

证券代码：002536

证券简称：飞龙股份

公告编号：2026-017

飞龙汽车部件股份有限公司

关于“质量回报双提升”行动方案的进展公告

本公司及董事会全体成员保证信息披露的内容真实、准确、完整，没有虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏。

飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“公司”“飞龙股份”）为践行中央经济工作会议关于“稳中求进、提质增效”的经济工作政策取向，国务院常务会议关于大力提升上市公司质量和投资价值、采取有力有效措施稳市场、稳信心的指导思想，公司于2024年4月11日在巨潮资讯网披露《关于“质量回报双提升”行动方案的公告》（公告编号：2024-013）。

2025年，公司从聚焦主业做优做强、强化技术创新驱动、持续提升公司治理、规范完善信息披露，高度重视股东回报、积极履行社会责任等方面系统部署、扎实推进，积极落实“质量回报双提升”行动方案。

现将“质量回报双提升”行动方案的进展情况说明如下：

一、聚焦主业发展，致力成为国际一流的热管理系统方案解决商

飞龙股份始建于1952年，至今已有70多年的发展历史，是一家致力于热管理系统解决方案的上市公司，公司业务发展与热管理应用行业景气度密切相关。在汽车领域，面对传统燃油车增速逐渐放缓、新能源车增速迅猛的情况，公司一方面持续巩固传统市场份额，不断加大新能源热管理部件产品的研发与生产，推动产品向“高、精、尖”发展；另一方面依靠先发优势，推动热管理向民用新兴领域拓展。同时，以泰国生产基地为依托，积极布局海外市场，致力于成为国际一流热管理方案解决商。

公司产品销售覆盖全国市场，并出口美洲、欧洲、东南亚等地区。已批产国内外客户200余家，服务全球超300个工厂基地。其中，新能源系列产品主要客户及建立联系的有130多家。公司“飞龙”品牌享誉国内外，荣获国内汽车水泵行业龙头企业、国家技术创新示范企业、国家绿色工厂等多项企业荣誉。作为行业技术引领者，公司参与制定13项国家及行业标准，牢牢掌握行业话语权与技

术发展主导权，充分彰显产业引领作用。2020年汽车水泵被国家工信部认定为制造业单项冠军产品，2024年涡轮增压器壳体被国家工信部认定为制造业单项冠军产品，同年12月公司被郑州海关认证为“AEO高级认证企业”，2026年公司荣获国家知识产权示范企业。

公司在董事会的正确领导下，积极转变思维，研发创新产品，开拓潜在市场，保持了稳步发展的良好势头。2025年度实现营业收入45.45亿元，同比减少3.77%，实现归属于上市公司股东的净利润3.17亿元，同比减少3.85%。

作为热管理领域的有力竞争者，公司未来将在持续巩固汽车产业生态链的同时，积极开拓民用领域发展路径。公司秉承“三抓三创”（抓乘用车市场、抓国际贸易、抓民用领域市场，科技创新、管理创新、品牌创新）经营方针，围绕轻量化、智能化、集成化与高效能四大技术方向，重点突破电子泵、温控阀、集成模块等核心技术；在民用领域，重点布局服务器液冷、数据中心（IDC）液冷等行业的智能液冷方案，实现热管理技术跨行业赋能。

二、坚持技术创新引领，加速发展新质生产力

公司紧跟新能源发展趋势，围绕电子水泵系列和温控阀系列两大类产品，加大高技术含量、高附加值电子类产品的研发，构建具有核心竞争力的技术和产品体系，依托场景积累，加大对子公司的技术赋能，不断优化核心领域高价值知识产权的布局，全面构筑公司核心技术优势。

目前公司旗下九家核心子公司，均获国家高新技术企业资质，2025年郑州飞龙汽车部件有限公司入选国家级专精特新“小巨人”企业，进一步印证了集团整体的科技实力与专业化水平。并且公司拥有国家级企业技术中心，设有博士后科研工作站，建立了4个研发中心，其中上海、芜湖的研发中心重点聚焦新能源热管理产品前沿赛道，紧密把握行业发展趋势，持续推动技术迭代与产品升级。截至2025年12月底，公司已获专利总数652项（发明专利170项），其中国内专利650项，国际专利2项。未来，公司将继续坚持创新驱动发展战略，不断推动研发创新，深度赋能新能源热管理场景需求和建设，筑牢筑实公司高质量发展的“护城河”。

三、提升公司治理水平，完善信息披露工作

公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》和《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规的要求，

建立健全法人治理结构和完善内部控制体系，持续深入开展公司治理活动，规范公司运作，提高治理水平。持续推动股东会、董事会、管理层高效运作，充分发挥独立董事、股东、投资者保护机构等各方在公司治理中的作用，让依法合规为公司健康发展保驾护航。

公司严格遵守信息披露相关法规，高质量开展信息披露工作，保证信息披露真实、准确、完整、及时。积极构建以投资者需求为导向的信息披露体系，不断提高信息披露的有效性和透明度。同时积极履行社会责任，连续四年发布《环境、社会及治理（ESG）报告》，向投资者展示公司治理、环境责任和社会责任等方面的成果，提升公司透明度。

未来，公司将持续构建稳健的公司治理机制，健全内部控制体系，继续提高信息披露质量和规范运作水平，主动披露对投资者投资决策有用的信息，包括行业发展、公司业务、技术创新、风险因素等关键信息，助推公司高质量发展。

四、重视股东回报，坚持现金分红

公司高度重视与投资者的沟通，通过多种渠道积极回应投资者关切。公司接听投资者电话 101 次；在互动易平台回复问题 296 个；参加券商机构策略会 32 场。举办了 2024 年年度业绩说明会，回复 46 个投资者问题；参加河南辖区上市公司 2025 年投资者网上集体接待日活动，回复 4 个投资者问题；接受投资者实地调研及电话会共计 39 场，具体详见巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）上《投资者关系活动记录表》。这些举措有效提升了投资者对公司行业地位、战略规划和业务发展的理解，增强投资者对公司价值的认可。

同时公司坚持“以投资者为本”的价值理念，高度重视股东回报，严格执行股东分红回报规划及利润分配政策。2025 年度利润分配预案为：以 2025 年 12 月 31 日总股本 574,785,888 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 3 元（含税），不送红股，不以公积金转增股本。

公司将继续执行《未来三年（2025—2027 年）股东回报规划》，根据经营业务发展阶段及战略发展规划，统筹好公司发展、业绩增长与股东回报的动态平衡，合理制定利润分配方案，切实与投资者共享发展成果。

五、积极履行社会责任，感恩回馈社会

公司在做好自身主业的同时，积极主动履行社会责任，始终认为回报社会是上市公司应尽的义务。

在教育公益方面，公司长期向当地多所高中捐赠奖助学金及高考录取奖金，表彰优秀师生；公司总经理孙耀忠坚持开展“代理妈妈”助学帮扶，多年来资助多名学生考入“双一流”高校并成长为行业拔尖人才，2025年度相关助学捐赠150余万元。

在乡村振兴方面，公司紧扣2025年“千万工程”深化推进与乡村全面振兴工作导向，通过定点帮扶、结对共建等形式，精准助力乡村特色产业发展与特色农产品培育，带动脱贫群众增收，协助改善乡村基础设施与居民环境。

在救灾帮扶方面，2025年6月30日河南省西峡县太平镇等地遭遇极端强降雨引发山洪灾害，公司饮水思源、反哺家乡，向太平镇捐款10万元支援救灾；公司董事长控股的仲景宛西制药股份有限公司亦迅速驰援，向东坪村捐赠30万元救灾资金并派出救灾分队。

未来，公司将持续深入落实“质量回报双提升”行动方案，坚守主业、深耕发展，不断提升公司治理水平，深化与投资者的沟通交流，持续强化股东回报，积极履行社会责任，全力推动公司实现高质量、健康、稳健发展。

特此公告。

飞龙汽车部件股份有限公司董事会

2026年3月20日