

证券代码：000913

证券简称：钱江摩托

浙江钱江摩托股份有限公司

投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他_____
参与单位名称及人员姓名	兴业证券、聚鸣投资、中庚基金、华创证券、永赢基金、华富基金
时间	2026年3月20日
地点	公司会议室
上市公司接待人员姓名	董事会秘书：王海斌
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事会秘书向来访者介绍了公司发展历程、主营业务、经营情况及管理团队等基本情况，并就投资者提出的问题进行了回复：</p> <p>1、2025年公司销售情况如何？</p> <p>根据协会信息，钱江摩托燃油摩托车行业整体销售约40.29万辆，同比下滑约8.1%；其中内销约16.72万辆，同比下滑约20.9%，大于250排量车型销售约6.45万辆，同比下滑约26%；外销约23.57万辆，同比增长约3.9%，大于250排量车型销售约5.1万辆，同比增长约28.9%。</p> <p>2、2026年的规划主销车型是哪些？</p> <p>公司2026年主推包括仿赛、巡航、拉力及踏板等系列，仿赛系列包括400、550、600、800等具备竞争力的产品；巡航系列产品包括250、400及600，上述部分产品配置电子油门；拉力包括贝纳利TRK及QJMOTOR的多款产品，踏板系列包括125、150、350</p>

	<p>等版本。</p> <p>3、公司 2025 年度外销主要出口地区有哪些及 26 年出口预期？</p> <p>公司 2025 年度出口总销量约为 23.57 万辆，其中亚洲、欧洲和非洲占比较大，亚洲和非洲小排量居多，欧洲地区大排量较多。2026 年，公司预期欧洲会有实现稳健增长，南美和东南亚会实现较大幅度的增长，非洲将会继续突破。</p> <p>4、2026 年度，公司销售策略主要包括以下几点：</p> <p>①舆情引导：通过产品口碑、服务响应和质量承诺等建立消费者信任，同时也关注负面舆论的清理，打击恶意攻击；</p> <p>②聚焦爆款打造：公司通过缩减产品型谱，夯实平台基础，集中精力和资源提升产品质量，推出具备竞争力的赛、闪、拉力及踏板系列，通过上市全生命周期管理，打造爆品；</p> <p>③销售渠道改革：关注销量前 60 的重点店，跟踪运营，管理支持到店；用自营替换销售弱的区域，探索最佳销售实践并推广；</p> <p>④快速服务能力建设：关注用户反馈线索，联动门店服务点及工厂技术、售后部门，快速联络用户并解决问题，提升用户满意度。</p> <p>5、请问原材料如铝、铁等涨价对公司有何影响，公司如何应对？</p> <p>原材料的涨价会导致公司产品成本上升，一定程度上会影响公司产品的毛利率，但原材料涨价到公司产品成本上升有一定的滞后性。公司一方面通过优化人员结构提高人效，一方面通过技术降本和商务降本等方式来降低原材料上涨对公司的影响。</p> <p>6、公司这几年分红一直保持比较高的比例，请问后续计划如何？</p> <p>公司会根据实际经营情况和未来资金需求，合理安排分红计划，尽可能的给投资者带来较好的回报。</p>
附件清单(如有)	无

日期	2026年3月20日
----	------------