

卧龙电驱

WOLONG ELECTRIC GROUP., LTD.

2025

环境、社会及 治理报告

WOLONG

卧龙电气驱动集团股份有限公司

Power your future

WOLONG 卧龙

目录 CONTENTS

01 可持续发展 Sustainable

可持续发展管理

可持续发展治理	16-17
利益相关方沟通	18-19
重要性议题分析	19-20

03 环境 Environment

绿动致远·破解气候变局密码

应对气候变化	33-38
资源利用	39-42
循环经济	43-44
清洁生产	45-49

附录

附录1: GRI标准索引表	99-103
附录2: 上交所可持续发展报告指引索引表	104-104
附录3: 环境数据涉及的主要子公司列表及称谓说明	105-105
读者意见反馈	

02 治理 Governance

治理筑基·护航永续发展之路

治理结构与运作机制	22-23
股东权益保护	23-24
投资者关系	25-26
风险管理	26-29
商业道德	30-32

04 社会 Social

价值共生·锻造可持续生态链

劳工权益保障	51-58
人才培养与职业发展安全	59-66
产品质量控制与客户权益保障	67-76
供应链管理与可持续采购	77-85
创新驱动与知识产权保护	86-94
社会贡献	95-98

前言

关于本报告

报告简介

本报告为卧龙电气驱动集团股份有限公司及其附属公司（合称“卧龙电驱”“集团”“本集团”或“我们”）发布的第十八份说明公司社会责任、可持续发展的报告。为更好地契合可持续发展理念，自2023年起，报告正式更名为《环境、社会及治理报告》（简称“本报告”或“ESG报告”）。上一份报告于2024年发布，本报告的发布周期为一年，与往年报告保持一致。为更好地契合可持续发展理念，自2023年起，报告正式更名为《环境、社会及治理报告》（简称“本报告”或“ESG报告”）。上一份报告于2024年发布，本报告的发布周期为一年，与往年报告保持一致。

报告范围

本报告详细披露卧龙电驱在2025年1月1日至12月31日期间，在经济、环境、社会和治理等领域的实践和绩效。为增强报告的可读性，本报告部分内容超出上述时间范围。

本报告的组织范围为卧龙电气驱动集团股份有限公司及其子公司，若无特殊说明，与集团2025年年度报告保持一致。若具体数据范围与本集团2025年年度报告范围存在不一致，均会在正文中注释说明。

报告编制原则

重要性

集团识别出各利益相关方关注的与经营相关的重要性议题，作为本报告汇报重点。本报告中对重要性议题汇报的同时，关注集团所处行业和经营业务的特点。议题重要性分析过程及结果详见本报告“重要性议题分析”章节。

准确性

本报告尽可能确保信息准确。其中，定量信息的测算已说明数据口径、计算依据与假定条件，以保证计算误差范围不会对信息使用者造成误导性影响。定量信息及附注信息详见本报告“关键绩效指标展示”。

平衡性

本报告内容反映客观、真实的事实，对涉及集团正面、负面的信息均予以不偏不倚地披露。在报告期间内未发现应当披露而未披露的负面事件。

清晰性

本报告以简体中文发布。本报告中包含表格、模型图以及集团遵守的法律法规及相关政策列表等信息，作为本报告中文字内容的辅助，便于利益相关方更好地理解报告中文字内容。为便于利益相关方更快获取信息，本报告提供目录及ESG标准的对标索引表。

量化性

本报告披露关键定量披露项。

可比性

本报告对同一定量披露项在不同报告期内的统计及披露方式保持一致；若数据的采集、测量与计算方法有更改，对相关数据进行追溯调整，并在报告附注中说明调整的情况和原因，以便利益相关方进行有意义的分析，评估集团ESG数据水平发展趋势。

可验证性

本报告披露的可持续信息具有可验证性，能够通过该信息本身或者生成该信息的输入值加以证实。

可理解性

本报告披露的可持续信息具有可理解性，内容清晰明了，便于信息使用者理解和使用。

编制标准

本报告依据以下标准进行编制：

- ▶ 上海证券交易所刊发的《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》（2024年4月）

除此之外，本报告编制过程还参考以下标准：

- ▶ 全球报告倡议组织（GRI）可持续发展报告标准
- ▶ 国际可持续准则理事会（ISSB）《国际财务报告可持续披露准则第2号——气候相关披露》（IFRS S2）
- ▶ 联合国可持续发展目标（Sustainable Development Goals）
- ▶ 中国社会科学院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

数据来源

本报告所披露的数据来源包括：

- ▶ 卧龙电驱内部相关统计
- ▶ 公开披露数据
- ▶ 第三方调查、政府部门、专业机构的公开数据

本报告承诺数据不存在任何虚假、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为方便表述和阅读，本报告中：

- ▶ “卧龙电气驱动集团股份有限公司”统一简称为“卧龙电驱集团”
- ▶ “卧龙电驱集团”在报告中亦可简称为“卧龙电驱”“集团”或“我们”

其他涉及控股公司及子公司的称谓，请参阅本报告附录

报告获取

本报告支持公开下载，您可以在以下网站：

- ▶ 上海证券交易所网站 (www.sse.com.cn)

获取本报告的电子版本

免责声明

本报告编制遵循卧龙电驱运营所在地的法律法规及发展战略，报告内容基于截至报告期的环境、社会、治理（ESG）方面的表现，包含所有可信赖的数据及信息。本报告仅供利益相关方参考，不构成任何投资或决策建议。



董事长致辞

2025年，是卧龙电驱深耕实业、守正创新、成果丰硕的一年，我们坚持以“诚、和、创”的核心价值观，以技术领先型企业建设为核心战略，持续深化开放式创新体系，全力推进三条增长曲线发展战略。

我们坚持以ESG理念引领全局，积极响应国家“双碳战略”，以实际行动助力全球绿色低碳转型与可持续发展，将可持续发展融入企业战略决策与经营管理全过程，持续提升全球影响力、核心创新力与市场竞争力，在高质量、可持续发展的道路上稳步前行。

应势而变，提升可持续发展竞争力

2025年，我们顺应时代潮流，积极响应国家“双碳”目标与全球绿色转型趋势，全方位提升可持续发展竞争力。我们坚持把绿色理念贯穿于采购、制造、供应链、生产经营等全流程，通过优化能源结构、推广节能技术与加快清洁能源替代，持续提升资源循环利用效率；系统化推进绿色采购管理体系，实施全方位的绿色制造升级，切实推进节能降碳工作。

我们着力构建可持续、负责任且具备韧性的绿色供应链体系，通过积极参与高层次产业技术交流，与行业领先企业达成战略合作与产业协同，充分发挥集团整合行业资源、引领技术协同的核心作用。面对未来产业和新质生产力带来的发展机遇，我们积极拓展压缩空气储能、低空经济、人工智能、柔性制造、电动航空及海外高端化工装备等新兴赛道，携手合作伙伴共同开拓增长新空间。

深耕主业，赋能产业升级与价值创造

集团深耕电机及驱控主业，持续强化研发团队建设和加大研发投入，在高端制造、绿色低碳与智能化转型及机器人驱控等新兴领域实现一系列系统性、原创性突破，形成了具备自主知识产权的重大成果集群，以数字化推动研发效率与绿色制造水平“双提升”。

在前瞻研发方面，集团重点聚焦国家重大战略需求，布局新能源航空电力驱动系统、高功率密度永磁电机及驱控一体化等，突破核心技术瓶颈，加速科技成果的工程化与产业化。凭借扎实的创新积淀，我们在国家级与省部级权威奖项评选中屡获认可，充分彰显了以创新驱动发展的坚定步伐与硬核实力。

在产业结构方面，我们加快推进业务模式由“电机本体生产制造”向“电驱动系统解决方案”与“全生命周期管理解决方案”深度转型，全力推进三条增长曲线发展战略。在数字化赋能方面，统筹推进工业互联网平台建设、数据资产化运营与智能绿色工厂建设，持续夯实主业的核心竞争力。

在品牌建设上，集团将可持续发展理念融入品牌传播实践，营造诚信、透明、负责任的品牌形象，并坚持全球化布局，全面推进出海战略。2025年，集团亮相进博会、纽伦堡、美国、印尼等国际展会，显著提升品牌国际影响力。

守正治理，筑牢高质量发展坚实基础

卧龙电驱持续健全合规、稳健的现代企业治理机制，持续提升风险防范能力，弘扬廉洁文化，维护公平诚信的营商环境，为企业可持续发展筑牢根基。

在人才培养方面，我们秉持“以人为本”的理念，充分尊重和保障员工合法权益，高度重视员工职业健康与安全管理，营造尊重、平等、和谐的用工环境。通过持续完善培训体系、激励体系和职业发展路径，让每一位员工都能共享发展成果，实现个人价值与企业发展的同频共振。

在产学研方面，我们坚持以“深度融合、协同创新”为核心，强化与科研院所、高校及产业伙伴的生态协同，先后与上海交通大学、中国民航科学技术研究院等签署战略合作框架协议，与浙江大学、东北大学等共建研究生教育实践基地，通过校企联动加速技术落地与人才培养，助力行业高质量发展。

我们持续构建以客户满意为导向的质量管理体系，不断提升质量管理水平与客户满意度。通过服务创新与价值共创，持续夯实客户信任与守护长期价值，为企业高质量发展提供坚实的市场支撑。

同时，为夯实可持续发展的安全根基，我们常态化开展安全、环境应急演练，通过实战检验应急预案的有效性，持续提升全体员工的应急处置能力，护航企业行稳致远。

行稳致远，共启绿色发展新征程

卧龙电驱不仅是市场的参与者，更是社会价值的创造者与回馈者。坚守“取之于社会，回馈于社会”的初心，我们积极投身乡村振兴与本地社区建设，通过资金捐赠、志愿服务、产业帮扶等多元形式，切实履行企业公民的责任担当。

行稳方能致远，共进始得未来。我们将继续秉持“技术领先”的长期主义，加速技术迭代，深化产业智能化与绿色化转型；以未来产业、新质生产力高速增长为引擎，赋能产业升级，同时致力于为全球工业的高质量、可持续发展贡献中国智慧与卧龙力量。

在全面实施卧龙电驱“十五五”战略规划的新征程上，我们将夯实根基，稳扎稳打，勇毅前行，共启绿色发展的崭新篇章。

公司简介

卧龙电气驱动集团股份有限公司前身创建于1984年，是一家全球领先的电驱动系统解决方案提供商，致力于以科技驱动未来，为世界提供绿色动力。卧龙电驱专注于电驱动系统产品及解决方案的研发、生产、销售和服务，以技术创新、数字化赋能为动力，持续为全球客户提供包括防爆电驱动系统解决方案、工业电驱动系统解决方案、暖通电驱动系统解决方案、新能源交通电驱动系统解决方案、机器人组件及系统应用五大核心领域的产品和服务。

企业使命

以科技驱动未来，为世界提供不竭动力，卧龙电驱以技术为驱动，以高质量产品为追求，以服务至上为理念，致力于把绿色、节能、高效的动力带到世界的每个角落，让人们的生活变得更加美好。

企业文化

我们有足够的责任担当和文化自信，在万物互联的全球化框架里，秉持以“诚、和、创”为核心的卧龙精神，用卧龙人共同的使命、共同的愿景、共同的梦想，让这个世界变得更加美好。

诚 以诚信立企，对客户守约、对员工公平、对社会守法，是卧龙电驱赢得信任的基石。

和 以和为贵，内塑关爱共赢的企业氛围，外促客户与社会的和谐共生。

创 以创新驱动发展，持续为客户、员工和社会创造价值与进步。

卧龙电驱品牌矩阵

我们构建了「自主创新+国际拓展」双轮驱动的品牌战略，形成了覆盖全品类的品牌矩阵。我们不仅拥有卧龙、南阳防爆等国内行业领军品牌，同时通过国际拓展，收购了Brook Crompton（伯顿）、Schorch（啸驰）、Morley（莫利）、Laurence Scott（劳伦斯）等多个百年欧洲知名工业品牌。



生产基地遍布全球

我们坚定投入全球制造基地的数字化与智能化升级，建设具有全球竞争力的现代化工厂，夯实国际一流高端制造能力。

我们在全球45家工厂（包括位于德国、波兰、意大利、越南、墨西哥以及其他国家及地区的14家工厂）的基础上，继续拓展全球生产能力，深度融合区域化制造和全球化协同的运营模式，更精准地贴近海外市场客户需求，为全球业务的可持续增长奠定坚实的生产根基。

全球布局

GLOBAL LAYOUT



企业发展历程

里程碑回顾

创立 快速发展

加速国内及全球化布局

聚焦高增长领域 深耕全球优质市场

全球化

业务发展

1995

于上虞市创立

2002

正式于上海证券交易所上市，股票代码：600580

2011

成功收购欧洲第三大电机制造商-ATB集团，完善了我们在欧洲及中东的业务网络

2015

收购卧龙南阳集团，成为中国领先防爆电机品牌
布局工业机器人系统应用领域

2018

收购美国通用电气中低压电机业务，完善了北美市场商业部署
在越南设立制造基地，成为我们在亚洲（除中国外）最大的制造基地

2024

在亚太区、欧洲及美洲设立3个海外地区总部，优化全球资源

2025

成立杭州湾具身智能创新中心，布局人形机器人领域
发布工业场景具身智能垂域大模型“舜造GRP01”。

卧龙控股的前身公司开展电机业务

1984

布局机器人组件领域

2008

推出BLDC电机及伺服电机等电机驱动系统一体化产品

2013

进入新能源交通领域

2014

推出ECM、EC风机等暖通电机驱动系统解决方案

2016

战略布局电动航空领域

2019

推出工业互联网数字平台，提供全生命周期服务解决方案

2021

进入具身智能机器人组件开发及工业应用领域

2023

电机

电机驱控

一体化专业解决方案

推进新兴领域和未来技术发展

荣誉及奖项(部分)

科技创新类奖项

项目名称	奖项名称	奖项类别
复杂装备全周期健康预测与智能运维关键技术及应用	中国商业联合会	特等奖
高品质磁场调制永磁电机技术及应用	中国机械工业联合会	一等奖
高力矩品质永磁电机系统关键技术及应用	中国产学研合作促进会科技创新奖创新成果奖	一等奖
面向交通运载的多相电机系统高性能驱动控制关键技术及应用	中国电工技术学会科学技术奖	一等奖
复杂工况高品质特种电机系统关键技术及应用	中国电工技术学会科学技术奖	一等奖
复杂运行工况绿色低碳高速永磁电机关键技术及在高端装备中的应用	中国电工技术学会科学技术奖	二等奖
轻量化高爆发机器人关节电驱系统关键技术及应用	中国发明协会发明创业奖成果奖	二等奖
高效高压大功率密度永磁变频电动机	中国机械工业联合会科技进步奖	三等奖
高耗能拖动装备汽电双驱余热回收机组节能调速技术开发及应用	中国机械工业联合会	三等奖
滑动轴承领域旋转机械用锡基合金轴承关键技术及标准研制	中国机械工业联合会科技进步奖	三等奖
2吨级电动垂直起降飞行器高性能电动力系统	浙江省经济和信息化厅	首台(套)
30WK11000rpm新能源电涵道飞行器电推进系统	绍兴市经济和信息化局	首台(套)
面向重型装备的大容量大功率密度电机关键技术及应用	河南省教育厅科学技术进步奖	二等奖
复杂机电产品设计开发云服务平台	黑龙江省科技厅科技进步奖	一等奖
高固体环氧耐磨铝粉漆在钢结构高防腐领域的应用	中国钢结构协会技术创新奖	创新成果奖



政府及行业协会认定类奖项

奖项名称	颁奖机构
国家级重点小巨人	工信部
绿色工厂	工信部
2025年度卓越级智能工厂	工信部
高新技术企业	浙江省科学技术厅 浙江省财政厅 国家税务总局浙江省税务局
浙江省科技型中小企业	浙江省科学技术厅
2025年浙江数商(成长型)	浙江省经信和信息化厅
2025年浙江省“智算云企”	浙江省经信和信息化厅
南阳数字化国家高新技术企业	河南省科学技术厅 河南省财政厅 国家税务总局河南省税务局
2025年辽宁省数字化车间、先进级智能工厂	辽宁省工业和信息化厅
辽宁省工业企业创新产品目录	辽宁省工业和信息化厅 辽宁省财政厅
2025年辽宁省制造业单项冠军企业名单	辽宁省工业和信息化厅
2025年企业品牌价值评价证书	辽宁省品牌建设促进会
辽宁省创新型中小企业	辽宁省工业和信息化厅
2025特色专业工业互联网调研 2025特色专业工业互联网TOP5 第三方开发者注册数典型企业TOP1 赋能制造业企业数量典型企业TOP7 工业设备连接数典型企业TOP10	工业互联网世界



客户/合作伙伴类奖项

奖项名称	颁奖机构
装置停开工和检修改造优质供应商	中国石化
中国宝武全球优秀供应链合作伙伴	中国宝武
长期合作供应商（20年及以上）	格兰富中国
优秀供应商	沈鼓集团股份有限公司
2025年度卓越合作伙伴奖	海尔智家
2025年度全球战略合作奖	海尔智家
2025年度技术飞跃突破奖	海信集团
杰出供应商	三菱电机
优秀质量奖	海信日立
优秀供应商	浙江恒逸集团有限公司
最佳支持奖	苏州苏尔寿泵业有限公司
最佳供应商	全国化工设备设计技术中心
主力供应商	中化能源科技有限公司
优秀供应商	中国石油化工有限公司九江分公司
战略合作供应商	陕西北元化工集团股份有限公司
优秀供应商	湖北三峰透平装备股份有限公司
优秀供应商	北京航天石化技术装备工程有限公司
优秀供应商	中国石化上海高桥石油化工有限公司
优秀伙伴奖	中煤科工
战略协作奖	南通大通宝富有限公司
2025年度卓越品质奖	东贝压缩机

WOLONG

Power your future



可持续发展管理

卧龙电驱将可持续发展视为企业在新时代保持核心竞争力与社会价值的关键要务，致力于将ESG（环境、社会、治理）理念深度融入经营策略与内部治理。为高效统筹与落地各项ESG工作，集团已构建起相对独立、运作高效的可持续发展治理体系，确保可持续发展议题在内部管理全流程中得到充分重视与有效推进。

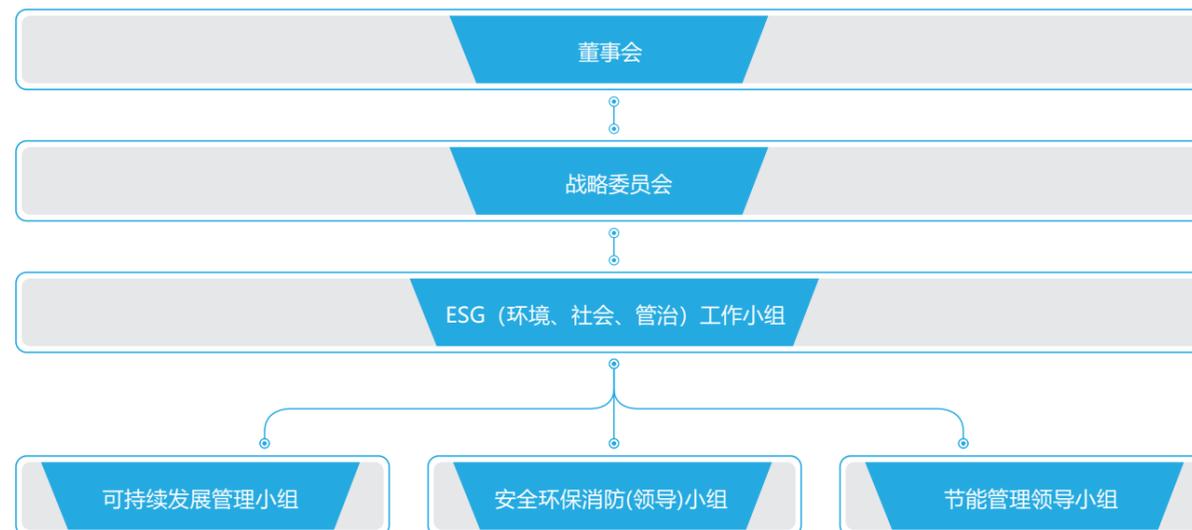
可持续发展治理

为适应卧龙电驱战略发展布局，增强集团核心竞争力，确定集团发展规划，集团持续健全决策程序，加强决策科学性，提高决策的效益和质量，完善集团治理结构，提升集团ESG管理水平，由此构建了系统化的可持续发展治理体系，制定契合企业发展的可持续发展战略，为集团高质量、可持续发展筑牢根基。

可持续发展治理结构

集团深知内部治理对实现ESG目标的战略意义，特设立董事会战略委员会（以下简称“战略委员会”），并制定《卧龙电气驱动集团股份有限公司战略委员会工作细则》、《卧龙电驱内部控制管理制度》等全面的内部政策，健全了可持续发展治理架构，并形成自上而下的机制，具体如下：

- ▶ **董事会：**负责制定ESG战略政策体系及整体规划框架；识别、评估及优先管理重大ESG议题及潜在风险；建立契合业务特点的ESG风险管理及内部控制体系，并确保其行之有效；设定ESG目标，定期审查达成该等目标的进度及审批ESG报告；董事会下设战略委员会是ESG相关事宜的主责委员会
- ▶ **ESG工作小组：**负责统筹各部门与第三方机构之间的协同合作以及ESG举措的实施工作；收集并整理外部利益相关方的沟通资料；定期向战略委员会提交重大ESG议题分析及改进建议
- ▶ 集团将ESG关键绩效指标纳入管理层的薪酬考核体系，进一步加强ESG理念与经营的深度融合



可持续发展战略

卧龙电驱积极响应国家“双碳”战略目标，不断强化可持续发展管理能力，助力产业结构优化升级，加快推进业务模式由“电机本体生产制造”向“电驱动系统解决方案”与“全生命周期管理解决方案”深度转型，锚定高质量发展航向，奋力谱写卧龙经济社会发展新篇章。

推进长期可持续发展战略

卧龙电驱将可持续发展融入企业的战略核心，推进全球节能环保产品变革，建立清洁低碳能源体系，强化ESG价值创造。

卧龙电驱主要从事电驱动系统产品及解决方案的研发、生产、销售及服务，为全球各行业领域的客户提供全面解决方案组合，满足其在客户生命周期中对设备运作及运动控制的特定需求。卧龙电驱在五个核心业务板块提供综合及专业的电驱动系统解决方案，即防爆电驱动系统解决方案、工业电驱动系统解决方案、暖通电驱动系统解决方案、新能源交通电驱动系统解决方案以及机器人组件及系统应用。

卧龙电驱在高效异步、永磁、同步磁阻电机平台、变频器等电驱动系统产品及解决方案持续深耕，并布局轴向磁通电机等新型产品，为客户提供多样化的高效解决方案，在机电一体化设计、预测性维护、先进控制算法等技术领域不断开拓，同时聚焦具身智能在工业和柔性制造中的应用，不断提高产品和解决方案的智能化水平。公司亦在燃气轮机发电机、调相机、高效EC风机、永磁电机等产品持续发力，形成适配数据中心等场景的核心产品及解决方案。

卧龙电驱重视生产制造的数字化和信息化投入，凭借先进的制造能力与全球化生产布局，实现海内外制造协同，高效服务全球市场；公司已建立「全球+区域」的供应网络，通过智能化采购平台与动态库存管理系统，实现全球化效率与区域化韧性的平衡；公司构建了「设计-实施-数字赋能」的现代化质量管理体系，总部层面制定统一的质量标准框架，各制造单元结合业务特性制定管理细则，引入数字化质量追溯系统，实现从原材料采购、产品交付到后端服务的全生命周期质量管控，致力于打造零缺陷、高品质的行业标杆。

可持续发展目标建设

卧龙电驱正从多维度构建系统化的可持续发展战略。集团综合参考ISSB、上交所等国内外主流披露标准，逐步建立系统性且可衡量的关键绩效指标（KPI），并积极探索ESG信息与财务信息的深度融合及协同联动。具体战略实施方向包括：

▶ **低碳与清洁能源：**推进清洁生产与可再生能源利用，加大节能减排及低碳技术投入，布局零碳工厂等绿色项目，参与国际绿色认证

▶ **社会责任与员工关怀：**完善员工培养体系，保障员工劳动权益，推动绿色供应链建设

▶ **风险管理与公司治理：**我们持续健全风险管理和内部控制体系，实现风险防范、应对与监督的全链条管理

依托上述战略布局，卧龙电驱未来将持续夯实ESG治理结构，系统性提升企业综合竞争力与品牌影响力，持续为客户、员工、投资者及社会各界创造长期可持续价值。

利益相关方沟通

卧龙电驱深知，与多元利益相关方保持高效、顺畅的沟通联动，是发掘发展改进机遇、提升企业可持续价值的重要途径。为此，集团通过多元渠道识别利益相关方的诉求与关切，并将其充分融入经营决策及ESG管理全流程，予以积极响应落地。

利益相关方识别与主要沟通渠道

长期以来，集团将主要利益相关方分为：政府及监管机构、股东与投资者、客户、员工、供应商与合作伙伴、社区等类别。针对不同主体的关注重点与沟通诉求，集团配套建立了对应的沟通渠道并实施制度化、管理。

利益相关方	期望与诉求	沟通渠道	集团反馈与行动
政府及监管部门	合规经营、依法纳税、产业发展	政府政策宣讲会、日常监管检查、标准制定会议	诚信经营、主动纳税、积极参与产业标准制定
股东与投资者	投资回报、稳定经营、风险管理	股东会、投资者交流会、业绩说明会	持续利润分配、加强风险控制、定期业绩说明
员工	权益保护、职业发展、健康安全	员工代表大会、满意度调查、培训教育	完善晋升机制、丰富培训内容、定期健康检查
客户	产品质量、权益保护、服务优化	客户满意度调查、日常沟通渠道	完善质量管理体系、提升服务效率、优化售后服务
供应商与合作伙伴	公平合作、防范腐败、共赢发展、及时付款、公平对待	供应商大会、供应商绩效评估、廉洁从业倡议、定期沟通与反馈	完善供应商管理体系、制定行为规范、防范腐败风险、明确合作条件、公平采购原则
社区	公益行动、志愿服务	社区交流会、公益活动	积极组织志愿服务、参与社区公益行动

沟通机制

统筹管理：由ESG工作小组、公共关系部门及董事会办公室等部门协同收集与梳理外部沟通信息，定期向董事会及管理层呈报主要问题与优化建议，建立标准化的工作流程。

需求评估与响应：对收集的利益相关方诉求与期望开展综合评估，结合企业战略契合度、问题紧迫性及影响范围等要素，制定针对性解决方案；针对覆盖面广、推进难度大的议题，组建专项小组或立项开展集中攻坚。

结果反馈与公开：定期通过内部公告、外部公共平台、ESG报告等渠道披露沟通成果及改进推进情况；针对重大或紧急问题，在取得阶段性进展后及时发布通报或新闻稿，持续夯实与各利益相关方的信任联结。

持续优化：集团结合利益相关方需求与市场环境的动态变化，集团定期审视沟通策略的实施效果，适时调整沟通频次与渠道深度，保障对外部需求的快速响应能力。

重要性议题分析

卧龙电驱采用“双重实质性分析”方法，从“财务重要性”与“影响重要性”两大维度，对潜在议题开展系统化排序与综合评估。集团参考GRI、ISSB及上交所《可持续发展报告指南》等相关标准，确保分析方法兼具国际通用性与本土适配性，充分贴合企业发展实际情况。

双重实质性分析流程

议题初选：结合集团业务属性、行业发展热点，对标GRI、ISSB等国际ESG标准及上交所《可持续发展报告指南》及等监管要求，列出22项涵盖环境、社会、治理三大领域潜在议题清单。

利益相关方调研：通过问卷调查、座谈交流、专项访谈等多元形式，征集各利益相关方对潜在议题的重要性评价；兼顾财务与非财务维度，充分吸纳多方视角与诉求。

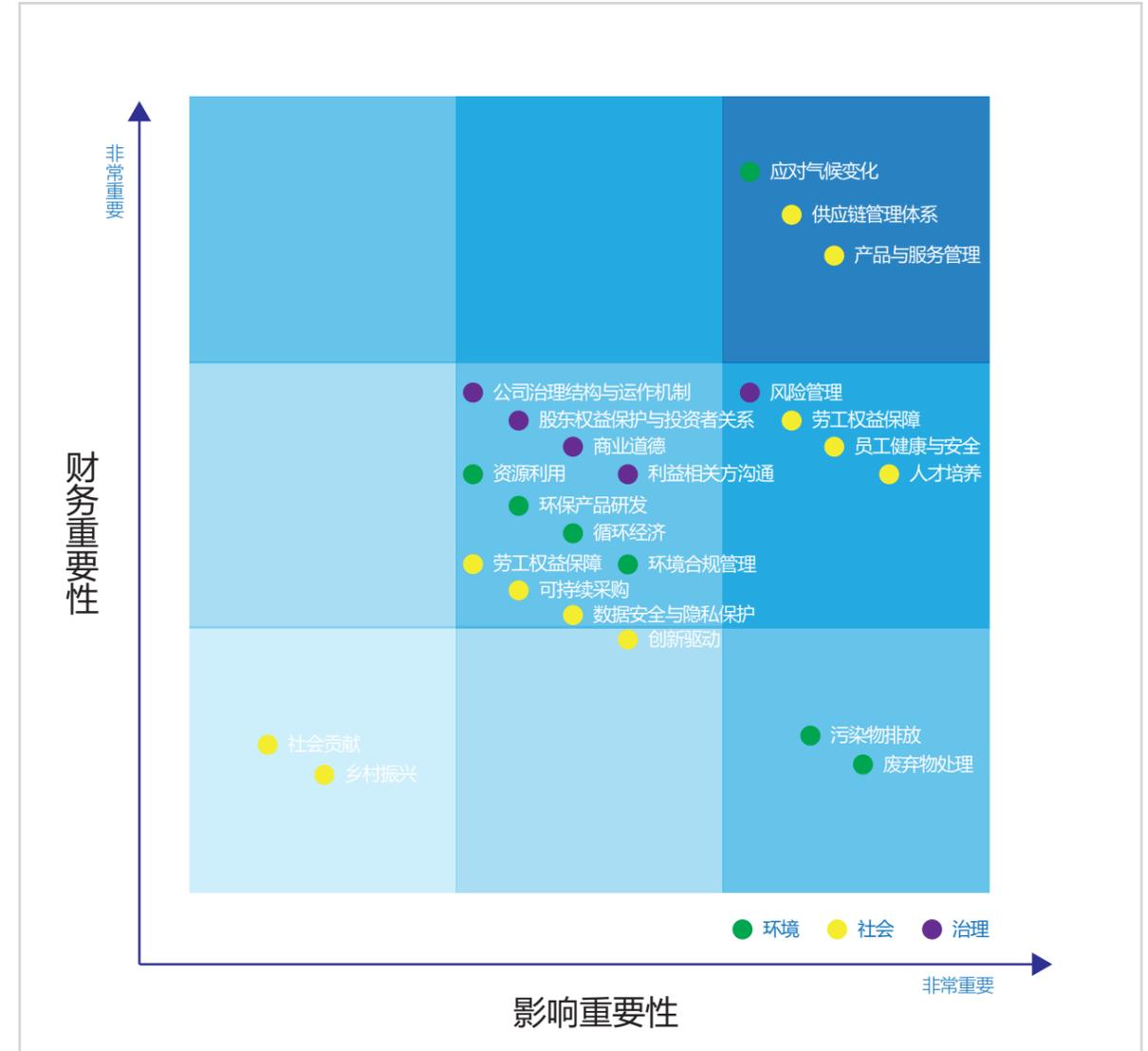
内部评审与量化：由ESG工作小组牵头，联合财务、战略、合规等相关部门开展协同评审，从集团财务表现（如收益、成本、投资者信心等）和可持续发展运营（如环境友好、员工稳定度、品牌声誉等）维度，评估各议题影响程度，采用量化核算或加权打分的方式开展专项分析。

绘制重要性矩阵：将“双重实质性”维度下的评审量化结果，以二维矩阵形式进行可视化呈现，据此将潜在议题划分为高、中、低三个优先级等级。

议题确认与行动：将高优先级议题纳入集团年度ESG工作重点，制定针对性管理策略与实施举措，对外披露并定期开展绩效复盘；针对中、低优先级议题，建立动态跟进机制并储备应对方案。

双重重要性议题分析结果

其中应对气候变化，供应链管理体系，产品与服务管理具有财务重要性。



类别	议题
环境	应对气候变化, 资源利用, 循环经济, 污染物排放, 废弃物处理, 环保产品研发, 环境合规管理
社会	劳工权益保障, 员工健康与安全, 可持续采购, 人才培养, 社会贡献, 乡村振兴, 供应链管理体系, 产品与服务管理, 数据安全与隐私保护, 创新驱动
治理	公司治理结构与运作机制, 股东权益保护与投资者关系, 商业道德, 风险管理, 利益相关方沟通

治理

Governance

治理筑基·护航永续发展之路

集团秉持稳健、高效、透明的治理理念，健全完善集团治理架构与运作机制，切实保障股东权益、优化投资者关系管理。建立全面风险管理体系，坚守诚信合规的商业道德准则，以透明、稳健、严谨的现代企业治理，为企业高质量、可持续发展筑牢根基、保驾护航。

治理结构与运作机制

关键绩效指标展示

公司治理			
董事会议	11次 2025年召开11次	61项 审议议案61项	100% 出席率100%
独立董事占比	33% 33%(3/9), 推动治理层多元化	根据新《公司法》的规定, 公司于2025年取消监事会由董事会审计委员会全面履行原监事会的监督职责	
股东权益保护			
股东会	4次 2025年召开4次 (1次年度、3次临时)	32项 审议32项议案	
投资者沟通	73条 在线回复投资者提问73条	50+ 召开50+场投资者调研及路演活动	3场 其中业绩说明会3场
信息披露	193份 共发布公告及上网文件193份	6份 其中定期报告6份 (含4份定期报告及2份摘要)	187份 临时公告及上网文件187份
股东回报	0.15元 每股现金红利(含税): 0.15元	19,462.12万元 派发现金红利总额: 19,462.12万元	25,462.66万元 现金分红和回购金额合计25,462.66万
	0.2股 每股转增股份: 0.2股	6,000.54万元 已实施的股份回购金额6,000.54万	32.12% 现金分红和回购金额合计占本年度归属于上市公司股东净利润的比例: 32.12%
风险管理			
内控管理	17场 组织17场内控及风险管理培训	1,579人次 覆盖1,579人次	
商业道德			
廉洁培训	16,285人次 近两年累计覆盖16,285人次		
供应链廉洁管理	200+ 针对200+家核心供应商开展合规培训	90%+ 覆盖采购金额90%+	
反腐行动	2起 处理舞弊、腐败案件2起	0起 反不正当竞争诉讼0起	所有案件均已严格处理

公司治理架构与运作机制

卧龙电驱集团始终秉持稳健、高效、透明的治理理念，严格遵循《卧龙电气驱动集团股份有限公司章程》（以下简称“《公司章程》”）《公司法》《证券法》《企业内部控制基本规范》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规，持续完善集团治理架构，不断增强治理体系的科学性、合规性与透明度。集团具体治理架构如下：

- ▶ 股东会是集团最高权力机构；
- ▶ 董事会对股东会负责，依法行使集团经营决策权；
- ▶ 管理层负责组织实施股东会、董事会决议事项，主持集团的生产经营管理工作。
- ▶ 集团设立审计委员会、战略委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，进一步提高重大事项决策的专业性和独立性。同时，集团持续推进治理机制的智能化与数字化建设，强化治理信息披露及透明度管理，保障各治理主体在决策、监督与执行环节权责分明、高效协同，为集团长期可持续发展筑牢根基。

股东权益保护

卧龙电驱始终将股东权益保护放在公司治理的重要位置，高度重视投资者关系管理工作，依托股东会、董事会的规范运作，持续推进董事会治理优化，并充分发挥各专门委员会专业职能，构建权责分明、高效协同的公司治理体系，推动集团稳健、可持续发展。

股东会

股东会是集团的最高权力机构，主要负责审议批准集团战略发展方向、重大投融资计划、利润分配方案、弥补亏损方案和董事会的报告，选举与更换董事等重要事项。集团严格按照《公司章程》及相关法规召开股东会，充分保障股东的合法权益，并鼓励中小投资者参与公司治理。

1. 会议召开情况

2025年度，集团共召开股东会4次，其中1次年度股东会，3次临时股东会。会议共审议议案32项，涵盖集团年度财务决算预算、利润分配方案、修订《公司章程》等重要决策事项。

2. 会议形式与股东参与

集团股东会采取现场投票和网络投票相结合的表决方式，提升股东参与度与投票便捷性。全体股东尤其是中小股东，均可通过线上平台依法行使投票权利。同时，集团依托定期投资者交流、业绩说明会等多元形式，积极倾听投资者诉求与意见，切实保障股东会决策的科学性与透明度。

董事会

董事会对股东会负责，依法行使集团经营决策权；负责召集股东会，并向股东会报告工作，并制定集团战略、经营计划、投资方案、利润分配方案和弥补亏损方案等重要事项。

截至报告期末，集团董事会由9名董事组成，其中：

- ▶ 独立董事3名，占比33%，确保董事会决策的独立性
- ▶ 女性董事1名，占比11%，集团致力于推动治理层的性别多元化
- ▶ 执行董事4名，非执行董事5名，具备行业管理、法律、财务等多领域的专业背景

2025年度，董事会共召开11次会议，审议议案61项，包括集团发展战略、投资并购、财务报告、信息披露、股东回报、合规管理等方面。所有董事均全程出席，出席率100%。

董事会治理优化措施

强化决策透明度：集团所有重大事项均提交董事会充分研讨审议，保障独立董事享有充分的信息披露权，以此提升决策的科学性与合理性。

提升董事履职能力：集团定期组织董事开展专题培训，内容涵盖法规解读、行业发展趋势、合规管理等核心维度，持续提高董事履职能力与专业水平。

加强治理数字化建设：集团积极推进治理体系智能化升级，加强数字化治理建设，实现董事会会议、文件存档、信息披露等流程的高效化、透明化，全面提升集团治理效能。

专门委员会

集团董事会下设四个专门委员会，分别在审计、战略、提名任命及薪酬考核等关键领域提供专业支持。专门委员会成员均由董事组成，独立董事在其中发挥参与决策、监督制衡、专业咨询作用，以确保委员会运作的公正性和专业性。

委员会名称	成员构成	主要职能	会议召开情况
审计委员会	邓春华(独立非执行董事) 张志铭(独立非执行董事) 马亚军(非执行董事)	监督财务报告编制与信息披露工作，评估内部控制体系有效性，审核重大财务事项，并为董事会提供专业决策意见。	召开7次会议，审议13项
战略委员会	庞欣元(董事长) 赵荣祥(独立非执行董事) 万创奇(执行董事、总裁) 张红信(执行董事、副总裁) 马亚军(非执行董事)	负责对集团长期发展战略和重大投资决策、重大资本运作项目等重大事项进行研究，并提出建议和方案。	召开2次会议，审5项
提名委员会	张志铭(独立非执行董事) 邓春华(独立非执行董事) 李迎刚(非执行董事)	制定董事及高管的选任标准，开展候选人的筛选与综合评估工作，保障董事会的多元化建设与发展。	召开2次会议，审3项
薪酬与考核委员会	赵荣祥(独立非执行董事) 邓春华(独立非执行董事) 李迎刚(非执行董事)	负责审议董事及高管的薪酬方案，制定集团长效激励与绩效考核机制，客观评估薪酬政策的科学性与合理性。	召开3次会议，审议6项

投资者关系

集团高度重视投资者关系管理，并严格按照上市公司法律法规及规范性文件的要求，通过多种不同沟通渠道不断强化与投资者的交流，增进投资者对集团了解的同时，加深更多潜在投资者对集团的沟通。

股东权益保护与投资者关系

卧龙电驱始终将股东权益保护作为集团治理的核心工作，严格遵循《证券法》《公司法》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规要求，搭建全面、高效的信息披露体系与投资者沟通机制，以持续、透明、及时的信息交流，推动集团与投资者的长期共赢发展。

规范的信息披露与合规管理体系

集团高度重视信息披露工作的规范性和严谨性，建立了《卧龙电驱信息披露事务管理制度》，规范集团的信息披露行为，加强信息披露事务管理，切实保护集团、股东、债权人及其他利益相关者的合法权益，确保信息披露及时、真实、准确和完整。集团董事会负责信息披露工作的统一管理，决定集团信息披露事项。集团董事长对集团信息披露事务管理承担首要责任，董事会秘书负责协调执行信息披露事务管理制度，组织和管理部门具体承担集团信息披露工作。集团设证券事务代表，协助董事会秘书执行信息披露工作。

2025年报告期内，集团共发布公告及上网文件193份，其中定期报告6份（含4份定期报告及2份摘要），涵盖集团治理与规范运作、股权激励及员工持股计划、董事会与监事会决议、股东会公告、交易事项、对外担保、权益分配等各类事项。丰富规范的信息披露，既保障了集团经营与战略决策的透明度，也为股东及资本市场提供了充分、准确的信息支撑。

积极、多元的投资者沟通平台

集团持续完善投资者沟通平台，构建了线上线下相结合的投资者互动体系，不断深化与投资者（特别是中小股东）之间的沟通与交流。

线上互动层面，集团积极借助上海证券交易所“上证e互动”平台，2025年报告期内累计回复投资者提问73条，涵盖生产经营情况、财务业绩、集团治理、行业发展等多个维度，及时回应市场关切。此外，集团还设立专属投资者热线与投资者关系邮箱，每日接听投资者来电约3至5次，通过高效的响应与互动，保障股东实时掌握集团最新动态。

线下交流层面，集团通过召开年度业绩说明会、分析师会议、组织投资者调研、路演等形式，促进投资者更深入地了解集团经营状况与战略布局。报告期内，集团共组织开展投资者调研与路演活动超过50场，其中业绩说明会3场。集团积极落实监管机构相关要求，确保各项投资者活动内容通过投资者关系活动记录及时披露，有效提升了投资者沟通工作的透明度与合规性。

稳健的股东回报机制

卧龙电驱始终秉持稳健、可持续的股东回报理念回馈广大投资者，持续优化资本结构，稳步提升股东价值。集团通过现金分红、股份回购等多元方式，保障对股东的长期稳定回报。

集团历年利润分配情况如下表所示：

项目	2023年度	2024年度	2025年度(预计)
每股现金红利(含税)(元)	0.10	0.15 每股转增股份：0.2股	0.18
派发现金红利总额(万元)	12,983.67	19,462.12	28,106.18
占归属于上市公司股东净利润比例	24.50%	32.12% 现金分红和回购金额合计占本年度归属于上市公司股东净利润的比例	24.96%
分红方案公告时间	2024年实施	2025年实施	2026年实施

风险管理

为规范和强化集团的内部控制，提高集团经营管理水平和风险防范能力，集团构建系统化风险管理体系、健全风险识别与评估全流程、深化培训宣贯并建立长效持续改进机制，助力集团发展战略稳步落地。

风险管理与内部控制

集团始终坚守“预防为主、综合治理”的原则，严格遵循《卧龙电驱内部控制管理制度》，搭建由董事会、审计委员会、法务风控部门、各职能部门及下属单位协同参与的风险管理与内部控制体系，该体系覆盖集团经营管理全流程，合理保证集团经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，将ESG因素有机融入风险识别与内控流程，构成风险“识别->评估->应对->监控/报告->审查改进”的动态闭环系统，确保ESG风险被全面、系统、持续地纳入集团整体风险管理框架，促进集团实现发展战略。

风险管理体系建设

在风险管理体系建设层面，集团已制定《卧龙电驱内部控制管理制度》，搭建起成熟的组织架构与责任落实机制。集团风险管理体系由董事会、审计委员会统筹领导，依托法务风控、内控审计部门及各职能部门协同推进，重点聚焦投资、贸易、市场、金融、技术创新、人力资源、财务、安全环保、质量与服务、政治十大风险领域。

明确风险管理组织架构与责任分工

- ▶ 董事会统筹制定整体风险管理战略，负责重大风险事项的决策部署
- ▶ 审计委员会定期对风险管理工作开展情况及内控体系有效性实施监督与评价
- ▶ 法务风控部门深度融入日常经营管理，定期更新内部风险清单，对各类业务风险开展过程监控，并定期向上级报送风险动态
- ▶ 各业务部门及下属企业严格遵循集团统一管理要求，结合自身业务特性落地具体风险防控举措，确保风险管理全域覆盖、无死角无盲区

构建风险文化与持续改进机制

- ▶ 集团积极倡导“风险意识无小事”的文化理念，要求各级管理人员将风险管理思维融入日常决策与运营操作全流程
- ▶ 通过定期组织风险专题研讨、开展内部专项培训、剖析典型风险案例等多种形式，逐步搭建全员参与、横向联动、纵向贯通的风险防控体系
- ▶ 结合内外部环境变化及业务发展需求，集团持续优化风险管理工具与流程体系，不断提升关键风险领域的预警预判能力和应急应对能力

风险识别与评估流程

集团已将ESG风险全面纳入整体风险管理框架，并依据《卧龙电驱内部控制管理制度》要求，建立风险管理的系统化管理流程，具体包括以下几个环节：

风险识别：集团已建立定期风险收集机制，重点关注环境保护、生产安全及内部控制等核心ESG领域。各部门定期对风险信息数据库进行更新，其后由风控部门统一汇总管理。结合行业发展趋势、监管政策动态及利益相关方关注点，定期开展专项风险评估，确保前瞻性、针对性地识别潜在及新兴ESG风险。

风险评估：集团采用定性与定量相结合的评估方法，从风险发生可能性与潜在影响程度两个核心维度对已识别的ESG风险进行全面评估；并运用风险矩阵进行分级。风控部门定期组织风险审查会议，聚焦重大ESG风险，对其进行精准识别、合理分类与准确分级，形成风险评估结论。

风险应对：集团依据风险评估分级结果，制定并实施差异化的风险应对策略，包括风险规避、预防、减缓、转移与接受等措施。针对高风险等级事项，优先实施强化内部控制、业务流程优化及开展专项培训等措施，着力降低风险发生概率。建立已识别风险的持续追踪机制，定期评估应对措施有效性并进行优化调整。对重大风险制定并维护应急预案，确保响应能力。

风险监控及报告：集团建立风险报告机制及专项审查制度，由战略（与ESG）委员会定期审阅关键领域ESG风险状况及管控成效。充分利用信息化系统，对核心ESG风险指标实施动态监控，确保风险异动能够被及时发现、反馈和处理。

风险持续改进：集团定期组织实施全面的ESG风险管理内部审计及外部专项审查，进行案例分析及总结，通过针对性培训宣导、管理流程优化、制度完善等措施，持续提升全员ESG风险意识及整体风险管理体系的有效性与韧性。



内部控制机制建设

在内部控制方面，集团依据《企业内部控制应用指引》相关要求，围绕内控目标、控制活动及制度建设开展全面规划部署，将治理结构、社会责任及ESG相关因素全面纳入内控管理范畴，核心实施以下举措：

完善制度体系建设

集团陆续制定并修订《公司章程》《卧龙电驱内部控制管理制度》等核心制度文件，明确股东会、董事会、各专门委员会及各业务部门在内控工作中的职责、权限与工作流程。针对控股子公司及下属生产型单位，统一要求其按集团标准搭建内控体系，形成分级管理、集中指导的内控管理格局。

内控评价与专项审计

报告期内，集团严格遵照内控管理要求，多次组织开展内部控制自评工作，并组织专项审计工作，对关键风险控制环节开展深度核查。通过内控自评与专项审计，集团及时发现并整改部分潜在内控缺陷，同时为后续风险管理工作积累数据支撑、明确改进方向。

ESG因素融入内控

集团将环境保护、社会责任及治理相关风险列为内部控制的重要内容，专门制定管控流程，对安全生产、产品质量、节能减排、员工权益保护、促进就业等关键环节实施管控与考核，确保各项ESG指标在集团经营管理中有效落地和管控。

培训宣贯与持续改进

为强化全体员工风险管理与内控意识，集团定期组织专项培训及宣贯活动。2025年度，集团累计开展专题培训24场，内容包括合规制度宣贯、新公司法解读、民法典合同编通则司法解释、劳动合同法专题培训、保密及信息安全、合同法律风险防范等主题，参训员工累计1,330人次。同时，集团面向供应链开展ESG合规专项培训，要求供应商每年完成两次自查与抽查工作，针对排查发现的问题及时出具整改建议并督促落实，有效提升供应链整体风险防控能力。

开展专题培训	24场
参训员工	1,330人次

商业道德

卧龙电驱始终将商业道德建设作为企业高质量发展的重要根基，坚守诚信、廉洁的经营准则。集团通过常态化廉洁教育筑牢全员思想防线，完善举报机制畅通监督渠道，以明确的违法违规处理规则划定行为红线，同时联动供应链伙伴开展廉洁合规共建，维护公平诚信的市场经营环境。

商业道德与反腐倡廉

面对激烈的市场竞争与日趋复杂的经营环境，卧龙电驱始终恪守廉洁经营准则，将反腐倡廉工作作为企业持续健康发展的重要基石，倾力营造风清气正、崇廉尚洁的企业发展氛围。

“不敢腐、不能腐、不想腐”

为全方位形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的长效机制，集团实施以下措施，筑牢防腐拒变纪律基石。

- ▶ **开展清廉文化建设，促进清廉文化养成。**“诚、和、创”是卧龙电驱的企业文化，近年来，卧龙电驱组织实地参观监管场所、主题演讲比赛、廉洁文化看板、专题培训等宣传教育活动，对各级干部、员工进行宣贯、教育，使廉洁文化入脑入心。同时，通过在供应商大会上宣读《廉洁公约》，与供应商签订《反舞弊承诺书》等方式，在上、下游合作伙伴中弘扬廉洁文化，倡导风清气正的营商环境。
- ▶ **完善监管制度体系，为防腐提供制度保障。**针对采购环节的廉洁治理关键点，通过对岗位廉洁风险的分析评估，建立了三级防控体系模型。在集团内部审计部门设立招标监督岗、采购询价岗，依据招标监督管、采购询价监督相关制度进行全过程监管。
- ▶ **健全监管组织体系，为防腐提供组织保障。**近年来，集团逐步建立了管理和监督相对独立，“集团纪委+内部审计部门+子公司财务总监”的复合型监管组织体系。通过开展管理评审、专项审计、招标监督等方式，着力查处各类违纪违规行为，为企业的持续快速健康发展提供有效保障。集团会同公安局、纪委监委、检察院、司法局、工商联六方共建，在区内首创建立“民企反腐败工作室”，借助反腐败工作室力量持续推进防腐、反腐工作。
- ▶ **奖惩结合，严格执纪，确保防腐机制有效落地。**鼓励全体干部员工提供违纪违规和涉嫌违法线索，一经查实，给予一定奖励。同时注意区分违纪、违规和涉嫌违法行为，对“小毛病”，早发现、早提醒、早纠正。

反不正当竞争

集团严格遵循《合规体系管理制度（暂行）》《商业秘密管理制度》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等法律法规，将反不正当竞争作为合规管理的重点领域。《反商业舞弊承诺书》等一系列内部反腐败规章制度明确了反腐倡廉的具体要求和执行规范，切实保障集团各项经营活动依法合规、有序开展。集团知识产权体系管理等相关制度文件对商业秘密保护及侵犯商业秘密、不正当竞争等知识产权维权进行了明确规定。

举报渠道与保护机制

集团已建立完善的监督举报体系和内部反贪污政策，明确规定反贪污工作的具体要求及执行标准。确保利益相关方可通过多种渠道反映问题，包括设立分公司及子公司专线电话、监督受理热线及专用邮箱等固定渠道；并开放微信、钉钉扫码，拨打电话、发送邮件等其他多样化的线上与线下提交渠道，以构建全方位的投诉受理网络。同时，集团严格保护实名举报人身份及隐私，对提供有价值线索并查证属实的举报人给予一定物资奖励，在制度与机制层面构筑起一道牢固的廉洁防线。

廉洁教育与意识提升

为切实提升全体员工的廉洁意识，集团常态化组织开展各类反腐倡廉培训与宣贯活动，并且实现新员工培训全覆盖。

截止到2025年末，集团廉洁培训近两年累计覆盖16,285人次。同时，新员工入职均需签署《商业道德承诺书》，从源头筑牢全员廉洁思想根基，培育良好的廉洁从业氛围。

累计覆盖 16,285人次

供应链廉洁共建

集团注重与供应链伙伴共筑市场诚信经营环境，报告期内，针对采购及合作领域，组织超200+家核心供应商开展廉洁合规专题培训，覆盖采购金额超90%+，确保供应链各环节严格遵循诚信经营标准，从源头防范商业腐败风险，确保所有业务在合规轨道上稳健运行。

廉洁合规专题培训 200+家核心供应商

覆盖采购金额 90%+

集团针对供应链反贪污、贿赂建立了完善的监管政策，并在采购合同中针对员工制定严格的廉洁条款要求：

- ▶ 严格遵守国家有关法律法规和廉洁从业规定，坚持公平、公开、公正、诚信的原则，反对腐败、反对不正当竞争，决不做损害双方利益的事情
- ▶ 绝不向利益相关方员工（含员工的配偶、子女及亲属，下同）直接或间接赠送现金、物品、购物卡、有价证券或输送其他非物质性利益等
- ▶ 决不向利益相关方员工提供高档宴请、度假、旅游，以及娱乐场所消费等便利服务
- ▶ 决不为利益相关方员工发放报酬或报销处理应由其本人承担的费用开支、发票
- ▶ 绝不与利益相关方员工以合伙、合股形式开展与甲方相关的物资买卖及中介活动
- ▶ 绝不向利益相关方员工输送除上述外的其他不正当利益等

此外，集团在采购合同中强制加入反腐败条款、要求供应商签订廉洁承诺书。针对采购环节的廉洁治理关键点，通过对岗位廉洁风险的分析评估，建立了三级防控体系模型。在集团稽查内部部门设立招标监督岗、采购询价岗，依据招标监督管、采购询价监督相关制度进行全过程监管。集团全体董事成员及管理层相关培训参与率为100%。

供应链条线廉洁教育培训暨廉洁自律承诺书签订仪式

2025年6月，集团面向供应链条线全体干部员工（包括物料采购、设备采购、基本建设等相关人员）开展了“供应链条线廉洁教育培训暨廉洁自律承诺书签订仪式”。通过此次培训，参训人员进一步增强了廉洁意识，充分认识到要不断加强自我约束，严守法律底线，在为企业创造价值的同时实现自我价值。

违法违规情况处理

报告期内，集团内部审计部门接到1起受贿案件举报，集团严格按照内部管理制度对上述案件进行了严肃处理，以实际行动体现了对腐败行为的零容忍态度。2025年，集团未发生不正当竞争诉讼情况。

WOLONG
Power your future

驱动

Dirver

绿动致远·破解气候变局密码

作为专注智能制造的综合电驱动解决方案提供商，卧龙电气驱动集团股份有限公司始终将环境保护置于可持续发展战略的核心位置，积极响应国家“双碳”目标与全球绿色转型趋势，系统构建并推进绿色制造体系建设。

2025年，集团严格遵守环保法规及污染物排放标准，同步强化温室气体排放核算与管理工作，为集团碳中和目标落地夯实基础。集团建立并持续完善环境突发事件应急预案，通过常态化应急演练，持续提升环境风险防控与快速处置能力。

关键绩效指标展示

应对气候变化

温室气体排放	114,621.50吨CO ₂ e	114,621.50吨CO ₂ e	131,019.05吨CO ₂ e
	直接温室气体排放114,621.50吨CO ₂ e	间接温室气体排放114,621.50吨CO ₂ e	温室气体排放总量(范围1+2)131,019.05吨CO ₂ e
	8.48 tCO ₂ e/百万元		
	温室气体排放强度(按营收)8.48 tCO ₂ e/百万元		

资源利用

能源消耗	22,197.41万千瓦时	37,087,949.00 MJ	216,872.64升	6,773,688.00立方米
	外购电力22,197.41万千瓦时	外购蒸汽37,087,949.00MJ	柴油216,872.64升	天然气6,773,688.00立方米
	54,742.53公斤	263,684.86升	71,593.80公斤	
	LPG(液化石油气)54,742.53公斤	汽油263,684.86升	丙烷71,593.80公斤	

清洁能源利用

3,168.67万 千瓦时	1,081.61万 千瓦时
自发光伏发电量3,168.67万千瓦时	采购绿色电力1,081.61万千瓦时

水资源利用

1,286,776.03吨	本报告期内，集团未发生取水、排水违规事件。
总用水量1,286,776.03吨	

循环经济

2,598.20 吨	2025年，公司危险废物均严格按照合规渠道处置，未发生危废违规转移、倾倒事件。
危险废物产生总量为2,598.20吨	

一般固废及资源回收

40,215.39 吨	对于无法避免的废料尽可能回收利用，剩余部分再进行无害化处置。2025年，公司一般固废处置继续保持合规，无因一般固废管理不善导致的污染事件。
一般固废产生总量为40,215.39吨	

清洁生产

349.32吨	100%
废气污染物排放总量349.32吨	废气排放达标率100%
86.31万 立方米	100%
废水排放总量约为86.31万立方米	废水排放达标率保持100%

注:

1. 本年度因纳入范围及边界有所调整，环境相关数据较上期存在一定幅度波动。
2. 环境绩效披露范围覆盖集团主要经营实体（具体单位列表详见附录3）

应对气候变化

集团建立健全了气候变化治理架构，明确气候战略规划，充分识别气候相关运营风险，积极把握绿色发展机遇，将低碳转型作为提升核心竞争力的重要引擎，以实际行动助力全球绿色低碳转型与可持续发展。2025年，集团增加光伏等可再生能源的装机规模，截至目前光伏装机容量达29.67兆瓦。

治理

卧龙电驱遵循《上市公司治理准则》《企业环境信息依法披露管理办法》等法规，制定相关内部管理制度，明确治理架构与职责分工。

由集团投资与运营管理部，层层落实各部门关于气候变化的管理职责，并且制定《卧龙电驱应急预案》，其中规定集团在考虑内外部风险时应关注自然灾害、环境状况等自然环境因素。集团投资与运营管理部定期组织召开与气候相关的各项专题会议，审议气候战略、目标设定及重大资本支出项目的气候影响评估。

战略

卧龙电驱将应对气候变化作为核心战略，聚焦“绿色产品创新+低碳运营”双轮驱动。集团识别气候风险与机遇，在十五五规划内明确双碳战略目标：2030年达到碳达峰，2060年实现碳中和”。

在双碳经济的时代背景之下，卧龙电驱加速“双碳 3060”及新能源行业的布局，实现现代电机制造业升级。集团明确提出要全力推进三条增长曲线发展战略，即电机、变频器和变压器产品作为第一成长曲线要往高效、永磁方向发展，并结合驱控来提高产品效率，降低使用过程中的能耗；系统解决方案作为第二曲线要聚力突破数据中心等高增长行业，推动动力系统解决方案在国内成熟验证基础上，加快海外推广步伐；机器人系统及组件、电动航空相关产品作为第三曲线要加快布局未来产业，推动具身智能等产业化提速，加速技术优势向市场竞争力转化。

气候风险识别

卧龙电驱集团深刻认识到气候变化可能带来各类潜在运营风险，集团将气候变化管理纳入企业全面风险管理体系，通过“识别-评估-应对-监控”四步法系统管理气候相关影响、风险与机遇。已参照TCFD（气候相关财务信息披露工作组）框架，对气候相关风险开展系统识别与评估。

集团识别的主要气候风险及其潜在影响如下表所示：

风险类别	风险表现	潜在影响	应对措施
急性实体风险	极端天气事件频发，如暴雨洪灾、台风等，导致厂区停电、设备损毁或供应链中断	极端天气可能造成沿海生产基地停产；生产中断、设施受损、产品交付延期、员工安全受威胁。	加强厂区基础设施防护（排水系统、厂房加固等）；制定和演练应急预案（如极端天气下停产和人员疏散）；为关键资产投保。
慢性实体风险	加强ESG信息披露与沟通，展示减排行动与绩效；积极参与公共气候行动和行业倡议；确保合规运营并避免环境违规事件。	高温天气导致电机运行环境恶化，影响产品寿命；制冷、降温需求上升导致用电量增加，运营成本走高；水资源短缺时工业用水受限；员工工作环境舒适度下降。	采用节能建筑设计与工艺（隔热、优化空调负载）；推广节水和循环用水；新建产能选址时综合考虑气候适应性。
转型风险：政策法规	更严格的碳排放法规或碳定价机制（欧盟碳边境调节机制（CBAM）等）；加严污染物排放标准	碳排放法规或碳定价机制可能导致出口电机成本增加，高碳燃料使用成本上升；需额外投资环保设施或排放配额；若减排不足，面临合规风险及罚款。	关注碳交易/碳税政策动向；加大减排技术改造，提高能源效率和清洁能源占比以降低排放；参与行业自律争取绿色政策优惠。
转型风险：市场与技术	高效节能电机技术迭代加速，传统产品面临淘汰压力；客户对低碳产品需求快速增长；新能源技术变革加快	如产品能效不达标，失去订单；新兴技术带来对传统业务模式的冲击。	投入研发提高电机和驱动产品能效，满足客户低碳需求，产能布局需及时调整；与行业龙头合作，关注新能源汽车、清洁能源领域的应用场景，保障技术与市场竞争力。
转型风险：声誉风险	投资者、客户、公众等利益相关方对企业ESG要求提升，若减排不力或环境表现不佳，则企业信誉受损	品牌形象与投资人信心下降，客户可能转向更“绿色”的供应商；在市场招投标中失去竞争优势。	加强ESG信息披露与沟通，展示减排行动与绩效；积极参与公共气候行动和行业倡议；确保合规运营并避免环境违规事件。

气候相关机遇

尽管气候变化带来诸多挑战，但低碳经济转型也为卧龙电驱集团带来了全新发展机遇。集团结合自身产业特点，系统识别出多项与气候变化相关的业务机遇，并积极部署、主动行动，抓住绿色发展新契机。

机遇领域	具体机遇	集团战略举措
产品创新机遇	工业、建筑等领域需降低能耗和排放，高效电机与绿色驱动系统市场需求旺盛	加强研发投入，开发超高能效驱动产品；针对客户需求提供节能改造服务与解决方案；以技术创新与高效生产满足日益增长的节能市场。
市场拓展机遇	科技革命浪潮席卷全球、人工智能的进步、低碳转型持续深化，电驱动系统解决方案行业迎来了快速的发展契机	践行「科技领先、产品至上、全球经营」三擎驱动的发展策略，聚焦前沿技术，在电动航空、具身智能等新兴赛道快速实现业务突破；以解决方案为基础的模式，提升产品及解决方案的竞争力市场占有率；深化与大客户的战略合作，持续提升全球品牌影响力和经营能力。
成本节约机遇	可再生能源与分布式储能技术成熟，光伏等清洁电力成本下降	扩大厂区光伏装机规模及绿电采购；积极参与绿电交易与可再生能源购电协议；加快建设自发自用的分布式光伏、储能设备，提升能源自给自足度，长期锁定低成本清洁电力。
政策支持与融资机遇	政府出台环保补贴、绿色信贷等优惠政策；投资者青睐ESG绩优企业，绿色金融市场规模增长	争取国家及地方节能减排专项资金与补贴支持清洁生产；完善信息披露获取绿色债券、ESG投资基金及可持续挂钩贷款等较低成本融资渠道，进一步推动技术升级和降碳设施建设。

根据上述风险评估，集团进一步开展气候情景分析，参考《巴黎协定》低碳发展路径与高温升情景，分析不同情景对集团业务的潜在影响。情景分析结果如下表所示：

情景	情景特征假设	对本集团的影响分析
低碳转型情景 (全球升温控制在2°C内)	各国执行严格碳减排法规，化石能源被大量替代； 清洁能源技术高速迭代，电力脱碳进度加快； 客户偏好低碳产品。	合规成本 ：需采购碳配额/支付碳税，环保投入加大。 市场机遇 ：节能电机、绿色驱动需求量大增，为高效电机等产品带来广阔市场空间；清洁电网可降低单位排放。 战略应对 ：强化研发投入、加速升级高效产品，提升清洁能源使用比例并优化能源结构，抢占低碳转型先机。
高碳排放情景 (全球升温≥4°C)	碳减排力度不足，化石燃料依旧占主要能源； 极端天气愈发频繁，水旱灾害加重； 碳价保持低位。	合规成本 ：碳政策宽松，短期投入压力不大。 物理风险 ：极端天气造成设备损毁、产线停摆、供应链断裂等风险加剧；保险和维护成本上升。 战略应对 ：需加强抗灾能力建设和供应链多元化，以应对极端气候影响；在面对全球合作伙伴减碳要求时，保持一定的低碳准备，避免突发碳管控时被动应对。

通过风险识别与情景分析，集团深刻认识到前瞻性开展气候相关风险管理的重要意义，并将其纳入企业中长期发展战略。在此基础上，卧龙电驱集团既主动应对气候风险，更积极把握绿色发展机遇，将低碳转型作为提升核心竞争力的重要引擎。

影响、风险和机遇管理

集团结合自身业务模式与运营特点，围绕气候变化可能对业务连续性、合规要求及运营成本等方面产生的影响，将气候相关风险与机遇初步纳入风险管理环节，作为公司风险管理工作的有益补充。建立“识别-评估-应对-监控”体系，划分风险等级，针对性采取合规改造、供应链管控、碳减排等措施，动态优化管控策略；并加强气候变化相关员工培训，保障各项举措落地。

与此同时，卧龙电驱依托低碳技术研发绿色产品、对接绿色融资，同时通过碳减排、资源循环利用改善气候环境、提升品牌声誉。

CDP（碳披露项目）机制

集团建立了CDP（碳披露项目）机制，每年定期按照CDP填报要求、GKA（全球关键用户）大客户需求进行问卷填报，2025年气候变化评分B-，水安全评分C；并明确供应商对节能降耗的要求。



指标与目标

卧龙电驱在十五五规划内明确双碳战略目标：2030年达到碳达峰，2060年实现碳中和”。在“双碳”目标下，集团采用“终端用能电气化+电力系统脱碳”作为主体的减排路径，能源生产加速清洁化，能源消费高度电气化，能源配置日趋平台化，能源利用日益高效化，传统电力系统逐渐向新型电力系统转变。

温室气体排放

本集团已制定温室气体排放总量2030年较2024年下降10%的目标。报告期内，集团通过推进能源结构优化、推广节能技术应用、加快清洁能源替代等多项举措，持续降低生产运营中的碳足迹，以实际行动助力全球绿色低碳转型与高质量可持续发展。2025年，集团逐步淘汰柴油叉车，陆续使用电叉车进行搬运货物。集团利用节能减碳技术改造变频风机，降低碳排放。

2025年，集团温室气体排放总量为131,019.05吨二氧化碳当量(tCO₂e)，温室气体排放强度按营收计为8.48 tCO₂e/百万元。其中，范围1（直接）排放16,397.54吨二氧化碳当量(tCO₂e)，范围2（间接）排放114,621.50吨二氧化碳当量(tCO₂e)。

指标	2025年排放量	单位
温室气体排放总量	131,019.05	tCO ₂ e
温室气体排放总量（范围1）	16,397.54	tCO ₂ e
温室气体排放总量（范围2）	114,621.50	tCO ₂ e
温室气体排放强度（每百万营收）	8.48	tCO ₂ e/百万元

2025年，集团范围三（类别6）温室气体排放量为5,894.58吨二氧化碳当量(tCO₂e)。

指标	2025年排放量	单位
温室气体排放总量（范围3）	5,894.58	tCO ₂ e
温室气体排放强度（范围3）（每百万营收）	0.38	tCO ₂ e/百万元

(1) 此处的数据仅包括温室气体排放范围3（类别6）：员工差旅部分。具体包括员工差旅过程所乘坐飞机、火车、汽车和酒店住宿产生的温室气体排放，排放因子参考EXIOBASE版本3。

资源利用

为适应集团资源管理工作发展需要，提升资源利用效率与可持续发展能力，集团建立健全资源管理制度，不断优化资源管理结构，有效推动节能管理工作规范高效、有序落地。

治理

集团成立节能管理领导小组，具体负责集团的各项节能工作，作为集团能源管理的最高领导和决策机构。为适应集团能源管理工作发展需要，加强能源管理团队建设，提升能源利用效率与可持续发展能力。

节能管理领导小组主要职责

- ▶ 按标准要求建立、实施、保持和持续改进能源管理体系；报告能源绩效和能源管理体系运行情况
- ▶ 策划有效的能源管理活动（包括能源基准、能源绩效参数、能源目标指标和管理方案），以落实能源方针
- ▶ 负责能源绩效的监测、合规性评价工作
- ▶ 帮助全体员工提高对能源方针、能源目标的认识
- ▶ 协助各部门的能源管理工作，推动能源管理有效运行
- ▶ 制定能够确保能源管理体系有效控制和运行的准则和方法

战略

卧龙电驱围绕可持续发展构建“绿色转型+韧性运营”能源资源管理战略，集团通过推进能源结构优化、推广节能技术应用、加快清洁能源替代等多项举措，优化资源配置，减少浪费，提升资源投入产出比，将资源从静态存储转化为可执行能力，通过数字化工具（如AI、物联网）监测能耗与排放，实现实时优化。

集团建立了《卧龙电驱能源管理制度》，通过加强能源管理，引导车间搭建科学的动力管理框架，提高员工的能源节约意识，降低能耗，杜绝浪费，对集团可使用的能源、资源进行合理利用、管理和控制，控制集团产品的动力成本，切实推进节能降碳各项工作落地成效。

影响、风险和机遇管理

卧龙电气驱动集团股份有限公司秉持可持续发展理念，在生产运营全过程中着力提升资源利用效率、推动资源循环再生。集团已通过ISO 50001:2018能源管理体系认证。集团能源管理小组根据制度对生产场所设施设备进行监控，并落实责任人对能耗使用情况进行管理，日常中对能耗使用有偏离的单位进行专项检查。

指标与目标

集团的主要能源消耗包括外购电力、外购蒸汽、柴油、汽油、天然气、液化石油气及丙烷。报告期内，清洁电力及清洁燃料构成我们能源消耗系统的支柱。于往绩记录期间，集团所有生产工厂均已全面淘汰燃煤锅炉并改用天然气及电力等清洁能源供暖或发电。通过优化能源结构，有效降低高碳能源的消耗。在能耗管理方面，集团建立了能源管理系统及能耗监控系统，在各生产工厂实行电力、水、气等能耗数据的数字化收集及分析，并实现对关键耗能设备运行的可视化监控。

能源消耗概况

能源类型	2025年度消耗量	单位
外购电力	22,197.41	万kWh
外购蒸汽	37,087,949.00	MJ
柴油	216,872.64	升
汽油	263,684.86	升
天然气	6,773,688.00	立方米
液化石油气	54,742.53	公斤
丙烷	71,593.80	公斤

能源效率提升

2025年，卧龙电驱集团持续加大节能技术创新与研发投入，进一步提升能源利用效率、降低单位产值能耗。集团针对生产工艺与核心设备实施多项节能升级改造项目，集团成功研发出高效低噪EC后弯离心风机系列，团队立足于已有产品架构进行深度设计迭代。产品实现了核心性能的全面跃升，整机效率提升5%，气动效率提高6%左右，高效点噪声降低4.7dB(A)，最大风量噪声降低1.8dB(A)，最大风量降低350m³/h，达到能效和噪音的双重突破。同时风机创新自动寻优系统，凭借高精度仿真模型与快速设计响应能力，为风机产品的定制化、智能化提供了全新解决方案。

清洁能源利用

集团积极开发和利用清洁能源，以减少外购高碳电力的使用。2025年，集团及各个子公司积极行动，加大光伏等可再生能源装机投入，增加光伏等可再生能源的装机规模，截至目前光伏装机容量达29.67兆瓦；积极扩大绿电采购比例，并研发储能等技术以提高清洁能源利用率，努力实现运营用能的低碳转型。

公司名称	已建设光伏发电（套）	装机容量(MW)
卧龙电气驱动集团股份有限公司	1	4.00
卧龙电气（济南）电机有限公司	1	3.16
卧龙电气集团浙江灯塔电源有限公司	2	2.68
卧龙电气南阳防爆集团股份有限公司	1	5.90
南阳防爆电驱技术有限公司	2	7.60
芜湖卧龙家用电机有限公司	1	1.23
卧龙电气淮安清江电机有限公司	1	5.10
总计	9	29.67

指标	2025年	
自发光伏发电量	3,168.67	万kWh
采购绿色电力	1,081.61	万kWh

水资源管理

集团高度重视对水资源的管理，已制定《卧龙电驱能源管理制度》，明确相关用水用电的管理。集团现阶段主要用水来源为市政用水，由安全环保EHS部门承担水资源管理监督职责，定期进行安全生产检查，并依据反馈意见持续优化管理举措。在本报告期内，集团未发生取水、排水违规事件。

用水情况

本报告期内，卧龙电驱集团持续监控生产过程和办公场景的水资源消耗，加强水资源管理工作。2025年度集团总用水量约为1,286,776.03吨。集团所有生产工厂均已安装精密水表及监控系统，可定期汇总及分析用水数据，以识别异常用水情况并及时作出改善。同时，要求各生产工厂制定年度节水目标，并实施相应的控制措施。

指标	2025年	单位
总用水量	1,286,776.03	吨

循环经济

卧龙电驱积极践行循环经济发展理念，通过加强废弃物管控、提升资源循环利用效率，着力在生产经营环节构建“资源—产品—废弃物—再生资源”的闭环管理模式。2025年，集团各类废弃物均实现规范化处置与资源化利用，危险废物实现100%合规安全处置，一般固体废物多数纳入再生利用体系。

危险废物管理

卧龙电驱集团严格遵循《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规要求管控危险废物。集团建立《卧龙电驱固废管理制度》相关管理制度，用于管理集团公司范围内废物的产生、收集、贮存、转运、处置、处理以及规范化管理等活动。集团有害废弃物产生主要来自喷漆及机械加工等工序，包括油漆残渣、沾油抹布及手套、废机油、废有机溶剂及少量含重金属废弃物等。集团所有生产工厂均设有符合规范的危险废弃物暂存间，对废弃物进行分类收集、密闭存放、张贴标识、建立台账。每年委托合格有害废弃物管理单位定期进行处置，确保整个过程完全符合法律要求。

对于不同类型的有害废弃物，各生产工厂均采取相应的安全处置方法：

- ▶ 油漆渣、废溶剂等高热值危险废物，统一交由具备资质的专业机构实施处理
- ▶ 含重金属类危险废物（如含铅废料、废电池等），则委托专业回收公司开展资源化利用或安全填埋作业。以卧龙灯塔为例，其生产过程中产生的铅板废料与废旧电池，均全权委托专业冶炼机构回收处置，通过提炼铅及其他有价金属实现再利用，有效防控重金属污染，实现危险废物资源化循环
- ▶ 集团用环保漆替代油性漆，减少废漆渣的产生。

2025年，集团危险废物均严格按照合规渠道处置，未发生危废违规转移、倾倒事件。

危险废物类别	2025年产生量	单位
油漆残渣	1,459.60	吨
沾油抹布 / 手套	107.90	吨
化学溶剂 / 清洗液	189.83	吨
其他危险废物（如含重金属）	840.88	吨
危险废物总计	2,598.20	吨

一般固废及资源回收

卧龙电驱集团经营所产生的一般固体废物主要包括金属碎屑、包装材料（木托盘、纸箱、塑胶包装）及生活垃圾等。针对一般固体废物遵循“减量化、资源化、无害化”的管理原则，从源头严控一般固废产生量，对难以避免的废料尽可能开展回收再利用，残余废物则实施无害化规范处置。

一般废弃物类别	2025年产生量	单位
金属边角料	34,221.04	吨
木托盘 / 木质包装	3,056.53	吨
纸板 / 纸箱	781.51	吨
塑料包装	372.45	吨
其他(含生活垃圾)	1,783.86	吨
一般固废总计	40,215.39	吨

集团针对生产性一般废弃物，优先采用资源化处置路径：

- ▶ 对硅钢片、铁屑、铝渣等金属边角料实行集中归集，出售给具备资质的金属回收公司进行回炉再生，用于冶炼及新材料加工
- ▶ 外部单位送来的货物包装，如托盘，其他包装材料，单位内综合利用成危废的包装，从而减少一般固废的产生
- ▶ 纸板、纸箱统一交由再生纸企业回收制浆；塑料包装及废塑料则委托专业机构回收处置

2025年，集团无害废弃物处置保持合规，无因一般废弃物管理不当而发生污染事故。

优化包装材料，降低木材消耗

2025年，集团围绕降低耗材、提升包装有效利用率的总体方针，由技术中心、供应链中心协同各生产基地，系统推进循环包装应用、木箱结构减量、包装轻量化及标准化设计优化，并结合运输距离实施差异化包装策略。集团大力推广循环包装，通过与客户高效沟通协同，已在中国区域实现循环包装全覆盖。



此外，集团为员工提供废弃物相关培训，覆盖生产一线及管理人员，通过理论及实操教授废弃物分类、合规处置及资源化利用方法，提升全链条操作技能。

清洁生产

清洁生产是卧龙电驱集团环境管理体系的重要组成部分。集团秉持“预防为主、过程控制、持续改进”的清洁生产方针，最大限度削减污染物排放，保障合规运营并降低生产经营对生态环境的影响。2025年，集团在废气治理、废水处理及环境合规管控等领域均取得良好成效，各类污染物排放均满足相关法规与标准要求，全年未发生重大环境事故。

废气治理与排放

卧龙电驱集团的生产过程中会产生一定的大气污染物，主要来自喷漆与干燥、浸涂、焊接与切割以及铸造等程序。其中，挥发性有机化合物（VOCs）及颗粒物（PM）来自喷涂和机械加工。氮氧化物（NOx）主要来自天然气燃烧设备（如燃气锅炉和热处理炉），少量来自铸造和熔炼等高温过程。集团通过完善的废气处理设施，将排放物的影响降至最低。2025年，集团废气主要污染物的排放量如下：

废气污染物	2025年产生量	单位	主要来源
VOCs排放	57.17	吨	喷漆、浸涂
VOCs排放	277.89	吨	设备清洗
NOx排放	2.28	吨	天然气燃烧
NOx排放	0.54	吨	其他来源(如热处理炉等)
SO ₂ 排放	0.01	吨	已无燃煤/重油使用
颗粒物（PM）排放	11.43	吨	打磨、切割、燃气燃烧等
废气排放达标率	100.00	%	全年未出现超标及处罚

根据废气产生来源与污染物特性，集团各生产基地配备多元化废气处理设施：

- ▶ 喷漆、浸涂等高浓度有机废气工序，普遍采用RTO（蓄热式热力氧化炉）或RCO（催化燃烧装置），通过高温氧化实现VOCs高温氧化分解
- ▶ 对于焊接、打磨等产生颗粒物的工序，安装高效布袋除尘器或滤筒过滤系统，有效控制颗粒物排放
- ▶ 对于复杂混合废气，因地制宜采用“预处理+吸附”组合工艺，如活性炭吸附搭配光催化氧化等技术，进一步净化残余污染物

各厂区均建立废气治理设施定期巡检与维护机制，保障净化设备持续稳定高效运行，集团在废气治理领域积累了成熟实践经验。

废水治理与排放

卧龙电驱所有生产工厂均秉承“清污分流、废水处理达标排放”的原则，确保工业废水和生活污水均经过妥善处理后方可排放。2025年集团废水排放总量约为86.31万立方米，废水排放达标率保持100%。生产废水主要包括电镀废水、清洗废水及冷却排水，其中含有一定量的油、重金属及悬浮固体。在管理方面，集团要求各单位定期监测排放水质，指标包括pH值、化学需氧量、氨氮、重金属等，确保持续符合排放标准。2025年，集团未发生任何废水超标排放事件。

低温热泵蒸发装置助力生产废水资源化利用

2025年1月，卧龙电气南阳防爆集团工业驱动有限公司（河南南阳）为规范生产废水处置、推进水资源循环利用，经充分市场调研后，确定采用低温热泵蒸发工艺处理生产废水，工艺流程为废水—低温蒸发器—闪蒸—浓缩压滤—冷凝—回用，设计处理能力2m³/d。配套建设的废水处理装置，主要用于处置厂区喷漆废水、喷淋废水、清洗废水、酸洗废水及废切削液。该处理设施于2025年11月顺利完成施工安装，目前已进入试运行阶段，运行状态稳定，处理后有效减少了生产废水外排，持续完善厂区环境治理体系。



指标	2025年	单位
废水排放量	86.31	万立方米
废水排放达标率	100	%

环境合规与应急管理

卧龙电驱集团严守生态环境法律法规底线，要求各下属公司严格遵循当地环保法规与污染物排放标准，持续强化环境合规监督与现场检查，做到苗头性问题早发现、早纠正，确保全流程生产经营活动合法合规。

为有效防控环境风险，集团建立并完善环境保护与节能减排方面的政策内容，将相关目标纳入年度EHS目标责任书，全面贯彻落实《中华人民共和国突发事件应对法》《中华人民共和国环境保护法》《国家突发环境事件应急预案》《企业突发环境事件隐患排查和治理工作指南》《企业突发环境事件风险评估指南》及各项地方性环保法规要求。集团制定了《突发环境事件应急预案》，明确突发环境事件应急处置流程，确保事件发生时能够依规开展应急救援，最大限度降低人员伤亡、财产损失、环境损害与社会影响，切实保障公众安全与社会稳定。同时，集团制定《安全环境事故事件调查及责任处理办法》，对事故的上报、调查、责任认定、追责及预防改进实施全流程规范管理。本报告期内，集团无处罚、无重大环保事故发生。集团要求各所属单位每年常态化开展环境应急演练，检验应急预案有效性，持续提升员工应急处置能力。通过定期应急演练与专项培训，员工环境风险防范意识与应对熟练度得到显著提升。

冬季受伤应急预案演练

集团于2025年12月开展冬季受伤应急预案演练，本次演练假定员工发生受伤，对应进行急救知识指导；通过该培训，员工基本掌握了受伤后的处理步骤和急救常识，切实提升了现场应急处置能力与自救互救水平。



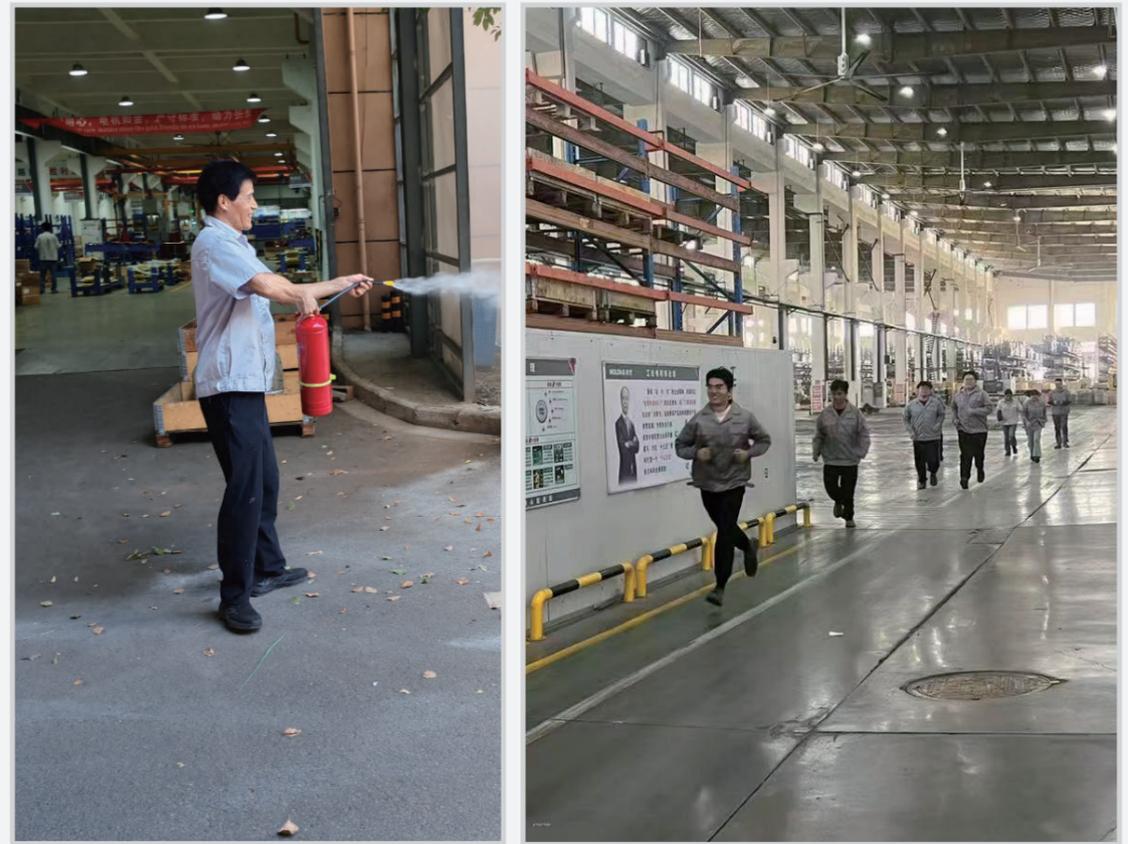
2025年，卧龙电驱集团未发生重大环境污染事故，同时未发生因环境安全事件引发的生产长期停滞及人员伤亡情形。

化学品泄漏应急预案演练

集团工业电机事业部于2025年组织化学品泄漏应急预案演练，模拟化学品切削液盛出，对应进行应急演练。通过本次演练，有效提高员工处理化学品泄漏突发事件的应急响应能力。

消防灭火应急演练

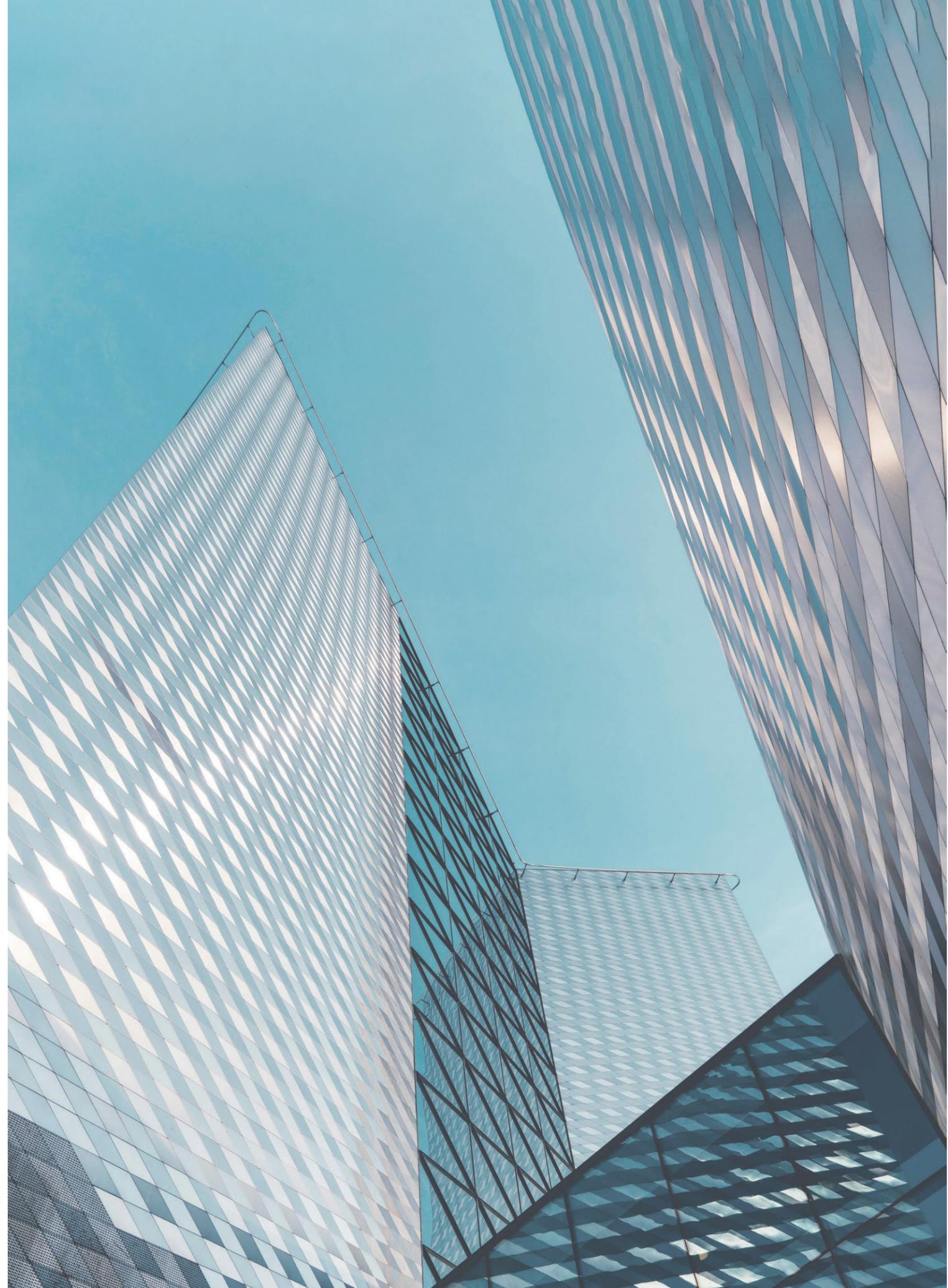
集团工业电机事业部于2025年6月、11月分别组织新入职员工参与消防灭火应急演练，模拟员工发现火灾、疏散逃生及灭火过程。通过本次演练，新入职员工对灭火器操作熟练度显著增加。本次培训有效加强了员工消防安全意识，提升了火灾预防与应急处置的能力。



建立健全环境管理体系

集团严格遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国大气污染防治法》《中华人民共和国水污染防治法》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《中华人民共和国环境噪声污染防治法》《中华人民共和国土壤污染防治法》和《中华人民共和国环境影响评价法》等相关环保法律法规要求，持续推进环境管理体系建设与管理能力规范化。集团每年开展质量及EHS体系认证工作，已获得ISO14001:2015环境管理体系认证，卧龙电驱集团(工业电机事业部、家用电机事业部)及卧龙电气淮安清江电机有限公司同步获得ISO14064认证。

集团环境管理体系全面覆盖与产品相关的活动、各单位及职能部门，涵盖各类电机、防爆电气设备的研发设计与生产制造环节，确保运营活动全面遵守ISO14001:2015的标准要求。集团采用二级管理模式，由集团层面制定包含大气污染防治、固体废物及危险废物处置、厂界噪声管控等关键维度的管理体系文件，各下属子公司、分公司依据核心管理体系文件编制并优化本企业体系文件，保障整个组织的一致性和高效性。



WORLDWIDE

协同

Collaboration

价值共生·锻造可持续生态链



关键绩效指标展示

员工构成				
按性别划分	4,377 人 男性：4,377人	9,717 人 女性：9,717人		
按年龄划分	4,871 人 30岁以下：4,871人	7,680 人 31-50岁：7,680人	1,543 人 51岁以上：1,543人	
按学历划分	9,994 人 专科及以下：9,994人	3,614 人 本科：3,614人	486 人 研究生及以上：486人	
按岗位划分	1,881 人 技术：1,881人	259 人 财务：259人	9,430 人 生产：9,430人	1,710 人 行政：1,710人
销售：814人				
多元、平等与包容				
员工涵盖 30个民族	1,157 人 来自少数民族的员工共有1,157人	8.21% 少数民族占员工总数的8.21%		
在28个国家 地区拥有员工	4,198 人 外籍员工数量为4,198人	29.79% 外籍员工占员工总数的29.79%		
女性员工	9,717 人 共有女性员工9,717人	68.94% 占比68.94%	1 人(16.67%) 女性高管1人(占高管总数16.67%)	
反歧视 内部稽核审查	12 次 反歧视内部稽核审查12次			
招聘与雇佣管理				
校园招聘	18 场 举办校园招聘宣讲会场次：18场			
人才市场招聘	9 场 人才市场招聘会场次：9场			
面试签约	1,438 人次 累计面试候选人次：1,438人次	616 人 吸纳员工人数：616人	100% 劳动合同签订率：100%	

员工沟通与申诉

意见专题讨论会

186条
共收集员工意见条数：186条

100%
意见处理闭合率：100%

座谈会

26次
员工座谈会次数：26次

650人次
员工参与座谈人次：650人次

139项
并就144项员工关切的问题提出了意见

满意度调查

96.7%
员工满意度率：96.7%

100%
调查覆盖全体员工数量比例：100%

劳工权益保障

集团构建了规范合理的员工治理架构，坚持公平招聘、平等就业与多元包容。通过完善的雇佣管理、多元员工沟通机制及暖心福利体系，切实维护员工合法权益，营造尊重、平等、和谐的用工环境，推动企业与员工共同成长。

员工构成

截至2025年末，卧龙电驱员工总数为14,094.00人，伴随业务规模持续扩大与市场覆盖不断提升，集团员工队伍呈现稳步增长态势。为有效支撑企业高质量发展，同时充分保障员工职业成长与价值实现，集团建立了较为完善的招聘、人才培养与职业晋升体系，形成合理的员工结构布局。

按性别、年龄、学历、岗位划分的员工人数：



员工总数: **14,094人**

性别比例	男性 31.06% (4,377人)，女性 68.94% (9,717人)
年龄分布	30岁以下 34.56% (4,871人)，31-50岁 54.49% (7,680人)，51岁以上 10.95% (1,543人)
学历结构	专科及以下 70.91% (9,994人)，本科 25.64% (3,614人)，研究生及以上 3.45% (486人)
岗位分布	技术 13.35% (1,881人)，财务 1.84% (259人)，生产 66.91% (9,430人)，行政 12.13% (1,710人)，销售 5.78% (814人)

多元、平等与包容

集团构建了高度多元的人才队伍，覆盖多个民族和国家。少数民族员工共计1,157人，占员工总数的8.21%，覆盖30个民族；其中汉族员工12,937人，回族、苗族等少数民族员工分别为271人、42人。企业致力于营造一个多元、平等及包容的工作环境。

集团业务布局全球，在28个国家及地区配置员工团队，外籍员工数量达4,198人，占员工总数的29.79%。集团充分尊重不同国别与文化背景差异，为外籍人员提供专属服务保障，包括专人协助办理工作签证等境外手续，为高端外籍专家提供住宿、通勤及翻译支持，并协助申报各类人才项目，助力其获得更高荣誉与政策补助。日常运营中，集团尊重各民族传统习俗，在员工餐厅设立清真餐区，切实满足多元饮食需求。

性别平等理念深度融入集团员工职业发展全链条。截至报告期末，集团女性员工共9,717人，占比68.94%；女性高管1人，占高管总数16.67%。集团保障女性员工合法权益，积极推动职场性别平等，组织开展“姐妹互助”等活动，关注女性员工特殊需求。集团严格执行产假、哺乳假等法定假期制度，并在办公区域规划和增设母婴关爱室等基础设施，为女性员工提供贴心便利和支持。

集团承诺在人力资源管理的各个方面（包括招聘、培训、晋升、薪酬及福利、奖励以及惩罚）均贯彻不歧视原则。绝不容忍基于性别、种族、宗教信仰、年龄、残疾或其他法律保护特征的歧视行为。集团均建立规范的投诉渠道与核查机制。通过每年12次的内部稽核审查（审查禁止雇佣童工、反歧视、强迫劳动、社保缴纳合规、工作和休息时间等，每月1次），有效识别并整改合规隐患。2025年，集团未发生任何童工、歧视、骚扰或强迫劳动等侵害员工人权事件，也无因此产生的法律诉讼或赔偿损失。

招聘与雇佣管理

卧龙电驱始终遵循劳动相关法律法规，坚持公平就业基本准则，构建起体系完备的招聘与用工管理体系，实现员工从招聘录用、入职报到、在岗履职至离职、退休的全生命周期管理。集团依托多样化渠道开展人才招聘，涵盖线上招聘平台、校园招聘、地方人才市场招聘会等，并结合猎头、内部推荐与外部推荐等多元方式拓宽引才路径。

- ▶ 校园招聘：双选会、宣讲会、各高校就业网
- ▶ 内部招聘：OA首页内推及内聘岗位信息发布
- ▶ 社会招聘：猎聘、前程无忧、智联等网站发布招聘信息

2025年，集团共举办校园招聘宣讲会18场、人才市场招聘会9场，累计面试候选人681人次，吸纳员工241人。所有录用员工均签订劳动合同，劳动合同签订率达到100%，实现规范用工全覆盖。

集团为新入职员工提供系统化入职培训与引导，助力其快速适应企业文化与工作环境。针对用工管理不同阶段，集团制定并执行《卧龙电驱招聘与录用管理制度》《劳动合同管理办法》等多项制度文件，对员工入职、转正、考勤、岗位调整及离职等关键环节实施规范管理，实现用工管理规范化运行。此外，集团严格依照国家法律法规，坚决杜绝雇佣童工与强迫劳动，倡导有序多元的用工环境。

招聘环节的预防性措施

集团在招聘流程的起点即设立多重防线，确保从源头杜绝风险：

▶ 严格的年龄与身份核查

身份证明文件核查：所有候选人在入职前必须提供由政府机关颁发的、带有照片的有效身份证明文件（如居民身份证）。我们通过官方渠道或经认可的第三方验证工具核查其真实性与有效性。

年龄核实：人力资源部门将严格核对身份证明文件上的出生日期，确保所有入职员工的年龄不低于法定最低就业年龄（根据中国法律为16周岁），且完全符合特定岗位的法定年龄要求。对于应届毕业生等年轻求职者，将额外核查其毕业证书或相关学历证明。

▶ 透明的招聘与雇佣沟通

清晰的录用通知：所有录用通知书均以书面形式（含电子版）明确列出职位、工作地点、工作职责、薪酬构成、工作时间和合同期限等关键条款，确保雇佣条件清晰、自愿。

入职面谈与合同签署：在入职面谈中，HR会再次确认员工对雇佣条款的理解。员工在自愿、明确知晓所有条款的前提下，签署劳动合同。我们确保员工个人保管其身份证件原件，集团仅保留经员工确认的复印件。

▶ 负责的供应链与第三方管理

我们要求所有招聘代理机构、劳务派遣公司及主要供应商签署协议，承诺遵守我司的《供应商行为准则》，其中明确禁止使用童工与强制劳动。我们将通过资质审核与不定期评估对其合规性进行监督。

招聘后的持续监测与发现机制

风险管控不仅在于入职门槛，更在于持续的管理与监督。我们通过以下机制确保对例外情况的及时发现：

▶ 定期文件复核与年龄抽查

▶ 人力资源部每年会对全体员工的花名册及身份信息进行复核，并对年轻员工群体进行重点年龄抽查。

员工福利与关爱

卧龙电驱按照市场化原则，吸纳和保有优秀人才，建立了完善和富有竞争力的薪酬福利体系，致力于让员工共享企业发展成果。集团制定了《卧龙电驱职级体系管理办法》《卧龙电驱薪酬管理制度》《卧龙电驱福利管理办法》，设立多种专项激励和福利措施，不断增强员工的获得感。

多样化补贴与关怀

- 针对高温、高危等特殊作业场景，集团严格按照相关法规要求，为一线作业人员发放高温津贴及防暑降温用品，全力保障员工职业健康与安全
- 集团持续优化多元补贴政策，为有需要的员工提供生活费补贴、通讯补贴等多项福利支持
- 集团充分关注外来务工及青年员工居住需求，免费提供员工住宿；员工外租房执行外租房补贴政策；内部员工在购房时享受卧龙地产集团开发楼盘折扣优惠，帮助员工改善居住条件
- 集团设有羽毛球馆、篮球馆，供员工休息时间健身
- 针对外籍员工，集团设专人为外籍员工提供工作签证办理等境外事务服务；为高端外专人才提供住房、车辆接送及翻译；积极为外籍专家人才申报各类人才项目，为其获得更高荣誉和更多的政策补助
- 集团提供灵活工作制、社团活动、员工食堂、免费班车接送等支持

困难帮扶与特殊群体支持

- 集团慈善基金会每年开展重大疾病困难职工专项救助工作，分上半年、下半年两期组织实施；年底常态化开展困难职工慰问活动
- 工会于年末统一启动困难职工救助工作惠及职工。为了体现对员工的人文关怀，集团通过工会等平台设立专项“爱心补助”，对特困员工给予经济资助
- 集团引进人才子女就近安排就学，提供学业扶持
- 集团每年按规定比例吸纳残障人士就业，为其提供适配岗位，并打造无障碍办公环境，切实保障残障员工平等参与工作的权利
- 在女性员工关怀层面，除落实产假、哺乳假等法定保障外，集团于每年“三八”妇女节为女性员工发放节日礼品，并开展健康知识讲座等暖心活动
- 春节、中秋等传统节日为全体员工发放节日福利或组织主题活动，进一步丰富员工业余文化生活

社会保障及常规福利

- 集团严格依照法律法规，为员工足额缴纳养老保险、医疗保险、失业保险、工伤保险及住房公积金等“五险一金”
- 集团福利体系覆盖社会统筹福利、餐费补贴、技能津贴、差旅补助、工龄薪酬、特殊岗位津贴及退休纪念礼品等多项内容
- 集团根据员工职级差异提供逐级递增的住房公积金企业补助，并为符合条件的员工提供企业年金计划等补充养老保障

食堂为少数民族开设清真餐饮窗口



集团2025年组织的员工活动

- 3月15日党日活动走进春晖
- 3月8日“三八节”银行入企开展三八理财专场活动
- 6月25日户外活动掰玉米大赛
- 6月30日党日活动嘉兴南湖行
- 8月高温慰问、1月春节慰问
- 10月25日上虞区第十四届运动会



员工沟通与申诉

卧龙电驱搭建了高效顺畅的员工沟通机制和申诉渠道，鼓励员工积极参与企业管理，及时表达合理诉求。集团设立多元化沟通渠道，为员工向高层建言献策提供便利条件。2025年度，集团管理层每月定期召开员工意见专题讨论会，对征集到的各类建议进行梳理分析并研究改进。报告期内，集团共收集员工意见建议186条，所有意见均得到及时反馈和闭环处理，意见处理闭环率达到100%。同时，集团各级组织积极开展面对面交流活动，全年共举办员工座谈会议26次，累计650人次员工参与座谈，围绕139项员工关切的问题提出意见。

集团沟通与申诉渠道

• 员工大会	• 微信扫码意见箱	• 钉钉扫码意见箱	• “卓越卧龙”钉钉主页	• 集团专设意见邮箱	• 集团专设意见热线	• 集团内部OA系统合理化建议
--------	-----------	-----------	--------------	------------	------------	-----------------

员工满意度

为了解员工对生活区、员工食堂、行政中心、车辆和厂区托管的满意度，集团每季度开展员工满意度调研，调查覆盖全体员工数量的100%。集团根据不同板块的调查结果进行积极改善，针对性有效提升员工满意度。

员工申诉和举报

卧龙电驱构建了规范的内部举报平台和申诉机制，先后出台了制度文件，对违规行为的处理规则、员工申诉举报路径、事项升级流程及争议纠纷的沟通调解机制予以明确规定。

集团内部设置匿名举报渠道，员工可通过热线电话、专用邮箱或线上平台举报任何违规违纪行为。对于接收的举报信息，集团纪检与人力资源部门将立即启动调查处理程序，并依据集团制度规定，对失职渎职的管理干部实施严肃问责。

报告期内，集团未发生重大劳资纠纷事件；普通劳动争议均可通过内部沟通调解机制妥善化解，未造成严重影响和损失。健全的申诉体系有效保障了员工的知情权、参与权与申诉权，同时帮助集团及时发现问题、持续优化运营管理。

人才培养与职业发展安全

关键绩效指标展示

员工培训			
培训场次	1,133 场次 全年共组织各类培训场次：1,133场次	86,706 小时 培训活动总时长：86,706小时	7,452 人 累计参训员工人数：7,452人
培训覆盖	79.7% 员工培训覆盖率：79.7%	11.6 小时 员工平均受训时长约：11.6小时	
培训投入	793.1 元 人均培训投入金额：793.1元人民币	591.04万 元 培训总投入费用约：591.04万元人民币	
职业发展与人才梯队			
科技创新激励		190 人 共对190人次授予了专利、软件、标准、著作专项奖励	
安全管理体系与方针			
特种设备操作人员	100% 特种设备操作人员持证上岗率：100%		
安全设施	100% 各生产现场安全设施完好率：100%		
安全培训与管理措施			
安全培训	100% 安全培训覆盖率：100%	1,968 小时 安全生产培训时长：1,968 小时	30 次 开展安全生产活动次数：30 次
安全生产活动		全员 集团开展了1次安全生产月活动、1次消防宣传月活动，全员参与	
应急管理 with 职业健康			
应急管理	56 次 共组织各类应急演练次数：56次	100% 应急演练员工覆盖率：100%	100% 接害岗位员工进行职业健康体检率：100%
危险化学品安全管理			集团未发生因危险化学品造成的安全事故，化学品事故发生数量为0

员工培训

卧龙电驱建立了健全的培训制度体系与实施架构。培训体系包括培训管理体系、培训课程体系、培训知识库体系、培训认证体系和内训师管理与认证体系。该体系以《卧龙电驱培训管理制度》为核心，包括其他培训评估管理办法等相关内部制度。依托“集团-经营主体-工厂”三级管理组织，集团培训覆盖课程开发、讲师认证、线上线下培训实施及四级评估全流程，并设有与岗位晋升挂钩的认证机制，搭建差异化的培训体系与课程项目。

集团每年举办技能比武活动，以实战竞赛的方式选拔并表彰优秀技术人才，积极营造“以赛促学、标杆引领”的良好竞争氛围。通过上述系统化人才培养举措，集团实现对关键人才的精准覆盖与综合能力提升，有效提高组织人力资本价值转化效率，为企业绿色技术创新与全球化市场布局持续注入核心发展动力。

2025年，集团培训投入及产出均取得显著成绩，共组织各类培训1,133次，培训内容涵盖职业发展、业务技能、企业文化、合规安全及数字化转型等类别，紧密围绕集团战略与业务需求，采用线上线下结合、授课与实践并重形式，以必修与可选相结合方式覆盖全员。2025年全部培训活动总时长达86,706小时。通过岗位认证、新员工培养、专业条线培训及内训师发展、领导力发展及数字化赋能等项目，实现分层分类全员覆盖。

全年累计参训员工人数7452人，员工培训覆盖率为79.7%，员工平均受训时长约11.6小时，人均培训投入金额793.1元人民币，培训总投入费用约591.04万元人民币。制度运行以来，有效支持了员工年均培训学时的持续提升与组织能力的整体强化。

参训员工人数	7452人
培训覆盖率	79.7%
平均受训时长	11.6小时
人均培训投入	793.1元人民币

此外，集团已将ESG相关理念与要求系统融入现有培训体系。通过合规培训传递环境与商业道德规范，借助文化宣导强化可持续发展意识，并在专业技术课程中嵌入绿色运营与社会责任实践。培训采用线上微课与线下工作坊相结合的形式，覆盖全员并侧重关键岗位，有效提升了员工的ESG认知与履责能力，支持集团整体可持续发展战略的落地。

集团高度重视培训成果的评估及反馈机制，通过持续优化，不断提升培养质量与效果。培训结束后，集团借助线上调研问卷、现场交流座谈等形式收集参训学员反馈，并对培训成果转化进行跟踪复盘。集团设立专门的本地部署线上培训平台“卧爱学”用于日常学员常态化学习，并且在专项培训中邀请外部职业讲师提供专业性辅导。针对年度战略与核心业务需求，集团对重点岗位人员进行赋能，相关培养工作获得业务部门支持，并计划在2026年持续开展。员工可通过线上学习平台自主选择课程，并在在完成内部审批后，参与IWE国际焊接工程师认证、管理人员MBA研修等外部培训，实现个人发展与组织目标的协同。

卧龙电驱集团销售新锐培训

2025年3月，为助力新员工快速成长并平稳跨越职业适应期，集团管理学院联合集团销售与服务中心组织了《销售新锐715培养计划》（即7天理论认知导入，1个月工厂实地参学，5个月销售岗位锤炼），以“精准造血+战将孵化”为核心理念，聚焦“汇聚集团战略文化、产品技术矩阵、行业竞争格局、核心产品卖点、销售全流程方法论”等内容，同步启动实战经验带教传承，助力新锐人才最终成长为兼具专业素养与开拓精神的新生代业务骨干，成为各战区富有潜力的明日之星。



职业发展与人才梯队

集团始终将人才视为最宝贵的资源，构建了公开透明、公平公正的职业发展路径与后备人才梯队培育机制。为充分激发员工干事创业活力，集团建立了《职级体系管理办法》，以客户为中心、以价值创造为导向，以量化评价为抓手，打通员工职业晋升通道。职级共设置员工层、基层、中层、中高层、高管层及核心高管层六个层级，覆盖四大职业发展通道，有效激发各类人才发展空间与工作热情。

集团职业发展规划	内容
人才选拔任用	2025年，集团在全集团范围内开展中高层后备干部公开选拔，重点挖掘具备技术背景、营销经验的复合型人才，以及业务单元负责人、运营副总经理、财务总监等关键岗位储备人才。经过多维度、多层次筛选，集团吸纳一批德才兼备的优秀人员进入后备干部库，形成结构合理的人才接班体系。
专业技能评比与技能竞赛活动	集团定期选拔表彰技能标兵，并给予晋升与奖励，大力弘扬工匠精神与尊重技能的良好氛围。在研发、市场等专业领域，集团推行专家职级聘任机制，对贡献突出的专业人才授予“首席专家”等荣誉并匹配相应待遇，打破专业人才成长瓶颈。
人才激励与保留	集团根据《上市公司股权激励管理办法》及《卧龙电驱集团股份有限公司2025年限制性股票激励计划》的相关规定以及集团2025年第三次临时股东大会的授权，集团于2025年11月19日召开了九届二十一次临时董事会会议，审议通过了《关于向2025年限制性股票激励计划激励对象首次授予限制性股票的议案》，正式推进2025年度限制性股票与股票期权激励工作。公司本次激励计划首次授予的限制性股票为448.50万股，已于2025年12月18日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司登记完成。
集团专项激励体系	集团设立总经理奖励基金、降本专项奖励、年度重大客户开拓奖及营销专项奖励等在内的十三项通用专项激励项目。2025年，集团在科技创新激励方面共对190人次授予了专利、软件、标准、著作专项奖励，鼓励员工创新创造。

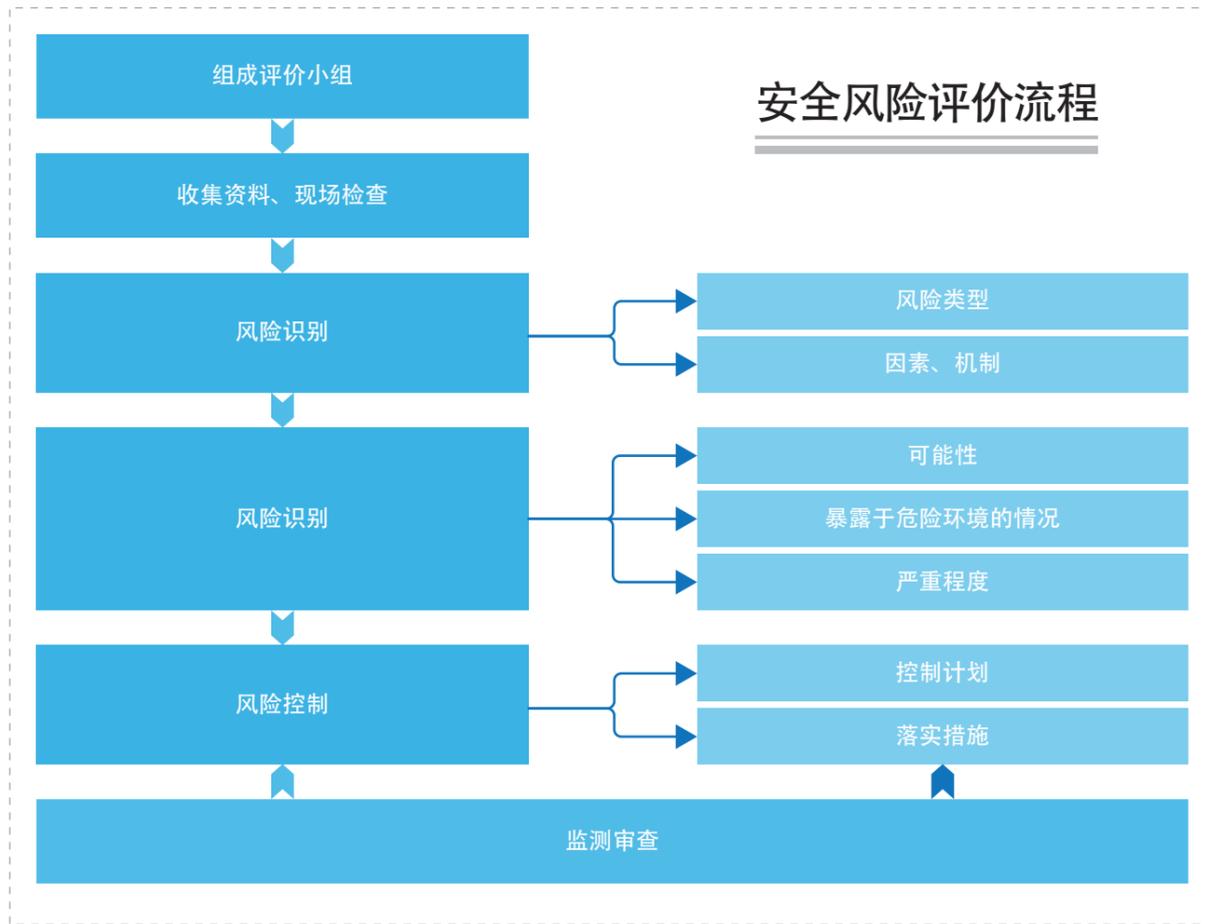
安全管理体系与方针

卧龙电驱坚信安全生产是企业可持续发展的基石。始终将职业健康及安全管理放在首位。集团建立了完善的安全管理体系，通过了ISO 45001:2018职业健康安全管理体系认证，从制度上确保安全责任和要求贯穿运营全流程。

集团已设立专门的EHS管理机构和岗位，逐级落实安全生产责任制。并逐级落实工作场所安全责任制。2025年度全集团无人员死亡事故。

集团建立健全安全风险评估工作流程，对工作场所内各类潜在安全隐患与危害因素开展系统识别与分级管控，切实守护员工职业健康与人身安全。





集团已建立职业病危害日常监测与申报机制，通过职业健康线上管理系统，实时监控工作场所中的风险，并按照监管要求上报体检及检测数据。针对生产经营中存在的噪声、粉尘、高温等职业病危害因素，集团制定针对性防控方案与作业指引，定期开展作业环境检测，确保各项指标符合国家职业卫生相关标准。

同时，集团严格落实特种作业人员持证上岗管理要求，定期统计集团公司下属单位的特种作业人员及特种设备操作人员台账，并及时更新，定期督查，保证持证率为100%。集团定期对安全设施进行检查维护，2025年所有现场安全设施均正常运行。2025年，集团在安全生产方面的投入资金为1,538万元。

集团每月组织内部安全生产专项检查，每季度委托第三方机构进行季度检查，对发现的隐患逐项落实整改，做到PDCA，从源头防范安全事故。如发生生产安全相关事故，集团要求第一时间上报并快速启动调查程序。

2025年，集团未发生任何火灾、爆炸事故，也无重大伤亡事故发生，安全生产保持良好记录。依托健全的管理体系与严格的现场管控，集团已连续多年保持重大安全事故零发生，切实保障员工生命安全与集团资产安全。

过去三年，本集团未发生工亡事件。

安全培训与管理措施

集团坚持“预防第一”的原则，持续加强安全培训教育和风险防控措施，提高全员安全意识和应急处置能力。报告期内，集团将安全教育纳入年度培训计划，开展了包括新员工入职安全培训、岗位操作规程培训、消防知识培训、应急救援技能培训等形式多样的安全培训活动。

集团于每年6月开展安全生产月活动，11月开展消防月活动，并根据活动计划开展，并形成总结报告。除集中安全培训外，各生产单位定期组织班组开会宣贯，并利用车间电子屏循环播放安全警示教育视频、在作业区域张贴安全警示标志与操作规程卡等多种形式，持续强化全员安全意识，营造时刻警醒的安全生产氛围。

指标	2024年	2025年	单位
安全培训覆盖率	100	100	%
安全生产培训时长	1,570	1,968	小时
开展安全生产活动次数	25	30	次

报告期内，集团共开展1次安全生产月活动、1次消防宣传月活动，全员参加。通过持续的宣传教育，员工的安全意识明显增强。

卧龙电驱集团员工安全培训

2025年5月，集团开展了员工安全培训，旨在确保员工人身安全和生产稳定运营，培训内容包括安全生产法律法规基础、生产场所基本安全知识、消防安全及预防等，培育员工主动预防的安全行为和习惯，全员通过考试考核，通过持续的宣传教育，员工的安全意识和应急能力显著增强，在日常工作中能够自觉遵守安全规定，共同营造安全的工作环境。



在日常生产过程中，集团根据各岗位作业特点，为员工统一配备必要的个人防护用品（PPE）及应急救护物资。

- ▶ 针对焊接打磨岗位，配置防护面罩、防尘口罩及隔音耳塞
- ▶ 高温作业岗位配备隔热防护服与防烫手套
- ▶ 化学品操作岗位设置专用洗眼器与应急冲淋装置

同时，各生产车间均配备急救箱、灭火器等应急器材，并定期检查与更换，确保器材处于有效可用状态。集团持续改善生产现场的安全防护条件，如优化通风除尘系统以降低粉尘浓度、增设降温设施改善高温作业环境、加装机械防护装置避免设备伤人等，全面筑牢现场安全生产保障防线。集团针对作业过程中可能存在的各类职业危害因素，在作业区域设置清晰醒目的职业病危害告知卡与警示标识，明确风险类别及防护要点，引导员工规范操作，切实降低安全隐患，防范各类生产安全事故的发生。

应急管理 with 职业健康

集团构建了完备的应急管理体系与定期演练机制，着力提升突发事件应急响应与处置能力。每年年初，各生产单位制定年度应急预案演练方案，将消防处置、危化品泄漏、自然灾害等场景纳入演练范畴，并纳入年度EHS工作计划按期实施。2025年，集团各单位共组织各类应急演练超过56次，应急演练员工覆盖率达到100%。

在应急制度建设方面，集团制定《事故应急预案》《应急处置流程》等文件，规范各类突发事件报告程序、指挥系统和处置步骤。同时，集团与所在地政府应急管理部门建立协同联动机制，一旦发生较大事故可迅速启动外部支援。

报告期内，集团当年未发生任何火灾事故及重大安全事故发生，但始终保持高度警惕状态，持续优化应急准备与响应能力，确保险情发生时能够快速高效控制和处置，最大限度减少人员伤亡与财产损失。

在职业健康方面，集团建立有EHS管理制度等职业病防治相关管理制度，内容中包含职业健康、安全等。集团规范劳动防护用品管理，严格落实日常及专项检查工作，督促员工规范佩戴劳保用品，杜绝职业病发生。

集团关心员工的身心健康，为员工提供定期健康检查和职业病防护保障。每年集团依据相关法规要求，组织接触职业危害因素岗位员工开展专项职业健康体检，2025年体检覆盖率达到100%。集团借助职业健康在线系统对体检结果进行统一归档与风险分析，针对发现的职业健康隐患，及时采取岗位调整、强化防护等措施，切实守护员工健康权益。

集团高度重视职业健康与安全培训，通过系统性课程与常态化演练，全面提升员工安全意识与风险防范能力。培训内容覆盖安全规章制度、岗位操作规程、应急处理及职业病预防等，重点针对生产、设备、危化品管理等关键岗位实施强化培训与持证上岗。采用线上线下相结合的形式，定期组织安全讲座、实操演练与线上微课学习，有效强化了员工安全行为规范，为营造安全健康的工作环境提供了坚实保障。

指标	2025年	单位
培训场次	30	次
受训人次	3,641	次

危险化学品安全管理

针对生产环节中使用的油漆、溶剂等危险化学品，卧龙电驱建立了严格的化学品安全管理制度与标准化作业规范，减少对作业人员健康的潜在影响。

2025年，集团设立了安全环保（消防）领导小组，统筹推进安全与环保管理工作。2025年，集团未发生因危险化学品造成的安全事故，化学品事故发生数量为0。此外，集团针对涉及化学品的岗位开展专项安全培训，强化员工对化学品危害识别及应急处置能力。例如，面向油漆工开展化学品喷溅应急处置培训，确保其熟练掌握洗眼器等应急设备的使用方法；对仓储人员开展危化品装卸安全流程培训，防范因操作不规范引发意外。

集团已梳理全集团制造业单位重大安全风险及重大污染源的清单，并进行管控。2025年统计完成电驱集团各制造业单位重大危险源和重大污染源台账，经过筛选重大危险源为172项，重大污染源为114项，各项重大危险源和污染源有效控制中。

产品质量控制与客户权益保障

关键绩效指标展示

客户服务管理

客户(项目电机) 满意度调查 **88.41%** 发放问卷回收率 88.41% **90.79分** 客户整体满意度均值为 90.79分

客户(OEM) 满意度调查 **90.53%** 发放问卷回收率 90.53% **90.74分** 客户整体满意度均值为 90.74分

投诉处理 **100%** 投诉按期处理率: 100%

数据安全与隐私保护

2025年未发生客户隐私泄露事件

产品质量管理

治理

集团将ESG议题的监督提升至董事会层面，确保战略协同；系统化管理环境、社会及治理风险，保障运营韧性；聚焦绿色产品、效率提升与市场创新，创造长期价值。定位全球营销中心为集团全球营销业务的“总参谋部”，负责统筹全球市场战略与营销管控，负责电驱集团营销管理体系与制度流程的优化与重塑，负责牵引电驱集团三大中心打造产销合力，负责推动电驱集团营销业务决议和年度营销业绩目标的达成落地。

全球营销中心负责牵头统筹集团本级部门，依托业绩目标达成路径和重大商机的资源诉求，将外部市场竞争压力转化为内部改善动力，推动全球研发中心、全球供应链中心和投资与运营管理部等部门拉通产品事业群和制造工厂资源优配，切实解决市场与产品两端痛点。

战略

为全面实施卧龙电驱集团出海战略，提升集团旗下中国工厂制造能力和管理水平，建设具有国际竞争力的现代化工厂，打造“国际一流”现代化工厂，遵循“集团负责制定验收标准并验收发证，经营主体及工厂负责实施具体细则”的基本原则，特发布《创建国际一流企业验收标准》。

集团的核心策略是：以治理为基石，以创新为引擎，将可持续发展深度融入价值链各环节，将其从合规成本转化为核心竞争力与增长机遇。聚焦于通过技术创新、流程创新与协同创新，定义高效节能新标杆、锻造绿色精益制造体系，将可持续发展转化为实实在在的客户价值与市场优势。

- ▶ 制定全球营销战略：基于市场洞察（行业趋势、竞争格局、客户需求等），牵头规划中长期市场目标及产品布局，主导市场定位与推广策略。
- ▶ 构建全球品牌价值：顶层设计卧龙电驱“以科技驱动未来，为世界提供不竭动力”的价值主张，塑造卧龙电驱“绿色电驱动力系统解决方案服务商”的行业领导者形象，发挥口主品牌与子品牌的协同力，口区域市场深度适配，实现跨文化品牌架构的无缝链接。
- ▶ 洞察新增长机会：主导战略新兴行业和未来行业的市场洞察，与区域销售总部和全球技术中心协同，牵头谋划和布局新市场、新行业和新产品的增长策略与路径。

影响、风险和机遇管理

卧龙电驱构建覆盖产品全生命周期的质量管理体系，严格遵循ISO9001:2015标准要求，并通过年度管理评审保障体系有效运行与持续优化。

- ▶ 在产品研发阶段，运用DFMEA工具识别潜在质量风险并制定针对性控制方案
- ▶ 在原材料采购环节，由SQE团队开展供应商资质审核，IQC团队依照检验标准确保原材料符合生产要求
- ▶ 生产制造环节，执行三级检验制度，对关键工序开展性能与外观检测，保障产品合格率达标

集团遵循《产品退回管理流程》《不合格品控制程序》等制度，通过产品合格率、客户满意度等指标实施质量目标监控，结合纠正预防措施与资源配置优化，持续提升质量管理水平。所有质量记录按规定留存3年，确保可追溯性，为管理评审、内部审核及持续改进提供完整数据支撑。

管理维度	关键内容
质量目标管理	制定量化目标（如产品合格率），每年更新，通过管理方案实施；目标需考虑客户要求、法规标准、过程风险
过程质量控制	作业指导书规范操作，关键工序（焊接、热处理）验证；设备定期维护，环境控制（温湿度、清洁度）；产品防护（防震、防潮包装）
质量监测机制	三级检验（进料、过程、成品）；监测设备校准（卡尺、光谱仪）；月度合格率分析，异常波动纠正
持续改进体系	不合格处理（投诉→分析→措施→验证）；应用PDCA、5Why等工具；重大事故启动调查
供应链质量管理	关键供应商审核+质量协议；外协厂过程监督；进料AQL抽样/全检（电器元件等）
支持性管理	文件受控管理（版本审批）；特殊岗位持证上岗；新员工三级安全教育

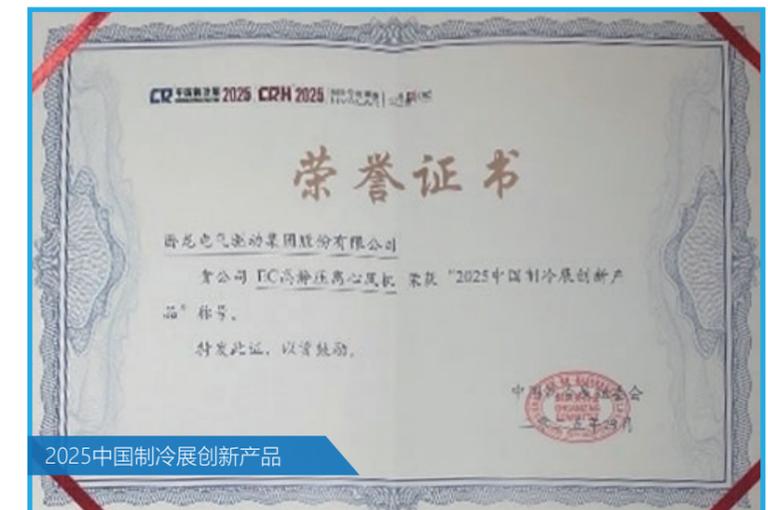
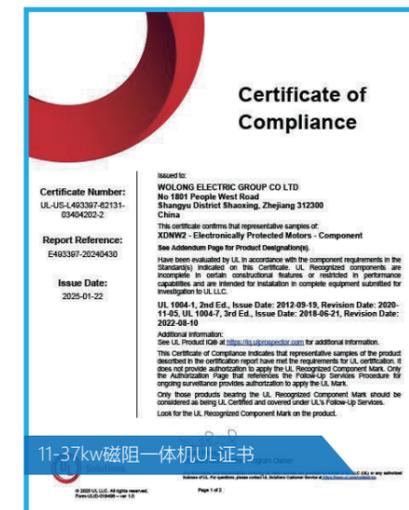
指标与目标

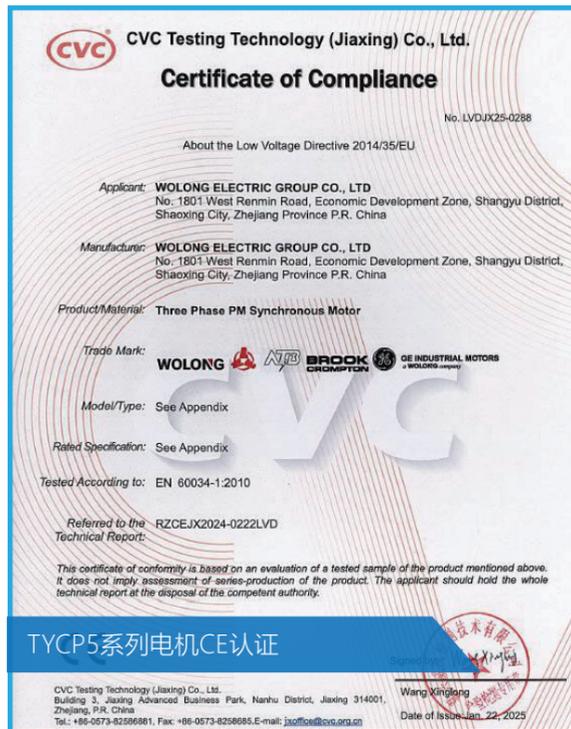
集团始终将产品质量视为企业生存与发展的基石，为确保这一体系与国际最佳实践同步，集团已通过IATF 16949:2016质量管理体系及ISO 9001质量管理体系权威认证。未来集团将进一步构建以客户满意为导向的全面质量管理体系，持续支撑企业高质量发展。

卧龙电气（上海）中央研究院有限公司已于2026年1月30日成功通过国际权威认证机构必维国际检验集团（Bureau Veritas）的严格审核，于2月23日获得AS9100D质量管理体系认证证书。这一重要里程碑体现了中央研究院在电动航空发动机这一高技术、高附加值产品的研发设计过程控制、供应链管理、生产过程管控、检验与测试以及风险管理等方面的扎实能力，标志着中央研究院在航空质量管理体系方面已达到国际航空产业标准要求。



集团产品在2025年取得以下代表奖项：





客户服务管理

卧龙电驱始终坚持“以客户为中心”的服务理念，构建覆盖售前、售中、售后的全流程客户服务体系，并制定《客户满意度管理办法》等相关内部制度文件，通过动态分级管理、专属服务机制与标准化流程运行，不断提升客户服务效率与规范化水平。

客户交流

集团高度重视客户沟通与关系维护，构建“线上+线下”双轨并行的多元互动机制，实现客户需求对接与反馈管理的全流程覆盖。通过经销商大会、行业峰会、新品推介会及专业展会等平台，集团持续展示产品与技术优势，同步分享行业发展趋势；同时创新开展“客户日”专项活动，邀请客户走进生产基地实地考察，开展技术研讨及需求闭门会，进一步强化零距离互动与协作信任。

集团严格遵循等制度要求，建立分层分级客户拜访体系，依据客户等级制定差异化拜访计划，并以标准化的客户拜访纪要记录客户在产品质量、服务响应、交付时效等方面的评价与建议。

为持续优化客户体验，集团制定《与顾客有关过程的控制程序》等内部管理制度，确保客户诉求能够高效传导至内部管理环节，并通过跨部门协同推进问题分析、投诉闭环处理与服务流程标准化，不断提升服务质量与合作满意度。

客户满意度调查

为深化卧龙电驱品牌力建设，深入挖掘客户需求，提升客户满意度，提高市场化服务水平和竞争能力，卧龙电驱建立了客户满意度全流程监控体系，制定明确量化目标并与绩效强挂钩，通过 ESG 报告、年度报告等多渠道向外部公开目标与结果。集团战略与市场管理部通过标准化流程每年定期或不定期组织开展客户满意度的调查、测量、分析、处理，调查时通过确定调查范围和客户对象，发送《客户满意度调查模板》，调查客户对集团产品、服务等相关项目的满意程度，收集客户意见和建议。



调查结果

▶ **项目电机**：此次问卷调查重点追踪 GKA&KA 类客户，客户涵盖了石化、煤炭及煤化工、冶金、电力、油气等行业，同时调查的客户订购产品类型包括高低压普通电机、高低压防爆电机、同步机、发电机、变频器、风机等我司在营业务的主要产品。此次问卷回收率 88.41%，2025 年客户整体满意度均值达 90.79 分。

▶ **OEM**：此次问卷调查重点追踪 GKA&KA 类客户。

应对客户投诉

卧龙电驱以客户为中心，以多渠道受理、分级响应、闭环管理与数据复盘构建了完善的售后服务制度体系，设立《售后服务及客户投诉管理办法》等相关制度文件。集团通过标准化流程、数字化工具、区域化网络与考核机制确保制度落地，并建立了协同响应、智能运维、全生命周期服务等工作机制。

集团 OA 系统为所有售后服务及投诉的唯一信息平台；售后服务及投诉责任部门接到反馈信息后，原则上应在 2 小时内联系客户，确定具体信息，提出初步原因判断和初步处理方案。集团高度重视客户的每一次反馈，及时有效的解决客户反馈的问题，提升客户满意度。

各产品集团均设置专职投诉管理部门与专属责任人，保障投诉事项快速响应与高效决策。各单位在通过销售平台以电话、书面等形式接收客户投诉后，立即完成信息登记，并指派经办人对接客户，必要时前往现场核查取证，严格保障信息真实准确、处理及时高效。通过多方核查明晰责任主体（销售端、生产工厂或供应商），依据合同约定执行赔偿或追溯考核。对已确认的赔付事项，由销售部门联合工厂与客户友好协商，确保形成双方认可的解决方案。2025年度投诉按期处理率达100%。

营销与品牌管理

集团制定并完善营销宣传管理制度，强化宣传内容审核机制，确保营销活动全流程合规，提升客户对可持续发展价值的认知。

2025年，针对营销与品牌管理，集团采取以下措施：

- ▶ 加速销售组织扁平化变革，提升组织效能与活力。重塑各销售组织架构，减少客户需求到内部响应的决策层级，提升决策效率。配强一线战略客户和OEM大客户铁三角作战团队，强化中台“三大中心”谋划和资源保障能力，持续创新绩效考核体系，提升整体组织联合作战能力。
- ▶ 集团锻造营销攻击手团队，固化优胜劣汰机制。选拔和培养具备商业洞察力、技术理解力和协同领导力的营销攻击手团队，持续开展以订单、收入、回款、毛利维度作为评价标准的月度排名赛马机制，在全集团推行以毛利贡献为核心的提点制营销激励模式，打造一支“以业绩论英雄”、富有激情的销售铁军。

负责任营销

卧龙电驱建立并持续完善以《卧龙电驱品牌管理制度》为核心的系统化负责任营销体系，依托“总部监督审核、分公司落地执行”的管理机制，要求所有对外宣传内容均须通过品牌管理部门与产品安全部门的双重审核，严格遵守《中华人民共和国广告法》等法律法规，从源头确保信息真实与合规。2025年全年未发生市场宣传违规事件。

品牌影响力

在全面推进出海战略的背景下，集团营销与品牌管理部门于2025年在日本、印度尼西亚、新加坡、美国、德国、阿联酋、墨西哥等关键市场开展了一系列品牌影响力建设活动，涵盖行业展会、客户日、分销商年会等形式。其中，墨西哥蒙特雷新厂落成之际，集团同步启用全新展厅，并邀请当地百余位核心客户出席工厂扩建仪式暨新品发布会，有效深化了区域市场认同，提升了品牌国际影响力。

集团持续将可持续发展理念融入品牌传播实践，旨在系统提升客户对ESG价值的理解，并增强其认同感。同时，集团每年提交中国品牌价值评估申报，定期监测品牌价值，营造诚信、透明、负责任的品牌形象。

展会情况

卧龙电驱参与进博会



卧龙电驱参与SPS纽伦堡工业品展



卧龙电驱参与美国制冷展



展会情况

卧龙电驱亮相中国石油化工联合会采购大会



卧龙电驱进军印尼矿业展



卧龙电驱亮相易派客工业品展览会



展会情况

卧龙电驱亮相ADIPEC阿布扎比石油展



卧龙电驱参与中国制冷展



卧龙电驱亮相日本线圈及电机展



数据安全与隐私保护

集团建立了网络与数据安全人员岗位责任制，通过签订网络安全及保密协议，明确责任界定与查处流程，筑牢信息安全管理基础。集团建立相关管理制度，内容覆盖网络安全、数据资产管理、系统与数据备份、应急响应及终端安全管理等内容。同时，集团要求供应商签订保密协议，明确信息安全要求。卧龙电驱通过了ISO 27001：2013信息安全管理体系认证。

2025年,集团未发生客户隐私泄露事件。

信息安全培训

2025年，卧龙电驱集团组织开展信息安全培训,培训内容涵盖信息安全事故案例分享、安全事件分析、信息安全的趋势及预防措施等。本次培训有效强化员工信息安全意识与风险防范能力，为集团信息安全管理体系有效运行奠定坚实基础。



WOLONG
Power your future

供应链管理与可持续采购

关键绩效指标展示

供应商管理	依托SAP、SRM系统实现供应链端到端数据贯通，覆盖从原材料采购、生产制造到成品交付的全生命周期溯源管理。		
材料供应商 共有13,879家	8,264 家 中国大陆：8,264家	6 家 港澳台：6家	5,609 家 海外：5,609家
供应商准入	将环境、社会责任及公司治理（ESG）要求纳入供应商准入审核		
供应商数量	1,425 家 获得ISO 45001的供应商数量：1,425家	1,160 家 获得ISO 14001的供应商数量：1,160家	2,433 家 获得ISO 9001的供应商数量：2,433家
供应商比例	100% 2025使用社会标准筛选的新供应商比例：100%	100% 2025年签订廉洁条款的供应商百分比：100%	100% 2025使用环境标准筛选的新供应商比例：100%
绿色供应链建设			
供应商	37 37家核心供应商获得国家级绿色工厂认证	42 42家战略供应商通过CSR认证	
绿色原材料	318,911.50 万元 绿色原材料采购额318,911.50万元	34% 占总电驱板块物料采购总额的34%	
合规管理	520 家 集团对520家重点供应商实施环境合规管理	60.5% 覆盖采购额60.5%	
合规管理	100% 整改完成率达100%		
供应商协作与赋能			
供应商协作	120 场次 完成供应商定期回访：120场次	88 场次 业务交流：88场次	32 场次 高层战略对话：32场次

供应链管理

治理

集团设立专业的集成供应链管理委员会，统筹负责集团供应链体系的搭建与持续优化。为保障工作实效，委员会下设秘书处（常设机构设于集成供应链中心），并建立月度例会机制，定期复盘供应链关键指标、重点项目推进情况，同步部署下一阶段工作安排。

该委员会主要职责包括：

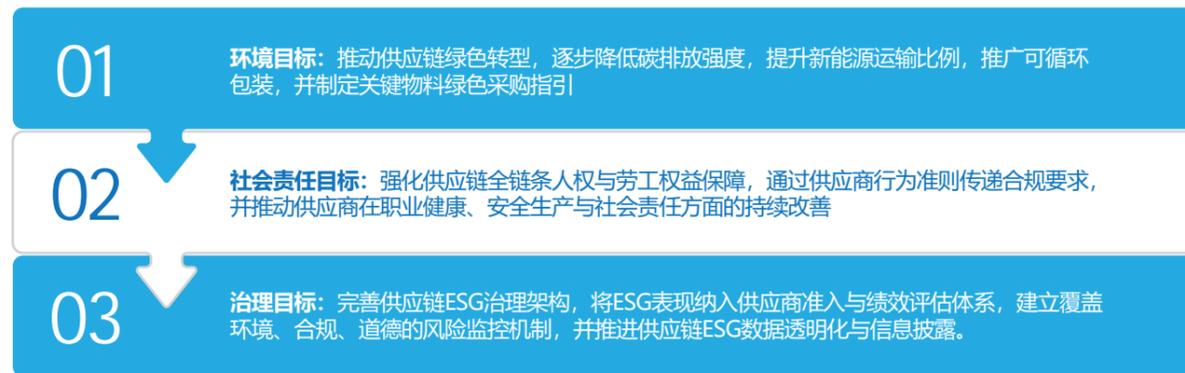


集团搭建的制度体系中，明确供应商质量管理主管的职责：



战略

卧龙电驱将环境、社会与治理（ESG）目标系统性地纳入全球供应链战略规划及年度商业计划，致力于构建可持续、负责任且具备韧性的供应链体系。具体包括：



影响、风险和机遇管理

供应链风险管理

为确保供应链高效、稳健运行，集团建立了针对性的供应链风险监控机制，主要包括以下四类风险识别及管控措施：



供应商全流程管理

集团遵循相关管理制度，在供应商管理过程中将ESG原则融入到供应链管理过程中，以实现可持续发展目标。将ESG要求落实在全球采购业务全流程，包括物料认证、供应商的认证、选择、评估、绩效管理和业务履行全过程。为帮助供应商持续提升ESG绩效，集团采取定期开展供应商ESG培训和辅导，鼓励供应商对标行业最佳实践，将ESG管理要求融入业务战略，降低经营风险，提升运作效率。



供应链管理体系

卧龙电驱遵循集团化管控与市场化运作原则，搭建覆盖“研发-采购-生产-交付”全链条的数字化供应链管理体系。该体系通过集团、产品集团/事业本部、制造工厂三级管理架构实现资源统筹与高效协同，并依托SAP、SRM等信息化系统实现端到端数据互联互通，确保供应链高效、透明且具备可持续发展能力。

供应商准入

集团已制定完整的新供应商准入流程，包括供方寻源，资质评审，现场审核，样品验证，系统主数据录入等的供应商开发流程。供应商须通过严格的评分考核与规范审批程序，经审核通过后纳入《合格供应商名录》。对于客户指定的供应商，集团可优先启动审核流程，同时严格把控关键环节合规性，持续优化供应商资源、保障供应链风险可控。集团在新供应商引入流程中包含ESG评估环节（如环境合规、劳工权益等准入审查），为供应链ESG管理奠定基础。

集团已制定全面的供应商甄选评估流程。通过筛选及检验，确保供应商在资质、能力及质素方面符合集团的合作要求。此流程涵盖多个阶段：

01

在环境管理层面，评估供应商是否已取得ISO 14001或欧盟生态管理与审核系统（EMAS）等认证，以及其是否已制定环境因素控制机制（例如，环境影响评估报告及应急方案）。核查废弃物分类、有害化学品管理流程及监管合规（包括实施有害物质限制（ROHS）指令及化学品注册、评估、许可和限制（REACH）法规），并关注绿色系统建设的进展

02

在职业健康及安全层面，审查供应商是否已取得ISO 45001等职业健康安全管理体系认证，以及其是否已有系统地识别及控制危险源。核查个人防护设备、设备安全装置的有效性、特种作业资格，并检查安全记录、应急方案及防护措施，以此作为安全管理成熟度的评分依据

03

在企业社会责任层面，评估供应商是否已制定企业社会责任文件并留存执行记录，核查招聘惯例的合规性，检查有关社保供款及零罚款的文件。评估员工意见收集机制、消防安全及有害化学事故演习的报告，并检查急救用品、药品的配置以及相关培训，作为社会责任履行的关键评分因素

集团对于长期合作的批量采购供应商，需签订《长期采购合同》及附属协议，包括《安全责任承诺书》《技术保证协议》《反商业舞弊承诺书》《质量保证协议》等，内容覆盖安全环保责任、技术标准、反商业腐败条款及质量保障义务。

供应商绩效考评

卧龙电驱建立“日常考评与年度考评”双轨并行的供应商综合考评机制，对合作供应商开展系统化评估。考核结果同步备案至集团及供应链管理集团，作为动态优化合作策略的重要依据。年度考评则依据审核计划，对供应商开展全面“体检”，并结合《供应商体系审核表》开展现场审核。现场审核覆盖质量管理、客户满意、环境管理、职业健康与安全、合同评审等共计16个维度，深度融入ESG因素，以量化指标系统评价供应商可持续发展能力。2025年集团没有因为重大ESG问题，而解除合作的供应商/合作伙伴。

供应商分级管理

卧龙电驱对供应商实施标准化、全流程闭环管理，以供应商分级金字塔模型为核心，根据考评结果，供应商被划分为A、B、C、D四个等级，实施动态分级管理，搭配红绿灯动态预警机制，依托SRM系统实现准入审核、分级评定、绩效评估、协同改进至淘汰退出的全流程数字化管控，保障供应商资源优质、稳定且可控。

红绿灯预警机制

为构建完善的供应商ESG风险动态监控体系，实现风险早识别、分级预警与快速响应，保障供应链合规性、韧性与可持续发展，集团在供应商金字塔分级管理基础上，实施红绿灯风险预警机制，对供应商实施精准管控，其中红灯代表高风险，供应商存在严重违规或重大风险，需强制暂停新业务

红灯关键触发条件

供应商出现以下任一情况即亮红灯：

- ▶ ① 核心ESG认证/评级已过期或被暂停/吊销。
- ▶ ② 发生重大ESG负面事件（如严重环境污染、安全事故、贪污腐败、重大劳动权益侵害）。
- ▶ ③ 出现导致业务中断的严重问题（如重大质量事故、持续交期延误、财务危机）。
- ▶ ④ 在ESG问卷或现场审核中提供虚假信息。

供应商协作与赋能

2025年，集团积极组织并参与高层次产业技术交流，例如承办“磁场调制电机专业委员会2025年度学术年会”，汇聚院士、高校专家及产业链企业代表，开展专题报告与工厂参观，强化了与上下游企业的协同创新；集团于2026年1月牵头举办“先进电机技术与产业生态发展研讨会”，联合宝钢、金力永磁、斯达半导体等供应商及客户，共同研讨国家制造业创新中心建设与产业生态发展，推动了从材料、部件到系统集成的全链条合作，充分体现了集团在整合行业资源、引领技术协同方面的核心作用。

供应商交流

2025年，集团通过定期回访、专题交流及高层对话等多层次沟通渠道，累计完成供应商定期回访120场次、业务交流88场次及高层战略对话32场次，形成常态化协作机制。

战略合作协议签约仪式

2025年，卧龙电驱与多家供应商签订战略合作协议。卧龙电驱持续深化产业链协同与全球化布局，先后与恩斯克、中信重工、鞍钢股份等行业领先企业达成战略合作及产业协同，围绕高性能材料联合研发、储能核心装备攻关、全球ODM马达量产、具身智能产业化及海外高端市场突破等领域展开深度合作。集团通过技术共研、产能协同、资本联动、场景共建等方式，打通从材料、电机、智能装备到系统解决方案的全链条能力，积极拓展压缩空气储能、低空经济、人工智能、柔性制造、电动航空及海外高端化工装备等新兴赛道，持续提升全球产业链竞争力。集团聚焦海外市场拓展与智能解决方案升级，号召合作伙伴深化协作，共同响应国家双碳战略，以技术创新与管理升级驱动产业链价值提升，携手开拓增长新空间。



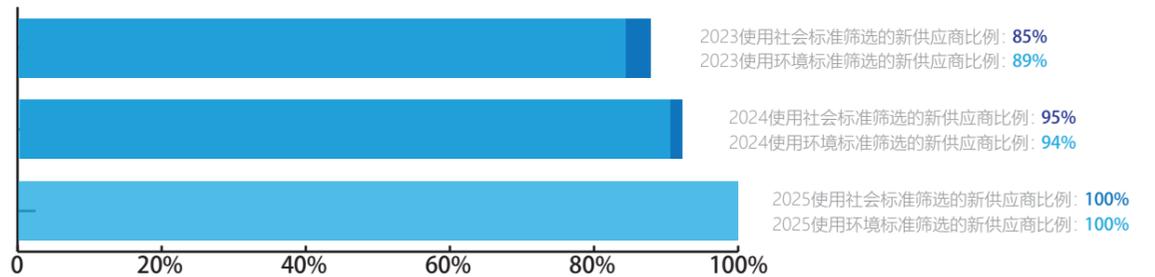
指标与目标



卧龙电驱供应商环境社会管理体系认证情况：

获得ISO 45001的供应商数量	1,160 家
获得ISO 14001的供应商数量	1,425 家
获得ISO 9001的供应商数量	2,433 家

卧龙电驱2023-2025年使用社会标准和环境标准筛选的新供应商



可持续采购

绿色采购

集团已构建了系统化的绿色采购管理体系：

战略规划：积极响应国家政策，对标国际ESG标准（如ISO 14001环境管理体系），将绿色采购目标纳入企业可持续发展战略。

系统支撑：搭建绿色采购SRM系统，整合供应商环保资质、认证证书等，实现一键筛选。

供应商管理：已推动37家核心供应商获得国家级绿色工厂认证；42家战略供应商通过CSR认证

采购实施：2025年绿色原材料采购额318,911万元，占总电驱板块物料采购总额的34%

采购绿色原材料种类：包括可再生材料、可降解回收材料、可持续包装材料、本地化采购原材料

绿色制造

集团实施全方位的绿色制造升级：

能源优化：配套使用风电、光伏等绿色能源；实施设备节能改造

资源循环：建立可循环包装体系；减少一次性包装使用

认证成果：南阳防爆（2021年10月）：获得绿色企业3A级认证
济南工厂（2023年8月）：获得绿色企业3A级认证
等.....

负责任采购

供应商至少在以下方面进行风险识别并建立控制措施：

环境管理：包括推动供应商采用环保生产技术，减少能源消耗与污染物排放；鼓励使用可再生资源 and 可回收材料，优化包装设计，降低包装废弃物；促进供应链物流环节的绿色化，如采用新能源运输工具、优化运输路线以减少碳排放等

社会管理：关注员工的工作条件，遵守劳动法规，杜绝童工、强迫劳动等现象，保障员工合理薪酬与福利、职业健康与安全。鼓励供应商积极参与社区建设，支持当地教育、就业等公益事业，促进与社区的和谐发展

治理管理：对各类风险的识别、评估与应对能力。治理层面需明确风险管理职责，建立风险管理制度和流程；矿产冲突、防范商业贿赂、腐败等不当行为。采购人员100%参与反贪污培训

创新驱动与知识产权保护

关键绩效指标展示

创新体系建设				
研发人员	1,881人 研发人员人数：1,881人	13.35% 研究人员占员工总数比例：13.35%		
按学历划分	268人 硕博研究生：268人	1,404人 本科：1,404人	158人 专科：158人	51人 高中及以下：51人
按年龄划分	738人 30岁以下：738人	661人 30-40岁：661人	341人 40-50岁：341人	123人 50-60岁：123人
			18人 60岁及以上：18人	
研发投入	894,719,112.76元 研发投入金额：894,719,112.76元	5.79% 研发投入总额占营业收入比例：5.79%		
知识产权保护				
专利项目	216件 2025年累计申请专利项目数量：216件	180件 2025年已授权专利项目数量：180件		

创新体系建设

集团以《产品与技术委员会议事规则》为核心架构，建立《新产品分类及流程管理办法》《新产品开发管理规范及运作指引》《等一系列管理制度，构建全流程、规范化的产品研发与技术创新管理体系。同时，集团建立《科技成果奖励管理办法》《科技项目（荣誉）管理办法》等奖励机制，充分激发创新活力。

- ▶ 卧龙电驱在全球拥有五大研发中心中国研发中心为全球研发体系的核心枢纽，负责中国市场产品开发、中国市场开拓及全球产品平台化，其中上海研究院聚焦电机及其控制系统的前沿技术研发，如低空经济、机器人等等未来产业领域的技术攻关
- ▶ 美国研发中心负责美洲市场产品开发及市场支持
- ▶ 德国研发中心负责欧洲市场产品开发及市场支持
- ▶ 日本研发中心负责东南亚市场产品开发及市场支持
- ▶ 印度研发中心支持美国市场工业及能源产品开发

研发团队

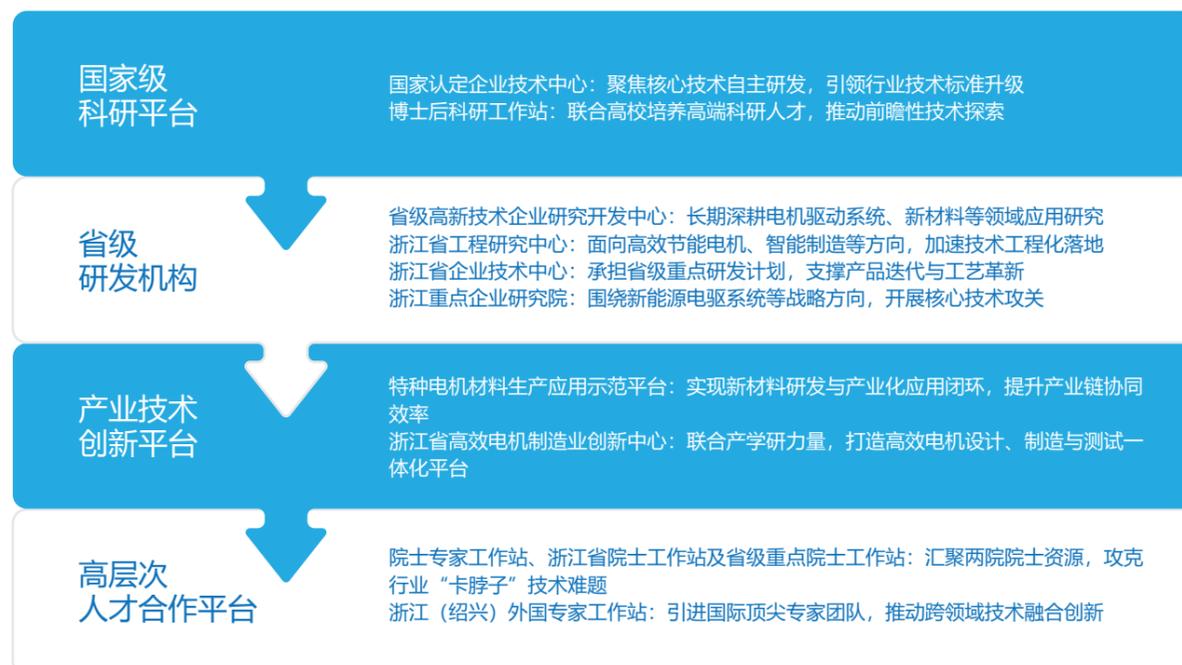
集团拥有「中央研究院-事业群-工厂」三级研发体系，实现从前沿技术探索、定制化开发、产业化落地的全链条协同。全球中央研究院聚焦未来技术突破，事业群研发中心则进行以客户为导向的定制化开发及工厂确保技术研发向生产工艺转化。

我们运作一个包含「中央研究院-事业群-工厂」的三层研发体系，实现从前沿技术探索、定制化开发到产业化的全链条协作。我们于2018年成立全球中央研究院，专注于制定及推进战略研发计划。我们的5大研发中心以战略性布局来支持本土创新、客户合作及产品定制化；我们的45家工厂（包括位于德国、波兰、意大利、越南、墨西哥以及其他国家及地区的14家海外工厂）各自负责完成订单及改进生产流程技术。同时，我们设有院士专家工作站及博士后科研工作站，为技术创新提供坚实平台支撑。

2025年，集团持续强化研发团队建设。集团研发人员规模达1,881人，占员工总数13.35%，其中由IEEE Fellow领导的国际顶级专家10人，形成“专、博、新”的人才结构，具备雄厚的研究基础。各研发中心均由国际知名专家领衔，团队规模适中。其中硕博研究生268人及本科1,404人，涵盖高效电机系统、新能源电驱动等领域的技术攻坚与产业化落地；年龄结构上，40岁以下研发人员占比约74%，保障技术迭代活力，同时保留40岁以上资深工程师482人，形成老中青结合的研发梯队，兼顾创新突破与经验传承。

集团将研发投入视为长期发展的根本保证，确保研发费用持续稳定增长，并聚焦于关键战略领域。2025年集团研发投入金额达894,719,112.76元，占主营业务收入比例为5.79%，常年保持较高水平的研发投入强度，并明确投向新能源、高效节能等方向。

集团搭建了覆盖“基础研发-技术攻关-成果转化-产业协同”的全链条科研平台体系，为技术创新与产业落地提供坚实支撑。



产学研战略布局及合作

卧龙电气驱动集团股份有限公司的产学研战略布局，以“深度融合、协同创新”为核心，通过构建多层次的合作生态，系统性地打通了从技术研发到产业应用的完整链条。

- ▶ 集团与上海交通大学签署了战略合作框架协议，并举办了电动航空电推进系统研究中心揭牌仪式，并与上海交通大学签订项目合作协议，就一体化关节安全要求相关内容开展联合研发。
- ▶ 集团与浙江大学电气工程学院合作共建“浙江大学研究生教育实践基地”。浙江大学团队到访卧龙电驱开展研究生参观交流活动，双方围绕产学研合作、研究生实践培养等内容深入交流，卧龙电驱相关负责人开展校友经验分享，为后续合作深化奠定基础。在合作协议背景下，双方签订研究生专业实践实施协议，就电气工程专业学位研究生校外实践培养、校企导师联合指导等内容开展深度合作。
- ▶ 集团与东北大学流程工业综合自动化国家重点实验室正式启动联合实验室合作，围绕矿山、冶金等行业的智能化转型，重点开展冷却塔智能控制、浮选智能系统、协作机器人系统等方向的研究与产业化应用。
- ▶ 集团与沈阳工业大学共建永磁电机系统国家产业技术工程化中心，合作推动科技成果工程化转化与产业升级，提升电机能效与变频器智能运维水平。
- ▶ 集团与中国民航科学技术研究院签署了战略合作协议，联合共建了“新能源航空器电力适航验证实验室”，按照航空DO-160G的要求建设与打造航空电力适航方向的检测平台中心，聚焦航空电力适航验证相关技术与试验检测。为新能源航空器电力适航审定与技术突破提供关键支撑。
- ▶ 集团与杭州电子科技大学签署战略合作协议，推行“卓越工程师”培养项目，共建“师资互通、课程打通、平台融通、政策畅通”的四通机制，开创“研究生一半以上时间在企业学习”的培养模式。在此基础上，双方联合组建航空电力适航验证创新团队，共建了“电力适航验证创新中心”，建立起“产教融合基地”，实行双聘机制，集结多名高校教师、研究生团队及企业专家，重点攻克航空电力适航验证“卡脖子”技术，致力于在电动航空领域实现技术突破。
- ▶ 集团与浙江理工大学机械工程学院签署了专业学位研究生联合培养基地共建协议书，围绕电驱驱动产品研制等方向开展联合研发。同时，由浙江理工大学牵头，集团联合宇树科技、禾川科技等单位共建“浙江省人形机器人协同创新中心”，入选浙江省教育厅第八批省协同创新中心，聚焦人形机器人关键共性技术、关键部件及组件技术、本体技术及应用推广四大协同创新任务，为浙江打造人形机器人创新高地、培育新质生产力发展注入新动能。
- ▶ 由中国科学院宁波材料技术与工程研究所牵头，卧龙电驱联合杭州宇树科技有限公司共建浙江省重点实验室——全省精密驱动与智能机器人重点实验室，贯通人形机器人“驱动核心”从材料配方、精密制造到智能控制的完整创新链，为突破下一代机器人核心技术奠定科学与工程基础。

在前瞻研发方面，集团合作项目重点指向国家重大战略需求，如新能源航空电力适航验证、高力矩品质永磁电机等，旨在突破关键核心技术瓶颈，加速科技成果的工程化与产业化。这一布局有效促进了创新资源汇聚与科技成果转化，为卧龙电驱在电机驱动领域保持技术领先和持续发展提供了坚实支撑。

集团各级科研项目

- ▶ 国家级层面牵头完成工信部“特种电机材料生产应用示范平台”“电机减速器一体化旋转关节模组”“人形机器人电机驱动器”“智能化电动垂起复合翼飞行器技术研究子课题--高性能动力系统设计与产品研制”、科技部“产业大脑技术与平台研究开发与应用”“高精度数控装备用高剩磁高一致性永磁精密合金及制备技术”“大功率工业动力系统用高效磁动力装置”“高剩磁永磁精密合金在高精密数控机床伺服电机中的应用验证”等重点项目，并参与“电机产业链上下游企业综合性数据赋能平台”等在研任务
- ▶ 省级层面围绕产业链协同，牵头建设“负载一体化高速磁悬浮电驱动力系统研发及其产业化创新团队”“基于工业互联网的大型机泵系统全生命周期智慧管控关键技术及应用示范”“新能源汽车高性能驱动电机研发及应用-新能源汽车高性能集中动力驱动电机研发及应用”“高过载能力高转矩密度永磁电机及驱动控制”“国产大飞机高功率密度直流起发一体化电机及SiC控制系统关键技术研究”“高压电机三电平驱动器关键技术研究”“小体积高爆发电机驱动器技术”“高功率密度轻量化多电飞机的电驱系统关键技术研究及集成应用”等9项领雁、尖兵计划课题。
- ▶ 市级层面聚焦绍兴产业需求，牵头完成“基于钠离子电池一体柜型的分布式光储充场站的虚拟电厂产品研制和算法开发”“仿生机器人关节动力总成开发及应用”“低空经济下分布式航空电力系统的研究与应用”等3项在研项目。

电动航空高性能电动力系统

卧龙电驱自主研发的电动航空高性能电动力系统成功入选浙江省经济和信息化厅2025年浙江省先进技术创新成果名单。该系统聚焦eVTOL运行需求，实现高效能-减少能耗、延长续航、轻量化-提升载荷能力、高可靠-全部件严苛测试、降低故障率、低噪音-适配城市场景、智能化-支持自动飞行、路径规划，充分满足实际应用需求。作为绍兴市唯一入选航空航天与深地深海领域的项目，这一成果标志着卧龙在低空经济、空天动力赛道实现关键技术突破，也是企业承接国家重大战略、培育新质生产力的生动实践



储龙105

自主研发、全球最大105兆瓦2极高速大容量同步电动发电机——“储龙105”通过评审，产品具有完全自主知识产权，总体技术达到国际先进水平，为长时间大规模压缩空气储能产业发展提供了关键技术支撑。是国内首创电动与发电双模式集成设计，规避传统分体式系统效率低、调试复杂等弊端，系统效率显著提升，且运行稳定；综合效率达98.8%，振动值低于35 μm （仅为国标80 μm 的一半），单机容量105MW，较国内压缩空气储能系统同类产品容量增加一倍以上；单机容量105MW，较国内压缩空气储能系统同类产品容量增加一倍以上。“储龙105”攻克百兆瓦级高速电机“卡脖子”技术，彻底摆脱进口依赖



智能液冷循环泵

2025年，智能液冷循环泵通过了新产品鉴定。该产品采用泵、电机和控制一体化结构，研发非均匀气隙磁极拓扑优化与电感波动抑制技术，提高电机控制系统的运行效率和稳定性；设计叶片空间扭曲的离心叶轮结构，提高流动效率；开发超密封湿转子及一体式密封散热结构，提高散热性能和密封可靠性；设计全域全局故障预警及保护控制系统，提高智能化水平。产品整体性能已达到国际同类产品先进水平，其中效率和振动噪声达到国际领先水平，该产品可广泛应用于数据中心等领域。



高效、低噪轴流风机

2025年，高效、低噪轴流风机通过了新产品鉴定。产品设计风筒进气口导流唇、风筒内壁面型线和轮毂外壁面型线，开发叶片空间扭曲的叶轮结构，提高气动效率，降低气动噪声；开发母线浪涌能量吸收回路和反电势检测电路，实现瞬态母线能量吸收和高速顺逆风启动；研发离线AI技术和多参数协同控制方法，实现风机运行状态监测和预估预警，保障运行平稳性，产品整体性能已达到国际同类产品先进水平，其中气动效率、噪声达到国际领先水平。该高效风机及其系统已在半导体、数据中心、医疗系统等领域成功应用。



数字化赋能

智能制造体系构建

集团将数字化转型作为创新发展战略核心，构建了“技术驱动+流程再造+生态协同”的升级体系。在制度保障层面，设立数字化转型办公室，统筹推进工业互联网平台建设、数据资产化运营与智能工厂建设；同步发布《智能制造评价标准》《数据治理白皮书》等制度文件，将数字化发展指标纳入部门绩效考核体系。

智能工厂建设

- ▶ 集团以MES系统建设为抓手，推动工厂数字化管理基座的建设，实现从派工到入库的全环节业务覆盖，涵盖了计划、生产、工艺、质量、物流等5大业务模块，整合了多个管理系统，弥补ERP系统对生产执行过程管理的缺失，建立了精细化、高效率的作业体系，大批智能化、自动化的生产装备投入使用，实现员工减负、生产提质提速
- ▶ 以价值创造为导向，通过广泛深入开展生产数字化活动，引导和加强各工厂在生产过程中引入数字化工具和手段，推进生产系统变革和工艺流程优化，提升生产效率和产品质量，实现降本增效
- ▶ 通过对集团上千台生产装备及电、水、气表进行数字化改造、联网，打造全连接数字云工厂，实现对设备状态和能耗情况的实时获取及异常预警，并可以对设备利用率、报警率、能耗等指标进行多层次统计分析，实现设备数据与生产运营数据互联互通，为各级管理者提供生产、经营等决策依据

供应链协同

集团搭建产业级工业互联网平台，通过SRM系统全面开展供应商、采购业务执行、计划及需求的管理，并打造企业与供应商之间业务、系统和应用层面的协同，逐步实现从“集中采购”向“战略采购”转型

质量数字化

- ▶ 集团应用QMS系统将零部件、工序过程、成品试验等检验业务全部纳入系统管理，并与SAP、MES、SRM等系统无缝集成，实现从产品设计、采购、生产、售后等全过程质量管理，打造一体化、集成化、智能化的质量管理数字化决策支持平台
- ▶ 中型、重机等各工厂的电机关键部位测量全部通过无线检测进行，实现了测量数据实时传输至MES系统并自动判定，检测效率提高50%以上，消除手动输入错误，减少人为干预，提高检测准确率

AI赋能业务流程

- ▶ 集团上线智能AI客服，能够不间断处理大量常见咨询，大幅缓解人工客服压力，显著提升用户问题首次响应速度；该系统针对高频、标准问题提供准确、统一的自动化解答，优化服务流；AI客服有效减少人工客服的重复性劳动，降低运营成本，并在交互中持续沉淀服务数据，为优化知识库和客服培训提供依据
- ▶ 集团AI报产系统实现突破，AI自动提取物料代码、工作令号、电压功率参数等复杂信息，减少人工干；通过审核在销售订单中自动填充明细。通过审批动作梳理与程序开发，实现多节点自动审批，显著降低人工干预，提高流程审批效率；同时将复杂业务规则转化为系统配置表，提升流程可维护性与扩展性；并将多步骤操作整合为“一键式”处理，简化操作、降低技能门槛。

知识产权保护

集团将知识产权视作驱动创新、巩固行业领先优势的核心资产，集团构建并严格执行知识产权保护管理体系，对专利、商标、著作权及商业秘密等进行全生命周期管理。集团遵循《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国民法典》等相关知识产权法律，建立以《卧龙电驱知识产权体系管理制度》为总纲，配套《卧龙电驱专利管理办法》《卧龙电驱著作权管理办法》《卧龙电驱商标管理办法》等专项制度，形成多层次、全方位的知识产权保护制度体系。

组织保障

通过设立专职部门，负责知识产权的申请、维护、维权与运营。全球技术中心作为归口管理部门，各经营主体均配备专职岗位，保障知识产权管理制度落地执行。同时，将知识产权合规体系深度融入集团运营层面，全面贯彻执行GB/T 29490-2023《企业知识产权合规管理体系》标准，实现知识产权合规管理与业务运营深度融合。

商标与品牌保护

主商标“卧龙”及旗下各产品线、子公司商标在全球主要市场进行注册保护。通过马德里体系等国际商标注册途径，为全球化运营提供品牌法律保障。

商业秘密与过程保护

建立严格的内部保密制度，与核心技术人员、管理人员签订保密协议与竞业限制协议。对核心技术图纸、工艺参数、软件源代码等采取分级保密管理措施。

全流程覆盖

集团在研发立项阶段即嵌入专利分析与布局工作，实现知识产权创造与研发进程同步推进，通过技术前瞻性研判为研发方向提供决策支撑，以知识产权全周期赋能创新发展。从研发立项到产品上市，从商标注册到品牌维权，构建知识产权全生命周期管理体系。

专利布局与管理

全球布局：围绕核心产品与技术，在中国、欧洲、北美等重点市场进行专利申请与布局，形成专利组合。

高质量导向：注重发明专利的申请，特别是围绕高效节能电机、低电动航空电推进系统、机器人组件及系统应用、具身智能等关键领域的核心技术专利。

数量与质量并重：根据历年财报，集团拥有数千项有效专利，其中发明专利占比持续提升，体现了技术深度。

分级管控

对专利实施质量开展分级评审，对商业秘密实施三级保密管理（AAA级至A级），构建分级分类、科学高效的知识产权管控体系。

激励创新

集团建立了与创新成果直接挂钩的多元化激励体系，将知识产权产出纳入研发（R&D）考核体系，旨在将个人/团队收益与技术进步、市场成功绑定。集团持续完善创新激励机制，通过项目奖励、专项创新基金、科技成果转化收益分享等多种形式，激发研发人员的创新热情。通过产学研合作，明确知识产权归属与利益分配机制，实现创新成果的有效转化和保护。

知识产权风险防控与维权

风险预警：建立知识产权风险监控机制，在产品研发和市场拓展前进行专利自由实施（FTO）分析，规避侵权风险。

主动维权：对侵犯集团专利、商标等知识产权的行为，采取行政投诉、司法诉讼等法律手段积极维权。

尊重他人知识产权：在研发和商业活动中倡导尊重第三方知识产权，通过合法授权等方式获取必要技术。

协同运作

各项制度有机衔接，形成“创造-保护-运营-维权”的闭环管理体系。通过系统化制度设计、专业化管理团队与科学化运行机制，构建覆盖技术研发、品牌建设及商业数据保护的全方位知识产权防护网，有效维护企业创新成果与品牌价值，保障全球化竞争中的合规运营，为企业高质量可持续发展提供坚实的制度保障与创新动能。

2025年，卧龙电驱新申请专利216件，其中已获授权180件。集团已获得了GB/T29490-2013知识产权管理体系认证，获“国家知识产权示范企业”称号。



知识产权目标

未来集团计划构建高质量、高价值的全球专利池，加强在欧洲、北美、亚洲等关键市场的知识产权布局。目标从追求专利数量向提升专利质量、强化核心专利保护转变。

社会贡献

关键绩效指标展示

公益		
公益捐赠	6项 开展公益捐赠项目项数：6项	237.94万元 捐赠总金额约：237.94万元人民币

推动行业发展

卧龙电驱始终坚持开放协作，通过深度的产业协同与技术创新，积极推动行业整体进步与可持续发展。报告期内，集团与产业链上下游伙伴开展了一系列合作，不仅显著提升了集团的行业影响力，更促进了产业链上下游的经验共享与创新思路碰撞，为产业绿色化、智能化转型注入强劲动力。

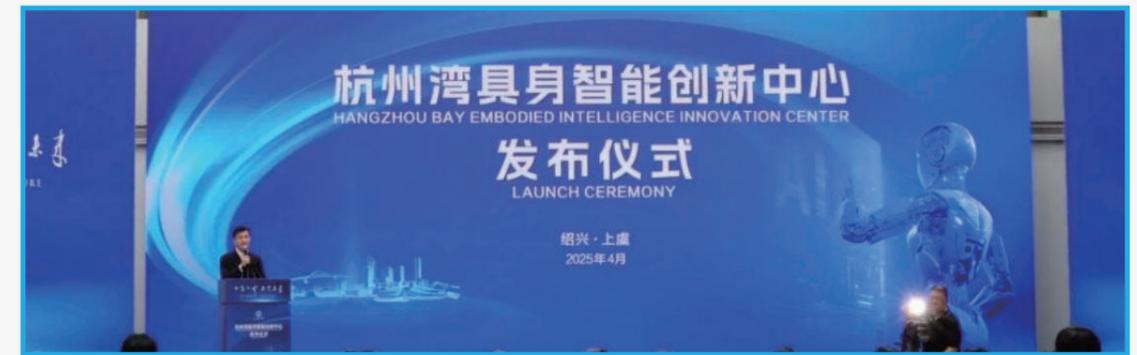
卧龙电驱入股智元机器人，携手推进具身智能机器人技术研发与生态建设

2025年3月，卧龙电驱与上海智元新创技术有限公司完成战略投资签约，成为该机器人创新企业的战略股东。此次卧龙电驱与智元机器人的合作，不仅涵盖技术层面的协同创新，更在资本层面实现了协作支持。卧龙电驱通过增资智元机器人，进一步优化和强化了自身在机器人产业链的投资布局。



成立杭州湾具身智能创新中心，布局人形机器人领域

2025年4月，上虞杭州湾具身智能创新中心举行发布仪式，全力抢占人工智能与实体经济融合的制高点。杭州湾具身智能创新中心由上虞区政府主导建设，卧龙集团、国内具身智能头部企业智元机器人按照市场化方式合作共建，将搭建数据采集中心、人才培养、技术交流平台 and 产业赋能平台，形成“采-存-训-用”闭环，既为本地企业提供转型升级路径，又发挥绍兴制造业的基础优势和具身智能的创新优势，吸引长三角企业共同参与场景创新，探索工业部署场景下具身智能的“0到1”突破，合力打造具有国际竞争力的机器人产业集群。



卧龙电驱与沃飞长空签署合资协议

卧龙电驱与四川沃飞长空科技发展有限公司（以下简称“沃飞长空”）通过深度整合双方技术、产业链及市场资源，共同签订合资协议，成立合资公司“浙江龙飞电驱科技有限公司”。合资公司将专注于为市场提供最大起飞重量750公斤至5700公斤适航航空器的电推进动力系统及相关产品，致力于推动低空经济、新能源航空器及绿色航空技术革新，助力全球航空产业升级。

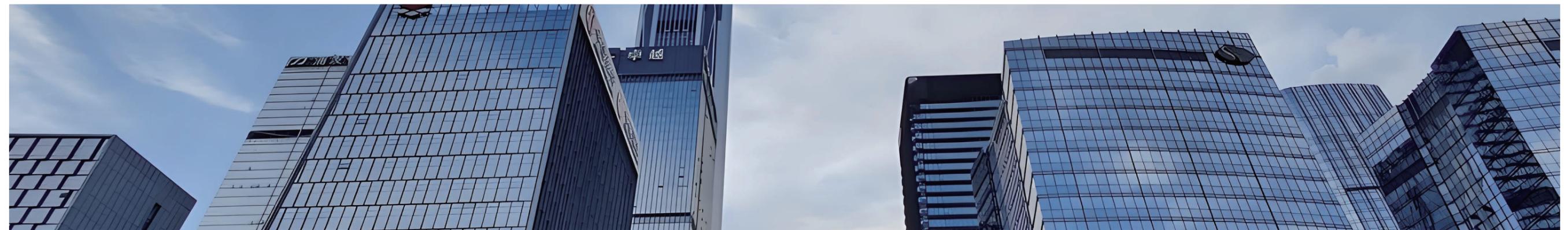


卧龙电驱与鞍山钢铁签订战略合作协议

2025年4月，卧龙电驱与鞍山钢铁签订战略合作协议。此次战略合作是双方在产业链协同创新方面迈出的关键步伐。卧龙将在高性能硅钢、新材料应用、钢铁应用场景解决方案等领域与鞍钢深化合作，构建“互为市场、双向赋能、互惠共赢、共同发展”的产业生态。未来，双方将深度融合卧龙的市場布局与鞍钢的材料优势，在低空经济、人工智能等新兴领域联合突破，以技术协同、资源共享增强全球产业链竞争力。



此外，集团作为多家行业协会的理事单位，积极参与行业治理与标准建设，定期与同行企业商讨产业发展关键议题。卧龙电驱坚信，开放协作、共建共享是行业持续繁荣的基石，未来将继续以自身技术与产业优势，为推动全球电机行业的技术进步与高质量发展贡献核心力量。



乡村振兴与公益慈善

卧龙电驱积极投身乡村振兴与本地社区建设，切实履行企业公民责任。集团通过资金捐赠、物资援助、志愿服务、产业帮扶、教育支持及每年组织无偿献血活动等多种方式回馈社会。同时，集团持续关注教育、扶贫、救灾等公益事业领域，通过实地调研走访、结对共建机制与社区、学校、村集体建立长期合作关系，设立固定联络人并与上虞多所学校保持长期合作，在力所能及的范围内持续奉献爱心，以实际行动践行社会公益责任。

2025年，共开展公益捐赠项目6项，捐赠总金额约237.94万元人民币。具体捐赠情况如下：

助困助学

向浙江大学教育基金会捐赠5.94万元人民币，设立“卧龙励学金”，奖励、资助品学兼优和家庭困难的学生，助力其成长成才
向博文小学捐赠10万元人民币
向上虞外国语学校捐赠15万元人民币

定向慈善捐赠

向绍兴市上虞区慈善总会定向捐赠200万元人民币
向浙江省残疾人福利基金会捐赠5万元人民币

乡村振兴帮扶

在“东西部村企结对”中向四川乐山金口河镇帮扶捐赠2万元人民币

以上所有捐赠均严格遵循相关法律法规，通过规范的内部决策审批与对外信息披露程序，确保全程公开透明、合规有序。集团在精准扶贫、教育助学、绿色环保等领域持续拓展公益项目，切实将“取之于社会，回馈于社会”的理念落到实处，以实际行动践行企业社会责任。

附录

附录1: GRI标准索引表

GRI 标准	披露项	对应本报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-1 组织详细情况	走进卧龙电驱
	2-2 纳入组织可持续发展报告的实体	关于本报告
	2-3 报告期、报告频率和联系人	关于本报告、封底
	2-4 信息重述	不涉及
	2-5 外部鉴证	不涉及
	2-6 活动、价值链和其他业务关系	走进卧龙电驱
	2-7 员工	劳工权益保障
	2-8 员工之外的工作者	劳工权益保障
	2-9 管治架构和构成	治理结构与运作机制
	2-10 最高治理机构的提名和遴选	治理结构与运作机制
	2-11 最高治理机构主席	治理结构与运作机制
	2-12 在管理影响方面, 最高管治机构的监督作用	治理结构与运作机制
	2-13 为管理影响的责任授权	治理结构与运作机制
	2-14 最高治理机构在可持续发展报告中的作用	可持续发展治理
	2-15 利益冲突	不涉及
	2-16 关键问题的沟通	治理结构与运作机制可持续发展治理
	2-17 最高治理机构的共同知	治理结构与运作机制可持续发展治理
	2-18 对最高管治机构的绩效评估	可持续发展治理
	2-19 薪酬政策	劳工权益保障
	2-20 确定薪酬的程序	劳工权益保障
	2-21 年度总薪酬比率	不涉及

GRI 标准	披露项	对应本报告章节
GRI 2: 一般披露 2021	2-22 关于可持续发展战略的声明	可持续发展治理
	2-23 政策承诺	详见各个章节
	2-24 融合政策承诺	详见各个章节
	2-25 补救负面影响的程序	详见各个章节
	2-26 寻求建议和提出关切的机制	利益相关方沟通
	2-27 遵守法律法规	详见各个章节
	2-28 协会的成员资格	走进卧龙电驱
	2-29 利益相关方参与的方法	利益相关方沟通
	2-30 集体谈判协议	劳工权益保障
	GRI 3: 实质性议题 2021	3-1 确定实质性议题的过程
3-2 实质性议题列表		重要性议题分析
3-3 实质性议题的管理		详见各个章节
GRI 201: 经济绩效 2016	201-1 直接产生和分配的经济价值	请参阅本公司2025年年报
	201-2 气候变化带来的财务影响和其他风险和机遇	应对气候变化
	201-3 固定福利计划义务和其他退休计划	劳工权益保障
	201-4 政府给予的财政补贴	不涉及
GRI 202: 市场表现 2016	202-1 按性别标准起薪水平工资与当地最低工资之比	不涉及
	202-2 从当地社区雇佣高管的比例	不涉及
GRI 203: 间接经济影响 2016	203-1 基础设施投资和支持性服务	社会贡献
	203-2 重大间接经济影响	社会贡献
GRI 204: 采购实践 2016	204-1 采购实践	供应链管理与可持续采购
GRI 205: 反腐败 2016	205-1 已经进行腐败风险评估的运营点	不涉及
	205-2 反腐败政策和程序的传达及培训	商业道德
	205-3 经确认的腐败事件和采取的行动	商业道德
GRI 206: 不当竞争行为 2016	206-1 针对不当竞争行为、反托拉斯和反垄断实践的法律诉讼	商业道德

GRI 标准	披露项	对应本报告章节
GRI 207: 税收 2019	207-1 税务方针	不涉及
	207-2 税收治理、控制和风险管理	利益相关方沟通、风险管
	207-3 利益相关方参与和管理与税收有关的问题	利益相关方沟通
	207-4 国别报告	不涉及
GRI 301: 物料 2016	301-1 所用物料的重量或体积	循环经济
	301-2 所使用的回收再利用的物料	循环经济
	301-3 回收产品及其包装材料	循环经济
GRI 302: 能源 2016	302-1 组织内部的能源消耗量	资源利用
	302-2 组织外部的能源消耗量	资源利用
	302-3 能源强度	资源利用
	302-4 减少能源消耗	资源利用
	302-5 产品和服务的能源需求下降	资源利用
GRI 303: 水资源和污水 2018	303-1 组织与水作为共有资源的相互影响	资源利用、清洁生产
	303-2 管理与排水相关的影响	资源利用、清洁生产
	303-3 取水	资源利用、清洁生产
	303-4 排水	资源利用、清洁生产
	303-5 耗水	清洁生产
GRI 304: 生物多样性 2016	304-1 组织所拥有、租赁、在位于或邻近于保护区和保护区外生物多样性丰富区域管理的运营点	不涉及
	304-2 活动、产品和服务对生物多样性的重大影响	清洁生产
	304-3 受保护或经修复的栖息地	不涉及
	304-4 受运营影响区域的栖息地中已被列入 IUCN 红色名录及国家保护名册的物种	不涉及
GRI 305: 排放 2016	305-1 直接 (范围 1) 温室气体排放	应对气候变化
	305-2 能源间接 (范围 2) 温室气体排放	应对气候变化
	305-3 其他间接 (范围三) 温室气体排放	应对气候变化
	305-4 温室气体排放强度	应对气候变化

GRI 标准	披露项	对应本报告章节
GRI 305: 排放 2016	305-5 温室气体减排量	应对气候变化
	305-6 臭氧消耗物质(ODS) 的排放	不涉及
	305-7 氮氧化物 (NOX)、硫氧化物 (SOX) 和其他重大气体排放	清洁生产
GRI 306: 废弃物 2020	306-1 废弃物的产生及废弃物相关重大影响	循环经济
	306-2 废弃物相关重大影响的管理	循环经济
	306-3 产生的废弃物	循环经济
	306-4 从处置中转移的废弃物	循环经济
	306-5 进入处置的废弃物	循环经济
GRI 308: 供应商环境评估 2016	308-1 使用环境评价维度筛选的新供应商	供应链管理与可持续采购
	308-2 供应链中的负面环境影响以及采取的行动	供应链管理与可持续采购
GRI 401: 雇佣 2016	401-1 新进员工雇佣率和员工流动率	劳工权益保障
	401-2 提供给全职员工 (不包括临时或兼职员工) 的福利	劳工权益保障
	401-3 育儿假	劳工权益保障
GRI 402: 劳资关系 2016	402-1 有关运营变更的最短通知期	不涉及持续完善与补充
GRI 403: 职业健康与安全 2018	403-1 职业健康安全管理体系	人才培养与职业发展安全
	403-2 危害识别、风险评估和事件调查	人才培养与职业发展安全
	403-3 职业健康服务	人才培养与职业发展安全
	403-4 职业健康安全事务: 工作者的参与、协商和沟通	人才培养与职业发展安全
	403-5 工作者职业健康安全培训	人才培养与职业发展安全
	403-6 促进工作者健康	人才培养与职业发展安全
	403-7 预防和减缓与业务关系直接相关的职业健康安全影响	人才培养与职业发展安全
	403-8 职业健康安全管理体系适用的工作者	人才培养与职业发展安全
	403-9 工伤	人才培养与职业发展安全
	403-10 工作相关的健康问题	人才培养与职业发展安全
GRI 404: 培训与教育 2016	404-1 每名员工每年接受培训的平均小时数	人才培养与职业发展安全

GRI 标准	披露项	对应本报告章节
GRI 404: 培训与教育 2016	404-2 员工技能提升方案和过渡援助方案	人才培养与职业发展安全
	404-3 定期接受绩效和职业发展考核的员工百分比	人才培养与职业发展安全
GRI 405: 多元化与平等机会 2016	405-1 管治机构与员工的多元化	治理结构与运作机制、劳工权益保障
	405-2 男女基本工资和报酬的比例	不涉及
GRI 406: 反歧视 2016	406-1 歧视事件及采取的纠正行动	劳工权益保障
GRI 407: 结社自由与集体谈判 2016	407-1 结社自由与集体谈判权利可能面临风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 408: 童工 2016	408-1 具有重大童工事件风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 409: 强迫或强制劳动 2016	409-1 具有强迫或强制劳动事件重大风险的运营点和供应商	不涉及
GRI 410: 安保实践 2016	410-1 接受过人权政策或程序的培训的安保人员	不涉及
GRI 411: 原住民权利 2016	411-1 涉及侵犯原住民权利的事件	无
GRI 413: 当地社区 2016	413-1 有当地社区参与、影响评估和发展计划的运营点	社会贡献
	413-2 对当地社区有实际或潜在重大负面影响的运营点	无
GRI 414: 供应商社会评估 2016	414-1 使用社会标准筛选的新供应商	供应链管理与可持续采购
	414-2 供应链中的负面社会影响和采取的行动	供应链管理与可持续采购
GRI 415: 公共政策 2016	415-1 政治捐赠	无
GRI 416: 客户健康与安全 2016	416-1 对产品和服务类别的健康与安全影响的评估	产品质量控制与客户权益保障
	416-2 涉及产品和服务的健康与安全影响的违规事件	产品质量控制与客户权益保障
GRI 417: 营销与标识 2016	417-1 对产品和服务信息与标识的要求	产品质量控制与客户权益保障
	417-2 涉及产品和服务信息与标识的违规事件	无
	417-3 涉及市场营销的违规事件	无
GRI 418: 客户隐私 2016	418-1 涉及侵犯客户隐私和丢失客户资料的经证实的投诉	无

附录2：上交所可持续发展报告指引索引表

序号	披露要求	对应本报告章节
1	应对气候变化	应对气候变化
2	污染物排放	清洁生产
3	废弃物处理	循环经济
4	生态系统和生物多样性保护	不适用
5	环境合规管理	清洁生产
6	能源利用	资源利用
7	水资源利用	资源利用
8	循环经济	循环经济
9	乡村振兴	社会贡献
10	社会贡献	社会贡献
11	创新驱动	创新驱动与知识产权保护
12	科技伦理	不适用
13	供应链安全	供应链管理与可持续采购
14	平等对待中小企业	社会贡献
15	产品和服务安全与质量	产品质量控制与客户权益保障
16	数据安全与客户隐私保护	产品质量控制与客户权益保障
17	员工	劳工权益保障、人才培养与职业发展安全
18	尽职调查	利益相关方沟通、重要性议题分析
19	利益相关方沟通	利益相关方沟通
20	反商业贿赂及反贪污	商业道德
21	反不正当竞争	商业道德

注释：

- 基于公司目前的产品及发展方向，卧龙电驱当前主营业务的技术研发聚焦能效提升与智能制造，应用场景明确且不涉及人工智能伦理、基因编辑等高敏感领域，该议题暂不构成财务及影响重要性。
- 暂不涉及科技伦理以及生态系统和生物多样性保护相关议题内容。

附录3：环境数据涉及的主要子公司列表及称谓说明

释义项	指	释义内容
“卧龙电驱”“集团”“公司”“我们”	指	卧龙电气驱动集团股份有限公司
“浙江电力”	指	卧龙（浙江）电力电子有限公司
“浙江传动”	指	卧龙（浙江）电气传动有限公司
“卧龙灯塔”	指	卧龙电气集团浙江灯塔电源有限公司
“济南电机”	指	卧龙电气(济南)电机有限公司
“南阳防爆”	指	卧龙电气南阳防爆集团股份有限公司
“欧力振动”	指	绍兴欧力-卧龙振动机械有限公司
“芜湖卧龙”	指	芜湖卧龙家用电机有限公司
“卧龙越南”	指	卧龙电气（越南）有限公司
“OLI”	指	OLI S.p.A
“清江电机”	指	卧龙电气淮安清江电机有限公司
“卧龙采埃孚”	指	卧龙采埃孚汽车电机有限公司
“荣信传动”	指	卧龙电气集团辽宁荣信电气传动有限公司

读者意见反馈

尊敬的读者：

非常感谢您阅读《卧龙电驱2025环境、社会及治理报告》。您的意见对我们持续改进ESG管理水平、提高信息披露质量具有重要价值。我们诚挚地邀请您填写以下意见反馈表，并通过邮寄或电子邮件方式反馈给我们。

邮件：wolong600580@wolong.com

1. 您属于以下哪类利益相关方？

- 股东及投资者 政府及监管机构 员工 客户 供应商与加盟商
 社区及社会公众 媒体 其他

2. 您对本年度环境、社会与治理（ESG）报告的整体评价：

- 好 较好 一般 较差 差

3. 您认为本报告：

- 信息披露： 好 较好 一般 较差 差
 版式设计： 好 较好 一般 较差 差
 可读性： 好 较好 一般 较差 差

4. 哪些议题最引起您的关注？（可选3项）

- 治理结构与合规 商业道德与反腐败 风险管理 环境管理与减排
 循环经济与废弃物管理 劳工权益与员工发展 职业健康安全 绿色产品创新
 供应链与负责任采购 客户服务与质量保障 社区公益与社会责任

5. 您所关注的信息在本年度环境、社会与治理（ESG）报告中是否都有所体现？

- 是 否

6. 您对我们环境、社会与治理（ESG）工作方面还有哪些意见或建议？

（您还希望看到哪些信息）