

证券代码：300048

证券简称：合康新能

公告编号：2026-022

北京合康新能科技股份有限公司 2025 年年度报告摘要

一、重要提示

本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到证监会指定媒体仔细阅读年度报告全文。

所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）对本年度公司财务报告的审计意见为：标准的无保留意见。

非标准审计意见提示

适用 不适用

公司上市时未盈利且目前未实现盈利

适用 不适用

董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

适用 不适用

公司计划不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损。母公司资产负债表中未分配利润为-222,019,987.32 元，合并资产负债表中未分配利润为-338,394,576.83 元，故公司计划 2025 年度不派发现金红利，不送红股，不以公积金转增股本。

董事会决议通过的本报告期优先股利润分配预案

适用 不适用

二、公司基本情况

1、公司简介

| | | | |
|--------------|--------------------|--------------------|--------|
| 股票简称 | 合康新能 | 股票代码 | 300048 |
| 股票上市交易所 | 深圳证券交易所 | | |
| 变更前的股票简称（如有） | 合康变频 | | |
| 联系人和联系方式 | 董事会秘书 | 证券事务代表 | |
| 姓名 | 许钦鸿 | 邵箴 | |
| 办公地址 | 北京市经济技术开发区博兴二路 3 号 | 北京市经济技术开发区博兴二路 3 号 | |

| | | |
|------|-----------------|-----------------|
| 传真 | 010-59180234 | 010-59180234 |
| 电话 | 010-59180256 | 010-59180256 |
| 电子信箱 | hicon@midea.com | hicon@midea.com |

2、报告期主要业务或产品简介

（一）主要业务及产品

1、绿色能源解决方案业务

公司聚焦于绿色能源领域，在合肥设立子公司，定位为绿色能源解决方案运营总部。针对不同应用场景和客户需求，公司提供定制化设计、实施与运维服务，为客户量身打造全方位、多元化的绿色能源解决方案。

（1）户用光伏：户用光伏业务是利用用户住宅的屋顶、庭院以及村镇公共区域等场所安装光伏电站，将太阳能转化为电能，实现并网售电或供电的发电系统解决方案。基于不同家庭房型特点，公司逐步推出了中国风向阳居、步闲亭、共建屋顶、小微工商业光伏篮球场及长廊等多款适用于不同场景的解决方案。同时，公司为电站提供长期的运维服务，定期对光伏系统进行巡检和维护，及时更换老化或损坏的设备部件，确保系统长期稳定运行。通过智能监控系统，实时监测系统运行状态，及时发现并解决问题，提供光伏电站全方位的售后保障。

（2）工商业综合能源解决方案：工商业综合能源解决方案业务为工商业客户提供源网荷储一体化智慧新型能源解决方案。基于用户屋顶结构，采用 BAPV、BIPV 等方式实现光伏电站安装，结合储能、充电桩等设施，利用 EMS 能源管理平台，打造绿色电力生产、存储及应用的分布式绿电系统，为工商业主提供更多清洁能源，实现园区能源调度的智能化与可视化，助力工商业主节能减排，降本提效。公司逐步推出“能闪送”、“能闪融”、“能闪赢”、“能闪惠”等产品与服务，从交付模式、资金融通、产业协同到成本控制，多方位满足客户在工商业综合能源应用的多元化需求。

（3）美墅绿电解决方案：公司推出了针对别墅的绿电解决方案，借助太阳能转化技术，为别墅用户打造集供电、供热、储能及充电桩于一体的清洁能源系统，达成绿色能源供应、能源自给与智能调度的目标。该方案配备智能运维系统，涵盖聚能屋顶、智慧储能、零碳充电、智能用电以及智慧供热 5 大智能模块。用户可通过手机端 APP，一屏掌控系统全链路，实现实时响应与维护，满足别墅安全备电、高效用电的能源需求，保障别墅用电安全。

（4）虚拟电厂与售电业务

在电力市场化改革持续深化的背景下，公司积极尝试光伏业务模式转型，从侧重光伏建设向建设与运营结合的发售电一体化模式转变。公司依托美的集团“源-网-荷-储”全产业链布局的战略优势，聚焦于虚拟电厂聚合平台搭建及售电业务体系构建，以期逐步形成涵盖发电侧资源整合、储能技术创新应用及终端售电服务的全链条能源解决方案。

作为转型的重要部分，公司研发的虚拟电厂聚合平台，以物联网与大数据技术为基础，可有效整合分布式光伏发电、储能设施、充电桩等新型能源主体，以及楼宇设备等离散负荷资源，实现能源数据

的实时监测与统一调度控制。该平台搭载“电力交易 AI 辅助系统”，借助先进算法构建预测模型，为能源调度与交易提供关键技术支撑。同时，为推动后期虚拟电厂平台的商业化落地，公司在华东、华南、华中、西南、华北等多个区域启动售电资质申请，目前上海、安徽、浙江、江苏、湖南、重庆、贵州等多个省市的资质已获批复。

2、户用储能及光伏并网逆变器业务

公司聚焦户储和光伏逆变器两大产品领域，自主开发包含户储一体机、户储 PCS、BMS、EMS、电池包、光伏并网逆变器、微逆及充电桩等在内的多种产品品类，构建了垂直一体化的研发、生产能力，持续布局光储新能源领域。

在光伏并网逆变器方面，公司于 2025 年 3 月推出了 20kW-30kW 功率段户用光伏并网逆变器；2025 年 6 月，在第十八届（2025）国际太阳能光伏与智慧能源（上海）大会上，进一步发布了 33kW、36kW、40kW 户用光伏并网逆变器和待上市 150kW 工商业逆变器。公司通过系统性的产品矩阵构建，逐步形成了覆盖户用、工商业应用场景的完整功率段布局，可有效满足光伏 EPC 项目多样化的配套需求。

在户用储能方面，公司推出的第二代户储产品，涵盖 Powerinfi 系列户储一体机与 PowerX1 系列户储分体机，覆盖了三相、单相及高压、低压不同应用场景，能够满足欧洲、澳洲、亚非、中东等多个国家市场的需求。为进一步拓展户储系统的应用价值，公司携手美的楼宇科技、家用空调开展合作，推出热储联动功能，实现与美的热泵系统、热水机系统的高效衔接，有效推动户储系统与美的家电、家庭能源场景的深度融合，逐步构建高效智能的能源生态体系。

3、高压变频器业务

公司高压变频器产品种类丰富，涵盖通用系列高压变频器、水冷型高压变频器、海外专机单面维护型高压变频器、暖通专机高压变频器，以及全新的四象限能量回馈高压变频器，广泛应用于核电、新型储能、电力、市政、冶金、煤矿、石化、建材等关键行业。面对当下设备更新换代加速、国产替代的行业机遇，公司推出“控制系统升级”、“预防性维护”、“深度保养维护”、“硬件升级”、“整体换新”五大类变频器全生命周期管理服务，满足不同客户的定制化需求。

（二）经营模式

1、绿色能源解决方案业务

（1）户用光伏业务

公司以资源整合为核心开展业务，通过与资金方合作，获取专项资金支持，签订项目合作及运维服务协议，明确双方权责与收益分配机制。公司为项目提供从设计规划、设备采购、工程施工到长期运维的一站式工程总承包及配套服务，并凭借对行业政策与竞价规则的把控，协助资方参与各省机制电价竞价，确保项目顺利落地实施。待电站成功并网发电并纳入相应电价体系后，公司按协议向资方收取项目结算款及后续运维服务费。

为高效推进业务，公司构建了多维度核心支撑体系。技术研发层面，搭建解决方案研发团队及数字化团队，深耕不同应用场景的差异化需求，针对性输出定制化技术方案。供应链层面，协同美的集团的供应链资源优势，与行业头部品牌签订合作协议，实现核心物资及时锁货、按时交付。运维服务层面，搭建公司统筹、专业运维、运维巡检三级服务体系，通过数字化平台分析及现场服务，确保光伏系统长期稳定运行。营销方面，公司已完成全国 30 个省份的渠道布局，积累千余家合作渠道资源，为业务规模扩张储备充足客户。此外，公司自主研发美的光伏 APP，实现业务全流程数字化管控与业财一体化协同，提升整体运营效率与客户服务体验。同时，公司密切跟踪国家和地方的光伏产业政策动态，建立快速响应机制，及时优化公司业务策略和核心能力布局，确保项目合规运营及公司可持续发展。

（2）工商业综合能源解决方案

公司与投资方达成战略合作，为投资方开发能源类项目，以项目公司为主体签订项目建设与运维服务协议，明确双方权责与收益分配机制。公司为投资方提供项目设计、设备采购、工程施工、长期运维等全环节工程总承包及相关配套服务，待项目交付后，公司按照协议向资方收取项目结算款及后续电站运维服务费。

工商业综合能源解决方案业务与户用光伏业务体系实现技术研发、供应链及运维服务的全维度资源共享，在营销方面则协同美的上下游供应链客户体系资源，以行业专业客户为载体，整合资源建立渠道体系。在虚拟电厂以及光储一体化持续推广的背景下，公司积极顺应发展趋势，已构建起源网荷储一体化能力，目前已有部分项目纳入虚拟电厂调度体系。此外，公司借助 EMS 能源管理系统，为工商业园区绿色能源的高效开发与应用提供专业技术支撑，切实助力园区实现能源的优化配置与高效利用。

（3）美墅绿电解决方案业务

公司采用部分核心部件自主研发生产、部分部件外采的模式，集成解决方案后直接面向业主销售，为用户提供从设计、安装到后续运维的一站式服务。在技术研发方面，公司持续研究高效光储、智能用电调度、数字化管理等核心技术，在保障安全的同时提升系统效率，实现家庭发储用电的高效调度。在产品整合方面，借助 HiController 集成控制，将多种设备有机融合，用户通过一个 APP 就能绑定所有设备，构建用电智能控制中心。在运维服务方面，公司已建立完善的高端售后服务网络和运维体系，结合数字化系统达成智慧运维、前置预警、一键呼叫和及时服务。在营销方面，借助美的智能家居事业群和美的楼宇科技事业部的销售渠道，开拓重点市场，布局渠道合作商与零售商网络，并通过线上传播，向消费者推广美墅解决方案，以获取更多用户资源。

（4）虚拟电厂与售电业务

在虚拟电厂业务领域，公司通过聚合分布式能源资源，为电网侧及终端用电客户提供电力辅助服务、需求响应服务及负荷管理服务等。同时，作为具备市场交易资质的主体，公司依托智能化聚合平台，精准把握电力市场价格波动规律，在电价高峰期灵活实施发电侧功率调节或负荷侧需求响应策略，切实保障客户用电需求并提升能源利用效率。此外，公司将与美的集团楼宇科技事业部开展战略协同，深度融合冷、热、电多能联供技术，致力于为客户打造全场景、一体化的综合能源解决方案。

在售电业务板块，公司构建与发电企业、电力用户的深度合作机制，建立稳定可靠的电力供应保障体系。基于客户用电特性与实际需求，公司提供定制化电力产品服务，并借助智能监测与大数据分析技术，为客户提供用电状态实时监测、能耗分析诊断等增值服务，助力客户优化能源消费结构，实现降本增效目标。

作为企业战略转型的重要部分，公司推出的“美的新能源”虚拟电厂已正式上线。公司将持续推动虚拟电厂及售电业务领域的研究与创新实践，逐步构建以中长期电力交易为稳定收益基础，以现货交易为灵活调节手段，以辅助服务交易为价值拓展方向的能源交易体系，通过各交易类型的协同运作，实现收益结构优化与市场竞争力提升。

2、户用储能及光伏并网逆变器业务

户用储能及光伏并网逆变器产品采用自主研发、自主生产的经营模式。在研发方面，组建了分工明确、梯队完备的专业研发团队，专注于电力电子、电池管理及能源管理等关键技术研究，同时，根据客户核心需求及行业竞争策略，持续创新产品并开发新品类。在生产及供应链方面，自主投资建设先进生产线，对逆变器、电池包、线路板等关键零部件，以及 PCS、BMS、EMS 等软件系统进行研发自制。依据在手订单与市场情况制定生产计划，确保及时准确地完成订单交付。此外，结合原材料市场动态及生产计划开展零部件采购工作。在营销方面，户储海外市场面向全球市场的客户提供 OBM、ODM 和 OEM 并举的户储产品销售及服务模式。

3、高压变频器业务

高压变频器产品采用自主研发、自主生产的经营模式。在生产方面，公司具备完备的生产制造体系，结合订单及市场情况有序安排生产。在供应链方面，公司设立供应链部门负责统一采购及其供应商管理，供应链部门根据签订的订单情况以及预期市场订单所需的备货情况组织采购活动。在营销方面，由于产品下游应用场景广泛，客户遍布众多行业且地域分布广泛，传统直销模式成本高、市场风险大。公司由以往的账期直销模式转变为行业+渠道区域代理为主的销售模式，有效地提升市场渗透率，降低销售成本，提高销售利润，分散经营风险。

（三）报告期内重点工作

2025 年，受益于国家新能源产业政策持续赋能及全球能源转型进程加快，行业整体加速迈向全链条协同与高质量发展新阶段，光伏、储能、高端变频改造等细分领域迎来发展契机。作为美的集团能源板块核心承载主体，公司深度落地集团新能源战略，聚焦绿色能源解决方案、户用储能及光伏并网逆变器、高压变频器三大核心业务领域，通过持续技术迭代、生态体系构建及全球化布局推进，实现战略转型与经营业绩的同步突破。报告期内，公司实现营业收入 74.49 亿元，较上年同期增长 55.95%；实现归母净利润 6,201.20 万元，较上年同期增长 502.28%；实现经营活动产生的现金流量净额 2.48 亿元。

在绿色能源解决方案领域，公司光伏业务已覆盖全国 30 个省份及直辖市，拥有超千家合作渠道，累计落地 200 余个工商业综合能源项目，其中上海美的全球创新总部光伏项目获得中国建筑节能协会颁发的“近零碳园区”认证资质。为强化工商业市场布局，公司携手合肥高新控股集团有限公司及行业头部

光伏企业，合资组建了能源投建平台—合肥美高能源发展有限公司。该平台整合各方资源、技术与供应链优势，专注于工商业零碳园区投资与建设，并依托美的集团渠道与产业优势，构建涵盖“能闪送”产品模式、EMC 合同能源管理、合资共建等多元化业务体系，为客户提供全流程数字化服务与专业金融赋能，助力工商业用户实现低碳转型。在拓展国内业务的同时，公司积极推进国际化布局，联合美的家用空调事业部，在泰国成功实施家用空调灯塔工厂光伏解决方案，为海外业务规模化发展奠定基础。此外，公司持续深耕美墅绿电解决方案业务，销售网络遍及全国 26 个省及直辖市，与 150 余家行业专业渠道商深度合作，建成 55 家线下专卖店及展厅，初步完成线上线下宣传网络搭建，形成了从需求对接、产品销售、用户交付到服务运维的全流程服务体系，有效满足终端用户对绿色电力的需求。

基于分布式光伏业务积累的资源优势，公司快速拓展虚拟电厂与电力交易业务，正式上线运行虚拟电厂聚合平台，且成功接入安徽省电力交易中心，实现对部分分布式光储电站的聚合管控与市场化交易。同步推出的 AI 辅助交易平台 1.0，依托美的 ESG 能源管理数字化基座，具备优异的预测能力，可实现光伏发电量、用电负荷及市场电价的高精度预测，提升交易申报与实际运行的契合度，增强交易过程的可控性与经济性。

为适配公司光伏业务从资产建设向运营增值的战略升级，公司持续优化组织模式，推动业务重心由重建设向重运营转型，强化与发电企业、电力用户的产业链协同，重点引进电力交易专业人才，搭建起电站运营与电力交易能力。截至目前，公司已获取上海、安徽、浙江、江苏、湖南、重庆、贵州等多个省市售电资质，累计签约交易电量达 31.2 亿度，逐步形成以虚拟电厂为核心，涵盖发电侧资源整合、储能技术创新、终端售电服务的全链条能源解决方案体系，切实助力绿色能源可持续发展，不断提升企业核心竞争力。

报告期内，公司持续优化光伏逆变器产品布局，完成 20KW-40KW 户用型与 150kW 工商业型光伏并网逆变器的开发，构建起覆盖户用与工商业应用场景的产品矩阵，可充分满足市场主流光伏装机需求。为保障产品投放后的可靠性与稳定性，公司以自有光伏 EPC 项目为应用试点，对 20KW-40KW 功率段产品开展小规模商业化运行验证，依托实际工况下的运行数据驱动产品迭代升级，持续夯实产品品质壁垒。截至目前，公司已成功入选部分投资方采购白名单，为后续产品规模化推广奠定基础。

报告期内，公司以技术创新为核心，持续推进户储业务的技术成果转化与海外市场拓展。在技术与产品方面，公司在德国 Intersolar 展会上，面向全球发布 PowerInfi 一体机与 PowerX1 分体户用储能系统，集中展示公司在电力电子、热泵控制、电芯管理等领域的技术积累，加深国际专业客户对公司产品力与体系能力的认知。同时，依托第一代户储一体机的技术沉淀，公司优化升级第一代户储全系列产品，重点完善核心区域动态电价适配、CSIP 功能及自主阴影扫描功能，大幅提升产品场景适配性。截至报告期末，该系列产品已正式进入澳洲市场并完成安装调试，实现了技术成果向市场应用的转化。在市场布局上，公司紧密跟踪全球户用储能产业政策动向，加强布局欧洲、澳洲及其他高潜力新兴市场。其中，澳洲市场借助当地户储补贴政策红利及需求爆发态势，依托已落地的升级产品实现集中交付，形成了一定的商业安装规模，进一步扩大产品市场占有率；欧洲市场围绕重点经销商，稳步推进产品技术评估与场景验证工作，为后续规模化拓展奠定基础。为配合海外市场布局，公司在渠道建设上持续发力，不仅

成功举办首届代理商大会，围绕“光储热”核心场景，推出差异化光储热充一体化智能解决方案；还通过经销商大会、区域活动、协会沟通及媒体曝光等多元举措，持续增强渠道信任度，夯实海外业务的市场基础、品牌认知和客户结构。此外，公司同步开展数字化营销、打造标杆安装案例，进一步挖掘细分市场潜力，培育新的业务增长引擎。

2025 年，公司高压变频器业务聚焦高质量发展目标，以战略转型为引领、能力升级为支撑、产业协同为抓手，各项经营工作有序推进、成效显著。战略层面，正式启动由“核心装备供应商”向“工业变频全生命周期价值伙伴”的转型进程，通过对业务逻辑、组织能力及价值交付方式的系统性优化，夯实转型发展根基。产业协同层面，深化与国核（北京）核电常规岛及电力工程研究中心有限公司的战略合作，融合双方核心资源，围绕核电智能化高压变频调速系统开展联合研发，助力高端制造领域国产替代落地实施。市场拓展方面，重点深耕核电、熔盐储能等高技术壁垒赛道，斩获多项标志性成果，先后完成徐大堡核电站循环水泵项目交付、中标该电站海水淡化高压变频改造项目，成功签约福清核电站系列高压变频装置新建配套项目，并为国家能源集团安徽公司宿州电厂全国最大“火电+熔盐”储能项目、全球首个“双塔一机”光热储能项目提供了高品质高压变频解决方案，充分彰显公司高端装备配套能力。研发创新方面，持续加大自主研发投入，成功研制高压变频器首台低压自动化测试设备，实现产品测试自动化领域的关键技术突破，进一步巩固并提升了公司在高端工业变频领域的核心竞争力与行业领先地位。

3、主要会计数据和财务指标

(1) 近三年主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

元

| | 2025 年末 | 2024 年末 | 本年末比上年末增减 | 2023 年末 |
|------------------------|------------------|------------------|-----------|------------------|
| 总资产 | 4,917,904,300.00 | 4,633,716,015.47 | 6.13% | 3,166,008,451.03 |
| 归属于上市公司股东的净资产 | 1,821,363,205.58 | 1,703,212,286.57 | 6.94% | 1,675,587,235.62 |
| | 2025 年 | 2024 年 | 本年比上年增减 | 2023 年 |
| 营业收入 | 7,448,608,032.34 | 4,776,350,929.16 | 55.95% | 1,491,160,546.65 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 62,012,009.24 | 10,296,131.82 | 502.28% | -220,129,836.58 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 10,612,626.36 | 7,637,241.51 | 38.96% | -206,452,090.06 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 248,040,808.14 | 306,110,683.60 | -18.97% | 123,536,768.65 |
| 基本每股收益（元/股） | 0.06 | 0.01 | 500.00% | -0.20 |
| 稀释每股收益（元/股） | 0.06 | 0.01 | 500.00% | -0.20 |
| 加权平均净资产收益 | 3.53% | 0.61% | 2.92% | -12.44% |

| | | | | |
|---|--|--|--|--|
| 率 | | | | |
|---|--|--|--|--|

(2) 分季度主要会计数据

单位：元

| | 第一季度 | 第二季度 | 第三季度 | 第四季度 |
|------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| 营业收入 | 2,240,206,481.04 | 2,256,702,583.98 | 1,684,711,919.62 | 1,266,987,047.70 |
| 归属于上市公司股东的净利润 | 28,161,848.15 | 43,021,889.02 | 2,812,205.82 | -11,983,933.75 |
| 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润 | 28,166,028.59 | 19,597,750.19 | -5,224,444.96 | -31,926,707.46 |
| 经营活动产生的现金流量净额 | 3,288,456.39 | 247,747,875.72 | 17,289,216.76 | -20,284,740.73 |

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

□是 否

4、股本及股东情况

(1) 普通股股东和表决权恢复的优先股股东数量及前 10 名股东持股情况表

单位：股

| 报告期末普通股股东总数 | 34,732 | 年度报告披露日前一个月末普通股股东总数 | 35,798 | 报告期末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 年度报告披露日前一个月末表决权恢复的优先股股东总数 | 0 | 持有特别表决权股份的股东总数（如有） | 0 |
|---------------------------|---------|---------------------|----------------|-------------------|------------|---------------------------|---|--------------------|------|
| 前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份） | | | | | | | | | |
| 股东名称 | 股东性质 | 持股比例 | 持股数量 | 持有有限售条件的股份数量 | 质押、标记或冻结情况 | | | | |
| | | | | | 股份状态 | 数量 | | | |
| 广东美的暖通设备有限公司 | 境内非国有法人 | 18.50% | 208,685,418.00 | 0.00 | 不适用 | | | | 0.00 |
| 上海上丰集团有限公司 | 境内非国有法人 | 2.67% | 30,170,000.00 | 0.00 | 不适用 | | | | 0.00 |
| 香港中央结算有限公司 | 境外法人 | 2.39% | 26,910,362.00 | 0.00 | 不适用 | | | | 0.00 |
| 张燕南 | 境内自然人 | 2.23% | 25,200,000.00 | 0.00 | 不适用 | | | | 0.00 |
| 罗桥胜 | 境内自然人 | 1.40% | 15,791,312.00 | 0.00 | 不适用 | | | | 0.00 |
| 胡培红 | 境内自然人 | 1.06% | 11,943,503.00 | 0.00 | 不适用 | | | | 0.00 |
| 魏立 ¹ | 境内自 | 0.90% | 10,153,120.00 | 0.00 | 不适用 | | | | 0.00 |

| | | | | | | |
|----------------------|-----------|-------|--------------|------|-----|------|
| | 然人 | | | | | |
| 宋立 | 境内自 然人 | 0.87% | 9,825,500.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 冯境铭 | 境内自 然人 | 0.72% | 8,079,043.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 黄喜亮 | 境内自 然人 | 0.57% | 6,375,189.00 | 0.00 | 不适用 | 0.00 |
| 上述股东关联关系 或一致行动的说明 | | 不适用 | | | | |

注：股东魏立女士为公司董事长兼总经理陆剑峰先生的配偶。

持股 5%以上股东、前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前 10 名股东及前 10 名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

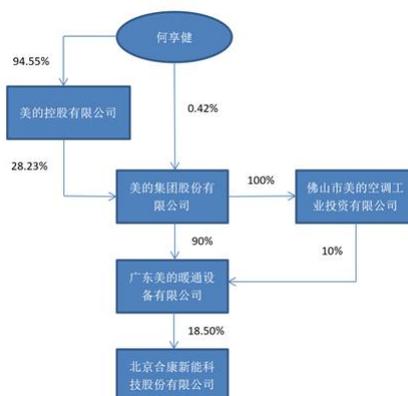
公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

(2) 公司优先股股东总数及前 10 名优先股股东持股情况表

公司报告期无优先股股东持股情况。

(3) 以方框图形式披露公司与实际控制人之间的产权及控制关系



5、在年度报告批准报出日存续的债券情况

适用 不适用

三、重要事项

1、公司产权结构变化

2025 年 1 月 23 日，公司召开第六届董事会第十六次会议审议通过了《关于转让全资子公司股权的议案》，同意公司将持有的全资子公司合康变频科技（武汉）有限公司 100%股权以及债权本金及利息以合计人民币 17,250 万元的价格转让给武汉博雅田园教育投资集团有限公司。本次交易完成后，公司

不再持有武汉变频的股权，武汉变频将不再纳入公司合并报表范围。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于转让全资子公司股权的公告》（2025-006）。2025 年 6 月，武汉变频股权转让完成工商变更。

2025 年 3 月 19 日，公司在江苏省苏州市成立分公司北京合康新能科技股份有限公司苏州分公司，经营范围：一般项目：变压器、整流器和电感器制造；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；电气设备销售；机械电气设备销售；电子产品销售；电力电子元器件销售；货物进出口；技术进出口；进出口代理；合同能源管理；电容器及其配套设备制造；电力电子元器件制造；仪器仪表制造；输配电及控制设备制造；电机及其控制系统研发；电力行业高效节能技术研发；新兴能源技术研发；软件开发。

2、修订《公司章程》及相关管理制度

为了进一步完善相关治理制度，公司根据现行相关法律、法规和规章制度，结合公司的实际情况，经公司第六届董事会第二十五次会议和 2025 年第二次临时股东会审议通过了《关于增加公司注册资本并修订〈公司章程〉的议案》和《关于修订公司治理制度的议案》。具体内容详见公司在巨潮资讯网披露的《关于修订〈公司章程〉和公司治理制度的公告》（2025-091）及相关公告。