



股票代码 603219



2025年度 环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

宁波富佳实业股份有限公司



目录

CONTENTS

关于本报告	/03
报告范围	/03
时间范围	/03
编制依据	/03
数据说明	/04
确认及批准	/04
释义说明	/04
报告获取	/04
数说2025	/05
董事长致辞	/07
附录	/97
关键绩效表	/97
指标索引	/102
意见反馈	/104

走进富佳股份 09

公司简介	09
企业文化	09
业务布局	11
发展大事记	13
公司荣誉	15

深耕可持续发展 行稳向远 17

可持续发展治理体系	17
可持续发展能力建设	17
可持续发展行动与成果	18
利益相关方沟通	19
重要议题识别与评估	20

精进公司治理 稳固发展基石 23

党群共建融合	25
优化公司治理	28
股东权益保护	30
强化内控管理	32
遵守商业道德	33



践行绿色发展 深化低碳运营 35

应对气候变化	37
环境合规管理	41
污染物管理	46
资源高效利用	49



创新赋能卓越 共绘未来图景 55

研发科技创新	57
筑牢质量防线	63
客户服务管理	70
负责任供应链	72
信息安全保护	78



践行社会责任 共筑多方共赢 81

职业健康与安全生产	83
员工权益保障	88
社会公益践行	96



关于本报告

本报告是宁波富佳实业股份有限公司（简称“公司”）发布的第二份环境、社会及公司治理报告（以下简称“ESG报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，披露了公司2025年度在环境、社会与公司治理维度的实践及绩效。

报告范围

本报告以“宁波富佳实业股份有限公司”为主体，包括下属分子公司，除特别说明外，本报告范围与公司年报范围保持一致。

时间范围

2025年1月1日至2025年12月31日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

编制依据

- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上海证券交易所上市公司自律监管指南第4号——可持续发展报告编制（2026年1月修订）》
- 全球报告倡议组织《GRI可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS-ESG 6.0）》
- 《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）

数据说明

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、公司内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

确认及批准

本报告于2026年3月20日获公司董事会批准，并与年报同期发布。公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

释义说明

为便于表述和阅读，宁波富佳实业股份有限公司在报告表述中使用“富佳股份”“公司”“我们”等称谓。此外，报告中的“国家”“政府”均指中华人民共和国及其行政机构。文中涉及简称内容的释义参照《宁波富佳实业股份有限公司2025年年度报告》中释义部分。

报告获取

您可以在上海证券交易所官网、公司官网（<http://www.furja.com>）浏览或下载报告电子文本，并获取更多信息。

数说2025

经济绩效

营业收入	归属上市公司股东的净利润
31.97 亿元	1.07 亿元
派现总额 (含税)	纳税总额
2,801.10 万元	8,362.64 万元

环境绩效

环保总投入	光伏发电量
148.89 万元	4,121,275 千瓦时
温室气体排放总量	温室气体减排量
19,802.70 吨二氧化碳当量	3,383.57 吨二氧化碳当量

社会绩效

研发投入	新产品开发项目	产品合格率	安全生产投入
11,596.88 万元	16 项	99.7%	75 万元
劳动合同签订率	供应商廉洁协议签署率	社保覆盖率	社会公益总投入
100%	100%	100%	182 万元

治理绩效

接待投资者现场调研人次	投资者问题回复率	解答投资者问题数量
9 人次	100%	29 次



董事长致辞

2025年，在国内外经济环境持续变化的背景下，公司坚持以高质量发展为核心战略，围绕主营业务和战略新赛道持续推进经营优化与创新实践。全体员工始终坚持稳健经营、创新突破的工作导向，推动公司在运营韧性、市场拓展和治理完善方面取得积极成果，为实现长期可持续发展积累了坚实基础。

坚持绿色发展，夯实环境责任基础

公司持续贯彻绿色发展理念，坚持依法依规开展生产经营活动，在生产现场管理、资源利用效率提升和环境保护各项措施落地方面不断强化执行力，推动生产流程优化与管理提升，以减少环境足迹、提升资源利用效益为重点，践行绿色制造政策，实现经营与环境责任双向发力。

以人为本，共享企业与社会发展成果

公司始终把员工成长与组织发展紧密结合，持续加强人才培养和内部能力建设，同时关注员工工作环境和职业发展，推动人员素质提升。公司不断完善与利益相关方的沟通机制，加强与供应商、客户和社区的互动，在社会 responsibility 实践方面积极响应社会需求，推动企业与社会和谐发展。

完善治理体系，夯实稳健发展根基

公司始终坚持依法依规和诚信经营的基本原则，不断完善公司治理架构。在治理机制建设方面，公司于2025年对董事会战略委员会进行了职责调整，成立了董事会战略与ESG委员会，以加强战略与ESG的统筹推进，提高公司治理与可持续发展能力。公司严格遵守信息披露要求，持续提升内部控制和风险防范能力，切实维护投资者及全体利益相关方的合法权益。

展望未来

展望未来，公司将继续坚持绿色高质量发展战略，聚焦主营业务与战略新赛道的协同推进，不断优化生产管理、提升技术创新能力和治理效能。在持续推动ESG管理体系建设的基础上，公司将与全体利益相关方携手努力，共同创造长期价值，为构建更加可持续的企业发展格局贡献力量。

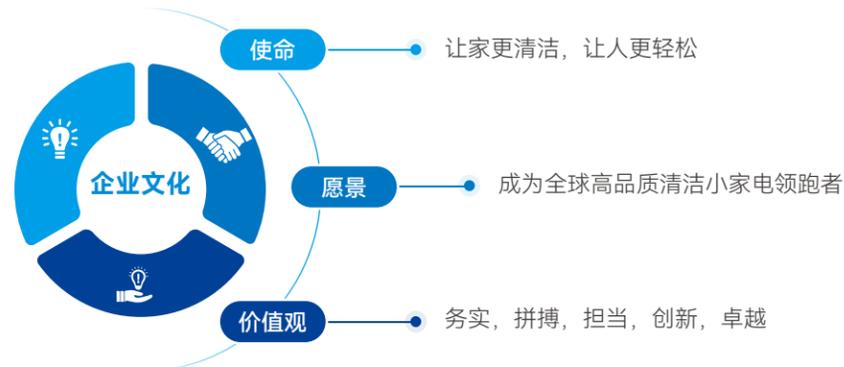
走进富佳股份

公司简介

宁波富佳实业股份有限公司成立于2002年，专业设计制造各类吸尘器、扫地机器人、电机和宠物用品。2022年，公司积极进军储能领域，提供户储和工商业储能系统解决方案。

公司致力于创新和研发，拥有525项有效专利，其中包括79项发明专利，351项实用新型专利，24项国际专利。通过ISO 9001、ISO 14001、ISO 13485和ISO 45001等国际认证。公司具备强大的垂直供应链和生产能力，营销生产国际化布局，在国内和越南拥有现代化生产厂区及数字化工厂。产品远销北美、欧洲、亚洲、大洋洲的30多个国家和地区。公司客户群体不仅有国际著名吸尘器品牌，也有国内知名家电品牌，实现国内国外双循环。公司曾获得“十大吸尘器出口企业”、“浙江省绿色低碳工厂”、“浙江民营跨国公司领航企业”、“宁波市制造业企业百强”、“宁波竞争力企业百强”、“浙江省家电行业出口优秀企业”、“浙江省成长性最快百强企业”、“纳税二十强制造业企业”、“余姚市政府质量奖”、“最佳口碑品牌”等多项荣誉。公司致力打造新质生产力，实现多轮驱动、多增长曲线的良性局面，成为一家高质量可持续发展的上市公司，致力于为客户创造价值，为投资者带来回报，为员工增加收入，为社会经济发展做出贡献。

企业文化



业务布局

公司是全国十大吸尘器出口企业，产品销售区域涵盖北美、欧洲、亚洲、大洋洲等多个国家和地区，客户群体包括Shark、伊莱克斯、Bissell等国际著名吸尘器品牌；公司积极开拓国内市场，为顺造、宝时得等国内品牌供应产品。



主要市场

清洁家电行业

公司是清洁家电领域内知名的ODM供应商，专注于吸尘器、扫地机器人等智能清洁类小家电及无刷电机等核心零部件的研发、设计、生产与销售，产品品类丰富，覆盖无线锂电吸尘器、有线吸尘器、工业用吸尘器、智能扫地机器人以及各类电机等消费级与工业级应用场景，同时具备以电机为核心部件的智能清洁小家电全产业链制造能力。凭借卓越的自主研发设计能力与严苛的产品质量管理体系，公司历经多年行业深耕，与国内外知名品牌客户建立了长期稳定的合作关系。作为智能清洁家电领域的先进制造商，公司始终坚持市场化导向开展自主研发，基于研发成果与技术储备精准挖掘并解决消费者痛点，以此对接优质品牌运营商，实现技术与市场的高效协同。



扫地机器人图片



2025春季广交会参展

储能行业

根据国家碳达峰、碳中和目标，公司积极发挥竞争优势，围绕储能产业链，积极探索新赛道新业务。根据市场需求，结合客户实际情况，按照客户要求性能、规格、数量和交货期组织生产，以应对客户的差异化需求，为客户提供安全、经济、高效的新能源解决方案，主要包括电力储能系统解决方案、工商业储能系统解决方案、户用储能系统解决方案。2025年，公司储能产品实现营业收入2.74亿元。

电力储能系统解决方案：

公司主要为发电侧、电网侧级场景下提供系统解决方案，有效提升了能源利用效率，保障了电力供应的稳定性。

工商业储能系统解决方案：

公司主要为工业、商业级建立用户侧一体化系统解决方案，提供了定制化的储能系统，帮助用户优化能源消费结构，提高能源使用效率，降低运营成本。

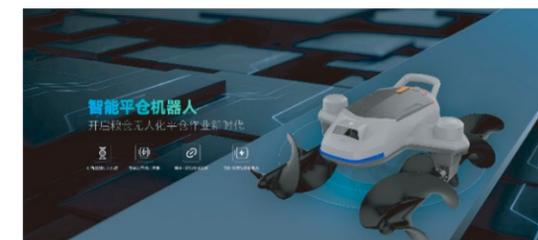
户用储能系统解决方案：

公司主要为家庭级光、储、充应用提供系统解决方案，针对家庭用户的个性化需求，公司推出了集成度高、安装便捷、安全可靠的户用储能系统，帮助用户实现能源自给自足，降低电费支出。



机器人行业

在智能化浪潮下，机器人市场正呈现出爆发式增长的态势。公司紧紧把握机器人技术前沿方向，坚持自主研发，加快推出新产品、新技术，满足客户多样化需求。公司凭借在清洁小家电领域的深厚积累，不断迭代升级吸尘器、扫地机器人产品，相关产品已逐步形成竞争优势。公司持续推进特种机器人的研发与生产，出资参股设立芯禾机器人（深圳）有限公司，主要研发粮仓用特种机器人。目前，公司LD05粮仓虫情检测预警设备已实现小批量出货；粮仓平粮机器人已成功完成样机并通过测试，下一步将开模形成量产。这些设备能够帮助粮食仓储方及时发现和处理虫害问题，减少粮食损失，显著提高仓储效率，减轻人工作业负担。



发展大事记

2002年

由香港富佳电器有限公司注资1,000万美元成立宁波富佳实业有限公司

2005年

公司迁入长安路303号新厂区，客户群发展至40家以上。

2008年

公司年产量由50万台攀升到160万台，产值达到3亿元。

2013年

产值突破10亿元销售大关，年产量300万台以上，在技术产品和客户质量上均得到极大提升。

2014年

成立了第一分公司，建立自主研发、生产和销售团队，吸引国内外吸尘器家电经销商以ODM形式开展合作。

2021年

产值迈上25亿元新台阶。开启了国际化经营，在新加坡、中国香港建立分公司，在越南建立吸尘器家电生产基地。

2021年

在上交所主板成功上市。引进众多的信息化软件系统和自动化智能化生产装备，年产规模达600万台以上。

2024年

产能900万台以上，各类电机年产能2,000万台以上，2024年度总营收27.02亿元人民币。

2025年

2025.4月

富佳股份联合复旦大学成立“具身智能校企联合实验室”，该实验室研究方向为赋能企业从传统制造转型向创新性智能制造和智能产品开发。

2025.9月

9月4日，越南生产基地日产量20,769台，首次突破2万台，加上国内当日产量，公司吸尘器日产量突破32,000台，双双刷新日产量的历史记录，彰显了公司越南基地产能实力与运营效率的跨越式提升。

2025.11月

“宁波富佳实业吸尘器数字化车间”获浙江省省级数字化车间认定。

公司荣誉



2023年度宁波市
企业研发投入50强
宁波市人民政府

2023年度
宁波市研发投入50强企业
宁波市科学技术局

2023年度
宁波市企业社会责任达标企业
宁波市和谐企业创建工作领导小组办公室



余姚市劳模工匠学院
企业工匠学堂
余姚市总工会
二〇二四年十月

2024
余姚市劳模工匠学院企业工匠学堂
余姚市总工会

2024年
浙江省级绿色低碳工厂
省经信厅
省发展改革委
省生态环境厅



2023年度
综合实力十强企业
余姚市阳明街道办事处

2023年
综合实力十强企业
余姚市阳明街道办事处



余姚市关心下一代工作
先进集体
余姚市关心下一代工作委员会
二〇二四年一月

2024
余姚市关心下一代先进集体
余姚市关心下一代工作委员会



荣誉证书
CMEC
CERTIFICATE OF ACHIEVEMENT
首届“四德杯”中国机械行业产教融合教育数字化转型大赛(区域赛)
二等獎
中国机械工程学会

2024-
精益生产获奖证书二等奖
中国机械工程学会



宁波富佳实业股份有限公司
被评为2024年度宁波市家电制造业突出贡献20强
以资鼓励
宁波市家电行业协会
2024年11月

2024年度
宁波家电制造业突出贡献20强
宁波家电协会



上市公司文化建设
优秀实践案例
中国上市公司协会

2024
上市公司优秀文化实践案例
中国上市公司协会



宁波富佳实业股份有限公司
2023年十大吸尘器出口企业
中国机电产品出口商会

2023
十大吸尘器出口企业
中国机电产品出口商会



证书
Certificate
浙江出口名牌
浙江省商务厅

2025-2027
浙江省出口名牌
浙江省商务厅

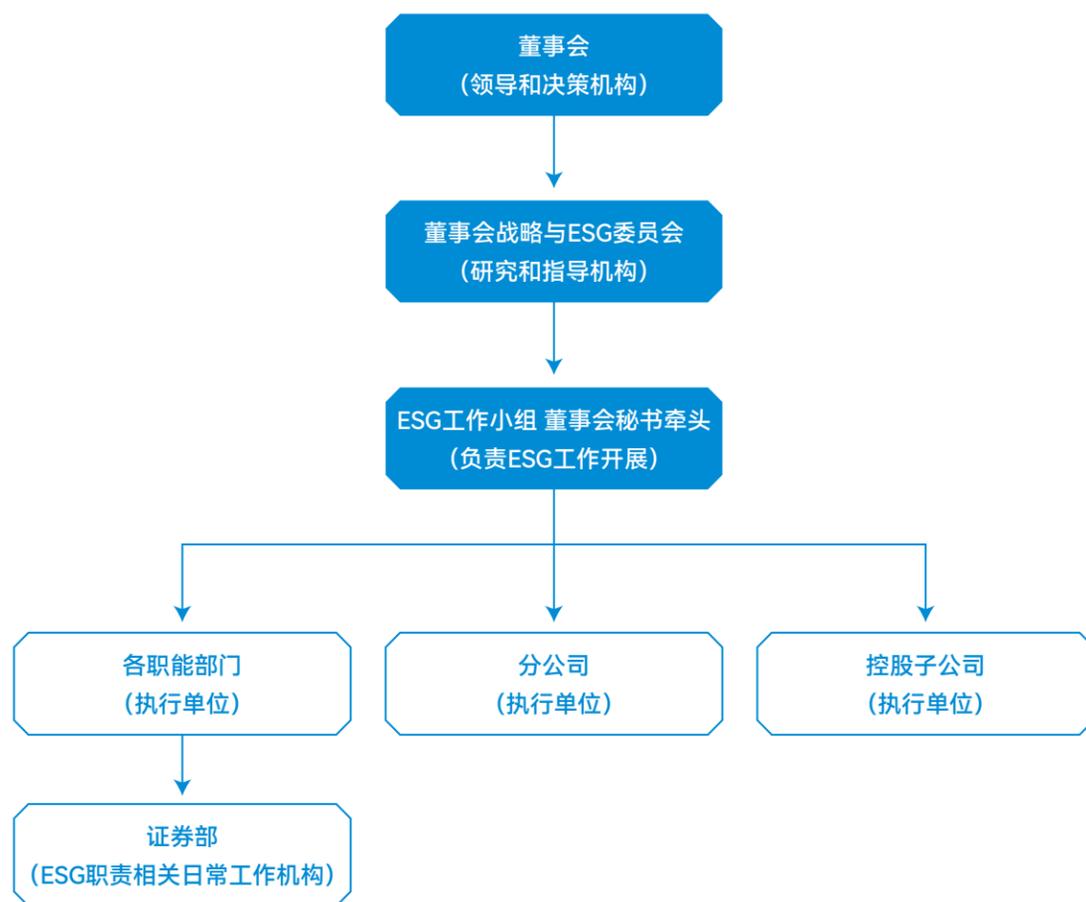
2025年度
浙江民营跨国公司“领航企业”
浙江省商务厅

深耕可持续发展 行稳向远

可持续发展治理体系

公司继续强化ESG工作顶层设计，不断完善ESG治理体系。通过权责分层与专业分工，构建起“决策层—管理层—执行层”协同运作，闭环管理的ESG治理架构，系统明确董事会、管理层、分子公司及各职能部门在ESG管理中的职责分工，逐步形成以“公司董事会审核决策、董事会战略与ESG委员会统筹管理、ESG工作小组及各部门落实实践、所属各单位积极参与”为核心的权责明晰、流程规范、上下联动的工作机制。

董事会授权公司董事会战略与ESG委员会对公司的可持续发展战略与ESG治理工作负责，并制定相关政策及具体措施。董事会战略与ESG委员会由董事长担任召集人，总经理及独立董事等成员共同组成，负责对公司可持续发展管理的整体规划、推进方案及实施成效履行决策、指导与监督职责。



可持续发展能力建设

2025年4月，公司召开了第三届董事会战略委员会第一次会议，会议审议通过了《关于董事会战略委员会调整为董事会战略与ESG委员会并修订相关议事规则的议案》以及《关于2024年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告的议案》，进一步强化董事会层面对可持续发展与ESG管理的统筹领导。会议围绕公司重点ESG议题进行讨论和决策，定期追踪可持续发展目标。

在管理实践中，公司逐步引入量化指标体系，对ESG管理策略及实施成效进行评估与跟踪，提升ESG管理的科学性与可衡量性。同时，为持续提升可持续发展管理架构各层级人员的ESG专业能力，公司定期组织开展ESG专题培训，系统解读国内外ESG政策法规、发展趋势及优秀实践案例，引导相关岗位人员将ESG理念和要求融入日常经营管理与业务决策中，不断夯实公司可持续发展能力建设基础。

同时，为深入贯彻可持续发展理念，公司积极构建完善的ESG管理体系。特委托具有丰富经验的第三方权威机构，面向管理层及核心业务骨干开展ESG专题培训。培训采用理论+实践模式，深入解析ESG最新政策趋势、行业最佳实践和评级标准，结合公司业务特点制定个性化实施方案。通过系统培训，员工ESG认知度和专业技能显著提升，公司ESG管理工作更加规范化、标准化，为提升企业可持续发展竞争力提供了有力支撑。



ESG培训现场

可持续发展行动与成果



利益相关方沟通

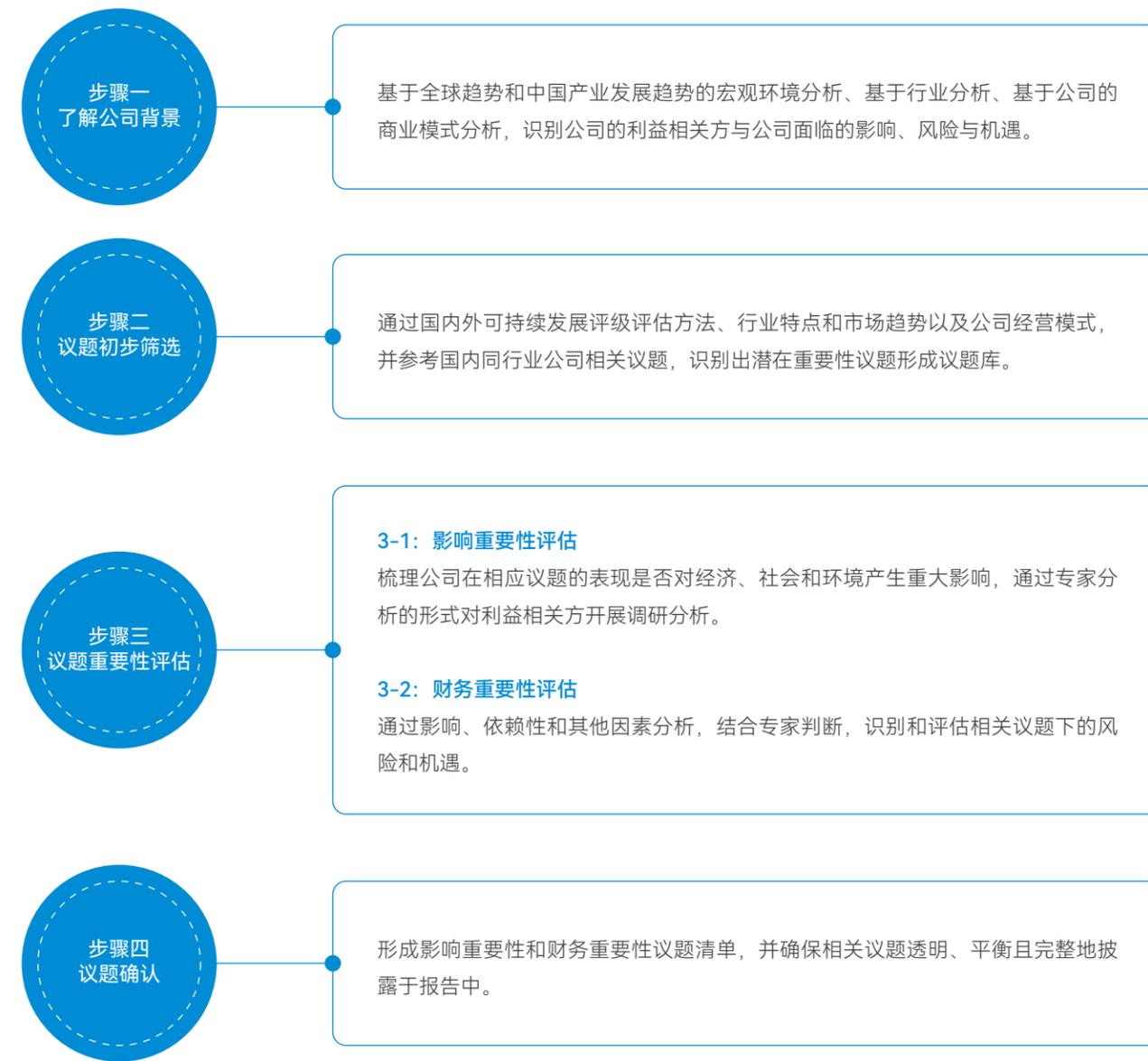
公司积极识别利益相关方及其期望与诉求，持续完善与利益相关方的沟通机制，及时了解和回应各利益相关方的期望与诉求，携手共创可持续发展价值。

利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 投资者及股东	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 风险管控 信息披露 投资回报 	<ul style="list-style-type: none"> 规范公司治理 股东会 公司公告 投资者活动 线上互动平台
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 供应链管理 合作与发展 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 供应商交流与培训 合规采购 行业交流
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 产品安全和质量 客户服务与权益 创新发展 信息安全与隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 提升产品质量 客户投诉处理 提升研发能力 数智化转型
 公益组织或社区组织	<ul style="list-style-type: none"> 节能减排 社会公益 支持社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> 绿色发展 志愿服务 公益活动
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 薪酬与福利 健康和安 培训与发展 民主管理 	<ul style="list-style-type: none"> 员工沟通 员工培训 健康保障 工会沟通
 政府及监察机构	<ul style="list-style-type: none"> 国家战略响应 依法纳税 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> 监督检查 政策执行 来访接待
 行业协会或科研机构	<ul style="list-style-type: none"> 技术交流 人才发展 	<ul style="list-style-type: none"> 加强科研合作 举办校园招聘 院校来访参观活动

重要议题识别与评估

重要性议题分析步骤

本年度公司继续参考《上海证券交易所上市公司自律监管指引第14号——可持续发展报告（试行）》《国际财务报告可持续披露准则S1号——可持续相关财务信息披露一般要求》(IFRSS1) 和GRI Standards等国内外披露标准的评估方法，影响重要性和财务重要性的分析视角，识别和评估本年度重要性议题，具体实施步骤如下：



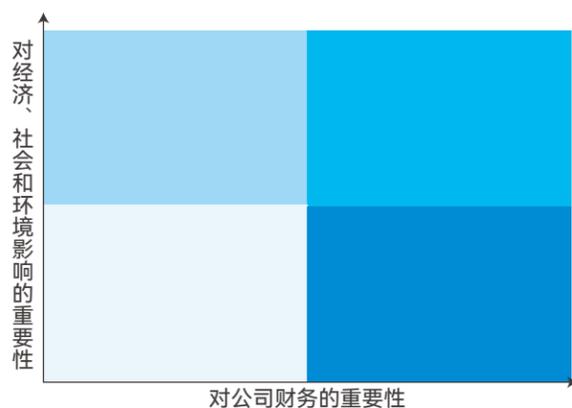
ESG议题识别

报告期内，公司根据上年度实质性议题识别结果，并结合上交所指引文件提及的相关议题，对实质性议题矩阵进行调整。公司引入平等对待中小企业、科技伦理等相关议题，并重新判断实质性议题矩阵内容。



ESG议题分析

公司本年度依据专家分析的形式，从财务重要性和影响重要性两个维度形成实质性议题矩阵，形成重要性议题矩阵。



- 科技伦理 · 平等对待中小企业 · 生态系统和生物多样性保护
- 环境合规管理 · 循环经济 · 污染物排放 · 废弃物处理 · 水资源利用 · 保护员工合法权益 · 员工培训与发展 · 职业健康与安全 · 数据安全与隐私保护 · 社会贡献 · 乡村振兴
- 反商业贿赂及反贪污 · 反不正当竞争 · 尽职调查 · 利益相关方沟通
- 应对气候变化 · 能源利用 · 创新驱动 · 产品和服务安全与质量
- 供应链安全

重要性议题指导披露实践

重要性议题	受影响的利益相关方	风险	机遇	影响周期	管理与实践对应章节
应对气候变化	<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户 供应商 投资者及股东 社区与公众 	物理风险 供应链脆弱性风险 物流仓储风险 政策合规风险 市场需求转型风险 技术替代	升级核心电机技术提升能效，采用再生材料轻量化设计降低产品碳足迹；加大储能与清洁家电领域研发，提高产品竞争力	短中长期	应对气候变化
能源利用	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 投资者及股东 	技术风险 合规风险 市场风险 运营风险	引进智能化设备；提升资源效率	短中长期	资源高效利用
创新驱动	<ul style="list-style-type: none"> 员工 客户 供应商 投资者及股东 	市场风险 技术风险	改进升级及开发更多产品，满足消费者多样化需求，提升市场份额	中长期	研发科技创新
产品和服务安全与质量	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 	质量风险 合规风险	产品质量性能带来竞争优势	中长期	筑牢质量防线
供应链安全	<ul style="list-style-type: none"> 客户 供应商 	供应链中断风险 质量不达标风险 成本波动风险	供应链数字化转型，提高供应链稳定性	中、长期	负责任供应链

01

精进公司治理 稳固发展基石

党群共建融合	25
优化公司治理	28
股东权益保护	30
强化内控管理	32
遵守商业道德	33



党群共建融合

组织建设

公司党支部成立于2002年，是在上级党委领导下，深度融合企业生产经营一线的基层党组织。目前，党支部共有正式党员22名、入党积极分子4名，其中约70%为公司中高层管理人员和核心岗位骨干，党员队伍结构合理、素质优良。支部坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻新时代党的建设总要求和组织路线，严格落实“三会一课”、主题党日、组织生活会和民主评议党员等制度，持续加强思想建设、组织建设、作风建设和纪律建设，不断增强党组织的政治功能和组织功能，为公司规范治理和稳健发展夯实组织基础。



党建品牌

公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大精神，持续推进“红富士”党建品牌建设，将党建工作深度融入技术创新、经营管理和业务发展全过程，全面落实“技术领先、质量优先、成本领先”的经营方针，通过打造“党建强、发展强”的双强党组织，为公司实现高质量可持续发展注入“红色动能”。

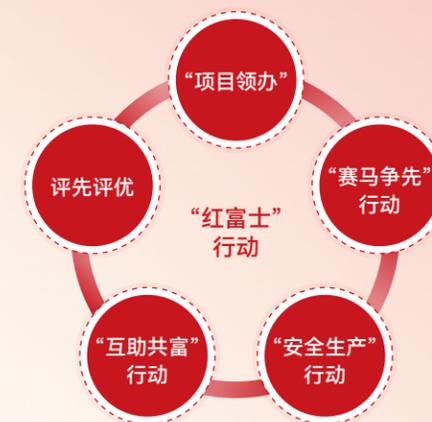


红富士品牌理念

“红”：是党建工作的底色，寓意不忘初心、牢记使命、永葆共产党员的先进性，为企业发展、员工幸福、社会和谐做出红红火火的贡献。

“富”：引用富佳的第一个字谐音，同时寓意品牌创建工作的出发点和落脚点：促进共同富裕。

“士”：“士不可以不弘毅，任重而道远”。要把品牌创建工作视为一场场的战斗，每个成员都应该是具有高涨勇气和坚强毅力的战士，咬定目标、听从指挥、团结一致、奋力前行。



近年来，支部党员牵头推动多项技术创新和重点项目建设，在工业储能、机器人及新能源相关领域取得积极成效，有效支持企业降本增效和转型升级。同时，党支部积极组织党员参与社区服务、公益捐赠和助学帮扶等社会责任实践，充分发挥党员先锋模范作用。



党建活动

公司深入贯彻党的二十大精神，持续推进主题教育常态化、长效化开展。报告期内，公司党委通过组织开展“三会一课”、专题学习研讨、阶段性工作总结等多种形式的学习教育活动，进一步强化思想政治引领，持续夯实党员干部的理论基础，营造积极向上、氛围浓厚的党建工作环境。

【案例】富佳支部微心愿活动

2025年7月31日，富佳支部组织党员代表前往阳明街道（阳明社区、梁堰村），对当地低保困难家庭、重病家庭及孤寡老人等群体开展走访慰问活动。

活动中，富佳支部为困难群众送去米、食用油、洗衣用品等生活必需物资，帮助实现其“微心愿”。通过持续开展社区关爱与帮扶实践，公司积极发挥基层党组织和党员的示范引领作用，传递企业温度，促进社区互助共建，助力营造和谐、友爱的社区环境。



微心愿活动照片



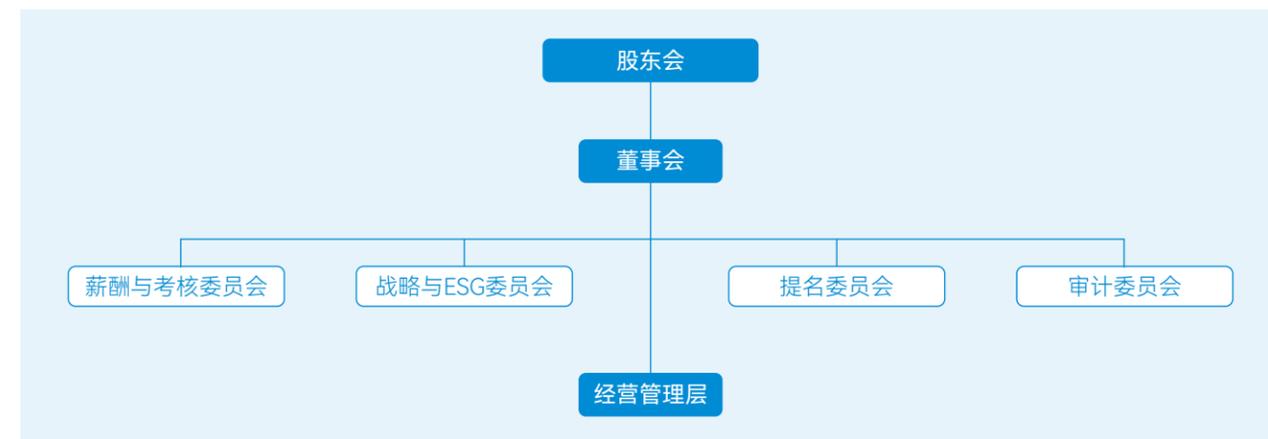
支部学习会

优化公司治理

公司严格遵守《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》等法律法规，依据《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等制度，持续完善公司治理，保障股东会、董事会规范行使相应的决策权、执行权和监督权，维护股东的各项合法权益。

治理结构

公司建立由股东会、董事会及其下属委员会、各经营管理层组成的治理架构，形成了权责分明、相互协调与相互制衡的治理机制，保障公司治理高效合规。



关键绩效

股东会		董事会	
报告期内召开次数	审议通过事项 (项)	报告期内召开次数	审议通过事项 (项)
2	14	5	31

股东会

股东会是公司的最高权力机构，严格按照《公司章程》及《股东会议事规则》的要求，履行相关义务，开展召集、审议、表决工作，充分保障股东的知情权、参与权、表决权与公司的规范有效运作。股东会审议影响中小投资者利益的重大事项时，对中小投资者的表决单独计票，切实保障了中小投资者的参与权和监督权。

董事会

董事会对股东会负责，依据《公司章程》《董事会议事规则》行使职权，监督公司战略发展方向，为管理层提供指引，并考虑和批准重大决策、监督业务、评估公司业绩。

» 董事会多元化和独立性

公司高度重视董事会的多元化与专业化建设，将其作为提升公司治理水平和科学决策能力的重要基础。在董事候选人遴选过程中，公司综合考虑候选人的技能结构、专业知识、性别、年龄、文化背景及教育经历等多个维度，致力于构建结构合理、优势互补的多元化董事会。

截至报告期末，公司董事会由9名董事组成，其中独立董事3名，占董事会成员的33.33%；女性董事2名，占比22.22%。

公司严格保障董事会的独立性。独立董事均具备上市公司规范运作所需的专业能力，熟悉相关法律法规和监管规则，且具有5年以上法律、经济、会计、财务、管理等相关领域工作经验，符合《上市公司独立董事管理办法》《上海证券交易所上市公司自律监管指引第1号——规范运作》及《公司独立董事工作制度》关于独立性的相关要求，能够独立、客观地履行职责。

报告期内，独立董事在审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会中的占比均达到67%，且上述专门委员会的召集人均由独立董事担任，有效增强了董事会在财务监督、董事选聘、薪酬激励等关键事项上的独立性和专业性。

» 董事会有效性评估

董事会成员专业背景涵盖会计、经济、管理等多个领域，在行业经验、财务管理及风险管理等方面具备较为丰富的专业知识和实践经验，为董事会履行战略决策和监督职能提供了有力支撑。

为提升董事会运行的有效性和决策质量，公司通过合理的董事会结构和完善的专门委员会设置，强化独立董事在公司治理中的监督与制衡作用。

通过充分发挥独立董事和专门委员会的职能，公司不断提升董事会在战略决策、风险防控和内部治理方面的运行效率和履职效果，为公司持续、稳健和高质量发展提供了坚实的治理保障。

» 董事及高管薪酬管理

公司严格遵守《公司章程》及公司薪酬管理制度的有关规定，在公司担任具体管理职务的董事和高级管理人员薪酬由基本薪酬、绩效薪酬和中长期激励收入等构成，其中绩效薪酬占比原则上不低于基本薪酬与绩效薪酬总额的百分之五十。在公司未担任具体职务的非独立董事和独立董事实行年度津贴制。

专业委员会

董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略与ESG委员会，依据规定的职权范围，就事项进行研究，提出意见及建议，保证董事会对重大事项决策的科学性。



股东权益保护

信息披露

公司严格遵守《公司法》《上市公司信息披露管理办法》等法律法规，积极履行公司信息披露义务，制定《信息披露管理制度》，由董事会统一领导和管理公司信息披露工作，确保信息披露及时、真实、准确、完整，不断提高信息披露质量，切实保护投资者合法权益。

报告期内，公司获得上海证券交易所2024-2025年度信息披露考评B级。

定期报告发布后，公司及时通过电话会议、路演和反路演等方式，向投资者详细解读公司经营业绩、财务状况、市场表现及未来发展规划。



投资者关系管理

公司高度重视投资者关系管理，制定《投资者关系管理制度》，遵循合规、平等、主动、诚信的原则开展投资者关系管理工作，健全投资者保护机制。同时，公司建立了多种沟通渠道，通过在公司官网设立投资者关系管理专栏、组织业绩说明会、回复上证e互动、参与证券分析师会议、接待来访、座谈交流等多种方式，与投资者之间建立长期、稳定、和谐的良好互动关系。

报告期内，公司组织召开3次业绩说明会，详细解答投资者关注的问题，向投资者充分解读公司发展规划、经营状况、财务状况、发展方向等事项，树立了良好的资本市场形象，加强了投资者对公司的了解和认同。



关键绩效

- 投资者交流**2**次，其中电话会议**1**次，现场参观**1**次，业绩说明会**3**次
- 上证e互动回复**31**次，回复率**100%**
- 接待投资者现场调研**9**人次
- 解答投资者问题**29**次

股东回报

为建立对投资者持续、稳定、科学的回报规划与机制，公司根据《上市公司监管指引第3号——上市公司现金分红》的相关要求，对利润分配做出制度性安排。报告期内，公司对《公司章程》进行修订，进一步明确了公司利润分配的具体条件、比例、分配形式等，完善了公司利润分配的决策程序和机制以及利润分配政策的调整原则。

2025年，公司针对2024年度权益，以每股派发现金红利0.20元（含税），共计派发现金股利112,043,836.00元。

强化内控管理

依法合规经营

公司坚信合规是所有业务活动的基石，在业务流程层面落实日常检查与专项督察，严肃查处失职失责、违规违纪问题，将合规理念贯穿落实到各个环节。同时，公司进一步加强董事、高级管理人员及各部门员工的合规风险学习培训，增强法律及风险意识，保障各项规章制度的有效落实，严守合规底线，诚信经营，有效防控合规风险，打造合规管理工作格局。

风险管理

为明确公司各类风险和机遇的预防和控制管理责任，增强员工的风险意识，提高公司风险控制能力，公司不断完善风险管理体系，持续建立全面风险管理机制，为公司的可持续发展提供坚实的保障。

内部控制

公司根据《审计法》《审计署关于内部审计工作的规定》《企业内部控制基本规范》等规定，制定了《内部审计制度》，明确内部审计部门和人员的职责，建立健全和有效实施内部控制。公司设立审计部，开展独立、客观、公正的审计，保证公司经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整，提高经营效率和效果，促进公司实现发展战略。

2025年，公司不存在财务报告、非财务报告内部控制重大缺陷。

关联交易监控

公司严格执行监管机构的关联交易管理规定，制定《关联交易管理制度》，遵循平等、自愿、公平、公允和等价有偿的原则，按照规定的决策程序进行关联业务往来或交易。公司董事会下设的审计委员会，依据《防范控股股东及关联方占用公司资金管理制度》规范行使职权，定期查看关联交易情况，防范控股股东、实际控制人及关联方资金占用、转移公司资金、资产及资源的可能，切实维护公司股东、特别是中小股东的合法权益。

2025年，公司所进行的关联交易行为均履行了相应的决策程序和信息披露义务。

税务管理

公司严格遵守《企业所得税法》《税收征收管理法》等相关法律法规，依法、及时、足额履行各项纳税义务，持续提升税务管理的规范性和透明度。

在税务管理实践中，公司建立了与经营规模和业务特点相适应的税务管理机制，明确财务部门在税务申报、税款缴纳及政策执行中的职责分工，确保税务事项处理符合国家法律法规和监管要求。公司密切关注国家税收政策变化，依法依规享受相关税收优惠政策，防范潜在税务合规风险。

遵守商业道德

富佳股份高度重视诚信经营，反对商业舞弊，不断推进反贪腐体系建设，完善投诉举报机制，通过各类反腐败宣贯工作落实相关政策和标准，坚决反对任何形式的贪污腐败与不正当竞争行为，营造良好的市场氛围。

反商业贿赂管理体系

为扎实推进商业活动的反腐败、反贿赂工作，加强内控机制，公司设立管理部作为预防商业贿赂承诺制的监督管理部门，依据相关法律法规开展公司治理商业贿赂工作，加强对易发多发腐败的重点环节、重点部位岗位人员的监督与管理，确保治理商业贿赂承诺制有效执行，坚决抵制消极腐败现象，树立公司良好形象。报告期内，公司未发生违反商业道德相关案件。

反商业贿赂措施

反商业贿赂风险管理

公司重视商业贿赂风险的评估工作，对业务部等相关部门进行了风险识别与评价，并对潜在风险较高的部门制定了相应措施进行管控，强化对廉洁风险的控制。

事件	潜在风险	风险类别	采取的措施
业务推广过程	客户为取得更低的购买单价对业务员进行贿赂、给回扣、赠礼品等	中风险	<ul style="list-style-type: none"> 建立反贪污反受贿的规定 建立举报系统 培训员工的职业操守
采购过程	供应商为增加销售额对采购员进行贿赂、给回扣、赠礼品、送购物券等	中风险	<ul style="list-style-type: none"> 要求员工签订《员工腐败承诺书》 在公司内宣传BSCI行为及实施条款 公司与客户双方签订《相关方反贿赂承诺书》，并遵守执行

廉洁教育

公司高度重视廉洁教育与合规建设，构建了分层分类、多维联动的反商业贿赂培训体系。针对管理层开展“反商业贿赂合规决策”专题培训，明确决策环节廉洁责任与监管要求；为采购、销售等关键岗位人员提供“商业贿赂识别与应对”实操培训，精准解析供应链等场景风险点；并通过线上线下结合方式向全体员工普及相关法律法规，强化廉洁底线认知。同时同步宣贯配套合规制度，厘清合法礼赠与违规输送界限，规范礼品登记上交流程，并畅通专属监督渠道、常态化开展廉洁文化宣传，营造“清风正气、合规共赢”的文化氛围。

举报与举报人保护

公司通过线上结合线下的形式，设立举报邮箱、内网廉洁举报平台等举报途径，鼓励员工及有业务往来的相关方检举揭发腐败行为，当公司接到举报后，依照规定及时响应处理。公司建立了规范的举报投诉处理流程，受理举报后立即登记备案并生成唯一编号，根据举报严重程度分级核查处置，一般违规7个工作日内完成核查、重大违规15个工作日内形成专项报告，涉嫌违法犯罪则移交司法机关；核查结束后按实名一对一反馈、匿名内网公示的方式同步结果，所有材料统一归档保存不少于5年。

举报渠道

渠道类型	具体方式	受理部门	响应时效
线上渠道	专属举报邮箱	合规与审计部	1个工作日内登记
线上渠道	企业内网廉洁举报平台（匿名/实名可选）		24小时内自动响应
线下渠道	廉洁举报专线（工作日8:30-17:30 专人值守）		即时接听登记
线下渠道	公司办公区/生产车间设置密封举报箱		每周五开箱核查
外部渠道	对接属地市场监督管理局、纪检监察部门举报通道		按监管要求时效响应

为保障举报人权益，公司制定严格的举报人保护机制，实行举报信息专人专岗保密管理，对于检举的受理、调查等各个环节，严禁泄露检举人的个人信息，严禁将举报情况透露给被举报人或者部门；在调查核实情况时，不得出示检举材料原件或者复印件，不得暴露检举人，对匿名的检举书信及材料，不得鉴定笔迹，检举材料不得随意对外借阅；同时建立实名举报激励机制，对核查属实的给予相应现金奖励并保密发放。

反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》等相关法律法规，制定《公司反垄断合规管理实施细则》，强化公司反垄断合规管理工作，防范反垄断合规风险，并要求各部门在经营活动中遵守境内外反垄断相关法律法规，恪守公平竞争原则，避免从事法律法规禁止的垄断行为。公司严禁任何违规使用、泄露公司商业秘密行为，制定了《商业秘密管理制度》，规范商业秘密管理和保密工作，以保护公司商业秘密，维护公司合法权益。

公司设立专门的反垄断合规管理部门，积极开展反垄断合规培训，提供反垄断合规咨询，引导员工培养良好的商业操守及品行，提高各级管理人员反垄断合规的管理水平，强化职工法律意识，营造有序的良性竞争环境。

02

践行绿色发展 深化低碳运营

应对气候变化	37
环境合规管理	41
污染物管理	46
资源高效利用	49

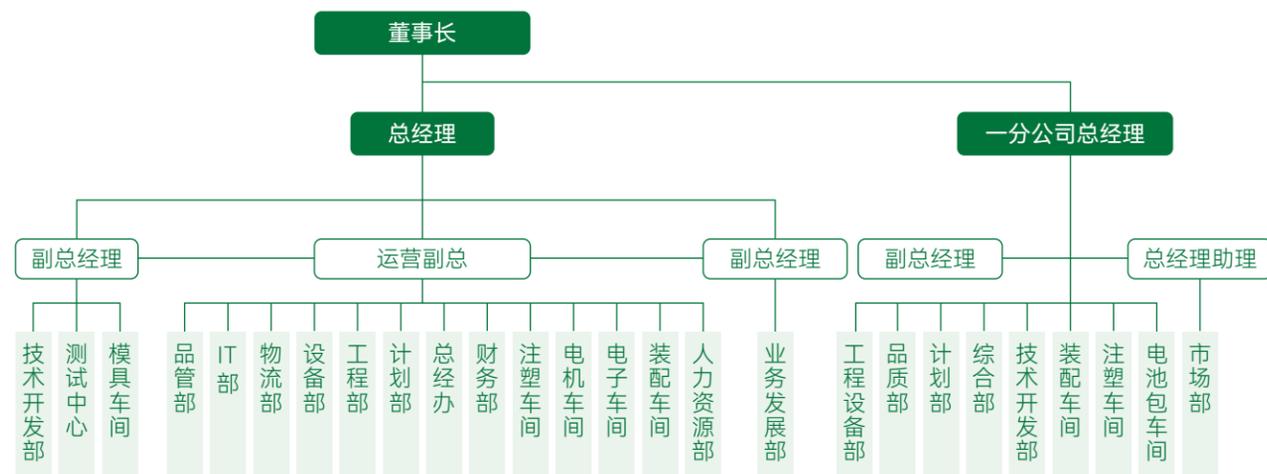


应对气候变化

气候变化已成为全球面临的重大挑战，对自然生态、社会经济及人类生活产生深远影响，应对气候变化已经成为所有企业最关心的一环。富佳股份积极响应国家“碳达峰、碳中和”战略，践行可持续发展理念，并严格按照国家相关法律法规和制度规定，从治理、战略、影响风险和机遇管理、指标目标四个维度开展气候风险管理工作。

治理

为响应“双碳”目标，打造“节能高效、绿色低碳”的吸尘器产品，公司制定了《气候变化管理制度》《碳排放管理制度》等制度，聚焦吸尘器全生命周期碳管理，锚定电机节能、材料优化、工艺提效、供应链协同四大核心方向，明确覆盖研发、生产、供应链、回收等全流程的减碳要求。同时成立总经理牵头的应对气候变化专项工作小组和碳排放及碳资产管理领导小组，负责推进公司碳排放及碳资产管理体系建设工作，各小组成员按所在部门履行碳排放管理职责。



应对气候变化管理组织架构

此外，公司加强对碳排放管理人才的储备，通过组织相关培训学习，努力提高员工的理解和专业能力；并建立内部考核机制，对在低碳工作中做出突出贡献的集体、个人给予表彰和奖励，促进各部门减少碳排放；每年开展“吸尘器全生命周期碳审计”，重点核查电机能耗数据、再生材料使用率、供应商碳排放报告真实性，结果纳入部门绩效考核。

【案例】应对气候变化中层领导培训

2025年6月，公司举行了一场面向全体中层领导干部的“应对气候变化”专题培训。本次培训旨在将气候变化这一全球性挑战纳入公司战略决策和日常运营管理的核心考量范畴。公司认识到，面对日益严峻的气候变化形势及其可能带来的经济、社会和环境影响，企业不仅需要承担起相应的社会责任，更应将其视为推动业务创新、优化资源配置、提升长期竞争力的关键机遇。



培训现场

战略

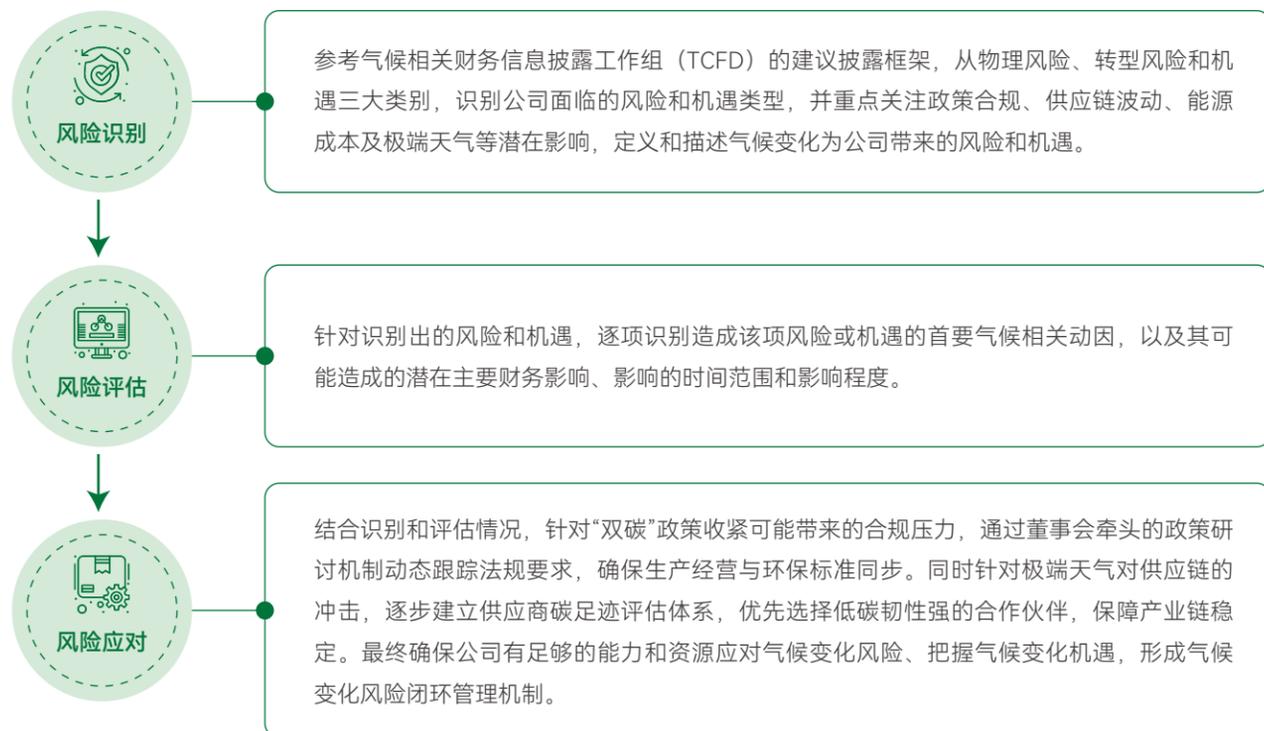
公司以风险防控为底线、创新机遇为引擎，通过产品低碳化、供应链协同、零碳运营及气候金融工具，将气候变化挑战转化为差异化竞争优势，实现从“被动合规”到“主动增长”的跨越。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	物理风险	极端天气（高温、暴雨、台风）可能冲击工厂运营，导致生产设施中断，影响生产连续性	生产中断致营收损失，应急设施投入增加	短中期	高	中	建立极端天气应急预案，完善生产设施提升抗风险能力
	供应链脆弱性风险	供应商遇极端天气等因素，导致塑料原料可能断供、成本上升，影响生产稳定性	原材料成本增加，供应链应急成本上升	中长期	高	中	优化供应链，推动一物多供，制定多区域生产/备用供应商预案
	物流仓储风险	极端天气中断运输网络，致成品库存积压、交货延迟，影响订单履约	库存成本增加，订单违约致收益损失	中短期	中	中	对接气象数据，根据运输监测预警系统，规划应急路线降低库存积压风险
	政策合规风险	吸尘器产品需完成碳足迹核算认证，未达标可能失去市场准入资格（含欧盟CBAM市场）	市场准入受限致营收下滑，认证相关投入增加	中长期	高	高	积极采取措施进行节能降耗，开发低碳产品，定期审议减排进展
	市场需求转型风险	消费者偏好低碳产品，未推进碳标识/能效一级产品，可能影响市场份额	市场份额流失，低效产品滞销致收益损失	中长期	高	高	开发低能耗电机，使用再生材料轻量化设计降低产品全生命周期碳足迹
	技术替代风险	低碳技术迭代加速，研发投入不足将致现有产品被淘汰，削弱核心竞争力	产品竞争力下降，营收持续下滑	长期	高	中	健全研发资金保障机制，联合高校开发前沿技术，加快产品低碳化迭代
	机遇	技术创新机遇	聚焦吸尘器高碳占比的使用阶段，通过低能耗电机、再生材料升级产品，契合低碳需求	扩大低碳产品市场份额，实现产品溢价增收	中长期	高	高

注：我们将影响周期的短期、中期、长期分别定义为1~3年、3~5年、5年以上；影响程度的高、中、低分别定义为对公司生产经营产生严重影响、适度影响、轻微影响；发生可能性的高、中、低分别为极有可能发生、较大可能发生、不太可能发生，下同。

影响、风险与机遇管理

公司将气候变化影响纳入战略风险管理体系，通过“风险前置防控+机遇主动挖掘”双轨模式，制定了标准化的流程以识别、评估、管理气候变化风险，并定期审查流程的实施效果，确保风险应对策略及时有效。



指标与目标

指标	单位	2024年	2025年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	17,547.01	19,802.70
直接温室气体排放量 (范围一)	吨二氧化碳当量	110.07	101.02
间接温室气体排放量 (范围二)	吨二氧化碳当量	17,436.94	19,701.67

公司已设定针对温室气体排放的量化减排目标，为确保这些目标能够有序且有效地实施，公司积极采取一系列应对措施，并构建相应的监督机制和评估体系，以确保每一步行动均朝着既定目标稳步前进，以实现绿色低碳发展。

维度	目标名称	2025年情况
温室气体排放	减少温室气体排放，争取实现近零碳工厂要求	✅

温室气体管理

根据公司内部初步盘点，公司运营层面所产生的温室气体排放主要来源于汽油、柴油等化石燃料燃烧排放和净购入的电力产生的二氧化碳排放，公司工业生产过程主要为设备用能、加工装配，无二氧化碳直接排放。

公司通过技术创新、材料优化、工艺升级及业务协同构建多维度温室气体减排体系，依托电机节能、循环材料应用等核心举措，并定期开展碳盘查工作，实现能源高效利用与碳足迹精准管控，助力行业低碳转型。

减排领域	具体措施	预期成效
产品研发节能	研发高转速、低损耗电机，优化绕组结构与磁路设计；采用智能变频控制，实现使用阶段能耗动态匹配清洁需求	降低电机铜损铁损；减少空载能耗
材料与结构优化	外壳采用再生ABS塑料；推行可拆卸设计（如尘桶一键拆卸）	再生ABS塑料占比不低于20%；产品平均使用周期从5年提升至7年，降低废弃处置碳足迹
生产工艺升级	采用伺服电机驱动注塑机替代传统液压机；应用智能控制封闭式冷水循环系统	注塑环节能耗降低20%；年节水15%
废弃资源循环	与家电回收企业合作，开展吸尘器壳体、电机、电池等部件专项回收	金属回收率≥95%；塑料再生率≥80%
业务协同降碳	推动家用储能产品与吸尘器联动，推出“清洁+储能”智能家居能源管理套装	开拓绿色增长曲线，间接助力家庭能源低碳管理

数字化碳监测

公司建设智能微电网系统，实现对碳足迹的系统化管理。该系统具备实时采集与监控碳排放数据等功能，通过对光伏、储能、充电桩、各类生产办公生活的用电负荷以及空调系统数据进行实时采集，并实时传送到云端的微电网软件系统，确保了数据的精确性、安全性和可追溯性，能够全面了解碳足迹情况，为制定减排策略和达成碳中和目标提供了坚实的数据支撑。



» 绿色低碳工厂

公司积极推进绿色低碳工厂建设，致力于实现土地的高效使用、采用无害化原料、实施清洁生产流程、促进废物的循环利用以及推动能源的低碳化转型。

公司建立光伏电站等设施，减少了火力发电所产生的温室气体排放，并计划进一步扩大光伏发电系统建设；安装新型储能设备，利用峰谷价差储能系统低充高放的方式实现电能移峰填谷，提高了火电发电率，提高了能源使用效率，助力实现减排目标。



光伏发电建设



液冷储能设备

环境合规管理

富佳股份始终将环境保护视为企业可持续发展的重要基石，严格遵守《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《噪声污染防治法》等相关法律法规，建立系统完善、权责清晰的环境保护管理体系。公司秉持“清洁、精益生产，三废达标排放；全员、全过程参与，推行开源节流，循环节约运行”的环境口号，开展环境管理工作。报告期内，公司未发生因违反环境管理相关法律法规而受到主管部门处罚的事件。



关键绩效

报告期内，公司投入环保金额 **148.89** 万元。

环境管理体系

公司依据ISO 14001标准以及相关法律法规要求，制定了《环境保护管理制度》，在生产、运营的各个环节中都融入了低碳绿色发展的理念。公司采取分级管理模式，设立了以总经理作为环保工作第一负责人的环保领导小组机构，明确各部门在环保方面的管理职责和权限，规范环境管理工作，并将环保相关指标纳入绩效考核中。在日常运营与项目建设过程中，公司密切关注环保法规政策的最新动态，严格执行环境审批程序，确保各项业务始终符合最新的环保法律法规要求。



截至报告期末，公司及分公司均已通过ISO 14001环境管理体系认证。



环境风险管理

公司建立健全各级安全检查机制，依据ISO 14001标准规范要求，制定《风险和机遇识别评价程序》，规定了环境风险的识别与评价步骤，确保对公司活动、产品和服务中的环境因素进行全面、准确的识别与评价。



风险识别

建立风险评估小组，识别公司在设计开发、采购、生产、设备维护等环节中潜在的环境因素与风险源，并进行记录，确保全面无遗漏



风险评估

对已识别的风险，从发生的影响程度与频率进行评估，确定风险等级，并据此筛选出需优先管控的重大环境风险



风险监测

公司通过定期评审和措施跟进，验证风险应对的有效性，每年至少进行一次风险评审，并形成《风险评估报告》



风险管理

根据风险评估与监测结果，制定并实施针对性的风险控制措施、管理方案及应急预案

隐患排查

公司建立了隐患排查机制，定期对环保治理设施、危险化学品管理及废弃物处置等关键环节开展排查并将检查结果详细记录。针对识别出的隐患，通过制定专项整改方案、明确责任主体与完成时限，从源头有效防控环境风险。报告期内，公司委托有资质第三方进行废气、废水、噪声的监测，结果均符合要求。

关键绩效

报告期内，公司共隐患排查**2**次，已按环境监测要求完成整改。

应急预案

公司高度重视环保管理和员工生命安全，报告期内，组织修编了《突发环境事件应急预案》，规范了各类环境突发事件的应急响应程序与处置流程，并且按照要求建立应急专业队伍，由总经理作为队伍总指挥，实行分级响应机制，将可能发生的突发环境事件按其影响的范围划分为厂外级和厂区级。

厂外级

事件超出了企业的范围，临近的企业受到影响，或者产生连锁反应，影响事件现场之外的周围地区

处置方式：由企业由政府相关部门联动处置

厂区级

事件限制在企业内的现场周边地区，影响到相邻的生产单元

处置方式：公司组织救援力量先行处置，并及时上报有关部门



同时，公司通过开展应急演练，检验应急预案的可行性与有效性，并基于演练结果不断优化应急机制，有效提升整体应急响应与风险控制能力。

【案例】消防逃生疏散演习

2025年6月20日，公司组织覆盖六个车间的消防逃生疏散演习。由总经办与安保科共同制定全面细致的实施预案，对领导小组、成员职责、器材配备、现场检查以及事后处置等环节作出了明确规定。通过模拟真实火灾场景，对报警、疏散、逃生救援及灭火等关键环节进行实际演练，义务消防队员的应急处置能力与实战操作技能得到显著提升，也为进一步完善消防安全管理规范奠定了坚实基础。



指标	单位	2024年	2025年
环保培训次数	次	15	15
环保培训参加人次	人次	1334	2,755
环保培训时长	小时	2,001	4,132.5

环境管理目标

公司积极响应国家“双碳”战略和“构建绿色低碳循环发展经济体系”的产业导向，谨记并承担保护环境的责任，为节能减排、环境管理制定了相关方向性目标。

环境目标	报告期内达成情况
• 杜绝任何一件火灾发生	✓
• 噪声厂界排放达到GB12348-2008 III类标准: • 白天65分贝 • 夜间55分贝	✓
• 单位产量消耗资源年递减1%	✓
• 环境方针及信息传递准确及时率100%	✓
• 有害物质100%受控	✓

绿色办公

公司积极践行绿色办公理念，将可持续发展融入日常运营。



- 推行SOP电子化，节省纸张成本以及降低返工风险
- 广泛采用感应照明系统及节水控制装置，有效降低电能与水资源的浪费
- 仓储管理方面，公司部署了WMS仓库管理系统，实现全流程无纸化作业，减少打印机耗材使用及维护成本
- 全面更换高效节能LED工矿灯，并在部分通道加装人体感应灯，进一步优化用电效率
- 加强包装材料的回收与循环利用，提升资源周转率

生物多样性保护

公司深刻认识到生态环境对企业可持续发展、人类福祉和地球健康的重要价值，致力于在主要营运点的规划运营中，通过优化选址、减少噪音和污染物排放等多种举措，努力降低对生物多样性的破坏风险，将保护行动落到实处。

污染物管理

富佳股份严格遵守国家及地方环保法规，建立了完善的污染物排放管理机制，对生产过程中产生的废气、废水实施全过程管控。公司通过持续推行清洁生产和工艺优化，实行源头控制和末端治理，确保各类污染物稳定达标排放，切实履行环境保护主体责任。

废水管理

公司制定了《废水、废气、噪声控制程序》，持续优化废水处理相关措施，对生产废水和生活污水实施分类管控。报告期内，公司废水均达标排放。

工业废水

- 注塑冷却水循环使用

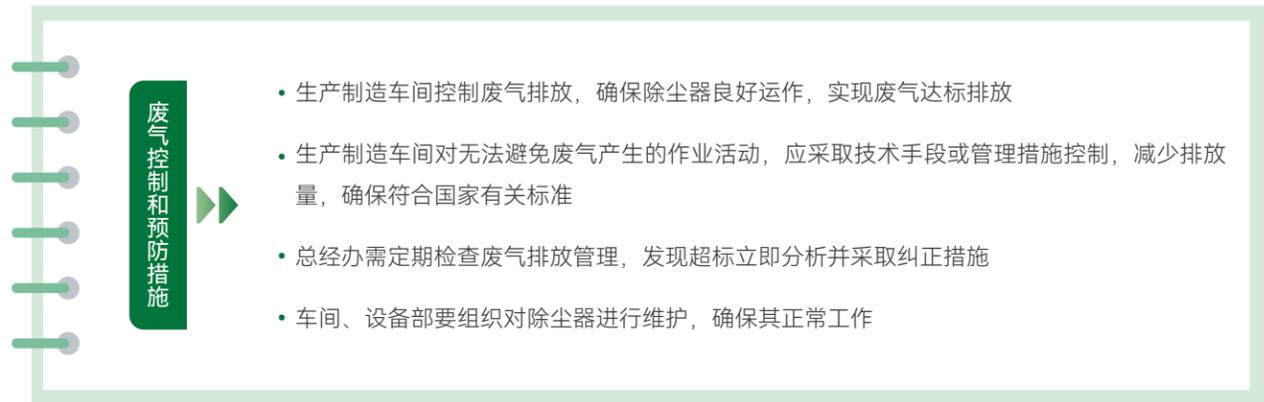
生活污水

- 通过沉淀池、化粪池、隔油池等多级处置之后，达到标准城市污水入网排放要求，排入城市污水管网。



» 废气管理

公司生产运营中产生的废气主要包括工业工序排放的氮氧化物、二氧化硫、挥发性有机物 (VOC) 及生活废气等。为有效控制废气排放, 公司系统实施了预防与控制措施, 并制定了严格的排放验收标准, 确保各项废气排放浓度均符合国家及地方相关排放限值要求。在报告期内, 公司废气排放全部达标, 未发生超标排放情况。对于可能出现的非达标情形, 公司将采取持续改进措施, 直至排放稳定达标, 并同步开展后续排放跟踪监测, 确保长效稳定。



🔄 废弃物管理

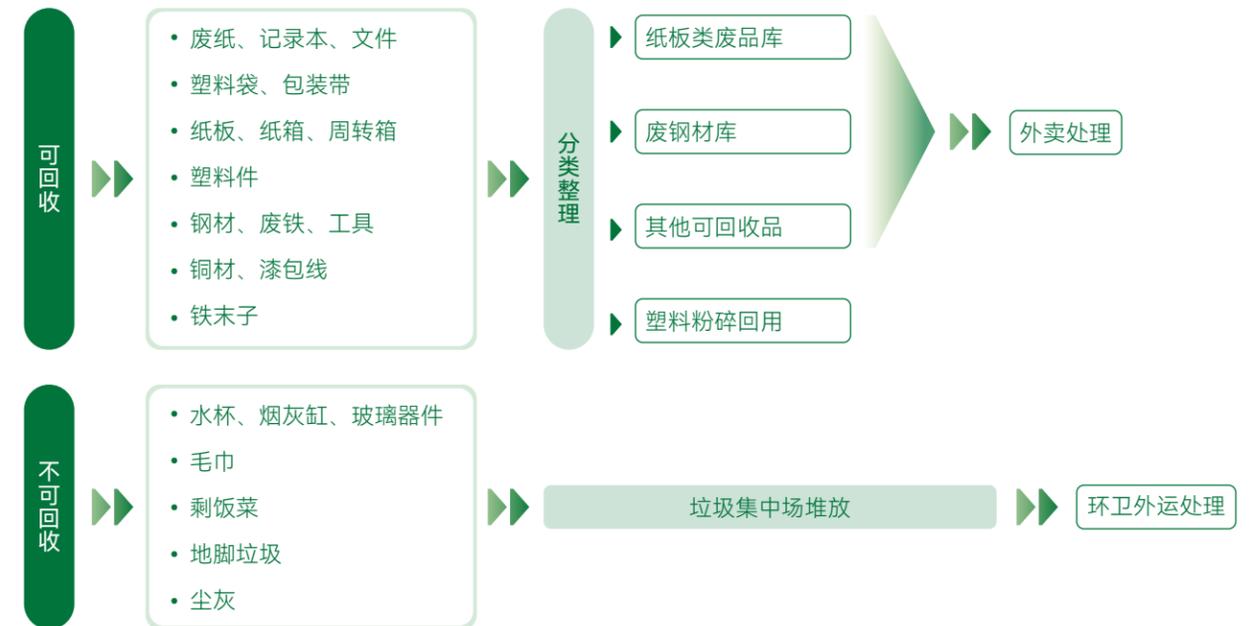
公司高度重视废弃物管理工作, 制定了《废弃物管理控制程序》《废品库管理规范》等制度, 建立覆盖分类、收集、储存、处理的废弃物全过程管理体系, 对废弃物实施可回收与不可回收分类管理, 明确各部门管理职责, 由总经办统一负责废品处理及合作方管理。通过设置分类垃圾箱、规范废品库储存、完善出入库记录等举措, 确保各类废弃物得到合规处置, 切实履行企业环保责任。报告期内, 公司对厂区固体废弃物整理区实施了升级改造, 通过加设防雨顶棚, 规范分类区域划分及设置隔离措施, 进一步提升了废弃物管理的规范性与环境相容性。

对于危险废弃物, 公司进行统一管理, 由总经办负责监管, 并委托具备相应资质的专业单位进行合规处置, 确保危险废弃物从产生、暂存到外运处置的全过程可追溯且合规可控。



危险废弃物处置流程

对无害废弃物, 公司实施分类管理, 将无害废弃物划分为可回收与不可回收两类, 其中可回收废弃物由各部门分类收集后, 统一运送至废品库进行分类整理和外卖处理; 不可回收废弃物则由环卫单位外运处置。所有无害废弃物的入库、储存和出库过程均需进行记录, 确保处置过程规范、可追溯。



无害废弃物处置流程

目标	2025年
• 危险废弃物处置率100%	✓
• 污水排放一级标准、大气污染物综合排放标准二类标准	✓
• 全年化学品无泄漏事件	✓
• 有害物质100%受控	✓
• 亲环境方针及信息传递准确及时率100%	✓
• 有害物质100%受控	✓
• 杜绝任何一件火灾发生	✓

噪声管理

公司生产过程中产生的噪声主要来源于超声波设备、发电机、空压机等各类机械设备的运行。为有效控制厂界噪声排放，公司通过采取隔声、消声及半封闭处理等综合降噪措施，确保厂区边界噪声稳定满足GB 12348-90《工业企业厂界噪声标准》中规定的二类标准。公司按规定对相关机械开展周期性维护、检查与润滑保养，以降低设备运行噪声，持续改善声环境质量。

资源高效利用

富佳股份严格遵循《节约能源法》等相关法律法规，秉承“科技引领、节能增效、绿色布局、迈向双碳”的能源管理理念，将能源与资源的高效利用纳入可持续发展核心议程。公司持续推进生产流程优化与先进节能技术的应用，在保障产品品质与运营效率的基础上，着力减少能源消耗与资源浪费，积极践行低碳转型路径。

指标	2024年	2025年
电力—外购 (千瓦时)	32,495,228	37,130,934
电力—光伏 (千瓦时)	2,684,596	4,121,275
柴油 (吨)	7.66	8.52
水资源使用 (吨耗水量)	193,239	257,300
综合能源消耗量 (吨标准煤)	4,376.35	5,119.86
可再生能源使用占比	7.54	9.89

治理

为积极响应国家“双碳”战略目标并提升企业可持续发展竞争力，公司将能源治理作为环境管理的核心环节，系统推进“降消耗、优结构、减排放”三大重点方向。公司依据ISO50001:2018标准建立了系统化、文件化的能源管理体系，编制并实施《能源管理手册》及《能源管理体系程序文件》，设立了以最高管理者为领导、管理者代表统筹协调、各职能部门协同参与的能源管理架构，明确各岗位在能源管理体系中的职责与权限，确保能源管理工作有效落实。

公司注重全员能源意识与能力的提升，通过定期开展能源方针、法律法规、节能技术及岗位技能的专项培训，强化员工对能源管理重要性的认识，推动其在实际工作中积极践行节能措施。特种作业人员均严格持证上岗，保障操作规范与用能安全。

为支持能源管理体系的稳定运行，公司对生产过程中涉及的用能设备与设施实施定期维护与效能监测，并通过制定能源基准、绩效参数及目标指标，实现对能源使用的精细化管控。公司将持续优化能源结构，推进可再生能源应用，强化全链条碳管理，并在产品设计阶段融入节能理念，不断提升能源利用效率，助力企业绿色低碳转型。

目前，公司已通过GB/T23331能源管理体系认证。



能源管理体系证书

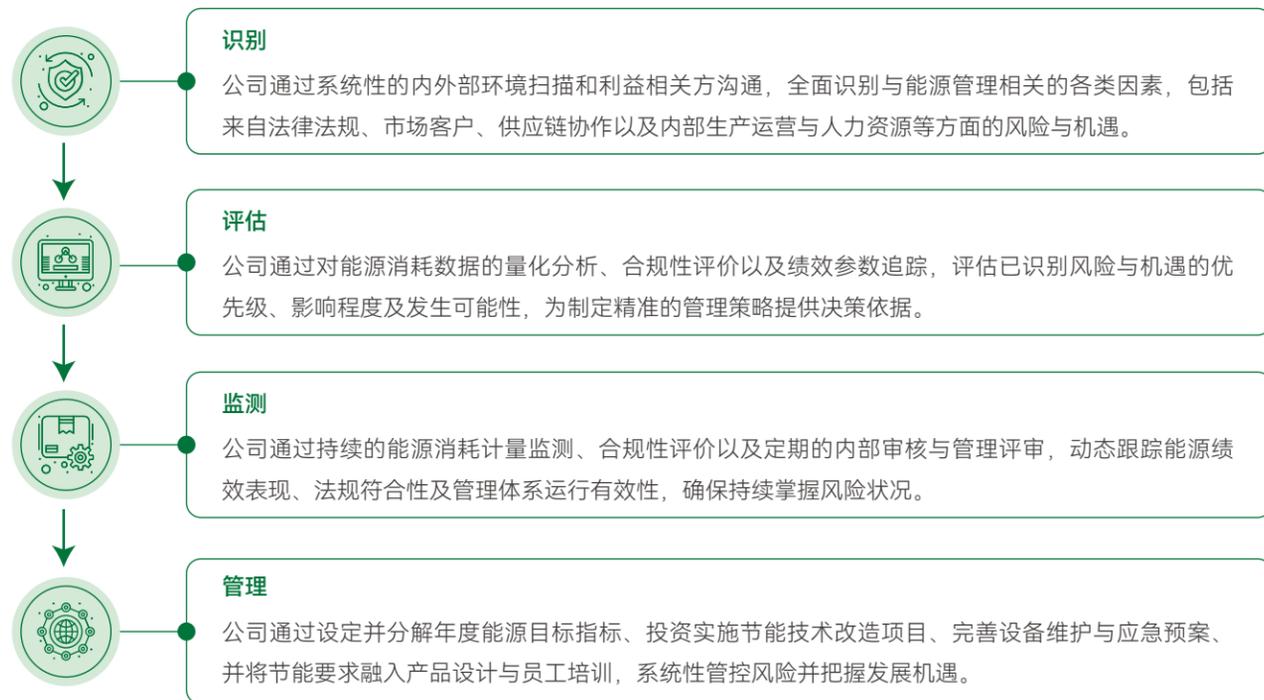
战略

为系统识别、评估并管理公司在生产经营各环节中面临的能源相关风险与机遇，公司建立了规范化的风险评估机制。各部门通过跨职能协作与专业分析，对风险因素进行多维度研判，并据此制定《风险与机遇评价与应对策划表》，明确关键风险点、潜在影响及应对策略。公司每年定期组织对风险与机遇管理成效开展评审，确保相关措施的有效性、适应性，持续提升能源治理的前瞻性与应变能力。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	技术风险	注塑工艺不稳定导致能源损耗，人工成本持续上涨	增加能源与人力成本	中期	中	高	引进智能化与自动化设备； 组建团队、改善制程，提高效率与节约能源
	合规风险	未能及时更新并遵守节能环保相关法律法规与标准	面临罚款，成本增加	短期	大	中	确定、收集和更新法律法规； 及时进行合规性评价
	市场风险	客户对能源管理要求提高，制程能力落后影响能源节约与新客户开发	市场份额下降，收入增长受限	中期	中	高	业务部门掌握行业动态，技术部门改进产品设计，工艺部门提升制造水平
	运营风险	产品规格繁多、换料频繁，增加人员培训难度与能源消耗	运营效率降低，单位产品能耗可能上升，运营成本增加	中期	中	高	加强生产过程的管控； 生产主管加强对机长的培训
机遇	技术创新机遇	行业自动化设备发展为公司提供了引进智能化设备以节约能源和成本的机会	降低长期运营成本，提升盈利能力	长期	大	高	引进智能化设备，逐步导入自动化，改善制程

» 影响、风险和机遇管理

根据ISO50001/GB/T23331能源管理体系标准，公司建立了系统化的能源与水资源风险识别、评估、监测和管理流程，以确保能源绩效的持续改进。具体流程如下：



指标和目标

公司锚定绿色低碳发展方向，结合自身生产经营特点及行业能效标杆水平，科学设定能源与资源消耗管控指标及阶段性优化目标，持续推动单位产量能耗、水耗等关键指标稳步下降，逐步提升可再生能源使用比例，致力于实现能源资源利用效率的持续优化与发展方式的绿色转型。

能耗强度目标		
级别	指标	2025年
公司	单位产值综合能耗 (kgce/万元产值)	≤8.1
公司	单位产量综合能耗 (tce/万台)	≤4.95
车间	单位产量电耗 (kwh/万台)	≤38,699.5
车间	单位产量水耗 (t/万台)	≤297.8
车间	单位产品柴油消耗 (kg/万台)	≤8.5

节能管理举措

为持续提升能源使用效率并优化能源结构，公司系统性地规划并实施了涵盖能源替代、节能技改及能源回用等多维度的节能管理举措，有效降低了单位产值能耗，也为公司带来了显著的环境效益与经济回报。

» 能源替代

公司积极响应能源结构绿色转型号召，着力降低对传统化石能源的依赖，不断提升可再生能源在厂区能源消费中的比重。报告期内，公司通过自建屋顶分布式光伏发电系统，实现部分生产用电的清洁替代，有效降低了外购电力占比与运营层面的间接温室气体排放。同时，依托配套液冷式储能系统与智慧微电网管理平台，公司进一步优化了用电策略，通过实施峰谷电价差管理，在保障生产稳定的同时有效平抑了综合用电成本。

【案例】

公司在自有厂房屋顶建设了总容量达4.11MW的分布式光伏发电系统，并配套部署了液冷式储能装备，构建了集发电、储能、用电于一体的智慧微电网系统。2025年，该光伏系统发电量实现显著增长，较2024年提升15%以上，全年清洁电力产出达到412万千瓦时。

» 节能措施

公司通过系统性识别高耗能环节，持续投资并实施一系列节能技术改造项目，以科技手段驱动能效提升。根据内部能源评审与规划，公司的节能措施紧密围绕生产运营中的关键能耗系统展开。针对变配电系统、空调通风系统、照明系统及生产车间等重点领域，公司实施了包括淘汰更换高耗能变压器、导入自动化与智能化设备以提升工艺稳定性并降低不良品导致的能源损耗，以及对空压机进行变频改造等多项措施，旨在直接降低单位产品的电力消耗。同时，这些节能举措已正式被列入公司年度节能技改项目实施计划，并作为管理评审的核心输入材料之一，由最高管理层进行评审，以确保其资源投入、进度与节能成效得到有效跟踪与管理。

» 能源回用

公司在推动节能降耗的同时，亦积极探索生产过程中废弃能源的回收与循环利用潜力，以挖掘更深层次的节能机会。

水资源管理

水资源是生产运营与生态可持续发展的重要基础，公司严格遵守《国务院关于实行最严格水资源管理制度的意见》等相关法律法规和用水管理原则，通过技术革新、循环利用与全员意识提升相结合等一系列举措，系统性地以降低单位产出的水资源消耗，提升水资源的利用效率。

» 节水措施

公司致力于从源头和生产环节降低水资源消耗，通过技术改造与精细化管理实现用水效率的显著提升。公司建立了覆盖全厂的计量网络与责任小组，通过定期抄表、巡检与分析，对用水情况进行系统监控与定量管理。在关键生产环节，公司对注塑冷却工艺进行了根本性改造，采用了封闭式智能循环供水系统，该系统节水率提升90%以上。此外，在公共用水区域，如卫生间，公司广泛安装了红外线感应与定时定量开关装置，有效避免了水资源的非必要浪费。

» 水循环

公司在生产环节积极推进水资源的集约化与循环化利用。目前，公司已在注塑冷却工艺中全面应用封闭式智能循环水系统。该系统采用全密闭管道设计，实现冷却水在内部闭环循环，并通过高效制冷散热器进行散热，有效防止水分的蒸发损失与外界污染物侵入，确保了水质的长期稳定。系统集成智能水泵、流量监控与自动报警装置，可根据生产负荷实时精准调节水流量与泵组启停，在保障最佳换热效率的同时，显著降低了系统运行能耗。此外，系统配备自动补水与在线水质处理单元，实现全程智能调控，确保系统的长期稳定运行，提升注塑工艺的冷却精度与核心设备的使用寿命，实现节水、节能与生产效能提升的多重效益。



» 节能与节水培训

公司始终坚持员工意识与能力的提升是水资源管理长效机制得以落实的保障。为此，公司定期组织各车间部门开展节能节水专项培训与工作会议，内容涵盖技术改造、安全生产、制度规范及设备管理，通过系统化培训提升全员资源节约意识，强化节水行动的落实效果。

【案例】

2025年4月，公司开展注塑机节能改造及节电节水工作会议。



物料管理

为系统降低运营过程中的资源消耗与环境影响，富佳股份将绿色理念融入物料管理全流程，通过完善制度体系、推行包装减量与循环使用，持续提升物料使用的环境效益。

» 物料管理体系

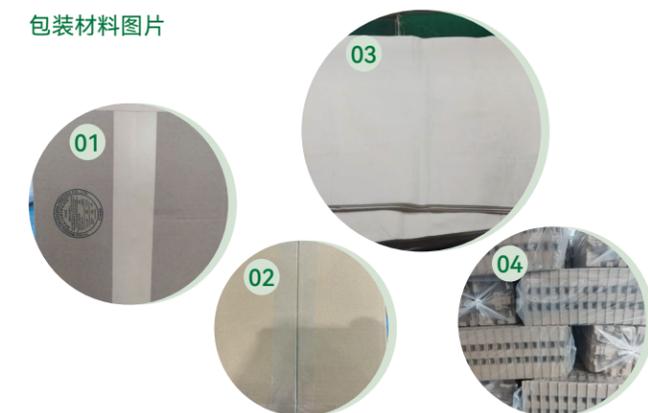
公司制定并实施《仓库管理控制程序》，明确原材料、半成品及成品在接收、存储、搬运及交付过程中的管理规范，建立以“先进先出”为原则的库存周转机制。通过设立专职仓储岗位、开展日常巡检与月度动态盘点，确保物料账实一致、存储合规。同时，公司定期组织仓储人员开展物料管理相关培训活动，提升员工物料管理的规范性与操作安全性。



» 物料管理措施

公司在包装环节积极推行绿色化与减量化措施，成品包装逐步采用可降解胶带、纸袋及纸浆等环保材料，内部周转则使用可重复利用的吸塑包装。同时，公司在仓库收货区与打包区设立分类回收点，对完好的纸箱进行整理并优先内部复用，对无法再利用的纸箱、泡沫等废弃物统一压缩后交由专业回收商处理，实现资源闭环管理。

包装材料图片



- 01 包装用环保胶带
- 02 包装用可降解胶带
- 03 包装用环保纸袋
- 04 包装用环保纸浆

03

创新赋能卓越 共绘未来图景

研发科技创新	57
筑牢质量防线	63
客户服务管理	70
负责任供应链	72
信息安全保护	78



9

产业、创新和基础设施



12

负责任消费和生产

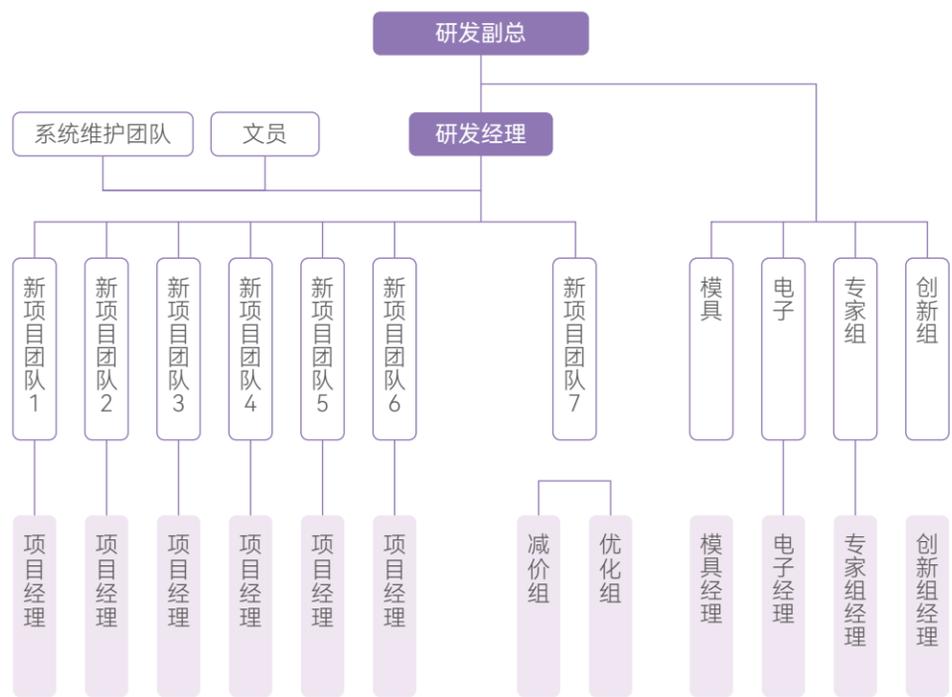


研发科技创新

富佳股份秉持技术领先的核心经营方针，深耕技术创新赛道，专注为客户提供高科技、高品质的能源产品。公司持续优化研发组织架构，强化知识产权全链条保护，积极深化产学研技术交流与合作，以科技创新驱动生产效率与产品质量双提升，在企业创造丰厚经济效益的同时，助力公司在激烈的市场竞争中构筑核心竞争优势。

治理

公司设立专业研究院，聚焦市场与客户的前瞻性需求开展研发工作，前瞻布局并储备核心技术，以稳固技术领先优势，为公司战略落地与长远发展提供坚实支撑。同时，配套设立技术开发中心，锚定市场紧迫性需求，紧密衔接研究院的研发方向，为产品创新提供全链条赋能，有效提升产品的市场竞争力。公司构建“研究院+技术开发中心”双轨并行的研发机制，实现短期技术创新需求与远期技术战略规划的有机统筹，驱动产品迭代升级与持续优化。



研发组织架构图

战略

司全面剖析研发创新领域的潜在风险与市场机遇，制定靶向性创新战略，有效规避研发攻坚壁垒、抢抓技术突破先机，驱动公司创新能力与核心竞争力稳步提升。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	市场风险	市场需求多变，若无法快速推出匹配智能、便捷、环保等消费新偏好的产品，公司产品将存在滞销风险。	新品市场接受度低、消费者兴趣不足，影响销售收入。	长期	大	中	建立常态化市场调研机制，实时跟踪消费端智能/便捷/环保等新偏好 搭建消费者反馈闭环，及时调整产品研发方向
	技术风险	新技术/产品替代传统品类，技术跟进不及时将导致市场份额下滑	研发技改增加投资成本，收益缩减。	中长期	大	中	建立行业前沿技术监测小组，提前布局新型清洁技术等替代类技术研发 优化研发项目立项评审，强化收益测算与全周期管控 深化产学研合作，提升新技术转化效率，缩短收益回收周期
机遇	产品与服务创新机遇	科技创新赋能产品升级，以新技术、新材料、新工艺开发竞争力产品，满足多元消费需求。	助力公司适配市场趋势、提升表现，拓展市场份额，提升营业收入。	长期	大	高	提前布局新品市场推广预案，助力创新产品快速拓展份额、开拓新市场 强化“研究院+技术开发中心”协同机制，加快新技术/新材料/新工艺的产品化落地

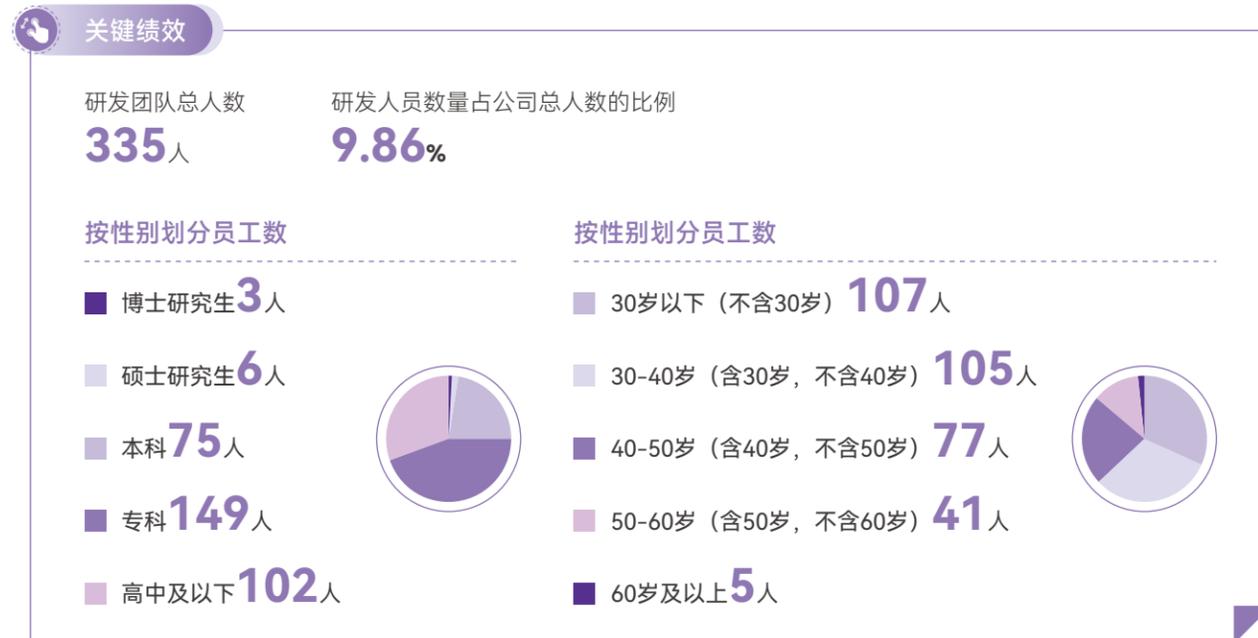
影响、风险和机遇管理

为有效管理与研发创新活动相关的潜在风险与机遇，确保公司技术发展的安全、可持续与前瞻性，公司已建立了一套系统化、流程化的风险与机遇识别与管理流程。该流程嵌入公司整体风险管理体系，旨在对研发全周期中可能面临的技术、市场、合规等各类风险，以及潜在的技术突破、市场先机等机遇，进行持续、主动地识别、评估与应对。



指标与目标

公司高度重视研发人才梯队建设与专业赋能，锚定“提升专业技能、增强创新能力”核心目标，重点聚焦高层次人才及行业紧缺人才的引育。通过多元化培养机制，着力锻造一支兼具扎实专业功底、卓越创新能力与高效协作意识的技术团队，为研发工作的高效推进筑牢人才基石、注入智力动能。



鼓励研发创新

公司深刻认识到研发创新是企业实现可持续发展的根本动力，并已构建起一套相对完备的创新激励与管控体系。公司制定并实施了《知识产权奖惩制度》，明确了针对职务发明创造的奖励规则，旨在调动员工的积极性与创造性，鼓励知识产权成果的产出。制度规定，对职工的职务发明创造，公司在取得发明专利权后，根据申请专利时的定级给予发明人一次性奖金激励。此外，公司每年设立“发明创造奖”，对已获得授权且具有较高创造性和实用价值的专利进行评定与奖励；同时也评选“优秀专利工作者”，对在知识产权管理、维权或成果应用中做出突出贡献的人员予以表彰。

研发平台与成果

公司坚定不移推进研发平台建设与技术看新，以“富佳吸尘器省级高新技术企业研究开发中心”“宁波富佳吸尘器研究院”两大核心研发平台为依托，通过内外部人才梯队建设培育各层次技术项目带头人，构建职责分明、响应高效的研发项目团队，配备260多名覆盖吸尘器关键高新技术研究、高效电机研究制造、性能测试分析等领域的专职研究设计人员，成功突破高效多管尘杯分离技术、断毛发免缠绕等多项行业共性及革命性技术，推动产品能效、降噪等指标达到国际先进水平。



2025年，公司持续深化“清洁家电+特种机器人”双轮驱动创新模式，研发成果丰硕且社会效益与经济效益凸显，全年新增授权专利90项，其中发明39项，实用新型43项，国际专利6项。

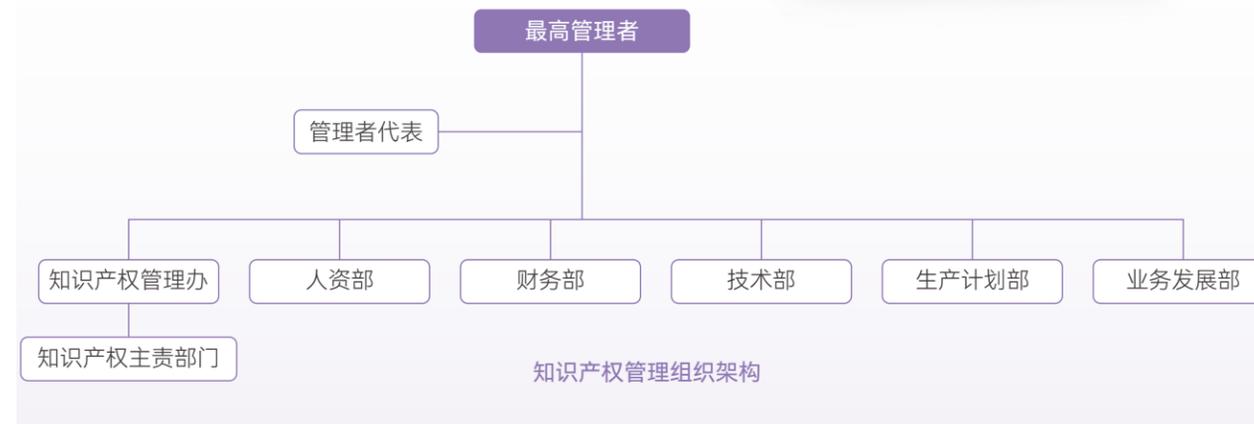
截至2025年12月，公司累计获授权有效专利525项，其中发明79项，实用新型351项，国际专利24项。

行业技术交流

公司深刻认识到，家电行业的高质量可持续发展离不开产业链上下游的协同共生与深度合作。因此，我们在深耕清洁家电、特种机器人等核心领域技术研究的同时，始终秉持开放共赢的理念，积极搭建行业交流合作桥梁，主动加强与各类行业协会的常态化沟通，助力行业标准完善与技术创新生态构建。目前，公司已加入宁波家电协会、余姚家电协会、浙江省家电协会、宁波市高新技术促进会等十余家行业相关协会，通过资源共享、经验互鉴与联合攻关，与行业同仁共同推动产业高质量发展。

知识产权管理

公司依据《知识产权合规管理体系要求》，建立了覆盖管理手册、程序文件与制度规范的知识产权合规管理体系。该体系以总经理为最高管理者，由各职能部门将知识产权管理全面融入日常运营，通过制度化的宣传、培训与合规教育，系统性提升全员知识产权意识与风险防控能力。公司设立的知识产权管理办公室，具体负责知识产权规划布局、申请确权、检索分析及风险预警等工作，并对关键技术及高价值专利实施专项高频监控，确保知识产权创造、运用、保护及管理的全流程合规与有效运行。



知识产权培训

公司系统性开展知识产权管理专项培训，以强化全员知识产权保护意识、筑牢创新驱动发展根基为核心目标。培训内容聚焦知识产权战略意义与核心法律法规知识，系统覆盖专利、商标、著作权的申请流程、布局策略、风险防控及运营转化要点，重点通过案例教学深入解析研发立项前检索分析、侵权预警机制构建、知识产权商业化路径等实务难题，进一步明确各部门在知识产权管理全流程中的职责边界与协同要求。此次培训有效夯实了公司知识产权管理基础，助力完善“创造-保护-运用”全链条管理体系，为强化品牌核心竞争力、赋能企业高质量可持续发展提供了坚实支撑。

关键绩效

报告期内，公司共开展6场知识产权相关专题培训。

科技伦理

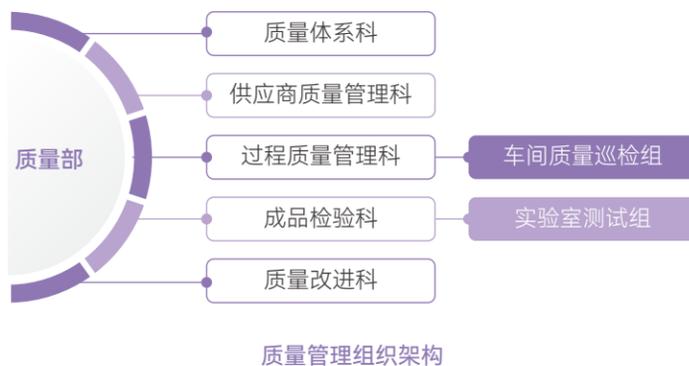
公司坚持以负责任的态度开展研发创新活动，将科技伦理要求贯穿于研发创新全过程，严格遵守国家相关法律法规与行业伦理规范，坚守科技伦理底线。在研发方向选择上，聚焦于符合社会公共利益、有利于环境保护与人类福祉的技术与产品研发，坚决杜绝危害人身安全、破坏生态环境的研发项目。

筑牢质量防线

富佳股份坚守“质量为本，精益求精”方针，严格遵守《产品质量法》等法规，强化全流程质量管理体系，以合规质控保障产品服务品质、提升客户满意度与品牌竞争力，报告期内公司未发生重大质量责任事故。

治理

公司高度重视产品质量管控工作，配套制定《产品和服务放行程序》《不合格输出控制程序》《监视和测量资源管理程序》《有害物质控制程序》等一系列核心制度。在产品全生命周期管控中，各阶段质控责任明确、流程闭环。产品开发阶段，由测试中心专门负责物料及整机产品的性能与可靠性测试，确保新产品完全契合客户需求及国家、行业相关标准；生产阶段，公司设立专门的质量管理部门，对原材料采购、半成品流转、成品出库等关键环节实施全流程质量监督与管控，从源头到终端保障产品质量稳定达标。



截至报告期末，公司已取得ISO 9001质量管理体系认证证书。



战略

公司制定了明确的质量战略，用以管控风险、把握机遇；通过持续完善自身质量体系，实现质量管理的稳步推进与风险的有效管控。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	产品质量风险	产品存在质量缺陷，例如吸尘器电机性能不稳导致吸力不足、电池质量问题造成续航缩水。	返工/召回成本增加，合规整改费用上升	短至中期	中	中	强化产品全流程质量检测与综合评估，确保产品性能指标与安全标准全面达标 联合该业务领域专家制定相关质量标准
	产品合规风险	海外市场质量标准迭代快，若未能及时跟进可能出现合规风险	订单交付延迟、出口关税/罚款增加	长期	中	高	提前跟踪国际标准更新 预研工艺调整方案
机遇	质量管理智能化机遇	智能质检深化可降低质量成本，同时优质品控能强化与国际头部品牌的合作黏性	质量成本下降，订单规模及毛利率提升	中期	大	高	扩大智能检测设备覆盖产线 沉淀质量数据反哺产品研发

影响、风险与机遇管理

公司制定《风险和机遇控制准则》，建立完善的风险评审流程，确保风险和机遇被有效地控制和管理。

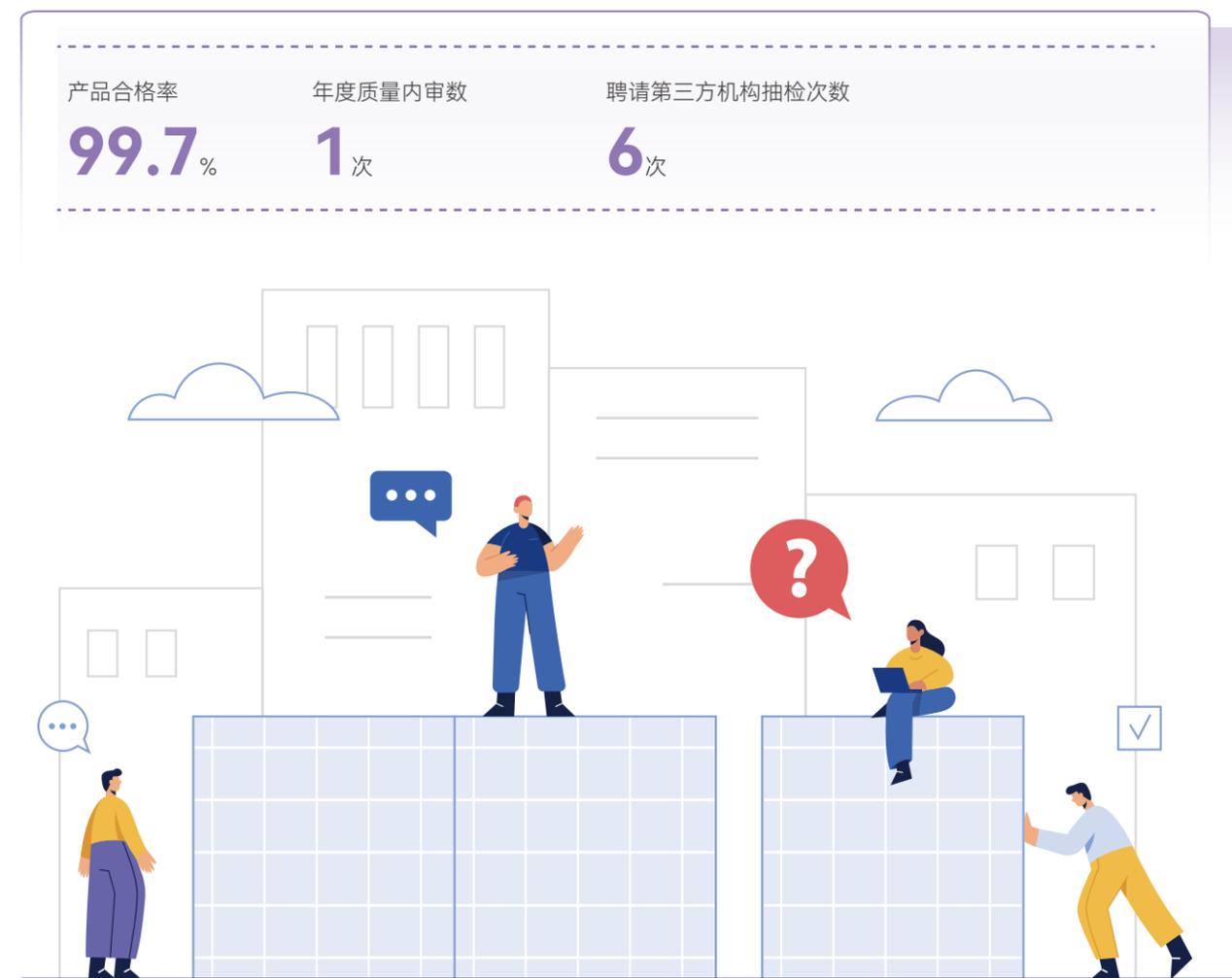


此外，公司制定《不合格输出控制程序》，建立了完整的异常处理控制流程，采用主动式与被动式并行的触发机制——既搭建了从下而上的异常反馈渠道，也设立了每日的QRQC评审会议，全方位保障异常高效处置。

指标与目标

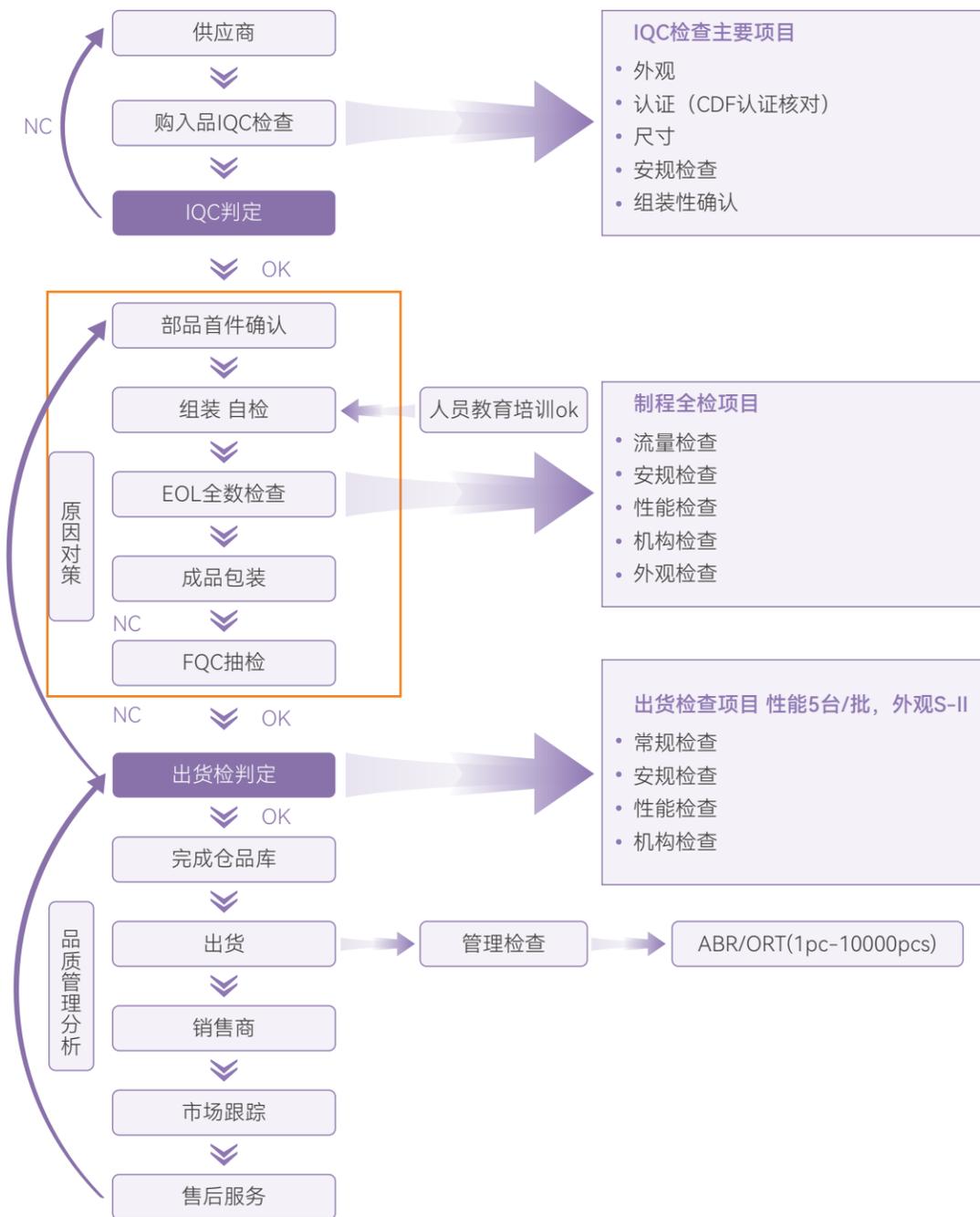
公司高度重视产品安全与质量，制定《质量方针和目标》，设立了“质量第一、信誉至上、顾客满意、服务健康”的目标。

关键指标	目标值	达成情况
• 进料检验每百万件缺陷数	• ≤6,500	✓
• 过程检验每百万件缺陷数	• ≤10,000	✓
• 最终质量保证每百万件缺陷数	• ≤21,000	✓
• 注塑工序不良率	• ≤2.0%	✓



产品质量管控

公司制定《产品防护控制程序》《生产异常快速反应工作指引》《产品标识和可追溯性控制程序》等文件，分别聚焦产品搬运、贮存、包装、交付全流程防护，生产与品质异常的分级快速响应，以及原辅料、半成品、成品的全流程标识与可追溯管理，形成覆盖产品全生命周期的质量保障体系，并确保产品符合规定要求、异常时及时处置、生产流程可追溯。



产品制造全生命周期流程图

公司各部门依据制程控制特性，分别制定检查与检测的流程及频次，并结合产品防护控制要求，建立产品标识与可追溯控制程序。



产品安全管控

公司建立并推行完善的《有害物质控制程序》，依托自有具备RoHS检测能力的实验室，针对所有零部件以标准定义为依据执行周期性定时送测，测试涵盖公司内部检测与第三方实验室检测两种类型；该程序旨在满足客户及欧美相关指令对有害物质限制的要求，降低产品出口风险，同时规范外来物料、制程到成品及包装的全流程有害物质管控，建立统一的标识与追溯体系，切实保障产品合规性。

» 产品召回

公司制定《产品市场召回管理规范》，旨在保护客户权益、冻结并回收流通市场不良产品以维护公司信誉。该规范适用于客户严重抱怨、自行发现或存在品质疑虑的产品，明确物流部、品质部等相关部门职责，并设立多部门主管组成的危机处理小组，将客户反馈问题划分为严重、重要、轻微三个等级，制定产品处置、回收及调查处理流程。通过明确事件报告编制与留存要求，实现召回全流程的可追溯与持续优化。

关键绩效

报告期内，公司未发生产品召回事件，产品召回比例为 **0%**。

» 产品质量培训

2025年度，公司累计开展36次产品质量培训；培训形式涵盖内训及外派至专业机构培养两种类型，由培训部门牵头组织实施，覆盖公司所有部门，重点面向注塑、电子、电机、装配、工程、品质等与生产活动密切相关的部门。

【案例】丝印测试要求及判定标准规范培训

公司于2025年2月23日开展丝印测试要求及判定标准规范培训，核心围绕丝印环节的标准执行展开。培训内容包含两大模块：一是明确丝印测试的标准方法，具体涵盖测试所用胶带规格、所需施加的测试拉力等实操参数；二是细化丝印后的外观判定标准，为后续丝印质量检验提供清晰依据。



培训现场

【案例】不合格品管理培训

公司于2025年3月29日开展品质部门“不合格品管理培训”，核心围绕不合格品全流程规范管理展开。培训内容包含三大模块：一是明确不合格品处理流程，清晰界定从不合格品识别、隔离到处置的全环节操作步骤；二是明确不合格品处理要求，细化各流程节点的执行标准与责任归属；三是细化不合格品具体管控措施，确保对不合格品的跟踪、追溯与管控无遗漏，从源头降低质量风险。



培训现场

客户服务管理

富佳股份始终秉持“质量第一，客户至上”的企业理念，严格遵守《消费者权益保护法》，持续深化与国内外知名品牌客户的长期合作关系，同步推进全球化产能布局与“一体两翼”战略落地。公司致力于为客户提供适配多元场景的高品质产品与定制化服务体验，进一步巩固三大产业矩阵的市场价值，强化全球清洁家电领域知名ODM供应商的行业地位。

客户服务管理体系

公司制定《产品和服务要求管理程序》明确以“持续满足顾客要求、超越顾客期望”为核心目标，通过标准化流程规范产品和服务要求的确定、评审、更改及顾客沟通全环节，形成系统化的客户需求管理机制。



客户满意度

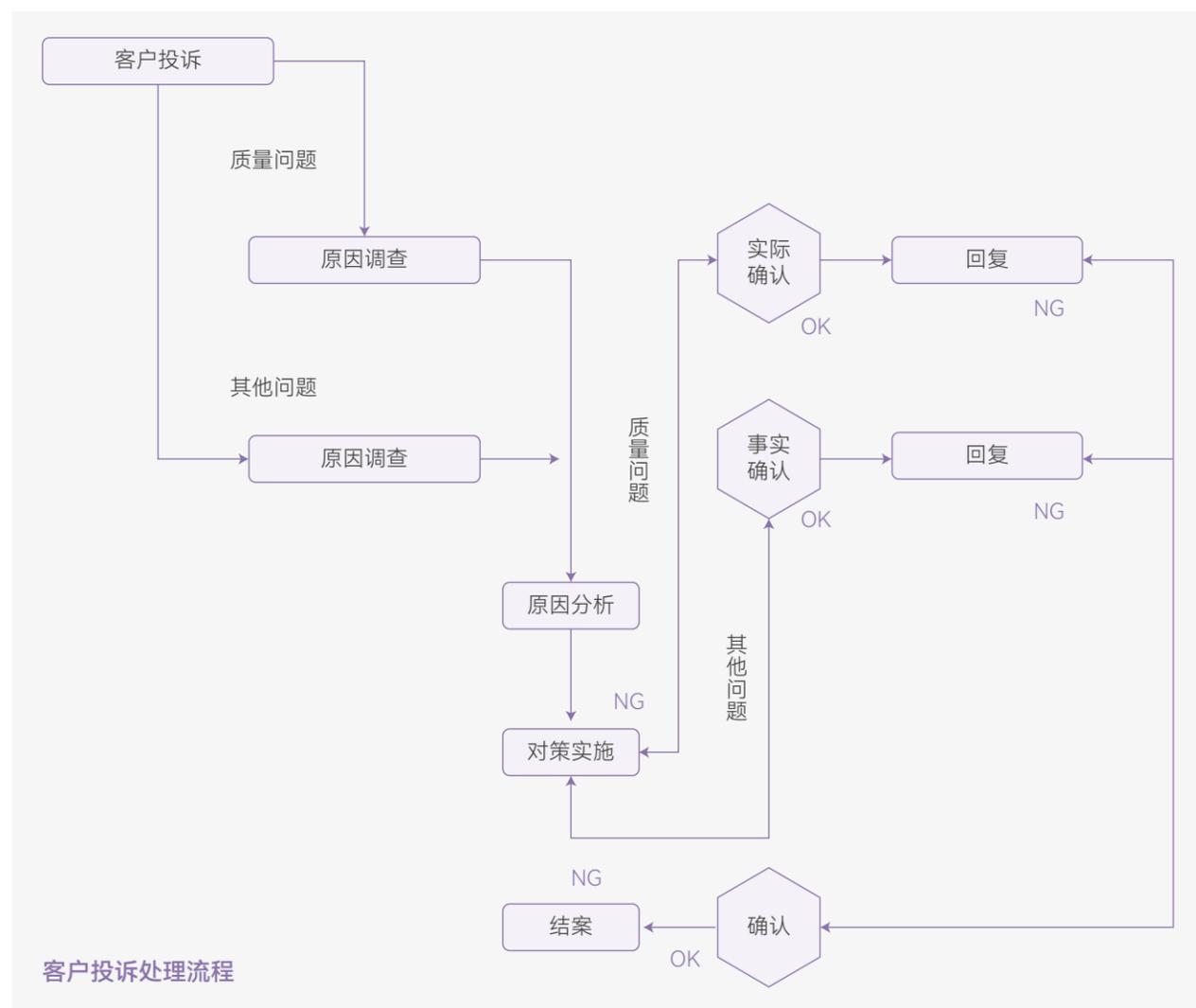
公司高度重视客户需求与反馈的核心价值，专门制定《顾客满意管理程序》作为标准化工作指引。由业务发展部（销售板块）牵头推进客户满意度调查工作：一方面通过定期向客户发放意见评价表，系统性采集反馈信息；另一方面借助日常参展的契机，面对面收集客户的实时诉求与改进建议。此外，公司坚持每年编制《顾客满意度分析报告》，对客户满意程度开展全面、深入的量化分析与定性评价，并基于调查分析结果，精准制定针对性的纠正措施与长效改进计划，以此构建“调查—分析—改进—提升”的闭环管理机制，推动客户满意度实现持续优化升级。

关键绩效

报告期内，公司进行客户满意度调查，客户满意度结果为 **90**分。

客户投诉

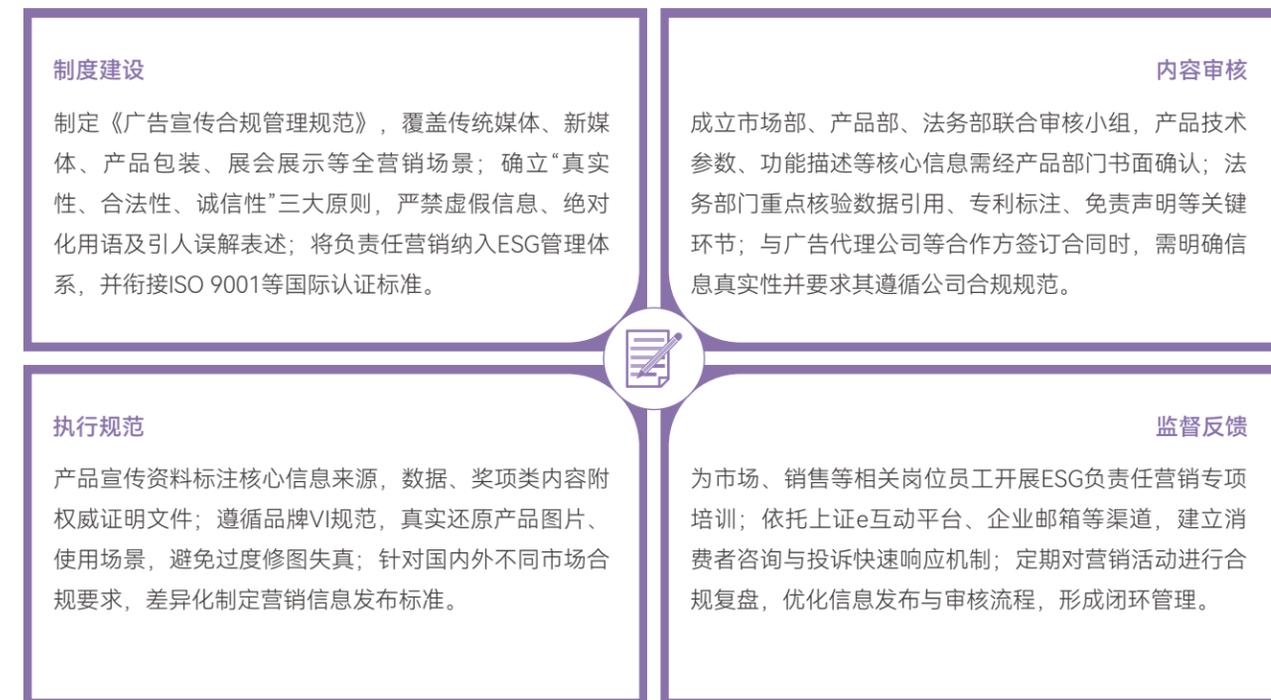
公司制定《客户投诉处理流程》，搭建书信往来、电话沟通、现场接待来访等多元化客户沟通渠道，主动倾听客户心声，全面收集客户诉求。为确保客户投诉得到迅速且高效地处置与回应，公司严格落实该流程要求，构建起标准化的投诉处理闭环管理体系。一旦接获客户提交的投诉，相关事项将第一时间转交至对应责任部门，由专人开展问题核查与根源分析，并基于调查结果制定切实可行的解决方案。方案不仅涵盖为客户提供换货、维修、退款等直接服务支持，同时针对客户反馈的产品短板或服务漏洞，推动实施针对性地优化改进举措，切实保障客户合法权益，提升客户满意度。



指标	单位	2025年
应对客户投诉响应考核次数	次	1
应对客户投诉响应考核通过率	%	100
客户投诉数量	件	0

负责任营销

基于业务特性，结合合规要求，公司从制度、审核、执行、监督四维度构建负责任营销合规管理体系，通过明确规范标准、强化多层级管控、规范执行流程、完善监督机制，全面保障营销信息发布的合规性、真实性与准确性。



负责任供应链

富佳股份对供应商实施全生命周期管理，聚焦其社会责任与环境表现，迭代供应链管理能力和，构建负责任的可持续供应链。

治理

公司制定《外部提供过程产品和服务管理程序》，构建全流程规范化管控体系：内容涵盖供应商准入的审核、合作过程的动态跟踪与常态化监督、产品/服务交付的验收，以及不合格项的快速响应、溯源、整改与跟进，全链条严格遵循程序规范，形成权责清晰的闭环管理机制。通过该程序的落地，公司不仅保障了外部提供产品和服务的质量稳定性，有效防范合作潜在风险，更推动供应商管理体系实现规范化、标准化升级，显著提升供应链整体协同效能。

战略

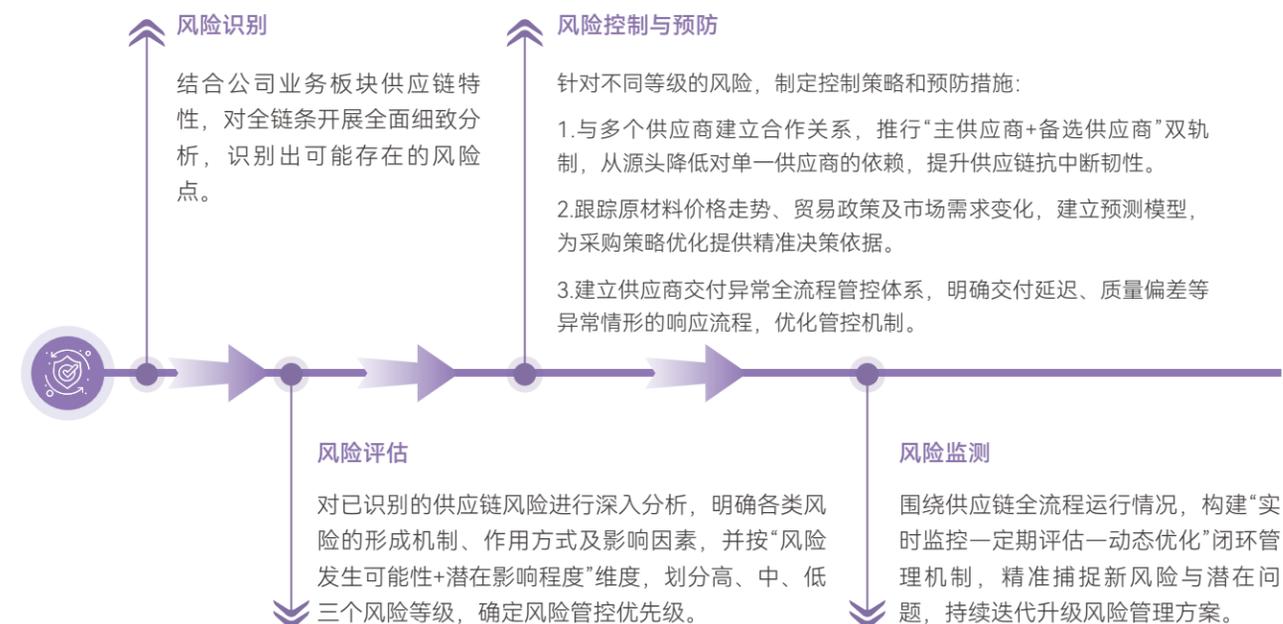
公司识别评估供应链全链路的风险与机遇，制定针对性策略，全方位保障供应链安全与可持续发展。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
风险	供应中断风险	因供应商生产事故、自然灾害、政策限制等因素，导致物料/服务供应的中断。	需承担额外采购、返工成本	短期至中期	大	中	建立“主供应商+备选供应商”双轨制：核心物料/服务储备至少2家合格备选供应商，并纳入《合格供应商名录》定期考察测试； 跟踪主供应商产能、财务稳定性等数据，开展风险评估； 关键物料采用滚动备料模式，明确库存预警及补货流程
	质量不达标风险	供应商未按标准把控生产质量，物料存在性能缺陷，引发质量投诉、三体系审核不符合等问题	返工/退货成本增加，核心品类订单转化效率下降	中期	大	中	要求供应商提交关键工序记录，质量部门按计划开展现场审核； 核对检验/环保报告，抽样检测关键指标，不合格产品拒收并启动退赔； 供应商产品标注批次/原料来源，质量问题24小时内完成追溯整改
	成本波动风险	原材料价格上涨、物流费用增加、供应商提价等因素，导致物料采购成本超出预算	采购成本上升，挤压公司盈利空间	中期	中	高	签订长期框架协议，与核心供应商锁定价格波动区间，约定调价机制； 采用集中采购、招标采购降低成本，与供应商共建战略伙伴关系共享降本红利； 每月跟踪市场数据，建立预警模型，超阈值时启动分析谈判

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生可能性	应对措施
机遇	数字化转型机遇	推动公司供应链数字化转型，通过整合智能需求预测、物流动态调度等信息技术，精准预判终端需求，灵活调整生产及物流策略。	减少库存浪费，降低采购及物流成本	长期	大	高	搭建供应链数字化管理平台，集成需求预测、库存调度模块，覆盖多品类物料全链路管理； 引入智能物流调度系统，联动海内外外仓储资源，提升跨区域物流配送响应速度
	可持续供应链发展机遇	推动绿色供应链和可持续发展实践，符合消费者环保趋势和政策要求	增加市场份额，降低长期运营成本	长期	大	中	与核心供应商联合开展低碳工艺升级项目，共享绿色转型效益，绑定长期合作关系； 建立绿色供应商准入标准，将环保证、碳减排能力纳入供应商核心评估维度

影响、风险和机遇管理

公司持续深化供应链风险管理体系建设，通过全链路风险识别、分级评估与动态管控，有效降低各类潜在风险敞口，切实筑牢供应链稳定运行与安全保障的坚实防线。



指标与目标

公司明确质量目标，向供应商清晰传递原材料及零部件质量标准（含合格率等关键指标），推动其按标生产供货，夯实合格产品生产根基。

关键指标	目标值	达成情况
进料检验合格率	≥99%	✓
纠正措施报告回复关闭率	≥99%	✓
验厂不符合项关闭率	≥99%	✓
有害物质检出	0	✓

供应商全生命周期管理

» 供应商准入

公司按采购计划筛选潜在供应商，发放调查表了解概况，经现场审查、小批量试产及资质核实后，确保供应商满足对应物料准入门槛，通过审核即纳入《合格供方名录》。

<p>资料收集</p> <p>公司发放《供应商基本情况调查表》，核实供应商质量保证能力。</p>	<p>样品确认</p> <p>公司向供应商提供明确的技术标准及实样，供应商依据上述要求完成样品试制。</p>
<p>现场审核</p> <p>发放《现场审核通知书》《现场审核表》，实地考察后输出《现场审核报告》。</p>	<p>客户特殊要求</p> <p>若供应商所供物料为关键零件且客户明确要求验厂，需严格按照客户既定审核标准推进验厂工作。</p>
<p>核价与试产</p> <p>完成价格谈判并达成一致后，填写《核价单》备案确认；随后启动小批量试产，试产期间由供应商质量工程师驻场开展现场督导，全程把控生产一致性与合规性。</p>	<p>量产批准</p> <p>《量产批准报告》经会签、总经理批准后，登录《合格供方名录》。</p>

» 供应商评价与考核

公司通过月度、季度、年度定期评审，量化考评供应商质量、交货、服务表现并形成绩效报告，按A（优秀）、B（合格）、C（待整改）、D（不合格）分级实施分层管理：优秀供应商获优先业务投放，不合格供应商需限期整改，逾期未达标将视情移出合格供方名录。

A类（优秀）供应商

新业务优先投放、订单比例增加、货款优先结算。

B类（合格）供应商

维持现有合作，持续关注履约表现。

C类（待整改）供应商

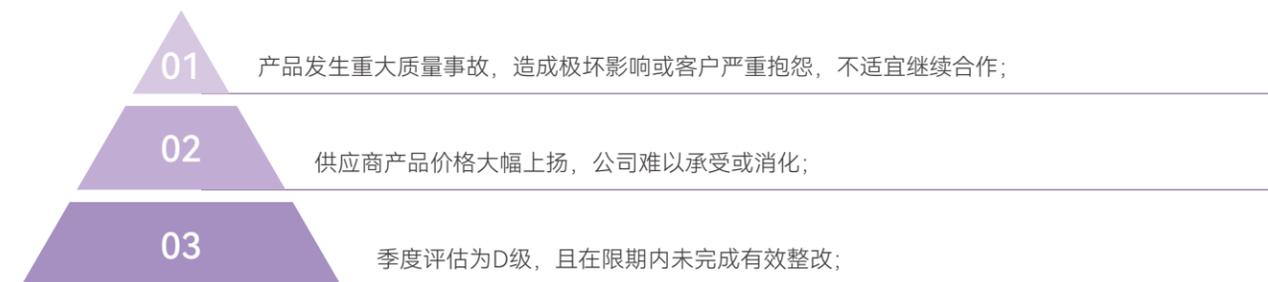
供应商应自主改善，公司予以扶持，暂停新业务投放。

D类（不合格）供应商

方案一：暂停供货与业务，保留资格转入潜在供应商名录，后续可评估重启合作。
方案二：从合格供方名录除名，终止合作，寻找新供应商替换。

» 供应商退出与淘汰

供应商淘汰流程由业务发展部（采购）正式提交供应商除名申请，经总经理审批通过后，便可将该供应商从《合格供方名录》中移除，并终止所有相关业务往来。退出淘汰条件如下：



» 供应商ESG管理

公司着力构建绿色可持续供应链体系，出台《绿色供应链管理建设方案》，明确绿色可持续的供应商管理战略；以ISO 14001、ISO 45001、ISO 50001等国际标准为支撑，融入环保核心要求，将ESG管理深度纳入供应商筛选核心考量维度。

在供应商现场审核环节，配套启用《供应商现场审核检查表》，该表围绕ESG维度设置了12项具体审核内容，涵盖环保合规性（含排污许可、环评验收）、污染物排放达标率、节能降碳措施、绿色供应链实践，以及职业健康安全、员工权益保障、供应链公平性等方面，同时针对每项内容明确了量化评分规则，最终按“行业领先、行业平均、行业落后”分级评定，以此将ESG管理的筛选要求转化为可落地的审核标准。

关键绩效

拥有质量管理体系认证的供应商**321**个；拥有环境管理体系认证的供应商数目**221**个；
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目**229**个。

供应商选择上，公司采用“就近原则”：减少长途运输的能源损耗，既提升运输效率、降低温室气体排放，也可带动当地经济发展。

● 供应商总数	● 国内供应商数量	● 河北省供应商数量	● 江苏省供应商数量
● 521	● 516	● 1	● 125
● 浙江省供应商数量	● 安徽省供应商数量	● 福建省供应商数量	● 江西省供应商数量
● 229	● 7	● 9	● 3
● 山东省供应商数量	● 河南省供应商数量	● 湖北省供应商数量	● 湖南省供应商数量
● 3	● 1	● 3	● 1
● 广东省供应商数量	● 四川省供应商数量	● 北京市供应商数量	● 上海市供应商数量
● 103	● 2	● 1	● 24
● 香港特别行政区	● 海外供应商数量		
● 4	● 5		

同时，公司与供应商签署《全球供应商反腐败合规认证》协议，要求其恪守商业道德、遵守反腐败法规，强化廉洁建设以保障双方权益。

关键绩效

报告期内，廉洁协议签署率**100%**。

» 供应商培训

公司高度重视供应商培训与协同体系建设，将其作为强化供应链韧性、深化合作共赢的核心举措。除开展专业技能、合规要求的常态化培训外，还通过举办供应商伙伴大会等活动搭建互动平台，促进信息共享与认知对齐，助力供需双方凝聚合力，共同推动供应链生态稳定优质发展。

【案例】供应商伙伴大会

2025年11月1日，公司召开供应商伙伴大会，就全球供应链局势与供应商进行分享交流，深化了合作互信，助力双方协同应对行业新形势。



» 平等对待中小企业

报告期内，富佳股份始终坚持公平公正原则，关注平等对待中小企业。此外，公司不存在应付账款（含应付票据）余额超过300亿元或占总资产的比重超过50%的情况。

信息安全保护

富佳股份将信息安全管理视作企业可持续发展的基石，恪守《数据安全法》《个人信息保护法》等国家及地区相关法律法规要求，持续完善隐私与信息安全保护体系。

公司在运营过程中会收集与储存大量客户信息、合作伙伴信息以及供应链数据等，因此保障客户隐私与信息安全是公司运营的核心环节。公司全力构筑客户信息与隐私的安全防线，切实保障公司及客户个人信息不受侵害。报告期内，公司未发生数据安全及客户隐私泄露事件。

信息安全管理体系

富佳股份以“保障数据机密性、完整性、可用性”为核心目标，依据《信息安全管理制度》《数据分类分级制度》《权限管理制度》《数据安全程序》《数据库故障应急预案》等内部制度政策，建立起了完善的信息安全管理体系，明确信息安全目标、组织架构、各部门职责，并对数据进行分类，严格管理权限申请、审批、变更、回收相关流程。为统筹管理信息安全与隐私保护，公司组建了信息安全委员会，并下设IT安全组。IT部与业务部分工协作，分别专项负责技术防护与数据使用规范管理。

信息安全培训

公司构建了覆盖全员、分层实施、理论与实践结合的信息安全培训体系，积极提升全体员工的安全意识与防护技能，将信息安全文化深度融入日常运营。公司针对全体员工开展基础安全意识与规范培训，内容涵盖信息安全核心逻辑、账号与设备安全、邮件风险识别及数据保护规范；面向技术及关键岗位人员，提供进阶技能培训，深入讲解攻击防护、环境安全配置及应急响应流程；同时，为管理层开设专项课程，明确其在策略制定、资源保障与合规监督方面的责任。

培训通过课程讲授、模拟测试及案例研讨等多种形式开展，并实施定期复训，有效防范人为风险，保护公司与相关方数据资产，为公司的稳健运营与可持续发展提供坚实基础。

关键绩效

报告期内，公司一共开展了**2**次与数据安全及客户隐私相关的培训，员工培训覆盖率为**40%**，人均培训时长为**2**小时。

信息安全保护

公司不仅通过完善管理体系保护数据安全，更从技术防护与运营管理两个层面落实信息安全保障措施，以主动、全面的方式保障信息安全。公司已有明确数据保密及数据备份制度，每周由IT部制作数据信息资料的备份并异地存放，存储3年以上。此外，公司备份数据资料保管地点应有防火、防热、防潮、防尘、防磁、防盗设施，确保相关备份在特殊及极端环境下的可靠与可用性。

技术体系	保障措施
网络安全	部署网络边界防护与内部网络隔离机制
数据安全	数据安全覆盖数据采集、存储、传输、使用、销毁全流程
应用安全	开展漏洞防护、身份认证与授权、会话安全管理
终端安全	办公电脑安装杀毒软件、系统定期维护与备份、使用终端检测响应系统、禁止盗版软件与私人软件、当员工自带设备接入内网时进行安全检测并限制其访问权限

客户隐私保护

公司高度重视客户信息保护，制定了《客户信息保护制度》，构建覆盖事前预防、事中监控与事后响应的客户隐私保护体系，通过技术与管理措施持续强化客户隐私信息安全。公司依据《数据分类分级制度》，对按敏感级别对数据进行划分。公司将客户信息列为了“核心数据”，对手机号、密码、采购价格等敏感字段标注分级，并实施差异化管理。

公司搭建并维护专门用于客户隐私信息安全存储与处理的技术平台，在其中部署了包括加密、访问控制和审计在内的多种安全防护措施。同时，定期对处理客户隐私信息的系统进行安全检测、漏洞修复和系统升级，以确保处理环境的持续可靠。在信息传输环节，公司通过建立加密传输通道来保障数据流过程的技术安全。此外，公司定期对客户隐私管理的有效性进行审查，并持续优化隐私保护的管理机制。在信息泄露事件发生时，公司内部各部门将通力协作，积极配合相关牵头部门，高效开展技术溯源与应急处置工作，全面保障消费者隐私数据安全。

04

践行社会责任 共筑多方共赢

职业健康与安全生产	83
员工权益保障	88
社会公益践行	96



职业健康与安全生产

富佳股份始终将员工的职业健康与安全置于优先地位，严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等法律法规，恪守安全生产管理规范。公司秉持“横向到边、纵向到底”的安全管理理念，坚持“预防为主，防治结合”的职业病防治方针，对生产各环节实行全面监督与风险管控，持续营造安全、健康的工作环境。

安全管理体系

富佳股份高度重视安全生产管理，制定了《安全生产检查及事故隐患整改制度》《危险作业管理制度》《环境&职业健康安全监视和测量控制程序》等一系列制度程序，形成了健全的安全管理组织体系。公司设立安全生产领导小组，作为安全管理体系的最高决策机构，在总经理的领导下，全面监督并推进各项安全管理工作的落实。针对生产过程中涉及危险作业与特种作业的高风险环节，公司制定了明确的安全操作规程与防护措施，并通过持续强化培训与考核机制，有效提升员工的安全意识与操作技能，切实保障员工生命安全与企业生产安全。截至报告期末，公司及分公司均通过ISO45001 职业健康安全管理体系认证。



公司严格落实安全生产责任主体，明确法定代表人与各部门主要负责人分别为公司及部门安全生产的第一责任人，遵循“管生产必须管安全，谁主管谁负责”的核心管理原则。公司各级管理人员及各职能部门均需在各自职责范围内对安全生产负责，确保责任体系全覆盖、执行到位。

公司积极推动部门安全生产责任制有效落地，与各部门签订安全生产目标责任书，与班组员工逐一签订安全责任书，并与各协作方签订安全生产管理协议，确保任务清晰、责任到人，切实强化对安全生产工作的组织领导。各车间均设置安全员，构建并推行“自主负责、自主检查、自主整改”的安全管理机制，实现责任逐级分解、层层压实。同时，公司将安全生产表现纳入绩效考核体系，确保责任落实到人、考核执行到位、奖惩分明有据。

关键绩效

报告期内，公司无重大安全事故发生。

安全风险控制

公司积极开展安全风险识别、评估、监测及管理工作，组织各级生产管理人员和安全管理人員深入现场进行巡回检查，对设备、安全防护装置、生产及检修现场状况、员工劳动防护用品的佩戴和使用情况及各项安全规章制度的执行情况进行监督检查，识别并评估潜在安全风险。

公司开展危险源辨识与管控工作，通过排查、统计、分析与风险定级，针对不同等级的危险源制定相应的防范措施。重大危险源实行上墙公示与专人负责机制，并依据不同危险源的性质及现场实际情况，制定专项安全技术防范方案，将其危害性控制在可接受范围，保障生产安全有序进行。

安全隐患排查

公司已制定《事故隐患排查治理管理制度》，每月组织开展综合安全大检查，并结合季节性、专项性安全检查，持续强化安全生产检查力度。通过建立检查台账，采取定期检查与不定期抽查、突击检查相结合的方式，及时发现并消除各类事故隐患，有效防范一般工伤与职业病的发生。

公司将隐患整改纳入年度考核体系，作为安全管理评价和责任书履行情况的重要依据。对责任落实到位、措施有力、整改及时、成效显著的部门与个人，在年度安全评价与责任书考核中予以体现；对整改不力的，则记录在年度安全管理评价与责任书考核档案中。对于因整改责任不落实而导致事故的，公司将给予相应经济处罚，情节严重的将按照相关规定追究相关责任人的行政责任。

安全应急预案及演练

公司针对火灾、机械伤害、特种设备事故等主要风险类型，分别建立了《火灾应急处理预案》《机械伤害应急处理预案》《特种设备应急预案》等专项应急预案，完善应急响应机制，保障应急组织、设施装备及相关资源能够及时、有效地投入突发事件应对，以最大限度降低事故可能造成的影响和损害。

公司制定了《事故应急救援管理制度》《应急管理制度》，每年组织公司应急救援队伍与全体员工开展至少一次事故应急救援培训及演练，提升应急专业技能。

【案例】安全生产应急演练

2025年7月，火灾应急演练。



安全生产应急演练照片

安全指标与目标

公司制定了《2025年职业健康安全目标、指标及管理方案验证记录》，以目标为导向推进各项安全工作的落实，共同构建并维护稳定有序的安全生产环境。

关键岗位持证率	岗位持证人数	安全管理员持证人数	特种设备安全管理员人数
100%	489 人	18 人	2 人
职业岗位体检人数	轻伤事故	轻伤事故率	安全生产投入
184 人	3 起	0.18%	75 万元

2025年目标

- 全年火灾、爆炸事故为0
- 全年职业病发生率为0
- 全年重伤事故为0
- 全年死亡事故为0
- 轻伤事故率不超过0.55

达成情况



职工健康管理

公司签署职业病防护“三同时”承诺书，制定 2025 年度职业病防治工作计划及实施方案、应急救援保障制度，明确防治路径；建立覆盖预防、响应与改进的事故应急管理机制，实行行政领导负责制与分级响应，足额筹备应急资金、物资及医疗运输资源，与就近医院签约并设应急避险场所，坚守人员安全首要原则。

公司在工作场所张贴安全警示及危害告知牌，保障员工知晓相关风险与应急措施；依据制度计提并使用安全生产费用，投入安全教育培训与人员防护工作，定期开展职业危害因素检测、职工职业病体检，规范发放劳保用品并留存台账，报告期内已委托资质第三方完成职业病危害因素监测并取得检测报告。



【案例】职工职业病体检

2025年4月8日，公司组织开展体检活动，为员工提供专项健康检查服务，切实履行对员工身心健康的关怀责任，持续完善企业健康保障体系。



职工职业病体检

【案例】职业健康教育培训

2025年4月12日，公司举办了职业健康安全专题培训，共有超过70名员工参与。本次培训围绕职业健康相关法律法规与操作规程展开，内容涵盖职业病防治知识、防护设备与个人防护用品的正确使用及维护、职业危害隐患排查机制，以及本公司涉及的职业危害类别、相应场所与具体防范措施。



职业健康教育培训

承包商安全

公司发布《承包商、供应商安全管理规定》，并要求承包商签署《环境与安全生产管理协议》，进一步加强对承包商、供应商及其他相关方进入公司现场服务期间的安全监督，确保所有进入作业区域的相关方严格遵守公司安全标准和作业流程，以保障双方员工在服务过程中的安全与健康。

安全文化建设

公司持续深化安全文化建设，制定了安全文化建设计划。各部门围绕安全生产主题，组织开展了形式多样的安全促进活动。通过利用宣传平台、现场巡查、开展专项培训等多种方式，全面提升员工安全意识与个人防护能力，助力员工扎实掌握安全知识，切实防范安全事故发生。此外，公司还通过安全教育及消防演练，让员工掌握基本消防知识，增强员工消防意识。



安全生产月活动

安全生产培训

公司遵循《安全生产教育培训制度》等相关规定，落实新员工三级安全教育，定期组织全员安全培训，并对特殊岗位员工开展专项培训，不断增强员工安全防护意识与自我保护能力，筑牢员工生命健康与公司生产运营的安全防线。



新员工三级安全教育



全员安全教育



员工权益保障

富佳股份严格遵循《劳动法》《劳动合同法》《禁止使用童工规定》及其他运营所在地区相关法律法规，在招聘合规、就业平等、薪酬管理、员工福利等方面保障员工权益，积极构建和谐的工作环境，建立并维护稳定、公正、互信的劳动关系。报告期内，公司员工劳动合同签订率100%。

员工管理

公司秉持《世界人权宣言》等国际人权准则，致力于构建多元平等、尊重包容的职场环境。公司制定了《招聘管理制度》，明确规定所有应聘人员机会均等，严禁任何形式的歧视，确保在招聘、薪酬、晋升等环节中不因性别、种族、身体状况、婚姻状况或宗教信仰等因素而产生区别对待，保障每位员工享有公平机会。



同时，公司严格遵守反童工和反强迫劳动的相关规定，根据《招聘管理制度》要求，招聘时须严格核查身份与年龄信息，杜绝使用童工；禁止任何形式的强迫劳动，包括恐吓、威胁、扣押证件或限制人身自由等行为。我们尊重员工的自主择业权，通过《离职管理制度》保障依法离职的自由。



关键绩效

报告期内，公司共开展春季校园招聘5场，秋季招聘2场，累计收取简历300余份，最终成功入职10人。

人才吸引

公司建立多元化、专业化的人才引进模式，通过多渠道社会招募、校园招聘、专场专案招聘、特殊人才招聘等形式广泛吸纳人才。我们始终坚持以人为本的理念，为各类人才提供广阔的发展平台和具有竞争力的薪酬福利体系，确保人才引得来、留得住、用得好，为企业可持续发展提供坚实的人才保障。

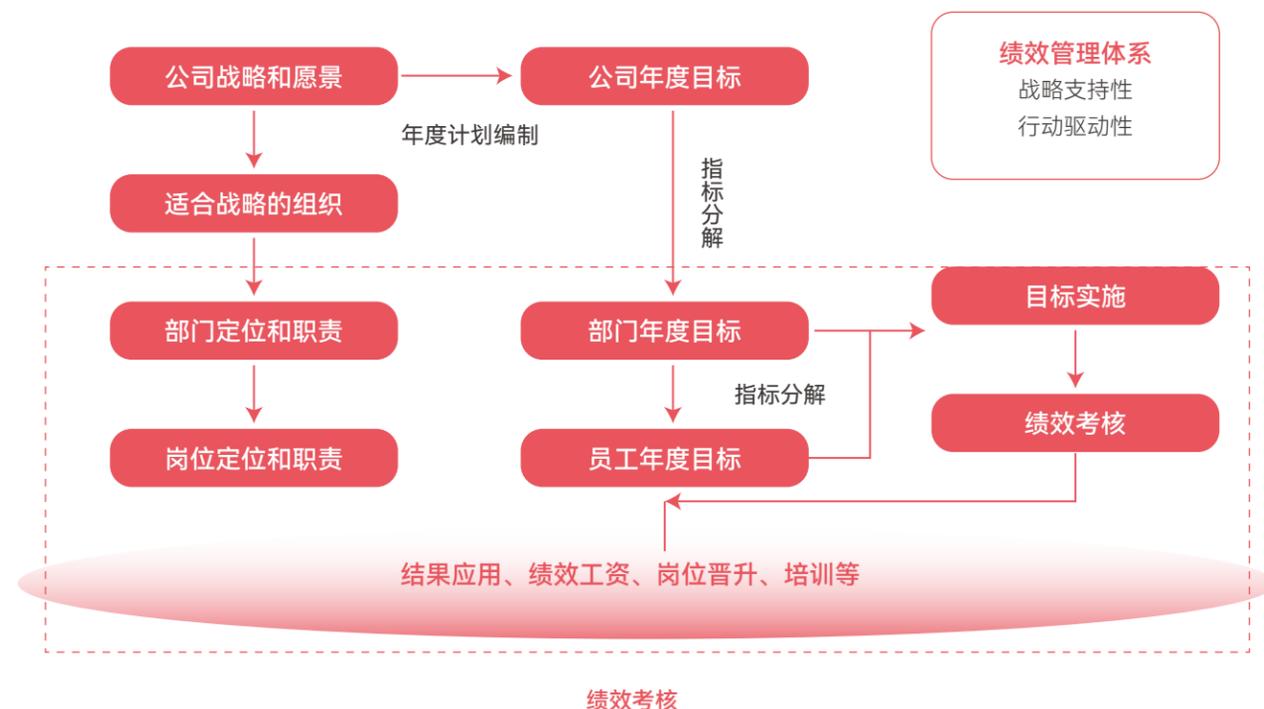
【案例】2025届毕业生春季双选会

报告期内，富佳股份走进校园，通过面对面和毕业生展开深入交流。活动现场，公司招聘团队耐心解答岗位需求、职业发展路径等问题，帮助求职学生更全面地了解公司业务模式与文化氛围，有效提升了雇主品牌在青年人才中的认知度。

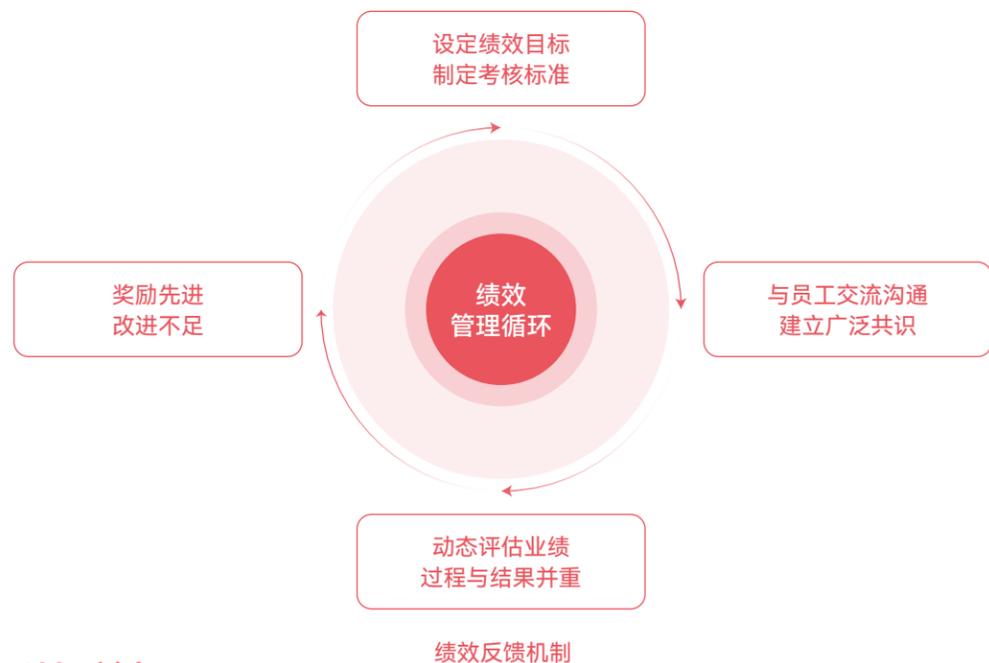


员工薪酬与绩效

公司严格遵守相关法律法规，制定了《非生产性岗位绩效考核方案》，设立固定薪酬、考核薪酬、激励薪酬三项薪酬类别，按劳、按效、公平地实现薪酬分配，将奖金激励与员工个人绩效紧密相连，有效激发员工的工作积极性。公司整体绩效考核围绕公司年度目标与发展战略进行，采纳OKR及CC系统平台，实行“结果与过程”双重导向的模式，建立了一套完善的员工绩效管理体系，将员工个人绩效与公司绩效紧密结合。在此基础上，公司进一步实施股权激励计划，将员工持股作为长期激励手段，持续激发员工积极性，推动个人和公司共同成长。



为确保绩效考核的客观公正，公司建立了规范的绩效反馈与申诉机制，若员工自评与上级评价存在显著差异，直接上级需以书面形式向员工提供具体的评价反馈，并结合绩效面谈或绩效辅导，阐明评价依据、指出待改进之处，共同制定个人发展或工作调整计划。同时，员工如对考核结果持有重大异议，可在收到考核结果的3个工作日内提出书面申请，充分尊重并保障员工的申诉权利。



员工福利与关怀

公司十分重视员工福祉，围绕“共同创建最具幸福感的工作”和“帮助员工获得工作意义感”两大目标，构建了完善的福利关怀体系。在全面落实五险一金等法定福利基础上，公司补充了涵盖医疗补充保险、困难职工补贴、免费工作餐、半价水电宿舍等特色福利，并制定了《女职工特殊保护制度》等专项制度，为女职工提供专项体检、158-173天产假等特别保障，提升员工的幸福感与归属感，实现员工与企业共同成长。

【案例】三八妇女节活动

为了进一步丰富公司女职工的精神文化生活，公司于2025年3月8日组织女职工赴萧山湘湖景区及八千年历史博物馆开展文化踏青活动，通过自然与人文的双重体验，进一步增强团队凝聚力，彰显公司对员工关怀的深度与温度。



三八妇女节活动

【案例】

公司始终重视员工的需求，我们定期组织“缤纷下午茶”等轻松惬意的交流活动，促进跨部门沟通；精心策划员工生日派对和集体庆生活动，传递组织温暖；同时积极组织参与社区体育活动，在羽毛球、篮球等集体项目中展现团队拼搏精神。这些丰富多彩的活动不仅丰富了员工业余生活，更有效提升了团队凝聚力，体现了公司对员工身心健康的持续关怀。未来，我们将继续创新活动形式，让企业文化在多元活动中焕发持久活力。



缤纷下午茶活动



生日派对



羽毛球比赛



篮球比赛

民主管理

公司积极维护员工的民主权利，重视员工的意见与建议。为了满足不同层次员工的沟通需求，公司提供多元化的沟通渠道，鼓励员工敞开心扉、畅所欲言，实现员工与公司高效有序沟通。

书面沟通

包括邮件、OA平台、通知公告栏、专题报道宣传栏、员工互动栏、职工说事信箱等。

线上沟通

包括公司内部网站、内部邮件、OKR平台、OA系统、内部论坛、微畅聊、监督投诉等。

线下沟通

小组讨论会、座谈会、联谊会、交流会、纠纷调解室、妇女帮扶中心等。

多元沟通渠道

公司高度重视员工权益保障与和谐劳动关系的构建，通过设立工会组织与职工代表大会，全面保障员工的知情权、参与权、表达权和监督权，充分激发职工代表在民主管理与民主监督方面的积极作用。在此基础上，为进一步完善内部纠纷化解机制，公司成立了人民调解委员会，并制定了《人民调解室工作制度》，明确以“当事人自愿、平等调解”为基本原则，规范调解流程，依法公正处理员工纠纷，致力于以高效、专业的方式化解矛盾，切实维护员工合法权益，为企业营造和谐稳定的内部环境。



关键绩效

报告期内，公司举办职工代表大会**3**次，征集提案**3**项，完整办结**3**项。

员工满意度

公司通过多维度的调研机制持续关注员工需求。报告期内，共开展三次覆盖不同层级与工龄段的员工满意度调查，采用匿名线上问卷、线下走访及抽样调查相结合的方式，调研内容涵盖员工身心健康、工作满意度及试用期体验等关键维度。

员工成长

为促进员工与企业共同成长，富佳股份建立了完善的培训发展体系，涵盖新员工入职、在岗技能、管理能力及战略人才培养等多个层级。公司致力于打造学习型组织，为员工提供持续成长与职业发展的平台，实现个人价值与企业战略的双赢。



人才培养

为落实“打造学习型组织、加速人才引进进程”的战略目标，公司制定并实施《培训管理制度》，系统规划关键岗位及后备人才的开发与培训计划，通过科学挖掘与持续培育，逐步建立并完善人才梯队体系，为组织发展提供可持续的人才支撑。

应届大学生

实施“1年双岗双导师+2次轮岗+项目实战+定向挑战”计划

技术序列

推出“技能认证+积分奖励”双通道。通过技能等级认定的人员在后续同序列岗位晋升时可加5分；针对特殊工序岗位实行关键岗位考核与持证上岗管理

关键绩效

报告期内，公司针对不同层级、不同类别岗位人员组织开展了十余次专项培训学习。通过系统化培养，共有**200**人次完成高级技能工认证，其中获证人员参与公司核心项目的比例达到**60%**；同时，有**35**人次通过关键特殊岗位考核，全部纳入公司技能岗位人才梯队，为关键工序的稳定运行提供了有力的人才支撑。

公司积极推行导师带教制度，由经验丰富的导师对新进或新晋技能型员工开展一对一指导，帮助其快速融入企业文化、提升岗位胜任力。截至报告期末，累计完成导师带教12人次，所有被带教员均通过公司考核，实现职业能力有效提升。

【案例】新员工岗前培训

报告期内，公司开展新员工岗前培训，通过讲解企业文化、规章制度及岗位操作规范，帮助新员工快速融入工作环境，为岗位胜任力奠定坚实基础。



2025年，公司创新建立新员工“21天5阶段能力养成计划”培训平台，帮助新员工快速了解本岗位质量要求，夯实岗位质量操作基础。



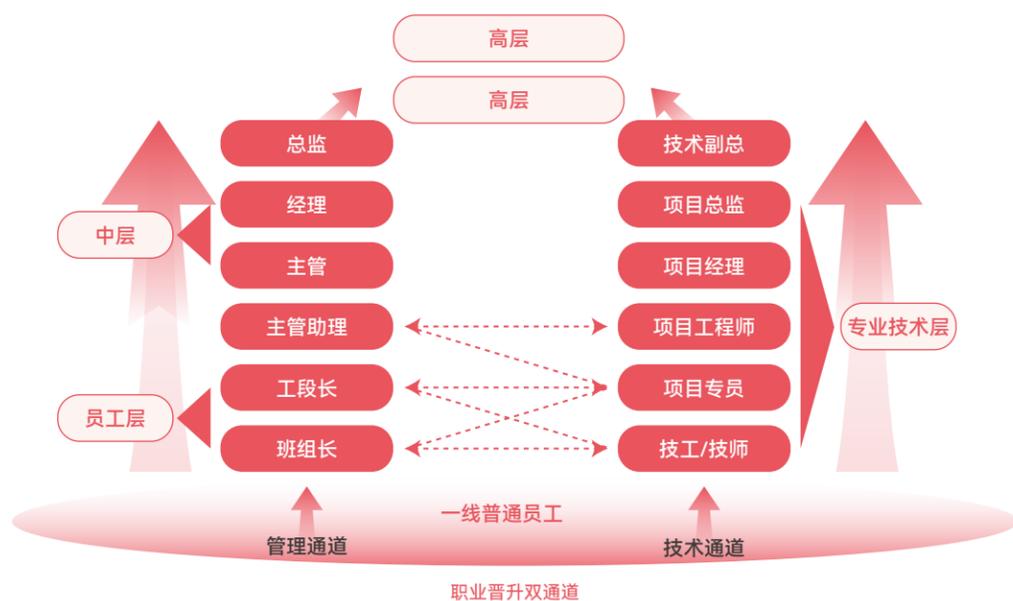
关键绩效

报告期内，公司通过新员工培训平台累计开展培训**3,000**课时，覆盖**1,000**余人次。系统化的培训体系有效提升了新员工岗位适应能力，人员作业有效率提升**5%**。

员工培训场次	接受培训总人次	员工培训覆盖率	员工培训总时长	每名员工每年接受培训的平均时长
266 场次	6,656 人次	100%	16,640 小时	2.5 小时

员工发展

公司建立了覆盖员工全职业周期的多元化发展机制。根据“双通道”职业发展路径，员工可根据自身特长选择管理序列或专业序列发展。



社会公益践行

富佳股份积极履行企业社会责任，将慈善公益融入企业发展的长期实践。我们与余姚慈善总会保持密切合作，参与各项社会公益事业，在特殊群体关爱、教育助学、乡村振兴以及老年关怀等多个领域持续投入。通过这一系列务实、深入的行动，公司积极促进了教育公平、乡村建设与老年精神文化生活的丰富，展现出企业应有的价值取向和责任担当。未来，我们将继续深化社会责任实践，推动企业与社会共同发展。

【案例】关爱高危儿童

在关爱高危儿童方面，公司设立关爱高危儿童生长发育互助基金，支持困难家庭高危儿出院后的定期随访与治疗，通过专业医学指导和早期干预，有效降低儿童致残率，切实提升其生活质量，减轻家庭与社会负担。

【案例】资助余姚老年大学

公司资助余姚老年大学开展各类文体艺术活动，丰富老年人精神文化生活，推动“老有所乐、老有所学”的健康老龄化实践。

【案例】教育与乡村振兴

公司通过设立助学基金支持长安小学、东风小学、舜水中学的教育发展，并与余姚市大岚镇大俞村、余姚丈亭开展结对帮扶，助力美丽乡村建设与可持续发展。

【案例】无偿献血活动

报告期内，公司组织开展了职工无偿献血活动，鼓励职工以实际行动传递爱心，回馈社会，展现新时代企业员工的责任与担当。

无偿献血活动照片展示了员工们积极参与献血的场景，背景有“无偿献血 血液情更浓”、“大爱阳明”等标语。

附录

关键绩效表

经济绩效

指标	单位	2023	2024	2025
营业收入	万元人民币	269,297.52	270,200.91	319,745.38
归属于上市公司股东的净利润	万元人民币	26,119.05	18,128.01	10,708.86
每股现金分红	元	0.3	0.2	0.05
纳税总额	万元人民币	16,179.21	12,505.74	8,362.64
派现总额 (含税) ¹	万元人民币	16,766.18	11,204.38	2801.10
占合并报表中归属于上市公司股东净利润的比例	%	64.19	61.81	26.16

治理绩效

指标	单位	2023	2024	2025
公司治理				
股东会召开总次数	次	2	3	2
审议通过事项	项	22	23	14
董事会成员人数	人	9	9	9
董事会召开次数	次	6	8	5
审议通过事项	项	38	48	31
召开监事会会议次数	次	5	6	3
审议通过事项	项	16	22	15
投关管理				
接待投资者现场调研次数	次	2	2	1
接待投资者现场调研人次	人次	40	55	9
解答投资者问题数量	次	83	88	29
投资者问题回复率	%	100	100	100
在上证E互动与投资者互动次数	次	34	45	31
对外披露定期报告数量	份	4	4	4
对外披露临时报告数量	份	72	108	102
因信息披露方面违规而受到处罚次数	次	0	0	0

指标	单位	2023	2024	2025
党建				
公司党委数量 (含本级党委)	个	1	1	1
党支部数量	个	1	1	1
召开党委会次数	次	2	2	2
党员数量	人	22	21	22

环境绩效

指标	单位	2023	2024	2025
环境合规管理				
环保投入总金额	万元	270	139.57	148.89
环保事故	件	0	0	0
环境领域违法违规事件	件	0	0	0
污染物监测合格率	%	100	100	100
环保设施同步运转率	%	100	100	100
建设项目环保“三同时”执行率	%	100	100	100
环保培训次数	次	16	15	15
环保培训参加人次	人次	1,154	1,334	2,755
环保培训时长	小时	1,731	2,001	4,132.5
能源利用				
化石能源消耗量	吨标准煤	43.30	52.74	49.96
直接能源消耗总量	吨标准煤	43.30	52.74	49.96
汽油	吨	27.09	28.26	25.52
柴油	吨	2.36	7.66	8.52
间接能源消耗总量	吨标准煤	3,694.20	3,993.66	4,563.39
外购电力总量	千瓦时	27,279,501	32,495,228	37,130,934
光伏发电	千瓦时	2,779,096	2,684,596	4,121,275
能源消耗总量	吨标准煤	3,737.50	4,376.35	5,119.86
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	14,728.03	17,547.01	19,802.70
温室气体排放 (范围一)	吨二氧化碳当量	89.85	110.07	101.02
温室气体排放 (范围二)	吨二氧化碳当量	14,638.18	17,436.94	19,701.67
市政购水量	吨	210,954	193,239	257,300
废水排放量	吨	168,383.6	156,410.80	201,494.80
挥发性有机化合物 (VOC)	吨	1.82	1.82	1.82
废油漆桶 (HW49类物质)	吨	10	12	12.44
生活垃圾	吨	395	450	509

» 社会绩效

指标	单位	2023	2024	2025
创新驱动				
研发投入	万元	10,240.46	10,555.22	11,596.88
研发投入占营业收入	%	3.8	3.91	3.63
新产品开发项目数	个	13	16	16
新产品销售收入	万元	153,821.98	158,603.2	160,042.87
新产品产值率	%	81.09	72.18	81.12
研发团队总人数	人	322	355	335
按学历划分				
高中及以下	人	109	108	102
专科	人	147	164	149
本科	人	58	72	75
硕士研究生	人	5	8	6
博士研究生	人	3	3	3
按性别划分				
男性	人	278	313	295
女性	人	44	42	40
按年龄划分				
30岁以下(不含30岁)	人	111	116	107
30-40岁(含30岁, 不含40岁)	人	98	112	105
40-50岁(含40岁, 不含50岁)	人	74	81	77
50-60岁(含50岁, 不含60岁)	人	35	39	41
60岁及以上	人	4	7	5
国家高新技术企业	个	2	2	2
授权专利累计数	项	383	435	525
授权发明专利累计数	项	19	40	79
授权实用新型专利累计数	项	284	308	351
授权外观设计专利累计数	项	66	69	71
国际专利	项	14	18	24
软件著作权累计数	项	3	0	0

指标	单位	2023	2024	2025
产品安全与质量				
开展风险评估次数	次	1	1	1
产品合格率	%	99.6	99.4	99.7
年度质量内审次数	次	1	1	1
聘请第三方机构抽检次数	次	1	1	6
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量百分比	%	0	0	0
因健康与安全原因须撤回和召回的产品数量	件	0	0	0
公司负面舆情	次	0	0	0
产品或服务相关的安全与质量重大责任事故所涉及金额	万元	0	0	0
质量培训人次	人次	698	629	634
质量培训总时长	小时	2,898	3,611.5	3,170
质量培训次数	次	38	32	36
供应链安全				
供应商总数	个	486	463	521
江苏省	个	105	97	125
浙江省	个	252	236	229
广东省	个	76	74	103
上海市	个	26	26	24
海外供应商	个	8	8	5
拥有质量管理体系认证的供应商数目	个	/	317	321
拥有环境管理体系认证的供应商数目	个	/	211	221
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商数目	个	/	208	229
因不合规被中止合作的供应商数目	个	/	0	0
因不合规被否决的潜在供应数目	个	/	0	0
供应商廉洁协议签署率	%	100	100	100
向当地供应商采购支出的比率	%	44	47.4	47.68
社会贡献				
公益总投入	万元	82	90	182

指标	单位	2023	2024	2025
合规雇佣				
员工招聘与就业				
劳动合同签订率	%	100	100	100
员工总人数	人	2,631	2,994	3,396
按性别划分的员工数				
女性	人	1,217	1,325	1,506
男性	人	1,414	1,669	1,890
按专业划分员工数				
生产	人	1,750	2,090	2,476
销售	人	43	45	42
技术	人	322	355	335
财务	人	26	25	24
管理	人	462	450	481
采购	人	28	29	38
按学历划分员工数				
本科及以上	人	167	187	202
大专	人	312	354	340
高中及以下	人	2,152	2,453	2,854
社会保险覆盖率	%	/	100	100
安全生产与职业健康安全				
安全生产投入	万元	/	158	75
因工作死亡人数	人	/	0	0
安全生产事故数	起	/	0	0
新增职业病数	宗	/	0	0
数据安全与客户隐私保护				
开展相关培训次数	次	4	5	2
实践、培训参与人数	人	300	350	350
实践、培训的员工覆盖率	%	20	30	40
数据安全总投入情况	万元	11.6	20	25.5
报告期内信息安全与隐私保护违规事件发生次数	次	2	1	1

指标索引

目录	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任 报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管 指南第4号——可持续发展报告编 (2026年1月修订)》
关于本报告			
报告范围	2-2	P1.2	第一号第一章
时间范围	2-3	P1.2	第一号第一章
编制依据	2-3	P1.2	第一号第一章
数据说明	2-4	P1.2	第一号第一章
确认及批准	2-3	P1.1	第一号第一章
释义说明	2-1	P1.2	第一号第一章
报告获取	2-3	P1.2	第一号第一章
数说2025	2-6/302-1/305-1/401-1/405-1	A2	/
董事长致辞	2-22	P2.1	/
走进富佳股份			
公司简介	2-1/2-6	P3.1	《指引》第十四条
企业文化	2-6	P3.2	《指引》第十二条
业务布局	2-6	P3.3	《指引》第十四条
发展大事记	2-1	P3.1	《指引》第十四条
公司荣誉	/	P3.3	《指引》第十四条
深耕可持续发展 行稳致远			
可持续发展治理体系	2-9/2-12/2-22	G1.1.1/G1.1.2	第一号第三章第一条
可持续发展能力建设	2-17/2-22	G1.1.3	第一号第三章第一条
可持续发展行动与成果	2-22	G1.1	第一号第三章第一条
利益相关方沟通	2-29	G1.3	第一号第三章第一条/ 《指引》第九条、第五十三条
重要议题识别与评估	3-1/3-2/3-3	G1.1.9	第一号第二章/《指引》第五条

目录	《全球可持续发展报告标准》 (GRI Standards)	《中国企业社会责任 报告指南 (CASS-ESG 6.0)》	《上海证券交易所上市公司自律监管 指南第4号——可持续发展报告编 (2026年1月修订)》
精进公司治理 稳固发展基石			
党群共建融合	/	/	/
优化公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2 -18/2-19/2-20/2-29	G1.1	第一号第三章/《指引》第十二条
股东权益保护	2-2/2-10/2-15/2-20/2-29	G1.3	第一号第三章/《指引》第五十三条
强化内控管理	2-9/2-12/2-15/2-27205/206/417	G2.1	第一号第五章/《指引》第十二条、 第十八条
遵守商业道德	205/206/417	G2.1/G2.2	《指引》第五十五条、第五十六条
践行绿色发展 深化低碳运营			
应对气候变化	201-2/305	E1.1	第二号
环境合规管理	301/302/303/304/305/306	E2.1.1/E2.4	第三号/《指引》第三十三条
污染物管理	303/305/306	E2.1/E2.2	第三号/《指引》第三十条、第三十一条
资源高效利用	301/302/303	E3.1/E3.2/E3.3	第四号/第五号/《指引》第三十五条、 第三十六条
创新赋能卓越 共绘未来图景			
研发科技创新	203-1	S2.1	《指引》第四十二条
筑牢质量防线	203-1/203-2	S3.3	《指引》第四十七条
客户服务管理	416/417	S3.3	《指引》第四十七条
负责任供应链	204/308/414	S3.1	《指引》第四十五条
信息安全保护	418	S3.4	《指引》第四十八条
践行社会责任 共筑多方共赢			
职业健康与安全生产	403	S4.2	《指引》第五十条
员工权益保障	401/402/404/405/406/407/408/409	S4.1/S4.3	《指引》第五十条
社会公益践行	413	S1.2	《指引》第三十九条、第四十条
关键绩效表	2	A2	第一号第七章
指标索引	/	A3	《指引》第五十七条
反馈意见表	/	A6	《指引》第九条

意见反馈

感谢您阅读《宁波富佳实业股份有限公司2025年度环境、社会及公司治理 (ESG) 报告》。为改进富佳股份在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

电话：0574-62838000

邮箱：furja@furja.com

您的信息

姓名：_____ 联系电话：_____

单位：_____ 电子邮箱：_____

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对富佳股份2025年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好 一般 待提高 不了解

2. 您认为富佳股份在客户服务方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

3. 您认为富佳股份在科技创新方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

4. 您认为富佳股份在公司治理方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

5. 您认为富佳股份在员工队伍建设方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

6. 您认为富佳股份在社会公益方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

7. 您认为富佳股份在可持续供应链方面做得如何？

好 一般 待提高 不了解

8. 您对富佳股份在环境、社会和公司治理工作方面的其他意见？