

## 国药集团药业股份有限公司 2025 年度“提质增效重回报”行动方案评估报告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

国药集团药业股份有限公司（以下简称“公司”）响应国务院《加强监管防范风险推动资本市场高质量发展的若干意见》和上海证券交易所《关于开展沪市公司“提质增效重回报”专项行动的倡议》，开展“提质增效重回报”行动，推动上市公司高质量发展和投资价值提升，保护投资者尤其是中小投资者合法权益，切实履行公司的责任和义务。现将公司 2025 年“提质增效重回报”行动方案落实情况报告如下：

### 一、聚焦主责主业，经营质量稳步提升

2025 年是“十四五”收官之年，医药流通行业处于带量采购、医保支付方式改革深化以及数字化转型的关键时期，行业在政策调控、市场重构及技术赋能三重驱动下，从传统的“规模扩张”进入存量优化、结构升级、合规提质的深度转型期。公司紧扣方案目标任务，秉承“关爱生命、呵护健康”的企业宗旨，紧密围绕国家医药卫生体制改革方向，聚焦主业深耕、经营提效、创新驱动、治理优化、股东回报五大核心方向，全面推进提质增效各项工作落地见效，经营质效、治理水平与价值创造能力持续提升。

公司聚焦药械流通服务核心主业，顺应行业规模化、集中化、专业化发展趋势，统筹稳增长、调结构、防风险，在医药流通行业深度转型、行业整体增速放缓的背景下，2025 年全年实现营业收入 524.68 亿元，较上年同期增加 3.70%；实现利润总额 26.00 亿元，较上年同期减少 2.01%；实现归母净利润 19.97 亿元，较上年同期减少 0.18%，公司主营业务呈现出较强的抗风险能力与发展韧性。

公司深耕核心区域市场，深化与上游药企、下游医疗机构的战略合作，提升

供应链整合能力与市场竞争力，主业营收保持稳健增长，结构持续优化。北京区域医疗直销业务板块、麻精药品分销等核心板块市场份额优势得以巩固，等级医院终端覆盖有所提升，创新药、医疗器械等专业化服务能力不断增强，同时公司深化精益运营管理，强化采购、仓储、配送全链条成本管控，优化库存周转与资金使用效率，压降运营成本。在应收账款管理上构建全流程闭环机制，存货管理打造数据驱动的智能库存体系，运营效率得到有效提升。

公司各主要业务板块经营情况：

1. 北京区域医疗直销业务板块：核心业务保持稳健，龙头地位持续巩固。2025年北京市医疗市场医保支付方式改革（DRG/DIP）全面落地、带量采购常态化实施，公司紧抓变革机遇，通过优化配送流程、争取集采品种授权夯实基础业务，紧盯国谈药品落地契机引入创新药与高值特药对冲利润压力，同时拓展 SPD 增值服务，直销板块保持稳定增长。

2. 麻精药业务板块：全国领先地位稳固，终端增长与专业化服务双轮驱动。服务全国 620 余家区批商业客户，构建“全国批+区域批”的渠道合力，提升终端可及性与响应效率；持续深化终端服务，重点区域直销份额稳步提升，增长动力来源于专业化学术服务水平的提升与以患者为中心的合理用药推广，有效增强了终端客户黏性。同时完善全周期服务与安全管控体系，推动追溯体系建设，实现产品全生命周期可追溯；建立“学术营销+服务创新”双轮驱动的新型合作方案，持续拓展产业链服务的深度与广度，助力麻醉药品临床合理使用，推动行业整体专业化水平提升。

3. 全国医药分销板块：品种结构持续优化，传统分销增速回升。重点引进 30 余个创新品种，医疗器械及生物药品等高增长品类快速增长，新增 60 余个营销项目推动服务转型。

4. 物流板块：拓展物流业态布局，协同运行效率提升。子公司国药物流积极拓展三方物流业务，推进 SPD 业务“1+3+N”仓库战略布局；完成 MA、巴枪、TMS 等系统升级，建成 GSP 药链智验云控平台，推动物流运营向自动化、可视化、智能化转型。

## **二、坚持创新驱动，数字化转型赋能增效**

公司践行“科技强企”战略，推进数字化转型与技术赋能，以新质生产力驱

动高质量发展，契合行业数字化、智能化构筑核心竞争力的发展趋势。

1. 数字化建设落地见效：稳步推进数字化转型，完善智慧物流、智能仓储、数字化营销系统，优化业务流程，提升运营效率与服务精准度。借助数字化工具实现应收账款动态监测、智能库存管控，仓储、运输等环节的数字化水平显著提升。

2. 供应链价值持续重塑：依托数字化工具打通上下游信息壁垒，提升供应链响应速度与协同能力，降低流通损耗，强化全链条质量管控。通过一体化配送、院内物流数字化升级，深化与核心医疗机构的供应链合作，推动从传统配送商向综合服务提供商转型。

3. 创新能力稳步提升：聚焦医药流通领域技术创新，优化业务模式与服务体系，推动传统业务向专业化、智能化、集约化升级。同时拓展创新业务领域，口腔业务聚焦四大产品线强化专业能力，专业零售药房、进口保税业务稳步发展，物流板块第三方服务市场持续开拓。

### **三、强化管理提效，治理体系规范完善**

公司健全现代化企业治理体系，夯实合规根基，强化内控管理，推动管理效能全面升级，牢牢守住不发生重大风险的底线。

1. 治理结构优化调整：为进一步提升治理效率，报告期内，公司取消监事会，完善了股东会、董事会与经营管理层的治理运作机制，强化了独立董事监督职能，提升了决策科学性与监督有效性，常态化开展了制度梳理与修订，筑牢了合规运营基础。

2. 内控风控全面筑牢：构建内控风控“三道防线”，覆盖关联交易、资金管理、对外担保等重点领域，强化重大风险防控，全年未发生重大合规风险事件。加强重点领域、关键环节风险排查，健全风险监测与应对机制，系统性提升风险防控能力。

3. 人效管理精准优化：完善绩效考评体系，推进任期制与契约化管理，将经营业绩、提质增效任务完成情况与薪酬激励挂钩，激发全员干事创业活力，人均效能稳步提升。加大合规培训力度，增强全员合规意识与履职能力。

4. “关键少数”履职强化：组织董事、高级管理人员参加监管培训、政策解读，提升合规意识与履职能力，压实责任担当，保障公司规范运作。

5. 党建引领深度融合：2025年，公司党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，锚定新时代党的建设总要求，围绕党的二十届四中全会精神推动党建与生产经营深度融合。通过强化战略引领、建强基层党组织，落实党管宣传原则，推进党风廉政建设，为企业高质量发展筑牢政治保障。

#### 四、坚守回报初心，股东权益切实保障

公司坚持以投资者为本，健全长效回报机制，强化投资者沟通，切实维护股东合法权益，保持现金分红的连续性与稳定性。

1. 稳定分红回报股东：严格执行公司章程规定的利润分配政策，2024年年度公司以2024年12月31日总股本754,502,998股为基数，每10股派发现金股利8.00元人民币（含税），共计派发现金股利603,602,398.40元。公司上市以来累计现金分红超40亿元，切实提升股东获得感。

2. 投资者沟通常态高效：通过业绩说明会、投资者调研、上证e互动、热线邮箱等多渠道开展沟通，及时传递经营动态、提质增效进展，主动回应市场关切，提升信息披露透明度与有效性。

3. 价值传播持续深化：全方位展示公司经营优势、发展前景与提质增效成效，稳定资本市场信心，树立央企上市公司良好形象。公司依托全国性商业网络、全品类经营布局、麻精药品专业运营能力、特色业务布局、精益管控合规体系及国药品牌等基础优势，在行业转型中保持经营稳健。

#### 五、践行央企担当，ESG与社会责任协同推进

公司将ESG理念融入经营全流程，践行绿色发展、合规经营、社会责任，实现经济效益与社会效益统一，契合行业需求升级与高质量发展的要求。

1. 绿色低碳运营：落实“双碳”要求，优化物流配送路线，推广节能设备应用，降低能源消耗与碳排放，厚植生态底色，推动物流板块绿色化运营。

2. 社会责任积极履行：保障医药供应稳定，助力公共卫生体系建设，在人口老龄化、疾病谱变化的背景下，持续提升慢病用药、肿瘤药、生物制剂等专科特药的可及性；开展帮扶慰问、员工关怀等工作，彰显央企责任担当。

3. ESG管理持续完善：规范ESG信息披露，提升环境、社会、治理管理水平，增强可持续发展能力，将ESG建设与企业经营发展深度结合。

#### 六、工作成效与未来展望

2025年，公司全面完成“提质增效重回报”行动方案年度目标任务，在医药流通行业深度变革的背景下，展现出稳健的经营韧性，主业根基更稳固、经营质效更优良、治理体系更完善、股东回报更扎实，高质量发展取得阶段性成效。公司的经营优势进一步凸显，依托股东会、董事会与经营管理层的高效治理架构，在商业网络、品类布局、专业服务、特色业务运营等方面的基础优势持续巩固。

2026年，医药流通行业长期向好的逻辑不变，公司将继续秉承企业宗旨，深化各业务板块的协同与创新，积极探索新的增长点。持续深化提质增效工作，聚焦主业做强做优，巩固药械流通核心优势；强化创新驱动与管理提效，持续推进数字化转型与供应链升级，深耕数智化转型与专业服务能力建设；严守合规风控底线，健全长效回报机制，不断提升上市公司质量与投资价值；同时践行央企担当，持续推动ESG与经营发展深度融合，以更优异的经营业绩回报股东、回馈社会，为资本市场健康发展与我国医药卫生事业高质量发展贡献力量。

本总结基于公司2025年度经营实际编制，不构成对投资者的业绩承诺。公司经营受行业政策、市场环境等因素影响，敬请投资者注意投资风险。

特此公告。

国药集团药业股份有限公司董事会

2026年3月20日