



2025
REPORT
ENVIRONMENTAL, SOCIAL AND GOVERNANCE

环境、社会及公司治理(ESG)报告

华润博雅生物制药集团股份有限公司

华润博雅生物制药集团股份有限公司

2025年度环境、社会及治理(ESG)报告



华润博雅生物制药集团股份有限公司

地址：江西省抚州市高新技术产业园区惠泉路333号

官网：www.china-boya.com



扫码关注官方公众号



FSC
www.fsc.org
混合产品
源自负责任的
森林资源的纸张
FSC® C107692

传递爱与生命



关于本报告

🕒 时间范围

报告时间范围为2025年1月1日至2025年12月31日，必要时溯及以往重要年份。

🏠 报告范围

本报告以华润博雅生物制药集团股份有限公司为主体，包括下属分子公司。除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

📖 编制依据

国务院国资委《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》《央企控股上市公司ESG专项报告编制研究》

深圳证券交易所《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作（2025年修订）》《深圳证券交易所创业板上市公司自律监管指南第3号——可持续发展报告编制（2026年修订）》

中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

国家标准化管理委员会《社会责任报告编写指南》（GB/T 36001-2015）

全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告标准（GRI Standards）》

《联合国可持续发展目标》（SDGs）

📅 发布周期

本报告为年度报告，是华润博雅生物制药集团股份有限公司发布的第五份ESG/社会责任报告。

📄 数据来源

本报告引用的全部信息数据均来自华润博雅生物制药集团股份有限公司内部文件或有关公开资料。

📝 报告承诺

华润博雅生物保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

📑 报告称谓

华润博雅生物、本公司、公司、我们	指	华润博雅生物制药集团股份有限公司
华润集团、集团	指	华润（集团）有限公司
华润医药	指	华润医药集团有限公司
新百药业	指	南京新百药业有限公司
绿十字（中国）	指	绿十字（中国）生物制品有限公司

📄 获取途径

本报告以环保纸质印刷品和PDF电子版两种形式公开发布，欲获取电子版报告，您可以在华润博雅生物公司官方网站（<https://www.china-boya.com>）、巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）下载浏览。

C 目录 CONTENTS

关于本报告	1
董事长致辞	4
关于我们	6
ESG管理	12
展望	87
附录	88
关键绩效表	88
指标索引表	91
意见反馈表	93

责任专题 党音细润入人心 16

强化理论武装	16
夯实基层党建	18
党业深度融合	18
全面从严治党	20

责任专题 躬行践履担使命 22

温情关爱	22
科学普及	24
同心共建	25

守青山 而笃行不怠 26

气候变化	28
低碳运营	31

久为功 而时序自成 38

匠心经营	40
互惠共赢	55

传递爱与生命

凝众志 而薪火不息 58

同心奋进	60
温暖力量	75

循善径 而拓局焕新 78

规范治理	80
至诚至真	82



董事长致辞

岁序更迭，笃行致远；初心如炬，使命铿锵。2025年，是“十四五”战略规划收官之年，也是“十五五”规划的谋篇之年，华润博雅生物聚焦血液制品业务，扎实推进“四个重塑”，以“敢为人先”的精神为指引，秉持“逆水行舟用力撑，一篙松劲退千寻”的拼搏劲头，引领全体员工惟实励新、履践致远。这一年，我们始终胸怀“国之大者”，心系

“民之关切”，以绿色实践诠释担当，以责任坚守回应期待，以合规经营夯实底色，奋力书写高质量发展新篇章。

精益求精，我们以规范治理筑牢发展根基。善治方能致远。我们视规范为企业发展的基石，将合规经营内植于心、外践于行，不断完善法人治理结构，强化内部控制与风险管理；我们毫不动摇坚持党的领导，加强党的建设，强化党性教育，持续深化党建与业务融合创效，进一步搭建起赋能浆站发展与夯实基层党建的桥梁；我们恪守商业道德，扎实推进作风建设，持续开展全员信息安全培训，以常态化的内控管理夯实企业稳健发展的治理根基。凭借卓越表现与规范治理，公司荣获深交所信息披露最高评级A级（优秀）、江西战略性新兴产业企业60强、江西省优秀企业，价值增长潜力不断积蓄。

向绿而生，我们以低碳为笔描绘生态画卷。绿水青山就是金山银山。我们积极响应“双碳”目标，建立健全绿色发展长效机制，强化环保监督管理，切实将生态文明建设的部署落到实处；我们扎实推进节能减排，紧抓气候变化机遇，使用清洁能源，减少碳排放，降低生产过程中对环境产生的影响；我们关注污染防治攻坚，将生态文明建设融入生产经营各个环节，为建设美丽中国贡献博雅力量。

创新破局，我们以数智赋能引领美好未来。创新驱动发展。我们牢牢锚定血液制品主业不动摇，以数字化赋能浆站运营，推动采浆量稳步攀升；我们通过研发创新不断培育发展新动能，丰富血液制品管线、布局新领域，探索新工艺、运用新技术、孵化新产品；智能工厂主体结构封顶，为

规模化、智能化生产奠定坚实基础。公司“血液制品全流程数字化与智慧监管应用平台”入选国家药监局典型案例，获评华润集团“先进级智能工厂”“江西省2025数智工厂”，以“奔跑者”的姿态走在前列。

履责于行，我们以向善之光传递温暖力量。于细微处见温度，在奉献中显担当。我们视员工的幸福生活为己任，为员工创造更好的工作环境，给予员工温暖，全方位、多层次提升员工职场幸福感；我们常态化开展无偿献血、公益助学、血友病患者关爱、华润健康乡村等活动，以实际行动践行“健康中国”战略。凭借在社会责任领域的卓越践行，公司荣获“无偿献血促进单位”等荣誉，并连续三年获评猎聘“人力资源卓越贡献奖”，让央企担当在守护生命健康的征程中熠熠生辉。

回望过去，华润博雅生物的“坚守初心”，是生命所系、民生所需、企业所能的“守护担当”；面向未来，华润博雅生物的“实干笃行”，是以苦练内功、创新驱动服务健康中国的“使命征程”。

求木之长者，必固其根本；欲流之远者，必浚其泉源。站在新的历史起点，华润博雅生物将继续以高度的责任感和使命感，将ESG理念深度融入企业管理血脉之中。我们坚信，唯有苦练内功，方能抵御风浪；唯有同心同德，方能共度时艰。迈入2026年，我们将始终坚守“传递爱与生命”的使命，于变局中开新局、于危机中育新机，矢志成为守护生命、勇毅争先的践行者、开拓者！

华润博雅生物制药集团股份有限公司
董事长 邱凯

关于我们

公司概况

华润博雅生物制药集团股份有限公司（股票简称：博雅生物，股票代码：300294）成立于1993年，是华润集团大健康板块血液制品专业平台。公司以血液制品为核心业务，产品涵盖人血白蛋白、人免疫球蛋白、凝血因子三大类。



旗下拥有 **2** 家成员企业



单采血浆站 **21** 个



产业遍布 **江西、江苏、安徽、湖南、四川、山西及海南** 等地



拥有 **3** 大类 **10** 个品种 **31** 个规格血液制品产品



核心产品是 **人纤维蛋白原**

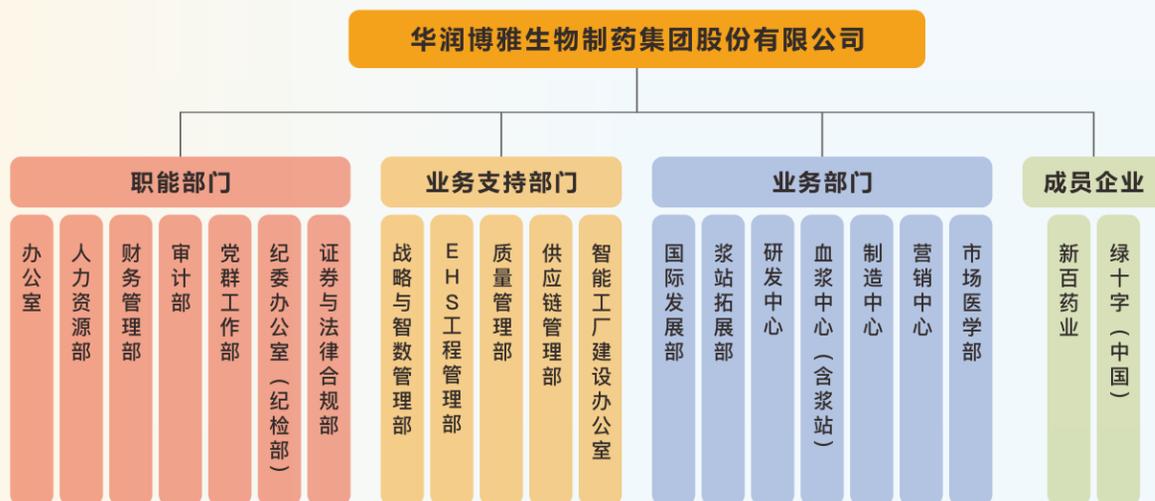
公司是国家高新技术企业、国家企业技术中心，建有江西省血液制品工程研究中心及博士后科研工作站，拥有各项有效专利153项，与国内外知名药品研发机构及高校在技术交流、产品研发等方面开展了广泛合作。公司先后获得福布斯中国上市公司百强、全国和谐劳动关系创建示范企业、国家工人先锋号、江西省五一劳动奖状、江西省科技进步奖一等奖、江西省井冈质量奖、江西省版权示范单位、江西省劳动关系和谐奖、江西省“千企帮千村”精准扶贫行动先进企业、江西省红十字人道救助荣誉单位、江西省抗疫贡献企业、江西社会责任企业等荣誉奖项。

未来，华润医药将以华润博雅生物为华润大健康板块的血液制品平台，推动国内血液制品行业资源整合，将华润博雅生物打造成为世界一流血液制品企业。华润博雅生物将践行“传递爱与生命”的企业使命，为守护人类健康，提升生命质量而努力奋斗。



华润博雅生物制药集团股份有限公司

组织架构



企业文化



年度荣誉

企业荣誉

- 2025江西战略性新兴产业企业60强 (第53位)**
江西省企业联合会
江西省企业家协会
授予
- 2024年度优秀企业**
江西省企业联合会
江西省企业家协会
授予
- 企业高质量发展奖**
中共抚州高新技术产业开发区工委
抚州高新技术产业开发区管委会
授予
- 无偿献血促进单位**
抚州市中心血站
授予
- 赛事支持单位**
江西省气排球公开赛暨
华东六省一市气排球邀请赛组委会
授予
- 上证鹰·金质量2025优秀党建奖**
上海证券报、中国证券网
授予
- 2025年度两非两资盘活专项奖**
上海联合产权交易所
授予

产品荣誉

- 静注人免疫球蛋白 (PH4) 江西名牌产品**
江西省品牌建设促进会
授予
- 人血白蛋白 江西名牌产品**
江西省品牌建设促进会
授予
- 人纤维蛋白原 江西名牌产品**
江西省品牌建设促进会
授予

数说2025



经济

资产总额 **86.26** 亿元

营业总收入 **20.59** 亿元

净利润 **1.13** 亿元



环境

环保总投入 **225.34** 万元

重大环境污染事故 **0** 件

环保培训次数 **28** 场次

温室气体排放总量 **33329.13** 吨二氧化碳当量



社会

研发投入 **11677.81** 万元

合格供应商 **2534** 家

研发技术人员 **197** 人

安全生产投入 **168.37** 万元

吸纳就业人数 **358** 人

乡村振兴资金投入 **181.4** 万元

产品召回比例 **0** %

社区公益活动投入 **56.4** 万元



治理

独立董事占比 **36.36** %

董事会召开次数 **10** 次

女性董事占比 **18.18** %

股东大会召开次数 **4** 次



ESG管理

ESG治理

华润博雅生物将ESG理念全面融入企业发展战略，通过完善ESG治理体系、深化ESG实践，积极与内外部利益相关方协同，共同推动高质量与可持续发展。2025年3月，公司发布了第二份ESG报告；随后完成了对战略与ESG委员会的人员调整，进一步强化了董事会对ESG工作的监督与管理职能。截至2025年末，公司在深圳证券交易所国证ESG评级中获评AA级，万得（Wind）ESG评级中获评A级，评级水平较以往有所提高，企业社会形象显著提升。



利益相关方沟通

华润博雅生物切实履行上市公司责任，致力于实现各方利益的协同与平衡，共同促进公司持续、健康发展。高度重视与利益相关方的沟通，通过构建多元化沟通渠道，及时识别各方关注的核心议题，并给予积极、有效的回应。

利益相关方	诉求与期望	沟通机制
 政府及监管机构	守法合规经营 依法纳税 促进社会发展	工作汇报 信息披露 监督考察
 股东及投资者	创造经济价值 完善公司治理 投资者关系管理 及时信息披露	股东会 定期报告、临时公告 路演、反向路演、业绩说明会 互动易
 员工	保障员工合法权益 关注职业健康与安全 重视员工培训与发展 平衡工作生活	职代会、座谈会、培训 建议及反馈 参与决策工作沟通
 客户	提供优质产品与服务 满足客户需求 保障信息安全	访谈、问卷调查 现场调研 举办会展服务
 合作伙伴	互惠互利 共同发展	合作交流 日常沟通
 环境	助力“双碳”保护 环境节能减排	信息披露 环保宣传&公益活动
 社区	及时准确提供信息 参与社区活动 共建和谐社会	信息披露 交流沟通 志愿服务

重要性议题分析

华润博雅生物依据国家政策导向、资本市场关注焦点及ESG相关原则指引，定期对公司的关键ESG议题进行识别与更新。2025年，公司从财务重要性与影响重要性两个维度开展了双重重要性议题分析，系统收集并梳理利益相关方诉求，积极回应利益相关方期望，共同推动公司的可持续发展。

议题识别与筛选

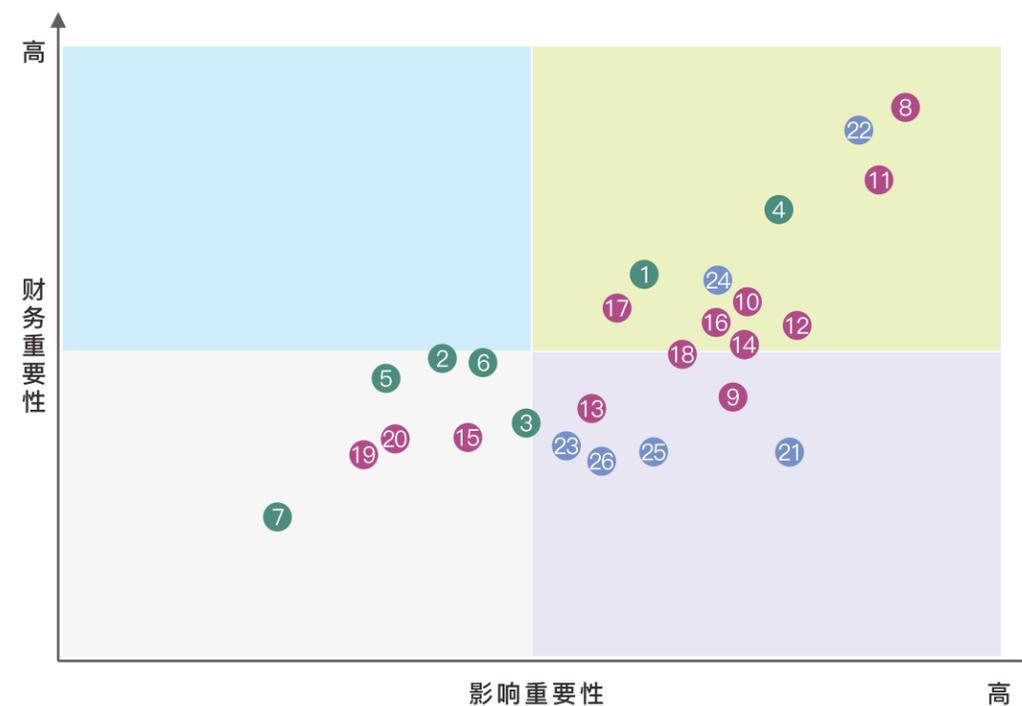
系统审视核心业务、商业计划与主要产品等内部运营，同时密切跟踪医药行业法规、国家政策导向及资本市场关注重点，识别出兼具财务重要性与影响重要性的关键ESG议题，形成初步议题库。

重要性评估与排序

通过整合利益相关方反馈、内部部门访谈及外部专家评估，从财务与影响双重维度对议题进行综合分析。依据评估结果对议题进行重要性排序，并进一步分析其对公司经营产生的实际与潜在风险及影响（包括短期、中期与长期视野），最终形成双重重要性矩阵，明确各议题的管理优先级。

管理层确认与审核

公司管理层对重要性分析结果进行最终审阅，确认本年度ESG报告的重点披露内容，并据此制定后续ESG管理的工作目标与实施计划，确保关键议题得到有效管理与持续改进。



环境议题

- ① 能源管理
- ② 水资源管理
- ③ 三废管理
- ④ 气候变化
- ⑤ 环境管理体系
- ⑥ 提升资源效率
- ⑦ 生物多样性保护

社会议题

- ⑧ 产品质量与安全
- ⑨ 产品/服务可及性
- ⑩ 客户服务
- ⑪ 创新研发
- ⑫ 知识产权保护
- ⑬ 信息与数据安全
- ⑭ 供应链管理
- ⑮ 推动行业发展
- ⑯ 保障员工权益
- ⑰ 职业健康与安全
- ⑱ 员工发展与培训
- ⑲ 社区与公益慈善
- ⑳ 乡村振兴

治理议题

- ㉑ 股东权益保护
- ㉒ 合规经营
- ㉓ ESG治理
- ㉔ 廉洁建设
- ㉕ 信息披露
- ㉖ 公平竞争

责任专题

党音细润入人心

立足党建引领，华润博雅生物深入贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以实际行动坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”。我们持续夯实党建基础，推动党业深度融合，纵深推进全面从严治党，充分把党的政治优势、组织优势转化为公司的发展优势，实现高质量可持续发展。

强化理论武装

公司认真落实党中央、国资委、华润集团、华润医药决策部署和有关要求，以高度的政治自觉和责任担当，把“学”作为首要任务和贯穿始终的主线，全面部署、统筹推进，通过理论学习夯基铸魂、红色教育淬炼初心、实践创新赋能发展，积极探索构建党员干部全员学习教育体系，为奋进世界一流血液制品企业不断汇聚思想力量。2025年，公司严格落实“第一议题”制度，通过主题党日活动、读书班等，深入学习领会习近平总书记重要讲话和重要指示批示精神，不断把准政治方向、领会工作要求、理清思路举措，切实将理论学习成效转化为推动工作的实际行动。



案例 / 华润博雅生物扎实开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育

6月5日，华润博雅生物基层深入贯彻中央八项规定精神学习教育专题培训活动圆满完成。本次活动将深入贯彻中央八项规定精神学习教育与基层党建实务培训深度融合，既强化了“严”的主基调，又解决了“干”的实际问题。培训环节紧密围绕深入贯彻中央八项规定精神学习教育展开，结合实际案例进行警示教育，以真实案例敲响廉洁自律警钟；同时进行系统全面的教育培训，深入剖析相关精神内涵，为参会人员筑牢理论根基，让参会人员深刻认识到贯彻落实中央八项规定精神的重要性与紧迫性。



案例 / 华润博雅生物党委开展2025年“七一”主题党日活动

7月4日，华润博雅生物党委在安徽淮南开展“传承红色基因、弘扬清风正气”“七一”主题党日活动，庆祝中国共产党成立104周年，激励全体党员干部以党建为引领、以榜样为标杆，为公司“重塑融合、创新突破”年度主题和“十五五”战略规划凝聚奋进力量。此次“七一”主题党日活动将理论学习与实地感悟、先进表彰与战略规划有机结合，全体党员干部在思想淬炼中坚定理想信念，在榜样引领下明晰奋斗方向。



夯实基层党建

公司坚持把抓基层、打基础作为长远之计和固本之策，通过系统推进组织运行规范化、队伍建设专业化、党建管理效能化，持续提升基层党组织政治功能和组织功能，不断夯实党建工作高质量发展的基层基础。2025年，我们深耕“三基”建设，全面激发组织活力，新建10个党组织，指导12个党组织完成换届选举工作，进一步完善了基层组织体系、强化了组织战斗力。



党业深度融合

公司持续深化党建与业务“双融双促”理念，深入推进“党建+项目”模式，围绕“强改革、冲目标”主题活动，制定8项“党建+项目”重点任务，牵头“打造党建与业务高质量融合标杆企业”课题研究，努力打造党建与业务高质量融合标杆企业。我们大胆创新、积极探索，打造“1+6”党建品牌“同心圆”模型，推动党业深度融合，贯穿生产经营各环节，集智研讨深化党建新媒体宣传工作的新思路、新方法，积极开展各类特色活动，着力激发企业新动能，锻造奋进世界一流血液制品企业的“红色引擎”。



华润博雅生物“1+6”党建品牌“同心圆”模型



案例 | 华润博雅生物召开“打造党建与业务高质量融合标杆企业研究”课题启动会

4月24日，华润博雅生物召开“打造党建与业务高质量融合标杆企业研究”课题启动会，会议强调，课题研究是党建与业务融合的“试验田”，要找准融合切入点，围绕血浆采集、生产研发等核心业务，持续打造“五好”党支部，深化党员先锋岗、示范岗创建，提炼“党建+公益服务”“党建+技术创新”等融合模式，结合“浆心向党”党建品牌建设，丰富“浆心向党+浆爱传递、浆心制造、浆新先锋、浆心质造、浆护新生、浆才计划”内涵，用好后期华润集团开发的“党建与业务深度融合创效”精品课程，积极探索党建与业务高质量融合路径。



案例 | 华润博雅生物“红色质造先锋”党建与GMP知识争锋赛圆满举行

为深入贯彻2025年度“党建领航质量路，匠心筑梦新征程”质量文化号召，2025年6月，华润博雅生物质量管理部、工会“红色质造先锋”党建与GMP知识争锋赛圆满举行。此次活动创新性地将党建理论学习与GMP业务知识深度融合，成为公司党业融合的标杆实践。本次活动通过数字化手段实现知识竞赛转型升级，依托“润学堂”学习平台构建了包含学习、练习、竞答、积分排行四大功能的数字化竞技空间。赛事内容系统整合了党的二十大报告精神、党章党史等党建核心知识与GMP规范关键条款，创造了政治素养与业务能力双提升的创新模式。



全面从严治党

公司严格履行全面从严治党主体责任，以“严”的基调持续净化政治生态，保持正风肃纪反腐高压态势。修订《华润博雅生物制药集团股份有限公司“大监督”体系工作管理办法》，完善权力监督制约机制，构建党委统一领导、全面覆盖、权威高效的具有华润博雅生物特色的“大监督”工作体系。坚持以案促改、以案促警，2025年，共召开警示教育会2次，以典型案例敲响思想警钟，引导全体党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。



华润博雅生物2025年第一次“大监督”会议



2025年党风廉政建设和反腐败工作会暨警示教育大会



华润博雅生物2025年“大监督”工作会议暨第二次警示教育大会



责任专题

躬行践履担使命

华润博雅生物勇担央企使命，始终与人民健康和国家需要同频共振。通过温情服务、科学普及与同心共建，用心守护每一份爱心，用专业传递每一点信任，用行动践行每一份责任，为守护生命健康、服务社会民生、促进社区和谐贡献坚实力量。

温情关爱

每一位献浆员都是传递生命希望的英雄。我们以献血浆者为中心，持续升级关怀体系，不断创新管理模式，提高服务水平，严格执行技术规范操作，致力于让每一次奉献都成为安心、暖心的体验，传递爱与生命。



服务专项升级

部署服务提升专项工作，通过精细化回访、优化内部服务流程、暖心感恩回馈等举措，进一步增强献浆员的服务体验与认同感，夯实血浆采集工作基础，形成用心服务到主动参与的良性循环。



案例 / 南城浆站 | 一对一服务提升，守护献浆员每一刻

为更好地服务广大爱心献血浆人士，南城浆站持续优化献浆环境，推出“一对一”服务提升举措，让献浆员安心、舒心地参与到这份爱心事业中来。

献前

贴心关怀 做好充分准备

献浆前，专业且富有亲和力的工作人员会与每一位献浆员进行一对一沟通，详细了解身体状况、过往病史等信息，确保符合献浆条件。同时，耐心解答献浆流程、相关政策和血浆用途的疑问，消除顾虑。工作人员还会根据献浆员的时间安排预约合适的献浆时段，并提前告知饮食、作息等注意事项，为初次献浆的人员介绍环境布局，营造熟悉感和安全感。

献中

细致入微 确保舒适体验

献浆过程中，工作人员全程陪伴，密切关注身体状态和情绪变化。穿刺环节，操作护士凭借精湛技术减轻疼痛感，轻声安抚缓解紧张情绪。献浆过程中，工作人员会询问是否有不适，根据需要调整坐姿、调节室内温度等，确保舒适环境。此外，还会提供轻松话题与献浆员交流互动，帮助放松身心，愉快地度过献浆时光。

献后

跟踪回访 传递温暖关怀

献浆结束并不意味着服务的终止，南城浆站高度重视献浆后的一对一跟踪回访工作。工作人员会在规定时间内主动联系献浆员，细致提醒其注意适当休息、保持针眼卫生、避免剧烈运动和高空作业，并建议多饮水、保持日常饮食均衡，无需特殊进补。对于献浆员反馈的问题，南城浆站会第一时间记录并给出解决方案。同时，定期反馈血浆使用情况等信息，让献浆员感受到爱心的意义，增强荣誉感和积极性。

南城浆站始终秉承“以人为本”的服务理念，致力于为每一位献浆员提供温馨、专业的服务，让更多人加入到献浆队伍中来，共同为医疗事业贡献力量。

科学普及

我们坚信，正确的知识是消除偏见、建立信任的基石。公司匠心打造兼具特色与影响力的科普名片，多维度、多形式地传递献浆公益知识，营造全社会关心、支持献浆事业的良好氛围。

深化线下科普，激活公众参与

深入社区、走向公众，通过专题科普日、健康讲座、互动座谈会等形式，以生动案例、直观实验和面对面答疑，将“血浆是什么”“为何安全”等核心知识通俗解读，有效激发公众的认知与参与热情。

拓展线上传播，营造社会氛围

围绕“世界肝炎日”“全民健身日”“中国医师节”“教师节”“全民国防教育日”和各类节日节气等发布宣传推文40余条，持续向社会传递科学献浆、利国利民的公益理念。



案例 / 南康浆站开展献血浆知识讲座

6月20日，南康浆站携专业团队走进南康区蓉江卫生院，为该院90余名医护人员开展献血浆知识专题讲座。本次活动特邀南康区新联会副会长、知名放血疗法专家共同参与，以“医学科普+公益倡导”双轮驱动，推动献血浆知识在医疗体系内的深度普及。此次活动不仅普及了献血浆知识，更搭建了浆站与属地医疗机构的沟通桥梁，为后续公益合作奠定了良好基础。



案例 / 邻水浆站首届医师节座谈会圆满举办

8月19日，邻水浆站以“热血同心，医路同行”为主题，成功举办首届医师节座谈会。浆站工作人员系统分享献浆知识，从血浆的医学价值、科学献浆的安全规范，到常见认知误区的专业解读，以严谨数据与通俗表达，为在场医生搭建起系统认知的桥梁。医生代表结合基层医疗实践分享感悟，并就如何携手普及献浆知识、破解群众认知难题等开展深入交流。此次医师节活动，不仅让基层医生在专属节日里感受到尊重与关怀，更以交流为纽带，深化了彼此的理解与信任，坚定了共同守护群众健康的信念。



同心共建

浆站扎根属地、服务本地群众，始终致力于成为社区的好邻居、发展的坚定共建者。我们恪守央企使命，坚持以党建引领，积极推动各浆站与属地社区在组织、资源与服务上深度融合、协同发展，努力构建情感相连、责任共担、价值共享的社企共生新格局。



案例 / 南城血浆站党支部携手走进建国路社区，开展“红色暖冬”行动

2月27日，南城血浆站党支部携手建国路社区开展“红色暖冬”行动，政企联动，深入基层，以“知识普及+暖心慰问”双线服务，架起党群“连心桥”，让政策关怀与民生温度直抵百姓心间。此次“红色暖冬”行动不仅拉近了政企与群众的距离，更以“走基层、办实事”的实际行动诠释了责任担当。南城血浆站党支部与建国路社区的携手合作，展现了政企联动的强大力量，让惠民服务真正扎根基层，让民生暖流浸润万家。



守青山 而笃行不怠

“天不言而四时行，地不语而百物生”

华润博雅生物积极响应国家“双碳”战略，以习近平总书记关于生态文明建设的重要论述为指导，将绿色低碳发展融入企业运营全过程。持续深化节能减排、加强环保监督、推进污染防治，切实将生态优先理念落实到生产经营各环节，以实际行动助力“双碳”目标达成。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



气候变化

华润博雅生物系统推进绿色低碳转型，持续完善气候治理体系，常态化开展气候风险识别与应对，不断提升企业气候适应能力。加强能源管理，深入实施节能减排措施，有效减少温室气体排放，切实降低生产经营中的环境影响，以实际行动积极助力碳达峰、碳中和目标达成。

气候变化风险管理



治理

面对日趋严峻的全球气候变化挑战，华润博雅生物积极布局气候应对，分析评估气候变化风险与机遇，并制定相应管理策略，形成《应对风险及机遇清单》，保障企业的稳定发展，践行企业可持续发展责任。



战略

坚持资源节约和高效利用，优化能源管理及使用结构，持续开发应用可再生能源，全面评估企业碳排放情况，设定科学的减排目标，大力实施绿色洁净化发展战略，坚持生态优先、绿色转型、清洁发展，通过管理改进，提高能源利用效率，减少能源浪费，不断提高公司气候变化应对能力，为应对气候变化贡献力量。



影响、风险和机遇管理

通过识别、评估、跟踪三步法，组织公司各相关部门结合不同气候情境分析，识别实体风险和转型风险及其对业务的影响，基于评估结果，制定相应的应对举措，通过技术升级改造和管理优化加强管控，同时多维度推进绿色转型，积极践行气候行动。

风险类别	气候风险因子	风险描述	风险应对
实体风险	急性实体风险	暴雨、暴雪、台风等极端天气现象导致的断电、城市内涝将对公司运营场所、原材料及产品的仓储等产生消极影响，公司将会面临财产损失或业务中断情况。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 紧密关注灾难性天气，加强应急预案和应急处理能力的建设； ◆ 加强与所在地相关部门的沟通与联系； ◆ 定期对相关设备设施进行检查与维护，保障其抵御或降低自然灾害冲击的能力。
	慢性实体风险	气候变化造成的温度变化、海平面上升、水资源短缺等不利因素对公司冷链储存和运输可能造成成本上升等不良影响，沿海运营地面临挑战。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 在选址时应充分评估当地气候风险和地理位置，规避自然灾害可能造成的风险； ◆ 加强对沿海地区运营场所的保护； ◆ 及时评估温度变化情况，对冷链运输条件加以调节，保障稳定仓储和运输。
转型风险	政策法规风险	国际和国内环境相关法律法规监管日趋完善和严格公司若未能遵守相关政策要求，将面临诉讼或违规处罚等合规风险。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 高度关注国内外环境保护政策及法律法规出台和更新情况，结合自身实际情况加强合规管理。
	技术风险	低碳与环境保护技术持续更新，公司采购环保节能设备或进行低碳改造可能增加财务成本。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 在日常生产和运营中采用低碳节能手段，降低研发、生产、日常设备运维、仓储、运输供应等环节的碳排放。
	市场及声誉风险	在低碳经济转型的背景下，公司应对气候变化能力将被市场和客户重点关注，利益相关方将期望公司采取更积极的应对措施，若未能及时回应利益相关方诉求或做出相关调整，将影响公司声誉和市值。	<ul style="list-style-type: none"> ◆ 提升信息披露质量，加强与利益相关方的交流，了解相关诉求并通过高质量的信息披露进行回应，公开披露环境目标，树立绿色、低碳、负责任的企业形象。



指标及目标

将节能减排指标纳入管理层绩效考核体系，设定明确的温室气体减排目标，并推进一系列节能降碳举措，系统应对气候变化风险、把握转型机遇，推动企业实现可持续高质量发展。

2025年节能减排及碳达标的目标进展：

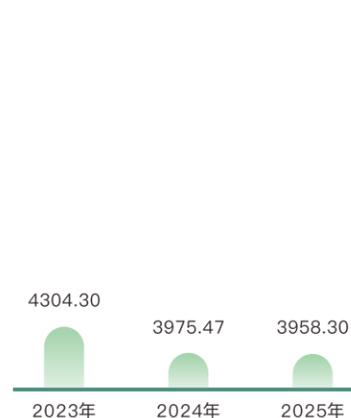
万元产值可比价综合能耗：	0.0302吨标煤/万元
万元增加值可比价综合能耗：	0.0849标煤/万元
温室气体排放强度：	0.165吨二氧化碳当量/万元

温室气体排放管理

公司强化能源与碳排放管理机制，明确各部门的职责和年度目标，积极推进新技术研发应用，持续探索温室气体减排路径，致力于减少企业碳足迹，为助力国家实现碳达峰碳中和目标贡献积极力量。

直接温室气体排放（范畴一） 总量

单位：吨二氧化碳当量



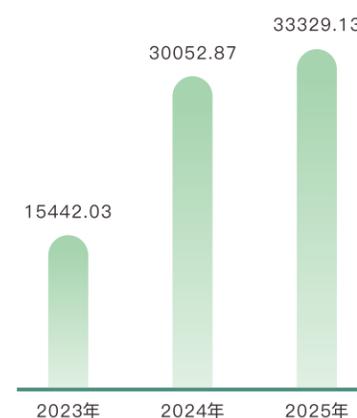
直接温室气体排放（范畴二） 总量

单位：吨二氧化碳当量



温室气体排放总量

单位：吨二氧化碳当量



案例 / 智能工厂分布式光伏建设

华润博雅生物在血液制品智能工厂（一期）厂区内建设了分布式光伏发电系统和储能系统，所发电能优先自用、余电上网，并通过储能实现电力的错峰调配，进一步提升节能效益与经济价值。

光伏系统

光伏系统总规模为2581.76KWp，采用4034块640Wp单晶电池光伏板，将太阳能转化为直流电，经逆变器转为交流电后接入厂区配电系统，为智能工厂提供绿色电力。



项目光伏系统利用区域总览图



光伏车棚

储能系统

储能系统总容量为300kW/600kWh，即每小时最大充放电量300度，最大存储量600度电。可在光伏发电高峰或电力过剩时储电，在发电不足或用电高峰时放电，实现对电力负荷的平滑调节与错峰使用。

低碳运营

华润博雅生物持续完善环境管理体系，着力提升资源利用效率与低碳运营能力，将生态文明建设要求扎实融入生产经营。坚定践行绿色低碳发展道路，积极履行环境责任，响应污染防治攻坚战部署，切实开展环境维护与治理工作，努力实现经济效益稳健增长与生态环境改善的协同共赢。

环境合规管理



新百药业
ISO14001环境管理体系证书

公司严格遵守国家环保法律法规，持续完善环境治理体系，不断优化相关制度流程。全面落实《环境保护管理责任制度》《排污许可管理制度》等制度要求，明确各部门环保职责，确保工作规范有序开展。持续加强环境风险识别与评估、梳理环境风险清单，显著提升了环境管理的针对性与有效性。

2025年公司依据《国家危险废物名录2025版》《江西省污染源自动监测数据管理条例》等最新法规标准，修订并下发《节约能源与生态环境保护监督管理办法》《一般固体废物管理制度》《环境因素识别评价管理制度》《土壤和地下水隐患排查管理制度》等5项环境管理制度文件。

建立环境应急机制，制定《突发环境事件应急预案》，并定期组织化学品泄漏、危废泄漏等场景的应急演练，确保突发事件得到快速有效处置。此外，注重与政府监管部门、周边社区等利益相关方的沟通，及时了解期望与反馈，积极履行企业社会责任，实现环境保护与经营发展的和谐统一。

2025年

环保总投入 **255.34** 万元
组织开展环保培训 **28** 场次
员工参与人数达 **721** 人次

不存在接受环保类处罚事件以及重大突发环境事件

资源高效利用

能源管理



新百药业
ISO 50001能源管理体系证书

高度重视资源的高效利用，严格遵守《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国水法》等法律法规，建立健全能源管理制度体系，确保能源管理规范有序。公司能源消耗集中于血液制品生产与办公活动，所使用的能源类型包括电力、天然气、太阳能、水能，其中以外购电力和天然气为主要能源获取方式，同时积极拓展太阳能等可再生能源的应用。持续推进实施节能减排改造项目，提升能源资源利用效率。在生产环节优先采购节能型设备，实施办公区节能照明改造；逐步推进屋面及停车棚顶分布式光伏建设，提高绿电使用比例，降低对传统能源的依赖。2025年，新百药业建成光伏装机容量0.65MWp，所发绿电已用于厂区生产与办公，切实推动了能源结构优化与绿色运营。

2025年

光伏发电量 **735.65** 兆瓦时

指标	单位	2023年	2024年	2025年
能源消耗总量	吨标煤	4969.60	8720.38	9251
单位产值综合能耗	吨标煤/万元	0.0329	0.0402	0.0458
天然气使用量	吨标煤	2567.46	2185.62	2421.45
电力使用量	吨标煤	2402.14	4445.15	5049.56
热力使用量	百万千焦	/	/	52193.07



案例 新百药业完成制冷机组改造工作

公司25年投入700余万，安装磁悬浮一体式制冷机组，替换原有的螺杆式制冷机组，以降低空凋制冷系统能耗，项目于25年9月份正式投入使用，单批产品能耗较以前降低30%以上。满负荷运行年节降电能约90万度。



水资源管理

重视水资源保护与高效利用，建立完善水资源管理机制。通过工艺用水调控，推动中水及冷凝水回收利用等多项措施，持续减少新鲜水消耗，提升水资源重复利用率。每月对用水效益指标进行统计分析，识别关键用水环节，并采取相应的技术与管理措施，持续优化用水效率，确保节水目标有效达成。同时，积极引导员工树立节水意识，营造节约资源的良好企业文化。

2025年

用水强度 **2.4582** 吨/万元

指标	单位	2023年	2024年	2025年
用水量	万吨	25.63	45.19	49.65

污染防治管理

公司深入践行“绿水青山就是金山银山”理念，严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规，全面开展废气、废水、固废等污染物污染防治工作，制定实施《危险废弃物管理制度》《环境自行监测管理制度》等系列文件，规范排放管理全流程。公司通过技术升级与工艺优化，持续提升三废监管与处置能力，在废气、废水、固废、噪声及土壤隐患等方面实施严格管控。强化环保设备运维与改造，确保稳定运行与达标排放，并对各类污染物实施全覆盖监测，为可持续发展奠定坚实环境基础。

2025年

废水废气排放达标率
100 %

固体废弃物合规处置率
100 %

废水、废气防治

优先选用低污染设备设施及无毒无害的原辅料，从源头控制污染物产生。在污染防治方面，配置技术成熟、处理高效的废气废水治理设施，并对其运行状况进行严格监控。2025年，公司依据环境自行监测方案，按规定频次和因子开展检测。监测数据显示，经处理后排放的废水、废气各项指标均符合国家、地方及行业标准，排放总量未超限值。部分重点排放口已安装污染源自动监测设备，监测数据实时上传至生态环境主管部门监控平台。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
废水排放量	吨	97709	286118	255219
COD排放量	吨	6.82	8.10	7.34
氨氮排放量	吨	0.22	0.25	0.24
氮氧化物排放量	吨	3.06	2.78	2.73
二氧化硫排放量	吨	0.12	0	0.25
烟尘排放量	吨	0.24	0	0.84

注：因第三方监测未检出排放数据（低于检出线），故2024年二氧化硫排放量及烟尘排放量数值为0。

固废防治

公司严格遵循《中华人民共和国固体废物污染防治法》《国家危险废物名录》(2025版)等相关法规要求，对废弃物实施从产生、分类到处置的全流程规范化管理。通过强化分类管控、提升资源化利用水平，持续推动废弃物减量化与合规处置，确保各类废弃物得到安全、规范处理。



对于危险废物

按照《危险废物贮存污染控制标准》要求，设置规范化危废暂存仓库，制定并落实管理制度、应急预案与管理计划。仓库内标志、标牌、标签清晰，实行分类包装、分区存放，专人负责台账记录与日常巡查。所有危险废物均委托具备资质的第三方处置，严格执行转移联单制度，实现全过程可追溯。



对于一般工业固废

依据《一般工业固体废物贮存和填埋污染控制标准》设立专门暂存区，实施分类收集与规范暂存，并交由合规单位处理。积极推进源头减量与资源化利用，推广使用可循环利用及可折叠的包装材料以及可降解的物料辅料，限制过度包装，加强废纸、废塑料等可再生资源的清洁化回收，持续完善垃圾分类体系，助力构建资源节约型、环境友好型企业。



对于生活垃圾

设置生活垃圾暂存仓库，定点收集后委托环卫及时清运。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
一般工业固体废物处置量	吨	137	284.53	351.22
无害废弃物密度	吨/万元人民币	/	/	0.0017
危险废弃物处置量	吨	179.65	466.49	478.87
有害废弃物密度	吨/万元人民币	/	/	0.0023
危险废物处置率	%	98.92	100.00	100.00

2025年

回收再利用废弃物总量
33.19 吨

占无害废弃物总量
8.63 %



案例 | 新百药业开展“无废工厂”系列培训活动

2025年11月，我们围绕危险废物管理与“无废工厂”建设，组织开展了系列能力提升活动，包括危险废物管理专项培训、“无废工厂”建设专题培训，并设立主题咨询日。通过系统化培训与现场指导，进一步提升了员工固废规范化管理的意识和实操水平。



防噪、降噪管控

在设备引进阶段优先选用能效高、噪声低的设备，从源头控制噪声产生。在生产运营中，使用噪声检测仪依据国家标准进行全过程监测，识别主要噪声源，并采取针对性措施：在声源处通过消声、隔音、减振等方式降噪；在传播途径上运用隔声、吸声及绿化等手段削弱噪声；同时为接噪员工配备防护用品，多措并举确保噪声符合国家及地方标准，切实保障员工职业健康。

绿色办公

公司积极倡导员工践行低碳办公，通过节约耗材、优化设备、控制成本等方式降低办公能耗与碳排放。定期组织环保意识培训，结合全国节能宣传周、低碳日及环境日等主题活动，以多种形式宣传引导，共同营造绿色低碳的工作氛围。

推进信息化、无纸化办公

大力推进信息化建设，全面应用OA系统、Rmeet视频会议及在线培训平台，实现绝大部分办公流程线上化处理，显著提升工作效率。积极推行无纸化办公，减少纸张消耗与废纸产生，日常文件通过电子方式传递与修改。

加强办公用品及环境管理

规范办公用品采购与使用标准，优先选用节能环保设备，延长用品寿命，减少一次性消耗，并尽可能避免使用木质材料办公用品。厂区持续开展绿化工作，着力推进“无废工厂”建设，为员工打造健康可持续的办公空间。

节约办公能耗

持续淘汰高耗能老旧设备，要求员工下班及时关闭电脑、打印机等电器，减少待机能耗。在照明需求较低的公共区域更换节能灯具，合理设定空调温度，多措并举降低能源消耗，践行绿色运营理念。

生态保护

公司高度重视生产运营对周边生态环境的影响，通过常态化环保培训不断提升全员生态保护意识，推动企业与自然和谐共生。在项目开发与运营过程中，严格落实生态保护红线要求，开展生物多样性影响评价，持续降低相关环境风险。报告期内，公司未发生因环境问题受到有关部门重大行政处罚的情况。

久为功 而时序自成

“如切如磋，如琢如磨”

华润博雅生物始终秉持“开拓创新、精益求精、‘浆’心质造”的工作理念，积极培育和发展新质生产力，不断提高创新能力，以创新成果成效为企业发展注入强劲动能；持续精研生产工艺，严谨执行每一个生产环节，细心把控每一个操作步骤，坚决守护药品质量安全；秉持合作共赢理念，构建负责的供应链，与伙伴友好合作、协同发展，赋予品牌不竭生命力。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



匠心经营

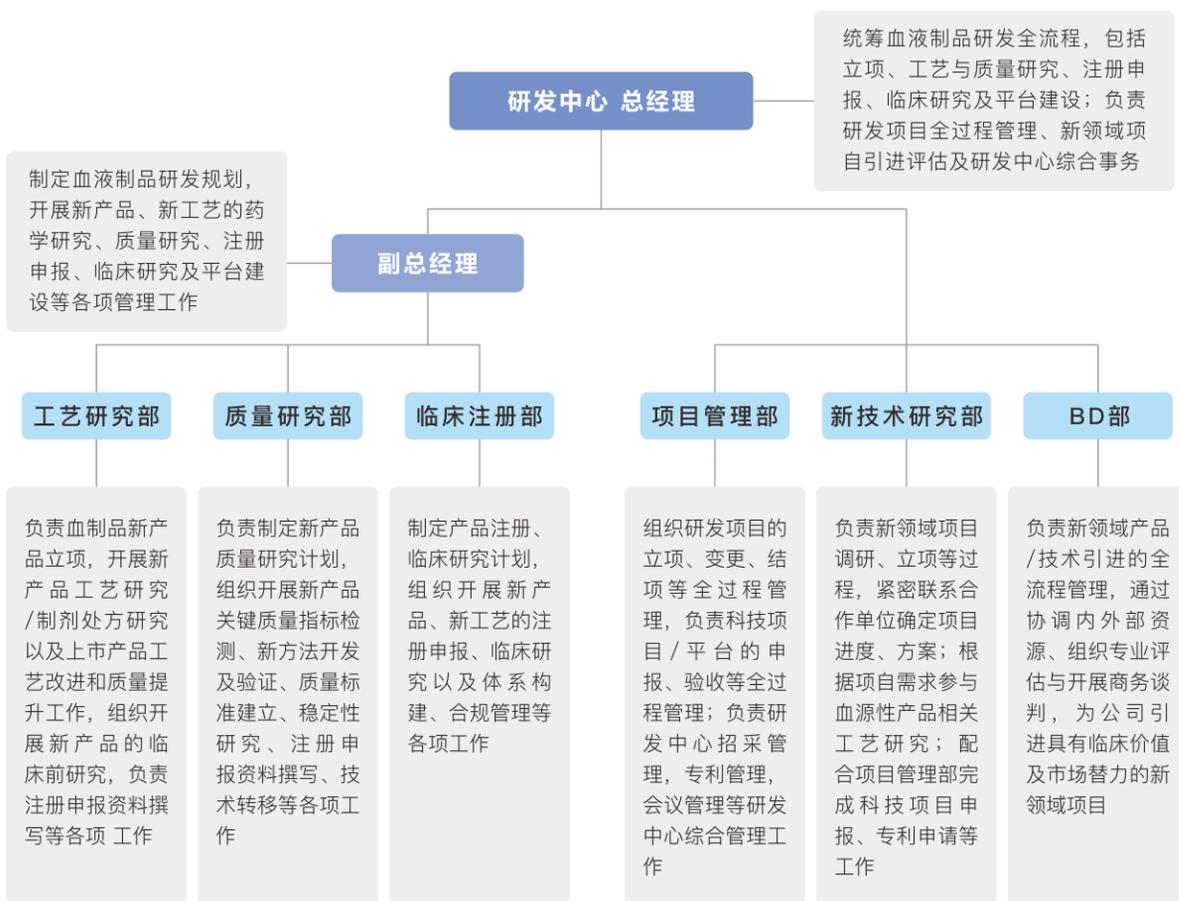
华润博雅生物坚持以创新驱动发展，持续完善科技创新管理体系，聚焦人才培养、研发投入与平台建设，全力营造创新生态，激发发展活力。筑牢药品质量红线，提升药品质量管理水平，增强全员质量管理意识，营造人人重视质量，人人关心质量的良好氛围。

研发创新



治理

公司致力于构建与新质生产力相适应的现代化科技治理体系，搭建权责清晰、运行高效的研发管理架构，同时有效落实《研发项目管理办法》《技术创新管理办法》《研发项目专项激励管理实施细则》《科技创新容错纠错实施办法（试行）》等制度，明确研发活动的标准流程与规范边界，充分激发创新活力，确保公司科技创新工作高效、准确开展实施。我们整合创新资源，构建关键技术体系，截至报告期末，拥有国家级研发平台1个、省部级研发平台2个及博士后工作站1个，并已通过高新技术企业复审，为技术攻关与成果转化提供坚实平台支撑。



研发管理架构



公司研发创新管理体系建设

- 组织体系**
 聚焦人才梯队建设，引进与培育高端技术、临床及管理人才，并建立跨部门协同机制，明确各阶段职责衔接。
- 制度体系**
 构建并完善研发管理、培训及项目考核激励体系，建立容错机制，为创新提供系统性制度保障。
- 项目管理体系**
 推行模块化、标准化管理，利用线上平台实施全流程、责任到人的精细化管理，并强化风险预警与管控。
- 资源与资金管理**
 战略性投入资金建设与升级核心技术平台，并通过外部合作引进技术，专项配置人力资源以保障战略落地。
- 信息支撑体系**
 搭建集成化的研发信息化管理平台（电子记录、LIMS等），并深化项目管理平台应用，以数字化提升研发效率与合规性。
- 创新激励机制**
 结合物质激励、容错机制、内部晋升与持续培训，营造敢于创新、知识共享的文化氛围。
- 知识产权管理**
 贯穿于技术平台建设、产品开发及对外合作全过程，为创新成果的保护与转化奠定基础。



战略

公司坚持以科技创新引领高质量发展，全面推进血液制品领域的技术突破与应用优化。我们制定科技创新规划，构建科技创新机制，分析科技创新面临形势和存在问题，明确了科技创新的总体战略、关键任务与实施路径。



科技创新规划

- 短期规划**
 以罕见病治疗药研发为突破口，培育血液制品领域竞争力，聚焦免疫疾病和罕见病领域药品的开发，拓展新技术，持续升级现有产品，延长产品生命周期。
- 中长期规划**
 通过疾病谱分析，血液制品产品项目筛选全覆盖；持续跟进全球范围内血液制品及血液病领域产品开发新进展，通过fast-fellow的方式筛选出适合公司的新产品并立项开发，持续丰富公司血液制品产品线，将博雅打造成国内一流，国际领先的血液制品企业。

 影响、风险和机遇管理

华润博雅生物在研发创新领域，识别潜在风险与机遇，并制定相应对策，确保公司在不断变化的市场环境中稳健前行。

潜在风险描述	类型	描述	影响周期	应对措施
创新能力不足导致产品迭代滞后	风险	血液制品行业技术壁垒高，若公司研发投入不足、合作机制不畅或人才储备不够，可能难以持续推出新产品或改进工艺，导致在同类竞争中丧失技术优势。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续加大研发投入，制定年度研发预算及中长期研发规划； 深化与高校、科研机构的合作机制，推动联合攻关； 加强博士后工作站建设，完善高层次人才引进与培养体系。
新产品研发失败或注册进展缓慢	风险	生物医药研发具有周期长、投入大、不确定性高的特点，若在研项目未能取得预期成果或无法及时获批，将影响公司产品管线布局与未来营收增长。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 建立分阶段、动态化的研发项目评审与风险控制机制； 强化注册申报团队建设，持续跟踪政策动向，提升注册申报效率； 布局多元化研发管线，平衡短期与长期项目，分散研发风险。
血浆综合利用水平不足	风险	血浆资源稀缺且成本高，若公司未能持续提升血浆综合利用率、开发高附加值组分产品，将制约盈利能力与资源使用效率。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 推动血浆组分分离技术优化，提升单一血浆多产品产出能力； 加大高附加值产品（如特异性免疫球蛋白、凝血因子类）的研发与产业化。
行业技术迭代带来的替代风险	风险	基因工程合成蛋白、重组产品等新技术路线若实现突破并商业化，可能对传统血浆提取制品构成竞争甚至替代压力。	长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续跟踪全球技术发展趋势，开展早期技术合作或投资。

潜在机遇描述	类型	描述	影响周期	应对措施
技术创新推动产品结构升级	机遇	通过加强研发投入、深化产学研合作，开发凝血因子类、特异性免疫球蛋白等高附加值新产品，优化产品结构，提升盈利能力和行业地位。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 推动现有产品工艺优化与剂型升级，延伸产品生命周期； 加强市场调研与临床需求对接，确保研发方向符合市场需求。
工艺优化与智能制造提升竞争力	机遇	持续改进生产工艺、提升血浆综合利用率、推进生产数字化与自动化，可降低生产成本、提高产品质量稳定性，构筑成本与效率优势。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续实施生产线技术改造与智能化升级项目； 建立覆盖生产全过程的质量数字化追溯体系。
技术合作与平台构建增强创新生态	机遇	借助博士后工作站等平台，与国内外研发机构加强合作，可整合外部创新资源，加速技术引进与成果转化，提升整体研发效率。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 积极申报国家和省级科技项目，争取政策与资金支持。
行业整合与平台化发展机遇	机遇	作为华润医药旗下血液制品专业平台，公司可通过技术输出、协同研发、产业链整合等方式，在行业集中度提升过程中发挥引领作用，拓展增长空间。	长期	<ul style="list-style-type: none"> 探索产业链上下游延伸，布局血浆采集管理、冷链物流等环节的技术赋能。
政策鼓励创新与审评提速	机遇	国家在血液制品领域鼓励技术创新、优化审评审批政策，为公司新产品研发与注册提供有利政策环境，加快上市进程。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 积极参与行业标准制定与政策研讨，争取政策试点机会； 建立与监管部门常态沟通机制，推动重点项目纳入优先审评。

指标与目标

公司建立涵盖短期与中长期的科技创新目标体系，并设定清晰的量化及定性指标以驱动研发进程。截至报告期末，公司累计发明专利36项，累计专利授权153项。

2025年指标与目标达成情况：

研发投入	11677.81万元
研发投入占营业收入比例	5.67%
研发技术人员	197人
在企业主营业务中被实际应用的发明专利	9项
发明专利申请数	5项
获得授权发明专利	1项



科技创新目标

短期规划目标

新品上市数≥4个；完成14个产品立项、扩充适应症、技术引进/合作（聚焦血液病罕见病的管线，产品升级、替代）创新药产品。

中长期规划目标

- 基于国内外血液制品市场增长及技术发展趋势，未来10年公司研发规划在技术上和产品管线上对标国际血液制品企业；技术上创新突破，产品线紧跟国际行业趋势；小部分产品赶超行业发展。公司将重点开发免疫球蛋白类、凝血因子类、有价值的微量蛋白类产品及载体蛋白，拥有4大类20多个品种，成为国内血液制品行业中品种最多，结构最优，综合利用度最高的企业；
- 聚焦血液系统及免疫系统疾病，协同BD布局新领域，采用小核酸、重组、抗体、基因治疗等技术，开发新技术产品，医疗器械等，重点关注研发较为成熟的产品；与国际创新型医药企业、研究机构、科研院所等开展合作，开发新领域产品，丰富血液病产品管线，推动创新型产业升级。
- 关注国内血液病领域研发前沿的创新药企业，通过并购、入股、战略合作等多种方式，密切合作，形成合力，拓展多管线产品，并培养、提升团队在创新领域的技术能力、管理能力和协同能力。

创新驱动发展

我们始终锚定“做强做优做大血液制品业务”的核心定位，以创新驱动为引擎，不断增强核心功能、提高核心竞争力，为血液制品领域的技术攻关、成果转化与产业高质量升级筑牢支撑。报告期内，公司先后获得国家药品监督管理局颁发的“静注人免疫球蛋白补充申请药品注册证书”与“破伤风人免疫球蛋白药物注册证书”，华润博雅生物在血液制品领域的研发、生产及市场布局取得关键性进展。



巩固市场地位

“静注人免疫球蛋白”是临床应用广泛的核心血液制品，市场容量巨大且需求持续增长。补充申请证书的获得，有助于公司更灵活地满足市场需求，提升产品供应保障能力，从而在已趋白热化的市场竞争中巩固和扩大市场份额。



丰富产品管线

成功注册“破伤风人免疫球蛋白”，使公司产品线从大品种（静丙）延伸至高特异性、临床必需的特异性免疫球蛋白领域，展示公司从血浆综合利用率到特定抗体产品开发的全链条技术实力。



案例 华润博雅生物项目获批江西省重点研发计划项目立项

2025年4月，江西省科学技术厅发布了2025年度社会发展等相关领域省重点研发计划拟立项项目评选结果，由华润博雅生物申报的《生物医用10KD和100KD PES超滤膜包开发与应用》项目成功获批立项。公司攻关的生物医用超滤膜包技术，瞄准了生物医药领域关键耗材国产化替代的“卡脖子”难题。该技术可广泛应用于生物制药分离纯化、血液成分浓缩等场景，将显著提升我国在生物医药领域的关键材料自主保障能力。华润博雅生物将以此次立项为新起点，加速推进“材料-设备-工艺”链路创新体系，加速实现关键耗材国产化替代，为健康中国战略贡献更多力量。



案例 华润博雅生物登榜2025江西战略性新兴产业企业60强

2025年11月，江西企业100强高峰会在南昌召开。华润博雅生物凭借在战略性新兴产业的卓越表现入选“2025江西战略性新兴产业企业60强榜单”。作为战略性新兴产业的重要参与者，华润博雅生物始终以创新为驱动，深耕产业发展。公司将以此次登榜为契机，深度融入江西省未来产业发展大局，为江西实现从产业“培育”到“壮大”的跨越、打造全国未来产业创新培育发展高地，贡献属于华润博雅生物的坚实力量。



遵循研发伦理

我们严格遵循国内外伦理准则，在研发过程中，建立伦理审查机制，对涉及人体试验、动物实验等敏感领域的研发项目进行严格的伦理审查，保护受试者和动物的权益。积极配合监管机构对研发项目的伦理审查和监督检查，及时、准确地提供所需的文件和信息，确保公司的研发活动始终符合法律法规和伦理要求。制定科学合理、详细明确的试验方案，包括研究目的、方法、受试者的入选和排除标准、试验流程、数据记录和分析方法等，确保试验过程符合伦理要求。

在临床试验筹备阶段，公司专项组织临床试验伦理相关培训，为每位参与人员建立专属个人培训档案，完整记录各项培训及考核结果。进行动物实验时，我们严格遵守国际《动物福利法》及国内动物试验管理相关规章制度，遵循国际公认的“五大自由”及“3R”原则，持续对实验动物饲养设施、合理操作、人道终点执行情况进行监督。

临床试验管理流程

准备与启动

完成CRO选择、试验方案与药品准备，确定研究机构并获得所有必要批件（伦理、遗传办等），完成试验登记公示，召开启动会。

执行与监查

按方案入组受试者，进行治疗与随访，同步进行严格的临床监查与质量控制（包括稽查），并管理试验样本。

结束与报告

回收试验药品，清理并锁定数据库进行统计分析，召开总结会，最终获得临床试验总结报告，并完成所有资料归档。

注册申报

基于完整的试验报告与资料，准备并提交药品注册申报。

受试者权益保障

伦理批准

试验启动前必须获得独立伦理委员会的审查与持续监督。

知情同意

受试者在充分理解并自愿的前提下签署同意书。

风险控制

基于科学的方案设计与规范的药品管理，力求风险最小化，持续提升治疗成效与健康收益。

医疗监护

由专业研究团队提供全程医疗保护与监测，并及时处理不良事件。

质量监督

通过严格的监查与稽查，确保试验操作合规、数据真实可靠。

隐私保密

对受试者的个人信息和医疗数据采取严格的保密措施。

保险保障

为所有参与临床的受试者购买保险，保护受试者免受试验相关伤害，保障受试者权益。

保护知识产权

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等相关法律法规，建立、实施、保持并持续改进知识产权管理体系，健全知识产权工作管理规范。同时，为保障知识产权管理的合规性与风险可控性，公司制定《知识产权管理制度》。同时，公司持续开展正版化意识宣教，积极推动落实软件正版化自查和整改，努力营造尊重知识、崇尚创新的知识产权文化氛围。

数智化发展

公司稳步推进新技术平台与智能工厂新技术平台建设，进一步强化AI智能与业务场景的融合，助推浆量稳步提升，以数字化、智能化转型实践赋能企业高质量发展。

案例 华润博雅生物入选国家药品监督管理局“2025年药品智慧监管典型案例”

8月29日，国家药品监督管理局信息中心发布“2025年药品智慧监管典型案例”评选结果，华润博雅生物“血液制品全流程数字化与智慧监管应用平台”成功入选“智联共治”典型案例，成为江西省内唯一入选的医药企业，也是全国仅有的5个获此殊荣的项目之一。此次入选的“血液制品全流程数字化与智慧监管应用平台”，实现了血液制品端到端全流程数字化覆盖，提升了药品全生命周期的质量管理水平。通过运用先进的智能与数字技术，平台确保了生产和检验过程的严格合规性，有效提高了生产效率和产品质量稳定性，为行业智慧监管提供了创新实践。



质量管控

治理

我们追求高质量产品发展，构建了涵盖研发、生产到销售全流程的严密质量管控体系。通过严格对标国内外先进法规标准，不断优化管理模式，持续提升质量管理水平。公司制定并发布《质量事故事件管理办法》《质量信息报告与传递办法》等制度，进一步提高公司质量事故事件处置的有效性，最大程度地控制和减少事故事件造成的损害和影响。

质量保证与改善

围绕“体系目标、过程目标、产品目标、顾客满意度目标”四大质量目标，公司建立全流程的产品与服务质量控制体系，对产品和服务质量进行科学、严谨的管理。通过体系管理评审、回顾分析、内外部审计、工艺优化、CAPA系统、质量风险管理等，推动质量管理体系的持续改进。

对标国际化质量体系

为持续提升产品和服务质量，确保其严格满足甚至超越国际市场要求，公司结合欧盟GMP、PICS等新法规、指南标准进行了全方位的对标和优化改进，建成了与国际接轨的先进质量管理体系，进一步强化了公司的质量监管能力，确保产品质量始终保持在行业领先水平，并聘请第三方咨询公司、定期组织专家审计对质量体系进行提升。

打造智能化监督体系

制定符合企业实际的数字化转型方案，分阶段规划，明确三个阶段目标及关键里程碑，先后联合软件供应商定制开发电子批记录系统、文档管理系统（DMS）、质量管理系统（QMS）等核心系统，确保数据字段、审计追踪功能符合法规要求。

质量管理体系认证

已通过QES（质量管理体系、职业健康安全管理体系、环境管理体系）管理体系再认证和CNAS体系复评审，并顺利通过相关评审机构的审核验证，充分体现公司在质量管理体系建设方面的持续改进能力。

战略

强化质量意识

公司高度重视全员质量意识培育，通过技能比武、质量知识竞赛、“最美质量人”评选、质量主题征文、专题培训等多元化形式，持续锻造政治过硬、业务精湛的新时代制药人才队伍，为“匠心筑梦”提供不竭的智慧动能。



自查能力专项技能比武



交流接触器拆装技能比武



血浆检测技能比武



移液管使用技能比武



案例 华润博雅生物开展药品安全警示教育

为强化全员质量意识、筑牢合规底线，落实2025年度“党建领航质量路，匠心筑梦新征程”质量文化建设要求，华润博雅生物开展了“严控质量红线，守护生命底线”主题质量安全警示教育。本次活动通过真实案例的展示教育、红线的清晰界定、承诺的庄严表达以及责任的形象传递，旨在强化全员对质量安全重要性的认识。此次活动不仅是一次思想动员，更是公司强化质量主体责任、厚植质量文化根基的关键举措。





案例 华润博雅生物党员质量示范岗创建

公司本部于生产、质量、储运、设备等药品质量部分关键岗位设立“党员质量示范岗”，将岗位质量标准与职责细化明晰，要求党员以身作则，带头严守操作规范，以实际行动践行“我的岗位我捍卫，我的工作请信赖”的庄重承诺。精心制作独具特色的示范岗标识牌，将党员的铿锵承诺与斐然工作成果一一公示，坦然接受群众的监督审视，充分发挥榜样的无穷力量，引领带动周边员工持续提升工作质量水准。



产品质量追溯

公司将质量管理措施贯穿产品全生命周期，实现端到端数字化质量追溯系统的全面覆盖。全流程业务闭环管理，从浆站血浆采集、运输、工厂接收、生产加工到成品流通，实现全业务链数字化覆盖，打通原料管理、生产执行、质量检验、仓储物流等核心环节，消除信息断点，确保业务流程无缝衔接。

产品全过程信息化系统管理



影响、风险和机遇管理

公司持续开展上市后药品风险管理计划，对上市后药品全生命周期进行风险管控，从制剂原辅料采购及质量、中间体和成品检验数据的可靠性、产品生产过程、成品储存运输以及市场销售、使用、药物警戒等方面，进行风险识别、评价、控制、沟通和审核，将质量控制风险前置，不断优化工艺，提升产品质量合格率。

我们强化药物警戒管理，推进《药物警戒应急管理办法》有效实施，通过多渠道全面收集药物警戒数据，涵盖医疗机构、患者、医药代表等的反馈信息及国内外药品监管部门发布的相关数据，运用先进的数据挖掘技术和统计分析方法，对收集到的数据进行深入分析，及时发现潜在的药品安全信号。

潜在风险描述	类型	描述	影响周期	应对措施
原料血浆质量与供应稳定性风险	风险	血浆来源依赖单采血浆站，若出现供浆人员健康波动、浆站管理不规范或区域性供应中断，可能直接影响原料质量和生产连续性。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 加强对浆站的标准化管理及质量审计，实施分级监督与突击检查机制； 推动血浆检疫期管理与病毒检测技术升级，确保血浆安全性；
生产工艺复杂性与质量控制难度	风险	血液制品生产工艺环节多、生物活性物质稳定性要求高，生产中微小偏差可能影响产品有效性或引发免疫原性风险。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 加强人员操作培训与技能考核，实施工序复核与现场质量监督。
质量合规与国际标准接轨压力	风险	国内外药品监管趋严，尤其是欧盟等国际质量体系要求持续提升，若未能及时对标，可能影响产品国际注册与市场准入。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 系统开展质量体系对标分析，制定国际化升级路线图； 引入第三方审计与国际认证咨询，持续改进质量管理体系。
质量数据完整性及追溯能力不足	风险	若生产、检验、流通等环节数据记录不完整、不准确或不可追溯，将影响产品质量评估、召回效率及监管信任。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 推行电子批记录、LIMS、QMS等系统，实现数据自动采集与防篡改。
突发质量安全事件应急响应不足	风险	若出现产品异常、市场投诉或潜在安全隐患时应急机制不健全，可能导致事件升级、召回延迟及声誉受损。	短期-中期	<ul style="list-style-type: none"> 制定《质量事故事件管理办法》，明确质量事故事件应急预案的制定与管理。

潜在机遇描述	类型	描述	影响周期	应对措施
智能化与数字化赋能质量管控机遇	机遇	通过推进智能制造与质量数字化，可提升工艺稳定性、实现实时监控与预警、降低人为差错，构建行业质量标杆。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 深化“血液制品全流程数字化与智慧监管平台”建设，推动系统集成与数据互通。
质量文化建设驱动组织持续改进机遇	机遇	通过党建引领、技能比武、警示教育等活动，可增强全员质量意识，形成持续改进的文化氛围，为企业长期高质量发展提供支撑。	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展“党建+质量”主题活动，推动质量文化深入人心； 设立“党员质量示范岗”等标杆，发挥榜样带动作用。

指标与目标

2025年指标与目标达成情况：

产品合格率	100%
质量重大责任事故	0起

客户服务

完善售后服务

公司以客户需求为导向，设置以销售人员、质量人员为主要人员的售后服务团队，由各区域销售人员收集获知各客户的服务需求、质量人员提供技术支持。截至报告期末，公司产品上市后的服务主要包括产品知识的推广、不良反应处置、召回/退回药品处理、破损/复溶失败类型药品的处置等四大类型的售后服务。

产品知识推广

积极开展产品知识的推广活动，通过专业的讲解和培训，让客户深入了解公司产品特点、优势和正确使用方法，从而更好地发挥产品的价值。

不良反应处置

高效处置不良反应，一旦出现相关情况，迅速启动应急预案，以专业的态度和科学的方法进行处理，最大程度地降低对客户的影响。

召回/退回药品处理

对于召回或退回药品，严格按照规范流程进行妥善处理，确保药品的安全性和可追溯性。

破损/复溶失败类型药品处置

破损或复溶失败的药品按照不合格管理销毁处理。

应对客户投诉

为及时响应客户反馈，高效处理客户投诉，公司建立客户投诉处理流程，制定《投诉管理规程》，将投诉分为质量投诉和假药投诉，根据投诉的严重性及可能产生后果的不同，实施分级响应与管理。我们加强对客户投诉事件的调查、处理、追踪和监督，对客户反馈开展复盘分析并积极改进，持续提升客户满意度。



指标	单位	2023年	2024年	2025年
客户投诉数量	件	0	0	0

客户满意度调查

2025年，公司持续开展客户满意度调查工作，通过问卷调查等方式广泛收集客户意见，问卷有效回收率达84.72%。本年度客户反馈整体积极向好，不满意评价占比为0，充分体现了客户对公司产品质量与服务水平的高度认可。

提供优质服务

公司保障客户服务全流程专业、高效、安全，依托EAS系统对销售发货订单实施集中化管理，实时跟踪流程进展与关键节点，持续提升发货响应效率，确保订单处理高效透明；积极开展产品知识推广与专业培训，通过系统化讲解让客户深入了解产品特点、核心优势及规范使用方法，助力产品价值充分发挥；严格建立并执行信息保密机制，营销中心全体员工入职均签订保密协议，明确营销资料、客户信息等保密义务；业务开展中对客户隐私相关资料实行统一归口管理，严格设定数据查看与使用权限，通过常态化监督管控，全面杜绝客户信息泄露风险。另外，公司建立弹性化物流配送机制，由营销中心根据实际需求发起配送要求，储运部依据时效优先级，动态调配“空运”或“包车”等高效运输方式，确保药品安全、快速送达终端，提升产品可及性。

产品召回机制

公司持续规范产品召回过程管理，强化上市产品安全监管，明确对经评估需召回的产品严格按《药品召回管理规程》执行处置，切实保障召回管理工作实效，守护公众用药安全。2025年，公司未发生产品召回事件。

为评估召回系统的有效性，公司质量管理部会同各相关部门每年组织开展产品的模拟召回，通过药品追溯码及药品追溯平台掌握每瓶药品的流向信息，以确保过程的可溯源。

产品召回流程



成立召回小组



制定召回方案



启动药品召回



召回产品的接受



召回产品的处理



召回总结



案例 华润博雅生物组织开展2025年度模拟召回演练

为评估召回系统的有效性，2025年11月，公司组织开展2025年度模拟召回演练。本次演练的产品品种为人血白蛋白，演练按照《药品召回管理规程》进行全流程模拟，演练关联的26家客户均按照公司要求提供了对应批次药品在各级商业公司和终端处的流向及各类数量，客户反馈的药品流向清晰、数量无误。本次演练实现了对每一瓶药品流向的及时、精准追踪，圆满达成预期目标，充分验证了公司产品召回系统运行有效。



互惠共赢

华润博雅生物持续加强供应商管理，深化全产业链战略协作，拓展合作维度，强化产业链协同发展，积极参与行业交流和互动，为促进行业高质量发展注入新动能。

可持续供应链

加强供应商管理

公司严格遵循《采购管理制度》《供应商管理实施细则》《供应链管理办法》等制度，建立健全公司采购管理体系，规范采购流程，构建了覆盖供应商审核、考察、入库、选择、评估、定级、淘汰等环节的供应商全生命周期管理体系。同时，我们在采购项目评审及潜在供应商选择时，将社会及环境可持续标准纳入考量，优先选择提供低碳和环境友好的产品或服务，将发生较大及以上环境健康和安全管理事件或环境健康和安全管理评价不合格的供应商列入公司黑名单。

2025年

合格供应商
2534 家

关键供应商合规调查覆盖率
100%

境内供应商占比
99.41%



选择端

根据业务需求和供应商的能力、信誉等因素进行评估，选择与企业价值观相符合的供应商。



合作端

与供应商保持密切的沟通和交流，及时解决问题和反馈意见，建立良好的合作关系。



发展端

与供应商分享企业的发展战略、市场需求等信息，促进双方的技术交流和创新。



评价端

定期对供应商进行绩效评估，及时发现问题并提出改进建议，推动合作关系的持续优化。

关注供应链风险

我们始终贯彻巩固多源采购和安全库存策略，通过主动评估材料和供应商的风险等级，建立安全库存来确保稳定的材料供应。对于高风险的物料及供应商加大寻源，拓宽供应渠道，启用备用计划。

公司动态关注供产销平衡变化，优化供应链信息系统平台，实现供应链信息集成共享，建立供应链平衡预警及风险分析机制。强化内部供应环的运行有效性，驱动供应链管理向高阶化迈进。

- 动态监测供应链计划执行情况
- 定期编制供应链管理分析周报/月报
- 定期举行供应链季度条线会
- 不定期出具专项分析报告，科学驱动供应链条线部门协同解决供产销平衡风险

共推行业进步

公司坚持在开放合作中谋求企业长远发展，持续推动与企业、高校等多方达成战略合作关系，充分利用自身在价值链和行业中的影响力、号召力，构建与拓展交流平台，推动行业间信息互通、资源共享、优势互补，深化产业协同合作，与合作伙伴携手同行、聚力共进。

11月27日，华润博雅生物与输血所围绕血浆捐献和政策管理、血液制品质量控制、血液制品临床应用、血液制品研发创新等方向进行深度交流



案例 国家高性能计算中心吴济贫院长一行莅临绿十字（中国）参观交流

8月6日，国家高性能计算中心数据科学研究院院长吴济贫一行到绿十字（中国）参观交流，绿十字（中国）向来宾详细介绍了华润集团、医药板块及绿十字（中国）的发展历程与核心业务，随后陪同参观生产车间和产品展厅，现场展示智能化生产线与重点产品。座谈会上，吴院长重点推介安徽省科技成果促进会在高校、医院与企业协同创新方面的成功案例，建议绿十字（中国）以安徽医科大学为切入点，加快产学研深度融合。双方初步达成意向，愿意保持沟通，将在合作内容细化后，合适的时间签署产学研合作框架协议，共同推动科技成果转化与产业落地。



平等对待中小企业

公司秉持公平、公正的原则，平等对待中小企业等各类市场主体，严格遵循《中华人民共和国中小企业促进法》等法律法规要求，确保在业务合作中按时足额支付中小企业款项，维护良好的商业信誉和合作关系。

2025年

公司未发生逾期未支付中小企业款项事件



凝众志 而薪火不息

“功以才成，业由才广”

华润博雅生物充分尊重员工基本权益，致力于打造公平、透明的工作环境；积极构建人才梯队，优化人才成长环境，为员工提供广阔的发展空间；关心关爱员工，力求员工在健康、温暖的环境中工作、生活和成长。同时，我们积极履行社会责任，投身社会公益与乡村振兴，以实际行动诠释“国之大者”的责任担当。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



同心奋进

华润博雅生物坚持以人为本，严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，切实保护员工各项合法权益，守护员工健康，助力员工成长，持续提升员工获得感、幸福感、安全感，构建有温度的企业生态。

保障员工权益

平等规范雇佣

公司遵循公开选聘原则，坚持平等雇佣，不因国籍、种族、性别等任何特征而歧视任何员工或求职者，制定《招聘与配置管理制度》，加强招聘管理工作，保证招聘过程公开透明、程序合规，禁止使用童工和强制劳工，为员工打造多元包容、公平透明的职场环境。2025年，公司员工总数1947人，吸纳就业人数369人。

2025年

员工劳动合同签订率

100%

社会保险覆盖率

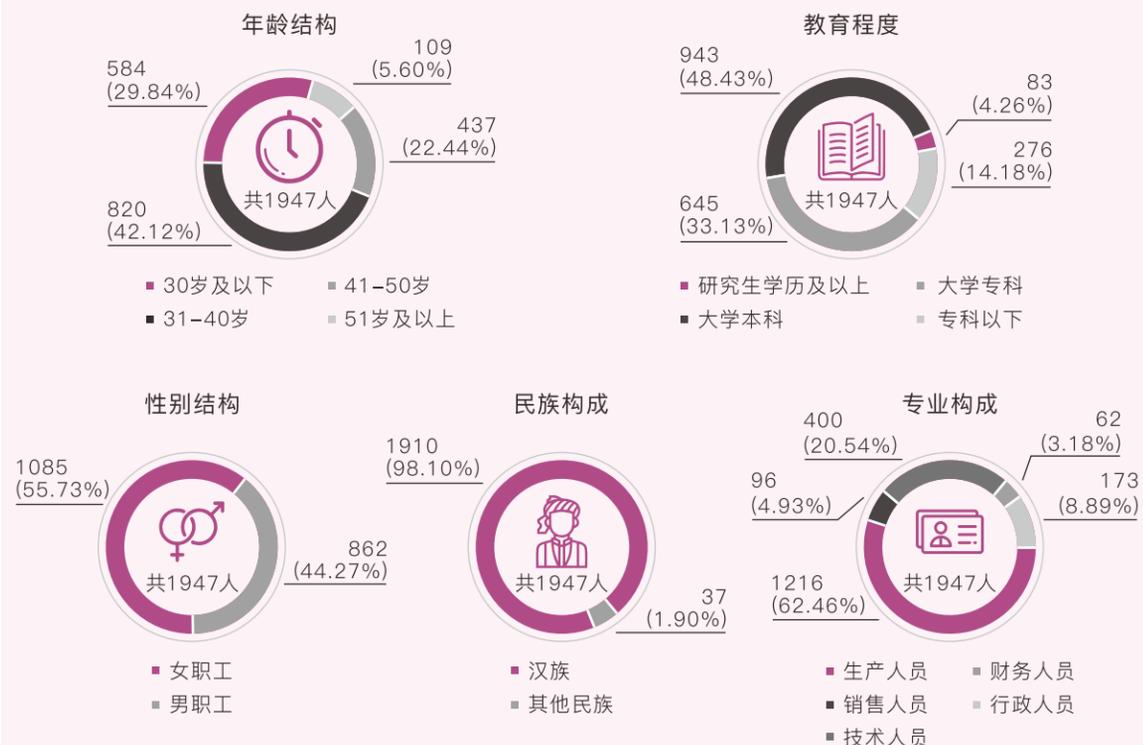
100%

《招聘与配置管理制度》

- 招聘与配置工作根据岗位职责和任职要求，有针对性地组织内、外部公开招聘，公平竞争、择优录用。
- 严格遵守非歧视原则，招聘信息中不得限定性别或性别优先，不得限定年龄等与岗位职责无关的条件。
- 明确规定严禁使用童工，坚决杜绝任何形式的强制劳动。



员工构成情况



薪酬福利体系

公司持续优化薪酬管理机制，严格遵守《中华人民共和国社会保险法》《职工带薪年休假条例》等法律法规，健全导向鲜明、科学规范、有效管用的激励体系，推动《薪酬福利管理制度》有效实施，不断提高职工劳动报酬、社保缴纳等权益保障水平。报告期内，我们按时足额发放员工薪酬，未发生薪酬拖欠、克扣等情况。

- 推行浆站效益薪酬包，利用机制牵引业务发展。
- 始终坚持业绩导向、价值创造导向，构建具有市场竞争力的薪酬体系和职业晋升体系，同时，以业绩、薪酬双对标的原则，建立富有激励性与约束性的绩效管理体系。
- 通过优化公司薪级薪档表、薪酬结构、职业晋升通道等手段，推动薪酬分配向做出业绩贡献的人才和一线关键技术岗位倾斜，激发员工工作热情。
- 全方位给予员工额外丰厚福利，内容涵盖年度体检、节日福利、司龄津贴、岗位津贴、中晚班津贴、专业技术等级津贴、高温津贴、交通补贴、租房补贴、工作餐贴、父母助养福利、子女助学福利、子女奖学金福利、女职工保险、补充商业保险等。

促进弹性用工

我们基于业务实际需求，在后勤支持与辅助性岗位中适当采用劳务派遣用工形式，为劳动者提供了更为灵活多样的工作选择，有助于满足不同群体的就业需求，同时也为保障公司运营效率与弹性用工提供了有效支撑。

加强民主沟通

公司实行以职工代表大会为基本形式的企业民主管理与监督制度，积极推动解决员工急难愁盼的问题，切实保障员工民主管理和民主监督权利，不断畅通员工表达诉求渠道，鼓励员工积极主动表达意见和建议，为公司发展建言献策。

召开4次职工代表大会，审议并通过《华润博雅生物制药集团股份有限公司EHS奖惩管理办法》《企业集体合同》等内容，完成华润博雅生物工会委员补选、职工董事选举、江西省劳模人选推荐等事项。

推进绿十字（中国）工会换届选举和组建职工代表大会相关工作，进一步健全公司民主管理制度，完善民主管理制度。

制定《领导班子成员2025年基层联系点安排表》，建立起常态化联系机制，领导班子成员围绕深入调研、宣传服务、指导工作、解决难题、督促检查等方面开展工作，倾听员工声音，解决实际问题。

聚焦员工诉求，制定“我为群众办实事”项目清单28条，切实为员工解难事、办好事。

制定《员工绩效管理制度》，明确规定员工绩效反馈的沟通与申诉机制，任何员工对自己的绩效考核结果存在异议，均可在得知正式的绩效结果反馈后，3个工作日之内由本人向人力资源部提出申诉。



公司召开职工代表大会

举报与投诉

公司建立完善的投诉举报管理程序，有效强化内部监督，维护公司规范运营及公众权益。制度规范层面，制度明确界定了投诉举报内容要求，包括举报内容需真实、客观且提供有效线索；详细规定调查流程，从举报受理、初步核查、深入调查到结果反馈均制定标准操作指引；强调举报人保护措施，通过严格的信息保密制度、防止打击报复机制等，切实保障举报人合法权益。举报渠道层面，办公室、厂区等公共场所合理设置投诉举报箱，定期开箱收集信息并做好记录，确保员工能通过便捷渠道及时反映问题、提出建议。

守护安全生产

加强安全管理

公司深入贯彻习近平总书记关于安全生产重要论述和指示批示精神，持续健全完善安全生产管理体系，严格遵守《中华人民共和国安全生产法》等法律法规，进一步完善安全生产制度建设，压实安全生产主体责任，筑牢安全管理基础。

2025年

安全生产投入
168.37万元

重大人身伤亡事故
0起

职业病例发生率
0%

华润博雅生物安全管理制度（部分）

- 《安全生产管理制度》
- 《安全生产责任制》
- 《安全生产奖惩办法》
- 《安全生产技术保障办法》
- 《EHS合规性评价管理制度》
- 《职业卫生健康管理制度》
- 《岗位职业卫生操作规程》
- ...



获得职业健康安全管理体系认证证书



获得安全生产标准化证书

强化风险管控

公司建立健全双重预防机制，遵照国务院安全生产委员会下发的《安全生产治本攻坚三年行动方案》（2024-2026年）和《华润博雅生物安全生产治本攻坚三年行动实施方案》（2024-2026年）相关要求，修订《EHS检查和隐患治理管理制度》，并制定年度检查计划。常态化开展日常检查、节假日检查、专项检查、月度检查等各类安全检查工作，确保各生产环节及相关岗位的职业健康安全设施、设备等符合国家现行法律、法规、标准及规范要求。在实际生产经营过程中，对检查发现的各类问题建立闭环整改机制，狠抓整改落实，推动公司安全管理水平持续改进、稳步提升。报告期内，未发现重大安全隐患。

2025年

开展隐患排查
50 次

安全隐患整改完成率
100 %



公司开展安全检查



培育安全文化

公司高度重视全员安全教育，坚持理论与现场实操相结合，持续提升员工安全意识和安全技能，确保企业“人、机、环境”始终处于最佳安全状态，推动统筹发展和安全的理念持续深化，增强防控重大安全风险、消除重大事故隐患的能力，筑牢安全生产基础。通过组织各单位观看安全生产警示片、广泛开展各类安全主题宣传与知识培训，不断强化“人人讲安全、个个会应急”的安全文化氛围，推动隐患治理全员化、常态化，共同织密安全生产防护网，为公司安全、稳定、可持续发展奠定长效机制。

2025年

员工累计参与安全培训达
2273 人次

安全培训总学时达
7602 小时



华润博雅生物开展新员工安全教育培训



新百药业开展安全生产月培训



新百药业组织开展应急疏散演练



绿十字（中国）开展全厂安全生产教育



绿十字（中国）组织开展消防应急演练



案例 华润博雅生物承办华润医药安全文化大赛-应急救护培训（第一期）

7月17日-7月18日，由华润医药主办，华润博雅生物承办的华润医药职工安全文化大赛-应急救护培训（第一期）在综合楼二楼成功举办。培训特邀江西省红十字会专业应急救护师资团队，围绕心肺复苏操作、AED使用方法、急救包扎技术、紧急避险措施及突发事件应对等核心内容进行授课。此次应急救护培训既是深入贯彻落实习近平总书记关于应急管理的重要论述精神、落实党的二十届三中全会关于“强化基层应急基础和力量，提高防灾减灾救灾能力”重要部署的具体举措，也是提升企业职工应急救护知识普及率和技能水平、更好保障职工生命财产安全和身体健康的务实行动。



助力职业成长

聚势引才，厚植发展动能

公司深入实施新时代人才强企战略，通过多元化、高效率的招聘活动，持续为社会发展创造高质量的就业岗位，形成数量充足、结构合理、素质优良的人才梯队。

强化人才引进

实施战略性人才引进计划，吸纳新员工122人，核心业务与支持部门获得有力补充；持续优化招聘流程，人才到岗及时率达96.06%。

深化校企合作

构建校企协同育人生态，开展春招、秋招活动，覆盖36所高校，累计触达应届生超10000人次，收获简历数量同比提升60%，最终来自目标合作院校的录取占比达78%，人才质量持续提升。

推进雇主品牌建设

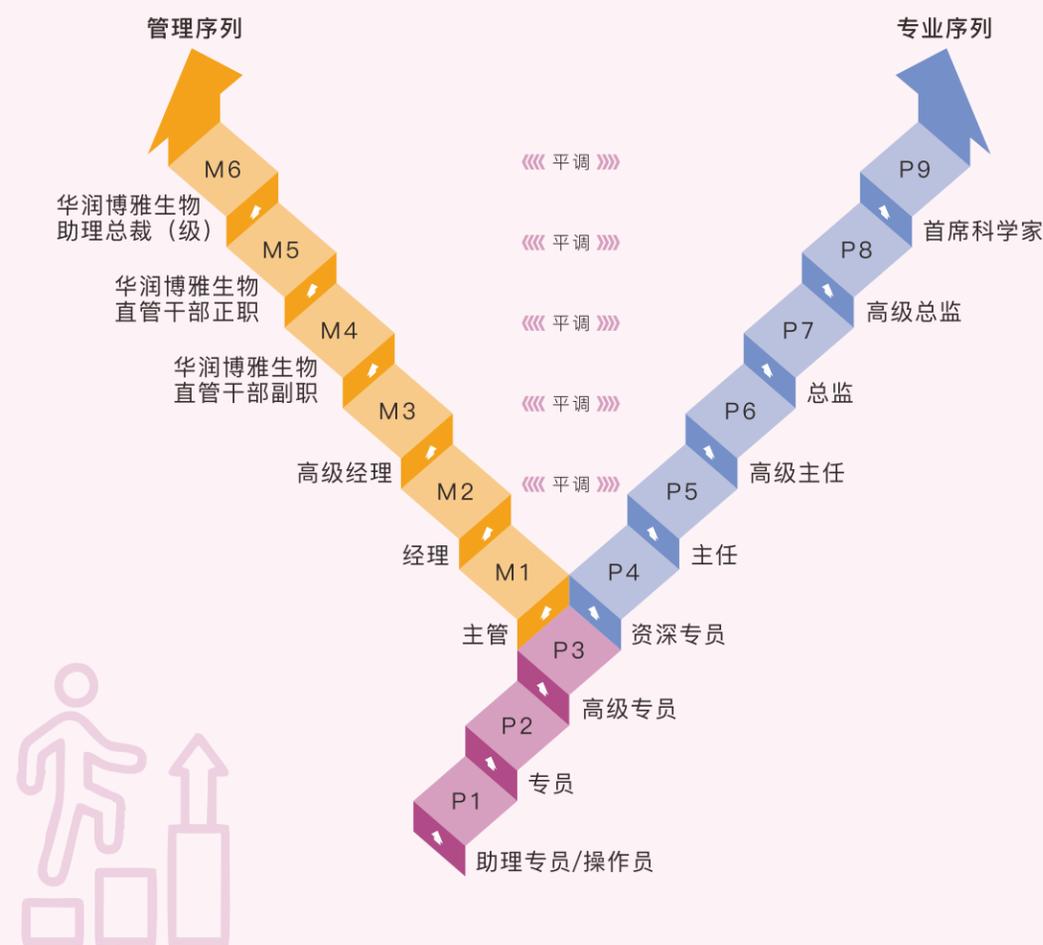
通过举办“名校行”等系列品牌，向顶尖学术圈层展现公司技术实力与创新文化，校企合作深度指数提升45%，应届生职位邀请接受率达85%；凭借优异表现获猎聘“人力资源卓越贡献奖”、智联招聘“年度优选雇主”、前程无忧“杰出雇主”，雇主影响力与人才吸引力持续增强。

畅通渠道，拓展成长空间

公司保障全体员工发展机会，制定《员工晋升管理规定》，规范公司的晋升流程，以岗位为基础，以能力为核心，将员工综合素质、工作能力、绩效表现、培养潜力作为晋升的评估标准，优先对素质能力突出、绩效表现优秀的员工进行提拔，全体员工均可以通过参与公开竞聘方式获得晋升，确保员工晋升通道畅通无阻。

我们规范设立职级体系，职位设置管理序列和专业序列两大序列，其中管理序列设置六个层级，专业序列设置九个层级，根据工作需要和个人能力，员工可在管理序列和专业序列之间双向流动，为员工提供充足的发展空间。

公司职业晋升通道



精育赋能，夯实人才根基

公司持续贯彻落实“3+1”人才队伍建设、强化“浆才计划”人才培养品牌塑造，构建系统化、分层分类的培训管理体系，围绕不同岗位序列与人才发展需求，开展常态化全员培训与专项技能提升项目，持续提升员工专业能力与组织效能，为可持续发展注入人才动力。

2025年

员工培训覆盖率
100%

员工累计参与培训达
8810人次

系统规划与全员覆盖

推行年度培训计划管理制度，制定并落实明确的培训目标、内容、对象及课时安排，确保全体员工年度培训时长不低于12课时，实现基础能力与企业文化的全面宣贯。

分层分类精准赋能

聚焦科技与技能人才，通过研发中心“培英训练营”、质量管理部“思贤成长营”及制造中心轮岗培养等项目，累计开展专项培训691场，覆盖1179.8余课时，有效支持关键岗位人才的知识更新与能力进阶。注重员工骨干领导力培训，提升核心骨干的管理能力与统筹能力，打造高素质的团队管理中坚力量，赋能组织效能持续提升。强化实践与轮岗交流，在重点部门推行轮岗培养计划，促进跨岗位、跨业务学习，提升人才综合素养与业务协同能力。

内训师体系与长效机制建设

持续推进“博观雅思，浆心传承”内训师培养项目，累计完成134名内训师认证，并搭建阶梯式师资库。围绕业务需求开展5次专项授课，同步实施培训效果评估，内训师人均授课时长实现同比增长。



内训师培养项目荣获CSTD全国学习设计大赛银奖与《培训》杂志“TOP短视频奖”



案例 华润博雅生物开展2025年第一期新员工入职培训

2月13日，华润博雅生物开展2025年第一期新员工入职培训。本次培训结合数字化线上学习平台“润学堂”，以线上线下双轨并行的形式开展。特邀公司内训师队伍进行授课，课程涵盖公司发展历程、企业文化、廉洁教育、薪酬福利政策、安全教育等多方面内容。通过文化展厅参观、团队素质拓展、课堂讲授、消防灭火实操和笔试等多种培训形式，促使新员工深度参与，沉浸学习，确保理论知识能够转化为实际操作能力，做到学以致用、融会贯通。



案例 华润博雅生物2025年全员培训圆满举行

10月28日至29日，华润博雅生物以“凝聚润雅共识，奏响发展强音”为主题，成功举办2025年度全员培训。本次培训旨在深入贯彻华润集团“3+1”人才队伍建设战略，扎实推动公司“浆才计划”人才培养品牌落地，同时结合GMP法规要求与实际经营管理需求，通过“线上+线下”融合模式，实现公司各部门及绿十字（中国）近千名员工全覆盖参训，并配套全员考核机制，切实将学习成果向履职能力转化。



传递人文关怀

员工生活关爱

公司致力于营造温暖友爱、充满活力的团队氛围，组织开展多样的员工关怀活动，不断丰富员工业余生活，增强团队凝聚力。2025年，公司在原有兴趣小组的基础上，成立了羽毛球、篮球、乒乓球、台球、足球、跑步、户外运动7个职工兴趣小组，进一步丰富员工文体生活载体。同时，公司面向全体员工开展年度满意度调查，内容覆盖员工总体满意度、年度改善专项、工作职责、薪酬与激励、培训与发展、组织协同与氛围、公司管理等多个维度，2025年公司员工满意度达93%。



浆站开展生日会



员工家属开放日活动



华润博雅生物第八届职工运动会隆重开幕



案例 / 华润博雅生物员工食堂品质蝶变启幕

为深化“我为群众办实事”实践活动，员工食堂于11月1日以全新面貌投入试运营，并于11月3日举行正式开业仪式。本次改造聚焦环境升级与供餐模式创新，实现从单一打餐向灵活高效的自助模式转型，标志着员工餐饮服务步入品质化新阶段。在改造实施过程中，筹备组科学规划施工时段，优先采用错峰及节假日作业，最大限度降低对员工日常用餐的影响。通过灶台设备更新、智能灯箱安装、灶台功能改造及墙体翻新等系统性升级，食堂空间布局更趋合理，动线设计更加科学。全新模式显著提升了员工的餐食可选性和满意度，让每日就餐成为享受美食、放松身心的愉悦体验。



案例 / 华润博雅生物第八届职工运动会暨第四届润雅文化月圆满闭幕

12月26日，华润博雅生物第八届职工运动会暨第四届润雅文化月圆满落下帷幕。自活动启动以来，公司先后开展了篮球赛、拔河比赛、健康跑、润雅文化月等丰富多彩的文化活动。各部门职工踊跃报名、积极备战，充分实现了“以赛促融、以文聚力”的活动目标。本届职工运动会暨润雅文化月活动是公司深入贯彻党的二十届四中全会精神，积极践行“加快建设健康中国，促进人口高质量发展”要求的生动实践，更是一次成功凝聚团队力量、锤炼奋斗意志、展现华润博雅生物人“重塑融合、创新突破、活力满格、奋斗有我”精神风貌的盛会。



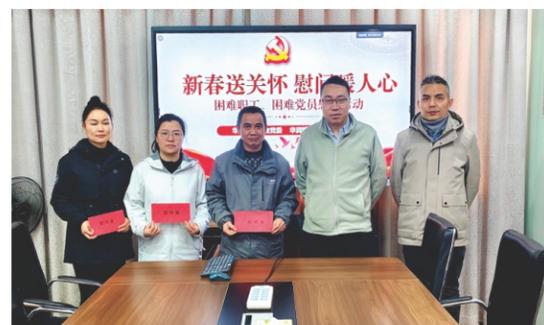
员工帮扶慰问

我们常态化开展“两节送温暖”“夏季送清凉”等慰问活动，并通过困难补助、专项捐助等多种方式，及时为员工纾难解困，传递组织温暖。同时，持续开展“迎新春”劳模工匠走访慰问活动，不断做细做实关心关爱服务工作，积极营造尊重劳模、关爱劳模、学习劳模的良好氛围，与员工携手成长、共克时艰。

2025年

累计慰问员工
3958 人次

投入
793734.29 元



慰问困难员工



慰问劳模先进



案例 / 华润博雅生物开展2025“关爱员工 夏送清凉”慰问活动

6月27日，华润博雅生物开展“关爱员工 夏送清凉”慰问活动。公司集中采购藿香正气水、人丹、红花油、烫伤膏、云南白药、洗眼液、生理盐水、硼酸、消毒液等一批防暑降温药品和应急医用物品，发放至各部门奋战在一线的岗位员工手中。此次夏送清凉活动，通过精准配备防暑降温药品和应急药品，面对面传递关怀的务实举措，既将高温防护保障措施落到生产一线每个岗位，又以“零距离”的温情互动将组织关爱传递至职工心间，有效激发了职工的归属感和责任感，为推动公司经营发展目标的实现注入了“清凉”动力。



女职工关爱

我们切实保障女职工合法权益，持续推进女职工幸福保障、互助保障计划，不断优化女职工工作环境，设立爱心母婴室，用心呵护女职工身心健康，助力其实现工作与家庭的平衡发展。同时，举办妇女节主题系列活动，充分激发女职工干事创业、勤学奋进的工作与学习热情。



组织开展三八妇女节主题活动



华润博雅生物爱心母婴室



新百药业爱心母婴室



温暖力量

华润博雅生物用实际行动传递温暖与力量，常态化组织员工参与志愿服务活动，持续开展爱心捐赠活动，关注弱势群体需求，助力乡村振兴事业发展，以央企担当筑牢守护生命的坚强防线。

助力乡村振兴

公司坚决扛起服务国家战略的政治责任，以“国之大者”的担当自觉，全面贯彻党中央关于乡村振兴的决策部署。我们立足帮扶地区发展所需，与帮扶对象保持常态化沟通对接，持续开展华润健康乡村公益项目，推动帮扶资金精准落地、高效使用，积极参与改善帮扶地区教育资源配置，扎实推进定点帮扶各项工作，以务实举措有力有效助力乡村振兴。2025年，公司投入乡村振兴资金181.4万元。



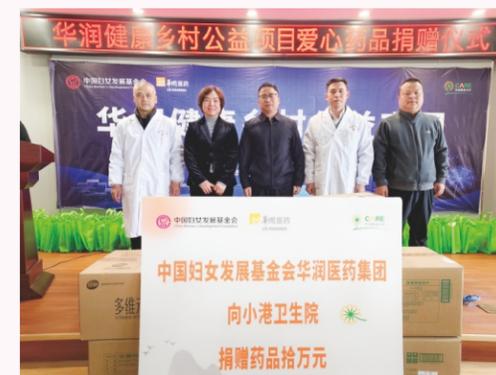
案例 崇仁浆站携手县卫健委举行华润健康乡村公益项目捐赠仪式

12月2日，崇仁浆站与崇仁县卫生健康委员会在县卫健委共同举办华润健康乡村公益项目捐赠仪式。活动中，一批爱心药品正式捐赠给当地，用于改善基层医疗机构药品供给条件，惠及更多农村居民。此次捐赠不仅充实了基层药品储备，也充分体现了爱心企业与社会力量对农村健康事业的深切关怀与责任担当，是崇仁浆站以实际行动支持基层医疗卫生发展、助力乡村振兴战略落地的具体实践。



案例 十万爱心药品温暖基层 华润健康乡村公益项目落地丰城

12月5日，“华润健康乡村公益项目——丰城博雅单采血浆站与小港镇卫生院爱心药品捐赠仪式”在江西省丰城市小港镇卫生院举行。活动旨在支持基层医疗卫生发展，为乡村振兴注入健康动力。仪式上，丰城博雅单采血浆站向小港镇卫生院捐赠了一批符合乡村实际需求的爱心药品。此次华润健康捐赠的药品，精准对接了基层常见疾病诊疗需求，不仅能有效缓解卫生院药品短缺压力，更能为义诊服务、困难群众救助提供有力支撑。



志愿爱心传递

公司积极践行“浆爱同行”公益理念，持续投身社会公益，开展“黄手绢”患者援助等公益项目，切实履行社会责任，助力社会和谐发展。2025年，社区公益活动投入达56.4万元。

2025品牌公益项目

- ◆ 组织开展“送清凉”“助学”“医师节”“南城浆站羽毛球赛事”等多项公益活动，累计资助学生697名。
- ◆ 推进10个浆站的华润健康乡村行药品捐赠项目、2个浆站的乡村医疗室援建项目。
- ◆ 金溪博雅浆站开展“情系万家 博爱无疆”活动，捐赠6万余元暖冬物资，惠及400余户困难群众和志愿者。



公司开展重阳节敬老慰问活动



10月28日，信丰浆站组织联络员一行前赴西牛镇，将139份装有保温杯和面包的慰问品亲手送到每一位坚守一线的环卫工人手中，用实际行动向这群“城市美容师”表达感谢与节日祝福。



案例 | 华润博雅生物圆满举行“童心向党、筑梦启航”公益活动

6月5日，华润博雅生物联合于都单采血浆站，圆满举办了“童心向党 筑梦启航”关爱青少年公益活动。此次活动聚焦于于都县罗坳镇步前小学的困难青少年群体，旨在为他们送去温暖与关怀。



循善径 而拓局焕新

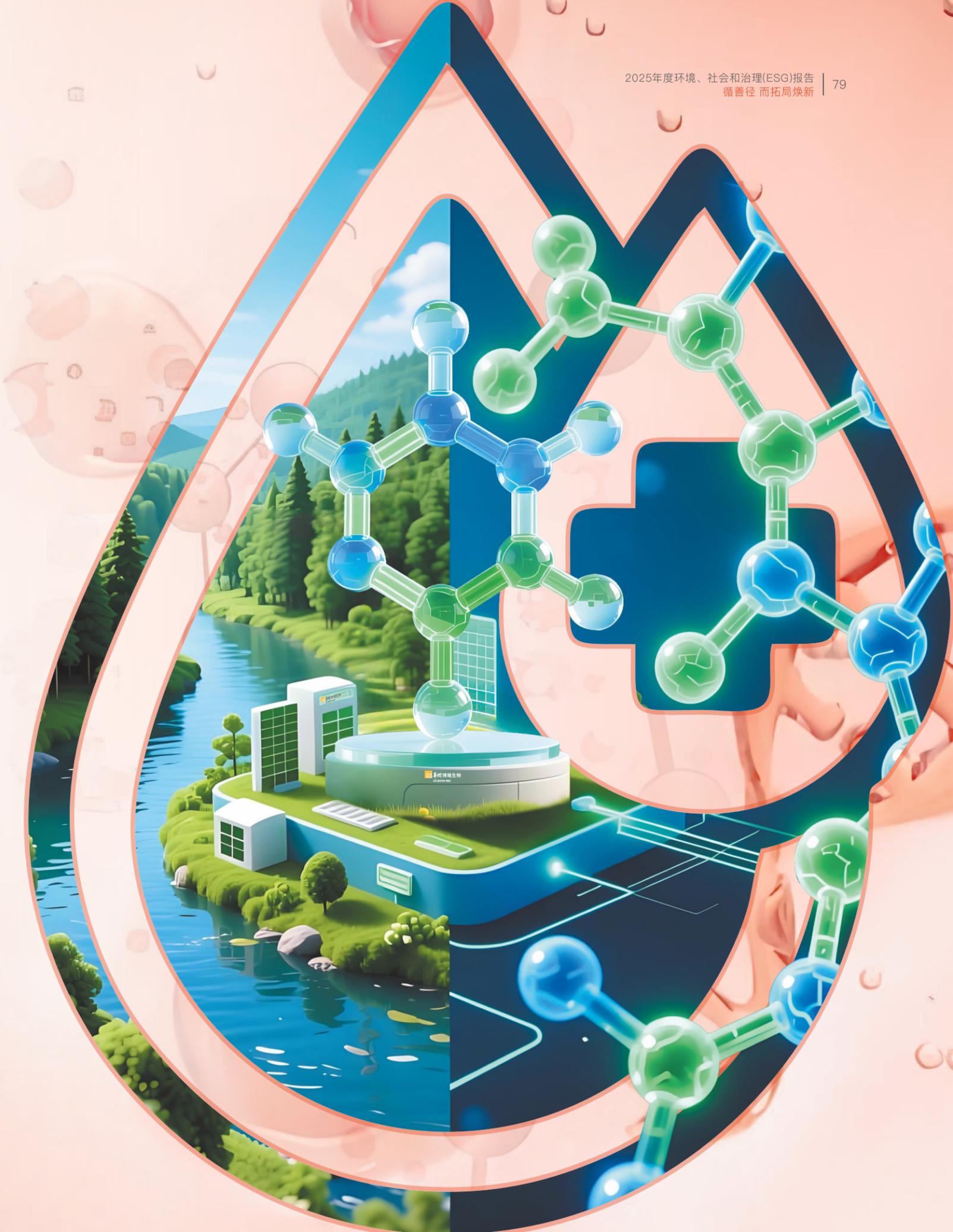
“君子务本，本立而道生”



华润博雅生物持续完善治理结构与机制，夯实管理基础，强化合规管理体系，构建起公开透明、运行高效、责任清晰的现代化治理模式，为公司实现长期高质量发展奠定了坚实基础。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

响应联合国可持续发展目标 (SDGs)



规范治理

公司持续优化法人治理结构，健全内部控制体系，推动规范运作与透明管理，着力提升信息披露的专业性和系统性，加强投资者关系建设，有效树立资本市场良好形象，促进公司价值不断提升。

深化治理

遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第2号——创业板上市公司规范运作》等法律法规、规范性文件要求，形成了以股东会、董事会及管理层为核心的治理体系，建立健全并严格执行内部控制制度。报告期内，公司进一步梳理并完善相关制度体系，强化行为规范与风险防范，切实维护投资者权益与公司整体利益。

股东与股东会

报告期内，公司严格依照《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》及深交所相关规则、《公司章程》等规定召开股东会，并安排律师现场见证。全体股东均依法履行义务，公司保障所有股东特别是中小股东的平等地位与合法权利得到充分行使。

2025年

召开股东会 **4** 次
审议议案 **17** 个

董事与董事会

公司严格依照《中华人民共和国公司法》及《公司章程》规定的程序选举董事，董事会人数与构成符合法律法规要求，加强董事会多元化建设，在董事会选聘过程中将董事会性别差异化、年龄、教育背景、职业经历、专业经验等多个方面纳入综合考虑。全体董事依据《董事会议事规则》等制度规范履行职权，恪尽职守，积极参加培训以增强合规能力。董事会下设战略与ESG委员会、审计委员会及提名、薪酬与考核委员会三个专业委员会，极大提高了董事会运作效率。

2025年

召开董事会会议 **10** 次，审议议案 **66** 个

董事会成员 **11** 名，其中独立董事 **4** 名，女性董事 **2** 名

执行董事 **3** 名，非执行董事 **8** 名

成员年龄30-50岁6名，占比 **54.55** %；50岁以上5名，占比 **45.45** %

监事与监事会

报告期内，公司监事会依法依规积极履行监督职责，贯彻执行《监事会议事规则》，对公司财务及董事、高级管理人员的履职合规性进行监督，维护公司与全体股东权益，并有效列席董事会会议监督重大决策。

2025年11月，公司召开2025年第二次临时股东会，审议通过《关于修订<公司章程>及其附件的议案》，决定取消监事及监事会设置，相关职能由审计委员会承接。12月，公司完成工商备案，监事会改革顺利落地。

延伸阅读

更多关于股东会与董事会相关职责、成员信息以及董事、高级管理人员报酬支付情况，详见《华润博雅生物2025年度报告》。

信息披露

公司严格遵守信息披露要求，按时、准确、完整地发布定期报告与临时公告，不断提升信息披露的透明度与规范性，保障全体股东特别是中小股东平等、及时获取公司信息。同时，持续加强与投资者的沟通交流，增进市场对公司的了解和认同，推动形成长期稳定的良性互动关系。报告期内，公司未发生因信息披露问题受到监管部门处罚的情形。

2025年

发布定期报告 **4** 份，临时公告以及多份公开上网披露文件 **147** 份

荣获深交所信息披露最高评级 **A级** (优秀)

投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，通过年报、公告、股东会、投资者交流会及深交所互动平台等多渠道保持信息透明，保障投资者公平获取信息；与投资者保持密切沟通，持续提升其对经营状况的认知与价值认同，增强投资者信任。

2025年

开展路演及反路演 **56** 次交流

举办业绩说明会 **4** 场、参加券商策略会 **13** 场、同行业交流 **2** 次

与投资机构进行交流 **600** 人次



案例 华润博雅生物参加江西辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日活动

2025年5月21日，华润博雅生物参加了江西辖区上市公司2025年投资者网上集体接待日活动。公司总裁任辉，副总裁、财务总监兼董事会秘书梁化成、证券事务代表彭冬克等出席会议。在互动环节中，管理层就投资者关心的公司战略规划、产品结构、浆站拓展规划、智能工厂建设、研发规划及国际化发展等问题，进行了客观详实的解答。通过此次交流，投资者进一步加深了对公司经营状况与未来发展的理解，增强了投资信心。



案例 华润博雅生物开展“2025年世界投资者周”活动

华润博雅生物应江西证监局《关于组织开展“2025年世界投资周”活动的通知》要求，于2025年10月20日至24日开展了以“提升投资者风险应对能力——理性投资，稳健前行”为主题的投资者周活动。在监管机构指导下，本次活动有效提升了投资者的知识水平和风险防范意识，帮助投资者进一步了解自身权益与合法维权途径。通过活动，投资者对投资风险有了更深刻的认识，公司员工也对投资者保护工作的意义有了更深入的理解。



至诚至真

华润博雅生物始终坚持合规经营，严守法律法规要求，筑牢反腐败防线。系统保障数据安全与客户隐私，积极维护市场公平竞争秩序，持续强化全员守法合规意识，以规范、透明、稳健的运营，为可持续发展奠定坚实基础。

合规经营



治理

建立健全合规管理制度体系，修订、发布《反垄断与反不正当竞争管理办法》《数据合规管理细则》，通过体系融合及专项项目，积极探索法律、合规、风险、内控一体化协同运作机制，持续提升依法治企与合规管理水平。



战略

持续完善风险管控体系。明确职能分工，有序开展日常风险管理。针对重大风险，建立量化判定标准，实施持续跟踪、研判与汇报机制，形成管理闭环；同时依托内控自评与内控监督，定期评估体系运行有效性，确保整体风险可控。



影响、风险与机遇管理

扎实推进法治宣传教育。通过更新法规汇编、发布合规案例库、普法活动、按月推送法律新规等多种形式，提升员工法律意识。组织公司及下属企业全员共2275余人签署《华润集团商业行为准则》（2025版），并推动绿十字全员500余人签署《华润博雅生物商业行为准则》，营造全员守规、诚信经营的企业氛围，全员合规意识得到显著增强。

拓展个人信息保护合规管理。发布《数据合规管理细则》，设立个人信息保护机构，完成个人信息保护合规官选任及人脸识别备案等工作，初步构建个人信息保护合规管理体系。

深入推进绿十字（中国）法律合规管理工作。通过现场调研、线上线下培训、远程指导与持续咨询等方式，协助搭建绿十字（中国）CRCL体系。合同管理系统与内控评价系统相继上线，法律合规信息化水平持续提升；通过修订合同示范文本、制定《绿十字（中国）合同管理办法》、开展不定期合规排查、组织签署《华润博雅生物合规行为准则》等措施，进一步完善其法律合规管理体系。



发布法律合规案例库



开展“润雅法治 伴你成长”普法宣传暨员工家属开放日活动



绿十字开展合规内控培训、国家宪法日普法讲座





案例 华润博雅生物成功举办12.4国家宪法日宣传活动

为深入学习贯彻习近平法治思想，弘扬宪法精神，提升全员法治意识与合规素养，12月4日，华润博雅生物在“国家宪法日”暨“宪法宣传周”期间组织开展了系列普法宣传活动。未来公司也将持续深化法治宣传教育，通过常态化培训、完善风控机制等方式，推动法治精神融入经营管理，筑牢企业高质量发展的法治根基。



指标与目标

报告期内，公司发布了2项合规制度，开展超9起11项法治合规培训，覆盖公司全体员工；全年未发生重大风险事件且未发生重大、重要内控缺陷。

廉洁建设

公司深入开展“清廉博雅”建设，结合主题文化月等活动组织开展廉洁警示教育，强化“不敢腐、不能腐、不想腐”的纪律意识。建立健全举报人保护制度，畅通监督渠道，切实保障举报人合法权益。2025年，公司及员工未发生重大腐败事件。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
参与反腐倡廉专题培训人数	人	1391	1444	1700



开展廉洁教育培训



举办“廉风润雅映初心 作风如磐筑清源”演讲比赛



案例 深化央地协作 助力清廉建设

7月7日，华润博雅生物纪检干部以临清市纪委监委专案组临时党支部党员身份，参加了纪委监委机关举办的“七一”主题党日活动。活动组织全体党员集体观看警示教育专题片，通过真实案例揭示了党员干部理想信念坍塌、滑向犯罪深渊的过程，以“案中人”的深刻忏悔为大家上了一堂触及灵魂的“廉洁必修课”。随后依次参观了“廉政思想溯源”“全面从严治党实践”“典型案例警示”等主题展厅。展厅通过纪实图片、视频与典型案例，集中展现了反腐败斗争的显著成效，特别是“身边人”沦为“案中人”的深刻教训，使公司人员深受触动，进一步认识到必须筑牢思想防线，严守纪律底线。活动最后，全体党员面向党旗重温入党誓词，在庄严承诺中强化了理想信念与廉洁从业的决心。



信息安全

公司严格遵守《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等法律法规，将数据安全作为企业发展核心。通过制定、修订《智能与数字化管理制度》《信息安全管理办法》《数据备份管理细则》等管理制度，持续完善数据安全管理体系。高度重视客户隐私保护，定期对涉隐私系统开展渗透测试与安全评估。报告期内，公司未发生客户隐私泄露事件。

我们的行动

- 加密及数据防泄漏系统上线，实现文件流转安全保护。
- 升级下一代防火墙、网络态势感知系统、边界防火墙、堡垒机等安全设备，强化网络风险抵御与预警。
- 完成博雅总部、成员企业、下属浆站无线网络（WIFI）、IPV6的整改，网络安全进一步加固。
- 开展技术强基，对应用系统进行技术改造、渗透测试，筑牢系统与数据安全防线。
- 开展全员信息安全培训、反诈宣传，提升员工安全防护与应急响应能力。
- 内部网络攻防演习零失分及保障重要活动的网络安全。

指标	单位	2023年	2024年	2025年
参与信息安全专题培训人数	人	200	216	268



信息安全宣传标识&海报

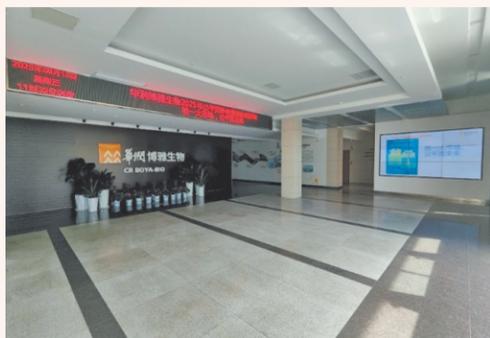
公平竞争

公司严格遵守反垄断法、反不正当竞争法要求，持续完善常态化预防与合规审查机制，修订并落实《华润博雅生物反垄断与反不正当竞争管理办法》。通过开展医药营销反垄断项目，识别评估风险并制定预防处置措施，将反垄断合规管理融入业务运营。2025年，公司未发生不正当竞争事件，切实保障了公平有序的市场竞争环境。



案例 华润博雅生物开展“2025年公平竞争政策宣传周活动”活动

华润博雅生物应江西证监局要求，于2025年9月8日至12日组织开展了以“统一大市场，公平竞未来”为主题的宣传周活动。在监管部门指导下，公司通过本次活动进一步提高政治站位，切实贯彻中央关于公平竞争的决策部署，助力优化营商环境、服务全国统一大市场建设。活动聚焦主题，增强了员工对公平竞争政策的理解 and 责任意识，为从源头防控风险、推动高质量发展奠定了扎实基础。



展望

擎旗奋进，向新而行

时光荏苒，岁物丰成。当历史的指针划过2025年的年轮，迈入2026年的崭新征程，我们站在新时代的坐标上回望过往、谋划前路，以开局即冲刺的姿态奔赴新的使命。

展望未来，征程万里风正劲。2026年是“十五五”规划开局之年，站在新的历史起点上，华润博雅生物将始终牢记“传递爱与生命”的企业使命，秉持“用专业致敬生命”的品牌理念，坚决贯彻落实国家药监局血液制品智慧监管要求与“健康中国”战略部署，以守护全民生命健康、筑牢国家血液制品战略保障为根本担当，夯实高质量发展根基。我们将持续完善ESG治理体系，深化实质性议题管理，稳步推进“双碳”目标落地，深耕华润健康乡村公益项目，持续开展“黄手绢”计划、捐资助学、无偿献血促进等公益行动，推动可持续发展深度融入采浆、研发、生产、经营全链条，努力实现企业价值、社会价值与行业价值的和谐统一，走出一条彰显博雅特色的责任发展之路。

新征程是充满光荣与梦想的远征。华润博雅生物必将以开局即冲刺的闯劲、久久为功的韧劲，以更坚实的责任担当、更务实的行动举措，为血液制品行业高质量发展、为“健康中国”建设贡献博雅智慧。

用专业致敬生命

附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
资产总额	亿元	78.29	84.01	86.26
所有者权益	亿元	73.21	74.88	74.39
营业总收入	亿元	26.52	17.35	20.59
利润总额	亿元	3.54	4.78	1.04
净利润	亿元	2.48	3.97	1.13
利税总额	亿元	6.04	6.51	2.87
纳税总额	亿元	2.50	1.73	1.83
净资产收益率	%	3.28	5.36	1.51
资产负债率	%	6.49	10.87	13.76

环境绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
环保总投入	万元	278.56	360.13	255.34
环保培训参与人次	人次	179	183	721
能源消耗总量	吨标煤	4969.60	8720.38	9251
单位产值综合能耗	吨标煤/万元	0.0329	0.0402	0.0458
天然气使用量	吨标煤	2567.46	2185.62	2421.45
电力使用量	吨标煤	2402.14	4445.15	5049.56
直接温室气体排放(范畴一)总量	吨二氧化碳当量	4304.30	3975.47	3958.30
间接温室气体排放(范畴二)总量	吨二氧化碳当量	11137.73	26077.40	29370.83
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	15442.03	30052.87	33329.13
总用水量	吨	256271	451881	496500
废水排放量	吨	97709	286118	255219
化学需氧量	吨	6.82	8.10	7.34
氨氮排放量	吨	0.22	0.25	0.24
氮氧化物排放量	吨	3.06	2.78	2.73
二氧化硫排放量	吨	0.12	0	0.25
烟尘排放量	吨	0.24	0	0.84
一般工业固废处置量	吨	137.00	284.53	351.22
危险废物处置量	吨	179.65	466.49	478.87
危险废物处置率	%	98.92	100	100.00

社会绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
研发投入	万元	10328.66	9700.64	11677.81
研发投入占营业收入比例	%	3.89	5.59	5.67
研发技术人员	人	226	206	197
国家级研发平台	个	1	1	1
省部级研发平台	个	2	2	2
累计专利授权	项	196	202	153
累计发明专利	项	38	38	36
客户满意度	%	100	100	100
客户投诉数量	件	0	0	0
产品召回比例	%	0	0	0
合格供应商	家	1583	2087	2534
境内供应商占总体供应商百分比	%	99.24	99.28	99.41
境外供应商占总体供应商百分比	%	0.76	0.72	0.59
年度采购金额	亿元	3.04	6.15	2.99
报告期内审查的供应商数量	个	70	135	125
因失信行为被列入公司黑名单的供应商	个	18	49	153
员工总数	人	1397	1938	1947
女性员工人数	人	783	1070	1085
女性管理者人数	人	123	192	188
少数民族员工人数	人	18	33	37
来自少数民族管理者人数	人	6	16	16
工会入会人数占比	%	100	100	100
吸纳就业人数	人	319	281	369
劳动合同签订率	%	100	100	100
社保覆盖率	%	100	100	100
每年人均带薪年假天数	天	8.34	8.25	8.34
员工满意度	%	92.35	92.93	93.00
员工流失率	%	17.82	10.61	10.20
员工培训总投入	万元	52.08	132.85	48.74
员工培训参与人次	人次	9875	9134	8810
员工人均培训时长	小时	49.78	52.94	37
安全生产投入	万元	153.00	245.30	168.37
安全培训次数	万元	69	118	86
安全培训员工人次	人次	719	3670	2273
安全培训总学时	小时	/	14914	7602
劳保用品支出	万元	/	53.59	9.68

员工年度体检覆盖率	%	100	100	100
员工体检支出	万元	/	47	70.49
员工职业健康档案覆盖率	%	100	100	100
患职业病人员	人	0	0	0
安全生产事故数	件	2	3	0
重大设备事故数	次	0	0	0
一般人身伤亡事故	次	0	0	0
应急演练次数	次	3	49	31
隐患排查	次	/	62	50
困难员工帮扶总投入	万元	1	1	0.82
帮扶困难员工人数	人	3	7	9
公益捐赠总额	万元	247.00	120.88	181.4
员工志愿者人数	人	25	20	30
员工志愿者活动时长	小时	100	80	120
员工志愿者活动参与人数	人次	25	80	106
乡村振兴资金投入	万元	125.00	166.72	181.4
购买脱贫地区农产品总额	万元	25.40	44.20	40.95

注：因浆站和成员企业目前未设置培训相关的专员，在培训方面没有专门的数据管理和统计，故“员工培训总投入”“员工培训参与人次”“员工人均培训时长”3项指标不包含公司浆站和成员企业数据；其余指标均包含浆站及成员企业数据。

治理绩效

指标	单位	2023年	2024年	2025年
独立董事占比	%	33.33	33.33	36.36
女性董事占比	%	0	0	18.18
董事会召开次数	次	9	10	10
股东会召开次数	次	4	5	4
战略与ESG委员会会议次数	次	4	5	6
提名、薪酬与考核委员会会议次数	次	2	8	5
审计委员会会议次数	次	7	8	8
反腐败培训参与人次	人次	1391	1444	1700
信息安全培训参与人次	人次	200	216	268
实际发生举报事件	件	0	0	0
报告期内发生重大腐败诉讼事件	件	0	0	0
报告期内发生针对不正当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	件	0	0	0

指标索引表

《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第17号——可持续发展报告（试行）》索引表

维度	序号	议题	对应本报告章节
环境	1	应对气候变化	气候变化-气候变化风险管理、温室气体排放管理
	2	污染物排放	低碳运营-污染防治管理
	3	废弃物处理	低碳运营-污染防治管理
	4	生态系统和生物多样性保护	低碳运营-生态保护
	5	环境合规管理	低碳运营-环境合规管理
	6	能源利用	低碳运营-资源高效利用
	7	水资源利用	低碳运营-资源高效利用
	8	循环经济	低碳运营-污染防治管理
社会	9	乡村振兴	温暖力量-助力乡村振兴
	10	社会贡献	温暖力量-志愿爱心传递
	11	创新驱动	匠心经营-研发创新
	12	科技伦理	匠心经营-研发创新
	13	供应链安全	互惠共赢-可持续供应链
	14	平等对待中小企业	互惠共赢-平等对待中小企业
	15	产品和服务安全与质量	匠心经营-质量管控、客户服务
	16	数据安全与客户隐私保护	至诚至真-信息安全
	17	员工	同心奋进-保障员工权益、守护安全生产、助力职业成长、传递人文关怀
可持续发展相关治理	18	尽职调查	互惠共赢-可持续供应链
	19	利益相关方沟通	ESG管理
	20	反商业贿赂及反贪污	至诚至真-廉洁管理
	21	反不正当竞争	至诚至真-公平竞争

SDGs、CASS-ESG 6.0索引表

报告目录		SDGs	CASS-ESG 6.0
报告说明		-	P1
董事长致辞		-	P2
关于我们	公司概况	-	P3.1-P3.4
	组织架构	-	
	企业文化	-	
	年度荣誉	-	
	数说2025	-	
ESG管理		-	G1.1.1-G1.1.10、G1.3.1-G1.3.2
责任专题：党音细润入人心		-	-
责任专题：躬行践履担使命			S1.2.1、S1.2.5、S1.2.6
守青山 而笃行不怠	气候变化		E1.1.1-E1.1.3、E1.1.5-E1.1.8、E1.1.15-E1.1.16、E2.1.1-E2.1.4、E2.1.5-E2.1.9、E2.2.1、E2.2.3、E2.2.5-E2.2.7、E3.1.1-E3.1.5、E3.2.1、E3.2.3、E3.2.4、E3.3.2-E3.3.4
	低碳运营		
久为功 而时序自成	匠心经营		S2.1.1-S2.1.13、S3.1.1-S3.1.4、S3.3.1-S3.3.6、S3.4.3、G1.2
	互惠共赢		
凝众志 而薪火不息	同心奋进		S1.1.1-S1.1.5、S1.2.1-S1.2.6、S4.1.2-S4.1.12、S4.2.1-S4.2.6、S4.3.1-S4.3.6
	温暖力量		
循善径 而拓局焕新	规范治理		G1.1.5-G1.1.8、G1.2.1-G1.2.4、G2.1.1-G2.1.4、G2.1.8、G2.2.1-G2.2.3、S3.4.1-S3.4.4
	至诚至真		
展望		-	A1
附录	关键绩效表	-	A2
	指标索引表	-	A3
	意见反馈表	-	A6

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读《华润博雅生物制药集团股份有限公司2025年度环境、社会和治理（ESG）报告》。为持续改进华润博雅生物ESG建设工作，我们非常期待您对本报告进行评价，提出宝贵意见！

您属于哪个利益相关方？

政府及监管部门 客户 员工 供应商 科研院校 其他

您对报告的评价：

1、您对本报告的整体评价是？

很好 较好 一般 较差 很差

2、您认为本报告所披露信息、数据、指标是否清晰、准确、完整？

很合理 较合理 一般 较差 很差

3、您认为报告版式设计和表现形式？

很好 较好 一般 较差 很差

4、您认为本报告可以从以下哪些方面改进？

报告主题 设计排版 内容逻辑 语言表达

5、您对我们今后的社会责任工作与报告的编制还有哪些建议？
