

公司代码：600050

公司简称：中国联通

中国联合网络通信股份有限公司

2025 年年度报告摘要



第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 www.sse.com.cn www.chinaunicom-a.com 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司董事会审议的报告期利润分配预案如下：本公司通过中国联通（BVI）有限公司持有中国联合网络通信（香港）股份有限公司（以下简称“联通红筹公司”）的股权，按本公司章程规定，应将自联通红筹公司分红所得现金在扣除公司日常现金开支、税费及法律法规规定应当提取的各项公积金后，以现金方式全额分配给股东。

联通红筹公司董事会于2026年3月19日提议派发2025年度末期股利，每股派发股利0.1329元。如获联通红筹公司周年股东大会批准，本公司预计将收到按持股比例计算的股利约17.87亿元。依照公司章程，在收到此等股利后，扣除本公司日常开支和税费约0.14亿元，减去预提2026年度法定公积金约1.77亿元，加上2025年末本公司未分配利润余额0.47亿元后，可供股东分配的利润约16.43亿元。

据此，董事会建议，本公司对权益分派实施公告中确定的股权登记日收市后在册的股份，每10股拟派发末期现金股利0.523元(含税)，共计拟向本公司股东派发约16.35亿元(含税)的末期股利，剩余可供股东分配的利润将用于以后年度的利润分配。连同已派发的中期股利在内，全年每10股拟派发现金股利1.635元（含税），共计拟向本公司股东派发约51.12亿元（含税）股利。

在实施权益分派的股权登记日前，若公司发生可参与利润分配的总股本变动，拟维持分配总额不变，相应调整每股分红比例。

本次利润分配方案尚需提交本公司股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码
A股	上海证券交易所	中国联通	600050

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	王凌升	雷晓旭
联系地址	北京市西城区金融大街 21 号	北京市西城区金融大街 21 号
电话	010-66259179	010-66259179
传真	010-66259544	010-66259544
电子信箱	dongmi@chinaunicom.cn	ir@chinaunicom.cn

2、报告期公司主要业务简介

连接业务稳步发展。一是全力以赴稳经营促发展，在统筹质的有效提升和量的合理增长上取得积极进展。连接用户规模持续增加，移宽用户规模创历史新高，移网出账用户规模超 3.57 亿户，累计净增 1332 万户，宽带网上用户规模超 1.29 亿户，累计净增 761 万户。二是以宽带突破牵引融合发展，筑牢可持续发展基础。通过“宽带扩规模，融合加要素，融合促发展，融合提价值”的实施路径，实施精准策略调控，用户质态持续向好，用户结构不断调优，融合渗透率提高至 78.3%，手机、宽带新发展用户价值好于去年。三是以产品创新切入家庭融合，打造收入增长第二曲线。积极把握人工智能发展机会，深化“AI+产品创新”，强化多应用集成、多场景融合，加快智慧家庭产品云化和智能化迭代，聚焦智家核心入口和控制中枢，深度定制“智家通通”等多类终端产品，联通云盘、联通超清、联通看家、云智手机/电脑等云智产品加速发展，云智产品服务用户规模超 3 亿户，逐步形成收入增长新动能。加速“端网云智安”融合，物联网业务持续突破。物联网连接数达到 7.2 亿，新增 9833 万；新能源汽车市场拓展成效明显，新增联网份额超过 65%。

算力业务规模增长。一是建设智算集群。加强“东数西算”枢纽节点和绿色算电示范省的资源布局，标准机架规模超过 110 万架，建成 7 个百兆瓦级 AIDC 园区，智算规模达到 45 EFLOPS。加快新“八纵八横”骨干光缆网建设，新增超过 9000 公里，实现算力枢纽节点互联互通，服务区域协调发展。二是升级联通云。加快向 AI 云演进，深化超大规模智能云原生实践，提升统一编排调度能力，构建“应用+模型+资源”的算力经营新模式，支撑 180 多个省市级政务云建设，赋能近 40 万企业客户数智转型，树立“AI 智选联通云”品牌形象。三是开放数智平台。建设国家人工智能应用中试基地，推出“万象”数据工程平台、“元景”MaaS 平台、“万悟”智能体平台，提供 140 多种业界主流模型，积累超过 400TB 高质量数据集，汇聚万余名开发者，助力广大客户快速构建智能体应用。

客户服务水平进一步提升。一是深化便捷服务，传递“联通温度”。落实工信部“让信息通信发展成果更多、更好惠及全体人民”的要求，落地暖心服务“十件实事”，开展“明白办、放心用”等活动，提升服务水平。10010 热线开展温情服务活动，优化流程精准服务，完成“全国两会”“亚冬会”等专席重保，为银龄、双拥等群体提供专属服务。营业厅全面深化服务转型，提高办理效率，缩短等待时长，构建智慧服务新生态，开展适老、反诈等服务。中国联通 APP 持续拓展服务场景，强化资费透明展示与服务引导，月活用户突破 1.1 亿。提升政企客户感知，赋能数字化转型。服务新型工业化，5G 工厂超过 9 千家，5G 专网项目收入 123 亿、同比增长 51%。赋能数字政府，迭

代经济运行平台，有效助力 20 多个部委和 20 多个省宏观经济科学决策。二是**创新智能服务，塑造“联通智慧”**。推出通通客服智能体，提供多模态交互的 177 个服务场景，推动服务从“标准化应答”向“个性化对话”升级，实现信息查询更直观、业务办理更便捷、问题解决更快速。

安全业务能力持续夯实。一是增强安全能力。建立 AI 全栈安全防护体系，全国首家通过国家数据安全能力成熟度模型（DSMM）最高等级评价，数据安全能力达到国内领先水平。二是**构建安全生态。**依托“墨攻”安全运营服务平台，实施 200 余个安全项目；“安全荟”作为国内首个网络安全产业链产品供需对接平台，服务客户超过 2.7 万家。

网络连接能力持续提升。一是深化共建共享，5G 中频基站超 154 万站，低频可用基站超过 100 万，重点场景深度覆盖明显改善。二是**宽带覆盖持续完善，**宽带端口超 2.8 亿个，总体城市住宅覆盖率超 96%，10GPON 占比提升 4.5pp 达 86%，14 省 20 地市完成宽带核心网(BNC)初步布局，网络架构先进，业务融合创新能力显著增强。三是**智算新基建一体化布局初步形成。**AIDC 适智焕新，标准机架超 110 万架，大型园区覆盖国家八大枢纽节点，千架资源覆盖 31 省会及重点城市。智算规模达 44.7EFLOPS，有效保障智算业务发展，骨干云池覆盖达 252 个城市。四是**资源供给有效支撑市场发展。**支撑 5G-A 能力升级，全国所有地市点亮 5G-A 载波聚合，超 300 城市规模开通 RedCap。保障南方宽融体系重构与细分市场覆盖，新交付小区资源通达率达 95.8%。云智产品实现四个 1000 万发展目标，完成全国资源布局，满足业务快速增长需求。五是**网络安全底座持续筑牢。**新“八纵八横”骨干光缆网新增通光超 9000 公里，400G 骨干传输网络覆盖持续加强。完成极简网络攻坚任务，北方汇聚区打造全面收官，南方完成比例 75%，年化节约 OPEX 13.5 亿元，网络安全稳定性进一步加强。

3、 公司主要会计数据和财务指标

3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	671,056,308,815	672,836,701,609	-0.3	662,844,796,563
归属于上市公司股东的净资产	168,591,217,309	164,846,809,431	2.3	159,240,538,414
营业收入	392,222,880,560	389,589,219,642	0.7	372,596,794,135
利润总额	25,302,808,365	25,091,515,224	0.8	22,709,522,469
归属于上市公司股东的净利润	9,126,662,570	9,029,899,018	1.1	8,172,679,256
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	7,685,836,118	6,698,958,565	14.7	7,492,855,925
经营活动产生的现金流量净额	91,410,552,538	91,255,016,708	0.2	104,341,628,980
加权平均净资产收益率(%)	5.39	5.49	减少0.1个百分点	5.08
基本每股收益(元/股)	0.2921	0.2916	0.2	0.261
稀释每股收益(元/股)	0.2921	0.2916	0.2	0.261

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	103,353,771,882	96,848,659,146	92,782,739,712	99,237,709,820
归属于上市公司股东的净利润	2,605,653,080	3,742,974,304	2,423,260,242	354,774,944
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	2,273,696,037	3,306,525,314	2,042,773,092	62,841,676
经营活动产生的现金流量净额	7,846,183,063	21,452,777,947	29,064,383,979	33,047,207,549

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、 股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

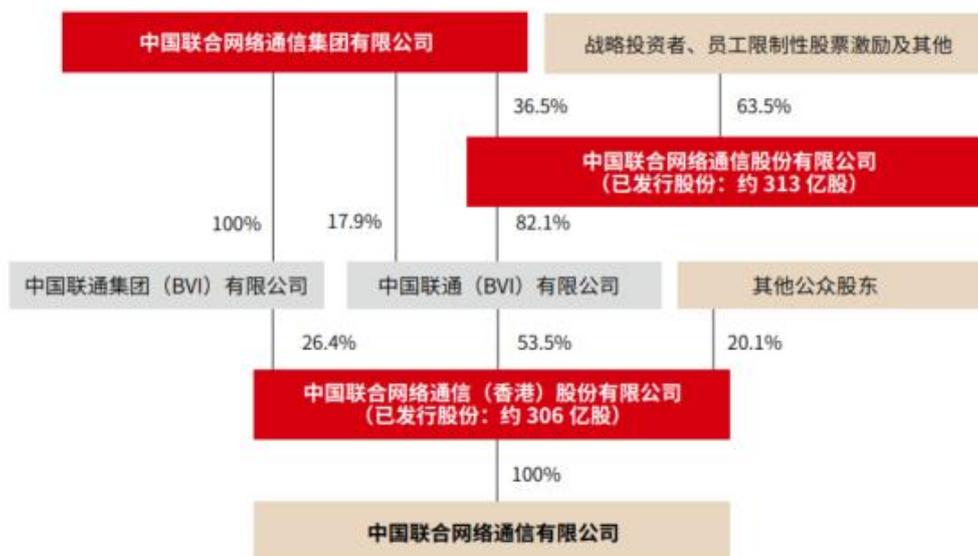
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					544,306		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					570,802		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 (全称)	报告期内增减	期末持股数量	比例 (%)	持有有限 售条件的 股份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
中国联合网络通信集团有限公司	-	11,399,724,220	36.46	0	无	0	国有法人
中国人寿保险股份有限公司—传统—普通保险产品—005L—CT001 沪	-	3,190,419,687	10.2	0	无	0	未知
中国国有企业结构调整基金股份有限公司	-120,431,832	1,779,332,369	5.69	0	无	0	未知
深圳市腾讯信达有限合伙企业(有限合伙)	-	1,610,541,728	5.15	0	无	0	未知
国新产业资本管理有限公司	1,094,531,191	1,094,531,191	3.5	0	无	0	未知
杭州阿里创业投资有限公司	-	633,254,734	2.03	0	无	0	未知

香港中央结算有限公司	-125,196,927	439,529,204	1.41	0	无	0	未知
嘉兴小度投资管理 有限公司—宁波梅 山保税港区百度鹏 寰投资合伙企业(有 限合伙)	-	439,238,653	1.4	0	无	0	未知
中国工商银行—上 证 50 交易型开放式 指数证券投资基金	-9,533,196	289,011,431	0.92	0	无	0	未知
中国工商银行股份 有限公司—华泰柏 瑞沪深 300 交易型 开放式指数证券投资 基金	-8,397,340	257,924,772	0.82	0	无	0	未知
上述股东关联关系或一致行动的说明	<p>1. 中国联合网络通信集团有限公司为本公司控股股东。</p> <p>2. 本公司未知前十名股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>3. 本公司未知前十名无限售条件股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p> <p>4. 本公司未知前十名无限售条件股东和前十名股东之间是否存在《上海证券交易所股票上市规则》规定的关联关系或构成《上市公司收购管理办法》规定的一致行动人。</p>						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

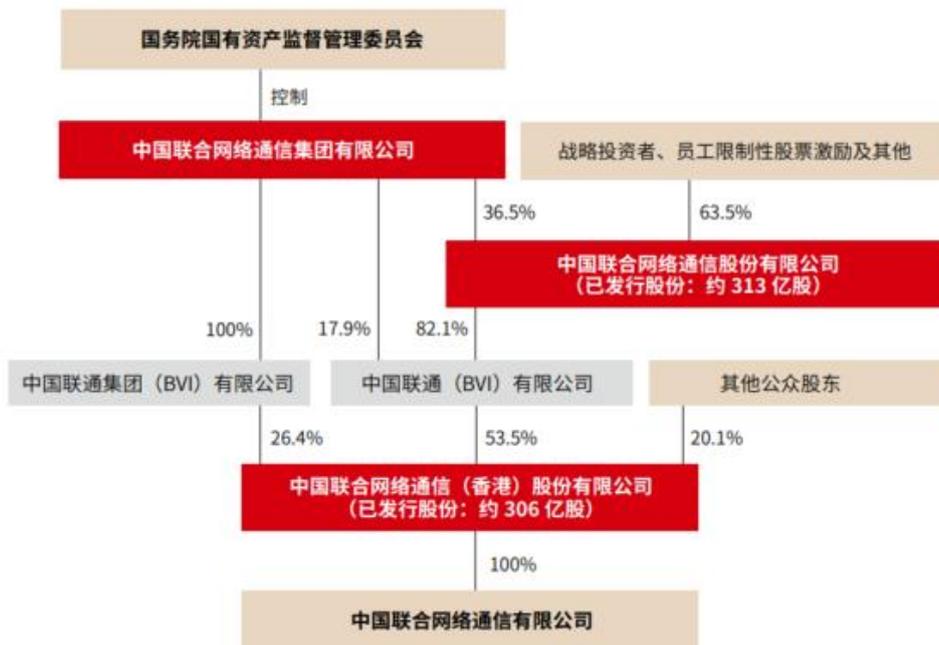
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

适用 不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、 公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

收官“十四五”，布局“十五五”，公司坚持“守正创新 行稳致远”主基调，聚焦“连接”“算力”“服务”“安全”四大核心赛道，高质量发展迈出坚实步伐。

整体业绩

在“守正”中“行稳”。营业收入人民币 3,922 亿元，利润总额人民币 253 亿元，扣非净利润¹同比增长 14.7%，净资产收益率²5.39%，自由现金流³人民币 373 亿元、同比增长 24.7%。在“创新”中“致远”。抢抓新一轮科技和产业创新机遇，落实“人工智能+”行动，战略性新兴产业收入占比超过 86%，算力业务收入⁴占比超过 15%、较上年提升 1.1 个百分点，人工智能收入同比增长超过 140%，国际业务收入人民币 136 亿元、同比增长超过 9%。公司全年资本开支人民币 542 亿元，资本开支占主营业务收入比下降至 16%，通过深化共建共享，打造极简网络，年化节约 OPEX 人民币 13.5 亿元，提升了投资效能。2026 年资本开支预计在人民币 500 亿元左右，其中算力投资占比超过 35%。

公司取得上述良好业绩，离不开广大客户和股东的长期信任，离不开社会各界的鼎力支持，得益于我们在四大核心赛道上积极进取、奋勇争先。

让“连接”更广更密

“连接”作为公司立身之本，是收入和利润大盘的“稳定器”。我们完善网络覆盖，提升网络质量，推动连接形态从移动网、宽带网向物联网、车联网、工业互联网延伸，朝低空智联网、卫星互联网演进，满足高速泛在、智能高效、稳定可靠的连接需求。

增强网络能力。落实“信号升格”“宽带升级”，做好共建共享和共维共优，移动网络人口覆盖率超过 99%，重点场景网络感知赢得用户认可，5G-A 基站部署超过 330 个城市；推进千兆扩容和万兆升级，近九成宽带具备千兆接入能力，万兆光网在 100 多个城市试点商用。布局 6G、量子通信等前沿领域，推出量子安全专线。

拓展连接场景。用户总量⁵突破 12 亿，较上年增长 1.1 亿。坚持宽带和移网融合发展，用户数净增超过 2,000 万，融合业务渗透率超过 78%、融合套餐 ARPU 保持人民币百元以上。加速场景化转型，物联网规模突破 7 亿，车联网市场巩固领先优势，5G 专网收入人民币 123 亿元，同比增长超过 50%。把握低空经济机遇，打造通感算一体的低空智联网。获得卫星移动通信业务经营许可，推动手机直连卫星规模应用。

未来，我们将以“连接”为基，迭代通信技术，精准高效建设网络基础设施，提升覆盖的广度、深度和精度，提高连接的健壮性，深化基于规模的价值经营，畅通经济社会发展的信息“大动脉”和“神经元”。

让“算力”更快更准

“算力”释放公司创新动能，是收入提档的“推进器”。我们强化算网融合、云网一体，做好

¹ 指扣除非经常性损益后的归属于母公司净利润

² 指加权平均净资产收益率

³ 自由现金流反映了扣除资本开支的经营现金流，但它并非公认会计原则财务指标，并无统一定义，故未必可与其他公司的类似指标作比较。

⁴ 算力业务收入=计算服务收入+数据中心收入。算力业务占收入比=算力业务收入/主营业务收入。

⁵ 用户总量=移动出账用户累计到达数+固网宽带用户累计到达数+固网本地电话用户累计到达数+物联网终端连接累计到达数+组网专线用户累计到达数。

算力资源的梯次布局和编排调度，提升联通云竞争力，支撑大数据、人工智能研发应用，以技术新能力抢抓赛道新机遇。

建设智算集群。数据中心收入人民币 281 亿元，收入同比增长 8.5%。加强“东数西算”枢纽节点和绿色算电示范省的资源布局，标准机架规模超过 110 万架，建成 7 个百兆瓦级 AIDC 园区，机柜利用率超 72%，智算规模达到 45 EFLOPS。加快新“八纵八横”骨干光缆网建设，新增超过 9,000 公里，实现算力枢纽节点互联互通，服务区域协调发展。

升级联通云。加快向 AI 云演进，深化超大规模智能云原生实践，提升统一编排调度能力，构建“应用+模型+资源”的算力经营新模式，支撑 180 多个省市级政务云建设，赋能近 40 万企业客户数智转型，树立“AI 智选联通云”品牌形象，联通云收入⁶同比增长 5.2%。

开放数智平台。建设国家人工智能应用中试基地，推出“万象”数据工程平台、“元景”MaaS 平台、“万悟”智能体平台，积累超过 400TB 高质量数据集，提供 140 多种业界主流模型，汇聚万余名开发者，助力广大客户快速构建智能体应用。

未来，我们将以“算力”为核，适度超前建设算力基础设施，强化算力服务平台的一体化运营，用新算法、新技术推动云网边端融合发展，让算力像水、像电一样即取即用，打造新质生产力的核心引擎。

让“服务”更近更细

“服务”拓展公司规模价值，是收入增长的“加速器”。我们突出应用导向，依托集约化的产品研发能力和本地化的交付运营队伍，推进 5G、AI 等数字技术融合创新，打造差异化产品和高质量服务，提升客户感知，增强品牌影响力与行业引领力。

助力数字消费。丰富云智产品，服务 3 亿多用户，收入同比增长超过 11%。推进 eSIM 应用创新，惠及近 300 万用户。打造家庭智能中枢“智家通通”，提供数智生活新体验。推出客服智能体，智能服务占比超过 85%。

服务新型工业化。升级“5G+工业互联网”产品体系，格物工业互联网平台连续入选国家 A 级双跨平台，支持上万台具身智能机器人的统一管理和协同作业。加强车联网一体化运营，服务超过 9,500 万车辆，助力新能源汽车出海。

赋能数字政府。迭代经济运行平台、智能热线 AICC、“基层通”智慧治理平台等重点产品，助力政府经济调节、政务服务、基层治理水平提升。

加快国际化发展。提升亚太、亚美、亚非欧等主干通道能力，推动智慧家庭产品走向国际，落地东盟智能制造、中东智能仓储、非洲智慧矿山、欧洲智慧港口等标杆项目，助力高质量共建“一带一路”。

重塑品牌体系。彰显企业品牌“中国联通”“UniCom”的实力，增强客户品牌“联通智家”“联通沃派”“联通慧商”的认同，提升产品品牌“联通云”“联通元景”“联通云犀”“联通格物”“联通墨攻”的价值。

未来，我们将以“服务”为本，针对场景化和个性化的客户需求，强化产品创新，深化智慧运营，做到精准找到需求、快速弄懂需求、高效满足需求，实现“一企一策”“一人一屏一权益”，当好走进千家万户、深入千行百业的服务“供给者”。

让“安全”更牢更强

“安全”彰显公司使命担当，是实现行稳致远的“护航器”。我们坚持底线思维、极限思维，维护国家安全，提升产业链韧性，确保公司稳健经营，始终做到胸怀“国之大者”，扛牢“企之所责”。

夯实技术内核。推进安全 AI 化和 AI 安全化，实现人工智能与数据安全的深度融合，首个且唯一通过国家数据安全能力成熟度模型（DSMM）最高等级认证。

⁶ 联通云收入口径为融合创新解决方案产生的云 IDC、云资源、云平台、云服务、云集成、云互联、云安全等收入。

激活产品动能。构建以“墨攻”安全运营服务平台为核心的网络安全产品体系，提供定制化解决方案，打造安全业务增长极。推出联通安全管家，服务 2.1 亿用户，守护用户通信安宁和财产安全。

繁荣产业生态。构建网络安全产业融通发展平台，联合 300 多家网络安全企业，形成央企引领、大中小企业协同的产业发展格局。

做好通信保障。圆满完成二十届四中全会、全国两会、抗战胜利 80 周年、哈尔滨亚冬会、第十五届全国运动会等重大通信保障任务，淬炼和彰显了领先的重保实力，擦亮了“央企楷模”的重保品牌。

未来，我们将以“安全”为盾，践行总体国家安全观，坚守安全底线，筑牢安全防线，提升技术先进性和可靠性，将安全能力转化为客户可感知的安全价值，护航经济社会高质量发展。

积极践行企业社会责任

坚持绿色发展，推动节能技术应用，单位流量能耗同比下降 12.9%，数据中心 PUE 同比改善 5%。**投身公益服务，**全年发送公益短信及应急信息超过 500 亿条；推进数字乡村建设，赋能农业产业升级，落地标杆项目超过 2,500 个。**完善公司治理，**董事会建设连续五年获最高等级评价，中央企业改革深化提升行动获评 A 级，成为中国资本市场学会创始会员单位。

股东回报

公司高度重视股东回报。在实现经营业绩稳健增长的同时，致力于和股东分享公司发展红利。董事会建议派发末期股息⁷每股人民币 0.0523 元（含税），连同已派发的中期股息每股人民币 0.1112 元（含税），2025 年股息合计每股人民币 0.1635 元（含税），同比提升 3.5%。

未来展望

“一阖一辟谓之变，往来不穷谓之通”。刚刚闭幕的全国两会，为信息通信业带来了重大发展机遇，让我们对公司“十五五”高质量发展充满信心！2026 年，公司将不忘初心、牢记使命，把握“守正创新、行稳致远”发展主基调，聚焦“连接”“算力”“服务”“安全”核心赛道，走差异化道路，推动公司高质量发展取得新成效，为股东、客户和社会创造更大价值！

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

⁷ 建议派发的 2025 年末期股息尚须提交股东会审议。