



飞龙汽车部件股份有限公司
Feilong Auto Components Co.,Ltd.

2025年度

环境、社会和公司治理
报告



📞 销售专线

0377-69662280

International Tel:0086-377-69697329/69676168

🌐 网址

www.flacc.com

Website:www.flacc.com

📍 地址

河南省西峡县工业大道

Industrial Road,Xixia County,Henan Province,China

✉ 邮箱

xsb@flacc.com

Email:gmb-1@flacc.com gmb-2@flacc.com



飞龙股份官方号



飞龙股份订阅号

股票代码 002536

目录

关于本报告	03
总经理致辞	04
走进公司	05
可持续发展管理	09

优化治理,合规筑基

15

公司治理	17
商业道德	19
合规经营	21
风险管理	22
知识产权	24



创新驱动,匠心品质

45

创新驱动	47
产品质量与安全	51
客户服务	54
数据安全与隐私保护	56



关爱员工,筑梦家园

65

员工发展	67
员工发展战略	68
健康与安全	73

关键绩效

77



节能降碳,绿色发展

25

环境管理体系	27
污染排放管控	30
废弃物管理	32
水资源管理	34
发展循环经济	35
推进节能降耗	36
呵护生态环境	37
应对气候变化	38



责任担当,共创和谐

57

负责任供应链	59
行业共进	62
社会贡献与乡村振兴	63

附录

指标索引	81
意见反馈	82



做行业先锋 创世界品牌
为员工创造机遇
为股东创造利益
为社会创造财富

关于本报告

报告信息说明

本报告是飞龙汽车部件股份有限公司（以下简称“飞龙股份”、“公司”、“我们”）发布的环境、社会和公司治理报告。报告阐述了公司可持续发展理念和政策以及2025年在环境保护、社会责任、公司治理等方面做出的努力，回应利益相关方的期望与关切。

时间范围

本报告时间跨度为2025年1月1日至2025年12月31日，为保持信息的连续性，对部分内容进行了回溯和延展。所涉及信息来源于公司内部数据以及公开资料。

组织范围

本报告的组织范围涵盖飞龙股份及其下属成员企业的所有经营行为，并与公司年报所披露的范围保持一致。

数据说明

本报告所使用的数据及案例，均来自公司正式文件和统计报告，并经过公司内部审核。本报告所披露的经营数据均来自《飞龙汽车部件股份有限公司2025年年度报告》（简称“年报”），如所列数据有异，均以年报为准。如无特别说明，报告中涉及货币金额均以人民币列示。

参考标准

全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 通用标准（2021版）》
深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》
深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》
气候相关财务信息披露工作组（TCFD）发布的《气候相关财务信息披露工作组建议报告》
联合国17项可持续发展目标（SDGs）

名称释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、飞龙股份	指	飞龙汽车部件股份有限公司
西峡飞龙	指	西峡县飞龙汽车部件有限公司
南阳飞龙	指	南阳飞龙汽车零部件有限公司
飞龙特铸	指	西峡飞龙特种铸造有限公司
芜湖飞龙	指	河南飞龙(芜湖)汽车零部件有限公司
郑州飞龙	指	郑州飞龙汽车部件有限公司
上海飞龙	指	上海飞龙新能源汽车部件有限公司
芜湖飞龙研究院	指	芜湖飞龙汽车电子技术研究院有限公司

获取途径

本报告以纸质版发布，投资者也可在飞龙汽车部件股份有限公司官网及深交所指定信息披露网站（巨潮资讯网）进行获取。具体网址：<https://www.flacc.com/>及<http://www.cninfo.com.cn/>

联络方式

如对本报告有任何建议和意见，请通过以下方式与公司联系：

地址：河南省西峡县工业大道299号

电话：0377-69723888

传真：0377-69722888

总经理致辞

2025年是“十四五”规划收官决胜的关键一年，也是汽车产业深度变革、竞争格局重塑的攻坚之年。面对国际关税战持续施压、绿色贸易壁垒加速落地的外部挑战和国内“双碳”目标深入推进、行业内卷加剧的严峻形势，全体飞龙人秉持“坚韧执着 双轮驱动 精耕细作 铸就品牌”发展基因，发扬劳模精神、“三牛”精神和工匠精神，迎难而上，勇毅前行，谱就了一曲创新发展、转型升级的恢宏乐章！龙泰公司6月26日顺利投产，为海外布局筑牢根基；7月30日，航逸科技公司正式投产，为进军IDC、ICT行业吹响冲锋号。公司转型突破成就显著：公司被评为河南省民营企业百强、河南省制造业百强、南阳市企业30强，被授予“美豫名品”企业称号，荣获博格华纳“最佳质量奖”“全球最佳供应商奖”、通用汽车“供应商质量卓越奖”、岚图汽车“技术创新奖”、奇瑞汽车“卓越开发创领奖”、上海菱重“战略供应商”、上海新动力“卓越供应商”等多项客户荣誉，行业认可度与品牌影响力持续提升。

2026年是“十五五”规划的开局之年，更是我们抢占先机、再上新台阶的关键之年。山海寻梦，不觉其远；前路迢迢，阔步而行。站在新的历史起点，我们将以“开局即决战、起步即冲刺”的奋进姿态，奏响“双轮驱动拓市场、科技赋能强研发、数字转型提效能”进军号角，在公司董事会的坚强领导下，坚定信心，砥砺前行，拿出跃马扬鞭的勇气，激发万马奔腾的活力，保持马不停蹄的干劲，全力以赴完成2026年目标任务，为公司“十五五”规划起好头、开好步，朝着“做百年企业 创世界品牌”愿景奋勇前进！

飞龙汽车部件股份有限公司总经理
孙耀忠




走进公司



公司概况

飞龙汽车部件股份有限公司1952年建厂，1964年开始生产汽车配件，2011年1月在深交所上市，2019年，公司由“河南省西峡汽车水泵股份有限公司”正式更名为现名，实现了企业的品牌升级与战略转型。公司注册资金5.7亿元，员工6000余人，下设十一个子公司（含国外两个）和两个新能源汽车电子产品研究院。公司具备年产800万只机械水泵、120万只机油泵、460万只排气歧管、850万只涡轮壳、900万只新能源热管理部件产品的铸造能力和加工能力，拥有生产、试验、检测设备万余台（套），开发、生产能力居国内同行业领先地位。目前，公司拥有国内外客户超200家，服务于全球超300个基地和工厂。国际客户包括通用、福特、戴姆勒、斯堪尼亚、奔驰、大众、宝马、沃尔沃、康明斯、博格华纳等。

核心产品

飞龙股份已构建全场景产品矩阵，公司主导产品分为八大类：涡轮增压器壳体类，排气歧管类，机械水泵类，机械油泵和电子油泵类，车用电子泵（电子水泵、电动主水泵）类，商用（ICT、IDC、充储）液冷泵、机器人液冷泵及终端液冷泵类，热管理集成及电子温控阀、电子执行器类，飞轮壳、支架等特殊铸件类。覆盖传统燃油车、新能源车等新兴领域。公司技术研发实力雄厚，依托国家级技术中心、9家高新技术子公司及新能源研发双中心，形成电子水泵（覆盖12V-4000V全电压）、温控阀等专利技术体系。品质获国际认可，通过IATF16949、大众VDA6.3、通用BIQS、福特Q1等严苛认证。公司未来将以电子水泵系列和温控阀系列产品为主攻方向，拓展商用液冷泵等产品，以技术领先性和全产业链布局巩固行业龙头地位。

传统燃油车产品



机械水泵
Mechanical Water Pump



机油泵
Oil Pump



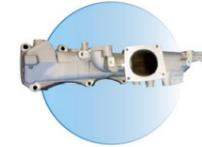
机油泵
Oil Pump



排气歧管
Exhaust Manifold



涡轮壳
Turbine Housing



进气管
Intake Manifold



支架
Bracket



飞轮壳
Flywheel Housing

新能源电子产品



13W电子水泵
13W Electric Water Pump



18W电子水泵
18W Electric Water Pump



30W电子水泵
30W Electric Water Pump



16/60W电子水泵
16/60W Electric Water Pump



60W电子水泵
60W Electric Water Pump



120W电子水泵
120W Electric Water Pump



200W电子水泵
200W Electric Water Pump



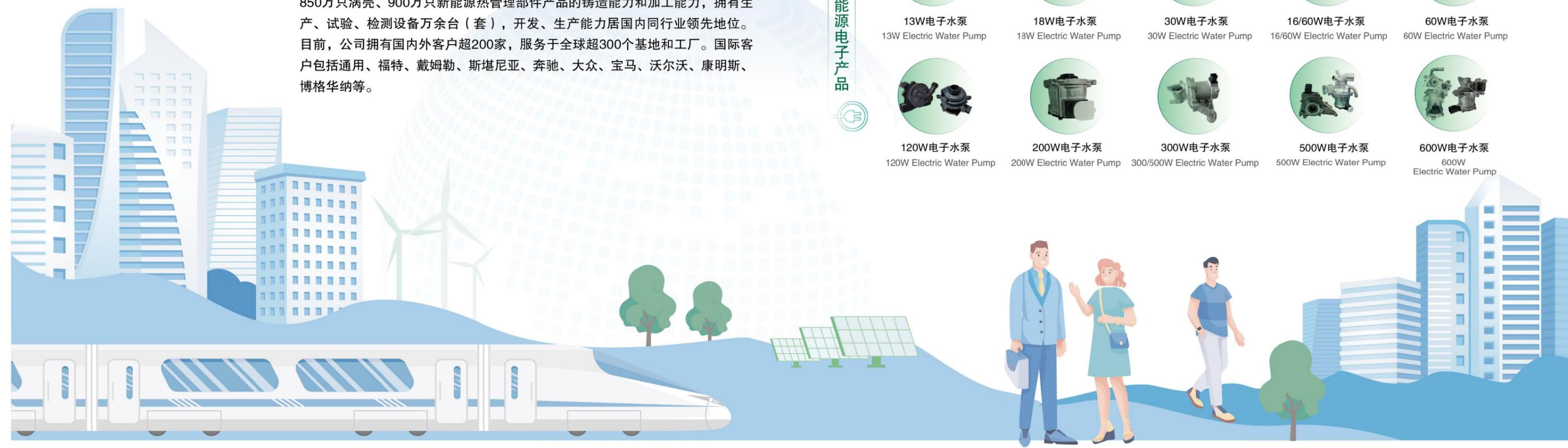
300/500W电子水泵
300/500W Electric Water Pump



500W电子水泵
500W Electric Water Pump



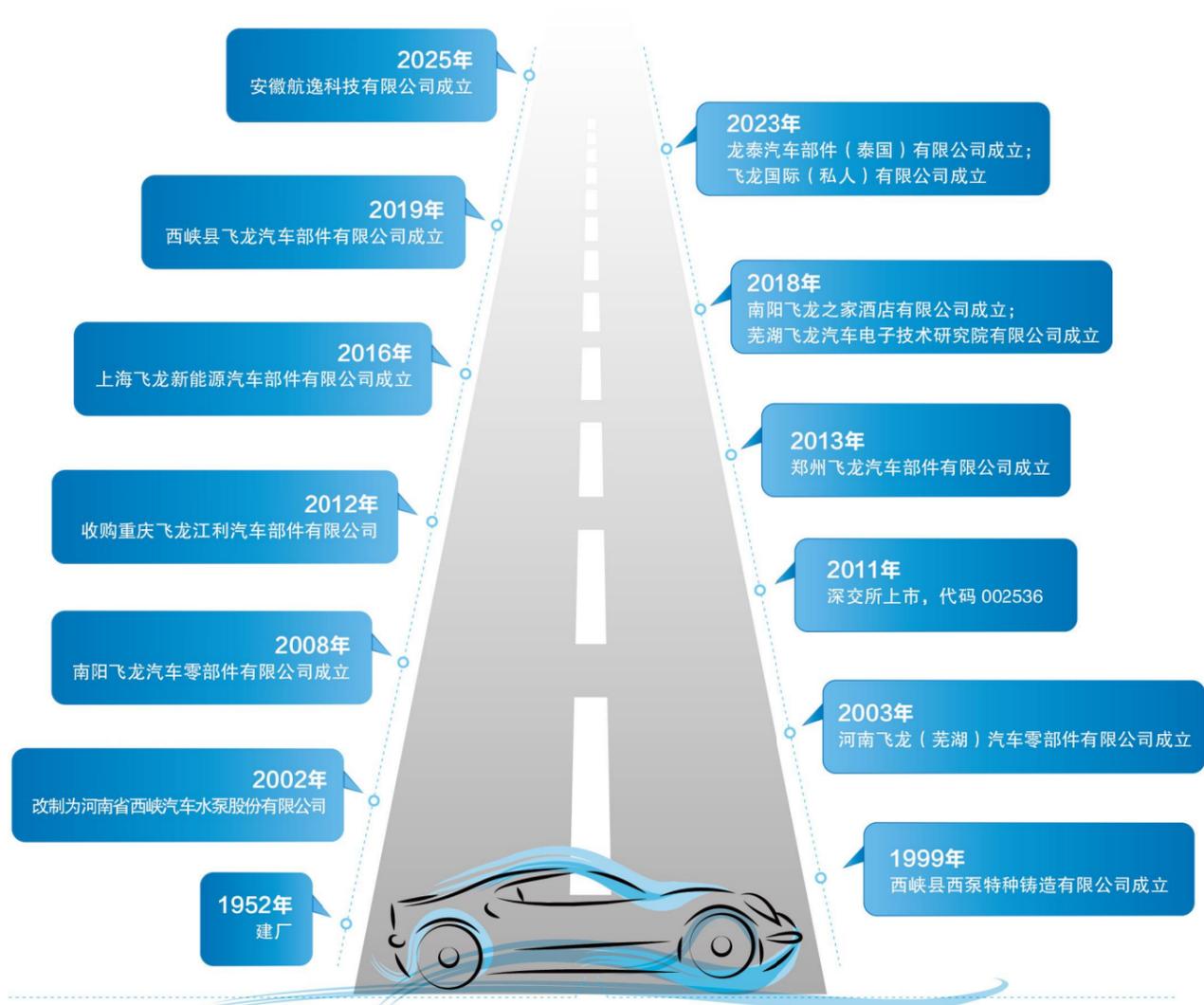
600W电子水泵
600W Electric Water Pump



企业文化



发展历程



企业荣誉



除以下荣誉外,公司还拥有博士后科研工作站、中国铸造行业综合百强、全国百家优秀汽车零部件供应商、中国内燃机行业排头兵企业、河南省民营企业百强、河南省制造业百强、河南省首批出口退(免)税一类企业、河南省创新龙头企业、河南省优秀非公有制企业等认证与荣誉。



▲ 国家认定企业技术中心
National Recognized Tech. Center



▲ 国家技术创新示范企业
National Technological Innovation Demonstration Enterprise



▲ 国家认可实验室
National Recognized Lab



▲ 国家绿色工厂
National Green Factory



▲ 海关AEO高级认证企业
AEO Certificate



▲ “汽车水泵、涡轮增压器壳体”两项制造业单项冠军产品
Individual Champion of Manufacturing Industry

可持续发展管理

回应的SDGs可持续发展目标



公司秉持“做百年企业，创世界品牌”的愿景，将可持续发展战略作为国际化发展的关键路径，持续完善 ESG 治理体系，构建“决策层引领—管理层规划—执行层落地”的闭环管理机制，明确董事会、战略与 ESG 管理委员会等多层级主体责任。公司系统开展利益相关方沟通，建立多元互动渠道响应各方关切。公司参考多项权威标准，结合行业特性完成 27 项 ESG 议题梳理，从财务与影响双维度开展重要性评估。

- ESG治理体系
- ESG管理战略
- 尽职调查
- 利益相关方沟通
- 可持续发展重要性议题评估
- 重要性议题分析结论



ESG治理体系

公司不断强化ESG工作顶层设计，完善公司ESG治理体系。通过权责分层与专业分工，构建了“决策层引领—管理层规划—执行层落地”的闭环管理体系，明确董事会、管理层、分子公司及各职能部门的ESG责任分配，形成了由公司董事会领导、公司高层统筹推动、公司各职能部门联合执行的ESG工作管理机制。

层级/组织	工作职责
 董事会	全面负责公司ESG工作；发表董事会声明，审批ESG报告；对战略与ESG委员会成员进行选举；对战略与ESG委员会审议后的决议及相关议案进行审议决定；决定《飞龙汽车部件股份有限公司董事会战略与ESG委员会工作细则》的修订、执行等相关事宜。
 战略与ESG管理委员会	代表董事会行使ESG工作职责；对公司ESG相关的策略、规划及重大决策等进行研究并提出建议；关注对公司业务有重大影响的ESG事项，监督ESG事项年度履责情况并提出建议；审阅公司年度ESG报告并提出建议。
 可持续发展工作领导小组	负责制定ESG相关制度并开展后续工作，包括生产经营中环境保护、安全生产、节能低碳、社会责任、知识产权保护、人才引进和培养、企业文化建设等工作；收集、整理和编制ESG相关报告；组织开展ESG管理以及ESG相关制度的制定。
 各职能部门 各子公司	各自承担执行自身领域内的ESG议题工作计划及向工作组汇报进展情况；和自身部门相关的利益相关方开展日常沟通工作；推进下属各成员企业落实各自领域ESG工作任务及日常管理；定期监督检查ESG工作及方针目标进展情况，提出改善建议。

ESG管理战略

公司秉持“做百年企业，创世界品牌”的愿景，将可持续发展战略作为国际化发展的关键路径，深度契合国际标准与趋势，走向国际市场。通过对可持续发展战略的践行，公司将规范经营、强化环保责任、践行社会承诺，有效提升企业形象与信誉度；同时推动生态、经济与社会效益协同，并在增强竞争力、优化全球资源配置等方面发挥长效作用。

环境保护目标与计划

围绕“能源与资源管理”等议题开展工作，在ESG战略中，开展提高能源利用效率、减少能源消耗等与绿色发展相关的具体计划，以实现低碳未来的愿景。



社会治理目标与计划

着眼于与合作伙伴的共同进步，构建包容、可持续的供应链体系，实现协同发展。



公司治理目标与计划

通过举办信息披露及内控自评等系列会议，增强全员规范运作意识，筑牢信息披露合规体系，加强内部控制体系建设，提升内部管理水平，强化风险防范能力。



尽职调查

负责尽职调查的机构与职责

公司设立战略与ESG管理委员会作为ESG治理机构，全面统筹尽职调查相关工作。核心职责包括：关注对公司业务有重大影响的ESG事项、审议公司ESG战略目标及尽职调查工作规划、监督ESG事项年度履责情况并提出建议，确保尽职调查工作的独立性、系统性与权威性。

可持续发展风险识别

公司常态化开展全业务环节自查与专项抽查，围绕生产经营中环境保护、安全生产、节能低碳、社会责任、知识产权保护、人才引进和培养、企业文化建设等工作，系统性开展风险识别。通过指标比对、场景分析等方式分析潜在风险点，分类梳理并形成动态风险清单，为可持续发展风险分级管控提供依据。

可持续发展风险管理

公司制定《新兴风险管理制度》，将可持续发展风险全面纳入公司整体风险管理体系，并根据相关程序制定应对措施。飞龙股份通过持续迭代优化尽职调查流程、指标体系与管控标准，确保风险应对与公司战略发展同频共振。

利益相关方沟通

飞龙股份参考国内外相关标准对利益相关方的定义和描述，确定了公司的利益相关方包括股东/投资者、客户、供应商、员工、政府/监管机构、社区和媒体等。飞龙股份不同业务部门负责与各利益相关方的沟通和交流，并在公司内予以传达利益相关方的关切和期望。

利益相关方	沟通渠道及频率		关注议题		飞龙股份回应	
股东/投资者	股东大会（年度/临时） 业绩说明会（年度） 投资者热线（不定期） 机构策略会（不定期）	投资者关系邮箱（不定期） 投资者现场调研（不定期） 深交所互动易问题回复（不定期）	应对气候变化 能源利用 供应链安全	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 循环经济	减排目标明确 优化能源结构 强化供应链管理	提升产品安全 加强数据保护 推进资源循环
客户	电子邮件（周度） 电话会议（月度） 客户拜访（季度）	在线聊天（不定期） 年度报告（年度） 用户大会（年度）	应对气候变化 能源利用 绿色技术与产品	员工 产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护	减少碳排放 优化能源结构 推广绿色技术	保障员工权益 提升产品安全 加强数据保护
供应商	面对面会议(季度) 电话会议(不定期)	电子邮件沟通(每日) 年度供应商评审(年度)	污染物排放 能源利用 供应链安全	员工 环境合规管理 废弃物处理	减排目标明确 优化能源结构 强化供应链审核	员工培训到位 合规管理体系 废弃物循环利用
员工	电子邮件（周度） 内部会议（月度） 员工培训（月度）	年度报告（年度） 员工大会（年度） 即时通讯工具（不定期）	污染物排放 应对气候变化 员工	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护 绿色办公	减少排放 适应气候 关爱员工	确保安全 保护隐私 节能办公
政府/监管机构	股东大会（年度） 监管报告提交（季度） 政策咨询会议（不定期）	合规审查（半年度） 日常监管沟通（月度） 紧急情况通报（不定期）	污染物排放 应对气候变化 能源利用	环境合规管理 数据安全与客户隐私保护 反商业贿赂及反贪污	减少排放 绿色转型 高效节能	合规运营 加密防护 廉洁自律
社区和媒体	社交媒体更新（周度） 新闻发布会（不定期） 环境报告（年度）	社区会议（不定期） 在线论坛互动（不定期） 年度股东大会（年度）	污染物排放 应对气候变化 能源利用	绿色技术与产品 循环经济 生态系统和生物多样性保护	减少排放 适应气候 高效能源	创新技术 资源循环 保护生态

可持续发展重要性议题评估

准确地识别、评估重要性议题是开展可持续发展管理的重要环节，有助于公司聚焦关键领域，明确ESG战略规划与工作重点。2025年，飞龙股份参考《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》、《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制》、GRI通用准则2021等可持续发展相关标准，结合所处行业特点和业务特点，开展ESG议题重要性评估工作。

梳理公司活动和业务背景关系

- 1、了解公司活动和业务关系，包括公司的产品和服务、战略规划、上游和下游价值链等相关信息。
- 2、了解外部客观环境，分析公司相关的法律和监管政策，以及媒体报道、同业分析、特定行业标准、研究报告等特定公开文件。
- 3、了解主要受影响利益相关方，分析现有的利益相关者参与方式。

建立议题清单

在深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》设置的21项议题基础上，结合监管政策、区域法规、行业标准，并参考可持续发展长期表现较为优异的同业或价值链上下游公司，增加同业关注度较高的特异性议题，最终形成共计27项的识别议题清单，其中包括：

11 个环境议题 **12** 个社会议题 **4** 个可持续发展治理议题

议题重要性的评估与分析

参考交易所重要性议题识别流程，公司邀请可持续发展领域专家等利益相关方对议题重要性程度进行问卷填写，并结合内部员工对议题重要性程度的评价，分别从财务重要性和影响重要性两个方面对议题开展重要性评估。对于财务重要性，考虑议题是否预期在短期、中期和长期内对公司商业模式、业务运营、发展战略、财务状况、经营成果、现金流、融资方式及成本等产生重大影响。对于影响重要性，考虑在相应议题维度的表现是否会对经济、社会和环境产生实际或者潜在重大影响，同时也结合利益相关方调查问卷的结果来对议题的影响重要性进行量化评估。具体地，公司通过以下两个维度、六个指标的方式对议题重要性进行综合赋分。

2 个维度 **6** 个指标

确认重要性议题

飞龙股份根据议题评价结果构建重要性分析矩阵，获得议题重要性高低的排序结果，对于重要性高的议题，报告进行重点披露。公司对议题设定阈值，并根据优先级排序，确保了资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。

重要性议题分析结论

飞龙股份根据以上评估流程，获得议题重要性判定结果并根据优先级排序，构建重要性分析矩阵，最终筛选出6项具有双重重要性的议题，包括污染物排放、应对气候变化、能源利用、供应链安全、绿色技术与产品、智能制造与数字化。针对重要性的议题，公司详细制定战略规划，并在报告中重点回应与披露，确保资源能够集中投入到最为重要的ESG议题上，有效推动公司的可持续发展。



象限	综合排名	重要性议题	议题归属类型
双重要性议题	1	污染物排放	环境
双重要性议题	2	应对气候变化	环境
双重要性议题	3	能源利用	环境
双重要性议题	4	供应链安全	社会
双重要性议题	5	绿色技术与产品	环境
双重要性议题	6	智能制造与数字化	社会
财务重要性议题	7	员工	社会
财务重要性议题	8	产品和服务安全与质量	社会
影响重要性议题	9	数据安全与客户隐私保护	社会
影响重要性议题	10	清洁技术机遇	环境
影响重要性议题	11	循环经济	环境
影响重要性议题	12	创新驱动	社会
影响重要性议题	13	废弃物处理	环境
影响重要性议题	14	环境合规管理	环境
一般议题	15	社会贡献	社会
一般议题	16	乡村振兴	社会
一般议题	17	生态系统和生物多样性保护	环境
一般议题	18	水资源利用	环境
一般议题	19	反商业贿赂及反贪污	可持续发展治理
一般议题	20	平等对待中小企业	社会
一般议题	21	绿色办公	环境
一般议题	22	科技伦理	社会
一般议题	23	尽职调查	可持续发展治理
一般议题	24	社区关系	社会
一般议题	25	反不正当竞争	可持续发展治理
一般议题	26	利益相关方沟通	可持续发展治理
一般议题	27	促进社会发展	社会

优化治理，合规筑基

01

回应的SDGs可持续发展目标



公司构建权责清晰、运行有效的现代公司治理体系，将 ESG 理念深度融入决策与运营全流程；在商业道德与合规经营层面，公司建立覆盖员工行为、采购管理等全领域的制度体系，筑牢反贪腐与合规防线，同时依托合规委员会及“三道防线”风险管理架构，系统识别并应对各类风险，保障经营活动稳健开展；面向未来，公司将持续完善治理结构，强化投资者保护与信息披露透明度，以可持续分红回报股东，以规范治理赋能高质量发展。

- 公司治理
- 商业道德
- 合规经营
- 风险管理
- 知识产权



公司治理

(一) 治理架构

公司严格依据《上市公司治理准则》《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》等法律法规及相关规定，结合公司实际情况，建立健全公司治理结构，规范公司运作。

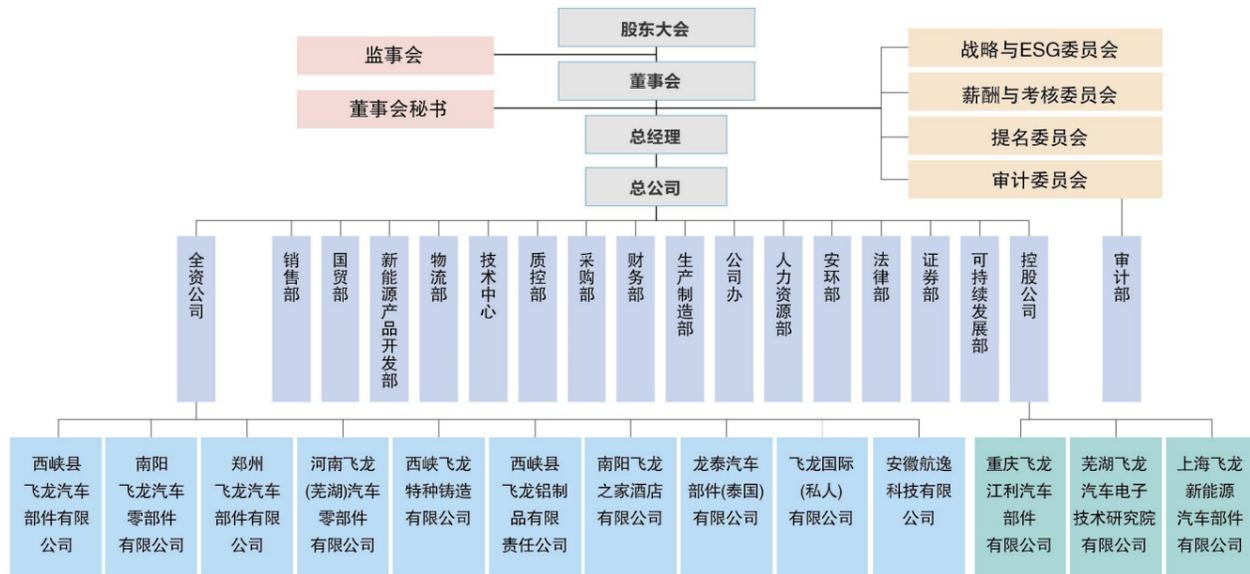
◇ 股东与股东会

公司按照《上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作》及《股东会议事规则》等相关规定，规范股东会的召集、召开及表决程序，保障股东依法行使权利。公司通过规范的股东会运行机制，保障股东依法享有表决权 and 知情权，维护股东合法权益。

公司控股股东依据《上市公司治理准则》《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》等规定规范自身行为，通过股东大会依法行使股东权利，未直接或间接干预公司的决策和经营活动。公司在业务经营、资产管理、机构设置、人员管理、财务管理、对外投资等方面与控股股东保持独立，具备独立完整的业务体系和自主经营能力。

◇ 董事和董事会

董事会下设战略与ESG、审计、提名、薪酬与考核4个专门委员会，各专门委员会依据公司治理及内部控制相关制度开展工作。



(二) 三会运作

公司董事会会议的召集和召开程序符合《深圳证券交易所股票上市规则》《公司章程》及《董事会议事规则》的相关规定。为督促董事会依法履行职责，公司在《飞龙汽车部件股份有限公司章程》中规定，董事连续两次未亲自出席且未委托其他董事出席董事会会议的，视为不能履行职责，董事会应提请股东会予以撤换。报告期内，公司董事会按照相关规定履行职责。



(三) 董事会多元化

公司重视董事会成员多元化建设，将其作为完善公司治理结构的重要组成部分。结合公司所处汽车热管理行业特点及新能源热管理业务发展情况，在全球化发展背景下，持续完善董事会多元化相关安排。董事会及提名委员会在董事候选人遴选过程中，遵循“用人唯才”原则，按照相关制度和程序，综合考虑年龄、教育背景、专业领域及行业经验等因素，开展遴选工作，确保董事具备履职所需的专业能力和多元视角，推动董事会结构与公司业务发展需求相匹配。



公司董事会9名董事中独立董事3名，占比33.3%。董事会成员涵盖硕士、博士等学历层次，专业背景涉及财务管理、法律合规、材料科学等领域，具备汽车零部件制造相关行业经验及全球化运营、新兴业务拓展等方面的工作背景。独立董事中，过半数担任提名委员会、审计委员会召集人。

(四) 董事及高管薪酬与考核



为完善飞龙汽车部件股份有限公司激励与约束机制，稳定核心经营管理团队，根据《飞龙汽车部件股份有限公司章程》相关规定，结合公司实际经营情况，公司制定了《董事、中高层薪酬管理制度》。制度规定绩效薪酬与公司年度经营业绩目标、ESG绩效目标完成情况以及个人年度履职考核目标完成情况相挂钩。绩效薪酬占基本薪酬与绩效薪酬总额的比例原则上不低于50%。相关薪酬结构设置与考核安排按照制度规定执行。

(五) 投资者保护与可持续分红

公司依据相关法律法规及规范性文件要求，结合实际经营情况，制定了《信息披露管理制度》《重大信息内部报告制度》《投资管理制度》等内部控制制度，对信息披露管理及重大信息报送流程进行规范，确保信息披露内容真实、准确、完整，保障投资者依法享有知情权，确保投资者能够平等获取公司信息并据此作出投资决策。公司指定董事会秘书负责信息披露工作，协调公司与投资者之间的沟通，接待股东来访，回复投资者咨询，并向投资者提供已披露信息。同时，公司指定《中国证券报》《证券时报》《上海证券报》《证券日报》和巨潮网为信息披露的指定报纸和网站。

信息披露主要内容		
定期报告	临时报告	说明书及公告书
年度报告	股东大会、董事会及监事会等会	招股说明书
中期报告	决议公告	募集说明书
季度报告	收购/出售资产公告	股票上市公告书
环境、社会及治理 (ESG) 报告	股权激励公告	业绩预告
	权益分派实施公告	业绩快报
	重大投资项目建设及进展公告	项目进展公告
	章程制度修订公告	

2025年度 关键绩效

公司接待投资者调研次数为 **39** 次，通过交易所互动平台回复问题 **296** 个，参加公司投资者交流活动的机构累计超 **350** 家次，投资者累计超 **400** 人次。

公司持续完善公司治理结构，健全内部控制体系，依法维护全体股东合法权益。公司通过投资者咨询电话、现场调研、投资者关系互动平台等渠道开展投资者沟通工作。

公司围绕主营业务开展经营活动，并在新能源业务及海外市场等领域进行布局，涉及5G基站、通信设备、服务器液冷、IDC液冷、人工智能液冷，风力和太阳能储能液冷、氢能液冷、电力、现代化农业器械、大型机械装备工业液冷、低空经济、机器人等相关领域，取得良好经营效果，并按照相关制度安排实施利润分配。

2025年度 关键绩效

公司实施 **1** 次现金分红，分红金额约 **1.7** 亿元。



商业道德

(一) 商业道德治理

飞龙公司持续推进商业道德治理工作，对违反商业道德的行为保持零容忍态度，将商业道德建设与反贪腐管理纳入经营管理全过程，围绕合规经营要求开展相关工作，构建多层次风险防控机制，履行合规经营责任。

为加强反贪腐管理基础，公司建立制度体系，制定《反贿赂合规手册》《商业道德行为准则》《举报管理制度》《采购领域廉洁管理制度》《离任审计制度》等制度文件，覆盖员工行为规范、采购与招标管理、干部管理、财务审批等领域，对廉洁从业要求、违规行为界定及相应处理措施作出规定，为相关管理工作提供制度依据。

飞龙股份反腐监察体系

董事长及董事会	审计部	业务部门管理人员	全体员工
<ul style="list-style-type: none"> 完善反舞弊监察体系顶层架构与设计 听取审计部定期报告,制定阶段性工作内容 参与制定、审阅公司反腐败、反舞弊政策 	<ul style="list-style-type: none"> 建立和完善反舞弊监察体系 独立开展内部稽查工作 对违反公司制度或者触犯法律法规的行为展开调查 向公司董事长定期汇报反腐败稽查工作 	<ul style="list-style-type: none"> 配合审计部反舞弊部门工作 以身作则做好表率,带动部门人员廉洁从业,勤勉敬业 	<ul style="list-style-type: none"> 自觉遵守法律、法规及公司管理制度规定 对外交往及内部经营管理活动中廉洁自律 发现贪污舞弊等违规事项,及时主动向审计部检举揭发

(二) 商业贿赂及贪污风险

公司围绕商业贿赂及贪污风险防控开展内部监督管理工作，每年对全公司各部门开展一次审计工作，对涉及财务等相关部门实施重点审计，并根据实际需要不定期开展针对舞弊风险的专项内部审计。

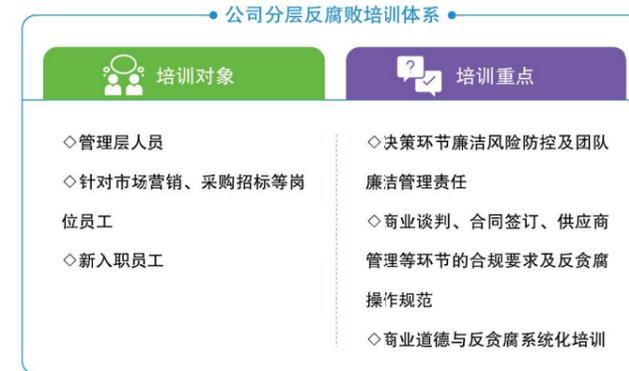
2025年度 关键绩效

报告期内，公司未发生违反不正当竞争行为及反垄断法的诉讼案件。

(三) 反腐败培训与文化教育

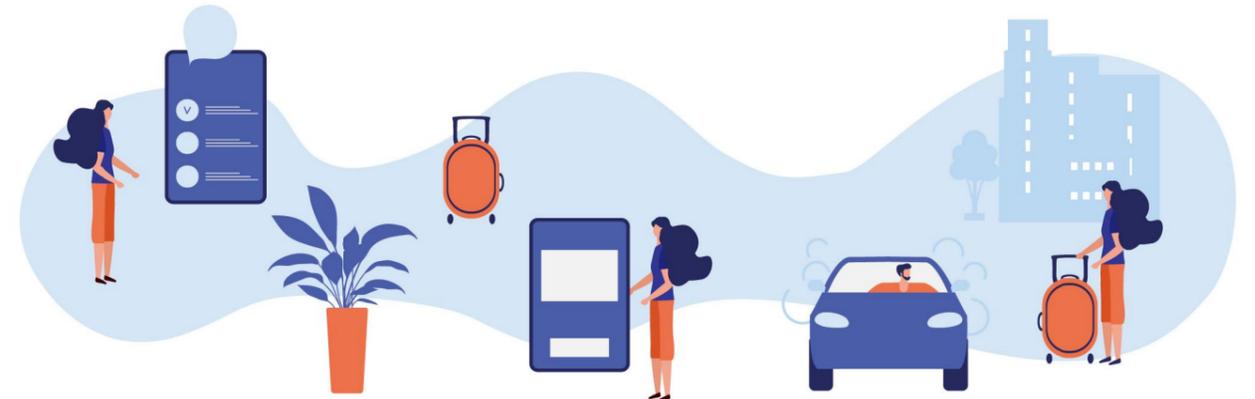
公司围绕“弘扬廉洁文化，践行商业道德”，组织开展多渠道宣传与培训活动，推进廉洁文化建设相关工作，引导员工理解并遵守廉洁从业要求，同时向内外部利益相关方传达公司廉洁建设相关制度安排，并倡导合作方履行廉洁承诺。报告期内，公司按季度开展廉洁培训、考试及廉洁文化活动，实现廉洁文化宣传覆盖全员。同时，对《员工廉洁手册》进行了版本更新，传达公司最新廉洁制度及相关案例。

结合不同岗位廉洁风险特点，公司持续开展分层分类培训，推进商业道德与反贪腐相关工作的常态化开展。



2025年度 关键绩效

报告期内，公司累计开展反腐败分层分类专项培训 **8** 场，覆盖关键岗位员工 **350** 余人次。报告期内，公司未发生商业道德失范及贪腐违规事件。



(四) 举报人保护

飞龙公司持续推进商业道德治理工作，对违反商业道德的行为保持零容忍态度，将商业道德建设与反贪腐管理纳入经营管理全过程，围绕合规经营要求开展相关工作，构建多层次风险防控机制，履行合规经营责任。

公司反腐败举报渠道

举报电话: **0377-69661776** 举报电子邮箱: **wangyu@flacc.com**

举报信箱: 在公司办公区域设置举报信箱，员工可以将举报信件投入信箱

举报信息邮寄地址: 河南省西峡县工业大道299号

合规经营

(一) 合规治理体系

公司设立合规委员会、合规委员会办公室、合规工作组，加强公司治理及业务活动合规管理，并持续关注业务相关法律法规变化情况，开展合规管理制度修订工作，并开展合规文化建设相关工作，不断完善合规管理体系，规范公司经营管理行为。



(二) 合规培训与文化建立

公司发布《飞龙股份合规行为准则》，作为员工日常行为规范的重要依据，明确合规行为要求，强化员工合规意识。公司围绕合规管理开展相关宣贯工作。针对新入职员工开展合规培训，帮助其了解公司合规要求；针对重要领域、重点岗位及关键环节人员开展法律合规专题培训，明确相关合规要求；同时，通过开设公众号发布合规管理相关推文，开展合规文化宣传。

(三) 反不正当竞争与反垄断

公司在经营活动中遵循“自愿、平等、公平、诚信”原则，严格遵守《中华人民共和国反垄断法》《中华人民共和国反不正当竞争法》等相关法律法规，规范员工商业行为，维护市场竞争秩序。

同时，公司将反不正当竞争管理纳入合规管理体系，由法务部作为反不正当竞争管理工作的负责部门，定期向管理层汇报相关工作情况。合规工作组及下设专员具体承担反不正当竞争管理职责，包括法律法规跟踪、制度建设、风险评估、审查及培训等工作，并定期向法务部汇报。

此外，公司还建立了自上而下与自下而上相结合的反不正当竞争风险评估机制，识别境内外法律法规变化情况，并根据相关变化对内部管理制度进行更新。公司制定并发布《反垄断合规制度》，对管理人员开展合规培训，并从公平竞争角度对合同进行合规审核，相关业务按规定开展合规评估及申报。

(四) 关联交易管理

为规范关联交易行为，减少不必要的关联交易，防止控股股东、实际控制人及董事、监事、高级管理人员通过关联交易损害公司及中小股东利益，公司制定《关联交易管理制度》等制度文件，对关联交易的范围、审议程序、信息披露及回避机制作出明确规定，规范关联交易决策程序。

报告期内，公司发生的关联交易基于正常生产经营及业务发展需要开展，属于正常商业交易行为，遵循市场公平交易原则，定价依据公允、合理，并履行了相应决策程序及信息披露义务。独立董事、监事会及保荐机构已发表核查意见。

(五) 依法纳税

公司在经营过程中遵守《中华人民共和国企业所得税法》等运营所在国家和地区适用的税收法律法规，依法履行纳税义务。公司指定相关部门人员负责日常税务管理工作，包括定期开展纳税申报等事项，确保税务管理依法合规开展。

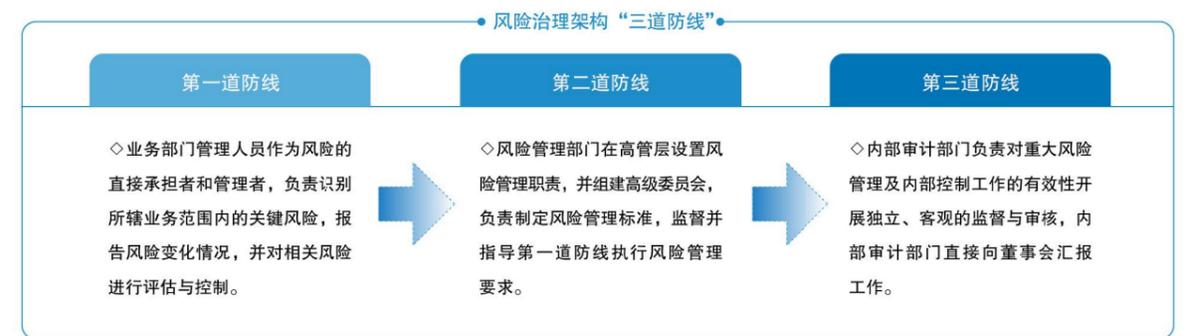
2025年度 关键绩效

公司纳税总额为
2.14 亿元。

风险管理

(一) 合规治理体系

公司重视风险管理及内部控制体系建设，持续推进符合自身经营目标的风险管理体系建设。董事会作为公司风险管理的最高治理机构，负责设定风险管理总体目标，并对风险治理及内部控制实施情况进行监督。在董事会统筹下，公司建立风险治理架构“三道防线”，明确各部门风险管理职责。



公司制定并发布《飞龙汽车部件股份有限公司风险管理制度》，明确风险管理组织架构、风险识别、评估与监督流程，以及风险清单及应对措施。公司将风险管理划分为传统风险与新兴风险两类，并覆盖与公司可持续发展相关的风险识别与应对事项。公司围绕风险治理架构和制度，建立风险识别、评估与监控机制，将风险管理与内部控制嵌入业务决策与运营流程，同时建立风险信息反馈机制，鼓励员工通过与风险管理相关职能部门沟通或向直属部门负责人反馈等方式报告风险事项，推动员工参与风险管理相关工作，支持内部控制环境建设。

案例 《新兴风险管理制度》

报告期内，公司制定《新兴风险管理制度》，明确新兴风险相关信息收集与披露的程序要求。公司识别的新兴风险主要包括“重要产业与供应链中断风险”“可持续发展指标融入生产经营风险”，并根据相关程序制定应对措施。



(二) 风险识别

公司按照风险识别、风险评估、风险应对、风险监控的流程开展风险管理工作，并定期对风险进行重新评估，研究风险应对措施，形成闭环管理机制。此外，公司制定危机事件事前预防、事中应对、事后复盘的闭环管理机制，并建立危机事件分类分级及应对标准，对危机事件的应急响应、决策、处理及事后整改等环节进行规范。

◇ 公司风险识别

飞龙股份运营风险识别		
风险类别	风险描述	应对策略
战略风险	影响企业发展战略目标、资源、外部环境、竞争力、企业效益产生的整体损失的不确定性	制定企业的战略规划，提升战略风险管理能力并根据企业的战略方向 and 市场需求，寻找和评估优质投资机会 动态监测企业所处的宏观外部环境、政策趋势导向，审慎研究变化带来的机会和风险，主动防控与及时应对 聚焦技术与产品的迭代创新，自主构建领先的核心技术能力，持续增强产品竞争优势
供应链风险	供应链中断风险 因自然灾害、人为事故、系统故障、供应链中断等事件，导致企业的全部或部分业务无法正常开展的风险	由公司高级管理团队牵头，组成供应链连续性工作组，负责主导战略物资储备决策以及工作开展 依托信息平台支撑进行数字化供应链转型，提升供应链端到端交付柔性，形成一套应对多品种小批量产品的快速响应系统 多基地布局、多物流中心保障交付，提升供应链韧性
	供应链ESG风险 在供应链中出现环境、商业道德、劳工人权、健康与安全等ESG问题，导致影响生产周期的稳定性、产品的合规性和安全性，从而造成负面舆论与不可预计的经济损失和品牌影响	要求供应商遵守公司《供应商商业道德贸易承诺书》
法律与合规风险	合规风险 企业及其工作人员因不合规的经营管理或执业行为引发法律责任、监管处罚、财产损失或者声誉损失的风险	建立健全合规风险事件管理的组织、规则、流程和操作要求，提升合规风险事件防范、应对与处置能力，保障及时、妥善应对和化解风险
	廉洁及道德遵从风险 公司员工或其关系人利用自身或职位的影响力收受贿赂，或以欺骗、隐瞒、串通等方式侵占公司财产，获取个人利益，造成公司利益受损的风险；或向第三方行贿造成公司形象和声誉受损的风险	成立廉洁及道德遵从委员会作为顶层组织保障，确保企业各项业务活动恪守商业道德原则 制定规范文件等商业道德管理制度，规范员工行为，杜绝贿赂和腐败
运营风险	质量风险 由于生产技术水平不够、产品设计考虑不周、生产过程把关不严等原因所造成的质量不确定性风险	建立系统的质量风险管理流程、指导书等，覆盖完整的项目生命周期 依靠风险管理、生产问题报备、交付问题主动通知三大数字化风险管理平台，形成风险闭环管理
	职业健康风险 业务运营所需的部分化学原辅料和能源及产生的噪音等危害一线人员健康的风险 业务运营所需的化学原辅材料、生产噪声以及排放的工业废水、废气污染周边环境，影响附近居民生活的风险	从管理上明确公司职能部门及施工现场管理人员多级责任制，清晰界定职业病预防的岗位职责 按规范妥善保管业务运营所需的原材料，妥善处理生产噪声以及排放的废水、废气

(三) 风险管理文化建设

公司面向全体员工开设《风险管理和内部控制》公开课程，组织各级人员参加学习，课程内容包括风险管理概述、风险识别与评估、风险控制与应对等方面，围绕风险管理基本知识及操作要求开展培训。同时，公司面向不同阶段员工建立风险管理培训体系，整合内外部培训资源，开展风险管理相关培训工作，强化员工风险管控意识。所有新员工均需接受安全培训。

知识产权

公司建立知识产权管理组织体系，设立知识产权管理部，负责统筹落实知识产权战略规划、布局、运营、许可及诉讼等相关工作。公司组织各研发机构负责人组成专利管理委员会，负责公司层面知识产权战略规划工作。其下各研发机构资深技术专家组成部门专利委员会，负责制定、部署并实施本部门知识产权业务规划。

在研发项目实施过程中，专利代表作为项目成员参与相关工作，对项目知识产权风险进行识别与管理。在对外合作过程中，公司与合作伙伴明确知识产权归属、使用、维护及风险响应等事项。在供应商合同签署过程中，公司设置知识产权保护条款，对知识产权归属、使用及风险防控等内容进行约定。



节能降碳，绿色发展

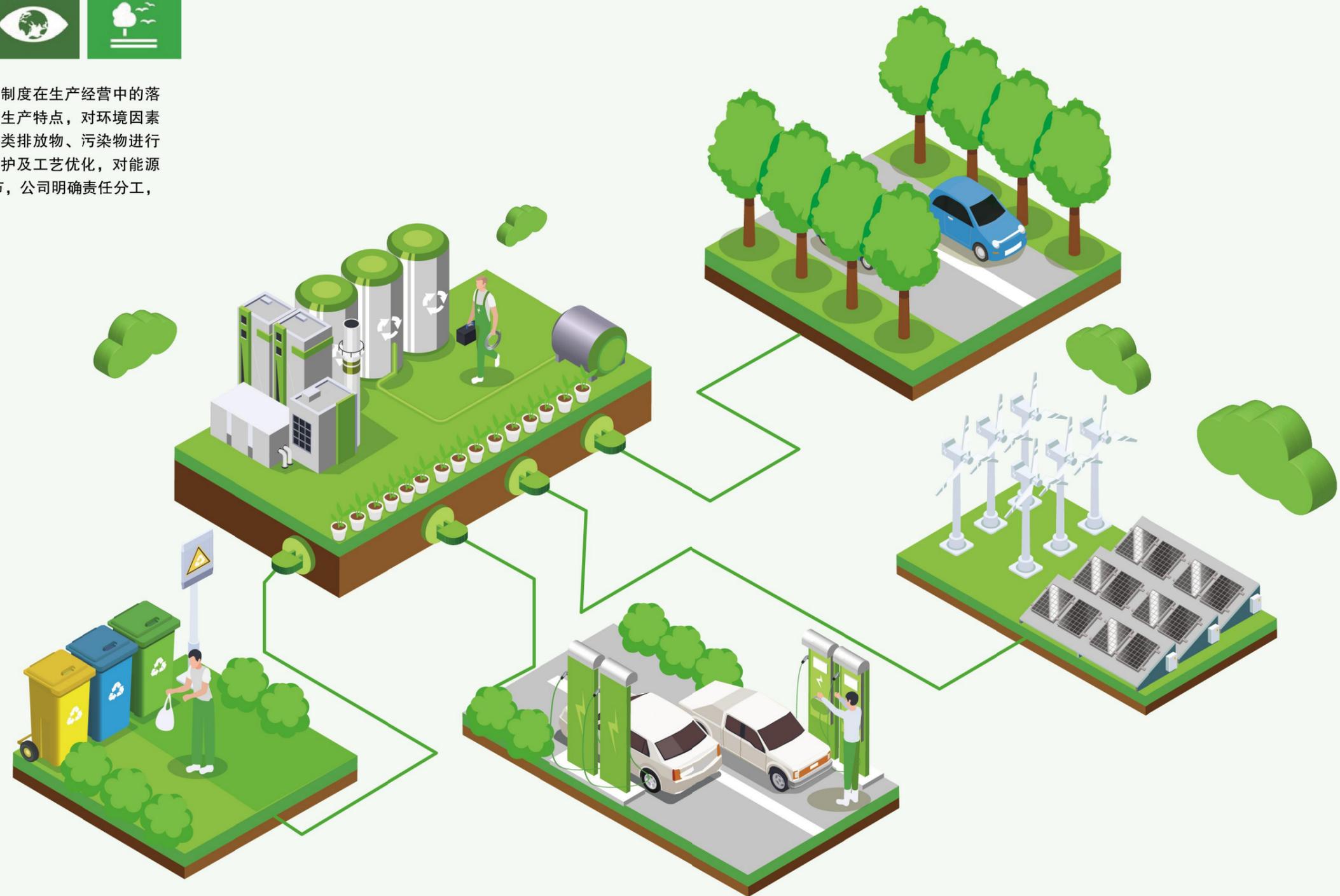
02

回应的SDGs可持续发展目标



公司长期注重节能减排、资源利用和污染防治，持续推进相关制度在生产经营中的落实。报告期内，公司按照国家及地方环境法律法规要求，结合生产特点，对环境因素进行识别与管理，明确重点管控环节。生产过程中，公司对各类排放物、污染物进行分类管理和规范处置，确保排放符合相关标准，并通过设备维护及工艺优化，对能源和水资源使用情况进行管理，减少资源消耗。针对其他重点环节，公司明确责任分工，并结合巡检等方式落实管理要求。

- 环境管理体系
- 污染排放管控
- 废弃物管理
- 水资源管理
- 发展循环经济
- 推进节能降耗
- 呵护生态环境
- 应对气候变化

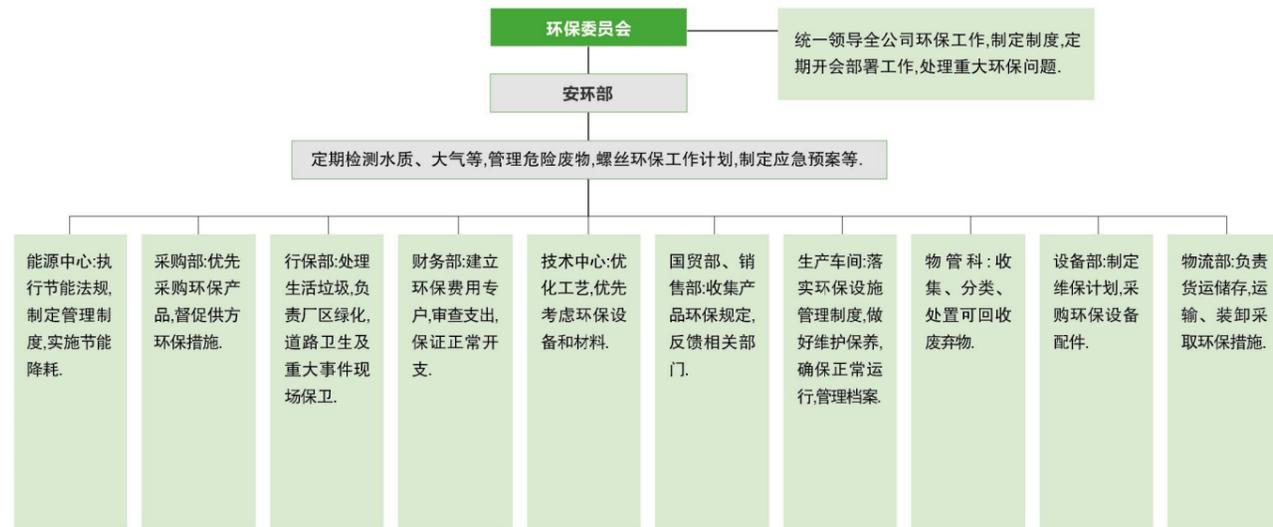


环境管理体系

(一) 健全管理机制

飞龙股份严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等国家法律法规及环境管理标准，秉持“必须保证安全生产，时刻关注环境保护，遵守法规诚信经营，持续改善和谐发展”的管理方针，对生产全过程进行控制，减少能源资源消耗，主动预防和治理污染，将环境影响降至最低。

公司成立由总经理任主任、管理层任委员的环境保护委员会，统筹环保决策与制度发布；制定《环境保护管理制度》《废弃物控制程序》《废水控制程序》等系列文件，并向29个部门下发覆盖废气、废水、固废、噪声等管控因子的职业健康安全及环境目标实施方案，有效识别和管控环境风险。为保障体系运行，公司于5月组织45位内审员开展EHS体系内部审核，8月完成再认证审核，顺利通过ISO 14001环境管理体系认证，管理水平达到国际标准要求。



2025年度 关键绩效

公司环保总投入
1034.88 万元。

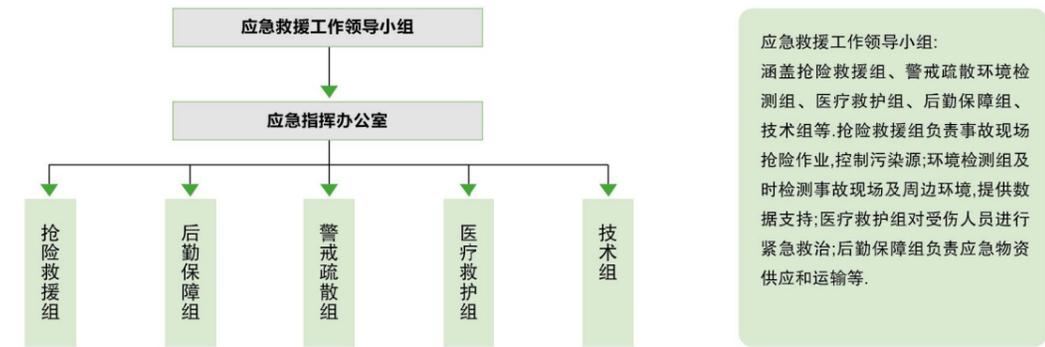


▲ ISO 14001环境管理体系认证证书

(二) 环境风险管理

为贯彻《国家突发环境事故应急预案》《企业突发环境事件风险分级方法》等法规要求，飞龙股份于2024年4月编制《突发环境事件应急预案》，建立健全突发环境事件应急救援体系，全面提升对突发环境事件的预防、应急响应和处置能力。公司通过实施有效的预防与监控措施，最大限度避免和减少突发环境事件的发生，并确保在事件发生时能够迅速响应、高效处置，有效消除或降低污染危害及影响。

◇ 应急组织体系



随着业务发展，公司生产环节中涉及化学物质使用、废弃物排放等场景存在潜在环境污染风险。为有效应对可能发生的环境污染事故，减少人员伤亡、财产损失和环境破坏，公司持续完善应急预案流程，并通过培训与演练不断提升员工的风险应对能力，构建起全流程的环境风险防控屏障。

2025年度 关键绩效

报告期内，公司未发生突发重大环境事件，且未受到环境相关行政处罚。

案例 废油泄漏应急演练



2025年6月26日上午，安环部联合各车间领料人员在危废室门口开展废油泄漏应急演练。员工先学习废油相关安全知识，随后以清水模拟半桶废油泄漏场景，现场立即启动应急预案。救援人员迅速到场，用铲子将泄漏废油转移至空桶，剩余废油采用黄沙覆盖清扫，受污染物品统一送至危废室，交由专业单位处置。现场人员及时上报处置情况，救援结束后清理劳保用品，最后全体人员与应急小组集结，总结演练情况并向安环部汇报。

(三) 清洁生产与绿色制造

飞龙股份积极推进清洁生产与绿色制造工作，高度重视制造全生命周期对环境的影响，严格满足相关综合评价要求，通过推进节能环保项目、完善管理制度，持续高效开展环境保护相关工作。公司于2020年被工信部认定为“国家绿色工厂”，并在2023年12月顺利通过清洁生产验收，标志着公司绿色制造水平得到权威机构认可。

在绿色制造实践中，公司采取多维度举措持续发力：优化生产流程，从源头减少污染物产生；选用环保原材料，降低生产环节环境负荷；升级生产设备，有效提高资源利用效率，减少废弃物排放。同时，公司通过错峰生产、重点管控高耗能设备、更换节能设备等方式持续降低能源消耗，积极引入绿色电力，自建光伏项目于2025年已实现28兆瓦装机并网，为绿色发展注入持续动力。



2025年度 关键绩效

报告期内，公司累计开展环保相关培训 **314** 场，
总培训时长 **1260** 小时，共吸引 **9737**
人次参与，实现员工覆盖率 **100%**。

(四) 环保文化宣传

飞龙股份高度重视环保文化建设与员工环保教育，持续强化全员环保意识与环境管理能力。公司每年围绕环境合规管理、废弃物减量化、能源及水资源利用效率提升等主题开展专项培训，2025年进一步丰富培训内容，覆盖可持续发展、碳管理及目标设定、生物多样性保护、环境管理合规等多个维度。全年公司累计开展环保相关培训314场，总培训时长1260小时，实现员工覆盖率100%。通过系统化、全覆盖的环保宣教工作，公司将环保理念深度融入员工日常工作，营造了人人参与、全员践行的良好环保文化氛围。

案例 节能环保合规管理培训



2025年5月30日，公司制造部开展节能环保合规管理培训，围绕环保合规要求、管理重点展开讲解，聚焦环保风险防控与节能减排，提升员工环保合规意识与环境风险识别、管理能力，防范潜在环境事故。同年6月，公司面向全体员工开展危险废弃物专项培训，宣贯危废管理政策，讲解台账管理、数据统计分析等内容，有效提升员工危废管控、数据统计与报告能力。

(五) 环境管理目标

为全面落实环境保护主体责任，践行绿色发展理念，飞龙股份结合生产经营实际，围绕合规管控、风险防范、污染治理、节能降碳等核心方向，制定系统性环境管理目标。目标覆盖守法合规、风险防控、水/气/固废/噪声污染防治、节能降耗及化学品管理等全维度环节，旨在以明确目标引领环境管理工作落地，严守环保法规底线，持续降低环境影响，推动企业生产与生态保护协同高质量发展。

目标名称	目标描述
严守法律红线	生产经营符合环保法律法规，依法持证排污，严格按许可要求规范排污。
强化风险防控	完善环境应急预案并定期演练，配齐应急物资；建立隐患排查与自行监测制度，防控环境风险。
水污染防治	规范运维污水处理设施，定期维保确保达标排放；检查排污管网，委托专业监测并及时整改问题。
大气污染防治	定期维保废气治理设备，减少无组织排放确保达标；委托专业监测，不合格项立即整改。
固废与危废管理	固废实现减量化、资源化、无害化；危废全流程规范管控，交由资质单位安全处置。
噪声管理	源头选用低噪设备，高噪区落实防护措施；定期维保设备降噪，委托监测并整改不合格项。
节能降耗	以工艺、设备及管理优化降碳降耗；合理排产、加强宣教，排查整治管线跑冒滴漏。
化学品管理	严格化学品入库查验，更新清单并张贴 SDS；规范使用，加强培训与泄漏应急演练。

污染排放管控

(一) 污染物控排管理体系

公司严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国噪声污染防治法》等法律法规，以及《铸造工业大气污染物排放标准》(GB39726-2020)、《工业企业厂界环境噪声排放标准》(GB 12348-2008)等国家及行业标准，构建覆盖废水、废气、噪声的全流程排放管理体系，通过源头减污、过程治污、监测控污、体系保污，实现污染物合规稳定排放。

飞龙股份污染物排放管理体系

管理流程	具体管理内容
源头管控	优化生产工艺，选用环保原材料，升级生产设备，从源头减少废水、废气、噪声产生。
废水治理	建设专用污水处理设施，依规运行维护，确保废水达标后排放。
废气治理	配备高效废气净化设备，规范运行与维保，严控废气无组织排放。
噪声管控	选用低噪设备，落实降噪防护措施，降低生产噪声对外环境影响。
监测管控	定期对废水、废气、噪声开展专业监测，及时整改超标问题。
体系保障	建立环境管理体系与应急预案，开展环保培训与应急演练，压实全员环保责任。

(二) 污染物排放风险与机遇管理

飞龙公司高度重视污染物排放相关风险和机遇对公司影响。公司结合自身生产经营特点、所处区域环境敏感性，参考生态环境管理要求及利益相关方诉求，开展污染物排放相关风险和机遇识别与评估。

识别结果显示，公司虽面临多项污染物排放风险，但自身已经构建的污染物管控体系能够有效缓解所有潜在风险，相关财务影响在可控范围内。同时，公司也正在加快绿色工厂建设，抓住污染物减排带来的市场与供应链机遇，提升公司营业收入。



2025年度 关键绩效

报告期内，公司未因污染物排放受到重大行政处罚。

飞龙股份污染物排放风险与机遇清单

风险/机遇分类	风险/机遇因子	影响方式
转型风险	排放不合规引发曝光质疑；污染问题引发社区投诉、公众负面评价。	品牌形象受损，汽车整车客户信任度下降；影响投资者信心，企业估值承压。
物理风险	突发环境事件（废油泄漏、废气/污水处理设施故障）致生产中断；生产噪声以及排放的工业废水、废气污染周边环境，影响附近居民生活的风险。	产线中断造成订单交付延迟，营收减少；需额外投入改善生产环境，增加原料预处理成本。
机遇	契合环保政策获绿色改造、光伏项目补贴/税收减免；绿色产品契合汽车高端采购需求，抢占市场；研发应用铸造行业低氮燃烧、废水循环等清洁工艺。	直接增加净利润，缓解资金压力；绑定汽车高端客户，提升行业影响力；生产噪声以及排放的工业废水、废气污染周边环境，影响附近居民生活的风险。

（三）污染物处理举措

飞龙股份严格遵守《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规、《工业企业厂界环境噪声排放标准》（GB 12348-2008）《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》（GB 18599-2020）《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2001）等国家及行业标准开展环境管理工作，严格污染物治理与处置，改善生产基地周边环境。

◇ 废水治理

公司严控废水排放管理，生产工业废水经规范处理达标后排放，避免污染当地水体。各生产基地结合自身实际，通过设备导入、工艺优化、基础建设等举措，减少水污染物排放。报告期内，各厂区建成 11 座厂区级专业工业废水处理站；生活废水配套化粪池、食堂废水设专用处理站，处理达标，排入市政管网。



地点	废水治理设备数量	废水治理工艺
西峡飞龙	1座	A2/O 工艺
西峡飞龙铸造事业部	2座	A/O 工艺
飞龙特铸	2座	A/O 工艺
南阳飞龙	1座	A2/O 工艺
南阳飞龙铸造事业部	1座	A2/O 工艺
芜湖飞龙	2座	气浮物+A/O 工艺
重庆飞龙	1座	A2/O 工艺
郑州飞龙	1座	A2/O 工艺
合计	11座	/

◇ 废气治理

公司严格管控大气污染物排放，全厂区装设90套高效废气治理设备，对生产废气净化处理，减少有害气体排放，并委托资质第三方定期检测，保障设备正常运行、废气达标排放。其中，袋式除尘器除尘效率99%，颗粒物排放限值≤10mg/m³；有机废气采用活性炭吸附+催化燃烧等工艺，净化效率超90%，非甲烷总烃排放限值≤50mg/m³；注塑废气经活性炭吸附处理，净化效率超90%，非甲烷总烃排放限值≤60mg/m³。

地点	袋式除尘器数量	有机废气治理设施数量	其他废气治理设施
西峡飞龙	0	0	2套
西峡飞龙铸造事业部	4套	4套	1套
飞龙特铸	17套	8套	2套
南阳飞龙	2套	0	1套
南阳飞龙铸造事业部	20套	10套	1套
芜湖飞龙	1套	1套	2套
重庆飞龙	3套	6套	1套
郑州飞龙	1套	2套	1套
合计	48套	31套	11套

◇ 噪声治理

公司采用里噪音设备，调整生产布局，使噪音较高设备远离居民区，同时增加隔音墙，窗户进行密闭，降低噪声，减小对居民影响。

（四）污染物管控绩效

◇ 污染物排放总量数据表

污染物种类	主要污染物及特征污染物的名称	单位	2023年	2024年	2025年
大气污染物	废气排放总量	万立方米	1,133,812.54	1,364,389.04	1,406,923.85
	氮氧化物 (NOx)	吨	1.1	2.97	1.47
	硫氧化物 (SOx)	吨	0.015	1.04	0.006
	挥发性有机化合物 (VOC)	吨	17.59	18.2	20.32
	颗粒物 (PM)	吨	74.39	61.89	52.64
水污染物	工业废水总量	立方米	121977	72016	118254
	生活废水总量	立方米	40,659	24006	39418
	废水排放总量	吨	162636	96022	157672
	化学需氧量 (COD)	吨	7	11.87	9.52
	氨氮 (NH3-N)	吨	0.56	0.4	0.72

废弃物管理

（一）废弃物管理体系

飞龙股份严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》及一般工业固废、危险废物贮存相关国家行业标准，构建完善的废弃物治理体系。公司制定《废弃物管理规定》等制度文件，按一般工业固废、危险废物分类管控，设置专用存储区域，一般固废存储区做好通风防雨，危废存储间依规落实防渗漏、防扬散、防流失措施并配备应急防护设备。同时建立废弃物管理台账，详细记录全流程信息，定期检查设施与处置流程，保障合规运行。

2025年公司产生一般工业固废 56194.77 吨，以废铁屑、炉渣为主，由合作回收公司回收后循环利用；产生危险废物 104.08 吨，含废油、废切削液等，与资质处置单位合作，通过专用车辆转移并严格执行危险废物转移联单制度，实现无害化处置。

（二）废弃物管理战略

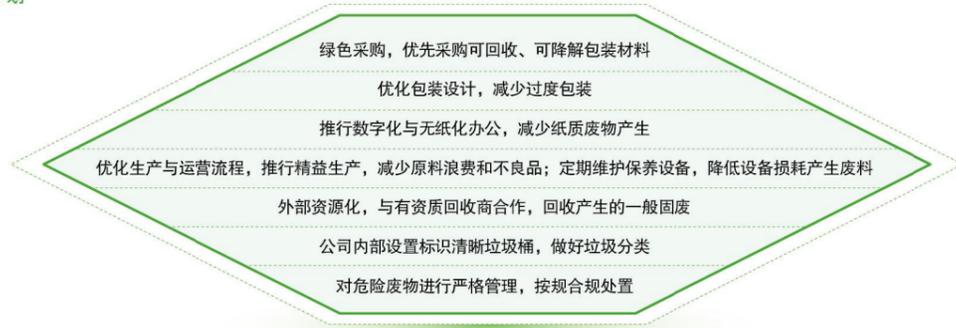
废弃物的规范化管理与资源化利用是企业践行循环经济、履行环境责任的重要体现，直接关系到运营合规性、资源利用效率及可持续发展潜力。公司严格遵循交易所及相关监管要求，结合自身生产经营产生的废弃物类型、处置流程特点，充分考量固废污染防治政策导向、再生资源市场趋势及利益相关方环境诉求，系统开展废弃物管理相关风险和机遇的识别与评估工作。公司当前业务模式、环保政策及市场环境未发生重大变化，未开展年度专项评估，评估过程兼顾合规要求与成本可负担性，确保风险有效防控、资源化机遇充分转化。



（三）废弃物处理举措

飞龙公司按照《固体废物污染控制管理程序》《危险废物年度管理计划》《危险废物识别标识设置工作指示》要求执行，严格遵照“资源化、减量化、无害化”固体废物处置原则，促进固体废物综合利用。

◇ 废弃物减量计划



◇ 飞龙股份废弃物处理措施



（四）废弃物处理目标与绩效

2025年度 关键绩效

报告期内，公司设定废弃物处理目标：
 一般工业固废产生收集率达到 **95%** 以上，委外回收利用率 **100%**。
 危废收集处置率达到 **100%**，截至报告期末，上述目标均已顺利达成。

◇ 废弃物排放指标



指标类型	单位	2023年	2024年	2025年
废弃物生成总量	吨	61,230.71	55,729.1	56,298.85
无害废弃物生成总量	吨	61,114.74	55,636.2	56,194.77
有害废弃物生成总量	吨	115.97	92.9	104.08
有害废弃物妥善处置率	%	100	100	100

水资源管理

（一）水资源管理体系

飞龙股份严格遵守《中华人民共和国水法》《节约用水条例》《中华人民共和国水污染防治法》等相关法律法规，明确水资源管理合规标准，确保各项用水、排水行为合法合规。公司构建起董事会战略决策 — 高管层统筹执行 — 能源环保部牵头落实 — 多部门协同配合的层级化水资源管理组织架构，各层级权责清晰、分工明确，形成从战略规划制定、年度目标审议，到日常管理执行、专项工作落地的全流程管理闭环，将水资源管理与公司可持续发展战略、ESG目标深度协同，系统推进水资源节约、循环利用等工作，保障水资源管理工作规范、高效开展。

组织层级	部门	主要职责
战略决策层	董事会	水资源管理最高决策机构，审批《公司水资源管理中长期战略规划》；审议年度水资源节约目标、重大节水技改项目预算；监督管理层水资源管理职责履行；确保水资源管理与公司可持续发展、ESG目标协同。
统筹执行层	高管层	由分管生产与可持续发展副总经理牵头任水资源管理领导小组组长，统筹跨部门水资源管理工作；定期向董事会汇报管理成效、问题及改进方案；审批水资源管理制度文件，推动节水技改及资金投入落地。
牵头负责部门	能源环保部	制定、修订并宣贯水资源管理制度；建立全厂区用水独立计量体系；设定单位产品耗水定额，开展用水统计、分析与考核；推进节水技改项目实施；对接政府水务、环保部门落实相关政策。
协同部门	生产部	执行生产用水定额管理；优化清洗、冷却等工艺用水流程；配合废水循环系统运维。
	行政部	负责办公区、食堂等生活用水节水管理；推广节水器具使用；开展员工节水培训。
	采购部	优先采购节水型生产设备、器具；将供应商水资源管理能力纳入绿色供应商评价体系。
	财务部	设立水资源管理专项预算；核算节水技改项目投资回报；落实节水奖惩资金。

（二）水资源管理战略与举措

公司获取的水资源主要用于满足运营公司的生产和生活需求，所有取水均来自市政供水系统。在生产环节，水资源主要用于生产工艺和辅助设施。所有工业废水经过厂内预处理装置处理达标后排放到当地市政管网，由市政集中污水处理厂进一步处理后排入自然环境。报告期内，公司未发生因取水、耗水、排水或储水量变化导致的直接或间接水资源重大影响。

公司高度重视水资源相关的风险评估和应对，公司针对生产用水量、生产废水排放量以及现有管理措施进行综合分析。水风险评价与应对策略基于水风险识别结果，公司进一步优化水资源管理体系，完善断水应急预案和保障供应机制，并针对性实施水风险缓解和应对措施。

（三）水资源管理举措

飞龙公司严格遵守《中华人民共和国水法》，公司运营点均不涉及水风险或高水压力地区，水源获取无任何问题。公司遵循“节约用水，总量控制，计划用水，综合利用及讲究效益”原则，每年制定节水发展规划，系统推进水资源管理。开展水资源使用评估，按实际用水量核定各用水单位定额并严格监督执行；贯彻“减量化、再循环、再利用”理念，调整用水结构，搭建中水回用系统，对设备冷却水、冷凝水循环回收，提升水资源利用率。同时更换节水用具，定期维护供水管网及用水设施，降低渗漏率；通过张贴节水标语标识、开展节水培训强化宣传，推动水资源管理持续优化。

（四）水资源管理绩效



指标类型	单位	2023年	2024年	2025年
取水总量	吨	420,596	469,003	409,694
总耗水量	吨	257,960	372,981	252,022
每百万营收耗水量	吨/百万元	63.01	78.97	55.45
水循环与再利用总量	吨	44,777	44,210	42,022
水循环与再利用率	%	10.65	9.43	10.26

发展循环经济

公司以3R1D（Reduce：轻量化、Reuse：可重复使用、Recycle：可回收再生、Degradable：可降解腐化）管理策略为核心，从包装材料管理、产品可持续设计、绿色材料回收循环应用三大维度落地循环经济实践，各环节均取得显著量化成效，具体如下：

◇ 包装材料循环化与轻量化落地

制定《包装材料标准》，将包装可持续降成本、循环利用率纳入部门考核。成品出货采用多类可循环包材，600 款产品应用循环包装；优化包材运维与回收，使包装器具寿命提升 1.5 倍，年减少 10 万套一次性包材使用。研发轻量化包材，电子泵等产品薄片吸塑包装用料节省 75%，新能源产品采用标准化外包装，减少无序资源投入。

◇ 产品全流程可持续设计

将可持续设计融入产品开发、建设运营全环节，通过探索新材料、优化工艺程序，在提升产品效率的同时延长使用寿命，节约原材料消耗。创新新材料融合设计，开发并应用高强度、高成型性的轻量化材料，替代传统材料，从设计源头减少资源消耗。

◇ 绿色材料回收与循环应用

积极推动绿色可回收材料使用，构建材料循环体系。金属零部件大量采用可回收属性强的铝合金，实现金属资源循环再用；非金属零部件研发并应用热塑性材料替代热固性材料，显著提升零部件的可回收性，提升资源再生利用率。

产业链纵向一体化

构建从基础化工原料到高端精细化学品、医药中间体的完整产业链，实现园区内物料互供与能源耦合。

资源高效与循环利用

配套建设供热、供水及热电联产等辅助设施，提升能源利用效率；向上游拓展关键原料产能，强化原料成本与质量管控；推进生产副产物及废弃物资源化利用。

◇ 循环经济关键绩效



指标类型	单位	2023年	2024年	2025年
回收循环再利用废弃物总量	吨	—	—	56185.4
回收循环再利用废弃物占比	%	—	—	99.8
使用可循环/再生包装材料的项目比例	%	58	65	60
包装材料使用量	吨	20	23	25

推进节能降耗

（一）完善能源管理体系

能源利用是企业实现“零碳”制造的关键要素，飞龙公司将节能降耗作为应对气候变化的核心举措，秉持“全员支持、高效低耗、遵章守法、绿色工厂”的能源方针，严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》等法律法规，持续构建规范化、标准化的能源管理体系。

公司参照 ISO 50001 标准搭建完善的制度体系，制定并实施《飞龙汽车部件股份有限公司节能减排管理程序》核心制度，明确管理职责，规范能源计量、节能改造、能源使用等全流程管理，落实节能奖惩机制；同时配套制定能源评审、采购、监视测量等多份管理制度与程序文件。报告期内，结合能碳数字化管理平台应用，公司更新《能源碳排放数据管理》等程序文件，优化能碳数据管理流程。

◇ 能源管理组织架构



公司以管理 + 技术双重举措提升能源利用效率，截至报告期末，能源管理体系 100% 通过审核，符合 ISO 50001:2018 标准要求并取得认证证书。公司定期开展能源审计，已完成内部能源计量审计，后续将按规划推进各生产基地的计量审计工作。报告期内，公司直接能源消耗以天然气、汽油、柴油为主，间接能源为电力，通过精益改善、可再生能源应用等方式，持续推动能源利用高效化、低碳化。



▲ ISO 50001证书

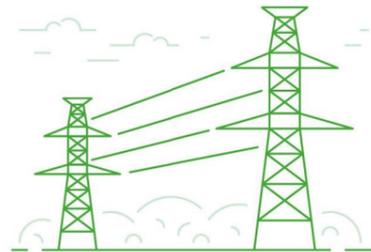


（二）落实节能战略

为落实节能降耗要求、践行“双碳”目标，飞龙公司从体系保障、生产提效、清洁能源应用等多方面推进节能工作，取得显著成效。体系层面，公司能源管理体系 100% 通过审核，符合 ISO 50001:2018 标准要求并取得认证证书，已完成内部能源计量审计，后续将按规划推进其余生产基地的能源计量审计工作，以标准化管理夯实节能基础。生产制造端，公司聚焦生产环节节能提效，积极实施设备节能改造措施，并借助数字化平台统筹调度、优化能源使用效率，提升能源利用精细化水平。清洁能源应用方面，公司大力推进光伏项目建设并稳定运营，全年光伏发电量达2200万千瓦时，实现碳减排 1.87 万吨，以可再生能源替代推动能源结构低碳化升级。

（三）节能目标与绩效

指标类型	单位	2023年	2024年	2025年
综合能源消耗总量	吨标煤	37,115.9	40,041.9	42,578.71
每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	8.8909	9.1595	9.37
直接能源消耗量	吨标煤	1,880.68	1,691.41	1,663.34
间接能源消耗量	吨标煤	35,235.32	38,350.58	40,915.36
汽油消耗量	升	25,800.55	20,669.17	89,839.21
柴油消耗量	升	119,741.31	89,168.04	45,049.17
电力消耗量	兆瓦时	286,699.06	312,047	332,915.88
清洁能源使用情况				
清洁能源消耗总量	吨标煤	2,449.48	2,458.02	4,254.25
能源总消耗中清洁能源占比	%	6.6	6.14	9.99
天然气消耗量	吨标煤	1,703.54	1,557.92	1,509.68
太阳能消耗量	吨标煤	745.94	900.1	2,744.56
清洁能源中天然气占比	%	69.55	63.38	35.49
清洁能源中太阳能占比	%	30.45	36.62	64.51



呵护生态环境

飞龙股份将生态环境维护与生物多样性保护作为践行生态文明建设、履行社会责任的核心使命，直接关系企业运营可持续性、区域生态协同及社会价值实现。公司严格遵守《中华人民共和国土壤污染防治法》《地下水管理条例》等法律法规，遵照生物多样性保护相关政策要求，按交易所及监管规定，结合业务布局生态敏感性、生产经营潜在生态影响，充分考量政策导向、区域生态承载能力与利益相关方生态诉求，系统开展生态及生物多样性保护的风险与机遇识别评估，兼顾保护实效与成本可负担性，精准防控生态风险，并常态化开展生态风险因素识别、隐患排查等工作。

报告期内，公司生产基地及运营点均不位于自然保护区内部、附近及生物多样性丰富区域，生产运营活动、产品与服务无大规模土地使用，未对生物多样性造成重大影响。同时，公司当前业务模式、生态相关政策及区域生态环境未发生重大变化，未开展年度专项评估，各项生态保护工作稳步落地，切实守护企业周边生态环境。公司始终贯彻可持续发展理念，持续开展植树、绿化等工作，做好生态环境保护。

案例

节能环保合规管理培训



2025年3月12日，公司副总经理孙定文带队组织开展植树节义务植树活动，以实际行动践行绿色发展理念。

应对气候变化

飞龙股份将应对气候变化纳入提升企业发展韧性、实现长远稳健发展的战略核心任务，始终秉持可持续发展理念，积极推动企业与社会的绿色转型进程，主动化气候风险为发展机遇，助力实现企业、环境与社会的协同发展、共生共荣。

（一）优化气候治理体系

飞龙股份以“双碳”目标为引领，将绿色发展理念深度融入企业战略与核心业务，主动开展气候变化相关风险与机遇识别，系统制定碳中和目标及行动路径，全力推动全产业链低碳转型。

在气候治理架构层面，公司已将气候变化议题纳入董事会可持续发展治理范畴，并将董事会下设的相关委员会更名为“董事会战略委员会与 ESG 委员会”，强化顶层统筹。为保障气候治理、管理及执行团队的专业胜任力，实现从意识提升到实践落地的全面赋能，公司通过内部研讨、专家授课等形式，开展气候变化与碳管理专项培训，培训内容覆盖全球气候标准演进、信息披露要求、气候风险评估方法、碳排放核算工具及减碳实施路径等理论与实操要点。

◇ 飞龙股份气候治理架构

董事会战略委员会与 ESG 委员会

董事会指导气候相关战略的制定与完善，监督并审核气候变化应对行动的落实；ESG 委员会负责重大气候风险与机遇的识别、评估与管理，制定碳减排目标

可持续发展部

定期披露气候相关风险和机遇识别结果；评估风险和机遇对公司业务的影响；从绿色生产与绿色运营制定适应型战略；开展碳盘查；基于风险识别结果制定针对性的减碳与适应措施；将气候风险管理整合到公司部门风控流程中

业务部门

将既定风控措施整合到日常生产、运营流程中；定期配合计算并上报温室气体排放绩效；制定日常生产中的减碳目标并评估进展

（二）气候相关战略

飞龙股份对标国内外应对气候变化的最新政策要求与行业规范，系统识别气候相关的各类风险与发展机遇。公司将气候因素考量全面融入绿色发展战略规划体系，制定专项气候变化转型实施方案，着力提升企业气候韧性与气候变化应对能力，稳步推动企业绿色低碳转型发展。

◇ 气候相关重大影响

飞龙股份生产经营及全价值链各环节产生的温室气体排放量整体处于较低区间，对气候造成的整体影响处于可控范围。环境维度上，公司生产运营与上下游协同环节的碳排放强度始终保持低位，对区域生态环境及全球气候治理带来的潜在影响较小；经济社会维度上，公司落地的系列低碳转型举措，为各利益相关方提供优质绿色产品与服务，为社会低碳发展目标的实现持续释放正向赋能价值。

针对气候相关的各类影响，公司已搭建起常态化的监测与管控体系，依托优化生产运营流程、强化能源资源集约高效利用等精细化管理举措，持续管控各类负面影响、进一步放大正向发展效应，切实保障气候相关影响始终处于可控范围。

◇ 气候相关风险和机遇

飞龙股份结合自身业务模式、全价值链布局、行业发展特征及利益相关方沟通反馈，系统筛选并识别企业面临的气候相关风险与发展机遇，同时逐项分析各类风险及机遇的当期、预期财务影响与影响周期。其中，预期影响周期划分为短期（约1年）、中期（约5年）、长期（至2050年），分别与公司下一年度短期发展目标、五年中期发展规划及本世纪中叶长期战略规划相匹配。

在评估气候风险与机遇对公司财务状况的影响时，公司判断主营业务所受气候相关的当期及预期影响整体较小。同时，企业绿色低碳转型的投入与收益定量评估存在较大不确定性，受现有条件限制暂无法开展定量信息披露，因此下表采用定性形式对相关内容进行披露。

◇ 飞龙股份气候变化相关风险与机遇清单

风险/机遇类型	风险/机遇因子	影响时期	风险/机遇描述	财务影响
转型风险	气候变化信息披露要求趋严	短期、中期、长期	监管层持续提升气候信息披露标准，需完善披露体系，强化碳数据核算与报告能力，保障披露合规	"现期：开展披露筹备工作，产生咨询、人力成本； 预期：短期至长期持续投入优化机制，整体成本可控"
	产品全生命周期环境监管强化	短期、中期、长期	汽车零部件研发、生产、废弃全流程环保监管趋严，需满足全周期环保标准，增加合规管控与评估投入	"现期：开展产品环境影响评估，产生少量评估成本； 预期：短期至中期加大管控投入，长期形成标准化流程后成本稳定"
	可再生能源替代推进	短期、中期、长期	政策推动制造业替代传统化石能源，面临绿电采购成本波动、自建新能源项目前期投入等压力	"现期：采购部分绿电、推进光伏项目，产生相关采购与建设成本； 预期：短期至中期持续投入，长期规模化布局降低能源成本"
	低碳生产工艺与技术升级	短期、中期、长期	为适配低碳要求，需持续投入推进生产工艺低碳改造，研发低碳汽车零部件产品	"现期：已投入资金研发并部署低碳生产技术； 预期：短期至长期持续投入，相关绿色收益可抵消部分成本"
	市场低碳产品需求提升	短期、中期、长期	下游整车厂及市场对低碳、环保型汽车零部件需求上升，未达标或面临客户流失、市场份额缩减风险	"现期：营业收入未受明显影响，核心客户合作稳定； 预期：优化产品环保性能满足需求，保障营收稳增，投入成本可控"
	利益相关方气候行动预期提升	短期、中期、长期	投资者、客户等对公司气候治理、减碳进展预期较高，未达预期或损害品牌声誉与合作信任	"现期：未产生相关财务损失，品牌声誉良好； 预期：完善气候管理体系、及时披露进展，维持各方信任，财务影响可控"
	机遇	低碳技术与产品创新升级	短期、中期、长期	把握汽车产业低碳转型趋势，加大绿色工艺、节能技术及新能源零部件研发，形成技术与产品竞争力
机遇	拓展国内外新能源汽车市场	短期、中期、长期	绿色低碳转型与碳披露满足国内外整车厂可持续要求，助力拓展新能源汽车配套市场	现期：新能源零部件业务营收稳步增长，海外收入持续提升； 预期：短期至长期业务占比持续提高，海内外市场规模进一步扩大
机遇	低碳供应链提升合作竞争力	短期、中期、长期	搭建低碳供应链体系，完善产品碳足迹核算披露，满足整车厂低碳采购需求，提升行业议价与合作能力	现期：成为多家整车厂低碳供应链核心供应商，合作粘性增强； 预期：凭借低碳优势获取优质订单，巩固行业地位，提升盈利能力
机遇	强化气候韧性提升企业价值	短期、中期、长期	完善气候治理体系，提升气候风险应对与减碳能力，增强企业气候韧性	现期：气候风险造成的财务损失较小，投资者与客户信心稳定； 预期：风险损失持续可控，市场认可度提升，吸引长期投资，带动规模稳增

风险/机遇类型	风险/机遇因子	影响时期	风险/机遇描述	财务影响
	上下游气候风险连带影响	短期、中期、长期	上下游整车厂、供应商、物流商等气候风险应对能力不足，或引发供应链中断、合作终止等连带影响	现期：供应链运行顺畅，未受相关因素影响； 预期：筛选气候韧性合作伙伴、建立应急机制，降低连带风险财务影响
急性物理风险	极端天气频发且强度加剧	短期、中期、长期	台风、暴雨、冰雹等极端天气频发，可能损毁厂房设备、中断电源供应，影响生产运营及员工安全	现期：未受极端天气直接影响，生产运营正常； 预期：投入成本加固设施、购置保险，降低财产损失与生产中断风险，影响有限
慢性物理风险	气温异常引发极端气候	短期、中期、长期	气温异常导致高温干旱、低温寒潮，或引发发电、水供应紧张，影响设备运行，增加制冷/供暖能耗成本	现期：生产运营未受明显影响，能耗成本稳定； 预期：优化能源供应、落实节水节能措施，控制成本增长，对运营影响有限
	海平面上升	长期	海平面上升可能影响沿海区域设施安全，公司生产基地远离沿海，直接影响较小	现期：无相关财务影响； 预期：基地选址远离沿海，对公司财务无实质影响
	水资源短缺压力	长期	气候变化或引发区域性水资源短缺，生产清洗、冷却等工序受影响，或面临用水成本上升风险	现期：生产用水供应稳定，无额外用水成本； 预期：通过节水改造、水资源循环利用，控制用水成本，保障供水稳定
机遇	低碳技术与产品创新升级	短期、中期、长期	把握汽车产业低碳转型趋势，加大绿色工艺、节能技术及新能源零部件研发，形成技术与产品竞争力	现期：投入研发资金开发低碳技术与产品，产生研发成本； 预期：技术成果落地降低运营成本，开辟绿色赛道带动利润增长
机遇	拓展国内外新能源汽车市场	短期、中期、长期	绿色低碳转型与碳披露满足国内外整车厂可持续要求，助力拓展新能源汽车配套市场	现期：新能源零部件业务营收稳步增长，海外收入持续提升； 预期：短期至长期业务占比持续提高，海内外市场规模进一步扩大
机遇	低碳供应链提升合作竞争力	短期、中期、长期	搭建低碳供应链体系，完善产品碳足迹核算披露，满足整车厂低碳采购需求，提升行业议价与合作能力	现期：成为多家整车厂低碳供应链核心供应商，合作粘性增强； 预期：凭借低碳优势获取优质订单，巩固行业地位，提升盈利能力
机遇	强化气候韧性提升企业价值	短期、中期、长期	完善气候治理体系，提升气候风险应对与减碳能力，增强企业气候韧性	现期：气候风险造成的财务损失较小，投资者与客户信心稳定； 预期：风险损失持续可控，市场认可度提升，吸引长期投资，带动规模稳增



◇ 气候转型计划

飞龙股份将“双碳”目标作为企业转型升级、高质量发展的重要契机，以战略引领搭建气候转型核心框架。2024年，公司将董事会战略委员会升级为战略与ESG委员会，把ESG及“双碳”目标深度融入发展战略核心，确立“绿色制造、低碳发展”定位，以“做百年企业，创世界品牌”为愿景，明确行业率先实现零碳排放的目标，全面推进绿色能源利用、节能减排、产品绿色设计等工作。

转型实践中，公司深耕绿色制造体系，2020年获工信部“国家绿色工厂”，聚焦制造全生命周期环境影响开展环保工作。2025年公司继续委托权威第三方机构，依照ISO 14067标准对核心产品开展全生命周期碳足迹核查，覆盖全流程碳排放测算，机械水泵、排气歧管等主导产品顺利通过碳足迹认证，提升了高端市场竞争力。

排放现状方面，过去3年受业务扩张、产能提升影响，公司能源消耗及用电总量逐年上升，但可再生光伏发电与绿电采购比例持续提高。目前公司碳排放水平距“双碳”目标仍有较大下降空间，未来将持续通过技术创新、管理优化降低碳排放，实现经济效益与环境效益双赢。

◇ 飞龙股份气候转型计划举措

举措类别	具体举措	量化绩效 / 实施目标
绿色能源替换及使用	太阳能光伏发电	现阶段已实现 28 兆瓦装机并网；未来 5 年持续建设，每年减少二氧化碳排放 ≥ 35000 吨且排放量逐年递增
	风力发电项目探索	对泰国子公司开展风电项目前期调研、风力资源勘察及可行性评估，条件成熟后投建小型风电设施
	绿色能源采购策略与合作	与当地能源供应商签订长期绿电采购协议，严格审核供应商资质及绿电认证，灵活调整采购策略优化成本
	能源存储与管理系统建设	搭建含储能技术的能源存储系统，建立智能化能源管理系统，实现能源生产、消耗的实时监测、精细化管理与智能调度
生产环节节能减排	生产工艺优化	全面评估并优化现有生产工艺，表面处理等高能耗环节引入新型节能设备技术，实现能源消耗降低 ≥ 8%
	节能设备升级与改造	淘汰老旧高耗能设备、引进先进节能设备，未来 5 年内完成主要生产设备节能改造，实现设备整体能耗降低 ≥ 10%
	能源管理体系建设与完善	依据 ISO 50001 标准健全能源管理制度，设立能源管理专职岗位，定期开展能源审计、能效对标，持续优化能源管理水平
供应链绿色管理	绿色供应商评估与选择	将环境绩效纳入供应商评估体系，建立绿色供应商评价标准，审核供应商环境认证及减排报告，督促不合规供应商整改或淘汰
	供应链物流优化	采用多式联运、共同配送模式，合理规划运输路线；推广新能源运输车辆，内部短途配送率先使用电动货车；与物流商协同制定减排目标
产品绿色设计与研发	轻量化设计理念应用	产品设计采用轻质材料，优化产品结构去除冗余材料，在保障性能的前提下实现零部件轻量化
	产品可回收性设计	选用可回收材料并优化产品结构，便于拆解回收；制定产品回收利用标准流程，与专业回收企业建立合作关系，提升产品回收利用率

◇ 气候适应性评估

公司已建立适配自身业务特点的气候风险与机遇管理流程，严格遵循相关监管要求，确保管理工作规范有序。公司结合国内外气候监管政策、汽车行业低碳转型趋势、下游整车厂低碳供应链要求、新能源零部件技术创新及能源市场波动等内外部信息，识别气候相关风险与机遇，分析其发生概率、对生产运营及新能源业务的影响程度及作用途径。公司已将气候风险与机遇管理流程全面融入公司内部管理体系，与“绿色制造、低碳发展”战略规划、低碳技术研发及光伏项目投资决策、绿色工厂运营及供应链低碳管理等流程协同衔接，确保管理效能最大化。若管理流程发生调整，将及时披露相关变动情况。

2025年，为提升公司气候风险与机遇管理能力，累计开展4场碳管理专项培训，实现气候治理、管理及执行团队100%全覆盖，有效夯实了全链条气候治理能力。

案例

供应商ESG与能碳管理专题培训



2025年10月28日，公司举办供应商ESG与能碳管理专题培训，ESG专家、河南融承及钛和集团能源管理专家、公司部分核心供应商代表参会，此次会议线上线下相结合，旨在落实“绿色供应链、责任供应链”战略，提升全价值链可持续发展能力。



“温室气体核算基础”专项培训

2025年12月，飞龙股份“温室气体核算基础”专项培训在营销中心会议室圆满落幕。本次培训特邀钛和认证权威专家团队授课，公司总部及各子公司办公室、能源办、设备部等核心部门盘点专员，联合重点供应商相关业务骨干共50余人线上线下相结合参训，旨在筑牢企业低碳转型人才根基。

（四）气候相关指标与目标

◇ 开展全面碳核查

飞龙股份高度重视碳排放管理与信息披露工作，严格遵循国内外碳核算相关标准及监管要求，系统编制并正式发布碳排放报告。

◇ 飞龙股份温室气体排放数据

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	150,490.95	162,854.3	165,895.07
每百万元营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	36.05	37.25	36.50
范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2,963.98	2,661.31	2,620.94
每百万营收范围1温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	0.71	0.6087	0.58
范围1固定源排放量	吨二氧化碳当量	2,657.53	2,430.37	2,355.11
范围1移动源排放量	吨二氧化碳当量	306.45	230.94	265.83
范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	147,526.96	160,192.99	163,274.12
每百万营收范围2温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	35.3393	36.6437	35.92

公司始终坚守绿色低碳发展理念，稳步推进碳核查相关工作，助力国家“双碳”目标加快实现。2025年，公司对飞龙特铸公司、南阳飞龙公司开展全面、规范的碳核查，核查范围覆盖范围一、范围二及范围三碳排放。经核查，飞龙特铸公司碳排放总量为173104.41吨二氧化碳当量，南阳飞龙公司碳排放总量为209757.2吨二氧化碳当量。公司正在加快构建完善的碳核查数据管理体系，未来几年内将实现各子公司精细化碳核查全覆盖，确保碳排放数据真实、准确、可追溯，持续夯实绿色高质量发展根基。

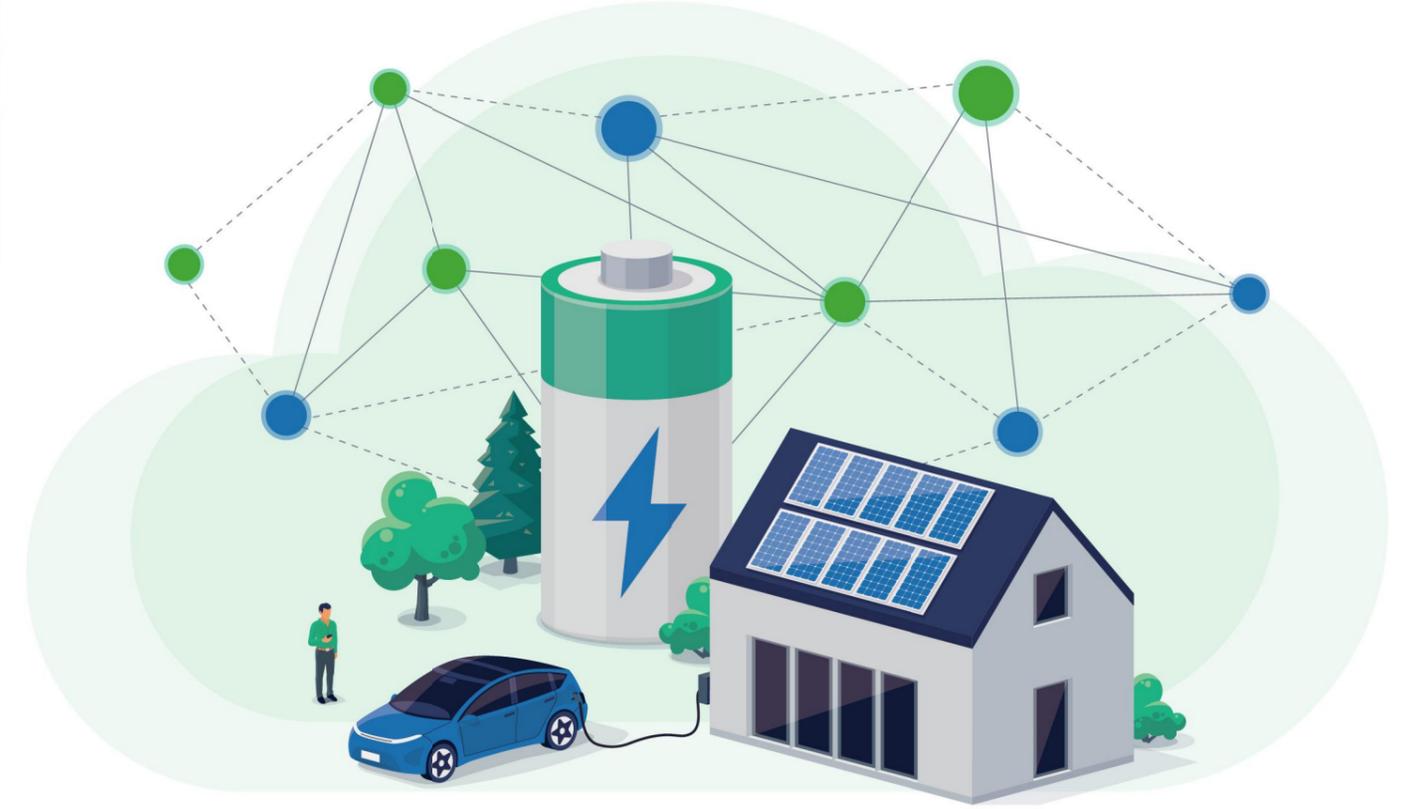
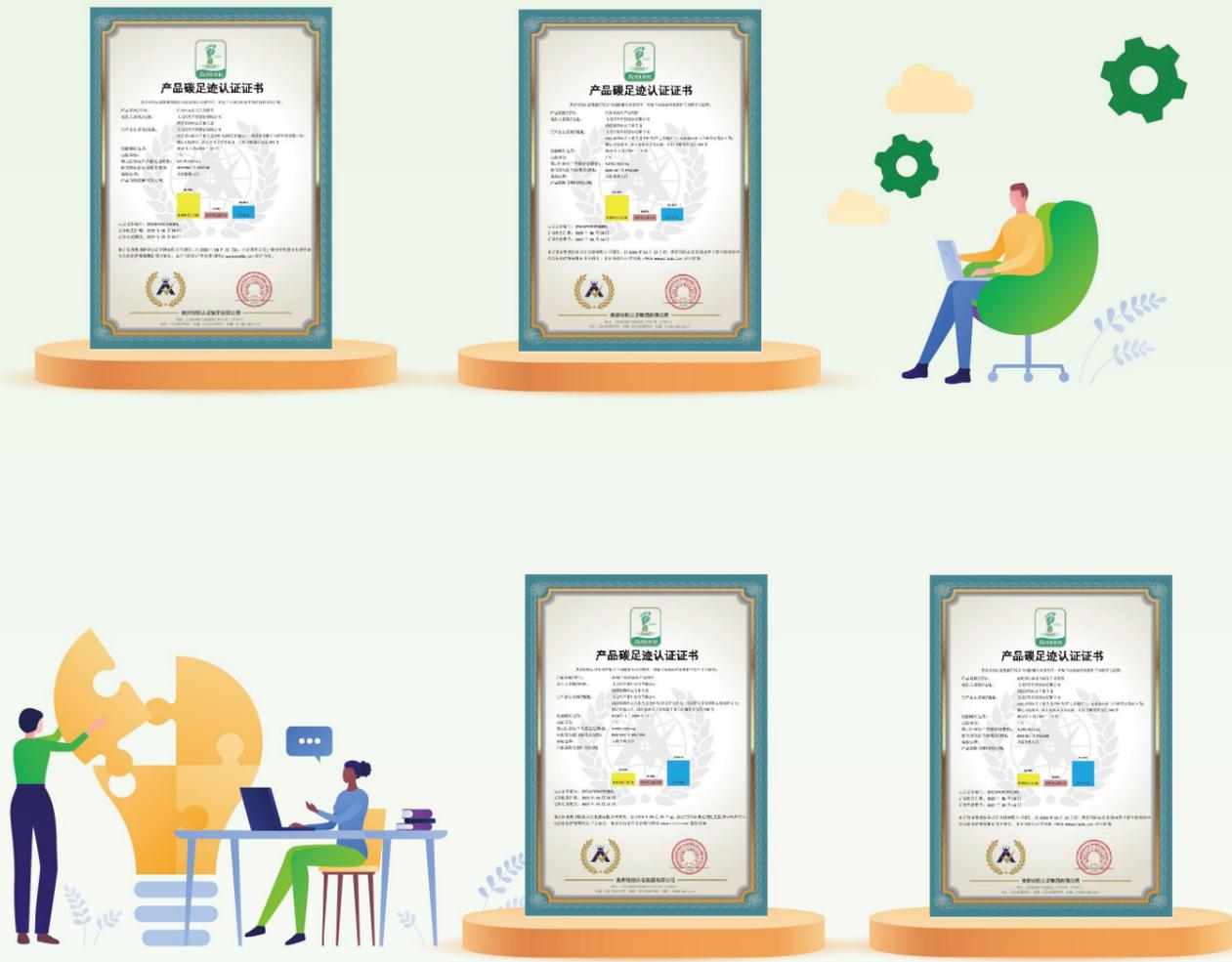
◇ 产品碳足迹

公司严格遵循国际碳管理标准，委托权威第三方机构对核心产品开展全生命周期碳足迹核查。核查过程严格依照ISO14067国际标准，涵盖原材料采购、生产制造、物流运输及终端使用的全流程碳排放测算。经核查，公司主导产品机械水泵、排气歧管、涡轮增压器壳体、机油泵等核心产品通过碳足迹认证，满足客户需求，有效提升了公司拳头产品在全球高端市场的竞争力。



◇ 气候管理目标

阶段	时间范围	核心方向	具体量化目标	关键实施举措
短期	2025-2030年	生产端节能降耗、碳强度管控，完善能源管理体系	1. 2025年单位产品碳排放较2020年降低10% 2. 2030年单位产品碳排放较2020年降低25%	1. 对现有生产线全面节能改造，淘汰高耗能设备 2. 搭建数字化能源监控平台，AI优化能源调度 3. 推行精益生产，优化工艺参数，缩短生产待机时间
中期	2031-2040年	能源结构绿色转型、供应链协同减排	1. 2035年生产运营可再生能源使用比例达50% 2. 2040年可再生能源使用比例提升至70% 3. 2040年供应链环节碳排放较2030年降低20%	1. 加大可再生能源投入，提升绿电、光伏等使用占比 2. 构建绿色供应链计划，建立供应商碳足迹核查与评估体系 3. 开展供应商碳减排培训，建立绿色采购激励机制 4. 联合供应商协同研发低能耗生产工艺
长期	2041-2060年	运营层面零碳、产品端低碳研发	2060年实现运营层面全环节零碳排放	1. 深度整合绿色能源技术，创新低碳生产工艺 2. 构建循环经济模式，覆盖生产运营全流程 3. 加大电子水泵等新能源零部件研发投入，打造低碳产品体系



创新驱动，匠心品质

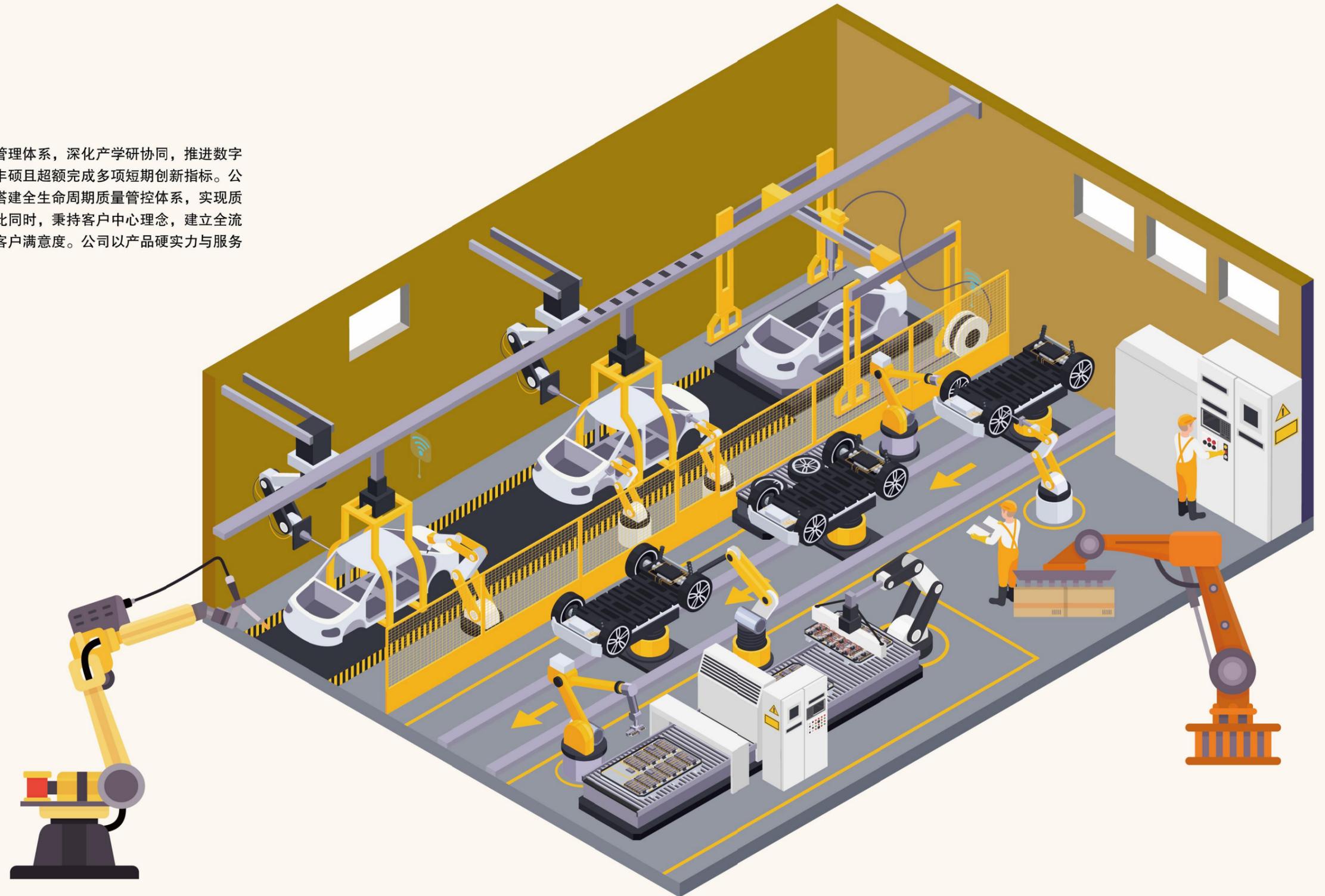
03

回应的SDGs可持续发展目标



飞龙股份始终以创新为核心引擎，构建完善研发管理体系，深化产学研协同，推进数字化转型，将科技伦理融入创新全流程，研发成果丰硕且超额完成多项短期创新指标。公司坚守质量安全底线，以IATF16949体系为基础搭建全生命周期质量管控体系，实现质量风险闭环管理，全年无重大质量安全事故。与此同时，秉持客户中心理念，建立全流程客户服务体系，打造特色服务模式，持续提升客户满意度。公司以产品硬实力与服务软实力，践行可持续发展责任与担当。

- 创新驱动
- 产品质量与安全
- 客户服务
- 数据安全与隐私保护



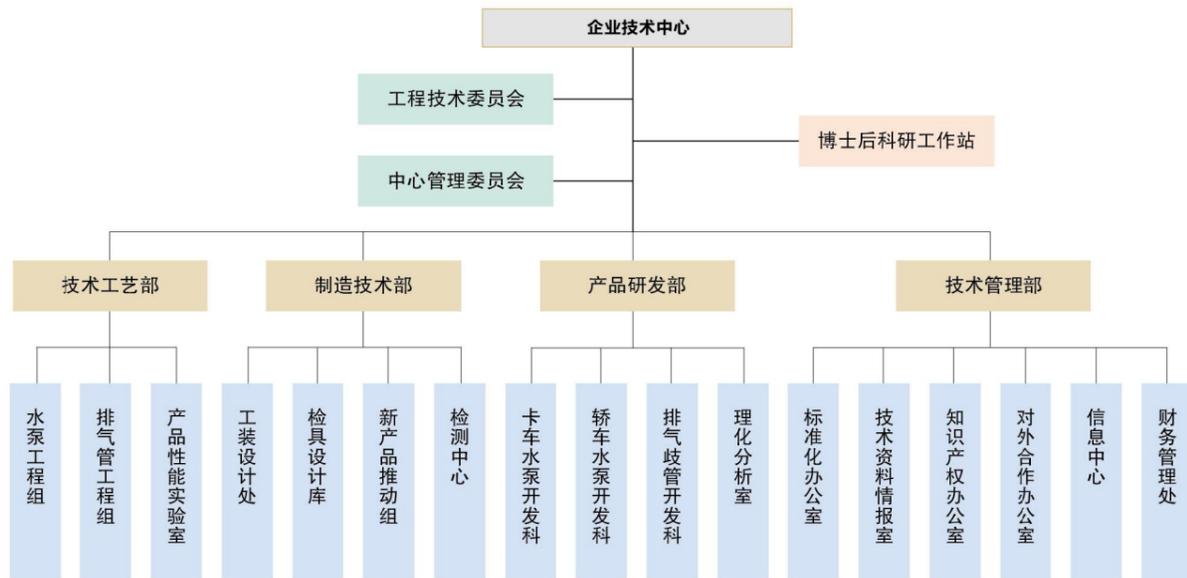
创新驱动

创新是企业发展的第一动力，更是推动产品质量提升、满足客户多元化需求、实现绿色低碳发展的核心引擎。公司始终秉持创新驱动战略，将研发创新纳入企业核心发展规划，基于TCFD框架从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度，构建了完善的创新管理体系，持续加大研发投入，深化产学研合作，推进数字化与智能化转型，将科技伦理融入创新全过程，研发创新成果丰硕，为企业可持续发展提供了坚实支撑。

（一）研发管理体系

◇ 构建专业化的创新组织架构

飞龙股份设立技术中心作为公司创新核心枢纽，构建了分工明确、协同高效的研发组织架构，技术中心下设技术工艺部、制造技术部、产品研发部、技术管理部等专业部门，飞龙上海、飞龙芜湖研究院专注新能源产品研发，各部门分别负责产品设计、过程开发、零部件研发、新能源产品创新等工作，从产品设计源头到生产过程优化形成紧密衔接的创新链路，确保研发创新工作的系统化、专业化推进。



◇ 建立规范化的研发管理体系

在研发流程上，公司严格遵循 APQP（产品质量先期策划）流程，对项目前期策划、产品设计与开发、过程设计与开发、产品和过程确认、生产后持续改进等各阶段制定明确的目标、任务和交付成果，确保研发流程标准化、规范化。建立完善的项目管理机制，对每个研发项目进行详细的进度跟踪、资源调配、成本控制和质量监督，明确项目负责人职责，制定项目计划和里程碑节点，定期开展项目评审和总结，及时解决项目推进中的问题，保障研发项目按时、高质量完成。

◇ 强化产学研协同治理

建立产学研合作管理机制，专门对接高校和科研机构的合作事宜，整合外部创新资源，与武汉理工大学、江苏大学、郑州大学、河南科技大学等多所高校开展深度合作，联合开展产品研制、技术攻关、软件开发等项目；与高校共同建立博士后科研工作站、工程技术研究中心等研发平台，其中2006年成立的博士后科研工作站为国内汽车水泵行业首家，目前已有近20名博士进出站，为研发创新提供了强大的智力支撑，实现产学研资源的高效整合和协同创新。

（二）研发影响、风险与机遇

类别	风险/机遇	应对策略
机遇	创新驱动与产品升级	以创新为核心发展战略，聚焦汽车水泵、排气歧管等核心产品，推动传统产品升级与新能源产品研发，实现产品从传统机械部件向新能源智能部件转型；通过创新提升产品质量和性能，降低能耗排放，契合汽车产业新能源、智能化发展趋势，推动企业绿色低碳发展
	数字化与智能化转型	锚定数字化、智能化发展方向，与华为合作推进自动化升级改造，通过互联互通、机器人等实现生产效率、降本、质量稳定；引入 QMS 质量管理体系，运用大数据分析技术，推动研发、生产、质量管理全流程数字化、智能化升级
风险	研发技术风险	研发项目面临技术壁垒、专利侵权，产品开发过程中出现技术问题易导致研发失败防控措施：立项阶段开展全维度调研分析，识别潜在风险，及时调整/终止低可行性项目；开发过程中运用 FMEA 工具识别技术问题，通过样件制作、小批量试制反复验证技术可行性，优化设计方案
	市场转化风险	研发产品与市场需求脱节，新产品量产质量不达标，市场推广效果不佳导致转化失败防控措施：坚持市场导向，将客户需求融入研发各环节，密切沟通并及时响应市场变化；量产前监督 PPAP 通过情况，确保产品质量符合市场要求；通过产品推介会、行业展会提前推广，收集市场反馈并优化产品

（三）研发战略与举措

◇ 数字化与智能化转型

公司锚定数字化、智能化发展战略，积极引入先进的管理系统和技术手段，推进生产制造和质量管理的数字化、智能化升级，与华为展开合作，加快推进自动化升级和自动化改造项目，通过互联互通、信息共享、机器人、智能制造等措施，提高生产效率，降低制造成本，实现增产增量不增人。



案例



引入 QMS 质量管理体系：公司引入 QMS 质量管理体系，实现从原材料采购到产品交付全过程的质量数据实时监控与管理。各部门可通过系统及获取质量数据，对质量问题进行快速响应和处理。在原材料到货检验环节，检验数据实时录入系统，一旦发现不合格品，系统自动报警并通知相关部门，实现质量问题的早发现、早处理，提升质量管理的效率和精准度。

运用大数据分析技术：利用大数据分析技术对质量数据、生产数据进行深度挖掘和分析，通过分析产品质量数据的趋势和规律，提前预测质量问题，采取针对性的预防措施，从源头减少质量问题的发生；通过分析生产过程中的设备运行数据，预测设备故障，提前安排维护保养，避免因设备故障导致产品质量问题和生产中断，实现设备管理的预防性维护。

持续推进技术改造项目：2024年，公司各子公司开展了一系列技术改造项目，如水泵泵体自动化加工线、500W电机壳体自动加工线改造，飞龙芜湖的600W电子水泵装配线、飞龙南阳的200W电子水泵装配线建设，飞龙郑州的温控阀装配六号线、电子水泵装配二号线改造等，大幅提升了生产自动化水平。2025年，公司持续推进技术改造，如飞龙郑州的奇瑞KQC2原岚图集成模块产线改造、岚图H77A冷媒侧集成产线建设，飞龙南阳的孚桢油泵加工线刀具自适应系统改造、油泵及水泵系列追溯系统改造，飞龙芜湖的原产线增加辅助设备、新工艺和新产品导入，飞龙航逸首个大型In-Row CDU液冷循环泵HP22K项目等。通过持续的技术改造，公司将进一步提升智能制造水平，提高产品质量和生产效率，降低生产成本，增强企业的市场竞争力。

◇ 深化产学研共建

公司积极整合外部创新资源，与高校和科研机构开展深度产学研合作，实现优势互补、协同创新，不断提升公司的创新能力和技术水平。

公司先后与武汉理工大学合作进行电子水泵研制，与江苏大学、南阳理工学院联合开展高效汽车电子水泵工程化项目，借助高校的科研力量攻克技术难题，提升电子水泵的技术水平和市场竞争力；在铸造技术和工程控制系统研发方面，与郑州大学、河南科技大学等高校展开合作，推动铸造技术的升级和优化；联合西安理工大学、郑州大学等高校进行相关 CAE 水泵设计软件的开发，使公司的水泵设计能力达到专业化、精确化、系列化，实现并行设计、异地协同设计，大幅提高企业的设计效率和快速适应市场的能力。

公司与高校共同建立研发平台，2006年，经国家人事部批准，公司成立博士后科研工作站，成为国内汽车水泵行业首家博士后科研工作站，目前已有近20名博士进出站，先后开展了“节能低噪汽车水泵水力设计关键技术研究”“基于无传感器FOC控制的电子水泵研究与实现”等多项课题的研究，为公司新产品研制和技术创新提供了强大的智力支持。通过产学研合作，公司不仅能够快速获取高校和科研机构的前沿技术和研究成果，加快科技成果转化，还能为高校学生提供实践平台，推动人才培养，实现产学研深度融合、互利共赢。

技术向善
坚守安全、绿色核心产品伦理，核心汽配产品严守车规级安全标准，经高强度测试与质量管控保障行车安全；聚焦新能源节能技术研发低耗低排产品，同时将环保理念延伸至乡村振兴，推广绿色农业技术、建设污水处理设施，推动产态协同发展。

产业赋能
落地乡村振兴帮扶，改善乡村基建，将工程技术与管理经验注入乡村产业链，提升农产品加工与市场对接能力；为村民开展技能培训，开放工业化知识，激发乡村自主发展能力，实现授人以渔。

生态共融
将工业环保技术应用于乡村环境治理，推动村庄生态改善；联动产学研共建研发中心，促进产业链技术共享与创新资源流动，减少技术垄断，推动行业协同发展。

人才共荣
乡村帮扶中提供就业岗位，通过培训助力农民转型技术型新农人；企业内部营造包容创新文化，鼓励研发人员参与乡村技术指导等社会责任项目，强化创新为民的伦理自觉。

伦理治理
战略层把科技向善纳入ESG目标，乡村振兴列为长期战略；执行层通过多部门联动，将技术帮扶、环保投入转化为可量化行动；文化层倡导“技术有温度”，引导全员树立社会负责的创新观，让科技伦理成为创新发展内在要求。

(四) 研发指标与目标

公司以创新驱动为核心研发战略，在碳减排相关研发投入、研发人员比例等维度均设立了短中长期目标，截至2025年底短期目标均超额完成。

议题	指标	短期目标	中长期目标	报告期内进展	目标实现进度
创新驱动	碳减排研发投入金额占主营业务收入比例	到2025年，达到3%	到2030年，达到5%	3.1%	短期目标进行中，较上年增长10%
	研发人员占比	到2025年，达到5%	到2028年，达到10%	9.62%	短期目标已实现

2025年度 关键绩效
公司研发费用共投入 **29888** 万元，占营业收入的 **6.58%**。
截至2025年末，公司有效专利数为 **652** 项，在申请专利项目数为 **28** 项。



河南省西峡汽车水泵股份有限公司
博士后科研工作站
POSTDOCTORAL PROGRAMME
中华人民共和国人事部
全国博士后管委会
二〇〇六年五月

2025年，公司秉承
**“创字为先，干字为要，
质字为核，稳字为基”**
的原则，在新产品研发、技术革新、
专利申请和标准制定等方面均取得了
斐然的成绩。

◇ 丰硕的研发成果



案例

飞龙汽车部件股份有限公司
参与制定国家、行业标准和清单

序号	标准名称	标准类别	参与制定/修订	标准号	实施日期
1	内窥镜 冲床用 泵壳 铸件	行业标准	参与	JB/T 1026.1-2003	2004-01-01
2	内窥镜 冲床用 泵壳 铸件 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.2-2003	2004-01-01
3	内窥镜 冲床用 泵壳 铸件 技术要求	行业标准	参与	JB/T 1026.3-2003	2004-01-01
4	内窥镜 冲床用 泵壳 铸件 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.4-2003	2004-01-01
5	汽车发动机冷却系统 散热器	行业标准	参与	JB/T 1026.5-2003	2004-01-01
6	散热器 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.6-2003	2004-01-01
7	散热器 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.7-2003	2004-01-01
8	散热器 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.8-2003	2004-01-01
9	散热器 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.9-2003	2004-01-01
10	散热器 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.10-2003	2004-01-01
11	散热器 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.11-2003	2004-01-01
12	散热器 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.12-2003	2004-01-01
13	散热器 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.13-2003	2004-01-01
14	散热器 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.14-2003	2004-01-01
15	散热器 试验方法	行业标准	参与	JB/T 1026.15-2003	2004-01-01

新产品研发成果显著：新设计开发全新产品237种，同比增长37%，产品品类持续丰富。在机械水泵领域，成功开发出康明斯I3N机械水泵、奇瑞商用车D4D25水泵等多种高端产品，满足了不同客户的个性化需求；在排气歧管和涡壳方面，推出了适用于多种车型和发动机的新产品，如博格华纳MTG350系列、BMW S58系列等涡壳产品，康明斯CPGC FZL项目、戴姆勒A4731420010项目等排气歧管产品，产品市场适配性不断提升。

技术革新持续发力：全年完成技术革新130余项，覆盖生产制造多个环节。在刀具管理方面，开发应用刀具系统化管理，实现刀具的科学选用和高效利用，有效降低刀具成本；在机加工过程中，应用自适应、加工过程监控系统，实时监测加工状态，提高加工精度和生产效率，延长刀具寿命；在自动化领域，不断提升自研能力，开发出一系列自动化生产设备和工艺，提高生产效率和产品质量稳定性；防错技术的广泛应用，有效减少了生产过程中的人为错误，大幅提高了产品合格率。

专利与标准制定成果突出：2025年获得专利授权51项，其中发明专利9项，实用新型专利42项，外观设计1项，这些专利涵盖产品结构设计、生产工艺改进等多个方面，为公司技术创新提供了坚实的法律保护，形成了核心技术壁垒。同时，公司积极参与国家和行业标准的制定，目前已实施13项国家及行业标准，在行业内发挥了引领作用，显著提升了公司的行业话语权和品牌影响力。

◇ 融入科技伦理的创新实践

公司将科技伦理融入创新发展全过程，构建“技术向善、产业赋能、生态和谐、人才共荣”的负责任创新体系，将企业发展深度融入国家战略与社会需求，实现创新发展与社会责任的有机统一。

产品质量与安全

公司始终将产品质量与安全作为企业经营的核心底线，坚信品质是制造业的根基、产品的生命、品牌的灵魂，是实现基业长青的必要保障。基于 TCFD 框架，从治理、战略、风险管理、指标与目标四个维度，公司构建了覆盖产品全生命周期的质量管理体系，以高于合规要求的标准推进各环节工作，切实履行产品质量安全主体责任，为客户安全保驾护航。



(一) 产品质量相关治理

飞龙股份严格遵守《中华人民共和国产品质量法》等产品质量与安全法规，制定并执行《飞龙公司质量管理制度》《质量管理手册》等制度，在公司、事业部、子公司三个层级分别设立专属品质管理机构，下设质量总监、质量检查员等责任岗位，严格规范各层级质量管理职责与要求，保障质量战略规划自上而下上传下达、执行到位，逐层压实产品质量安全主体责任，形成“预防为先、严守规则、闭环管理”的质量治理格局。与此同时，公司设立首席质量官制度，搭建以首席质量官为核心的垂直质量管理架构，由总经理任命质量总监担任首席质量官，明确质量总监为产品质量安全第一责任人。

公司严格遵循 IATF16949 管理体系及国内外相关法律法规、行业质量体系标准，持续完善内部质量管理体系，并定期邀请外部专业机构对管理体系的有效性进行独立审核，确保体系运行与行业标准、法规要求保持同步，从治理层面保障质量管控的专业性和合规性。



▲ IATF16949证书

以 IATF16949 质量管理体系为基础，打造预防性内部质量管理评价标准，从体系、制程、产品三个维度对质量管理体系开展每年一次的全面评估。深入应用 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 审核思维，通过体系审核、专项质量巡视、过程审核、产品审核等多重措施，抓源头、优流程，推动质量管理水平和产品实物质量持续提升，同时将质量意识融入企业运营管理各层面，开展品质文化建设，培养工匠精神，以“零缺陷”为目标推动全员参与质量管控。

(二) 产品质量影响、风险与机遇

公司始终将质量风险防控纳入企业整体发展战略，高度重视质量风险的识别、评估与应对，制定《飞龙公司风险控制管理程序》《飞龙公司 FMEA 管理控制程序》等文件，建立基于产品质量安全风险防控的动态管理机制。

◇ 飞龙股份产品质量风险与机遇识别结果

类别	风险/机遇	主要描述	应对策略
风险	供应商管理风险	不合格供应商导入，引发材料缺陷；供应商综合能力不足或倒闭	1.建立风险预警机制，定期对供应商进行风险评估 2.实施持续改进，优化供应商管理流程
	采购与报价风险	竞价不规范或报价失误；样品需求传递不完整	1.建立风险预警机制，定期对采购流程进行风险评估 2.规范竞价机制，完善样品需求传递流程并定期复盘改进效果
	生产过程风险	操作失误、设备故障、检测手段落后；市场需求变化与生产计划不匹配	1.建立风险预警机制，定期对生产环节进行风险评估 2.完善检测手段，优化生产计划，提升市场响应速度
	人力资源 风险	关键岗位人员技能不足、质量意识薄弱；培训考核不全面	1.实施持续改进，加强员工技能培训和质量意识教育 2.完善培训考核体系，定期复盘培训效果
机遇	优化采购与供应商管理	规范竞价机制 + 严格供应商评估；引入优质供应商	1.建立标准化供应商评估体系，规范竞价流程 2.筛选并引入优质供应商，建立长期合作机制
	提升生产与质量控制	完善检测手段；优化生产计划	1.升级检测设备，完善检测流程和标准 2.建立市场需求动态跟踪机制，优化生产计划制定流程
	加强人力资源管理	强化员工技能培训和质量意识教育；完善绩效考核机制	1.制定分层分类的员工培训计划，开展常态化质量意识教育 2.建立与质量挂钩的绩效考核机制，设置质量改进激励项

(三) 产品质量战略与举措

◇ 产品全生命周期质量管理流程

公司以 IATF16949 管理体系为总依据，以质量策划、质量控制、质量改进、质量保证为四大核心管控环节，覆盖“研发设计 - 生产制造 - 市场推广”的全生命周期，叠加全流程风险防控和质量战略文化双支撑，实现各环节闭环管理。

◇ 飞龙股份质量全生命周期管理体系

生命周期环节	具体管控措施	管控目标 / 效果
整体管理体系	1.以质量策划、质量控制、质量改进、质量保证四环节协同管控全流程 2.前期开展质量风险评估，按SOD风险系数分析并制定应对策略	实现产品全生命周期各环节严格把控，确保质量风险隐患可防可控
产品研发设计阶段	1.开展全面市场调研与专业分析，涵盖产业政策、专利规避、技术制造可行性、成本收益、供应商能力考察等 2.运用FMEA工具识别并预防潜在风险，早期发现质量问题	确保研发各环节质量精准把控，避免后期设计更改与成本增加，保障产品设计可靠性、安全性，为批量生产奠定质量基础，打造符合顾客需求的产品
生产制造阶段	1.实施从原材料入厂到成品出货的全过程质量控制，明确全员负责要求 2.引入MSA、SPC和防错技术，提升设备自动化水平，实现生产精细化、品质监控智能化	确保生产全过程质量可控，物料及成品达到客户期望品质，杜绝不合格品流入市场，实现生产制造环节质量闭环
质量战略与文化	1.以追求卓越产品质量为导向，结合行业环境、市场动态及内部质量能力制定集团质量战略 2.为战略执行构建监控、评估、调整及改进机制，保障战略有效落地	保障质量战略有效执行，筑牢全流程产品安全防线，打造全员参与的品质文化，从战略层面保障产品质量安全

◇ 产品质量文化建设

公司致力于建设全员参与的质量文化，通过多维度举措强化全员质量意识，推动质量文化落地生根，让质量改进成为全体员工的共同追求。

完善质量培训体系

搭建公司 + 部门两级培训体系，线上线下结合开展全员质量培训，组织精益六西格玛、变更管理等专项培训及知识竞赛、演讲比赛等活动；每年邀请外部专家开展质量专项培训，通过考核与实战化项目，让员工熟练掌握质量管控流程、技术与工具。

围绕年度质量目标，从市场故障、质量成本、问题解决等维度，设置覆盖全业务体系的质量绩效指标，并按部门业务关联度配置权重；质量部每月监控指标达成情况，形成月报复盘，保障考核及时有效。

建立科学考核机制

打造多维激励平台

以“正向激励”为原则搭建质量改善激励平台，引导员工开展质量攻关；2025年结合质量工作要求与产品不良状况，立项279项持续改进及VAVE项目，完成248项，累计收益2541万余元，实现产品质量提升、质量损失降低，推动全员参与质量改善。

案例 公司机械水泵质量检测专项培训



为全面对标汽车行业严苛的质量要求，公司在生产车间成功举办机械水泵质量检测专项培训，以“理论 + 实操”的深度融合模式，为产品质量筑牢坚实防线。面对主机厂对PPM（百万件不良率）指标的严苛要求，以及IATF16949汽车质量管理体系的严格约束，公司明确提出必须将“零缺陷”理念贯穿生产全流程。本次培训聚焦机械水泵质量管控痛点，破解检测环节的薄弱环节，确保每一台交付的水泵都能经受住市场与客户的双重考验。

本次培训覆盖生产一线操作工、质量检测员、工艺工程师及班组长等核心岗位，实现了“全员参与、全员提升”的目标。通过培训，员工的质量意识从“满足内部标准”升级为“对标汽车级零缺陷”，专业检测技能得到精准赋能，为公司产品质量的持续稳定提供了坚实保障。

◇ 不合格产品处理与质量安全事故

公司组建专业的产品测量管理团队，内部制定《现场不良品处理流程》等制度，强化产品检验管理，对产品质量进行实时监控及预警，针对潜在质量问题，优先采用防错防呆、设备自动化等预防性检测方案，从源头减少不合格品产生。

飞龙股份质量问题及不合格品处理流程

问题触发	发现并确认已发生产品质量问题 / 不合格品
分层核查	依据质量控制清单，分别在项目管理、生产制造、供应商三大环节逐项落实问题，开展分层核查，定位问题根源
流程启动	正式启动《现场不良品处理流程》，按标准开展全闭环操作
不合格品识别	精准识别不合格品的问题类型、具体缺陷及关联信息
不合格品标识	对确认的不合格品进行规范、清晰的专属标识，避免与合格品混淆
不合格品隔离	将标识后的不合格品进行物理隔离、单独存放，防止流入后续工序或市场
不合格品评审	组织相关部门开展专业评审，明确问题等级、责任归属，制定初步处理方向
不合格品处置	根据评审结果，对不合格品执行返工、返修、报废等针对性处置操作
制定改进措施	针对问题根源，制定切实可行的纠正与预防措施，明确落实要求及完成时限
全流程监控	通过系统防呆和数智化手段，对上述从核查到改进的全环节进行实时监控，确保各步骤执行到位
流程收尾	确认质量问题妥善处置、改进措施落地，有效防止质量事故扩大，切实保障客户利益，完成本次质量问题处理全流程

(四) 产品质量指标与目标

飞龙股份将产品合格率维持在99%以上作为公司质量管理的目标，公司按统计频次及时收集、汇总各部门所承担的过程绩效指标完成情况，对于超标部分要求责任部门及时进行原因分析、采取改进措施，以确保完成指标。

2025年度 关键绩效

报告期内，公司未发生产品和服务相关的安全与质量重大责任事故，未发生产品召回事件。

客户服务

公司始终坚持“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念，将客户服务作为企业履行社会责任、提升市场竞争力的重要抓手，建立了完善的客户服务治理体系、全流程服务规范、投诉处理机制和服务保障体系，将优质服务贯穿于售前、售中、售后全过程，持续提升客户满意度和忠诚度，推动企业与客户的共赢发展。

(一) 客户服务管理体系

公司建立健全的客户服务治理体系，明确各部门职责分工，确保客户服务工作合法、规范、高效开展。

- ✓ 公司严格贯彻执行国家有关法律法规和公司规章制度，作为客户服务工作的基本准则；销售部/国贸部负责售前、售中、售后的服务及顾客信息的收集、接收登记、反馈工作。
- ✓ 质控部会同有关部门对服务中反馈的产品质量信息进行分析、处理，并采取纠正措施。
- ✓ 技术中心对服务工作提供所需要的技术支持。
- ✓ 计量科提供服务工作中所需要的测量设备及测量设备的检定。
- ✓ 质量分析科负责退货/售后产品的保修管理策划，组织相关责任部门对失效件进行分析、查找根本原因，拟定改进/预防措施。

(二) 客户全流程服务规范



售前服务

通过订货会、展览会、派发宣传资料等形式向顾客全面介绍公司产品信息；主动拜访顾客，通过问询、咨询等方式深入了解客户需求及产品质量要求；严格按《顾客需求控制程序》处理合同 / 订单及其修订工作；销售人员与客户保持高效沟通，及时获取产品和服务反馈（含投诉信息）；根据产品特性和客户需求选择合适运输方式，为产品准时交付奠定基础。

售中服务

全程跟进合同执行情况，及时向客户反馈生产进度、发货信息，确保客户实时掌握产品交付状态；为客户提供专业的产品选型、安装、调试等技术咨询和指导服务；妥善处理售中过程中客户提出的各类问题，保障交易过程顺畅高效。

售后服务

确定产品交付后服务活动覆盖范围时，综合考虑法律法规要求、产品潜在不良后果、产品性质与使用预期寿命、客户要求及反馈等因素，服务内容涵盖保证条款措施、维护服务、回收 / 最终处置等附加服务。同时识别并规范顾客服务协议验证、顾客档案建立、支持性服务建立、人员培训、顾客反馈处理、信息收集分析、顾客满意度调查等关键过程，确保售后服务全流程标准化。

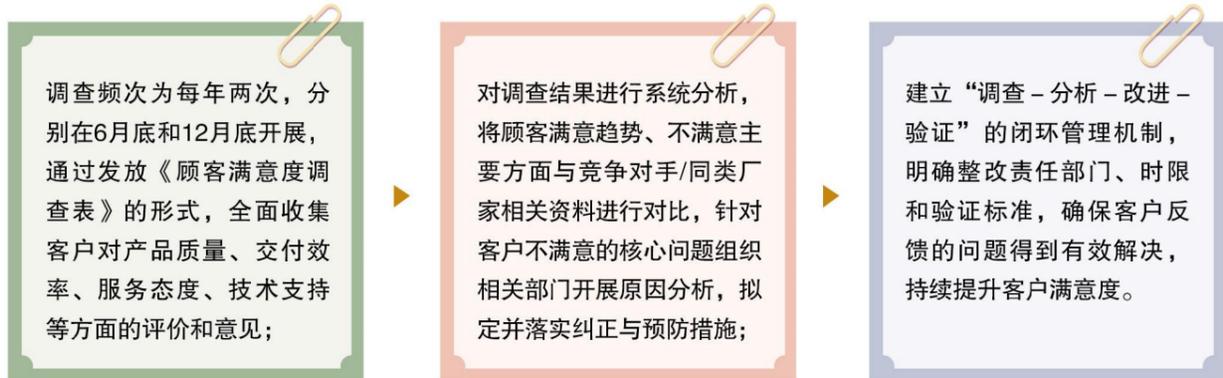
售中服务

◇ 客户反馈处理流程



(三) 客户满意度调查

公司建立了定期的顾客满意度调查机制，精准掌握客户需求与评价，推动产品和服务持续改进。



(四) 客户服务保障体系

- 规范顾客档案管理** 销售部/国贸部牵头建立并实时更新《顾客档案》，完善客户基础信息及各对接部门人员联系方式，为精准服务提供支撑。
- 打造全方位支持服务** 全国设驻外办事处、主机厂配专职服务人员，实现就近快速响应；建立售后备件供应体系并跟踪管理，配备齐全服务工具及检定合格测量设备，保障服务开展。
- 开展专业服务人员培训** 不定期培训内部服务人员；针对合作客户开展服务操作培训，新技术/新产品推出时同步对客户开展产品相关培训。
- 做好服务资料规范归档** 各相关部门按《记录控制程序》，将顾客档案、服务报告、质量整改记录等资料归档保存，确保完整可追溯。
- 推行特色销售服务模式** 落地“客户经理 + 技术支持 + 后勤服务”铁三角模式，快速响应客户需求；实施客户ABC分级管理，为重点客户定制差异化专属服务。

(五) 负责任营销

公司秉持负责任的营销理念，将诚信经营、合规营销贯穿于市场营销全过程。坚持“坚守主业，多泵联动，泵发新生”的市场开发核心方向，实施“三抓三创”的经营思路，以“坚韧执着，双轮驱动，精耕细做，铸就品牌”为指导，以效益为目的，不断调整市场结构和产品结构，加大国内乘用车市场和新能源系列产品开发力度。

在营销过程中，公司注重市场细分和精准定位，根据产品特性和应用场景，细化市场领域，明确目标客户群体，制定差异化销售策略，提升市场渗透率；健全市场营销网络，完善营销体系，强化团队管理，规范员工行为准则，提高营销团队的专业素养和服务水平；联合技术部门开展产品推介会、行业展会等活动，进行品牌联动、协同推广，如向客户介绍产品性能、质量标准和服务内容，不夸大宣传、不虚假承诺，切实维护客户的知情权和合法权益。同时，持续做好市场调研工作，及时收集市场信息及竞争对手信息，确保信息畅通并做出快速反应，不断提升营销管理水平和市场竞争力，以“做百年企业，铸世界品牌”为目标，推动企业与客户的共赢发展。

数据安全与隐私保护

公司高度重视数字化时代的数据安全与隐私保护工作，将其作为履行社会责任、维护客户信任、保障可持续发展的关键一环。飞龙股份通过搭建起完善的制度体系，制定全维度防护措施，明确具体保护目标，全方位保障客户、员工及相关方的信息安全与隐私权益。

2025年度 关键绩效

- 2025年，公司未发生市场营销违规事件。

(一) 数据安全体系

为保障信息系统稳定、防范数据安全风险，公司建立常态化审计机制，每年委托第三方对信息系统及数据安全开展全面年度审计，依据审计结果识别评估风险、推进整改优化，持续完善数据安全体系；同时将数据安全融入日常运营，强化全员数据安全意识，守护客户数据隐私，保障相关工作合规开展，增强客户信任。

(二) 客户隐私保护制度体系

为规范个人信息处理、保护各方隐私及信息权益，公司依据《个人信息保护法》和欧盟 GDPR 法令，结合业务实际制定《客户隐私保护制度》，明确客户隐私信息定义及范围，对信息收集、存储、使用、共享、销毁全生命周期设严格管理要求，建立梯度化违规处理机制保障制度落地。公司通过更新升级网络安全防护设备、以技术手段确保数据流转隐匿、必要情况下与相关方签署隐私协议等多种措施，全方位守护企业与利益相关方的隐私安全，加强数据全生命周期安全管理，确保数据的保密性与完整性。

(三) 数据安全与隐私保护具体措施

公司围绕数据全生命周期管理，从制度、技术、管理等多方面入手，制定并落实了一系列数据安全与隐私保护措施，构建了全方位的防护体系。

2025年度 关键绩效

- 2025年，公司未发生信息泄露相关事件。

安全应急响应	· 制定《信息系统数据备份与恢复应急方案》，明确网站、源代码、ERP 等重要系统的备份与恢复要求，保障故障时快速恢复，减少数据损失和业务中断。
权限账户管理	· 建立严格的系统访问权限制度，管理员定期复核权限，及时收回离职、调岗等无关人员权限，杜绝越权及未授权操作。
信息设备管理	· 对内外维修的信息设备详细登记建立台账，维修前彻底清除存储的公司及客户隐私数据，防范维修环节数据泄露。
机房安全管理	· 设专用机房存放核心设备，严控温湿度、洁净度等环境指标，配备通风散热及安全监控系统；每日巡视机房并做好记录，数据实行每日线上、每周线下备份，每月开展恢复测试，确保备份有效可恢复。
离职人员管理	· 明确离职人员须全数上交所有涉密文件、电子载体等资料，禁止私自留存、泄露和使用，从人员端杜绝数据泄露风险。
信息全生命周期管理	· 收集环节遵循合法必要原则，获客户明确同意；存储环节严控访问、记录日志并定期备份；使用环节经授权或审批，仅限业务相关用途；共享环节合规且获客户同意，签订保密协议；销毁环节定期清理，采用安全方式防止信息恢复。

责任担当，共创和谐

04

回应的SDGs可持续发展目标



公司构建了完善的负责任供应链管理体系，从治理架构搭建、风险全面管控、供应商全周期管理多维度发力，稳步推进绿色供应链建设、本地化采购与冲突矿产合规管理，通过供应商培训、签订社会责任承诺书等方式深化供需协同，建立全流程风险应对机制，保障供应链稳定高效可持续运转，以价值链延伸带动产业整体绿色发展。公司积极履行社会与乡村振兴责任，成果丰硕。公益实践聚焦教育帮扶、国防公益等领域，形成系统化长效化体系；乡村振兴中对军马河乡后河村开展精准帮扶，从基础设施、特色产业、就业增收等多方面赋能当地发展。公司通过系列行动践行企业担当，助力社会和谐发展。作为汽车零部件行业 ESG 实践的先行者，飞龙股份持续探索商业价值与社会价值的共生模式，通过构建负责任供应链网络、推进行业共进与深化社会公益实践，为行业可持续发展提供可复制的实践样本。

- 负责任供应链
- 行业共进
- 社会贡献与乡村振兴



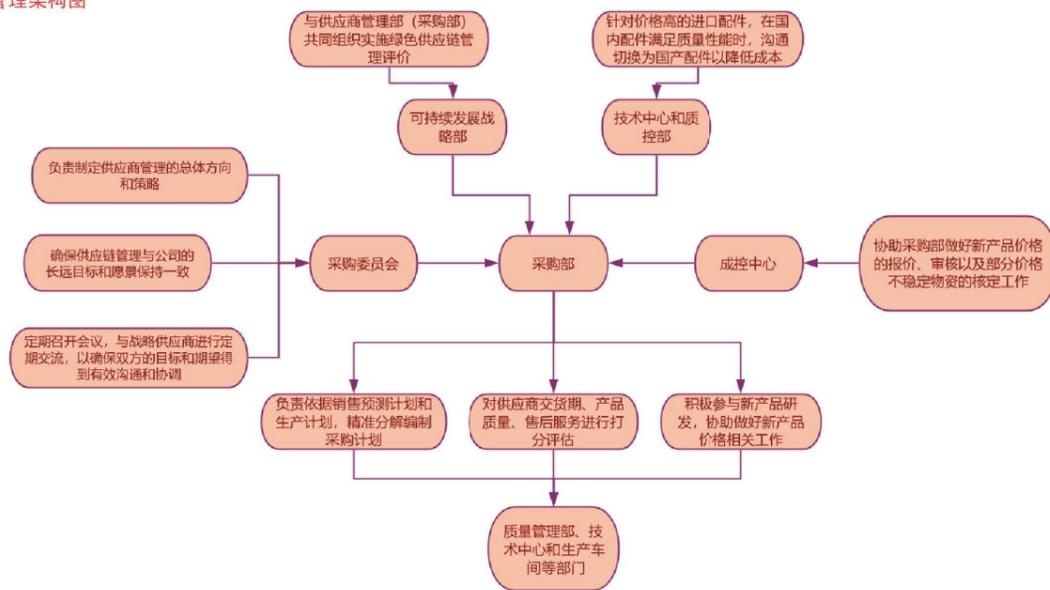
负责任供应链

在全球化发展与可持续发展深度融合的大背景下，供应链管理已成为企业践行可持续发展的关键环节。公司在供应链管理、绿色供应链建设、供应链社会责任及供应链风险管理等重要方面的实践取得重要成效，全面展现公司以 ESG 理念为指引对供应链的有效管控与积极引领。

（一）供应链治理架构

公司供应链治理在可持续发展工作领导小组统筹指导下，搭建起跨部门供应链治理架构，各参与部门职责明确、高效协作，共同推进供应链可持续发展管理落地，构建形成完善的供应链治理体系。其中采购部作为供应链管理核心部门，牵头联动可持续发展战略部等相关部门，在供应商管理、绿色供应链建设等关键工作中各司其职、协同发力，全方位保障供应链的高效运转与可持续发展。

◇ 供应链管理架构图



（二）供应链安全风险

公司定期对供应链风险进行全面梳理和评估，识别出包括供应中断风险、价格波动风险、质量风险、供应商信用风险等在内的多种潜在风险。针对供应中断风险，公司会分析供应商的生产能力、原材料供应稳定性以及突发事件对供应链的可能影响；对于价格波动风险，密切关注市场动态和原材料价格走势，评估其对采购成本的影响；在质量风险方面，对供应商的产品质量历史数据进行分析，结合生产过程中的质量控制情况，评估产品质量风险水平；对于供应商信用风险，通过考察供应商的财务状况、商业信誉等方面进行评估。

◇ 供应链风险识别与应对措施

供应中断风险	保持安全库存：为应对供应中断风险，公司根据历史数据和市场预测，结合供应商的供货稳定性，制定合理的安全库存策略。
价格波动风险	建立价格风险管理体系：公司通过与供应商签订长期合同，锁定部分原材料的采购价格；建立价格监控机制，实时关注市场价格波动，回避高点采购；同时，积极与供应商协商，通过优化采购流程、集中采购等方式，降低采购成本。
产品质量风险	建立质量风险管控体系：在产品的设计阶段，与供应商共同参与，确保产品设计符合质量要求；在生产过程中，加强对供应商生产工艺和质量控制的审核，定期进行现场检查；在产品验收环节，严格按照质量标准进行检验，对不合格产品坚决予以退回，并要求供应商及时整改。
供应商信用风险	建立供应商信用管理体系：为防范供应商信用风险，公司在选择供应商时，会对其信用状况进行严格审查，包括查询信用记录、了解商业信誉等。在合作过程中，定期对供应商的信用情况进行评估和监控，一旦发现供应商存在信用问题，及时采取措施，如减少订单量、寻找替代供应商等，以降低信用风险对公司的影响。

（三）供应商全周期管理

公司围绕供应链全生命周期管理，构建起一套全面且系统化的管理体系。通过持续优化供应商甄选标准、运营管理举措及评估审核体系，有效防控供应链各类风险，为企业长期稳健发展筑牢根基。同时稳步推进绿色供应链建设，积极履行供应链端的社会责任，以实际行动为行业的可持续发展贡献企业力量。

◇ 供应商选择标准

公司严格遵循《供应商管理程序》开展供应商选择工作。在选择全新供应商时，会对其进行全面的前期调查，调查内容涵盖社会信用信息、生产经营规模、产品研发能力、过程开发能力、质量保证能力、环保节能情况等多个关键维度。只有当供应商通过潜在供方审核，且评价结果达到 B 级以上（包含 B 级）时，才会进入样件开发环节。此外，供应商还必须满足《供应商管理手册》中的各项要求，如明确的供方质量目标、规范的不合格品处置流程及时效规定，以及完善的供应商质量索赔机制等。

◇ 供应商 ESG 管理

公司制定的《飞龙汽车部件股份有限公司供应商行为准则》明确要求供应商遵守一系列行为规范。在环境方面，供应商需符合所有相关环保、健康和安法规要求，积极推广安全环保的产品开发、生产、运输、使用和废弃流程，切实保护员工、邻居以及公众的生命健康，有效利用资源，采用节能环保技术，实施碳减排政策，降低对生物多样性、气候变化和水源匮乏的负面影响。在社会层面，供应商要支持国际公认的人权保护，杜绝使用强迫劳力、童工和歧视行为，维护员工的社团自由和言论自由，营造包容的工作环境，推动道德招聘。在管理范畴，供应商必须遵守所有适用的国家和国际贸易法律法规，严禁贿赂、腐败和洗钱行为，避免利益冲突，保护员工和业务合作伙伴的隐私及机密信息。

◇ 供应链廉洁建设

公司持续深化供应链廉洁诚信建设，对供应链腐败行为坚持零容忍。通过《供方管理手册》向供应商传递廉洁诚信要求，签订《社会责任承诺书》明确劳工、环保、商业道德等底线，还新增 10 项 CSR 红线，严禁腐败失信行为，恪守不行贿、不送礼等廉洁准则。对内面向采购人员开展廉洁制度讲解、案例分享，宣贯集团廉洁文化，警钟长鸣筑牢思想防线，引导全员廉洁从业。

◇ 供应商评估与考核

公司依据《供应商业绩考核管理办法》，对供应商业绩开展定期评价考核，结合月度业绩评定高危供方并实施针对性管理。同时按供方产品对公司生产及最终功能的影响程度，将供应商划分为 A、B、C、D 四类分级管理：A 级加大采购量，B 级及以上正常采购；C 级需限期整改问题，多家供货的降低其供货比例并同步开发优秀供方；D 级暂停供货限期整改，独家供货的加快开发新供方。

公司还建立了绿色供应商评估标准，涵盖生产工艺、能源消耗、污染物排放等多个方面，对供应商进行定期的绿色绩效评估，并根据评估结果进行分档管理，激励供应商持续改进环保、节能表现。



（四）绿色供应链建设

我们参考《联合国工商企业与人权指导原则》《经合组织跨国企业指南》以及国际劳工组织（International Labor Organization, ILO）《关于多国企业和社会政策的三方原则宣言（多国企业宣言）》等劳工国际标准、SA8000 和国内《环境保护法》等标准及指引，公司制定了《飞龙汽车部件公司绿色供应链管理制度》，该制度适用于公司及下属子公司的绿色供应链开发、检查及评价考核。

公司规定在供应链的各个环节采取环保和可持续发展的措施，以减少对环境的负面影响并提升整体效益。通过优化资源利用、减少废物和排放物的产生以及推动可持续发展，为企业带来经济效益、环境保护和社会责任的综合收益。

绿色采购与供应商管理	公司建立了完善的绿色采购标准制度，在选择供应商时，除了考量传统的产品质量、价格和交付时间等因素外，还将环保、节能等绿色指标纳入重要参考范畴。对供应商的认证体系进行严格审查，确保其符合绿色供应链管理要求，并定期对供应商进行审核和绩效评估。
节能减排与绿色生产	公司要求供应商在生产过程中严格遵守节能减排和环保节能合规要求，确保符合国家和地方有关环境、能源的法律和法规。近五年，公司供应链范围内未发生重大安全、环保、质量事故。供应商需配备能源、水源监测设备及污染物监测设备，以有效监控生产过程中的能源消耗和污染物排放情况。同时，公司积极推动供应商采用节能环保的生产技术和设备，在生产环节减少对环境的负面影响。
绿色回收与资源循环利用	公司高度重视产品和包装的回收工作，制定了明确的产品回收率和包装回收率目标，并鼓励供应商建立完善的回收体系。在产品的设计阶段，就充分考虑产品的可回收性，与供应商共同探索优化产品结构和材料选择，以便于产品在使用寿命结束后能够更方便地进行回收拆解。在包装方面，积极推广使用可回收、可重复利用的包装材料，提高包装回收率。

公司绿色供应链管理评价由供应商管理部（采购部）、可持续发展战略部组织实施，必要时会聘请行业第三方评价机构参与，以确保评价结果的客观准确性。评价指标体系涵盖绿色供应链管理战略、绿色供应商管理、绿色生产、绿色回收、绿色信息平台建设、绿色信息披露等6个一级指标，以及多个二级指标。这些指标从不同角度全面衡量了绿色供应链管理的各个方面，为评价工作提供了科学、系统的依据。

（五）本地化采购

公司深知本地化采购带来的降低环境影响等正面属性，能降低物流成本、减少温室气体排放，维护社区关系并促进当地经济发展。2025年，公司有5%左右的产品采购与本省/本地供应商相关。根据公司生产基地位置，故将河南省、安徽省、重庆市默认为当地省市。

（六）冲突矿产声明

公司坚持道德采购，承诺不使用来自冲突地区的矿产资源，也明确要求供应商不得使用来自冲突地区以及违反公司政策的矿产资源。

公司高度重视关键矿产供应链合规管理，要求供应商提供的零件严格遵循国际、国内整车厂汽车产品环保特殊要求，符合《ELV车辆报废指令》、欧盟 RoHS 指令及公司有害物质限定相关技术标准。同时，按客户要求对产品涉及的镍、钴、锰、锂、天然石墨、云母等矿产，开展供应商扩展矿物质供应链调查。公司积极参与关键矿产供应链上下游信息共享与经验交流，牵头推进尽责管理评估标准的开发与实施，开展供应链风险治理及内外沟通传播，全力推动负责任关键矿产供应链体系建设。

（七）供应链管理关键绩效

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
供应商总数	家	157	160	163
本省供应商采购比例	%	5	5	5
签订《社会责任承诺书》的供应商比例	%	0	0	10
接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商数量	家	0	10	20



行业共进

在全球化发展与可持续发展深度融合的大背景下，供应链管理已成为企业践行可持续发展的关键环节。公司在供应商管理、绿色供应链建设、供应链社会责任及供应链风险管理等重要方面的实践取得重要成效，全面展现公司以 ESG 理念为指引对供应链的有效管控与积极引领。

（一）供应商培训

公司与供应商深化紧密协作，以供应商大会等多元平台宣导 ESG 核心理念，引导并鼓励供应商积极参与可持续采购行动。2025年，公司依托供应商大会及线上培训渠道，向供应商系统介绍廉洁、品质、采购等领域的最新举措与战略动向，强化其对采购制度、流程及相关政策的理解，持续深化供需互信与合作，携手打造廉洁、开放的优质营商环境。



案例



指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
供应商培训场次	次	0	1	2
供应商培训覆盖供应商数量	家	0	96	100

（二）平等对待中小企业

飞龙股份秉持公平公正原则，在供应链合作中平等对待中小企业，严格遵守与中小企业的合同条款，确保了所有符合合同约定的应付款项均按时支付，积极助力中小企业成长，携手构建协同共赢、包容发展的供应链生态。2025年，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况；公司不存在需通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。

社会贡献与乡村振兴

公司始终坚持以党建引领企业发展，将社会责任融入企业战略，通过多元化的公益实践彰显企业担当，为推动经济社会高质量发展贡献了积极力量。

(一) 社会贡献

近年来，公司持续加大公益投入，聚焦教育帮扶、乡村振兴、国防公益等重点领域，形成了系统化、长效化的公益体系。在助校助学方面，通过“金秋助学”等项目累计资助困难学生超千人次，圆梦大学；在乡村振兴领域，定向支持基础设施建设和产业帮扶，惠及多个村镇；同时，公司积极联动消防、武装等部门，捐赠专项基金助力应急能力提升，并成立见义勇为协会弘扬社会正气。各分公司因地制宜开展公益活动，如捐建希望小学、慰问退役军人等，获得政府表彰及群众广泛赞誉。

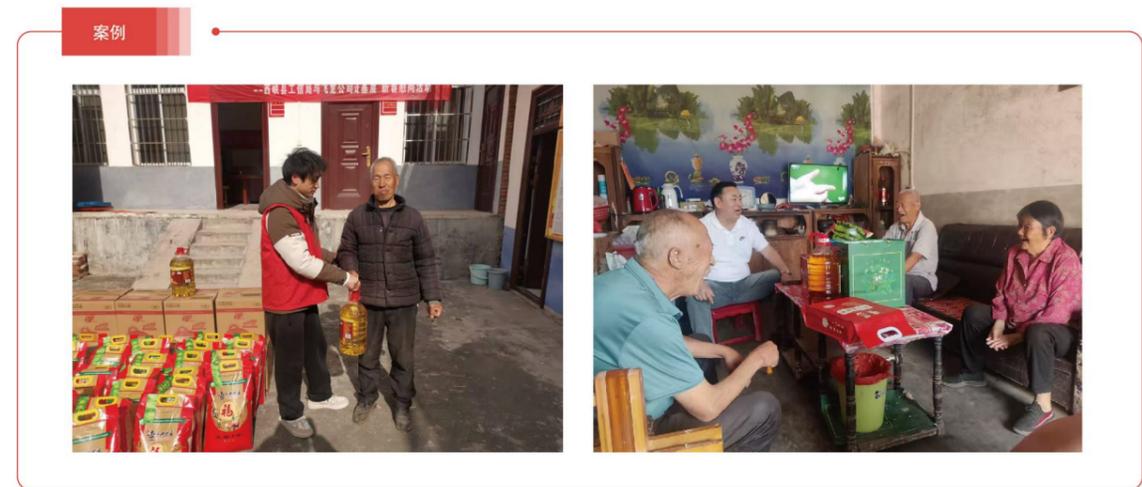
未来，公司将深化“党建+公益”模式，以高质量发展反哺社会，持续践行“取之于社会，回馈于社会”的核心价值观，为共同富裕注入企业动能。

(二) 乡村振兴

公司积极履行社会责任，以党建引领经济发展，在“百企帮百村”行动中精准助力军马河后河村脱贫致富，成效显著，荣获“百企帮百村先进单位”称号，彰显了企业的使命担当与社会价值。

在帮扶过程中，公司立足当地实际，实施了一系列务实举措：一是完善基础设施，出资修建桥梁，打通村民出行与农产品运输的关键通道；二是培育特色产业，创建大樱桃种植基地，配套灌溉设备，推动农业产业化发展；三是促进就业增收，为50户村民提供稳定就业岗位，实现“造血式”帮扶；四是注重民生关怀，每逢春节为村民发放慰问金及生活物资，传递温暖。

这一系列举措不仅改善了后河村的生产生活条件，更通过产业赋能激发了乡村内生动力，形成了可持续的发展模式。公司以实际行动践行了“共同富裕”理念，为乡村振兴提供了企业样本。



2025年6月30日，西峡县太平镇遭遇短时极端强降雨，引发严重自然灾害。重灾区东坪村道路、桥梁、房屋、电力、通信等基础设施遭到严重破坏，损失巨大，严重影响群众正常生产生活。突如其来的灾难深深牵动着公司领导的心。7月4日上午，受飞龙股份总经理孙耀忠委托，飞龙特铸总经理王瑞金带队赶赴灾区，现场查看灾情、询问灾后重建以及村民安置情况，提出安全建议和风险识别方法，并捐赠10万元救灾基金，支持灾后重建。

(三) 社会贡献与乡村振兴绩效

指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
志愿活动时长	小时	460	375	496
志愿活动参与人次	人	46	50	62
人均志愿服务时长	小时	10	7.5	8
公益慈善投入总金额	万元	77.46	70.56	151.65
退伍复员军人招募人数	人	12	17	15
乡村振兴投入金额	万元	1.7	2	12.2
乡村振兴惠及人数	人	281	296	300



关爱员工，筑梦家园

05

回应的SDGs可持续发展目标



公司持续完善人力资源管理制度，规范招聘、培训、绩效及薪酬管理流程。报告期内，公司根据生产经营需要开展人员配置，依法签订劳动合同，并按照相关规定为员工缴纳社会保险及住房公积金。在员工发展方面，公司结合岗位需求组织开展培训，提升员工专业能力与岗位技能，同时通过绩效管理机制对员工工作表现进行评估。在员工关怀方面，公司关注员工职业健康与安全，开展相关管理与防护工作，并通过沟通渠道了解员工需求，推动相关事项落实。后续，公司将结合经营发展需要，持续完善员工管理相关工作。

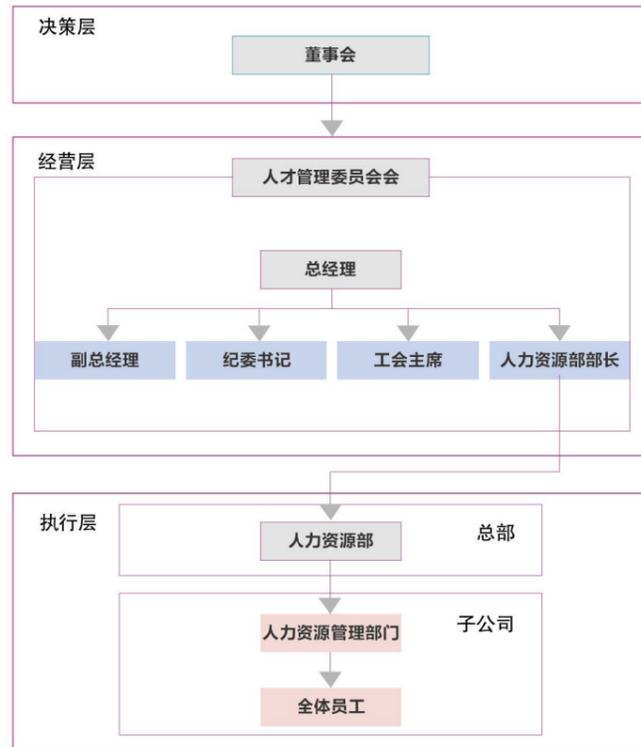
- 员工发展
- 员工发展战略
- 健康与安全



员工发展

(一) 员工发展管理架构

公司整体员工发展战略由董事会制定，以党委书记为领导的人才管理委员会负责执行，人力资源部作为公司人力资源的主要负责部门，负责薪酬福利、多元化用工、劳工权益、员工培训等一系列与员工发展相关事务的具体开展。所有子公司均设立了人力资源部门或人事专员开展相关工作，保障员工权益。



(二) 员工发展风险管理

◇ 影响、风险和机遇的识别方法

公司通过系统性的调查、访谈、数据分析等多渠道手段，持续识别并评估员工培训与发展需求、福利与工作生活平衡成效，以及创新激励机制的实际影响。同时，公司对内部沟通效率与人权劳动标准合规性进行定期检视，确保员工权益得到有效保障。



◇ 影响、风险和机遇的识别方法

高流失率和关键岗位人员变动削弱业务连续性，造成知识资产流失，降低竞争力。薪酬福利不合理或成本快速上升会影响员工满意度和忠诚度，增加用工成本，削弱盈利能力。培训不足制约员工绩效与技能提升，尤其在需满足严格规范与技能升级需求的市场中，不利于业务长期增长。

我们通过系统监测各类人力与合规风险，利用审计、问卷、数据分析和第三方评估等手段，及时识别问题与改进。在ESG报告中透明呈现相关信息与进展，包括人权尽职调查、多元化与包容性政策落实、薪酬福利优化、培训参与及技能提升成果。通过持续跟踪、对标与公开承诺，不断完善合规与人力资源管理，增强员工满意度与忠诚度，为长期可持续发展奠定基础。

公司人力资源管理风险识别与应对		
风险类别	描述与影响	管理 (ESG相关应对举措)
招聘风险	人员能力和岗位不匹配, 导致增加用工成本, 不利于团队稳定。	建立科学的招聘流程和标准, 加强面试和背景调查。
培训风险	培训内容不符合员工需求, 员工能力未达标, 导致影响产品质量, 降低工作效率。	根据员工和企业发展的需要, 设计多样化的培训课程, 并定期评估培训效果。
员工流失风险	员工流失可能导致知识和经验的流失, 影响企业的竞争力。	通过合理的薪酬体系和职业发展机会来留住关键员工。
绩效管理风险	不公平或不科学的绩效评估可能导致员工不满和流失。	制定科学合理的绩效评估标准, 并重视团队协作。

员工发展战略

(一) 平等多元的雇佣战略

飞龙股份坚持“用情感留住人，用事业吸引人，用工作锻炼人，用学习培养人，用机制激励人”的理念，按照“公开、平等、竞争、择优”原则进行人才招聘。公司的人才雇佣工作紧密围绕其业务战略与人才价值观展开，形成了系统性的实践。具体战略目标如下：

- ▶ 支撑业务转型：为了更好地向“汽车+泛工业”的转型，重点招募在商用液冷、机器人、新能源汽车等领域具备专业技能与经验的人才。
- ▶ 打造人才梯队：通过校园招聘、社会招聘与退役军人专项招聘，构建多元化、多层次的人才结构，确保业务持续发展的人才供给。
- ▶ 强化文化认同：在招聘中重视候选人与公司“奋斗精神”等企业文化的契合度，退役军人因纪律性强、作风过硬而成为某些岗位的优先考虑对象。

◇ 保障员工权益

我们参考联合国《国际人权法案》以及国际劳工组织(ILO)《工作中的基本原则和权利宣言》，并根据《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《社会保险法》及《劳动争议调解仲裁法》等法律法规要求，制定了《人力资源管理制度》《绩效管理制度》等多个内部制度文件，规范招聘与解聘、薪酬与晋升、工时与假期等方面的管理，维护员工的合法权益。公司坚持合法用工，明确禁止雇佣童工与强制劳工，禁止强迫劳动。在招聘过程中，公司严格遵守所在国家或地区的相关法律法规，确保以员工可理解的语言清楚地表达与员工签订合同中的雇佣条件。公司明确不得扣押身份证、学历证等其他相关证件原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。为适配公司国际化业务发展，公司持续推动人力资源管理制度的全球化融合，开展海外人力资源管理专项，以适应海外不同国家与地区的法律法规与人文环境。

为加强人权保障原则的落实，我们建立了《人力资源管理制度》《员工行为哲学》《反对歧视、骚扰和妇女保护规定》《禁止使用童工、强迫劳工规定》等多个政策制度，明确详细措施，严格防范违规用工风险。

公司的雇佣承诺	
公正透明	为确保向所有人提供平等的工作机会和职业发展空间，公司始终坚持公正、公平、公开的选才与用人原则。在人才评估过程中，我们综合考量个人的教育背景、专业技能与工作经验，确保选拔过程的透明与公平。
反歧视与女性保护	公司秉承平等用工原则，创造多元化和包容的工作环境。公司承诺在就业、薪酬、培训、晋升机会等方面，不因年龄、残疾、民族、性别、婚姻状况、国籍、政治面貌、种族、宗教、性取向、是否加入工会等而歧视或不公正对待员工。同时，公司不得要求应聘者验孕，不得因检查结果歧视应聘者。与应聘者有亲属关系的面试官应遵循回避原则，不参与对应聘者的面试。报告期内，公司未发生有悖上述要求的歧视事件。与此同时，针对退伍军人及残疾人，公司积极提供就业机会，并根据地方财税政策为其提供补助。
反骚扰	我们承诺，杜绝职场内侵犯人格尊严，以及违背他人意愿的性骚扰及权利滥用行为。
反童工与反强迫劳动	飞龙股份明确禁止雇佣童工与抵债劳工，不得聘用任何形式的奴隶，以及受强迫、抵债、契约或监狱劳工，禁止强迫劳动。公司在招聘过程中严格遵守国家相关法律法规，确保员工理解签订合同中的雇佣条件。公司明确预防非自愿劳动，不得扣押身份证、毕业证等相关原件，确保所有工作属于员工自身自愿决定的行为。公司的正式员工均为年满 18 周岁的劳动者。同时，公司设立了举报机制避免违规用工，并以同样标准要求供应商与承包商。
个人隐私保护	尊重和保护员工个人隐私，在未取得本人同意时不对外公开员工的个人隐私信息。

◇ 雇佣流程与措施

飞龙公司的人才引进工作，已形成一套与战略深度绑定、兼具社会责任感与务实性的系统做法。在员工雇佣管理方面，公司聚焦渠道与人群，建立退役军人招聘绿色通道，成立专项小组，实施“优先面试、优先录用、优先培养”政策，针对性开放生产管理、物流调度、公务用车、安全保卫等适配岗位，并通过专项培训与关怀机制，帮助退役军人将部队锤炼的纪律性、执行力转化为岗位胜任力；同时积极布局高校、专业技术及行业招聘平台，结合校园招聘储备潜力人才，通过社会招聘招聘实用型人才，利用内部推荐激活人才网络，精准获取目标人才。

在质量与标准设定上，公司不仅考察专业技能，更将责任感、拼搏精神、团队协作等与“奋斗精神”契合的素质作为重要评估指标，尤其注重将退役军人的优良作风转化为组织效能。

在雇主品牌建设方面，公司通过宣传对退役军人的重视与培养举措，以及“多通道职业发展体系”，塑造负责任、有前景的雇主形象，同时为高层次人才提供有竞争力的薪酬、人才公寓及科研经费支持，依托博士后科研工作站等平台吸引高端研发人才，持续增强对目标人才的吸引力。

(二) 全面的薪酬福利关怀

◇ 薪酬管理体系

公司坚持同工同酬的原则，制定了《年度工资标准》《员工手册》《假期管理规定》等内部制度，建立具有竞争力的薪酬体系。根据员工岗位、能力与绩效、市场水平，设计相匹配的薪酬结构，为员工提供富有竞争力的薪资；面向全体员工建立基于绩效的薪酬激励机制，激励员工与公司共同成长；设置荣誉激励制度，通过评定荣誉奖项的方式，鼓励创新优秀奋斗的团队及个人；搭建明确清晰的内部晋升渠道鼓励员工发展，实行公开、公平、公正的晋升管理原则，建立科学的晋升管理流程，确保优秀人才在公司能够得到发展。

战略导向	绩效管理目标分解体现战略导向，将公司重点战略和经营管理目标层层分解、落实责任，以确保公司战略目标的实现。
全过程沟通与辅导	按照“谁负责考核，谁负责沟通与辅导”原则，采用上级考核、隔级审定办法。在绩效管理的计划、执行、评估、调整全过程中，考核人主动开展沟通和辅导，解决执行过程中的问题，提升员工能力和绩效水平。
绩效结果与激励一体化	员工绩效结果与薪酬、职位调整、培训发展、奖金发放等密切联系。
客观公正	绩效管理坚持制度公开，目标制定科学，考核过程客观、实事求是，考核结果公正、公平。

2025年度 关键绩效

2025年，全部员工均为年满 18 周岁的劳动者，
劳动合同签署率 **100%**，
四险一金缴纳率 **100%**。

◇ 员工福利保障

飞龙股份致力于为员工打造一个全面而公平的薪酬与福利体系，这一体系不仅遵循适用的法律法规和当地市场条件，还充分考虑员工的生活水平，始终将员工福利保障提升作为企业可持续发展的重要基石，工资、福利每年递增趋势。我们提供的福利面向全体员工，覆盖员工的日常生活、子女教育、医疗健康等多个方面，包括活动经费、医疗基金、话费补助等，以及非薪酬福利如职工宿舍、职工食堂、福利购房等项目。

类别	具体措施
福利津贴	提供多元化选择，包括话费补助、车补、降温费、取暖费、技能津贴等，以满足不同员工的需求。
节日慰问	坚持节日慰问传统，在三八节、劳动节、国庆节等节日开展文体活动；针对特定工作环境和岗位，常态化发放降温费、取暖费以改善工作环境。
法定假期保障	严格遵守运营所在国家及地区关于工作时长、假期的法律法规，确保所有员工依法享有年休假、产假、婚假、丧假等一系列福利假期；尊重员工根据自身需求合理安排有薪假的使用权利。
女性权益保障	严格执行产假制度，提供特殊劳动保护、更衣室等设施；妇女节期间安排体检、发放专属用品并组织节日活动。为女职工定制“三期”保护方案，提供弹性工作安排及健康管理服务。
住房保障	针对员工住房问题，提供福利购房、职工宿舍、人才公寓等多种途径，为员工提供住房保障，提升员工归属感与幸福感。
困难员工关怀	建立常态化慰问机制，覆盖员工及直系家属的婚丧病育等重要节点，并设立专项基金对困难职工开展精准帮扶；每年开展金秋助学行动，为困难职工子女提供教育支持，并在年底发放帮扶资金，落实最低生活保障，互助济困，帮助员工走出生活困境。

案例



◇ 职工书屋



◇ 拔河比赛



◇ 篮球、羽毛球赛



◇ 员工福利发放

（三）员工培训与发展

◇ 培训体系建设

为了持续提升公司人才竞争力，夯实人才厚度，飞龙股份建立了多层次、分类型的人才培养体系。为了更好地培养和保留人才，为员工设计并建立了管理、技术、技能、专业等多通道的人才培养体系，针对不同群体的员工设置了相应的培养专项，通过现场教学、师带徒、训练营等方式，用“优秀培养优秀，让成功复制成功”，持续提升人才梯队的战斗力。

飞龙股份人才培训项目		
培训计划	培训对象	项目介绍
干部培训	中层干部	公司定期组织中层干部进行政治理论、业务技能、企业文化培训，拓展思路，开阔视野，从思想观念及业务能力方面打造优秀干部队伍。
后备干部培训	基层员工、专业人才	人力资源部牵头各专业部门，定期对公司后备干部进行培训，针对具体工作过程中的沟通协作或者产品关键特性等专业知识集中学习，在学习结束后提交学习心得，或者根据培训及学习内容组织理论考试（案例分析、理论知识、逻辑知识、行业情况、企业主要生产经营工作），评估学习及综合能力提升情况。
新进员工培训	新入职员工	人力资源部负责组织落实新进员工的岗前培训，培训内容包括：公司概况，员工手册学习，党务、工会、计生知识，厂规厂纪、法律法规教育，设备管理知识，安全生产环保教育，质量意识教育，爱岗敬业、爱国奉献等内容。新进员工分配到各部门后，各部门按照要求对新进员工进行专业技能岗位培训。



◇ 员工培训举措

公司制定《人力资源控制程序》，年度统筹培训计划，明确要求各部门负责人在年初制订本部门年度培训计划，并上报人力资源部备案，对员工培训以因人而异、适岗适学为原则，从严把握。对员工参加的学历提升教育，在不影响正常工作的前提下，企业给予大力支持，以提高员工工作能力为重点，坚持专业对口，学以致用，注重实效。取得毕业证后，人力资源部进行档案更新，列入储备干部名单，重点培养。

公司重视产教融合，人才培养。2006年公司建立博士后科研工作站，为公司注入新鲜血液的同时，也培养了大批优秀的技术人才。多年来，公司与武汉理工大学、江苏大学、安徽工程大学、南阳理工学院等高校深入合作，通过项目合作，培养优秀人才。

案例



◇ 领导力集训营



◇ 提质增效集训营



◇ 提高工作效率培训



2025年度 关键绩效

2025年，公司共开展培训 **1390** 次，累计 **13221** 人次，人均培训 **19.3** 次，人均培训时长 **51.57** 小时（在汽车制造业行业处于上游水平）。公司重视特殊工种持证上岗的培训，对特种作业人员和特种设备操作人员进行取证培训和复审培训，持证上岗率 **100%**。

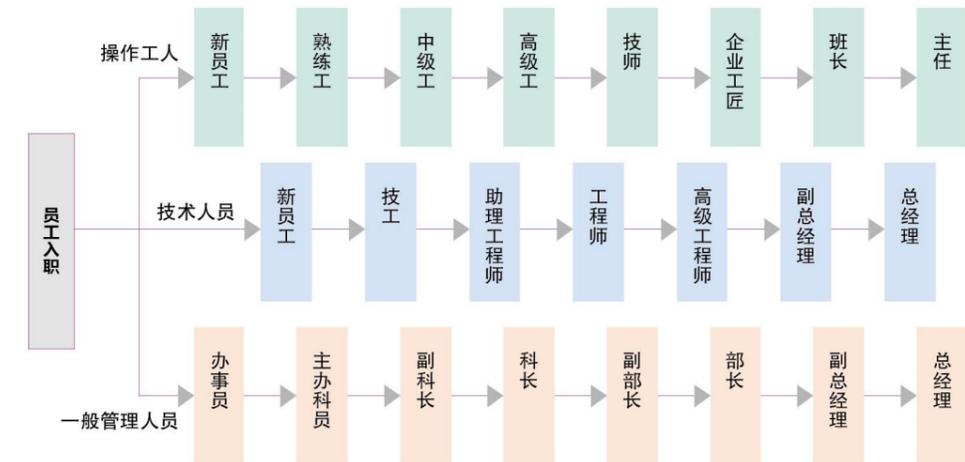
（四）员工考核与晋升

◇ 职级晋升体系

飞龙公司以清晰的职级体系为基础，以绩效为驱动，为员工提供多元化的职业发展通道。职位体系明确划分为高级管理人员（总经理、副总经理等）、中级管理人员（部长、车间主任、科长等），以及董事层。公司的薪酬与管理制度强调绩效导向、权责统一及可持续发展原则。

职业发展方面，公司坚持公开、公平、公正的晋升管理原则，建立管理、技术、专业等多通道发展体系，员工可根据自身特长，选择在管理或专业技术纵向深耕，同时也有机会通过横向交流实现全面发展。支持员工自主选择职业发展路径，并不断优化科学的晋升流程，确保优秀人才得到识别并实现职业发展。

公司每年不定期开展公开、透明的选拔工作，并公示结果，确保过程的公平性与透明度。为更好地选拔干部和关键人才，公司建立并不断完善后备干部能力素质模型，从“组织原则、业务能力、培养下属、性格特质”四个维度对候选人进行全面考察，评估岗位胜任能力，为选人用人提供决策依据。



◇ 员工绩效考核

公司持续开展绩效管理，绩效考核涵盖每个人，基于工作职责和岗位分工，各部门自上而下分解组织绩效目标，并制定个人绩效目标，明确业绩要求与目标实现的途径，及时沟通、回顾与更新绩效目标的达成情况，完成个人目标承诺。

- ▶ **考核方式**：公司设置组织绩效目标，通过层层分解至个人绩效目标，实现组织目标与个人目标的同步。每年定期开展个人绩效回顾，以保障组织目标顺利达成。
- ▶ **绩效改善管理**：全员围绕绩效管理全流程进行敏捷沟通，结合目标设定、过程辅导、结果反馈与绩效改善等不同绩效活动，既实现目标上下同步，又针对不同员工不同绩效周期的行为表现，进行差距分析与结果反馈，并为员工制定绩效改善计划、提供资源支持。

（五）民主管理与沟通

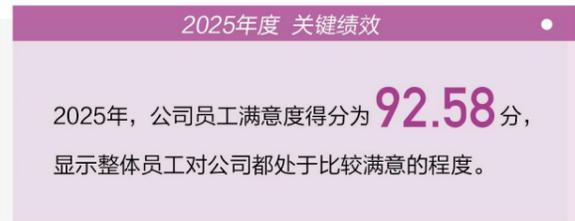
公司建立多元化员工沟通与反馈机制，制定《员工意见、申诉处理及反馈管理办法》，规定违规处理规则、申诉报告或升级程序、沟通调解管理机制等内容，确保员工能够便捷、透明地表达诉求，维护合法权益。同时，公司定期开展员工沟通会与敬业度调研，围绕员工需求与发展，不断优化管理水平，提升员工满意度与幸福感。公司通过多项举措规范并完善员工投诉与问题反馈机制，提升员工满意度，明确反馈渠道、处理流程及对接窗口，确保所有员工知悉反馈机制，同时保护反馈人权益，推动问题高效解决。

电话沟通	员工关系热线、工会热线接收员工咨询与投诉。根据员工的诉求，公司处理员工投诉并跟进、反馈。
内部论坛	公司设立内部网络论坛，鼓励全体员工在合法合规的基础上，匿名或实名反馈个人在工作和生活上遇到的问题。
工会与职工代表大会	所有员工均有加入工会的资格，公司尊重员工参与工会的意愿；公司每年开展职工代表大会，保障员工的知情权、参与权、表达权与监督权，充分发挥职工代表的民主管理和民主监督的作用，保障职工的合法权益与切身利益；针对工时与休假、安全生产、职业健康、员工培训、员工薪酬等与员工权益相关制度的制定与修改，公司提交至职工代表大会进行意见征询，经职工代表表决同意后正式实施。
员工敬业度调研	公司围绕员工基本需求、管理层支持、团队合作与员工发展四个维度，基于员工满意度、工作目标与幸福感等问题，开展员工踊跃发言建议，公司对现存的管理问题进行自查自省，促进公司管理团队水平提升。

公司每年开展员工满意度调查，调研维度包括工作环境、员工与领导的关系、薪酬福利、员工培训等，精准捕捉员工的诉求、意愿及感受，持续优化员工服务与管理。例如在生活硬件设施升级方面，公司为员工租公寓楼，并承担一半费用，提升居住舒适度。同时，厂区内的职工俱乐部在下班时间免费开放，健身房、篮球场、体育场等文体设施陆续投用。

健康与安全

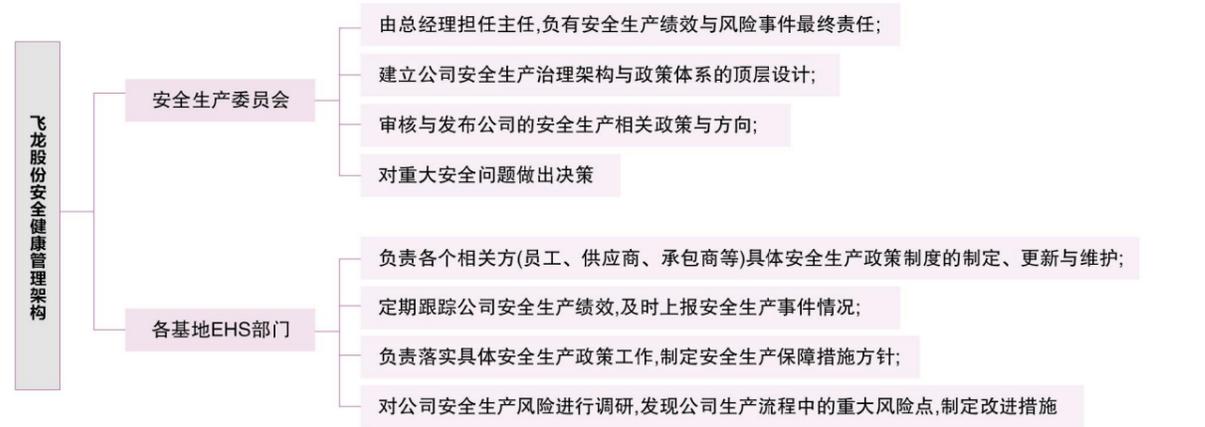
公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国消防法》等相关法律法规和政策规定，不断完善公司安全管理制度体系与管理体系建设，推动公司安全运营水平迈上新台阶。



（一）健康安全治理架构

公司自建厂以来秉持“必须保证安全生产，时刻关注环境保护，遵守法规诚信经营，持续改善和谐发展”的管理方针，识别岗位风险，减少机械伤害，控制现场有害因素对员工的影响，防止意外事故的发生，为员工创造、提供安全和健康的工作环境。

公司成立安全生产委员会作为公司在安全生产方面最高的领导小组，由公司总经理作为安全生产委员会主任，公司管理层担任安全生产委员会委员，审核与发布公司的安全生产相关政策与方向，对重大安全问题做出决策。同时，公司制定了《安全生产目标管理制度》《安全生产责任制管理制度》等制度，并向29个部门下发职业健康安全及环境目标实施方案。



▲ 2025年，公司通过ISO45001职业健康安全管理体系审核。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
安全环保总投入	万元	665.96	1784.98	3735.78
专职HSE管理人员数量	人	35	34	32

（二）健康安全风险管理

◇ 职业健康与安全风险识别

公司建立双重预防机制，严格执行危险识别及风险分级管控，将安全防线前移至事故源头，并通过严格的隐患排查治理，将隐患扼杀在萌芽状态。我们建立了完善的风险分级管控机制，定期开展全面风险辨识评估，形成风险清单，对

不同级别的危险源进行管理与监控，督促各层级人员对重点场所进行检查，并采取相应管控措施。根据风险清单和检查结果，不断调整优化风险管控措施，提升风险管理的针对性和有效性。借助双预防信息化平台的监控和数据分析，优化业务流程，进一步提升管理效率。

◇ 职业健康与安全风险识别

公司本着“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，构建“预案—队伍—物资—演练—处置—复盘”全流程闭环管理体系，全面提升突发安全事件应对能力。公司建立完善的事故应急处理和调查流程，明确事故报告、事故调查、事故处理与后续整改各环节的流程及机制。如发生安全事故，现场人员立即上报部门负责人，负责人及时上报安全委员会办公室。安全委员会办公室组织相关部门成立调查组，全面调查事故原因、经过，提出处理建议和防范措施。我们依据调查结果严肃处理责任单位和责任人，责任单位制定并执行整改措施，安全委员会办公室负责跟踪监督整改情况，确保整改有效落实。

应急管理具体措施	
应急预案体系建设	依据法规及公司实际编制综合、专项、现场处置三级预案；建立动态更新机制，生产工艺重大变化时及时修订；报告期内应急管理预案在西峡县应急管理局完成备案
应急救援队伍组建	组建专职+兼职应急救援队伍并定期培训；与当地消防、医疗机构及专业救援机构建立联动机制，签订合作协议
应急物资储备维护	厂区设应急物资仓库，分类储备并建立台账；执行定期检查、按需补充、报废更新制度；为应急队伍配备装备并定期维护检测，确保装备完好率 100%
应急培训与演练	将应急知识纳入全员安全培训，开展岗位差异化培训；编制年度演习计划（综合、专项预案每年 1 次，现场处置方案每年 2 次）；报告期内开展演练 117 次，参与人数 4146 人
应急响应与处置管理	建立多级预警机制，事故发生后现场人员第一时间上报，指挥部按规定上报主管部门；遵循“先救人、后救物，先控制、后处置”原则开展救援

(三) 健康安全战略

◇ 安全文化建设

公司明确总体目标，压实安全主体责任，与全体员工签订《安全环保责任书》。公司定期召开安全例会安排部署工作，汲取同行业重大事故教训，主管领导亲自带队，组织相关部门，每月开展综合大检查，督导检查安全生产防范措施落实情况。继续推进安全生产治本攻坚三年行动计划，开展专项排查，加强安全生产宣传教育。对公司涉及的“特种作业人员持证”、“金属冶炼”、“天然气管道”等重点岗位，对标排查，确保防护装置齐全有效。坚持每天巡检，认真执行“一日安全员”检查和夜班值班制度，完成移动应急和应急宝APP系统注册、申报，排查治理隐患445处，建立台账。严格执行安全教育制度，组织安管人员及特种作业操作人员取得相关证件，确保持证上岗率100%。公司定期通过主题海报宣传、健康知识培训等方式，开展职业病防治法宣传活动，提升员工健康意识。

案例 安全生产培训活动



公司组织策划全国第24个“安全生产月”，开展以“人人讲安全 个个会应急”为主题的各项活动。通过组织应急演练117次，排查治理安全隐患353处、安全演讲比赛、安全知识竞赛及安全看板展示等，达到预期效果。

2025年度 关键绩效

2025年，公司按照培训计划对管理人员、库管、内审员、在岗员工，共组织 **9737** 人，参与安全专项培训 **314** 次，员工培训后考试合格率达 **100%**。

◇ 守护员工健康

公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等使用的法律法规，强化员工职业健康保护，系统性梳理职业健康管理体系文件。报告期内，公司未发现职业病病例。针对职业病风险岗位，公司提供符合国家标准要求的劳动防护用品。配备除尘器、消音房等防护设施，定期进行点维修，强化作业防护。同时，为涉及职业病危害的员工提供岗前、在岗及离岗体检，实现“一人一档”，全方位保障员工职业健康与安全。针对工作场所使用的化学品，明确告知员工接触到化学品可能存在的危害，并在工作场所悬挂或张贴安全技术说明书，定期对使用化学品的员工进行培训，并开展应急演练，提升员工对化学品突发事件的应急处置能力。

职业病危害告知卡

粉尘

职业健康有害，对人体有害，请注意防护

理化特性：长期接触生产性粉尘的职业人员，当吸入的粉尘达到一定量时，可引起尘肺病，还可以引发鼻炎、咽炎、支气管炎、哮喘、肺纤维化等。

应急处置：发现身体异常时，要及时就医进行诊断治疗。

急救措施：1. 呼吸防护：必须穿工作服，戴防尘口罩等防护用品。2. 体检：定期对员工身体进行检查。3. 防尘设施：定期维护和检修，确保正常运转。4. 现场配备灭火器、消防栓等消防器材。

急救电话：120 消防电话：119 职业卫生咨询电话：120

职业病危害告知卡

高温

注意：晒伤、压伤作业环境产生高温，对人体有害，请注意防护

理化特性：夏季高温车间内，长时间作业易导致中暑，严重时会导致脱水、休克，从而引发中暑、热衰竭、热射病、昏迷、抽搐、猝死等。

应急处置：一旦发生中暑，应立即将患者移至阴凉处，解开衣领，用湿毛巾擦拭身体，并补充水分。严重者应及时送医治疗。

急救措施：1. 降温：提供清凉饮料，避免长时间工作。2. 补水：保证充足的水分摄入，定期补充盐分。3. 休息：避免在高温时段进行高强度作业。4. 通风：保持车间通风，降低环境温度。

急救电话：120 消防电话：119 职业卫生咨询电话：120

2025年，对公司建筑物防雷装置进行年度检测，对作业厂区职业卫生有害因素进行检测，为员工发放工作服16000余件，防护鞋4600余双；夏季发放藿香正气水、凉茶、葡萄糖等防暑降温药品；组织接触职业病危害的在岗员工进行职业病体检，为员工购买安全责任险，覆盖率达1.5%。对重点设备的重点部位加装保护装置，特种设备定期内外检，确保符合要求，避免安全生产事故发生。

◇ 相关方安全管理

保障员工职业健康与安全的同时，公司也十分关注供应链劳工的职业健康与安全。对于供应商与承包商，公司建立供应商生产安全管理体系，制定《施工安全管理制度》，明确入厂培训、施工过程管理、结束出厂全作业周期的严格安全管理要求。公司由EHS部门、采购部门、工程设备部门、业务需求部门联合对供应商进行资质评估、审核、事后监控等全流程管理，严格管控供应商与承包商的入厂作业安全，保障公司业务的稳定与连续性。

(四) 健康安全指标与目标

管理指标	单位	2025年
安全生产投入	万元	2700.9
工伤保险投入金额	万元	202.45
工伤保险覆盖率	%	100
安全生产责任险投入金额	万元	2.62
安全生产责任险覆盖率	%	1.5
员工体检覆盖率	%	100
职业病发生人数	人	0
员工因工死亡人数	人	0
工伤率	%	0
因工伤损失工作日数	天	0
重大安全事故发生次数	件	0

◇ 管理目标

公司针对职业健康安全设定2026年目标：死亡事故为0；重伤事故为0；火灾事故为0；轻伤事故小于1%。



安全施工 人人有责

关键绩效

06

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
可持续发展治理架构	ESG主题培训次数	次	1	1	2
可持续发展治理架构	ESG主题培训参与人次	人	20	40	80
公司治理	董事会召开次数	次	10	6	6
公司治理	审议董事会议案数量	项	50	34	34
公司治理	董事参会比例	%	100	100	100
公司治理	召开股东大会、临时股东大会次数	次	5	3	2
公司治理	审计委员会会议次数	次	7	8	6
公司治理	薪酬委员会会议次数	次	2	2	3
公司治理	提名委员会会议次数	次	3	2	3
公司治理	董事会成员的人数	人	9	9	9
公司治理	独立董事人数	人	3	3	3
公司治理	独立董事比例	%	33.33	33.33	33.33
公司治理	审计委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
公司治理	提名委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
公司治理	薪酬与考核委员会独董占比	%	66.67	66.67	66.67
公司治理	女性董事占比	%	0	0	0
公司治理	女性高管占比	%	0	0	0
利益相关方沟通	投资者调研次数	次	8	2	39
利益相关方沟通	交易所互动平台回复投资人问题次数	次	325	149	296
利益相关方沟通	对外发布公告数量	份	114	84	98
反商业贿赂及反贪污	商业贿赂及贪污事件发生次数	次	0	0	0
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训场次	次	2	2	3
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事总数	人	9	9	9
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100	100
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员总数	人	52	75	98
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的管理层人员百分比	%	60	80	100
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工总数	人	400	423	526
反商业贿赂及反贪污	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	11	11	12
反不正当竞争	因公司不正当竞争行为导致诉讼或重大行政处罚的涉案金额	万元	0	0	0
环境合规管理	安全环保总投入	万元	665.96	1784.98	3735.78
环境合规管理	环境行政处罚金额	万元	0	0	0
环境合规管理	环保宣传与培训场次	次	89	104	314
环境合规管理	环保宣传与培训参与人次	人次	5267	5444	9737
污染物排放	因污染物排放受到的行政处罚金额	万元	0	0	0
污染物排放	工业废水总量	立方米	121977	72016	118254
污染物排放	生活废水总量	立方米	40659	24006	39418

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
污染物排放	废水排放总量	吨	162636	96022	157672
污染物排放	化学需氧量（COD）排放量	吨	7.00	11.87	9.52
污染物排放	氨氮（NH3-N）排放量	吨	0.56	0.4	0.72
污染物排放	废气排放总量	立方米	11338125440	13643890360	14069238521
污染物排放	氮氧化物（NOx）排放量	吨	1.1	2.97	1.47
污染物排放	硫氧化物（SOx）排放量	吨	0.015	1.04	0.006
污染物排放	挥发性有机化合物（VOC）排放量	吨	17.59	18.2	20.32
污染物排放	颗粒物（PM）排放量	吨	74.39	61.89	52.64
废弃物处理	废弃物产生总量	吨	61230.71	55729.1	56298.85
废弃物处理	无害废弃物产生总量	吨	61114.74	55636.2	56194.77
废弃物处理	有害废弃物产生总量	吨	115.97	92.9	104.08
水资源利用	取水总量	吨	420596	469003	409694
水资源利用	总耗水量	吨	257960	372981	252022
水资源利用	每百万营收耗水量	吨/百万元	63.01	78.97	55.45
水资源利用	水循环与再利用总量	吨	44777	44210	42022
水资源利用	水循环与再利用率	%	10.65	9.43	10.26
循环经济	回收循环再利用废弃物总量	吨	—	—	56185.4
循环经济	回收循环再利用废弃物占比	%	—	—	99.8
循环经济	可再生资源消耗量	吨	745.94	900.1	2744.56
循环经济	可再生资源占总资源消耗量比例	%	2	2.2	6.4
循环经济	使用可循环/再生包装材料的项目比例	%	58	65	60
循环经济	包装材料使用量	吨	20	23	25
能源利用	综合能源消耗总量	吨标煤	37115.9	40041.9	42578.71
能源利用	每百万营收综合能耗强度	吨标煤/百万元	8.8909	9.1595	9.37
能源利用	直接能源消耗量	吨标煤	1880.68	1691.41	1663.34
能源利用	间接能源消耗量	吨标煤	35235.32	38350.58	40915.36
能源利用	汽油消耗量	升	25800.55	20669.17	89839.21
能源利用	柴油消耗量	升	119741.31	89168.04	45049.17
能源利用	电力消耗量	兆瓦时	286699.06	312047	332915.88
能源利用	清洁能源消耗总量	吨标煤	2449.48	2458.02	4254.25
能源利用	能源总消耗中清洁能源占比	%	6.6	6.14	9.99
能源利用	天然气消耗量	吨标煤	1703.54	1557.92	1509.68
能源利用	太阳能消耗量	吨标煤	745.94	900.1	2744.56
能源利用	清洁能源中天然气占比	%	69.55	63.38	35.49
能源利用	清洁能源中太阳能占比	%	30.45	36.62	64.51
应对气候变化	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	150490.945	162854.2952	165895.0697
应对气候变化	每百万营收温室气体排放强度	吨二氧化碳当量	36.0493	37.2525	36.5
应对气候变化	范围1温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	2963.98	2661.31	2620.94
气候管理指标	每百万营收范围1温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	0.71	0.6087	0.58
气候管理指标	范围1固定源排放量	吨二氧化碳当量	2657.526	2430.365	2355.113
气候管理指标	范围1移动源排放量	吨二氧化碳当量	306.45	230.94	265.83
气候管理指标	范围2温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	147526.9649	160192.9862	163274.1239
气候管理指标	每百万营收范围2温室气体排放强度	吨二氧化碳当量/百万元	35.3393	36.6437	35.92

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
应对气候变化	绿色办公节约电能	吨标煤	18	22	26
应对气候变化	绿色办公节约纸张重量	吨	12	14	18
应对气候变化	绿色办公节约用水量	吨	7000	7200	7500
产品和服务安全与质量	原材料认证比例	%	100	100	100
产品和服务安全与质量	产品和服务相关的安全与质量重大责任事故涉及金额	万元	0	0	0
产品和服务安全与质量	产品召回比例	%	0	0	0
产品和服务安全与质量	产品合格率	%	99.42	99.48	99.48
产品和服务安全与质量	产品退货率	%	0	0	0
产品和服务安全与质量	客户投诉数量	次	112	96	98
数据安全与客户隐私保护	客户满意度	%	97.07	97.17	97.14
创新驱动	报告期内发生的数据安全事件与泄露客户隐私事件涉及金额	万元	0	0	0
创新驱动	研发投入金额	亿元	2.40	2.72	2.99
创新驱动	研发人员人数	人	552	575	602
创新驱动	研发员工比例	%	10.48	10.53	9.62
创新驱动	研发投入占营业收入比例	%	5.87	5.76	6.58
创新驱动	高新技术企业认证	个	9	9	9
创新驱动	专精特新小巨人认定	个	1	1	2
创新驱动	报告期内有效专利数	项	527	601	652
创新驱动	应用于主营业务的发明专利数量	项	141	156	168
创新驱动	报告期内发明专利的申请数	项	42	50	28
创新驱动	报告期内发明专利的授权数	项	25	21	9
研发成果	软件著作权数量	项	2	2	2
员工	员工总数	人	5267	5448	6257
员工	男性员工数量	人	3422	3493	4081
员工	女性员工数量	人	1845	1955	2176
员工	30岁以下员工数量	人	869	1012	1417
员工	30~50岁员工数量	人	4085	4107	4491
员工	50岁以上员工数量	人	313	329	349
员工	大专及以上学历数量	人	4752	4834	5464
员工	本科员工数量	人	495	585	759
员工	硕士员工数量	人	20	25	34
员工	博士员工数量	人	0	0	0
员工	高级管理层数量	人	59	66	72
员工	中级管理层数量	人	382	417	465
员工	基层员工数量	人	4826	4965	5720
员工	少数民族员工数量	人	45	52	92
员工	劳务派遣员工占比	%	0	0	2
员工	新雇佣员工数量	人	283	213	809
员工	员工流失率	%	4	4.7	2.3
员工	员工流失人数	人	211	256	144
员工	劳工纠纷数量	项	0	0	0
员工	劳动合同签订率	%	100	100	100
员工	缴纳社保员工占比	%	100	100	100

指标类别	指标名称	指标单位	2023年	2024年	2025年
员工	当年体育年假的员工总数	人	41	40	24
员工	育儿假结束后在报告期内返岗员工总数	人	41	38	24
员工	员工培训支出金额	万元	86.7	62.6	68.3
员工	员工培训覆盖率	%	100	100	100
员工	员工培训总次数	次	1352	1375	1390
员工	员工接受培训平均小时数	小时	36	36	36
员工	员工满意度	%	92.16	92.47	92.58
员工	安全教育培训场次	次	89	104	314
员工	安全教育培训人次	人次	5267	5444	9737
员工	人均安全教育培训时长	小时	9.76	9.67	9.43
员工	安全教育培训覆盖率	%	100	100	100
员工	工伤保险投入金额	万元	212.61	135.6	202.45
员工	工伤保险覆盖率	%	100	100	100
员工	安全生产责任险投入金额	万元	0	0	2.62
员工	安全生产责任险覆盖率	%	0	0	1.5
员工	员工体检覆盖率	%	100	100	100
员工	获得ISO45001认证主体数量	个	8	8	8
员工	职业病发生人数	人	0	0	0
员工	员工因工死亡人数	人	0	0	0
员工	工伤率	%	0	0	0
员工	因工伤损失工作日数	天	0	0	0
员工	重大安全事故发生次数	件	0	0	0
供应链安全	供应商总数	家	157	160	163
供应链安全	本省供应商采购比例	%	5	5	5
供应链安全	签订廉洁条款的供应商比例	%	0	0	10
供应链安全	接受负责任矿产供应链尽职调查的供应商数量	家	0	10	20
供应链安全	供应商培训场次	次	0	1	2
供应链安全	供应商培训覆盖供应商数量	家	0	96	100
社会贡献	志愿活动时长	小时	460	375	496
社会贡献	志愿活动参与人次	人	46	50	62
社会贡献	人均志愿服务时长	小时	10	7.5	8
社会贡献	公益慈善投入总金额	万元	77.46	70.56	151.65
社会贡献	退伍复员军人招募人数	人	12	17	15
乡村振兴	乡村振兴投入金额	万元	1.7	2	12.2
乡村振兴	乡村振兴惠及人数	人	281	296	300

附录

07

指标索引

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	第二节:节能降碳, 绿色发展
	2	污染物排放	第三十条	第二节:节能降碳, 绿色发展
	3	废弃物处理	第三十一条	第二节:节能降碳, 绿色发展
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	第二节:节能降碳, 绿色发展
	5	环境合规管理	第三十三条	第二节:节能降碳, 绿色发展
	6	能源利用	第三十五条	第二节:节能降碳, 绿色发展
	7	水资源利用	第三十六条	第二节:节能降碳, 绿色发展
	8	循环经济	第三十七条	第二节:节能降碳, 绿色发展
社会	9	乡村振兴	第三十九条	第四节:责任担当, 共创和谐
	10	社会贡献	第四十条	第四节:责任担当, 共创和谐
	11	创新驱动	第四十二条	第三节:创新驱动, 匠心品质
	12	科技伦理	第四十三条	第三节:创新驱动, 匠心品质
	13	供应链安全	第四十五条	第四节:责任担当, 共创和谐
	14	平等对待中小企业	第四十六条	第四节:责任担当, 共创和谐
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	第三节:创新驱动, 匠心品质
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	第三节:创新驱动, 匠心品质
	17	员工	第五十条	第五节:关爱员工, 筑梦家园
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	可持续发展管理
	19	利益相关方沟通	第五十三条	可持续发展管理
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	第一节:优化治理, 合理筑基
	21	反不正当竞争	第五十六条	第一节:优化治理, 合理筑基

意见反馈

亲爱的读者:

您好! 非常感谢您百忙之中阅读《飞龙汽车部件股份有限公司2025年度环境、社会和公司治理报告》! 为了持续改进报告管理工作, 我们特别希望倾听您的意见和建议, 恳请您协助完成意见反馈表中的相关问题, 并反馈给我们:

您的信息:

姓名:

联系电话:

工作单位:

传真号码:

职位:

邮箱地址:

意见反馈表

选择性问题:(请在相应的位置打“√”)

请您评价本报告反映飞龙股份对经济、社会、环境的重大影响程度:

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告对利益相关方关心问题进行的回应和披露:

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告披露信息、指标、数据的清晰度、准确性、完整性:

很好 较好 一般 较差 很差

请您评价本报告的可读性:

很好 较好 一般 较差

开放性问题:

您对飞龙股份ESG工作有哪些建议?

您认为本报告为您提供了哪些有价值的ESG信息?

您认为报告还需要增加披露哪些ESG信息?