

公司代码：600702

公司简称：舍得酒业

舍得酒业股份有限公司
2025 年年度报告摘要

第一节 重要提示

- 1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <https://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。
- 2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3、公司全体董事出席董事会会议。
- 4、上会会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。
- 5、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

经上会会计师事务所(特殊普通合伙)审计，公司2025年度实现归属于上市公司股东的净利润223,006,640.32元，截至2025年12月31日，公司母公司报表中期末未分配利润为5,496,731,658.55元。本次利润分配方案如下：

公司拟以实施权益分派股权登记日的总股本扣除公司回购库存股份为基数，按每10股派发现金红利3.10元（含税）。截至2025年12月31日，公司总股本332,758,879股，扣除公司回购库存股份4,194,299股，以此计算合计拟派发现金红利101,855,019.80元（含税），占公司2025年度归属于上市公司股东净利润的比例为45.67%，结余的未分配利润全部结转至下年度。公司本年度不进行资本公积金转增股本。

在实施权益分派股权登记日之前，公司总股本扣除公司回购库存股份数量发生变动的，公司拟维持每股分配比例不变，相应调整分配总额。

截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响

适用 不适用

第二节 公司基本情况

1、公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	舍得酒业	600702	不适用

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	张伟	周建

联系地址	四川省射洪市沱牌镇沱牌大道999号	四川省射洪市沱牌镇沱牌大道999号
电话	0825-6618269	0825-6618269
传真	0825-6618269	0825-6618269
电子信箱	tpzqb@tuopai.biz	tpzqb@tuopai.biz

2、 报告期公司主要业务简介

白酒是中国传统蒸馏酒，工艺独特，历史悠久，享誉中外。当前，白酒需求短期不及预期，白酒消费逐步进入理性时代，消费价位呈现出明显的分化趋势，行业挤压式存量竞争不断加剧，市场份额加速向优势产区、优势企业、优势品牌集中，白酒企业需从品类创新、品牌建设、市场营销、文化传播等多维度向新而行，方能在激烈竞争中保持活力与优势。

（一）主要业务情况说明

舍得酒业是以“生态、品质、文化”为核心优势的中国名酒企业，“川酒六朵金花”之一，是浓香型白酒的重要代表。公司的主要业务为白酒产品的设计、生产和销售。公司的主要产品有超高端产品天子呼、舍不得、吞之乎等；高端产品藏品舍得 10 年、智慧舍得、品味舍得、舍得自在等；中端产品舍之道、沱牌曲酒、沱牌特曲、陶醉等；大众光瓶酒沱牌特级 T68 等。经过多年积累，公司构建了以“舍得”“沱牌”为两大核心品牌，“天子呼”“吞之乎”“陶醉”“夜郎古”为培育性品牌的品牌矩阵。

（二）经营模式

公司专注于高品质生态白酒的酿造、销售与品牌打造，以“为全球家庭酿造美好生活，传播中国白酒文化之美”为使命，以“成为文化领先、生态可持续、创新驱动的世界一流白酒企业”为愿景。

在生产方面，公司大力传承和发扬传统酿造技艺，在国内率先打造了生态酿酒工业园，构建了从农田到餐桌的全生态酿酒产业链，在老酒储量、生态酿酒、技术质量方面全国领先。

在销售方面，公司聚焦中高端白酒市场，聚焦川冀鲁豫及东北等传统优势市场，逐步推进品牌的全国化布局，全面推动“品牌 IP 化、终端场景化、消费者社群化、行动数字化”的营销模式升级与创新。近年来，公司不断加强对市场、渠道及消费者的研究与运营，在服务上千家一级经销商及数万家烟酒店渠道为核心终端的基础上，不断拓展电商、C2M、企业团购、现代商超、餐饮等新渠道，全渠道销售能力不断提升。通过生态融通、数字化会员体系、消费者俱乐部、社群营销等模式的综合运用，持续提升 C 端用户的运营能力。

在品牌方面，公司聚焦舍得品牌，计划将“舍得”打造为老酒品类第一品牌和次高端价位龙头；提升沱牌品牌，致力于将“沱牌”打造为最具性价比的大众名酒品牌；公司着力长远，培育超高端白酒品牌“天子呼”“舍不得”“吞之乎”和中端白酒品牌“陶醉”。公司打造自有版权 IP《舍得智慧人物》，与世界分享舍得智慧，传播中国白酒文化。

3、公司主要会计数据和财务指标

3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	12,615,037,599.69	11,802,108,893.04	6.89	11,121,550,270.08
归属于上市公司股东的净资产	6,887,388,531.76	6,808,281,681.38	1.16	7,236,418,400.03
营业收入	4,419,218,512.51	5,357,069,110.11	-17.51	7,087,446,781.16
利润总额	316,976,818.15	513,564,009.61	-38.28	2,327,745,803.84
归属于上市公司股东的净利润	223,006,640.32	345,774,519.36	-35.51	1,769,390,348.98
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	199,000,987.93	400,507,500.01	-50.31	1,714,508,095.20
经营活动产生的现金流量净额	-522,995,154.18	-707,555,488.03	26.08	714,819,065.15
加权平均净资产收益率(%)	3.28	4.99	减少1.71个百分点	25.76
基本每股收益(元/股)	0.6803	1.0521	-35.34	5.3399
稀释每股收益(元/股)	0.6803	1.0521	-35.34	5.3399

3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	1,576,125,553.23	1,125,076,385.37	1,000,479,022.41	717,537,551.50
归属于上市公司股东的净利润	346,120,296.79	97,170,181.00	28,734,739.00	-249,018,576.47
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	343,319,203.80	96,015,280.96	20,249,456.62	-260,582,953.45
经营活动产生的现金流量净额	224,160,077.90	-156,792,631.59	-311,866,375.69	-278,496,224.80

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

4、股东情况

4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前10名股东情况

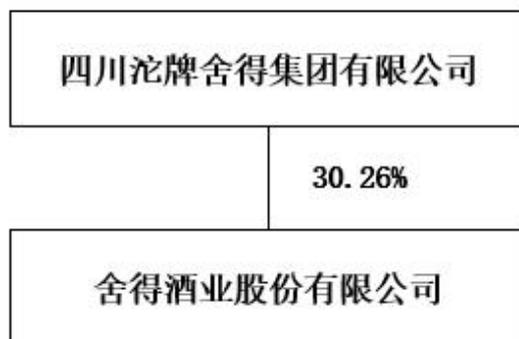
单位：股

截至报告期末普通股股东总数(户)					114,311		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数(户)					113,731		
前十名股东持股情况(不含通过转融通出借股份)							
股东名称 (全称)	报告期内 增减	期末持股数量	比例(%)	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结情 况		股东 性质
					股份 状态	数量	
四川沱牌舍得集团有限公司	0	100,695,768	30.26	0	无	0	境内非国有法人

中国银行股份有限公司－招商中证白酒指数分级证券投资基金	0	16,453,755	4.94	0	无	0	其他
四川省射洪广厦房地产开发有限公司	0	10,021,951	3.01	0	质押	1,000,000	国有法人
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒交易型开放式指数证券投资基金	4,292,900	8,001,754	2.40	0	无	0	其他
邢福平	0	5,949,400	1.79	0	无	0	境内自然人
香港中央结算有限公司	-31,773	1,554,439	0.47	0	无	0	其他
舍得酒业股份有限公司－2023 年员工持股计划	-28,600	1,315,561	0.40	0	无	0	其他
四川省射洪顺发贸易有限责任公司	0	1,259,821	0.38	0	无	0	国有法人
中国建设银行股份有限公司－交银施罗德启道混合型证券投资基金	1,177,400	1,177,400	0.35	0	无	0	其他
中国建设银行股份有限公司－鹏华中证酒指数证券投资基金（LOF）	174,200	1,133,845	0.34	0	无	0	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	公司前 10 名大股东和前 10 名无限售条件股东中，控股股东沱牌舍得集团与其他股东之间不存在关联关系和一致行动人情况，公司未知其他股东之间的关联关系和一致行动人情况。						
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	不适用						

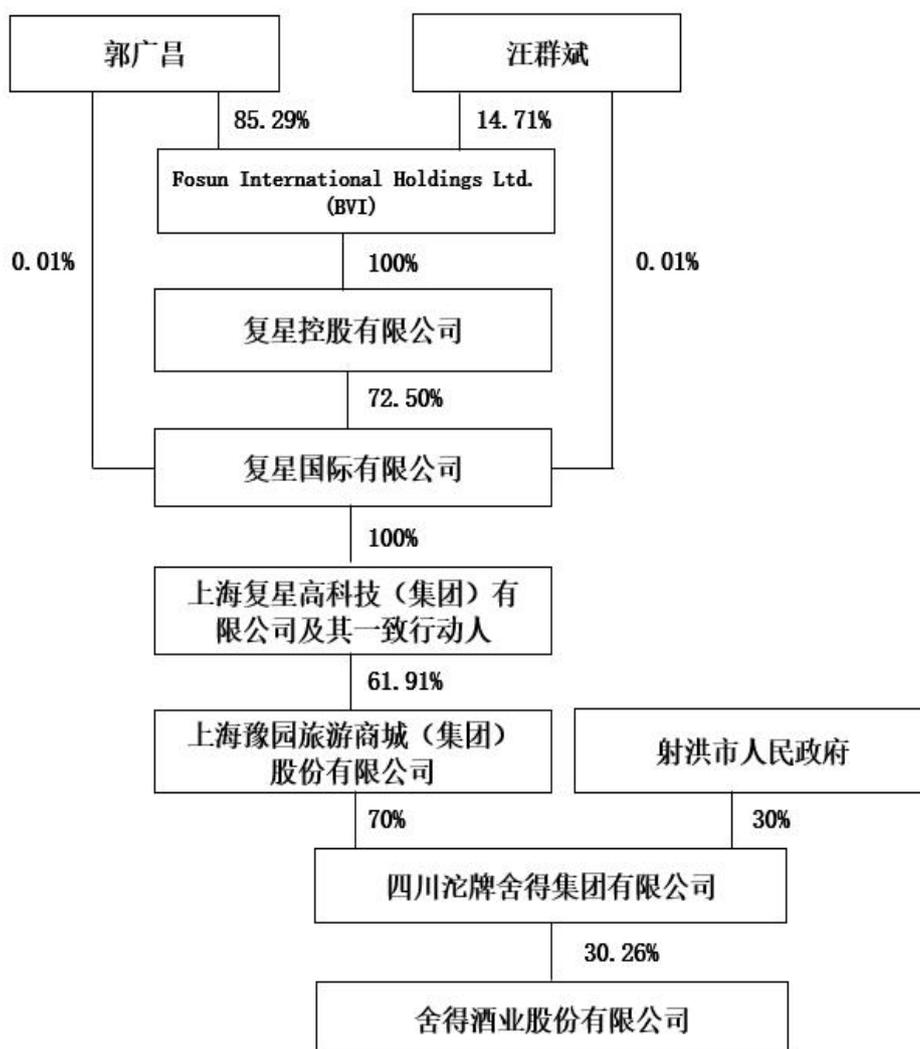
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

适用 不适用

5、公司债券情况

适用 不适用

第三节 重要事项

1、公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

2025 年度公司实现营业收入 441,921.85 万元，较上年同期减少 17.51%；实现营业利润 30,055.47 万元，较上年同期减少 47.05%；实现归属于上市公司股东的净利润 22,300.66 万元，较上年同期减少 35.51%。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的,应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用