

证券代码：301479

证券简称：弘景光电

广东弘景光电科技股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2026-002

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input checked="" type="checkbox"/> 其他 <u>电话会议</u> <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 路演活动
参与单位名称	华夏基金、源乐晟资产、中信证券、华福证券、天风证券、中泰证券
时间	2026年3月9日-3月19日
地点	现场沟通、电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书林琼芸女士 证券事务代表钟倩文女士
投资者关系活动主要内容介绍	<p>1、公司预计2026年业绩表现如何？</p> <p>公司董事会及股东会审议通过了公司《2026年限制性股票激励计划（草案）》，本次激励计划的业绩考核目标如下：以2025年营业收入和净利润为基数，公司2026年营业收入增长不低于30%或净利润增长不低于20%。</p> <p>2026年，公司将全力冲刺年度业绩考核目标。一方面，公司将继续锚定高增长细分赛道，深化核心研发与精密制造优势；另一方面，将有选择性地向下游延伸，强化跨学科整合能力，探索提供包含光学设计、电子、软件算法在内的系统化解决方案，捕获产业链中更多的附加值。</p>

2、公司研发制造总部基地建设进展情况如何？

公司研发制造总部基地项目于 2025 年 9 月动工，目前项目各项建设工作正加紧开展，整体进度按照既定计划推进中。

3、公司 2025 年业绩增长的主要驱动因素是什么？

2025 年，公司实现营业收入 169,177.13 万元，同比增长 54.95%；实现归属于上市公司股东的净利润 19,285.69 万元，同比增长 16.72%（以上数据未经审计）。

业绩增长主要驱动因素是：①深耕“3+N”产品战略，保持在全景运动相机、智能家居、智能汽车细分领域进一步增长的同时，积极拓展人工智能硬件、机器视觉、工业检测与医疗等新业务，实现了新业务的业绩贡献与快速成长；②坚持创新驱动发展，加大研发投入力度，不断壮大研发人才队伍，全力推动核心产品迭代及新应用领域产品落地；③加快推动产能释放，稳步推进募投项目建设，实现产能有序释放与高效利用；④持续推进精细化管理，加大自动化产线投入，全面提升运营管理效能。

4、公司产品主要下游应用及客户有哪些？

公司产品主要应用于智能汽车、智能家居和全景/运动相机三大下游领域。

在智能汽车领域，公司获得了奇瑞、吉利、长城、阿维塔、小鹏、长安等众多车厂和 Tier 1 厂商的定点及量产出货，具有较高的市场认可度；在智能家居领域，公司已成为欧美市场的中高端智能家居摄像头品牌 Ring、Blink、Anker 的重要供应商；在全景/运动相机领域，公司已与占有全景相机全球最大市场份额的影石创新建立了长期稳定的合作关系。

同时，公司积极拓展人工智能硬件、机器视觉、工业检测与医疗等新业务领域。

5、公司预计全景/运动相机业务 2026 年的增速如何？

随着社交媒体内容的爆发和沉浸式体验需求的增长，全景相机和运动相机作为捕捉动态瞬间和分享沉浸式体验的智能设备，正从小众

	<p>玩家的记录设备加速演变为大众用户的创意生产力工具。</p> <p>考虑到当前全景相机市场渗透率较低，未来叠加 AI 技术融合、应用场景深化、厂商生态布局等增量因素，行业规模有望加速扩张。因此，公司对今年全景/运动相机业务的增速保持较为乐观的预期。</p> <p>注：调研过程中公司严格遵照法律法规及公司制度的规定，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单	无