

2025年度 环境、社会及公司治理(ESG)报告

昆药集团股份有限公司

昆药集团股份有限公司

地址：云南省昆明市高新区科医路166号 邮编：650106

电话：0871-68324311 传真：0871-68324267

网址：www.kpc.com.cn



CONTENTS / 目录

2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告

董事长致辞 001

【专题一】 003

乘风破浪，恒以致远；关山勇越，戮力偕行

【专题二】 007

固本焕新三七产业，聚势赋能银发健康

走进昆药 011

可持续发展管理 019

恒矩：
章法为基，聚力协同固本 25

深化公司治理	027
笃行合规经营	031
反商业贿赂及反贪污	034
反不正当竞争	035
加强风险防范	036
数据安全防范	037
夯实党建根基	039

恒新：
勳力日新，共筑健康可及 41

坚持研发创新	044
规范医药伦理	050
提升药品可及	052

恒质：
匠心执守，谨塑时代优品 55

聚力质量防线	058
保障客户权益	066

恒生：
循法自然，共续山河翠微 71

完善环境管理	074
落实污染防治	076
原材料与包装材料管理	079
水资源利用	080
应对气候变化	081
践行绿色运营	086
保护生物多样性	088

恒佑：
奋楫与共，共济人才蔚兴 89

合规员工管理	092
助力员工发展	094
多元薪酬福利	097
深化员工关怀	098
筑牢健康安全	100

恒偕：
价值共链，携手产业并举 105

优化供应管理	108
平等对待中小企业	111
协同合作发展	111

恒惠：
博施济众，普恤社会福祉 113

投身公益慈善	114
推进乡村振兴	114
传承中医药发展	117

附录

ESG 关键绩效表	119
指标索引	124
读者反馈	125
关于本报告	126



Chairman's Speech

董事长致辞

昆药集团
股份有限公司
董事长 喻翔先生



“

2025 年，是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划的谋划之年。于昆药集团而言，这既是推动公司迈向高质量发展的攻坚之年，亦是我们在华润三九“一体两翼”战略布局之下，立足三七慢病管理与精品国药核心业务，于市场风浪与改革深水区中，推动战略落地、深化生态融合，勉力迈向“银发健康产业引领者”的深耕之年。当前，外部面临医药行业竞争格局不断变化、医保控费常态化、传统营销模式承压的严峻形势；内部则处于渠道重构、组织融合与动能转换的攻坚阶段。我们清醒认识到，前路绝非坦途，唯有将挑战视为淬炼的熔炉，将压力转化为改革的动力，方能在风浪中夯实根基、于变局中开辟新局。置身于此，我们选择肩负央企使命，以传承六百年积淀的国药基因和深耕三七、青蒿、天麻三棵草的从业初心，响应民生为大的国之所期，守护“备老、为老”的民之所盼；放眼于长，我们选择以务实行动夯实发展根基，循“健康中国”的时代经纬，稳步迈向通向“银发健康产业引领者”的长远蓝图。

”

党建引领聚合力，改革护航强协同。

为深化与华润三九在战略、业务、组织、文化诸维度的融合，我们持续强化战略共识，完善治理体系，以期将协同效能贯穿于运营纵深。我们深知，关山难越，更需勇毅跨越；前路虽艰，尤当笃行求索。为此，我们着力夯实组织执行力根基，将融合与变革举措纵深推进至基层末梢；同时持续推动党建工作与业务发展深度融合，为公司于风浪中破浪前行、行稳致远提供根本引领。“四个重塑”于细微处累积，于关键处着力，正不断积淀昆药发展的内在韧性。

战略聚焦定航向，务实变革促深耕。

立足于银发健康领域，我们持续聚焦老龄化赛道精准布局，致力于将千年本草智慧融汇于现代康养未来。面对行业洗牌加速与传统销售模式普遍承压的局面，我们坚持以长远定力持续推进营销体系的深度变革，重塑品牌与渠道布局，为核心业务的稳健开拓与发展提供坚实支撑。旗下各业务单元在清晰战略指引下，持续推进市场拓展、品牌焕新与生态升级，共同描绘银发健康产业新图景。我们坚持党建文化领航，凝心聚力、笃行实干，以文化浸润凝聚奋进力量、积淀发展势能，在深度融合中持续凝聚共识、锤炼组织、夯实根基。

道阻且长行则至，行而不辍犹可期。

我们始终坚信，昆药的核心优势深植于对产业根基的长期深耕，并由此厚植出历久弥坚的竞争底色。过去一年，我们聚焦三七产业链，以扎实的循证研究为产品注入坚实证据，以专项技术攻关积蓄产业核心动能。依托七十余载在植物药领域的深厚积淀，公司产品持续获得行业、社会、患者及消费者的认可，旗下名方屡获诊疗共识荐引。我们始终以服务“大国民生”为己任，将企业担当融于行、践于实。从提升药品可及性到参与“一带一路”人文交流，从助力乡村振兴到深入社区服务，我们积极融入国家与地方发展大局，持续深化履责实践。年内公司在 ESG 领域荣誉满载，既是过往“大药厚德”的回响，亦是未来“痼疾在抱”的鞭策。

源深方能流之远，根固乃得叶之繁。

这一年，我们将可持续发展的理念与“痼疾在抱”的使命感深植于企业肌理，将其化为对生命敬畏、与自然共荣、为社会奉献的切实行动。我们深谙“求木之长者，必固其根本”之要旨，始终坚持“药以道地”，深入文山、酉阳等产业源头，探索中药材联合体与区域协同发展模式，让青山绿水长流、金山银山永固，助力生态保护与产业共赢；每位昆药人立足本职，于各自岗位以匠心守护品质，以精诚诠释普惠，共同汇聚成履行责任的持续力量，于可持续发展之坐标中，刻下温暖而深刻的昆药轨迹。

明察时势者谓智，善驭变局者方赢。

展望前路，医药行业变革深化，银发赛道雪厚坡长，我们立志于变局中开新局、在厚雪中育长青：既要固本强基、突围而立，更要锐意开拓、聚势而强。全体昆药人将赓续“奋斗者”精神，在华润三九“一体两翼”的战略引领下，持续深化融合、夯实根基、凝聚众智，守精品国药之正，拓慢病管理之新，延三七产业之链，举中药出海之帜，将一切创新之勇、变革之锐、恒守之韧，熔铸为驱动昆药穿越周期、稳健成长的核心引擎，推动公司持续稳健前行。

山积其壤成其高，川汇其流就其深。

在服务健康中国的务实实践中，昆药人誓以恒心耕耘事业，以行动创造价值，以善行托举远景，在务实奋进中，聚力镌刻下“银发健康产业引领者”的鲜明印记，让企业的专业与温度，切实守护每一份健康期待。

专题

关山勇越，戮力偕行
乘风破浪，恒以致远

2025 年，是昆药集团品牌战略从“规划宏图”迈向“纵深推进”的关键之年。我们始终坚持以战略升维为纲，以生态融合为纬，在银发健康的广阔赛道中，刻下清晰而隽永的成长脉络。伴随公司在华润三九体系内完成战略定位与生态融合，昆药品牌建设正朝着系统化、一体化的方向深入，并积极推动品牌的国际发展。

“ 深固根本 战略协同与治理升维，铸就品牌定力 ”

品牌之树，深植于治理的土壤与战略的脉络。

这一年，昆药集团与华润三九的战略协同迈入崭新阶段，治理体系持续深度优化，核心团队顺利实现薪火相传，为品牌注入了更坚实的平台根基与更高效的决策动能。这也为公司旗下品牌带来更强大的生态支撑与更清晰的战略纵深——不仅是历史悠久的老字号品牌，更是华润三九“一体两翼”战略格局中，肩负“银发健康产业引领者”使命的核心品牌。



2025 年度中国企业品牌大会——行业十大影响力品牌



2025 年度 TMA 金奖

“ 深耕主线 三大事业部品牌打造，释放品牌锐气 ”

品牌之锋，于市场深耕中磨砺，于价值创新中淬炼。

围绕“精品国药的领先者”和“老龄健康领域 - 慢病管理领域领导者”的定位，我们以三大事业部为品牌利刃，在关键疆域实现纵深突破，势能渐显。



价值沉淀

焕新发布

本年度，“777”品牌完成了从视觉焕新到价值重塑的全面深化。我们不仅在越南、印尼等市场成功举办高规格学术会议，让“三七总皂苷”的现代临床价值开始获得国际学界的认同，更实现了与华润圣火业务的深度融合，共同夯实“老龄健康 - 慢病管理”的学术与市场根基，让“777”成为银发健康领域值得信赖的专业符号，使品牌在慢病管理领域的专业护城河愈发深广。



定义未来

唤醒历史

承续六百四十余年的厚重，我们以“640 年非遗，制上乘中药”为核心定位，系统构建从历史底蕴到现代价值的品牌体系。深度整合《滇南本草》智慧、道地药材、国家级非遗技艺与老字号传承，形成了具有高度共鸣的品牌叙事。我们持续推进品牌资产建设，通过与中国美院、腾讯等合作，强化品牌超级符号“白泽”的内涵演绎与认同。2025 年，公司正式推出了昆中药“上乘系列”27 款产品，涵盖补肾养肾、健脾益胃、妇科调理、清肺咳感和安神舒心五大品类，产品以严苛标准选用上乘道地药材，由非遗传承工艺制作，打造中成药上乘品质新标准。通过积极对标并融入华润三九的成熟品牌体系，打造出“非遗 + 现代”双轮驱动的独特路径。公司前瞻性布局现代健康新需求，于 2025 年乌镇健康大会上正式发布《国民情绪健康计划》，以舒肝颗粒为核心系统构建中医药情绪健康管理生态，实现了从经典中药产品到现代化健康管理方案的品牌升级。



生态构建

聚焦领域

持续深耕银发健康核心需求，品牌建设与业务拓展同频共振。通过深化与昆明理工大学、河南中医药大学等高等院校、科研机构的产学研合作，不断夯实品牌的科研内涵。在专业领域，通过在全国性权威学术会议中打造特装展台、组织专场学术分享，并借助核心医学媒体开展“权威背书 + 循证证据”的精准传播，系统提升品牌在专业领域的影响力与认可度。



蕴光三七 焕耀新章 | 昆药集团 777 血塞通软胶囊包装焕新发布



640 年非遗制上乘中药 | 昆中药 1381 品牌战略与新品发布



品牌共建开启情绪经济新篇章 | 昆药集团启动国民情绪健康计划

出海扬帆

“一带一路”拓展与本土化深耕，彰显品牌张力

品牌之翼，舒展于全球的视野与本地的深耕。

公司主动融入“一带一路”国家战略，以实际行动推动中医药现代化成果走向世界，将其转化为惠及各方的健康方案，为全球健康治理贡献中国智慧。我们在非洲等新兴市场的多年深耕，不仅是企业国际化战略稳步推进的坚实足迹，也是助力当地完善医疗卫生体系、提升公共健康水平的具体行动，让品牌价值在全球健康事业发展的进程中持续彰显。

▶ 深耕“一带一路”，以科研与标准奠定对话基石。

2025 年，在云南省科技厅支持下，昆药集团与北美、欧洲研究机构建立合作，围绕植物药药理、安全性及功效启动多项前沿研究，以前瞻性科学探索强化产品的国际公信力。同时，我们积极推动中药质量标准的全球对接与互认，在“一带一路”沿线加快市场布局，让品牌的科学内涵成为通行世界的信任名片。

▶ 本土生根，让品牌价值融入区域发展脉络。

我们坚持“学术先行、合规推广”，在全球关键市场实现从产品准入到价值认同的深度渗透。



昆药集团《辐射“一带一路”，从“中国小草”到“中国名片”》案例被评为 2025（第八届）中国企业国际形象建设“科技创新与国际合作类”优秀案例奖

在非洲大陆，青蒿素制剂产品科泰复自通过世卫 PQ 预认证后已新增在埃塞俄比亚、坦桑尼亚等 15 国获批上市，商业市场销售稳步增长。

在乌干达等地，我们通过系统性的学术推广与终端教育，将“质量可靠、专业规范”的品牌形象扎实根植于当地医疗体系与用户认知之中。

在东盟及中亚地区，三七产品已在越南、印尼等多国上市，越南终端销售增长显著；天麻素注射液在乌兹别克斯坦上市首年即取得突破，同时通过高规格学术会议，品牌的专业价值获得深度认同。

面向大健康蓝海，我们与印尼、越南等多国伙伴探索个护、睡眠辅助等产品合作，为品牌融入日常生活打开新的通道。通过“科研国际化”与“运营本土化”的协同并进，公司持续推动品牌在全球市场稳步扎根、持续深化。这既是对国家战略的积极响应和贯彻，也是我们作为“银发健康产业引领者”，将健康福祉带向世界各地的坚实承诺和持续探索。

深远赋能

“科研创新与社会责任，夯实品牌信任”

品牌之信，奠基于科研的创新与责任的热忱。

我们以“图难于易，为大于细”的坚持，厚植品牌信任基石。



▶ 科研纵深，筑牢专业护城河。

777° 血塞通软胶囊 PANDA 研究成果在国内顶级学术会议亮相，以高级别循证证据强化品牌专业信誉。三七产业技术创新专项的扎实推进，则在产业链源头巩固了品牌的质量话语权。

▶ 责任向善，传递品牌温度。

昆药持续将健康责任融入品牌行动。通过“银发青年”心脑血管健康社区活动、心脑血管大讲堂、“525 情绪健康日”、“脾胃大师”等一系列健康教育行动，切实服务公众健康，深化品牌社区认同；在国际领域，通过长期开展援外抗疟培训与技术交流，积极助力全球公共卫生事业发展，以实际行动传递中国制药企业的专业贡献与品牌温度。这些跨越地域、融通内外的责任实践，正是社会对昆药“大药厚德，痼疾在抱”初心使命的价值回响。

潮平岸阔催人进，风正帆悬向深蓝。

2025 年，是昆药品牌纵深推进、体系化构建的关键一程。我们以清晰战略引领前行方向，以价值创造夯实核心竞争力，以深厚文化滋养品牌生命力，以履责担当赢得未来信任。

静水深流，奔涌不息；品牌之路，恒进乃成。

2025 年的持续深耕，让昆药品牌的根基愈深、脉络愈清、形象愈暖。面向未来，昆药品牌将在华润三九的战略引领下，以更协同的布局、更创新的表达、更温暖的触角，持续讲述值得大众信赖的品牌故事，在迈向“银发健康产业引领者”的星辰大海中，让品牌之光照亮更远的前路，温暖更多的人群。

阿理疗法新证据亮相 2025 中国脑卒中大会，贡献卒中防治新方案



首都医科大学宣武医院神经内科宋海庆教授在会上进行解读

专题

固本焕新三七产业，聚势赋能银发健康

自 20 世纪 70 年代成功分离出三七总皂苷中间体以来，昆药集团深耕三七产业四十余载，已建立起涵盖标准化种植、产地加工、科研创新、市场流通、品牌传播等多环节的全产业链发展体系。在 ESG 理念的深度融入下，公司精准锚定产业发展脉络，确立“短期攻坚市场需求短板，长期突破创新瓶颈”的发展目标，规划实施“八大工程”，明确新药开发等核心成果指标，构建起上游“延链”、中游“补链”、下游“强链”的战略布局，全方位推动三七产业高质量、可持续发展。

UPSTREAM

绿色筑基 —— 筑牢产业源头生态

标准化 GAP 种植，守护生态与品质双重根基

为破解三七种植品质不均、生态风险较高的行业痛点，昆药集团在第四届三七产业发展论坛上发布《万亩三七 GAP 基地建设三年行动（2025—2027 年）》，树立“品质优先、药效第一”的种植理念，引导全行业聚焦高标准种植。以云南省三七产业创新联合体为抓手，通过技术指导、资源整合、标准输出等方式推进基地建设，截至 2025 年底，创新联合体成员单位已完成 5,500 亩三七 GAP 基地建设并通过公示认证。该基地建立起从土壤检测、种子筛选、田间管理到采收加工的全流程标准化体系，确保三七中药材质量安全、有效、稳定、可控，为下游生产提供核心原料保障，也为消费者提供更安全的产品，推动产业从“规模扩张”向“品质提升”转型。



上游

中游

下游

MIDSTREAM

创新驱动 —— 赋能产业提质升级

产研协同创新，构建全链条技术壁垒

为破解三七产业共性技术难题，昆药集团致力于构建“一个公司 + 三个平台”的全方位创新体系，整合产学研资源形成创新合力。公司投资设立云南省三七研究院有限公司，整合研发资源攻克共性关键技术难题，通过项目孵化、技术转移推动科研成果产业化；牵头成立云南省三七技术创新联合体，以重大项目为纽带形成“政府引导、市场主导”的新型研发机构，解决行业痛点，助力云南省三七产业实现千亿产值目标；联合申报云南省三七技术创新中心（筹），协调产学研力量推进新品研发、质量控制与标准建设；协同建设云南省三七研究院，聚焦技术攻关、高标准实验室建设与人才培养。2025 年，依托国家级专利导航项目，公司聚焦三七 4 类核心活性成分，通过全球专利数据解析绘制产业创新“导航图”，精准定位赛道、规避研发风险、识别国际专利壁垒，引导资源向核心领域集中、进一步夯实技术护城河。



临床与产品创新，拓展三七价值边界

在临床研究领域，公司深耕心脑血管疾病赛道，开展血塞通制剂细分适应症人群精准治疗研究，整合真实世界数据与临床试验结果，构建循证医学证据体系，为产品纳入临床诊疗指南提供高级别支持，强化临床价值与学术影响力；通过血塞通软胶囊与三七粉药效学对比研究，系统阐明作用机理，基于相关成果发表论文 3 篇。在产品布局方面，公司积极推动三七价值向大健康领域全面延伸，形成“原料 - 药品 - 保健食品 - 化妆品”全链条产品矩阵：保健食品领域聚焦“三高”管理，开发便捷服用产品，联合权威机构开展功能学评价，推进注册备案，针对不同群体打造差异化方案；化妆品领域开发多元化相关产品、针对不同肤质打造“天然植萃 + 科学护肤”解决方案，全方位拓展应用边界。



智能制造升级，实现绿色高效生产

为响应国家智能制造与绿色发展战略，公司以“注射用血塞通（冻干）车间”为基础申报国家智能制造标准应用试点项目，2025 年已通过省级验收，助力公司获评云南省先进级智能工厂。该项目实现多项核心创新，项目成效显著，干燥产能提升 38.1%，人工高强度操作大幅减少，同时降低能耗与污染物排放，实现三重效益提升。



此外，公司正积极布局建设华润三九（弥勒）三七高质量发展基地。该基地以智能制造与绿色发展为双轮驱动，规划建设智能化提取产线、数字化软胶囊产线，并配套先进的绿色低碳能源管理系统，致力于打造现代化、园林式的生产示范标杆。项目预计于 2026 年底建成投用，未来将不仅成为保障“777”品牌核心原料品质与供应的重要产业基地，更有望通过整合消费者互动体验与中医药文化推广功能，塑造一座面向未来的景观型工厂。

DOWNSTREAM

价值传递 —— 构建产业生态闭环

品牌战略升级，打造三七产业标杆

作为深耕银发健康领域的先行者，昆药集团始终以三七制剂为基石，以老年慢病管理模式为纽带，将健康与陪伴融入每一个细节。2024 年，公司重磅推出“777”核心品牌，深化“三七就是 777”的品牌认知，致力于将血塞通软胶囊打造成为心脑血管疾病的优选天然用药，并逐步向食品、日化等多品类延伸。同年，公司核心产品“络泰”、“理洫王”血塞通软胶囊获评国家工业和信息化部“制造业单项冠军企业”的“冠军产品”，双品牌协同效应逐步显现，进一步巩固产业链核心竞争力。



上游

中游

下游

行业协同共治，引领产业高质量发展

为推动三七产业高质量发展，公司连续举办四届三七产业发展论坛，累计参会超千人，媒体曝光量超千万次，打造具备行业影响力的产业论坛 IP，搭建“融通引领、交流合作”的平台。此外，公司积极参与中药产业链沙龙、腾冲科学家论坛、文山三七品质升级研讨会等行业活动，多维度深化产业交流合作，汇聚业界共识，推动产业标准完善与品质提升，为云南省三七产业的蓬勃发展凝聚合力。



健康服务赋能，践行“银发健康”使命

聚焦老龄健康 - 慢病管理赛道，公司联合全国 KA 连锁共建慢病管理体系，通过“B 端赋能 + C 端服务”双向发力。公司开展“生命之河活动”、“阿理疗法·慢病天使特训营”，不断提升 B 端品牌认知与专业服务能力、共建慢病管理体系；举办“温暖天使·心脑血管大讲堂”，让专业医生与消费者面对面交流，帮助中老年慢病患者树立正确健康观念；打造 777 慢性病社群与服务平台，为慢病患者提供个性化服务，促进三七产业在老龄健康 - 慢病管理赛道的可持续发展。



“生命之河”活动
(包括星火计划，三七大讲堂等子活动)



“银发青年”活动
(包括心脑血管健康进社区，心脑血管义诊等子活动)



总共开设 **780** 场次
遍布 **20+** 省区
覆盖 **3.3W+** 人次



开设 **600** 场次
遍布 **20+** 省区
覆盖 **2.3W+** 人次

上游

中游

下游

走进昆药

公司简介

昆药集团成立于 1951 年 3 月，前身为昆明制药厂，并于 1995 年完成股份制改造，2000 年 12 月在上海证券交易所上市（股票代码：600422.SH），是上证 380、中证 1000 等指数成分股。公司拥有深厚的专业制药经验，是国家重点高新技术企业，国家知识产权示范企业。依托云南丰富的植物资源，昆药集团先后开发了青蒿、三七、天麻三大系列及特色中药、民族药等 40 多个具有国内外先进水平的天然药物新产品，公司研发项目“复方蒿甲醚的研发、国际化及产业化”“中药大品种三七综合开发的关键技术创新与产业化应用”分别于 2007 年、2018 年荣获**国家科学技术进步奖二等奖**。

目前，昆药集团旗下拥有华润圣火、昆中药等 40 多家控参股公司，并拥有规模化智能制造中心、血塞通药物研究院和博士后工作站；以 30 多年青蒿素业务海外拓展经验，产品销售网络覆盖全球 60 多个国家，形成了集药物研发、生产、销售、商业批发和国际营销为一体，以自主天然植物原料为主，涵盖植物药、精品国药、化学药、大健康和医药流通的完整医药产业集群格局。

公司旗下主要有

昆明华润圣火药业有限公司
(以下简称“华润圣火”)

昆明中药厂有限公司
(以下简称“昆中药”)

昆明贝克诺顿制药有限公司
(以下简称“贝克诺顿”)

昆药集团医药商业有限公司
(以下简称“昆药商业”)

昆药集团血塞通药业股份有限公司
(以下简称“血塞通药业”)

昆药健康产业有限公司
(以下简称“昆药健康”)

西双版纳版纳药业有限责任公司
(以下简称“版纳药业”)

华润三九（酉阳）制药有限公司
(以下简称“华润三九（酉阳）”)

贝克诺顿（浙江）制药有限公司
(以下简称“贝克诺顿（浙江）”)

等 45 家成员企业。

2023 年 1 月，昆药集团控股股东变更为华润三九，正式成为华润三九旗下成员企业，烙就新起点，开启新征程。在华润三九“一体两翼”的战略格局下，公司紧抓“银龄”时代机遇，传承精品国药，聚焦三七产业链，致力于面向慢病管理和老龄健康领域提供优质产品服务及系统解决方案，将昆药集团打造为银发健康产业的引领者，助力中医药产业升级发展、传承和创新，用业绩践行国有企业的责任与担当。

企业文化

在华润集团、华润三九文化理念引领下，昆药集团高度重视文化建设相关工作，以坚定的责任感和创新精神，推动公司文化不断焕发新活力。

2025 年，昆药集团深入贯彻落实党的二十大精神，紧密围绕华润三九文化体系，坚持“党建引领文化，文化驱动战略”的工作主线，聚焦“铸魂、赋能、聚力”三大核心维度，通过多层次、全方位的文化载体，将红色基因、创新精神与关爱理念深度融入企业发展肌理，为公司高质量发展提供了坚强的思想保证和文化支撑。

为持续推进企业文化建设，公司系统开展了文化宣传、先进表彰与文化赋能培训活动。通过内部宣传平台，广泛传播公司的核心价值观与重要事迹；举办表彰大会，对在宣传表现突出的团队与个人予以表彰，树立了学习典范。同时，组织了专项培训与分享，有效提升员工的文化认同感与自觉践行能力。



铸魂



赋能



聚力

业务布局

古方新绎 匠心赓续

打造精品国药领先者

昆药集团是一家历史悠久的医药企业，旗下全资子公司昆中药源起于明太祖洪武十四年（1381 年），凭借其悠久的历史，荣获吉尼斯世界纪录“全球最古老的制药企业”称号，跻身中国五大中药老号之列，并被认定为国家级非物质文化遗产保护单位。

昆中药 1381 事业部承载“全球最古老制药企业”的丰富历史底蕴，打造昆中药 1381 中药瑰宝品牌，聚众家之长、扬国药之光，深入专注精品国药领域，助推公司精品国药业务实现稳健发展。

产品布局 精品国药

昆中药

自明洪武十四年军医朱双美在昆明开设药铺，到荣获吉尼斯世界纪录“全球最古老制药企业”认知，昆中药 1381 走过 600 余年时光，融汇八十二家老药铺的智慧，以岁月淬炼上乘品质、以匠心回应时代叩问。六个多世纪的坚守、传承与迭代，正是“上乘”二字最生动的诠释和最坚实的见证。

其中舒肝颗粒源自宋代《太平惠民和剂局方》中的经典名方。是“昆中药 1381”保护的国家级非遗项目“昆中药传统中药制剂”中使用非遗技艺生产的独家产品。舒肝颗粒在炮制过程中，创新性地加入醋香附，增强了理气、散郁除烦的作用。

2025 年，在国家中医药战略指引下，“昆中药 1381”隆重推出全新产品系列，共包含 27 款产品，覆盖 4 款典藏名方和 20 款臻选精品，涵盖补肾养肾、健脾益胃、妇科要药、清肺咳感和安神舒心五大品类，承载着“传承”“品质”“创新”三大关键理念。



草本匠心 启新银龄

打造老龄健康 - 慢病管理领导者

于宏大处着眼，于细微处落墨，昆药集团厚植“三棵草”（三七、青蒿和天麻），孕育出“大药厚德，痼疾在抱”的医者仁心，通过传统与现代交融、科技与仁心并举，为中国医药产业的发展贡献着力量。

昆药集团于 2024 年正式推出“777”品牌，是其积极响应国家应对人口老龄化战略、推动三七产业链高质量发展的核心举措。777 品牌聚焦公司三七口服系列产品，致力于挖掘三七在银发经济中的核心价值，旨在通过提供高品质产品与系统化的健康解决方案，全面响应银发人群多层次、多维度的健康需求，全力打造三七全产业链发展标杆，并积极推动三七制剂走向国际舞台。2025 年，随着全新包装的亮相，777 品牌又向“银发健康”新纪元迈进了一大步。从三七制剂到慢病管理，从个体关怀到生态共建，其系统化的生态构建不仅为自身在银发健康赛道构筑了差异化壁垒，也为中医药行业应对老龄化挑战、实现高质量发展提供了一个可参考的实践样本。

“KPC-1951”事业部是对昆药集团 70 多年核心植物药领域深度耕耘的传承，产品主要覆盖注射用血塞通（冻干）、天麻素注射液等针剂以及子公司贝克诺顿的化药等院内品种，为公司持续巩固在心脑血管、骨风关肾、精神神经、抗疼痛等治疗领域的优势、拓展老龄健康产业领域奠定基础。

产品布局 天然植物药

三七

昆药集团依托云南丰富植物资源，经过 70 余年深耕细作，拥有了从三七 GAP 种植、饮片加工到三七总皂苷提取、制剂生产、专业营销推广的完整产业链，建立从种植、采购、研发、生产、质量检验到仓储物流全生命周期的可溯源智能化管控。昆药三七制剂原料药提取项目 - “天然植物药提取智能制造试点示范项目”被评为国家智能制造试点示范项目。同时，昆药集团不仅是三七制剂国家标准的制定者，也是全球三七制剂产品线最全的企业，被誉为“三七创新科技引领者”。

777 品牌以血塞通系列口服产品为核心，专注血管健康管理，构建覆盖疾病预防、临床治疗与康复管理的产品全链条，同时带动云南道地药材三七走向国际市场，助力中医药文化的全球传播，矢志成为中国三七产业的领军品牌、血管健康领域的专业典范。



青蒿

昆药集团参与青蒿素抗疟药研发、生产的历史近 60 年，作为全球第一家青蒿素生产企业、全球最大的抗疟原料药供应商、全球抗疟产品种类最齐全的企业，昆药集团一直肩负着青蒿素产业化、国际化发展的重任。

目前，昆药集团拥有六种青蒿素及衍生物原料和七个蒿甲醚系列制剂品种，其中两个品种（蒿甲醚注射液，复方蒿甲醚片）此前已被收入世界卫生组织（WHO）的基本药物目录，成为国际知名药物。此外，昆药集团参与起草制定的 5 个蒿甲醚系列药品质量标准（青蒿素、蒿甲醚、蒿甲醚片、蒿甲醚胶囊、蒿甲醚注射液）收载于国际药典标准中。2023 年，公司自主研发的抗疟药产品双氢青蒿素磷酸哌喹片通过 WHO 的预认证（PQ），这为公司扩展国际公立市场提供有力的支撑和保证，有利于加速公司产品的国际化进程。2025 年，公司全资子公司华润三九（酉阳）的双氢青蒿素原料药顺利通过世界卫生组织药品预认证（WHO-PQ）现场复核评审，标志着该药品的生产流程与质量管理体系持续获得国际权威认可，也为公司继续参与联合国大宗公立采购奠定坚实基础。



天麻

昆药集团生产的天眩清®天麻素已上市近 40 年，在行业内创造了多项纪录：全球首次合成天麻素；迄今为止全球最大的人工合成苷类药物之一；首家被批准可用于静脉注射的天麻素注射液等。天麻素的人工合成，也被视为是“中药西制”理念的创新落地。



聚焦 2025

2025 大事记

1月 Jan

- ◆ 昆药集团“中西药合用治疗缺血性脑卒中临床价值确认与机制发现”项目荣获中国中西医结合学会科学技术奖一等奖 ①

3月 Mar

- ◆ 昆中药 1381 宣布联合全国工商伙伴共建“脾胃大师”大健康产业新生态，以推动行业从“单一治疗”向“全场景健康管理”跨越 ②
- ◆ 昆药集团 777 品牌向众位医药健康行业嘉宾正式发布了 777 血塞通软胶囊焕新包装，让 777 “长久陪伴”的品牌属性从理念升华为实际行动 ③

4月 Apr

- ◆ 舒肝颗粒、香砂平胃颗粒及血塞通软胶囊获相关《指南》《专家共识》推荐 ④

其中：舒肝颗粒获得《更年期综合征（围绝经期综合征）病证结合诊疗指南》强推荐

香砂平胃颗粒获《食管反流病中西医结合诊疗专家共识（2025）》强推荐

血塞通软胶囊获《缺血性卒中脑细胞保护临床实践中国专家共识》推荐

- ◆ 昆药集团正式发布《国民情绪健康计划——舒肝颗粒情绪健康战略升级》，标志着我国首个以中成药为核心的“情绪健康管理生态体系”正式落地 ⑤



7月 Jul

- ◆ 昆药集团以“双擎合璧跃启新章”为主题的 777 事业部焕新启航发布会在云南昆明隆重举行 ⑥
- ◆ 昆药集团凭借“昆中药 1381 携手央视铸就‘中药瑰宝品牌’整合营销案例”荣膺 ADMEN “整合营销类实战金案”奖项，充分彰显昆药集团及昆中药 1381 老字号药企在数字时代的创新传播实力 ⑦
- ◆ 公司全资子公司华润三九（酉阳）的双氢青蒿素原料药再次通过世界卫生组织药品预认证，标志着相关药品的生产流程和质量管理体系再次获得国际认可 ⑧

11月 Nov

- ◆ 昆药集团 777° 血塞通软胶囊 PANDA 研究成果亮相，创新阿理疗法为临床卒中防治提供新方案 ⑨
- ◆ 由中国外文局主办的 2025 中国企业全球形象高峰论坛在安徽合肥举办，昆药集团作为唯一一家制药企业荣获 2025 中国企业国际形象建设“科技创新与国际合作类”优秀案例奖 ⑩

12月 Dec

- ◆ 2025 年度 TMA 盛典在广州举行，由昆中药舒肝颗粒与微博共同策划的“525 国民情绪健康日”公益营销从一众参选案例中脱颖而出，荣获场景营销类金奖，成为该类奖项医药健康板块的唯一金奖获得者 ⑪

年度荣誉

分类	荣誉名称	颁发机构
资本市场认可	“2025 上市公司董事会最佳实践案例”	中国上市公司协会
	“2025 上市公司董办最佳实践”	中国上市公司协会
	中国上市公司董事会“金圆桌奖·公司治理特别贡献奖”	《董事会》杂志
	荣获 2025 上市公司英华奖“A 股价值示范案例”	《中国基金报》
	“中国上市公司投资者关系管理天马奖”	证券时报社
	“中上协 2025 年度业绩说明会优秀实践”	中国上市公司协会
创新研发	中国中西医结合学会科学技术一等奖	国家科学技术奖励办公室
	双氢青蒿素原料药再获世界卫生组织药品预认证 (WHO-PQ)	世界卫生组织
	血塞通软胶囊获《缺血性卒中脑细胞保护临床实践中国专家共识》推荐	中国老年医学学会 脑血管病分会
	舒肝颗粒获得《更年期综合征（围绝经期综合征）病证结合诊疗指南》强推荐	中国医师协会中西结合医师分会 内分泌与代谢病专业委员会
	香砂平胃颗粒获《胃食管反流病中西医结合诊疗专家共识（2025）》强推荐	中国中西医结合学会 消化系统疾病专业委员会
	获国家级、国际级知识产权双标认证	中知（北京）认证有限公司
品牌建设 与营销	2025ADMEN 国际大赏“整合营销类实战金案”奖	ADMEN
	“我在云南样样好”嘉年华项目，荣获中国国际广告节金案奖	云南广播电视台
	2025 中国企业品牌大会——行业十大影响力品牌	中国广告主协会 广告主研究院等
	2025 金莲花奖“年度十大医药数字营销案例”	金莲花大会
	昆中药舒肝颗粒荣获 2025 年度 TMA 场景营销类金奖	TMA

分类	荣誉名称	颁发机构
品牌建设 与营销	昆中药舒肝颗粒荣获 2025 微博健康医疗盛典健康科普创新典范	微博
	777 品牌凭“银发青年专列”摘得营销界“奥斯卡”——艾菲奖	艾菲奖评委会
	2025 中国企业国际形象建设“科技创新与国际合作类”优秀案例奖	中国外文局
中医药传承	非遗丛书荣获中国西部优秀科技图书一等奖	中国出版协会科技出版 工作委员会
	昆中药三个工作室入选“全国老药工传承工作室”建设项目名单	国家中医药管理局
	2025 年云南省中医药健康文化科普作品创作大赛优秀作品“科普著作与专栏”类一等奖和三等奖	云南省卫健委
	2014-2024 年云南中医传承传播工作先进单位	云南省中医药学会等
	2025 年“云南省非遗代表性项目保护优秀实践案例”	云南省非物质文化遗产 保护中心
	公司自主选育的嘉兰新品种“昆嘉 1 号”获《嘉兰新品种鉴定证书》	云南省种子管理站
推进产业发展	华润三九（酉阳）制药有限公司荣膺农业产业化国家重点龙头企业	农业农村部
	2025 上市公司可持续发展优秀实践案例	中国上市公司协会
可持续发展	“2025 年企业 ESG 优秀成果论文（案例）”二等奖	《企业管理》杂志
	“致远奖”社会责任（S）先锋企业奖	财联社
	“鑫湾奖”可持续影响力先锋奖	财联社
	同花顺中国 ESG 领航者榜单 TOP100	同花顺
	ESG 供应链影响力奖	证券之星

可持续发展管理

昆药集团秉持“绿色昆药、福祉社会”的理念，将可持续发展理念融入公司日常运营与管理，为患者、消费者提供安全、可及的药物，并与投资者共享成长红利，与合作伙伴实现互利共赢，为员工谋福祉，为社会谋进步，为企业实现可持续高质量发展夯实基础。

在公司治理层面，昆药集团重视合规经营、风险管理，不断完善治理结构，营造崇廉尚廉良好氛围。在环境层面，公司积极响应国家“双碳”目标，推动低碳运营，在污染防治、节能减排等方面开展绿色实践活动，包括大力实施节能降碳改造、加大可再生能源开发和利用、加强绿色低碳能力建设、强化绿色低碳供应链管理等，有效降低了生产运营活动对环境的影响。在社会层面，公司以中药创新发展为引擎，研发真正满足患者临床需求的产品，致力于提升医疗健康可及；在产品及服务方面，通过全链条质量管理体系为产品的质量与安全保驾护航，保障患者的用药安全。公司持续投身公益慈善事业，依托在药材采购领域的渠道优势，与产地深入开展合作，以产业赋能助力乡村振兴。我们始终将履行社会责任融入企业行动，以实际行动服务社会、回报社会，致力于实现企业与社会共同可持续发展。



中上协“2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例”



“2025 年企业 ESG 优秀成果论文（案例）”二等奖

ESG 治理架构

昆药集团始终坚持践行可持续发展理念，高度重视 ESG 治理能力及表现的提升，积极推动 ESG 治理体系与公司治理体系的深度融合，持续完善 ESG 治理体系与管理机制。经过多年的 ESG 管理实践，昆药集团搭建了自上而下的 ESG 治理架构与管理机制，建立了由董事会、战略与 ESG 委员会、ESG 工作小组、各相关部门及子公司相关条线组成的 ESG 治理架构，从董事会监管层至 ESG 执行层全方位、体系化开展 ESG 管理工作。

昆药集团于 2024 年 12 月发布了《昆药集团股份有限公司董事会战略与 ESG 委员会实施细则（2024 年 12 月修订）》，明确了 ESG 治理架构中各层级的工作职责，进一步保障公司 ESG 工作的制度化、规范化和专业化管理。

各层级职责：

董事会：对 ESG 治理策略和汇报承担总体责任；通过战略与 ESG 委员会监督和管理昆药集团各项 ESG 治理工作。

战略与 ESG 委员会：研究公司 ESG 相关规划、目标、制度及重大事项；对 ESG 工作执行情况进行监督检查，并适时提出指导意见；识别和监督对公司业务具有重大影响 ESG 相关风险和机遇，帮助管理层对 ESG 风险和机遇采取适当的应对措施；审阅并向董事会提交 ESG 相关报告与咨询建议等。

ESG 工作小组：贯彻落实战略与 ESG 委员会的决策，组织和安排有关部门及子公司实施 ESG 发展相关工作；管理公司日常运营过程的 ESG 发展相关风险及事宜；收集、整理、编制公司 ESG 报告相关信息披露文件；协调资源，解决 ESG 发展工作中遇到的跨部门协作和配合问题等。



ESG 治理架构		成员	
决策层	董事会	战略与 ESG 委员会成员	
	战略与 ESG 委员会		
管理层	ESG 工作小组	ESG 工作小组的组长	公司高管
		ESG 工作小组的组员	董办 / 公共事务中心相关负责人、集团各部门负责人、相关子公司总负责人
执行层	各相关部门及子公司相关条线	各部门 / 子公司指派的对接人	



ESG 能力建设

昆药集团每年邀请 ESG 专业研究机构对管理层和 ESG 工作小组全体成员开展 ESG 专项培训，总结本年度 ESG 管理工作成果，分享 ESG 最新政策要求及发展趋势，研讨行业最佳实践，以提升公司的可持续发展及 ESG 管理工作水平。同时，ESG 工作小组积极参与可持续发展相关沟通交流活动与论坛，深化 ESG 实践与理论学习。

ESG 利益相关方识别与沟通

公司的持续发展离不开各利益相关方的信任与支持。昆药集团重视与利益相关方的沟通交流，建立多样化、常态化的双向沟通机制，通过上市公司信息披露、官网、微信公众号等多种渠道与利益相关方沟通，构建有效的沟通机制，与利益相关方建立紧密的联系，并积极回应，助力昆药集团实现高质量可持续发展。

利益相关方识别	对公司的主要期望	沟通回应方式
 股东 / 投资人	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 合规经营 ◆ 风险管控 ◆ 价值创造 ◆ 信披透明 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 股东会 ◆ 重大经营信息及时披露 ◆ 财务数据定期发布 ◆ 投资者调研、互动交流平台、券商策略会、业绩说明会 ◆ 电话、传真、电子邮件、股东会网络投票
 政府	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 遵纪守法 ◆ 安全生产 ◆ 配合监督 ◆ 依法纳税 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 政企座谈会 ◆ 监管检查 ◆ 工作报告与调研
 员工	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 薪酬福利 ◆ 培训发展 ◆ 健康与安全 ◆ 诉求沟通 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 职工代表大会与工会 ◆ 职业发展、健康、安全培训 ◆ 意见反馈机制 ◆ 员工关爱活动
 客户与消费者	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 产品安全 ◆ 隐私保护 ◆ 商业道德 ◆ 负责任营销 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 消费者投诉与意见处理 ◆ 定期走访 ◆ 经销商 / 代理商资质审核
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 稳定合作 ◆ 诚信经营 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 定期交流 ◆ 公司网站
 合作伙伴 / 同行	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公平竞争 ◆ 交流学习 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 行业论坛 ◆ 实地走访
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 信披透明 ◆ 良性互动 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 专题采访 ◆ 电话访谈 ◆ 路演
 社区及公众	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 公益慈善 ◆ 社区发展 ◆ 社会价值 	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 精准扶贫 ◆ 爱心助学 ◆ 救灾援助 ◆ 药品捐赠

双重重要性分析

■ 双重重要性分析过程

昆药集团遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》（以下简称《指引》）的有关要求，科学开展议题双重重要性分析，识别对公司具有重要性的议题，并在报告中重点披露。

了解公司活动和业务关系背景

分析公司内部活动和商业关系：

分析公司的核心业务、商业计划、主要产品、地理位置、业务关系等。

分析外部环境：

关注与昆药集团相关的法律和监管政策，并整理包括媒体报道、同业分析、研究报告等公开文件，以全面了解公司所处的外部环境。

识别利益相关方：

分析现有的利益相关者参与方式，根据公司活动、产品或服务识别不同的利益相关方群体，并针对特定议题进行优先级排序。



建立议题清单

以《指引》中设置的 21 个议题作为议题清单基础，结合昆药集团所处行业特点、行业发展阶段、自身商业模式等情况，通过利益相关方反馈、政策研究、行业对标及专家咨询，识别其他具有财务重要性或影响重要性的议题，完善议题清单。2025 年，公司共识别出 29 个实质性议题。



议题重要性的评估与确认

结合昆药集团自身所处行业和经营业务的特点等情况，通过利益相关方反馈、公司内部部门访谈、外部专家评估的方式，综合考量各项议题的影响重要性以及财务重要性。其中，影响重要性围绕“对公司发展的重要性”和“对利益相关方的重要性”两个维度、财务重要性围绕“资源获取的连续性”和“对关系的依赖性”两个维度进行评估，并将影响重要性和财务重要性的评估结果进行整合，评估议题的双重重要性，确定议题重要性排序，并确定各议题的重要性程度。对于具有重要性议题，进一步评估议题对公司经营产生的实际及潜在风险及影响，分析其在短期、中期和长期内的影响，最终形成双重重要性矩阵。

议题披露

披露议题重要性的分析过程及其结果，并针对重要性议题在报告中进行重点披露。

议题分析结果



恒矩： 章法为基， 聚力协同固本

昆药集团始终将良好的治理水平视为公司实现稳健经营与高质量发展的基石，结合华润集团、华润三九对高质量治理工作的要求，公司始终重视合规经营、风险管理，严把内控，不断完善公司治理结构，营造崇廉尚廉良好氛围，并借助数字化推动公司的融合与改革，助力公司长期的可持续发展，回报社会与利益相关方。

01



贡献 SDGs



治理

昆药集团构建了定位清晰、权责明确、运转协调、制衡有效的治理架构，严格遵守《公司法》《证券法》等法律法规及《公司章程》等内部制度，保障党委、股东会、董事会及经营管理层依法依规行使职权，形成科学决策、有效执行、合理监督的治理机制。董事会作为公司治理的核心，对 ESG 相关事务承担最终责任，负责审议相关战略、目标及重大 ESG 议题，监督其执行与进展。公司经营管理层负责 ESG 相关战略的实施与日常管理，建立并持续完善覆盖全集团、贯穿业务全流程的合规与风险管理体系，确保公司在合法合规、风险可控的基础上实现可持续、高质量发展。

在廉洁建设方面，公司成立了“大监督”体系工作领导小组及办公室，党委书记担任领导小组组长，纪委书记担任领导小组办公室负责人，成员包括党委办公室、审计部、财务与运营管理中心、党群工作部、法律合规部等主要负责人。日常工作中，加强与成员部门的协同配合，以“大监督”工作平稳有序推进护航公司高质量发展。

战略

昆药集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实习近平总书记关于国有企业改革发展和党的建设的重要论述和指示批示精神，将党的领导融入公司治理各环节，确保企业发展战略与国家方针政策同频共振。公司持续完善现代企业制度，通过优化董事会运作、强化廉洁风险防控、健全内控与全面风险管理体系，系统提升治理水平与决策效能，为可持续发展、股东价值创造与社会责任履行奠定坚实的治理基础。



风险识别与分析

风险类型	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
合规风险	可能导致企业面临违规风险，从而引发药品质量问题、法律纠纷、经济损失、声誉受损等。	持续健全以专职部门为核心、覆盖各业务单元的合规管理网络；强化合规培训与文化宣导，切实提升全员合规意识与风险防范技能，夯实合规经营基础。	短 / 中期	增加法律合规成本与运营成本
商业道德风险	可能导致公司资产流失，引发重大的声誉与信任危机。	由党风廉政建设和反腐败工作领导小组统筹监督，并制定覆盖各层级、各业务环节的具体行为规范与操作流程。	中期	增加公司财务压力，收入减少

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

指标与目标

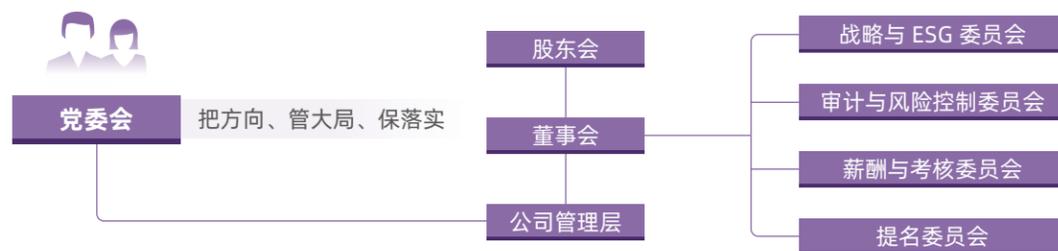
议题	目标	2025 年目标进展
公司治理	通过持续全面提高公司治理水平，切实保障股东合法权益，并在此基础上不断深化公司在资本市场的良好形象与声誉。	全年公司 未发生 重大经营风险事件。
反商业贿赂及反贪污	坚持将廉洁合规理念深植于企业文化，通过教育宣贯等形式实现“不想腐”的思想自觉，为公司战略目标的实现营造风清气正的生态环境。	全年公司 未发生 贪污诉讼案件； 开展反贪腐培训总次数 5 次 ； 开展警示教育大会次数 5 次 ； 反商业贿赂及反贪污培训覆盖董事 100% ，管理层 100% ； 反商业贿赂及反贪污培训、警示教育大会员工覆盖率 100% 。

影响、风险和机遇管理

深化公司治理

完善治理架构

昆药集团严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》《中央企业合规管理办法》等法律法规要求及《公司章程》《合规管理制度》等内部管理制度，建立了全面、系统的合规经营制度体系，为公司可持续发展提供坚实保障。



2025 年 12 月 29 日，昆药集团 2025 年第五次临时股东大会审议通过修订《公司章程》事项，取消公司监事会设置。

党委及纪委

根据《中国共产党章程》规定，经上级党组织批准，公司设立中国共产党昆药集团股份有限公司委员会，同时根据有关规定设立党的纪律检查委员会。

公司党委书记 **1 名**，副书记 **1 至 2 名**，其他党委成员若干名。符合条件的党委成员可通过法定程序进入董事会、经理层，董事会、经理层成员中符合条件的党员可以依照有关规定和程序进入党委。公司党委实行集体领导和个人分工负责相结合的制度，进入董事会、经理层的党组织领导班子成员必须落实党组织决定。

股东会、董事会及专门委员会

股东会

公司制定股东会议事规则，详细股东会的召开和表决程序，包括通知、登记、提案的审议、投票、计票、表决结果的宣布、会议决议的形成、会议记录及其签署、公告等内容，以及股东会对董事会的授权原则，充分保障股东行使其权利。

董事会

公司董事会现由 **15 名董事** 组成，其中女性董事 **2 名**，独立董事 **5 名**。

- 董事会多元化**

公司持续推进董事会多元化，确保董事会决策的科学性和有效性。公司现任的董事会成员包含行业专家、财务、法律和企业管理等方面的专业人士，具有丰富的职业背景和行业经验，具备履行职务所必需的知识、技能和素质。
- 董事会独立性**

独立董事按照法律法规、公司章程的要求，在日常工作中充分了解公司经营情况、财务状况、重大项目情况及董事会议题内容，运用专业知识和丰富经验为董事会运作和公司业务发展出谋划策，维护公司和全体股东的利益，尤其关注中小股东的合法权益保护。
- 董事会专业性**

董事会成员具备相关行业经验和专业知识，兼顾深厚的专业领导力、推动战略变革的创新内驱力以及制度化的风险把控力，增强公司治理的科学性和有效性。

报告期内，

- 共召开股东会 **6 次**
- 审议通过提案 **23 个**
- 召开董事会 **13 次**
- 审议通过提案 **86 个**



连续 2 年荣获中国上市公司董事会“金圆桌奖·公司治理特别贡献奖”



荣获中上协“2025 上市公司董事会最佳实践案例”

本公司董事会下设战略与 ESG 委员会、审计与风险控制委员会、提名委员会以及薪酬与考核委员会。

专门委员会	委员会职责	报告期履职
战略与 ESG 委员会	对公司长期发展战略、重大投资决策和 ESG 发展进行研究并提出建议。	报告期内，公司组织召开战略与 ESG 委员会 2 次，审议通过提案 2 个
审计与风险控制委员会	主要负责公司内、外部审计的沟通、监督和核查工作。	报告期内，公司组织召开审计与风险控制委员会 8 次，审议通过提案 17 个
提名委员会	研究董事、高级管理人员的选择标准和程序并提出建议；遴选合格的董事人选和高级管理人员人选；对董事人选和高级管理人员人选进行审核并提出建议。	报告期内，公司组织召开提名委员会 4 次，审议通过提案 8 个
薪酬与考核委员会	研究董事与高级管理人员考核的标准，进行考核并提出建议；研究和审查董事、高级管理人员的薪酬政策与方案。	报告期内，公司组织召开董事会薪酬与考核委员会 5 次，审议通过提案 6 个

信息披露与投资者关系管理

昆药集团坚持以合规为准则、以投资者需求为导向，严格遵照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司信息披露管理办法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关规定，持续完善信息披露工作体系、做好投资者关系管理相关工作。2025 年，公司修订《信息披露管理制度》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《内幕信息知情人管理制度》《投资者关系管理制度》等，构建权责清晰、流程严谨的信息披露管理体系，稳步提升信息披露工作质量，保障信息披露的真实性、准确性、完整性、及时性和公平性。

在持续恪守法定信息披露相关法规与监管要求的基础上，公司积极探索构建以投资者需求为核心导向的自愿性、主动性信息披露体系，通过丰富披露内容维度、拓展披露信息深度，主动披露对投资者决策具有参考价值的相关信

息，包括产品拟中选全国中成药集中采购等经营动态，以及公司在环境保护、海外履责等 ESG 重要议题进展。同时，公司着力打造多层次、立体化的投资者沟通体系，通过反路演、业绩说明会、券商策略会、上证 E 互动、投资者现场调研考察等多样化形式，采取多维度、全方位的沟通策略，搭建高效的价值传递桥梁，切实增进与投资者的双向信任与共识。



荣获“中国上市公司投资者关系管理天马奖”



连续三年荣获中上协“上市公司董办最佳实践”



荣获 2025 年报业绩说明会优秀实践

2025

公司发布信息披露公告合计 65 份

上海证券交易所信息披露评级为 B

开展定期报告、季度报告业绩电话沟通会 2 场

通过联合上海证券交易所、云南证监局、云南上市公司协会开展“走进上市公司”系列交流，接受线上线下调研，参加策略会及反路演等方式，积极与投资者开展全方位、多层次的沟通与交流活动。

案例 我是股东 | 云上协 & 国海证券带领投资者走进昆药集团

为更好地向市场传递昆药集团的改革发展新变化，助力公司与投资者的良好沟通，增进价值认同、促进深度交流。11 月 21 日，云南省上市公司协会联合国海证券云南分公司开展“我是股东——走进上市公司”活动，组织投资者共同走进公司参观，实现上市公司与市场的零距离交流。



分红

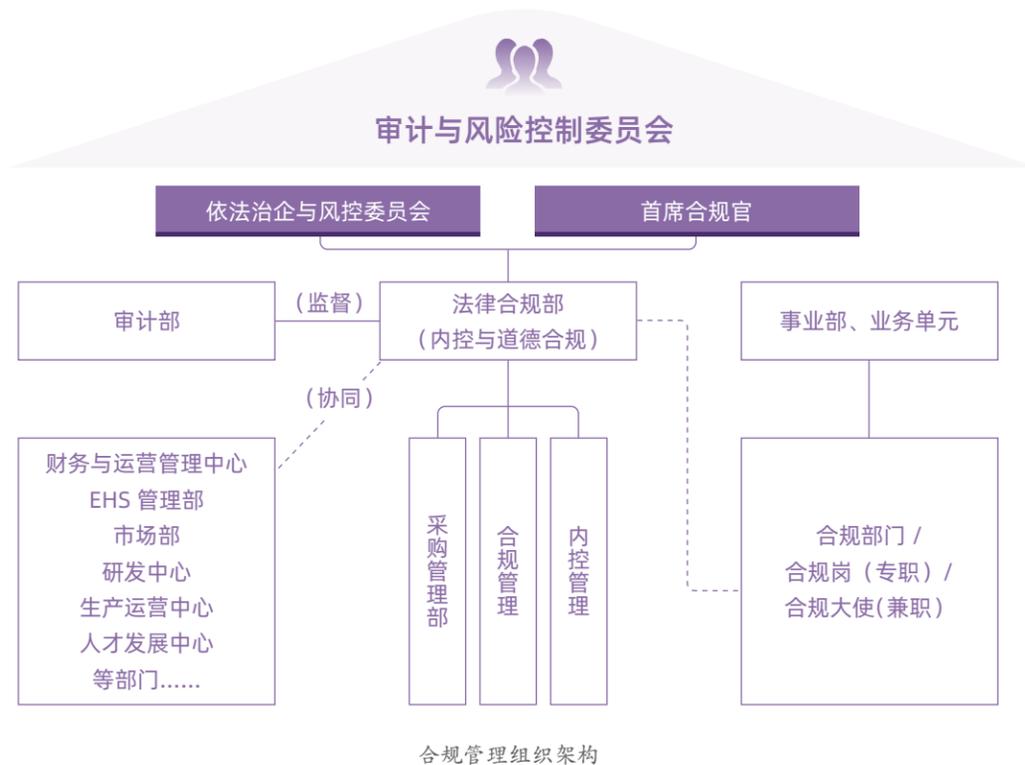
公司重视对投资者的合理投资回报，根据《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上海证券交易所上市公司现金分红指引》等有关规定，在制定利润分配政策时，始终全面、充分考量广大投资者的合理回报，统筹平衡公司长远发展、全体股东整体利益及可持续经营之间的关系，致力于保持利润分配政策的连续性与稳定性，切实维护投资者权益，实现公司与投资者的互利共赢，共同推动公司的稳健前行。



昆药集团 2022~2024 年累计现金分红 5.00 亿元。

笃行合规经营

为规范公司内控与道德合规管理工作，建立健全规范的内控合规管理机制，防范与控制采购合规风险，加强依法合规经营，根据国家法律法规、相关规章制度等，结合实际情况，法律合规部制定发布了《昆药集团股份有限公司合规管理制度（2025 修订版）》。内控与道德合规加强与审计部门、纪检监察、巡视巡察、人力资源、违规追责等其他内部监督机构的协作配合，建立信息共享、结果共用、重要事项共同实施、问题整改与追责问责共同落实等工作机制。将可能引发重大合规风险、对公司经营造成实质影响的合规行为，明确列为公司的“合规红线”，这既是经营管理中不可逾越的行为边界，也是全体员工必须遵循的最低行为标准。



合规管理运行机制



合规报告机制：

昆药集团法律合规部按照年度汇总集团整体合规管理信息，起草合规管理年度报告，向首席合规官与依法治企与风控委员会汇报。各业务单元年底汇总本部门合规管理工作情况，编制合规管理报告，经审批后报送集团法律合规部。



合规风险处置机制：

发生合规风险事件的，主责部门及时采取措施妥善处置，并向法律合规部通报；发生重大合规风险事件的，由首席合规官牵头，法律合规部统筹协调，相关部门协同配合处置。



合规联席会议机制：

公司建立了合规管理联席会议机制，作为合规管理的协同平台，由首席合规官牵头，各部门领导及合规条线管理人员参与。



“大监督”体系协同机制：

公司整合纪检、审计、法务等监督资源，推动合规监督贯穿全年经营活动，确保风险识别与整改落实形成闭环。

合规管理举措

合规审查

为构建全面有效的合规管理体系，昆药集团建立了系统化、多层次的合规审查机制，并将其深度融入日常经营与管理流程，确保各项业务开展合法合规、稳健可持续。具体流程包括以下三个层面：

常态化业务合规审查

公司各中心、部门、事业部及子公司依据权责划分，将合规审查覆盖经济合同签订、规章制度制定、重大决策及高风险经营管理行为。通过明确审查标准、优化审查流程、聚焦关键环节，实现合规管理贯穿业务全过程。

定期合规审查与评估

公司定期对经营管理行为开展合规检查与分析论证。针对触及合规红线的相关事项，逐项进行符合性审查，确保业务开展始终符合监管要求与内部规范。

闭环监督与持续提升

公司法律合规部统筹开展合规监督工作，推动问题整改落实，对整改结果进行跟踪验证，通过持续评估与优化，推动集团合规管理体系不断完善。

违规事件调查

针对合规监督过程中发现、受理举报、接受上级指派的违规问题线索，由公司合规管理组织开展调查工作，形成调查报告，并按照决策权限提交有关决策机构审批。其他业务及职能部门需积极配合违规事件调查。

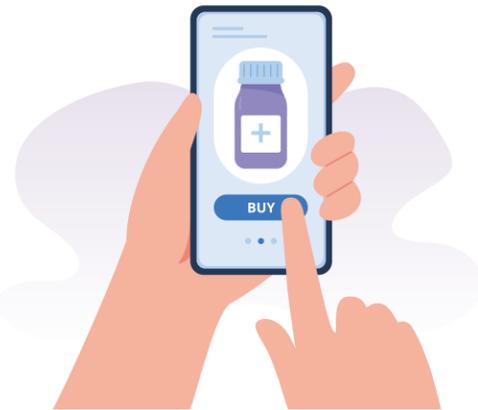
合规管理考核

公司合规管理考评工作按年度进行，对当年合规管理年度方案执行情况、合规管理要求的落实情况、合规管理工作成效开展考评。

处方药合规销售

公司高度重视处方药销售环节的合规管理，严格遵循《中华人民共和国药品管理法》等法律法规，建立完善内部规章制度，保障处方药的合规销售。

公司建立了完善的处方药销售合规管理机制，通过制度约束、流程规范和机制保障，确保处方药销售合法合规；强化营销活动合规管理，确保推广活动以学术交流为核心，聚焦药品临床价值，维护医疗行业生态健康；系统化、常态化地建设药品销售合规机制。公司通过严格的合规要求和有效的监督机制，保障患者用药安全，维护企业合规经营形象。



合规文化培育

保质保量 开展合规培训



2025 年，公司组织全员合规文化培训，并针对高风险领域开展专题研修。期间邀请华润三九合规管理团队分享实践经验，持续夯实合规管理基础。

开展丰富的 合规文化宣传活动



2025 年，公司举办了两次法律合规文化节，通过法律合规 IP 形象征集、合规创意征集赛、游园会等生动形式，促进全体员工参与，推动合规文化深入人心。

依托内部期刊 深化合规意识培养



公司以《明日风》内部刊物为载体，系统开展合规文化的宣导与贯彻工作，有效推动了合规意识在组织内部的深化与扎根。



法律合规 IP 形象



法律合规文化节

反商业贿赂及反贪污

昆药集团将党的思想精神作为顶层方针，制定并遵守《党委关于加强对“一把手”和领导班子监督的实施办法》《境外企业资金结算管理办法》《对外援助项目采购管理办法（2025 年修订版）》等 15 个内部规章制度，覆盖各层级、各业务环节的具体行为规范与操作流程，将“反商业贿赂及反贪污”的抽象原则转化为保障公司战略安全与健康肌体的“基础设施”。



2025 年“大监督”工作培训会议

公司高度重视并持续推进反腐倡廉宣贯工作，组织召开 2025 年“大监督”工作培训会议，将其作为落实华润集团“1+2+5+N 大监督”体系建设要求、保障企业高质量发展的基础性工程。

反商业贿赂及反贪污举措

- 昆药集团督促公司党委开展学习贯彻中央八项规定精神学习教育的各项任务，深入学习领会习近平总书记关于加强党的作风建设重要论述，教育引导昆药全体党员干部职工将中央八项规定精神内化于心、外化于行。
- 公司加强对“一把手”和领导班子的监督，对同级党委及班子成员进行“画像”评价，持续督促班子成员严于律己、严负其责、严管所辖；建立“受理 - 核查 - 研判 - 回复”闭环机制，将政治标准放在首位，规范开展党风廉政意见回复工作，严把选人用人政治关、廉洁关。

反腐倡廉宣贯工作

2025 年，公司积极召开中央八项规定精神学习教育读书班、集中整治违规吃喝推进会、警示教育大会，通过会议及会议精神传达等形式，覆盖公司员工 5,000 余人，覆盖率 100%，并且深入向各监督主体开展各类专题培训，并将廉洁从业宣讲纳入新员工入职培训课程，帮助新员工系好廉洁从业的“第一粒扣子”。

集体廉政谈话

公司对 2025 年新任职干部及年轻干部开展集体廉政谈话，进一步增强干部廉洁自律、廉洁用权意识；聚焦境外廉洁风险，对海外事业部开展集体廉洁谈话，持续督促援外团队严守“质量、安全、廉洁”三条底线；公司派员对援外紧急项目开展自检验收监督，打通境外监督“最后一公里”，不断加强境外腐败防范与治理。



开展集体廉政谈话——新任职干部及年轻干部

对商业伙伴反贪污贿赂的监管

公司营销中台运营中心制定发布了《品牌推广商管理制度（2025 年修订版）》，从品推商管理组织职责、管理流程、制度建设、监督与审查等方面作了要求。此外，营销中台设立了投诉专用邮箱，对于收到的问题线索根据公司相关规定进行分类处置，相关部门按照职责权限受理违规举报，并就举报问题进行调查和处理。

举报与投诉机制

公司开展群众身边不正之风和腐败问题集中整治、日常廉洁宣教等，开放纪委办公室邮箱等信访举报平台，积极畅通群众信访举报渠道，引导广大职工群众依规依纪反映问题。

反不正当竞争

昆药集团严格遵守《中华人民共和国民法典》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》的规定，切实履行公平交易的工作要求。

为严守反垄断相关法律法规，切实防范市场竞争中的相关合规风险，公司系统性开展反垄断排查专项工作。聚焦经营决策、市场行为、合同签订、合作模式等关键环节，围绕滥用市场支配地位、经营者集中、垄断协议等重点风险领域，通过访谈、查阅业务档案、梳理交易流程、分析合作协议、访谈核心岗位人员等多种方式，全面排查潜在反垄断风险点，建立风险清单并逐一评估风险等级，确保风险早识别、早预警、早处置。

反不正当竞争培训

2025 年 12 月，公司参加华润集团统一开展的反垄断与反不正当竞争相关培训。培训通过专家授课、案例分享等形式，帮助参训人员精准把握“双反”合规边界，提升风险识别、研判与应对能力。参训人员将所学知识与公司业务实际紧密结合，进一步优化了日常工作中的合规管控思路，为公司持续完善“双反”风险防控体系、筑牢合规经营防线奠定了坚实基础。



加强风险防范

风险管理和内部控制

昆药集团高度重视风险管理，严格遵循《中央企业全面风险管理指引》《企业内部控制基本规范》等外部监管要求，发布制定《“大监督”体系工作办法》《风险管理制度》等风险管理制度，致力于构建全面覆盖、全员参与、全过程贯穿、全体系协同的风险防控长效机制，为企业的可持续发展提供坚实保障。公司秉持“管理制度化、制度流程化、流程信息化”的风险管理理念，系统推进“强内控、防风险、促合规”的管控目标落地。

公司确立了由“依法治企与风控委员会”承担风险管理最终责任的顶层设计，在责任划分上严格执行风险管理“三道防线”架构，明确各职能部门与子公司遵循“业务谁主管、风险谁负责”的原则，履行其业务领域内风险管理的主体责任，负责具体风险的识别、评估与应对工作。

风险管控机制“三道防线”



第一道防线：

昆药集团各中心、部门、事业部与子公司通过访谈、问卷等多元化方式，系统性识别与筛选风险，形成公司级风险清单库。在此基础上，由公司中高层领导对风险进行综合评价与打分，最终按职能分工落实内部控制及风险管理的相关工作，及时识别、上报、控制业务风险。



第二道防线：

公司法律合规部履行内控与合规管理职责，针对每一项重点风险，公司均制定并落实专项应对策略，建立风险预警机制，侧重于事前预防、事中控制，通过合规审查、风险评估、合规检查等方式防范风险。



第三道防线：

公司审计、纪检等监督部门进行独立监督评价，侧重事后审计，对合规管理体系的有效性进行独立评估。

风控文化宣传与培训

合规风控文化建设是昆药集团风险管理的长效基石。整体工作围绕“理念宣贯—能力建设—行为落地”的逻辑主线展开，确保内容系统、具体且体现成效。公司通过全员风控培训、内控专题宣贯及常态化警示教育，持续提升员工风险意识与合规素养。

内部控制

昆药集团具备完善的内部控制体系，建立了完善的内部控制管理政策与制度，严格按照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《企业内部控制基本规范》和《企业内部控制配套指引》等相关法律法规、指引及《公司章程》等规定要求制定《昆药集团内部控制手册》，明确了内部控制的目标、职责及运行机制，为经营管理和业务开展提供内控指引。公司对内控部门人员进行培训，安排部署企业的风险管理工作，及时监督内控体系有效情况。

内部审计

昆药集团设置有审计与风险控制委员会，主要负责公司内、外部审计的沟通，监督和核查工作。委员会对定期报告发表意见、对外部审计机构工作及聘任情况发表意见、对公司内部控制及内部审计工作提供指导。公司董事会按照企业内部控制规范体系的规定，建立健全和有效实施内部控制，评价其有效性，并如实披露内部控制评价报告。经理层负责组织领导企业内部控制的日常运行。公司设置了独立的审计部门对公司财务收支和经济活动、经济责任等进行内部审计监督。

关键绩效

2025 年，昆药集团共开展经济责任审计（含离任和任中）

6 次

工程专项审计

1 次

在相关法律法规和监管要求的规定下，公司每年聘请会计师事务所对公司年报和内控情况进行审计并出具审计报告按时间向社会公众披露，同时按国资相关部门的监管要求，接受审计署、华润集团等上级机构和单位的定期检查和巡视巡查，并允许其对公司所披露的信息进行定期监督、审计和评价。

数据安全防范

昆药集团严格遵守国家及行业相关法律法规，包括但不限于《中华人民共和国网络安全法》《中华人民共和国数据安全法》，并依据相关法律法规制定了《数据安全管理办法（2025 年换版）》《数据安全分类分级管理办法》等公司内部安全制度，并依据《数字安全工作组织管理办法》对公司数字安全工作组织的相关人员进行明确职权划分。

针对应急处置与风险防控方面，公司制定《信息安全事件管理办法（2025 年换版）》，明确事件分级标准（一般 / 严重 / 重大）及处置流程，建立“数字安全委员会—数字安全管理办公室—网信安全执行组、数据安全专业组、数字安全响应组”联动机制。



数据安全认证



数据安全防范措施

▶ 人员管理与保密机制

2025 年度开展覆盖全员的信息安全意识培训 2 场、网络安全答题 2 场，覆盖率 100%。所有员工入职时签署《网络安全责任书》。

▶ 技术防护与权限管控

静态数据采用加密存储，传输数据通过相关协议加密，终端即时通讯工具使用润工作，防止数据泄密。关键系统启用多因素认证（MFA）；实时日志留存，未发现越权访问事件。

▶ 数据生命周期安全管理

建立“本地备份 + 异地容灾”双重备份体系，“实时增量备份 + 定期全量备份”，备份数据异地存储；每年开展 1 次灾备演练，确保极端情况下数据可快速恢复，数据级恢复成功率 ≥ 100%，保障数据及业务的连续性。

▶ 数据安全风险评估

开展年度数据安全风险评估，采用风险矩阵量化分析，将数据划分为机密数据、私有数据、敏感数据、公开数据四个级别，明确差异化管理要求，建立高风险项台账并优先处置。

数据安全相关培训覆盖人数 1,241 人

夯实党建根基

2025 年，昆药集团党委坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻落实党的二十大及二十届四中全会精神，推动党建与生产经营深度融合，各项工作取得较好成效。

★ 强化组织建设

- 严格落实“四同步四对接”机制，优化组织设置，新建党组织 2 个、撤销党组织 1 个、推进 3 个党组织更名，实现党建全覆盖。
- 规范完成 8 个党组织换届，深化“双向进入、交叉任职”，24 个党组织实现“一肩挑”。
逐步扩大党员队伍，全年发展党员 41 名。
组织 6 次党委理论中心组学习，持续强化理论武装。深入基层破解发展难题，形成调研报告 10 篇，切实将学习成果转化为推动发展的实际成效。

★ 党建融入业务

- 严格执行“第一议题”制度，全年开展 22 期学习研讨，建立“部署 - 执行 - 督办”机制，推动指示精神全面融入公司治理与生产经营。
- 充分发挥把方向管大局保落实作用，组织召开党委会 31 期，对公司战略、业务发展、人才队伍建设等方面把关定向，切实将党的政治优势、组织优势转化为企业的发展优势。
- 认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，制定专项任务清单，党委班子带头自查整改，推动作风建设与生产经营深度融合。
- 组织党务人员培训，总结党建融入业务的六个方面 21 条方法措施，为基层党组织推进党建融入中心奠定基础。
- 下发党建 + 品牌活动的通知，采用“1+N+1+1”工作法（1 个党员带领 N 个党员、群众，开展至少 1 场利他精神宣贯或实践活动，攻克 1 个业务难题）及项目管理法，推动品牌活动落实落地。2025 年，基层党组织开展党建 + 品牌活动 40 项，充分发挥了基层党组织的战斗堡垒作用和党员先锋模范作用。

★ 坚持党管干部

- 严格执行干部选拔任用程序 11 次，全面落实“凡进必审、凡提必审、凡转必审”，选用流程规范率达 100%。
- 聚焦领导干部管理与选人用人监督，完成 44 名直管干部重要事项填报、11 次选拔任用监督、4 次专项核查整改、5 次专项宣传及 27 个出国（境）团组办理，严明纪律规矩。
依托“乐成书苑”平台，构建“学研用”一体化学习型组织，系统推进人才培养与能力提升。累计培训 8 万人次，员工自主学习意识显著增强，以高质量人才工作赋能企业高质量发展。

★ 强化党廉教育

- 强化全面从严治党主体责任和监督责任，全年召开全员警示教育大会 2 次，紧盯关键领域，开展廉洁宣教活动 4 次。
- 开展家书、家训书法作品征集活动，营造崇廉尚洁的文化氛围。对援外项目团队开展集体廉洁谈话，不断加强境外腐败防范与治理。对 24 名 2025 年新任职干部及年轻干部开展集体廉政谈话。

恒新： 勠力日新， 共筑健康可及

创新是驱动企业发展的核心动力。持续的研发投入与系统的创新能力管理，是支撑企业长期可持续发展的基石。昆药集团致力于构建高效的研发体系，通过战略性投入推动新产品开发与关键技术突破，为公司的市场竞争与长远发展提供坚实保障。

药品可及性直接关系到广大患者、健康消费者的健康福祉。公司始终秉持以患者、健康消费者为中心的理念，致力于研发和生产高质量、可负担的优质药品，并通过多元化途径切实提升药品可及性，让创新成果能更广泛地惠及患者及健康消费者。同时，通过参与对外医疗援助与培训合作等，积极践行在全球公共卫生领域的责任。

贡献 SDGs



昆药集团严格遵守《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《中华人民共和国专利法》《药品注册管理办法》等国家及行业相关法律法规，以及公司内部规章制度，确保研发创新活动在药品研发、知识产权保护、质量控制、科技伦理、环境保护及劳动保障等各方面均合法合规。

治理

昆药集团建立了体系化、分层级的科技创新组织架构，以支持不同阶段与目标的研发活动。

该架构主要包括三级研发体系

一级研发组织以研发中心为主要载体，聚焦于针对企业未来发展、研发储备国内 / 外上市的新产品；

二级研发组织由市场医学线、质量及生产技术部门组成，致力于延长产品生命周期研发工作；

三级研发组织涵盖各生产单元（含子公司），主要围绕工艺改进、产能提升与成本控制开展专项研发。通过明确分工与协同联动，实现了从短期改进到长远布局的全链条创新覆盖。

在制度与流程方面，公司不断完善从项目立项、研发到产业化的全流程管理机制，并逐步建立与市场、销售、BD、供应链及财务等多部门协同的创新工作模式，并通过持续完善研发项目全流程管理制度体系，优化分级授权机制，建立或修订完善流程化、标准化制度等，持续提升研发管理的标准化与效率，构建可持续、高效率的研发平台，有效促进研发成果转化与创新价值的实现。

战略

在华润三九的赋能下，昆药集团紧抓“银龄”时代机遇，紧跟国家中医药振兴发展战略，聚焦“健康老龄化”赛道开展科研创新、品牌建设，同时全方位参与三七全产业链建设。

技术研发与创新是企业突破同质化竞争、实现高质量发展的关键。在老龄化社会发展趋势背景与银发经济战略指引下，昆药集团将创新作为引领发展的重要动力，围绕三七产业链、慢病管理及老龄健康领域进行研发产品布局，打造健康产品研发高地，持续进行创新研发投入，加强研发与生产、市场、销售等多端协同，结合公司“三棵草”的资源优势，着力提升研发效率，加速创新成果转化，在激活原有产品的新活力、开发新产品、构建竞争新势能等方面提供重要保障，努力成为国内天然产物 / 植物药研发的“领先者”以及老年慢病领域研发的“领先者”。

风险与机遇的识别与分析

风险类型	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
研发及资金投入风险	药品创新研发需要资金投入，且回报周期较长。在研发过程中可能面临临床试验结果不理想等问题，导致研发项目无法达到预期目标，可能导致对公司的财务状况产生不利影响。	建立完善的研发管理体系，加强对研发项目的全程监控和管理，降低研发失败风险。	短 / 中期	影响公司利润水平
市场竞争风险	公司研发项目未能及时上市或市场推广不力，可能导致市场份额被抢占，影响公司的市场地位和盈利能力。	加强对市场竞争的分析和研究，及时了解市场动态和竞争对手的情况，制定合理的市场推广策略。	短 / 中期	增加公司财务压力，收入减少
人才风险	创新研发需要高素质技术人才，如无法吸引和留住优秀人才，可能导致研发进度受阻或研发成果质量下降。	加大人才引进和培养力度，建立完善的人才激励机制，为研发项目提供有力的人才保障。	短 / 中期	影响公司收入水平

机遇类型	潜在影响	机遇举措管理	影响时间范围	对财务的可能影响
市场机遇	随着人口老龄化的加剧和慢性病发病率的上升，昆药集团将“银发健康产业引领者”作为战略核心，通过持续的产品创新和市场拓展，在心脑血管、骨骼肌肉等慢性病领域有望实现更大的市场突破；同时公司在青蒿产业技术方面具有显著优势，产品销售网络覆盖全球 60 多个国家，有望进一步拓展国际市场，提升药物可及性。	聚焦“健康老龄化”赛道，不断创新和优化，推进产品升级迭代，持续提升公司核心竞争力。	短 / 中 / 长期	市场份额扩大，销售收入增加
品牌机遇	通过成功研发新产品，提升公司在医药行业的品牌影响力，增强品牌的市场竞争力，吸引更多投资者和合作伙伴；提高药物可及性可树立良好的企业品牌形象，拓展市场，增加患者用药便利性，满足老龄化社会对慢病管理的需求。	加强品牌宣传和推广，如“777”“昆中药 1381”品牌，深挖三七产品及精品国药在银发经济中的最大价值，提供优质产品服务及系统解决方案。	中 / 长期	长期将带来收入增长和利润提升

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

指标与目标

议题	中长期目标	2025 年目标进展
研发创新	研发创新目标包括：锚定“健康老龄化”，以植物药 / 天然药物为核心构建“天然药物研发高地”，成为国内天然产物、植物药研发的“领先者”、在选定的老年慢病领域研发的“领先者”。	研发人员数量及占比持续提高：截至 2025 年末，公司研发人员数量 236 人 ，占比 4.65% 。报告期内，新增发明专利申请数 25 件 、实用新型专利申请数 24 件 ；新增国内发明专利授权数 11 件 、国外发明专利授权数 3 件 、实用新型专利授权数 16 件 。

具体研发指标数据详见“附录 -ESG 关键绩效表”。

影响、风险和机遇管理

昆药集团将研发相关风险等纳入核心运营风险之一，并严格遵循 ISO31000 风险管理国际标准，将其全面融入公司 ESG 管理体系与风险管理体系，构建覆盖研发全流程的系统化治理机制。通过强化伦理审查合规性、实施全生命周期质量管控、建立常态化内部审计机制，确保研发活动在追求科学创新的同时，切实履行对患者安全、产品可靠性与环境可持续性的责任。

坚持研发创新

经过七十多年的发展探索与沉淀积累，在植物药 / 天然药物研发基础上，公司已基本建立起基于现代药物发现规律、相对完整的工业企业型科技创新体系，涵盖植物药、传统中药、化学药（含制剂）及国际化研发（如 PQ 认证）等多个创新研发领域，包含药学研究、临床研究、中试生产等全链条的药物研究与开发技术平台和资源，全面赋能支撑科技创新。



研发创新管理体系建设

昆药集团研发中心坚持在产品与技术创新领域纵深推进，在新产品、新功效及新治疗领域不断实现创新突破，在现有产品基础上进行持续的二次开发和质量提升研究，为患者提供疗效确切、质量可靠的优质产品。同时，通过加大研发设备与资金投入、依托政策红利吸引高端人才，加强研发内部创新激励机制建设和团队建设，完善管理制度，逐步构建覆盖研发全流程的标准化管理体系。该体系囊括立项评估、研发费用管控、研发人才梯队建设、研发成果转化及知识产权管理等各方面的标准化管理和质量评估评价方法、指标，全面建设和完善研发创新管理体系。

科技创新平台建设

在科技创新平台方面，公司拥有国家认定企业技术中心、国家博士后工作站、三七资源可持续利用重点实验室三个国家级平台以及云南省三七产业技术创新中心、云南省三七产业创新联合体、云南省新型研发机构培育对象、云南省心脑血管领域小分子药物制造业创新中心、云南省蒿甲醚系列产品研发创新团队、昆明市药物冻干工程技术研究中心等十余个省市级技术平台，为药品研发提供了有力支撑。

2025 年，由昆药集团联合投资设立的云南省三七研究院经公开申报、专家评审、征求意见、审定公示等程序，被云南省科学技术厅认定为“2024 年云南省新型研发机构培育对象”，培育期为 3 年（2025 年 1 月—2027 年 12 月）。

云南省三七研究院下设云南省三七资源可持续利用重点实验室、云南省特色中药转化应用重点实验室、云南省三七产业技术创新中心（筹）等，将聚焦三七全产业链环节，充分利用合作单位在关键技术研究、项目联合攻关、标准体系建设、知识产权管理、重点产品研发等环节的优势资源，以科技创新破解在临床应用、新品研发、智能制造、技术标准、连作障碍、新品选育等方面制约三七产业发展的关键共性技术问题，提升云南省三七产业核心竞争力，为云南省打造千亿级三七产业贡献力量。

资源保障与创新管理机制

公司将资源与资金管理视为科技创新的重要支撑，持续加大研发投入，优化资源配置，并在心脑血管、骨骼肌肉等老龄健康重点领域开展系统性创新布局。公司高度重视研发资金的合规使用与效益提升，通过强化内外部审计监督，完善费用管理体系，实现研发资金在合规性、使用效率与投资回报率方面的协同优化。在制度层面，公司积极完善研发相关的财务管理机制。2025 年，财务与运营管理中心修订发布《研发政府项目财务管理办法》，进一步规范政府资助研发项目的全流程资金使用与监管，标志着公司在研发资金规范化管理上的持续精进。

创新激励机制

公司持续推进研发中心的价值、业务、组织、精神重塑，加强内部人才梯队建设，完善人才培养与激励机制，做好内部研发人才的培养和晋升，最大限度地激发研发人员的主人翁意识、创新意识和工匠精神，增强企业的整体技术创新能力。

为激活研发人才创新潜能，缩短研发成果转化周期，研发中心拟定了立足自身痛点与特点的改革方案，加速并系统推进组织效能与专业水平的提升。2025 年，研发中心修订颁布《研发项目（非创新药及大健康产品）奖金管理办法》，建立健全与项目里程碑 / 成果绑定的奖励机制。在职业发展层面，构建技术与管理并行的双轨晋升体系，为人才提供多元成长路径。在文化价值层面，特别融合公司“三棵草”精神内核，倡导以“三七破土攻坚精神”为象征的进取创新、以“青蒿共生共赢”理念为象征的共享开发、以“天麻厚德载物”品格为象征的奉献利他，塑造具有昆药特色的科技人才价值导向，激发内生动力。

在具体实施中，公司推行了“激励 - 赋能 - 文化”的一系列创新激励举措，如拟定即时激励方案、开展促进能力提升的“研发讲堂”系列培训、创办宣传研发人员榜样的“研发之声”专栏、打造融入工作场景的“研发文化”展板，开展“党建 - 文化 - 业务融合”系列活动，激发研发人员创新精神和团队的创新活力，成功形成“挑战 - 成长 - 贡献”的良性循环。

研发团队

公司高度重视多层次、多渠道、多维度的人才引进及培养方式，陆续引进国际国内一流、高水平的创新研发及管理人才，搭建以专业带头人、知名医药院校博士及硕士、优秀研发人员为核心的科研团队。根据公司战略发展及创新研发需求，聘任国内医药行业知名、专业素养深厚、经验丰富的专家成立专家委员会；同时，公司与云南大学、昆明医科大学、大理大学等知名高校深度合作，开展联合办学项目，共同培育研究生人才，为创新研发的延续性和稳定性提供坚实的人才支撑。

经过多年积累，公司已建立起一支拥有较高影响力的高水平药物研发带头人团队，汇集了临床试验、药物生产、质量控制、法规和注册等相关领域的专业人才，涵盖了药学、制剂学、药理毒理、临床医学等多学科领域，形成了跨学科、复合型的人才矩阵。

创新成果

昆药集团立足“传承精华、守正创新”的价值理念，结合自身研发特色，继续聚焦和深耕心脑血管、骨骼肌肉等核心老龄健康 - 慢病领域的创新研发。公司在已构建的涵盖化学合成、天然药物提取、制剂仿创开发、临床前研究、临床研究等多学科融合、全周期综合性药物研发体系基础上，进一步发展“自主研发 + 资源整合 + CRO/CDMO 合作”等多元化研发创新模式，深化探索创新研发与企业内外部（包括产供销、消费终端、政府部门、科研机构、医院及高校）的高效协同机制，推动产品从立项到产业化落地的成果转化效率。

创新药研发

治疗缺血性脑卒中的天然药物 1 类新药 020 开展 II 期临床；治疗非酒精性脂肪性肝炎的化药 1 类新药 111 正在开展临床 I 期；治疗肿瘤的化药 1 类新药 079 正在开展临床 I 期；2025 年 3 月，按照化学药品 2.4 类新药受理的天麻素注射液收到国家药监局签发的《药物临床试验批准通知书》，适应症为预防心脏外科术后谵妄，该新药的开发有望更好地满足临床需求，进一步夯实公司在精神神经领域的市场地位，目前项目正进行临床研究准备工作。

产品力提升项目

公司持续提升现有产品的临床价值与市场竞争力，其中 192 项目提交补充申请获国家药监局受理，现已收到发补通知，准备进行补充研究。

仿制药项目

化学药品 3 类 150 项目于 2025 年 7 月获批，进一步丰富了公司慢性肾病领域产品管线，有助于提升市场竞争力，并为后续慢病相关产品研发积累经验；2025 年初，159 项目的上市许可申请获国家药监局受理并纳入优先审评，现已按 CDE 补充意见开展补充研究并完成答补。

循证医学研究突破

昆药集团“阿理疗法”（在常规阿司匹林处方基础上加服理洫王牌血塞通软胶囊）通过高质量临床研究，为三七制剂提供了高等级的循证医学支持，相关成果已在国际学术会议上进行交流与分享，有力推动了三七从“民族瑰宝”向“世界共享健康资源”跨越。

2025 年中国卒中大会发布了该疗法的最新研究成果。PANDA 研究表明，在标准治疗基础上加服血塞通软胶囊，可显著改善缺血性卒中患者的生活自理能力，且安全性良好。该研究结果已发表于国际主流期刊，并获得与会专家的积极关注与认可，为卒中防治提供了新的中西医结合方案，进一步提升了中成药在临床实践中的科学价值。



“阿理疗法”循证研究与临床推广学术会

参与行业标准制定：报告期内，获批 1 项国家标准：碳酸司维拉姆干混悬剂（YBH13762025）。

创新协作

昆药集团积极与国内外一流科研机构、院校、医院、研发单位携手合作，在整合优化内部资源的同时充分利用好外部资源，提升自身技术水平和加快产品研发和技术创新周期，不断围绕“老龄健康需求”，进行新产品的持续开发和引进，推动公司乃至行业的高质量发展。

发起并参与“云药科技联盟”

昆药集团作为发起单位与副理事长单位，积极参与“云药科技联盟”的建设与运作。该联盟于 2025 年 8 月在昆明成立，汇聚了云南省内包括云南省科学技术院、云南中医药大学、中国科学院昆明植物研究所、昆药集团、云南白药在内的 24 家高校、科研院所及龙头企业，旨在构建“政产学研用”协同创新机制，聚焦中药材全产业链关键环节开展科技攻关，推动云药产业标准化、高质量发展。同时通过建立四级协同创新体系，整合人才、技术、项目与资金资源，着力突破产业发展的瓶颈问题。

知识产权管理

昆药集团始终认真贯彻落实知识产权强国建设总体部署要求，根据国家法律法规、规章及《企业知识产权合规管理体系 要求》的相关规定，遵循 PDCA（策划、实施、检查、改进）管理循环方法，已建立实施科学、规范、运行有效并持续改进的知识产权管理体系。公司目前已建立知识产权归口管理部门，指派专人负责知识产权管理工作，并建立较完善的知识产权明细台账和档案，对知识产权按其实际可创造价值、对公司发展的重要程度、维护成本等进行分级管理。此外，公司积极建立健全知识产权管理制度，明确知识产权的创造、申请、使用、维护、保护等各个环节的职责和流程。



公司通过制定《知识产权管理手册》《知识产权管理办法》《知识产权预警应急管理规定》《商标管理规定》《著作权管理办法》《专利与专有技术管理办法》等制度，建立起健全的知识产权管理制度体系，明确知识产权的创造、申请、使用、维护、保护等各个环节的职责和流程，并不断提升公司的知识产权体系化管理能力，加强企业创新核心竞争力，持续构筑知识产权护城河，以实际行动助力国家知识产权强国建设。

知识产权管理体系认证

2025 年，公司顺利通过《企业知识产权合规管理体系 要求》（GB/T 29490-2023）国家标准认证，并圆满完成 ISO 56005 “创新与知识产权管理能力（3 级）”国际标准 2025 年度审核，实现“国际 + 国家标准”双认证的战略布局。作为云南省首家通过 ISO 56005 3 级认证的企业，公司已构建起贯穿研发、生产、市场、国际拓展全价值链的现代化知识产权管理体系。



GB/T29490-2023 国家标准认证



ISO56005 创新管理体系三级认证

知识产权保护举措

- ◆ 专利管理方面，聚焦三七、天麻、青蒿“三棵草”及慢病治疗领域，新增授权发明专利 **10 项**，涵盖 IDH1 突变体抑制剂制备等关键技术。同时，积极推动知识产权管理深度融入研发全链条，着力培育高价值专利，并体系化推进国家级科技奖项申报工作，为战略发展提供创新支撑。
- ◆ 国际知识产权布局同步发力，依托青蒿素、三七等核心领域的创新成果，将知识产权保护延伸至海外市场，服务中医药“走出去”战略。
- ◆ 商标注册与品牌保护并行推进，系统打造“昆中药 1381”、“777”核心品牌矩阵。规范商标注册与使用流程，通过开展《商标法》专题培训，强化全员商标合规意识，从注册布局到使用管理筑牢品牌护城河。
- ◆ 通过定期召开知识产权管理评审会，通报管理成效、梳理改进方向，全面提升全员知识产权保护意识，为企业创新驱动与全球化发展提供坚实保障。

通过国家级三七专利导航项目验收

2025 年，昆药集团特别启动国家级三七专利导航项目并顺利通过验收，通过深度分析行业技术专利布局与竞争态势，为药品研发方向、生产工艺升级提供精准指引，有效规避重复研发风险，也标志着公司在三七领域知识产权战略布局迈上新台阶。

专利及商标注册情况

专利情况：

2025 年

新增专利授权 **32 件**
 其中国内发明专利 **11 件**
 实用新型专利 **16 件**
 外观设计专利 **2 件**
 国际发明专利 **3 件**

新增专利申请数 **49 件**
 其中发明专利申请 **25 件**
 实用新型专利申请 **24 件**

截至 2025 年 12 月底

拥有 **421 件** 有效专利
 其中国内发明专利 **233 件**
 实用新型专利 **107 件**
 外观设计专利 **35 件**
 国际发明专利 **46 件**

商标注册情况：

2025 年

新增国内商标新申请 **25 件**
 新增国外商标申请 **3 件**
 新增国内商标注册 **25 件**
 新增国外商标注册数 **3 件**

截至 2025 年 12 月底

拥有国内注册商标 **677 件**
 国外注册商标 **80 件**

规范医药伦理

昆药集团高度重视科技伦理治理，将其视为保障科研诚信、促进负责任创新与维护社会信任的重要基础。公司在涉及实验动物及以人为研究对象的科研活动中，均严格遵守国家相关法律法规与行业伦理准则，持续完善伦理审查与监督机制。秉持科学、独立、公正、透明的原则，公司建立了体系化的科技伦理审查流程，并积累了丰富的伦理管理经验。通过加强内部培训与制度宣导，引导科研人员树立正确的伦理观念，确保各项研究活动在合规、严谨的框架下开展。

动物实验伦理

昆药集团秉持善待实验动物原则，遵循“减少、替代、优化”的“3R”原则，建立了体系化的实验动物管理机制，依照《实验动物管理条例》等相关规定，设立了实验动物管理委员会和伦理审查委员会（IACUC），制定了《昆药集团实验动物管理手册》等文件并于 2025 年修订完善《实验动物福利伦理审查表》。其中，实验动物管理委员会负责对公司实验动物工作进行统一部署和质量监督管理，依法申领和管理实验动物生产、使用许可证，依法规范进行实验动物生产和相关药品安全性、有效性实验；IACUC 则独立履行伦理审查职能，定期对动物使用情况、福利状况及伦理政策执行进行审查，并根据科研进展与法规更新动态调整审查标准，保障所有实验活动符合国家法规与动物福利伦理要求。



公司实验动物管理委员会和 IACUC 各成员由各部门主管领导组成，其中实验动物管理委员会主任负责统筹资源配置、召开管理会议并协调解决问题；IACUC 依据《关于在实验动物管理工作中善待实验动物的规定》负责年度实验动物生产与动物实验伦理审查；安全环保部负责实验动物及废弃物的规范处理，并委托专业机构进行无害化处置；此外，公司已将实验动物设施统一纳入质量管理体系，开展环境控制检测、动物质量自检及关键仪器校验，确保设施运行可靠、数据准确。

2025 年，公司内部组织了动物福利伦理、生物安全、新兴技术替代动物实验等培训，并参加了云南省从业人员继续教育培训，通过培训加深了实验动物从业人员对动物福利伦理的认识和理解，同时也促进了全体实验动物从业人员在实验动物生产与使用过程中，动物福利和善待实验动物观念的落实。

临床试验伦理

昆药集团将受试者权益保护作为临床试验伦理管理的核心原则，建立了以“尊重与尊严、安全与获益 / 风险最小化、公正与可及性”为基石的管理体系，通过“决策层 - 执行层 - 监督层”三级治理架构，配套全流程制度设计与动态监督机制确保落地。公司严格遵守《药物临床试验质量管理规范》《药物临床试验质量管理规范》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》法律法规，并参照制定了相关的内部管理制度和 SOP 管理规范，对临床试验伦理审查的关键环节进行了严格的规范与监督。

治理与组织架构



临床医学部

负责临床试验方案的科学设计，确保符合 GCP（《药物临床试验质量管理规范》）及国际 ICH 指南。



药物警戒部

独立负责受试者不良事件的收集、评估、报告及风险管理。



临床质量部

通过独立的内部稽查，确保所有临床试验活动符合公司 SOP（标准操作规程）和法规要求。

管理与执行层（职能部门）

公司要求所有临床试验项目启动前，必须获得研究所在国家 / 地区独立的伦理委员会（IEC/IRB）的审查与批准。该委员会的组成和运作完全独立于研究团队和公司，是保障受试者权益的核心外部机制。

独立审查与守护层（外部伦理委员会）

公司将受试者保护理念贯穿于临床试验全周期。在试验启动前，严格执行科学评估与伦理审查，筛选并培训合格研究者；在受试者参与阶段，确保知情同意过程充分、自愿、可追溯，并严格保护个人隐私与数据安全，建立全天候药物警戒机制以监控与报告不良事件；在试验进行与结束阶段，委派经验丰富的临床研究监查员（CRA）定期访视研究中心核查试验数据的真实性、准确性及伦理合规性，为受试者提供临床试验责任保险，并按规定公开试验结果。

公司持续开展全员伦理与 GCP 培训，将“受试者权益至上”的理念内化为企业文化，并积极与外部利益相关方沟通，主动接受内外部审计与监督，形成持续改进的管理闭环，不断提升临床试验的伦理治理水平与公众信任。

提升药品可及

可负担药品

昆药集团致力于提供高质量且可负担的药品，将企业经营与国家医药卫生改革目标深度融合，以稳定、高质量的药品供应，助力医疗保障体系可持续发展，为全民健康事业贡献价值，让更多患者享有优质的治疗。



在中国市场，公司积极响应国家政策，持续推动产品纳入医保目录，以更好的药品价格惠及民生。截至报告期末，集团药品销售过亿元人民币的产品中，如注射用血塞通（冻干）、天麻素注射剂、血塞通软胶囊、舒肝颗粒、香砂平胃颗粒等已纳入医保目录。

公司深入参与国家和省级 / 省际联盟组织的药品集中带量采购工作。报告期内，公司核心产品血塞通系列全剂型中选全国中成药集采首批扩围接续项目，并在全国所有省市实现执行落地。同时，玻璃酸钠注射剂（商品名：阿尔治）、天麻素注射剂（商品名：天眩清）及天麻素胶囊也在广东牵头的双氯芬酸省级联盟集采续约项目中成功中选。通过参与集中采购，公司进一步扩大相关产品在联盟区域的市场覆盖，以更可持续的价格服务更广泛的患者群体，切实提升药品可及性与可负担性，助力减轻患者用药负担与医保基金压力。



在海外市场，公司建立透明的定价机制，确保药品定价过程公开、公正，严格遵守国际和当地法律法规，确保药品出口符合相关法律要求。公司在药品出口中保持公平定价策略，确保全球患者能够以合理价格获得高质量药品，尤其是在低收入和发展中国家。公司根据不同国家和地区的经济水平，实施差异化定价策略，确保药品价格与当地经济水平相适应。公司通过优化生产流程和供应链管理，控制药品生产成本，确保价格合理；与各国政府和医疗机构建立长期合作关系，确保药品供应的稳定性和价格的可持续性。

药品短缺供应

昆药集团建立了《短缺药品》规程，并及时查询更新短缺药品清单，对列入短缺药品清单的品种每个季度跟踪其生产供应及停产信息。对计划停产的短缺药品提前 6.5 个月向云南省药品监督管理局报告，保证短缺药品的合理生产、供应。

公司制定了年度生产计划、月度生产计划，负责产、供、销、研、质量协同机制建设与优化，对接销售管理部、采购中心及质量部；负责制造板块产能规划与生产资源整合；负责与各生产单元的生产计划对接，确保产品及时供应。

满足特定人群需要

昆药集团始终关注并致力于满足特定人群的健康需求，尤其重视重大疾病与罕见病领域的药品可及性与治疗体验提升。在罕见病方面，公司聚焦家族性地中海热的治疗，旗下已上市产品秋水仙碱片于 2024 年成功获批新增儿童适应症，成为国内该适应症的首家获批品种，有效填补了相关临床用药的空白。

打通药品配送“最后一公里”

昆药集团子公司昆药商业属云南省重点药品流通企业，一直坚持以提升物流效率、优化成本控制、增强客户满意度为核心目标，以创新物流技术为驱动，不断提升医药商品的采购、储存、销售和配送效率，推动医药商业物流领域的创新发展，为社会公众提供更为高效、便捷的医药服务。

昆药商业通过构建深度下沉、覆盖广泛的药品分销网络，确保药品高效、及时地流通至各级医疗市场。公司流通网络不仅全面覆盖云南省内主要城市，更持续深耕县级医院、社区卫生服务中心、乡镇卫生院及村卫生室，着力打通药品配送“最后一公里”，切实保障基层民众的基本用药需求。作为政府指定的救灾防疫药品储备供应单位，公司在公共卫生事件中积极响应，履行医药保障责任。

此外，通过布局现代化物流配送中心与多个区域分仓，公司构建了多层级的仓储配送体系，有效缩短配送半径，提升对周边及边远地区的服务响应能力。针对基层医疗机构，公司实施精准供应策略，重点保障常用药、急救药等核心品种的稳定配送，持续满足基层终端的常态化用药需求。



海外医疗援助

昆药集团长期专注构筑援外培训体系，搭建中外交流桥梁。在青蒿素产品国际化推广的过程中，公司充分发挥了引领和示范作用，积极落实“研修班培训”的帮扶新模式，在促进国际交流与合作的同时，亦为其他企业的社会责任践行提供新的路径思考，并且通过抗疟学术研讨会、抗疟培训平台等多元化创新帮扶形式为其他企业及行业提供更多“一带一路”国际帮扶的案例范本。公司承办的疟疾防治项目、医疗设备管理项目成功入选商务部援外培训经典项目库，已成为国际行业内人才培养和技术交流的重要平台。公司致力于向疟疾区域国家的疟疾防治官员和医护人员推广我国疟疾综合防治领域的先进技术，介绍我国青蒿素系列产品的特点，宣传我国政府对疟疾国家支持政策和改革开放的成果，提升受援国疟疾防治领域管理和技术人员业务水平，为消除疟疾、提升当地的生活和经济水平作出贡献。

公司旗下子公司北京华方科泰，是商务部援外培训承办单位之一。华方科泰于 2025 年共承办 8 期援外培训项目，其中双边班 2 期、多边班 6 期、官员班 7 期、技术班 1 期，项目覆盖传染病防治、传统医药、医疗设备管理以及海关等多个专业领域，全年项目均顺利执行完成。全年培训人数 226 人，培训天数 126 天，培训国别 26 国。在手项目执行率 100%，计划人数执行率 103%。

2025 年，公司再度获得商务部对外援助物资项目总承包企业资格认定，为深度参与国家对外援助体系、服务“一带一路”高质量发展注入了强劲动能。



“一带一路”国家中药在慢性病防治领域的应用研修班



“一带一路”国家艾滋病治疗新进展研修班



“一带一路”国家医疗设备操作、维护和监管研修班



匈牙利打击假药走私研修班

恒质： 匠心执守， 谨塑时代优品

昆药集团始终围绕“以人为本、客户至上”的质量方针及“合法规范组织公司经营活动；持续完善质量体系；加强药品上市后监测与研究，避免用药风险，保障患者安全”的质量目标，全面统筹推进质量管理各项工作。2025年，公司以保障药品质量稳定性与安全性为目标，强化全链条质量体系建设为核心，以提升全员质量素养与专业技能为抓手，系统地识别与防控质量风险，确保公司生产经营全过程合规可控，并保障患者的用药安全。

此外，公司不断追求卓越的服务品质，为用户带来更为普惠及高质的服务，为守护公众健康、推动医药行业高质量发展贡献坚实力量。

03

昆药集团深入贯彻落实药品监管“四个最严”要求，全面履行质量安全主体责任，严格遵循《中华人民共和国药品管理法》《中华人民共和国药品管理法实施条例》《药品注册管理办法》《药品生产监督管理办法》《药品召回管理办法》等药品管理的法律法规和《药品生产质量管理规范（2010年修订）》《ICH 相关适用指南》《中华人民共和国药典》等行业规范。公司结合法规更新、日常执行反馈及检查评价结果等，持续修订完善了《变更管理》《偏差调查》《质量风险管理》《GMP 检查》《纠正和预防措施》《验证管理》《清洁验证》《委托生产质量管理》等一系列质量体系管理文件，强化全生命周期质量管理覆盖深度。

治理

昆药集团建立了权责明确、贯穿多层级的质量治理与组织保障体系，从集团到子公司全面落实质量主体责任，确保质量管理的独立性与有效性。公司副总裁直管质量工作，对质量管理负最终责任；总裁下设分管副总裁，负责分管质量管理中心；质量负责人则在分管副总裁领导下，组织推进集团质量体系管理与集团本级的质量运营工作；质量负责人下设质量授权人，负责集团本级质量管理工作；质量授权人下设 QA 部长、QC 部长等岗位人员。在子公司层面，各子公司总经理被明确为所在单位药品生产质量的首要责任人，负责领导建立、实施、保持并持续提升质量体系；并均设立质量负责人/质量授权人及质量管理部门，确保其质量职能能够独立、充分地履行。

药物警戒方面，公司设立了药物安全委员会，负责重大或紧急药品安全事件处置、风险控制决策以及其他与药物警戒有关的重大事项，并单独设置了药物警戒部，委任药物警戒专员。

战略

为促进企业持续高质量发展，昆药集团全力构建全员质量管理机制，强化全员质量意识，明晰质量责任，激发员工严守质量关的内生动力；秉持“客户至上”理念，建立以客户为中心的工作机制，快速响应客户反馈，精准把握客户需求，持续优化产品与服务。同时，着力打造全生命周期质量管理体系，涵盖研发、生产、流通及使用各环节，从源头把控质量风险，以高标准严要求贯穿生产全程，借助智能化手段提升生产质控精度，优化仓储运输条件保障流通质量，强化上市后质量跟踪与不良反应监测，全方位守护药品质量，为公司在医药行业的稳健前行筑牢根基，向着“银发健康产业引领者”的战略目标奋勇迈进。

贡献 SDGs



风险与机遇的识别与分析

风险类型	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
原材料质量风险	中药材等原材料的质量和供应稳定性可能受到如气候变化、环境污染等因素影响，可能导致原材料质量及产量下降，进而影响产品质量和供应。	坚持在道地产区发展种植基地，坚持产地直采，推动产地走向专业化、标准化、规模化；通过与供应商建立长期稳定的合作关系，加强对原材料质量的把控，确保原材料的质量和供应稳定性。	短 / 中期	原材料成本上升，利润减少
产品生产及质量控制风险	产品质量问题可能导致消费者对企业的信任度下降，影响企业的品牌形象和市场声誉；可能导致企业面临产品召回、法律诉讼、赔偿等风险。	不断改进和优化生产流程，加强生产过程中的质量控制和管理，提高生产自动化和智能化水平；建立完善的质量检测和控制体系，确保产品质量符合标准。	短 / 中 / 长期	增加企业的运营成本和财务压力
市场需求变化风险	市场需求的变化可能导致产品和服务的质量要求发生变化，如消费者对药品的安全性、有效性等方面的要求不断提高，可能面临市场竞争力下降的风险。	加强市场调研和分析，及时了解消费者的需求和期望，不断调整和优化产品和服务，提高市场竞争力。	短 / 中期	产品销量下降，收入减少
法规政策风险	各国药典标准更新及新兴市场准入政策变化可能超出既有质量控制体系覆盖范围，面临处罚和市场禁入的风险。	及时了解和掌握中国及其它国家的法规政策变化，确保企业的生产经营活动符合法规要求。	中 / 长期	增加法律合规成本，导致利润下降

机遇类型	潜在影响	机遇举措管理	影响时间范围	对财务的可能影响
运营机遇	通过提高产品和服务质量，可以进一步优化生产流程，提高生产效率，降低生产成本。	通过持续开展产品研究，提升产品质量标准，优化产品工艺，提高产品质量标准，提高生产效率。	短期	生产成本降低
市场机遇	高质量的产品和服务能够更好地满足市场需求；有助于拓展新市场和新客户，例如在老年健康领域满足日益增长的银发群体需求。	提高售后服务质量，提升客户满意度；强化品牌宣导，紧贴银发群体需求。	短 / 中期	市场份额扩大，销售收入增加
品牌机遇	通过提供高质量的产品和服务，能够增强消费者对公司的信任和认可，从而提升企业的声誉和品牌形象。	加强品牌建设推广，树立良好的正面品牌形象，提高“昆中药 1381”、“777”等品牌知名度和美誉度；积极参与行业标准制定和质量认证，提升公司在行业内的地位和影响力。	中期	长期将带来收入增长和利润提升

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

指标与目标

项目	绩效目标	2025 年目标完成情况
合规管理	1. 产品全生命周期合规管理 2. 夯实质量可控性、控制上市产品风险	(1) 产品质量合格率 100% (2) 全年 未发生 任何重大质量安全责任事故
检验管理	1. 产品检验及时，按期完成原辅料、产品检验放行 2. 产品检验准确，原辅料、产品无漏检 3. 无市场抽检不合格、产品质量问题召回情况	(1) 无市场抽检不合格情况 (2) 产品召回事件数、被召回批次均保持为 0
客户投诉处理	严格执行质量投诉处理流程，对全部有效投诉均及时完成调查与整改，实现投诉管理的高效闭环，投诉及时关闭率达到 100%	(1) 客户投诉回复率 100% (2) 客户投诉解决率 100%

具体产品质量及服务指标数据详见“附录 -ESG 关键绩效表”。

影响、风险和机遇管理

聚力质量防线

质量风险管理

昆药集团高度重视质量风险管理，建立了《质量风险管理》《质量风险管理工具》《质量风险分析的实施》《药品共线生产质量风险管理规程》等程序，基于风险实行分类分级管理，对产品全生命周期中的产品质量、安全和合规等风险进行充分的识别、评估、控制和审核，并采取了适当措施降低风险，保证产品质量，规避质量事故或药害事件的发生，有效确保药品质量安全风险可控，保护患者的切身利益。

- 1. 风险识别：**运用前瞻或回顾的方式对质量风险进行识别和挖掘
- 2. 风险评估：**运用潜在失效模式及后果分析 (FMEA)、故障树分析 (FTA)、危害分析和关键点控制 (HACCP)、头脑风暴法、因果图、5WHY 分析法、过程控制图等风险分析工具，科学评估
- 3. 风险控制：**对识别的风险进行分级管理，并制定相应的风险控制措施
- 4. 风险审核：**定期审核和回顾风险管理的有效性，并建立动态反馈机制，不断调整与改进

- 以严谨的变更管理流程为基石，确保任何产品相关变更均在严格把控下平稳过渡，从源头规避潜在风险；
- 借助产品质量监控体系，实时洞察产品全生命周期的质量动态，为产品品质保驾护航；
- 深入贯彻 CAPA（纠正与预防措施）机制，针对质量问题深度剖析根源，精准施策，实现问题的彻底解决与同类风险隐患的提前预防；
- 定期开展管理评审，复盘质量管理体系运行状况，精准定位薄弱环节；
- 组织开展质量安全隐患排查治理，持续强化质量风险管控能力，运用科学的质量风险评估模型，如从产品生产工艺处方一致性、产品生产过程及工艺稳定性、检验可控性、产品质量稳定性等方面全方位识别、量化并管控产品质量风险，保障产品始终处于受控状态，为持续改进筑牢根基。

质量管理体系建设

昆药集团不断深化全生命周期质量管理体系建设，依据《药品生产质量管理规范（2010年修订）》、ICHQ10、WHO 并参考 ISO 和 PIC/S 的要求建立了独立的质量管理体系，全面涵盖技术转移、商业化生产、委托生产，上市后风险研判至产品终止的全生命周期环节，管理范围涵括生产系统、厂房设施和设备系统、实验室系统、物料系统、包装与贴签系统等关键领域，并通过变更管理、产品质量监控、纠正与预防措施（CAPA）、管理评审及质量风险管理等方式，以确保产品始终处于受控状态，并持续推动质量管理体系的优化与提升。

2025 年，昆药集团未发生产品质量重大责任事故。

法规跟踪管理

公司制定了《法规指南的管理》，构建“法规跟踪 - 差距分析 - 落地执行”的闭环管理机制，确保质量管理体系始终与政策法规要求保持同步。公司设立专人负责跟踪国内外法规动态，及时收集新发布的法规指南及相关解读文件，对其中内容组织开展差距分析与影响评估，并据此启动变更，持续完善内部质量要求，保障质量体系与法规最新要求高度契合。同时针对多项法规征求意见稿，公司积极组织跨部门专题研讨，汇总形成专业修改建议并向有关部门反馈，主动参与行业法规体系建设。

质量管理沟通汇报

为保障质量管理的有效运行与持续改进，公司建立了《质量管理过程沟通与回顾》管理程序，建立了常态与专项相结合的沟通汇报机制。通过定期召开季度质量分析会、面对管理层开展季度质量绩效汇报工作、开展年度质量管理体系评审并提交评审报告等方式，确保质量信息在组织内部流动畅通。针对重大质量事件，公司设有即时上报流程，要求迅速通报至质量管理负责人，并通过《重大质量事件通知单》形式呈报公司总裁审阅，从而确保高层管理人员能够及时、全面地掌握质量管理状况。

质量审计及监督检查

公司根据《药品生产质量管理规范（2010年修订）》，建立了《GMP 检查》管理文件，针对药品生产质量管理制定了年度 GMP 质量审计计划，对各生产质量相关部门每年进行至少一次全面质量审计，并根据管理需求及外部监管趋势的变化，开展不定期的专项审计工作，确保质量管理体系持续有效运行。

公司每年对生产、检验、仓储等关键环节开展 GMP 符合性监督检查，检查内容覆盖人员、厂房与设施、设备、物料与产品、确认与验证、文件管理、生产管理、质量控制与质量保证、委托生产与委托检验、产品发运与召回以及数据可靠性等质量关键领域。受检部门须对发现的问题进行根本原因分析，评估其潜在影响与风险，并制定有效纠正与预防措施，QA 负责对整改计划的执行情况进行跟踪，确保各项质量改进措施落实到位，形成管理闭环。

在外部监督检查方面，报告期内公司顺利通过 27 次国内外药监部门 GMP 合规检查，GMP 管理体系持续稳定运行。其中，公司于 2025 年成功通过世界卫生组织（WHO）的 GMP 检查，相关原料药获得 WHOPQ 认证，为参与全球药品采购与市场拓展奠定了关键基础。

上市后产品抽检评价

为系统性管控已上市药品的质量风险，公司依据华润集团年度 EHSQ 重点工作部署，建立了覆盖产品上市后阶段的主动监测与抽检评价机制。通过持续追踪产品质量表现，识别潜在风险趋势，切实履行对药品全生命周期质量安全的主体责任。报告期内，公司依据《2025 年上市后药品内部抽检评估报告》及《2025 年上市后药品内部抽检方案》组织完成相关批次产品的内部抽检工作。所有批次检测结果均符合既定质量标准规定，且与首检结果相比未呈现不良趋势，保证了产品质量风险可控。



2025 年，公司上市产品共被抽检 342 批次，抽检合格率为 100%。

数字化质量管控

公司持续深化质量管理数字化转型，通过系统化建设构建全链条质量数据追溯平台，提升风险预判能力。2025 年，公司正式启用 QRS 系统，实现产品质量年度回顾的线上化、结构化运行，并逐步构建“数据 + 分析 + 业务”质量模型，推动质量分析向数据驱动转型。同时，依托 QMS 系统实现质量报表的电子化填报与闭环管理，提升报表处理效率与规范性。此外，DMS 系统已在生产质量相关部门全面应用，在提升工作效率的同时强化了合规与数据可靠性。

目前昆药集团拥有符合国家标准的 8 个生产制造平台。以蒿甲醚原料药为例，公司的蒿甲醚原料药车间通过了云南省药品监督管理局 GMP 认证、WHOPQ 认证、日本 PMDA 审计等。

全链条质量管理

昆药集团持续构建完善的产品全生命周期质量管理体系，严控全链条每一个流程细节，坚守高标准的质量安全“生命线”，做到对产品负责、对大众健康负责。

2025 年，昆药集团无涉及产品与服务的健康与安全的重大负面事件。

环节	涉及管理制度及程序（部分）	管理措施
物料采购	《供应商质量审计》 《供应商质量管理》 《物料的放行》	<ul style="list-style-type: none"> 规范物料供应商的质量管理，确保供应商可依据质量标准和要求持续地提供物料、产品和服务； 从采购源头严把质量关，对不同物料采取不同的验收方式，采用 SAP 系统，从请检、取样、检验，再到放行、发放等各个节点进行记录监控，保障购入物料的质量水平。
临床药品生产放行	《临床试验用药品放行管理》	<ul style="list-style-type: none"> 临床研究中心向质量部提出申请，经过评估后选用最终批次。规范临床试验用药品的生产、放行管理，确保临床试验用药品质量，满足临床需求，保障受试者安全。
技术转移	《技术转移管理》	<ul style="list-style-type: none"> 对研发中的新产品，在放大生产阶段结束后，对公司范围内进行技术转移的相关过程进行控制； 对已上市产品委托 / 受托生产进行技术转移的相关过程进行控制，确保技术转移的相关过程规范实施。
药品生产	《药品共线生产质量风险管理规程》 《委托生产的质量管理》	<ul style="list-style-type: none"> 对药品共线生产的风险进行评估，并制定控制交叉污染的策略使风险最小化； 对受托方的生产条件、技术水平、质量管理情况进行考察或审计，确认其具有完成受托生产的能力，并符合 GMP 规范要求，并对委托生产行为进行日常质量沟通与监督管理，确保委托生产行为持续合规，规避质量和市场风险。
仓储	《物料储存条件》 《成品储存程序》 《原辅料储存》 《包装材料储存》	<ul style="list-style-type: none"> 规定不同仓库的储存条件、温湿度要求、日常管理工作，确保物料储存质量； 药品按其所要求的不同条件进行储存，按要求进行温湿度监控，检查防虫防鼠设施。定期检查成品在库情况，保证合格品库里无失效期药品； 严格管理原辅料和包装材料的存放方式、位置、距离，定期检查物料有效期、复验期，保证物料质量可控。
物料运输	《物料运输操作规程》	<ul style="list-style-type: none"> 采用密封箱式专用运输车，在运输过程中防尘、防雨淋、防污染，限制运输车时速，保证物料质量和人员安全。
不合格药品处置	《不合格物料及产品的处理》	<ul style="list-style-type: none"> 严格按照法律法规要求对不合格药品进行处置，规范不合格品回收和处置的流程，确保不合格品处于受控状态。
物流	《药品代储管理规程》	<ul style="list-style-type: none"> 定期对委托储存受托方质量管理体系审核，通过综合评估和跟进落实，确保药品在委托储存期间质量可控。
销售	《订单管理和成品销售程序》	<ul style="list-style-type: none"> 严格审核《购销合同》，确保药品销售质量安全。

提升产品质量

昆药集团建立了系统化的质量改进机制，通过持续的产品研究、质量标准提升与工艺优化，推动质量体系不断完善与生产效率提高。2025 年，公司正式发布《质量改进项目管理制度》，以制度化、项目化的方式推动重点质量改进课题的闭环管理。依据该制度，公司已立项“降低无效 OOS（不合格结果）率”和“降低有效投诉率”两项专项质量改进项目，后续将通过阶段性复盘与效果验证，确保改进措施落地见效，持续提升公司质量管控水平与产品竞争力。

案例 创新优化标准，提质增效强合规

针对血塞通软胶囊现行国家药品标准（YBZ00432004-2010Z-2017）中未设定重金属及有害元素（铜、铅、镉、汞、砷）控制要求的情况，为满足产品出口国际市场的质量法规要求，公司实验室自主研究并建立了以上五种元素的检测方法。该方法经全面方法学验证，专属性、灵敏度、准确度及精密度均符合相关规范，并设定了科学合理的含量限度标准。该方法的建立与实施，进一步提升了产品质量可控性与国际合规适应能力，为相关产品拓展海外市场提供了关键技术支持。

药品安全管理

药物警戒

为规范药品全生命周期的药物警戒活动，确保药品不良反应及其他与用药有关的有害反应能够得到有效的监测、识别、评估和控制，昆药集团严格遵守《药品不良反应报告和监测管理办法》《药物警戒质量管理规范》等法规指南，建立了多个药物警戒管理制度和操作规程，包括个例药品不良反应报告的处理、信号检测与分析、药品的重点监测、药物警戒信息化系统的管理、药物安全委员会章程、药物安全性信息的沟通、药物警戒外部检查以及内审活动的管理等，不断提升风险预警与处置能力，最大限度降低药品安全风险，切实履行保护与促进公众健康的社会责任。

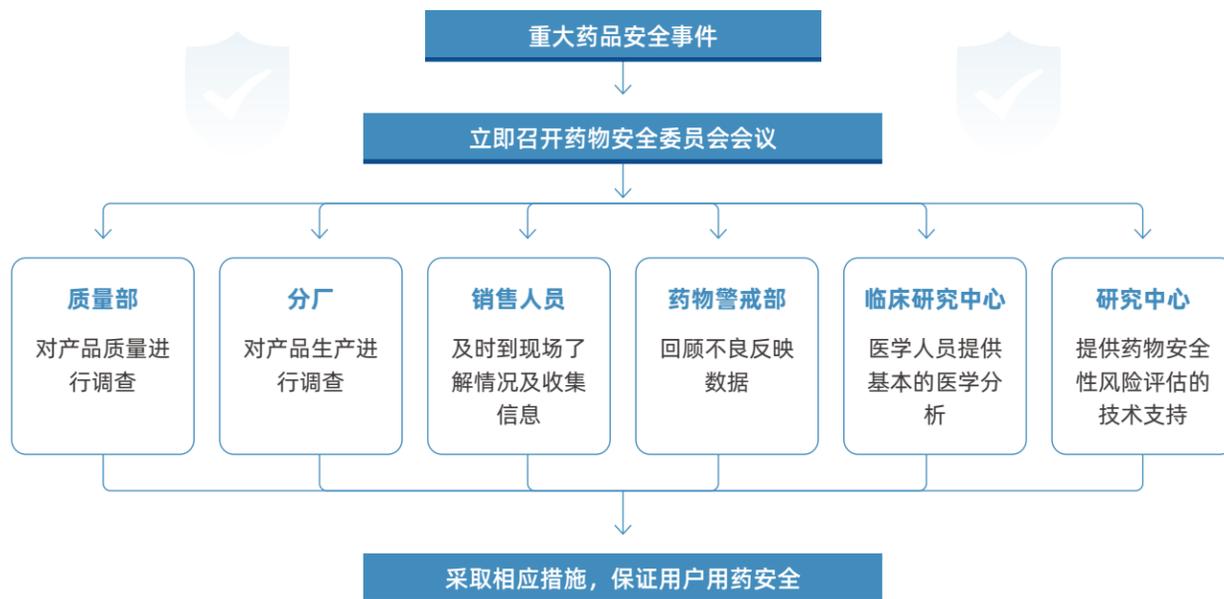
药品不良反应收集途径

报告来源	收集方式
医疗机构	商务营销平台销售人员或市场部相关人员在与医生、药师进行技术沟通时，可主动向医生、药师收集临床发生的个例药品不良反应 / 事件信息，采集到的报告信息于 1 个日历日内反馈至药物警戒部，死亡事件立即报告。
药品经营企业	与境内外经营企业签订购销合同，在合同中明确药品经营企业主动向公司反馈相关疑似药品不良反应信息之责任与义务。
电话和投诉	通过门户网站等渠道公布药物警戒专用电话（4008802859），配有录音功能，确保电话畅通，主动收集患者和其他个人报告的疑似药品不良反应，由药物警戒部按不良反应上报时限要求，及时上报。

报告来源	收集方式
学术文献	在药物警戒电子系统设置定期检索文献策略，如首次上市或首次进口五年内的新药每两周检索一次、长期未生产的药品每半年检索一次、其余药品每月检索一次，检索数据库包括中国知网、维普及外文数据库 PubMed、Springer。
互联网及相关途径	公司通过官网及微信等官方平台设置不良反应收集模块，开放专用邮箱接收公众反馈，由药物警戒专员及时处理。同时，公共事务中心定期汇总公司网站各类有关安全性用药的咨询及投诉和用药后发生不良反应的信息至药物警戒专员处。
监管部门	药物警戒专员于每个工作日登录“药品上市许可持有人药品不良反应直接报告系统”及时下载反馈数据，并在药物警戒电子信息系统中按报告上报时限要求进行上报。

不良反应应急机制

昆药集团建立了由药物安全委员会为风险控制决策核心组织、跨部门协同响应的重大药品安全问题应急处理机制。当出现重大或紧急安全性事件时，相关部门需立即启动调查与评估程序。



案例 推动区域药物警戒体系的规范化、标准化建设

2025 年 10 月，昆药集团药物警戒部与云南省药品评价中心共同撰写发布了《云南药品上市许可持有人个例药品不良反应信息填写及术语规范指南》，为云南省内药品上市许可持有人开展不良反应监测与报告工作提供了清晰、规范的技术参考，体现了公司在药物警戒领域的专业能力与实践积累，也为推动区域药物警戒体系的规范化、标准化建设贡献企业力量。



2025 年 2 月，昆中药在药品不良反应监测与报告工作中表现突出，获得国家药品不良反应监测中心的书面表扬，体现了公司在履行药品安全主体责任方面的切实贡献。



药品召回

昆药集团依据《药品召回管理办法》和《药品生产质量管理规范》建立了《药品召回》管理制度，规定召回管理的启动条件识别、通知、跟踪、报告、信息公开等，并通过定期的有效性评估，确保召回一旦启动，可迅速有效地从市场召回任何一批存在安全隐患的产品。

公司设立专人负责召回工作的组织与协调，明确各相关部门职责，确保一旦发现药品安全隐患可迅速启动并执行召回程序，并及时向药品监督管理部门报告。为持续验证召回系统的有效性，公司定期开展召回系统评估，若期间未发生实际召回，则通过组织模拟召回进行演练与检验。

公司建立了科学、分级化的召回管理机制，如华润三九（酉阳）根据药品缺陷对患者健康造成的危害程度，将召回分为三个等级：

一级召回：

使用可能或已引起严重健康危害（如错误产品、浓度错误、化学污染、活性成分错误）；

二级召回：

使用可能或已引起暂时或可逆的健康危害（如标签错误、重大杂质、含量 / 稳定性不达标）；

三级召回：

使用一般不会引起健康危害，但因其他原因需收回（如包装不完善、批号 / 有效期错误）。

召回程序的启动基于多源风险信号的识别与评估，包括留样观察、稳定性测试、客户投诉、偏差调查结果及药品监管部门通知等信息来源，确保潜在风险能被及时、准确地识别并启动相应层级的召回流程，切实保障用药安全。

此外，公司建立了基于电子监管码的药品追溯体系，可实现药品流向的快速精准查询，确保召回范围清晰、定位准确。对已召回产品需进行专门标识并单独、妥善贮存，全程记录召回进展，直至完成最终处理确认，实现安全风险闭环管控。



2025 年，昆药集团涉及产品安全及质量的产品召回事故为 0 次。

质量文化建设

昆药集团将质量文化建设视为推动质量管理深化与全员质量意识提升的重要抓手。2025 年，公司围绕“质量第一”理念，组织开展了一系列形式多样、覆盖广泛的质量文化活动，全年累计举办 4 次专题活动，涵盖趣味问答、创意征集、外部共创活动及技能竞赛等 9 项内容。活动融合专业性与趣味性，共吸引超过 5,000 人次参与，人员参与量较上年有显著提升。公司通过开展创意碰撞与技能比拼，有效激发了全员参与质量建设的热情，进一步营造了重质量、促改进的浓厚文化氛围，为质量管理的全面落地夯实了广泛而坚实的群众基础。

为深入践行“追求卓越，成为高质量发展的护航者”质量愿景，公司将理念宣导与制度保障相结合，于 2025 年完成《质量文化手册》的编制，并推动《员工质量安全责任书》的标准化落地，旨在通过“文化引领”与“责任约束”双轨并行，引导员工牢固树立“第一次就把事情做对”的零缺陷理念，逐步构建客户需求导向的质量 4C 型组织，为改革规划落地注入“质量引擎”。

员工质量培训

为持续提升员工药品质量安全风险意识，提高员工质量技术专业能力，昆药集团制定了《员工培训的组织实施》制度，通过全面的培训计划，为员工提供系统化的三级（公司、部门及岗位层级）质量培训。由各部门、分厂结合实际工作的需要，制订相应的年度质量培训计划并执行，以持续提升员工的质量意识和技能水平。

除公司内部培训外，公司还安排员工参加外部的行业培训、线上课程、交流参观等，不断提升员工的知识和技能储备。针对重要的培训内容，还通过考试、实操的考核方式评估培训效果。



华润三九（酉阳）质量月宣传板



昆中药“青年骨干主讲”质量宣讲模式



版纳药业组织质量知识与技能培训



贝克诺顿举办 GMP 数据可靠性技能竞赛

2025 年，
开展质量培训
7,834 次
培训总时长
138,509.18 小时
共参与
109,981 人次

案例



数据可靠性分享培训



《中国药典》(2025 年版) 内容宣贯

保障客户权益

昆药集团始终将保障客户权益置于企业责任的核心，严格遵守《消费者权益保护法》等法律法规，在日常经营中全面落实对客户合法权益的尊重与保护，建立了《质量协议管理》《质量咨询与投诉处理》《药品退货管理》等一系列核心管理规程，系统规范相关流程与操作。为畅通客户沟通，公司打造了多渠道、立体化的客户联络机制，确保客户咨询、反馈与投诉能够及时、有效地传递与响应。在此基础上，公司建立了标准化、闭环化的客户投诉处理流程，确保每项诉求均得到及时调查、妥善处理与有效改进，切实维护客户权益。

在服务实践中，公司注重将人文关怀融入服务全流程，通过持续优化服务响应机制、强化一线人员专业培训、提供清晰易懂的用药指导与服务支持，不断提升客户体验与满意度，体现了公司“以客户为中心”的服务理念，也为持续提升产品质量与服务品质提供了持续的动力与方向。

案例 3·15 消费者权益保护日知识挑战赛

2025 年“3·15”期间，昆药集团举办消费者权益保护日知识挑战赛，通过线上答题普及消费者权益保护法规、乐成文化和质量文化知识。全集团共 57 个部门、1,500 余人次踊跃参与，充分展现了“以客户为中心”的责任担当与专业素养，有效强化了全员消费者权益保护意识与质量初心。

案例 贝克诺顿 3·15 消费者权益日宣传海报



售后服务

昆药集团持续改善服务水平，提高售后服务质量，致力于提升客户满意度。公司通过设在全国各省市的办事机构，对各自区域的经销商和消费者提供售后服务支持，使消费者不仅能及时便捷地购买到所需的药品，而且能享受到公司优质的服务。对于海外市场，公司设有专门的海外事业部对销往国外的药品提供专业的服务。

网点布局

公司设立免费售后服务热线 4008802859，并与境内外销售网络及分销机构协同配合，共同构建覆盖广泛、响应及时的售后服务体系。

信息化管理

公司通过企业网站、客户服务体系的网上平台及电子邮件系统等信息化渠道，及时收集并跟踪客户服务需求，实现售后服务流程的线上化、可追溯与闭环管理。

人员组织

公司组建了由经验丰富的专业人员构成的售后服务团队。各销售网点定期对销售人员进行技术培训，使其能够及时处理常见问题，有效提升现场服务响应能力与客户满意度。

案例 客户满意度调查

2025 年，全资子公司华润三九（酉阳）建立了系统化的客户满意度调查与改进机制，通过制定《年度客户满意度调查计划》明确调查范围、对象与周期，采用结构化问卷从产品质量、价格、功能、售后支持等多个维度收集客户反馈，并通过多渠道发放与回收，确保数据来源的全面性与代表性。调查结束后，公司及时编制《客户满意度调查报告》，识别客户关注重点与改进机会，为优化产品与服务、提升客户体验提供决策依据。

客户投诉及反馈

昆药集团高度重视客户的投诉与意见反馈，根据《质量咨询与投诉的处理》等相关管理制度要求员工积极处理合作期间的客户投诉，记录并保留完整的投诉细节。并且针对投诉处理结果开展跟踪调查，积极跟进客户反馈，不断改善服务质量、倾听客户的声音。

1. 员工在接收到投诉时及时登记，负责人员详细了解并记录相关信息。
2. 在要求的时限内完成投诉有效性初步确认，确认该投诉为有效投诉还是无效投诉，其中无效投诉不再采取相关措施。
3. 对于有效投诉制定应急处理措施，并及时与相关方沟通，以生产单位为主调查单位进行调查和查找根源类别，并分析根本原因，进行潜在影响和风险评估。
4. 按计划完成纠正与预防措施，根据客户要求积极回复用户并记录。
5. 当客户提出异议、抗议、索赔和要求时，及时进行调查，根据调查结果回复用户，在诉求合理的情况下，根据国家法律法规的要求赔偿用户；若诉求不合理，尽可能协调沟通，解决用户异议。

案例 投诉处理服务模拟演练

2025 年 3 月，为突出问题导向，由昆药集团质量部门牵头、CQA 组织人员以消费者身份模拟投诉场景，对各生产单元投诉处理服务进行模拟演练。模拟投诉演练评分围绕投诉响应时效性、处理流程合规性、客户满意度、跨部门协作流畅性等 7 项关键维度指标进行系统化评估，旨在持续完善客户投诉管理体系，提升服务响应质量与客户满意度。

责任营销

昆药集团积极践行负责任营销，严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国药品管理法》《药品广告审查办法》等法律法规，制定了《品牌推广商管理办法(试行)》等相关制度办法，秉持“用户为重，深耕细作”的营销理念，以讲诚信、求客观原则开展药品推广，杜绝虚假或误导消费者的宣传，全面保障消费者的知情权与选择权。目前昆药集团三大事业部都已建立了完善的营销管理体系，明确各个环节的职责和流程，确保每一步都遵循市场规则与道德规范，同时建立严格的营销执行与监督机制，确保营销活动按照既定计划有序进行。

公司围绕产品知识传播、宣传内容审查、会议管理及营销活动规范化等关键环节，系统开展了一系列专项工作，全面确保营销活动兼具真实性、合规性与社会价值。



(一) 系统化产品知识培训与考核

公司建立了覆盖事业部全员、零售终端店长及店员的产品知识培训体系，定期开展系统化培训，内容以循证医学为基础，涵盖产品药理、适应症、使用规范及禁忌事项等。通过内部知识库动态更新产品信息，并依托线上测评与情景模拟等方式对培训效果进行闭环评估，确保信息传递的准确性与专业性。

(二) 全流程宣传物料合规审查

公司严格执行国家广告与竞争相关法规，建立覆盖设计、初审、复审的全流程审查机制。所有宣传物料均须确保内容真实、准确、清晰，禁止使用绝对化用语，杜绝夸大功能或隐瞒限制条件。涉及数据、荣誉等内容需提供有效证明，对关键物料实行双重审核，确保符合监管要求与品牌规范。

(三) 规范化营销活动管理

公司对营销活动实施全过程管控，确保宣传内容与实际执行一致，及时公开活动信息，保障消费者知情权。每场活动结束后开展多维复盘，评估合规性、社会反馈与目标达成情况，并将结果纳入绩效考核。活动费用严格执行预算审批与核销制度，确保开支合理、流程透明。

(四) 专业化会议内容管控

公司对所有产品主题会议实施会前、会中、会后全流程管理。会议议程、讲者资料及演示文稿须提前通过内部审核，优先邀请具备资质的临床专家担任讲者，确保内容专业、客观，传递信息准确可靠。

客户信息隐私保护

针对客户信息隐私保护方面，昆药集团以《个人信息保护法》等法规为依据，制定《个人信息安全管理办法》等核心制度，通过了《医药行业合规管理规范》行业行为准则，并严格遵守该准则的要求，严格保护用户数据资料及其他所有敏感信息，并防止泄漏。公司制定相关管理手册约束员工信息处理、保存、转移等行为，并指定专人妥善管理和保管内部文件和客户资料，严格管理资料及各类统计数据；针对过期、作废的客户资料或内部文档，及时销毁。

客户信息隐私保护措施：

- 明确收集个人信息遵循“知情同意+自愿参与”原则，需要用户知情并获得授权和个人信息使用的管理要求。
- 明确“最小必要”采集原则，收集的个人信息类型应与实现产品或服务的业务功能要有直接关联，同时规范数据传输与存储安全。
- 通过合同等要求第三方使用者满足个人信息安全要求，以及在个人信息安全方面自身和第三方应分别承担的责任和义务，并向个人信息主体明确告知。
- 合作供应商、第三方服务商接入系统需签署《信息安全保密协议(个人)》《信息安全保密协议(公司)》，明确保密要求。

推广用药安全

昆药集团持续加强药品安全全流程管理，系统推进药品安全性信号检测、不良反应监测、说明书及时修订等工作，不断夯实药品安全管控基础。依托“爱创监管码”、“码上放心”等平台，公司构建了全链条药品信息化追溯系统，确保每个包装单元均具备唯一追溯码，实现了从生产到销售全过程的可查询、可追溯。在标签管理方面，公司通过差异化设计不同品种、规格的标签样式与颜色，从根本上预防混淆风险。标签的发放、领用及使用均经过严格的核对与抽检流程，确保信息准确无误，从源头杜绝误用与仿冒风险。报告期内，未发现市场上有仿冒公司产品的情况。

公司注重面向公众的用药安全知识普及，深入社区开展安全用药宣讲，积极向患者、医药工作者等利益相关方传递科学用药理念，助力提升社会整体药品安全意识。

案例 药品安全守护行动

2025年3月，昆药集团参与云南省药监局团委组织的“学雷锋践初心，惠民助老暖人心——药品安全守护行动”主题活动，开展面向老年群体的用药安全志愿服务。活动通过发放宣传手册、知识科普与智能说明书使用指导，切实提升了老年人安全用药的认知与信心，保护老年人身心健康。



恒生： 循法自然， 共续山河翠微

04

昆药集团秉持“和谐发展，守护绿色”的环保理念，积极响应国家“双碳”目标，承担环境责任，践行低碳运营，通过构建并恪守坚实的环境合规管理体系、实施“源头减排-过程控制-末端治理”的污染防治策略、推行可持续的原材料与包装管理、进行技术改造与管理优化提升水资源利用效率、制定并实施系统性的应对气候变化行动方案以及在运营与产业链中积极履行保护生物多样性责任等方面开展绿色实践行动，打造“绿色昆药”。

昆药集团严格遵守《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《排污许可管理条例》《中华人民共和国节约能源法》等各项法律法规，建立健全公司环境管理相关制度，如《EHS 法律法规辨识与评价指引》《EHS 目标及责任管理制度》《环境保护责任制度》等，并定期开展环保法律法规识别工作，促进各单位自觉遵守相关环境法律法规，加强环境风险管理能力。



2025 年，昆药集团、昆中药均通过环境管理体系认证 ISO14001

治理

昆药集团搭建了完善的环境管理架构，形成由 EHS 委员会统一部署，总部与各下属子公司协同配合环境管控的管理模式。EHS 委员会由党委书记担任主任委员，常务副总裁（EHS 分管领导）担任常务副主任；各分子公司建立以总经理为主任委员的二级 EHS 委员会，负责 EHS 重大事项的顶层决策和管理。在管理执行层面，公司构建了总部与分子公司联动的 EHS 矩阵式管理网络，通过设立 EHS 管理部门并配置业务单元专兼职环保管理员，实现横向到边、纵向到底的全覆盖监管。

公司建立了环境管理考核结果反馈与改进机制，与各业务单元签订 EHS 责任书，并将环保过程及结果指标全面纳入年度绩效考核体系。通过定期召开目标复盘会议，系统分析指标未达成原因，并据此制定下一年度针对性改进计划。同时，公司将考核中发现的共性问题与薄弱环节纳入下一年度环境管理重点任务，推动管理体系在实践反馈中不断优化，实现环境绩效的持续提升。

贡献 SDGs



战略

昆药集团将绿色可持续发展理念全面融入企业战略与运营实践，公司 EHS 管理中心承接华润三九 EHS 发展“统筹 / 引领、监督 / 指导、帮扶 / 支持、协调 / 推动”的要求，持续推进体系化建设与专业能力提升，并通过系统化培养环保等专业人才、强化合规管理、预防 EHS 事故事件，致力于实现环境安全与运营发展的协同共进。公司积极识别与环境相关的风险与机遇，通过全面系统地分析，评估其对业务运营及财务状况的潜在影响，制定风险与机遇清单。

风险与机遇的识别与分析

相关风险	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
资源短缺风险	水资源和能源资源面临短缺风险，可能影响中药材种植、加工和清洗，以及药品的生产和配送。	优化能源结构，增加清洁能源的使用比例；并加强水资源管理和循环利用技术的应用。	中 / 长期	运营成本增加，收入减少
环境法规变化风险	未来可能面临更严格的环境排放标准和资源利用要求，对环境管理水平的要求日趋提高。	建立完善的环境管理体系，加强环境法律法规的培训和宣贯，并采用先进的污染治理技术和设备。	短 / 中期	增加环保投入，运营成本增加
危险废弃物管理风险	制药过程中产生的危险废弃物若处理不当可能对环境和人体健康造成严重影响，同时可能面临法律风险和声誉风险。	建立多项废弃物管理制度方法，加强对危险废弃物管理各环节的监管，确保合规处置。	短期	增加管理和处置成本

相关机遇	机遇影响及举措	影响时间范围	对财务的可能影响
清洁能源运用	公司通过减少化石能源使用，增加清洁能源使用，开发新能源技术，优化能源结构，减少碳排放。	短 / 中期	减少运营成本
政府政策激励	获得政府给予的激励补贴；绿色金融发展带来的新融资机会。	中 / 长期	增加收入

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

指标与目标

昆药集团秉承可持续发展理念，以“降本增效、循环利用、合规减排”为导向，通过建立环境管理目标，以及采取控制和减少工业排放、加强水体和土壤治理、加强污染排放的监测和评估等措施，实现大气污染、水体污染和土壤污染的减少。同时通过制定节能规划和实施节能减排措施，推广清洁生产和循环经济模式，实现资源的有效利用和循环。

分类	指标名称	目标设定	2025 年目标完成情况
环境合规管理	一般及以上环保事件	0 起	未发生一般及以上环保事件
固体废物处置	危险废物处置率	100%	达标处置
	一般固体废物固废处置率	100%	达标处置
	危险废物规范化考核	合格	合格
污染物排放	废水、废气排放	达标排放	根据 2025 年监测报告，所有监测数据均达标，未发现超标
水资源管理	单位产品水耗	中期：以“降本增效、循环利用、合规减排”为导向 长期：形成“用水 - 循环 - 再利用”的高效闭环	较 2024 年基准值实现初步下降
	年度计划用水达标率	中期：无招标用水情况上同步优化指标利用率 长期：形成“用水 - 循环 - 再利用”的高效闭环	未超指标用水
节能减排	见“应对气候变化”章节		

具体环境指标数据详见“附录 - ESG 关键绩效表”。

影响、风险和机遇管理

完善环境管理

环境风险评估与应对

昆药集团构建了“风险全面评估 + 分类分级管控 + 闭环持续优化”的环境风险管理体系，旨在系统识别环境风险、精准落实防控措施、持续降低潜在环境影响。

公司定期开展覆盖生产经营全链条的环境风险评估，范围包括废气、废水及固体废物排放，危险化学品储存与运输，环保设施运行状况，以及极端天气等突发事件可能引发的环境风险。通过科学运用华润三九环保风险评估工具，对生态环境风险等级与环保管理状况进行综合评价，形成《环境风险清单》，并制定与之匹配的分级管控方案，通过规范日常环境管理、推进环保设施提标改造、提升突发环境事件应急响应能力等方式，不断强化风险防范水平，致力于实现环境风险的系统化、精细化管控。

2025 年，昆药集团未发生受到生态环境等有关部门重大行政处罚情况。

突发环境事件应对

昆药集团依据《突发环境事件应急管理办法》等法律法规，结合生产经营特点，建立了系统化、全链条的突发环境事件应急管理体系。公司明确应急预案覆盖生产、仓储、环保设施及运输等环节，遵循“统一指挥、分级负责、属地为主、协同联动”原则，设立应急指挥、现场处置、监测评估、后勤保障等专项小组，建立健全突发环境事件应急预案并有效备案，形成“事前预防 - 事中处置 - 事后恢复”的完整闭环，有力提升环境风险防控能力。

2025 年，昆药集团未发生突发重大环境事件。

应对举措

- **源头防控：**优化生产工艺，减少有毒有害溶剂使用；对反应釜、离心机等关键设备实施防爆防泄漏设计；安装废水在线监测自动化系统，实现异常数据自动预警。
- **过程管控：**在厂区重点区域设置应急事故池、围堰等设施，防止污染物扩散。
- **分级响应：**依据事件严重程度启动分级预警，确保快速响应；定期开展应急知识培训与实战演练，提升人员处置能力。
- **持续改进：**定期组织综合应急演练，评估预案有效性并优化流程；每三年对应急预案进行合规性修订，确保其始终符合最新法规要求。

环境影响评价及审核

昆药集团制定《建设项目“三同时”管理办法》等制度文件，严格执行环评和“三同时”制度，有效控制新污染源。公司新、改、扩建项目坚持执行环境影响评价和“三同时”制度，对建设项目进行全面审查，科学论证，杜绝污染严重的项目上马，有效控制新污染源的产生。现有项目均严格按照环保要求开展环境影响评价，并获得环评批复。2025 年，公司完成《生物医药科技园化学合成原料药中试车间项目（变更）》环境影响评价报告书的编制并获得批复文件。



开展环境审计

在内部审计方面，公司以华润三九 EHS 大检查为契机，公司常务副总裁（EHS 分管领导）带队对下属生产单元开展环境审计。2025 年，公司围绕突发环境事件应急管理、环保设施安全运行、固废管理、监测合规等重点领域，累计组织 6 次环保问题排查，深化环保风险分级管控，主动防范化解各类环境风险及隐患。

在外部审计方面，2025 年昆药集团各级企业已开展外部环境审计，包括委托第三方开展的环保隐患排查及污染物检测等；并推动下属企业实施清洁生产审核，截至 2025 年底，已有 3 家下属企业完成相关审核工作。

环保培训与宣教

提高环境管理人员专业素质、培养专业人才，是昆药集团落实环保管理要求的重要一环。公司每年结合新法规和管理要求制定环境管理培训计划，提高企业环境管理人员的工作水平，更好地落实企业生态环境保护主体责任。

2025 年面向党委、经营班子开展《习近平总书记关于生态文明重要论述》相关宣贯；组织开展环保相关法律法规、生态环境部通报的典型案例、危险废物管理专题培训和工业固体废物规范化管理专题培训，并围绕环境日、节能周、低碳日开展形式多样的环保宣传活动。

2025 年，

环保培训总人次

2,077 人次

环保培训覆盖人数

1,440 人

落实污染防治

昆药集团严格遵循污染防治相关法律法规，持续完善内部相关管理制度，对废气、废水、固体废弃物、土壤污染、噪声等多个方面进行严格把控，确保各项污染物合规处理且达标排放。同时，公司针对重污染天气实行减产限产措施，尽最大可能减少污染物对大气、水体、土壤及其他环境产生的负面影响。对于新、改、扩建项目，公司严格执行环保三同时制度，确保从项目建设初期即对污染物进行有效控制。在日常生产运营中，公司按照《排污许可管理条例》及《排污单位自行监测技术指南总则》的规定，定期聘请有资质的第三方检测机构开展自行监测，及时公示环境监测信息，接受监管部门审查及公众监督。

2025 年，昆药集团未发生环境污染事件，污染物持续、稳定达标排放。

废气管理

昆药集团严格遵照《制药工业大气污染物排放标准》《锅炉大气污染物排放标准》《大气污染物综合排放标准》《恶臭污染物排放标准》等大气污染物排放相关制度及执行标准，确保公司产生的所有废气达标排放。持续开展设备改造等，积极推进废气排放物的减量化工作，减少二氧化硫、氮氧化物、烟尘、VOCs 等废气排放。

针对生产中不同成分的废气污染物，采取不同的处理工艺，并配备针对性的废气处理设施进行处理达标后排放，尽可能地将所有废气接入收集管道以降低废气无组织排放。公司按照相关废气管理要求，并按照排污许可证要求制定自行监测方案，委托有资质的第三方检测单位每月对各废气排放口进行取样检测，持有正式的监测报告，已通过属地环保主管部门年度执法监测。

挥发性有机物及工艺废气的治理体系

公司针对生产过程中产生的挥发性有机物 (VOCs) 及工艺废气，系统构建了“源头减排 - 过程控制 - 末端治理”相结合的治理体系。

- **源头控制**：推进绿色工艺替代，采用水性溶剂替代部分有机溶剂；优化合成路线，减少高 VOCs 原料使用；实施生产设备密闭化改造，降低无组织排放。
- **过程收集与预处理**：在投料、离心、干燥等工段设置局部负压集气系统，确保废气有效收集；开展溶剂回收改造，2025 年植化二车间通过冷凝回收设备将高浓度有机废气中溶剂回用率提升至 **80%** 以上。
- **末端治理**：采用“水喷淋 + 活性炭吸附”等组合工艺，已完成口服剂分厂、提取车间、植化车间及污水站等多处 VOCs 废气治理项目，去除效率均不低于 **95%**。

案例 昆中药 VOCs 治理系统

2025 年，昆中药 VOCs 治理设施完成调试投运，总计 **8 套** 治理设施，分为吸附工艺和吸收工艺，去除效率 **90%** 以上，项目总投资 **188 万元**，项目建成投运后，污染物削减排放量预计 **200 吨 /a** 左右，有效落实大气污染防治攻坚战要求，减少 VOCs 污染物排放，为改善区域空气质量做出贡献，构筑坚实环保防线。



废水管理

昆药集团严格遵照《污水排入城镇下水道水质标准》《污水综合排放标准》等水污染物排放相关制度及执行标准，污水处理站严格执行工艺规程操作，对污水站各处理环节进行日常检测，不断加强废水处理部门和生产部门之间的沟通交流，及时了解掌握各环节运行情况，分析废水产生的高峰时间和流量。公司定期对排水管的密闭性、废水处置设备的损耗程度、废水监控设备等硬件设备进行检查，确保废水处理系统的稳定和高效。同时，对操作人员定期进行培训，提升相关人员的管理意识与专业水平，确保废水管理工作有序开展。

公司废水排放口安装废水在线监测设备并与政府监管部门联网，实时监测及共享处理后废水的 COD (化学需氧量)、氨氮、pH 等排放数据，动态监管废水达标排放情况。同时，公司积极配合当地生态环境局的排污许可证执行情况调查工作，按照排污许可证要求的监测频率对排放的废水进行定期监测。委托第三方检测单位对废水处理情况进行检测，以验证废水管理的有效性。

废水减排措施

- **源头减量与清洁生产**：持续改进生产工艺及设备，提高原材料与能源利用效率，减少单位产品水耗及废水产生。通过改造溶剂回收设备，提升丙酮、乙醇等有机溶剂的回收利用率，有效降低废水中有机物含量。
- **节水与循环利用**：积极采用节水技术设备，降低生产过程中的用水量；并对生产过程中的废水进行循环利用，减少新鲜水的使用量，从而降低废水排放量。
- **过程监控与智能管理**：安装 COD、氨氮等在线水质监测系统，实现废水水质实时监测、数据自动采集并同步上传至环境监管部门，强化过程管控与环境合规。
- **末端治理与运行优化**：持续完善污水处理系统运行管理，严格执行废水排放量和污染物浓度排放标准。例如，贝克诺顿 (浙江) 通过优化纯化水系统运行周期，在合规前提下延长换水周期从而减少废水产生量，预计每年可节约饮用水约 **8,800 吨**。

案例 昆中药污水处理能力提升项目

2025 年，昆中药利用污水处理站现有紧凑用地 (**56 m²**) 新建设 IC 厌氧塔一座，塔体容积 **420m³**，项目总投资 **120 万元**。项目建成投运，可在现有污水处理能力基础上，增加 **75%COD** 的处理能力，项目建成可满足昆中药未来规划战略发展污水处理匹配能力，进一步削减污染物排放量预计 **800 吨 /a**。



废弃物管理

昆药集团严格遵守《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》《危险废物收集、贮存、运输技术规范》《危险废物转移管理办法》等相关法规要求，制定了《危险废物污染防治办法》《危险废物管理制度》等制度方法，持续加强废弃物管理及合规处置，避免对土壤及周围环境造成污染。公司设立了固体废物污染防治责任部门，对废弃物的产生、处置、转移等过程负有监管责任，确保所有废弃物得到妥善处置。

2025 年，昆药集团固体废物排放均实现设定目标，即固体废物利用率和处置率达到 **100%**。

危险废弃物处置

昆药集团建立并实施了覆盖危险废弃物分类、贮存、转移、处置及信息记录全流程的规范化管理体系。同时，为减少公司生产运营过程中的废弃物排放，公司每年制定危险废弃物管理计划，实施废弃物分类处理，不断推进危险废弃物减量化、资源化和无害化。

- 依据《国家危险废物名录》（2025 版）对生产经营中产生的废有机溶剂、废药品、实验室废物、废活性炭、沾染物、废化学试剂等各类危险废物进行准确分类，并标注废物代码及危害特性。
- 危险废物贮存仓库严格按《危险废物贮存污染控制标准》建设，具备防渗、防腐、通风、防静电等设施，实行分区存放，包装容器均规范张贴危险废物标签。
- 在转移与处置环节，通过省固体废物管理信息系统进行全过程申报，实现转移联单电子化管理和全程可追溯。
- 所有危险废物均委托持证单位进行合规处置，公司定期审核处置方资质，确保其符合国家经营许可要求。
- 电子与纸质台账系统记录危险废物的产生、贮存、转移及处置信息，并按要求定期提交《排污许可证执行报告》及《危险废物规范化管理自评报告》。2025 年，公司顺利通过昆明市生态环境局五华分局定期开展的危险废物规范化管理考核。

原材料与包装材料管理目标

- **合规目标：**全流程符合 GMP 要求“分区存放、标识清晰、追溯可查”，合规检查通过率无重大偏差。
- **质量目标：**保证原辅料包装材料的质量稳定，存储环境达标。
- **效率目标：**提升仓储流转效能，缩短物料入出库的时间，满足生产需求。
- **成本目标：**通过提高仓储空间利用率、优化库存结构、减少超期物料报废，降低资金占用与运营成本。
- **安全目标：**全面落实消防安全管理，定期维护特种设备并确保人员持证操作；对危险品实施专区存放、防爆管控，建立应急预案，杜绝泄漏、爆炸等安全风险，实现仓储管理的合规安全可控。

减少有毒有害物质使用

昆药集团在研发环节系统贯彻绿色化学理念，通过优化工艺与原料选择，从源头控制并减少有毒有害物质的使用与排放。公司研发人员优先采用低毒或无害原料，减少高毒性化学品的用量，积极使用更安全的替代试剂。同时，通过优化反应条件与工艺路径，进一步提升原料利用效率，减少废弃物产生，旨在降低研发及生产过程中污染物与有害物质的生成，最大限度减少其对人体健康与环境的潜在风险，践行负责任的研究与创新。

一般工业固体废物处置

昆药集团通过制定并实施一般工业固体废物规范化管理制度，落实一般工业固体废物管理流程，对无害废弃物进行监督管理，通过分类收集与定向处理，提升资源循环利用率，包括采取一般固废临时堆放区防扬散、防雨淋措施、定期清理一般工业固体废物临时储存区、委托有资质的第三方处理并回收一般工业固体废物等措施。在此基础上，公司积极推进有机废弃物的资源化利用，例如将中药药渣经堆肥处理后用于土壤改良，确保生产运营的可持续发展。

原材料与包装材料管理

在原材料与包装材料管理方面，昆药集团制定了《原辅料的管理》《包装物料验收、请检、入库、发放、储存》《标签的接收、保管、发放、销毁》《仓库物料状态及管理规程》等一系列制度规定，建立了覆盖物料全生命周期的规范化管理体系。在仓储环节，实施分区化、标准化管理，按物料类型与质量状态划分专属区域并采用色标进行视觉化管理，每个货位均设有包含物料关键信息的标识卡，确保“一物一码、一货一位”。

公司致力于推动包装材料的绿色化管理，在产品包装设计阶段，公司倡导简约化理念，避免过度包装造成的资源浪费，减少包装废弃物的产生。外包装主要选用可回收的纸质等环保材质，涵盖外纸箱、瓶签、小盒、说明书、箱贴等包装材料，从源头提升材料的可循环性。在包装废弃物处理方面，公司实行分类管理机制：可回收部分交由专业再生资源公司进行资源化利用；不可回收部分则统一运送至合规的生活垃圾焚烧厂进行无害化处置。

水资源利用

昆药集团严格遵守《中华人民共和国水法》《昆明市城市节约用水管理条例》等相关法规，执行国家、省、市关于计划供水、节约用水的法律法规和方针、政策，制定完善了《节水管理制度》《水计量管理制度》《用水设备管理器具定期检修制度》等一系列制度，以制度强化节水工作的管理。公司以“合规管控、高效利用、持续节水”为核心，构建了“层级明晰、制度完善、流程闭环”的水资源管理体系。此外，公司接受昆明市计划供水节约用水办公室核定的计划用水指标，按月考核执行情况，并根据昆明市的水资源状况和供水情况，编制年度用水计划并严格执行。

水资源治理架构

昆药集团建立了“集团统筹 - 中台执行 - 单元落实”的三级管控架构，明确各层级权责，确保水资源管理全流程可追溯、责任可落地。在该架构下，生产运营中台作为执行层，负责制定与维护水资源管理制度与流程、分解并监督年度用水计划执行、统筹开展水平衡测试（已于 2024 年 12 月取得水平衡测试合格证），并协同工程、财务及各生产单元形成管理合力；各生产分厂及辅助部门作为落实层，具体负责执行用水计划、开展日常管网巡检与漏损修复、落实车间循环利用、洁净区用水优化等节水措施，并完整记录与上报用水数据，确保节水要求贯穿于运营全过程。

水资源节约举措

昆药集团以“源头减量、过程循环、末端优化”为核心策略，系统构建覆盖制药生产全流程的多维度节水体系。通过完善水资源管理体系全监控、推进工艺革新与设备升级、加强全员节水意识宣导等，公司着力实现从生产核心环节到日常运营的全过程用水效率提升。在此框架下，公司重点针对高耗水环节，通过优化操作流程与工艺参数，从源头减少用水消耗，杜绝水资源浪费。

案例 水资源回收利用——口服剂分厂纯化水机组浓水回收

2025 年，公司针对纯化水机组运行中产生的一级浓水直排问题，启动浓水回收技术改造项目。该改造计划利用分厂闲置格兰富多级泵及相关配套设施，将原直接排放的浓水回收并输送至冷却塔，作为循环冷却水重复利用，实现水资源的闭环管理。项目实施后每日可节约自来水约 20 吨，年均节约水费及污水处理费用约 10 万元。

应对气候变化

为尽可能地减少气候变化带来的影响，昆药集团持续探索气候变化应对方针以实现可持续运营，深入践行“加快绿色低碳转型”“积极参与应对气候变化全球治理”等理念，减少对环境的影响，承担社会与环境责任。公司参考国际可持续发展准则理事会（ISSB）发布的《国际财务报告可持续披露准则第 2 号—气候相关披露》的披露建议，对气候风险与机遇进行识别以更好应对气候变化带来的风险，并把握机遇。未来，公司将继续积极制定气候变化应对举措，参考国际领先标准不断提升自身对气候变化影响的适应能力。

治理

昆药集团已建立起系统化、分层级的气候变化管治体系，通过明确的组织架构与职责分工，确保应对气候变化相关工作得到有效统筹、部署与执行。

决策层：

由董事会负责审定包括应对气候变化在内的 ESG 战略、中长期目标及重大政策制度。

管理层：

由集团 EHS 委员会及下属各分子公司二级 EHS 委员会构成，负责气候变化相关工作的整体规划、协调推进与监督考核。

执行层：

由 EHS 管理部门、各业务单元及下属企业共同组成。通过矩阵式管理网络与专兼职环保管理员队伍，将减排职责落实到生产运营各环节，确保气候变化应对措施的有效实施。

在能源治理制度层面，昆药集团建立了“管理办法 + 实施细则”双层制度体系，为能源管理提供系统性保障。其中，生产运营管理中台制定的《能源管理办法》作为基础制度，明确了管理目标、范围、组织职责与核心流程框架；《能源管理实施细则》则进一步细化了用能计划、过程监管、统计分析 & 考核奖惩等操作要求，并规定了供能异常响应标准。

在能源治理架构层面，公司建立了“集中管理 + 分散执行”的架构，通过明确各级权责与协同机制，实现能源的全链条管控。公司采用“集团统筹—单元落实”的分级管理模式：集团层面，由生产运营中台设立专门能源管理机构统筹能源规划、采购、供应与监管；工程中心协助推进节能技术改造；财务运营中心负责成本核算与节能效果评估。各用能单元（生产车间及辅助部门）设置专兼职能源管理人员，负责日常用能管理、数据填报与节能措施执行。通过多部门协同，形成覆盖战略、执行与考核的闭环能源管理机制。

战略

昆药集团以“双碳”目标为引领，立足“节约优先、创新驱动、绿色转型”核心原则，构建“短期降本增效、中期结构优化、长期低碳引领”的三级能源战略体系，通过多维度策略组合实现能源利用的可持续发展。

在此战略框架下，公司确立了长期且具有挑战性的温室气体减排愿景，致力于在可预见的未来逐步降低温室气体排放强度，以契合全球应对气候变化的趋势和要求。公司制定了一系列内部温室气体减排目标框架，旨在通过持续的努力，在不同阶段实现具有里程碑意义的减排成效。

此外，公司积极识别与评估气候相关的风险与机遇，并对气候变化的影响进行分析与分类。在评估过程中，公司全面考量实体风险与转型风险对整体运营和财务的潜在影响。在此基础上，对识别出的风险与机遇明确管理优先级，为制定气候应对策略与资源配置提供依据，增强企业在气候转型背景下的适应力与发展韧性。



气候变化相关风险和机遇清单

相关风险	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	
气候实体风险				
急性物理风险	台风，洪水及其它极端天气情况	对公司建筑、生产设备、药材等造成影响，资产受损；对员工安全构成危害；造成供应链及药品运输中断	制定完善的应急预案，包括员工疏散等流程；加强厂房及设施的防灾设计与建设，定期维护检查。	短期

相关风险	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围
慢性物理风险	气温上升，持续高温天气	电力等能源价格上涨，能耗需求增加； 高温天气、流行病传播对员工健康造成威胁	中 / 长期

气候转型风险

政策及法律法规风险	应对气候变化的政策和监管要求	在国家“双碳”目标背景下，要求公司加快绿色低碳转型，短期增加公司运营成本； 公司药材种植受到影响； 环境管理合规性要求增高	加强环境管理体系建设，完善内部监控与考核机制，确保合规运营。	中期
技术风险	低碳技术转型，可再生能源使用的成本	公司增加可再生能源的使用； 加大节能技术投入，进行设备升级改造	加大节能技术投入，进行设备的升级改造。	中期
市场风险	市场需求变化； 原材料成本上涨	市场消费理念趋向于注重绿色环保，可能对公司产品及服务产生影响； 原材料数量减少，成本上涨	药品采用绿色包装，要求产品包装达到可再利用、可再循环、可再回收要求；推进绿色低碳运输，并优化原材料供应链，建立长期合作关系。	短 / 中期
声誉风险	利益相关方及市场关切	公司在应对气候变化，低碳转型方面的成效不足，导致碳排放增加等情况，会影响利益相关方及市场对公司的看法	了解市场动向，加强与投资者、客户、媒体等利益相关方沟通，践行“健康中国”战略；积极参与行业低碳发展交流活动，并通过世界环境日等开展环境宣传活动，树立良好企业形象。	短期

机遇类型	气候相关机遇	机遇影响及举措	影响时间范围
资源效率	新技术兴起	公司通过探索开发使用新技术，提高资源利用效率，减少能耗及资源消耗成本，降低碳排放，减缓气候变化。	短 / 中期
能源来源	清洁能源运用	公司通过减少化石能源使用，增加清洁能源使用，开发新能源技术，优化能源结构，减少碳排放。	短 / 中期
产品与服务	开发新产品	气候变化对人类健康产生更大的影响，导致新型疾病的产生等情况，公司研发针对性产品，提升品牌竞争力。	中 / 长期
市场	新的市场机会； 政府政策激励	获得政府给予的激励补贴； 绿色金融发展带来的新融资机会； 进入新的产品市场。	中 / 长期
适应力	可再生能源及节能措施	参与可再生能源项目并采取节能措施，通过构建能源多元化体系提高公司运营的适应力。	短 / 中期

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

气候相关影响、风险与机遇管理

昆药集团结合自身业务特点，构建了自上而下的风险管理体系，明确气候变化风险管理工作的组织架构和分工。公司董事会负责监督整体风险管理程序，同时设立 EHS 委员会作为气候变化风险管理事宜的最高议事机构。EHS 委员会下设 EHS 管理部作为日常管理机构，向董事会报告风险管理体系的运行成效及重要风险的管控情况。公司通过风险识别、评估、应对、监控与报告的全流程动态管理，实现对气候变化相关风险的系统化、常态化管控，持续提升企业的风险韧性及治理水平。

气候风险管理举措

(一) 日常管理措施

在日常运营管理中，昆药集团大力倡导绿色低碳理念，激励全体员工积极参与减排行动。推行精细化管理模式，对生产计划进行优化安排，减少不必要的能源消耗；由节能领导小组牵头，每月组织跨部门专项检查，覆盖能源计量、用能合规及节能措施落实等情况，形成问题清单并严格执行闭环整改机制；建立考核联动机制，将制度执行情况和节能目标完成情况纳入部门与员工绩效考核，对成效显著者予以奖励，对违规浪费行为进行通报与问责；每年开展精益课题研究，探索节能减排新方法。加强与上下游企业的沟通协作，推动整个产业链的节能减排意识提升，共同探索绿色发展路径。

(二) 资金投入

昆药集团每年安排专项预算用于支持温室气体减排工作，资金主要投向节能设备的更新换代，优先采购具有高效节能标识的生产设施和办公设备，逐步淘汰高耗能、高排放的老旧设备。同时，投入资金用于研发与减排相关的新技术、新工艺，鼓励内部创新团队开展节能减排项目研究，并积极与外部科研机构合作，引入前沿的减排技术和理念。

(三) 技术开发

在技术研发层面，昆药集团积极探索创新。在生产工艺上，持续进行技术革新，例如尝试开发新型的制药合成工艺，通过改进化学反应路径，降低反应过程中的能源需求和温室气体排放。在能源管理领域，探索智能化能源管理系统的应用，利用物联网技术实时监测能源消耗情况，通过数据分析和智能调控，优化能源分配，提高能源利用效率，间接减少温室气体排放。

节能降耗项目

2025 年，昆药集团围绕“设备能效提升、系统优化调控”两大方向，针对高耗能环节实施精准改造，通过设备更新、工艺优化、操作规范升级等举措实现节能降耗。

类型	项目名称	节能举措	节能数据
生产设备能效提升 (核心节能场景)	植化四车间冰盐水机组智能化改造	①设备联动优化：新增测温探头及温度控制器，实现主机与冷却水循环泵、冷却塔风扇、一次循环泵全自动联动，循环泵随机组启停自动开关； ②参数动态调整：与工艺组确认温度波动范围，重新设定机组启停参数，避免频繁低负载运行。	电耗降低 8% 以上，预计后续每个生产日节电≥80kWh；提升设备自动化水平，减少操作人员工时。
	口服剂分厂空调机组硬件、软件升级	①阀门与疏水阀更新：更换比例调节阀、节能型疏水阀； ②进行空调控制模式优化，程序整改优化。	单台机组再生加热功率降低 8%，年节电 5.52 万度；每日减少蒸汽排放 0.2 吨，年节约蒸汽费用 1.6 万元；管路泄漏率下降。
供能系统优化 (精准控耗)	蒿甲醚片区蒸汽管控	在蒿甲醚片区蒸汽管网前加装截止阀，建立“周末蒸汽用量统计 - 阀门调度”联动机制——每周末前统计片区周末生产计划，确认无生产需求时，关闭截止阀，精准切断非生产时段的管损源头。	全年节约蒸汽成本约 5.6 万元。
	针剂分厂压缩空气分区供应改造	在两车间压缩空气分支管路上各新增 1 台电动控制阀，单一车间生产时关闭另一车间管路阀门，减少泄漏损耗。	全年节约能耗成本 12.66 万元。

可再生能源开发与利用

2025 年，昆药集团围绕“绿色低碳转型”目标，持续推进能源结构优化，通过绿色电力采购、生物质燃料替代、光伏开发与应用等举措，切实提升清洁能源使用比例，降低运营碳足迹。

→ 绿电采购



公司积极采购绿色电力证书 (GEC)，提升绿色电力消费占比。2025 年度公司通过国家绿色电力证书交易平台完成绿证采购 30,140 张，可抵消约 17,650 吨二氧化碳当量的间接排放，彰显企业在绿色电力消纳方面的主动行动与责任担当。

→ 生物质燃料替代



公司在有条件的生产基地稳步推动燃料清洁替代，逐步提高生物质燃料（如成型生物质颗粒）的使用比例，替代部分天然气等传统化石能源。2025 年，通过生物质燃料的使用，预计可实现减排约 698.3 吨二氧化碳当量，有效降低固定燃烧源的排放强度。

→ 光伏开发与利用



公司结合厂区场地条件与用能需求，优先聚焦太阳能（分布式光伏）开发与利用，通过“试点先行、逐步推广”模式，逐步提升非化石能源在生产用电中的占比，通过将光伏技术与生产基地的能源需求相结合，提升能源自给能力。

分布式光伏一期项目

昆药集团 2025 年重点落地分布式光伏项目，启动分布式光伏一期项目，携手华润电力利用公司多个厂区的闲置用地与屋顶空间建设光伏设施，构建绿色能源供应体系。目前项目按阶段有序实施，已完成现场踏勘、方案论证及合作模式确认，并于 2025 年启动施工，预计于 2026 年建成并网。该项目旨在响应国家可再生能源政策，降低传统能源依赖，并打造制药行业清洁能源应用示范。

项目建成后，预计年发电量可覆盖厂区部分生产与运营用电，在实现降本增效的同时，每年可显著减少二氧化碳排放，助力碳排放下降目标。此外，光伏系统还可作为市电的补充，提升能源供应的稳定性，为生产连续运行提供支持。

气候相关指标与目标

昆药集团以国家“双碳”目标为战略指引，结合自身生产运营实际，将万元产值二氧化碳排放、万元产值综合能耗、万元增加值综合能耗确立为核心气候变化管理指标。通过设定可量化、可追溯的指标体系，公司系统锚定能源与碳排放管理方向，为持续提升碳效率、推动绿色低碳转型提供明确的衡量基准与行动指引。

指标	单位	2023 年基准值	2025 年管理目标	2025 年完成情况
万元产值综合能耗 (可比价完成值)	吨标煤 / 万元	0.0612	较 2023 年下降 4% (0.0587)	目标完成率 106%
万元增加值综合能耗 (可比价完成值)	吨标煤 / 万元	0.1433	较 2023 年下降 3.2% (0.1387)	目标完成率 147%
万元产值二氧化碳排放强度 (可比价完成值)	吨 CO ₂ 当量 / 万元	0.1449	较 2023 年下降 4% (0.1391)	目标完成率 143%

践行绿色运营

昆药集团积极倡导绿色办公方式，营造“绿色发展、人人有责”的浓厚氛围，将绿色理念融入日常办公活动当中。公司高度重视环保宣传，开展了形式多样的环保活动与培训，培养全体员工的环保意识及绿色健康生活方式。公司逐步建立健全节能减排的宣传教育制度，并结合企业实际制定宣传教育计划，积极组织实施，不断提升全员的节能环保意识。





节水方面

- ◆ 在公司内部安装节水器具，如节水洗手盆、节水马桶等，有效减少用水量。
- ◆ 定期检查水管、阀门等设施，确保无滴水、漏水现象，对于损坏或老化的水管、阀门等设施，应及时进行维修或更换。
- ◆ 用水时控制水流，随手关闭水龙头，避免“长流水”。打皂液、涂抹洗手液时关闭水龙头。



节电方面

- ◆ 根据设备性能和生产工艺要求，调整设备参数，使其在高效区间运行，降低能耗。
- ◆ 定期对设备进行检查，发现故障及时维修，保证设备正常运行，避免因设备故障导致的能源浪费。
- ◆ 采用预防性维护措施，如更换磨损部件、清洗设备等，延长设备使用寿命，降低能耗。
- ◆ 在采购用电器具时，优先选择能效高、环保的节能型产品。将传统白炽灯、荧光灯更换为 LED 灯等高效节能灯具，降低照明能耗。
- ◆ 开空调时关闭门窗，提高能效；空调温度控制（夏季设定不低于 26℃，冬季不高于 20℃），并定期维护空调设备以提高能效；人员离开办公座位，电脑熄屏，离开办公室需关闭灯光；采用智能感应照明系统或分区域控制电路，减少电力浪费。



节纸方面

- ◆ 在打印文件时，配置自动双面打印功能，方便员工进行双面打印，提高纸张利用率。
- ◆ 将回收的废纸进行再生利用，减少对原生纸张的需求。
- ◆ 采用数字化推广 OA（办公自动化）系统、电子审批、润工作等电子化办公平台，尽可能使用数字化文档代替纸质文档，减少纸张使用量，会议材料通过投影或平板电脑展示，避免打印。



其他方面

- ◆ 员工食堂管理倡导“按需取餐”，通过标语宣传 / 现场检查等方式减少食物浪费；减少一次性用品：提供可重复使用的餐具，限制一次性纸杯、塑料袋的使用。
- ◆ 执行垃圾分类，开展垃圾分类宣传活动。

保护生物多样性

源自自然，回归自然。昆药集团严格遵循《中华人民共和国野生植物保护条例》《中华人民共和国野生动物保护法》《中华人民共和国森林法》《中华人民共和国森林法实施条例》《野生药材资源保护管理条例》《退耕还林条例》及联合国《生物多样性公约》等相关法律法规及国际公约，依托云南得天独厚的植物资源，打造了以三七、青蒿、天麻、灯盏花、当归、茯苓、南板蓝根等云南特色植物为原料的系列天然产品。

公司系统识别并管理生物多样性保护相关风险，审慎评估经营活动对生态环境的影响，致力于减少对自然生态的干扰；积极践行绿色发展理念，持续推进地道药材规范化种植、加强药用种质资源保护与繁育研究，合理开发利用生物资源，并注重濒危药材资源的保护与可持续利用；在努力降低运营对生物多样性影响的同时，助力生态系统平衡维护与恢复，推动中医药产业与自然和谐共生、良性发展。



确保原材料的道地性与合法来源

公司建立严密的采购质量管理体系，通过在道地产区开展订单式采购、实施原材料质量审计，确保所有药用原料来源合法、品质可靠；并明确禁止使用来源不明的中药材及药用野生濒危保护生物，要求在资源可持续的基础上进行合理开发利用，防止因过度采挖导致生物多样性丧失。

建设规范化种植基地与保护种质资源

公司以“公司 + 基地 + 农户”模式，在云南禄劝县等道地产区持续推进标准化种植基地建设。基地选址科学，避开生态保护区，并通过产学研合作加强种苗培育与质量控制，防止种源退化与外来物种入侵。



昆中药种植加工基地获央视《乡村振兴中国行》栏目报道

推动资源可持续利用与乡村振兴联动

公司注重药材全生命周期管理，在种植环节推行绿色生态技术，使用有机肥并确保药材足年生长期；在加工环节严格执行环保标准，降低对环境的影响。同时，公司通过技术培训、订单农业、产地加工等联农带农机制，将产业发展与乡村振兴深度融合，在保障原料品质与供应稳定的同时，助力农户增收与区域生态保护，实现经济效益、社会效益与生态效益的协同发展。

恒佑： 奋楫与共， 共济人才蔚兴

05

昆药集团始终坚持以人为本的基本用人原则，确保全体员工在招聘引进、培训发展、选拔任用、薪酬福利及员工关怀等方面拥有平等的机会。我们坚信人才是企业发展的核心竞争力，为员工提供纵横结合的广阔职业发展通道，制定积极有效的激励机制来吸引与保留人才。

“传承精品、守正创新、长期主义、利他文化、开心工作、快乐生活”是公司共同遵循的文化价值观和行为准则，深刻影响着每一位员工的工作态度与生活方式，是公司内部无形的监督与凝聚力量。公司持续秉承这一核心价值观，不断完善员工治理结构，追求卓越，最终实现员工价值与企业价值的同频共振、共生共赢。2025年，公司积极开展丰富多样的企业文化活动，并通过内外部的培训和引进，搭建了系统化的人才发展体系，共同构筑起一个充满活力的昆药人才活水池，致力于陪伴员工健康安全地成长，营造平等、包容的工作环境，共同实现可持续发展的目标。

贡献 SDGs



昆药集团将人才视为最核心的竞争力，致力于构建系统化、人性化的员工治理结构，以支撑公司从人员密集型向人才驱动型组织的战略转型。公司在员工管理方面秉持着全面、均衡与持续发展的理念，致力于构建一个多元化、高素质且充满活力的人才驱动型组织，旨在通过提升员工的健康、安全、发展和参与度，促进公司的可持续发展。

治理

公司人才发展中心统筹员工相关制度落地与权益保障，形成规范的管理格局，高度重视和保护劳动者的合法权益，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国妇女权益保障法》《中华人民共和国未成年人保护法》等法律法规，制定《昆药集团招聘与配置管理》等制度，规范招聘及用工流程，保障公司和全体员工的合法权益。

在安全生产与职业健康方面，公司全面贯彻党中央、国务院关于安全生产的决策部署，严格落实企业安全生产主体责任及第一责任人职责，深入践行“管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全”基本原则，2025年，公司通过党委会审议通过并调整 EHS 委员会成员，明确 EHS 委员会职责，并强化 EHS 管理体系建设，组织开展安全生产治本攻坚三年行动。公司严格遵守《中华人民共和国安全生产法》《消防法》《职业病防治法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等相关法律法规，同时为完善公司制度体系，加强公司安全管理水平，公司于 2025 年共计新增、修订 35 项安全管理制度，不断细化安全管理要求，为公司安全生产管理工作的开展给予了坚实的保障。



战略

昆药集团秉持“长期主义”与“利他”精神，坚持平等雇佣。在此文化指引下，公司坚持以人为本的用人原则，确保所有员工在招聘、培训、任用、薪酬及关怀等方面享有平等机会，坚决杜绝任何形式的歧视。

风险与机遇的识别与分析

风险类型	潜在影响	风险应对措施	影响时间范围	对财务的可能影响
合规与用工风险	不合规用工可能导致法律处罚与声誉损害。	严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法规，制定并实施《招聘与配置管理制度》，确保用工全流程合规。在招聘环节引入第三方背景调查，并严格审核入职材料，从源头规避用工风险，保障公司与员工的合法权益。	短 / 中期	增加法律合规成本，导致利润下降
人才流失风险	缺乏有效保留机制可能导致关键人才流失。	秉持“用人成事”“投资于人”理念，致力于打造安全、健康、包容、快乐的工作环境，以此作为吸引和保留优秀人才的核心基础。建立公平合理的薪酬激励与职业发展机制，通过系统的培训体系帮助员工实现自我价值，最终实现企业与员工“共进、共创、共担、共享”。	中 / 长期	增加运营成本
安全生产与职业健康风险	生产安全事故或职业健康问题可能导致人员伤亡、设备损坏、法律处罚及声誉损失。	建立健全安全生产责任制与职业健康管理体系，定期开展安全培训与应急演练；配备符合标准的劳动防护用品，持续改善作业环境；严格执行安全检查与隐患排查治理机制。	中 / 长期	增加运营成本；事故可能导致赔偿、罚款及生产中断损失

机遇类型	潜在影响	机遇举措管理	影响时间范围	对财务的可能影响
组织效能机遇	打造健康、包容、快乐的工作环境，提升员工敬业度与组织效能。	坚持执行“以人为本”的管理理念，充分落实员工权益保障措施，不断完善管理制度，致力于营造平等、和谐、包容、民主的工作环境。	中 / 长期	提升公司运营效率
人才驱动机遇	通过构建卓越的员工治理体系，将人力资源转化为持续的竞争优势，驱动业务创新与增长。	开展不同层级多元化的培养，确保针对员工各自的岗位职责、个人发展目标和业绩成就，提供差异化且有层次的培训规划，满足不同阶层和类型员工的成长需求，确保资源的充足投入以及保障员工都能享受到成长的机会。	长期	提高市场竞争力，增加收入

注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

指标与目标

指标	目标	2025 年目标完成情况
员工培训与发展	通过体系化、差异化的培养，将组织战略与员工个人发展深度融合，持续培育面向未来的组织动能。	员工培训覆盖率 100% ； 2025 年，全年培训总时长及覆盖总人次较 2024 年度显著提升，人均培训时数提高 13.2 小时 。
员工权益保障	执行“以人为本”的管理理念，充分落实员工权益保障措施，不断完善管理制度，致力于营造平等、和谐、包容、民主的工作环境。	公司劳动合同签订率 100% ； 社会保险覆盖率 100% ； 员工体检覆盖率 100% 。
职业健康与安全	构建前瞻性的职业病防治体系，从源头控制风险，并确保安全生产能力与资质的全员覆盖，为员工创造安全、健康的工作环境。	新增职业病病例 0 个 ，职业病危害项目申报 100% ； 安全生产培训覆盖率 100% ，特殊工种持证 100% 。

具体员工指标数据详见“附录 - ESG 关键绩效表”。

影响、风险和机遇管理

昆药集团以国家劳动法规及医药行业监管要求为依据，将员工流失风险、职业健康安全风险等作为核心运营风险，将其全面纳入公司 ESG 管理体系与风险管理体系进行系统化管理。

合规员工管理

昆药集团构建了以《招聘与配置管理制度》为核心的雇佣管理体系。人才发展中心统筹制度落地与权益保障，形成规范的管理格局。体系覆盖员工全生命周期，明确各层级人员配置标准，核心岗位设专项机制；严格执行“需求审批 - 选拔评估 - 背景调查 - 入职办理”标准化流程，确保合规用工；全面实行劳动合同制，遵循“先合同、后用工”规范，保障员工合法权益。

截至 2025 年底，员工总人数为 **5,072 人**。

反童工及反强制劳动管理

昆药集团严格遵守《禁止使用童工规定》等法规，用工明确“严禁录用童工”红线，执行“身份核查 - 信息备案 - 责任追溯”三重机制，从制度上杜绝风险。在内部执行中，由人才发展中心专人负责员工入职材料的审核与复核，形成闭环管理；同时定期开展合规培训，畅通监督与投诉渠道，强化全员合规意识。

公司主动接受劳动保障行政部门、工会等外部机构的监督检查，积极配合用工合规核查，并对外公开承诺，接受社会监督。通过体系化的内外部管控与常态化宣贯，公司持续落实反童工及反强制劳动管理，切实保障员工合法权益，积极塑造负责任的企业雇主形象。

报告期内，经自查及审计，公司**未发生**聘用童工或强迫劳动事件。

多元化与平等包容

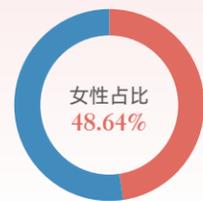
昆药集团坚持平等尊重与多元共融的发展理念，坚决反对基于性别、民族、地域、文化背景、年龄及身体状况等任何形式的区别对待，致力于为不同身份、不同经历、不同视角的员工创造公正平等的工作平台与成长通道，通过制度保障、文化培育与实际行动彰显企业的包容性与多元价值，持续推动多元共生、机会均等、相互尊重的组织生态建设。

性别平等相关具体举措

- 女性培养：** 设专项培养计划，通过培训、轮岗等助力晋升；开展性别平等意识培训，强化管理理念。
- 权益保障：** 制定女职工劳动保护细则，落实产假等权益，办公区域设母婴室等配套设施。
- 监督机制：** 人才发展中心联合工会组建监督小组，审计薪酬公平性、分析晋升性别比例。

多元化人才体系建设相关具体举措

- 多元招聘：** 通过国际渠道引海外人才，校园招聘覆盖多专业院校。
- 跨文化融合：** 入职培训增设文化融合课程，定期组织交流活动，制度制定兼顾文化差异。
- 平等发展：** 设立个性化培养计划，绩效评估“差异化标准、公平化执行”，保障平等认可与激励。



2025 年，

- 男性员工人数 **2,605 人**
- 女性员工比例为 **48.64%**
- 女性员工人数 **2,467 人**
- 海外及港澳台地区员工人数 **69 人**

人才引进

昆药集团将公平招聘作为核心准则，在《昆药集团招聘与配置管理制度》中明确“机会均等、标准统一、过程透明”要求，以刚性约束保障候选人公平竞争。全流程合规审核保障落地，发布环节仅列工作内容和任职标准，无歧视表述；选拔环节采用“初试 + 复试”标准化测评。

2025 年，昆药集团吸纳就业人数 **589 人**。

校企合作： 常态化开展校园招聘，吸纳应届生充实研发、医学等核心板块；同时深化产教融合，与医药类院校共建联合培养及实习实训基地，通过企业授课、实操实训衔接供需。制定《校企合作人才培养管理细则》，明确考核与留用机制，优秀学员优先录用，实现“实习即储备、毕业即就业”。

本地化人才队伍建设： 针对区域劳动力等重点群体建立精准招聘机制，公司结合业务布局设立本地化招聘端口，发布多元岗位定向吸纳当地劳动力，实现“招聘本地化、就业家门口”。

助力员工发展

昆药集团秉持平等雇佣的原则，坚持公平公正地招聘员工，严禁任何形式的歧视，不论员工的性别、年龄、民族、地域、宗教信仰，都一视同仁。公司积极为弱势群体提供就业机会，根据岗位要求和人才供需特点确定选拔渠道，并加强多层次和多方位的人才库建设，致力于打造多元和谐的工作环境。通过优化招聘策略，确保各年龄段员工均衡分布，在保留经验丰富的资深员工的同时，亦积极吸纳年轻血液，形成老中青三代结合的人才梯队。

职业发展

昆药集团充分重视每位员工，注重员工个人能力与职业发展意愿的结合，为员工创造广阔的发展空间与平等的晋升、转岗机会。公司已建立相关职业发展序列，通过相配套的职级与职位管理体系，支持员工纵横发展，帮助员工清晰地规划未来的职业发展路径。2025 年，公司持续推进职级体系优化，强化双通道晋升机制的实际运作与衔接，为员工提供清晰的职业发展框架。公司亦通过开展人才定义项目，明确了各职级、各通道的任职标准与能力要求，为职位体系的科学管理与人才评估奠定了统一基础。

■ 员工晋升与选拔机制：

在晋升与选拔方面，公司恪守公平、公正、公开的原则，杜绝任何形式的歧视，确保所有员工享有平等的发展机会。晋升机制实行“能上能下”的动态管理，依据定期绩效评估与人才盘点结果，结合组织发展需要，综合考察员工的能力、贡献及发展潜力。晋升过程注重程序透明与标准一致，鼓励员工通过持续提升专业能力或领导力获得职业进阶。

■ 职级、岗位与薪酬调整机制：

公司的职级、岗位与薪酬调整实行联动机制，员工的职级晋升或岗位转换，将对应其薪酬水平的系统性调整，以体现责任、能力与贡献的匹配。薪酬体系设计坚持内部公平性与外部竞争力相结合的原则，确保激励有效、分配合理，支持公司在人才引进、保留与激励方面的可持续发展目标。

员工职业规划及职位变动支持

公司致力于构建多元、包容的职业发展生态，通过双通道晋升路线及配套支持措施，赋能员工实现长期职业规划。在管理通道上，公司注重培养员工的战略思维、团队领导与组织协同能力；在专业 / 技术通道上，则鼓励深化专业积累、推动技术创新与解决业务关键问题。两条通道在达到相应层级后可实现对等转换，保障员工在不同职业阶段能够灵活调整发展方向。

为支持员工职业规划与有序流动，公司实施了一系列系统性举措：

- 一是通过人才定义模型为员工提供清晰的能力发展指引，帮助其识别差距、规划路径；
- 二是通过定期的人才盘点识别高潜骨干，并为其设计个性化培养方案与重点激励，如专项培训、项目委派及中长期激励等；
- 三是建立健全内部竞聘与轮岗机制，在保障流程公平的基础上，鼓励员工跨部门、跨序列流动，积累复合经验，拓宽职业视野。

报告期内，公司员工内部调动或内部应聘人数为 1,469 人。

人才培养

长期以来，昆药集团致力于持续开展经营管理人才、科技人才、技能人才的培养工作，通过搭建人才梯队和保障人才储备，实现集团内部人才的持续供给。公司的目标是打造一个高效的学习型组织，作为昆药人的“精神家园”，在这里，员工能够实现个人成长与公司发展的双赢。

为此，公司建立了一个全面的培训管理体系，以培养经营管理、科技和技能人才，确保人才梯队的构建和储备。该体系通过分层分级的专业培训，覆盖员工从基层到高层的成长路径，包括高层领导力、中层领导力、基层领导力以及科技和专业技能人才培养。同时，公司依托制度、资源和运作三大支撑体系，通过公司内训、线上学习和外出学习三种方式，打造一个高效的学习型组织，促进员工个人成长与公司发展的同步。

2025 年，针对经营管理人才，公司通过人才训练营、专项管理培训、智能制造与数字化转型专题学习等形式，着力提升其战略视野、专业能力与数字化领导力。在专业技能人才队伍建设方面，公司采用“赛训结合、知识沉淀”的模式，开展内训师培养、天平称量技能大赛、改善创新大赛等多元活动，促进技能传承、激发创新活力，为公司高质量发展提供扎实的人才支撑。

领导力培训

在领导力发展方面，昆药集团建立了覆盖高、中、基三层管理人才的系统化培训体系。公司针对高层领导力开展“华润之道”优轻班、领军计划及产业链高级人才发展班等项目，着力塑造战略视野与全局把控能力；面向中层领导力，通过专项人才项目及各事业部菁英人才培养计划提升其管理与执行能力；对于基层领导力，则依托骨干人才专班等培训提供必要的领导力培训。

2025 年，

全年培训总人次
97,664 人次

员工覆盖率达
100%

培训总时长
199,993 小时

人均培训时长
39.43 小时

案例 乐学基训班（一期）团队体验式训练营

昆中药 1381 事业部 60 余名业务骨干与 2025 届管培生在昆明豹子箐培训基地圆满举办“乐学基训班（一期）——团队体验式训练营专题培训”，在三天两夜的沉浸式体验中完成从“零散个体”到“协同整体”的蜕变。



案例 乐进菁训班（一期）

为持续提升组织核心领导力与战略执行力，昆中药 1381 事业部于 11 月在深圳举办“乐进菁训班（一期）——领导力专题培训”。

事业部各省区负责人及核心策略管理人员通过系统性学习、实战案例研讨与团队融合，进一步强化了管理视野、决策能力与协同效能。



多元薪酬福利

薪酬福利体系是企业吸引、激励与保留核心人才的关键支柱，一套健全、富有竞争力且贴合战略的薪酬福利制度，既是激发员工潜能、凝聚组织合力的核心抓手，更是驱动企业高质量发展的重要保障。因此，昆药集团始终秉持公平、公正、公开的原则，致力于打造兼具竞争力与激励性的薪酬体系，充分激活每位员工的内在潜力与创新活力。所有员工不论性别、年龄、背景，都将凭借自身的努力、担当与贡献，获得对等的价值回报。

公司的薪酬增长机制遵循“绩效导向、公平公正”的原则。首先，根据企业年度生产经营目标和实际经济效益，结合劳动生产率的提升情况，科学设定年度工资总额的增减幅度。其次，通过对标行业内的薪酬水平，搭建与人才战略深度匹配的薪酬架构，同步优化薪酬结构，既保障核心岗位薪酬的市场竞争力，又通过科学的内部价值量化实现薪酬公平。此外，公司还推行了全员绩效管理和全面绩效管理，将薪酬增长与员工工作表现、业绩贡献及能力提升直接挂钩，形成“绩优者多得”“多劳多得”的激励导向，助力优秀人才脱颖而出，实现个人价值与公司业绩的双向奔赴。

■ 薪酬政策：



公司员工的薪酬结构由基本工资、岗位工资、绩效奖金及专项激励等部分构成，精准平衡保障性与激励性。

- ◆ 基本工资为员工提供稳定的生活保障，筑牢职业发展的基石；
- ◆ 绩效奖金与个人工作表现、团队目标达成及公司战略落地深度绑定，以结果为导向激励员工追求卓越、持续突破；
- ◆ 岗位工资则基于科学的岗位价值评估与员工能力匹配度综合核定，既确保了内部薪酬公平，更彰显了对不同岗位核心价值的认可与尊重。

■ 绩效管理体系：



- ◆ 公司构建了与市场接轨的绩效薪酬分配体系，使薪酬回报真实反映个人与团队的绩效贡献；
- ◆ 公司绩效管理体系遵循 SMART 原则，科学设定关键绩效指标，确保员工目标、岗位职责与公司战略规划紧密对齐，并采用定量与定性相结合的方式，全面、客观地评估工作成果；
- ◆ 员工绩效结果与薪酬激励、职业发展及培训资源精准挂钩。

此外，员工福利方面，公司不仅提供法定的社会保险和住房公积金，还设计了一系列补充福利计划，如员工保险、年度体检、带薪休假、员工培训与发展机会等，旨在全方位关怀员工的身心健康与职业发展。公司拟定了《福利管理制度》，以促进全集团福利政策的统一、规范，明确福利管理的原则、方法与标准，指导各业务单元的福利设计与管理工作，提升福利管理的科学性与有效性。

深化员工关怀

深化员工关怀，是企业可持续发展的重要驱动力之一，它不仅能增强员工的归属感与满意度，更能激发团队潜力、提升组织凝聚力。昆药集团始终将员工福祉置于发展中心，通过强化民主管理、细化关怀措施、开展多元化文化活动，持续增进员工的“幸福感”与“归属感”，构建有温度的事业共同体。

深化民主管理

昆药集团坚持以职工代表大会为基本形式的企业民主管理制度，切实保障职工的知情权、参与权、表达权和监督权，支持职工参与企业民主管理，维护职工合法权益，促进企业健康可持续发展。现行职代会运行机制严格按照华润（集团）有限公司《关于进一步加强集团基层工会、职代会建设的通知》要求，依法推进工会、职代会建设，贯彻落实总工会办《关于开展职工代表大会制度深化示范工作的实施意见》，运行遵照制度包括国厂开组办发《职工代表大会操作指引》《云南省职工代表大会条例》。

2025 年，公司共召开 **38 次** 职代会，审议《员工绩效管理制度》等重要议案，补选工会主席 **1 名**，完成职工董事选举。

关注员工生活

昆药集团建立并持续完善员工关怀体系，围绕心理支持、职业成长与生活帮扶等多个维度，系统开展人文关怀工作，提升员工归属感与企业凝聚力。公司严格执行《福利管理制度》及相关配套制度，规范工会经费使用、团队活动组织与困难慰问等流程，为员工关怀提供制度保障。

2025 年，公司修订并发布了《昆药集团工会经费管理办法》《昆药集团工会春秋游活动申报指引》等制度，进一步明确经费管理原则、收支范围及慰问标准，推动员工关怀工作更加规范、透明。通过制度完善与多元举措相结合，公司着力构建和谐稳定的劳动关系，营造以人为本的组织氛围，为员工发展与公司可持续成长提供支持。

■ 员工关爱

- ◆ 开展“乐建旗成·银领健康行”活动，以步数兑换奖励的创新形式，积极响应“健康中国”战略，倡导健康生活方式。
- ◆ 通过“中国梦·劳动美”中秋国庆游园、“三八节”主题活动及“童你一起·乐见美好”亲子开放日，将关爱延伸至员工家庭，切实增强了员工的获得感、幸福感与归属感，凝聚起团结奋斗的强大合力。
- ◆ 组织开展会员职工节日慰问、生日慰问、一线慰问、困难帮扶等职工关爱工作，累计慰问会员职工 **6,609 人次**，包括春节 **2,300 人**、端午 **1,415 人**、中秋 **1,438 人**、生日 **1,336 人**、一线值班员工 / 困难帮扶及其他类型慰问 **120 人**。
- ◆ 组织职工参加云南省第二十一期职工医疗互助，参互在职职工 **2,116 人**。

多元员工生活

案例



“中国梦·劳动美”中秋国庆游园活动



“乐建旗成·银龄健康行”活动



“三八节”主题活动



“童你一起·乐见美好”亲子开放日活动

员工申诉与沟通

昆药集团致力于建立既高效又公正的申诉和投诉机制，这是确保组织健康运行的关键。为了确保员工的意见和建议能够畅通无阻地传达给管理层，公司建立了多元化的申诉渠道，包括纪委、工会和人才发展中心等部门。纪委负责监督和处违规违纪的申诉；工会则作为员工的“娘家”，倾听并协调解决员工的合理诉求；人才发展中心主要负责人事管理方面的争议调解。

在处理申诉时，公司遵循“接收 - 调查 - 反馈”的三步走策略。相关部门会在规定时间内对申诉进行初步审核，然后进行深入调查，确保事实清楚、证据确凿，并及时将调



查结果反馈给申诉人，提出解决方案。公司不断完善申诉和投诉机制，旨在为员工提供一条正式的途径，就工作相关事宜提出建议、申诉或投诉，并确保所有反馈得到及时、公正地处理。

为尊重并保障员工的合法权益，及时化解潜在矛盾，鼓励员工参与公司管理，公司为员工与管理层搭建重要的沟通桥梁，形成管理层与基层员工之间的双向互动通道，形式丰富、渠道广泛。员工可通过口头或书面形式，借助电话、邮件、润心坊、润工作、润心大使等渠道平台，提出意见建议、进行申诉举报、传达心声诉求。同时，为了保护申诉人的合法权益，公司采取了匿名举报制度、保密协议签署和对打击报复行为的严厉惩处等措施，确保机制有效运行。

公司亦通过职工代表大会、谈心谈话、应届生职业发展跟进等活动，了解员工的职业目标和发展期望，并给予适时反馈。公司对重大事项进行公示，尤其在涉及重要制度修订、政策调整等事项时，通过公开征集意见和建议，提高决策透明度和员工参与度。

筑牢健康安全

安全生产管理

昆药集团遵循《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国职业病防治法》等健康安全管理外部政策法规，每年初均开展法律法规辨识。此外，公司总部及下属业务单元均成立有一级独立的 EHS 管理部门，配置专职安全管理人员，配置 12 名注册安全工程师。2025 年，公司经党委会审议通过并调整 EHS 委员会成员，明确 EHS 委员会职责。

公司 EHS 管理部围绕基础类、责任保障、现场监督管理制度开展建设。制度建设的核心目的是通过标准化、规范化的规则直接作用于基层一线，聚焦风险防控、效率提升与责任落地，系统性管控 EHS 风险，保障合规运营与持续改进，遏制各类 EHS 事故发生。

2025 年，公司安全生产投入总金额 874.85 万元。

安全生产风险管控

昆药集团制定了《安全生产风险分级管控与隐患排查治理管理办法》，并且采取了一系列行动举措来避免或减少安全事故隐患，通过“风险分级管控定方向→隐患排查全覆盖→上报奖励促主动→整改闭环固成效”闭环管理模式，鼓励一线员工（最接近作业现场）主动上报隐患，提升隐患排查的全面性，让隐患早发现、早上报、早整改，有效降低事故发生概率。



2025 年，昆药集团和昆中药均获得 ISO 45001 职业健康与安全管理体系认证。

- ◆ 例行安全检查，通过常态化综合检查、专项督查、季节性排查等多种形式，及时发现并消除事故隐患，防范各类安全事故。
- ◆ 安全操作规程，通过制定安全操作规程，规范各岗位、各工种作业人员的行为，防范安全事故的发生。
- ◆ 实施责任管理制度，横向到边、纵向到底明确各级人员的安全责任，并抓责任落实、制度落实。
- ◆ 安全生产风险专项整治，针对粉尘涉爆、危化品等重点领域开展专项排查，落实“五定”原则推进隐患治理，确保整改闭环。
- ◆ 强化安全教育培训，公司通过定期开展安全培训与教育活动，着力提升员工安全意识和操作技能，减少因不安全行为导致的事故风险。
- ◆ 风险辨识与管控，公司每年组织开展各生产车间对关键设备设施、生产作业活动风险进行全流程分类分级辨识，前置风险防线，确保风险可控在控。



2025 年，
 安全检查自检次数
1,143 次
 第三方安全检查次数
73 次
 年度内整改完成率
100%

安全应急管理

昆药集团制定了《应急预案管理办法》，制度明确了应急管理组织机构及其职责、应急准备、应急响应、应急处置与救援、应急响应终止、后期处置等内容。公司设立应急指挥部（应急领导小组）作为公司的应急组织机构，应急指挥部下设各专业应急救援小组；公司生产安全事故日常应急值班室和事故应急指挥部设在 EHS 管理部。

应急预案

公司于 2025 年修订新应急预案，根据风险辨识结果以及国家法律法规要求，对应急预案进行了统一修订，各单元根据生产风险辨识结果修订现场处置方案。

应急演练

公司建立了完善的应急演练流程，各单元开展如安全生产月应急演练，火灾应急疏散演练，危险化学品泄露应急处置等并记录。

2025 年，
 共开展应急演练
100 次
 参与人数
3,176 人

安全事故及工伤应对

公司 2025 年对《EHS 考核评价管理办法》《EHSQ 事故事件管理办法》进行了修订，制度中明确了事故报告、现场处置、事故调查、事故救援、工伤申报流程、事故统计、事故责任追究及管理考核等内容。当事故发生时，首先进行上报和现场处置，成立由相关部门组成的调查组，对事故进行调查，并根据调查结果鉴定事故原因和责任；根据责任定性和事故的后果，对相关责任人进行追究和处罚；通过对责任人的追究和处罚，向全体员工进行教育和警示，加强安全知识宣传和培训，同时对公司的安全管理制度进行修订和完善。

案例 消防应急演练



危险化学品管理

昆药集团制定修订《危险化学品管理制度》及《危险废物管理规定》，对公司的危险化学品进行了区分，并从购买、运输、装卸、储存、厂内流转、现场暂存、使用、废弃物处置全过程对危险化学品的安全管理作了规定。

公司设有专人负责化学品的储存及管理，且根据部门实际情况设置部门规章制度。如：质量检验部设置《危险化学品安全管理规定》；化学品储存在独立的试剂室，且指定专门的化学品管理人员负责化学品的出入库管理，试剂室张贴明显的安全警示标识，且试剂室的储存柜均采用防爆柜。对于易制毒、易制爆等高风险化学品，采取独立储存的方式，并设置双人双锁管理。使用场所设有化学品安全技术说明书，详细列出每种化学品的性质、危害、应急处置等信息，同时使用场所配备有必要的应急物资，如灭火器、洗眼器等。

实验室安全管理

昆药集团实验室设有《实验室管理规程》，实验室工作人员需定期接受安全教育与培训，了解实验室安全知识及应急处理措施。实验室入口、化学品储存区、仪器设备上均贴有相应的危险标识。例如：恒温水浴锅表面张贴“当心高温表面”的安全警示标识。



安全文化建设

2025 年，昆药集团积极组织开展“安全月”“EHS 知识竞赛”“消防月”等活动，活动覆盖公司全体员工。6 月起，公司组织开展“我要安全报隐患”活动，借助润工作“我要报隐患”程序发动基层员工直接上报隐患至 EHS 管理部审核，推动安全管理从“被动应对”向“主动预防”转变，实现基层一线生产作业过程和身边事故隐患进行群防群治，全员参与筑牢安全生产事故防线。



报告期内，

已完成安全培训时长

22,713 小时

参与总人次

43,989 人次

培训覆盖率

100%

案例 昆药集团召开 EHS 委员会会议

昆药集团组织每季度组织召开 EHS 委员会会议，集团总部及各单元主要负责人、EHS 分管负责人、集团 EHS 委员会成员、EHS 部门负责人参加会议。主要负责人定期带队深入基层一线开展安全大检查工作，确保各环节从严抓实抓好安全生产工作。

案例 昆中药组织开展安全月活动

2025 年 6 月，昆中药党支部联合 EHS 管理部组织开展“人人讲安全，个个会应急 | 查找身边安全隐患”主题党日活动，通过安全生产综合应急演练与消防设备实操学习，提升个人安全意识，为安全生产工作筑牢坚实防线。



案例 安全信息化管理平台

2025 年 9 月，昆药集团本级积极推动安全信息化、智能化管理，搭建安全管理信息化平台，通过该平台提升“应急管理”能力，实现隐患实时信息化追踪闭环。



员工职业健康

昆药集团严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》，制定《职业健康管理制度汇编》《职业卫生管理制度汇编》等职业健康管理制度。公司每年制定并落实职业健康年度培训计划，积极开展职业病宣传活动，普及职业病知识，加强员工自我保护意识与职业健康管理水平。公司每年进行一次工作场所职业病危害因素检测，每三年进行一次职业病危害现状评价。

公司为全体员工提供年度福利健康体检，并针对不同群体设立专项检查：对接触职业病危害因素的岗位，严格开展年度职业健康体检；面向 35 岁以上女性员工，在体检中增设乳腺癌、宫颈癌等专项筛查，体现对女性健康的重点关注。在制度与关怀层面，公司秉承以人为本的理念，对长期处于职业危害岗位或患有职业病的员工，提供岗位调整等适应性安排；对需要医疗休养的员工，依法保障其医疗期权益。

2025 年，

职业健康体检
覆盖率 **100%**

员工工伤保险
覆盖率 **100%**

安全生产责任险
覆盖率 **100%**

严格设施与防护用品管理：严格执行《职业危害防护设施维护检修制度》，确保风机、管道等设施完好；同时落实《职业病防护用品管理制度》，定期检查并更换失效的防护用品、滤毒盒、防尘口罩、防噪耳塞等，保障防护有效。

落实健康监护与档案管理：严格执行《劳动者职业健康监护及其档案管理制度》，定期组织员工岗前、岗中及离岗职业健康体检，建立健全个人与单位职业健康监护档案。

强化应急与季节防护措施：制定并定期演练职业病危害事故应急救援预案；在夏季高温季节为劳动者提供足量防暑降温饮料及药品，并定期检查、补充急救箱药品。

开展专项治理与持续改进：2025 年，公司开展劳动防护用品专项整治行动，全面排查并治理隐患，持续提升职业健康防护水平。

恒偕： 价值共链， 携手产业并举

昆药集团始终秉承高标准、阳光透明的采购原则，致力于构建互惠共赢的供应链生态，与供应商协同发展。此外，公司坚持贯彻可持续发展理念，打造绿色负责任供应链，携手伙伴履行社会责任，以此构筑更具韧性、可持续的供应链体系。



贡献 SDGs

- 9** 产业、创新和基础设施
- 11** 可持续城市和社区
- 12** 负责任消费和生产
- 17** 促进目标实现的伙伴关系

昆药集团采购中心是集团供应链的核心运营保障部门与关键管理枢纽，严格遵循《中华人民共和国招标投标法》并配套《采购管理办法》《供应链权责手册》《供应商管理制度》《供应商资质的确认》《采购管理制度》《供应商及物料分类管理办法》等近 10 项集团内部采购相关管理制度，携手上下游供应链，持续提升整体可持续管理水平。

治理

公司构建了策略管理—业务执行—合规监管的三级采购安全管理体系，采购中心按管理职责由策略部、运营部组成，策略部下设预算及成本管理组、品类管理组、供应商管理组；运营部下设招采管理组、采购合规组、采购智数组。各部门及管理小组有明确职责划分，聚焦策略制定、采购执行、供应商管理、流程合规监管等全采购业务流程；关于信息报告机制，采购中心各部门建立日常周会+中心月会，重大事项随时汇报的沟通机制，确保日常事务正常开展；关于监督与审核，结合合规部门与采购中心合规管理组，实施“事前防控、事中监控、事后审计”全流程监督，外部积极配合合规、纪检部门介入关键环节审计，内部开展自查自纠。

战略

昆药集团秉持“众‘质’成‘成’，合力共赢”的供应链安全思想，不断构筑一个高韧性、精细化、智能化的现代化供应链体系，通过整合供应链全生命周期数据，持续推进供应链全流程可视化、可预测、智能化管理的目标早日实现；秉持“靶向管理，精准赋能”的策略方针，不断优化品类划分管理制度，根据不同品类制定不同供应商管理策略。

风险与机遇的识别与分析

风险	风险具体描述	风险应对措施	影响时间范围	财务潜在影响
外部风险				
资源短缺风险	中药材受气候、种植面积影响可能会有中药材资源短缺的问题	优化采购与库存策略，动态管理库存，与产地、合作社建立直采关系	中期	原材料成本增加，收入减少
供应商履约风险	少数中小型供应商存在生产能力不足、质量不稳定等问题，可能导致供货延迟或后续无法供货	严格资质审核与分级，动态审核供应商资质，并建立分级管理体系并发展核心战略伙伴，与关键供应商建立长期协作，共享信息，优先保障供应	短期	可能导致供应链中断、重大经济损失

风险	风险具体描述	风险应对措施	影响时间范围	财务潜在影响
物流运输风险	自然灾害、疫情等因素可能影响物资运输效率，导致供应链中断	建立多层次应急储备，在需求地提前布局库存，抵消运输中断影响，并打造柔性物流网络，以多式联运模式强化末端配送	短期	可能导致供应链中断、重大经济损失
政策法规风险	医药行业监管政策不断更新，如新版 GMP 标准实施，对供应商生产要求提高，可能导致供应商供货不足，质量不稳定等问题	依据新规更新审计清单与质量协议，作为合作根本，并提供合规培训与经验分享	中期	可能增加供应链成本，导致企业营业利润下降

内部风险

库存管理风险	部分物资库存过高导致资金占用，或库存过低导致缺货风险	采用 ABC-XYZ 分类法（按价值与需求波动性分类），为不同药品设置差异化补货策略。结合历史数据与 AI 算法（如 LSTM 神经网络）进行需求预测，实现动态补货	短期	对财务影响较小，可通过常规措施应对
计划调整风险	因计划频繁调整导致保供不及时	建立保供机制，建立预案以防突发断供	短期	对财务影响较小，可通过常规措施应对

机遇	机遇具体描述	影响时间范围	财务潜在影响
运营机遇	优化供应链布局、加强与优质供应商合作，提升供应链稳定性与竞争力	长期	保障企业运营稳定，增加企业运营收入
品牌机遇	绿色供应链发展趋势下，可通过绿色采购、低碳物流等举措，降低供应链环境影响，树立良好企业形象。	长期	拓展企业市场份额

备注：短期——1 年以内、中期——1-5 年、长期——5 年以上

指标与目标

指标	中长期目标	2025 年目标进展
建立供应商分级管理机制	构建可持续供应链网络，引领中医药产业链标准制定，实现端到端价值链社会责任全覆盖	已实现品类、供应商的划分及针对不同类型品类、供应商的策略管理
生产保供率	生产保供率达到 100%	基石品种 $\geq 95%$ ，其他品种 $\geq 80%$
一次检验合格率	一次检验合格率达到 100%	中药材 $\geq 82%$ ，其他物料 $\geq 97%$
应付周转天数 DPO	应付周转天数 DPO 缩短 10 天 以上	缩短 10 天

影响、风险和机遇管理

优化供应链管理

供应链风险管理

昆药集团将供应链安全风险、供应链合规风险、供应商履约风险等作为核心运营风险，并遵循国际通行的风险管理指南 ISO31000，将其全面纳入公司 ESG 管理体系与风险管理体系进行系统化管理。针对监测与管理“影响、风险和机遇”，公司采购中心以保供为首要目标，构建了“监控 - 识别 - 分析 - 应对”的闭环风险管理体系，并融入公司内部管理流程。

风险监控

昆药集团通过统一数字化平台 SAP、ERP 等，整合采购、库存、物流及供应商数据，系统预设关键指标如库存水位、供应商交货准时率，自动触发预警，实现从需求到交付的全流程可视化监控，并且定期对划分的风险点实时更新。

风险分析

昆药集团的风险量化与定级，核心是采用国际通用的“风险矩阵法”，将风险事件发生的可能性与其一旦发生所造成后果的严重程度这两个维度相结合，从而计算出风险等级，并划分高、中、低三级。

风险识别

昆药集团结合年度评估（如供应商绩效评审）与事件驱动（如突发事件、政策变化）对采购全业务流程、现有供应商资源、分布，采购周期等相关信息整理，识别影响供应商的风险因素。

风险应对

昆药集团在采购管理中，系统性地运用集中采购与择机采购等策略，对常用包材、同类辅料、药材等物料进行集中和择机采购，降低供应链采购成本，以此达到提前应对风险的效果。

此外，公司新增安全库存管理体系，对重点物料建立精细化安全库存管理，并运用 ABC 分类法对物料进行分类管理，对不同类别的品类制定不同的供应商管理策略，进而确保库存充足且不过量，实时预警，了解库存动态，减少库存积压与浪费，最终降低核心产品的供应风险。

供应商质量管理

供应商管理 QA 对供应商的筛选、评估、新增、审计、批准、持续管理、撤销等进行全生命周期管理，包含供应商新增准入、供应商审计、质量协议签订、供应商档案的维护、供应商变更管理、合格供应商目录维护，供应商批准撤销、供应商回顾等内容，确认其满足物料供应的质量要求，确保供应物料质量。

采购中心根据需求启动供应商寻源，对潜在供应商的资质进行初步确认，供应商管理 QA 再次对潜在供应商的资质进行确认评估，符合要求后启动供应商新增变更流程；变更影响评估小组根据物料的种类和风险分级评估需进行的行动项，如试用、验证、稳定性考察、相容性试验、药监局备案、年报等。供应商审计按照年度审计计划进行，根据物料分级采取调查问卷审计、现场审计、远程审计等形式，现场审计由具备相关资质的人员（QA、QC、车间工艺员等）组成审计团队对供应商进行现场审计，并完成供应商现场质量审计报告。新增供应商变更行动计划项执行完毕，由供应商管理 QA 进行确认评估，由质量总监关闭批准。当供应商发生影响产品质量的变更时，供应商管理 QA 需按照《变更管理》程序执行，对变更情况进行评估确认管理。

供应商准入

良好的供应商库是保障公司全供应链平稳运行的重要组成部分，做好供应商的选择和管理是昆药集团创建良好供应商库的前提。为此，公司建立了符合各类需求供应商的全生命周期管理体系，并拟定了相关制度及管理措施，对供应商从早期准入中的质量、价格、服务、环保要求等环节进行严格把控，到业务合作中开展动态管理及绩效考核，最终进行优胜劣汰，包括新项目立项前开展环境影响评价、明确污染防治措施及供应商环保准入标准、优先采购环保原材料与设备、对于严重不良行为的供应商纳入黑名单的全生命周期管理。

供应商分类

昆药集团根据产品的优先级、物料的重要性以及供应商市场复杂性三个维度，将供应商分为战略供应商、瓶颈供应商、杠杆供应商、普通供应商、风险供应商、潜在供应商及淘汰供应商七大类，对各类供应商根据《昆药集团供应商及物料分类管理办法》进行区分管理及级别调整。截至报告期末，符合昆药集团要求的合格供应商共 1,400 余家。

供应商审计

昆药集团建立了《供应商质量审计》制度，明确审计人员资格要求，对不同类型的物料采取不同的审计周期及频次，并对不同类型的供应商采取不同的审计方式，包括问卷审计、现场审计、远程审计、第三方委托审计等形式。公司采取集团化审计方式，对集团内和各子公司存在共用物料的供应商进行联合审计或集团子公司间审计互认，确保供应商可依据质量标准和要求持续地提供物料、产品和服务。

供应商回顾

公司根据《供应商管理》制度建立供应商档案，对供应商进行持续监控，采购中心每半年对发生主要业务的供应商从采购、质量、生产、财务这 4 个维度进行考核。对于生产性物料每两年进行质量回顾，对于绩效考核不合格的供应商，根据实际情况对其通过淘汰、拉入黑名单等方式进行处理。

供应商廉洁管理

为保证采购与供应商业务往来的廉洁，昆药集团在每一份购销合同中都加入了廉洁条款、廉洁监督条款以及《廉洁合规承诺书》，从合同法律有效性上给予供应商约束，同时，对于违反廉洁要求情况严重的供应商，将根据相关要求纳入黑名单，保障公司在反腐败与反贿赂方面的管理有效。



可持续绿色供应链

昆药集团严格遵守《采购管理制度》及相关制度，遵循负责任采购的原则，保障安全、优质、绿色的产品和服务，不断创新发展模式，打造共赢可持续的合作关系。为保证供应链的可持续发展，公司制定了社会责任条款，确保供应链中的所有合作伙伴遵守国家和地区的法律法规，尊重人权、劳工权益和环境保护等原则，积极承担社会责任，并将其作为合同内容的一项约定进行签订。

同时，公司致力于积极推动实施绿色采购，下发《关于在集团积极开展绿色采购与供应链管理的通知》，健全绿色采购管理制度、完善绿色供应商评价体系，推动绿色供应链管理，将绿色低碳要求融入供应商管理制度，鼓励供应商开发绿色低碳产品和服务，并将绿色环保等指标纳入了供应商的绩效考核当中。

数字化供应链建设

昆药集团一直致力于推进数字化采购建设，建立了 SAP/SRM/FSSC/ 产供销等系统，贯穿销售 - 生产制造 - 采购 - 供应商整个供应链环节，在形成良好协同的同时保证各项数据传递的及时性、一致性、高效性。针对采购渠道，公司优先采用线上采购等方式，确保采购过程公平、公正、公开。

案例 聚势谋远智启新篇 | 产供销协同一体化项目一期结项复盘报告会

2025 年 2 月，昆药集团召开产供销协同一体化项目一期结项复盘会，项目通过数字化转型，显著提升了供应链透明度与协同效率，为构建智慧供应链体系奠定了基础。二期规划将聚焦于协同各业务单元，进一步压缩需求交付周期，持续完善数字化供应链决策支持系统。

供应商能力建设与交流

昆药集团将供应商视为构建可持续、高韧性供应链的紧密合作伙伴，通过系统的技术赋能、资源共享与数字化协同，持续加强供应商能力建设，共同提升产业链的整体竞争力与抗风险能力。

案例 华润圣火开展供应商专项质量提升行动

为持续强化供应商产品质量管控，2025 年 10 月，华润圣火供应链部前往三家外包材供应商现场，围绕 GMP “说明书计数发放” 要求开展专项质量提升行动。通过实地调研与全流程梳理，公司推动供应商将说明书数量控制精度由国家标准 0.1% 提升至 0.01%，进一步从源头保障药品包装信息的准确性与用药安全。

本次改进坚持以人为本与流程优化相结合，引导供应商从单一结果问责转向系统工艺改进，通过完善操作规程、加强设备复核等举措，在提升质量精度的同时，关注操作人员工作体验，实现质量控制与人员发展的协同共赢，体现了公司负责任供应链管理的理念与实践。

平等对待中小企业

昆药集团坚持公平诚信原则，高度重视与中小企业合作伙伴的平等互利关系，致力于构建与中小企业合作共赢的供应链生态，始终将保障中小企业合法权益作为履行企业社会责任的重要一环。截至报告期末，昆药集团不存在应付账款（含应付票据）余额超过 300 亿元或占总资产的比重超过 50% 的情况。

公司及控股子公司严格遵守国家相关法律法规，不存在通过国家企业信用信息公示系统向社会公示逾期尚未支付中小企业款项信息的情况。2025 年，公司深入贯彻落实《中共中央办公厅国务院办公厅关于解决拖欠企业账款问题的意见》及国务院《保障中小企业款项支付条例》，持续优化内部支付流程，积极推动中小企业账款清欠工作，致力于构建稳定、互信、可持续的供应链生态。

案例 不忘初心，聚势共赢 | 六百年老字号持续助力中小连锁高质量发展

在医药行业变革加剧、中小型连锁药店面临严峻挑战的背景下，昆药集团秉持“大药厚德，痼疾在抱”的使命，积极履行产业链核心企业的责任，致力于与中小合作伙伴协同发展、共渡难关。

2025 年 1 月，昆药集团作为主要承办方之一，参与了在云南保山举办的“2025 第二届中小连锁工商发展论坛”。本次论坛汇聚了云南省内百余家中连锁药店负责人，共同探讨在行业深度调整期的生存与发展之道。公司高层管理团队出席论坛，并与合作伙伴深入交流。

协同合作发展

昆药集团始终秉持开放协同理念，通过工商共建、国资联动、校企合作多维并举，积极塑造优质企业文化生态、夯实创新与人才根基。同时，在国内外的产业大会与论坛积极发声，展示成果、倡议共链、参与生态建设，推动中医药国际化，切实履行引领产业升级、服务国家战略的央企使命。

商业合作共赢

■ 工商共建，开启脾胃健康全链路新征程 | 昆中药 1381 发布 2025 三大营销生态升级战略



3 月 15 日，昆中药 1381 在第十届西鼎会上正式发布“2025 三大营销生态升级战略”，宣布以产品、品牌、文化三大维度为核心，推动行业从“单一治疗”向“全场景健康管理”跨越，联合全国工商伙伴共建“脾胃大师”大健康产业新生态。

■ 湾区携手启新程岐黄薪火谱华章 | 恒健控股、中医药基金、粤澳投资及国开行云南分行到访昆药共谋合作新篇



5 月 7 日，广东中医药大健康基金等企业来访昆药集团，双方就中医药大健康产业协同及战略资源整合等问题展开深度交流，并举行战略合作协议签约仪式。此次活动标志着昆药集团与中医药基金将加大中药创新研发力度，转化中医药科技创新成果，共同推动中医药传承和创新。

产学研深化合作

■ 产学研深度融合、校企协同启新程 | 昆药集团与昆明理工大学达成战略合作



7 月 14 日，昆药集团与昆明理工大学战略合作签约仪式在昆明理工大学莲华校区伍集成会堂举行。此次合作旨在深度融合产业需求与科研力量，实现资源共享，加速成果产业化及联合培养应用型人才。

促进行业深度交流

■ 聚文化之力，固产业之基 | 华润三九、天士力、昆药集团携手紫荆文化等合作伙伴发起“中医药文化共链倡议”



9 月 25 日，香港国际中医药大会在维多利亚港畔的香港会议展览中心盛大开幕，共吸引了“一带一路”沿线国家及两岸 130 余家知名企业、机构集中亮相。本次大会以“振兴传统医药，造福人类健康”为主题，奏响了以文化链接产业合作、以文化破局中医药出海的时代强音。

恒惠： 博施济众， 普恤社会福祉

昆药集团秉承“大药厚德，痾瘵在抱”的企业使命，勇于承担社会责任，深度贯彻落实国家关于乡村振兴的战略部署，将产业优势与乡村发展深度融合；持续投身公益慈善，回馈社会民生。此外，公司致力于建设高水平的中医药传承与保护体系，为推动中医药事业的繁荣和传承做出积极贡献。

07

投身公益慈善

一直以来，昆药集团始终坚守“大药厚德、痾瘵在抱”的企业使命，充分发扬“痾瘵在抱”的利他精神，在发展企业的同时，积极履行社会责任，参与各项公益活动，不断以各种方式回馈社会，全心全意为人民群众办实事、做好事、解难事，用实际行动践行企业担当。

案例 一对一捐资助学

2025年6月，昆药集团“一对一”捐资助学公益项目再次启动，活动先后在昆明市富民县散旦镇、款庄镇和禄劝县云龙乡拉开帷幕。2025年共计捐助学生**200名**，其中富民县**133名**，禄劝县**67名**，合计捐助金额**20万元**，受助学生可获得**1,000元**的助学金。

截至2025年底，昆药集团共累计捐助贫困学生**2,734人次**，捐助助学金**273.4万元**，展现了昆药人热心公益、奉献社会的良好风貌，强化了企业的社会责任担当，提升了公司的社会形象。



推进乡村振兴

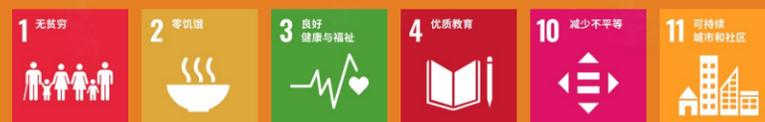
在巩固拓展脱贫攻坚成果和落实乡村振兴战略的进程中，昆药集团坚持立足自身中医药事业，以产业为纽带，勇立潮头、奋力实干，始终遵循“民族要复兴，乡村必振兴，要把产业培育、企业发展同群众就业、乡村振兴、民族团结更好统筹起来，相互促进、相得益彰”的理论指导，坚定地肩负起央企应有的使命与担当，绘就乡村振兴的全新图景。

昆药集团助力重庆酉阳致富“蝶变”

在乡村振兴战略纵深推进、农业产业化发展能级不断跃升的时代背景下，昆药集团重庆酉阳青蒿产业化联合体从田间地头到产品生产的“农业+科技+经济”的深度融合，帮助当地致富“蝶变”，成为乡村振兴的又一亮眼标签。

2025年，昆药集团全资子公司华润三九（酉阳）生产基地紧紧围绕酉阳青蒿品牌化建设，以巩固和发展种植基地为工作重点，建立完善的中药材种植、加工、流通和服务体系。公司与西南大学生命科学学院、西部（重庆）种质创制大科学中心杨春贤副研究员，合作共建青蒿双高良种培育中心进行良种繁育；同时成立酉阳青蒿产业联合体，推行“公司+村集体经济组织/专业合作社+农户+基地”的“三包一现”订单保底价的模式，确保了药农的生产积极性。在昆药

贡献 SDGs



集团的统筹管理下，合理解决了从良种繁育、青蒿种植、工业化生产到终端产品开发的各环节矛盾。

该基地常年种植面积稳定在 **20,000 亩** 左右，带动西阳县 **13 个乡镇近 2,000 户** 农户，解决西阳县就业人员 **190 人**，其中，原建档立卡贫困户子女就业 **8 人**，农村籍 **90 人**。切实帮助村民增收致富，实现经济效益与社会效益的双赢；积极地推动了村域经济的发展，帮助了农民增收，真正起到了龙头企业的带动作用。



昆中药：“大药厚德，痼疾在抱”，担起乡村振兴新使命

昆药集团全资子公司昆中药充分结合企业自身的产品战略规划目标，积极对接禄劝县政府、双方合力发挥政企联动作用，做好产业发展规划；在中药材产业端开启链式发展，打造示范性的单品产业链；洞察市场新风向，为产地引入“净药材”用药新模式、提高产区价值占比，新理念、新业态赋能产业振兴新路径。

昆中药深入产地、政府链接企业，共创乡村振兴新蓝图

云南省昆明市禄劝县与昆药集团全资子公司昆中药充分发挥政企联动作用，结合当地的自然资源禀赋，发挥产业优势，全力帮助指导当地开展中药材的规划、种植、加工、收购等工作，在脱贫攻坚与乡村振兴工作中取得了扎实的成效。

公司根据与禄劝县政府签约的道地中药材战略合作协议，在政府的指导下，联合当地的种植 / 加工企业采用自种或推广种植模式推广当归等中药材种植。公司主要采取了订单保障、包种包收的模式支持，同时组建了 **5 名** 种植技术专家，对产地种植基地和农户提供了培训指导，通过线上线下指导 **20 多次**，同时邀请外部行业专家和科研院校团队，建立常态化指导方式，助力种植基地的建设。在禄劝县的则黑乡、马鹿塘乡、九龙镇开展了当归、木香等品种的种植基地建设，共建设 **3,569.6 亩**。



“净药材”模式注入，迎来乡村振兴新面貌

昆中药在助力乡村振兴、推动产业发展过程中始终秉承“只有产业各环节都发展好、协同好，产业才可以有序发展好”的链式理念。药材的发展，既要有较高的品质，也要保持稳定的规模；既要提高短期效率，更要兼顾长期发展效益。

公司创新提出“净药材——处理车间前置化”的发展模式，将精深拣选分级工作前置到产地，通过产区加工、产区建仓，提升产区价值占比，让产区更惠、药园更绿、产品更精、农民更富。新产业理念的引入，改变了原有的资源供给模式：从原料流通转变为加工品流通。公司将当归的清洗环节前移至产地清洗，在禄劝县成功建立了一条当归产地清洗加工线，日加工能力达到 **20 吨**。2024 年该加工线加工了 **1,100 余吨** 鲜当归，相较于以往的处理模式，产地加工增值约 **600 万元**，并为当地居民创造了 **5,000 多个** 就业机会。



种植加工项目亮相央视《乡村振兴中国行》栏目

昆中药实施的当归种植加工一体化项目充分发挥了联农带农作用，并于 2025 年 2 月 14 日在中央电视台《乡村振兴中国行》栏目中以专题片形式播出，获得积极社会反响。该项目的实施构建了原料订单种植加工模式，确保农民的农产品销售和收入稳定。与产地种植者、加工企业及合作社建立稳固的长期合作关系，推动种植基地的标准化建设，促进种植端的高质量发展，从而提升农民的收入水平。目前已与 **254 户** 签订了土地租赁协议，为当地 **200 户** 居民提供了临时就业机会，种植基地累计支付劳动报酬达 **889,670 元**。



传承中医药发展

昆药集团子公司昆中药作为非遗传承和保护领先者，始终致力于中医药文化的传承与发展。通过恢复师带徒制度，充实和保护中药档案文献，创新传承机制，建设昆中药博物馆和非遗体验馆，出版发行非遗图书等举措，不仅有效保护和延续了中医药文化的宝贵遗产，也生动践行了作为“云南中医传承传播工作先进单位”的社会责任与文化使命。



2014-2024 年云南中医传承传播工作先进单位

持续打造文化宣传主阵地

昆中药博物馆暨非遗体验馆作为“云南省中医药文化宣传教育基地”已经成为文化宣教的主阵地。截至 2025 年 12 月底，累计接待社会公众、研学及专业团体 **2.3 万人次**。2025 年 8 月，昆中药进一步申报“全国中医药文化宣传教育基地”，推进基地提质扩能。

积极参加文化大型非遗展活动

2025 年，昆中药组织国家级非遗“中医传统制剂方法（昆中药传统中药制剂）”代表性非遗传承人 **20 人次**，定期参加“文化和自然遗产日”、中国—南亚博览会暨昆交会、云南省文化科技卫生“三下乡”集中展示（西双版纳）等大型文化展演活动。

全国老药工传承工作室获国家中医药管理局命名

2025 年 8 月，李恒、阮云、银慧新 **3 个** 全国老药工传承工作室建设项目列入国家中医药管理局建设名单。至此，含张元昆全国老药工传承工作室建设项目，昆中药共有 **4 个** 全国老药工传承工作室，成为拥有全国老药工传承工作室最多的一家企业。

两部非遗图书荣获省级大奖

2025 年 12 月，非遗图书《昆中药的 82 家药铺》和《昆中药的老药工》分别荣获云南省卫健委和云南中医药大学联合举办的 2025 年云南省中医药科普作品大赛一等奖和三等奖，标志着昆中药在非遗传承保护中取得新的成绩。

主流媒体破圈传播昆中药非物质文化遗产

2025 年 3 月 -12 月，昆中药在《云南日报》《春城晚报》主流媒体上，累计发布 **12 篇** 非遗图书《昆明方目》等的评论文章，持续传播和宣传国家级非遗“中医传统制剂方法（昆中药传统中药制剂）”。

“中医药非遗档案编研实践案例”入选省级优秀案例

2025 年 12 月，昆中药“中医药非遗档案编研实践案例”，入选云南省非物质文化遗产保护中心举办的云南省非遗代表性项目保护优秀实践案例。经 10 余年的非遗建档保护，公司整理出版《昆明方目》等非遗图书 **10 部**，编辑《如意花开云之南》等非遗电视片和微视频 **14 部**，在央视等媒体播出，系统地活化了中华老字号的制药技艺和文化。



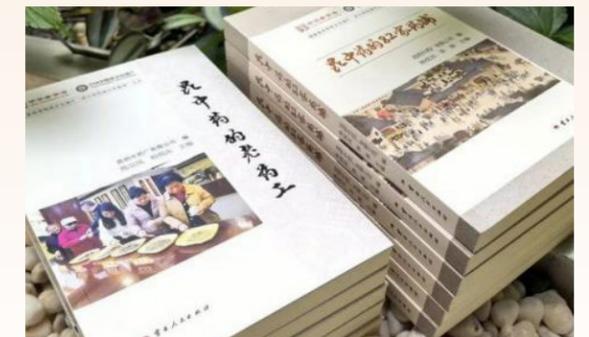
传承人李恒、姜秀英参加云南非遗过大年活动



传承人阮云参加人民健康网讲座



《问道 1381》品牌宣传片在央视播出



《昆中药的 82 家药铺》和《昆中药的老药工》出版发行

附录

ESG 关键绩效表

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
经济绩效				
营业收入	亿元	84.30	84.01	65.75
归属于上市公司股东净利润	亿元	5.41	6.48	3.50
现金分红	亿元	1.51	2.27	1.36 (拟)
分红比例	%	34.05	35.04	38.94 (拟)
研发投入	亿元	1.25	1.43	1.49
治理绩效				
反腐倡廉培训覆盖率	%	100	100	100
员工反贪腐受训人次	人次	5,051	5,275	15,376
员工反贪腐受训时长	小时	10,112	10,550	30,752
公司警示教育大会	次	1	1	5
公司警示教育大会参加人数	人次	5,051	5,275	15,376
涉贪污、贿赂、勒索、欺诈及洗黑钱的诉讼案件	件	0	0	0
违规违纪处理人数	人	0	0	13
员工接受道德培训的比例	%	100	100	100
社会绩效				
▼ 员工基本情况¹				
员工总数	人	5,051	5,275	5,072
女性员工比例	%	48.09	47.77	48.64
管理层女性比例	%	38.99	39.34	38.34
按性别划分的员工人数				
男性员工	人	2,622	2,755	2,605
女性员工	人	2,429	2,520	2,467
按年龄划分的员工人数				
60 岁及以上	人	21	10	9
50-59 岁	人	470	547	547
40-49 岁	人	1,081	1,275	1,256
30-39 岁	人	1,918	2,091	2,070

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
29 岁及以下	人	1,561	1,352	1,190
按学历划分的员工人数				
博士	人	7	10	10
硕士	人	154	224	239
本科	人	1,714	2,237	2,297
大专	人	1,812	1,632	1,521
其他学历	人	1,364	1,172	1,005
按地区划分的员工人数				
中国大陆员工	人	4,963	5,151	5,003
海外及港澳台地区员工	人	88	124	69
▼ 员工流失²				
总流失率	%	17.85	10.74	12.93
▼ 员工培训³				
培训覆盖率	%	83	95	100
全年培训总人次	人次	15,933	23,083	97,664
全年培训总时长	小时	48,920	138,360.5	199,993.11
全年培训平均时数	小时	11.67	26.23	39.43
全年培训投入金额	万元	258	409.2	863.28
▼ 职业健康安全				
员工职业健康				
职业健康体检率	%	100	100	100
安全检查				
自检次数	次	686	434	1,143
第三方检查次数	次	82	60	73
年度内整改数量	次	5,419	2,389	2,984
安全生产及培训				
安全生产培训投入金额	万元	56.84	211.46	22.40
因工死亡人数	人	0	0	0
因工伤损失工作日	天	0	0	8
安全生产培训总人次	人次	22,190	41,621	43,989
累计安全培训时长	小时	15,484.9	31,795.5	22,713
安全培训覆盖率	%	100	100	100
安全应急演练				

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
安全应急演练参与人数	人次	3,274	4,007	3,176
安全应急演练次数	次	114	119	100
其中：火灾应急演练	次	44	41	39
防汛应急演练	次	5	1	3
化学品泄露应急演练	次	20	16	16
地震应急演练	次	2	3	3
▼ 科技创新				
研发人员数	人	197	245	236
新增专利申请	个	27	36	49
新增专利授权	个	29	23	32
在研项目 ⁴	个	15	19	29
▼ 供应商管理⁵				
供应商总数	家	835	2,108	2,323
按地区分类的供应商总数				
中国内地	家	825	2,103	2,309
港澳台地区	家	0	1	0
国外	家	10	4	13
供应商年度回顾				
涉及重大风险与影响事件的供应商数量	家	0	0	0
▼ 产品质量与服务				
质量管理				
自检次数	次	41	37	36
接受外部检查数量	次	24	36	27
通过的外部检查数量	次	24	36	27
接受外部抽检次数	次	334	413	351
外部抽检合格次数	次	334	413	351
整改完成率	%	100	100	100
质量培训				
质量培训的总时长	人·小时	112,143.2	124,834.15	138,509.18
质量培训的总人数	人·次	41,122	94,440	109,981
产品召回				
因健康安全召回产品数量	批次	0	0	0
因健康安全召回产品比例	%	0	0	0

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
产品或服务负面事件				
公司自身产品或服务产生的负面事件	件	0	0	0
公司自身产品或服务产生的监管处罚金额	元	0	0	0
客户投诉				
客户投诉回复率	%	100	100	100
客户投诉解决率	%	100	100	100
环境绩效				
环保总投入	万元	1,131.66	972.13	499.43
▼ 环保培训				
环保培训总人次	人次	3,150	5,859	2,077
环保培训覆盖人数	人	1,114	2,024	1,440
▼ 排放与废弃物				
废气				
氮氧化物 (NOx)	吨	34.47	18.40	8.50
二氧化硫 (SO ₂)	吨	2.64	1.49	0.31
挥发性有机物 (VOCs)	吨	4.05	1.73	0.5
颗粒物 (PM)	吨	8.42	6.97	5.12
废水				
工业废水排放量	万吨	59.57	56.86	43.33
化学需氧量 (COD) ⁶	吨	10.32	48.53	24.58
氨氮	吨	0.51	1.90	1.79
废弃物				
有害废弃物处置量	吨	254.00	165.01	218.80
其中：医药废物 (HW02)	吨	42.10	7.72	2.80
废药物、药品 (HW03)	吨	69.10	40.44	47.50
其他有害废弃物	吨	142.80	116.85	168.50
无害废弃物产生量	吨	16,179.29	31,268.68	11,444.11
回收再利用废弃物总量	吨	15,828.47	26,616.65	10,118.67
▼ 资源消耗				
能源				
能源消费量	吨标煤	19,894.00	16,653.00	11,180.00
万元产值综合能耗 (可比价)	吨标煤 / 万元产值	0.06	0.05	0.055

指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
电力消耗量	万千瓦时	5,035.11	4,565.76	3,644.96
热力消耗量	百万千焦	11,157.92	8,224.92	6,649.70
汽油消耗量	吨	16.26	14.89	14.45
柴油消耗量	吨	20.86	6.71	10.50
天然气消耗量	万立方米	789.92	626.36	373.87
生物质燃料消耗量	吨标煤	2,765.36	1,846.55	1,724.60
温室气体⁷				
温室气体排放总量 (范围 1+ 范围 2)	吨 CO ₂ 当量	47,137.23	39,934.80	15,050.10
万元产值温室气体排放量 (可比价)	吨 CO ₂ 当量 / 万元产值	0.14	0.13	0.080
范围 1 直接温室气体排放	吨 CO ₂ 当量	17,194.60	13,609.51	8,633.60
范围 2 间接温室气体排放 ⁸	吨 CO ₂ 当量	29,942.63	26,325.29	6,416.50
水资源				
新鲜水用量	万吨	90.23	79.54	62.08
循环水用量	万吨	1,589.30	1,786.43	1,085.01
循环水用量占比	%	94.63	95.74	94.59

备注:

- 2023 年员工人数统计范围包括合同工及其他从业人员 (包含劳务派遣、退休返聘、劳务人员), 2024 年及 2025 年员工人数统计范围仅包括合同工。
- 员工流失数据统计范围仅计算合同制员工 (2023-2024 年努库斯因季节性生产周期限制, 外籍人员大多为季节性雇佣, 入离职情况未纳入统计; 2025 年已纳入统计范围)。
- 员工培训数据统计范围包括安全生产培训。
- 在研项目指在研新品种项目 (含 PQ 和大健康产品), 不含一致性评价、技改、补充申请、上市后再评价、工艺改进、MAH、原料、二次开发、循证研究等项目。2024 年数据因统计口径变化已进行追溯调整。
- 供应商管理的数据统计范围仅包括昆药集团本级。其中, 2023 年供应商数量仅为物料类供应商数据, 2024 年及之后增加服务和工程类供应商数据。
- COD 和氨氮 2023 年数据采用城镇污水处理厂数据核算, 2024 年及之后采用企业污水处理站数据核算。
- 温室气体排放计算主要参考《工业其他行业温室气体排放核算方法与报告指南》等相关指南文件。范围 1 直接温室气体排放量统计范围主要包括化石燃料燃烧产生的二氧化碳排放量; 范围 2 间接温室气体排放量统计范围主要包括净购入电力和热力产生的二氧化碳排放量。
- 其中, 电力排放因子采用 2022 年全国电力平均二氧化碳排放因子 (不包括市场化交易的非化石能源电量) 0.5856 kgCO₂/kWh。2025 年范围 2 间接温室气体排放量较往年显著下降, 主要原因系公司开展绿色电力策略, 协调各分子公司根据实际用电需求采购绿色电力证书 (GEC), 并据此对相应的间接排放量进行了合规抵扣。

指标索引

报告目录	《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》索引	《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告 (试行)》索引	
董事长致辞	/	/	
乘风破浪, 恒以致远; 关山勇越, 戮力偕行	/	/	
固本焕新三七产业, 聚势赋能银发健康			
走进昆药	/	/	
可持续发展管理	/	第五十二条、第五十三条	
恒矩: 章法为基, 聚力协同固本	深化公司治理	G1.1.1-G1.1.2、G1.2.2-G1.2.3、G3.1.1-G3.1.3、G3.2.1-G3.2.3、G4.1.1-G4.1.2	/
	笃行合规经营	G5.1.1-G5.1.3	/
	反商业贿赂及反贪污	G2.2.1-G2.2.2	第五十五条
	反不正当竞争	G2.3.1-G2.3.2	第五十六条
	加强风险防范	G2.1.1-G2.1.2、G5.2.1-G5.2.3	/
	数据安全防范	/	第四十八条
恒新: 勤力日新, 共筑健康可及	夯实党建根基	G1.1.4	/
	坚持研发创新	S2.3.1-S2.3.4	第四十二条
	规范医药伦理	/	第四十三条
恒质: 匠心执守, 谨塑时代优品	提升药品可及	S4.2.1-S4.2.2、S4.3.1、S4.4.3-S4.4.4	第四十条、第四十七条
	聚力质量防线	S2.1.1-S2.1.4	第四十七条
恒生: 循法自然, 共续山河翠微	保障客户权益	S2.2.1-S2.2.3	第四十七条、第四十八条
	完善环境管理	E5.6.1-E5.6.2	第三十三条
	落实污染防治	E2.1.1-E2.1.4、E2.2.1、E2.3.1-E2.3.2、E2.3.4	第三十条、第三十一条
	原材料与包装材料管理	E1.4.2、E5.2.2	第三十七条
	水资源利用	E5.2.1	第三十六条、第三十七条
	应对气候变化	E3.1.2、E3.2.1、E3.3.3、E3.4.1、E5.2.3、E5.3.1、E5.4.1-E5.4.2	第二十二、第二十三、第二十七、第三十五、第三十七条
恒佑: 奋楫与共, 共济人才蔚兴	践行绿色运营	E5.4.4	第三十七条
	保护生物多样性	E4.1.1	第三十二条
	合规员工管理	S1.1.1-S1.1.3	第五十条
	助力员工发展	S1.4.1-S1.4.3	第五十条
	多元薪酬福利	S1.2.1-S1.2.3	第五十条
恒信: 价值共链, 携手产业并举	深化员工关怀	S1.2.4、S1.3.4	第五十条
	筑牢健康安全	S1.3.1-S1.3.3、S2.1.1	第五十条
	优化供应管理	S3.1.1、S3.2.1-S3.2.3、S4.4.1、E5.4.5	第四十五条
恒惠: 博施济众, 普恤社会福祉	平等对待中小企业	/	第四十六条
	协同合作发展	/	/
	投身公益慈善	S4.3.1	第四十条
ESG 关键绩效表	推进乡村振兴	S4.4.2	第三十九条
	传承中医药发展	S4.4.4	/
	ESG 关键绩效表	E1.1.1-E1.1.3、E1.3.1-E1.3.5、E1.4.1、E2.2.2、E2.3.3、E2.3.5、E3.1.3-E3.1.4、E3.1.6、E5.2.3-E5.2.4、S1.1.2、S1.3.2-S1.3.3、S1.4.2、S2.2.2、S2.3.2、S3.1.2、S3.2.3	第二十四、第二十五、第二十六、第三十、第三十一、第三十五、第三十六、第三十七、第四十二、第五十、第五十五条
指标索引	/	/	
读者反馈	/	/	
关于本报告	/	/	



读者反馈

尊敬的读者，您好：

非常感谢您阅读昆药集团《2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。我们非常关注您对报告的意见，为推动公司在环境、社会、治理方面的工作提升与改善，请您对本报告提出意见和建议并反馈给我们，以便我们对报告持续改进。

邮寄地址：云南省昆明市国家高新技术产业开发区科医路 166 号

电话：0871-68324311

电子邮箱：irm.kpc@kpc.com.cn

1、对于公司来说，您的身份是：

政府 员工 合作伙伴 媒体 社会公众 环保机构

其他（请注明）：

2、您对本报告的总体评价：

很好 较好 一般 很差

3、您认为本报告结构安排和表现形式：

很好 较好 一般 很差

4、您认为本报告披露的信息质量：

很好 较好 一般 很差

5. 您对公司 ESG 工作和本报告还有哪些建议或意见，欢迎提出：

关于本报告

报告简介

《昆药集团股份有限公司 2025 年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》（以下称“本报告”）是昆药集团股份有限公司第十五次对外发布的环境、社会及公司治理（以下简称“ESG”）报告（2011 年度至 2022 年度为社会责任报告），旨在真实、客观地反映本公司及子公司在环境、社会及公司治理方面的实践情况与绩效，加强与利益相关方的沟通，促进可持续发展。

编制依据

本报告主要遵循上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》，并参照国务院国资委《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》、中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》、全球报告倡议组织（GRI）《可持续发展报告标准》（GRI Standards）等文件，并结合公司的实际情况编制而成。

时间范围

本报告的时间跨度是 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容有所延伸。

报告周期

本报告为年度报告，上一份报告于 2025 年 3 月发布。

数据说明

本报告中的财务数据来源于《昆药集团股份有限公司 2025 年年度报告》，货币单位为人民币。其他数据来自公司内部文件和统计，部分适当追溯以前年份。

报告保证

本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担法律责任。

指代说明

为便于表述和阅读，“昆药集团股份有限公司”在本报告中还以“昆药集团”“昆药”“集团”“公司”“本公司”“我们”表示。集团公司称谓：“华润三九”指华润三九医药股份有限公司。控股子公司称谓：“昆中药”指昆明中药厂有限公司，“华润圣火”指昆明华润圣火药业有限公司，“昆药商业”指昆药集团医药商业有限公司，“华润三九（酉阳）”指华润三九（酉阳）制药有限公司，“贝克诺顿”指昆明贝克诺顿制药有限公司，“贝克诺顿（浙江）”指贝克诺顿（浙江）制药有限公司。

报告获取

本报告可以在公司网站（<https://www.kpc.com.cn/>）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）在线阅读或下载报告电子版。