

证券代码：300113

证券简称：顺网科技

杭州顺网科技股份有限公司投资者关系活动记录表

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称及人员姓名	财通证券、天风证券、申万宏源证券、兴业基金、银河基金、华安基金、鹏华基金、平安基金、中银基金、新华基金、富安达基金、创金合信基金、农银汇理基金、中信产业基金、中天汇富基金、西安江岳基金、大湾区发展基金、光大保德信基金、鸿运私募基金、广东正圆私募基金、国寿资管、华夏久盈资管、南京一米资管、深圳熙山资管、华夏久盈资管、共青城鼎睿资管、深圳市尚诚资管、广州市罗爵资管、长江证券(上海)资管、深圳市前海夷吾资管、高瓴资本、深圳前海汇杰达理资本、泽铭投资、厦门中略投资、郑州智子投资、杭州长谋投资、宝汇金融投资、上海杭贵投资、重庆市金科投资、深圳市泰石投资、华夏财富创新投资、深圳市鲲鹏恒隆投资、青岛金光紫金创业投资等机构及其相关人员（以上排名不分先后）
会议日期	2026年03月16日 - 2026年03月19日
会议地点	公司会议室、线上电话会议
上市公司接待人员姓名	副总经理、董事会秘书 戎颂怡女士
投资者关系活动主要内容介绍	就公司业务发展情况，以及调研机构关心的问题进行了问答交流，具体见附件
附件清单（如有）	无
风险提示	以上如涉及对行业的预测、公司发展战略规划等相关内容，不能视作公司或公司管理层对行业、公司发展的承诺和保证；敬请广大投资者注意投资风险

附：投资者关系活动主要内容介绍

Q1：介绍公司 2025 年度全年业绩情况

A：本报告期，公司整体经营效率稳步优化，高毛利业务规模实现较大增长，经公司财务部门初步测算，公司 2025 年度实现归属于上市公司股东的净利润约为 36,000 万元至 43,000 万元，较上年同期增长 42.92%至 70.71%。

公司预约的 2025 年年度报告披露时间为 2026 年 4 月 22 日，全年业绩情况请关注公司披露的定期报告。

Q2：介绍公司在算力业务的发展情况

A：公司稳步推进算力云边缘机房建设，持续扩大覆盖范围并优化算力调度能力，促进边缘算力的扩容升级，接入更多高性能显卡算力以满足各应用场景需求。公司首先为电竞场域客户提供长期稳定的存储及算力上云服务；同时，针对电竞场域算力“忙闲时段”特性，将日常经营需求量之外的冗余算力调度至电竞场域外，供各类场景用户使用。目前公司云业务基础建设阶段基本完成，正稳步进入商业模式深化、规模建设加速的新阶段，业务上正加速机房建设与电竞场所云化，同时深化算力运营、搭建线上线下融合云平台。

截至 2025 年第三季度，公司已落地 300 多个节点机房，覆盖近 200 个重点城市，为近 80 万台终端提供服务，可运营电竞级高品质算力达 5 万路。后续，公司将继续扩大算力云边缘机房的覆盖范围，优化算力调度能力，为更多行业提供高性价比的算力服务，以满足不断增长的市场需求。

Q3：介绍公司云电脑业务的发展情况

A：基于公司汇聚的高品质 GPU 算力不仅能满足电竞场所终端云化需求，还可承载各场景云电脑用户及 AI 任务，在电竞垂直算力领域已形成显著规模优势。目前云业务已进入商业模式深化、建设提速的新阶段，正加速推进机房建设与电竞场所云化，同时深化算力运营、搭建线上线下融合云平台。随着节点与算力规模持续扩大、运营全面深化，预计将为云业务带来显著收入增长。

面向企业客户场景，公司推出顺网电竞云电脑解决方案，针对网咖、电竞酒店等重资产运营场景，创新“以租代买”的轻资产模式，推动电竞服务行业向轻量经营转变；在个人娱乐场景内，公司打造顺网云电脑产品，突破硬件性能桎梏，支持多端无缝接入，重新定义“即点即玩”的泛娱乐生态。

Q4: 介绍公司在 AI 应用领域的发展情况

A: 公司依托边缘算力优势深耕 AI 领域，推出了 AI 云电脑，内置 DeepSeek、Qwen、openclaw 等多类 AI 基础应用，覆盖图片/视频/音乐生成、编程辅助等应用，用户无需复杂部署即可拥有“云端 AI 一体机”；搭建了 AI 基础设施平台，整合算力、模型与智能体引擎，已在医疗、智能客服领域探索，未来将赋能更多行业。

Q5: 介绍“顺网全家桶”的情况

A: “顺网全家桶”以“顺网云”“网维大师”等近 10 款产品为基础构建产品矩阵，整合合规保障、经营增长、增值服务、安全防护、运维支撑等全维度模块，形成覆盖网咖全经营周期的一体化服务生态；以“一体化、高兼容、强协同”为核心定位，精准破解行业多系统适配难、营销效率低、安全防护弱、数字化支撑不足等经营痛点。

Q6: 介绍中国国际数码互动娱乐展览会（ChinaJoy）的情况

A: 目前，2026 年第二十三届 ChinaJoy 已定档，展会的各项筹备工作正在有序进行，继续强化 ChinaJoy 在全球“内容+科技”领域的标杆地位。本届展会以“展览+会议+赛事活动+联动玩法”为结构，在展会方面，将全新规划“Future.Live 前沿科技展区”，热点呈现智能机器人、AGI、智能穿戴等热点领域最新成果；首创推出摄影区、甜蜜次元等新主题展区，进一步拓展展会边界；在会议方面规划方面，中国国际数字娱乐产业大会（CDEC）和中国游戏开发者大会（CGDC）两大品牌下十余场峰会论坛，将以产业与技术双维度全面解构互动娱乐产业的发展与增长要义，共同探讨新技术、新模式与游戏产业的融合发展，搭建互动娱乐产业最具前瞻性、国际性、专业性的高端国际交流平台。