

公司代码: 600988

公司简称: 赤峰黄金

赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司

2025 年年度报告摘要



赤峰黄金
CHIFENG GOLD

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司（以下简称“公司”“本公司”）的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所 www.sse.com.cn 香港联合交易所有限公司 www.hkexnews.hk 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、安永华明会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案

公司拟向2025年度实施权益分派股权登记日登记可参与分配的全体股东，每股派发现金红利0.32元（含税），实际派发现金红利金额根据实施权益分派股权登记日登记的可参与分配的股份确定。2025年度公司不送红股，不进行资本公积转增股本。

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	赤峰黄金	600988	ST宝龙
H股	香港联合交易所有限公司	赤峰黄金	06693	—

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	董淑宝	高飞
联系地址	北京市丰台区万丰路小井甲七号	北京市丰台区万丰路小井甲七号
电话	010-53232310	010-53232310
子信箱	IR@cfgold.com	IR@cfgold.com

2、公司主要会计数据和财务指标

2.1 近 3 年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年增减 (%)	2023年
总资产	24,980,770,851.47	20,328,568,613.12	22.89	18,717,792,749.45
归属于上市公司股东的净资产	13,415,188,878.23	7,916,811,035.17	69.45	6,151,990,120.67
营业收入	12,638,506,229.12	9,025,821,822.22	40.03	7,220,951,536.26
利润总额	4,925,871,489.49	2,819,402,093.38	74.71	1,206,256,972.15
归属于上市公司股东的净利润	3,082,367,791.68	1,764,339,650.99	74.70	803,933,636.60
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	3,058,272,484.42	1,700,253,641.00	79.87	866,242,377.23
经营活动产生的现金流量净额	5,555,589,287.50	3,268,480,659.70	69.97	2,203,080,341.36
加权平均净资产收益率 (%)	27.14	25.13	增加2.01个百分点	14.61
基本每股收益 (元 / 股)	1.69	1.07	57.94	0.49
稀释每股收益 (元 / 股)	1.69	1.07	57.94	0.49

2.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3 月份)	第二季度 (4-6 月份)	第三季度 (7-9 月份)	第四季度 (10-12 月份)
营业收入	2,407,203,605.84	2,864,834,007.12	3,372,133,316.04	3,994,335,300.12
归属于上市公司 股东的净利润	483,416,308.44	623,485,343.44	951,080,888.09	1,024,385,251.71
归属于上市公司 股东的扣除非经 常性损益后的净 利润	488,252,302.63	623,656,344.62	914,055,609.68	1,032,308,227.49
经营活动产生的 现金流量净额	338,008,396.30	1,274,723,206.26	1,422,908,792.64	2,519,948,892.30

3、报告期内股东情况

单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					87,066		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					146,984		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内增 减	期末持股数量	比例(%)	持有有限售条 件的股份数量	质押、标记或冻结情况		股东 性质
					股份状态	数量	
HKSCC NOMINEES LIMITED	236,495,489	236,495,489	12.44	0	无	0	境外法人
李金阳	0	190,410,595	10.02	0	质押	52,900,000	境内自然人
香港中央结算有限公司	24,779,310	91,899,741	4.84	0	无	0	境外法人
王建华	0	74,200,071	3.90	0	无	0	境内自然人
烟台瀚丰中兴管理咨询中心（有限合伙）	0	51,515,151	2.71	0	质押	9,177,680	其他
北京乐溪私募基金管理有限公司—北京乐溪开泰私募证券投资基金	4,000,000	34,000,000	1.79	0	无	0	其他
全国社保基金一一八组合	-48,659,334	28,643,550	1.51	0	无	0	其他
中国农业银行股份有限公司—永赢中证沪深港黄金产业股票交易型开放式指数证券	20,338,573	28,046,873	1.48	0	无	0	其他

投资基金							
中国农业银行股份有限公司—中证 500 交易型开放式指数证券投资基金	1,035,574	24,312,413	1.28	0	无	0	其他
太平人寿保险有限公司—传统—普通保险产品—022L-CT001 沪	23,947,570	23,947,570	1.26	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	李金阳与烟台瀚丰中兴管理咨询中心（有限合伙）为一致行动人，合计持有 241,925,746 股股份，为公司实际控制人、控股股东；公司未知其他股东是否存在关联关系或一致行动关系。						

第三节 报告期内主要业务情况

1、业务回顾

2025 年度，公司经营业绩表现亮眼。实现营业收入 126.39 亿元，同比增长 40.03%；归属于上市公司股东的净利润 30.82 亿元，同比增长 74.70%；经营活动产生的现金流量净额 55.56 亿元，同比增长 69.97%，各项核心业绩指标均实现大幅提升。截至报告期末，公司资产负债率为 33.91%，较年初下降 13.34 个百分点；有息负债余额约 8.78 亿元，较年初下降 67.45%，财务结构持续优化。

2025 年国际金价屡创历史新高，在为公司带来可观营收增量的同时，也对公司在行业成本普遍上行压力下的盈利韧性与成本控制能力提出更高要求。全球资源民族主义抬头、属地用工与文化差异，进一步提升海外运营复杂度与综合成本；ESG 标准已从“加分项”转变为市场准入的必备条件；数字化、智能化转型则从长期愿景加速成为决定企业成本竞争力与本质安全水平的核心赛道。面对复杂外部环境，2025 年公司坚持夯实内功、稳健运营，围绕既定发展战略，顺利完成一次突破、两项驱动、三大基石的阶段性目标。

1.1 全球化布局与资本市场实现新突破

公司国际资本市场运作取得里程碑式突破。2025 年 3 月 10 日，公司成功在联交所主板挂牌上市。本次 H 股全球发售比例约 90%，获得亚洲、欧洲、澳洲等地区多家知名机构投资者积极认购，募集资金净额约 31 亿港元（含超额配售部分）。香港上市充分体现了全球资本市场对公司“以金为主、全球化布局”战略的高度认可，是公司近年来最重要的战略成果之一。

通过本次在联交所首次公开发行 H 股，公司进一步拓宽国际融资渠道、优化股权结构，标志着公司治理水平、市场信誉与国际影响力全面提升，为公司在全球范围内高效整合资本与资源打开了全新战略空间。未来公司将继续以资本市场为助推器，加快境内外矿山扩能、技改及探矿增储项目实施。

1.2 内外兼修双驱动，协同发力稳增长

国内矿山以精细化管控深挖内潜。通过持续推进探矿增储与选矿技术改造，实现产量稳定供给，全维持成本保持在行业优势区间，切实发挥公司利润压舱石与现金流支柱作用。

境外矿山在一体化运营上取得重要进展。重点强化并购后管理赋能与深度本土化融合：老挝塞班项目持续保持安全、稳定、高效运营；加纳瓦萨项目完成管理团队优化调整后，生产组织与现场管理水平快速提升，为后续产量爬坡与效益提升奠定坚实基础。

1.3 筑牢“三大基石”，夯实长远发展根基

安全环保、资源可持续发展与管理提升是公司发展的根本保障与基石。公司坚守“生命至上、环保先行”理念，聚焦安全生产标准化、节能降耗、清洁能源替代，严格落实安全生产责任制与环保合规要求，通过体系化建设持续提升风险预判与精细化管理能力。公司 ESG 治理成效显著，MSCI ESG 评级由 CCC 提升至 B，标普 CSA 评分达到 40 分，均为公司历史最好水平。

围绕“以金为主”发展战略，公司坚持资源量、储量、产能三线并进，持续构筑黄金主业规模优势与核心竞争力。各矿山在生产任务压力下坚持“采掘并举、掘进先行”，努力平衡生产与工程建设，但部分矿山采掘衔接紧张局面尚未根本扭转。报告期内，公司加大境内外勘探开发投入，明确重点探矿区域与增储目标，推动资源量与储量同步提升。与此同时，公司探矿增储实现重大突破。老挝塞班团队以极低投入、行业领先效率，完成 SND 项目第一阶段大规模斑岩型金铜矿体发现，显著增厚核心资产资源量、延长矿山服务年限，为公司长期价值增长提供坚实支撑，也为公司全球化勘查战略树立了成功标杆。

截至报告日，公司已完成新一届管理团队换届与组织结构调整，正式迈入系统迭代、高效管控新阶段。通过优化人才梯队，引进一批兼具全球视野与一线实战经验的专家型管理人才，组织活力与专业能力显著增强。新设立国内事业部、生产技术部境外组，进一步强化对境内外矿山生产运营的统筹管理。

1.4 重点项目有序推进

截至报告日，公司境内外重点新建及技改项目按计划稳步实施：

五龙矿业：新建尾矿库项目于 2025 年 10 月启动，预计 2026 年第四季度完成；三分矿盲竖井技改及延伸、副井明竖井技改等项目已于 2025 年启动，预计 2026 年陆续完工；耗金沟里滚子探转采、里滚子矿权整合等顺利推进。

吉隆矿业：新建 6 万吨/年地下开采项目于 2025 年 7 月取得采矿许可证，目前正在进行地下开采扩建项目的初步设计和安全设施设计；冶炼室改造等项目有序推进。

华泰矿业：新增 3 万吨/年地下开采扩建项目稳步推进。

锦泰矿业：二期建设项目已完成探转采、所有建设场地的工程勘查及项目立项核准，相关征地手续、堆浸场及排土场等配套项目按计划推进。

瀚丰矿业：选厂改扩建、立山尾矿库扩容、矿区整合等项目按计划实施。

老挝塞班：卡农铜矿区剥离于 2025 年年中启动，已开始氧化矿开采，计划 2027 年第二季度

开始开采原生矿，设计产能 130 万吨/年；天空南铜矿区恢复采矿，氧化铜产量有望提升；地下矿充填优化实现近 0 损失率；高压氧化釜工艺优化及屏蔽剂应用显著提高原生矿回收率；新建 120 万吨/年磨机顺利投产，矿石处理能力进一步提升。

加纳瓦萨：选厂破碎升级改造待第三方可研完成后公开招标，计划工期 13 个月；布朗神父矿区抽水、硐口平台回填及斜坡道开拓等工作同步推进。

1.5 内部控制与风险管理

A+H 两地上市后，公司严格遵循更高标准的合规与内控要求，持续完善审计体系与制度建设，推进流程透明化管理，不断提升内控水平。报告期内，公司加强采购、物流、销售等环节统筹协调，推动全球供应链与区域供应链高效联动，依托信息化与精细化管理提升运营效率与透明度，实现累计成本节约超 2,000 万元。

公司进一步规范全球各业务板块履职行为，确保数据真实准确、流程依法合规、决策公开透明；计划建立承包商标准化准入、考核与审计机制，督促合作方严格遵守公司安全、环保及合规要求。同时持续强化信息安全管理，通过制度、培训与技术手段保障数据与信息系统安全，为公司稳健经营与风险防控提供坚实保障。

2、业务展望

2026 年公司黄金产销量目标为 14.7 吨，电解铜 1.1 万吨。公司将围绕年度重点任务，全力抓好安全生产、增产增储与提质增效各项工作。2026 年也是新一轮战略攻坚蓄势聚能的关键之年，为 2028—2030 年产量跃升奠定基础。

2.1 从“稳健运营”迈向“战略攻坚”

以 A+H 双资本平台为新起点，全面启动战略攻坚，将 2025 年积累的发展势能转化为实实在在的增长动力。以价值创造与价值释放为核心，一切工作围绕提产量、降成本、做实资源展开；坚持内生增长+外延扩张双轮驱动，对内深挖潜力，对外抢抓机遇，加快向世界级黄金矿业公司目标迈进。

2.2 运营管理提质增效

坚持“以金为主”战略，持续加大勘探投入与矿山智能化、规模化技改力度，推动从资源增储到产能提升再到效益释放的良性循环与跨越式发展。在确保完成产量目标的同时，向管理要效益、打造成本竞争力。

国内矿山持续深化精细化管控，优化采掘衔接、推进选矿技改、严控能耗与物料消耗，保持

全维持成本优势。加快智能化矿山建设，在安全预警、在线监测、生产流程优化等方面取得实质成效。

2.3 资源储备厚植拓疆

资源是矿业企业的核心根基，公司将以更大力度夯实资源底盘：

- 国内矿山加快探转采节奏，强化重点矿山深部及外围勘查，打造新的产能接续区；
- 老挝塞班年内完成高标准详查，同步推进可研、设计及招标工作，加快成果转化；
- 加纳瓦萨完成资源探转储，深化深部及外围、DMH 采坑高品位矿带勘查，稳妥推进布朗

神父项目，为扩能增产提供可靠依据。

同时，充分发挥资本平台优势，建立系统化全球项目筛选与评价机制，重点布局与现有资产协同、具备独立规模效应的优质资源项目，为外延扩张储备优质标的。

2.4 坚持可持续发展，实现安全合规运营

深入践行 ESG 理念，坚持安全、绿色、合规、和谐发展：强化安全常态化管控，健全风险预防与隐患排查治理；完善合规管理体系，提升依法运营水平；积极履行社会责任，深化与当地社区及合作伙伴共赢发展，让更多利益相关方共享公司发展成果，将 ESG 优势转化为品牌声誉、融资能力与社会许可的核心竞争力。

当前黄金价格仍处于上行周期，面对复杂多变的外部环境与艰巨的发展任务，公司管理层有信心、有决心锚定战略目标，凝聚全员共识，以高效执行力全面加速境内外矿山勘探布局与新项目建设节奏，践行赤峰黄金“让更多人受益”的价值理念，稳步迈向“成为全球欢迎的主要黄金生产商”的发展愿景！

赤峰吉隆黄金矿业股份有限公司董事会

2026 年 3 月 20 日