

证券代码：301276

证券简称：嘉曼服饰

北京嘉曼服饰股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-001

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他-策略会
参与单位名称及人员姓名	1、中信证券-杨奕成 2、首创证券-辛迪
时间	2026年3月20日
地点	北京威斯汀酒店
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书：程琳娜
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司接待人员就与会人员提出的以下问题进行了逐一解答：</p> <p>1、2026年公司的线下门店拓展计划。 公司一直都在持续优化和拓展线下渠道，公司优选在流量大、位置佳的人气购物中心或百货开设门店，关闭一些利润薄的老旧店铺，同时在门店形象及陈列上持续更新升级。对于男女装与成人鞋品类，未来公司会重视发展优质直营渠道，并辅助加盟渠道的规模拓展，从而强化品牌形象，方便消费者触达。</p> <p>2、公司对各品牌童装折扣的调整规划。 公司在童装品类上还是会一定程度上控制折扣，坚持符合品牌定位的价格策略。在近两年线上流量逐渐见顶的形势下，该策略虽然一定程度上影响了公司童装业务的营业收入规模，但公司坚持的价格策略维护了品牌价值。未来公司仍然会根据线上大促节点、线下的换季活动适时参与促销，但与此同时旗下的各童装品牌也会不断地升级更新产品和服务，提高产品的质价比，持续进行店铺形象的更新，为消费者提供更大的情绪价值。</p> <p>3、暇步士（Hush Puppies）成人鞋的主要价格带。 暇步士（Hush Puppies）成人鞋的主要定价价格带约在</p>

	<p>900 元至 1700 元之间。</p> <p>4、暇步士（Hush Puppies）成人鞋业务的发展情况。 暇步士（Hush Puppies）成人鞋类的授权已于去年终止，公司开始自营成人鞋品类，虽然目前的销售占比仍然较小，但是发展趋势良好。在公司对暇步士（HushPuppies）品牌整体的营销推广下，暇步士（Hush Puppies）成人鞋品类除了在线上各大电商平台及线下鞋服一体店铺销售外，已经签约了成人鞋独立直营门店，不久就会以更好的品质及形象与消费者见面。</p> <p>5、公司对于未来销售费用的规划。 公司未来两年仍会持续推进常态化的明星合作、达人种草、线上推广等，也会随着线下渠道的铺设开展系列营销活动，例如广告营销、地面推广等，短期内公司销售费用将维持相对稳定的水平。中长期来看，公司会随着不同品牌的发展阶段适时加大宣传推广的投入，强化品牌认知，积累品牌势能。</p>
附件清单(如有)	无
日期	2026 年 3 月 20 日