

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

公告编号：2026-010

飞龙汽车部件股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

非标准审计意见提示

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

是否以公积金转增股本

是 否

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 574,785,888 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），送红股 0 股（含税），不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

股票简称	飞龙股份	股票代码	002536
股票上市交易所	深圳证券交易所		
变更前的股票简称（如有）	西泵股份		
联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表	
姓名	谢国楼	谢坤	

办公地址	河南省西峡县工业大道	河南省西峡县工业大道
传真	无	无
电话	0377-69662536	0377-69723888
电子信箱	dmb@flacc.com	dmb@flacc.com

2、报告期主要业务或产品简介

（一）公司主要业务及产品

报告期内，公司面对传统燃油车增速放缓与新能源汽车迅猛发展的市场格局，公司一方面持续巩固传统市场份额，同时重点加大新能源热管理部件产品的研发与生产力度；另一方面，依托先发优势，积极开拓民用液冷领域前沿产品和市场，锚定主流技术，攻坚高端产品。此外，公司借助国外生产基地布局全球市场，持续夯实全球化业务基础。目前公司核心业务聚焦于汽车领域、液冷领域热管理部件产品的研发、生产与销售。具体产品品类及应用领域如下：

1、汽车领域热管理部件产品

（1）汽车发动机热管理部件产品

汽车发动机热管理部件是确保发动机高效、稳定运行的核心系统组成部分，主要包括机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体（以下简称“涡壳”）以及机油泵等关键模块。

机械水泵作为发动机冷却系统的中枢，负责驱动冷却液实现精准循环调控，保障发动机始终处于最佳热力学工作区间，从而优化性能并提升耐久性。

排气歧管承担着整合与导流发动机各缸废气的重要职能，其结构通过流体动力学优化设计，有效避免各缸排气干涉，显著降低背压，有助于提升发动机功率输出。同时，其特殊流道布局可抑制排气噪声，并满足日益严格的排放法规要求。

涡壳作为涡轮增压器的核心承载部件，具备铸造工艺复杂、尺寸精度要求高、需在极端高温环境下稳定运行等技术特征。涡轮增压系统通过回收废气能量驱动涡轮，实现进气增压，从而提升发动机进气密度，强化动力输出，并兼顾燃油经济性与低碳排放。随着涡轮增压技术普及率的不断提高，涡壳组件市场潜力持续扩大。

公司发动机热管理部件中的排气歧管与涡壳产品不仅适用于传统燃油车平台，也完全兼容新能源混合动力系统，展现了其在多元化动力架构中的广泛适配性与技术前瞻性。

目前发动机热管理部件产品客户群体广泛分布。国内市场，公司的配套客户主要是整车企业和主机厂商，主要客户有上汽通用、上海汽车、上海大众、一汽大众、奇瑞、赛力

斯、长城汽车、广汽、吉利汽车、长安汽车、长安福特、北京汽车、上汽通用五菱、江铃汽车、东风日产、一汽丰田、一汽红旗、上汽大通、菱特、东风汽车、江淮汽车、潍柴、河南重工、重汽、三一重工、上菲红、康明斯国内合作工厂、理想新晨、北汽动力、东安动力、东风柳汽、柳州菱特、无锡动力、一汽大柴、上海菱重、湖南天雁、河北华柴、集瑞重工、福田发动机、宁波丰沃、蜂巢蔚领、华域麦格纳、智新科技、奕森科技、宗申航发等 150 多家。

国外市场，公司主要客户有博格华纳、盖瑞特、通用、康明斯、戴姆勒、福特、道依茨、威茨曼、越南 VINFAST、斯堪尼亚、沃尔沃、BOSCH、FUSO、PSI、爱科、丹佛斯、MTU、斯泰兰蒂斯、纳威司达、依维柯集团、博马科技、宝腾、曼、水星海事等 50 多家。

(2) 汽车新能源热管理部件产品

汽车新能源热管理部件产品是为应对新能源汽车日益复杂且精密的温度调控需求而设计，主要包括电子泵系列及温控阀系列两大产品线。

电子泵系列涵盖三电冷却电子水泵（专用于电池、电机及电控系统的精准冷却）、发动机电子水泵、电子机油泵等核心产品。该系列采用先进的直流无刷电机驱动技术，结合电子集成控制系统，实现对液体传输过程流量与压力的高精度可调与智能控制。公司自 2009 年启动研发，于 2011 年成功推出首款产品，目前已构建起覆盖 13W 至 40kW 宽广功率范围、兼容 12V 至 4kV 多电压平台的完整产品矩阵，具备高度的技术适应性与系统集成能力。

温控阀系列产品主要包括热管理多通阀、热管理控制阀、燃料电池热管理控制阀、电子执行器、电动车水阀、域控制器、热管理系统集成模块及各变型产品。

作为汽车热管理系统的关键执行部件，热管理控制阀通过智能调节冷却液流量，实现加热与冷却回路间的灵活切换，从而高效分配热能或冷能至所需部位。热管理系统集成模块采用高度模块化设计，融合电子水泵、电子水阀、导流板、膨胀水壶、多通阀、控制阀及线束等组件于一体，显著优化了系统架构，在降低整体重量、提升系统可靠性与装配效率方面表现卓越。

目前与汽车新能源热管理部件产品供货及建立联系的有奇瑞汽车、理想汽车、广汽埃安、一汽丰田、一汽解放、零跑汽车、越南 VINFAST、岚图汽车、蔚来汽车、南京汽车、赛力斯、吉利汽车、长安汽车、宇通客车、中通客车、金龙客车、东安汽车、上海汽车、福田汽车、北京汽车、江淮汽车、阿维塔、拓普、银轮、东风柳汽、江铃汽车、江汽集团、

艾默林、上海新动力、苏州弗尔赛、湖北美标、众宇动力、沧州利达、舜驱动力、阿尔特、安徽孚祯、扬州亚星、扬州华光、扬州米亚、江苏新淼、上海亚动、应雪科技、华域麦格纳、戴姆勒、FUSO、美国尼古拉等 90 多家。

2、液冷领域热管理部件产品

公司专注于液冷领域核心热管理部件的研发与制造，主打电子泵系列产品和温控阀系列产品，广泛应用于服务器液冷、数据中心（IDC）液冷、人工智能；充电桩液冷；机器人；5G 基站与通信设备；氢能液冷；风能太阳能储能液冷；电力设备；现代化农业器械、大型机械装备工业液冷；低空经济；核聚变等众多前沿领域。目前公司液冷领域主要客户及建立联系的达 80 家，有超 120 个项目正在进行，部分项目已经量产。

（1）服务器液冷领域

面对 AI 算力爆发带来的数据中心热管理挑战，服务器液冷技术已成为高算力密度场景下的关键基础设施，市场前景广阔。公司依托液冷泵自研技术与规模化交付能力，深度绑定国内外头部客户。此外，公司正积极推进热管理集成模块的研发、推广与迭代，致力于为客户提供从核心部件到系统级的一体化、高效率液冷解决方案，持续驱动数据中心向更高密度、更绿色低碳的未来演进。

目前公司已与 HP 项目、英维克、台达电子、三河同飞、申菱环境、施耐德、维谛、尼德科、宝德、联想、Cooler Master、金運、AVC、超聚变、高澜股份、热传科技、云创智达、海悟、万邦数字、阿科岚德、上海新朋、三快在线（美团）、宝格电子、江苏菘康、比赫电气、英飞源、曙光数创、飞荣达、奕信通、深向科技、富士康等 40 多家行业领先企业建立了紧密的合作关系，部分客户项目已实现量产。

公司在该领域秉持“国内国际双循环”发展战略，根据航逸科技阐述：在国内市场，公司以英维克、申菱环境、高澜股份等重要客户为纽带，深度切入 HP 项目客户体系，以此构筑战略支点，全面覆盖并引领国内高端市场发展；在国际市场，公司持续迭代产品性能，适配巨头标准，已借助日本、台湾等合作伙伴，获得 N 项目、W 项目、G 项目等，成功跻身世界级科技巨头及其核心供应链体系。依托标杆客户形成的支点效应，公司以点带面，加速“飞龙”品牌在全球的价值升维与影响力提升。

（2）充电桩、储能及其他领域

凭借在新能源热管理核心部件领域所具备的优势，公司产品广泛应用于充电桩、储能、电力设备等关键前沿领域，市场影响力持续提升。公司始终坚持以客户需求为导向，积极开发定制化的热管理系统解决方案，不断拓展优质客户群。

公司充电桩、储能及其他领域客户分布广泛：

①充电桩领域：HP 项目、小米汽车、L 项目、西安天泰、浙江聚熙行、特来电、特倍斯、极电电子、埃泰斯、南京康尼新能源、苏州楚硕、富铭科技、中思达等；

②风能太阳能储能液冷、氢能液冷：HP 项目、朗进科技、柯诺威、重塑、亿华通、东方电气、华丰燃料、美的、中通客车、宇通客车、绿控传动、安徽明天氢能、BOSCH、康明斯、上海亚动、零熵科技、文轩新能源、新捷鸿电子、湖南致诚、清极能源、吉嘉热控、海卓科技、苏州弗尔赛、三一氢能、浙江汇氢、国创氢能等；

③电力领域：国家电投等；

④大型机械装备工业液冷：中车时代、中联重科、沃尔沃、水星海事、徐州创铭、超聚变等；

⑤低空经济领域：小鹏汇天、宗申航发等。

3、个人电脑（PC）领域

随着 PC 性能的持续跃升与机身设计的日益紧凑，高效散热已成为行业突破瓶颈的关键。在这一趋势下，液冷技术正逐步向高端电竞领域产品进军，成为新一代散热解决方案的重要方向。

依托在热管理领域长期积累的技术底蕴，公司精准捕捉市场需求，针对性研发出适配 PC 产品特性的小型液冷泵，该产品实现低功耗与高散热效能的平衡，能够有效应对高负载运行带来的热挑战，为用户带来更稳定的使用体验。

目前，该款小型液冷泵已进入终端客户对接阶段，部分合作项目正稳步推进，有望借助公司在前沿领域积累的优质客户资源，快速渗透 PC 液冷市场，为用户带来更高效的硬件运行体验，助力 PC 液冷技术实现规模化普及。

4、机器人领域业务布局

机器人领域是公司未来发展战略的重要方向。公司依托现有汽车领域优质客户资源及业务协同，加速布局人形机器人业务，规划了两条并行互补的发展路径：

(1) 核心零部件延伸：发挥公司在电机、控制器等热管理领域的技术积累和庞大优质客户资源优势，加速向机器人产业拓展，提供核心零部件。同时紧密追踪市场需求与技术趋势，逐步延伸至关节模组等关键部件。

(2) 液冷方案布局：针对机器人关节等部位日益增长的液冷散热需求，依托公司在电子泵、温控阀及集成模块等新能源热管理产品上的技术优势，积极布局机器人领域液冷市场。

凭借深厚的客户基础，公司已与部分整车客户展开合作研发。

基于技术理论层面，需要热管理的场景领域，公司的产品均可以应用。

目前公司拥有机械水泵 800 万只/年产能，排气歧管 460 万只/年产能，涡壳 850 万只/年铸造产能，机油泵 120 万只/年，新能源热管理部件产品超 900 万只/年产能（含民用领域），民用领域产品最高 120 万只/年产能。

（二）经营模式

作为一家构建集研发、生产、服务于一体的全产业链企业，公司践行精益生产理念，依托“以单定产”的智造模式，凭借极致化的资源配置、超短周期的交付响应、敏捷化的市场适配能力，持续锻造高品质的产品矩阵，树立行业标杆。

公司已构筑起覆盖全国的直销网络，拥有自营进出口资质，构建起“国内深耕+国际拓展”的营销格局。在国内市场，聚焦整车及主机厂商配套领域，与头部企业建立共生型供应合作关系；在国际市场，积极布局全球营销版图，实现优质产品与技术方案的全球化输出，彰显中国智造的硬核实力。

1、研发模式

公司设立高标准研发技术中心，全面统筹技术攻关、产品研发与创新成果转化等全链条工作。公司构建自主研发模式，已打造出组织架构完善、运行机制高效、创新动能充沛的研发创新体系。

研发技术中心基于市场洞察与精准需求研判开展新产品研发立项，立项完成后推进产品模型精细化设计，并运用 CAE 专业仿真分析软件开展全生命周期性能模拟与可靠性测算；以此为基础敲定最优产品技术方案，统筹推进样件试制与小批量生产；样件制作完成后，联合下游客户开展装机适配验证，通过 PPAP 严格审核后启动规模化量产，并建立全生命周期优化机制，确保产品性能始终领跑行业标准。

在坚持自主研发的同时，公司深化产学研用协同创新布局，与江苏大学、武汉理工大学、南阳理工学院、西安交通大学、郑州大学等国内知名高等院校，及汽车行业头部整车厂商建立长期稳定的战略合作研发关系，构建起“企业主体、高校支撑、市场导向”的创新联合体，形成持续研发创新能力。

双方秉持优势互补、互利共赢原则缔结合作协议，明确研发任务分工与核心技术保密条款；研发经费由公司全额保障，合作产生的全部技术成果及知识产权归属公司独立所有，为公司抢占技术高地、拓展市场边界提供了源源不断的创新动力。

2、生产模式

公司采用以客户需求为导向的“以单定产”柔性生产模式，精准响应下游客户订单，实现资源高效配置与敏捷交付。在该模式下，生产体系依据销售部门提供的月度销售预测与实时订单，由生产管理部门制定精细化生产计划，各生产车间严格执行并动态优化排程，确保生产任务高效、准时完成。

产品制造完成后，需经过严格的全流程质量检测体系，合格后方可进入包装环节。公司建立灵活、高效的物流响应机制，能够根据客户多元化的交付要求，实现产品的精准、及时发运，全面保障客户供应链的稳定性与连续性，支撑客户价值最大化。

3、销售模式

公司坚持以直售模式为核心，通过设立专业化营销中心，系统推进国内外渠道体系与终端网络的建设与优化。营销中心统筹品牌推广与市场活动，实现对终端需求的精准触达与高效服务。

在客户合作机制上，公司采用协议定价方式，结合客户信用评级、采购规模等因素，通过协商签订年度供货框架协议，明确价格或浮动区间，如遇原材料价格波动等外部变量，可启动动态协商机制，及时调整定价策略，确保供需双方利益平衡与长期合作的可持续性。

（三）主要业绩驱动因素及前景广阔优势

2025 年，面对美国关税政策影响及国内新能源汽车行业的激烈市场竞争，公司坚守“坚韧执着 双轮驱动 精耕细作 铸就品牌”的经营理念，一方面持续巩固传统业务市场份额，加大新能源热管理部件的研发与生产投入，推动产品升级；另一方面依托技术先发优势，积极开拓民用领域。在稳固汽车领域核心基本盘的同时，充分发挥液冷热管理技术的先发优势，大力拓展服务器液冷、数据中心（IDC）液冷等高增长前沿领域市场。

报告期内实现营业收入 45.45 亿元，同比减少 3.77%，实现归属于上市公司股东的净利润 3.17 亿元，同比减少 3.85%。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

单位：元

	2025 年末	2024 年末	本年末比上年末增减	2023 年末
总资产	6,204,599,266.76	5,321,675,423.00	16.59%	5,061,033,875.92
归属于上市公司股东的净资产	3,493,157,355.25	3,336,158,669.75	4.71%	3,230,228,072.40
	2025 年	2024 年	本年比上年增减	2023 年
营业收入	4,544,996,217.29	4,723,205,576.84	-3.77%	4,094,872,689.96
归属于上市公司股东的净利润	316,923,175.24	329,623,734.60	-3.85%	261,773,720.66
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	325,384,479.98	349,794,864.64	-6.98%	249,743,975.56
经营活动产生的现金流量净额	374,370,281.06	380,746,822.21	-1.67%	315,633,230.32
基本每股收益（元/股）	0.5514	0.5735	-3.85%	0.5042
稀释每股收益（元/股）	0.5514	0.5735	-3.85%	0.5042
加权平均净资产收益率	9.28%	10.04%	-0.76%	10.17%

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	1,109,607,225.31	1,051,936,751.53	1,075,943,788.23	1,307,508,452.22
归属于上市公司股东的净利润	122,639,390.68	87,798,486.77	76,301,625.83	30,183,671.96
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	122,840,914.97	94,906,972.72	86,045,125.72	21,591,466.57
经营活动产生的现金流量净额	138,193,381.92	172,366,312.59	89,330,439.32	-25,519,852.77

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

报告期末普通股股东总数	93,369	年度报告披露日前一个月末普通股股东总数	81,699	报告期末表决权恢复的优先股股东总数	0	年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数	0
前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称	股东性质	持股比例	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
					股份状态	数量	
河南省宛西控股股份有限公司	境内非国有法人	31.70%	182,209,271	0	不适用	0	
孙耀忠	境内自然人	5.11%	29,362,835	22,022,126	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	1.23%	7,063,113	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司—南方中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.64%	3,692,400	0	不适用	0	
泰康人寿保险有限责任公司—分红—团体分红—019L—FH001 深	其他	0.54%	3,083,800	0	不适用	0	
张耀坤	境内自然人	0.49%	2,803,000	0	不适用	0	
王恒	境内自然人	0.43%	2,491,984	0	不适用	0	
招商银行股份有限公司—华夏中证 1000 交易型开放式指数证券投资基金	其他	0.41%	2,332,100	0	不适用	0	
高盛公司有限责任公司	境外法人	0.36%	2,077,748	0	不适用	0	
四川发展证券投资基金管理有限公司—川发产业互动私募证券投资基金	其他	0.35%	2,000,000	0	不适用	0	

上述股东关联关系或一致行动的说明	河南省宛西控股股份有限公司为本公司的控股股东，孙耀志现为宛西控股和本公司实际控制人，孙锋为宛西控股和本公司董事长、法定代表人，孙耀志和孙耀忠为兄弟关系，孙耀忠和孙锋为叔侄关系。
参与融资融券业务股东情况说明（如有）	公司股东张耀坤将共计 2,803,000 股存放于客户信用交易担保证券账户。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

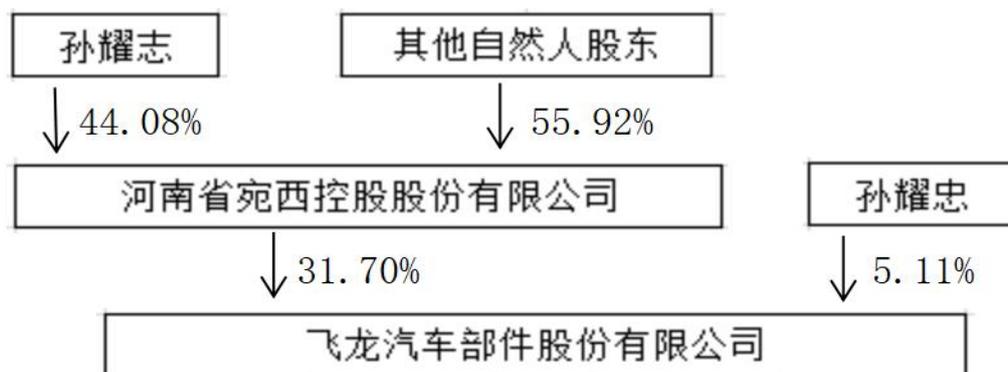
适用 不适用

（2）公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

适用 不适用

公司报告期无优先股股东持股情况。

（3）以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司于 2025 年 4 月 17 日召开第八届董事会第十五次会议，审议并通过《关于全资子公司存续分立的议案》，2025 年 4 月 18 日披露《关于全资子公司存续分立的公告》

（公告编号：2025-036），将全资子公司芜湖飞龙进行存续分立，成立新的子公司专注民用领域产品生产。2025 年 7 月 16 日，公司披露《关于全资子公司存续分立的进展公告》

（公告编号：2025-057），新成立的全资子公司航逸科技，已完成工商注册登记。航逸科技聚焦服务器液冷、数据中心（IDC）液冷、人工智能、机器人、充电桩、低空经济等前沿领域，持续深化热管理技术的跨行业应用，为公司高质量发展注入强劲新动能。

2、公司于 2025 年 10 月 20 日召开第八届董事会第十七次会议，审议通过了《关于部分募投项目调整实施主体及实施地点的议案》，2025 年 10 月 22 日披露《关于部分募投项目调整实施主体及实施地点的公告》（公告编号：2025-081），在募投项目实施方式、投资用途及投资规模不发生变更的前提下，根据公司新能源业务发展需求，将“年产 600 万只新能源电子水泵”募投项目的部分产线设备，其实施主体由全资子公司芜湖飞龙调整为全资子公司航逸科技；实施地点相应调整为安徽省芜湖市鸠江区鸠江经济开发区官陡门路 259 号。

(本页无正文，为《飞龙汽车部件股份有限公司2025年年度报告摘要》的签字页)

飞龙汽车部件股份有限公司

法定代表人： 孙锋

二〇二六年三月十八日