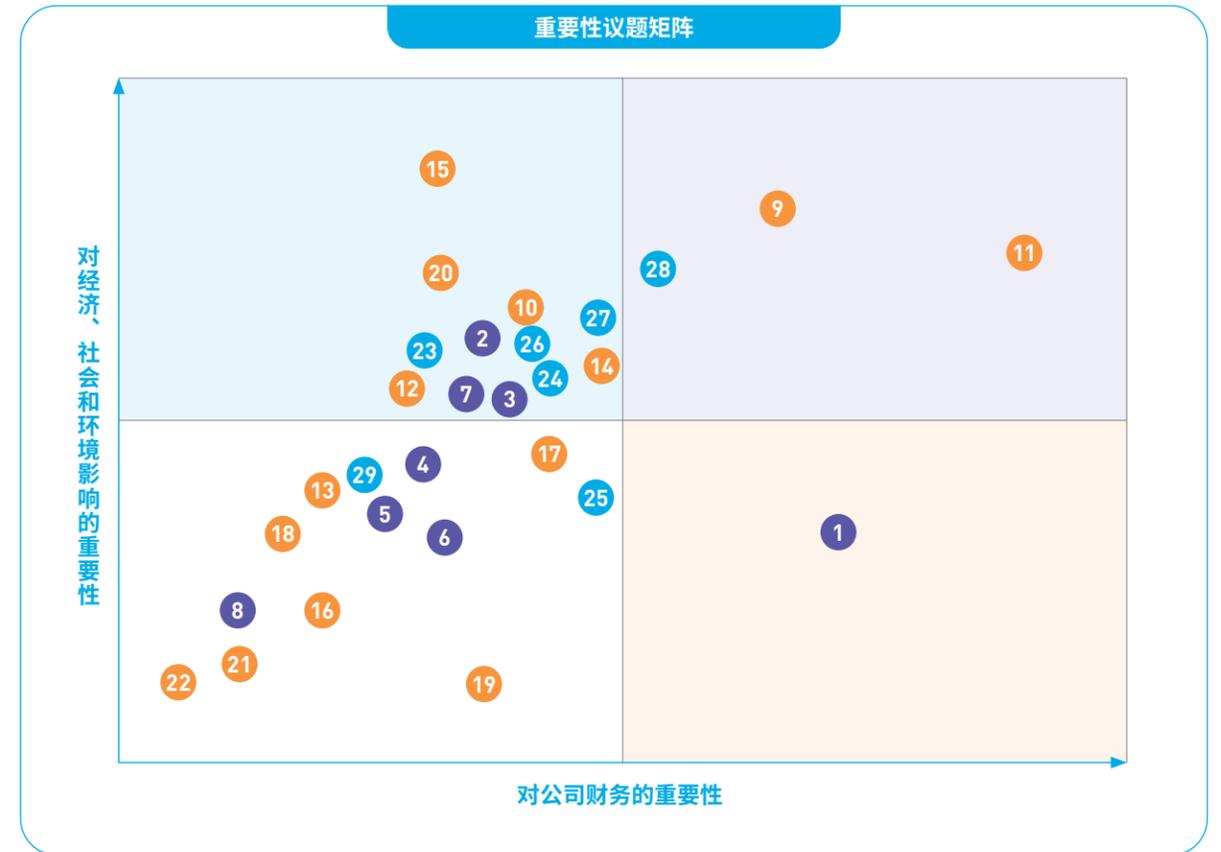
第二步：重要性分析

公司针对识别出的议题，通过问卷调查、专家评估、行业对标等方式，了解、征集利益相关方意见，进行影响重要性及财务重要性评估，确定各议题影响重要性及财务重要性分数。

重要性类别	解释	调查方法
影响重要性	公司在相应议题的表现是否会对经济、社会和环境产生重大影响	问卷调查
财务重要性	议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响	问卷调查

第三步：重要性议题综合分析

结合影响重要性和财务重要性分析结果，根据公司发展情况，确定公司影响重要性及财务重要性议题阈值，进行重要性排序并绘制重要性议题矩阵。各议题的重要程度为公司持续进行可持续发展与社会责任相关信息披露提供重要参考。



环境	社会	治理
① 应对气候变化	⑨ 产品和服务质量安全	⑫ 公司治理
② 环境合规管理	⑩ 客户服务	⑭ 合规与风险管理
③ 能耗管理	⑪ 创新驱动	⑮ 商业道德与反腐败
④ 资源利用与循环经济	⑫ 数字化建设	⑯ 信息安全与隐私保护
⑤ 水资源管理	⑬ 科技伦理	⑰ 知识产权保护
⑥ 绿色技术创新	⑭ 可持续供应链	⑱ ESG 治理
⑦ 排放物与废弃物管理	⑮ 药品可及性管理	⑲ 党的建设
⑧ 生态系统和生物多样性保护	⑯ 平等对待中小企业	
	⑰ 劳工和人权管理	
	⑱ 多元化与平等机会	
	⑲ 员工培训与发展	
	⑲ 职业健康与安全生产	
	⑲ 乡村振兴	
	⑲ 社区参与和公益服务	

利益相关方沟通

公司高度关注政府、股东、客户、员工、合作伙伴等各类利益相关方的关切与期望，健全沟通机制，优化沟通渠道，丰富互动形式，及时了解并回应内外利益相关方的意见与建议。通过发布可持续发展报告、搭建投资者交流与反馈平台等多种方式，系统展示可持续发展理念、管理举措及实践成果，提升信息透明度。同时，积极加强与行业内外机构的交流合作，分享可持续发展经验，推动理念互鉴与实践提升，切实保障利益相关方的知情权、参与权与监督权。

相关方	需求与期待	沟通渠道	沟通频率	
 政府部门及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 商业道德与廉洁 药品质量 	<ul style="list-style-type: none"> 药品保产保供 指导合理用药 节能减排 污染物排放 	<ul style="list-style-type: none"> 领导及主管部门视察、调研 合规巡查及检查 日常政策执行 专题座谈会 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 每年 每日
 股东和投资者	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 创新研发 知识产权保护 风险管理 	<ul style="list-style-type: none"> 高质量信息披露 投资者沟通 股东权益保护 	<ul style="list-style-type: none"> 股东会 业绩说明会 投资者交流活动 投资者热线 	<ul style="list-style-type: none"> 上交所“上证 e 互动”平台 投资者关系邮箱 不定期 不定期 不定期 每日 定期 每日
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 药品质量 药品保障供给 指导合理用药 保障客户隐私 	<ul style="list-style-type: none"> 售后服务 负责任营销 客户投诉处理 	<ul style="list-style-type: none"> 客户满意度调查 邮件与日常电话沟通 客户邮箱 回应客户投诉 客户拜访 	<ul style="list-style-type: none"> 每年 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期
 合作伙伴	<ul style="list-style-type: none"> 守法合规 阳光采购 引领行业健康发展 	<ul style="list-style-type: none"> 交流与合作 商业道德与廉洁 	<ul style="list-style-type: none"> 甄选评估 采购流程 绩效评估 	<ul style="list-style-type: none"> 与业务伙伴沟通 (如电邮、会议) 定期 每年 每年 定期 每年
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 员工健康与安全 员工关爱 	<ul style="list-style-type: none"> 员工权益保护 员工成长 	<ul style="list-style-type: none"> 培训及入职培训 邮件及意见箱 职工代表大会 	<ul style="list-style-type: none"> 员工表现评估 员工活动 不定期 不定期 不定期 不定期 每年 每年
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> 社区公益 社区发展 	<ul style="list-style-type: none"> 循环经济 绿色办公 	<ul style="list-style-type: none"> 电邮、电话 公司公告 公司网站 社交媒体 慈善捐赠及志愿服务 	<ul style="list-style-type: none"> 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期 不定期 每日 每年 每日

公司治理，聚力行稳致远

夯实治理架构

公司持续完善公司治理和规范运作机制，坚持权责法定、权责透明、协调运转、有效制衡的公司治理机制。公司权力机构、决策机构、监督机构及经理层之间权责明确、运作规范，切实保障公司和股东的合法权益。目前，公司已按照上市公司规范要求建立管理科学的现代企业制度和监督有效的内控制度，并严格依法规范运作，公司治理实际状况符合相关法律法规的要求。

2025 年，公司全面落实新《公司法》、中国证监会及国务院国资委要求，系统推进治理体系升级，在确保董事会成员结构总体稳定的前提下，改组董事会，增加职工董事，取消监事会，审计与风险管理委员会顺利承接原监事会职权。

创造性搭建“木”字形治理架构，全面系统地对公司权责体系、授权机制、管理制度以及业务流程进行梳理，确保公司治理体系规范、有效运行，成功斩获华润集团“2024 年可持续发展银奖”。

党的领导融入公司治理全过程。完善《公司章程》、“三重一大”等相关治理制度，进一步梳理完善党委、董事会及经理层之间的衔接机制，规范决策行为、强化执行监督，推动制度优势更好转化为治理效能。

深化董事会授权管理，建立动态调整优化机制，扩大研究与开发项目、自研、委托开发、合作开发、上市后临床研究、捐赠等事项董事会对总裁授权权限，确保授权管理始终与公司发展阶段、风险承受能力和治理目标相匹配，实现授权与风险控制的动态平衡。

关于控股股东与公司关系

公司控股股东行为规范，没有超越股东会直接或间接干预公司的决策和经营活动；公司与控股股东在人员、资产、财务、机构和业务方面做到“五分开”，具有独立完整的业务及自主经营能力；公司董事会和内部机构能够独立运作。

关于董事和董事会

公司严格遵守选聘程序选举董事，配齐建强外部董事，形成具有专业性又互为补充的专家型董事，外部董事（含独立董事）在 11 个席位中占据 8 席。公司董事会人数和人员构成符合法律法规的要求，各位董事依据《董事会议事规则》《独立董事工作细则》等规定，从公司和全体股东的利益出发，忠实履行董事职责。报告期内，公司召开董事会 10 次，董事会成员出席率 100%。



深化董事会运作

董事会持续规范决策运行机制，确保决策科学、理性、高效。梳理完善党委、董事会、经理层等治理主体，以及公司投资预审委员会、董事会专门委员会等之间的职责边界与衔接关系，确保各项决策严格遵循法定程序。建立经理层发起决策机制，重大经营管理事项决策履行经理层拟定议案、党委前置研究、董事会决策、经理层落实并报告执行情况的工作闭环。优化重大事项会商机制，加强党委前置研究意见和外部董事意见的双向沟通，并充分发挥各专门委员会的专业把关作用。董事会建设工作获得集团高度认可，2025 年再次获得“优秀”评级。

全面修订涵盖董事会运作核心领域的 24 项基本管理制度，聚焦涵盖董事会职责、决策程序、专业委员会运作、董高行为规范等关键领域，对标监管部门各项新规指引，特别是关于强化独立董事履职规范、实施关联交易精细化管理、提升信息披露合规性标准等核心要求，将其核心要义与具体规定深度融入各项制度的修订内核，确保董事会运作全流程依法合规、规范有序。

多元化建设

在董事会选聘过程中将董事会性别差异化、年龄、教育背景、职业经历、专业经验等多个方面纳入综合考虑。报告期内，公司董事人数 11 人，其中女性董事 2 人，占比 18.18%；独立董事 4 人。



■ 博士 ■ 研究生 ■ 本科及以下

专委会建设

公司董事会下设战略、审计与风险管理、提名与公司治理、薪酬与考核四个专门委员会并制定相关工作细则，对公司重大决策提出审议、评价和意见，为董事会决策提供建议，有效促进董事会规范运作和科学决策。专门委员会成员全部由董事组成，其中审计与风险管理委员会、提名与公司治理委员会、薪酬与考核委员会中独立董事占多数并担任召集人。

薪酬管理体系

修订《董事薪酬制度》，建立并实施《经理层成员薪酬管理办法》《经理层成员经营业绩考核管理办法》，在董事会下设薪酬与考核委员会，持续完善董事会和经理层的薪酬管理，建立科学有效的激励和约束机制。公司董事、高级管理人员报酬由董事会薪酬与考核委员会审核，并经董事会审议通过，其中董事薪酬需经股东会审议决定。公司每年定期公开披露公司董事、高级管理人员薪酬情况。



华润双鹤董事一行调研输液事业部及安徽双鹤

加强党的建设

公司以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中、四中全会精神，紧扣“强改革、冲目标”党建主题，持续深化“鹤太行”党建品牌建设，着力构建党建工作新格局，以高质量党建引领保障“十四五”目标任务圆满收官。

全面加强党的领导，以制度体系保障“两个维护”坚决落实

推动“第一议题”制度化、规范化，严格执行“传达学习—研究部署—贯彻落实—跟踪督办—报告反馈”全流程管控。完善党委权责，把好决策前置关，规范执行“三重一大”集体决策制度。2025 年，组织召开党委会 24 次，累计审议各类议案 278 项，其中研究决策“三重一大”事项 82 项。

压实意识形态责任，全面提升宣传思想文化工作凝聚力引领力

扎实推进中心组学习，深学细宣全会精神，深入贯彻中央八项规定精神学习教育，持续深化党的创新理论武装。严格落实意识形态工作责任制，全年开展 3 次意识形态工作专题研究，抓实思想政治工作，系统开展舆情能力建设。

筑牢战斗堡垒，以高质量党建赋能高质量发展

强化组织建设，强化党务干部履职能力，深化“双培养一输送”，抓实党员分层分类教育培训。优化“鹤太行”党建品牌，党委专题研究“十五五”党建品牌规划，开展太行文化溯源，深化政企校联学联建，以“五协同”工作法推动党建业务深度融合。扎实推进“强改革、冲目标”党建主题活动，各级党组织创建 140 个“党建+”项目，打造 18 个特色党建子品牌，组建 95 支党员先锋队、23 支青年突击队。

坚持党管人才原则，为高质量发展锻造高水平“3+1”人才队伍

多渠道选优配强各级干部，重视业务干部与党务干部交流轮岗，全年干部交流轮岗 28 人次。选拔培养一批优秀年轻干部，扎实开展干部监督管理。开展“十四五”人才战略检讨，全面推行任期制与契约化，深化收入分配改革，聚焦精准激励。



深化正风肃纪反腐，压紧压实全面从严治党政治责任

压紧压实“两个责任”，强化“关键少数”和年轻干部的教育管理监督；深化风腐同查同治，聚焦出国（境）、房屋租赁、差旅报销等费用报销环节开展监督；强化队伍建设，细化“三化”建设年行动任务 52 项；持续深化巡视整改，扎实提升巡察质效。

巩固统战群团阵地，凝聚服务改革发展的强大合力

持续深化“青马工程”，获评 2025 年“华润集团优秀培训项目”。发出“岗位建功我先行”专项倡议，汇聚统战工作合力，强化信访管理与维稳保障。

合规管理，护航稳健运营

推动依法治企

公司以建设“治理完善、经营合规、管理规范、守法诚信”的法治央企为总体目标，系统推进依法治企各项工作。设立依法治企、风控与合规管理委员会，全面统筹法治央企建设，协调推进重大法治任务；设置总法律顾问兼首席合规官，统一领导法治工作机构，强化组织保障和职责落实。

公司制定并完善《法制工作制度》《合规管理制度》《法律事务管理制度》《内部控制管理制度》《风险管理办法》等核心制度，为依法经营、规范运作提供坚实依据和保障。制定《法律纠纷案件管理细则》，明确纠纷案件处置机制和工作要求，积极化解潜在诉讼风险。通过专题法律培训、情景模拟演练、典型案例问题研讨以及互动式游戏普法等形式，有效提升员工的法律素养和风险防范能力。

恪守合规经营

合规体系建设

公司探索构建“法律、合规、内控、风险”一体化管理体系，搭建合规管理体系，全面提升公司的抗风险能力与规范化运营水平。优化合规管理联席会议机制，积极与外部终端客户、监管机构、行业协会等合规管理组织沟通交流。报告期内，公司未发生重大风险事件。

合规管理组织架构及职责



合规制度建设

公司制定《合规管理制度》《商业行为守则》等，完善重点领域合规指引，指导各二级单位营销组织优化本单位营销业务合规管理细则。配套建立《职工违规违纪处理规定》等制度，明确廉洁从业、反强迫劳动等底线要求。报告期内，公司合规承诺书签署率 100%。



合规文化培育

公司通过合规短视频、长图、风险提示函等多种形式，全级次开展合规培训，覆盖率 100%。推动下属单位配齐配强专兼职合规管理人员，组织开展合规官训练营，在重点营销单位 / 省区设置合规卫士。

强化反垄断与公平竞争

反垄断与公平竞争管理体系与制度

公司证券与法务部、审计部是双反管理的主办部门，分别负责反垄断与反不正当竞争工作，具体承担制定修订相关制度、指导组织开展识别评估、检查评价并督促整改、调查违规举报等职能；各二级单位是双反管理的责任主体和执行主体，具体承担开展风险识别与评估、监控预警、保存记录和报告等职能；公司及下属单位首席合规官或合规负责人是双反合规管理工作具体实施的负责人和日常监督者。

公司严格遵循《价格法》《反不正当竞争法》《反垄断法》《关于建立医药价格和招采信用评价制度的指导意见》等有关法律法规、规范性文件，制定《反垄断与反不正当竞争管理办法》《反垄断与反不正当竞争合规管理指引》。员工如发现公司各下属单位经营活动中存在垄断行为或者不正当竞争行为，可以向公司双反主办部门举报，由公司双反主办部门调查违规举报。

反垄断与公平竞争培训

公司积极组织开展反垄断、反不正当竞争培训工作，例如，针对《反不正当竞争法》《关于药品领域的反垄断指南》等新法律法规政策要求的培训，针对经营公司事业部等二级单位实际面临问题的专项培训等。

反垄断与公平竞争风险控制

公司针对各大业务板块聘请外部律师组织反垄断风险评估与检查工作，依据相关评估结果进行整改；按照集团要求开展年度双反风险评估工作。创新构建“红黄灯”事前预警系统，在差异化评估各板块面临公平竞争风险基础上，“对症下药”聚焦医药行业高发频发的4个重点风险环节，按照业务行为涉及的公平竞争风险严重程度分别向高风险行为、中风险行为发布“红灯”“黄灯”预警。报告期内，公司未发生因垄断及不正当竞争行为导致的诉讼或重大行政处罚。

风险管控，严守红线底线

完善内部控制

公司坚持和加强党对内控体系建设与监督工作的全面领导，建立健全公司及下属单位党组织发挥领导作用的组织体系，把党的领导融入内控全过程。进一步明晰董事会全链条内控监督职责、分管领导内控管理职责，细化内控管理部门、监督部门、业务职能部门职责。建立深度融合、协调运转的风控管理体系，完善风控管理顶层设计，成立依法治企、风控与合规管理委员会，负责指导风控管理工作，定期召开会议，研究解决重点难点问题。优化总部及下属单位委员会成员，对下属单位培训及赋能业务。

案例 | 获评“2025 年中国上市公司内部控制优秀实践案例”

9月，在中国上市公司协会举办的“2025 年中国上市公司内部控制案例征集”成果发布与交流会上，华润双鹤凭借在内部控制领域的扎实实践，从参评企业中脱颖而出，成功入选“优秀实践案例”。

防范化解风险

风险防范与应对流程



风险控制

公司强化风险源头把控与前端治理，更新风险数据库 185 项，梳理投资、研发、生产、销售价值链风险监测指标清单，定量监测指标 56 项，定性监测指标 9 项，有效发挥重大风险评估和监测预警。按照风险量化评估标准及历次内外部检查反馈情况，采用问卷调研、集体讨论、头脑风暴等方法，分层分级组织开展预测评估，依据年度风险评估结果，分析风险原因及变化趋势、重点监测指标及预警阈值，制定公司前十大风险防控措施，逐项压实主体责任。报告期内，公司未发生重大风险事件。

廉心聚力，涵养清风正气

构建体制机制



加强风腐同查同治，发挥“不敢腐”的震慑。

公司严肃执纪问责，形成有效震慑，时刻提示干部员工不越纪法红线；利用违规违纪违法反面典型案例加强对党员干部职工的警示教育。公司各级纪检机构累计召开警示教育大会 **53** 次，覆盖全体干部员工，以身边案例警示教育身边人；统筹推动深入贯彻中央八项规定精神学习教育，扎实开展医药购销、基建工程、招投标、群众身边不正之风等重点领域腐败问题专项整治，以专项整治为抓手，严肃查处一批违规违纪案件，形成警示震慑效应。



推动“大监督”体系建设，强化“不能腐”的约束。

公司探索构建具有双鹤特色的“大监督”体系，凝聚监督合力，统筹编制监督计划，避免重复监督，明确 **350** 项重点监督事项，通过“大监督”发现问题 **1,242** 个，移交线索 **43** 件，问责处理 **279** 人，挽回经济损失 **300** 余万元。将廉洁风险防控到岗到人，梳理识别重点领域和关键环节的廉洁风险点 **633** 项，并制定相应防控措施；聚焦商业销售重点业务，累计组织 **1,032** 名商业销售领域关键岗位人员签署《廉洁风险识别与防控责任书》，有效防范化解廉洁风险；通过提出纪律检查建议推动有关部门制定、修订制度 **10** 项；以合理制度保障规范用权。



推进“鹤清廉”教育体系，提升“不想腐”的自觉。

公司持续加强“鹤清廉”廉洁文化品牌建设，加强关键岗位员工廉洁教育，为优轻班、青马工程和“鹤青春”新员工训练营授课 **5** 场，涉及 **330** 余人，引导扣好“第一粒扣子”；坚持严管厚爱相结合，开展澄清正名与暖心回访，为受到不实举报员工撑腰，及时掌握受处分员工思想动态；制发《华润双鹤违规违纪违法案件警示录》，组织纪检干部签订《廉洁从业承诺书》和《保密责任书》，开展“清风扬正气·廉洁沁人心”廉洁短视频征集活动，评选“廉内助”，不断夯实清廉思想根基，培养廉洁从业意识。



建设反腐队伍

公司落实纪检监察“三化”建设年行动，细化推进 52 项具体任务，持续加强纪检队伍建设，按照政治过硬、能力过硬、作风过硬、廉洁过硬的要求，通过以干代训、轮岗交流、交叉办案等方式，锻造忠诚干净担当、敢于善于斗争的纪检监察铁军。自 2022 年，公司创新开展“三员行动”，即督促基层党支部纪检委员立足职责，充分发挥“监督员”“宣教员”“情报员”作用，及时报送违规违纪违法信息，做好廉洁警示教育等工作。优化年度《“三员行动”工作清单》，包括常态化对支部党员进行纪律教育，新增对支部预备党员、转正党员、新提拔干部的纪律教育内容，以及督促支部认真开展贯彻中央八项规定精神学习教育等任务，打通基层监督“最后一公里”。

完善举报人保护

公司畅通信访举报通道，确保举报人通过举报电话、举报邮箱、来信来访等渠道举报违规违纪违法问题。严格保护举报人，专人处理信访，不得透露举报人任何信息，也不会因举报而受到不公平对待。

邮箱地址: jubao@dcpc.com

举报电话: 010-64399092

来信地址: 北京市朝阳区望京利泽东二路 1 号华润双鹤

收件人: 纪委办公室

邮编: 100102



行动篇

行之所至

“鹤”护美好生活



“华”彩向新，健康民生担使命

深化创新引领

治理

公司搭建以公司党委和办公会为顶层设计和决策主体，科技创新委员会负责研究审议和咨询支持，总部研究与发展中心为统筹主体，二级单位研发组织为科技创新工作执行纽带的管理体系。制定《科技创新委员会管理办法》《科技创新激励管理办法》《科技人才认定管理办法》等制度，规范公司科技创新工作要求，强化科学决策和顶层设计，促进研发统筹和运营效率提升。

科技创新委员会

1. 贯彻落实重大决策部署
2. 审议科技创新重大方向、重点领域和重要课题
3. 指导督促二级单位落实科技创新发展规划
4. 研究审议年度预算、重大科技项目、科技成果转化
5. 推动完善科技创新体制机制

总部研究与发展中心

1. 下设科技创新办公室，完善制度，对接上级单位科技创新部门，以及公司科技创新委员会日常运营
2. 协同总部各职能部门，完成公司科技创新信息的归口统计

二级单位研发组织

1. 由各二级单位办公会批准，建立科技创新委员会分会，承接公司科技创新委员会相关任务的落实

战略

公司坚定落实“低成本、大规模、多品种、强创新、高质量”，制定“十年三步走”发展路径，转变研发理念，从研发思维到市场思维，聚焦“价值创造”，凝聚科技创新活力，赋能创新转型发展。

华润双鹤研发创新战略路径



影响、风险和机遇管理

坚守科技伦理

遵循《赫尔辛基宣言》《临床试验质量管理规范指导原则》《实验动物管理条例》等相关法律法规要求和伦理道德标准，重视保护临床试验中受试者权益，保护动物权益。同时，公司对合作供应商提出严格要求，确保所有实验合法合规。报告期内，公司未发生重大科技伦理负面事件。

建设技术平台

聚焦“三个围绕”（围绕临床需求、围绕规模化、围绕核心技术）强化研产销有效衔接，聚焦国家需求、前沿技术、临床需求和企业需求布局技术平台，包括围绕创新靶点和机制布局的抗肿瘤和抗病毒前药技术平台，面向战略性新兴产业的合成生物技术平台，以及微球、多腔袋、儿童用药、连续流、创新晶型技术等核心技术平台。

培育创新人才

秉持“共同发展”的人才理念，吸引优秀人才，强化队伍培养和梯队建设，组建千人研发队伍。聚焦技术平台和专业岗位能力提升，加大核心人才引进力度。报告期内，公司研发人员数量**1,014**人。

开展产学研合作

与炫景生物签署合作开发协议，联合开发一款面向慢性代谢疾病的创新 siRNA 药物；与沈阳药科大学共建新药研发联合实验室，设计系列创新化合物、目标化合物合成及工艺优化研究、项目产业化实施等；与江南大学共建联合实验室，开展合成生物项目合作；与江西师范大学开展药物连续制造研究与转化战略合作；与华东理工大学开展酶法制备项目合作。

指标与目标

“十四五”期间，公司仿制药及一致性评价获批 110 个，仿制药获批数量和质量双提升；复产 10 个品种，3 个改良新药取得突破，切入肿瘤、口腔等领域。

华润紫竹成功获评工信部国家级专精特新“小巨人”企业，双鹤华利、淮安双鹤、滨湖双鹤获评省级“专精特新”中小企业，华润赛科和双鹤润获评北京市“专精特新”中小企业，形成“国家级领军、省市级支撑”的创新矩阵。

公司仿制药及一致性评价

获批 **110** 个

复产 **10** 个品种

3 个改良新药取得突破

案例 | 中帅药业通过国家高新技术企业认定

中帅药业凭借其在药品研发领域的持续创新投入、丰厚的科技成果产出、先进的技术实力与规范的企业管理，获得“国家高新技术企业”认定，标志着其在科技创新能力、核心自主知识产权、科技成果转化能力及企业成长性等方面获得了权威认可，是其发展历程中的又一重要里程碑。



知识产权保护

公司将提升仿制药项目和改良新药项目相关专利风险防控能力，提高专利申请质量，以及提升研发人员的知识产权意识作为知识产权工作的目标。积极落实知识产权强国战略，遵循《民法典》《商标法》《专利法》《著作权法》等法律法规，制定包括《知识产权管理手册》《研究与发展中心专利申请管理细则》《专利、专有技术管理细则》等 10 余项管理办法和制度文件，切实将知识产权保护工作融入公司经营发展过程。持续推进知识产权战略体系建设，不断强化对专利权、商标权等核心资产的系统化布局与规范化管理，通过完善申请、许可、运营及维权全流程工作机制，有效提升知识产权的运用效益与转化能力。成功获得 ISO56005《创新管理—知识产权管理指南》国际标准三级认证，加入中国医药港生物经济产业联盟（知识产权与法律服务特色联盟）。



2025 年



»» 确保数据安全

公司遵守《网络安全法》《数据安全法》《个人信息保护法》《反电信网络诈骗法》《关键信息基础设施安全保护条例》等法律法规的要求，制定《数据安全管理办法（试行）》，以应对企业数据安全的威胁持续增加，大数据、人工智能等新兴技术的发展带来自动化网络攻击等新的安全问题，网络安全专业队伍比较缺乏等长期风险。报告期内，公司未发生重大网络安全事件，亦未发生重大信息或数据泄露事件。

严守产品质量

»» 治理

公司秉持“致力持续改进，追求卓越品质，提升品牌价值，呵护大众健康”的质量方针，构建并完善负责任的药品质量管理体系。组织层面，确立“总部统筹战略引领与管控、二级单位聚焦业务适配与协同、基层生产经营单位落地全流程日常质量管理”的三级架构，形成定位精准、层级清晰、责任闭环、协同高效的治理格局。制度建设，深度融合中欧美等 GMP 核心要求，打造“6+13+189”三级标准化质量体系文件模板，贯穿药品研发、技术转移至商业化生产全链条，为各级主体提供统一管理基准并支持个性化要素融入与持续迭代优化。公司“质量标准化、信息化体系建设项目”获评集团 EHS 示范项目奖。



»» 战略

公司始终将药品质量安全作为经营发展的核心底线，构建贯穿研发、生产、销售全生命周期的质量保障体系。

在研发注册阶段，严格遵循 GCP 体系，确保研究数据真实可靠、注册资料完整合规；在技术转移环节，制定标准化的工艺验证、质量风险评估及合规交接流程，通过跨部门协同实现研发成果向商业化生产的平稳过渡，保障技术转移过程中质量标准的一致性与可追溯性。

在商业化生产阶段，将全生命周期质量管控要求深度融入生产全流程，搭建覆盖原辅料、中间过程监控、成品放行的全流程管理体系，严格恪守“批批合格，全程可追溯”的质量承诺。大力推行生产过程数字化和智能化升级，以智能设备赋能生产合规性提升，以数据驱动工艺参数持续优化。

在产品上市后阶段，遵循上市后药品监管要求，建立科学化、系统化的上市后监测体系，规范开展 ADR 收集上报与风险评估；定期开展自主抽检和质量再评价，动态优化质量管控举措，实现闭环管理。



»» 案例 | 以洁净车间守护产品质量

华润双鹤生产车间严格遵循 GMP 规范划分区域，按一般区、A 级、B 级、C 级、D 级划分，洁净室内墙壁和顶棚的交界处以及墙壁的交界处，平整、光洁、无裂缝、接口严密、无颗粒物脱落，并耐清洗和耐酸碱。墙壁和地面交界处作成弧形。采用轻质材料融断，采用防碰撞措施。洁净室的地面整体性好、平整、耐磨、耐撞击，不易积聚静电，易除尘清洗。地面垫层配筋，潮湿地区做了防潮处理。针对不同的洁净区域制定不同的日常监测管理标准。高级别洁净区用于关键无菌产品的生产，生产过程中减少药液的暴露，对 A 级洁净区的设备、门把手、设备把手、墙面、地面进行表面微生物监测，定期对不同级别洁净区进行环境悬浮粒子、沉降菌、浮游菌监测。从源头筑牢无菌产品的质量防线。

»» 影响、风险和机遇管理

质量风险识别与评估机制

公司建立覆盖所有生产经营单位的标准化内审体系，从质量体系运行、风险管控能力等维度实施量化评分与综合评价，形成“检查—发现问题—评分评价—督促整改”的闭环管理机制，精准定位管理短板、明确改进方向，持续提升质量管理水平。

质量管理成熟度评价

公司创建质量管理成熟度评价标准，从高层支持与质量文化践行、质量人员配置、质量管理数智化程度、质量体系运行、质量量度、质量事件 6 个维度，达到系统评估企业质量管理成熟度的目的，助力优化质量管理体系。组建质量内审专家团队，建立要素化的内审标准、标准化的方案报告、规范化的流程、数字化的内审工具，对各生产、经营单位开展全覆盖质量内审，推动公司持续提升管理水平、消除风险。形成具有华润双鹤特色的质量管理成熟度评价方法。

药品质量突发事件及召回管理机制

公司根据《负面舆情信息通报工作指引》制定《药品质量突发事件应急预案》，明确对突然发生，对社会公众健康造成或可能造成严重损害，需要采取应急处置措施予以应对的药品群体不良事件、重大药品质量事件，以及其他严重影响公众健康、公司声誉的药品质量突发事件应急管理的综合要求和基本规范，明确突发事件的处理原则、信息报告机制及应急响应流程，确保在发生质量异常时能够迅速、有效应对。公司依据相关法律法规制定《药品召回管理指引》，如有必要，要求内部药品上市许可持有人按照规定程序，对已上市的存在质量问题或其他安全隐患的药品实施召回，并采取相应措施及时控制风险、消除隐患，以保障已上市产品的质量安全。

指标与目标

公司以“零事故、零伤害、零缺陷”为核心质量目标，设定投诉满意率、市场抽检合格率、外部检查通过率等质量管理目标指标。

公司持续深耕实验室标准化建设与检验技术能力提升，全力推进各生产单位实验室 CNAS 认可工作落地，稳步加快核心实验室建设进程。目前，已有 13 家生产单位实验室成功通过 CNAS 认可。积极引入 ISO 系列管理体系并推动落地实施，构建标准化、规范化的运营管理体系。目前，已有 12 家单位顺利通过 ISO9001 质量管理体系认证，1 家单位完成 ISO22000 食品安全管理体系认证。公司连续 3 年荣获“北京市药品不良反应日常监测工作先进单位”荣誉称号。

报告期内，公司质量管理目标设置及完成情况：投诉处理满意率 100%，外部检查通过率 100%，不良反应收集上报率 100%；未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故。



开展药物警戒

公司严格遵守国内外药品相关法律法规、行业标准与指南要求，确保药品质量稳定、安全可靠。为保证患者用药安全，公司采用多元化方式向患者清晰传达产品潜在风险。在药品说明书中，以详尽且易懂的语言，阐述药物的适应症、用法用量、不良反应、禁忌人群以及特殊注意事项；药品标签上，突出关键风险警示语。同时，公司官方网站设有安全用药专栏，为患者提供反馈信息的窗口；客服热线配备专业人员，随时解答患者及客户疑问，提供用药指导。此外，针对医护人员这一重要用药指导群体，公司定期举办学术研讨会、线上培训课程，深入讲解药品潜在风险及合理用药知识，助力他们更好地向患者传递风险信息，全方位保障客户用药安全，降低潜在风险发生概率。



提供品质服务

保护客户隐私

公司建立《药品采购管理制度》《首营企业审核管理制度》《药品销售管理制度》《销售合同管理制度》《销售客户管理制度》等相关管理制度和规程，依据药品管理相关法律法规，同具有合法资质的药品经营（生产）企业和医疗机构在经质量管理部门审核资质合格后建立药品购销关系。根据《产品质量法》《药品管理法》及有关国家的法律法规，遵照《药品经营和使用质量监督管理办法》《药品经营质量管理规范》及其附录的要求，双方本着合理、公平、公正的购销原则，明确双方质量责任，一并签订《购销协议》《药品经营质量保证协议书》；发生每笔交易都需双方签订《药品购销合同》；同时，相关企业资质作为药品经营活动的质量基础数据，质量管理人员经授权在 ERP 系统中对质量模块进行维护、更新。质量管理部门依据权限实时对客户资质信息进行分阶段管控，90 天系统预警，7 天系统报警，过期当日系统自动锁定不能发生交易，待更新资质材料经质量管理部门审核同意后，才可恢复。

完善售后服务

公司制定《药品投诉管理制度》《投诉赔偿管理制度》《关于客户投诉处理中现金赔付的若干规定》《生产与营销的质量例会制度》等制度或办法，建立研发、生产、营销统一的售后服务网络。由上市许可持有人牵头领导的，包括各生产、销售单位专职客服人员组成的客户服务团队，专职对药品投诉进行管理。根据药品投诉风险评估，启动不同级别的投诉管理程序。上线《TrackWise 质量管理体系投诉模块》，实现客户投诉的登记标准化管理，投诉的定义及分类更加清晰明确，投诉的登记、调查处理整改更加规范完整有效，提高投诉及质量事件全流程处理的效率。



提升客户满意度

公司发放《顾客满意度调查问卷》，对当年度与公司进行业务往来的 1,300 多家药品经营企业、医疗单位进行顾客满意度随机调查，内容涉及公司品牌认知及信誉、产品质量评价、销售服务质量、运输服务质量等十二项内容。对回收问卷中提出的产品质量、安全及售后服务具体问题及建议，及时反馈相关责任部门，落实整改；对顾客满意度指标变化趋势，分析原因，反馈经理团队，引导决策。



案例 | 推进非 PVC 包材替代，提升患者用药体验

上海公司推进非 PVC 材料对传统 PVC 包材的替代应用，在输液及透析用产品中采用不含塑化剂的非 PVC 多层复合材料，适配腹膜透析、CRRT 等长期治疗场景。临床应用反馈显示，非 PVC 包材安全无毒，药物相容性好，有助于提升患者使用体验。同时，产品抗冲击性能提升，降低运输破损风险，保障医疗机构用药的连续性和稳定性，持续增强客户满意度与信任度。

开展责任营销

公司严格遵守《药品管理法》《药品经营和使用质量监督管理办法》《药物警戒质量管理规范》《医疗机构药事管理暂行规定》等要求，依据专业的指南及共识，及时更新产品工具包及药品说明书，试点个别药品（普瑞巴林胶囊、缬沙坦胶囊、缬沙坦氢氯噻嗪片）提供适老说明书，提供真实有效的药物信息与正确用药方法，减少和避免药物不良反应与细菌耐药性的产生。

公司开展营销业务合规管理体系升级项目，明确适用范围、营销活动项目、项目预算及费用标准、所需支持性材料等合规要求，进一步规范营销活动行为管理要求。金毓婷获评“消费者口碑奖”、紫竹蜂胶口腔膜获评“家庭常备产品奖”、华润紫竹荣获“星锐伙伴奖”。

案例 | 实施适老化改造，药品说明书要让老人都能看清

一直以来，药品说明书困扰着不少老年服药群体：比米粒还小的印刷字、令人困惑的专业计量单位……这背后不仅是阅读不便，更关乎用药安全。华润双鹤积极响应国家适老化政策，通过推出大字版、语音版说明书，实现北京市“零突破”，并持续扩大覆盖，以“内容简化、视觉优化、功能拓展”三大举措，守护百万老年患者的用药安全，彰显企业责任与担当。截至 2025 年 10 月，已实现包括普瑞巴林胶囊、匹伐他汀钙片、非布司他片、替格瑞洛片、缬沙坦胶囊、缬沙坦氢氯噻嗪片等 6 个品种的说明书适老化改造，涉及高血压、高血脂、痛风、神经痛等老年群体高发疾病的常用药。据统计，公司应用适老化说明书产品已累计生产近 10 亿片，成功入选北京晚报“2025 养老服务创新案例”。



大字版与普通版说明书对比

案例 | 参加第八届医联赛并斩获“医联赛践行体医融合先锋企业奖”

2025 年 9 月，第八届医联赛沙漠群英会在内蒙古阿拉善盛大启幕。华润双鹤携清利（地喹氯铵含片）和伯司庄（复方杜仲健骨颗粒）两款产品为赛事护航，特设立“安心驿站·体验区”，通过场景化互动，有效强化与连锁客户的深度链接，为零售业务发展注入新动能。凭借出色表现，在本次赛事中一举夺得“医联赛践行体医融合先锋企业奖”。



提升医药可及性

药品稳定供应

公司从供应链全环节把控，通过提前规划、强化协作和风险预案，平衡生产能力、原料储备与市场需求，避免断供或积压。与全国各大连锁药店均有战略合作协议，通过战略合作提升产品在零售市场的覆盖率，保障处方药院内院外多渠道可及性，使更多患者治疗需求得到满足。依托华润紫竹成体系的 OTC 品牌建设能力，建立以消费者为导向的零售模式，进一步带动华润双鹤品牌建设和 OTC 平台建设。搭建在国内主流电商平台的营销体系，匹配相应的产品进行支撑，增加患者线上购药可及性及便利性，提升患者对产品的忠诚度。在北京直销的 180 家医疗单位，承诺 24 小时配送到货。物流一体化全国布局，有异地分仓地区，48 小时到货率提升 57%—73%。



药品价格稳定

公司严格遵循《价格法》《反不正当竞争法》《反垄断法》《关于建立医药价格和招采信用评价制度的指导意见》等有关法律法规，制定《产品销售价格管理工作指引》，规范公司产品销售价格制定及管理工作，确保产品定价科学性、规范性，保障依法合规经营。

药品冷链运输

公司经营冷藏、冷冻药品，在药品收货、验收、储存、养护、出库、运输配送等环节根据药品包装标示的温度标准，采用经过验证确认的设施设备、技术方法和操作规程，实行连续、不间断的温度保障和实时监测，保证以上环节中药品存放温度始终控制在规定范围内。

特别是运输配送环节，冷链药品采用经验验证过的装箱操作规程，装入已验证过的保温箱，开启对应配置的已校准温度检测仪，出库人员在冷链专属送货票据上记录冷链药品启运时间和启运温度。公司运输调度人员利用 TMS 系统，自动确认运输线路，开始冷链药品运输后，公司运输调度人员同时利用 TMS 系统全程实时 GPS 定位，监测温度，温度超标有预警。

到达客户收货地址后，客户收货人员第一时间核查运输方式是否冷链，查看保温箱显示温度是否符合要求后，保温箱在相应温度经验证的冷库进行收货、验收，收货员索要运程温度数据并查看是否超标，同时核查启运时间和温度，是否有超运输时限。确认无误后，收货员办理签收。



参与药品集采

公司积极拥抱集采，通过集采中选快速进入核心医疗端市场，进一步扩大公司集采产品覆盖面、提升产能利用率、巩固在注射剂及化药细分领域的领先优势。对未进入国家集采的产品，积极参加省采、联盟采。截至目前，公司累计国采及接续中选 71 个品种。

健康科普义诊

公司开展“希望小镇公益行”，组织专家团队赴湖北红安、陕西富平、江西井冈山等地的希望小镇开展健康义诊、科普讲座及病房慰问等，有效推动基层医疗能力提升和健康观念普及；开展“彩虹计划 鹤爱童行”，组建妇幼健康服务联合体、远程医疗、对口支援等，提高优质医疗资源可及性；组织“带路有你 吉刻无痛”带疱周活动，打造健康品牌日，召开 6 场学术交流会议，覆盖 70 余名专家及 3,500 余人次，让更多医生及患者关注健康。

案例 | “鹤行征程·伴您同行”华润希望小镇系列活动赋能县域医疗

2025 年，“鹤行征程·伴您同行”华润希望小镇系列活动坚持以新营销模式为战略引擎，将县域医疗市场作为深耕基层的核心阵地，在井冈山、南江、红安、剑河四地六站，以燎原之势照亮基层医疗高质量发展之路。

活动锚定“党建引领强根基，资源聚合促发展”的核心思路，创新探索“品牌活动+学术赋能+县域深耕”的融合发展路径，联动集团内部优势资源构建县域医疗服务生态体系。以县域医院的实际需求为出发点，将学术支持、技术帮扶与品牌渗透深度结合，通过系列活动为县域医疗机构搭建高效的交流平台与赋能载体。送药下乡精准对接农村群众需求，入户慰问关爱特殊群体健康，健康讲座普及高血压防治知识，壁画宣传营造全民健康氛围——累计惠及 170 余名小镇居民，实现“服务医院+守护百姓”的县域医疗服务闭环。



案例 | 开展肾友会活动，提升患者健康管理能力

上海公司在辽宁、河南、山西、陕西等地开展肾友会活动，推广腹透智能化管理小程序。通过现场宣讲与家庭拜访，患者对平台功能给予高度认可，医患线上沟通更加紧密。在山西汾阳和辽宁抚顺活动中，分别有 70 名和 25 名患者现场注册，有效提升了自我管理意识和治疗依从性。在医护方面，公司在河南南阳市人民医院面向肾科医护团队开展平台宣讲，支持医护提升患者随访效率和管理规范性，增强数字化管理能力。

上海公司通过“线下宣教+线上管理”的融合模式，辅助实现了患者服务满意度提升、医护管理赋能与平台用户规模稳步增长的协同发展，为数字化健康管理业务的可持续推进奠定基础。

案例 | 紫竹青春健康校园行，携手共筑无恙青春

横跨山海关怀常伴，热忱助力青春翱翔。作为健康公益的倡导者和践行者，华润紫竹“紫竹青春健康校园行”活动自 2005 年发起至今，足迹遍布 30 个省份的近 600 所大学，包括 700 余场青春生理心理健康主题知识专家讲座，通过精彩纷呈的健康互动活动，已有近百万名青年学子受益。二十年来，项目内容持续拓展，从早期以生理健康知识普及为主，逐步延伸至心理调适、社会适应、疾病预防等多元领域。活动形式也从单一讲座，发展为涵盖内场专题讲座、外场互动路演、多媒体传播多维立体的活动模式。该活动不仅助力中国青年健康素养不断提升，也成为华润紫竹履行社会责任、服务青年发展的重要标志。



“润”心向绿，低碳环保生态

强化气候行动

治理

公司构建由董事会、EHSQ 委员会及 EHSQ 部构成的三级气候治理架构，实现从战略制定、管理统筹到执行落地的全流程闭环管理。



公司发布实施新版《碳排放管理办法》《节约能源与生态环境保护监督管理办法》，将温室气体排放控制纳入公司可持续发展战略和日常管理体系。将节能降碳指标纳入基层企业关键绩效指标，基层企业制度包括《节能减排管理规程》《碳排放核算、报告管理规程》《用能和碳排放设备、设施配置与控制管理规程》《能源评审管理规程》等 7 项。



2025 年 3 月，华润双鹤召开以“强基赋能 绿色发展”为主题的 2025 年 EHSQ 工作会

战略

公司编制《华润双鹤碳达峰行动方案》《“十五五”华润双鹤绿色低碳发展规划》，将碳达峰碳中和纳入公司业务发展全局。围绕“碳达峰攻坚、绿色竞争力提升”两大核心方向，践行“1238”碳管理战略，落实八大主要任务，“十五五”期间建成覆盖全产业链的医药行业低碳发展示范体系，成为可持续发展领军企业。



● 风险

公司秉持可持续发展理念，开展气候风险评估并明确应对措施，加强气候风险管理和应对能力，助力实现可持续发展和长期经济利益。

风险类型 (一级)	风险类型 (二级)	风险描述	应对策略	风险影响 时间
物理风险	急性风险	受全球气候变暖影响，气候系统不稳定性增加，高频出现极端天气、发生强度增强，极端天气造成的人员健康、人员伤亡、生产及运输中断，可能影响公司的正常运营，造成供应链、市场需求等价值链发生变化，直接或间接地造成公司财务损失。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 及时发布自然灾害预警，强化灾害防范应对措施，设置污染天气分级应急响应措施。 2. 要求相关单位高度重视自然灾害防范应对工作，强化对建筑物、新改扩建项目、仓储物流等关键领域、重点环节的管理，做好防灾避灾工作。 3. 制定《极端天气应急预案》《生产安全事故应急预案》等制度文件，建立应急指挥体系，设置应急办公室，明确应急人员及职责，以针对极端天气实现快速响应。 4. 定期检查、维护生产设备及设施，为容易遭受极端天气影响的高风险地区的固定资产购买财产保险，并采取额外的防护措施，以降低不可抗风险的损失。 5. 加强分析供应商的供应风险，制定重点原材料的备货策略，针对重点原材料优化运输方式及路径，加强供应商合作关系以保障供应链稳定性。 6. 利用纯化水系统以确保生产用水的水质安全，定期进行生活用水和饮用水的水质检测。 	长期
	慢性风险	因为药品生产和储存需要低温环境，在气候变暖的情景下，将消耗更多能源，运营成本升高。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓励对空调系统进行节能改造，如采用更加节能高效的永磁同步变频离心式水蓄冷双工况机组。 2. 鼓励建设车间屋顶光伏发电项目，在楼顶安装光伏板，在一定程度上可降低车间室内温度。 3. 持续针对生产企业开展水风险评估，并设置合理的节水目标及应对方案，开展并落实改善措施。 4. 制定完善的水资源管理体系与考核制度。 5. 设立节约用水目标，减少新鲜用水，提高废水回用。 6. 夏季为员工配备充分防暑物资，在员工培训中加入高温应对相关内容，进行中暑等高温突发疾病的应急演练。 7. 提前规划错峰用电安排。 	长期
转型风险	法律风险	更为严格的环保、碳排放法律法规、标准规范带来的违规风险。		长期
	政策风险	“双碳”政策将直接影响公司的环保投入，间接影响公司产品布局、产能和生产规模。为达成《巴黎协定》控温目标，国内外政府正在逐步完善碳排放交易管理制度和对碳排放总量的控制，温室气体排放成本预期增加，政府分配的碳配额也在逐年减少，下属碳重点排放单位将增加购买碳配额或 CCER 来履约，从而导致运营成本上升。	加强法律法规、标准规范的学习研究，积极与政府主管部门沟通联系。	长期

风险类型 (一级)	风险类型 (二级)	风险描述	应对策略	风险影响 时间
转型风险	人力风险	专业人力资源短缺，公司需要在碳减排方面投入更多的人力和财力。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 加强碳排放管理培训，配备专职人员，做好碳排放控制方案的制定、碳资产管理和碳交易等工作。 2. 建立专家库，与科研院所、协会、第三方机构合作开展减碳研究。 	长期
	技术风险	为了替换 / 升级对气候变化负面影响较大的落后技术可能产生的额外运营成本。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓励参与编制绿色制造相关标准、申报绿色制造相关专利、参评绿色产品，与专业单位共同探索及研究节能减排装备，推动节能减排装备升级换代。 2. 大力推进智能制造，通过两化融合，装备升级，科学调度，实现大品种连续制造，进一步提升产能及能源使用效率。 3. 持续实施节能技术改造，推广应用节能新技术、新工艺、新装备，健全相关激励制度，推广绿色技术与产品，支持绿色低碳产业发展。 	长期
	市场风险	随着公众对气候变化意识的提升，未来越来越多的消费者可能会逐渐倾向选择对环境影响较小，采用可持续生产方式的产品。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 鼓励各业务单元积极开展厂区绿化，建设“花园工厂”，邀请社区、学校、消费群体参观厂区环境。 2. 药品采用绿色包装，要求产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求。 3. 推进绿色低碳运输，与物流公司共同探讨科学调度，优化运输结构，减少中间环节和无效运输；推广可替代的清洁能源，尽量用新能源车代替燃油车，减少燃料消耗，提高物流效率，助力实现降碳。 	长期
	声誉风险	消费者对于绿色产品的青睐，可能导致消费者偏好的转变。	<ol style="list-style-type: none"> 1. 了解投资者密切关注的动态，了解市场动向，在“关心大众，健康民生”使命的引领下，除了提供优质健康的产品，还致力于提升全民健康素养，并承担更多社会责任，多维度践行“健康中国”战略。 2. 定期识别气候变化风险及机遇，完善应对措施，积极响应《巴黎协定》气候变化倡议，深入贯彻国家“双碳”战略，与上下游企业共同履行生态环境保护主体责任。 3. 利用世界环境日、节能宣传周、全国低碳日等开展宣传活动，积极参与政府部门、专业协会组织的相关宣传培训活动，在公司官网上或借助新浪财经、社交媒体等，及时披露公司应对气候变化信息，向社会展现绿色低碳发展良好形象。 	长期

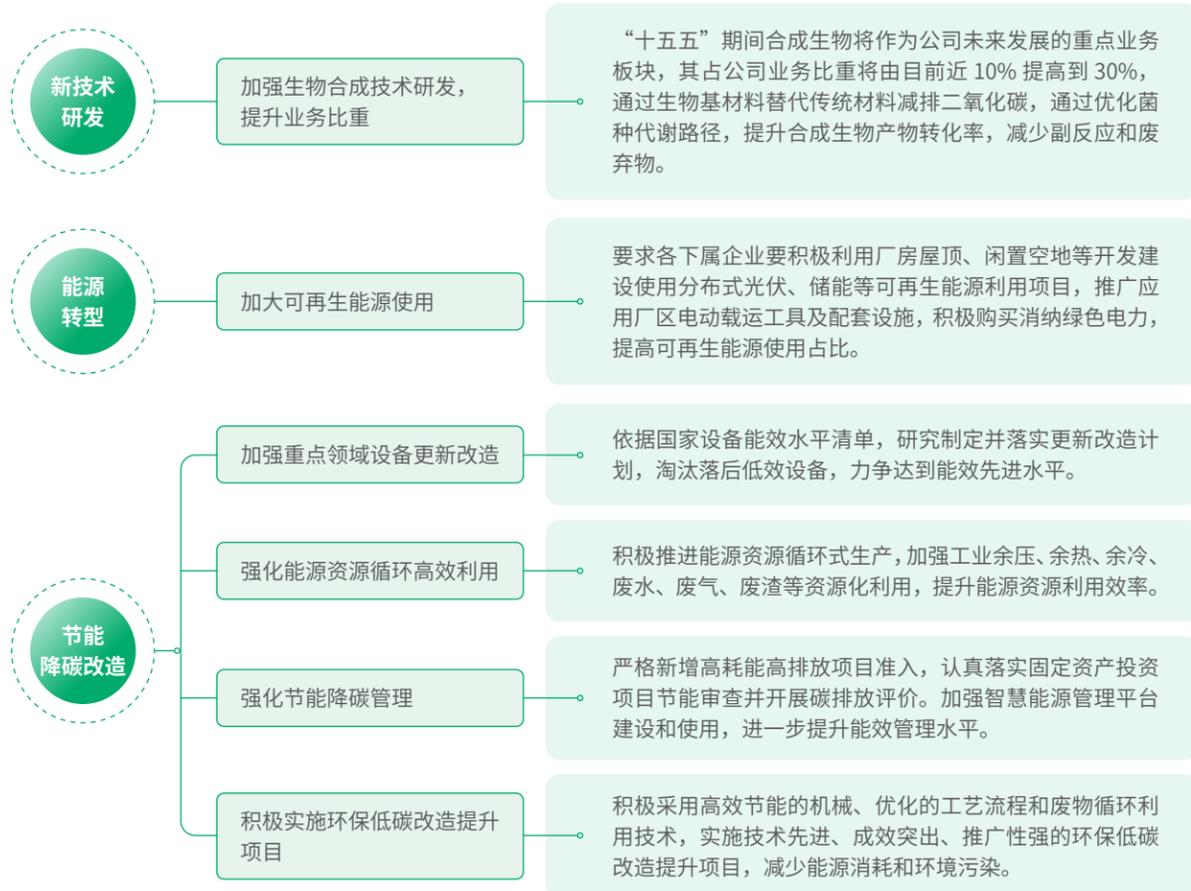
● 机遇

公司从资源效率与能源替代方面识别气候变化机遇，并分析其影响，具体如下表。

机遇类型	机遇描述	机遇影响	机遇影响时间
资源效率	废弃物回收再利用，更大程度达到减量化、资源化	降低运营成本	长期
	使用更高效的生产技术和流程	提高产能，增加收入	长期
	中水回用，减少新鲜水用量	降低运营成本	长期
能源替代	清洁能源及可再生能源替代	降低未来化石燃料价格上升的风险，减少对化石能源的依赖，降低运营成本	2060 年前
	推广近零 / 零碳园区建设经验	降低温室气体排放风险，从而降低对碳交易价格变化的敏感度	2060 年前

● 转型计划

公司通过投资节能降碳改造、加快能源转型和加强新技术研发等方式积极应对气候变化，并计划对出口核心产品开展碳足迹国际认证。



案例 | 北京工业园通过绿电消纳推进温室气体减排

北京工业园积极响应北京市清洁能源发展战略规划，稳步推进自身能源结构优化转型，组织实施绿色电力消纳工作。2025 年，实现消纳绿色电力 1,050 万千瓦时，实现年可减少二氧化碳排放约 8,741 吨。这一行动不仅是落实区域能源规划的关键步骤，更将带来显著的环境效益，为区域实现“双碳”目标做出切实贡献，有力推动企业绿色低碳与首都高质量发展同频共振。



影响、风险和机遇管理

公司通过构建“识别—评估—管理—监测”的气候变化风险与机遇管理闭环机制，在董事会—EHSQ 委员会—EHSQ 部三级治理架构的统筹下，实现对气候变化影响的系统识别、科学评估与持续管控。



指标与目标

温室气体减排成效

指标	基准年	机遇影响	机遇影响时间	是否完成
万元产值二氧化碳排放强度	2020 年	2025 年下降 10%	2025 年同口径下降 38.14% ¹	是
使用新能源电量与总用电量之比	2020 年	2025 年提高 25%	2025 年新增分布式光伏装机 8.2MW，可再生能源发电占比提升至 30.45%	是

2025 年，公司温室气体减排资金投入 606.57 万元；各下属企业配套专项资金用于实施永磁电机更换、冷水机组更新、蒸汽系统改造、空压机组智能群控改造等各类设备节能降碳改造项目和新建光伏发电项目共计 33 项。“十四五”制定的 2025 年万元产值二氧化碳排放强度目标和新能源使用比例目标全部完成。北京工业园、华润紫竹、滨湖双鹤被纳入地方碳排放权交易管理并完成履约，双鹤华利、双鹤利民、天东制药及上海长富 4 家企业通过零碳工厂认证 / 认定，创建国家级绿色工厂 7 家、省级绿色工厂 7 家。公司还参与团标《零碳工厂评价规范 医药工业企业》编制和《零碳工厂评价规范》修订工作，为医药行业低碳发展贡献力量。



绿色工厂

国家级绿色工厂 (7 家) :
北京工业园、双鹤华利、双鹤利民、天东制药、上海长富、湘中制药、华润紫竹

省级绿色工厂 (7 家) :
京西双鹤、滨湖双鹤、双鹤天安、神舟生物、淮安双鹤、秦皇岛紫竹、华润赛科

零碳工厂

双鹤华利:
零碳工厂 (I 型) 四星级

双鹤利民、天东制药:
零碳工厂 (I 型) 五星级

上海长富:
上海市零碳工厂

绿色供应链

双鹤天安:
贵州省绿色供应链管理企业

¹ 因统计范围内比照 2020 年新增了华润紫竹、神舟生物、双鹤天安、秦皇岛紫竹、天东制药等 5 家企业，至 2025 年底二氧化碳排放强度比 2020 年同口径下降 38.14%，全口径下降 17.18%。

协助供应商减排

公司作为成员单位参与发布《医药医疗产业链绿色能源转型倡议》，携手行业伙伴共同推动上下游企业能源结构优化与低碳转型。此外，持续推进采购供应链系统建设，实现采购业务全过程在线与可追溯，为后续开展供应商碳排放管理与碳足迹核算奠定数字化基础。通过应付尽付、应付快付等举措保障中小供应商资金链稳定，增强其开展节能技改和绿色投入的能力，共同推进产业链绿色高质量发展。

落实环境管理

环保管理体系

公司对标国际一流标准启动 EHS 标准化体系创建项目，指导下属单位构建覆盖质量管理、职业健康安全管理、环境管理和能源管理的“四维一体”管理体系，通过搭建并推行标准化管理体系，实现统一的管理思路、管理尺度、管理方法和管理语言，强化企业绿色发展的规范化管理。公司“绿色低碳管理体系建设与实践项目”获评集团 EHS 示范项目奖，秦皇岛紫竹荣获卓越环境保护管理奖。

通过 ISO14001 环境管理体系认证

20 家

通过 ISO50001 能源管理体系认证

18 家

通过清洁生产审核

13 家

环境影响评价

公司将环境影响评价作为重大项目立项与决策的重要前置条件，严格落实国家环境影响评价制度。依据《环境保护法》《环境影响评价法》等法规要求，对新建、改建和扩建项目依法开展环境影响评价，确保项目实施前完成环评编制、审查与批复，并严格按照环评文件及批复要求落实各项环境保护措施。

公司依托 EHSQ 管理体系，对重大项目开展系统性的环境因素识别与风险评估，重点关注废气、废水、固体废物、噪声及生态影响等关键环境要素，明确污染防治设施配置方案和排放控制指标。严格落实环保设施与主体工程“三同时”制度，在设计、建设和投产全过程同步推进环保设施建设，从源头降低环境影响。

公司通过内部审计与外部审核，对环境影响评价执行情况实施全过程监督，建立整改闭环与持续监测机制，确保项目投产后污染物排放稳定达标，实现环境风险的有效管控与持续改进。

环保风险防控

公司持续加强环保风险防控与环境应急管理，组织建立环境风险分级管控与隐患排查治理机制，动态识别环境风险、形成风险清单，并研究制定相应技术与管理措施；对问题隐患实施台账管理与整改闭环，降低环境事件发生概率。

公司依法制定并完善突发环境事件应急预案，按要求向属地生态环境主管部门报备，并定期开展应急演练与应急知识技能培训；一旦发生突发环境事件，公司将立即启动相应级别预案并开展环境应急监测，配合事件调查并推动环境恢复。

推进污染治理和资源利用

水資源管理

公司严格遵守《中华人民共和国水法》《水污染防治法》等法律法规，积极应用节水技术，对园区用水进行管控，使用节水型器具，规范废水处理工艺流程并因地制宜采取防治工艺，同时探索废水回收利用技术，以减少生产运营对水资源造成的影响。推动下属单位实施节水与循环利用举措如废水循环利用、雨水收集等，以改善水资源利用效率并降低环境负荷。

能源管理

公司以制度化、体系化方式推进能源管理，制定并实施《用能和碳排放设备、设施配置与控制管理规程》《能源评审管理规程》《能源目标、指标、管理方案管理规程》等制度，将万元产值、万元增加值综合能耗纳入绩效考核，形成“目标—指标—方案—考核—改进”闭环。对能源消耗实行分级分类计量，建立能源消费统计与分析机制，定期开展用能分析与异常纠偏，强化持续改进。通过分布式光伏、生物质替代与绿电采购提升可再生能源占比，全年共有 7 家下属企业购买绿色电力，合计达到 2,587 万 kWh；6 家下属企业购买绿证对应的可再生电量，合计达到 3,598 万 kWh。

指标	基准年	目标	2025 年	是否完成
万元产值可比价综合能耗	2020 年	2025 年下降 10%	同口径下降 13.37% ²	是
万元增加值可比价综合能耗	2020 年	2025 年下降 8%	同口径下降 8.03% ³	是

2025 年以来，公司围绕“降能耗、提效率、强监测、优结构”的能源管理主线，系统推进节能降耗技术改造项目落地实施，覆盖纯蒸汽制备、制冷系统、蒸汽与冷凝水管网、配电系统及能源计量体系等关键用能环节。通过更新多效蒸馏水制备设备、替换高能耗变频冷水机为国家一级能效变频螺杆式冷水机、实施蒸汽与冷凝水回收管线整体改造，有效降低了蒸汽损失和电力消耗，提高了能源利用效率。同时，公司依托 SCADA 系统升级配电监控平台，完善能源分类分项统计与分析功能，并新增冷量、蒸汽及三级电表等计量装置，持续夯实能源精细化管理基础。相关项目预计每年可实现显著节电与热能回收效益，为构建“可监测、可分析、可优化”的能源管理闭环提供了有力支撑。



² 因统计范围内比照 2020 年新增了华润紫竹、神舟生物、双鹤天安、秦皇岛紫竹、天东制药等 5 家企业，至 2025 年底万元产值可比价综合能耗比 2020 年同口径下降 13.37%，全口径上升 13.80%。

³ 因统计范围内比照 2020 年新增了华润紫竹、神舟生物、双鹤天安、秦皇岛紫竹、天东制药等 5 家企业，至 2025 年底万元增加值可比价综合能耗比 2020 年同口径下降 8.03%，全口径上升 28.12%。



8 家下属企业安装分布式光伏机组，总装机容量达到 14.09MW，年均输出清洁电能 1,570 万 kWh

污染治理

报告期内，公司各项污染物均达标排放，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况。

减少
废水排放

公司以“稳定达标排放、持续降低排放强度”为目标，围绕“减少废水排放”开展治理与精细化管理。通过规范废水处理工艺、推进回收利用等方式持续降低排放风险与水环境影响，并将废水治理纳入环保合规与风险管理的常态化工作体系。

减少
废气排放

公司以“主要污染物排放持续下降”为目标，对重点排污单位定期委托有资质第三方检测机构开展废气监测；持续推进废气减排治理，通过锅炉低氮改造、选用先进节能环保锅炉、外购蒸汽减少锅炉使用、VOCs 综合治理以及无组织废气集中收集处理等措施，降低废气污染物排放。

案例 | 采用“硅胶吸附+真空脱附”新工艺处理丙酮尾气

双鹤利民采用“硅胶吸附+真空脱附”新工艺替代传统“水吸收+蒸馏”处理方式，硅胶可将丙酮 100% 吸收，尾气零污染排放，避免传统工艺产生的二次污染；而吸附饱和的硅胶再通过蒸汽加热、真空脱附可实现再生、循环利用。新工艺仅需少量蒸汽用于脱附，年减少蒸汽消耗量约 300 吨、减少耗电量 20 万度，综合节能率达 61%，年节约能源费用约 36 万元。

● 减少废弃物排放

公司通过制度建设、流程管控与专业化处置，实现废弃物从产生、收集、存放到转移、处置的闭环管理。建立完善的废弃物分类收集、规范存放与合规处置管理制度，严格禁止废弃物随意丢弃、倾倒或混放，确保废弃物全过程环境安全可控。所有废弃物实行分类管理，明确容器标准、堆放要求和不相容废物隔离要求，设置专用存储场所与收集容器，落实危险类别标识与警示标志，配备通风、防渗漏、防火、防爆及警示标识等安全防护措施，确保危险废弃物与一般废弃物分区存放、规范堆放和安全管控，并通过操作规程和培训保障人员安全与环境风险防控。

一般废弃物按规定分类回收或交由环卫部门处理；危险废弃物由 EHSQ 部门统一管理，按规定申报、登记、转移并委托具有危险废弃物经营许可证的单位合规处置，确保报废药品、化学试剂、实验样品、废油、含菌废弃物等全过程可追溯、可审计。

● 噪声管理

公司将噪声控制纳入污染防治与环境合规管理，通过工程降噪与设备管理相结合，确保厂界噪声满足相关标准要求，降低对周边居民生活的影响。对运行过程中产生高频噪声的锅炉房、废气处理设施风机等主要设备，加装隔音板等降噪装置，确保噪声排放满足 GB12348-2008《工业企业厂界环境噪声排放标准》，并披露噪声控制不对周围居民生活造成影响。



循环经济

公司以资源的高效利用和循环利用为核心，持续“减量化、再利用、资源化”生产方式，通过工艺优化、资源回收利用和清洁生产改造，持续提升资源利用效率。在生产环节，公司通过优化瓶体成型工艺、实施生产线工艺控制升级及灌装线数字化改造，有效减少原材料损耗与能源空耗，实现原辅材料的高效利用与源头减量。在水资源管理方面，双鹤利民通过废水循环利用和雨水收集系统建设，每年利用雨水超两千吨、节约新水五千余吨，提升水资源循环利用水平。在固体废弃物管理方面，推进废弃物减量化与资源化利用，减少最终处置量和环境影响。同时，公司在原辅材料采购、储存和使用环节强化精细化管理，优先选用环保型辅料，降低物料损耗和包装浪费，推动原辅料包装和产品包装减少包装层和泡沫塑料、泡沫纸、包装膜的使用。湘中制药全年绿色包材使用率达 54.83%，多为可降解绿色环保包材。



案例 | 北京工业园推进锅炉烟气余热深度回收

2025 年 1 月，北京工业园投运 10 吨锅炉，同步配套建设储热水箱，对锅炉运行过程中产生的烟气余热进行深度回收，将原本直接排放的低品位热能转化为可再利用能源，实现能源的“梯级利用”和系统内循环。实现年节约标煤 142.32 吨标准煤，减排二氧化碳 231.34 吨。

项目实现氮氧化物排放浓度稳定控制在 30mg/m³ 以下，兼顾能源循环利用与环境绩效提升，成功获得北京市朝阳区生态环境局专项降碳资金支持。

绿色产业链

公司以“双碳”目标为引领，将绿色理念贯穿研发、采购、生产、包装、仓储与物流全价值链。在研发端，通过酶法工艺、自动化与合成生物技术布局，推动清洁工艺与低排放路线应用；在采购端，严格遵循野生动植物保护及森林、水资源等法律法规，对药用植物资源实施可持续评估与合理开发，推进绿色供应链建设；在生产端，构建 EHSQ “四维一体”管理体系，推进节能改造、数字化升级与可再生能源利用；在包装端，通过工艺优化、无纸化办公和环保型辅料选用，实现源头减量；在仓储与物流端，依托智能仓储系统、RPA 与供应链一体化平台，实现库存精准管理与运输路径优化，提升运营效率并降低能耗。

守护美丽生态

生物多样性保护

公司严格遵循《野生动物保护法》《野生植物保护条例》《野生药材资源保护管理条例》及《生物多样性公约》等法律法规和国际公约要求，在药用植物资源开发中坚持可持续评估与合理利用原则，防止过度采挖和无序开发。对供应链中的自然资源与原材料实施可持续管理，严格落实森林、水资源等相关法律法规要求，维护生态系统多样性。通过加强土壤管理、水资源保护以及污染防治设施建设，有效降低生产活动对生态环境的扰动。将“生态系统和生物多样性保护”纳入双重重要性议题体系，建立完善的环境监测、应急管理与培训机制，持续提升全员生态保护意识，推动企业发展与自然环境和谐共生。

绿色办公

公司将绿色办公纳入日常运营管理体系，系统推进节能、节水、节纸与降耗管理。

- 在用电管理方面，制定办公用能管理要求，明确空调温度控制标准，强化下班及节假日断电巡查机制，推动员工养成随手关灯、关闭设备的良好习惯。
- 在用水管理方面，通过应用节水型器具、加强中水站运行维护、优化绿化浇灌计划等措施，提高水资源利用效率，减少浪费。
- 在用纸管理方面，大力推行无纸化办公和电子化会议系统，在办公区域设置二次用纸回收利用装置，用于草稿、内部打印等场景，减少纸张消耗。
- 在出行管理方面，加强公务用车规范管理，在园区内配置电动汽车及电动自行车充电设施，引导员工绿色出行。



“双”赢向远，责任业态促协同

拓展国际布局

“十四五”期间，公司明确了国际化发展目标，海外市场业务保持稳健发展态势。通过并购神舟生物、天东制药、华润紫竹等优质资产，构建了完善的原料药国际化基础，主力产品已有出口至美日欧等市场的经验，并取得欧美多项国际认证，逐步推动质量体系与国际标准接轨，在全球市场有一定的认可度。在制剂端，建立专门组织，积极拓展海外市场，华润赛科是中国医药国际化制剂认证第一批先导型公司，华润紫竹部分制剂产品通过多国 GMP 及 WHO 认证。在产能与基地建设上，已具备多个成熟的生产基地。

2025 年，公司实现海外销售收入 6.78 亿元，业务辐射全球超 50 个国家和地区。主要覆盖美国、中国香港、俄罗斯、澳大利亚、印度、孟加拉、白俄罗斯等核心市场，主导产品包括辅酶 Q10 原料、肝素类原料药（肝素钠、依诺肝素钠）、缙沙坦原料药、异烟肼原料药等。凭借稳定的品质与竞争优势，产品获得海外客户广泛认可。其中，辅酶 Q10 原料主要在美国、澳大利亚等国销售，依诺肝素钠原料药业务主要在俄罗斯、墨西哥、埃及等国，肝素钠原料药主要在印度、智利、南非等国。公司将国际化确立为“十五五”重点发展方向，计划实现从原料药出口向制剂出口的战略转型，核心思路是产品差异化。结合自身产业特点，构建多维出海格局：一是将天东制药打造为聚焦生化提取类原料药及复杂注射剂的国际化生产基地；二是依托自身口服固体制剂生产基地，聚焦国际化业务，核心是结合整体选品，选择具备差异化优势的品种；三是利用海南自贸港封关后“两头在外”的区位优势及关税、税收等政策红利，将海南双鹤打造成大健康国际化生产基地。除了生产端布局，公司的海外拓展还涵盖海外并购与海外授权两大维度。海外并购坚持“择机布局”原则，重点聚焦欧美企业，重点筛选具备产品差异化优势的标的，从技术契合度角度推进合作。海外授权则成为公司海外业务的重要出口，一是获取资金支撑国内研发及临床费用，二是借助海外合作检验研发数据质量、完善研发体系。



维护股东权益

投资者关系管理

公司严格按照《公司法》《上市公司股东会规则》以及《公司章程》的相关规定召集、召开股东会，采用现场投票与网络投票相结合的方式，为中小股东参与公司决策提供便利。在股东会审议涉及中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者表决实行单独计票，保障中小投资者权益。公司董事会严格按照股东会的决议和授权，认真执行股东会各项决议，有力维护全体股东的合法权益。建立“价值创造—价值经营—价值实现”一体化市值管理体系，依法合规制定并披露市值管理制度，设立市值管理领导小组与工作小组。



案例 | 连续四年荣获“投资者关系天马奖”

2025年6月，由证券时报主办的“第十六届中国上市公司投资者关系管理论坛”在江苏扬州举行，华润双鹤在众多参选企业中脱颖而出，连续四年荣获“中国上市公司投资者关系天马奖”。该奖项不仅体现了资本市场对华润双鹤在投资者关系管理工作的高度赞誉，也是对公司致力于价值传递、创新实践和提升投资者回报的肯定。

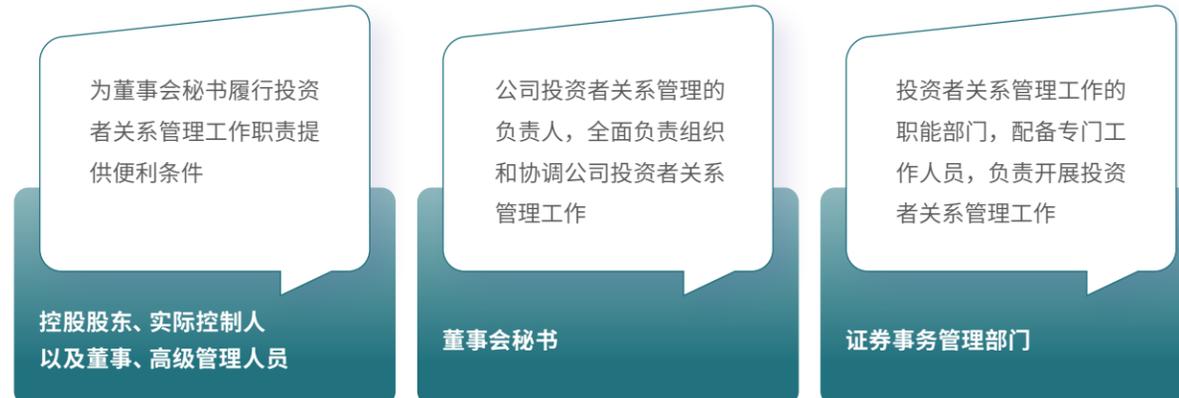
畅通沟通渠道

公司秉持“便利每一位投资者”的核心原则，持续完善投资者沟通机制，深耕双向互动，系统构建涵盖业绩说明会、路演、一对一沟通、投资者走进上市公司、券商策略会、“上证e互动”平台、新媒体平台、投资者热线、投资者关系网站、电子邮箱等多维度的立体化沟通矩阵。报告期内，公司开展路演2次，业绩说明会4次，投资者交流会超100次。

公司坚持在定期报告披露后召开业绩说明会，及时向投资者传递公司未来发展战略及最新经营动态。历次说明会均由董事长或总裁牵头，独立董事、董事会秘书及首席财务官共同出席，直面投资者关切并认真听取意见建议。

公司建立“会前精准筹备—会中高效沟通—会后系统复盘”的业绩说明会三阶段闭环管理机制。会前通过电话、邮件及上证路演中心“提问预征集”栏目等多渠道，广泛征集投资者关切问题，并对共性问题的回复口径进行多轮研讨审核，敲定最终应答内容；会中，管理团队系统阐述公司经营业绩、财务亮点及未来发展规划，精准回应投资者现场提问；会后及时开展全面复盘，并通过上证所信息网络有限公司指定平台，全面、如实披露说明会详情，为未参会投资者搭建便捷的信息获取渠道，最大化保障投资者的信息知情权。

投资者关系管理组织架构及职责



案例 | 召开2024年度业绩说明会，多维传递投资价值

3月，华润双鹤召开2024年度业绩说明会，通过“现场+视频+网络互动”的多维沟通模式，吸引50余位证券机构分析师及个人投资者深度参与。说明会以创新形式强化价值传递，通过精美的可视化年报短片，以动态数据帮助投资者提炼财务和业务指标，实现财务数据与业务逻辑的穿透式解读，获投资者广泛好评。互动环节，投资者聚焦输液、慢病、专科、原料药等业务情况，研发创新，合成生物未来布局，国际化战略，投资并购以及“十五五”战略制定等核心议题与公司管理层进行了深入探讨和交流，交流氛围热烈。此次活动通过透明化、场景化的价值传递，使投资者对公司的业务发展和未来前景有了更加直观和全面的认识。



2025年6月，“我是股东”——走进华润双鹤投资者活动成功举办

透明信息沟通

公司遵循“真实、准确、完整、及时、公平”的披露原则，建立《信息披露事务管理制度》《重大信息报告制度》等制度体系；实行董事会垂直管理，董事长担任第一责任人，董事会秘书统筹执行，证券事务管理部门作为专业常设机构。实施严格的信息披露流程，设置“业务起草—专业审核”复式信披模式及“五步法”查验方式，确保所有信息的真实、准确、完整。制定标准化的披露格式，在严格遵守监管规定的基础上，结合简洁、明确的语言，运用独特的视角，打造特色公告，以便投资者能够轻松访问和理解关键信息。此外，引入先进的信息技术和数字化工具，建立提报流程，运用线上沟通工具，提高信息披露的及时性和可追溯性。

报告期内，公司编制与披露定期公告 4 个，发布临时公告 119 个。凭借多年深耕取得信息披露“零差错”的硬核成绩，累计十一年获上交所信息披露 A 级评价，成为资本市场信息披露规范运作的标杆。

构建责任供应链

完善供应链管理

公司制定并发布《集中采购管理细则》《总部采购实施细则》《供应商管理细则》《评审人员和评审人员库管理细则》等制度文件。上线“鹤智链”智能供应链系统，以技术创新驱动业务升级，打通及覆盖采购实施全流程。围绕生产性物料开展供应链风险梳理与评估，制定新增供应商推进计划，通过多元化供应与本地化协同，降低对单一供应商的依赖，提升供应链韧性与抗风险能力。梳理形成供应链安全可控产品清单，通过长期协议与战略合作推进定向采购。持续加强采购团队建设，通过专业培训与能力提升机制，推动采购人员在法律法规、绿色采购与专业能力等方面不断进阶，以专业化团队保障采购流程的规范运行与高效执行。



供应商准入

- 明确合格供应商入库标准，对潜在供应商实施资质审查、质量体系评估、合规与 ESG 风险评估，形成“准入—考核—分级—退库”闭环管理。



供应商评价

- 对入库合格供应商库的供应商实施常态化的年度考核机制，围绕供应商的年度综合实力、履约稳定性及合作价值等多个维度进行系统性评估。
- 通过定期绩效评价与动态分级管理，对不符合要求的供应商实施整改、限期改进或退库处理。



供应商退出

- 严格执行动态退出机制，对于年度考核不合格、资质有效期届满，或出现重大不良行为的供应商，将及时予以调整出库。
- 建立供应商“黑名单”认定与管理机制，在守正系统公示相关标准与结果，强化失信约束与行业自律。

供应链廉洁

公司将廉洁共建理念深度融入供应商管理全流程，明确与合作方签订廉洁承诺的要求制度化。要求所有参与采购项目的供应商及承包商，均需遵守并签署《廉洁合规承诺书》。

供应链可持续发展

公司将可持续发展要素纳入供应商准入评价和考核，《华润双鹤采购管理办法》中明确规定各单位应当对供应商实施量化考核，综合供应商考核结果及资质信用、管理水平、创新能力、绿色低碳等，分级分类管理供应商。

案例 | 供应商质量管控及赋能

2025 年 11 月，双鹤天安赴石药圣雪对其进行系统性的培训、评估和支持，帮助供应商提升综合能力，从而构建一个透明、稳健、具有竞争力且符合道德规范的供应链生态系统。期间，对供应商进行质量审计，并要求石药圣雪提供 EHS 调查问卷。根据公司阿卡波糖原料药粒径的特殊要求，与石药圣雪就粒径 D50、D90 控制范围和双方仪器测定差异深入交流，为保证产品质量提供了解决方案，降低供应链风险，确保产品源头安全。

绿色采购

公司系统性修订采购管理制度，将绿色采购与低碳发展要求纳入核心条款，最终形成并正式实施《华润双鹤采购管理办法》。提倡绿色、低碳、环保理念融入采购活动，倡导绿色采购。

引领带动中小企业

公司在商业合作中始终秉持平等公正原则，高度重视与中小企业的合作，在合作洽谈阶段，即给予其充分尊重，不因规模差异而区别对待。明确规范采购交易行为，不设置不合理条件，限制排斥中小企业参与。要求各单位应支持中小企业参与采购活动，坚决落实政策性采购要求。

公司在合作全过程严格遵循契约精神，确保合作顺畅、高效，杜绝逾期支付情况。对中小企业款项坚持“应付尽付、应付快付”，不存在对中小企业逾期未支付的情况，有力保障中小企业资金链稳定，与其建立起长期、稳定、互利共赢的合作关系。



助力行业发展

公司积极参与行业交流与学术合作，通过学术支持、平台展示、战略协同与生态共建，参与行业标准制定，强化行业共识与协同行动，持续提升在医药领域的行业影响力与话语权。



2025年10月，湘中制药被中国抗癫痫协会授予“优秀合作伙伴”荣誉称号

<p>2025年 4月</p> <p>“中国医学发展大会”举办。华润双鹤捐赠50万元用于支持举办医学发展大会及相关学术活动。</p>	<p>2025年 8月</p> <p>2025年西普会在海南博鳌盛大开幕。期间，华润双鹤携清利、羚黄氨咖敏片等系列重点产品参展亮相，彰显健康民生的品牌实力。</p>	<p>2025年 8月</p> <p>华润双鹤与河南投资集团在郑州签署战略合作框架协议，旨在聚焦医药健康与合成生物领域开启深度合作，共拓医药与合成生物产业新局。</p>	<p>2025年 9月</p> <p>华润双鹤以统一品牌形象参展万孟会（中国药店全生态伙伴大会），重点宣传毓婷®系列产品、清利®地喹氯铵含片、紫竹®蜂胶口腔膜、派安宁®枣仁安神颗粒、羚黄氨咖敏片等产品。</p>
---	---	---	--



“鹤”鸣向善，奉献社会暖人心

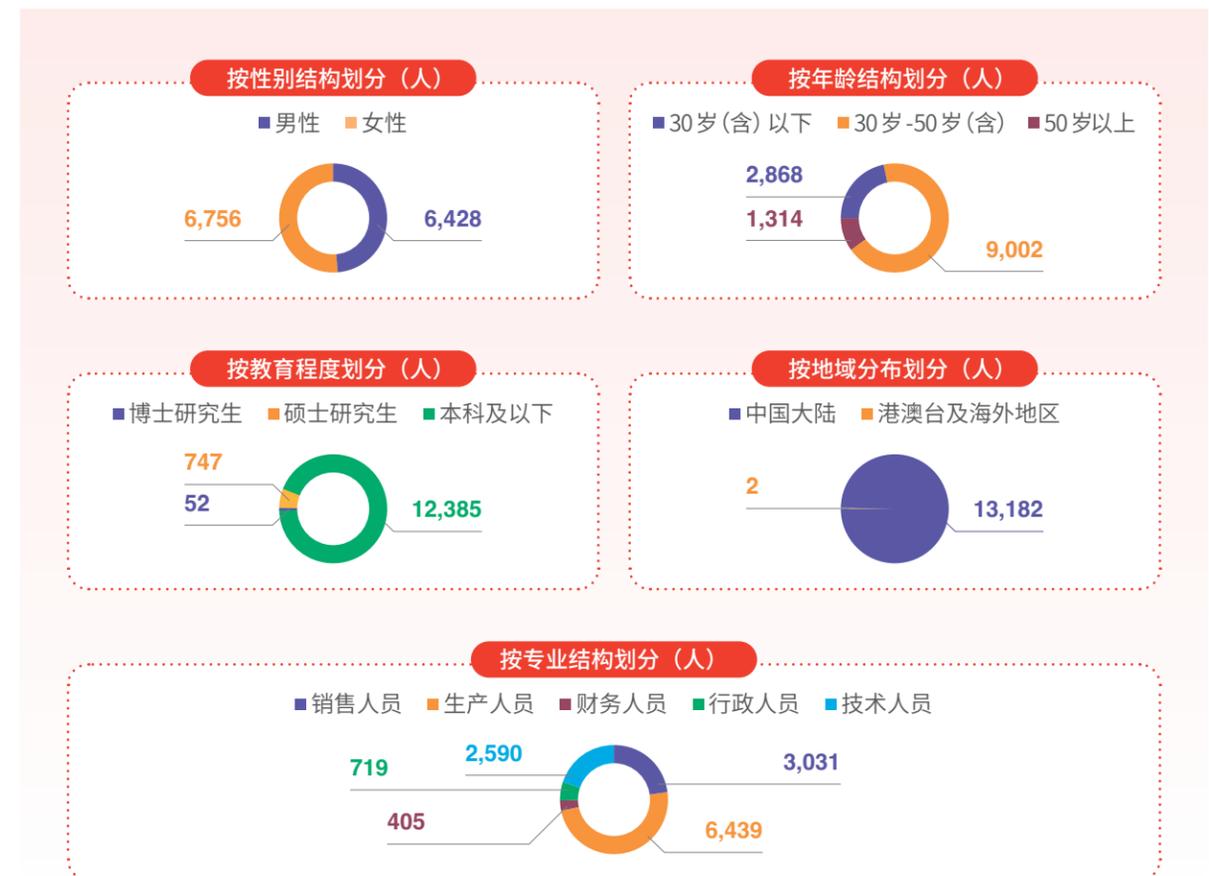
关爱员工成长

保护员工权益

平等雇佣

公司严格遵守《劳动法》《劳动合同法》及《就业促进法》等法律法规，始终坚持公开透明、平等竞争、择优录用，致力于打造平等、包容与多元的职场环境。奉行公平、公开、公正的用工政策，理解、尊重并保护每一位员工的习俗、信仰及隐私，抵制任何形式的平等待遇。将多元化雇佣纳入招聘核心要求，严禁因种族、肤色、性别、宗教信仰、民族、地域、身体状况等因素歧视求职者，持续吸纳少数民族员工、残疾员工。报告期内，公司未发生任何歧视、雇佣童工或强迫劳动的争议事件。

公司招聘录用管理合法合规，录用员工对待入职人员身份证件及户口证件进行严格比对，严禁出现录用童工行为，定期对各法人单位进行用工检查，从源头杜绝童工现象的发生。召开合规用工培训，重申用工红线，制作合规用工工具书，指导下属单位合规用工。报告期内，公司未雇佣兼职员工；劳务派遣员工88人。



● 薪酬福利

公司制定并遵守《薪酬绩效管理办法》《工作时间与休假管理办法》等制度，建立健全具有竞争力的福利体系。高度重视薪酬管理的规范性与及时性，确保在法定周期内按时足额发放劳动报酬。除为员工提供社会保险、公积金、带薪休假等法律规定的福利政策外，还为员工提供节日福利、企业年金、补充商业保险、体检等福利，尤其关注特殊工种职工、工伤职工和老职工等特殊群体，以及孕产期、哺乳期、医疗期、工伤期等职工特殊期间的合法权益。持续关注社会残疾人就业和权益保障问题，积极安置残疾人工作，保障残疾人在职业发展、薪酬待遇等方面与其他员工得到同等对待。建立并持续完善工作时间管理与休假制度，切实保障员工法定休息权益与工作生活平衡。

● 民主管理

公司依法成立工会组织并充分发挥其在劳动关系协调中的作用，坚持维护员工合法权益。通过职工代表大会或者其他形式，组织员工参与公司的决策、管理和监督。在制定、修改或废止涉及员工切身利益规章制度时，公司保证向员工充分告知，利用多种途径征求员工意见并进行公示。制定《职工违规违纪处理规定》，明确劳动争议事件管理及处理措施。报告期内，公司未发生绩效反馈与申诉事件。

»» 拓宽职业平台

● 吸纳优秀人才

公司执行《招聘配置管理办法》，确立“校招+社招+内招”并行体系。校招聚焦多所医药类高校，开设高校宣讲会、双选会招聘，设“双鹤奖学金”定向招聘，重点吸纳应届毕业生、成熟技术人才、技能型人才，新入职规模保持稳定。优化社会招聘渠道，重点吸纳研发、生产、销售领域专业人才。内部系统发布竞聘信息，鼓励员工跨部门竞聘，拓宽职业路径。创造灵活用工岗位，对灵活就业人员提供安全、权益保障，并给予尊重，购买商业保险确保员工个人利益。

公司精准锚定合成生物领域技术前沿，战略引进海外顶尖技术专家，担任合成生物研究院院长、合成生物首席科学家核心职务。针对研发领军人才，创新推行“一人一策”专项支持机制，从科研资源配置、中试平台搭建到项目落地保障，建立快速响应与高效执行体系，为人才施展才华提供全方位赋能。

● 创新人才培养

公司人才培养工作以战略、组织、文化一致性为导向，形成以战略为导向、以项目为驱动的“3+3”支人才培养体系。针对不同队伍的差异化成长目标，将设计并实施品牌化旗舰项目作为核心抓手，融合课程授课、行动学习、主题研讨等多元化模式，通过与内部知识管理、职业发展通道及人才评估机制紧密联动，夯实“选、育、用、管”全链条，确保人才培养与业务需求、个人发展的同频共振。

启动第三期优秀年轻干部培训培养，锻造一批政治过硬、专业精湛、管理高效、历练充分的后备干部队伍，为公司落实“十五五”战略，促进可持续发展提供坚实的接续力量。连续三年荣获华润集团学习与创新最佳实践、优秀案例、优秀课程、优秀讲师等多项荣誉。



“3+3”支人才培养体系

- 一是深化经营管理人才与梯队建设，通过战略共识研讨会、行业对标、跨界交流及专项培训，提升干部战略解码与跨域协同能力；重点实施优秀年轻干部系统培养，健全“选拔—培训—实践—评估”闭环机制，为高管梯队储备兼具全局视野与实战能力的后备力量。
- 二是强化科研与关键岗位队伍建设，围绕创新药研发与数智化转型，完善校企合作、内部认定、职称评定等机制；聚焦生物药、小核酸等领域，通过项目制攻坚、专项赋能与交流学习，打造解决前沿技术难题的高水平专业团队。
- 三是夯实技能人才与青年人才队伍建设，迭代技能等级认定与多能工培养体系，融合线上线下载培训，提升实操与精益管理能力；深化“1135”管培生培养路径，为基层管理及技术岗位持续输送新生力量。

案例



“鹤青春”应届毕业生培养体系

华润双鹤建立“鹤青春”应届毕业生培养体系，通过“1+3+1”三阶段系统推进人才培养。第一阶段开展为期一周的集中培训，围绕战略、产品知识和职业规划等内容，帮助新员工转变角色、增强文化认同。第二阶段组织三周生产一线进岗实践，帮助新员工掌握药品生产流程与质量规范。第三阶段实施一年在岗培养，依托“HR 导师+工作导师”双导师机制，结合季度座谈、IDP 复盘、影子学习及年终述职等方式，持续提升岗位技能和问题解决能力。

案例

“鹤凌云”产品经理培养项目

华润双鹤启动实施“鹤凌云”产品经理培养项目，通过专业化集训、行动学习研讨、产品 BP 大赛等方式，旨在用两年时间培养 80 名策略型的产品总经理，完成市场队伍的思维转型与梯队建设。2024 年 9 月项目启动，陆续开展 BP 培训、辅导及 BP 评比大赛、品牌培训、课题实践、拓展熔炼等活动，帮助 43 名产品经理建立系统性管理思维与认知，打造一支专业化、精英化、有激情、有信念的复合型市场人才梯队。



● 畅通职业发展通道

公司建立系统性的职位体系，旨在为员工提供清晰的职业发展通道。遵循“战略导向、人岗匹配、动态管理”的基本原则，依据业务属性将全部职位划分为决策类、研发技术类、生产类、营销类、专业类、质量类、供应链类及通用作业类共八大职类，并进一步细分为 28 个职种，确保职位设置的科学性与专业性。

公司构建覆盖全员的纵向发展通道，将职位层级划分为 7 个职等、16 个职级，从高到低依次为高级总监级、总监级、高级经理级、经理级、主管级、专员级和助理级。设立并行且互通的发展路径，管理序列聚焦领导力与团队管理，专业序列（如研发、质量、职能等）深耕专业深度与技术权威，营销与生产等序列则强化业务实操与客户服务能力。

公司构建以“Y 型双通道”职业发展体系为核心，搭配分层培养、能力导向选拔等的完善机制。搭建员工职业晋升通道，可选择管理路线或专业技术路线发展。管理路线可晋升至中层、高层管理岗位；专业技术路线可成为首席科学家等。

公司搭建分层分级的人才梯队，重点培养干部、关键岗位和应届生三支队伍。以领导力素质模型和各岗位胜任力模型为核心依据，选拔时兼顾能力与业绩。晋升遵循“能力业绩导向”原则，具有动态调整机制，确保“能上能下，能进能出”。

● 现代产业工人队伍建设

公司制定《技能人才等级管理办法》，实行统一规划、分级管理机制，系统性推进技能人才等级管理体系，其中等级认定涵盖初级工至首席技师共七个等级，包含七大专业、39 个工种。成立专业技术等级认定委员会、考评专家组与工作组，明确各等级申报条件与能力要求，通过理论、实操和技术总结等方式综合考评。报告期内，公司共认定 917 人，占技能人才总数的 14.6%，其中包括高级技师 18 人、技师 82 人、高级工 212 人及中级工 605 人。要求技师级及以上人员参与技改项目并承担“师带徒”职责。

公司共认定 **917** 人

占技能人才总数的 **14.6%**

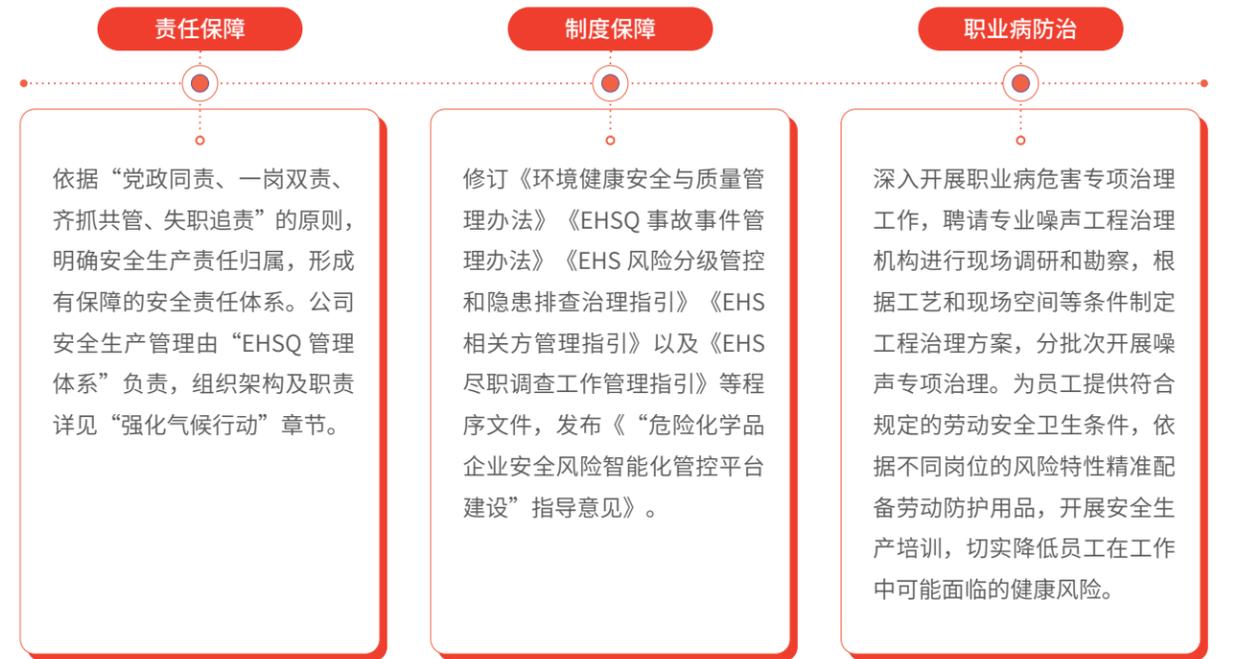


公司形成“交流学习拓视野、技能比武强内功”的培养闭环，推动提升一线技能人才专业水平。技能人才交流学习以“深对标、促改善、出成果”为目标，组织多单位技能人才赴优秀生产基地，聚焦生产管理、质量控制和设备效能等方向，通过专题分享、实地参观和小组研讨等方式，推动经验共享与问题攻关，最终输出落地行动计划。职工技能大赛以“技能比武展风采，匠心提质创一流”为主题，设置三级选拔机制，分固体制剂、液体制剂、原料药制剂等赛道，通过“理论+实操”双轨考核，全面检验选手专业素养与规范执行能力。

➤➤ 职业健康

● 安全生产管理

公司组织搭建 EHSQ 检查系统，各单位日常、专项、年度等各类检查场景均已实现系统化、规范化运行，沧州分公司等原料药企业建成“安全生产数字化管控平台”。报告期内，公司安全培训投入 42.94 万元，安全培训次数 594 次；未发生轻伤及以上安全事故，无新增职业病例，无负面安全生产舆情；通过 ISO45001 职业健康管理体系认证 18 家。



🏠 | 案例 开展职业病危害专项治理，系统防治噪声危害

北京工业园深入开展职业病危害专项治理，围绕作业场所噪声问题，委托专业机构开展检测评估，并实施设备更新、噪声源头减排、噪声传播途径隔断、个体防护佩戴及管理措施完善等综合治理措施。此次专项治理后，涉及的 17 个岗位噪声检测结果全部低于限值要求，并顺利通过主管部门现场验收。



2025 年 10 月，华润双鹤《责任驱动进步 专业达成卓越 生命健康至上 绿色高质量发展——浅论华润双鹤 EHS 文化建设工作成效》案例成功入选“2025 年制药企业 EHS 管理优秀案例”

● 员工心理健康

公司通过“润心坊”心灵驿站提供心理健康疏导，防范因工作压力引发的冲突。“润心鹤护”直播间累计近6,000人次打卡。从外部平台到润工作，从“打在公屏上”到润卷“树洞”，为企业数字化赋能和信息化转型厚植群众基础。2025年以来，经营公司事业部“润心鹤护”云赋能活动共开办2次，近500人次齐聚云端参与活动。



2025年3月，华润双鹤“润心坊·双鹤分坊”正式揭牌启幕，是公司升级员工关爱能级的关键落子。未来，双鹤分坊将逐渐成为集身心健康管理于一体的综合服务载体，定期开展心理健康关爱实践和心理健康教育工作

»» 关爱员工生活

公司于2022年发起“润心行动”职工关爱项目，创新构建“一二三四”（即一个平台通道、两个关爱维度、三个普惠领域、四类关键群体）关爱体系，推动职工关爱从传统物质关怀向“赋能发展+身心关爱”转型升级。



2025年6月，工业园事业部组织开展亲子开放日活动



2025年3月，华润双鹤组织开展“巾帼心向党 奋进新征程”主题庆祝活动

搭建一个平台通道，化解“本领恐慌”。

● 聚焦医药行业核心技能，构建“公司—事业部—基层单位”三级竞赛体系。三年累计举办质量检验、研发创新等竞赛225场，“以赛代训”赋能一线职工超2,000人。其中9人入选华润集团技能人才库，2名职工蝉联北京市职业技能大赛冠军。依托工会“工人先锋号、劳模工匠”及团委“青年文明号、青年岗位能手”等载体，建立“基层选拔—群团推优—荣誉晋升”机制，三年成功推荐13名职工、8个集体获集团及省部级荣誉25项。

立足两个关爱维度，精准滴灌心灵。

一是物质保障筑基

三年投入普惠资金700余万元，覆盖节日、婚丧嫁娶等全员需求关怀；“华润双鹤爱心基金”累计资助困难员工114人，金额达350万元，为职工筑起坚实后盾。

二是精神关怀领航

通过演绎历史舞台剧、发布文创产品等活动，强化公司内部红色基因传承和组织认同感，职工参与超23,500人次。成立“润心坊·双鹤分坊”，建设3个关爱服务站，拥有13名集团“润心大使”，组建“润心关爱”志愿者团队。基层团组织书记化身“身边倾听者”，提升青年职工心理安全感。

织密三线普惠网，实现全面覆盖。

一是年节送暖

常态化开展新春联欢、端午送清凉等年节普惠活动48场，营造“家”文化氛围。

二是健康促进

连续7年开展职工线上健步走活动，组建各类文体社团并举办赛事，倡导健康工作、快乐生活。

三是心理支持

开展《积极心态战胜职业压力》等专题讲座36次。经营公司事业部创新打造“直播+”润心模式，让分散各地的职工相聚云端，累计覆盖近5,000人次。

聚焦四类群体，提供精准关爱服务。

● 针对科技人才、技能人才、巾帼人才、青年人才四个群体，开展专项关爱活动：连续3年春节慰问一线科技骨干，开展《青春游乐场》心理赋能；针对高温岗位开展专项调研，精准配送清凉物资；为北京地区2,100名女职工投保特殊疾病互助险，举办女职工权益保护普法直播；组织青年交友活动6场，吸引400余人参与，切实回应青年婚恋需求。

坚持依法纳税

公司总部设专职税务总监 1 人，税务高级经理 2 人，税务经理 3 人。总部下属各子公司设 1 名专职税务人员，各子公司的税务事项受总部税务总监和高级经理的管理。总部制定各项涉税管理制度 8 项。完成 2025 年度纳税信用等级评价，共 38 家，其中：A 级 29 家、B 级 7 家、M 级 2 家。

公司以“千户集团检查”为抓手，协助各单位有效应对税收风险，确保无重大税收违法。积极节降税收成本，落实各项税收优惠，推动各单位享受各类奖补，结合业务场景积极开展税收筹划，创造节税收益。以智税系统建设为抓手，全面提升税务管理质量与效率。

参与公益活动

公司根据《公益事业捐赠法》《慈善法》、国务院国资委关于中央企业履行社会责任、开展对外捐赠的有关规定，制定《对外捐赠管理办法》。报告期内，公司对外捐赠 640.31 万元，共计实施 17 个项目，主要惠及脱贫地区、教育事业、乡村振兴等领域，受到了受捐赠方、合作方、地方政府、基层医疗机构等的好评。

<p>华润双鹤与沈阳药科大学教育基金会签订长达 5 年的奖学金捐赠协议，每年捐赠 20 万元，奖励学习成绩优异的学子。</p>	<p>双鹤润创向内蒙古自治区乌兰察布市察哈尔右翼后旗乡村振兴事业发展中心捐赠 22 万元，用于乡村党建基地建设、一氧化碳烟雾报警器（助老）、贫困生资助（文体育用品采购一助学）、路灯安装。</p>	<p>滨湖双鹤连续第三年参加爱心企业乡村振兴捐赠活动，向恩施、十堰、黄冈、咸宁等地县区，捐赠各种规格 BFS 输液约 15 万袋，市场价值约为 97 万元，用于减轻偏远地区患者负担。</p>	<p>双鹤华利捐赠 10 万元，用于开展河南省“乡村振兴豫善同行”、救助罹患癌症、血液病等重大疾病及资助当地大学生等公益项目。</p>
---	---	---	---



案例 | 华润健康乡村公益项目

华润健康乡村公益项目是华润医药联合集团健康板块各业务单位积极响应党和国家关于健康中国建设和乡村振兴战略的号召，与中国妇女发展基金会联合发起的公益项目。截至目前，经过 4 年半时间实践落地，项目“五个一”目标基本实现，搭建了公益平台，打造了华润特色的帮扶模式，提升了华润公益品牌知名度和美誉度。

2025 年，华润双鹤继续参与该公益项目，总部捐赠资金 150 万元，药品 80 万元；华润紫竹捐赠资金 50 万元，药品 30 万元；用于援助对口帮扶县、新疆、西藏等西部落后地区，通过落地现代医院管理能力建设培训、乡村医生技能培训、全民健康素养提升（村级健康互助小组模式）、卫生室援建及药品捐赠等举措，不断推进优质医疗资源下沉，提高被帮扶地区基层医疗卫生水平。

案例 | 助力莘莘学子顺利应考

2025 年 6 月，华润双鹤与北京市东城团区委联合开展 2025 年“高考加油站”主题志愿服务活动，向驻守东城区 16 个志愿服务高考加油站的志愿者发放双鹤牌“小药箱”，助力莘莘学子顺利应考。

湘中制药连续 10 年参与湖南省邵阳市“爱心送考”活动。在今年“爱心送考”活动中，湘中制药为考生、家长及志愿者精心准备了 500 份“爱心药包”，内含藿香正气水、创可贴、风油精等实用物资，为考生及家长提供安全保障。



湘中制药举办“‘青’力撒播希望种 绿浪翻涌发展潮”志愿服务活动

未来展望

2026 年，华润双鹤将继续以可持续发展理念为指引，将其深度融入公司战略布局与运营实践，以行动诠释使命，以创新驱动价值，矢志成为医药健康领域践行可持续发展的典范。

绿色新程，绘零碳蓝图

我们将以前瞻视野引领绿色变革，让清洁能源在各生产基地蓬勃生长，大幅提升光伏等可再生能源的应用规模。通过持续探索前沿节能减排技术，深度优化生产工艺流程，致力于实现能源与资源利用效率的跨越式提升。全面推进环境管理体系建设，积极打造行业绿色标杆工厂，以实实在在的减碳行动，为守护绿水青山贡献更大力量。

仁心长行，守生命之托

我们将持续推进创新药物研发，聚焦临床亟需领域，继续发力合成生物，以高质量药品满足人民群众日益增长的健康需求。深化基层医疗赋能，通过系统化的医学教育与培训，提升县域医疗服务能力。拓展“彩虹计划”等公益项目的辐射范围，让优质医疗资源跨越地域阻隔，用专业与爱心筑起守护公众健康的坚实屏障。

治理至臻，固长青根基

我们将持续深化“鹤太行”红色基因党建品牌建设，将党的政治优势转化为企业发展优势。以卓越治理筑牢发展根基，持续完善现代企业治理体系，让合规经营融入企业血脉。通过数字化手段提升运营效率与管理透明度，为利益相关方创造持久价值。

展望前路，华润双鹤将继续以使命为帆、以责任为桨，在可持续发展的航程中破浪前行。我们期待与社会各界携手，共同描绘人与自然和谐共生、健康公平可及、治理透明高效的美好图景，为实现更高质量的发展贡献智慧与力量。



附录

关键绩效表

环境范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
资源利用与循环经济	水资源利用	总耗水量	万吨	4,243.62	4,996.08	4,994.39
		新鲜水用量	万吨	325.03	420.93	366.39
		循环水用量	万吨	3,918.59	4,575.14	4,628.00
		循环水用量占比	%	92.34	91.57	92.66
		耗水强度	吨 / 万元产值	3.73	4.08	3.70
	能源利用	能源消耗总量	吨标准煤	59,933	99,252	89,059
		能源消耗强度	吨标准煤 / 万元产值	0.07	0.09	0.09
		万元增加值可比综合能耗	吨 / 万元	0.15	0.20	0.18
		天然气消耗量	吨标准煤	31,342.07	35,742.99	32,810.89
		外购电力	吨标准煤	21,917.19	36,394.87	35,696.45
污染防治与生态系统保护	环境合规管理	环保总投入	万元	3,464.13	2,749.15	4,842.21
		环保总投入占营业收入比例	%	0.31	0.25	0.49
		节能减排技术改造投入	万元	483.16	196.89	606.57
		报告期内重大环境安全事故	起	0	0	0
		报告期内因环境事件受到生态环境等有关部门重大行政处罚的处罚金额	万元	0	0	0
	废水排放	工业废水排放量	万吨	126.25	166.37	205.71
		化学需氧量排放量	吨	30.89	34.98	67.97
		氨氮排放量	吨	1.05	1.83	3.84

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
污染防治与生态系统保护	废气排放	颗粒物 (PM) 排放量	吨	2.87	3.97	8.39
		二氧化硫 (SO ₂) 排放量	吨	3.03	1.48	1.39
		氮氧化物 (NOx) 排放量	吨	22.46	24.90	24.34
		挥发性有机物 (VOCs) 排放量	吨	6.15	7.38	23.60
	废弃物处理	固体废弃物产生总量	吨	4,528.00	17,171.35	18,999.80
		固体废弃物处置总量	吨	4,528.00	17,171.35	17,945.81
		有害废弃物产生总量	吨	2,506.00	3,017.11	3,990.30
		有害废弃物处置量	吨	2,506.00	3,017.11	3,990.30
		无害工业固废产生总量	吨	2,022.00	14,154.24	15,009.50
		无害工业固废处置量	吨	2,022.00	14,154.24	13,954.58
应对气候变化	温室气体排放 ⁴	温室气体排放总量 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量	243,121.81	297,839.70	236,641.86
		范围一排放量	吨二氧化碳当量	51,608.37	58,154.59	52,181.93
		范围二排放量	吨二氧化碳当量	191,513.44	239,685.11	184,459.93
		温室气体减排量	吨二氧化碳当量	2,633.16	12,148.64	51,238.00
		单位产值温室气体排放强度 (范围一 + 范围二)	吨二氧化碳当量 / 万元	0.28	0.29	0.24

⁴ 华润双鹤碳排放统计包含了所有纳入披露范围下属企业。

范围一温室气体排放来源于公司生产运营中所使用的化石燃料燃烧（包括天然气、汽油、柴油等）。化石燃料核算时采用的排放因子来自于国家温室气体排放因子数据库推荐值，低位发热值采用《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》中对应的规定值。

范围二温室气体排放来源于公司生产运营中所使用的外购电力、热力所带来的间接温室气体排放。外购电力温室气体排放量计算采用生态环境部最新发布的电力平均排放因子，热力值核算时采用《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南》中对应的规定值。

中节能衡准科技服务（北京）有限公司于 2025 年 5 月对北京工业园 2024 年度温室气体排放出具了核查报告；中国质量认证中心有限公司于 2025 年 5 月对华润紫竹 2024 年度温室气体排放出具了核查报告；方圆标志认证集团有限公司于 2025 年 6 月对滨湖双鹤 2024 年温室气体排放出具了核查报告；华测认证有限公司于 2025 年 9 月对双鹤利民、双鹤华利 2024 年度温室气体排放出具了核查报告；华测认证有限公司于 2025 年 10 月对天东制药 2024 年度温室气体排放出具了核查报告；通标标准技术服务有限公司于 2025 年 5 月对上海长富 2022 年 -2024 年期间的温室气体排放出具了核查报告。

社会范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
员工	员工招聘与就业	在职员工总数	人	12,269	13,414	13,184	
		少数民族员工	人	474	575	558	
		残疾员工	人	91	55	60	
		高级管理层中女性比例	%	26	26	26	
		按性别结构划分	男性	人	6,030	6,841	6,428
			女性	人	6,239	6,573	6,756
		按年龄结构划分	30 岁 (含) 以下	人	2,524	2,709	2,868
			30 岁 -50 岁 (含)	人	8,500	9,479	9,002
			50 岁以上	人	1,245	1,226	1,314
		按专业岗位划分	生产人员	人	5,925	6,363	6,439
			销售人员	人	3,056	3,295	3,031
			技术人员	人	2,136	2,495	2,590
			财务人员	人	387	409	405
			行政人员	人	765	852	719
		按教育程度划分	博士研究生	人	42	52	52
			硕士研究生	人	515	704	747
			本科及以下	人	11,712	12,658	12,385
		按地域分布划分	中国大陆	人	12,267	13,412	13,182
			港澳台及海外地区	人	2	2	2
		新入职员工总数	人	1,522	1,300	1,028	
		新入职女性员工总数	人	731	612	554	
		新入职男性员工总数	人	791	688	474	
		人均薪酬	万元	-	-	13.3	
		劳动合同签订率	%	100	100	100	
		员工流失率	%	13.00	8.00	7.64	
		员工薪酬与福利	社会保险覆盖率	%	100	100	100
			人均带薪休假时间	天	9	9	9
	员工发展与培训	员工培训投入金额	万元	1,531.37	1,332.17	1,142.15	
		员工培训覆盖率	%	100	100	100	

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
员工	员工发展与培训	按性别结构划分	男性	%	100	100	100
			女性	%	100	100	100
		按管理层级划分	高级管理层	%	100	100	100
			中级管理层	%	100	100	100
			基层员工	%	100	100	100
		员工平均培训时长	小时	54.00	54.40	51.40	
	员工健康与安全	安全生产投入金额	万元	1,896.77	2,039.58	4,013.96	
		安全生产培训覆盖率	%	100	100	100	
		体检覆盖率	%	100	100	100	
		职业健康档案覆盖率	%	100	100	100	
		工伤保险人员覆盖率	%	100	100	100	
		安全风险防护培训覆盖率	%	100	100	100	
		从业人员职业伤害保险覆盖率	%	100	100	100	
		生产安全事故数量	件	0	0	0	
		工伤率	%	0	0	0	
		因工死亡人数	人	0	0	0	
		因工伤损失的工作日数	小时	0	0	0	
		员工关爱与帮扶	走访慰问困难员工家庭	户	269	340	372
			慰问困难员工家庭投入	万元	49.32	37.48	41.58
			资助困难员工子女入学	人次	67	71	12
	资助困难员工子女入学投入		万元	4.75	4.46	2.10	
	救助患病员工		人次	233	199	354	
	救助患病员工投入		万元	12.09	19.67	41.95	
	创新驱动与科技伦理	创新研发	研发投入金额	万元	88,897.92	79,568.92	75,224.23
			研发投入占营业收入比例	%	7.86	7.10	6.84
			研发人员数量	人	965	1,120	1,014
			研发人员占比	%	7.87	8.35	7.69
			新产品开发项目数量	个	114	128	197

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
创新驱动与科技伦理	创新研发	在研项目总数	个	208	228	238
		全年新增研发技术类专利	个	64	83	38
		授权专利数量	件	64	83	38
		有效专利数量	件	604	703	746
		商标权总量	件	650	1,048	1,131
		著作权总量	件	49	66	66
供应商与客户服务	平等对待中小企业	报告期末逾期未支付中小企业款项的金额	万元	0	0	0
		报告期末逾期未支付款项金额	万元	0	0	0
	供应链管理	供应链重大风险与影响事件数量	件	0	0	0
	产品服务	接获客户投诉总数	件	354	782	960
		客户投诉解决数量	件	354	780	960
		客户满意度	%	98.03	99.88	99.42
		客户投诉反馈	个	354	782	960
	质量及保障	产品合格率	%	100	100	99.99
		收到的经证实的投诉(涉及侵犯客户隐私)	个	93	448	22
		客户投诉反馈处理数占投诉数比重	%	100	100	100
		客户投诉及时响应率	%	100	100	100
	回馈社会	社会贡献	对外捐赠投入金额	万元	747.57	800.27
乡村振兴投入金额			万元	220.57	333.61	259.12
缴纳税费		报告期内共上缴税费	万元	128,073.53	114,277.17	113,241.22
		其中：	增值税	万元	82,150.46	68,266.26
		企业所得税	万元	30,655.91	30,728.02	28,936.65

治理范畴

一级指标	二级指标	三级指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
治理策略与治理架构	会议召开情况	股东会	次	5	7	4
		董事会	次	10	12	10
	董事会构成—董事人数		人	11	11	11
	按教育背景划分	博士	%	18.18	27.27	27.27
		研究生	%	63.64	63.64	63.64
		本科及以下	%	18.18	9.09	9.09
	独立董事占比		%	36.36	36.36	36.36
	高级管理层构成—高管人数		人	7	7	6
按性别结构划分	男性	人	4	5	6	
	女性	人	3	2	0	
规范治理	反商业贿赂及反贪污	董事、高管共计参加反贪污培训人次	人次	26	13	21
		董事、高管共计参加反贪污培训时长	小时	65	26	76
	反贪污培训覆盖率		%	100	100	100
	合规承诺书签署率		%	100	100	100

指标索引

上交所《指引》对标

披露要求	对应的本报告章节
应对气候变化	• 强化气候行动
污染物排放	• 推进污染治理和资源利用
废弃物处理	• 推进污染治理和资源利用
生态系统和生物多样性保护	• 守护美丽生态
环境合规管理	• 落实环境管理
能源利用	• 推进污染治理和资源利用
水资源利用	• 推进污染治理和资源利用
循环经济	• 推进污染治理和资源利用
乡村振兴	• 参与公益活动
社会贡献	• 参与公益活动
创新驱动	• 深化创新引领
科技伦理	• 深化创新引领
供应链安全	• 构建责任供应链
平等对待中小企业	• 构建责任供应链
产品和服务安全与质量	• 严守产品质量
数据安全与客户隐私保护	• 深化创新引领
员工	• 关爱员工成长
尽职调查	• 防范化解风险
利益相关方沟通	• 利益相关方沟通
反商业贿赂及反贪污	• 构建体制机制 • 建设反腐队伍
反不正当竞争	• 强化反垄断与公平竞争

CASS-ESG 6.0 对标

目录	中国企业可持续发展报告指南 CASS-ESG 6.0 (医药制造业)	
关于本报告	P1.1-1.2	
董事长致辞	P2.1	
2025 年亮点成果	-	
关于华润双鹤	P3.1-3.4	
责任篇： 心之所往， “鹤”守岁岁安康	故事一：怀悬壶之初心，应临床之急需	S3.3
	故事二：驭势第二曲线，技术革新赋能	S2.1
	故事三：厚植人才沃土，筑牢发展根基	S4.1,S4.3
	故事四：深化数智赋能，驱动产业智慧	S2.1
管理篇： 信之所倚， “鹤”筑稳健根基	可持续发展，优化管理实践	G1.1,G1.3
	公司治理，聚力行稳致远	G1.1
	合规管理，护航稳健运营	G1.1,G2.2
	风险管控，严守红线底线	G1.1,G1.2
	廉心聚力，涵养清风正气	G2.1
行动篇： 行之所至， “鹤”护美好生活	“华”彩向新，健康民生担使命	-
	深化创新引领	S2.1,S2.2
	严守产品质量	S3.3
	提供品质服务	S3.3,S3.4
	提升医药可及性	S1.2,S3.3
	“润”心向绿，低碳环境保护生态	-
	强化气候行动	E1.1
	落实环境管理	E2.4
	推进污染治理和资源利用	E2.1,E2.2,E3.1,E3.2,E3.3
	守护美丽生态	E2.3
	“双”赢向远，责任业态促协同	-
	拓展国际布局	S1.2
	维护股东权益	G1.1,G1.3
	构建责任供应链	S3.1,S3.2
助力行业发展	S1.2	
“鹤”鸣向善，奉献社会暖人心	-	
关爱员工成长	S4.1,S4.2,S4.3	
坚持依法纳税	S1.2	
参与公益活动	S1.1,S1.2	
未来展望	A1	
附录	A2-A3,A5-A6	

一图读懂

《华润双鹤药业股份有限公司 2025 可持续发展报告》评级报告

一、评级结果



《华润双鹤药业股份有限公司 2025 可持续发展报告》（以下简称《报告》）为**五星级**，是一份**卓越**的企业可持续发展报告。

综合评级	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

二、亮点绩效

- 过程性 ★★★★★
- 实质性 ★★★★★
- 完整性 ★★★★★☆
- 平衡性 ★★★★★☆
- 可比性 ★★★★★
- 可读性 ★★★★★☆
- 创新性 ★★★★★



《报告》系统披露了医药制造业核心指标的 81.11%，其中环境维度下环境合规管理、水资源利用，社会维度下创新驱动、供应链安全、职业发展与培训，治理维度下利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%。



《报告》详细披露了 129 个关键指标连续 3 年的对比数据，其中环境维度下污染物排放、社会维度下员工权益保障、治理维度下可持续治理机制连续 3 年的可比数据披露最为充分。

三、改进建议

- 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
- 优化关键绩效数据呈现方式，进一步提高报告可读性。

四、评级勋章

华润双鹤药业股份有限公司首次参与报告评级，获黄铜级勋章。



《华润双鹤药业股份有限公司 2025 可持续发展报告》评级报告

受华润双鹤药业股份有限公司首次委托，“中国企业社会责任报告评级专家委员会”抽选专家组成评级小组，对《华润双鹤药业股份有限公司 2025 可持续发展报告》（以下简称《报告》）进行评级。

一、评级依据

- 《企业可持续披露准则——基本准则（试行）》；
- 《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》；
- 《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）之医药制造业》；
- 《中国企业可持续发展报告评级标准（2026）》。

二、评级分析

过程性（★★★★★）

可持续发展办公室牵头推进报告编制工作，把控整体方向和关键环节，董事会负责报告最终审定；围绕报告编制开展前期研究，构建并持续完善可持续发展指标体系，提高可持续发展管理水平；在报告编制工作启动前，召开报告编制工作专项会议，并在会上对编制要求进行说明及培训；制定《可持续发展管理办法》，将其作为可持续发展管理的纲领性文件，明确公司可持续发展管理政策和目标；计划以电子版、印刷品、视频版的形式呈现报告，过程性表现卓越。

实质性（★★★★★）

《报告》系统披露了应对气候变化、污染物排放、节约能源资源、产品和技术创新、提升药物可及性、产品和服务安全与质量、可持续治理机制、反商业贿赂及反贪污等医药制造业关键性议题，叙述详细充分，其中产品与技术创新、应对气候变化、可持续治理机制三项议题相关内容篇幅最多，分别为 12 页、7 页、7 页，具有卓越的实质性表现。

完整性（★★★★☆）

《报告》主体内容从“责任篇：心之所往，‘鹤’守岁岁安康”“管理篇：信之所倚，‘鹤’筑稳健根基”“行动篇：行之所至，‘鹤’护美好生活”等角度系统披露了医药制造业核心指标的 81.11%，其中环境维度下环境合规管理、水资源利用，社会维度下创新驱动、供应链安全、职业发展与培训，治理维度下利益相关方沟通、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争等议题的核心指标覆盖率最高，均达 100%，具有领先的完整性表现。

平衡性（★★★★☆）

《报告》披露了“员工流失率”“接获客户投诉总数”“因工死亡人数”“因工伤损失的工作日数”等负面数据信息，简述了“报告期内，公司各项污染物均达标排放，未发生因污染物排放受到重大行政处罚或被追究刑事责任的情况”“未发生轻伤及以上安全事故，无新增职业病病例，无负面安全生产舆情”“未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故”等情况，平衡性表现领先。

可比性（★★★★★）

《报告》详细披露了“研发投入金额”“研发投入占营业收入比例”“环保总投入”“温室气体排放总量”“员工培训覆盖率”“客户满意度”等 129 个关键指标连续 3 年的对比数据，并说明了温室气体排放量的统计口径；其中环境维度下污染物排放、社会维度下员工权益保障、治理维度下可持续治理机制连续 3 年的可比数据披露最为充分，分别为 18、52、10 组；通过“荣登‘中国化药企业 TOP100’第 13 位”“荣登‘2025 中国化药研发实力排行榜 TOP100’第 15 位”进行横向比较，具有卓越的可比性表现。

可读性（★★★★☆）

《报告》从责任篇、管理篇、行动篇三大篇章展示企业履责成效，并在行动篇采用“华”“润”“双”“鹤”品牌拆解框架结构，全面阐述了企业年度履责实践与成效，框架结构清晰，重点议题突出；封面设计融入企业标识与“鹤”文化元素，凸显了企业特色，提升了报告辨识度；报告开篇设置“2025 亮点成果”，集中展示企业年度履责成效，便于读者快速把握关键信息，增强了报告的易读性，可读性表现领先。

创新性（★★★★★）

《报告》开篇以四个深度专题故事、具体可感的丰富案例向公众展示履责成果，彰显了企业的责任担当，提升了报告的沟通力；积极响应国际标准和监管要求，参照“治理、战略、风险和机遇管理、指标与目标”四支柱框架披露应对气候变化等议题，增强信息披露的规范性；首次参与报告评级，既提升了企业可持续发展管理意识和高度，又增强了企业可持续发展工作的规范性和可信度，创新性表现卓越。

三、综合评级 ★★★★★

经评级小组评价，《华润双鹤药业股份有限公司 2025 可持续发展报告》为五星级，是一份卓越的企业可持续发展报告。

评级结果	评级图示	发展水平
五星佳	★★★★★+	典范
五星级	★★★★★	卓越
四星半级	★★★★☆	领先
四星级	★★★★	优秀
三星级	★★★	良好
二星级	★★	发展
一星级	★	起步

四、改进建议

- 增加行业核心指标的披露，提高报告的完整性；
- 优化关键绩效数据呈现方式，进一步提高报告可读性。

五、评级勋章

华润双鹤药业股份有限公司首次参与报告评级，获黄铜级勋章。



扫码查看评级档案

黄群慧
评级专家委员会副主席

钟宏武 魏香雨
评级小组组长 评级小组专家

出具时间：
2026 年 3 月 18 日

称谓说明

在本报告书中，除非文义另有所指，下列词语具有如下含义：

中国证监会	指	中国证券监督管理委员会
国务院国资委	指	国务院国有资产监督管理委员会
工信部	指	中华人民共和国工业和信息化部
上交所、交易所	指	上海证券交易所
公司、华润双鹤、双鹤	指	华润双鹤药业股份有限公司
董事会	指	华润双鹤药业股份有限公司董事会
股东会	指	华润双鹤药业股份有限公司股东会、股东大会
《公司章程》	指	华润双鹤药业股份有限公司公司章程
报告期、本年度、本期	指	2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
元、万元、亿元	指	人民币元、万元、亿元
《指引》	指	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
EHSQ	指	环境、健康、安全与质量
湘中制药	指	湖南省湘中制药有限公司
华润紫竹	指	华润紫竹药业有限公司
北京工业园	指	华润双鹤（北京）工业园
京西双鹤	指	西安京西双鹤药业有限公司
双鹤华利	指	河南双鹤华利药业有限公司
双鹤天安	指	双鹤天安药业（贵州）股份有限公司
天东制药	指	东营天东制药有限公司
神舟生物	指	神舟生物科技有限责任公司
上海长富	指	上海长征富民金山制药有限公司
秦皇岛紫竹	指	秦皇岛紫竹药业有限公司
中帅医药	指	河南中帅医药科技有限责任公司
双鹤润创	指	北京双鹤润创科技有限公司
华润双鹤产业基金	指	华润双鹤生物医药产业基金投资（呼和浩特）合伙企业（有限合伙）

读者反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您在百忙之中阅读《华润双鹤 2025 年度可持续发展报告》。为了不断改进报告编制工作，提升公司履责能力和水平，我们诚挚邀请您对本报告提出宝贵的意见和建议，帮助我们不断改进。

 地址：北京市朝阳区望京利泽东二路 1 号

 邮件：mss@dcpc.com

1. 对于华润双鹤来说，您所属的利益相关方类别是：

- 股东与投资者 客户 员工 政府及监管机构
 供应商与合作伙伴 社区 公众与媒体 其他

2. 您对本报告的总体印象是：

- 很好 较好 一般 较差 很差

3. 您认为本报告结构安排：

- 很合理 较合理 一般 较差 很差

4. 您认为本报告版式设计：

- 很合理 较合理 一般 较差 很差

5. 您认为本报告可读性：

- 很好 较好 一般 较差 很差

6. 您认为本报告能否反映公司对经济、社会、环境的重大影响：

- 能 一般 不了解

7. 您认为本报告所披露信息、数据、指标的清晰、准确、完整程度如何？

- 高 较高 一般 较低 低

8. 您认为公司在服务客户、保护利益相关方方面做得如何？

- 好 一般 差 不了解

9. 对于报告编制或履责实践，您还有哪些宝贵意见或建议：

免责声明

本报告所包含信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，本公司亦不对因使用本报告中的信息而引发或可能引发的损失承担任何责任。本公司所刊信息真实准确，若有与法定披露文件不一致之处，以法定披露文件为准。

本报告若构成前瞻性陈述，不构成对公司未来行动的约束，本公司无义务且不承诺会对本文件所刊载前瞻性陈述（如有）作出修订。

图片版权及字体归原作者所有，如有侵权请告知删除。



华润双鹤药业股份有限公司

地 址:中国北京市朝阳区望京利泽东二路1号

邮 编:100102

电 话:010-64742227

传 真:010-64398086

网址:<https://www.dcpc.com/>

China Resources Double-Crane Pharmaceutical Co., LTD

Address: No.1, Lize East Road 2, Wang Jing Area, Chao Yang District, Beijing, China

Post Code: 100102

Tel: 010-64742227

Fax: 010-64398086

Website: <https://www.dcpc.com/>