



2025年度

环境、社会和公司治理(ESG)报告

目录

关于本报告	02
管理层致辞	04
关于舍得酒业	06
公司概况	06
公司战略与文化	07
公司大事记	08
公司荣誉	09
ESG 治理	10
可持续管治架构	10
利益相关方沟通	12
双重重要性评估	13
附录	85
附录一：GRI 索引	85
附录二：《上海证券交易所 上市公司自律监管指引第 14号——可持续发展报告 (试行)》索引	86

时光淬炼 稳健舍得

企业管治	16
商业道德	17
风险管控	20
信息安全	21

01

匠心酿造 卓越舍得

品质管控	24
责任营销	31
客户服务	33
供应链安全	34

02

坚守生态 悠然舍得

生态环境保护	40
应对气候变化	47
排放物管理	54
践行循环经济	58

03

育才启能 多彩舍得

员工雇佣	64
人才培养	66
人文关怀	71
职业健康	74

04

公益先行 和谐舍得

乡村振兴	82
文体发展	82
社会公益	83

05



关于本报告

报告介绍

舍得酒业股份有限公司（“舍得酒业”“公司”或“我们”）向社会发布第四份《2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》（“本报告”），旨在通过透明公开的方式披露公司在环境、社会及管治（“ESG”）层面的管理表现，以响应各利益相关方对于舍得酒业可持续发展管理的关注与期望。

报告范围

如无特别说明，本报告内容涵盖舍得酒业股份有限公司及其附属公司，覆盖时间范围为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（“报告期”或“本年度”）。为增强本报告的可比性和前瞻性，部分内容适当溯及以往年份或超出上述范围。

报告准则

本报告参考全球可持续发展标准委员会（GSSB）发布的《GRI 可持续发展报告标准》（GRI Standards）及上海证券交易所（简称“上交所”）《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》要求编制。

董事会声明

本报告的数据和案例主要来自舍得酒业统计报告及相关文件。本公司董事会及全体董事保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

确认及批准

本报告经公司管理层确认后，于 2026 年 3 月 19 日获董事会通过。

发布形式

本报告以印刷版及在线版两种形式发布，在线版报告可在上海证券交易所官网（<http://www.sse.com.cn>）及舍得酒业官方网站（<https://www.tuopaishede.cn/>）查阅下载。

报告回应途径

您的宝贵意见是我们持续提升的动力。如对本报告或相关方面的工作有任何意见，欢迎通过以下方式联络本公司：

 地址：四川省射洪市沱牌镇沱牌大道 999 号

 传真：0825-6618269

 网址：<https://www.tuopaishede.cn/>



管理层致辞

琼浆藏得时光味，雅韵凝香启新程。2025 年是中国实现“十四五”规划目标的收官之年，也是白酒行业于深度调整期迈向高质量发展的关键之年。面对复杂多变的外部环境、日益凸显的可持续发展诉求与行业 ESG 实践的浪潮，舍得酒业坚守“为全球家庭酿造美好生活，传播中国白酒文化之美”的初心使命，秉持“质量求真，为人求善，生活求美”核心价值观，以“老酒传承、多品牌协同、年轻化发展、国际化布局”为战略牵引，将“舍得之道”融入生态酿造、品质坚守、文化传承与责任践行之中，以长期主义推动白酒行业高质量发展之路。

治理为纲，筑牢稳健发展基石。舍得酒业秉持长期主义，以“稳健运营、透明合规”锚定治理核心，推动 ESG 理念与企业战略的深度耦合，实现与经营发展同频共振。2025 年，我们深化 ESG 管治，完善董事会独立性与多元化建设，创新将环境、健康、治理 (EHG) 核心指标纳入高管及部门负责人薪酬考核体系，以激励约束并重推动 ESG 落地生根，筑牢决策效能保障防线。此外，我们筑牢风控防线、规范信息披露，迭代升级内控“三道防线”体系，修订多项管理办法，依托廉洁培训、专项审计等全面手段织密反贪腐防护网，同时主动对标国际 ESG 评级标准，以规范透明的公司治理践行诚信承诺。

匠心为魂，铸就卓越品质标杆。舍得酒业深耕白酒主业，以“舍得时光、舍得匠心”的坚守锚定品质核心，将 ESG 理念深度赋能产品全生命周期。2025 年，我们锚定老酒品类领跑者定位，依托北纬 30°黄金酿酒带的生态禀赋，以六粮酿造、自然陈酿为核心，淬炼“香如兰、入口绵、自然甜、更舒爽”的卓越品质，同时严守质量底线、秉持极致产品主义，构建全链路质量管理体系，连续 31 年通过 ISO 9001 认证。公司驱动创新破圈、织密协同网络，创新端首创低度老酒风味补偿技术，推出低度畅饮型老酒“舍得自在”与盲盒小酒“马上有舍得”精准触达年轻群体；协同端多品牌矩阵，以老酒战略 2.0 强化“一核四维”布局，搭建全链路智慧供应链体系，获评“2024 酒类智慧供应链典型案例”。

生态为脉，厚植绿色发展底色。“生态酿酒”是舍得人的自信与底气，更是“舍得之道”在可持续发展中的生动诠释。我们锚定“双碳”目标，成立碳达峰碳中和管

理委员会，力争实现 2028 年运营碳达峰、2050 年碳中和发展目标，同时升级生态酿酒工业园，坚守高绿化率生态基底、持续扩容绿化范围，构建全产业链绿色管控体系，以生态保护与绿色发展双轮驱动，夯实生态竞争优势。此外，我们推广环保包装材料、优化能源结构，依托余热回收、沼气综合利用等技术提质降碳，严控污染物排放绩效，确保废污达标处置、危废规范管理，稳步降低单位产品碳强度，超额完成年度减排目标。

以人为本，凝聚多彩发展合力。人才是舍得酒业持续创新与高质量发展的核心动力，“与员工共成长”是“舍得之道”中“为人求善”价值观的生动诠释，更是 ESG 实践中“负责任雇佣”与“员工发展”的深刻实践。我们秉持“舍得投入、精准赋能”原则，以“引育并举、梯队优化”战略完善全链条人才机制，聚焦高端与青年人才队伍建设，深化校企合作培育专业匠人，通过“青年军”“青年合伙人”“创业基金”等项目为青年群体铺就成长阶梯；此外，舍得为残障人士提供适配岗位与发展机会，并以“成长激励+女工关爱”工程赋能女性员工。我们厚植人文关怀、筑牢健康防线，以常态化调研倾听员工心声，通过“金秋助学”“夏送清凉”、困难帮扶等举措传递企业温度，筑牢“舍得家园”的归属感与凝聚力。我们建立 EHSQ 管理架构压实责任，顺利通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，以常态化应急演练筑牢员工健康安全防线。

责任为先，共筑和谐发展生态。舍得的发展始终与社会同频、与时代共生，始终以实际行动践行川酒领军企业的社会责任与时代担当，让“舍得”精神在公益实践中

传递温度。2025 年，我们积极投身乡村振兴，系统推进沱牌镇基础设施升级与产业融合，同时定向助力射洪乡村卫生机构提升基层医疗条件，改善乡村民生。我们深耕文化、环保与公益领域的传播，以“时代榜样盛典”弘扬舍得精神，借《舍得智慧人物》IP 国际化传播，推动中国老酒文化出海，以“六五环境日”志愿行动修复滨江生态、“环保研学”品牌播撒绿色发展理念，通过“老酒节”主题活动实现文化传扬与社会回馈的双赢。

站在新的历史起点，舍得酒业将继续坚守“舍得之道”，秉持可持续发展理念，以文化为魂、生态为基、品质为核、创新为翼，深耕老酒主业、坚守生态初心、践行社会责任，加快向“文化领先、生态可持续、创新驱动的世界一流白酒企业”的愿景迈进。未来，我们将以《中国酒业“十五五”新文化发展纲要》为引领，携手各方利益相关者共商中国白酒国际化发展路径，让世界读懂“舍得”东方智慧、听见“舍得”品牌声音，传递生态老酒价值，彰显中国白酒文化力量，共谱高质量发展与可持续共赢新篇章。

关于舍得酒业

公司概况

舍得酒业股份有限公司发祥于四川省射洪市，这里被誉为观音故里、诗酒之乡。舍得酒业历史底蕴深厚，其源头可追溯至公元 1563 年（大明嘉靖 42 年）。彼时，“白酒宗师”谢东山自北方引进蒸馏工艺，创立“东山谢酒”，开启了长达 462 年的酿造传承。民国时期（1945 年），核心前身“泰安作坊”的建立，是企业规模化发展的关键转折。历经数百年的技艺传承与演进，舍得酒业成长为享誉全国的川酒“六朵金花”之一，承载着深厚的历史与匠艺。

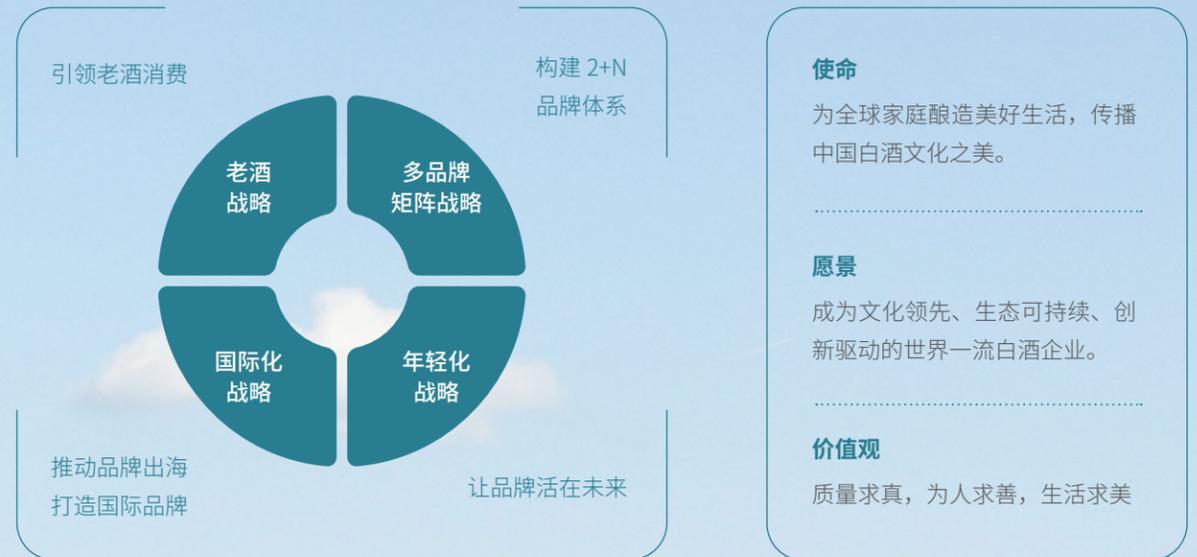
“沱牌”品牌得名于 1946 年，由前清举人马天衢取“沱泉酿美酒，牌名誉千秋”之诗意而来。1996 年，“沱牌股份”在上海证券交易所挂牌上市，股票代码“600702”。公司于 2001 年正式推出蕴含中国智慧与哲思的“舍得”品牌，开启了企业发展的新阶段。舍得酒业以独特酿造

技艺和卓越产品品质著称，是白酒行业第三家上市公司和第三家“全国质量奖”获得者。

现拥有“沱牌”“舍得”等多个白酒品牌。根据世界品牌实验室发布的 2025 年《中国 500 最具价值品牌》，“舍得”品牌价值为 1,108.72 亿元，“沱牌”品牌价值为 798.26 亿元，双品牌价值超过 1,900 亿元，位居中国白酒行业前列。

舍得酒业是率先提出“生态酿酒”概念的白酒企业，专注于高品质生态白酒的酿造、销售与品牌打造，以“为全球家庭酿造美好生活，传播中国白酒文化之美”为使命，以“成为文化领先、生态可持续、创新驱动的世界一流白酒企业”为愿景。公司大力传承和发扬传统酿造技艺，创建了占地面积达 6.5 平方公里的生态酿酒工业园，优质老酒储量行业领先。

公司战略与文化



舍得酒业公司战略

舍得酒业企业文化

使命

为全球家庭酿造美好生活，传播中国白酒文化之美。

愿景

成为文化领先、生态可持续、创新驱动的世界一流白酒企业。

价值观

质量求真，为人求善，生活求美



公司大事记

1945	• 创立泰安曲酒作坊。
1946	• “沱牌曲酒”命名。
1951	• 泰安作坊公有制改造，成立射洪县实验酒厂。
1980	• “沱牌曲酒”被评为四川名酒。
1989	• “沱牌曲酒”获评中国名酒金质奖章，成为“川酒六朵金花”之一。
1993	• “沱牌曲酒”获得布鲁塞尔国际博览会金奖。
1996	• 四川沱牌实业股份有限公司上市。
2001	• 创建白酒高端品牌“舍得”，“品味舍得”上市。
2005	• “四川泰安作坊”成为全国5家首批入选的中国食品文化遗产之一。
2006	• “沱牌”荣获中国驰名商标，被评定为全国第一批“中华老字号”，酿酒生态园被评为首批“四川省工业生态园”。
2008	• “生态酿酒”被纳入国家标准 GB/T 15109（白酒工业术语）、“沱牌曲酒传统酿制技艺”入选中国非物质文化遗产。
2019	• 舍得酒业被央视授予“CCTV 中国智慧高端白酒品牌”称号、“沱牌舍得文化旅游区”被认定为四川省首批工业旅游示范基地。
2020	• 第四代“品味舍得”升级上市、复星集团入主沱牌舍得。
2021	• “沱牌舍得文化旅游区”上榜国家4A级旅游景区。
2022	• 舍得酒业发布公告预计投入70.5亿元建设增产扩能项目、“品味舍得”获得布鲁塞尔烈酒大赛大金奖，是唯一获得大金奖的浓香型白酒。
2023	• 舍得酒业8192口窖池通过四川浓香型白酒（40年以上）名优老窖池认定。
2024	• 舍得酒业牵头制定的《生态酿酒评价规范 白酒企业》团标出台。
2025	• 推出首款“低酒度畅饮型老酒”——“舍得自在”。

公司荣誉

奖项名称	颁奖单位
🏆 第25届 IAI 传鉴国际广告奖 - 社会化营销铜奖	IAI 传鉴国际广告奖组委会
🏆 2025 第十三届 TopDigital 创新营销奖 - 铜奖	TopDigital 组委会
🏆 《美丽中国建设实践案例》	中华环保联合会
🏆 产品责任奖	证券之星
🏆 第23届国际酒业博览会中国潮饮大赛 - 潮饮先锋奖	中国国际酒业博览会
🏆 最具社会责任上市公司奖	证券之星
🏆 2025 中轻万花杯酿酒质量大赛 - 中国酒业卓越贡献奖	中国轻工业联合会；第十六届中国（大连）轻工商品博览会组委会；中国酿酒产业链协同创新发展论坛组委会；中轻万花杯酿酒质量大赛组委会
🏆 “第三届国新杯·ESG 金牛奖百强”	中国证券报
🏆 2025 年金曙光 ESG 实践奖	证券市场周刊
🏆 2025 中经新消费品类突破企业	中国经营报
🏆 四川老字号	四川省商务厅
🏆 第三十五次全国助残日爱心奉献单位	四川省残疾人福利基金会；遂宁市残疾人联合会
🏆 2025 年四川省酒旅融合发展十大精品范例	四川省商业协会；四川省酒业研究和发展中心
🏆 生态合作伙伴入遂先进集体	遂宁市经济合作局；遂宁市经济和信息化局
🏆 “护网2025”全市网络安全攻防实战演习优秀支撑单位	中共遂宁市委网信办；遂宁市公安局
🏆 2025 责任中国 ESG 年度盛典公益慈善创新引领企业	南方都市报；N 视频；湾财社
🏆 第六届知鹰奖 - 鉴定合作分盟最佳合作奖	AACA（阿里巴巴打假联盟）
🏆 2025 四川民营企业研发投入100家	四川省工商业联合会
🏆 2025 四川制造业民营企业100强	四川省工商业联合会
🏆 2025 四川民营企业100强	四川省工商业联合会
🏆 2025 遂宁民营企业50强	遂宁市工商业联合会
🏆 推动全国百强县提质进阶先进集体	中共射洪市委；射洪市人民政府
🏆 美国缪斯设计奖 - 铂金奖	美国 MUSE 大赛组委会
🏆 “天府名品”品牌标识授权证书	四川省市场监督管理学会

ESG 治理

舍得酒业积极履行社会及环境责任，将可持续发展落实到酿酒的每一个环节，建立“生态酿酒”体系，践行资源节约型、环境友好型企业发展道路。公司将可持续发展理念融入运营的各个环节，通过科学的 ESG 治理体系，为目标制定、风险管理等提供完善的制度保障，持续帮助公司提升治理水平，优化自身环境及社会表现，推动实现公司可持续发展战略。

可持续管治架构

舍得酒业建立了以董事会为核心、管理层统筹、业务部门协同落实的 ESG 管治架构，形成清晰的自上而下监管体系。董事会担任 ESG 管治的最高决策层，ESG 管理委员会负责统筹部署 ESG 工作，ESG 管理委员会秘书处及各下属工作组则根据业务属性开展 ESG 议题管理和实践，切实将 ESG 管理要求融入公司经营全过程。



ESG 治理职能

董事会

作为公司 ESG 治理的最高决策与监督机构，董事会负责审议并确定 ESG 管理方针与战略方向，定期关注和审阅 ESG 相关重大事项，并对 ESG 报告进行审批。

ESG 管理委员会秘书处

作为 ESG 管理委员会的执行与协调机构，由涉及公司 ESG 事务的相关职能部门负责人组成，负责推动 ESG 管理举措的具体实施和机制运行，统筹协调各部门资源，为 ESG 工作提供持续支持，促进公司 ESG 表现的整体提升。

ESG 管理委员会

由各职能部门高级管理人员组成，并由董事长担任主席。ESG 管理委员会在秘书处协同支持下，统筹推进公司自上而下的 ESG 监管工作，负责规划和落实 ESG 管理政策，审议 ESG 年度工作方案，协调各部门 ESG 相关工作，并定期向董事会汇报 ESG 管理进展。

ESG 工作组

在 ESG 管理委员会领导下，设立环境保护、社会责任和公司管治三个专项工作组，按照秘书处统一安排开展工作，负责在各业务部门层面具体落实和推进 ESG 相关事项，并定期向 ESG 管理委员会秘书处报送相关信息与工作进展。

ESG 绩效考核机制

舍得酒业将环境、健康、安全与质量 (EHSQ) 等关键指标纳入高管及部门负责人的薪酬绩效考核体系，推动 ESG 管理要求在组织层面有效落实。各部门负责人作为 EHSQ 管理第一责任人，全面负责所辖范围内的环境保护、职业健康、安全生产与质量管理工作，并承担相应的管理责任。公司依据《干部问责管理办法》《绩效管理制度》《EHSQ 目标指标管理办法》及年度目标责任书，对相关绩效目标提出明确要求，由 EHSQ 管理委员会办公室按月结合指标评分标准及权重，对目标完成情况进行综合评价，并将结果作为高管及部门负责人绩效考核与薪酬分配的重要依据。相关考核指标覆盖食品安全、排放物管理、安全环保、员工培训及职业健康等重点领域。

利益相关方沟通

2025 年，舍得酒业持续完善投资者关系管理，通过多渠道加强与投资者的沟通交流。公司依托投资者热线、邮箱、上证 e 互动平台、业绩说明会、券商策略会、调研交流、路演及投资者开放日等方式，构建多层次的信息沟通机制，并设立专职团队统一对接投资者来电、邮件及来访，确保沟通及时、高效。报告期内，公司举办 3 场业绩说明会，在上交所“e 互动”平台对投资者保持 100% 回复率，并通过线上与线下相结合的方式，与投资者开展持续、有效的交流。



利益相关方沟通机制

舍得酒业高度重视利益相关方参与，持续完善社会责任沟通机制。公司系统识别与经营发展密切相关的八类主要利益相关方，包括机构股东及个人投资者、政府及监管机构、媒体及非政府组织、供应商、客户、员工、公众与社区，以及同业与行业协会。通过不断畅通沟通渠道、加强互动交流，公司积极回应各方关切，推动形成良性、稳定的合作与沟通关系。

利益相关方	需求与期望	沟通方式
 机构股东及个人投资者	<ul style="list-style-type: none"> 投资回报 信息披露 合规经营 风险管控 	<ul style="list-style-type: none"> 定期公告 投资者简报 公司网站 投资者峰会
 政府及监管机构	<ul style="list-style-type: none"> 合规经营 依法纳税 社会贡献 	<ul style="list-style-type: none"> 公文往来 现场考察 研讨交流
 媒体及非政府组织	<ul style="list-style-type: none"> 推动行业发展 责任营销 商业诚信 社会责任 	<ul style="list-style-type: none"> 社交媒体 官方网站 新闻发布会 会议沟通
 供应商	<ul style="list-style-type: none"> 公平公正 合作共赢 廉洁共建 阳光招采 	<ul style="list-style-type: none"> 业务沟通 定期会议 实地考察 评估考核
 客户	<ul style="list-style-type: none"> 依法履约 诚信经营 优质产品与服务 客户隐私保护 	<ul style="list-style-type: none"> 官方网站 客服热线 满意度调查 社交媒体
 员工	<ul style="list-style-type: none"> 保障员工权益 职业健康及安全 员工福利 平等机会及多元化 	<ul style="list-style-type: none"> 内部会议 绩效考核 团队建设 员工沟通
 公众与社区	<ul style="list-style-type: none"> 公益慈善 社区参与 	<ul style="list-style-type: none"> 官方网站 大众传媒 社交媒体
 同业与行业协会	<ul style="list-style-type: none"> 商业道德与反贪腐 气候变化应对 支持社区建设 	<ul style="list-style-type: none"> 研讨交流 定期公告

双重重要性评估

报告期内，舍得酒业结合自身业务特点、经营实际及行业发展趋势，并综合考虑当前 ESG 外部环境变化，系统建立了双重重要性评估流程，从影响重要性与财务重要性两个维度对 ESG 议题进行初步识别与评估。在此基础上，公司通过有针对性的议题分析与信息披露，积极回应利益相关方的关注重点与合理诉求。

双重重要性议题分析过程	
议题识别	<ul style="list-style-type: none"> 通过公司战略与同行对标分析，将国内外相关标准、行业政策及监管要求纳入评估范围，明确议题分析框架与判定标准。同时，结合问卷调查、利益相关方访谈及内部研讨等方式，系统识别公司面临的 ESG 重点议题，报告期内共识别出 23 项双重重要性议题。
重要性评估阶段	<ul style="list-style-type: none"> 舍得酒业从影响重要性和财务重要性两个维度对已识别的 ESG 议题开展系统分析： 影响重要性：通过问卷调查、案例分析等方式，对各项 ESG 议题进行定量与定性评估，重点分析其对公司品牌形象、市场声誉以及合规运营等非财务因素可能产生的影响程度。 财务重要性：结合财务模型分析 ESG 议题对企业短期及长期财务状况的潜在影响，重点关注相关议题在成本结构变化、收入波动及资本支出需求等方面的敏感性和影响程度。
结果分析与实践	<ul style="list-style-type: none"> 基于评估结果，公司形成年度双重重要性议题矩阵，明确重点议题优先级，并将其系统应用于 ESG 管理提升与信息披露安排，确保可持续发展实践与经营战略及利益相关方期望保持一致。

2025 年双重重要性评估结果

2025 议题双重重要性评估结果				
序号	分类	议题	双重重要性分析	
			影响重要性	财务重要性
1	社会	职业健康与安全	●●●	●●○
2	社会	员工权益与员工关爱	●●●	●●○
3	治理	反商业贿赂及反贪污	●●●	●○○
4	治理	反不正当竞争	●●●	●○○
5	环境	废弃物处理	●●●	●○○
6	社会	产品和服务安全与质量	●●●	●○○
7	社会	供应链安全	●●○	●●●
8	社会	乡村振兴	●●○	●●○
9	社会	创新驱动	●●○	●●○
10	环境	污染物排放	●●○	●○○
11	环境	水资源利用	●●○	●○○
12	社会	社会贡献	●●○	●○○
13	社会	数据安全与客户隐私保护	●●○	●○○
14	社会	员工发展	●●○	●○○
15	治理	尽职调查	●○○	●○○
16	治理	利益相关方沟通	●○○	●○○
17	环境	应对气候变化	●○○	●○○
18	环境	生态系统和生物多样性保护	●○○	●○○
19	环境	环境合规管理	●○○	●○○
20	环境	能源利用	●○○	●○○
21	环境	循环经济	●○○	●○○
22	社会	科技伦理	●○○	●○○
23	社会	平等对待中小企业	●○○	●○○

01

时光淬炼 稳健舍得

- 💧 企业管治
- 💧 商业道德
- 💧 风险管控
- 💧 信息安全

舍得酒业坚持以规范、稳健的公司治理为基础开展经营管理，持续为利益相关方创造长期、可持续的价值。公司将廉政管理和风险内控等关键议题纳入治理体系核心，并不断加强信息安全管理，提升治理运行的有效性与透明度，保障企业稳健运营，为可持续发展提供有力支撑。

本章节对应的联合国可持续发展目标



企业管治

舍得酒业严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》《上海证券交易所股票上市规则》等法律法规和规范性文件要求，持续完善公司管治架构与治理机制，为企业稳健、长远发展提供制度保障。

2025 年，公司根据最新监管要求，对治理结构进行优化调整，取消监事会，采用单层制董事会架构，并由董事会审计委员会承接原监事会职权。同时，公司扩大董事会规

模，由原 9 名董事增至 11 名，新增 1 名独立董事及 1 名职工代表董事，进一步提升董事会的专业性与代表性，形成以董事会及其下属专业委员会为核心的治理体系。

公司严格依照《公司股东会议事规则》规范召集和召开股东会，保障全体股东依法、平等行使表决权。公司设有战略委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会，各委员会按照授权履行相应管治职责，有效支撑公司规范运作与高质量发展。



舍得酒业严格依据《舍得酒业股份有限公司章程》规定的程序开展董事选聘工作，确保董事会成员构成的合理性与有效性。全体董事依照《舍得酒业股份有限公司董事会议事规则》规范履职，按要求出席董事会会议，审慎参与决策，切实维护公司整体利益及股东合法权益。

董事会独立性

- 公司董事会由 11 名董事组成，其中包括 4 名独立董事及 1 名职工代表董事，独立董事约占全体董事的 36%。
- 独立董事在公司战略决策、经营绩效评估、风险控制及利益冲突管理等关键事项中，持续发表独立、客观的专业意见，有效保障董事会决策的独立性与审慎性，维护公司及全体股东的整体利益。

董事会多元化

- 公司综合考虑董事会成员在文化背景、教育经历、专业领域、行业经验、管理能力及任期结构等方面的多样性。
- 现任董事普遍具备扎实的行业背景，覆盖财务、法律、企业管理、战略投资、人力资源等多个领域，为公司带来多元化的行业经验及专业知识，保障了公司治理的规范性与专业性。

董事会参与

- 公司按照《董事会议事规则》对董事会的议事方式、决策程序及职责分工作出明确规范，推动董事会规范、高效履职。
- 报告期内，公司共召开 9 次董事会，审议并通过 34 项议案，董事出席率达 100%。董事会在重大事项决策和治理监督中持续发挥核心作用。

商业道德

舍得酒业高度重视商业行为与道德规范管理，严格遵守《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国反垄断法》等国家法律法规。公司由董事会对商业道德管理的执行情况实施最终监督，ESG 管理委员会负责组织推进具体落实工作，通过持续监督机制，规范商业道德行为。

商业道德政策

舍得酒业已制定并发布《商业道德行为准则》，将廉洁合规要求纳入公司日常运营管理。准则围绕反贪污与反贿赂、反垄断与反不正当竞争、利益冲突管理、反洗钱及内幕交易防范，以及隐私与信息安全保护等方面，明确相关行为规范，要求杜绝任何违反商业道德的行为。该准则适用于公司全体员工（包括全职、兼职及临时员工），并覆盖与公司建立业务关系的供应商、承包商等相关方。公司至少每三年对《商业道德行为准则》的执行情况开展一次覆盖所有运营地的审计，以确保准则的有效落实。

为进一步强化反腐倡廉管理，舍得酒业于 2025 年修订并发布《廉洁从业管理》制度。该制度明确廉洁从业基本要求，规范各级管理人员在履职过程中不得滥用职权、以权谋私或损害公司利益，并对礼品礼金管理、配合调查义务等作出具体规定。同时，制度明确了贪腐问题的监督、举报及处理机制，并附有《舍得酒业廉洁从业承诺书》及《反商业贿赂协议》，以增强制度约束力，推动形成“不敢腐、不能腐、不想腐”的廉洁文化。该制度适用于舍得酒业股份有限公司及其所属各子、分公司全体员工，离职人员相关责任追溯遵循法律规定的追诉期限。

廉洁管理举措

舍得酒业始终遵循“标本兼治、综合治理、惩防并举、注重预防”的商业道德方针，定期开展廉洁督查与风险排查，并注重廉洁考核与宣贯，以确保公司的廉洁治理水平。报告期内，我们共计开展 4 场廉洁培训，中、高层管理员工累计 100 人次参与，基层员工累计 1,200 人次参与。

廉政督察

通过审计监察部开展的反舞弊反贪腐等专项检查严厉处罚违纪、违法行为，并对检查中发现的风险点提出处置意见。

廉洁考核

要求全体员工签署《廉洁从业承诺书》；将廉洁教育培训内容纳入审计监察部绩效考核指标。

廉洁宣贯

公司每年至少组织一次覆盖全体员工（包括全职员工、兼职员工以及临时员工）的商业道德行为准则培训，以确保全体员工了解、掌握并遵守本政策的各项规定。

风控中心审计监察部会于每年四月举办主题为“清风四月 廉洁舍得”的大型培训活动，并日常利用月度或周例会时间开展廉洁主题宣讲，向全体员工明确商业道德标准。报告期内，公司共举办了 4 场廉洁培训；廉洁主题培训覆盖中、高层管理员工 100 人次，基层员工 1,200 人次。

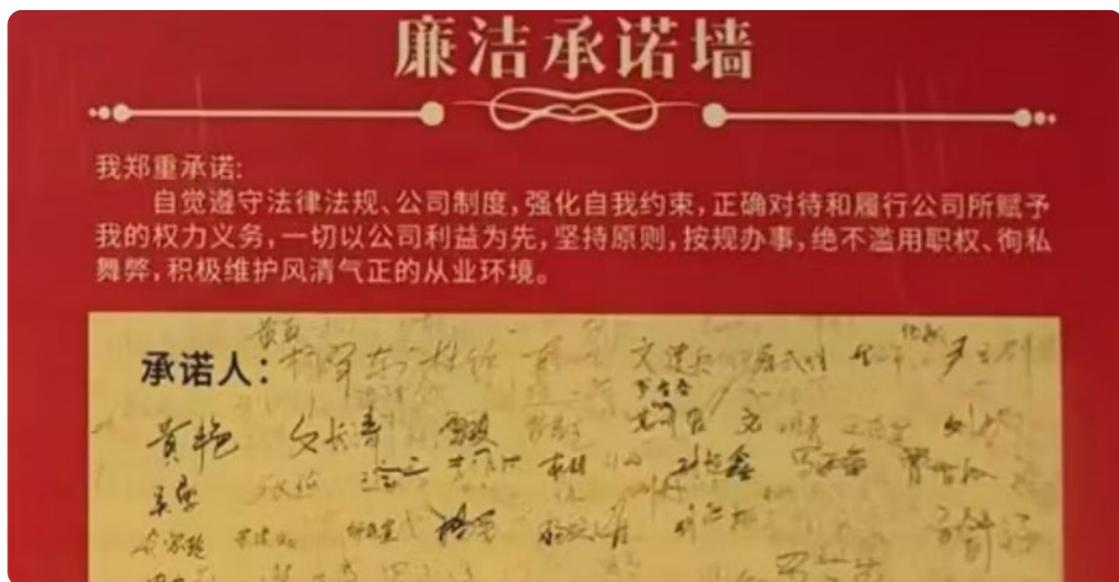
案例 2025 “新‘廉’新气象、廉洁树新风”主题活动

为深化廉洁文化建设、筑牢拒腐防变思想防线，公司在 2025 年年会期间组织开展“新‘廉’新气象、廉洁树新风”主题活动。活动采用现场互动形式，将廉洁教育与趣味答题、廉洁承诺签订及互动抽奖相结合，吸引超过 800 名员工参与答题互动，在增强参与感的同时有效提升了员工对廉洁从业合规要求的理解与认同。



案例 “廉洁共建、阳光招采” 供应商廉洁宣讲

为推动构建诚信、合规、共赢的供应链合作关系，公司在招采中心供应商大会期间开展“廉洁共建、阳光招采”专题廉洁宣讲，向战略供应商系统传达公司在诚信经营、廉洁从业与合规合作方面的原则与要求，引导供应商共同营造公开透明、规范有序的合作环境，促进供应链体系的长期稳定与可持续发展。



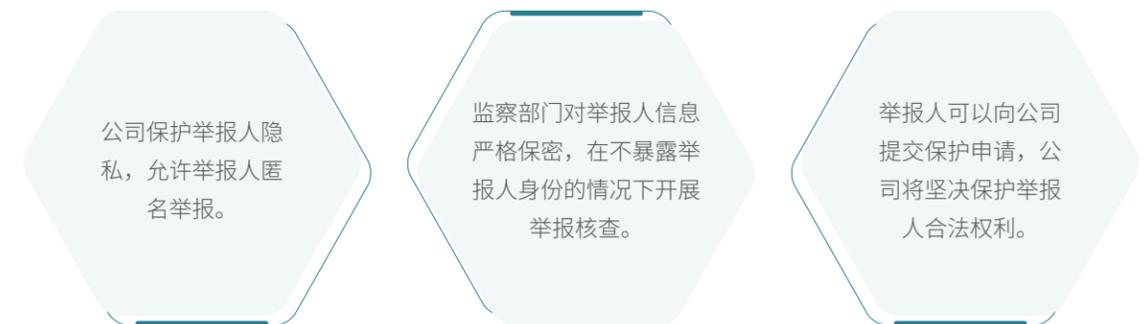
举报管理机制

为进一步完善举报管理机制，依法合规打击腐败、舞弊及其他违规行为，切实维护公司、客户、供应商及员工的合法权益，舍得酒业于 2025 年修订并发布《举报管理办法》。该办法明确由风控中心审计监察部统一负责举报事项的受理与调查，建立多元、畅通的举报渠道，覆盖电话、电子邮件、线上平台、信函及现场举报等方式，确保举报机制的可达性与有效性。《举报管理办法》对举报事项的受理范围、处理原则及调查流程作出系统规定，涵盖贿赂、职务侵占、舞弊造假、失职渎职、招投标违规、财产损失及其他损害公司利益的行为，并坚持客观审慎、依法依规的调查原则，保障举报处理的规范性和严肃性。

举报电子邮箱	fkzx@tuopai.biz
举报电话	189 8258 8111
现场举报受理部门	风控中心审计监察部
举报通信地址	成都市高新区益州大道中段 722 号，复城国际 T1 写字楼 28 楼舍得酒业股份有限公司审计监察部

举报渠道

同时，公司高度重视举报人保护，严格落实信息保密和反打击报复机制，通过全过程保密管理、身份保护及责任追究等措施，切实保障举报人的合法权益，营造公开透明、合规有序的监督环境。



举报人保护机制

报告期内

公司共受理信访举报事项

15 件

未发生

因舞弊或贪污而导致的诉讼案件



风险管控

舍得酒业将风险管控作为经营管理的重要组成部分，严格遵守适用法律法规，持续完善内部风险管理机制，保障公司稳健、可持续发展。报告期内，公司更新发布《全面风险管理手册（2025 版）》，对历史风险事件数据库和风险评估评分标准进行完善，并结合经营实际，优化了战略投资中宏观政策变化风险及市场风险中销售支持检核风险的相关内容，持续提升风险管理的有效性。

风险管控

为有效应对经营管理过程中面临的各类风险，舍得酒业构建了由基本价值创造部门、支持部门及保证部门组成的三级风险管理组织架构，从组织层面系统防范和管控风险，为公司高质量、可持续发展提供支撑。报告期内，公司持续推进三级风险管理架构的稳定运作及《全面风险管理制度》的规范运行，通过风险管理委员会统筹相关工作，进一步提升风险管理的执行力度与运作效率。



三级风险管控组织



内审内控

舍得酒业持续完善以内控为基础、以内审为支撑的风险防控体系。公司围绕 2025 年总体风险管控规划，系统推进“事前介入、事中监督、事后复盘”的三级风险管理要求，将风险管控嵌入关键业务流程，重点关注重大项目 and 重点金额事项，并通过复盘持续优化管理标准。报告期内，公司评估并发布《产品管理及研发业务关键内部控制手册》，围绕产品管理与技术研发业务，系统识别流程风险点，明确关键控制措施，并通过控制矩阵固化管理要求。



内部审计机制

同时，公司通过内部审计强化风险识别与整改闭环。报告期内，审计监察部开展 18 个项目的专项审计及调查，覆盖生产、营销、招采、工程建设、数字化及子公司等业务领域。针对审计发现的 113 项各类风险，公司制定整改方案并持续跟踪整改进展，定期开展“回头看”审计，确保整改落实到位。截至报告期末，相关问题整改率达 99%，有效提升了内部控制与风险管理的运行成效。此外，公司围绕合同管理、关联交易、销售支持、采购及危化品安全等重点领域，面向相关部门开展风险管理与内部控制专项培训。



风险管理与内部控制专项培训

信息安全

在公司治理与数字化运营过程中，舍得酒业始终将信息安全与用户隐私保护作为重要管理事项，严格依照《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规开展管理工作。公司结合自身业务特点，通过《信息安全管理》《保密管理》《数字化管理》等内部制度，对各子公司、业务部门及合作方的信息安全责任作出明确要求，并围绕核心涉密信息、关键岗位人员、重要场所、数据载体及信息系统实施规范化管理。

围绕信息安全治理能力建设，公司逐步健全组织保障机制，由信息安全委员会统筹核心涉密信息管理及重大信息安全事项决策，数字化管理中心承担日常信息安全管理、培训宣贯及应急处置等具体工作，形成职责清晰、运作协同的信息安全管理体系，持续提升整体治理效能。

信息安全

在公司治理与数字化运营过程中，舍得酒业始终将信息安全与用户隐私保护作为重要管理事项，严格依照《中华人民共和国数据安全法》《中华人民共和国个人信息保护法》等相关法律法规开展管理工作。公司结合自身业务特点，通过《信息安全管理》《保密管理》《数字化管理》等内部制度，对各子公司、业务部门及合作方的信息安全责任作出明确要求，并围绕核心涉密信息、关键岗位人员、重要场所、数据载体及信息系统实施规范化管理。

围绕信息安全治理能力建设，公司逐步健全组织保障机制，由信息安全委员会统筹核心涉密信息管理及重大信息安全事项决策，数字化管理中心承担日常信息安全管理、培训宣贯及应急处置等具体工作，形成职责清晰、运作协同的信息安全管理体系，持续提升整体治理效能。

数字系统区分管理

对所有数字系统分角色及分权限管理，系统后台订单和客户信息只有对应业务对接和处理人员可查阅。

办公安全管理要求

持续推进企业级办公终端防护软件的部署与应用，提升办公终端对安全威胁的识别与处置效率，降低恶意入侵可能引发的信息泄露及财产损失风险。

信息安全培训宣贯

由数字化管理中心计划、组织、实施覆盖全体员工的的信息安全和保密培训及宣贯。

信息安全风险评估

结合 IT 外部审计要求，系统性开展账号安全专项排查、评估与整改工作。

在高温季节停产期间，对产研机房硬件安全现状进行评估。

以攻防双方角色参与网络安全攻防演练，识别系统与应用层面的安全薄弱环节，并完成针对性整改。

02

匠心酿造 卓越舍得



- 品质管控
- 责任营销
- 客户服务
- 供应链安全

作为中国陈年佳酿领域的典范，舍得酒业始终将严格的质量把控与全链条可追溯的供应链保障视为企业发展的基石，筑牢产品品质的稳固根基。我们以全方位的客户服务传递品牌温度、负责任的价值营销，将这份对卓越品质的不懈追求，转化为市场与消费者的高度认可与坚定信赖。

本章节对应的联合国可持续发展目标



品质管控

舍得酒业深知食品质量是企业发展的根本，以高度的责任感与使命感，全方位推进食品质量管理体系建设。公司通过全生命周期产品管理、建设食安文化、数智化创新赋能、知识产权保护，全方位筑牢企业发展的坚实根基。

食品质量管理体系建设

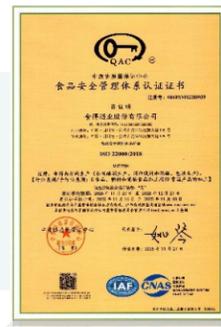
舍得酒业建立完善的质量安全管理体系，持续落实企业质量安全主体责任。公司遵循《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国食品安全法》等相关法律法规，制定并执行《产品质量管理》《食品质量安全监督检查管理》等内部标准，为食品质量安全提供制度保障。公司修订并新增《产品防护管理》《产品检验管理》《成品酒包装质量检验》等多项管理制度，并连续 31 年获得 ISO 9001 管理体系认证。同时，我们亦通过危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系认证、ISO 22000 食品安全管理体系认证外部监督审核或换证审核。



ISO 9001 质量管理体系认证证书



危害分析与关键控制点 (HACCP) 体系认证证书



ISO 22000 食品安全管理体系认证证书

为切实强化公司内部管理效能，公司构建全方位、多层次的质量安全管控架构。公司设立食品质量安全管理委员会统筹食品质量安全工作，搭建企业负责人、食品安全总监、食品安全员三级责任体系，分别负责食品质量安全日管控、周排查、月调度等工作，多层级协同保障食品质量安全。同时，我们设置了一系列食品安全和质量管控目标与指标，持续监测并管理食品质量，确保品质领先。

产品质量与食品安全管理目标	2025 年完成情况
酒类产品食品安全指标市场抽检不合格 0 次	0 次
重大质量事故起数为零	0 起重大质量事故

2025 年舍得酒业食品质量安全管理目标及达成情况

全生命周期产品管理

舍得酒业围绕全生命周期产品管理，在原料端严格把关确保品质起点、生产端强化管控保障过程质量、售后端提高应急处理能力，并辅以质量监督贯穿全程，为产品品质保驾护航。

原料端质量保障

我们依据《食品安全国家标准化学分析方法验证通则》等法规要求，并结合风险研究结果，构建了完善系统的原料选择流程。原料日常管理上，我们从投标小样检测到批量供货抽检，不合格即拒收，合格则推进后续环节直至入库监测。

生产端质量保障

公司修订《HACCP 计划》，完善生产各环节管控梳理并明确更新工艺流程，增强生产操作和管控的便利性与精准度。我们通过标准化的基酒品控流程、系统化的产品质量测量管理及全封闭式的生产模式，确保产品风味与品质的稳定性与可靠性。

此外，公司亦制定《白酒陈酿工艺规范》，规范原酒验收、坛贮、罐贮、陈酿及散酒溯源管理的操作流程及要求。

基酒品控流程

- 公司在原辅料入库甄别、窖池发酵监控、馏酒分段摘取及酒体陈酿验收入库的全过程中，每个生产节点均执行标准化的质量管控程序与数据化监测，保障各批次基酒品质稳定。

产品测试及放行检测

- 我们构建覆盖产品全生命周期的关键节点的产品测试与放行检测体系，涵盖样品设计、采集、感官品评、理化检测等环节，形成全方位、多层次的检测闭环。
- 质量审核官对所有检测数据进行深度剖析与系统处理，严格对标国家标准与企业内控要求，为产品放行提供坚实的数据支撑与质量保障。

全封闭式的生产模式

- 公司原辅料生产采用全封闭式的生产模式，减少原辅料处理环节被污染的风险，同时防止粉尘外泄引起的安全隐患。
- 公司基酒交验入库、成品清酒转运全程用不锈钢输酒管道封闭转运，杜绝转运中产品暴露在空气中。

售后端质量保障

舍得酒业制定《食品安全追溯管理办法》《不合格品管理》《酒类消费者售后服务管理》《消费者产品质量投诉处置管理》等内部管理办法，建立产品召回管理流程及分级处理机制，明确产品召回的标准操作流程和责任分工以保证必要时能及时召回所有存在安全隐患的产品。报告期内，公司未发生因产品质量与安全相关的召回事件。

公司对质量及食品安全事故事件实行分级管理，分为特别重大、重大、较大、一般事故事件，同时将“一般事故事件”以下的 EHSQ 事故事件细分为 A、B、C 三个等级。若发生

产品质量，各部门与各单位负责人依据“四不放过”原则，迅速启动相应的召回程序，开展深入调查与评估并编写事故报告，保证召回流程的可行性和有效性。2025 年，公司未发生质量安全事故。

此外，我们针对营销、招采、质控、陈酿、包装、董事会办公室、风控、酒体设计等部门定期开展产品召回演练，同时针对演练中发现的问题进行改进和完善，不断提高员工应急工作处理能力。

质量监督与审计

为着力建设“坛贮老酒大品质工程”，公司采用“日管控、周排查”制度和质量监督检查机制，系统性提高产品质量管控水平，保障每个环节都在可控状态。我们依托独立运作的质量监督部门与专业审计团队，对从原料采购、生产加工到成品出厂的每一个环节实施动态监测与风险评估。2025 年，我们联合相关部门开展 2 次坛贮老酒质量保证体系内部审核，确保老酒的可验证、可查证。

建设食安文化

公司定期组织开展“质量月”活动，内容包括食品安全质量教育培训、质量承诺宣誓、质量知识竞赛、质量讲堂、评选“质量信得过班组”“质量提升金点子”征集、质量文化作品创作征集等，营造全员质量文化氛围，持续提升质量意识、形成持续的质量安全价值观。报告期内，酒体陈酿管理部员工参与率为 100%。

同时，作为中国白酒行业的品质标杆，公司亦凭借卓越的产品实力屡获国际国内权威认可。

2025 年质量相关外部奖项

3月

• 藏品舍得 10 年和沱牌特级 T68 获“2025 中国酒业金樽奖年度单品”奖、藏品舍得 10 年荣获“名酒之光先锋产品”奖；

4月

• 舍得酒·中西圣贤荣获 2025 美国 MUSE 设计奖最高荣誉——铂金奖；

5月

• 舍得酒（品味舍得）获得“天府名品”品牌标识授权；

8月

• 沱牌特级 T68 荣获“2025 中国酒业最具代理价值产品”奖、品味舍得荣获“2025 中国酒业名酒之星大单品”奖、“沱牌·潮 IN 美好夜”荣获 2025 ADMEN 国际大赏金奖；

10月

• 新品 29 度“舍得自在”在第二十三届中国国际酒业博览会中荣获“中国白酒潮饮大赛潮饮先锋奖”、在“2025 年度美学产品网络评选”活动中荣膺“卓越贡献大奖”；

11月

• 舍得酒业获遂宁市 2024 年度质量强市建设、食品安全、农贸市场治理提升工作贡献突出单位。

案例 舍得酒业食品安全日宣传

2025 年 6 月、9 月，公司分别围绕“食品安全：科学在行动”“尚德守法 共享食安”为主题开展食品安全日宣传活动，两次活动覆盖公司产研总部各部门全员，员工参与率 100%。本次宣传活动系统强化了员工科学认知与法律意识，推动操作规范落地与节约习惯养成，为食品安全治理与品牌价值提升筑牢根基。



“食品安全：科学在行动”活动



“尚德守法 共享食安”活动

案例 舍得酒业“数智驱动 精益创造 创新质量生态”质量活动

2025 年 9 月，舍得酒业围绕“数智驱动 精益创造 创新质量生态”主题，组织开展质量宣传、质量承诺宣誓、知识竞赛、质量讲堂、生产中心质量素养提升、部门级及现场质量活动等 10 项活动，旨在推动公司产品质量提高、生产效率提升、质量管理水平优化。本次活动共计 7 千余名员工参加。



质量承诺宣誓



质量知识培训

产品创新

舍得酒业始终以“敢为人先”的创新精神，在传承千年酿造技艺的基础上，融合现代科技与消费洞察，打造出兼具品质厚度与时代温度的多元化产品矩阵，为中国白酒的国际化表达与年轻化转型提供了“舍得样本”。

产品研发战略

健康风味露酒开发

- 致力于将天然健康成分与酒体科学融合，研发具备迭代能力的新型露酒，实现风味与健康的平衡。

低度白酒技术攻关

- 聚焦高端白酒风味的低度化表达，攻克保持典型风格与长期稳定性的核心技术。

功能性发酵酒创新

- 开发兼具特定健康功能与卓越口感的纯发酵酒产品，满足市场多元化需求。

2025 年开展的重点研发项目

- 核心产品条线新增舍得中国智慧系列产品。

- 开发超低度系列产品—舍得自在，舍得自在（29度）集成基酒风味靶向遴选技术、降醇固香风味组学技术、高端老酒风味补偿技术三大关键技术。



舍得自在（29度）

- 新品实验室代表产品—马上有舍得盲盒小酒系列产品。通过洞察年轻消费群体的情绪消费的趋势，结合卡通盲盒的形式、年轻白领对放假/升职等美好期盼，开发相关产品。



马上有舍得盲盒小酒系列产品

- 风味白酒

万里露：首批产品于7月底上线京东自营平台，好评率保持100%。

生态泡酒：参源道、枸杞酒、花间酿。

柳浪春蜜桃风味白酒：首批产品于9月登陆马来西亚市场。

广寒桂花酒：已完成产品方案设计与内部感官评审。



柳浪春蜜桃风味白酒

- 净雅浓香型白酒。参与制定《绵柔净雅型白酒》《绵柔净雅型低度白酒》《绵柔净雅型原酒》等多项标准，优化生产工艺，月均出酒率为48.78%，原酒高级醇含量已降至1.2g/L以下。

知识产权保护

舍得酒业高度重视知识产权及专利保护，严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国商标法》《中华人民共和国著作权法》等法律法规，制定并发布《商标分类分级管理》《终端门店门头店招授权管理》《知识产权管理》等内部管理规定，致力于构建全方位、多层次的知识产权保护体系，切实保障创新成果的合法权益。2025年，公司顺利通过知识产权合规管理体系年审工作并取得相关认证。



知识产权合规管理体系认证证书

知识产权激励方面，我们制定《知识产权创新及创造激励管理》，规范知识产权创新及创造激励的种类、标准、申报及评定发放流程等管理要求，激发员工创新活力。报告期内，公司面向全体员工发起商标名称有奖征集活动，共计征集商标名称600余个。2025年，公司“舍之道”“吞之乎”被四川商标协会评为四川知名商标。

此外，公司将知识产权培训与行业交流作为企业创新文化的核心环节，通过常态化的内部培训机制与积极参与外部行业活动，持续提升全员的知识产权创造、运用与保护能力，为公司的持续创新与品牌价值构筑坚实的人才基础与意识防线。

责任营销

舍得酒业以老酒战略为核心，将老酒品质与生态理念深度融合，通过多元化品牌活动传递价值主张、负责任营销、理性饮酒倡导等行动推动可持续发展生态，实现品牌价值与社会效益的双向提升。

品牌战略

舍得酒业系统推进“老酒战略 2.0”工程，即坚定“一核四维”核心思想、强化“四个体系”建设、构建“一个领先三个优势”、夯实“坛贮老酒市场化的开创者、引领者形象”，将老酒理念深度渗透消费场景。此外，我们持续参与多元化的品牌传播活动，系统诠释企业独有的酿造技艺与历史传承，以此强化品牌的市场辨识度与消费者认同感。

案例 舍得老酒节落地新加坡、马来西亚

2025 年 7 月 31 日、8 月 3 日，舍得老酒节分别在新加坡、马来西亚陆续开展，活动以慈善拍卖、老酒品鉴等形式，深度触达本地核心圈层消费者，助推提升品牌的影响力与市场渗透力。舍得酒业表示将坚定不移地深耕东南亚市场、携手更多经销商伙伴推动高品质老酒融入当地生活，让舍得智慧成为全球文化交流与情感共鸣的桥梁，让世界领略中国白酒之香、中国文化之美。



舍得老酒节

案例 舍得酒业亮相 2025 可持续全球领导者大会

2025 年 10 月 16 日 -18 日，2025 可持续全球领导者大会在上海成功举办，同期举办了“首届绿色产业与可持续消费博览会”，集中呈现全球前沿绿色科技与产业成果，助力绿色产业蓬勃发展。舍得酒业于绿博会设立了专题展台，从生态环保与产业赋能等可持续发展实践切入，系统展示了企业在绿色创新方面的积极探索，彰显了舍得酒业在推进可持续发展道路上的前沿成果。



舍得酒业专题展台

案例 “2025 年遂潼‘4.26’知识产权宣传周联合启动仪式暨‘舍之道’品牌培育活动”

2025 年 4 月 21 日，由舍得酒业协办的“2025 年遂潼‘4.26’知识产权宣传周联合启动仪式暨‘舍之道’品牌培育活动”在舍得酒业艺术中心举行。活动以“知识产权与人工智能”为主题，汇聚川渝两地政府、企业、学界代表 200 余人，共探知识产权保护新路径，共绘区域高质量发展蓝图。



酒类食品安全风险及相关案例讲解

舍得酒业 2025 年知识产权相关绩效

已获授权的注册商标件数	外观专利	发明和实用新型专利	软件著作权
2,132 件	311 件	26 件	29 件
其他类型著作权	新增国际商标申请	新增国内商标申请	
191 件	13 件	173 件	

案例 舍得出海 香飘世界 | 舍得酒加拿大畅销 10 周年

2025 年，“加拿大第三届中国老酒展暨舍得酒加拿大畅销 10 周年庆与 2025 年春季舍得酒业慈善拍卖会”在多伦多成功举办。公司领导表示，自 2014 年首批产品进入加拿大市场，沱牌舍得系列酒已畅销十年，成为当地白酒市场的明星产品，为当地消费者呈现多样化的东方生活美学。未来，舍得酒业将继续向世界传递中国智慧，在加拿大持续推广优质白酒与东方生活美学，让全球更多消费者领略东方韵味。



第三届中国老酒展暨舍得酒加拿大畅销 10 周年庆与 2025 年春季舍得酒业慈善拍卖会

责任营销与宣传

舍得酒业关注消费者的权益，坚持负责任营销原则。公司严格遵守《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定并发布覆盖全运营地范围的《舍得酒业责任营销与对外广告宣传管理制度》，确保向消费者传递准确、真实、客观的产品/服务信息，保护消费者知情权。由法务事务部门主导、知识产权部门配合，共同统筹负责对外广告宣传的合法合规性管理，对相关部门的对外广告宣传工作进行监督、整改。品牌部门对有需求的相关部门的对外广告宣传工作进行业务指导，确保对外广告内容宣传符合公司的品牌形象。

公司定期开展负责任营销审计工作，对营销不规范问题进行自查自纠，及时对审核过程中发现的营销问题进行

改善。风控部门、品牌推广部门联合负责对广告宣传内容的合法合规性进行全面排查或抽查。2025 年，负责任营销审计主要内容包括销售人员是否遵守本公司的负责任营销政策和制度、营销的合规性、严禁虚假宣传、客户诚信交易、隐私信息保密等。

公司每年对所有员工开展至少一次负责任营销培训，并对从事营销及对外广告宣传的人员开展至少一次专项培训，培训内容包括消费者权益保护相关法律知识讲解、对外广告宣传相关法律及法律知识讲解以及本制度内容讲解等。报告期内，公司入职营销人员均按要求组织学习，覆盖率 100%，全年针对各区域营销人员组织相关培训及大考共计 4 次，覆盖 6,000 余人次。

理性饮酒

公司制定《2025 年禁酒令趋势 & 品牌机会洞察》计划，在品牌文化推广中，始终将倡导理性饮酒作为核心责任。所有对外宣传物料如线上页面、视频广告、出街广告、活动展陈及产品包装等，我们均统一标注“理性饮酒，杜绝酗酒，禁止向未成年人售酒”等警示信息，并在涉及内容传播时特别注明“请勿向未成年人转发”，将理性倡导贯穿于消费者接触的每一个关键环节。

客户服务

舍得酒业坚持与消费者需求共振，精准洞察消费者的需求动向，悉心倾听并重视消费者的声音及反馈，为消费者提供高品质服务。同时，我们持续追求消费者的认可，为消费者提供卓越服务，保障消费者权益，赢得消费者信赖。

客户服务与投诉管理

公司严格遵守《中华人民共和国消费者权益保护法》等法律法规，制定了《消费者售后服务管理》《消费者产品质量投诉处置管理》《线上消费者售后服务管理办法》等内部管理制度，建立健全以客户为中心的服务保障体系。我们搭建三级售后管理体系，由领导组把控战略方向与资源调配，秘书组作为中枢纽带，实时跟进消费者诉求并精准分派至服务组，确保问题解决“零延迟”。同时，我们通过周度复盘会深挖服务痛点、定期向领导组呈报改进成果，动态优化响应流程，推动售后服务向专业化、精细化升级。

为满足不同消费者的需求，公司设置全渠道电话服务、在线反馈服务等多种智能服务渠道，利用多渠道的即时

性和广泛覆盖，快速响应服务需求，满足消费者随时随地的服务体验。报告期内，我们接获关于产品及服务的投诉 557 起，共处理投诉 557 起，处理率达 100%。

2025 年，公司建立以“真年份，真老酒”为核心会员权益体系，围绕黄金卡、钻石卡、黑金卡分级设计，为不同消费层级的会员提供个性化专属服务。我们通过数字化运营与精准会员管理、营销特性个性化规划设置，致力于提升客户黏性，实现从销售到服务的全链路价值深化。

消费者权益维护

公司以制度筑牢品牌保护防线，制定《打假维权操作规范》《涉假物资处置标准》等专项制度，构建从线索收集到案件闭环的全流程标准化管理体系。我们通过设立热线电话、邮箱、企业微信、产品二维码防伪溯源页面等信息直通渠道，实现假冒侵权线索的及时响应，切实维护企业与消费者权益。报告期内，公司通过投诉电话接获关于打假维权的投诉 10 起，共处理投诉 10 起，处理率 100%。

我们注重倾听消费者的声音，重视消费者的反馈和意见，建立完备消费者满意度指标体系，全面提升消费者满意度。我们每年开展一次消费者满意度线上调研，调研内容主要包含产品外包装、产品内在质量口感、销售服务等方面内容，针对调研反馈出的不满意问题点，进行分析、

改进并反馈进度和结果。2025 年，客户满意度为 96%。

公司亦聚焦新客户及小微客户体系化管理能力提升，特策划并启动“潜力培训之旅”活动。活动以千余家潜在客户、新客户为核心邀约对象，旨在通过沉浸式体验深化客户对企业的认同感与归属感。

报告期内

处理率

100%

2025 年

客户满意度为

96%

供应链安全

舍得酒业将供应链安全视为企业稳健运营与可持续发展的战略基石。我们构建系统化的治理架构与前瞻性的风险管控体系，通过明确的管理战略、量化的绩效指标与清晰的安全目标，贯穿于供应商与经销商选择、合作评估到协同的每一个环节，致力于打造一条兼具韧性、透明度与合规性的产业价值链。

治理

舍得酒业建立了由 ESG 管理委员会为最高领导层的供应链安全治理体系，通过制度化的风险管控流程与常态化的绩效评估，持续强化供应链的稳定性与合规水平，为业务运营提供可靠保障。

供应商管理体系

- 公司在供应商管理上建立双重治理架构。采购委员会作为最高决策机构，负责战略方向与资源统筹。招标采购中心、销售管理部及各业务部门组成的跨职能团队，专注于供应链风险的日常识别、评估与应对。

经销商管理体系

- 为建立系统化、规范化的经销商管理体系，公司构建由总部、事业部与区域三级联动的经销商顾问委员会。该委员会全面负责经销商网络的新开、续约、调整及终止等四项核心流程的审议与决策，确保经销商管理工作实现全流程有效推进与闭环管理。

战略

舍得酒业以“老酒战略”为价值锚点，搭建“生态共同体 + 智慧数字化 + 老酒标准链”供应链管理战略，推动供应链从成本导向的职能保障，升级为驱动企业价值增长与行业标准输出的核心能力。

供应商管理层面，舍得酒业严格遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国招标投标法实施条例》及其他运营所在地相关法律法规之要求，制定覆盖公司及全资子公司《供应商管理》《采购管理制度》等一系列内部管理制度文件，规定供应商分级分类、准入、评价、战略供应商、黑名单供应商、供应商奖惩、供应商库等管理活动内容、要求和方法，确保供应商管理工作的规范化与标准化。

经销商管理层面，舍得酒业制定《新经销商合同签约审批管理办法》《关于进一步加强经销商准入准出管理工作的通知》《经销商服务手册》等系列管理制度，相关要求覆盖经销商准入审核、日常过程管理、合规退出机制等全生命周期环节，提升其市场运营能力。

风险与机遇管理

舍得酒业积极开展供应链安全管理，并逐步将其纳入企业整体风险管理体系。公司基于自身业务特性，全面考量内外部环境，识别出对公司具有重要潜在影响的供应链安全风险，明确其具体影响，将供应链安全纳入企业风险控制机制。

供应商管理

公司构建并持续完善供应商全生命周期管理流程，涵盖供应商识别与开发、风险评估与控制、资质审核与确认、综合绩效评估以及合作终止等各个环节。同时，我们通过本地化采购、供应商沟通、赋能活动，以全面保障供应链的稳定性与可持续性发展。2025 年，公司合格供应商库入库数量 1,604 家，其中四川省 571 家、其他地区 1,033 家，并荣获中物联酒类分会“2024 酒类智慧供应链典型案例”称号。

供应商准入

- 依据项目需求，在招采环节需由供应商按要求提供相关业务资质文件，包括但不限于 ISO 9001 质量管理体系认证证书、ISO 14001 环境管理体系认证证书以及 ISO 45001 职业健康管理体系认证证书以及排污许可证等资质文件。

供应商评估

- 公司依据《供应商考察评分表》与《供应商绩效评估表》等要求，定期对供应商开展绩效考核。评估结果将供应商划分为五个等级，并实行动态管理。对于绩效持续不佳者，公司将启动相应的合作退出机制，以此确保供应商队伍的整体质量与稳定性。
- 报告期内，我们从供应商产品质量、交付及时性、成本与价格、售后服务、应变柔性能力、技术支持能力等多个方面进行评估，针对发现问题制定整改举措并持续跟踪整改进度。

供应商廉洁

- 公司要求所有供应商签署《采购招标廉洁协议》《反商业贿赂协议》《供应商社会责任承诺书》等系列文件，明确其商业道德与合规责任。对于任何违反诚信的行为，公司均实行零容忍政策，将涉事方列入供应商黑名单并终止合作。
- 为强化监督，公司建立针对供应商商业道德的专项投诉与处理机制，以持续推动供应链的廉洁与透明化建设。
- 2025 年，公司于供应链大会中，针对所有参会供应商开展廉洁宣导工作。

舍得酒业优先采购区域内符合标准的原辅材料与服务，在保障供应链稳定性与响应效率的同时，有效带动地方经济发展，实现产业链的本土共生与协同增效。

酒粮基地建设

- 持续助力乡村振兴，以“粮”为媒，协同当地政府已建成酒粮基地 20.4 万亩，涵盖射洪、蓬溪、大英、船山、安居 5 个县（市、区），41 个镇，助力 186 个村集体、约 6.2 万户农户增产增收。

入园企业扶持

- 2025 年，公司正式启动入园企业扶持计划，现入园企业包含 1 家玻璃瓶、2 家纸包装公司，逐步形成以公司为中心的产业配套，促进公司拉动式生产的实施，助力实现公司碳管理目标。

公司将供应商沟通视为战略协同与质量管控的核心环节，建立常态化、多层次的对话与协作机制，能在传递公司标准与期望的同时，有效获取反馈并推动持续改进，共同建立透明、互信、稳定的供应链伙伴关系。

引领健康生态

舍得酒业深度参与了覆盖全产业链的多项行业标准制定工作，并积极投身于各类行业交流活动，以实际行动推动产业链协同与行业生态的健康发展。2025 年，公司参与《GB/T 45953-2025 供应链安全管理体系规范》编制工作，共制修订 29 项技术标准，其中企业标准 21 项，团体标准 4 项，国家标准 2 项，地方标准 2 项。

案例 第七届中国白酒学术研讨会暨首届生态老酒学术与技术高峰论坛

2025 年 11 月 15 日至 16 日，由中国酒业协会指导、江南大学与舍得酒业联合主办的“第七届中国白酒学术研讨会暨首届生态老酒学术与技术高峰论坛”在沱牌舍得文化旅游区举行。本次学术盛会以“生态酿琼浆 老酒链未来”为主题，集结近 200 位产学研中坚力量，共探白酒高质量发展路径。随着产学研协同的持续深化，舍得酒业将继续坚守老酒战略，坚持“生态酿酒”理念，为推动白酒产业更高质量、更可持续的发展贡献舍得力量。



第七届中国白酒学术研讨会暨首届生态老酒学术与技术高峰论坛

案例 供生共赢 链启新程 | 舍得酒业 2025 年供应链大会圆满举行

2025 年 9 月 26 日 -27 日，舍得酒业举办以“供生共赢 链启新程”为主题的舍得酒业 2025 年供应链大会。此次大会上，舍得酒业向优秀供应链企业代表颁发了“优秀供应商”“最佳质量奖”“最佳赋能奖”“战役合作奖”“供应链生态奖”“卓越表现奖”等奖项，以激励更多供应链合作伙伴与舍得酒业相互赋能、共创共赢。



舍得酒业 2025 年供应链大会

经销商管理

舍得酒业将经销商管理视为品牌价值传递与市场稳定的关键纽带，通过经销商考核、激励、沟通，构建长期互信的战略伙伴关系，共同保障市场秩序并提升终端服务品质。2025 年，公司经销商数量总计 2,525 家，其中省内 466 家、省外 2,059 家。

经销商管理

我们以销售体量、目标达成、同比增长、库存周转及市场秩序等五大维度的季度评估体系，对经销商运营进行标准化考核。同时，我们结合《经销商实地走访评估问卷》的定期实地调研结果，对评估结论进行动态校准，形成闭环管理。

经销商激励

公司执行以《经销商及其团队战役激励方案》为核心的激励体系，通过设定量化的考核目标并实施动态跟踪，精准评估经销商绩效。对表现优异者给予荣誉与物质并重的奖励，同时通过标杆案例分享与专项辅导机制，推动整体经销商网络的协同提升。

经销商沟通

公司设立多职能反馈热线并于官网公示，为经销商提供统一透明的沟通渠道。同时，我们构建了战略、策略、区域共建的三级经销商顾问体系，定期会议收集市场反馈。2025 年累计开展 10 次线上调研，内容覆盖销售服务、市场政策、财务运营等多个维度。

案例 构建牢固的厂商命运共同体，舍得酒业提振渠道信心力促向上发展

2025 年 3 月 20 日，舍得酒业第四届老酒节在四川射洪举行。围绕“为美好 在舍得”主题，本次老酒节集中全面诠释舍得酒业“渠道向下、品牌向上、全面向 C”的经营策略。我们更集结千名经销商表彰、培优，进一步强化厂商关系协同，为今年公司的稳定发展奠定基石。



经销商表彰、培优

指标与目标

舍得酒业不断强化供应链安全的行动举措，持续对所设定的相关目标与指标的达成情况进行定期跟踪，以确保供应链管理的改进与有效执行。

舍得酒业供应链安全管理目标

针对供应商到货及时性、到货合格率、售后服务、售后问题解决情况制定相应管理目标。

指标	单位	2025 年数据
一级供应商总数	家	1,644
一级重要供应商的总数	家	45
一级重要供应商在一级供应商中的占比	%	2.7
非一级重要供应商总数	家	1,075
重要供应商（一级和非一级）总数	家	2,719
开展供应商评估次数	次	4
供应商参与考核评估数量	家	256
供应商参与考核评估覆盖率	%	100
参与评估的一级重要供应商数目	家	106
参与评估的一级重要供应商百分比	%	15.5
开展经销商评估次数	次	2
开展经销商评估覆盖率	%	100

舍得酒业 2025 年供应链安全管理指标

03

坚守生态 悠然舍得

- 生态环境保护
- 应对气候变化
- 排放物管理
- 践行循环经济

舍得酒业深入践行“生态酿酒、绿色发展”理念，致力于打造从农田到餐桌的全生态产业链。我们通过持续加强生态保护、应对气候变化、优化排放管理、推进循环经济，以实际行动助力人与自然和谐共生，助力国家“双碳”战略落地与目标达成。

本章节对应的联合国可持续发展目标



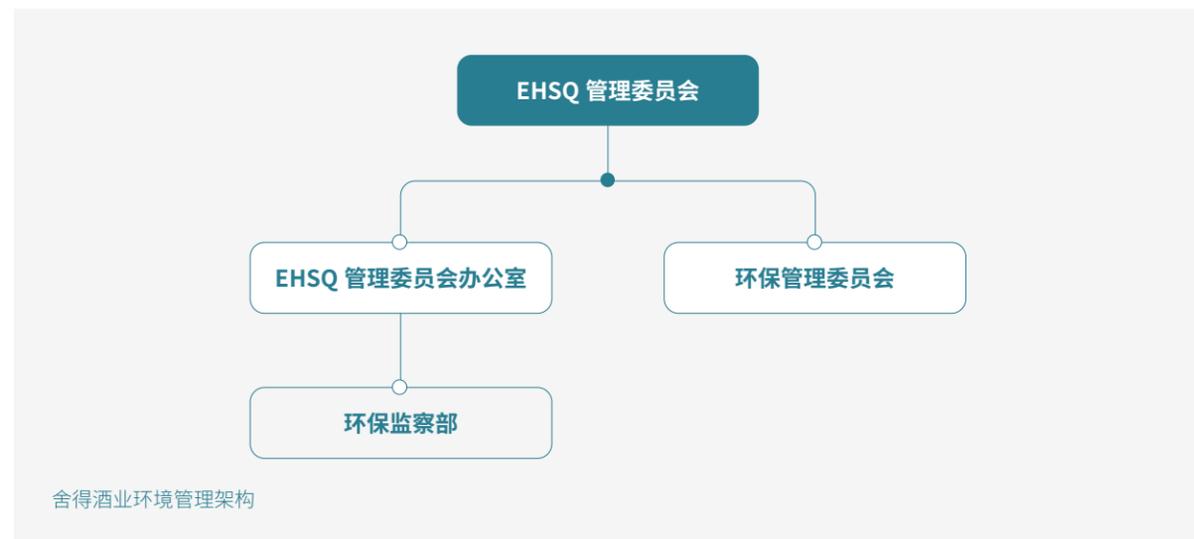
生态环境保护

舍得酒业积极响应国家“双碳”战略和绿色生态政策，高度重视自身运营活动对环境的影响，始终将环境管理和生态酿酒作为公司可持续发展管理的关键因素之一，稳步推进环境管理目标的落实，确保绿色生态的理念贯穿于公司整体战略。

环境管理体系

舍得酒业全面遵循《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国环境影响评价法》等相关法律法规，并结合企业实际，制定了包括《环境管理制度》《生态环境保护责任制》在内的系统化环境管理体系，以实际行动履行生态环境保护的社会责任。

我们已构建了健全的环境管理组织架构，明确各层级环境管理职责，并坚定执行“高标治理、节能降碳、生态发展”的环境管理方针。



EHSQ 管理委员会全面统筹公司环境、职业健康、安全和质量管理工作，下设 EHSQ 管理委员会办公室与环保管理委员会，分别负责日常工作的执行落实，以及环境和能源管理体系的建立与运行监督。EHSQ 管理委员会办公室下设有环保监察部，专职监督环保管理体系的实际运行情况。

2025 年，公司与各一级部门签订《2025 年度 EHSQ 目标责任书》，将年度环境保护目标纳入各部门绩效考核机制中，明确了生产性组织考核周期分为半年度和年度，非生产性组织考核周期为年度。截至报告期末，我们对各部门进行目标指标完成情况考核，各部门年度目标和指标均已达成。

2025 年度环境保护目标	2025 年完成情况
单位产品碳排放强度 ≤ 3 吨二氧化碳当量 / 千升	1.93 吨二氧化碳当量 / 千升
污染物达标排放率 100%	100%

舍得酒业致力于构建全面高效的环境管理体系，确保企业运营全面符合环保要求。我们于 2020 年成功入选第五批国家级绿色工厂，并于 2023 年入选四川省第一批绿色工厂低碳化循环化改造园区（工厂）培育名单。

目前，公司已连续 21 年持有 ISO 14001 环境管理体系认证，并于报告期内顺利通过年度审核。子公司四川天马玻璃有限公司也荣获“国家级绿色工厂”和“四川省绿色工厂”称号，彰显了其在绿色制造与环境管理方面的突出表现。报告期内，公司未发生任何环境违法违规事件。



环保意识

舍得酒业高度重视环保意识培养和能力建设，通过培训、宣传和实践等多种方式，将环保理念全面融入日常运营与业务决策中，推动全员参与、全过程践行绿色发展。

环保培训

舍得酒业持续开展环保管理专项培训，系统提升员工环境管理能力。上半年，公司组织 EHSQ 专兼职人员开展了以“环境风险管理”及“重污染天气分级管控”为主题的专题培训；下半年，进一步围绕《废气管理》《水环境管理》制度宣贯、建设项目环评管理，以及一般固废与危险废物管理等核心内容开展深度培训。



此外，公司面向新员工持续开展环保专项入职培训，全年共组织 6 期，累计覆盖约 502 人，参训人员全部通过入职环保考核。

应急演练

为有效防范和应对环境突发事件，我们定期组织开展环境应急演练，持续完善应急预案与响应机制，确保在紧急情况下能够迅速启动、有序处置，最大限度减轻突发事件对生态环境和公众健康的影响。

2025 年，舍得酒业组织开展公司级环境应急演练 4 次、部门级环境应急演练 19 次，其中危废泄漏主题应急演练参与人员 84 人次，污水泄漏主题应急演练参与人员 71 人次，酒液泄漏主题应急演练 162 人，其他主题应急演练均覆盖 EHSQ 部门全员。

案例 废水处理站开展产学研与公众教育系列活动

与高校联动，深化产学研融合

西南科技大学环境工程专业学生来到废水站进行现场学习。在参观过程中，同学们系统了解了酿酒废水的处理全流程，包括各工艺段的作用与关键设备的运行原理。本次活动帮助学生深化专业认知，提升实际应用能力。

携手小学研学，播撒环保种子

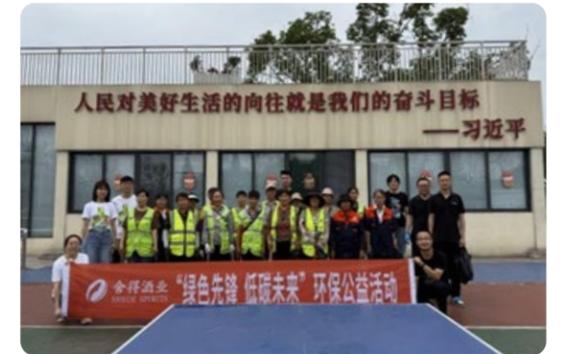
在儿童节期间，废水站为沱牌实验小学的同学们组织了一场生动的环保研学活动。通过浅显易懂的讲解与直观的现场观摩，小学生们对污水处理过程形成了初步认识，树立了爱护环境、节约资源的意识。



案例 “净卫绿色” 环保公益活动

以“六五环境日”为契机，舍得酒业以“净卫绿色”为主题，组织来自各部门的 24 名志愿者走进沱牌镇滨江公园，开展了垃圾与废弃物清理专项环保公益活动。

通过全面清理公园环境，活动不仅有效美化了公共区域，为市民营造了更加整洁舒适的休闲空间，也进一步提升了员工与周边居民的生态环境保护意识，履行社会责任的担当精神，营造了共建共享绿色家园的良好氛围。



生态酿酒

舍得酒业始终坚守“传承技术、回归自然、匠心酿造”的核心精神，自上世纪 90 年代起，以前瞻性的战略眼光率先提出“生态酿酒”理念，并围绕其系统构建了“生态八维”酿酒体系。该体系完整覆盖生态地域、生态水源、生态酒曲、生态原粮、生态老窖、生态酿艺、生态陈藏与生态灌装八大维度，从源头到终端层层把控，将生态理念贯穿于白酒酿造的全过程，实现了自然、技术与匠心的深度融合。

舍得酒业通过打造酿酒生态园植被生态系统、万吨高位水池以及先进储粮设备避免对生态地域、生态水源、生态原粮产生影响。同时，我们通过生态老窖、生态酿艺、生态陈藏、生态灌装减少生产过程中对自然生态的依赖与影响。此外，为保障有益微生物的富集和微生物区系的稳定，我们始终致力于维护原有生态系统的平衡。

2025 年

舍得酒业组织开展公司级环境应急演练

4 次



部门级环境应急演练

19 次



案例 污水管网渗漏污水外流应急演练

舍得酒业模拟厂区冷却设备篮式过滤器因密封圈老化、螺栓松动导致大量污水泄漏，存在流入周边雨水管网及污染周边土壤的风险。本次演练使废水处理车间全体员工掌握污水泄漏应急处置流程与方法，将环境影响降至最低，同时提升全厂员工的环保风险防范意识。



环保宣传与活动

舍得酒业积极践行绿色发展理念，全面推进环保宣传与教育。2025 年，我们通过企业公众号平台，系统普及节水降碳、生物多样性保护等低碳环保知识 30 余次，持续提升员工的生态文明意识。同时，公司以世界环境日、六五环境日等重要环境节日为契机，组织开展形式多样的主题宣传活动，面向员工及社会公众传播绿色生活、节能减排理念，切实履行企业环保责任。

生态地域

倾力数十年打造酿酒生态园植被生态系统，绿化率达到98.5%。位于北纬30.9°，拥有适宜酿酒微生物富集繁衍的生态环境，是公认适合酿酒的黄金地带。



生态水源

源自海拔5,588米岷山雪宝顶的积雪融水经多层砂砾、万吨高位水池及水处理设备三级过滤，水质清澈无杂质，用于酿酒则色清花香，异于一般泉水。



生态酒曲

园区植物群落丰富，年平均气温17.3℃，相对湿度平均为78.5%，适宜制曲有益微生物的富集和微生物区系的稳定和优化，为制曲生产提供了生态环境。



生态原粮

引进的先进储粮设备、甄选优质原粮主产区的生态原粮，配合“六粮浓香工艺”，形成了舍得基酒的“醇、甜、净、爽”风格特征。



生态老窖

32栋标准化生态酿酒厂房，包括延续千年优势菌群的明清时期老窖。所有窖池均甄选当地特有、未耕种、无污染的坡地黄泥夯筑而成。



生态酿艺

采用“两缓一清”的酿酒工艺，即缓慢发酵、缓火流酒、一清到底。保证糟醅中不同香味物质随酒精蒸汽分段分馏及基酒生产原质原味。



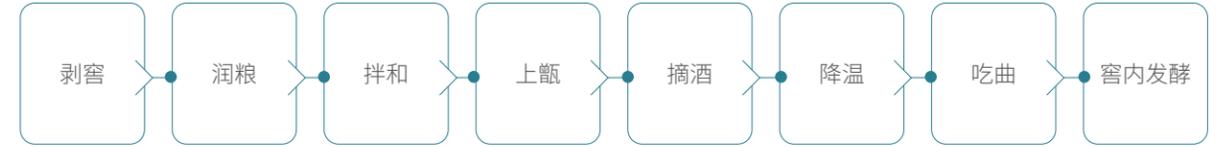
生态陈藏

坚持老酒战略，陈年老酒储量丰富且陈酿时间较长。我们规定“品味舍得”加权酒龄必须在6年以上，以保证美酒风味。



生态灌装

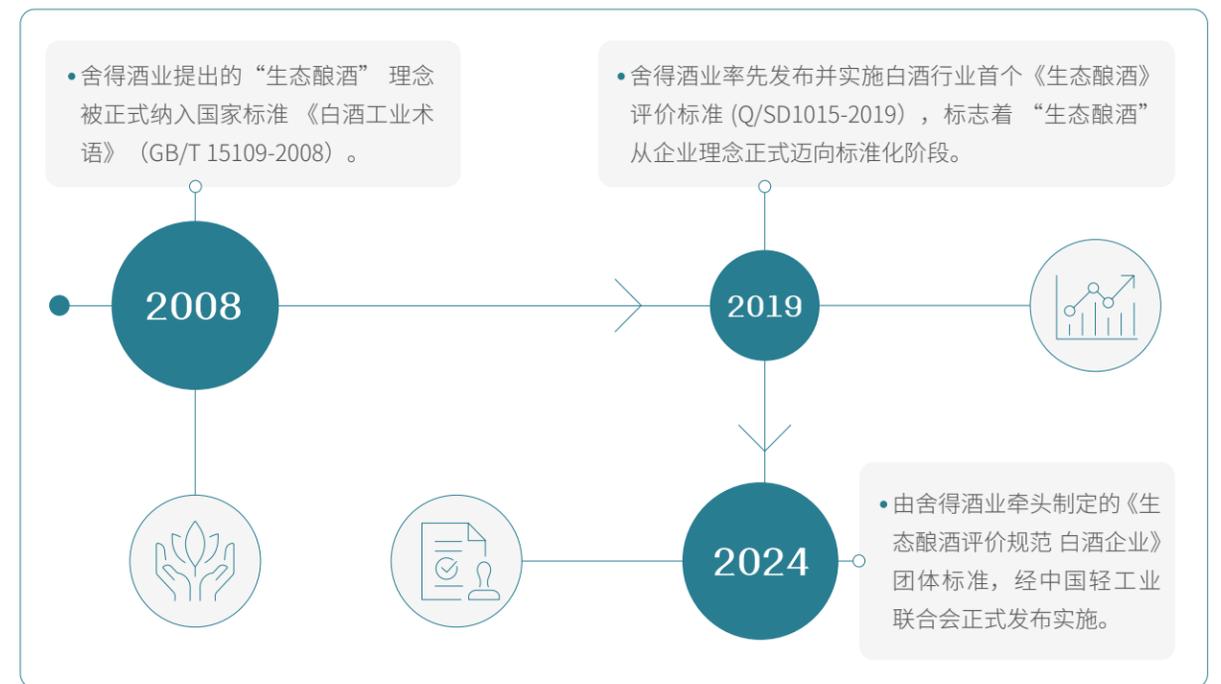
舍得酒业推行智能制造的重点项目，建立系统配套齐全、智能化程度高的智慧包装工厂，包装日产量最高可达10万件。



生态酿酒关键工序控制

生态酿酒行业合作

舍得酒业不断探索生态酿酒技术，并推出生态酿酒行业标准，协同价值链与行业伙伴共同构建生态酿酒标准化体系与产业生态圈，推动白酒行业向绿色生态化方向发展。



舍得酒业生态酿酒评价标准

案例 “生态酿琼浆 老酒链未来”第七届中国白酒学术研讨会暨首届生态老酒学术与技术高峰论坛成功举办

2025年11月，由中国酒业协会指导、江南大学与舍得酒业联合主办的“第七届中国白酒学术研讨会暨首届生态老酒学术与技术高峰论坛”在沱牌舍得文化旅游区召开。会议以“生态酿琼浆 老酒链未来”为主题，近200位行业专家与企业代表齐聚，聚焦生态酿造与老酒品质科学，探索产业品质升级路径，共绘白酒高质量发展蓝图。



生态酿酒工业园

舍得酒业始终坚持科技创新保护与优化生态环境，我们在生态酿酒工业园中选择性地栽种香樟、楠木等 300 余种名贵树木，近 400 万棵植株在这里自然生长，整个园区绿化率达 98.5%，为酿酒微生物构建起适宜繁衍的生态环境。

自酿酒生态原粮种植基地建设以来，未发生毁林及环境污染事件，有效保障了原材料获取阶段的生态保护与生物多样性维护。此外，公司在新建项目区域积极推进绿化工程，报告期内累计新增绿化面积达 55,208 平方米。



酿酒生态原粮种植基地

我们时刻关注工业园周边生态环境对生物多样性的影响，报告期内，在魏家营废水处理项目建设前，舍得酒业已完成对涪江水生生物多样性的影响评估，并提出与之相适应的建设方案。

案例 涪江水生生物多样性评估

生物多样性评估显示，魏家营废水处理项目涉及范围内分布有鱼类 86 种，隶属于 6 目 15 科 59 属，其中国家 II 级保护鱼类长薄鳅、四川白甲鱼、长鳍吻鮡和岩原鲤 4 种，长江上游特有鱼类 18 种。评估调查共采集到水生藻类植物 5 门 19 目 25 科 35 属 61 种，浮游动物 4 类 29 种，底栖动物 4 门 18 种。

为防范环境风险，项目配套建设事故池，可容纳近期全部废水，有效提升风险防控能力。事故状态下经应急处理可快速恢复，生态环境风险总体可控。同时，舍得酒业推进中水回用、适时关停现有污水处理厂、加强环保宣传与巡护能力、开展鱼类早期资源监测与增殖放流、制定珍稀鱼类救助预案等举措，可有效降低该项目对涪江生态的不利影响。

绿色项目建设

我们将绿色低碳与生态保护理念融入项目建设的全周期，涵盖设计、施工与竣工验收等各个环节。公司新项目 100% 贯彻绿色施工标准与海绵城市建设要求。

绿色设计

- 实现了绿色建筑设计理念对建筑、结构、给排水、暖通、电气、弱电等全部主要专业的全覆盖。
- 包含海绵城市设计内容，项目将雨水管理、渗透、利用等生态措施纳入了整体工程设计，而非独立的后补措施。

绿色技术

- 系统应用 BIM 技术进行协同设计与管线综合，为后续施工的精确性和减少返工提供了技术保障。
- 推动预制装配式及钢结构施工，精准施工，降低损耗及能耗。

绿色建筑

- 引入了多项绿色建筑措施，包括增设太阳能光伏发电系统、优化工业厂房通风结构、加强屋顶保温隔热设施等，有效降低建筑整体能耗。

应对气候变化

在全球气候变化问题日益严峻的国际背景下，积极应对气候变化成为了实现企业可持续发展的关键。舍得酒业积极响应国家及复星生态下的“双碳”目标要求，遵循气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 和上海证券交易所的应对气候变化披露框架要求，对公司面临的气候风险进行评估，持续落实碳中和行动方案和全价值链低碳运营管理，稳步迈向更加绿色、低碳的发展道路，为全球气候治理贡献自己的力量。

治理

舍得酒业设立 ESG 管理委员会，统筹领导并监督气候变化风险的识别与应对。为进一步落实“双碳”战略，公司专门成立碳达峰碳中和管理委员会，负责识别与评估气候变化相关风险、设定公司“双碳”目标、组织制定“双碳”战略规划、审定实施方案与行动计划、提供资源支持与监督指导，并负责对接外部监管机构及相关资源。委员会下设办公室，牵头协调各部门推进“双碳”工作

的具体执行，确保战略目标有效落地。

舍得酒业发布了《碳管理（试行）》制度，明确划分各部门在碳排放管理中的职责范围，细化涵盖碳排放规划、数据管理、碳资产、碳中和及信息披露等环节的工作措施，并确立相应的碳管理绩效考核机制，为系统化、规范化的碳管理体系奠定了制度基础。

战略

舍得酒业充分认识到气候相关的风险与机遇存在着复杂的系统关联。为此，我们根据自身生产运营模式及所在地气候环境特点等对气候变化相关事项进行综合分析，并基于分析结果，明确应对气候变化的战略目标及路径。

我们于 2024 年制定了短期、中期、长期气候变化战略，报告期内，我们已启动相关举措，并围绕减排路径、气候适应和系统性管理等方面，稳步推进战略目标的具体落实。



舍得酒业短、中、长期气候变化战略

风险 / 机遇类型	名称	时间范围	发生概率	影响强度	潜在影响	应对举措
实体风险						
急性风险	洪水、暴雨、大风	短期	■	■	产生内涝和房屋渗漏，影响库存物资，给员工生产、生活造成不便，影响生产和供应的稳定性，降低产能和收入。 可能伴随山体崩塌、滑坡、泥石流等自然灾害，损坏设施、设备等固定资产，影响员工职业健康与安全。	在《生产安全事故应急预案》中设立极端天气专项应急预案，明确具体响应与处置流程，以有效应对气候相关突发事件，保障公司业务持续稳定运营。 公司设立自然灾害专项应急领导小组，统筹应对厂区可能发生的洪水、暴雨、大风等气候相关灾害。该小组负责制定并执行应急预案，在灾害事件发生后，将根据事故等级迅速启动对应响应机制，确保及时、有效处置。
	高温热浪	短期	■	■	增加生产和办公环境制冷能源需求，导致运营成本上升。 影响员工职业健康与安全。	公司持续关注气象动态，并结合生产情况与天气条件，实行人性化高温应对措施，包括：为生产一线员工安排高温假，向中后台员工发放高温补贴，根据实际气温灵活调整营销一线员工的工作时间，并及时配发防暑降温药品，切实保障员工健康与作业安全。
慢性风险	降雨模式变化、平均气温上升	长期	□	■	影响生产和供应的稳定性，降低产能和收入。	持续关注天气变化情况，提前规划和应对气候变化，及时调整生产和供应计划。
转型风险						
法律法规风险	监管要求日益严格	短期	□	■	排放标准、环境数据披露等合规监管要求日益严格，运营与排放合规风险上升。	密切关注运营所在地法律法规动态，及时开展风险评估与应对规划，确保公司经营持续合规。 加强排放物管控，扎实推进碳中和行动方案，持续提升环境数据监测与核算能力，全面保障环境合规与绿色发展。
技术风险	节能减排设备和新技术迭代	中期	□	■	由于新设备和新技术迭代、政策要求更新，导致需要投入更高成本购置或更新节能减排设备。	开展节能技改、先进设备引入、可再生能源利用等举措。 优化能源结构，推动《蒸汽供热优化管理项目》落地。
声誉风险	利益相关方关注	短期	■	■	监管机构、投资人等利益相关方愈发关注碳排放绩效表现，如未实现应对气候变化目标可能影响公司声誉。	强化碳中和行动相关进展信息披露的准确性和透明度，展现公司气候相关绩效和表现。

高 ■ 中 □ 强 ■ 中 ■

风险 / 机遇类型	名称	时间范围	发生概率	影响强度	潜在影响	应对举措
气候机遇						
资源效率机遇	能效提升机遇	中期	/	■	探索能源、水资源、包材等资源使用效率提升举措，促进循环经济发展，降低生产和运营成本。	推进落实碳中和行动方案，并积极践行循环经济，提高资源使用效率和回收利用率。
能源来源机遇	可再生能源机遇	中期	/	■	提高可再生能源使用比例，在节能减排的同时节约能源成本。	推进落实碳中和行动方案，开展太阳能光伏项目、沼气提纯生物天然气项目等。
市场 & 产品机遇	低碳产品开发与绿色品牌建设	长期	/	■	建设生态酿酒产业园，研发符合客户需求的低碳产品，打造绿色企业形象，将有助于提升声誉和市场竞争能力，进而推动收入增长。	调研市场需求，强化产品碳足迹管理工作。 建设生态酿酒产业园，并牵头制定《生态酿酒评价规范 白酒企业》团体标准，打造绿色品牌。

风险管理

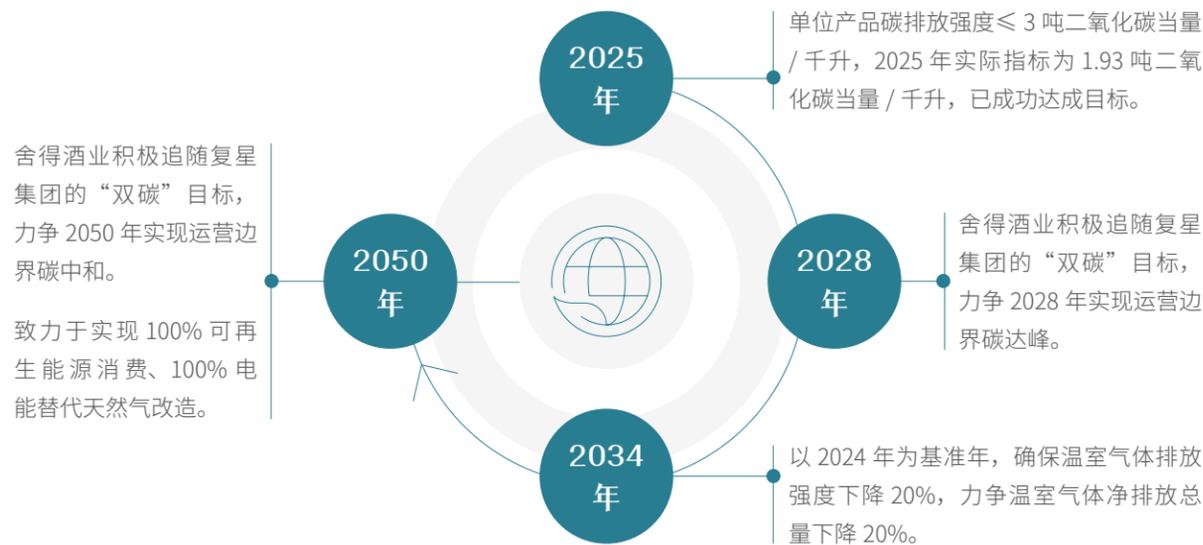
舍得酒业已将气候风险全面纳入公司风险管理体系，对识别出的气候变化相关风险与机遇进行评估，并制定系统性、可执行的管理措施，确保气候风险得到有效管控。同时，公司通过增强供应链气候韧性，优化原粮采购体系布局，持续提升供应链稳定性，从而系统性加强整体气候适应能力。



舍得酒业气候变化风险管理流程

指标与目标

我们已系统制定并全面实施一系列能源使用与碳排放目标，通过具体行动切实贯彻绿色发展理念。我们定期回顾追踪相关能源使用与碳排放目标，确保其有效性。



温室气体排放绩效指标 ¹	2023 年	2024 年	2025 年
范围一温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	46,449.07	57,571.89	66,492.94
范围二温室气体排放量 (吨二氧化碳当量)	12,585.83	15,483.69	15,775.37
温室气体排放 (范围一、二) 总量 (吨二氧化碳当量)	59,034.90	73,055.58	82,268.31
温室气体排放 (范围一、二) 强度 (吨二氧化碳当量 / 千升产品)	1.35	1.85	1.93

能源使用绩效指标 ²	2023 年	2024 年	2025 年
直接能源总耗量 (兆瓦时) ³	217,918.24	266,186.18	270,218.49
间接能源总耗量 (兆瓦时)	22,068.79	27,150.08	29,731.19
能源消耗总量 (兆瓦时)	239,987.03	293,336.26	299,949.68
能源消耗强度 (兆瓦时 / 千升产品)	5.50	7.42	7.03

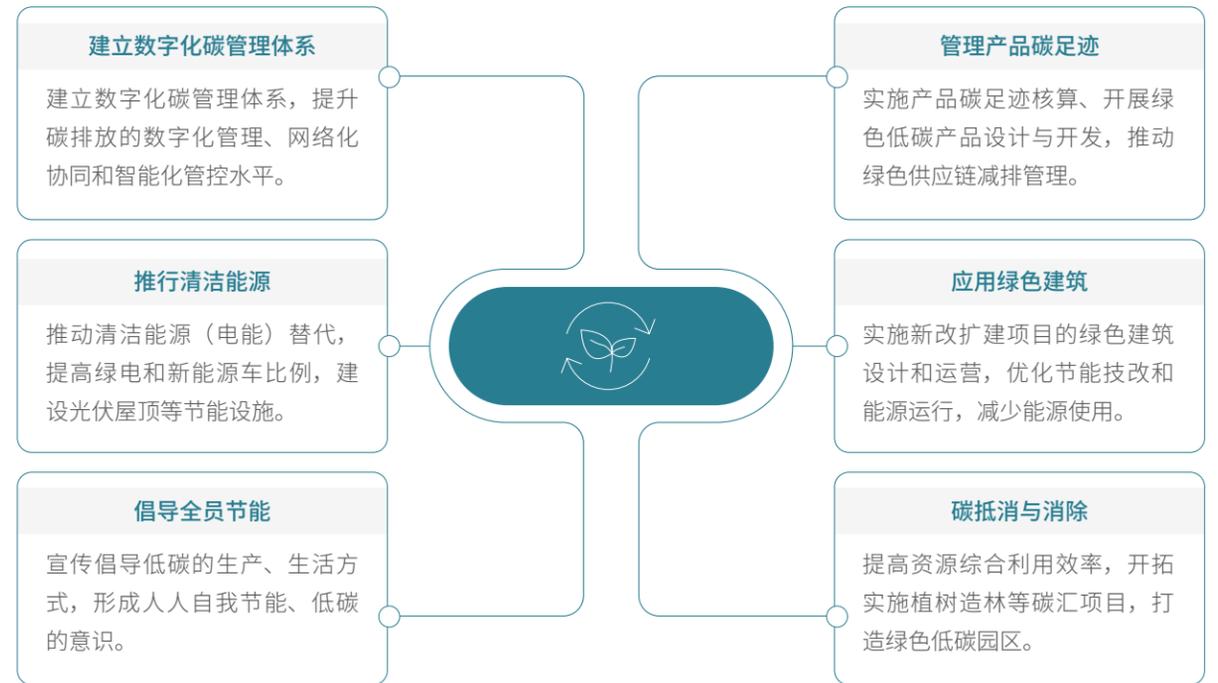
¹ 基于运营特性，公司温室气体排放类型主要为二氧化碳，包括天然气、汽油、柴油等燃料燃烧产生和空调制冷设备冷媒逸散的直接温室气体排放，以及外购电力产生的能源间接温室气体排放。温室气体排放量依据国际标准化组织制定的《组织层级上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》(ISO 14064-1)、联合国政府间气候变化专门委员会《2019 年国家温室气体清单指南》、生态环境部发布的《关于发布 2023 年电力二氧化碳排放因子的公告》中的全国电网平均二氧化碳排放因子进行核算。

² 直接能源的消耗包括天然气、柴油等化石燃料；间接能源消耗包含用电量所产生的能源消耗。基于企业行业特性，依据国际标准化组织制定的《组织层级上对温室气体排放和清除的量化和报告的规范及指南》(ISO 14064-1) 系列中化石燃料相关参数缺省值计算。

³ 直接能源总耗量包括不可再生燃料消耗 270,179.22 兆瓦时，可再生能源 (光伏发电) 39.27 兆瓦时。

碳中和行动方案

舍得酒业已制定并全面落实《碳达峰、碳中和行动方案》，系统规划了公司节能降碳的实施路径、阶段性目标与长期愿景，稳步推进相关行动。我们实现碳中和的核心路径主要包括：



能源管理体系

舍得酒业严格遵守《中华人民共和国能源法》《中华人民共和国节约能源法》《中华人民共和国清洁生产促进法》等法律法规，建立健全《能源管理》《能源评审管理》《突发事件能源供应保障应急预案》等内部制度。

为确保能源管理与节能降碳工作的有效开展，公司设立了生产保障中心能源管理部门，系统推进能源绩效目标管理、监督与考核。为提升员工能源管理能力，公司组织开展设备与能源管理专项培训，内容覆盖能源管理体系、节能减排及“双碳”管理等方面，有效增强员工的能源管理知识与实操技能。所有参训员工均通过考核，能源管理水平得到系统验证。

报告期内，舍得酒业输出 2 项蒸汽管理标准，建立数字化管控基准，推动能源管理精细化标准化。

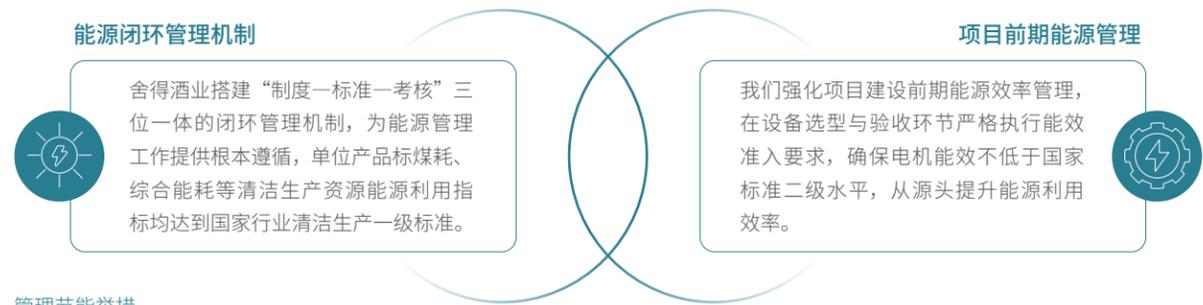
目前，公司已获得 ISO 50001 能源管理体系认证，并于报告期内顺利通过年度监督审核，能源管理体系的规范性与有效性获得权威认可。



舍得酒业 ISO 50001 能源管理体系认证

系统能效提升

舍得酒业持续优化能源结构，通过管理节能与技术节能并举，显著提升能源利用效率。报告期内，公司推动《蒸汽供热优化管理项目》落地，投资 10 万元购置蒸汽流量计，在产汽、输汽、用汽等环节分别制定并实施差异化节能措施。通过系统性技改与管理升级，项目实现碳减排约 0.56 万吨二氧化碳当量。



管理节能举措

舍得酒业在发现存在的能效提升空间后，不断推进工艺改进，广泛应用先进的节能技术，持续优化流程，切实落实节能降碳。舍得酒业开展一系列技术节能举措，包括管网优化、设备技改等措施，系统提升能源利用效率。

案例 舍得酒业采用一级能效节能型低氮锅炉

舍得酒业酿酒车间自 2024 年 4 月起逐步将燃气灶改造为分区域供汽的锅炉蒸汽系统。采用一级能效节能型低氮锅炉，投用后烟气中氮氧化物排放浓度低于 30 毫克/升，并节约了能源，显著提升环保水平。



案例 酿酒冷却水余热回收利用

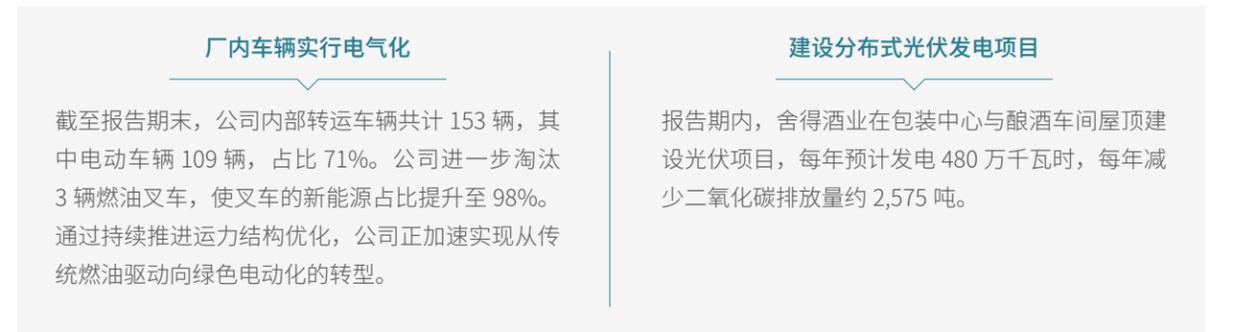
舍得酒业率先在行业内开发并应用冷却水余热水回收技术，通过自主研发的“酿酒高温冷却水余热回收再利用”工艺，实现对水源与热能的循环高效利用，为酿酒生产环节提供供热支持。该技术预计每年可节水 19.6 万吨、节约天然气 166 万立方米，降低综合能耗 0.24 万吨标准煤，并减少碳排放约 4300 吨，同时实现经济效益约 772 万元。



该项目已被评选为“2024 年度轻工业绿色低碳转型典型案例”，在行业绿色转型中具有积极的示范与带动作用。

清洁能源使用

为持续提升绿色低碳水平，舍得酒业不断提高清洁能源在能源结构中的占比，积极推进分布式光伏项目建设，淘汰传统化石能源车辆。同时，公司对生产过程中产生的沼气进行提纯处理，制取生物天然气并实现资源化综合利用。



废水处理站沼气提纯综合利用项目

舍得酒业将废水处理过程中产生的沼气，通过湿式脱硫、水洗降温除尘、油气分离、气液分离、干式脱油及 PSA (变压吸附) 等工艺，提纯为符合《生物天然气》(GB/T 41328-2022) 一类燃气标准的生物天然气，设计处理能力为 1,000 Nm³/h。

项目已于 2024 年 12 月获得生物天然气 ISCC PLUS 认证。2025 年 1 月至 12 月，累计提纯生物天然气 244.61 万立方米，相当于替代外购天然气 244.61 万立方米，实现经济效益约 566.15 万元，并减少二氧化碳排放约 5,347.55 吨二氧化碳当量。

工程节能降碳

在工程建设项目中，舍得酒业积极推动施工工艺优化、建材环保管控与节能设施应用等低碳环保举措，从源头提升项目的环保性能与可持续性水平。



排放物管理

舍得酒业始终坚持绿色发展，严格遵守国家与地方环保法规，依托先进的技术与完善的环保设施，持续减少污染物排放，致力于实现企业与环境的和谐共生。

废水管理

为规范公司雨水排放与废水产生、收集、处理、排放及回用等全过程管理，确保雨水、废水的达标排放，符合国家及地方环境保护法律法规要求，舍得酒业于报告期内制定了《水环境管理》制度，规定了废水监督管理、应急管理等相关内容、要求与方法。



废水排放绩效指标	2023 年	2024 年	2025 年
废水排放总量 (吨)	/	775,699	739,340 ⁴
COD 排放量 (吨)	/	21.64	23.32
氨氮排放量 (吨)	/	0.48	0.18
单位产品废水排放总量强度 (吨 / 千升产品)	/	19.63	17.33

⁴ 2025 年，公司进一步对酿酒高湿冷却水、洗瓶废水实施回收利用，有效降低了废水排放总量。

废弃物管理

舍得酒业严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等国家环保法规，并在此基础上制定了《固体废物管理》和《环境管理》等一系列内部规范，建立了覆盖固废产生、收集、贮存、运输、利用及处置的全过程污染防治责任体系，确保所有固体废物均得到依法合规处理。

一般固体废物

舍得酒业制定了《固废管理》制度，以规范固体废弃物的分类、收集、贮存、转移与处置流程，确保符合相关环保法规要求。针对大宗固体废物，公司委托具备专业资质的第三方进行合规处理，确保实现 100% 合规消纳。

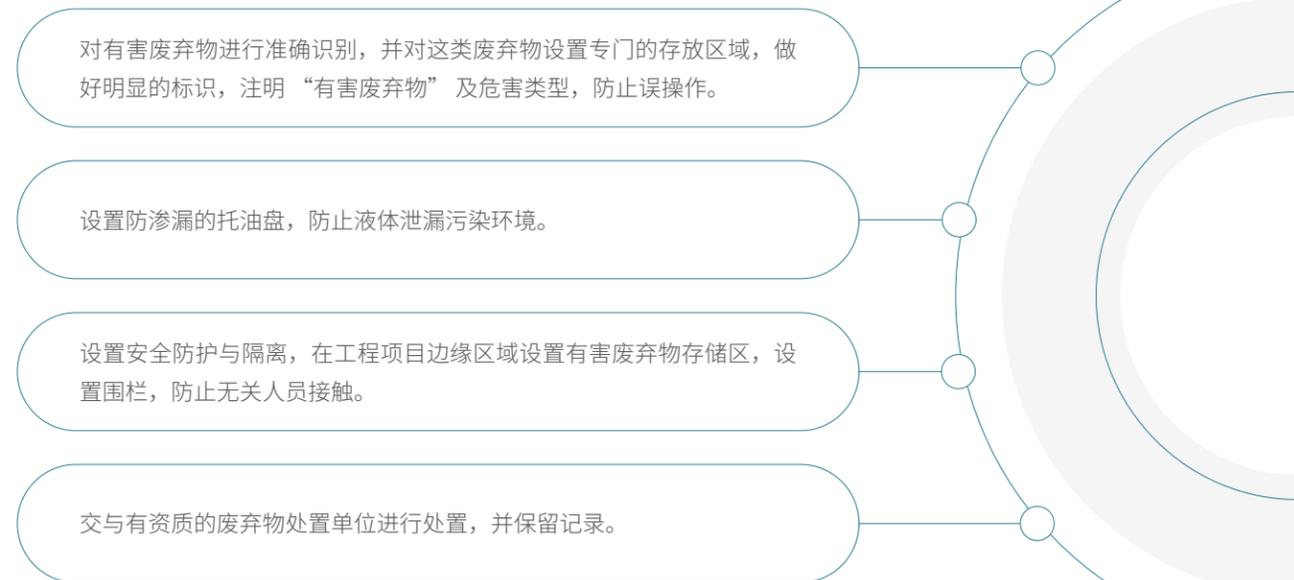
我们积极推进废弃物资源化利用，其中魏家营废水处理中心污泥干化项目采用低温带式干化技术，将污泥含水率从 80% 降至 10-30%，实现污泥体积减量 70%。针对酒糟等废弃物，我们持续开展资源化利用研究，包括将其应用于动物饲料制备、干粉加工及高科技黑水虻养殖等领域，推动废弃物向高附加值方向转化。

此外，我们采用食品级窖盖替代泥封，减少黄泥等矿产开采，实现窖盖材料 100% 回收利用，减排废泥 1,680 吨 / 年，减排废水 4,500m³ / 年。同时，我们实现严格厌氧的动态密封，提升上层酒醅的基酒口感。

在工程建设项目现场，我们设立分类存放区对废弃物进行系统收集，并积极落实回收利用措施，如将废弃混凝土、砖块等加工为再生建材用于道路铺设，废钢铁、废旧木方模板等经整理后交由资质单位回收处理，减少对资源的消耗。

危险废弃物

舍得酒业已制定《危险废物 / 危化品内部转移临时管理办法》，明确各部门在内部转运过程中的职责，保障转运安全合规。我们建有标准化危险废物库房，按要求推进危废物联网系统建设，并委托具备资质的单位对危险废物进行 100% 合规消纳。



工程危险废弃物识别、存储与处置方法

废弃物排放绩效指标	2023 年	2024 年	2025 年
可回收无害废弃物产生总量 (吨)	/	181,746.92	181,305.79 ⁵
不可回收无害废弃物 - 生活垃圾产生量 (吨)	1,840.71	1,674.55	1,615.83
不可回收无害废弃物 - 餐厨垃圾产生量 (吨)	638.13	643.69	593.50
无害废弃物产生总量 (吨)	/	184,065.16	183,515.12
无害废弃物产生强度 (吨 / 千升产品)	/	4.66	4.30
有害废弃物产生总量 (吨)	19.70	12.68	6.08
有害废弃物产生总量强度 (吨 / 千升产品)	0.00045	0.00032	0.00014

废气管理

舍得酒业严格遵守《中华人民共和国大气污染防治法》等法律法规，制定了《[废气管理政策](#)》，进一步落实公司废气管理主体责任，保护和改善大气环境，防治大气污染。我们制定了废气排放阶段性目标，截至报告期末，2025 年目标已达成。

废气目标 (吨 / 百万营收)	2025 年目标	2035 年前	2050 年前
氮氧化物	< 0.0055	< 0.0050	< 0.0045
二氧化硫	< 8.1×10 ⁻⁴	< 7.9×10 ⁻⁴	< 7.6×10 ⁻⁴
颗粒物	< 8.3×10 ⁻⁴	< 8.1×10 ⁻⁴	< 7.9×10 ⁻⁴

我们对生产过程中产生的废气实施全过程收集与净化处理，并建立了完善的厂区除臭收集处理系统，确保处理后废气稳定达到《恶臭污染物排放标准》(GB14554-93) 要求，2025 年公司酿酒车间全面推行分布式蒸汽供热代替直燃式燃气灶，采用低氮天然气锅炉供热，可有效降低燃烧废气中氮氧化物浓度。

⁵ 可回收无害废弃物包括酒糟、废污泥、废纸、塑料、钢铁、废有色金属、废玻璃、废活性炭。其中酒糟外售作为农牧业饲料。废污泥委托有资质公司用于水泥窑协同处置。废纸、塑料、钢铁、废有色金属、废玻璃、废活性炭外售废旧物资回收公司再利用。

案例 舍得酒业粉尘控制举措

公司新建准备中心已投入使用，通过将人工拌和与装袋升级为自动化配料与发放系统，实现了粮粉从拌和、配比到运输的全密闭自动化作业。各生产环节均配备集气与除尘设施，显著减少了无组织粉尘的排放。



公司新建制曲二期及改造后的制曲车间均已实现曲粉自动化发放。原人工装袋作业被优化为：曲粉经暂存仓通过密闭溜管点对点卸入专用运输车，卸料口配有集气罩与除尘器。该系统显著减少了曲粉发放环节的无组织粉尘排放。



公司对金属粮仓区域的粮食卸料方式进行改造，将原露天卸料优化为密闭除尘作业。具体流程为：运输车辆驶入专用卸料除尘室，通过门帘覆盖车辆尾部形成密闭空间，并利用室内设置的吸风墙与集气罩进行负压收尘，从而显著减少卸料过程中的无组织粉尘排放。



废气排放绩效指标	2023 年	2024 年	2025 年
废气排放总量 (万立方米)	/	28,895.8	30,919.4
氮氧化物排放量 (吨)	/	13.74	9.36 ⁶
二氧化硫排放量 (吨)	/	0.44	0.50
颗粒物排放量 (吨)	/	1.99	2.40
单位产品废气排放强度 (万立方米 / 千升产品)	/	0.73	0.72

⁶ 2025 年，本公司新建锅炉房均采用低氮燃烧技术，有效降低了氮氧化物的生成与排放。

践行循环经济

舍得酒业将循环经济视为可持续发展的核心，致力于提升水资源与包装材料的利用效率和循环再生水平，积极构建绿色低碳的循环型生产运营体系，促进白酒行业绿色可持续发展。

水资源管理

水资源是白酒酿造的关键要素，对舍得酒业的可持续发展至关重要。为确保水资源管理有效落地，公司已建立完善的水资源管理架构，并制定了《水资源管理政策》，指导生产运营及周边水域、地下水的监测与保护工作，将水资源管理与可持续发展理念深度融入日常运营。



水资源管理架构

为积极履行水资源管理与保护职责，舍得酒业制定了生产运营与供应链环节的节水目标，目前，舍得酒业已实现了 2025 年，单位产品用水强度相较 2023 年下降 5% 的目标。

- 于 2030 年，力争单位产品用水强度相较 2023 年下降 10%。
- 于 2028 年，所有供应商和其他合作单位使用节水计划的运营设施的百分比达到 100%。

舍得酒业已建立全面的水资源监控体系，持续提升水资源风险管控能力。公司以涪江为主要水源，定期对流域水质及地下水进行科学监测与评估，分析关键污染物指标，研判运营区域的水资源压力与风险，为管理决策提供依据。同时，将四号沱泉古井作为备用水源，保障供水稳定与安全。我们还积极加强水源地保护，强化水功能区监管，切实维护地下水资源安全。

案例 沱牌舍得万吨高位净水池

沱牌舍得万吨高位净水池由进水池和出水池组成，两池相通，每个池能够储水 5,000 吨。我们主要在夜间用水低峰期抽取沱泉的水，白天利用自然落差放到位于低位的生产区和生活区，调节用水。同时，沱牌舍得万吨高位净水池还提供整个沱牌集镇居民的生活饮用水。



沱牌舍得万吨高位净水池

水资源效率提升项目

我们全面推进全业务水效精益管理，围绕取制水、酿造、包装及废水处理等关键环节实施水循环技术改造，有效提高水资源重复利用率，持续降低新水消耗。截至报告期末，公司酿酒基地原酒生产单位产品水耗优于国家通用定额。

包装洗瓶水循环利用

公司在所有包装生产线均配备洗瓶水循环净化灭菌系统，实现洗瓶水内部循环使用与定期排放。新建包装中心的排放洗瓶水经管道收集后，通过粗滤、砂滤、炭滤及次氯酸钠消毒等多级处理，最终回用于艺术中心水系补水，提升水资源利用效率。

废水车间尾水回用

在废水处理车间中水排放口后端检查并增设潜水泵与管道，将处理尾水输送至脱水机配药装置进水端，替代自来水用于配药流程，实现水资源的厂内循环利用。

酿酒高温冷却水回收

2025 年，公司进一步扩大酿酒高温冷却水回收范围。收集后的高温冷却水经专用管道输送至锅炉房，通过除铁与耐高温树脂处理，制成合格软化水供锅炉生产蒸汽使用，有效提升水资源综合利用水平。

在工程建设项目中，我们严格执行“三同时、四到位”制度，规范用水管理，积极开展雨水回用，并配套建设了节水型器具与废水处理与循环利用设施，全面实现了施工用水的精细化、资源化管理，有效提升了水资源利用效率。

雨水收集利用

雨水收集利用，在工地现场设置雨水收集设施，如雨水收集池、排水沟等。将收集到的雨水经过简单沉淀和过滤后，可用于工地的降尘、车辆冲洗、混凝土养护等对水质要求不高的环节。

应用节水器具

应用节水器具，在工地生活区和办公区安装节水型器具，如节水型水龙头、节水型马桶等，相比传统水龙头可节水 30%-50%。

建立了水资源循环利用系统

建立了水资源循环利用系统，并在施工现场配套建设了废水处理与循环利用设施，例如通过大门口三级沉淀池对车辆废水进行处理后回用于冲洗作业，实现水资源的高效循环使用。

水资源使用绩效指标	2023 年	2024 年	2025 年
耗水总量 (吨)	1,886,548	1,990,469	2,067,356
回收用水量 (吨)	902,070	883,458	323,406 ⁷
回收水率 (%)	47.82	44.38	15.64
耗水强度 (吨 / 千升产品)	43.22	50.36	48.47

⁷ 2025 年，出于精细化管理考虑，公司回收用水量计量方式及统计口径发生变化，造成 2025 年回收用水量较往年呈现下降趋势。

包材管理

舍得酒业高度重视包装材料管理，制定了《[包装材料及其废弃物管理政策](#)》，承诺严格遵守国家及地方相关法规，积极推进包装减量化、绿色化管理与创新，加强包材废品率控制，深化供应商协作，并促进包装废弃物的回收利用，以系统性降低包装材料对环境的影响。



包装材料减量化目标:

- 对公司主要产品开展包装材料减量化研发项目评估，并逐步减少非必要包材种类的使用，实现对酒体包装体积和重量的缩减。



绿色材料应用目标:

- 对公司主要产品开展绿色材料应用研究项目评估，探索可再生、可回收材料的应用可行性，逐步减少对难降解材料的使用，并提高包装材料中的绿色材料占比。



包装材料废弃物回收目标:

- 控制内部包装生产废弃物产生量，对产生的包装废弃物进行 100% 回收，并由废旧物资回收利用合作方进行回收和再利用。
- 联动供应商与经销商，共同进行酒瓶回收计划评估，与外部合作共同探索酒瓶回收试点计划的可行性，逐步提高包装材料回收率。

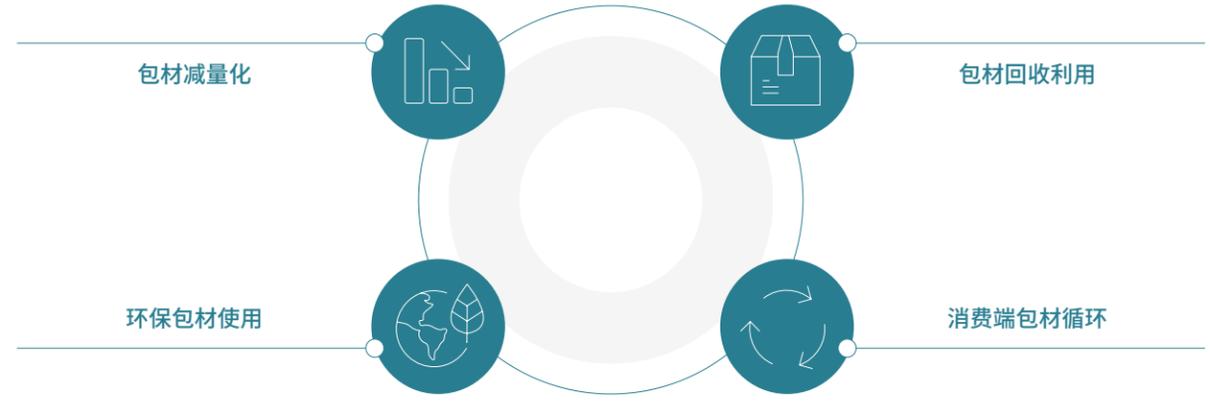


我们承诺积极推行包装减量化管理，致力于减少包装材料使用量，从而降低包装废弃物对环境的影响。

- 智慧舍得我其谁小酒礼盒包装体积缩减约 15% 以上。

我们承诺将与内外部包装材料供应商深化战略合作，协同推进包装材料的回收与再利用，共同推动包装废弃物循环体系的建设与发展。

- 淘盖环节对供应商来料塑料袋进行回收清洁后，重新用于盛装瓶盖，每年可循环使用约 4 万个，有效减少废塑料产生。



我们承诺持续开展包装材料绿色化研究，积极探寻适配公司产品特性的绿色原材料，推进可再生、可回收包装材料的应用探索，以提升绿色材料在产品包装中的占比。

- 即将上市的品味舍得六代与庆典舍得二代产品，已将瓶盖由铝塑盖优化升级为全塑盖。
- 沱牌特级 T68 餐饮版，采用可回收全纸浆内托，替代了原有的瓦楞纸 + 塑料膜套包装方案。
- 品味舍得双支装礼盒，将原配不可回收的陶瓷酒具，替换为可回收的玻璃酒具。

我们承诺将持续推进包装废弃物回收利用，通过优化产品标识、宣导垃圾分类政策，引导消费者参与包装材料的回收与分类投放。

- 截至报告期末，射洪市酒店酒类包装回收项目已累计回收酒瓶 60,000 余只，重量约 24.17 吨，并统一交由四川天马玻璃公司作为玻璃生产原料实现循环再生。
- 目前，四川天马玻璃也已与其他企业建立合作，共同推进废玻璃瓶的规模化回收与再利用。

包装材料使用绩效指标	2023 年	2024 年	2025 年
玻璃酒瓶 (吨)	/	33,640.42	23,572.74
陶瓷酒瓶 (吨)	/	124.10	76.14
金属瓶盖 (吨)	/	474.82	585.61
塑料瓶盖 (吨)	/	1,316.17	934.23
纸箱 (吨)	/	23,553.58	15,936.70
无纺布 (吨)	/	810.00	615.45
木材 (吨)	/	0.87	4.11
包装材料使用总量 (吨)	/	59,919.96	41,724.98 ⁸
包装材料使用强度 (吨 / 千升产品)	/	1.52	0.98

⁸ 2025 年，因部分产品升级迭代，且简装产品及小规格产品种类增多，包装材料使用总量较往年呈现下降趋势。

04

育才启能 多彩舍得

- 💧 员工雇佣
- 💧 人才培养
- 💧 人文关怀
- 💧 职业健康

舍得酒业坚持以人为本，高度重视员工权益，通过完善人才管理体系，建立平等、包容与多元化的雇佣制度，关注员工发展成长，实施精准化培养计划。同时，公司通过优化员工体验、保障员工沟通、关爱员工健康安全等举措，为员工打造一个多元、积极、健康的职场环境，为公司的可持续发展奠定了坚实的基础。

本章节对应的联合国可持续发展目标



员工雇佣

人才吸引

舍得酒业严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《禁止使用童工规定》等法律法规，制定并持续完善《招聘管理办法》等内部制度，明确人力资源配置、人员招聘、岗位调整、劳动合同管理、员工入离职以及员工档案管理等环节的标准。

2025 年，舍得酒业围绕“引育并举、梯队优化”的人才战略，系统性推进人才结构升级与储备体系建设，实现高层引领与青年储备双轨并进。公司全年引进高级管理人员 9 人，涵盖运营、战略、AI 等领域专家，同步引入各类人才 603 人，其中 90 后占比超 70%，并与多所高校深化合作，开展实习实训，构建了具备持续创新活力的人才梯队。

具体情况如下：

雇员指标	员工人数 (人)			员工流失率 ⁹ (%)
	2023 年	2024 年	2025 年	2025 年
总计	9,816	9,549	8,796	15.12
按性别划分				
男员工	6,807	6,688	6,208	15.21
女员工	3,009	2,861	2,588	14.91
按职级划分				
高级管理层	24	15	35	8.45
中级管理层	340	271	265	11.13
基层人员	9,452	9,263	8,496	15.26
按年龄划分				
小于 30 岁	1,511	1,309	1,067	24.57
30-50 岁	6,724	6,830	6,247	14.01
大于 50 岁	1,581	1,410	1,482	12.64
按民族划分				
汉族	/	/	8,654	15.01
少数民族	/	/	142	22.37
按地区划分				
四川省	6,818	6,793	7,150	10.83
其中遂宁市	6,742	5,882	6,371	9.54
其他省份	2,998	2,756	1,646	32.18

⁹ 员工流失率计算公式为当期离职总人数 / ((统计期初人数 + 统计期末人数) / 2) * 100%。

报告期内

舍得酒业共有员工

8,796 人

其中新入职员工

603 人



人才多元化

舍得酒业积极开展包容性雇佣活动，致力于为不同背景的员工创造公平的就业机会。我们致力于促进员工的多元化发展，并积极创造本地就业机会。

雇佣残疾人



舍得酒业坚持为残障人士提供适宜的工作岗位，帮助他们实现社会融入。报告期内，舍得酒业共吸纳残障员工 98 人。

提拔女性管理人员



舍得酒业关注女性管理人员的培养与提拔，报告期内，共提拔 60 余名女性管理人员。

保障员工合法权益

舍得酒业已于内部制定《招聘管理办法》《劳动合同（协议）管理办法》《考勤与假期管理制度》《员工奖惩管理制度》等作为员工管理依据指导规范员工日常行为。公司坚持同工同酬、男女平等的雇佣原则，杜绝使用童工，严禁强迫劳动、职场骚扰，并反对一切在招聘、晋升、薪酬等方面基于种族、性别、年龄、家庭背景、宗教信仰等因素的歧视行为。

舍得酒业始终相信，一个多元、共融的职场环境是推动企业可持续发展的强大动力。我们不断优化员工福利，为员工创造更加温暖、健康和具有吸引力的工作环境。

工时与假期

- 我们严格遵循国家劳动法规和地方政策，并制定《考勤与假期管理制度》以规范员工工时与休假安排，且给予异地员工高于合同履行地的假期标准，保障员工休息权益，杜绝强制劳动。

福利保障

- 我们依法制定《社会保险和公积金管理办法》，并据此为员工足额缴纳五险一金，参保率 100%，且额外为员工购买补充医疗商业险，以保障员工因重大疾病及意外伤害带来的经济负担。

劳动调节

- 舍得酒业已率先成立专业的劳动争议调解委员会，并在各车间与子公司成立调解小组，以保护员工权益。本公司的职工诉求和建言献策办结反馈率达 100%。我们也聘请专业的法律顾问以及仲裁员参与指导劳动争议案件，助力高效维权。

薪酬福利

- 我们制定了《薪酬管理》《激励管理制度（试行）》《员工福利管理制度（试行）》，旨在明确全面薪酬理念、薪酬目标与策略模式、薪酬项目管理与细则、激励管理与细则、福利项目管理与细则，薪酬确定与调整原则等内容，确保员工能够获得公正且具有竞争力的薪酬和福利。
- 为进一步激发员工的潜力和创造力，根据公司 1+2+2+5 战略规划，我们实施了股权激励、中期激励以及各类战役激励，多元化激励模式，并设立年度专项奖、科技成果奖等多种奖励项目，通过定期审视机制不断优化工资分配与激励机制，以确保薪酬福利体系能够吸引和保留人才。

月度薪资

年度激励

股权激励

保险

其他补贴

舍得酒业薪酬激励体系

人才培养

人才激励

舍得酒业已构建清晰的员工晋升通道，累计开发 77 个覆盖各体系的任职资格标准，作为员工晋升与发展的核心依据，确保员工晋升过程公平、合理。晋升评估综合考虑业绩、绩效结果、任职年限以及绩效等多个维度。我们亦为青年员工设立“青年军项目”，畅通青年人才晋升通道，助力员工职业理想的实现。

公司制定并完善了《营销体系绩效管理办法》《组织绩效管理》《个人绩效管理》《营销体系绩效考评补充规定》《灵活考评规定》等内部管理制度，明确考核机制与结构，为全面、公正的绩效管理提供制度依据。

青年员工创业基金计划

舍得酒业始终重视青年人才的创新活力，为系统化支持内部创新创业，舍得酒业设立针对青年员工的创业基金计划，以专项基金为支撑，旨在鼓励青年员工围绕新产品、新项目、新思想展开研发与实践，为公司探索新的增长点与市场可能性。

2025 年，舍得酒业通过内部公开招聘的方式，选拔具有创新意识和项目经验的员工作为创新茶酒饮、果酒饮项目负责人，并支持其组建专项团队，进行从产品研发到市场化推进的全流程探索，公司不仅提供资金支持，还配套相应的技术指导、资源对接及孵化服务，帮助青年团队将创意转化为具有市场竞争力的产品。

培训发展

我们打造全面的学习培养体系，针对各层级、岗位制定了覆盖全发展阶段的培训计划，全方位提升员工的知识储备与职业技能。报告期内，舍得酒业开展员工培训累计总时长 179,080 小时，员工培训覆盖率 100%。

员工培训指标	2023 年	2024 年	2025 年
员工接受培训总人数	9,816	9,549	8,796
按性别统计的受训员工比例 (%)			
男性	70.2	70	70.6
女性	29.8	30	29.4
按职级统计的受训员工比例 (%)			
高级管理层	/	/	0.4
中级管理层	/	/	3.0
基层人员	/	/	96.6
按年龄统计的受训员工比例 (%)			
小于 30 岁	/	/	12.1
30-50 岁	/	/	71.0
大于 50 岁	/	/	16.9
按民族统计的受训员工比例 (%)			
汉族	/	/	98.4
少数民族	/	/	1.6
按地区统计的受训员工比例 (%)			
四川省	/	/	81.3
其中遂宁市	/	/	72.4
其他省份	/	/	18.7
按总部地点统计的受训员工比例 (%)			
运营部门	31.4	33	29
产研部门	68.6	67	71

报告期内

舍得酒业开展员工培训累计总时长

179,080 小时

员工培训覆盖率

100%



员工培训指标	2023 年	2024 年	2025 年
员工接受培训平均时数 (小时)	15.75	21.34	20.36
按性别统计的人均受训时数 (小时)			
男性	17.11	10.7	20.2
女性	12.23	25.9	20.7
按职级统计的人均受训时数 (小时)			
高级管理层	/	/	40.0
中级管理层	/	/	18.2
基层人员	/	/	20.3
按年龄统计的人均受训时数 (小时)			
小于 30 岁	/	/	22.1
30-50 岁	/	/	21.3
大于 50 岁	/	/	15.1
按民族统计的人均受训时数 (小时)			
汉族	/	/	20.3
少数民族	/	/	24.0
按地区统计的人均受训时数 (小时)			
四川省	/	/	21.0
其中遂宁市	/	/	22.5
其他省份	/	/	17.6
按总部地点统计的人均受训时数 (小时)			
运营部门	2.77	1.2	15.2
产研部门	21.70	51.9	22.5
接受培训的员工比例 (%)	100	100	100
培训总次数	349	1,112	851
兼职讲师认证数量	424	407	512

舍得书院是舍得酒业开发的线上培训平台，通过积极整合、管理内外部培训资源，目前舍得书院已发展成为公司全体员工的智慧宝库。我们致力于持续优化、拓展舍得书院的使用功能，将其开发成为助力业务增长的实战型企业学院。报告期内，舍得书院在线课程总数累计 5,240 个，参与人数达到 140,817 人次。

人才是企业可持续发展核心，舍得酒业高度关注员工发展。我们与外部院校合作，为员工提供学费减免，鼓励持续深造。同时，我们全额承担培训与取证费用，确保特种作业、特种设备、消防及关键管理岗位 100% 持证上岗，筑牢安全合规防线。此外，我们宣贯政府补贴政策，推优申报人才项目，并成立企业内部技能等级认定中心，为员工搭建职业成长阶梯。内部认证方面，我们建立“舍得大师、工匠”选育体系与一线技工上岗认证机制，推动技艺传承与操作规范化。

案例 “今日熔炉铸利剑·他日亮剑展锋芒”——新员工集训

2025 年 12 月 11 日，舍得书院举办了为期两天的“2025 年新员工返厂集训”活动，为 2025 年入职的 50 名优秀青年员工进行返厂集训。此次活动围绕着酿造工艺、企业文化、营销技能等维度，与各位学员一道，进行深度探讨和赋能。同步邀请了董事长、总裁、首席人力官等企业高管，对以上新员工进行了期望寄语与工作指导讲话。为今年入职的优秀青年员工注入了活力。



人文关怀

员工沟通

舍得酒业致力于营造民主开放的沟通环境，倾听员工声音，增强公司与员工之间的互动，我们制定《员工诉求服务操作指南》，作为服务依据，建立多样化的沟通渠道并明确责任机制，确保员工声音的有效传递。



我们开设了员工诉求服务网络平台，确保员工能够便捷、高效地进行反馈，员工也可通过与部门负责人沟通、检举直观表达自己的诉求。我们将员工的诉求进行分门别类，明确每类问题的办结时间并指派专人进行监管。



员工敬业度调研

舍得酒业每年定期开展面向全体员工的组织健康度调查，全面收集员工对于公司文化、发展机会、薪酬福利以及管理实践的反馈，以识别现阶段关键问题并制定行动计划，旨在提升员工满意度、增强团队凝聚力，并推动企业持续发展。报告期内，舍得酒业面向全体员工展开组织健康度调研，包括员工敬业度和组织体系与流程、领导力与管理行为、企业文化与价值观、员工体验与发展四个维度。调研参与共计 8,178 人，覆盖占比 92.97%，组织健康度均值 4.11 分 (满分 5 分)。公司各一级组织部门已针对得分较低的调查维度开展了针对性的改进计划，作出承诺共同努力提升工作环境。

案例 聚众智、开新局；勇突破、赢未来——2025 营销（大区）一号位实战营

舍得酒业于 2025 年 7 月 13 日成功举办了营销（大区）一号位实战营，以“聚众智、开新局；勇突破、赢未来”为主题，组织开展实战营活动，共同复盘核心问题，共创解决方案。



为支撑舍得酒业人才发展战略，我们系统化构建了面向青年人才的发展体系与平台，致力于为年轻员工提供系统赋能与阶梯式成长通道，着力培养一支富有活力与战斗力的青年生力军，为企业的可持续发展注入蓬勃动能。

案例 “青年合伙人”项目

2025 年，舍得酒业共选拔、培养 12 名“青年合伙人”，并通过创新项目、战役承接、一线淬炼等培养方式，提升“青年合伙人”的实战能力，通过签订领战书，立战功的文化建立其影响力、荣誉感。未来公司将持续壮大合伙人队伍，夯实青年人才梯队，以每年各级合伙人增加不少于 5 人的目标持续推进，助推公司发展。



案例 “酒乡匠人”专项培养项目暨车间管理人员特训营

2025 年 7 月 2 日，由舍得酒业与四川沱牌食品产业园管委会共同举办的“酒乡匠人”专项培养项目暨车间管理人员特训营开班仪式在舍得酒业艺术中心圆满举行。特训营培养项目以政企合作育人方式开展，内部选拔高潜青年 71 人，通过专项师徒带教、项目实战、轮岗锻炼等项目实战化培养一批车间管理人员。



员工关怀与帮扶

舍得酒业始终践行“以人为本”理念，聚焦员工实际问题，积极响应员工诉求，通过多元化关怀举措切实提升员工幸福感与归属感。

我们高度重视女性员工的权益保障，尤其关注其在生育支持、健康关怀与工作生活平衡等方面的切实需求，并据此提供针对性的福利政策与配套支持，致力于构建充满尊重、包容与支持的工作环境。

案例 情暖寒冬，慰问显真情——春节困难员工慰问活动

2025年1月22日-24日，沱牌舍得集团党委书记、副董事长刘颖，股份公司总裁唐琨，总裁助理、首席人力官赵鹏，公司工会主席李华萍等领导参与慰问，为产研、运营、营销困难员工送去慰问金与年货，传达公司对困难员工关怀与节日祝福。领导们入户走访慰问了困难员工家庭，细心询问了被慰问员工的工作与生活状况，鼓励他们以积极的心态面对生活的困难。



案例 凝聚巾帼力量·共向舍得美好——公司纪念“三八”国际妇女节 115 周年活动

2025年3月7日，舍得酒业举行“凝聚巾帼力量·共向舍得美好”纪念“三八”国际妇女节 115 周年活动，60 名优秀女性代表参与。男领导为女员工送花，表彰先进女工、最美家庭及先进集体。三位不同年龄段女性代表分享“破界、平衡、传承”故事，“最美家庭”代表、基层女工主任亦参与分享。总裁助理赵鹏宣布实施“成长激励”“女工关爱”“标杆引领”三大工程赋能女性成长。沱牌舍得集团党委书记刘颖致敬女职工，鼓励以“三劲”赴新程。活动还设健康讲座、“两癌、两腺”免费筛查预约及花艺沙龙。



此外，为加强对员工的全面关怀，我们设立了员工互助基金与员工子女金秋奖学金，旨在为员工及其家庭提供多维度支持，切实增强员工的安全感与组织归属感。

案例 “心系员工·夏送清凉”——2025 年高温慰问活动

2025 年夏季，公司工会开展“心系员工 夏送清凉”高温慰问活动，覆盖营销、生产一线近 6,000 名员工。沱牌舍得集团党委书记刘颖、工会主席李华萍等领导深入包装、酿酒等生产现场，为员工送慰问品，叮嘱科学排班保障休息；总裁助理赵鹏等在成都运营总部慰问营销一线代表，强调做好高温防护与后勤保障。工会为 3,500 余名异地营销人员定制“清凉关爱礼包”，精准送达各作战单位，传递公司“以人为本”价值观与“舍得家园”文化。



案例 “金秋筑梦·舍得同行”——2025 年金秋奖助学活动

2025 年 8 月 20 日，舍得酒业 2025 “金秋筑梦·舍得同行”奖助学暨研学游活动在产研总部温情启幕。公司监事会主席刘强、工会主席李华萍、人力资源中心副总经理闫德民、党群工作办公室副主任叶雪梅等领导出席，与 60 余名员工、子女齐聚一堂，共贺硕果，共话成长。活动含研学之旅、温情颁礼等环节，学子与家长参观沱牌舍得文化旅游区，体验酿造文化；父母与学子通过双面笺互写寄语，公司向考入重点大学的员工子女颁奖，并为困难家庭子女提供支持。



职业健康

舍得酒业秉持“落实责任，双重预防，安全发展”的职业健康安全方针，以及“以人为本、关爱生命、预防为先、全员共建”的安全文化理念，贯穿于经营全过程。我们已建立完善的职业健康管理体系以及明确的职业健康安全管理目标，通过定期组织安全培训与应急演练，持续提升员工安全意识和应急处置能力，为员工健康安全保驾护航。

体系建设

舍得酒业严格遵守《中华人民共和国安全生产法》和《中华人民共和国消防法》等法律法规，并于报告期内制定并公布《[舍得酒业职业健康安全管理方针、政策与目标](#)》，适用于公司的全部业务范畴，同时对供应商与承包商亦提出明确的职业健康安全管理原则期望。报告期内，公司修订了《EHSQ 风险管理》《EHSQ 隐患排查与治理管理》和《EHSQ 事故事件报告、调查及责任追究管理》等制度，推动 EHSQ 风险管理从事后应对转向“事前预防 - 事中控制 - 事后改进”的全过程系统化管理，全面提升 EHSQ 风险防控能力。此外，我们还新增《防雷安全管理》《安全红线管理》《静电防护管理》《粉尘防爆管理》等安全管理制度，强化公司安全生产管理。

舍得酒业建立了“EHSQ 管理委员会—委员会办公室”的工作架构，EHSQ 管理委员会负责领导和决策公司的职业健康与安全生产工作，并定期向董事会汇报健康与安全目标的绩效追踪情况。EHSQ 管理委员会由董事长担任主任，分管安全、生产的领导担任执行主任，负责统筹协调 EHSQ 重大事务。委员会办公室作为公司体系化管理中的“立法”与“执法”机构，负责 EHSQ 及相关体系的策划、运行监督与持续改进，并系统、独立、专业地组织开展健康安全目标的跟踪与管理。同时，公司总裁等高层领导已与上级控股企业签订涵盖安全生产、职业健康等要素的《安全生产目标责任书》，切实履行职业健康安全领导责任，保障企业安全可持续发展。

我们将职业健康安全管理视为企业可持续发展的基石。为落实企业职业健康安全管理，公司设定了清晰、具体的职业健康安全管理目标，旨在为员工创造一个零风险、高保障的工作环境。

舍得酒业职业健康安全管理目标

实现零重大安全事故：通过强化安全管理、隐患排查治理及应急响应能力，确保全年无重大火灾、爆炸、中毒等安全事故发生。

降低职业病风险：持续优化生产工艺流程，改善作业环境，公司职业病发病率为 0，将职业病新发率控制在行业最低水平。

提升全员安全意识与技能：实现员工安全教育培训全覆盖，增强员工自我保护意识和能力，确保每位员工都能熟练掌握岗位安全操作规程和应急处置技能

完善职业健康管理体系：建立健全并持续优化职业健康安全管理体系，确保各项安全管理制度得到有效执行，安全管理水平不断提升。

为持续对标并遵循国际职业健康安全管理准则，舍得酒业长期坚持开展体系外部认证。公司已连续 21 年保持 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证，这充分体现了我们在职业健康安全领域持之以恒的承诺与行动。截至本报告期末，公司所有运营场所均已获得 ISO 45001 体系认证，并且获得安全生产标准化二级企业（轻工）认证。



舍得酒业 ISO 45001 体系认证证书



舍得酒业安全生产标准化二级企业（轻工）认证证书

监察管理

舍得酒业建立了覆盖全流程的 EHSQ 监察体系，通过日常自查、系统性安全评估及定期管理体系审核，确保所有运营活动严格遵循相关法规与标准。在持续强化内部监督机制的基础上，公司也积极接受并配合政府及相关监管机构的外部检查，以此提升管理透明度、推动实践持续优化，不断巩固与提升整体 EHSQ 管理水平。



监测评价类型

舍得酒业持续完善风险管控与应急响应机制，建立了系统化、长效化的安全隐患排查与治理体系。通过常态化开展健康安全监察，公司致力于及时识别、深入分析并实现隐患的闭环整改。公司推行全员年度健康安全目标责任书签署机制，明确各岗位在健康管理中的职责与责任范围。同时，公司建立了以量化指标为核心的安全绩效评估机制，涵盖隐患整改完成率、安全培训覆盖率等关键指标，并将其作为衡量安全管理成效的重要依据。相关指标完成情况纳入绩效考核体系，形成激励约束闭环，推动整改措施有效落实与管理持续提升。

案例 龙池车间曲粉接收密封技改

龙池车间在曲粉接收环节原本采用开放式投料斗，为避免粉尘所带来的职业健康隐患，我们积极实施工艺改进，将接收终端升级为全密闭管道输送系统。改造后，从源头上彻底消除了该工序的职业病隐患，切实保障了员工的职业健康与安全。



案例 原料准备车间粉粮发放技改

原料准备车间在粉粮发放环节原本需作业人员现场手动接料，为避免粉尘所带来的职业健康隐患，公司推动实施工艺革新，将原有人工操作升级为“无人化全密封式管道输送”模式。此举彻底杜绝了人员直接接触粉尘的可能，从本质层面保障了员工的职业健康与安全。



舍得酒业定期为员工提供职业健康体检、开展健康知识讲座，并按照有关要求为员工发放劳动保护用品，守护员工健康。报告期内，舍得酒业未发生因工死亡事件；我们自身员工损失工时伤害率（每百万工时）为 0.3，承包商损失工时伤害率（每百万工时）为 0.24。

自身目标：

重伤事故发生率达到

0 人次 / 年

职业病发生率达到

0 人次 / 年

员工安全培训教育完成率达到

100% 等

承包商目标

死亡、重伤事故发生率达到

0 人次 / 年

轻伤事故发生频率小于

0.7 ‰ / 年等



舍得酒业职业健康安全目标



近三年，舍得酒业安全生产绩效指标如下：

安全生产指标	2023 年		2024 年		2025 年	
	目标值	实际达成情况	目标值	实际达成情况	目标值	实际达成情况
重伤事故发生率	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年
职业病发生率	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年
职业危害因素定期检测覆盖率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
员工职业健康体检覆盖率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
特种作业人员持证上岗率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
职业健康安全管理 体系审核认证通过率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
节假日及月度安全 监察完成率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
隐患排查整改率	100%	100%	100%	100%	100%	100%
承包商绩效						
承包商死亡、重伤 事故发生率	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年
承包商职业病发生 次数	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年
承包商火灾、爆炸和 重大机械事故	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年	0 次 / 年	0 人次 / 年	0 人次 / 年
承包商轻伤事故发生 频率	≤ 0.9‰ / 年	0	≤ 0.7‰ / 年	0.1‰	≤ 0.7‰ / 年	0.06‰

培训宣贯

舍得酒业积极推进安全生产思想学习和宣传教育培训，不断提升员工安全意识与应急能力。



安全教育培训内容

通过一系列的培训活动,我们向员工传递安全生产知识,提升应急处理技能,并强化职业健康防护意识,确保员工具备在安全环境中工作的能力,并有效应对潜在职业健康风险。

下表刊载报告期内,舍得酒业安全生产宣贯绩效:



为提升全员安全素养与应急能力,公司系统开展多样化安全教育活动,持续巩固并营造了“人人讲安全、事事重安全”的常态化安全文化氛围。

案例 2025 年“安康杯”安全生产竞赛

为夯实生产一线安全根基,公司系统开展了覆盖各生产环节的安全建设竞赛。竞赛围绕基础安全管理、职业病防治、安全文化建设、“两单两卡”(岗位职责清单、风险管控清单、操作规程卡、应急处置卡)执行及“双重预防机制”落实五大维度展开,推动安全责任与措施向基层深度延伸。

该竞赛显著强化了一线班组的安全自主管理能力,推动安全操作规程落地生根,有效降低现场作业风险。同时,活动促进了“人人讲安全、事事重安全”的安全文化形成,并通过搭建交流平台,推动优秀安全管理经验在基层广泛传播与共享。



案例 2025 年“安全生产月”活动

舍得酒业在 2025 年“安全生产月”期间,紧密围绕“人人讲安全,个个会应急——查找身边安全隐患”主题,系统开展了一系列员工安全意识宣贯活动。通过创新组织“安全宣讲进车间”系列培训,在安全生产月期间共举办了 4 期紧扣一线生产实际的专题培训。同时,安全生产月活动荣获 2025 年四川省“安全生产月”活动表现突出单位、2025 年遂宁市“安全生产月”活动表现突出单位。



省“安全生产月”活动表现突出单位



市“安全生产月”活动表现突出单位

舍得酒业已建立系统化的 EHSQ 应急管理与事故事件报告追责体系。我们成立了专门的应急管理机构,通过《EHSQ 应急管理》《EHSQ 事故事件报告、调查及责任追究管理》《生产安全事故应急预案》等制度,以标准化和规范内部突发事件的报告及应急救援操作流程。我们定期进行包括消防、防汛在内的各项应急演练,提升全员安全意识,从而保障安全风险应对机制的高效运作。

案例 洪涝灾害演练

2025 年 6 月 20 日上午,舍得酒业开展洪涝灾害演练,演练场景设置为因受连续强降雨影响,预计降雨量达到 200mm/h,当前 1 小时降雨量已超过 150mm,公司芳樽酒堡、泰安作坊区域因地势相对较低,存在洪涝灾害的风险。通过此次演练评估防汛专项应急预案的实用性和可操作性,公司增强了全员对应急预案的熟悉程度并提高了应急处置能力。



安全演练现场

舍得酒业在安全生产领域的持续投入与系统化建设在行业内不断赢得认可,获得诸多奖项和荣誉。



2025 年四川省企业工会安全生产拉练活动决赛(非公有制企业工会)三等奖



2022-2023 年度全国“安康杯”竞赛先进集体

05

公益先行 和谐舍得

- 乡村振兴
- 文体发展
- 社会公益

舍得酒业始终将履行社会责任融入企业发展，持续深耕公益事业，务实笃行回馈社会。我们积极响应乡村振兴战略，紧密贴合乡村社区的实际需求，通过精准、可持续的公益行动，在助力乡村振兴、共筑健康乡村等领域持续贡献舍得力量，践行“舍得”精神。

本章节对应的联合国可持续发展目标



乡村振兴

舍得酒业将企业成长深深扎根于乡村发展之中。我们不仅延续多年来建设家乡、反哺当地的责任传统，以产业带动、设施共建、民生改善为重点，努力构建企业与乡村协同发展的新格局。从参与沱牌镇基础设施与民生工程建设，到如今系统推进乡村产业融合、文化赋能与生态宜居，舍得酒业持续探索企业助力乡村振兴的可持续路径，致力于与家乡人民共创共享美好生活。

案例 践行舍得担当，赋能基层医疗——舍得酒业捐赠助力射洪乡村健康提升

2025年2月8日，舍得酒业联合上海复星公益基金会，在四川省射洪市向金华镇、广兴镇的乡村卫生机构捐赠价值约15.2万元的急需医疗设备与物资。捐赠物资主要包括半自动体外除颤器、红外偏振光治疗仪等，助力改善当地基层医疗条件，提升乡村医生的诊疗与服务能力。



舍得酒业捐赠医疗物资

文体发展

舍得酒业将支持文化、教育与体育事业，视为履行企业社会责任、创造共享价值的关键维度。公司持续资助各类文体公益项目，着力探索以酒为媒、融合传统与现代的文化表达方式，通过系统化、创新性的资源投入，助力构建充满活力、和谐共进的社会生态。

案例 “时代力量 榜样华章”致敬盛典：以时代精神赋能品牌，深化舍得文化价值认同

2025年9月16日，舍得酒业以焕新品牌主张“这个时代，需要舍得”为契机，成功举办首届“时代力量 榜样华章”时代人物致敬盛典。活动联合多家机构，表彰了在科技、文化、乡村振兴等关键领域以“勇敢、真实、责任”践行舍得精神的十位时代榜样。通过将品牌精神与时代价值深度联结，项目不仅实现了广泛的社会共鸣与传播声量，更强化了舍得作为“文化国酒”的精神内涵与社会责任。



“时代力量 榜样华章”活动现场

案例 凝聚时代智慧，传播品牌强音：《舍得智慧人物》第七季以国际化叙事收官

2026年1月15日，由舍得酒业联合凤凰网制作的高端人物访谈节目《舍得智慧人物》第七季正式收官。本季节目以“攒人生的劲”为主题，邀请来自体育、艺术、商业等多领域的十二位中外嘉宾，深入探讨长期主义与人生智慧。本节目通过构建“长视频+短视频+线下活动”的立体矩阵，实现了全媒体共振，节目全网曝光量达47亿，并首次登陆法国华人电视台，成功推动品牌叙事走向国际。



“舍得智慧人物”

社会公益

舍得酒业持续拓展责任边界，不仅通过传统捐赠帮扶助力社区与民生发展，更致力于以优质文化内容滋养公众精神世界，推动从物质支持到精神共建的全面福祉提升。报告期内，舍得酒业通过与当地基金会及慈善总会开展积极合作，共计投入对外捐赠和公益项目资金130.1万元。

案例 搭建产教融合平台，舍得酒业助力环境工程学子践行真知

2025年，舍得酒业积极搭建产学研实践平台，接待西南科技大学环境工程专业学生到厂区废水处理站进行参观学习。在技术人员的细致讲解与实地观摩中，同学们系统了解了酿酒废水处理的完整工艺链条、各阶段技术原理及核心设备的作用，将课堂理论知识与工程实践深度融合，进一步加深对环保设施运行与管理的认识，取得良好的学习效果。



西南科技大学见习活动

案例 播撒环保种子，启迪绿色未来——舍得酒业开展六一环保主题研学活动

2025 年，舍得酒业于“六一”期间，为沱牌实验小学组织环保研学活动。学生们参观酒业废水处理站，通过技术人员讲解与实地观察，了解污水处理全过程，在互动中接受环保教育，彰显了企业推动可持续发展社区发展的责任担当。



沱牌实验小学六一研学活动

案例 绿色行动，舍得担当——公司开展 2025 年环保公益系列活动

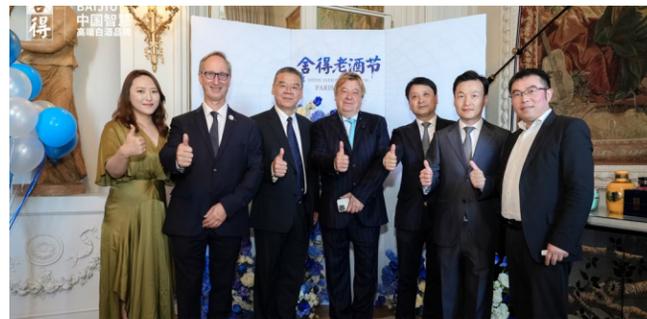


“净卫绿色”环保公益活动

2025 年 6 月 5 日，舍得酒业围绕“六五环境日”开展系列环保公益活动。公司组织志愿者在沱牌镇滨江公园进行环境清理，以实际行动美化公共空间、传播环保理念。同时，我们面向沱牌实验小学开展环保研学，通过参观废水处理站，引导学生了解污水处理过程，树立绿色生产观念。

案例 舍得酒业 2025 海外老酒节：以酒载道，惠泽四方

2025 年 6 月，舍得酒业在加拿大、法国、新加坡、马来西亚成功举办四场海外“老酒节”。活动融合老酒品鉴、文化讲解与拍卖环节，生动展现中国白酒技艺与舍得老酒魅力，实现文化传播与社会回馈的双重价值。



海外老酒节活动

附录

附录一：GRI 索引

目录	可持续发展报告标准 (GRI Standards)	
关于本报告	2-2, 2-3	
管理层致辞	2-15, 2-22	
关于舍得酒业	2-6	
ESG 治理	可持续管治架构	2-9, 2-12, 2-13, 2-14, 2-22
	利益相关方沟通	2-29
	双重重要性评估	2-16, 3-1, 3-2
时光淬炼 稳健舍得	企业管治	2-1, 2-10
	商业道德	205
	风险管控	2-25, 2-27
匠心酿造 卓越舍得	信息安全	418
	品质管控	416
	责任营销	2-23, 2-24, 417
坚守生态 悠然舍得	客户服务	2-25
	供应链安全	102, 203, 204, 205, 206, 308, 414, 2-28
	生态环境保护	304
	应对气候变化	201, 302, 305
育才启能 多彩舍得	排放物管理	303, 306
	践行循环经济	301, 303, 306
	员工雇佣	2-7, 2-19, 401, 403, 404
公益先行 和谐舍得	人才培养	2-8
	人文关怀	401
	职业健康	403
社会公益	乡村振兴	203
	文体发展	415
社会公益	203	

上交所《上海证券交易所上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》索引

维度	序号	议题	对应条款	所在章节
环境	1	应对气候变化	第二十一条至第二十八条	坚守生态 悠然舍得 - 应对气候变化
	2	污染物排放	第三十条	坚守生态 悠然舍得 - 排放物管理
	3	废弃物处理	第三十一条	坚守生态 悠然舍得 - 排放物管理
	4	生态系统和生物多样性保护	第三十二条	坚守生态 悠然舍得 - 生态环境保护
	5	环境合规管理	第三十三条	坚守生态 悠然舍得 - 生态环境保护
	6	能源利用	第三十五条	坚守生态 悠然舍得 - 应对气候变化
	7	水资源利用	第三十六条	坚守生态 悠然舍得 - 践行循环经济
	8	循环经济	第三十七条	坚守生态 悠然舍得 - 践行循环经济
社会	9	乡村振兴	第三十九条	公益先行 和谐舍得 - 乡村振兴
	10	社会贡献	第四十条	公益先行 和谐舍得 - 乡村振兴、文体发展、社会公益
	11	创新驱动	第四十二条	匠心酿造 卓越舍得 - 品质管控
	12	科技伦理	第四十三条	匠心酿造 卓越舍得 - 品质管控
	13	供应链安全	第四十五条	匠心酿造 卓越舍得 - 供应链安全
	14	平等对待中小企业	第四十六条	匠心酿造 卓越舍得 - 供应链安全
	15	产品和服务安全与质量	第四十七条	匠心酿造 卓越舍得 - 品质管控
	16	数据安全与客户隐私保护	第四十八条	时光淬炼 稳健舍得 - 信息安全
	17	员工	第五十条	育才启能 多彩舍得
可持续发展相关治理	18	尽职调查	第五十二条	时光淬炼 稳健舍得 - 企业管治
	19	利益相关方沟通	第五十三条	ESG 治理 - 利益相关方沟通
	20	反商业贿赂及反贪污	第五十五条	时光淬炼 稳健舍得 - 商业道德
	21	反不正当竞争	第五十六条	时光淬炼 稳健舍得 - 商业道德

读者意见反馈表

感谢您阅读本公司《2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为更好地向利益相关方提供有价值的信息，提高履行社会责任的能力和水平，本公司诚挚邀请您对本报告提出宝贵意见和建议。

您可填写反馈表并发送至以下邮箱：tpzqb@tuopai.biz

您对本公司 ESG 报告的总体评价：

极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

您对本公司履行 ESG 责任的评价：

经济责任 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

社会责任 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

环境责任 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

您认为本报告能否反映本公司的社会责任实践对经济、社会、环境的影响？

能很好反映 能较好反映 能一般反映 不太能反映 不能反映

您认为本报告披露的信息、数据、指标的清晰度、准确度及完整性如何？

清晰度 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

准确度 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

完整性 极其满意 非常满意 满意 不太满意 不满意

您认为本报告的内容安排及版式设计是否方便阅读？

是 一般 否

您对本公司 ESG 工作及本报告的其他意见和建议：



地址：四川省射洪市沱牌镇沱牌大道 999 号

电话：0825-6618269

网址：www.tuopaishede.cn