

公司代码：603909

公司简称：建发合诚

# 建发合诚工程咨询股份有限公司 2025 年年度报告摘要



二〇二六年三月

## 第一节 重要提示

- 1、 本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 [www.sse.com.cn](http://www.sse.com.cn) 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、 本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、 公司全体董事出席董事会会议。
- 4、 容诚会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

### 5、 董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

经容诚会计师事务所（特殊普通合伙）审计，2025年建发合诚工程咨询股份有限公司合并财务报表中归属母公司普通股股东的净利润为109,194,107.94元，截至2025年12月31日母公司可供分配利润为179,235,616.38元。

拟以实施权益分派股权登记日登记的总股本为基数分配利润。本次利润分配方案如下：

公司拟向全体股东每10股派发现金红利1.5元（含税）。以截至2025年12月31日总股本260,673,140股为测算基数，合计拟派发现金红利39,100,971元（含税）。本年度公司现金分红比例为35.81%。

该预案须提交公司2025年年度股东会审议。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 1、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	建发合诚	603909	合诚股份

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	何璇	何璇
联系地址	厦门市湖里区枋钟路2368号 1101-1104单元	厦门市湖里区枋钟路2368号 1101-1104单元

电话	0592-2932989	0592-2932989
传真	0592-2932984	0592-2932984
电子信箱	603909@holsin.cn	603909@holsin.cn

## 2、报告期公司主要业务简介

### 2.1 行业相关性

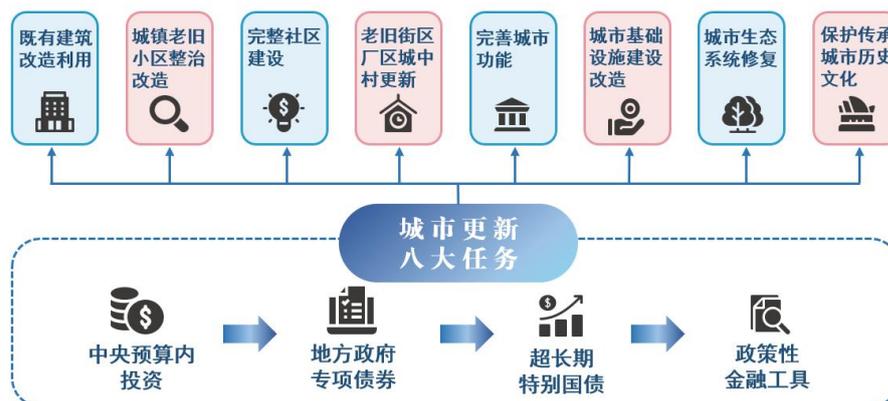
#### (1) 城市更新催生市场新机遇

2025 年末，我国常住人口城镇化率达到 67.89%，城镇化水平稳步提升的同时，我国城市发展已从“增量扩张”全面转向“存量提质”的新阶段。面对既有城镇空间功能完善与品质提升的迫切需求，城市更新成为补齐民生短板、推动高质量发展的关键抓手。

政策端持续发力。2025 年 5 月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》，作为纲领性文件，为城市更新提供了顶层设计指引，明确八大核心任务与总体目标，提出到 2030 年城市更新行动实施取得“重要进展”。10 月，《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》强调，要坚持城市内涵式发展，大力实施城市更新，建设创新、宜居、美丽、韧性、文明、智慧的现代化人民城市。同月，中央新闻发布会透露，“十五五”时期预计建设改造地下管网超过 70 万公里，新增投资需求超 5 万亿元。

资金保障坚实有力。2025 年，中央预算内投资设立城市更新专项，下达专项资金 800 亿元，用于支持公益性基础设施和公共服务设施建设。同年 12 月，国家发展改革委组织下达中央预算内投资约 750 亿元，直接投向城市更新等民生领域，确保城市更新工作有序推进。

“十五五”时期，城市发展逻辑正从外延式扩张转向内涵式提升，迈入存量运营与品质提升的新阶段。这一结构性转变重塑行业发展底层逻辑，在建筑施工、试验检测、智慧管养三大领域催生出兼具政策刚性与市场韧性的广阔空间。



#### (2) “好房子” 构建产业生态

2025 年，我国建筑业进入结构调整与转型提质的关键期，发展重心由规模扩张向品质提升加速转变。根据住建部的数据显示，当年全国开工改造城镇老旧小区 2.6 万个，加装电梯 1.4 万部，惠及 470 多万居民；打造“口袋公园”4700 多个、城市绿道 5800 多公里；建设改造地下管网 15.6 万公里，城市人居环境与安全韧性显著提升。

2025年是“好房子”政策的密集发力年。5月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发《关于持续推进城市更新行动的意见》，部署推进好房子、好小区、好社区、好城区“四好”建设。同月，国家标准《住宅项目规范》（GB55038-2025），从技术底线层面全面提升新建住宅的品质、安全与舒适度，为“好房子”建设提供硬性标准支撑。12月，住房和城乡建设部印发《关于提升住房品质的意见》，明确到2030年，保障性住房率先建成“好房子”，商品住房更好满足刚性和改善性需求，老房子改造为“好房子”取得明显进展，形成支撑住房品质提升的政策、标准、技术与产业体系。

与此同时，房屋体检制度作为既有房屋“好房子”改造的关键抓手，在2025年取得突破性进展。国家层面明确提出建立房屋安全体检、房屋养老金、房屋质量安全保险“三项制度”，推动房屋安全管理从“事后处置”向“事前预防”转型。郑州、长沙、南通、东莞等数十城相继出台房屋体检实施方案，明确对房龄25年或30年以上的住宅实施强制体检，其内容涵盖地基、主体、围护、管线等，通过强制检测、分类整改，推动老旧房屋从“能住”向“好住”转型，从“安全”到“舒适”过渡。

当前，在我国城镇化从高速增长转向高质量发展的新阶段，“住有所居”正迈向“住有优居”。未来，“好房子”政策落地将带动建材、施工、智能家居等产业升级，有效激活市场增量潜力，为行业发展注入持久动能。

### （3）“两重”建设成为稳经济关键抓手

2025年，“两重”建设（即国家重大战略实施和重点领域安全能力建设）扎实推进。全年共安排8000亿元支持1459个重点项目，广泛覆盖长江流域生态修复、长江沿线重大交通基础设施、西部陆海新通道、高标准农田、重大水利工程及城市地下管网等关键领域，为国家战略与安全提供有力支撑。

2025年12月，国家发展改革委召开新闻发布会，明确下达2026年提前批“两重”建设项目清单及中央预算内投资计划，合计约2950亿元。其中，“两重”建设安排约2200亿元，重点支持城市地下管网、高标准农田、三北工程及有效降低全社会物流成本等领域的281个项目，突出战略性、前瞻性与全局性；中央预算内投资安排约750亿元，聚焦城市更新、水利、生态保护修复、污染治理、节能降碳等补短板、调结构、惠民生的673个项目，充分发挥政府投资的引导带动作用。

国家坚持以扩大有效投资为稳增长的关键抓手，通过超前布局重大战略、精准补齐民生短板，持续强化国家重大战略实施的支撑力与重点领域安全的保障力。展望2026年，随着“两重”建设项目的陆续开工，将对勘察设计、试验检测、维修加固及加固材料等市场需求形成有效支撑，加速形成“大项目带动大产业、新技术引领新增长”的良好局面。

### （4）交通基建迈入“建养并重”新阶段

2025年，我国交通运输领域在保持投资规模的同时，政策重心向智能化与基础养护深化。据交通运输部数据，2025年预计完成交通固定资产投资超3.6万亿，为“十五五”高质量发展夯实基础。

在顶层设计方面，2025 年 9 月，七部门联合发布《“人工智能+交通运输”实施意见》，提出到 2027 年实现 AI 在交通运输典型场景的广泛应用，推动综合交通运输大模型体系落地。10 月，党的二十届四中全会明确，“十五五”时期要完善现代化综合交通运输体系，锚定“一网四化”方向。12 月，全国交通运输工作会议部署，将全面推进一体化融合、安全化提升、数智化升级和绿色化转型。

在加快建设重大交通基础设施的同时，政策显著向基础路网维护倾斜。2025 年 7 月，交通运输部、财政部、自然资源部联合印发《新一轮农村公路提升行动方案》，明确到 2027 年，实施农村公路修复性养护工程 30 万公里，技术状况优良路率保持在 70%以上；推进安全生命防护工程 15 万公里，改造危旧桥梁 9000 座，着力提升农村公路安全保障能力与服务品质。2026 年 1 月，财政部与交通运输部联合开展公路绿色低碳发展试点，推广“新材料、新技术、新工艺、新方法”，提升公路绿色低碳水平。

“十五五”时期，随着政策落地，我国交通基础设施建设将进入建养并重的新阶段。这不仅将完善现代化综合交通运输体系，也为试验检测、工程施工、运维养护、维修加固等业务带来广阔的市场机遇。

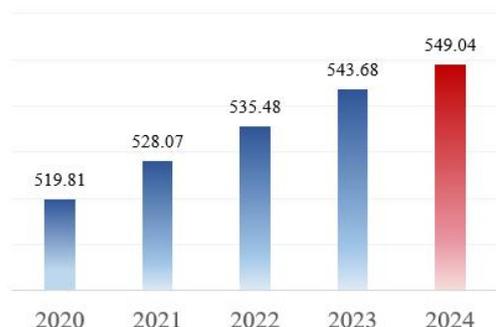


图 1：2020-2024 年年末全国公路里程（万公里）

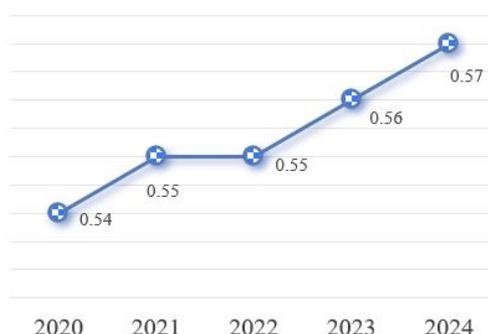


图 2：2020-2024 年年末公路密度（公里/万平方公里）

## 2.2 报告期内公司从事的业务情况

建发合诚隶属于工程技术服务业，报告期内公司围绕交通、市政、房建工程领域，以工程咨询与工程施工为核心主业，主要从事勘察设计、工程管理、试验检测、建筑施工、综合管养及工程材料等六大业务。



## (1) 公司资质

业务类别	勘察设计			工程管理	试验检测	综合管养/建筑施工
	咨询	勘察	设计	监理	检测	施工
建筑行业	AAA 级	甲级	甲级	甲级	建设工程专项检测资质	建筑工程施工总承包壹级 建筑幕墙工程专业承包一级
市政行业			甲级	甲级		特种工程专业承包（结构补强、建筑物纠偏和平移）
公路行业			乙级	甲级	综合甲级 桥隧专项	养护施工全套资质 路面工程专业承包壹级
水运行业			乙级	甲级	结构甲级 材料甲级	
水利行业			乙级	乙级	-	-

公司已取得公路、水运、市政、建筑、水利等行业资质超 60 项，全面覆盖工程全产业链的咨询、勘察、设计、监理、检测、施工、养护、维修等业务类别，实现了建筑和市政行业的甲级资质全覆盖，具备为工程项目提供全生命周期技术服务的专业资质和综合能力。

## (2) 主要业务

①**勘察设计**：是指根据建设工程的要求，对建设工程所需的技术、经济、资源、环境等条件进行综合分析、论证，提供工程设计及咨询服务，主要包括：项目策划、投融资咨询、规划方案、前期咨询、初步设计、施工图设计、勘察测绘、全过程咨询、工程总承包及数字化运维。公司从事勘察设计的专业领域包括市政基础设施、工业与民用建筑、水利工程、公路与轨道交通、风景园林、新能源开发利用等。

②**工程管理**：是指具有法人资格的咨询单位受建设单位（或政府监督部门）委托，依据国家有关法律法规、技术标准规范以及批准的工程建设文件，综合运用多学科知识、工程实践经验、现代科学技术和经济管理方法，采用多种服务方式组合，为委托方提供工程项目建设整体或局部解决方案。涵盖工程监理、工程代建、项目管理、招标代理、造价咨询、质量安全监督、一房一验、第三方飞检等，公司目前主要从事的工程管理项目主要为工程监理、项目管理、质量安全监督项目、第三方飞检、安全风险排查等。

③**试验检测**：是指根据国家有关法律法规的规定，依据工程建设技术标准、规范、规程，对公路、水运、市政、房建、铁路工程所用材料、构件、工程制品、工程实体的质量和技术指标等进行试验检测。公司试验检测业务涵盖的工程领域包括：公路、水运、市政、房建、铁路、城市轨道交通等行业，开展的检测业务内容主要为：工程材料及构配件检测、地基与基础检测、桥梁施工监控及结构定期检测、桥梁动静载检测、隧道监控量测、超前地质预报、隧道质量检测、交竣工验收检测、主体结构工程现场检测、钢结构工程检测，以及高速公路项目、城市轨道交通项目、铁路项目的第三方检测监测服务。

④**建筑施工**：是指具有相应资质的施工单位通过公开招标或建设单位委托，依据国家有关法律法规、技术标准规范以及批准的工程建设文件，综合利用各种建筑材料、机械设备按照特定的设计蓝图在一定的空间、时间内进行的为建造各式各样的建筑产品而进行的生产活动。建筑施工板块作为公司全新的业务板块，公司将主要围绕施工建设阶段，打造智慧工程管理平台解决施工中不断出现的技术难题，确保工程质量和施工安全。

⑤**综合管养**：是指将各类基础设施与现代信息（GIS、BIM与物联网等）技术相结合，通过获取基础设施结构状态参数，用数字化、信息化及专业化的手段，为基础设施提供工程全生命周期的管理和维修养护服务，保障结构安全及运营顺畅，提高结构物耐久性与适用性。公司综合管养对象涵盖基础设施所涉及的桥梁与隧道结构物、公路路面与市政道路、港口码头及工业与民用建筑等各类工程。公司业务不仅涉及基础设施日常巡检养护、沥青路面与园林景观养护，更扩展到城市更新所涉及的结构病害处治与改造加固、特殊结构顶升、平移与纠偏、综合维养数字化与信息化等。通过多年积累已形成各类基础设施更新的快速解决方案，针对不同行业特点及应用，融合新材料、新工艺与新技术，形成各自专业且独立领先的技术体系，可有效进行全国的推广及复制。

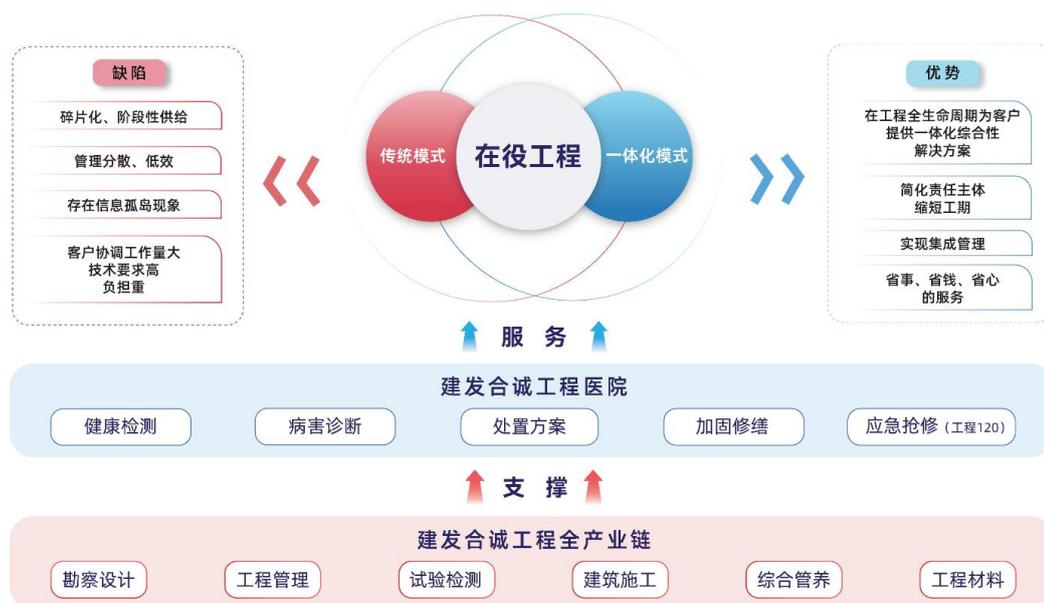
⑥**工程材料**：是指具备相应资质的主体，依据工程设计与质量标准，为公路、房建、市政等工程提供核心物资供应的配套业务。公司核心材料包括特种加固材料、精装粉料、精装砂料、精装石膏板及轻钢龙骨等。特种加固材料用于结构补强修复，保障耐久性；精装粉料、砂料适配室内施工场景，性能稳定；精装石膏板及轻钢龙骨满足精装空间美学与装配化需求。通过整合上游资源、严控质量标准、数字化管理配送，公司可提供高适配性材料方案，形成覆盖全国的供应链网络。

公司秉持“心护工程，业馈社会”的使命，顺应国家政策与行业趋势，深度参与市政与交通基础设施领域，依托股东资源协同拓展建筑设计及施工业务。在此基础上，公司以“新质生产力”为方向，战略布局城市更新、绿碳环保与基础设施智慧运维等新领域，并创新打造“建发合诚工程医院”深耕在役工程市场，致力于成为国内标杆的工程全周期服务商

### （3）经营模式

公司主要通过公开招投标、客户直接委托及议标洽谈等方式获取工程技术服务业务，其中公开招投标和客户直接委托是主要业务来源。建筑设计及施工业务得益于公司与控股股东的业务协同，实现了快速发展。

公司针对基础设施安全运维的迫切需求，聚焦道路、桥隧、建筑、钢结构、水下结构物及地下管网等细分领域，整合内部检测、设计、维养等优质资源，重点打造“建发合诚工程医院”，为客户提供一体化、综合性的技术服务。



### 3、公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

主要会计数据	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	6,057,475,043.78	4,616,780,322.11	31.21	2,998,396,712.67
归属于上市公司股东的 净资产	1,157,240,471.90	1,074,486,937.92	7.70	993,665,999.48
营业收入	7,635,418,116.91	6,609,020,624.43	15.53	3,945,947,954.64
利润总额	167,524,373.17	154,461,677.10	8.46	97,129,556.63
归属于上市公司股东的 净利润	109,194,107.94	95,607,208.41	14.21	65,923,971.69
归属于上市公司股东的 扣除非经常性损益的净 利润	101,915,621.95	89,582,669.72	13.77	63,058,578.47
经营活动产生的现金流 量净额	420,983,127.36	470,654,770.00	-10.55	445,325,538.26
加权平均净资产收益率 (%)	9.81	9.26	增加0.55 个百分点	6.79
基本每股收益(元/股)	0.4189	0.3668	14.20	0.2529
稀释每股收益(元/股)	0.4189	0.3668	14.20	0.2529

## 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

项目	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	1,539,976,178.12	1,853,496,993.04	1,813,628,004.41	2,428,316,941.34
归属于上市公司股东的净利润	20,206,757.14	24,838,059.71	31,740,657.08	32,408,634.01
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	18,651,562.19	22,628,292.22	30,030,118.32	30,605,649.22
经营活动产生的现金流量净额	-236,152,982.16	287,838,583.22	15,659,064.98	353,638,461.32

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

□适用 √不适用

## 4、 股东情况

## 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）								13,505
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）								12,438
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）								0
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）								
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股 数量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或 冻结情况		股东 性质	
					股份 状态	数量		
厦门益悦置业有限公司	0	75,633,940	29.01	0	无	0	国有法人	
黄和宾	0	21,015,930	8.06	0	质押	1,017,607	境内自然人	
刘德全	0	14,905,800	5.72	0	质押	745,290	境内自然人	
何大喜	-21,900	12,978,000	4.98	0	无	0	境内自然人	
黄爱平	0	6,017,419	2.31	0	无	0	境内自然人	
高玮琳	0	5,753,839	2.21	0	质押	275,900	境内自然人	
陈天培	0	4,882,254	1.87	0	冻结	4,882,254	境内自然人	
陈晓红	-16,450	4,583,356	1.76	0	无	0	境内自然人	
陈俊平	80,000	4,514,365	1.73	0	无	0	境内自然人	
中国石油天然气集团公司企业年金计划—中国工商银行股份有限公司	-1,481,700	3,167,600	1.22	0	无	0	其他	

上述股东关联关系或一致行动的说明	无
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

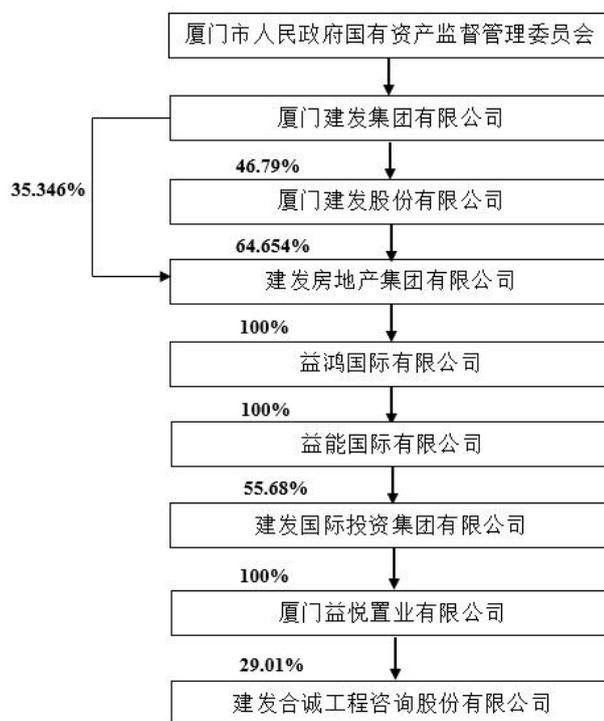
#### 4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



#### 4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

### 5、 公司债券情况

□适用 √不适用

### 第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度，公司完成营业收入 763,541.81 万元，较 2024 年增长 15.53%；实现归属于上市公司股东的净利润 10,919.41 万元，较 2024 年增长 14.21%。截至 2025 年 12 月 31 日，公司总资产 605,747.50 万元，较 2024 年 12 月 31 日增长 31.21%；总负债 473,506.18 万元，较 2024 年 12 月 31 日增长 39.18%；归属于上市公司股东所有者权益为 115,724.05 万元，较 2024 年 12 月 31 日增长 7.70%。

2、 公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

董事会批准报送日期：2026 年 3 月 20 日