

华宝香精股份有限公司

2025 年年度报告

2026-004



2026 年 3 月

2025 年年度报告

第一节 重要提示、目录和释义

公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

公司负责人夏利群、主管会计工作负责人任玉津及会计机构负责人(会计主管人员)任玉津声明：保证本年度报告中财务报告的真实、准确、完整。所有董事均已出席了审议本报告的董事会会议。

本报告中如有涉及未来的计划、业绩预测等方面的内容，均不构成公司对任何投资者及相关人士的承诺，投资者及相关人士均应对此保持足够的风险认识，并且应当理解计划、预测与承诺之间的差异。

公司在本报告第三节“管理层讨论与分析”中“十一、公司未来发展的展望”部分详细描述了公司经营中可能存在的风险及应对措施，敬请投资者及相关人士仔细阅读并注意风险。

公司经本次董事会审议通过的利润分配预案为：以 615,880,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.3 元（含税），送红股 0 股（含税），以资本公积金向全体股东每 10 股转增 0 股。

目录

第一节 重要提示、目录和释义	1
第二节 公司简介和主要财务指标	6
第三节 管理层讨论与分析	10
第四节 公司治理、环境和社会	44
第五节 重要事项	66
第六节 股份变动及股东情况	81
第七节 债券相关情况	88
第八节 财务报告	89

备查文件目录

- 一、载有公司负责人夏利群先生、主管会计工作负责人及会计机构负责人任玉津女士签名并盖章的财务报表。
- 二、载有会计师事务所盖章、注册会计师签名并盖章的审计报告原件。
- 三、报告期内在创业板信息披露网站巨潮资讯网公开披露过的所有公司文件的正本及公告的原稿。
- 四、载有公司负责人夏利群先生签名的 2025 年年度报告文本原件。

以上备查文件的备置地点：公司董事会办公室

释义

释义项	指	释义内容
公司、本公司、集团、本集团、华宝股份、华宝香精	指	华宝香精股份有限公司
华宝有限	指	华宝香精有限公司、华宝食用香精香料（上海）有限公司（2016年8月2日更名为华宝香精有限公司）
鹰潭华宝	指	鹰潭华宝香精有限公司
广州华芳	指	广州华芳烟用香精有限公司
广州澳华达	指	澳华达香精（广州）有限公司
厦门琥珀	指	厦门琥珀香精股份有限公司（厦门琥珀日化科技股份有限公司于2022年7月14日更名为厦门琥珀香精股份有限公司）
华宝孔雀	指	上海华宝孔雀香精有限公司
江西孔雀	指	江西省华宝孔雀食品科技发展有限公司
富铭投资	指	Rich Million Investments Limited, 富铭投资有限公司
拉萨华宝	指	拉萨华宝食品有限公司
亚太华宝	指	HUABAO ASIA PACIFIC PTE. LTD., 华宝亚太有限公司（WARLBOR ASIA PACIFIC PTE. LTD. 于2024年3月更名为 HUABAO ASIA PACIFIC PTE. LTD.）
印尼华宝食品	指	PT HUABAO FOOD TECHNOLOGY INDONESIA（PT WARLBOR FLAVOUR AND INGREDIENTS INDONESIA 于2024年4月7日更名为 PT HUABAO FOOD TECHNOLOGY INDONESIA）
上海嘉萃	指	上海嘉萃生物科技有限公司
上海奕方、奕方公司	指	上海奕方农业科技有限公司（上海奕方农业科技股份有限公司于2023年6月30日更名为上海奕方农业科技有限公司）
江西奕方	指	江西奕方农业科技有限公司
嘉品科技	指	湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司
嘉品生物	指	湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司
知味嘉	指	湖南知味嘉生物科技有限公司
控股股东、华烽中国	指	华烽国际投资控股（中国）有限公司
华宝国际	指	Huabao International Holdings Limited, 华宝国际控股有限公司
华烽国际	指	Smart Sino International Limited, 华烽国际有限公司
香悦科技	指	上海香悦科技发展有限公司
股东会、股东大会	指	华宝香精股份有限公司股东会，华宝香精股份有限公司股东大会于2025年11月28日更名为华宝香精股份有限公司股东会
董事会	指	华宝香精股份有限公司董事会
监事会	指	华宝香精股份有限公司监事会，于2025年11月28日取消
中国证监会、证监会	指	中国证券监督管理委员会
深交所、证券交易所	指	深圳证券交易所
报告期	指	2025年1月1日至2025年12月31日
报告期末	指	2025年12月31日

释义项	指	释义内容
元、万元	指	人民币元、人民币万元
A 股	指	在中国境内发行的人民币普通股

第二节 公司简介和主要财务指标

一、公司信息

股票简称	华宝股份	股票代码	300741
公司的中文名称	华宝香精股份有限公司		
公司的中文简称	华宝股份		
公司的外文名称（如有）	Huabao Flavours & Fragrances Co., Ltd		
公司的外文名称缩写（如有）	Huabao Limited		
公司的法定代表人	夏利群		
注册地址	拉萨经济技术开发区 B 区工业中心二期（6 号楼 1 层）		
注册地址的邮政编码	850030		
公司注册地址历史变更情况	公司于 2023 年 5 月 10 日公告公司注册地址由“西藏自治区拉萨经济技术开发区格桑路投资大厦 6 层”变更为“拉萨经济技术开发区 B 区工业中心二期（6 号楼 1 层）”		
办公地址	上海市嘉定区叶城路 1299 号		
办公地址的邮政编码	201822		
公司网址	http://www.hbflavor.com		
电子信箱	ir@hbflavor.com		

二、联系人和联系方式

	董事会秘书	证券事务代表
姓名	侯晓勤	文梦影
联系地址	上海市嘉定区叶城路 1299 号	上海市嘉定区叶城路 1299 号
电话	021-67083333	021-67083333
传真	021-67083202	021-67083202
电子信箱	ir@hbflavor.com	ir@hbflavor.com

三、信息披露及备置地点

公司披露年度报告的证券交易所网站	深圳证券交易所 http://www.szse.cn
公司披露年度报告的媒体名称及网址	《中国证券报》《上海证券报》《证券时报》《证券日报》及巨潮资讯网： http://www.cninfo.com.cn
公司年度报告备置地点	上海市嘉定区叶城路 1299 号公司董事会办公室

四、其他有关资料

公司聘请的会计师事务所

会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
会计师事务所办公地址	中国上海市黄浦区湖滨路 202 号领展企业广场 2 座普华永道中心 11 楼
签字会计师姓名	曹翠丽、吴小泉

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的保荐机构

适用 不适用

保荐机构名称	保荐机构办公地址	保荐代表人姓名	持续督导期间
浙商证券股份有限公司	浙江省杭州市上城区五星路201号	汪建华、洪涛	2018年3月1日至2021年12月31日，由于公司首次公开发行股票的募集资金尚未使用完毕，将继续履行募集资金相关的持续督导职责。

公司聘请的报告期内履行持续督导职责的财务顾问

适用 不适用

五、主要会计数据和财务指标

公司是否需追溯调整或重述以前年度会计数据

是 否

	2025年	2024年	本年比上年增减	2023年
营业收入（元）	1,337,834,196	1,356,793,620	-1.40%	1,484,627,926
归属于上市公司股东的净利润（元）	83,803,516	-296,335,413	128.28%	378,987,468
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润（元）	75,299,717	-386,181,625	119.50%	265,487,736
经营活动产生的现金流量净额（元）	172,956,268	350,966,490	-50.72%	683,800,725
基本每股收益（元/股）	0.14	-0.48	129.17%	0.62
稀释每股收益（元/股）	0.14	-0.48	129.17%	0.62
加权平均净资产收益率	1.23%	-4.30%	5.53%	0.05%
	2025年末	2024年末	本年末比上年末增减	2023年末
资产总额（元）	7,345,123,680	7,437,113,270	-1.24%	8,235,526,420
归属于上市公司股东的净资产（元）	6,787,861,524	6,785,881,777	0.03%	7,187,556,312

公司最近三个会计年度扣除非经常性损益前后净利润孰低者均为负值，且最近一年审计报告显示公司持续经营能力存在不确定性

是 否

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

六、分季度主要财务指标

单位：元

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
营业收入	319,600,818	286,450,172	389,818,805	341,964,401

	第一季度	第二季度	第三季度	第四季度
归属于上市公司股东的净利润	48,783,787	-35,364,896	63,609,745	6,774,880
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	36,448,438	10,776,882	54,654,075	-26,579,678
经营活动产生的现金流量净额	-6,691,622	86,688,788	80,071,758	12,887,344

上述财务指标或其加总数是否与公司已披露季度报告、半年度报告相关财务指标存在重大差异

是 否

七、境内外会计准则下会计数据差异

1、同时按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照国际会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

2、同时按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

公司报告期不存在按照境外会计准则与按照中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况。

八、非经常性损益项目及金额

适用 不适用

单位：元

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
非流动性资产处置损益（包括已计提资产减值准备的冲销部分）	12,273,247	-635,653	4,738,088	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	48,832,058	64,130,973	119,220,173	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	41,154,812	62,944,772	21,073,099	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-70,055,616			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,018,972	-1,871,125	-3,322,041	
处置子公司及联营企业产生的投资收益	-14,296,276	-2,406,470	-931,935	

项目	2025 年金额	2024 年金额	2023 年金额	说明
减：所得税影响额	5,861,367	28,142,998	24,235,693	
少数股东权益影响额（税后）	524,087	4,173,287	3,041,959	
合计	8,503,799	89,846,212	113,499,732	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

公司不存在将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益的项目的情形。

第三节 管理层讨论与分析

一、报告期内公司从事的主要业务

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求
主要原材料的采购模式

单位：元

主要原材料	采购模式	采购额占采购总额的比例	结算方式是否发生重大变化	上半年平均价格	下半年平均价格
甜橙油	直接采购	4.28%	否	328.39	209.90
果葡糖浆	直接采购	1.67%	否	2.65	2.51
丙二醇	直接采购	1.21%	否	7.87	7.33
乙醇	直接采购	1.01%	否	5.82	5.99

原材料价格较上一报告期发生重大变化的原因

采购价格随原材料市场价格变动而变动，对公司不存在重大影响。

能源采购价格占生产总成本 30%以上

适用 不适用

主要能源类型发生重大变化的原因

报告期内，不存在主要能源类型发生重大变化。

主要产品生产技术情况

主要产品	生产技术所处的阶段	核心技术人员情况	专利技术	产品研发优势
食品用香精	处于成熟阶段	专家及博士、硕士等组成的专业研发团队	201711177582.0 202011382410.920201 1496785.82020113924 14.5202211507106.12 02211555257.4202211 656650.220231165253 0.X 等专利	公司拥有由多名具有国际影响力的外籍专家、国内知名调香专家及博士、硕士等组成的专家团队，形成了一支具有相当规模和深度开发能力的研发人才梯队；掌握丰富的制备技术和工艺，以市场为导向，积极探索研究消费者口味和偏好，注重新产品研发与创新，产品线涵盖多种口味和香型，能满足不同客户的多方位需求。
食品配料	创新优化阶段	专家及博士、硕士等组成的专业研发团队	201410054730.X20151 0103075.72016112533 08.2202311726649.72 02311789430.1202410 010389.1 等专利	公司紧紧围绕“绿色、营养、健康”的使命，紧跟下游食品及大健康产业的发展趋势，全面加大并深化在食品配料等领域的投入和布局。通过上海、广东、湖南、新加坡、印尼等相关研发团队的技术支持，对产品进行工艺

				研究和升级、设备改进，标准化规范生产，建立了一套集研发、工艺、质量、服务于一体的高质量产品链条。
日用香精	创新优化阶段	专家及博士、硕士等组成的专业研发团队	2017106296192201811 5302252201910063602 4202011579147220201 1581424320211154227 92 等专利	公司秉承“追求卓越、永续经营”的理念，建立“厦门市香料研发重点实验室”拥有国内外顶尖专业调香师团队，配有国际先进的香气剖析系统和客户应用服务体系，致力于打造全套日用香精解决方案，逐步建设高质量生产和检测系统。

主要产品的产能情况

主要产品	设计产能	产能利用率	在建产能	投资建设情况
香精	18,800 吨	52.48%	无	已建成
食品配料	77,539 吨	29.28%	无	已建成

主要化工园区的产品种类情况

主要化工园区	产品种类
无	无

报告期内正在申请或者新增取得的环评批复情况

适用 不适用

2025 年 9 月 11 日，公司收到鹰潭市高新生态环境局批复的关于《江西省华宝孔雀食品科技发展有限公司年产 93 吨食品爆珠项目环境影响报告表》的批复（鹰高环函字[2025]27 号）。

报告期内上市公司出现非正常停产情形

适用 不适用

相关批复、许可、资质及有效期的情况

适用 不适用

公司名称	资质名称	资质编号	许可范围/适用范围	有效期
江西孔雀	食品生产许可证	SC20236060300852	饮料；食品添加剂；调味品	2025 年 4 月 29 日— —2028 年 12 月 18 日
江西孔雀	排污许可证	91360600MA35KB4NXU001U	/	2023 年 12 月 29 日— —2028 年 12 月 28 日
江西孔雀	高新技术企业证书	GR202336000042	/	2023 年 11 月 22 日— —2026 年 11 月 21 日
江西孔雀	海关报关单位注册登记证书	360636070H	进出口货物收发货人	2018 年 12 月 7 日— —长期
江西孔雀	FSSC22000 食品安全体系证书	CN19/20233	食品用香精、调味料	2025 年 02 月 22 日— —2028 年 02 月 21 日

公司名称	资质名称	资质编号	许可范围/适用范围	有效期
江西孔雀	ISO22000 质量管理体系证书	CN19/20234	食品用香精、调味料	2025 年 02 月 22 日— —2028 年 02 月 21 日
江西孔雀	ISO9001 质量管理体系证书	CN19/20345	食品用香精、调味料	2025 年 02 月 22 日— —2028 年 02 月 21 日
鹰潭华宝	高新技术企业证书	GR202436000920	/	2024 年 10 月 28 日- 2027 年 10 月 28 日
鹰潭华宝	能源管理体系认证证书 (ISO50001:2018;RB/T114- 2014)	15/24En0600R20	香精的研发和生产所 涉及的能源管理	2024 年 07 月 26 日- 2027 年 07 月 31 日
鹰潭华宝	环境管理体系认证证书 (GB/T 19001-2016/ISO9001:2015)	00125Q37360R3M-2/1100	烟用香精香料的设计、 生产及相关管理 活动	2025 年 10 月 15 日至 2028 年 10 月 14 日
鹰潭华宝	质量管理体系认证证书 (GB/T 19001-2016/ISO 9001:2015)	00125Q37360R3M-2/1100	烟用香精香料的设计、 生产	2025 年 10 月 15 日至 2028 年 10 月 14 日
鹰潭华宝	职业健康安全管理体系认证证书 (GB/T 45001-2020/ISO 45001:2018)	00125S33002R4M-2/1100	烟用香精香料的设计、 生产及相关管理 活动	2025 年 10 月 15 日至 2028 年 11 月 6 日
鹰潭华宝	海关报关单位注册登记证书	3606960306	进出口货物收发货人	2011 年 06 月 21 日— —长期
广州华芳	商标注册证	713413	烟用香精、香料	1994 年 11 月 07 日— —2034 年 11 月 6 日
广州华芳	质量管理体系认证证书	0070024Q54725R4S	烟用香精、香料的开 发、生产和销售及相 关管理活动	2024 年 12 月 12 日— —2027 年 12 月 11 日
广州华芳	环境管理体系认证证书	0070024E53253R4S	烟用香精、香料的开 发、生产和销售及相 关管理活动	2024 年 12 月 12 日— —2027 年 12 月 11 日
广州华芳	职业健康安全管理体系认证证书	0070024S53034R4S	烟用香精、香料的开 发、生产和销售及相 关管理活动	2024 年 12 月 12 日— —2027 年 12 月 11 日
广州华芳	社会责任管理体系认证证书	25024SA800000047	烟用香精、香料的开 发、生产和销售及相 关管理活动	2024 年 07 月 04 日— —2027 年 07 月 03 日
广州华芳	高新技术企业证书	GR202444002204	/	2024 年 11 月 19 日— —2027 年 11 月 18 日
上海嘉萃	海关报关单位注册登记证书	3114942778	进出口货物收发货人	2018 年 10 月 08 日—

公司名称	资质名称	资质编号	许可范围/适用范围	有效期
				—长期
厦门琥珀	质量管理体系认证证书 (GB/T19001-2016/ISO9001:2015)	03823Q36747R7M	日化香精、香料的发展、生产和售后服务	2023 年 7 月 17 日— —2026 年 8 月 28 日
厦门琥珀	知识产权管理体系认证证书 (GB/T29490-2023)	165IP192881R1S	日化香精、日化香料的发展、生产、销售的知识产权管理	2019 年 5 月 14 日— —2028 年 5 月 13 日
厦门琥珀	排污许可证	91350200612310894U001W	/	2025 年 11 月 28 日— —2030 年 11 月 27 日
厦门琥珀	高新技术企业证书	GR202435100863	/	2024 年 11 月 8 日— —2027 年 11 月 7 日
厦门琥珀	海关报关单位注册登记证书	3606960306	进出口货物收发货人	2005 年 1 月 14 日— —长期
上海奕方	城镇污水排入排水管网许可证	松水务排证字第 SJP9226 号	/	2022 年 09 月 07 日— —2027 年 09 月 06 日
上海奕方	固定污染源排污登记表	91310000631343915C001Z	/	2023 年 07 月 10 日— —2028 年 07 月 09 日
上海奕方	高新技术企业证书	GR202331004153	/	2023 年 12 月 12 日— —2026 年 12 月 11 日
上海奕方	食品经营许可证	JY13101170039200	食品销售经营者：预包装食品销售（含冷藏冷冻食品、含酒类（批发））；单位食堂；热食类食品制售	2023 年 07 月 13 日— —2026 年 06 月 03 日
江西奕方	高新技术企业证书	GR202336000140	/	2023 年 11 月 22 日— —2026 年 11 月 21 日
江西奕方	食品生产许可证	SC11736082110100	酒类、速冻食品、糖果制品、饮料、水果制品、罐头、调味品	2024 年 6 月 26 日— —2026 年 5 月 13 日
江西奕方	FSSC 食品安全体系认证证书	CQC24FS0119ROM/3600	果蔬、果仁和杂粮罐头（杀菌）、速冻果蔬制品（杀菌）、水果制品（果脯，蜜饯、果酱）、（杀菌）的生产	2024 年 2 月 23 日— —2027 年 2 月 22 日
江西奕方	HACCP 体系认证证书	001HACCP1700588	罐头（马蹄罐头、红豆罐头、燕麦罐头、椰果罐头、大麦罐头、黑米罐头、青稞	2023 年 7 月 31 日— —2026 年 8 月 1 日

公司名称	资质名称	资质编号	许可范围/适用范围	有效期
			罐头、燕麦青稞罐 头)、蜜饯、果酱的 生产	
江西奕方	ISO9001 质量管理体系认证证书	04124Q30301R0M	生产许可范围内果蔬 汁类及其饮料【果蔬 汁(浆)(果浆、复 合果蔬浆)、果蔬汁 (浆)类饮料(果蔬 汁饮料)】、蔬菜罐 头(其他)、其他罐 头、蜜饯(果脯 类)、果酱、果冻 (果味型果冻、其他 型果冻)、速冻果蔬 制品的生产	2024 年 8 月 5 日— 2027 年 8 月 4 日
江西奕方	固定污染源排污登记表	91360821309280100R001Y	/	2025 年 3 月 12 日— —2030 年 3 月 11 日
江西奕方	出口食品生产企业备案证明	3600 / 01035	果酱、果冻、速冻其 他食品、速冻大米制 品、罐头(果蔬罐 头、其他罐头)、蜜 饯、调味品(调味 料)、配制酒、饮料	长期有效
江西奕方	安全生产标准化三级企业(轻工)	赣 AQBQG 202300059	/	2023 年 9 月 1 日—— 2026 年 8 月 30 日
江西奕方	马来清真认证 HALAL 证书	SSPY-201318-31809-R2	/	2024 年 6 月 17 日— 2027 年 6 月 16 日
江西奕方	印尼清真认证 HALAL 证书	CN000027292825	/	2025 年 2 月 11 日— 2026 年 1 月 10 日
嘉品生物	高新技术企业证书	GR202343001657	/	2023 年 10 月 16 日 - 2026 年 10 月 15 日
嘉品生物	食品生产许可证	SC10243078100195	食用油、油脂及其制 品; 调味品; 罐头; 食品添加剂	2022 年 12 月 20 日 - 2027 年 12 月 19 日
嘉品生物	食品经营许可证	JY14307810216427	热食类食品制售	2023 年 10 月 24 日 - 2028 年 10 月 23 日
嘉品生物	排污许可证	91430781098044510N001Q	/	2022 年 12 月 21 日 - 2027 年 11 月 29 日
嘉品生物	清真证书	28850766712993	/	2025 年 5 月 29 日 - 2026 年 5 月 28 日

公司名称	资质名称	资质编号	许可范围/适用范围	有效期
嘉品生物	危害分析与关键控制点 HACCP 体系证书	038HACCP2000017	液体调味料（鸡汁调味料、牛肉汁调味料），半固态（酱）调味料（复合调味酱），固态调味料（复合调味粉）的生产及其所涉及场所的相关活动	2025 年 7 月 10 日 - 2026 年 8 月 26 日
嘉品生物	环境管理体系证书 GB/T24001-2016/ISO 14001:2015	J25E00459R2M	液体、半固态、固态、食品用香精的生产所涉及的相关环境管理活动	2025 年 7 月 10 日 - 2028 年 8 月 14 日
嘉品生物	食品安全管理体系证书 ISO22000:2018	038FSMS1900034	液体调味料（鸡汁调味料、牛肉汁调味料），半固态（酱）调味料（复合调味酱），固态调味料（复合调味粉），食品用香精【液体（油溶体）、浆（膏）状、粉末（拌和）】的生产所涉及的相关食品安全管理活动	2025 年 7 月 10 日 - 2028 年 8 月 14 日
嘉品生物	质量管理体系证书 GB/T19001-2016/ISO 9001:2015	03825Q06702R2M	液体、半固态、固态、食品用香精的生产	2025 年 7 月 10 日 - 2028 年 8 月 14 日
嘉品生物	职业健康安全管理体系证书 GB/T45001-2020/ISO45001:2018	03825S06702R2M	液体、半固态、固态、食品用香精的生产所涉及的相关职业健康安全管理活动	2025 年 7 月 10 日 - 2028 年 8 月 14 日
嘉品生物	知识产权管理体系证书	24028IPI0313R0S	液体、半固态、固态；食品用香精的研发、生产及销售涉及的知识产权管理活动	2024 年 11 月 22 日 - 2027 年 11 月 21 日

从事石油加工、石油贸易行业

是 否

从事化肥行业

是 否

从事农药行业

是 否

从事氯碱、纯碱行业

是 否

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

1、公司主营业务情况

华宝股份成立于 1996 年，主要从事香精与食品配料的研发、生产、销售及服务，致力于为食品、饮料、烟草、日化等下游行业提供风味解决方案，是国内香精香料及食品配料行业的龙头企业之一。公司自设立以来，以“美味生活引领者”为发展愿景，以“绿色、营养、健康”为企业使命，以国际化视野整合国内外科研资源，构建起强大的研发创新体系，不断推出符合市场需求、引领行业潮流的新产品，持续为客户提供产品风格系统解决方案和综合技术服务。

（1）食用香精板块

公司的食品用香精“孔雀”品牌诞生于 1947 年，依托自身实力和技术优势，通过兼并收购及自身发展，相继进军甜味香精、咸味香精领域，产品广泛应用于乳品、饮料、冷饮、糖果、坚果炒货、膨化食品、烘焙、肉制品、休闲小食品等领域。

公司的烟草用香精经过长期高投入的持续研发，形成了公司独有的技术优势，在香气调配、品质把控以及与烟草特性的融合等方面达到了行业领先水平，能够精准满足客户对不同风格、不同层次烟草香气的需求，有效巩固了公司在行业内的领先地位。

（2）食品配料板块

公司近年来将食品配料业务作为重要战略发展方向，通过深化研发投入与技术整合，构建了从风味调配、天然提取到应用方案的全链条竞争力。在甜味、咸味及功能性配料领域，持续丰富健康天然的产品组合，广泛服务于膨化、面制、肉制品及休闲零食等多元场景；同时积极布局天然提取物板块，覆盖天然色素、甜味剂、抗氧化剂等品类，精准响应市场对清洁标签与营养强化的需求。同时，公司依托成熟的果蔬深加工体系，提供涵盖爆爆珠、晶球、果酱等六大系列 300 余种产品的综合解决方案，全面赋能饮料、乳品及烘焙行业的快速创新。此外，公司补充对天然肉源提取领域关键力量的整合，以小分子肽呈味技术为核心，深耕骨素、骨料及动植物提取物研发，升级强化公司在基础与复合风味产品上的创新能力。

（3）日用香精板块

公司旗下厦门琥珀成立于 1998 年，是一家新三板挂牌的高新技术企业（简称：琥珀股份，NEEQ：833164），专注于日用香精的研发、生产与销售，在基础香原料的开发、燃香评价试验、加香技术研究、微胶囊技术应用、产品稳定性测试等多个技术领域具备核心优势。厦门琥珀的产品广泛应用于织物洗涤、个人护理、香水及化妆品、空间香氛、家居清洁、熏香及消杀、宠物护理、口腔护理及创新应用等全场景日化领域，在日用香精细分市场的熏香及消杀领域处于国内领先地位。厦门琥珀秉持“天然、健康、安全”的理念在巩固熏香消杀市场的同时，重点推进桉叶二醇 LTB、大日化洗护香精、微胶囊香精的市场拓展，持续提升技术壁垒与行业竞争力。

报告期内，公司主营业务结构未发生重大变化。未来公司将继续聚焦主业，巩固并提升在香精香料及食品配料领域的综合竞争力。

2、公司主要产品及应用领域

公司的主要产品为食用香精、食品配料及日化香精，可广泛应用于食品饮料、烟草、保健品、餐饮、日化及家居等多个领域。

食用香精分为食品用香精和烟草用香精。食品用香精涵盖果蔬类、奶味、花香、五谷杂粮、茶类、口感类及肉等众多系列，主要应用于乳制品、饮料、糖果、烘焙、肉制品、休闲食品及新式茶饮等领域，服务于亿滋、光明、达利、雀巢、百胜、洽洽、喜之郎、三全、金锣等国内外知名食品品牌。烟草用香精包括用于烟丝的表香、

加料，以及滤棒、卷烟纸等配套产品的加香，拥有清香型、辛香型、果香型、烘焙香型等多种风格，为中烟工业公司及海外知名客户提供稳定供应。

食品配料产品形态丰富，包括天然提取物、果蔬粉末、风味酱汁、果酱、爆爆珠、晶球、天然色素、功能原料、创新剂型及其他特色风味产品等，产品广泛应用于乳制品、饮料、冰淇淋、烘焙、休闲食品、新式茶饮、功能食品火锅调味料、餐饮炒菜酱及卤水酱等领域。公司通过旗下孔雀、奕方、嘉萃、嘉品嘉味多个品牌，为亿滋、伊利、新希望、新盟、柠季、旺旺、盐津铺子、沪上阿姨、益禾堂、树夏、斯伯特、西子健康、WARMSANTA、翻天娃等客户提供创新配料和综合解决方案。

日化香精主要涵盖熏香消杀类、洗涤皂用类、个人护理、家居清洁、香水化妆品、空间香氛及宠物护理等领域。公司提供琥珀花香、果香、复合花果香、木香等多种风格的香精产品，已与李字、榄菊、郁美净、青蛙王子、恒安、立白、ABC、亚朵酒店、润本等知名品牌及企业建立了长期稳定的合作关系。

主要销售模式

由于公司产品需满足客户个性化需求，公司大部分产品销售采用直销模式，并依据客户的企业性质、采购模式及需求不同，分别采取参加招投标、竞争性谈判、询价报价、服务代理等形式。考虑到部分客户实际需求，对于部分产品，公司采用买断式经销方式向客户销售。公司以自产产品的销售为主，同时为满足客户订单需求及出于经济效益的考虑，存在少量非自产产品的销售。

经销模式

适用 不适用

门店销售终端占比超过 10%

适用 不适用

线上直销销售

适用 不适用

占当期营业收入总额 10% 以上的主要产品销售价格较上一报告期的变动幅度超过 30%

适用 不适用

采购模式及采购内容

单位：万元

采购模式	采购内容	主要采购内容的金额
子公司的采购业务由公司总部采购部统一负责。公司采购部根据计划部门的年度、月度和临时（急件）需求计划，结合交期及市场资源状态制定相应采购计划，落实供应商的管理、选择及价格确定、合同签订、订单下发、采购跟踪、提交付款申请等全部采购工作。	食品及食品添加剂、合成香原料、香基、丙二醇、乙醇、天然香原料、甜橙油、果葡糖浆等	50,020.70
子公司主要原材料的供应商管理、选择及价格确定由公司采购部统一负责，并给予重点物料的行情分享、集采分析等赋能，子公司采购部门负责所有原材料的采购实施工作。	食品及食品添加剂、合成香原料、丙二醇等	1,380.50
子公司采购部负责供应商的管理、选择及价格确定、合同签订、订单下发、采购跟踪、提交付款申请等全部采购工作。	食品及食品添加剂、香基、天然香原料、合成香原料、乙醇等	4,316.59

向合作社或农户采购原材料占采购总金额比例超过 30%

适用 不适用

主要外购原材料价格同比变动超过 30%

适用 不适用

主要生产模式

在生产的组织和实施上，公司采用计划生产与“以销定产”相结合的生产模式：计划部门根据年度销售合同以及销售预测，制定年度生产计划，并根据每月实际销售订单实时调整月度生产计划，由生产部门组织实施生产。委托加工生产

适用 不适用

营业成本的主要构成项目

单位：元

行业分类	项目	2025 年度		2024 年度		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
香精	直接材料	547,065,937	78.33%	480,750,445	78.32%	13.79%
香精	直接人工	20,911,867	2.99%	20,367,789	3.32%	2.67%
香精	制造费用	130,411,098	18.68%	112,677,200	18.36%	15.74%

产量与库存量

行业分类	项目	单位	2025 年度	2024 年度	同比增减
香精-香精产品	生产量	吨	9,865.63	9,602.16	2.74%
	库存量	吨	3,945.65	2,320.95	70.00%
香精-食品配料	生产量	吨	22,699.95	21,254.66	6.80%
	库存量	吨	7,343.54	5,095.07	44.13%

注：本表统计数据不含香精辅料及非自产产品的库存量。

本期香精-香精产品库存量上升 70.00%，主要系本期产品生产备货与销售出库存存在阶段性差异，导致期末库存水平较上年末有所提升；

本期香精-食品配料库存量上升 44.13%，主要系本期合并所致。

二、报告期内公司所处行业情况

1、行业发展情况

(1) 行业发展概况

香精香料工业作为现代消费品价值链的核心基础性产业，为食品饮料、日化用品、制药、烟草及纺织皮革等终端领域提供关键嗅觉解决方案。自 20 世纪以来，工业化生产与持续技术创新共同驱动行业高速发展，天然提取与化学合成技术协同并进。近年来，消费者对天然、有机产品的需求呈现出显著增长态势，环保和可持续发展成为产业核心战略锚点，推动企业加速布局绿色原料研发与低碳工艺革新。

市场研究表明，2025 年全球香精香料市场规模预计突破 399 亿美元（Mordor Intelligence 数据），全球香精香料市场集中度高，其中，四大巨头（帝斯曼-芬美意、IFF、奇华顿、德之馨）占据 60% 以上的市场份额。从区域分布来看，欧洲和北美仍是传统主导市场，但亚太地区增速最快，中国、东南亚国家等新兴经济体因人口红利、消费升级及本土品牌崛起成为全球香料香精市场新的增长引擎。据中国香料香精化妆品工业协会（以下简称“香妆协会”）统计，2024 年中国香料香精产量 63.3 万吨，市场规模达 465 亿元。

近年来，随着我国经济的稳定发展，香料香精市场呈现出需求和供给双向增长的良好局面。国内依托完整的供应链体系与成本优势，已成为全球香精香料产业的重要制造基地和创新中心，长三角、珠三角形成超千亿级产业集群，呈现出食品用香精、日用香精、烟用香精等多个细分发展方向，整体属于成长性行业。当前我国香料香

精行业正处于结构调整的换档期，由追求速度增长变换到质量增长，转型升级、转变发展方式成为行业的重要转折点，未来香料香精行业将继续深化转型升级，以技术创新为驱动，全面提升行业发展质量。

（2）行业经营模式

香精是由多种香原料、溶剂或载体及其他辅料经科学配比与工艺加工而成的感官导向型混合物，核心功能是赋予下游产品特定香气、风味或修饰感官特性；食品配料主要通过风味与功能的协同设计，为下游产品提供特色风味表达、感官体验升级及清洁标签解决方案。二者的研发与生产均深度融合科学技术与工艺创新，对终端产品的感官体验、功能属性及市场竞争力具有决定性作用。

香精与食品配料行业高度依赖技术创新、定制化服务及产业链协同。由于产品需精准匹配下游客户对风味、功能、成本的个性化需求，生产企业普遍采用“直销为主、经销为辅”的销售模式，并依托专业技术团队提供配方设计、应用测试等增值服务。

在终端产品中，香精的添加量有严格的比例限制，食品配料则需符合法规安全标准及工艺配比要求，导致下游客户单批次采购量有限。同时，面对食品饮料、日化、保健品等多领域下游应用的碎片化需求，生产企业普遍采用“以销定产”模式，实施多品种、小批量的柔性生产；通过计划管理体系动态衔接订单、生产与供应链，按需组织原料采购与排产。为保障订单交付时效与品质稳定性，企业通常维持原材料安全库存以应对采购周期波动，并设置合理规模的产成品周转库存。

（3）行业周期性

香精与食品配料行业具备一定的精细化工行业周期性特征。由于其产品应用领域极其广泛，深度渗透于食品、饮料、日化等日常生活的各个方面，且与国民经济发展水平及居民基本生活消费紧密关联，下游应用的高度多元化与必需性赋予了该行业较强的消费属性与民生保障特征，也使得单一终端行业需求的周期性波动得以相互抵消；同时，居民整体的基本生活消费需求与购买力通常保持相对稳定，因此香精与食品配料行业整体呈现较强的抗周期性特征。

2、公司所处的行业地位情况

公司自 1996 年成立以来，始终坚持“绿色、营养、健康”的发展使命，专注香精与食品配料的研发、生产与销售全价值链建设。凭借科技创新壁垒、专利技术储备、定制化服务能力及全球化渠道网络构建的综合性优势，公司已成长为中国香精行业的领军企业，品牌价值与行业公信力持续提升。公司旗下拥有“华宝”“孔雀”“奕方”“嘉萃”“嘉品嘉味”“华芳”“喜登”“澳华达”“琥珀”等一系列知名品牌，在市场占据重要地位。截至 2025 年 12 月 31 日，公司在国内外共拥有 57 家下属企业，是一家国际化、现代化大型实业企业集团。

近年来，公司深度参与多项重要标准的制定工作，包括《天然食品用香精》《天然加工食品》《食品用香料保质期管理指南》《日用香料保质期管理指南》等。作为核心主编单位，公司积极响应香妆协会号召，参与制定了行业首部《香料香精化妆品企业可持续发展信息披露指南》团体标准。同时公司作为主要推动者，与上海市食品添加剂和配料行业协会共建“上海天然食品中心”，推动天然食品标准体系建设与成果转化。报告期内，公司以上海市食品添加剂和配料行业协会发布的天然度团体标准为依据，优化香精配方，采用符合天然标准的原料与工艺调配样品，经过权威机构的多轮检测与审核，成功获得了中国质量认证中心（CQC）颁发的《食品配料天然度产品认证证书》，向客户与消费者传递“天然、安全、高品质”的承诺。

公司及下属子公司在中国香精行业的多个组织担任领导职位，包括中国香料香精化妆品工业协会副理事长单位、中国食品添加剂和配料行业协会副理事长单位以及上海市食品添加剂和配料行业协会副会长单位等。公司的发展和科技创新能力沉淀得到了社会及行业的广泛的认可，连续多年入选中国轻工业科技百强企业，并多次位列中国香精行业十强企业。

3、最新法律法规及政策对行业的重大影响

香料香精行业是国民经济中食品、日化、烟草、医药、饲料等行业的重要原料配套产业，与居民生活水平提高、食品饮料行业发展、促进内需和消费密切相关。近年来，国家及各相关单位陆续出台《香料香精行业“十四五”发展规划》《电子烟管理办法》《食品安全标准与检测评估“十四五”规划》《食品添加剂生产许可审查细则》等各项政策法规进行宏观调控，支持香料香精行业的发展。顶层政策的推出，有利于龙头企业进一步拓展市场、扩大规模，获得规模效益。

2021 年 12 月，中国香料香精化妆品工业协会发布的《香精香料行业“十四五”发展规划》指出：“十四五”时期香料香精行业发展要以贯彻落实我国生态文明建设总体布局和绿色发展为基本原则，到 2025 年，我国香料香精行业主营业务收入达到 500 亿元，年均增长 2% 以上。以下游市场变化为导向，在稳定传统产品产量的基础上，扩大新产品的增量，继续加大香精产品比例。香精产量达到 40 万吨；香料产量达到 25 万吨。

2022 年 3 月，国家烟草专卖局发布《电子烟管理办法》，并公开征求对《电子烟》国家标准（二次征求意见稿）的意见。《电子烟》（GB41700-2022）于 10 月 1 日实施，界定了电子烟的术语和定义，规定了电子烟设计与原材料要求、技术要求，描述了试验方法等。随着监管政策的出台和实施，国内电子烟行业逐步进入到严格且规范监管的新阶段。10 月 25 日，财政部、海关总署、税务总局联合发布《关于对电子烟征收消费税的公告》，将电子烟纳入消费税征收范围，在烟税目下增设电子烟子目。自 2022 年 11 月 1 日起，电子烟实行从价定率的办法计算纳税，有利于国内电子烟的合法合规及行业长期发展。

2023 年 12 月，国家卫生健康委颁布的新版《食品安全标准管理办法》正式施行，系统性规范了标准的立项、起草、审查、发布等全流程管理，强化标准制定的科学性、严谨性与公开性。它的实施将全面提升食品安全标准的权威性和执行力，为强化全程监管、防范风险、推动食品产业的规范化与高质量发展提供坚实的制度支撑。

2024 年 3 月，国家卫生健康委与市场监管总局联合发布了《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准》（GB 2760-2024），并于 2025 年 2 月 8 日正式实施。该标准主要完善了食品添加剂的定义，调整了部分食品添加剂的使用规定，修订食品用香料、香精的使用原则，并明确食品用香料、食品用香精的标签应符合《食品安全国家标准 食品添加剂标识通则》的规定，凡添加了食品用香料、香精的预包装食品应按照《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》进行标示；明确食品用香料质量规格应符合《食品安全国家标准 食品用香料通则》及相关香料产品标准的规定等。这些修订有助于进一步规范香精在食品中的使用，提升食品安全水平，同时也为香精生产企业提供了更明确的法规依据，推动行业高质量发展。

2024 年 10 月，中国香料香精化妆品工业协会发布了《香料香精化妆品企业可持续发展（环境、社会、治理）指南》团体标准，为香料香精化妆品企业提供了 ESG 管理的指导性意见，有助于企业将可持续发展理念融入发展战略和经营管理中，提升企业的治理能力、抗风险能力和经济效益，推动行业健康、协调、高质量发展。

2024 年，上海市食品添加剂和配料行业协会修订并发布了《团体标准 天然食品用香精》（T/SFABA 1-2024），制定并发布了《团体标准 食品配料天然度检测》（T/SFABA 5-2024）、《食品用香料天然性溯源》（T/SFABA 6 2024）和《天然食品添加剂天然性溯源》（T/SFABA 7-2024）等团体标准，中国检验认证集团（简称中国中检 CCIC）编制了《食品配料天然度技术规范》（CTS CQC/GF TRD 2001-2024）和《食品配料天然度认证实施规则》（CQC/SSGZ TRD 2001-2024）。

2025 年 3 月，中共中央办公厅、国务院办公厅就实施提振消费专项行动制定了《提振消费专项行动方案》，目的是为了大力提振消费，全方位扩大国内需求，以增收减负提升消费能力，以高质量供给创造有效需求，以优化消费环境增强消费意愿，针对性解决制约消费的突出矛盾问题，并提出了多项具体举措，有助于进一步推动消费潜力的释放。

2025 年 3 月，国家市场监督管理总局公布了《食品标识监督管理办法》（2027 年 3 月实施），明确规范了香精在终端产品中的宣称方式，促使下游食品企业必须更清晰、真实地标注风味来源，从而保护消费者知情权，并引导整个产业链向更规范、诚信的方向发展。

2025 年 8 月，国家卫生健康委员会发布新版《食品安全国家标准 食品添加剂标识通则》（征求意见稿），向社会公开征求意见。这是自 2013 年版（GB 29924—2013）发布以来的首次系统修订，旨在与《预包装食品标签通则》（GB 7718）、《食品添加剂使用标准》（GB 2760）等法规衔接，形成更完整的食品标签法规体系。修订稿首次明确将食品营养强化剂纳入食品添加剂管理范围，实现监管口径统一。

2025 年 12 月，国家市场监督管理总局发布的《食品添加剂生产许可审查细则（2025 版）》正式施行，标志着香精香料及食品配料行业进入监管全面收紧与精细化管理的新阶段：大幅提高行业准入门槛，首次将“食品用香精”单列为独立许可类别，并针对香精及复配产品设置了严格的附加审查要求；同时全方位强化过程管控，对生产场所、设备、人员及管理制度等制定了详尽规范。这将对技术薄弱、管理不规范的小微企业形成强大压力，加速行业洗牌，同时推动整个产业向更安全、专业、规范、高附加值的方向转型升级。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

三、核心竞争力分析

1、领先的研发创新实力，技术驱动引领行业前沿

公司作为国内香精行业的领先企业，拥有国家认定企业技术中心，并设有博士后科研工作站；在德国霍尔茨明登、新加坡设有海外研发中心，充分利用国际前沿技术资源；同时在香港、上海、广东、江西、湖南、福建、等地设有多个企业技术中心和实验室，形成了全方位、多层次的研发网络。

公司历来高度重视技术人才的引进和培养，组建了一支由多名具有国际影响力的外籍专家、国内知名调香专家及博士、硕士等组成的专家团队，形成了规模可观、专业素养深厚且具备深度开发能力的研发人才梯队，持续推动公司的技术创新和领先。截止 2025 年 12 月 31 日，公司拥有研发技术人员 302 人，其中调香师 76 名（含副高级以上的资深调香师 53 名）。公司通过庞大的研发网络、技术团队和专利储备，构建并持续提升核心竞争力，有效巩固公司在国内香精领域的领先地位。报告期内，由公司科创中心副总裁、“上海市劳动模范”王红强博士领衔的“风味食品配料创新工作室”荣膺“2024 年上海市劳模创新工作室”称号，成为上海嘉定工业区唯一获此殊荣的团队。

香精配方是香精生产的技术核心，公司始终坚持以科技创新为动力，凭借业内一流的调香师队伍，持续加大对产业链的上下游技术和行业相关技术的投入力度，持续开展研究。通过紧密贴合市场需求，及时、精准地满足客户对于香精产品的多样化需求，不断创新研发畅销市场的香精配方。截至 2025 年 12 月 31 日，公司拥有专利 331 项，其中发明专利 180 项，实用新型专利 145 项，外观设计专利 6 项，累计实现销售的香精配方总数上万个。

公司积极吸纳国际先进的科研管理经验，打造了体系清晰、层次分明，跨地域、跨领域、跨学科协同联动的科研体系，有序推进科技项目的开展。报告期内，公司启动科技项目立项 12 个，截至报告期末进行中的各类科技项目总计 19 项，顺利结题项目 9 项。各项专利、配方与科技项目成果，进一步提升了公司的技术水平和行业影响力。

2、稳定的供应保障体系，全球布局与市场纵深

经过多年发展，公司已成功构建起覆盖全球的稳定供应链与生产网络。在国内，于广东、江西、山东、湖南、福建等地布局了生产基地；在海外，非洲博茨瓦纳的原料基地与正在建设的印尼食品科技综合基地，共同形成了支撑国际业务的战略支点。这一规模化、网络化的布局，结合集团化采购管理与严格的质控体系，从源头保障了大宗原料供应的高质量、高稳定性与产品一致性，同时也为获取成本优势奠定了坚实基础，构筑了强大的风险应对与全链路协同能力。

在此坚实的供应链基础上，公司的海外战略实现了从网络布局到市场纵深的进化，已构建起覆盖欧洲、中东、东南亚及非洲的全球化销售网络，形成“全球统筹+区域深耕”的成熟运营格局。东南亚市场由新加坡亚太华宝统筹，联动印尼基地与本地研发，实现全链路本地化响应；欧洲组建本地团队提供定制方案；中东、非洲以博茨瓦

纳基地为核心，输出特色产品，提升品牌渗透率与市场份额。各环节的深度协同，让公司能够快速响应不同区域的市场需求，为国际化业务拓展提供坚实保障。

3、显著的品牌资产效应，价值创造拓展全球市场

经过多年的发展，公司已成长为国内香精及是食品配料行业领先企业，旗下拥有“华宝”“孔雀”“奕方”“嘉萃”“嘉品嘉味”“华芳”“喜登”“澳华达”“琥珀”等一系列知名品牌，这些品牌凭借在产品品质、技术创新与服务体验等多方面的卓越表现，在业内有着较高的知名度和美誉度，有力提升了公司的市场拓展能力，提升了公司在全球香精行业的影响力。未来公司将继续坚持品牌战略，通过优质的产品以及良好的服务与客户建立起长期合作关系，为公司的进一步发展提供可靠保障。

4、专业的客户服务能力，一体化方案助力客户共赢

公司成立以来一直以服务客户作为企业经营宗旨。针对公司产品应用范围广泛，定制化需求占比较大、部分终端产品使用量较小的特点，公司大力拓展一体化的销售与服务渠道，升级完善国内外的销售与服务网络，强化市场服务能力，提升客户定制化服务能力与快速响应能力。为更好的服务重点客户，公司不断延伸服务触角，市场研究、产品开发、技术服务、供应保障等专业服务团队直接与客户的生产技术部门对接，第一时间响应客户对于公司产品的各类需求，为客户提供一站式解决方案，助力客户提升市场竞争力，实现互利共赢的发展目标。

5、高度职业化的管理团队，协同高效支撑战略发展

公司秉承“创新、务实、忠诚、协作”的企业精神，坚持“有道德、有境界、有能力、有办法”的人才观，基于战略发展的需要，从国内外头部公司相关板块引入一批具备国际化视野、深厚行业经验与卓越管理能力的职业经理人。公司凭借自身多年沉淀的优良企业文化，搭建起开放包容、积极向上的沟通协作平台，职业经理人团队得以快速融合并发挥价值，形成了高度协同且稳定的核心管理团队，在决策制定、资源调配、市场开拓、内部管理等关键环节紧密配合，为公司的可持续发展提供坚实的保障。

四、主营业务分析

1、概述

2025 年以来，国际环境复杂多变，国际经贸秩序不稳定性、不确定性增加。面对新的机遇和挑战，公司坚定推进“绿色、营养、健康”的战略方向，以科技创新为驱动、国际化布局为支撑、ESG 理念为引领，在食用香精、食品配料及日化香精等核心业务板块实现稳健发展，为中长期价值释放持续积蓄动能。

在科技创新方面，公司坚持施行“开放创新+自主研发”双轮驱动策略，将“绿色、营养、健康”的战略使命与市场需求深度结合，依托全球的研发网络，构建开放式、协同化的创新研发体系，与上下游企业紧密合作，快速推动技术攻关和应用转化。

在产业布局方面，公司精准锚定大健康产业历史性机遇，作为战略升级的重要方向，在山东和江西同步布局大健康产业基地项目，致力于打造行业标杆，探索大健康食品领域的多元化合作路径。

在数智化提升方面，公司将人工智能技术融入研发体系，通过高精度谱图数据库与智能算法，提升香精成分识别与创香效率，并在各业务板块部署上线产品生命周期管理系统（PLM），大幅缩短了新品开发周期。

在生产制造能力提升方面，公司以“为客户提供极致产品”为目标，系统推进精益生产，并将绿色生产、资源循环与节能减排理念深度融入制造全流程，通过持续优化工艺、强化过程管控，打造高品质、高性价比的产品，持续提升产品竞争力与客户满意度。

报告期内，公司实现营业收入 133,783.42 万元，较上年同期下降 1.40%。其中，由于整体下游市场需求变化以及公司产品结构调整，食用香精业务本期销售收入下降 20.67%，食品配料业务本期销售收入增长 30.36%，日用香

精业务本期销售收入增长 25.62%。报告期内，公司实现归属于上市公司股东的净利润 8,380.35 万元，较上年同期扭亏为盈；基本每股收益为 0.14 元，加权平均净资产收益率 1.23%，较上年同期上升 5.53 个百分点。报告期内，公司开展的重点工作如下：

（1）食用香精业务

报告期内，公司以引领行业的“天然化”与“功能化”转型为核心战略，通过联合主导成立“上海天然食品中心”并率先获得权威天然度产品认证，从传统的风味供应商升级为健康饮食潮流的定义者与标准倡导者。凭借雄厚的科研实力和深厚的行业积淀，坚持“产融结合、技术创新”的双轮驱动，深耕天然香原料、创新制剂等核心技术，聚焦美拉德反应制备天然风味基质、风味成分与营养物质的胶囊化包埋及应用、以及酶解乳制品浓缩物开发与应用等核心课题深度探索；在风味创新方面，深度融合市场需求洞察与技术攻关，精研出一系列符合市场潮流的黑松露微胶囊液体香精、新型鲜味香精、多重包埋造粒香精、麻辣鲜香膏体香精等产品，获得市场高度认可，持续强化了公司在风味创新领域的技术壁垒与先发优势。

在烟用香精方面，公司依托多年积累的技术积淀与配方储备，在特色香味物质研究、烟草降焦减害技术及增香润燥技术方向取得了丰富成果，构建了烟用香精领域的独特优势。高浓度香精方面，结合国际市场趋势，研发多款不同风格的高香型香精，以满足国际市场需求。公司持续关注新型烟草的发展态势及市场机会，通过自主研发的新型现代提取及精制技术，成功制备了烟草精油、烟草香气浓缩物和烟草干馏物等产品。在面对全球消费品市场多元化、减害化的发展趋势，公司正积极将自身在风味释放、功能材料、缓释技术等方面的核心优势，应用于具有高增长潜力的加热不燃烧（HNB）、口含烟等新兴赛道，致力于为全球合作伙伴提供更具竞争力的原料及技术解决方案，加速减害嗜好品时代的到来。

（2）食品配料业务

报告期内，公司通过深度整合内部在风味、酱料、爆珠、天然提取物等多方面的技术优势，构建了覆盖“餐+饮”全场景的一站式应用解决能力，直接为客户输出接近终端的成熟产品方案，极大加速了客户的新品上市进程。产品创新方面聚焦营养、健康等技术方向，重点突破天然植物高纯度提取、非肉源热反应风味制备及功能性配料技术，打造适用于现制新茶饮、咖啡等餐饮客户，以及饮料、乳品、烘焙、休闲食品等工业客户的风味食品配料解决方案，深化与头部客户的合作并开拓增量市场。

产品创新方面，公司凭借黑松露产品的成功经验，进一步深耕“天然原料、高端食材、营养健康”领域，推出了黑蒜、白松露等系列风味产品，推动高端食材大众化应用，为消费者带来全新的美味体验，引领健康饮食生活理念。在爆珠领域，成功开发出抗冻、流心、耐高温及食药同源等技术方向，实现了在冰淇淋、烘焙等严苛场景下的稳定应用，并凭借鱼腥草、黑芝麻粒等特色产品切入健康与地域风味赛道。果酱产品线持续升级，围绕健康理念推出多款复合果蔬及功能性果酱，同时拓展特色风味（如黑松露巧克力、玫瑰红曲）与特殊用途果酱（适配饮料、啤酒等新场景）。特色风味产品领域，成功开发木姜子风味系列产品，并在 2025 年度江南大学创新创意食品展中荣获“最佳创意产品奖”。

在核心技术平台建设方面，公司以平台化技术体系引领业务发展，通过纳米晶、功能性乳液及微囊粉等核心技术平台的持续深化，完成了从前沿研发向高价值产品矩阵的转化。公司成功将纳米钙、鱼油纳米乳液等创新原料实现规模化应用交付，并围绕大健康消费趋势，拓展了风味果粉、功能性果粉、定制化营养解决方案等新兴产品线，为行业提供了兼具生物功效与消费体验的系统性支持。同时，公司前瞻性布局的国内南北双生产基地进入实质性建设阶段，旨在构建覆盖研发、中试与规模化生产的完整产业闭环，形成了技术驱动与制造能力相互支撑的战略格局，实现了从技术创新到产业化落地的一体化进阶。

（3）日用香精业务

报告期内，公司在日化用香精领域实现了战略性深化与系统性突破，业务经营呈现全方位、高质量的发展态势。产品研发方面，聚焦功能型与情绪疗愈型专利香精的开发，将香气科学从嗅觉体验延伸至神经感知与情绪调

节领域，并布局相关专利，构建了“技术+功效”的完整价值叙事。同时，依托 AI 解谱技术平台的建设与原料库的完善，显著提升了研发效率与定制化能力，为口腔护理、粉末产品等细分市场提供了扎实的产品储备。

市场拓展上，国内深耕与海外突破并举：在国内通过聚焦高增长赛道、强化客户服务与品牌活动，巩固专业形象；海外则敏锐把握市场窗口期，成功切入欧洲等地区国际头部客户的供应链，实现订单落地与份额提升。研发体系持续投入于绿色原料、释香技术及全球合规建设，并通过深化产学研合作，保持在香气前沿科学的探索能力，实现了从产品供应到价值共创的积极转型，为公司在全球日化香精市场的持续发展奠定了坚实基础。

（4）全球化布局

报告期内，公司继续深度践行“一带一路”高质量发展要求，加快海外市场的布局。在巩固现有欧洲市场的基础上，大力拓展东南亚和非洲市场，充分发挥海外公司亚太华宝、印尼华宝食品作为东南亚区域中心的重要作用，彰显其补强国内、辐射海外的区位价值；进一步完善了海外研发体系、法规体系、原料体系，并建立起高效的海外供应链体系，为公司国际化业务的转型升级与加速发展提供坚实支撑。印尼华宝食品通过 PLM 系统协同海内外技术团队，搭建本土化产品体系，已完成海外原料库 1000+常规原料储备及印尼 700+产品清真认证，满足区域法规需求，提升产品市场准入竞争力。

报告期内，公司在印尼雅加达 Jababeka 工业园区举行了印尼食品科技综合基地奠基仪式，标志着海外食品业务发展迈入了产业化实施的新阶段，是“原料-研发-生产-销售”全链路全球化布局的关键节点。该项目建成投产后，产品与服务将辐射东盟及海外消费群体，为东南亚等新兴市场提供稳定可靠的产品保障与技术支持。在欧洲市场，公司依托国内良好的行业口碑，以及产品创新、技术服务、品质保证和供应保障能力，持续保持在欧洲连锁餐饮渠道的食品配料业务的稳健增长。

（5）数智化转型

公司以数智化为核心引擎，为研发与运营体系注入了持续革新的动力。在研发端对标国际先进体系，已实现食用香精、食品配料及日化香精全业务板块产品生命周期管理（PLM）系统的全面上线与持续优化，完成了研发流程的数字化贯通。在此基础上大力推进人工智能技术的深化应用，一方面，基于已搭建的谱图基础数据库，智能算法实现了对香精成分的高精度识别与分析；另一方面，公司自主研发的 AI 调香大师“Arobot”已正式投入使用，快速推进 AI 技术在智能调香、创香、市场趋势研判及消费者洞察等全价值链的深度融合，为产品创新与质量安全开辟了新路径。

公司在运营与管理端的数智化建设取得关键进展，报告期内，整合各业务板块财务、销售等全域数据的商务智能（BI）系统已完成部署，为经营管理决策提供了实时数据洞察与预测支持，BI 系统与费用控制系统的规划相结合，共同构建起覆盖预算、申请、控制与分析的全流程闭环管理，增强了费用合规性与运营透明度。此外，公司的数智化能力获得了外部权威认可，子公司江西孔雀于 2025 年荣获“江西省制造业数字化发展水平 L6 级认证”，标志着江西孔雀成功跻身江西省制造业数字化建设的第一梯队。通过多系统协同，华宝股份实现了研发、生产、仓储、物流全环节数字化管理，降低资源浪费，提升效率与绿色化水平，落地“数智赋能”核心价值。

（6）践行 ESG

在全球可持续发展浪潮加速演进的背景下，公司将 ESG 理念深度融入公司战略发展框架，通过优化“决策-执行-监督”三位一体的治理结构，建立了系统化的长效管理机制，确保 ESG 战略高效实施。在环境层面，公司积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳理念贯穿生产经营，报告期内年首次启动对范围三碳排放的统计工作，并着手制定全产业链的碳减排目标。在社会责任领域，公司的核心公益品牌“花儿成长计划”持续深化，从安徽金寨扩展至西藏尼木，融合了资助、奖教金/奖学金及组织研学等多种形式；同时响应国家全面推进乡村振兴与共同富裕的时代号召，重磅推出“华宝乡伴计划”，全面赋能乡村教育公平与乡村振兴。

2025 年公司在 ESG 领域取得了一系列标志性成果，行业引领地位显著提升。凭借在科技创新、数智化与社会责任领域的突出实践，公司成功入选《2025 中国香料香精化妆品行业可持续发展（ESG）实践案例集》《2025 年上市公司可持续发展优秀实践案例》。同时，公司 Wind ESG 评级达到 AA 级，为国内香精行业唯一获此评级的企

业。在国际舞台上，公司作为首批中国企业加入《IFRA-IOFI 联合可持续章程》，积极提升中国香精行业在全球可持续治理中的话语权，彰显了公司以责任实践驱动长期可持续发展的坚定承诺。

(7) 精益管理

公司以“为客户提供极致产品”为核心目标，持续深化精益生产管理体系。报告期内，公司将江西孔雀作为试点先行单位的先进经验，有序推广至鹰潭华宝、厦门琥珀、江西奕方、嘉品生物等下属企业，着力推动精益管理的全面落地与专项深化。通过系统化实施 5S 现场管理、目视化标准建立、库存优化及全员提案改善等举措，有效促进了生产工艺效率的提升与生产效能的优化。通过倡导和践行“工匠精神”，将精益理念从生产环节延伸至质量文化与全员持续改进的意识层面，通过组织专项活动激发各业务单元的改善活力，确保精益化变革融入日常运营，为实现极致产品与卓越运营的年度目标提供了坚实保障。

2、收入与成本

(1) 营业收入构成

营业收入整体情况

单位：元

	2025 年		2024 年		同比增减
	金额	占营业收入比重	金额	占营业收入比重	
营业收入合计	1,337,834,196	100%	1,356,793,620	100%	-1.40%
分行业					
香精	1,337,834,196	100.00%	1,356,793,620	100.00%	-1.40%
分产品					
食用香精	676,667,386	50.58%	852,997,203	62.87%	-20.67%
食品配料	473,665,479	35.41%	363,349,190	26.78%	30.36%
日用香精	156,303,412	11.68%	124,424,026	9.17%	25.62%
其他	31,197,919	2.33%	16,023,201	1.18%	94.70%
分地区					
境内	1,252,997,011	93.66%	1,322,497,684	97.47%	-5.26%
境外	84,837,185	6.34%	34,295,936	2.53%	147.37%
分销售模式					
直销	1,242,909,471	92.90%	1,262,039,668	93.02%	-1.52%
其他	94,924,725	7.10%	94,753,952	6.98%	0.18%

(2) 占公司营业收入或营业利润 10%以上的行业、产品、地区、销售模式的情况

适用 不适用

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
香精	1,337,834,196	698,388,902	47.80%	-1.40%	13.78%	-6.96%
分产品						
食用香精	676,667,386	258,409,507	61.81%	-20.67%	-0.61%	-7.71%
食品配料	473,665,479	331,358,726	30.04%	30.36%	18.44%	7.04%
日用香精	156,303,412	82,381,555	47.29%	25.62%	27.82%	-0.91%
分地区						

境内	1,252,997,011	632,935,803	49.49%	-5.26%	7.45%	-5.97%
分销售模式						
直销	1,242,909,471	634,018,162	48.99%	-1.52%	16.06%	-7.73%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

单位：元

	营业收入	营业成本	毛利率	营业收入比上年同期增减	营业成本比上年同期增减	毛利率比上年同期增减
分行业						
香精	1,337,834,196	698,388,902	47.80%	-1.40%	13.78%	-6.96%
分产品						
食用香精	676,667,386	258,409,507	61.81%	-20.67%	-0.61%	-7.71%
食品配料	473,665,479	331,358,726	30.04%	30.36%	18.44%	7.04%
日用香精	156,303,412	82,381,555	47.29%	25.62%	27.82%	-0.91%
分地区						
境内	1,252,997,011	632,935,803	49.49%	-5.26%	7.45%	-5.97%
分销售模式						
直销	1,242,909,471	634,018,162	48.99%	-1.52%	16.06%	-7.73%

公司主营业务数据统计口径在报告期发生调整的情况下，公司最近 1 年按报告期末口径调整后的主营业务数据

适用 不适用

单位：元

产品名称	产量	销量	收入实现情况	报告期内的售价走势	变动原因
香精-香精产品	9865.63 吨	8240.93 吨	832,547,828	单价相对平稳，无重大波动	市场行情变动
香精-食品配料	22699.95 吨	20451.47 吨	383,165,497	单价相对平稳，无重大波动	市场行情变动

境外业务产生的营业收入或净利润占公司最近一个会计年度经审计营业收入或净利润 10%以上

是 否

(3) 公司实物销售收入是否大于劳务收入

是 否

行业分类	项目	单位	2025 年	2024 年	同比增减
香精-香精产品	销售量	吨	8,240.93	7,880.87	4.57%
	生产量	吨	9,865.63	9,602.16	2.74%
	库存量	吨	3,945.65	2,320.95	70.00%
香精-食品配料	销售量	吨	20,451.47	19,666.63	3.99%
	生产量	吨	22,699.95	21,254.66	6.80%

	库存量	吨	7,343.54	5,095.07	44.13%

相关数据同比发生变动 30% 以上的原因说明

适用 不适用

注：本表统计数据不含香精辅料及非自产产品的库存量。

本期香精-香精产品库存量上升 70.00%，主要系本期产品生产备货与销售出库存在阶段性差异，导致期末库存水平较上年末有所提升；

本期香精-食品配料库存量上升 44.13%，主要系本期合并所致。

(4) 公司已签订的重大销售合同、重大采购合同截至本报告期的履行情况

适用 不适用

(5) 营业成本构成

行业分类

行业分类

单位：元

行业分类	项目	2025 年		2024 年		同比增减
		金额	占营业成本比重	金额	占营业成本比重	
香精	直接材料	547,065,937	78.33%	480,750,445	78.32%	13.79%
香精	直接人工	20,911,867	2.99%	20,367,789	3.32%	2.67%
香精	制造费用	130,411,098	18.68%	112,677,200	18.36%	15.74%

说明

本期较上期营业成本构成比例略有波动，主要由于产品结构变化所致。

(6) 报告期内合并范围是否发生变动

是 否

a. 合并范围增加

本公司于 2025 年 6 月收购湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购鹰潭嘉世大通食品供应链运营管理有限责任公司。

本公司于 2025 年 6 月收购湖南知味嘉生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购江西知味嘉生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购鹰潭吉地新程食品有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购北京中味基因生物科技发展有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购上海大嘴狐生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购厦门中味基因生物科技发展有限公司。

本公司于 2025 年 6 月设立江西省嘉萃生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 7 月设立 VITALIS HEALTH CAPITAL PTE.LTD.。

本公司于 2025 年 10 月设立厦门万策投资有限公司。

本公司于 2025 年 12 月设立山东省嘉萃生物技术有限公司。

b. 合并范围减少

本公司于 2025 年 6 月注销了鹰潭福泽科技开发有限公司。

本公司于 2025 年 10 月注销厦门中味基因生物科技发展有限公司。

(7) 公司报告期内业务、产品或服务发生重大变化或调整有关情况

适用 不适用

(8) 主要销售客户和主要供应商情况

公司主要销售客户情况

前五名客户合计销售金额（元）	202,428,683
前五名客户合计销售金额占年度销售总额比例	15.13%
前五名客户销售额中关联方销售额占年度销售总额比例	0.00%

公司前 5 大客户资料

序号	客户名称	销售额（元）	占年度销售总额比例
1	客户一	52,920,133	3.96%
2	客户二	48,790,721	3.65%
3	客户三	35,337,039	2.64%
4	客户四	34,369,498	2.57%
5	客户五	31,011,292	2.32%
合计	--	202,428,683	15.13%

主要客户其他情况说明

适用 不适用

公司主要供应商情况

前五名供应商合计采购金额（元）	85,336,012
前五名供应商合计采购金额占年度采购总额比例	14.21%
前五名供应商采购额中关联方采购额占年度采购总额比例	5.49%

公司前 5 名供应商资料

序号	供应商名称	采购额（元）	占年度采购总额比例
1	供应商一	32,978,863	5.49%
2	供应商二	14,620,651	2.44%
3	供应商三	13,695,474	2.28%
4	供应商四	12,076,489	2.01%
5	供应商五	11,964,535	1.99%
合计	--	85,336,012	14.21%

主要供应商其他情况说明

适用 不适用

报告期内公司贸易业务收入占营业收入比例超过 10%

适用 不适用

3、费用

单位：元

	2025 年	2024 年	同比增减	重大变动说明
销售费用	157,812,337	132,643,326	18.97%	主要由于本期终止确认股权激励所致
管理费用	284,479,023	238,834,733	19.11%	主要由于本期终止确认股权激励所致
财务费用	-58,350,440	-21,421,127	-172.40%	主要由于本期银行定期存款增加
研发费用	147,525,458	136,523,979	8.06%	主要由于研发投入增多所致

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

单位：元

项目	2025 年		2024 年		同比变动
	金额	占比	金额	占比	
职工薪酬费用	85,033,344	53.88%	62,108,719	46.82%	36.91%
股份支付	2,924,837	1.85%	1,509,392	1.14%	93.78%
办公费	3,933,906	2.49%	3,552,591	2.68%	10.73%
交通差旅费	8,241,247	5.22%	7,339,025	5.53%	12.29%
业务、服务代理及市场费	53,302,189	33.78%	50,218,213	37.86%	6.14%
其他	4,376,814	2.77%	7,915,386	5.97%	-44.70%
合计	157,812,337	100.00%	132,643,326	100.00%	18.97%

报告期内，公司职工薪酬费用较上年同比增长 36.91%，主要系计提奖金；股份支付较上年同比增长 93.78%，主要系本期终止确认股权激励所致；其他较上年同比减少 44.7%，主要系租赁费及其他费用减少；

4、研发投入

适用 不适用

主要研发项目名称	项目目的	项目进展	拟达到的目标	预计对公司未来发展的影响
基于多专家模式的智能化辅助调香研究与开发	开发基于多专家模式的智能化辅助调香系统，推动调香行业从经验型向科技化、数据化方向转变	进行中	拟开发的多专家模式智能化辅助调香系统将填补国内外技术空白。通过整合 GC-MS 成分解析数据、调香师感官评估和 AI 算法优化，构建一个多模态知识库，争取在此基础上实现香气特征与化学结构的关联建模。	项目成果将广泛应用于香精开发各个领域，将带动相关产业的升级，具有广阔的商业化前景

用于 HNB 的烟草提取物开发与应用	开展对 HNB 产品的专用香料研究，解决市场上 HNB 产品应用“不协调”，“不连续”的问题，填补空白	已结项	开发在 300℃左右可以持续挥发的具有丰富烟香或特征烟香的 HNB 产品烟草提取物	拓展公司在烟草尤其是 HNB 加热不燃烧烟市场上的业务，提升公司核心竞争力
海外卷烟市场特色香精的研制	建立混合型卷烟感官评价方法，筛选出适用于混合型卷烟特征风格的香原料，采用调香技术手段，据其香气特征、成分含量以及不同风格功能作用进行调配，开发出多款不同风格特征或功能特征的质量优良，技术指标体系稳定的香精产品，并推广应用于欧洲卷烟中，为欧洲卷烟产品的设计开发提供强有力的技术保障	已结项	建立的混合型卷烟感官评价方法和筛选的适用于混合型烟草香原料库	促进公司的烟用香精业务走向国际化
功能营养素创新剂型研究及产品开发	为客户定制开展功能营养素创新剂型研究及产品开发	进行中	研制具有显著的高生物利用率，易消化吸收的创新制剂产品	增加客户与公司业务合作的粘性，给公司大健康业务带来增长
水溶性功能爆珠的开发与研究	解决水溶性功能原料在爆珠产品中应用受限的通用问题	已结项	以水溶性的刺梨提取物和 γ -氨基丁酸作为代表性营养素开发具有爆口感好、化口感好的爆珠产品	提高公司在爆珠产业中的核心竞争力
低水活性爆爆珠产品开发及应用	适配多样化的食品加工以及储运环境，研发耐受极端温度的爆珠，使其可应用于烘焙食品、冲调固体饮料等低水分环境	进行中	爆珠经过高糖高温的作用下，仍能保持或接近原有口感（如爆感），广泛应用于食品加工（如面包，干酪等）	打造爆珠在烘焙食品、冻干坚果等低水分产品中创造“口感+功能”双重卖点，带动终端产品溢价
食药同源咖啡原料研发	广泛筛选/复配和咖啡消费人群适配的功能食药物质，将核心技术手段聚焦到咖啡烘焙全过程风味物质产生机理研究，深挖食药物质加工特性相关的物质基础，还原咖啡豆苦味、酸味、咸味、头香吡嗪类、典型烘焙风味糠醇等等产生条件，定制化烘焙设备实现技术参数，研究并突破食药物质传统水提工艺，以实现产业化生产为目的	进行中	为公司研发食药物质功能配料，最终实现产业化生产	迎合食药同源产品市场需求激增的趋势，实现产业化和市场突破，形成新的经济增长点
凯里红酸汤发酵型香精产品的开发	引入现代生物发酵的新技术，挖掘出传统酸汤的优势菌种，优化生产工艺，提高优势菌在酸汤的实际生	进行中	计划建设一座现代化微生物实验室，并建立自主微生物库，配备精通发酵技术的专业团队，专注于研发	研发出的产品将迎合市场需求，逐步打开东南亚乃至欧美市场，拓展业务规模

	产中的稳定性，与已有的酶促反应和美拉德反应技术相结合，获得优良品质和风味稳定的酸汤		凯里红酸汤、萨拉米、腐乳、剁椒等多种发酵风味香精	
鸡汁用鸡肉膏状香精研究与开发	鸡肉味香精为咸味产品中最常用的风味之一，市场潜力大。开发出一款低成本鸡肉膏状香精	已结项	得到一系列鸡肉风味的香精和相关香基产品，如膏状、液体、粉末香精产品	让公司咸味香精在餐饮、肉制品、休闲类食品中占有一席之地
吸潮不粘黏且有良好爆口与化口感爆珠胶皮的研发	优化公司爆珠的口感及减少贮藏粘黏情况，将产品技术水平提升同类产品之上	已结项 ¹	研发一款爆珠胶皮，该胶皮具备一定硬度和快速口腔融化的性能，并减少爆珠在贮藏过程中粘黏情况	增强公司爆珠产品的市场竞争力
提升低温烟香气延续性的原料优化与应用研究	解决低温烟抽吸时往往无法感受到特征，或是能感受到特征却不明确，多次抽吸后香气衰减严重，越往后香气越单薄等问题	已结项	筛选并优化一批适应低温烟调香的专用原料，积累低温烟口味风格形成并且使香气延续持久的调香经验，最终形成一批香气特征辨识度高，香气持久性强的低温烟香精产品	提升低温烟香精品质，增加产品市场竞争力

注：1、该项目已于 2026 年 1 月结项

公司研发人员情况

	2025 年	2024 年	变动比例
研发人员数量（人）	302	301	0.33%
研发人员数量占比	23.30%	24.57%	-1.27%
研发人员学历			
本科	130	116	12.07%
硕士	47	43	9.30%
博士	6	7	-14.29%
其他	119	135	-11.85%
研发人员年龄构成			
30 岁以下	93	84	10.71%
30~40 岁	99	97	2.06%
40 岁以上（不含 40 岁）	110	120	-8.33%

近三年公司研发投入金额及占营业收入的比例

	2025 年	2024 年	2023 年
研发投入金额（元）	147,525,458	136,523,979	133,846,797
研发投入占营业收入比例	11.03%	10.06%	9.02%
研发支出资本化的金额（元）	0	0	0
资本化研发支出占研发投入的比例	0.00%	0.00%	0.00%
资本化研发支出占当期净利润的比重	0.00%	0.00%	0.00%

公司研发人员构成发生重大变化的原因及影响

适用 不适用

研发投入总额占营业收入的比重较上年发生显著变化的原因

适用 不适用

研发投入资本化率大幅变动的原因及其合理性说明

适用 不适用

5、现金流

单位：元

项目	2025 年	2024 年	同比增减
经营活动现金流入小计	1,553,406,215	1,658,956,353	-6.36%
经营活动现金流出小计	1,380,449,947	1,307,989,863	5.54%
经营活动产生的现金流量净额	172,956,268	350,966,490	-50.72%
投资活动现金流入小计	10,407,000,631	10,769,043,935	-3.36%
投资活动现金流出小计	10,936,325,569	9,754,539,256	12.12%
投资活动产生的现金流量净额	-529,324,938	1,014,504,679	-152.18%
筹资活动现金流入小计	159,860,000	211,000,000	-24.24%
筹资活动现金流出小计	497,417,646	726,639,360	-31.55%
筹资活动产生的现金流量净额	-337,557,646	-515,639,360	34.54%
现金及现金等价物净增加额	-710,880,440	859,380,108	-182.72%

相关数据同比发生重大变动的主要影响因素说明

适用 不适用

经营活动产生的现金流量净额同比降低，主要由于期初应收账款余额降低相应本期回收金额减少所致；

投资活动产生的现金流量净额同比减少，主要由于本期定期存款、银行结构性存款及国债逆回购购入及到期收回产生的资金净流出增加所致；

筹资活动产生的现金流量净额同比增加，主要由于本期分配股利及偿还债务支出减少所致；

现金及现金等价物净增加额同比减少，主要由于本期定期存款、银行结构性存款及国债逆回购购入及到期收回产生的资金净流出增加所致。

报告期内公司经营活动产生的现金净流量与本年度净利润存在重大差异的原因说明

适用 不适用

五、非主营业务情况

适用 不适用

单位：元

	金额	占利润总额比例	形成原因说明	是否具有可持续性
投资收益	-9,280,420	-7.95%	主要为权益法核算联营企业损失及基金分红投资收益	是

公允价值变动损益	37,389,247	32.03%	主要为交易性金融资产公允价值变动	否
资产减值	-67,838,065	-58.11%	包含信用减值及资产减值损失，主要为计提坏账损失及转回的存货减值准备	是
营业外收入	815,442	0.70%	主要为核销应付款以及违约赔偿款	否
营业外支出	5,013,937	4.29%	主要为捐赠支出、滞纳金及固定资产报废损失	否
资产处置收益	13,452,770	11.52%	主要为固定资产处置盈利	否
其他收益	56,084,102	48.04%	主要为政府补助	不确定

六、资产及负债状况分析

1、资产构成重大变动情况

单位：元

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
货币资金	1,924,464,275	26.20%	4,089,448,165	54.99%	-28.79%	主要由于本报告期末购买结构性存款增加所致
应收账款	419,045,258	5.71%	361,520,119	4.86%	0.85%	主要由于本期收购联营企业嘉品嘉味为子公司所致
存货	415,621,217	5.66%	414,897,938	5.58%	0.08%	无重大变化
投资性房地产	20,973,811	0.29%	24,839,994	0.33%	-0.04%	无重大变化
长期股权投资	54,392,971	0.74%	115,409,291	1.55%	-0.81%	主要由于本期收购联营企业嘉品嘉味为子公司，长投减少
固定资产	467,795,084	6.37%	450,535,508	6.06%	0.31%	主要由于本期收购联营企业嘉品嘉味为子公司所致
在建工程	21,068,550	0.29%	8,587,640	0.12%	0.17%	主要由于增加项目在建工程建设所致
使用权资产	7,125,235	0.10%	11,232,287	0.15%	-0.05%	无重大变化
短期借款	51,900,000	0.71%	91,000,000	1.22%	-0.51%	主要由于短期借款到期还款所致
合同负债	6,452,681	0.09%	4,849,844	0.07%	0.02%	主要由于本期预收货款增多所致
租赁负债	1,395,924	0.02%	2,803,230	0.04%	-0.02%	主要系本期租赁负债摊销，以及重分类至

	2025 年末		2025 年初		比重增减	重大变动说明
	金额	占总资产比例	金额	占总资产比例		
交易性金融资产	2,733,246,905	37.21%	706,889,829	9.50%	27.71%	一年到期的非流动负债所致 主要由于本报告期末购买结构性存款增加所致
应收票据	5,951,244	0.08%	16,603,758	0.22%	-0.14%	主要由于本期收到票据支付减少所致
预付款项	27,356,273	0.37%	17,350,934	0.23%	0.14%	主要由于本期预付货款增多所致
其他非流动资产	28,949,889	0.39%	35,955,209	0.48%	-0.09%	主要由于本期预付资本性支出增多所致
应付票据	4,599,405	0.06%	0	0.00%	0.06%	主要由于本期开出票据支付增多所致
应付股利	0	0.00%	21,878,290	0.29%	-0.29%	主要由于本期股利已全部支付所致
应付职工薪酬	86,814,907	1.18%	64,845,407	0.87%	0.31%	主要由于计提年终奖所致
一年内到期的非流动负债	5,928,870	0.08%	44,293,569	0.60%	-0.52%	主要由于本期偿还借款所致
递延所得税负债	16,888,437	0.23%	8,873,460	0.12%	0.11%	主要由于本期合并范围变更所致

境外资产占比较高

适用 不适用

2、以公允价值计量的资产和负债

适用 不适用

单位：元

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
金融资产								
1. 交易性金融资产（不含衍生金融资产）	706,889,829	36,187,491			8,722,553,055	6,730,457,946	-1,925,524	2,733,246,905
5. 其他非流动金融资产	32,511,020	1,201,756			956,186		-156,791	34,512,171
金融资产小计	739,400,849	37,389,247	0	0	8,723,509,241	6,730,457,946	-2,082,315	2,767,759,076

项目	期初数	本期公允价值变动损益	计入权益的累计公允价值变动	本期计提的减值	本期购买金额	本期出售金额	其他变动	期末数
上述合计	739,400,849	37,389,247	0	0	8,723,509,241	6,730,457,946	-2,082,315	2,767,759,076
金融负债	0							0

其他变动的内容

其他变动为以外币计价的金融资产的外币报表折算差异以及科目重分类金额。

报告期内公司主要资产计量属性是否发生重大变化

是 否

3、截至报告期末的资产权利受限情况

- 1、于 2025 年 12 月 31 日，本公司货币资金中有 5,783,829 元为票据及其他保证金。
- 2、于 2025 年 12 月 31 日，本公司货币资金中有 4,110,787 元被冻结的受限资金。
- 3、于 2025 年 12 月 31 日，本公司账面价值约为 15,552,528 元(原值 15,959,248 元)的固定资产房屋及建筑物和账面价值约为 9,016,179 元(原值 9,098,112 元)的无形资产土地使用权抵押受限。

七、投资状况分析

1、总体情况

适用 不适用

报告期投资额（元）	上年同期投资额（元）	变动幅度
9,808,624,197	9,659,645,253	1.54%

2、报告期内获取的重大的股权投资情况

适用 不适用

3、报告期内正在进行的重大的非股权投资情况

适用 不适用

4、金融资产投资

(1) 证券投资情况

适用 不适用

单位：元

证券	证券	证券	最初投资	会计计量	期初账面	本期公允	计入权益	本期购买	本期出售	报告期损	期末账面	会计核算	资金
----	----	----	------	------	------	------	------	------	------	------	------	------	----

品种	代码	简称	成本	模式	价值	价值变动损益	的累计公允价值变动	金额	金额	益	价值	科目	来源
境内外股票	01992	复星旅游文化	57,214,528	公允价值计量	28,761,539	1,420,822	0		30,182,361	1,457,146	0	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	02589	沪上阿姨	20,014,908	公允价值计量	0	-4,365,979	0	20,014,908	5,148,693	-3,229,104	10,500,236	交易性金融资产	自有资金
境内外股票	06831	绿茶集团	40,538,147	公允价值计量	0	-4,317,840	0	40,538,147	0	-1,764,198	36,220,307	交易性金融资产	自有资金
期末持有的其他证券投资			0	--	0	0	0	0	0	0	0	--	--
合计			117,767,583	--	28,761,539	-7,262,997	0	60,553,055	35,331,054	-3,536,156	46,720,543	--	--

(2) 衍生品投资情况

适用 不适用

公司报告期不存在衍生品投资。

八、重大资产和股权出售

1、出售重大资产情况

适用 不适用

公司报告期未出售重大资产。

2、出售重大股权情况

适用 不适用

九、主要控股参股公司分析

适用 不适用

主要子公司及对公司净利润影响达 10%以上的参股公司情况

单位：元

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
鹰潭华宝香精有限公司	子公司	食用香精（烟草用）的研发、生产和销售	9650 万元人民币	597,681,378	384,497,606	360,874,147	140,745,386	115,809,133
江西省华	子公司	食用香精	35000 万元	534,598,0	497,098,8	250,810,5	77,421,58	67,664,88

公司名称	公司类型	主要业务	注册资本	总资产	净资产	营业收入	营业利润	净利润
宝孔雀食品科技发展有限公司		(食品用)、食品配料研发、生产、销售及相关应用	人民币	93	12	66	6	2
富銘投资有限公司	子公司	投资控股	1 港币	108,037,303	44,640,983	0	47,415,858	44,950,663
厦门琥珀香精股份有限公司	子公司	日用香精的研发、生产和销售	3000 万元人民币	168,588,774	131,442,487	167,097,469	35,268,177	30,478,016
西藏华宝食用香精有限公司	子公司	食用香精(烟草用)的销售	1000 万人民币	23,813,417	12,809,109	33,374,732	10,258,278	9,320,980
澳华达香精(广州)有限公司	子公司	食用香精(烟草用)的研发、生产和销售	6000 万港元	77,035,667	74,771,808	15,469,636	9,805,370	-
云南天宏香精有限公司	子公司	食用香精(烟草用)的研发、生产和销售	255 万美元	33,594,905	32,286,850	524,583	7,879,669	-
华宝亚太有限公司	子公司	研发、产品批发贸易	500 万新币	107,378,908	39,435,353	10,734,515	13,722,397	-
上海华宝洋葱商业管理有限公司	子公司	食用香精(烟草用)的销售	1000 万人民币	46,701,992	26,098,979	56,122,027	21,726,385	-
江西奕方农业科技有限公司	子公司	农业技术的推广和咨询服务, 果蔬种植, 食品添加剂研究、食品生产, 自产产品销售, 进出口业务; 水果制品	20500 万人民币	244,534,989	56,091,362	153,485,884	52,251,494	-
上海奕方农业科技有限公司	子公司	农业技术推广及咨询, 果蔬种植、食品添加剂研究、食品生产	12000 万人民币	519,696,902	269,908,874	191,405,642	-937,227	-

报告期内取得和处置子公司的情况

适用 不适用

公司名称	报告期内取得和处置子公司方式	对整体生产经营和业绩的影响
湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司	收购	无重大影响
鹰潭嘉世大通食品供应链运营管理有限公司	收购	无重大影响
湖南知味嘉生物科技有限公司	收购	无重大影响
湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司	收购	无重大影响
江西知味嘉生物科技有限公司	收购	无重大影响
鹰潭吉地新程食品有限公司	收购	无重大影响
北京中味基因生物科技发展有限公司	收购	无重大影响
上海大嘴狐生物科技有限公司	收购	无重大影响
厦门中味基因生物科技发展有限公司	收购	无重大影响
江西省嘉萃生物科技有限公司	设立	无重大影响
鹰潭福泽科技开发有限公司	注销	无重大影响
VITALIS HEALTH CAPITAL PTE. LTD.	设立	无重大影响
厦门万策投资有限公司	设立	无重大影响
厦门中味基因生物科技发展有限公司	注销	无重大影响
山东省嘉萃生物技术有限公司	设立	无重大影响

主要控股参股公司情况说明

十、公司控制的结构化主体情况

适用 不适用

十一、公司未来发展的展望

（一）公司发展战略

公司始终以“美味生活引领者”为公司愿景，以“绿色、营养、健康”为使命，发扬“创新、务实、忠诚、协作”的企业精神，倡导“客户至上、价值创造、共享共赢”的企业价值观。公司坚持“同心多元化”的发展战略，推进“产融结合、技术创新”的双轮驱动，以“企业理念化、管理智能化、资产证券化、业务全球化”为战略举措，努力实现企业愿景。

华宝股份战略定位：以天然技术为核心，为全球消费者提供高质价比的风味与健康解决方案，成为中国领先、具有国际影响力的香精及配料上市公司。

公司将从以下几个维度推进三年发展战略规划：

科技创新三年战略规划：遵循“销售一代，研发一代，敏捷转化”研发策略，围绕三大战略方向开展重点创新任务。一是突破关键技术，围绕剂型创新、天然香精开发、自产天然香原料库建设等方向持续提升核心竞争力；二是丰富健康配料矩阵，围绕食药同源天然成分、合成生物先进制造等领域加快营养健康功能配料开发；三是利用 AI 技术赋能全链条创新，加速 AI 辅助调香系统建设并尽快投入使用，同时实现 AI 在趋势风味预测、消费及市场洞察等领域的应用。

大健康三年战略规划：一是聚焦营养健康原料、食药同源物质精准提取，结合先进的制剂技术、功效评价、临床测试和专利布局，全面提升原料的附加值、市场竞争力和技术壁垒；二是加快天然香精及天然配料的开发与认证工作，以引领天然食品市场的未来发展；三是具备核心技术优势的“爆珠”产品为关键突破口，发展大健康 C 端产品 ODM/OEM 新业务；四是投资布局上游前沿技术及自有成果转化，构建完善的大健康产业生态圈。

日化三年战略规划：一是把厦门琥珀打造为专业化、综合型的日化香精领军企业，并适度向下游 ODM 业务拓展；二是研发具有长效留香、缓释功能的微胶囊技术及其在日化产品中的应用；三是建设高标准现代化日化香精生产基地，提升公司综合竞争力，全面匹配大型客户高标准的审厂要求。

烟用三年战略规划：聚焦于加热不燃烧（HNB）与口含烟两大高增长赛道。一是在 HNB 业务方面，深入开发热稳定性高、具备缓释控释功效的专用香精，加速 HNB 专用香精在烟芯材料、立体载香等方面的应用和全球专利布局；二是在口含烟业务上，围绕构建与其他核心原料互相协同的风味释放曲线，进行香精剂型创新及组合设计，并做好知识产权保护；三是构建国际化的研发与技术服务网络，深化与国际烟草巨头的战略合作。

（二）2026 年经营计划

展望 2026 年，站在“十五五”新周期的起点上，在全球经济格局重构、消费范式转变与技术革命交汇的背景下，公司将继续锚定高质量发展主线，保持战略定力，聚焦战略目标，以价值创造为导向，深入洞察消费升级的趋势和结构性机会，努力实现质的有效提升和量的稳定增长。2026 年，公司将从以下几个方面开展工作：

1、抢占大健康产业新高地，打造公司核心增长极

大健康产业具有广阔的发展空间，是公司未来发展的核心增长极。2026 年，公司将加速相关技术研究及成果转化，丰富果汁粉产品矩阵并强化行业爆品效应；持续深化“大客户、大单品”策略，同步构建功能配料 B2B 与功能食品 ODM 的核心能力，重点突破脂质体技术的产业化落地，实现商业化销售；同时，积极推进位于山东、广东、江西及海外等多地的大健康产业基地建设，全力保障项目早日投产运行。

2、深化业务协同与市场开拓，构筑稳健增长基本盘

一深耕与国内外头部客户的合作，提供从风味设计到产品制造的一站式解决方案；二是在稳固现有业务的同时，重点挖掘以东南亚为代表的高潜力海外市场，依托已奠基的印尼食品科技综合基地，强化本土化运营与服务能力，辐射东盟消费群体；三是持续促进内部食用香精、食品配料及日用香精三大板块的协同，整合研发与供应链资源，精准布局健康食品、现制饮品及个护美妆等高增长赛道，培育多元化增长动能。

3、强化科技创新核心引擎，加速新质生产力转化

2026 年，公司将继续推进“销售一代，研发一代，敏捷转化”的创新策略，系统推进三大战略方向：在香精领域，重点突破天然香原料库与国际香原料库建设、香精模块及创新制剂开发，并大力发展天然与功能性香精以巩固核心竞争力；在食品配料领域，着力开发药食同源系列产品、东南亚特色香辛料与水果资源精深加工产品，并通过制剂创新与合成生物学技术合作，丰富营养健康功能原料矩阵；同时，全面推进 AI 技术与研发深度融合，重点构建 AI 辅助仿香、调香、药食同源开发及市场趋势洞察四大智能系统，以智能化手段赋能全链条创新，为抢占大健康、现制饮品等战略赛道提供核心科技支撑。

4、提速全球化发展进程，构建供应链双循环

公司的国际化战略将进入深化实施阶段，系统性构建以亚太华宝为“桥头堡”，以印尼基地为区域支点，辐射东南亚、中东、非洲的供应链与销售网络，提升全球资源整合与市场响应能力。2026 年核心任务是高效推进印尼食品科技综合基地的建设与投产，加速落地成为服务东盟市场的生产、研发与运营中心。在欧洲及中亚市场，日化板块将深化本地化策略，针对性调整产品与服务；供应链方面，着力构建国际国内双循环模式：国内重点打造 OEM/ODM 的体系化质量管理与成本控制能力，海外重点打通优势原辅料内输外送的通道，强化全球资源整合与市场竞争力。

5、战略推进投资并购，完善产业链生态布局

公司的投资与收并购将紧密围绕整体战略与增长需求，遵循稳健审慎原则，补强核心业务、提升核心竞争力。食品板块将重点布局大健康、功能性配料、天然提取、合成生物等趋势赛道；日化板块旨在突破发展束缚，聚焦具备优势互补的香精或功能原料企业；海外业务将围绕加速扩张与能力补强进行布局。公司将通过兼并收购快速补强公司在关键领域的核心技术能力，拓宽产品线，进入新的细分市场，从而完善产业链的全球化布局，释放协同效应，为可持续发展注入新的活力。

6、深化精益生产体系，数智融合启新篇章

2026 年，公司将以“为客户提供极致产品与最优成本”为核心目标，将精益管理从生产制造向研发、供应链、质量管控等全价值链纵深拓展。在全面推广内部标杆经验的基础上，公司将持续深化 5S 现场管理、目视化、库存优化及全员提案改善机制，并重点构建覆盖端到端的精细化成本管理体系与质量追溯防错体系，力求在能耗管控、工艺环保与质量攻坚等关键项目上实现突破。同时，公司将推动精益管理与 PLM、ERP、BI 等数智化体系深度融合，构建数据驱动的管理闭环，以精准决策持续消除浪费、优化工艺。通过健全长效改善机制与深化理念传导，引导全员从“被动执行”向“主动优化”转变，系统性地提升整体运营效能、韧性与成本竞争力，为高质量发展与全球市场竞争奠定坚实基础。

7、深化 ESG 实践引领，夯实可持续发展根基

展望 2026 年，公司将持续提升 ESG 管理水平和势能，夯实 ESG 管理基础，重点推进 ESG 管理实践进入“深水区”，将 ESG 议题提升与公司战略经营目标有机结合，为业务与市值加持。环境层面，将绿色低碳实践贯穿于研发与生产全流程，致力于在能源使用、生产工艺及物流环节实现能效提升与减排突破。社会层面，将持续深化“花儿成长计划”“华宝乡伴计划”等品牌公益项目，并将员工健康与安全、供应链责任管理纳入体系化建设范畴。治理层面，公司将进一步完善由董事会领导的 ESG 管治架构，并积极应用与推广自身牵头制定的行业信息披露标准，提升透明度和合规性，持续巩固并提升公司在资本市场的 ESG 领先评级，以负责任的运营驱动长期价值增长。

（三）可能面临的风险

1、宏观经济波动的风险

世界百年未有之大变局加速演进，全球经济发展进入新的动荡变革期。在多重冲击持续影响下，世界经济复苏进程艰难曲折，增长动能不足、走势分化成为突出特征。这一复杂严峻的宏观环境，预计将持续对食品、饮料、烟草、日化等公司核心下游领域的消费需求与成本结构产生深远影响，可能抑制终端需求，同时挤压产业链利润空间，从而对公司的营收结构与盈利能力形成持续性压力，对公司的战略定力与经营韧性提出更高要求。

应对措施：公司坚持以市场需求与前瞻洞察为导向，积极布局新技术、新领域，通过优化产品结构赋能客户升级，提升市场渗透率。同时，公司精准把握消费趋势，为客户挖掘新兴市场潜力并提供定制化解决方案，加速新业务开拓。为系统性构建长期竞争优势，公司持续完善天然提取物与功能性配料为核心的多元化产品体系，并将战略性兼并收购作为关键支点，积极寻求在食品配料、日化香精等领域具备核心技术、高附加值产品或成熟渠道的优质标的，完善产业链与全球布局，从而在周期波动中筑牢发展根基。

2、商誉减值的风险

截至 2025 年 12 月 31 日，公司合并报表商誉账面价值为人民币 71,834.12 万元，占公司期末净资产的比重较高，该商誉不作摊销处理，但需要在未来每期末进行减值测试。截至 2025 年 12 月 31 日，商誉减值准备余额为 59,034.01 万元，主要系日用香精厦门琥珀资产组 2017 年度计提减值准备 3,636.56 万元、上海奕方资产组于 2022 年度和 2023 年度分别计提减值准备 4,384.05 万元及 557.58 万元、食用香精-烟草用香精资产组于 2024 年度计提减值准备 50,455.82 万元。

商誉可收回金额受未来相关资产组或资产组组合的销售毛利率、销售增长率、折现率等参数影响。若未来宏观经济、市场环境、监管政策发生重大变化，公司销售毛利率、净利率和销售增长率下滑，或未来股东内含报酬率提高导致折现率上升，相关资产组或资产组组合商誉发生减值，公司整体经营业绩存在因商誉减值而大幅下滑的风险。

应对措施：公司会密切关注商誉所涉及业务的经营状况，不仅通过公司管理水平的提升、技术及业务的资源整合、拓展销售渠道并积极开拓海外市场等措施，以提高商誉相关资产组或资产组组合的盈利能力，同时公司也将积极提升整体经营业绩，从而降低商誉减值风险对公司的影响。

3、核心技术和配方失密的风险

公司始终将技术创新置于战略核心地位，拥有国家认定企业技术中心，设有博士后科研工作站，并在海外建立了先进的研发中心。凭借深厚的研发积淀，公司成功开发出众多具有自主知识产权的核心技术与香精配方，构筑起独特的竞争优势。然而，由于香精香料行业的技术特性，香精配方等关键技术的专利保护难度较大，公司主要依赖严密的保密体系来维护技术安全，随着研发国际化进程加快及技术人员流动性增加，面临着技术泄露的潜在风险，可能对市场竞争优势造成潜在影响。

应对措施：公司高度重视核心技术的保密工作，构建了一套贯穿研发、生产及人员管理全周期的系统性防控体系，以制度化、常态化的保密管理架构为基础，通过严格的工序隔离与信息分段管控，在关键生产环节实现物理及流程上的独立阻断，最大限度降低技术外泄风险。针对香精核心配方等核心机密，公司实行极少数授权机制，仅限经严格筛选与评估的核心技术人员接触，并为之签订保密及竞业限制协议，将保密责任与职业发展深度绑定。通过上述多层次、制度化与法律化的综合措施，公司已建立起有效的技术风险防护网，为持续创新与市场竞争优势提供了坚实可靠的保障。

4、募集资金投资项目的风险

公司分别于 2021 年 3 月 19 日、4 月 9 日召开了第二届董事会第十次会议、第二届监事会第五次会议及 2020 年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途及调整部分募投项目实施方案的议案》，同意变更部分募集资金用途及调整部分募投项目实施方案，包括：终止“华宝拉萨净土健康食品项目”，调整“华宝孔雀食品用香精及食品技术研发项目”为“华宝股份科技创新中心及配套项目”，新建“华宝股份数字化转型项目”等。

公司分别于 2023 年 3 月 30 日、4 月 20 日召开了第二届董事会第三十三次会议、第二届监事会第十六次会议及 2022 年度股东大会，审议通过了《关于终止部分募投项目暨调整部分募投项目投资进度的议案》，于 2024 年 3 月 26 日召开了第三届董事会第九次会议、第三届监事会第七次会议，审议通过了《关于调整募投项目投资计划进度的议案》，调整“华宝股份科技创新中心及配套项目”和“华宝股份数字化转型项目”的投资计划，于 2025 年 3 月 28 日召开第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于调整部分募投项目投资计划进度的议案》，调整“华宝股份科技创新中心及配套项目”的投资计划，于 2026 年 3 月 20 日召开了第三届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于调整募投项目投资计划进度的议案》，调整“华宝股份科技创新中心及配套项目”和“华宝股份数字化转型项目”的投资计划。

公司募集资金投资项目存在实施进度滞后或预期效益未达测算目标的风险。此外，募集资金投资项目建成投产后，公司固定资产规模将大幅增加，存在固定资产折旧增加对公司经营业绩造成阶段性压力等风险。

应对措施：公司将积极推进募集资金投资项目的建设，根据政策、市场、技术等内外部环境变化，及时调整项目实施方案，确保相关项目对公司的技术升级、数字化转型等方面起到积极作用。

5、原材料价格波动的风险

公司香精、食品配料产品的主要原材料涵盖天然香料、合成香料、溶剂、农产品基础原料及功能性原料等。报告期内，受地缘局势持续紧张引发的全球供应链深度调整、大宗商品价格传导以及气候等因素对农产品供给的影响，相关原材料市场供需呈现结构性紧张，价格波动频率加快、幅度加剧且联动性增强。这一复杂局面对公司成本管控能力形成持续考验。

应对措施：公司已建立起系统性的采购与供应链管理体系：通过深化与核心供应商的战略合作、拓展采购渠道实现供应商多元化，并灵活运用长短期合约组合，以增强议价能力与供应稳定性。同时依托研发优势，持续推进配方优化、工艺革新及原料替代研究，提升原料使用效率并降低对单一高价原料的依赖。此外，公司通过精细化库存管理及对大宗原料的趋势研判，动态调整采购节奏与安全库存。在长期布局上，公司积极关注上游优质原料资源的战略性投资机会，增强对关键原料的掌控力，从而系统性地提升成本韧性与供应链安全保障水平。

6、汇率波动的风险

公司持续推进业务全球化战略，积极拓展海外的研发、生产与销售网络，进一步加快在东南亚、欧洲、非洲等地区的布局，随着国际经济环境的变化及未来海外市场销售规模的扩大，汇率波动可能进一步增大，公司将面临因汇率波动汇兑损益扩大的风险。

应对措施：公司高度重视外汇风险，始终保持警惕，紧密关注国际市场的环境变化。同时，强化风险防范措施，构建科学、完善且稳健的风险防控体系，确保企业安全稳健运营。根据市场变化，适时调整经营策略，提升公司在汇率波动环境下的抗风险能力和经营韧性，保障企业的长期稳健发展。

7、食品安全的风险

随着消费升级与公众健康意识提升，食品安全已成为社会公众与监管机构持续关注的焦点。公司食用香精及食品配料业务占整体营收比重较高，尽管已建立了贯穿全链条的严格食品安全管控体系，但由于产业链条长、环节多，涵盖研发、采购、生产、仓储及运输等复杂流程，任一节点若出现管控疏漏，均可能引发潜在的食品安全风险，对企业的可持续经营与品牌声誉构成实质性冲击。

应对措施：公司始终将食品安全视为企业的生命线与经营底线，已构建并持续完善覆盖全链条的严密质量安全保障体系。以国家标准及国际先进规范为基础，从原料准入、生产过程、成品检验到仓储物流实施全程标准化管控与数字化追溯。通过强化供应商管理、严格执行生产工艺规程、升级仓储运输条件，并配备专业检测能力，确保各环节风险可知、可控、可追溯。同时，公司建立常态化内审、应急演练与全员培训机制，推动食品安全文化深度融入运营，以系统化防控坚决捍卫产品安全与品牌信誉。

十二、报告期内接待调研、沟通、采访等活动登记表

适用 不适用

接待时间	接待地点	接待方式	接待对象类型	接待对象	谈论的主要内容及提供的资料	调研的基本情况索引
2025年04月10日	“华宝香精股份有限公司”微信小程序	网络平台线上交流	其他	参与公司2024年度网上业绩说明会的投资者	回答了投资者关于公司2024年度经营情况、财务状况、未来发展规划、行业竞争优势等方面的问题	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025年05月20日	公司会议室	实地调研	机构	中金银海基金、中信证券、中信建投证券等机构	公司业务发展等相关问题	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)
2025年08月22日	“华宝香精股份有限公司”微信小程序	网络平台线上交流	其他	参与公司2025年半年度网上业绩说明会的投资者	回答了投资者关于公司2025年上半年度经营情况、投资活动、ESG发展等方面的问题	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

十三、市值管理制度和估值提升计划的制定落实情况

公司是否制定了市值管理制度。

是 否

公司是否披露了估值提升计划。

是 否

十四、“质量回报双提升”行动方案贯彻落实情况

公司是否披露了“质量回报双提升”行动方案公告。

是 否

第四节 公司治理、环境和社会

一、公司治理的基本状况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》和其它有关法律法规、规范性文件的要求，不断完善公司治理结构，建立健全公司内部控制制度，不断规范公司运作，提升公司治理水平和风险防范能力。截至本报告期末，公司治理的实际状况符合中国证监会、深交所发布的有关上市公司治理的规范性文件的要求。

1、关于股东与股东会

报告期内，公司根据法律、法规及监管要求，将“股东大会”调整为“股东会”，并修订了公司章程、议事规则及其他上市公司治理相关制度，建立健全了上市公司治理体系。公司始终严格按照法律法规、规范性文件和《公司章程》《股东会议事规则》的相关规定，规范股东会的召集、召开和表决程序，平等对待所有股东，特别是保证中小股东享有合法权益，确保股东对公司重大事项的知情权、参与权、表决权，并尽可能为股东参加股东会提供便利，使其充分行使股东合法权利。

2、关于公司与控股股东

公司严格按照法律法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定处理与控股股东、实际控制人的关系。本公司控股股东和实际控制人依法行使其权利并承担相应义务，无占用公司资金、超越股东会授权范围行使职权、直接或间接干预本公司的决策和生产经营活动的情形。公司与控股股东在业务、人员、资产、机构、财务等方面相互独立，公司具有独立完整的业务及自主经营能力。公司董事会和内部机构能够按照各自的议事规则和规章制度独立运作，各司其职。

3、关于董事和董事会

公司董事会设董事 9 名，其中独立董事 3 名，董事会的人数及人员构成符合法律法规、规范性文件和《公司章程》的相关规定。报告期内，各位董事能够依据《公司章程》《董事会议事规则》的要求开展工作，出席董事会和股东会，持续关注公司运营情况，勤勉尽责地履行职责和义务，同时积极参加相关培训，熟悉相关法律法规。

公司董事会下设有审计委员会、战略与 ESG 委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会四个专门委员会，严格依据各专门委员会的议事规则运作，为董事会的决策提供了科学和专业的意见参考。

4、关于监事和监事会

公司于 2025 年 11 月 28 日修订《公司章程》、废除《监事会议事规则》并修改相关制度中表述，不再设置监事和监事会，由审计委员会行使《公司法》规定的监事会相关职权。监事会取消前，各位监事能够按照《监事会议事规则》的要求，认真履行自己的职责，对公司重大事项、关联交易、财务状况以及董事、高管人员履行职责的合法合规性等进行监督，监事会取消后，原监事继续遵守相关离任后的保密、减持等义务。

5、关于绩效评价与激励约束机制

公司已建立工作绩效评价体系，使员工的收入与工作绩效挂钩；建立了高级管理人员的薪酬与公司业绩和个人业绩相挂钩的激励机制，聘任高级管理人员公开、透明，符合法律法规、规范性文件和公司制度的规定。2025 年 11 月 28 日公司召开 2025 年第一次临时股东大会审议通过了 2025 年限制性股票激励计划相关议案，并于同日对限制性股票进行授予，进一步建立健全长效激励机制，吸引和留住人才，充分调动公司相关人员积极性，有效地将股东利益、公司利益以及核心团队个人利益结合在一起。

6、关于信息披露与透明度

公司严格按照法律法规、规范性文件和《公司章程》《信息披露与投资者关系管理制度》的相关规定，认真履行信息披露义务，真实、准确、及时、公平、完整地披露有关信息，并指定董事会秘书负责信息披露和投资者关系管理工作。报告期内，公司根据最新法律法规要求修订了《信息披露与投资者关系管理制度》和《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》，持续强化信息披露合规并保障广大投资者合法知情权利。

巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）为公司信息披露的指定网站，《证券时报》《中国证券报》《上海证券报》及《证券日报》为公司定期报告披露的指定报刊，确保公司所有股东能够以平等的机会获得信息。

7、关于相关利益者

公司持续推进 ESG 可持续发展战略，充分尊重和维护相关利益者的合法权益，加强与各方的沟通和交流，实现投资者、员工、社会等各方利益的协调平衡，共同推动公司持续、健康的发展。公司于 2025 年 3 月 29 日正式披露了公司 2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告的中文和英文版本，为利益相关者进一步了解公司拓展了渠道。

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定是否存在重大差异

是 否

公司治理的实际状况与法律、行政法规和中国证监会发布的关于上市公司治理的规定不存在重大差异。

二、公司相对于控股股东、实际控制人在保证公司资产、人员、财务、机构、业务等方面的独立情况

报告期内，公司严格按照《公司法》《证券法》等法律法规和《公司章程》的要求规范运作，在资产、人员、财务、机构、业务等方面与控股股东、实际控制人分开，具有独立完整的自主经营能力。

1、资产独立

公司具有独立的机器设备、厂房、专利、非专利技术等，能够独立支配和使用人、财、物等生产要素，保障公司独立经营运转，不存在与控股股东、实际控制人共用原材料采购和产品销售系统的情况，不存在资金等资产被控股股东、实际控制人占用而损害公司利益的情况。

2、人员独立

公司董事均严格按照《公司法》和《公司章程》的有关规定选举产生，高级管理人员均由董事会聘任，不存在在控股股东、实际控制人干涉公司人事任免的情况。公司高级管理人员不存在在控股股东或者其控制的企业担任除董事、监事以外的其他行政职务，未在控股股东处领薪；公司财务人员也未在控股股东中兼职。

3、财务独立

公司设置了独立的财务部门，建立了独立、完整的财务核算体系，能够独立做出财务决策。公司设立了单独的银行账户，不存在与控股股东、实际控制人共用银行账户的情况。公司独立办理了税务登记证并依法独立进行纳税申报和税收缴纳。公司财务独立，不存在为控股股东、实际控制人提供任何形式的担保，或被控股股东、实际控制人占用资金的情况。

4、机构独立

公司按照《公司法》《公司章程》及其他相关法律、法规及规范性文件规定，建立了符合公司实际情况、独立、健全的内部管理机构，独立行使管理职权。董事会、业务经营部门、其他机构及其人员独立运作，控股股东、实际控制人未通过法律法规、相关规定及公司章程规定的股东权利以外的方式，干预公司机构的设立、调整或者撤销，或者对公司董事会、其他机构及其人员行使职权进行限制或者施加其他不正当影响。

5、业务独立

公司具有独立完整的业务和自主经营的能力，独立承担采购、研发、销售等职能，控股股东、实际控制人未以无偿或者明显不公平的条件要求公司为其提供商品、服务或者其他资产，公司与控股股东、实际控制人之间不存在同业竞争，不存在显失公平的关联交易。

三、同业竞争情况

适用 不适用

四、公司具有表决权差异安排

适用 不适用

五、红筹架构公司治理情况

适用 不适用

六、董事和高级管理人员情况

1、基本情况

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数（股）	本期增持股份数量（股）	本期减持股份数量（股）	其他增减变动（股）	期末持股数（股）	股份增减变动的原因
夏利群	男	60	董事长	现任	2016年08月25日	2026年04月19日	0	0	0	0	0	
林嘉宇	男	34	董事	现任	2020年04月17日	2026年04月19日	0	0	0	0	0	
袁肖琴	女	58	董事、 总裁	现任	2016年08月25日	2026年04月19日	0	0	0	0	0	
高旭	男	42	董事	现任	2020年04月17日	2026年04月19日	0	0	0	0	0	
李小军	女	57	董事	现任	2025年04月18日	2026年04月19日	0	0	0	0	0	
			副总裁	现任	2020年12月28日	2026年04月19日						
韩鹏	男	35	董事	现任	2023	2026	0	0	0	0	0	

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	任期起始日期	任期终止日期	期初持股数(股)	本期增持股份数量(股)	本期减持股份数量(股)	其他增减变动(股)	期末持股数(股)	股份增减变动的原因
良					年 04 月 20 日	年 04 月 19 日						
			副总裁	现任	2024 年 05 月 10 日	2026 年 04 月 19 日						
全泽	男	55	独立董事	现任	2022 年 01 月 17 日	2026 年 04 月 19 日	0	0	0	0	0	
吴昌勇	男	64	独立董事	现任	2022 年 10 月 27 日	2026 年 04 月 19 日	0	0	0	0	0	
杨锦健	男	62	独立董事	现任	2022 年 10 月 27 日	2026 年 04 月 19 日	0	0	0	0	0	
侯晓勤	女	43	副总裁	现任	2021 年 05 月 14 日	2026 年 04 月 19 日	0	0	0	0	0	
			董事会秘书	现任	2021 年 07 月 02 日	2026 年 04 月 19 日						
贡秋冬	男	55	副总裁	现任	2024 年 05 月 10 日	2026 年 04 月 19 日	0	0	0	0	0	
任玉津	女	40	财务总监	现任	2025 年 06 月 25 日	2026 年 04 月 19 日	0	0	0	0	0	
任淼	男	46	董事、副总裁	离任	2023 年 04 月 20 日	2025 年 03 月 07 日	1,800	0	0	0	1,800	
张捷	男	42	副总裁、财务总监	离任	2021 年 02 月 09 日	2025 年 06 月 24 日	0	0	0	0	0	
合计	--	--	--	--	--	--	1,800	0	0	0	1,800	--

报告期是否存在任期内董事和高级管理人员离任的情况

是 否

公司董事、高级管理人员变动情况

适用 不适用

姓名	担任的职务	类型	日期	原因
任森	董事	离任	2025 年 03 月 07 日	个人原因
任森	副总裁	解聘	2025 年 03 月 07 日	个人原因
李小军	董事	被选举	2025 年 04 月 18 日	工作调动
张捷	副总裁、财务总监	解聘	2025 年 06 月 24 日	个人原因
任玉津	财务总监	聘任	2025 年 06 月 25 日	工作调动

2、任职情况

公司现任董事、高级管理人员专业背景、主要工作经历以及目前在公司的主要职责

1、夏利群先生，1966 年出生，中国香港永久居民，拥有新加坡永久居留权，经济学专业，学士学位，拥有中国注册会计师、注册税务师及注册资产评估师资格。曾任公司间接控股股东华宝国际财务总监、总裁、首席财务官，华宝有限董事长。现任华宝国际执行董事、副主席、总裁、首席执行官、公司董事长。

2、林嘉宇先生，1992 年出生，中国香港籍，于英国及美国接受教育。林嘉宇先生曾在广告传媒、电子商务等行业公司担任董事及高级管理职务，现任华宝国际执行董事、联席主席、副总裁、公司董事。

3、袁肖琴女士，1968 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，工商管理硕士，拥有高级工程师职称。曾任中国一拖集团有限公司管理职务，华宝有限总经理助理、总经理、董事长，华宝国际企管部总经理、再造烟叶中心总监、总裁助理、烟用产品事业部副总经理，广东省汕头市人民代表大会代表及中国焙烤食品糖制品工业协会副理事长等。曾获“上海市（第五届）工商业领军人物”、中国改革开放 40 周年焙烤食品糖制品产业“先锋人物”、中国香料香精化妆品工业协会“优秀企业家”及“杰出贡献人物”等荣誉。现任公司董事、总裁，兼任中国香料香精化妆品工业协会副理事长、上海市食品添加剂和配料行业协会名誉会长。

4、高旭先生，1984 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，研究生学历，中级工程师。曾任华宝香化科技发展（上海）有限公司烟用香精市场服务中心技术员，云南天宏香精有限公司副总经理，广东省金叶科技开发有限公司董事长助理，华宝国际烟用原料事业部副总裁。现任华宝国际烟用原料事业部总裁，公司董事。

5、李小军女士，1969 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任分宜县人民政府驻南昌办事处事业单位干事、深圳市金利城实业有限公司财务经理，华宝国际财务经理，华宝国际下属公司总经理、副总经理。现任公司董事、副总裁。

6、韩鹏良先生，1991 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，本科学历。曾任桥谷（上海）电子商务有限公司总经理助理、新番企业管理（上海）有限公司总经理等职务，现任公司董事、副总裁。

7、全泽先生，1971 年出生，中国国籍，拥有加拿大永久居留权，会计学专业，博士学位，拥有注册会计师资格。曾任申银万国证券股份有限公司（现称申万宏源集团股份有限公司）投资银行部高级经理、华龙证券有限责任公司副总裁、上海迪丰投资有限公司总经理、民建上海市委企业委员会副主任、上海市徐汇区政协委员。现任公司独立董事。

8、吴昌勇先生，1962 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士学位，高级经济师。历任深圳市机场（集团）有限公司财务部部长助理、股改办组长、人事部科长，深圳机场物流园发展有限公司副总经理、财务部部长，深圳航空城招商办副主任、深圳市机场股份有限公司培训学院院长、南京航空航天大学 MBA 研究生校外导师。现任公司独立董事。

9、杨锦健先生，1964 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士学位。历任无锡轻工业学院食品工程系教师，英国 APV 远东有限公司上海代表处技术销售工程师，帕斯嘉（上海）食品添加剂有限公司董事总经理。现任上海市食品添加剂和配料行业协会副秘书长、复配专业委员会主任委员，公司独立董事。

10、侯晓勤女士，1983 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士学历。曾任特变电工股份有限公司证券投资部副部长、证券事务经理，新疆天润乳业股份有限公司董事、副总经理、董事会秘书，成都环境投资集团有限公司财务中心融资、资本运作负责人，四川新金路集团股份有限公司副总裁、董事局秘书。现任公司副总裁兼董事会秘书。

11、负秋冬先生，1971 年出生，中国国籍，无境外永久居留权，本科学历。曾任华宝国际控股有限公司市场服务中心总经理助理、烟用香精香料中心副总监、烟用产品事业部计划采购一部总监、公司运营服务中心总监、副总裁助理等，现任公司副总裁。

12、任玉津女士，1986 年出生，中国国籍，无永久境外居留权，硕士学位，中级会计师，美国注册管理会计师。曾任德勤华永会计师事务所（特殊普通合伙）高级审计员、世茂集团控股有限公司财务部报表副经理、公司财务部副主任会计师、财务部副总监、财务部总监，现任公司财务总监。

控股股东、实际控制人同时担任上市公司董事长和总经理的情况

适用 不适用

在股东单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	股东单位名称	在股东单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在股东单位是否领取报酬津贴
夏利群	华烽国际投资控股（中国）有限公司	监事	2015 年 11 月	2025 年 12 月	否
夏利群	华烽国际投资控股（中国）有限公司	董事长	2025 年 12 月		否
夏利群	上海香悦科技发展有限公司	董事长	2026 年 01 月		否
林嘉宇	华烽国际投资控股（中国）有限公司	董事长	2019 年 07 月	2025 年 12 月	否
林嘉宇	上海香悦科技发展有限公司	董事长	2019 年 07 月	2026 年 01 月	否
袁肖琴	华烽国际投资控股（中国）有限公司	董事	2025 年 12 月		否

在其他单位任职情况

适用 不适用

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
夏利群	华烽国际有限公司	董事	2008 年 12 月		否
夏利群	华宝国际控股有限公司	执行董事, 副主席, 总裁	2006 年 09 月		是
夏利群	华宝国际控股有限公司	首席执行官	2026 年 01 月		是
夏利群	广东嘉豪食品有限公司	董事长	2020 年 12 月		否
夏利群	江西和致企业管理有限公司	董事	2016 年 10 月		否
夏利群	深圳市讯科龙网络技术有限公司	监事	2000 年 06 月		否
夏利群	智辉国际投资有限公司	董事	2007 年 09 月		否
夏利群	中升兴业有限公司	董事	2007 年 09 月		否
夏利群	鸿至有限公司	董事	2014 年 03 月		否
夏利群	高嘉（香港）有限公司	董事	2015 年 05 月		否

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
夏利群	高嘉企业有限公司	董事	2015 年 04 月	2025 年 11 月	否
夏利群	华宝工贸发展(香港)有限公司	董事	2007 年 03 月		否
夏利群	华东企业有限公司	董事	2014 年 03 月		否
夏利群	达成投资发展有限公司	董事	2007 年 09 月	2025 年 07 月	否
夏利群	嘉豪食品有限公司	董事	2018 年 09 月		否
夏利群	嘉豪食品营销(香港)有限公司	董事	2018 年 09 月		否
夏利群	雅轩国际控股有限公司	董事	2019 年 01 月	2025 年 07 月	否
夏利群	华竹国际有限公司	董事	2019 年 01 月	2025 年 07 月	否
夏利群	升域国际有限公司	董事	2012 年 05 月		否
夏利群	Central Key International Limited	董事	2013 年 03 月		否
夏利群	Estate Fortune Holdings Limited	董事	2013 年 03 月		否
夏利群	New Generation Global Limited	董事	2015 年 09 月		否
夏利群	Mogul Enterprises Limited	董事	2018 年 01 月		否
夏利群	Jumbo Elite Limited	董事	2018 年 01 月		否
夏利群	Resourceful Link International Limited	董事	2018 年 01 月		否
夏利群	Power Nation International Limited	董事	2018 年 01 月		否
夏利群	Real Elite Investments Limited	董事	2018 年 01 月		否
夏利群	Raise Sino Investments Limited	董事	2018 年 01 月		否
夏利群	Chemactive Investments Limited	董事	2018 年 01 月		否
夏利群	Huabao Investment Company Limited	董事	2018 年 01 月		否
夏利群	Spanby Industrial Limited	董事	2018 年 01 月		否

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
夏利群	Ingame Technology Limited	董事	2018 年 01 月		否
夏利群	Investor Wisdom Global Limited	董事	2021 年 07 月		否
夏利群	Vision One Investments Limited	董事	2021 年 07 月		否
夏利群	Prudent Way Enterprises Limited	董事	2021 年 07 月		否
夏利群	Nocton International Limited	董事	2021 年 07 月		否
夏利群	Sino Asia Technology Limited	董事	2021 年 07 月		否
夏利群	Win New Group Limited	董事	2021 年 07 月		否
夏利群	Fine High Holdings Limited	董事	2021 年 07 月		否
夏利群	Future Dragon International Limited	董事	2021 年 07 月		否
夏利群	Dragon Focus Holdings Limited	董事	2021 年 07 月		否
夏利群	Huabao Group Limited	董事	2021 年 07 月		否
夏利群	升日国际有限公司	董事	2025 年 07 月		否
夏利群	华烽（上海）投资管理有限公司	董事	2025 年 11 月		否
林嘉宇	华宝国际控股有限公司	执行董事	2016 年 03 月		是
林嘉宇	华宝国际控股有限公司	联席主席	2021 年 06 月		是
林嘉宇	华宝国际控股有限公司	副总裁	2024 年 05 月		是
林嘉宇	华烽国际有限公司	董事	2021 年 04 月		否
林嘉宇	桥谷（上海）电子商务有限公司	董事长	2015 年 01 月		否
林嘉宇	忻宇（上海）管理咨询有限公司	监事	2019 年 08 月		否
林嘉宇	深圳新番投资管理有限公司	董事长	2016 年 04 月		否
林嘉宇	西藏货圈全网络科技有限公司	董事长	2017 年 02 月	2025 年 01 月	否
林嘉宇	上海耀竞文化传播有限公司	董事长	2018 年 12 月		否
林嘉宇	华烽（上海）投资管理有限公司	执行董事	2019 年 07 月	2025 年 11 月	否
林嘉宇	智辉国际投资有	董事	2021 年 04 月		否

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
	限公司				
林嘉宇	中兴业有限公司	董事	2021年04月		否
林嘉宇	鸿至有限公司	董事	2021年04月		否
林嘉宇	华宝工贸发展(香港)有限公司	董事	2021年04月		否
林嘉宇	华东企业有限公司	董事	2021年04月		否
林嘉宇	达成投资发展有限公司	董事	2021年04月		否
林嘉宇	雅轩国际控股有限公司	董事	2021年07月		否
林嘉宇	华竹国际有限公司	董事	2021年07月		否
林嘉宇	升域国际有限公司	董事	2021年04月		否
林嘉宇	Central Key International Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Estate Fortune Holdings Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Chemactive Investments Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Huabao Investment Company Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Ingame Technology Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Future Dragon International Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Dragon Focus Holdings Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Prudent Way Enterprises Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Nocton International Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Sino Asia Technology Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Win New Group Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Huabao Group Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Fine High Holdings Limited	董事	2021年07月		否
林嘉宇	Spanby	董事	2021年07月		否

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
	Industrial Limited				
林嘉宇	高嘉企业有限公司	董事	2015 年 04 月	2025 年 11 月	否
林嘉宇	高嘉（香港）有限公司	董事	2015 年 05 月		否
林嘉宇	升日国际有限公司	董事	2024 年 11 月	2025 年 07 月	否
袁肖琴	深圳华竹生物科技发展有限公司	董事	2017 年 01 月		否
袁肖琴	博颀（上海）管理咨询有限公司	董事	2021 年 06 月		否
高旭	深圳华竹生物科技发展有限公司	董事	2018 年 11 月		是
高旭	华宝香化科技发展有限公司（上海）有限公司	总经理	2021 年 06 月		否
高旭	广东省金叶科技开发有限公司	董事长	2023 年 05 月		否
高旭	湖南吉首市民族烟材有限公司	董事长, 经理	2018 年 09 月	2025 年 03 月	否
高旭	广东金科再造烟叶有限公司	董事	2018 年 08 月		否
高旭	贵州黄果树金叶科技有限公司	董事	2019 年 05 月	2025 年 09 月	否
高旭	上海华宝生物科技有限公司	董事	2017 年 01 月		否
高旭	上海昇域企业管理咨询有限公司	董事长	2021 年 12 月		否
高旭	云南芯韵科技开发有限公司	董事	2016 年 12 月		否
高旭	江西骏佑科技发展有限公司	董事, 总经理	2021 年 04 月	2025 年 05 月	否
高旭	江西省华宝芯荟科技有限公司	董事长, 总经理	2017 年 11 月		否
高旭	深圳华宝协同创新技术研究院有限公司	董事长	2021 年 05 月		否
高旭	华宝国际控股有限公司	烟用原料事业部总裁	2019 年 12 月		否
高旭	厦门蜂涛陶瓷有限公司	董事	2022 年 02 月		否
高旭	PT SPV International Indonesia	董事	2023 年 09 月		否
高旭	Warlbor International DMCC	董事	2023 年 10 月		否
高旭	雅轩国际控股有限公司	董事	2025 年 07 月		否
高旭	华竹国际有限公司	董事	2025 年 07 月		否
高旭	PT Elegant International Indonesia	董事	2025 年 06 月		否

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
李小军	上海米偶食品科技有限公司	董事	2021 年 10 月		否
韩鹏良	深圳新番投资管理有限公司	总经理	2020 年 03 月		否
韩鹏良	上海乐默凡华文化发展有限公司	董事长	2018 年 12 月	2025 年 03 月	否
韩鹏良	上海乐默凡华文化发展有限公司	董事	2018 年 12 月		否
韩鹏良	新番企业管理（上海）有限公司	监事	2016 年 09 月		否
韩鹏良	上海酷技体育文化有限公司	监事	2016 年 07 月		否
韩鹏良	上海酷星体育文化发展有限公司	监事	2018 年 01 月		否
韩鹏良	飞碟立场文化传播（上海）有限公司	监事	2016 年 11 月		否
韩鹏良	上海酷擎体育文化发展有限公司	监事	2018 年 05 月		否
韩鹏良	湖州新番投资管理有限公司	监事	2016 年 07 月	2025 年 04 月	否
韩鹏良	上海骇时文化传播有限公司	董事长	2019 年 01 月		否
韩鹏良	上海耀竞文化传播有限公司	董事	2018 年 12 月		否
全泽	浙江锦华新材料股份有限公司	董事	2021 年 05 月		是
全泽	江苏普利匡环保材料科技有限公司	董事	2014 年 08 月		否
全泽	上海容修荟企业管理咨询有限公司	监事	2019 年 02 月		否
全泽	浙江扬百利生物科技有限公司	董事	2025 年 05 月		否
侯晓勤	深圳市茂元企业管理有限公司	董事	2024 年 01 月	2025 年 06 月	否
侯晓勤	江苏惟朴生物科技有限公司	董事	2025 年 06 月		否
俞秋冬	华宝香化科技发展（上海）有限公司	董事	2015 年 12 月		否
俞秋冬	鹰潭中投科技有限公司	董事	2015 年 08 月		否
俞秋冬	江西省华宝芯荟科技有限公司	董事	2017 年 11 月		否
任玉津	江苏惟朴生物科技有限公司	监事	2025 年 06 月	2025 年 12 月	否
任玉津	江苏惟朴生物科技有限公司	董事	2025 年 12 月		否
任玉津	Pt Broad Far Indonesia	监事	2021 年 10 月		否
在其他单位任职	无				

任职人员姓名	其他单位名称	在其他单位担任的职务	任期起始日期	任期终止日期	在其他单位是否领取报酬津贴
情况的说明					

公司现任及报告期内离任董事和高级管理人员近三年证券监管机构处罚的情况

适用 不适用

3、董事、高级管理人员薪酬情况

董事、高级管理人员薪酬的决策程序、确定依据、实际支付情况

公司董事、高级管理人员薪酬依照《董事、高级管理人员薪酬管理制度》规定的决策程序确定并支付。

公司报告期内董事和高级管理人员薪酬情况

单位：万元

姓名	性别	年龄	职务	任职状态	从公司获得的税前报酬总额	是否在公司关联方获取报酬
夏利群	男	60	董事长	现任	105.99	是
林嘉宇	男	34	董事	现任	0	是
袁肖琴	女	58	董事、总裁	现任	149.22	否
高旭	男	42	董事	现任	0	是
李小军	女	57	董事、副总裁	现任	218.74	否
韩鹏良	男	35	董事、副总裁	现任	274.14	否
全泽	男	55	独立董事	现任	16.8	否
吴昌勇	男	64	独立董事	现任	16.8	否
杨锦健	男	62	独立董事	现任	16.8	否
侯晓勤	女	43	副总裁、董事会秘书	现任	112.88	否
负秋冬	男	55	副总裁	现任	280.96	否
任玉津	女	40	财务总监	现任	47.1	否
任淼	男	46	董事、副总裁	离任	76.78	否
张捷	男	42	副总裁、财务总监	离任	107	否
合计	--	--	--	--	1,423.21	--

报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核依据	董事、高级管理人员的薪酬根据《董事和高级管理人员薪酬管理制度》等公司具体规章制度、公司薪酬体系及绩效考核体系确定。
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的考核完成情况	已完成
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的递延支付安排	无
报告期末全体董事和高级管理人员实际获得薪酬的止付追索情况	无

其他情况说明

适用 不适用

公司部分董事及高管薪酬上涨，主要原因是本报告期内食品配料、日用香精及相关国际化等业务拓展产生对应的薪酬增加。

七、报告期内董事履行职责的情况

1、董事出席董事会及股东大会的情况

董事出席董事会及股东大会的情况							
董事姓名	本报告期应参加董事会次数	现场出席董事会次数	以通讯方式参加董事会次数	委托出席董事会次数	缺席董事会次数	是否连续两次未亲自参加董事会会议	出席股东大会次数
夏利群	9	2	7	0	0	否	2
林嘉宇	9	0	9	0	0	否	2
袁肖琴	9	2	7	0	0	否	2
高旭	9	0	9	0	0	否	2
李小军	7	1	6	0	0	否	2
韩鹏良	9	0	9	0	0	否	2
全泽	9	1	8	0	0	否	2
吴昌勇	9	2	7	0	0	否	2
杨锦健	9	2	7	0	0	否	2

连续两次未亲自出席董事会的说明

报告期内，不存在连续两次未亲自出席董事会的情况。

2、董事对公司有关事项提出异议的情况

董事对公司有关事项是否提出异议

是 否

报告期内董事对公司有关事项未提出异议。

3、董事履行职责的其他说明

董事对公司有关建议是否被采纳

是 否

董事对公司有关建议被采纳或未被采纳的说明

报告期内，公司董事能够严格按照中国证监会、深圳证券交易所的相关规定以及《公司章程》《董事会议事规则》等制度开展工作，积极按时出席相关会议，认真审议各项议案，关注公司生产经营情况及财务状况，深入讨论后形成相关决策。公司董事恪尽职守、勤勉尽责，努力维护公司及广大中小股东的合法权益，为公司的规范运作和健康发展做出了积极贡献。

八、董事会下设专门委员会在报告期内的情况

委员会名称	成员情况	召开会议次数	召开日期	会议内容	提出的重要意见和建议	其他履行职责的情况	异议事项具体情况（如有）
审计委员会	全泽、夏利群、吴昌勇	5	2025年03月28日	《2024年年度报告及其摘要》 《2024年度内部控制评价报告》 《2024年度内部控制检查监督工作报告》 《关于2024年度募集资金存放与使用情况的专项报		审计委员会严格按照《公司法》《公司章程》及《审计委员会工作细	

				告》《董事会审计委员会对会计师事务所 2024 年度履行监督职责情况的报告》《关于拟续聘会计师事务所的议案》《2025 年度内部审计计划》和《2024 年第四季度计划执行情况暨 2025 年第一季度内部审计工作计划》		则》等规定对相关议案进行审议，经过充分沟通讨论，审议通过相关议案。	
			2025 年 04 月 25 日	《华宝香精股份有限公司 2025 年第一季度报告》《关于 2025 年第一季度募集资金存放与使用情况的专项报告》和《2025 年第一季度计划执行情况及第二季度内部审计计划》		同上	
			2025 年 06 月 25 日	《关于聘任公司财务总监的议案》		同上	
			2025 年 08 月 18 日	《2025 年半年度报告及其摘要》《关于 2025 年半年度募集资金存放与使用情况的专项报告》和《2025 年第二季度计划执行情况暨第三季度内部审计工作计划》		同上	
			2025 年 10 月 27 日	《华宝香精股份有限公司 2025 年第三季度报告》《关于 2025 年第三季度募集资金存放与使用情况的专项报告》和《2025 年第三季度计划执行情况及第四季度内部审计计划》		同上	
薪酬与考核委员会	杨锦健、袁肖琴、全泽	5	2025 年 01 月 26 日	《关于向公司高级管理人员发放绩效薪酬的议案》		薪酬与考核委员会严格按照《公司法》《公司章程》及《薪酬与考核委员会工作细则》等规定对相关议案进行审议，经过充分沟通讨论，审议通过相关议案。	
			2025 年 03 月 28 日	《关于终止实施首期限制性股票激励计划的议案》《关于审查 2024 年度董事薪酬发放情况的议案》和《关于审查 2024 年度高级管理人员薪酬发放情况的议案》		同上	
			2025 年 08 月 25 日	《关于〈华宝香精股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》《关于〈华宝香精股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》和《关于〈华宝香精股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划激励对象名单〉的议案》		同上	
			2025 年 11 月 04 日	《关于修订〈董事、高级管理人员薪酬管理制度〉的议案》		同上	
			2025 年 11 月 28 日	《关于调整 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》和		同上	

				《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》		
提名委员会	吴昌勇、夏利群、杨锦健	2	2025 年 03 月 28 日	《关于补选公司董事的议案》		提名委员会严格按照《公司法》《公司章程》及《提名委员会工作细则》等规定对相关议案进行审议，经过充分沟通讨论，审议通过相关议案。
			2025 年 06 月 25 日	《关于聘任公司财务总监的议案》		同上
战略与 ESG 委员会	夏利群、林嘉宇、杨锦健	1	2025 年 03 月 28 日	《2024 年度环境、社会和公司治理（ESG）报告》		战略与 ESG 委员会严格按照《公司法》《公司章程》及《战略与 ESG 委员会工作细则》等规定对相关议案进行审议，经过充分沟通讨论，审议通过相关议案。

九、审计委员会工作情况

审计委员会在报告期内的监督活动中发现公司是否存在风险

是 否

审计委员会对报告期内的监督事项无异议。

十、公司员工情况

1、员工数量、专业构成及教育程度

报告期末母公司在职工的数量（人）	204
报告期末主要子公司在职工的数量（人）	1,092
报告期末在职工的数量合计（人）	1,296
当期领取薪酬员工总人数（人）	1,296
母公司及主要子公司需承担费用的离退休职工人数（人）	34
专业构成	
专业构成类别	专业构成人数（人）
生产人员	414
销售人员	188
技术人员	302
财务人员	78
行政人员	314

合计	1,296
教育程度	
教育程度类别	数量（人）
硕士及其以上	105
本科	416
大专	270
高中及中专	257
其他	248
合计	1,296

2、薪酬政策

公司按照国家及地方的政策规定，结合当前国内外人力资源薪酬市场状况、地区差异及行业特征等因素，制订了薪酬管理制度。公司薪酬制定原则包括：市场化原则：公司及子公司的薪酬体系保持在同行业和同区域里与市场接轨，并具备一定的竞争优势。激励原则：薪酬体系原则上采用宽带薪酬体系，强化绩效导向。为深化核心团队与公司长期价值的绑定，报告期内，公司制定了 2025 年限制性股票激励计划并完成了对激励对象的授予，旨在建立股东、公司与核心人才之间的利益共享机制，推动长期战略目标的实现。合法及合规原则：薪酬体系建立在遵守国家相关政策、法律、法规和华宝股份相关管理制度基础上。导向原则：体现华宝股份的用人价值导向，对核心及骨干团队体现相应的薪酬倾斜政策。

3、培训计划

为支撑公司战略落地与重点业务发展，公司系统推进人才培育计划，致力于实现业务目标与员工成长的协同共赢。培训内容全面覆盖行业前沿技术、合规运营、反舞弊、质量管理体系、ESG 管理、情绪与压力管理、安全与急救培训、职业素养提升等重点领域，构建覆盖全员、贯穿职业发展全周期的综合能力提升体系。

公司围绕“深化认知、推动执行”的目标，持续开展质量管理体系专项培训，细化体系运行控制要求，重点强化内审员在审核流程执行、问题识别与体系优化建议输出等方面的专业能力，推动质量管理体系在各业务环节扎实落地与持续优化。

公司高度重视反贿赂反舞弊主题培训，通过案例教学、制度解读与情景模拟等多种形式，系统宣导法律法规与公司廉洁准则，持续强化全员合规意识与道德防线，积极营造诚信、正直、廉洁的企业文化氛围，维护公平商业环境，保障公司持续合规稳健经营。

此外，为提升学习灵活性与资源丰富度，公司正式引入以海量线上课程为核心的新学习平台，有效拓展员工自主学习空间与前沿知识获取渠道，构建起线上线下互补、立体多元、务实高效的人才培养矩阵。

4、劳务外包情况

适用 不适用

十一、公司利润分配及资本公积金转增股本情况

报告期内利润分配政策，特别是现金分红政策的制定、执行或调整情况

适用 不适用

公司严格按照有关规定实施公司的利润分配预案，相关审议程序和决策机制完备。公司分配预案拟定和决策时，相关的议案经由董事会、监事会审议过后提交股东大会审议，独立董事尽职履责并发挥了应有的作用，公司也听取了中小股东的意见和诉求，议案审议通过后在规定时间内进行实施，切实保证了全体股东的利益。

根据《公司法》《上市公司监管指引第 3 号——上市公司现金分红》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关规定及公司实际情况，为进一步完善公司现金分红政策，维护投资者合法权益，公司分别于 2025 年 3 月 28 日及 2025 年 4 月 18 日召开第三届董事会第十六次会议及 2024 年度股东大会对《公司章程》中的中期分红、现金分红条件及差异化现金分红政策等相关条款进行修订。

2025 年 4 月 18 日，《关于 2024 年度利润分配预案》及《关于 2025 年中期现金分红规划的议案》经公司 2024 年度股东大会审议通过。公司 2024 年度权益分派方案为：不派发现金红利，不送红股，不进行资本公积转增股本；公司在满足现金分红条件且不影响公司正常经营和持续发展的情况下，进行 2025 年中期现金分红，并由股东大会授权董事会在符合利润分配的条件下，制订具体的现金分红方案。

公司于 2025 年 4 月 25 日召开第三届董事会第十七次会议，审议通过了《关于 2025 年第一季度利润分配预案的议案》。本次利润分配预案的制定已取得公司 2024 年度股东大会授权，无需提交公司股东大会审议。具体内容为：以 2025 年 3 月 31 日公司总股本 615,880,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），共计派发现金红利 30,794,000 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。该利润分配方案已于 2025 年 5 月 14 日实施完毕。

公司于 2025 年 10 月 27 日召开第三届董事会第二十一次会议，审议通过了《关于 2025 年第三季度利润分配预案的议案》。本次利润分配预案的制定已取得公司 2024 年度股东大会授权，无需提交公司股东大会审议。具体内容为：以 2025 年 9 月 30 日公司总股本 615,880,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金红利 0.5 元（含税），共计派发现金红利 30,794,000 元（含税），不进行资本公积转增股本，不送红股，剩余未分配利润结转以后年度分配。该利润分配方案已于 2025 年 11 月 13 日实施完毕。

现金分红政策的专项说明	
是否符合公司章程的规定或股东会决议的要求：	是
分红标准和比例是否明确和清晰：	是
相关的决策程序和机制是否完备：	是
独立董事是否履职尽责并发挥了应有的作用：	是
公司未进行现金分红的，应当披露具体原因，以及下一步为增强投资者回报水平拟采取的举措：	不适用
中小股东是否有充分表达意见和诉求的机会，其合法权益是否得到了充分保护：	是
现金分红政策进行调整或变更的，条件及程序是否合规、透明：	是

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案与公司章程和分红管理办法等的相关规定一致

是 否 不适用

公司报告期利润分配预案及资本公积金转增股本预案符合公司章程等的相关规定。

本年度利润分配及资本公积金转增股本情况

每 10 股送红股数（股）	0
每 10 股派息数（元）（含税）	0.3
每 10 股转增数（股）	0
分配预案的股本基数（股）	615,880,000
现金分红金额（元）（含税）	18,476,400
以其他方式（如回购股份）现金分红金额（元）	0
现金分红总额（含其他方式）（元）	18,476,400
可分配利润（元）	1,093,467,912
现金分红总额（含其他方式）占利润分配总额的比例	100.00%

本次现金分红情况	
其他	
利润分配或资本公积金转增预案的详细情况说明	
公司于 2026 年 3 月 20 日召开第三届董事会第二十四次会议，审议通过了《2025 年度利润分配预案》，拟以截至 2025 年 12 月 31 日总股本 615,880,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发现金股利人民币 0.3 元（含税），不送红股，不进行资本公积转增股本。本利润分配预案尚需提交公司股东会审议。	

公司报告期内盈利且母公司可供股东分配利润为正但未提出现金红利分配预案

适用 不适用

十二、公司股权激励计划、员工持股计划或其他员工激励措施的实施情况

适用 不适用

1、股权激励

公司于 2025 年 3 月 28 日召开第三届董事会第十六次会议和第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于终止实施首期限限制性股票激励计划的议案》，公司拟终止实施首期限限制性股票激励计划，对于激励对象已获授但尚未归属的第二类限制性股票进行作废，预留部分的第二类限制性股票由于超出期限全部失效，同日，公司在巨潮资讯网（<http://www.cninfo.com.cn>）披露了相关公告。该议案已提交 2024 年度股东大会审议通过。

公司分别于 2025 年 8 月 25 日、11 月 28 日召开第三届董事会第二十次会议、2025 年第一次临时股东大会审议通过《关于〈华宝香精股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）〉及其摘要的议案》及《关于〈华宝香精股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法〉的议案》等议案，并于 2025 年 11 月 28 日召开第三届董事会第二十三次会议审议通过了《关于调整 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》及《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》。

董事、高级管理人员获得的股权激励

适用 不适用

单位：股

姓名	职务	年初持有股票期权数量	报告期新授予股票期权数量	报告期内可行权股数	报告期内已行权股数	报告期内已行权股数行权价格（元/股）	期末持有股票期权数量	报告期末市价（元/股）	期初持有限制性股票数量	本期已解锁股份数量	报告期新授予限制性股票数量	限制性股票的授予价格（元/股）	期末持有限制性股票数量
袁肖琴	董事、总裁										1,500,000	9.57	1,500,000
李小军	董事、副总裁										800,000	9.57	800,000
韩鹏良	董事、副总裁										800,000	9.57	800,000
侯晓勤	副总裁兼										650,000	9.57	650,000

	董 事 会 秘 书												
负 秋 冬	副 总 裁										800,000	9.57	800,000
任 玉 津	财 务 总 监										500,000	9.57	500,000
合 计	--	0	0	0	0	--	0	--	0	0	5,050,000	--	5,050,000

高级管理人员的考评机制及激励情况

具体内容详见公司于 2025 年 8 月 25 日于巨潮资讯网披露《华宝香精股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划（草案）》《华宝香精股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划实施考核管理办法》及相关公告。

2、员工持股计划的实施情况

适用 不适用

3、其他员工激励措施

适用 不适用

十三、报告期内的内部控制制度建设及实施情况

1、内部控制建设及实施情况

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引的规定和其他监管要求，结合公司实际情况，已形成较完善的内部控制体系，并持续优化，以适应不断变化的外部环境及内部管理要求。公司的内部控制体系涵盖了公司经营管理的各方面，目前运行良好，不存在重大遗漏。公司内部控制基本实现了合理保证企业经营管理合法合规、资产安全、财务报告及相关信息真实完整、提高经营效率和效果、促进企业实现发展战略的内部控制目标。

报告期内，公司组织开展了 2025 年度内部控制评价工作，根据公司财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内公司不存在财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷；根据公司非财务报告内部控制缺陷的认定标准，报告期内未发现公司非财务报告内部控制重大缺陷、重要缺陷。

2、报告期内发现的内部控制重大缺陷的具体情况

是 否

十四、公司报告期内对子公司的管理控制情况

公司名称	整合计划	整合进展	整合中遇到的问题	已采取的解决措施	解决进展	后续解决计划
上海奕方及其子公司	2022 年 3 月纳入合并报表后，公司持续加快对上海奕方及其子公司各方面的整合。	报告期内，公司从财务、业务、技术、信息系统、人员等维度对上海奕方及其子公司进行全面整合，并持续提	上海奕方原股东未及时履行相关义务。	2024 年 10 月，公司向上海国际仲裁中心提交了仲裁申请并申请了财产保全。2026 年 2 月已收到仲裁中心	依据《裁决书》要求被申请人履行义务，具体内容详见巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com ）	在上海国际仲裁中心作出裁决后，依据裁决书要求 QIAN RONG（钱戎）、黄锦荣向公司支付因未按期增

		供业务赋能。整合工作已达成初步预期目标。		出具的上国仲（2024）第 3386 号《裁决书》。	cn) 披露的公告。	资对公司造成的损失。
嘉品科技	2025 年 6 月纳入合并报表后，公司加快对嘉品科技及其子公司各方面的整合。	报告期内，公司对嘉品科技的持股比例达到 70.57%，嘉品科技成为公司的控股子公司，纳入公司合并报表范围。公司从财务、业务、信息系统、人员等维度对嘉品科技进行全面整合，并持续提供业务赋能。整合工作已达成预期目标。	无	无	无	无

对子公司的管理控制存在异常

是 否

十五、内部控制评价报告及内部控制审计报告

1、内控评价报告

内部控制评价报告全文披露日期	2026 年 03 月 21 日	
内部控制评价报告全文披露索引	巨潮资讯网站 (http://www.cninfo.com.cn)	
纳入评价范围单位资产总额占公司合并财务报表资产总额的比例	98.00%	
纳入评价范围单位营业收入占公司合并财务报表营业收入的比例	97.00%	
缺陷认定标准		
类别	财务报告	非财务报告
定性标准	<p>1、出现以下情形的，应认定为财务报告内部控制“重大缺陷”，包括但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 董事和高级管理人员舞弊； ● 公司因发现以前年度存在的重大会计差错，更正披露的财务报告； ● 审计委员会和内部审计机构对内部控制监督无效； ● 注册会计师发现当年财务报告存在重大错漏报，且内部控制运行未能发现该错漏报。 <p>2、出现以下情形的，应认定为财务报告内部控制“重要缺陷”，包括但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 未依照公认会计准则选择和应用会计政策； 	<p>1、出现以下情形的，应认定为非财务报告内部控制“重大缺陷”，包括但不限于：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 决策不充分导致重大失误； ● 违反国家法律法规并受到重大处罚； ● 中高级管理人员和高级技术人员流失严重； ● 内部控制评价的结果特别是重大缺陷未得到整改。 <p>2、出现以下情形的，应认定为非财务报告内部控制“重要缺陷”：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 决策程序不充分导致出现一般性失误； ● 违反公司内部规章，形成较大金额损失；

	<ul style="list-style-type: none"> ● 未建立反舞弊程序和控制措施； ● 对于非常规或特殊交易的账务处理没有建立相应的控制机制或没有实施且没有相应的补偿性控制； ● 对于期末财务报告过程的控制存在一项或多项缺陷且不能合理保证编制的财务报表达到真实、完整的目标。 <p>3、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷的其他内部控制缺陷。</p>	<ul style="list-style-type: none"> ● 内部控制评价的结果特别是重要缺陷未得到整改。 <p>3、一般缺陷：未构成重大缺陷、重要缺陷标准的其他内部控制缺陷。</p>
定量标准	<p>1、重大缺陷：导致财务报表错漏报的金额在如下区间：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 错漏报\geq营业收入的 2%； ● 错漏报\geq利润总额绝对值的 5%； ● 错漏报\geq资产总额的 0.5%。 <p>2、重要缺陷：导致财务报表错漏报的金额在如下区间：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 营业收入的 $0.5\% \leq$ 错漏报 $<$ 营业收入的 2%； ● 利润总额绝对值的 $2\% \leq$ 错漏报 $<$ 利润总额绝对值的 5%； ● 资产总额的 $0.2\% \leq$ 错漏报 $<$ 资产总额的 0.5%。 <p>3、一般缺陷：导致财务报表错漏报的金额在如下区间：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 错漏报 $<$ 营业收入的 0.5%； ● 错漏报 $<$ 利润总额绝对值的 2%； ● 错漏报 $<$ 资产总额的 0.2%。 	<p>1、重大缺陷：导致财务报表错漏报的金额在如下区间：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 错漏报\geq营业收入的 2%； ● 错漏报\geq利润总额绝对值的 5%； ● 错漏报\geq资产总额的 0.5%。 <p>2、重要缺陷：导致财务报表错漏报的金额在如下区间：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 营业收入的 $0.5\% \leq$ 错漏报 $<$ 营业收入的 2%； ● 利润总额绝对值的 $2\% \leq$ 错漏报 $<$ 利润总额绝对值的 5%； ● 资产总额的 $0.2\% \leq$ 错漏报 $<$ 资产总额的 0.5%。 <p>3、一般缺陷：导致财务报表错漏报的金额在如下区间：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 错漏报 $<$ 营业收入的 0.5%； ● 错漏报 $<$ 利润总额绝对值的 2%； ● 错漏报 $<$ 资产总额的 0.2%。
财务报告重大缺陷数量（个）		0
非财务报告重大缺陷数量（个）		0
财务报告重要缺陷数量（个）		0
非财务报告重要缺陷数量（个）		0

2、内部控制审计报告

适用 不适用

内部控制审计报告中的审议意见段	
我们认为，华宝股份公司于 2025 年 12 月 31 日按照《企业内部控制基本规范》和相关规定在所有重大方面保持了有效的财务报告内部控制。	
内控审计报告披露情况	披露
内部控制审计报告全文披露日期	2026 年 03 月 21 日
内部控制审计报告全文披露索引	巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）
内控审计报告意见类型	标准无保留意见
非财务报告是否存在重大缺陷	否

会计师事务所是否出具非标准意见的内部控制审计报告

是 否

会计师事务所出具的内部控制审计报告与董事会的自我评价报告意见是否一致

是 否

报告期或上年度是否被出具内部控制非标准审计意见

是 否

十六、上市公司治理专项行动自查问题整改情况

公司经自查，未发现需要整改的情形。

十七、环境信息披露情况

上市公司及其主要子公司是否纳入环境信息依法披露企业名单

是 否

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求
上市公司发生环境事故的相关情况

报告期内，公司未发生环境事故。

十八、社会责任情况

详情请见公司于 2026 年 3 月 21 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《华宝香精股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

十九、巩固拓展脱贫攻坚成果、乡村振兴的情况

详情请见公司于 2026 年 3 月 21 日在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 披露的《华宝香精股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。

第五节 重要事项

一、承诺事项履行情况

1、公司实际控制人、股东、关联方、收购人以及公司等承诺相关方在报告期内履行完毕及截至报告期末尚未履行完毕的承诺事项

适用 不适用

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
首次公开发行或再融资时所作承诺	朱林瑶	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、截至本承诺函签署之日，除华宝香精及其下属子公司外，本人控制的其他企业不存在从事与华宝香精及其下属企业的业务具有实质性竞争或可能有实质性竞争的业务活动。本人今后亦不会直接或间接地以任何方式（包括但不限于独资、合资或其他法律允许的方式）通过控制的其他企业或该企业的下属企业从事与华宝香精及其下属企业所从事的业务有实质性竞争或可能有实质性竞争的业务活动。2、如果未来本人控制的其他企业及该企业控制的下属企业所从事的业务或所生产的最终产品与华宝香精及其下属企业构成竞争关系，本人承诺华宝香精有权按照自身情况和意愿，采用必要的措施解决同业竞争情形，该等措施包括但不限于：收购本人控制的其他企业及该企业直接或间接控制的存在同业竞争的企业的股权、资产；要求本人控制的其他企业及该企业的下属企业在限定的时间内将构成同业竞争业务的股权、资产转让给无关联的第三方；如果本人控制的其他企业及该企业控制的下属企业在现有的资产范围外获得了新的与华宝香精及其下属企业的主营业务存在竞争的资产、股权或业务机会，本人控制的其他企业及该企业的下属企业将授予华宝香精及其下属企业对该等资产、股权的优先购买权及对该等业务机会的优先参与权，华宝香精及其下属企业有权随时根据业务经营发展的需要行使该优先权。3、本人目前控制的企业及未来可能控制的其他企业及该企业的下属企业不会向业务与华宝香精及其下属企业（含直接或间接控制的企业）所从事的业务构成竞争的其他公司、企业或其他机构、组织、个人提供与该等竞争业务相关的专有技术、商标等知识产权或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。4、本人保证不利用所控制企业持有的华宝香精股份，从事或参与从事任何有损于华宝香精或华宝香精其他股东合法权益的行为。5、如出现因本人目前控制的企业及未来可能控制的其他企业和/或本人未来可能控制其他企业的下属企业违反上述承诺而导致华宝香精及其下属企业的权益受到损害的情况，本人及本人控制的该等企业将承担相应的赔偿责任。上述承诺在本人作为华宝香精的实际控制人期间持续有效。	2017年06月05日	2017年6月5日至长期	履行中
	华烽中国、香悦科技	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、截至本承诺函签署之日，除华宝香精其下属子公司外，本公司及本公司控制的其他企业不存在从事与华宝香精及其下属企业的业务具有实质性竞争或可能有实质性竞争的业务活动。本公司今后亦不会自行从事、或直接/间接地以任何方式（包括但不限于独资、合资或其他法律允许的方式）通过控制的其他企业或该企业的下属企业从事与华宝香精及其下属企业所从事的业务有实质性竞争或可能有实质性竞争的业务活动。2、如果未来本公司控制的其他企业及该企业控制的下属企业所从事的业务或所生产的最终产	2017年06月05日	2017年6月5日至长期	履行中

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
			品与华宝香精及其下属企业构成竞争关系，本公司承诺华宝香精有权按照自身情况和意愿，采用必要的措施解决同业竞争情形，该等措施包括但不限于：收购本公司控制的其他企业及其他企业直接或间接控制的存在同业竞争的企业股权、资产；要求本公司控制的其他企业及其他企业的下属企业在限定的时间内将构成同业竞争业务的股权、资产转让给无关联的第三方；如果本公司控制的其他企业及其他企业控制的下属企业在现有的资产范围外获得了新的与华宝香精及其下属企业的主营业务存在竞争的资产、股权或业务机会，本公司控制的其他企业及其他企业的下属企业将授予华宝香精及其下属企业对该等资产、股权的优先购买权及对该等业务机会的优先参与权，华宝香精及其下属企业有权随时根据业务经营发展的需要行使该优先权。3、本公司及本公司目前控制的企业及未来可能控制的其他企业及其他企业的下属企业不会向业务与华宝香精及其下属企业（含直接或间接控制的企业）所从事的业务构成竞争的其他公司、企业或其他机构、组织、个人提供与该等竞争业务相关的专有技术、商标等知识产权或提供销售渠道、客户信息等商业秘密。4、本公司保证不利用所持有的华宝香精股份，从事或参与从事任何有损于华宝香精或华宝香精其他股东合法权益的行为。5、如出现因本公司及本公司目前控制的企业及未来可能控制的其他企业和/或本公司未来可能控制其他企业的下属企业违反上述承诺而导致华宝香精及其下属企业的权益受到损害的情况，本公司及本公司控制的该等企业将承担相应的赔偿责任。上述承诺在本公司作为华宝香精的控股股东/一致行动人期间持续有效。			
	朱林瑶、华烽中国、香悦科技	关于同业竞争、关联交易、资金占用方面的承诺	1、自本承诺函签署之日起，本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业将尽量避免与华宝香精及其下属子公司发生关联交易。2、在与华宝香精及其下属子公司必须进行关联交易时，本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业将严格按照《中华人民共和国公司法》、《中华人民共和国证券法》、《华宝香精股份有限公司章程》、《华宝香精股份有限公司关联交易管理制度》等相关法律、法规、规章、公司章程及华宝香精内部管理制度的要求规范前述关联交易行为，依法签订书面协议，并按有关规定履行信息披露义务，保证遵循公允性原则确定交易价格，不通过关联交易损害华宝香精及其他股东的合法权益，亦不通过关联交易为华宝香精输送利益。3、本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业保证不以任何方式（包括但不限于借款、代偿债务、代垫款项等）占用或转移华宝香精及其下属子公司的资金。4、如本公司/本人及本公司/本人控制的其他企业违反上述承诺，导致华宝香精或其他股东的合法权益受到损害，本公司/本人将依法承担相应的赔偿责任。上述承诺在本公司/本人作为华宝香精的控股股东及其一致行动人/实际控制人期间持续有效。	2017年06月05日	2017年6月5日至长期	履行中
股权激励承诺	华宝股份	不为股权激励对象提供担保及财务资助的承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2024年01月05日	2024年1月5日至2025年4月18日	履行完毕，未违反承诺
	华宝股份	终止激励计划相关承诺	公司承诺终止实施首期限制性股票激励计划后三个月内，不再审议股权激励计划。	2025年04月18日	三个月内	履行完毕，未违

承诺事由	承诺方	承诺类型	承诺内容	承诺时间	承诺期限	履行情况
						反承诺
	华宝股份	不为股权激励对象提供担保及财务资助的承诺	公司承诺不为激励对象依本激励计划获取有关限制性股票提供贷款以及其他任何形式的财务资助，包括为其贷款提供担保。	2025年11月28日	公司2025年限制性股票激励计划存续期间	履行中
承诺是否按时履行	是					

2、公司资产或项目存在盈利预测，且报告期仍处在盈利预测期间，公司就资产或项目达到原盈利预测及其原因做出说明

适用 不适用

3、公司涉及业绩承诺

适用 不适用

二、控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金情况

适用 不适用

公司报告期不存在控股股东及其他关联方对上市公司的非经营性占用资金。

三、违规对外担保情况

适用 不适用

公司报告期无违规对外担保情况。

四、董事会对最近一期“非标准审计报告”相关情况的说明

适用 不适用

五、董事会、审计委员会、独立董事（如有）对会计师事务所本报告期“非标准审计报告”的说明

适用 不适用

六、董事会关于报告期会计政策、会计估计变更或重大会计差错更正的说明

适用 不适用

七、与上年度财务报告相比，合并报表范围发生变化的情况说明

适用 不适用

a. 合并范围增加

本公司于 2025 年 6 月收购湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购鹰潭嘉世大通食品供应链运营管理有限责任公司。

本公司于 2025 年 6 月收购湖南知味嘉生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购江西知味嘉生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购鹰潭吉地新程食品有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购北京中味基因生物科技发展有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购上海大嘴狐生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购厦门中味基因生物科技发展有限公司。

本公司于 2025 年 6 月设立江西省嘉萃生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 7 月设立 VITALIS HEALTH CAPITAL PTE. LTD.。

本公司于 2025 年 10 月设立厦门万策投资有限公司。

本公司于 2025 年 12 月设立山东省嘉萃生物技术有限公司。

b. 合并范围减少

本公司于 2025 年 6 月注销了鹰潭福泽科技开发有限公司。

本公司于 2025 年 10 月注销厦门中味基因生物科技发展有限公司。

八、聘任、解聘会计师事务所情况

现聘任的会计师事务所

境内会计师事务所名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
境内会计师事务所报酬（万元）	315
境内会计师事务所审计服务的连续年限	连续承接 9 年（IPO 由该所执行且未间隔）
境内会计师事务所注册会计师姓名	曹翠丽、吴小泉
境内会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限	曹翠丽 5 年、吴小泉 2 年
境外会计师事务所名称（如有）	无
境外会计师事务所报酬（万元）（如有）	0
境外会计师事务所审计服务的连续年限（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师姓名（如有）	无
境外会计师事务所注册会计师审计服务的连续年限（如有）	无

是否改聘会计师事务所

是 否

聘请内部控制审计会计师事务所、财务顾问或保荐人情况

适用 不适用

本年度，公司聘请的内部控制审计会计师事务所为普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙），支付内部控制审计费用为 50 万元。

九、年度报告披露后面临退市情况

适用 不适用

十、破产重整相关事项

适用 不适用

公司报告期末未发生破产重整相关事项。

十一、重大诉讼、仲裁事项

适用 不适用

诉讼(仲裁)基本情况	涉案金额(万元)	是否形成预计负债	诉讼(仲裁)进展	诉讼(仲裁)审理结果及影响	诉讼(仲裁)判决执行情况	披露日期	披露索引
申请人华宝香精股份有限公司与被申请人 QIAN RONG（钱戎）、黄锦荣股权转让合同纠纷仲裁案 ¹	64,676.18	否	公司向上海国际仲裁中心提交了仲裁及仲裁变更申请，上述请求仲裁庭均已受理，截至 2025 年 12 月 31 日，本次仲裁案件已开庭，尚未作出裁决。 ²	截至 2025 年 12 月 31 日，本案未产生具有法律效力的裁决，对公司本期或期后利润的影响尚不确定	截至 2025 年 12 月 31 日，不适用 ³	2025 年 03 月 29 日	详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《华宝香精股份有限公司关于收购上海奕方部分股权的进展公告》（公告编号：2024-052）、《华宝香精股份有限公司关于收购上海奕方部分股权的进展公告》（公告编号：2025-005）及《华宝香精股份有限公司关于上海奕方业绩承诺完成情况 & 实施业绩补偿的公告》（公告编号：2025-016）

注：1、报告期内，公司未达到披露标准的其他诉讼的涉案总金额为人民币 1,856.13 万元，其中预计负债总金额为人民币 0 万元。

2、公司于 2026 年 2 月 11 日收到仲裁中心出具的《裁决书》，详见公司在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露的《华宝香精股份有限公司关于收购上海奕方部分股权的进展公告》（公告

编号：2026-002)。

3、截至本公告日期，相关方尚未履行仲裁裁决项下的付款义务，公司正根据相关法律法规推进仲裁执行的相关工作。

十二、处罚及整改情况

适用 不适用

公司报告期不存在处罚及整改情况。

十三、公司及其控股股东、实际控制人的诚信状况

适用 不适用

十四、重大关联交易

1、与日常经营相关的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生与日常经营相关的关联交易。

2、资产或股权收购、出售发生的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生资产或股权收购、出售的关联交易。

3、共同对外投资的关联交易

适用 不适用

公司报告期未发生共同对外投资的关联交易。

4、关联债权债务往来

适用 不适用

公司报告期不存在关联债权债务往来。

5、与存在关联关系的财务公司的往来情况

适用 不适用

公司与存在关联关系的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

6、公司控股的财务公司与关联方的往来情况

适用 不适用

公司控股的财务公司与关联方之间不存在存款、贷款、授信或其他金融业务。

7、其他重大关联交易

适用 不适用

公司于 2025 年 3 月 28 日召开第三届董事会第十六次会议，审议通过《关于预计公司 2025 年度日常关联交易的议案》。详细关联交易金额请参见“第八节 财务报告 十四、关联方及关联交易”。

重大关联交易临时报告披露网站相关查询

临时公告名称	临时公告披露日期	临时公告披露网站名称
华宝香精股份有限公司关于预计公司 2025 年度日常关联交易的公告	2025 年 03 月 29 日	巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn)

十五、重大合同及其履行情况

1、托管、承包、租赁事项情况

(1) 托管情况

适用 不适用

公司报告期不存在托管情况。

(2) 承包情况

适用 不适用

公司报告期不存在承包情况。

(3) 租赁情况

适用 不适用

公司报告期不存在租赁情况。

2、重大担保

适用 不适用

单位：万元

公司及其子公司对外担保情况（不包括对子公司的担保）										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
公司对子公司的担保情况										
担保对象名称	担保额度相关公告披露日期	担保额度	实际发生日期	实际担保金额	担保类型	担保物（如有）	反担保情况（如有）	担保期	是否履行完毕	是否为关联方担保
子公司对子公司的担保情况										
担保对	担保额	担保额	实际发	实际担	担保类	担保物	反担保	担保期	是否履	是否为

象名称	度相关 公告披 露日期	度	生日期	保金额	型	(如 有)	情况 (如 有)		行完毕	关联方 担保
江西奕 方			2023 年 02 月 01 日	1,500	连带责 任保证			借款到 期之次 日起三 年	是	否
江西奕 方			2023 年 10 月 30 日	2,100	连带责 任保证			借款到 期之次 日起三 年	是	否
江西奕 方			2024 年 02 月 20 日	1,000	连带责 任保证			借款期 限届满 之次日 起三年	是	否
嘉品科 技			2024 年 10 月 15 日	1,000	连带责 任保证			债务履 行期限 届满之 日起 3 年	是	否
嘉品科 技			2025 年 12 月 11 日	1,000	连带责 任保证			债务履 行期限 届满之 日起 3 年	否	否
嘉品生 物			2022 年 05 月 17 日	1,400	连带责 任保证			债务履 行期限 届满之 日起 3 年	否	否
嘉品生 物			2023 年 08 月 23 日	800	连带责 任保证			债务履 行期限 届满之 日起 3 年	否	否
嘉品生 物			2023 年 12 月 06 日	2,000	连带责 任保证			债务履 行期限 届满之 日起 3 年	否	否
嘉品生 物			2023 年 12 月 13 日	800	连带责 任保证			债务履 行期限 届满之 日起 3 年	否	否
嘉品生 物			2024 年 02 月 29 日	500	连带责 任保证			债务履 行期限 届满之 日起 3 年	是	否
嘉品生 物			2024 年 07 月 31 日	1,000	连带责 任保证			债务履 行期限 届满之 日起 3 年	否	否
嘉品生 物			2025 年 02 月 17	1,200	连带责 任保证			债务履 行期限	否	否

			日					届满之日起 3 年		
嘉品生物			2025 年 02 月 28 日	500	连带责任保证			债务履行期限届满之日起 3 年	否	否
知味嘉			2025 年 02 月 26 日	490	连带责任保证			债务履行期限届满之日起 3 年	否	否
报告期内审批对子公司担保额度合计 (C1)			0		报告期内对子公司担保实际发生额合计 (C2)					3,190
报告期末已审批的对子公司担保额度合计 (C3)			0		报告期末对子公司实际担保余额合计 (C4)					9,190
公司担保总额 (即前三大项的合计)										
报告期内审批担保额度合计 (A1+B1+C1)			0		报告期内担保实际发生额合计 (A2+B2+C2)					3,190
报告期末已审批的担保额度合计 (A3+B3+C3)			0		报告期末实际担保余额合计 (A4+B4+C4)					9,190
全部担保余额 (即 A4+B4+C4) 占公司净资产的比例										1.35%
其中:										
为股东、实际控制人及其关联方提供担保的余额 (D)										0
直接或间接为资产负债率超过 70% 的被担保对象提供的债务担保余额 (E)										0
担保总额超过净资产 50% 部分的金额 (F)										0
上述三项担保金额合计 (D+E+F)										0

采用复合方式担保的具体情况说明

3、委托他人进行现金资产管理情况

(1) 委托理财情况

适用 不适用

报告期内委托理财概况

单位：万元

产品类别	风险特征	报告期内委托理财的余额	逾期未收回的金额
银行理财产品 ¹	低	120,000	0
银行理财产品	低、中低	143,100	0

注：1、上表中募集资金购买产品均为银行结构性存款。

公司作为单一委托人委托金融机构开展资产管理，或投资安全性较低、流动性较差的高风险委托理财具体情况

适用 不适用

(2) 委托贷款情况

适用 不适用

公司报告期不存在委托贷款。

4、其他重大合同

适用 不适用

公司报告期不存在其他重大合同。

十六、募集资金使用情况

适用 不适用

1、募集资金总体使用情况

适用 不适用

单位：万元

募集年份	募集方式	证券上市日期	募集资金总额	募集资金净额(1)	本期已使用募集资金总额	已累计使用募集资金总额(2)	报告期末募集资金使用比例(3) = (2) / (1)	报告期内变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额	累计变更用途的募集资金总额比例	尚未使用募集资金总额	尚未使用募集资金用途及去向	闲置两年以上募集资金金额
2018	首次公开发行股票	2018年03月01日	237,737.4	231,184.21	599.34	95,726.23	41.41%	0	166,304.35	71.94%	171,256.26	存放于募集资金专户和进行现金管理，并将继续用于公司募投项目	0
合计	--	--	237,737.4	231,184.21	599.34	95,726.23	41.41%	0	166,304.35	71.94%	171,256.26	--	0

募集资金总体使用情况说明：

根据中国证券监督管理委员会于 2018 年 2 月 2 日签发的证监发行字[2018]261 号文《关于核准华宝香精股份有限公司首次公开发行股票批复》，公司于 2018 年 2 月向社会公众发行人民币普通股 61,590,000 股，每股发行价格为人民币 38.60 元，募集资金总额为 2,377,374,000 元。扣除发行费用人民币 65,531,881.14 元后，实际募集资金净额为人民币 2,311,842,118.86 元（以下简称“募集资金”），上述资金于 2018 年 2 月 26 日到位，业经普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）予以验证并出具普华永道中天验字（2018）第 0108 号验资报告。

募集资金使用及结余情况：报告期内公司使用募集资金 599.34 万元，累计使用募集资金 95,726.23 万元，募集资金专用账户累计收到利息收入及现金管理收益 35,798.27 万元，尚未使用的募集资金余额（包括累计收到利息收入）为 171,256.26 万元。

2、募集资金承诺项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	证券上市日期	承诺投资项目和超募资金投向	项目性质	是否已变更项目(含部分变更)	募集资金承诺投资总额	调整后投资总额(1)	本报告期投入金额	截至期末累计投入金额(2)	截至期末投资进度(3) = (2)/(1)	项目达到预定可使用状态日期	本报告期实现的效益	截止报告期末累计实现的效益	是否达到预计效益	项目可行性是否发生重大变化
承诺投资项目														
首次公开发行股票	2018年03月01日	1、华宝鹰潭食品用香精及食品配料生产基地项目	生产建设	是	103,459.27	24,416.11	0	24,416.11					不适用	是
首次公开发行股票	2018年03月01日	2、华宝股份科技创新中心及配套设项目	研发项目	否	0	44,997.42	192.72	1,207.64	2.68%	2030年12月31日 ¹			不适用	否
首次公开发行股票	2018年03月01日	3、华宝股份数字化转型项目	运营管理	否	0	6,000	406.62	3,287.98	54.80%	2028年12月31日			不适用	否
首次公开发行	2018年03月01日	4、华宝拉萨	生产建设	是	47,051.39	1,917.54	0	1,917.54					不适用	是

股票	日	净土健康食品项目												
首次公开发行股票	2018年03月01日	5、华宝孔雀食品用香精及食品技术研发项目	研发项目	是	15,793.69	17.09	0	17.09					不适用	是
首次公开发行股票	2018年03月01日	6、补充流动资金	补流	否	64,879.87	64,879.87	0	64,879.87					不适用	否
承诺投资项目小计				--	231,184.21 ²	142,228.03	599.34	95,726.23	--	--	0	0	--	--
超募资金投向														
首次公开发行股票	2018年03月01日	无超募资金	无	否	0	0	0	0			2018年03月01日		不适用	否
合计				--	231,184.21 ³	142,228.03	599.34	95,726.23	--	--	0	0	--	--
分项目说明未达到计划进度、预计收益的情况和原因（含“是否达到预计效益”选择“不适用”的原因）	<p>“补充流动资金项目”已于2018年度完成，用于公司补充营运资金，满足后续发展的实际需求，间接获得综合效益，故无法单独核算效益。</p> <p>公司于2025年3月28日召开第三届董事会第十六次会议、第三届监事会第十一次会议，审议通过了《关于调整部分募投项目投资计划进度的议案》，决定调整“华宝股份科技创新中心及配套设施项目”的投资计划，具体内容详见公司在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）发布的《华宝香精股份有限公司关于调整部分募投项目投资计划进度的公告》。</p> <p>根据政府审批程序、资源优化配置需要、技术迭代等因素的影响以及募集资金投资项目实施的实际情况，公司于2026年3月20日召开第三届董事会第二十四次会议，审议通过了《关于调整募投项目投资计划进度的议案》，决定调整“华宝股份科技创新中心及配套设施项目”及“华宝股份数字化转型项目”的投资计划，具体内容详见公司在巨潮资讯网（http://www.cninfo.com.cn）发布的《华宝香精股份有限公司关于调整募投项目投资计划进度的公告》。</p>													
项目可行性发生重大变化的情况说明	具体内容详见公司在巨潮资讯网（ http://www.cninfo.com.cn ）发布的相关公告。													
超募资金的金额、用途及使用进展情况	不适用													
存在擅自变更募集资金用途、违规占用募集资金的情形	不适用													
募集资金投资项目实施地点变更情	不适用													

况	
募集资金投资项目实施方式调整情况	适用
	以前年度发生 经公司于 2021 年 3 月 19 日召开了第二届董事会第十次会议、第二届监事会第五次会议，于 2021 年 4 月 9 日召开了 2020 年度股东大会审议通过，调整“华宝孔雀食品用香精及食品技术研发项目”为“华宝股份科技创新中心及配套项目”；项目实施主体由公司全资子公司“上海华宝孔雀香精有限公司”变更为“华宝香精股份有限公司”；项目研究内容从食品用香精和食品技术研发，调整为食品用香精、烟用香精、新型烟草材料等研究；项目建设方式由在原有上海华宝孔雀香精有限公司厂房基础上改造，调整为在原址重建科技创新中心及配套工程；项目投资总额调整为 44,997.42 万元。相关情况详见公司于 2021 年 3 月 20 日刊登在创业板信息披露网站巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 的《关于变更部分募集资金用途及调整部分募投项目实施方案的公告》，以及 2021 年 4 月 10 日刊登的《2020 年度股东大会决议公告》。
募集资金投资项目先期投入及置换情况	适用
	2018 年 8 月 24 日，公司分别召开了第一届董事会第十八次会议、第一届监事会第十次会议，审议通过了《关于以募集资金置换预先投入募投项目自筹资金及已支付发行费用自有资金的议案》，独立董事、监事会和保荐机构均就上述事项出具了同意意见，同意公司使用募集资金人民币 7,276.05 万元置换公司预先已投入募投项目的自筹资金及已支付发行费用自有资金。普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）对本次公司拟以募集资金置换预先已投入自筹资金情况进行了专项审核，并出具普华永道中天特审字（2018）第 2450 号《以自筹资金预先投入募集资金投资项目情况报告的鉴证报告》。2018 年度，公司已置换预先投入募集资金投资项目的自筹资金及已支付发行费用自有资金金额为人民币 7,276.05 万元。
用闲置募集资金暂时补充流动资金情况	不适用
项目实施出现募集资金结余的金额及原因	不适用
尚未使用的募集资金用途及去向	尚未使用的募集资金放于募集资金专户和进行现金管理，并将继续用于公司募投项目。
募集资金使用及披露中存在的问题或其他情况	不适用

注：1、“华宝股份科技创新中心及配套项目”的达成预定可使用状态时间由原计划的 2029 年 6 月 30 日调整至 2030 年 12 月 31 日，“华宝股份数字化转型项目”的达成预定可使用状态时间由原计划的 2026 年 12 月 31 日调整至 2028 年 12 月 31 日。本次调整已经 2026 年 3 月 20 日召开的第三届董事会第二十四次会议审议通过，具体内容详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 发布的《华宝香精股份有限公司关于调整募投项目投资计划进度的公告》。

2、公司初始募集资金承诺投资总额 231,184.21 万元，调整后所剩余募集资金及相应利息和现金管理收益存放于公司募集资金专项账户进行管理。

3、上述数据加总后如与合计数存在尾差，系四舍五入所致。

3、募集资金变更项目情况

适用 不适用

单位：万元

融资项目名称	募集方式	变更后的项目	对应的原承诺	变更后项目拟投入募	本报告期实际投入金	截至期末实际累计投	截至期末投资进度	项目达到预定可使用	本报告期实现	是否达到预计	变更后的项目可行性
--------	------	--------	--------	-----------	-----------	-----------	----------	-----------	--------	--------	-----------

			项目	集资金 总额 (1)	额	入金额 (2)	(3)=(2))/(1)	状态日 期	的效益	效益	是否发 生重大 变化
首次公 开发行 股份	首次公 开发行	华宝股 份科技 创新中 心及配 套设施 项目	华宝孔 雀食品 用香精 及食品 技术研 发项目	44,997 .42	192.72	1,207. 64	2.68%	2030年 12月 31日		不适用	否
首次公 开发行 股份	首次公 开发行	华宝股 份数字 化转型 项目	新建项 目	6,000	406.62	3,287. 98	54.80%	2028年 12月 31日		不适用	否
首次公 开发行 股份	首次公 开发行	已终止	华宝拉 萨净土 健康食 品项目			1,917. 54				不适用	否
首次公 开发行 股份	首次公 开发行	已终止	华宝鹰 潭食品 用香精 及食品 配料生 产基地 项目			24,416 .11				不适用	否
合计	--	--	--	50,997 .42	599.34	30,829 .27	--	--	0	--	--
变更原因、决策程序及信息披露情况说明(分具体项目)			<p>公司于 2021 年 3 月 19 日召开了第二届董事会第十次会议、第二届监事会第五次会议，于 2021 年 4 月 9 日召开了公司 2020 年度股东大会，审议通过了《关于变更部分募集资金用途及调整部分募投项目实施方案的议案》，同意变更部分募集资金用途及调整部分募投项目实施方案。</p> <p>综合考虑公司募集资金投资项目实际情况、公司发展战略等因素，公司决定变更部分募集资金用途及调整部分募投项目实施方案，包括：终止“华宝拉萨净土健康食品项目”，调整“华宝孔雀食品用香精及食品技术研发项目”为“华宝股份科技创新中心及配套项目”，新建“华宝股份数字化转型项目”，调整“华宝鹰潭食品用香精及食品配料生产基地项目”投资计划等。具体内容详见公司在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 发布的《华宝香精股份有限公司关于变更部分募集资金用途及调整部分募投项目实施方案的公告》及《华宝香精股份有限公司 2020 年度股东大会决议公告》。</p> <p>公司于 2023 年 3 月 30 日召开了第二届董事会第三十三次会议、第二届监事会第十六次会议，并于 2023 年 4 月 20 日召开了公司 2022 年度股东大会，审议通过了《关于终止部分募投项目暨调整部分募投项目投资进度的议案》，同意终止“华宝鹰潭食品用香精及食品配料生产基地项目”及调整“华宝股份科技创新中心及配套项目”实施进度。具体内容详见公司在巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 发布的《华宝香精股份有限公司关于终止部分募投项目暨调整部分募投项目投资进度的公告》及《华宝香精股份有限公司 2022 年度股东大会决议公告》。</p>								
未达到计划进度或预计收益的情况和原因(分具体项目)			<p>具体内容详见公司分别于 2021 年 3 月 20 日、2023 年 3 月 30 日刊登在创业板信息披露网站巨潮资讯网 (http://www.cninfo.com.cn) 的《华宝香精股份有限公司关于变更部分募集资金用途及调整部分募投项目实施方案的公告》《华宝香精股份有限公司关于终止部分募投项目暨调整部分募投项目投资进度的公告》。</p>								
变更后的项目可行性发生重大变化的情况说明			不适用								

注：1、“华宝股份科技创新中心及配套项目”的达成预定可使用状态时间由原计划的 2029 年 6 月 30 日调整至 2030 年 12 月 31 日，“华宝股份数字化转型项目”的达成预定可使用状态时间由原计划的 2026 年 12 月 31 日调整至 2028 年 12 月 31 日。本次调整已经 2026 年 3 月 20 日召开的第三届董事会第二十四次会议审议通过，具体内容详见公司在巨潮资讯网 (<http://www.cninfo.com.cn>) 发布的《华宝香精股份有限公司关于调整募投项目投资计划进度的公告》。

4、中介机构关于募集资金存储与使用情况的核查意见

适用 不适用

经保荐机构浙商证券股份有限公司核查，华宝股份 2025 年度募集资金存放与使用符合《证券发行上市保荐业务管理办法》等规范性文件的规定，不存在变相改变募集资金用途和损害股东利益的情况，公司募集资金具体使用情况与已披露的情况一致，未发现募集资金使用存在重大违规情形或重大风险情形，保荐机构对华宝股份在 2025 年度募集资金存放与使用情况无异议。

十七、其他重大事项的说明

适用 不适用

公司报告期不存在需要说明的其他重大事项。

十八、公司子公司重大事项

适用 不适用

序号	重要事项概述	披露日期	临时报告披露网站查询索引
1	《关于子公司再次获得高新技术企业证书的公告》：鹰潭华宝收到《高新技术企业证书》，自本次被重新认定为高新技术企业后连续三年内，按应纳税所得额 15% 的税率缴纳企业所得税。	2025 年 1 月 8 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)
2	《关于控股子公司再次获得高新技术企业证书的公告》：广州华芳收到《高新技术企业证书》，自本次被重新认定为高新技术企业后连续三年内，按应纳税所得额 15% 的税率缴纳企业所得税。	2025 年 2 月 18 日	巨潮资讯网 (www.cninfo.com.cn)

第六节 股份变动及股东情况

一、股份变动情况

1、股份变动情况

单位：股

	本次变动前		本次变动增减（+，-）					本次变动后	
	数量	比例	发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	数量	比例
一、有限售条件股份	2,850	0.00%				500	500	3,350	0.00%
1、国家持股									
2、国有法人持股									
3、其他内资持股	2,850	0.00%				500	500	3,350	0.00%
其中：境内法人持股									
境内自然人持股	2,850	0.00%				500	500	3,350	0.00%
4、外资持股									
其中：境外法人持股									
境外自然人持股									
二、无限售条件股份	615,877,150	100.00%				-500	-500	615,876,650	100.00%
1、人民币普通股	615,877,150	100.00%				-500	-500	615,876,650	100.00%
2、境内上市的外资股									
3、境外上市的外资股									
4、其									

他									
三、股份总数	615,880,000	100.00%				0	0	615,880,000	100.00%

股份变动的的原因

适用 不适用

取消监事后六个月内，原监事所持公司股份 100%锁定，限售股份数量增加。

股份变动的批准情况

适用 不适用

股份变动的过户情况

适用 不适用

股份变动对最近一年和最近一期基本每股收益和稀释每股收益、归属于公司普通股股东的每股净资产等财务指标的影响

适用 不适用

公司认为必要或证券监管机构要求披露的其他内容

适用 不适用

2、限售股份变动情况

适用 不适用

单位：股

股东名称	期初限售股数	本期增加限售股数	本期解除限售股数	期末限售股数	限售原因	解除限售日期
朱琦	1,500	500	0	2,000	监事锁定股	遵守相关减持规定
任淼	1,350	450	450	1,350	董事、高管锁定股	遵守相关减持规定
合计	2,850	950	450	3,350	--	--

二、证券发行与上市情况

1、报告期内证券发行（不含优先股）情况

适用 不适用

2、公司股份总数及股东结构的变动、公司资产和负债结构的变动情况说明

适用 不适用

3、现存的内部职工股情况

适用 不适用

三、股东和实际控制人情况

1、公司股东数量及持股情况

单位：股

报告期末普通股股东总数	15,639	年度报告披露日前上一月末普通股股东总数	16,253	报告期末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（如有）（参见注9）	0	持有特别表决权股份的股东总数（如有）	0
持股 5%以上的股东或前 10 名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）									
股东名称	股东性质	持股比例	报告期末持股数量	报告期内增减变动情况	持有有限售条件的股份数量	持有无限售条件的股份数量	质押、标记或冻结情况		
							股份状态	数量	
华烽国际投资控股（中国）有限公司	境内非国有法人	81.10%	499,500,000	0	0	499,500,000	不适用	0	
上海君和立成投资管理中心（有限合伙）—共青城田鑫投资管理合伙企业（有限合伙）	其他	3.41%	20,971,800	0	0	20,971,800	不适用	0	
梁觉森	境内自然人	1.13%	6,934,359	0	0	6,934,359	不适用	0	
香港中央结算有限公司	境外法人	0.34%	2,069,707	270,939	0	2,069,707	不适用	0	
中国银行股份有限公司—华商甄选回报混合型证券投资	其他	0.22%	1,355,500	1,355,500	0	1,355,500	不适用	0	

基金								
张玲娟	境内自然人	0.22%	1,340,300	0	0	1,340,300	不适用	0
上海翼品资产管理有限公司一翼品博扬成长价值2号私募证券投资基金	其他	0.21%	1,307,500	0	0	1,307,500	不适用	0
冯肇卫	境内自然人	0.20%	1,224,800	0	0	1,224,800	不适用	0
郑永安	境内自然人	0.20%	1,219,400	1,219,400	0	1,219,400	不适用	0
玄元私募基金投资管理(广东)有限公司一玄元科新7号私募证券投资基金	其他	0.16%	997,600	0	0	997,600	不适用	0
战略投资者或一般法人因配售新股成为前10名股东的情况(如有)(参见注4)	无							
上述股东关联关系或一致行动的说明	未知前10名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。							
上述股东涉及委托/受托表决权、放弃表决权情况的说明	无							
前10名股东中存在回购专户的特别说明(如有)(参见注10)	无							
前10名无限售条件股东持股情况(不含通过转融通出借股份、高管锁定股)								
股东名称	报告期末持有无限售条件股份数量	股份种类						
		股份种类	数量					
华烽国际投资控股(中国)有限公司	499,500,000	人民币普通股	499,500,000					
上海君和立成投资管理中心(有限合伙)一共青城田鑫投资管理合伙企业(有限合伙)	20,971,800	人民币普通股	20,971,800					
梁觉森	6,934,359	人民币普通股	6,934,359					
香港中央结算有限	2,069,707	人民币普通股	2,069,707					

公司			
中国银行股份有限公司－华商甄选回报混合型证券投资基金	1,355,500	人民币普通股	1,355,500
张玲娟	1,340,300	人民币普通股	1,340,300
上海翼品资产管理有限公司－翼品博扬成长价值2号私募证券投资基金	1,307,500	人民币普通股	1,307,500
冯肇卫	1,224,800	人民币普通股	1,224,800
郑永安	1,219,400	人民币普通股	1,219,400
玄元私募基金投资管理（广东）有限公司－玄元科新7号私募证券投资基金	997,600	人民币普通股	997,600
前10名无限售流通股股东之间，以及前10名无限售流通股股东和前10名股东之间关联关系或一致行动的说明	未知前10名股东之间是否存在关联关系或属于一致行动人。		
参与融资融券业务股东情况说明（如有）（参见注5）	梁觉森通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份6,326,000股，通过普通证券账户持有公司股份608,359股，合计持有6,934,359股；张玲娟通过光大证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份1,340,300股，通过普通证券账户持有公司股份0股，合计持有1,340,300股；上海翼品资产管理有限公司－翼品博扬成长价值2号私募证券投资基金通过中国中金财富证券有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份1,307,500股，通过普通证券账户持有公司股份0股，合计持有1,307,500股；冯肇卫通过中国银河证券股份有限公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份1,224,800股，通过普通证券账户持有公司股份0股，合计持有1,224,800股；郑永安通过上海证券有限责任公司客户信用交易担保证券账户持有公司股份1,206,600股，通过普通证券账户持有公司股份12,800股，合计持有1,219,400股。		

持股5%以上股东、前10名股东及前10名无限售流通股股东参与转融通业务出借股份情况

适用 不适用

前10名股东及前10名无限售流通股股东因转融通出借/归还原因导致较上期发生变化

适用 不适用

公司是否具有表决权差异安排

适用 不适用

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内是否进行约定购回交易

是 否

公司前10名普通股股东、前10名无限售条件普通股股东在报告期内未进行约定购回交易。

2、公司控股股东情况

控股股东性质：外商控股

控股股东类型：法人

控股股东名称	法定代表人/单位负责人	成立日期	组织机构代码	主要经营业务
华烽国际投资控股（中国）有限公司	夏利群	2015年11月27日	MA1FL0QE7	投资控股
控股股东报告期内控	未直接参股其他上市公司			

股和参股的其他境内外上市公司的股权情况	
---------------------	--

控股股东报告期内变更

适用 不适用

公司报告期控股股东未发生变更。

3、公司实际控制人及其一致行动人

实际控制人性质：境外自然人

实际控制人类型：自然人

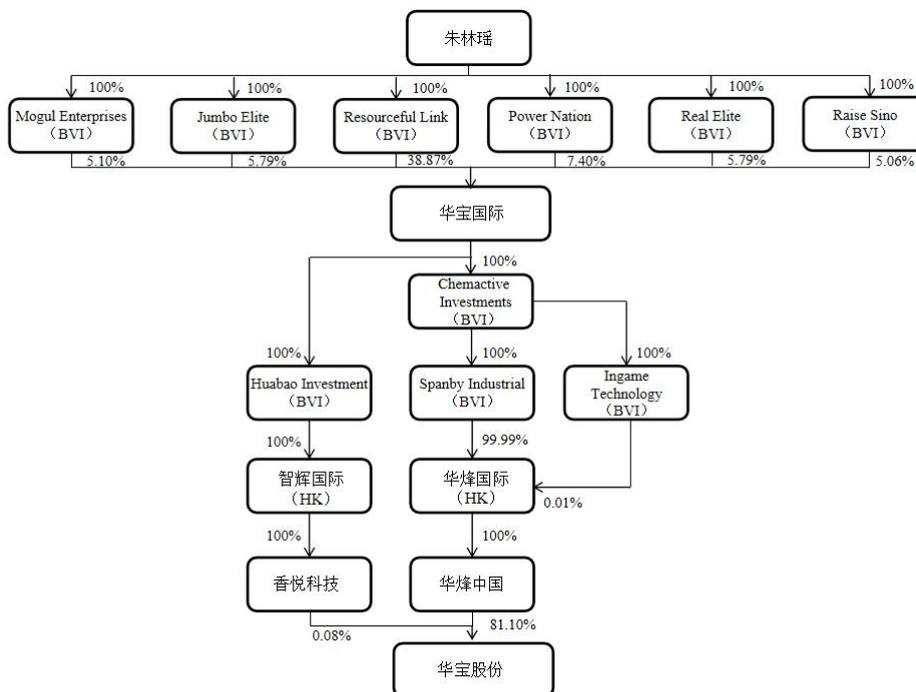
实际控制人姓名	与实际控制人关系	国籍	是否取得其他国家或地区居留权
朱林瑶	本人	中国香港	是
主要职业及职务	朱林瑶女士未在本公司担任任何职务；朱林瑶女士现任华宝国际控股有限公司董事会主席及董事会提名委员会主席。		
过去 10 年曾控股的境内外上市公司情况	华宝国际（香港联交所上市 股票代码 00336）、华宝股份（深交所上市 证券代码 300741）		

实际控制人报告期内变更

适用 不适用

公司报告期实际控制人未发生变更。

公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图



实际控制人通过信托或其他资产管理方式控制公司

适用 不适用

4、公司控股股东或第一大股东及其一致行动人累计质押股份数量占其所持公司股份数量比例达到 80%

适用 不适用

5、其他持股在 10%以上的法人股东

适用 不适用

6、控股股东、实际控制人、重组方及其他承诺主体股份限制减持情况

适用 不适用

四、股份回购在报告期的具体实施情况

股份回购的实施进展情况

适用 不适用

采用集中竞价交易方式减持回购股份的实施进展情况

适用 不适用

五、优先股相关情况

适用 不适用

报告期公司不存在优先股。

第七节 债券相关情况

适用 不适用

第八节 财务报告

一、审计报告

审计意见类型	标准的无保留意见
审计报告签署日期	2026 年 03 月 20 日
审计机构名称	普华永道中天会计师事务所（特殊普通合伙）
审计报告文号	普华永道中天审字（2026）第 10016 号
注册会计师姓名	曹翠丽、吴小泉

审计报告正文

华宝香精股份有限公司全体股东：

• 一、审计意见

（一）我们审计的内容

我们审计了华宝香精股份有限公司（以下简称“华宝股份公司”）的财务报表，包括 2025 年 12 月 31 日的合并及公司资产负债表，2025 年度的合并及公司利润表、合并及公司现金流量表、合并及公司股东权益变动表以及财务报表附注。

（二）我们的意见

我们认为，后附的财务报表在所有重大方面按照企业会计准则的规定编制，公允反映了华宝股份公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量。

• 二、形成审计意见的基础

我们按照中国注册会计师审计准则的规定执行了审计工作。审计报告的“注册会计师对财务报表审计的责任”部分进一步阐述了我们在这些准则下的责任。我们相信，我们获取的审计证据是充分、适当的，为发表审计意见提供了基础。

按照《中国注册会计师独立性准则第 1 号-财务报表审计和审阅业务对独立性的要求》和中国注册会计师职业道德守则，我们独立于华宝股份公司并履行了职业道德方面的其他责任。我们在审计中遵循了对公众利益实体审计的独立性要求。

• 三、关键审计事项

关键审计事项是我们根据职业判断，认为对本期财务报表审计最为重要的事项。这些事项的应对以对财务报表整体进行审计并形成审计意见为背景，我们不对这些事项单独发表意见。

我们在审计中识别出的关键审计事项为商誉减值。

三、 关键审计事项（续）

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>商誉减值</p> <p>如财务报表附注四（18）所示，华宝股份公司及子公司的商誉，于 2025 年 12 月 31 日的账面价值为人民币 718,341,190 元，已扣除的商誉减值准备金额为人民币 590,340,072 元。</p> <p>华宝股份公司管理层根据财务报表附注二（20）所述的会计政策及财务报表附注二（29）所述的重要会计估计和判断，以相关资产组或资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之间的较高者作为可回收金额，至少每年评估商誉是否需要计提减值准备。经评估后，以预计未来现金流量的现值来确定包含商誉的资产组及资产组组合的可收回金额。在未来现金流量现值的计算中，管理层采用的关键假设包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> • 收入增长率（包含预测期增长率及稳定期增长率） • 毛利率 • 税前折现率 	<p>我们就管理层商誉减值评估实施的程序包括：</p> <ul style="list-style-type: none"> —我们了解、评估及测试与商誉减值相关的内部控制，并通过考虑估计不确定性的程度和其他固有风险因素的水平如复杂性、主观性、变化和对管理层偏向或舞弊的敏感性，评估了重大错报的固有风险； —我们通过比较前一年模型中的预测与本年度业务的实际表现，评估管理层作出的预测的合理性； —我们基于对华宝股份公司业务的理解评估资产组的认定及商誉分摊的适当性； —我们获取管理层聘请的独立评估机构出具的评估报告； —我们对独立评估机构的独立性、专业胜任能力以及客观性进行评估； —我们在内部专家的协助下评估了管理层采用的商誉减值测试方法的适当性； —我们将未来现金流量预测所使用的毛利率及收入增长率与华宝股份公司的历史毛利率及收入

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
	增长率进行了比较，并考虑了市场趋势；

• 三、关键审计事项（续）

关键审计事项	我们在审计中如何应对关键审计事项
<p>经评估后，管理层认为无需对商誉进一步计提减值准备。</p> <p>由于商誉金额重大，且减值评估涉及管理层对未来经营情况的重大判断和估计，我们将商誉减值作为关键审计事项。</p>	<p>—我们通过比较行业及市场数据，参考可比公司的情况（如资本结构等）并结合各资产组及资产组组合的具体情况，重新计算了各资产组及资产组组合的加权平均资本成本，以评估管理层采用的税前折现率的合理性；</p> <p>—我们评估了管理层对关键假设（包括预测期收入增长率、稳定期收入增长率、毛利率及税前折现率）的敏感性分析；</p> <p>—我们还考虑了在选择数据时所作的判断是否可能表明存在管理层偏向；</p> <p>—我们测试了未来现金流量的现值计算过程中的计算准确性；</p> <p>—我们评估了商誉减值相关披露的充分性。</p> <p>基于上述审计工作的结果，我们发现管理层在商誉减值评估中做出的重大判断和估计可以被我们获取的证据所支持。</p>

• 四、其他信息

华宝股份公司管理层对其他信息负责。其他信息包括华宝股份公司 2025 年年度报告中涵盖的信息，但不包括财务报表和我们的审计报告。

我们对财务报表发表的审计意见不涵盖其他信息，我们也不对其他信息发表任何形式的鉴证结论。

结合我们对财务报表的审计，我们的责任是阅读其他信息，在此过程中，考虑其他信息是否与财务报表或我们在审计过程中了解到的情况存在重大不一致或者似乎存在重大错报。基于我们已经执行的工作，如果我们确定其他信息存在重大错报，我们应当报告该事实。在这方面，我们无任何事项需要报告。

• 五、管理层和审计委员会对财务报表的责任

华宝股份公司管理层负责按照企业会计准则的规定编制财务报表，使其实现公允反映，并设计、执行和维护必要的内部控制，以使财务报表不存在由于舞弊或错误导致的重大错报。

在编制财务报表时，管理层负责评估华宝股份公司的持续经营能力，披露与持续经营相关的事项（如适用），并运用持续经营假设，除非管理层计划清算华宝股份公司、终止运营或别无其他现实的选择。

审计委员会负责监督华宝股份公司的财务报告过程。

• 六、注册会计师对财务报表审计的责任

我们的目标是对财务报表整体是否不存在由于舞弊或错误导致的重大错报获取合理保证，并出具包含审计意见的审计报告。合理保证是高水平的保证，但并不能保证按照审计准则执行的审计在某一重大错报存在时总能发现。错报可能由于舞弊或错误导致，如果合理预期错报单独或汇总起来可能影响财务报表使用者依据财务报表作出的经济决策，则通常认为错报是重大的。

• 六、注册会计师对财务报表审计的责任（续）

在按照审计准则执行审计工作的过程中，我们运用职业判断，并保持职业怀疑。同时，我们也执行以下工作：

（一）识别和评估由于舞弊或错误导致的财务报表重大错报风险；设计和实施审计程序以应对这些风险，并获取充分、适当的审计证据，作为发表审计意见的基础。由于舞弊可能涉及串通、伪造、故意遗漏、虚假陈述或凌驾于内部控制之上，未能发现由于舞弊导致的重大错报的风险高于未能发现由于错误导致的重大错报的风险。

（二）了解与审计相关的内部控制，以设计恰当的审计程序。

（三）评价管理层选用会计政策的恰当性和作出会计估计及相关披露的合理性。

（四）对管理层使用持续经营假设的恰当性得出结论。同时，根据获取的审计证据，就可能导致对华宝股份公司持续经营能力产生重大疑虑的事项或情况是否存在重大不确定性得出结论。如果我们得出结论认为存在重大不确定性，审计准则要求我们在审计报告中提请报表使用者注意财务报表中的相关披露；如果披露不充分，我们应当发表非无保留意见。我们的结论基于截至审计报告日可获得的信息。然而，未来的事项或情况可能导致华宝股份公司不能持续经营。

（五）评价财务报表的总体列报（包括披露）、结构和内容，并评价财务报表是否公允反映相关交易和事项。

（六）就华宝股份公司中实体或业务活动的财务信息获取充分、适当的审计证据，以对财务报表发表审计意见。我们负责指导、监督和执行集团审计，并对审计意见承担全部责任。

• 六、注册会计师对财务报表审计的责任（续）

我们与审计委员会就计划的审计范围、时间安排和重大审计发现等事项进行沟通，包括沟通我们在审计中识别出的值得关注的内部控制缺陷。

我们还就已遵守与独立性相关的职业道德要求向审计委员会提供声明，并与审计委员会沟通可能被合理认为影响我们独立性的所有关系和其他事项，以及相关的防范措施（如适用）。

从与审计委员会沟通过的事项中，我们确定哪些事项对本期财务报表审计最为重要，因而构成关键审计事项。我们在审计报告中描述这些事项，除非法律法规禁止公开披露这些事项，或在极少数情形下，如果合理预期在审计报告中沟通某事项造成的负面后果超过在公众利益方面产生的益处，我们确定不应在审计报告中沟通该事项。

普华永道中天

注册会计师

会计师事务所（特殊普通合伙）

曹翠丽（项目合伙人）

中国·上海市

注册会计师

2026 年 3 月 20 日

吴小泉

二、财务报表

财务附注中报表的单位为：元

1、合并资产负债表

编制单位：华宝香精股份有限公司

2025 年 12 月 31 日

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,924,464,275	4,089,448,165
结算备付金		
拆出资金		
交易性金融资产	2,733,246,905	706,889,829
衍生金融资产		
应收票据	5,951,244	16,603,758
应收账款	419,045,258	361,520,119
应收款项融资		
预付款项	27,356,273	17,350,934
应收保费		
应收分保账款		
应收分保合同准备金		
其他应收款	36,331,367	38,513,507
其中：应收利息		
应收股利		2,968,891
买入返售金融资产		
存货	415,621,217	414,897,938
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	32,780,600	35,093,315
流动资产合计	5,594,797,139	5,680,317,565
非流动资产：		
发放贷款和垫款		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	54,392,971	115,409,291
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产	34,512,171	32,511,020
投资性房地产	20,973,811	24,839,994
固定资产	467,795,084	450,535,508

项目	期末余额	期初余额
在建工程	21,068,550	8,587,640
生产性生物资产	52,342,784	89,721,400
油气资产		
使用权资产	7,125,235	11,232,287
无形资产	196,247,716	154,995,166
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉	718,341,190	689,667,954
长期待摊费用	16,718,029	24,067,277
递延所得税资产	131,859,111	119,272,959
其他非流动资产	28,949,889	35,955,209
非流动资产合计	1,750,326,541	1,756,795,705
资产总计	7,345,123,680	7,437,113,270
流动负债：		
短期借款	51,900,000	91,000,000
向中央银行借款		
拆入资金		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	4,599,405	
应付账款	150,602,653	150,777,151
预收款项		
合同负债	6,452,681	4,849,844
卖出回购金融资产款		
吸收存款及同业存放		
代理买卖证券款		
代理承销证券款		
应付职工薪酬	86,814,907	64,845,407
应交税费	92,125,441	94,116,693
其他应付款	34,412,382	50,033,534
其中：应付利息		
应付股利		21,878,290
应付手续费及佣金		
应付分保账款		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	5,928,870	44,293,569
其他流动负债	5,147,645	6,923,398
流动负债合计	437,983,984	506,839,596
非流动负债：		
保险合同准备金		

项目	期末余额	期初余额
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	1,395,924	2,803,230
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债	16,888,437	8,873,460
其他非流动负债		
非流动负债合计	18,284,361	11,676,690
负债合计	456,268,345	518,516,286
所有者权益：		
股本	615,880,000	615,880,000
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,705,956,753	4,712,111,400
减：库存股		
其他综合收益	21,217,758	35,298,880
专项储备		
盈余公积	307,940,000	307,940,000
一般风险准备		
未分配利润	1,136,867,013	1,114,651,497
归属于母公司所有者权益合计	6,787,861,524	6,785,881,777
少数股东权益	100,993,811	132,715,207
所有者权益合计	6,888,855,335	6,918,596,984
负债和所有者权益总计	7,345,123,680	7,437,113,270

法定代表人：夏利群

主管会计工作负责人：任玉津

会计机构负责人：任玉津

2、母公司资产负债表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
流动资产：		
货币资金	1,211,127,083	2,960,479,275
交易性金融资产	2,505,080,218	653,095,892
衍生金融资产		
应收票据		1,282,604
应收账款	33,051,640	78,651,787
应收款项融资		
预付款项	27,659,105	12,971,836
其他应收款	366,770,870	697,699,561
其中：应收利息		
应收股利	299,049,450	501,820,732

项目	期末余额	期初余额
存货	34,827,193	43,436,804
其中：数据资源		
合同资产		
持有待售资产		
一年内到期的非流动资产		
其他流动资产	21,854,712	22,557,247
流动资产合计	4,200,370,821	4,470,175,006
非流动资产：		
债权投资		
其他债权投资		
长期应收款		
长期股权投资	1,966,223,855	1,791,983,131
其他权益工具投资		
其他非流动金融资产		
投资性房地产		
固定资产	41,219,032	61,201,042
在建工程	7,655,303	6,562,962
生产性生物资产		
油气资产		
使用权资产	1,205,454	1,881,640
无形资产	33,701,446	37,372,432
其中：数据资源		
开发支出		
其中：数据资源		
商誉		
长期待摊费用	367,590	
递延所得税资产		13,326,956
其他非流动资产	20,888,652	21,926,543
非流动资产合计	2,071,261,332	1,934,254,706
资产总计	6,271,632,153	6,404,429,712
流动负债：		
短期借款		
交易性金融负债		
衍生金融负债		
应付票据	10,000,000	73,000,000
应付账款	5,512,033	6,670,943
预收款项		
合同负债		
应付职工薪酬	20,393,952	14,497,625
应交税费	712,566	905,356
其他应付款	5,188,040	8,560,097

项目	期末余额	期初余额
其中：应付利息		
应付股利		
持有待售负债		
一年内到期的非流动负债	1,404,784	865,522
其他流动负债	48,979	2,071,873
流动负债合计	43,260,354	106,571,416
非流动负债：		
长期借款		
应付债券		
其中：优先股		
永续债		
租赁负债	26,650	684,292
长期应付款		
长期应付职工薪酬		
预计负债		
递延收益		
递延所得税负债		8,447,257
其他非流动负债		
非流动负债合计	26,650	9,131,549
负债合计	43,287,004	115,702,965
所有者权益：		
股本	615,880,000	615,880,000
其他权益工具		
其中：优先股		
永续债		
资本公积	4,211,057,237	4,133,854,947
减：库存股		
其他综合收益		
专项储备		
盈余公积	307,940,000	307,940,000
未分配利润	1,093,467,912	1,231,051,800
所有者权益合计	6,228,345,149	6,288,726,747
负债和所有者权益总计	6,271,632,153	6,404,429,712

3、合并利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业总收入	1,337,834,196	1,356,793,620
其中：营业收入	1,337,834,196	1,356,793,620
利息收入		
已赚保费		
手续费及佣金收入		
二、营业总成本	1,246,699,949	1,118,157,755
其中：营业成本	698,388,902	613,795,434

项目	2025 年度	2024 年度
利息支出		
手续费及佣金支出		
退保金		
赔付支出净额		
提取保险责任合同准备金净额		
保单红利支出		
分保费用		
税金及附加	16,844,669	17,781,410
销售费用	157,812,337	132,643,326
管理费用	284,479,023	238,834,733
研发费用	147,525,458	136,523,979
财务费用	-58,350,440	-21,421,127
其中：利息费用	3,054,019	23,792,309
利息收入	-63,326,038	-46,053,269
加：其他收益	56,084,102	71,852,190
投资收益（损失以“-”号填列）	-9,280,420	-10,903,844
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	1,250,291	-9,620,210
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益		
汇兑收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	37,389,247	61,821,936
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-11,141,683	-60,612,072
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-56,696,382	-594,593,369
资产处置收益（损失以“-”号填列）	13,452,770	22,692
三、营业利润（亏损以“-”号填列）	120,941,881	-293,776,602
加：营业外收入	815,442	625,410
减：营业外支出	5,013,937	3,154,880
四、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	116,743,386	-296,306,072
减：所得税费用	47,913,817	14,289,185
五、净利润（净亏损以“-”号填列）	68,829,569	-310,595,257
（一）按经营持续性分类		
1. 持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	68,829,569	-310,595,257

项目	2025 年度	2024 年度
2. 终止经营净利润（净亏损以“—”号填列）		
（二）按所有权归属分类		
1. 归属于母公司股东的净利润	83,803,516	-296,335,413
2. 少数股东损益	-14,973,947	-14,259,844
六、其他综合收益的税后净额	-14,281,110	11,429,119
归属母公司所有者的其他综合收益的税后净额	-14,081,122	11,134,069
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益	-14,081,122	11,134,069
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额	-14,081,122	11,134,069
7. 其他		
归属于少数股东的其他综合收益的税后净额	-199,988	295,050
七、综合收益总额	54,548,459	-299,166,138
归属于母公司所有者的综合收益总额	69,722,394	-285,201,344
归属于少数股东的综合收益总额	-15,173,935	-13,964,794
八、每股收益：		
（一）基本每股收益	0.14	-0.48
（二）稀释每股收益	0.14	-0.48

本期发生同一控制下企业合并的，被合并方在合并前实现的净利润为：0 元，上期被合并方实现的净利润为：0 元。

法定代表人：夏利群

主管会计工作负责人：任玉津

会计机构负责人：任玉津

4、母公司利润表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、营业收入	60,567,343	222,403,452
减：营业成本	44,534,674	130,736,293
税金及附加	1,791,927	1,621,527
销售费用	22,450,727	22,652,132
管理费用	121,308,395	104,336,847
研发费用	43,507,889	47,277,179

项目	2025 年度	2024 年度
财务费用	-46,585,292	-22,186,982
其中：利息费用	15,591	58,200
利息收入	-46,662,899	-22,649,728
加：其他收益	5,666,992	19,925,076
投资收益（损失以“-”号填列）	593,008	678,811,858
其中：对联营企业和合营企业的投资收益	593,008	-6,376,043
以摊余成本计量的金融资产终止确认收益（损失以“-”号填列）		
净敞口套期收益（损失以“-”号填列）		
公允价值变动收益（损失以“-”号填列）	38,142,362	47,455,981
信用减值损失（损失以“-”号填列）	-182,883	-2,657,633
资产减值损失（损失以“-”号填列）	-1,032	-227,746,993
资产处置收益（损失以“-”号填列）	13,603,974	
二、营业利润（亏损以“-”号填列）	-68,618,556	453,754,745
加：营业外收入	11,080	36,082
减：营业外支出	1,974,067	170,737
三、利润总额（亏损总额以“-”号填列）	-70,581,543	453,620,090
减：所得税费用	5,414,345	-14,496,360
四、净利润（净亏损以“-”号填列）	-75,995,888	468,116,450
（一）持续经营净利润（净亏损以“-”号填列）	-75,995,888	468,116,450
（二）终止经营净利润（净亏损以“-”号填列）		
五、其他综合收益的税后净额		
（一）不能重分类进损益的其他综合收益		
1. 重新计量设定受益计划变动额		
2. 权益法下不能转损益的其他综合收益		
3. 其他权益工具投资公允价值变动		
4. 企业自身信用风险公允价值变动		
5. 其他		
（二）将重分类进损益的其他综合收益		
1. 权益法下可转损益的其他综合收益		

项目	2025 年度	2024 年度
2. 其他债权投资公允价值变动		
3. 金融资产重分类计入其他综合收益的金额		
4. 其他债权投资信用减值准备		
5. 现金流量套期储备		
6. 外币财务报表折算差额		
7. 其他		
六、综合收益总额	-75,995,888	468,116,450
七、每股收益：		
（一）基本每股收益		
（二）稀释每股收益		

5、合并现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	1,478,957,607	1,546,121,090
客户存款和同业存放款项净增加额		
向中央银行借款净增加额		
向其他金融机构拆入资金净增加额		
收到原保险合同保费取得的现金		
收到再保业务现金净额		
保户储金及投资款净增加额		
收取利息、手续费及佣金的现金		
拆入资金净增加额		
回购业务资金净增加额		
代理买卖证券收到的现金净额		
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	74,448,608	112,835,263
经营活动现金流入小计	1,553,406,215	1,658,956,353
购买商品、接受劳务支付的现金	735,154,473	617,005,254
客户贷款及垫款净增加额		
存放中央银行和同业款项净增加额		
支付原保险合同赔付款项的现金		
拆出资金净增加额		
支付利息、手续费及佣金的现金		
支付保单红利的现金		
支付给职工以及为职工支付的现金	325,523,378	305,518,785
支付的各项税费	151,100,875	225,155,688
支付其他与经营活动有关的现金	168,671,221	160,310,136
经营活动现金流出小计	1,380,449,947	1,307,989,863
经营活动产生的现金流量净额	172,956,268	350,966,490
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,711,331,054	10,529,000,000
取得投资收益收到的现金	32,892,137	89,165,021
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	29,226,760	465,260
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额	4,715,141	10,994,637
收到其他与投资活动有关的现金	3,628,835,539	139,419,017

项目	2025 年度	2024 年度
投资活动现金流入小计	10,407,000,631	10,769,043,935
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	45,993,162	55,555,939
投资支付的现金	8,722,553,055	7,606,000,000
质押贷款净增加额		
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	32,779,352	2,000,000
支付其他与投资活动有关的现金	2,135,000,000	2,090,983,317
投资活动现金流出小计	10,936,325,569	9,754,539,256
投资活动产生的现金流量净额	-529,324,938	1,014,504,679
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
其中：子公司吸收少数股东投资收到的现金		
取得借款收到的现金	122,260,000	169,000,000
收到其他与筹资活动有关的现金	37,600,000	42,000,000
筹资活动现金流入小计	159,860,000	211,000,000
偿还债务支付的现金	257,260,000	350,000,000
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	85,803,148	328,709,364
其中：子公司支付给少数股东的股利、利润		25,553,290
支付其他与筹资活动有关的现金	154,354,498	47,929,996
筹资活动现金流出小计	497,417,646	726,639,360
筹资活动产生的现金流量净额	-337,557,646	-515,639,360
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-16,954,124	9,548,299
五、现金及现金等价物净增加额	-710,880,440	859,380,108
加：期初现金及现金等价物余额	2,011,602,605	1,152,222,497
六、期末现金及现金等价物余额	1,300,722,165	2,011,602,605

6、母公司现金流量表

单位：元

项目	2025 年度	2024 年度
一、经营活动产生的现金流量：		
销售商品、提供劳务收到的现金	117,102,178	405,697,796
收到的税费返还		
收到其他与经营活动有关的现金	10,020,173	82,646,089
经营活动现金流入小计	127,122,351	488,343,885
购买商品、接受劳务支付的现金	121,161,927	187,955,840
支付给职工以及为职工支付的现金	80,198,131	81,399,961
支付的各项税费	2,731,183	35,712,942
支付其他与经营活动有关的现金	65,096,216	93,624,033
经营活动现金流出小计	269,187,457	398,692,776
经营活动产生的现金流量净额	-142,065,106	89,651,109
二、投资活动产生的现金流量：		
收回投资收到的现金	6,125,000,000	9,491,000,000
取得投资收益收到的现金	225,960,102	472,367,705
处置固定资产、无形资产和其他长期资产收回的现金净额	28,584,896	1,285
处置子公司及其他营业单位收到的现金净额		9,101
收到其他与投资活动有关的现金	3,500,197,077	85,000,000

项目	2025 年度	2024 年度
投资活动现金流入小计	9,879,742,075	10,048,378,091
购建固定资产、无形资产和其他长期资产支付的现金	3,417,777	8,632,649
投资支付的现金	8,075,659,487	6,959,000,000
取得子公司及其他营业单位支付的现金净额	35,000,000	30,687,182
支付其他与投资活动有关的现金	2,143,950,000	1,972,000,000
投资活动现金流出小计	10,258,027,264	8,970,319,831
投资活动产生的现金流量净额	-378,285,189	1,078,058,260
三、筹资活动产生的现金流量：		
吸收投资收到的现金		
取得借款收到的现金		
收到其他与筹资活动有关的现金	49,600,000	314,000,000
筹资活动现金流入小计	49,600,000	314,000,000
偿还债务支付的现金		
分配股利、利润或偿付利息支付的现金	61,588,000	320,257,600
支付其他与筹资活动有关的现金	37,442,295	314,876,634
筹资活动现金流出小计	99,030,295	635,134,234
筹资活动产生的现金流量净额	-49,430,295	-321,134,234
四、汇率变动对现金及现金等价物的影响	-19,461	-312,878
五、现金及现金等价物净增加额	-569,800,051	846,262,257
加：期初现金及现金等价物余额	1,225,879,275	379,617,018
六、期末现金及现金等价物余额	656,079,224	1,225,879,275

7、合并所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他		
	优先 股	永续 债	其他											
一、上年期末余额	615,880,000				4,712,111,400		35,298,880		307,940,000		1,114,651,497	6,785,881,777	132,715,207	6,918,596,984
加：会计政策变更														
期差错更正														
其他														
二、	615,880,000				4,712,111,400		35,298,880		307,940,000		1,114,651,497	6,785,881,777	132,715,207	6,918,596,984

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
本年期初余额	000				1,400		80		000		1,497		1,777	207	6,984
三、本期增减变动金额（减少以“-”号填列）					-6,154,647		-14,081,122				22,215,516		1,979,747	-31,721,396	-29,741,649
（一）综合收益总额							-14,081,122				83,803,516		69,722,394	-15,173,935	54,548,459
（二）所有者投入和减少资本					-6,154,647								-6,154,647	-16,547,461	-22,702,108
1. 所有者投入的普通股															
2. 其他权益工具持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					75,203,455								75,203,455	1,998,835	77,202,290
4.					-								-	-	-

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
其他					81,358,102								81,358,102	18,546,296	99,904,398
(三) 利润分配													-61,588,000	-61,588,000	-61,588,000
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者（或股东）的分配													-61,588,000	-61,588,000	-61,588,000
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积转增资本（或股本）															
2. 盈余公积转增资本（或股本）															

项目	2025 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
3. 盈余公积弥补亏损															
4. 设定受益计划变动额结转留存收益															
5. 其他综合收益结转留存收益															
6. 其他															
(五) 专项储备															
1. 本期提取															
2. 本期使用															
(六) 其他															
四、本期期末余额	615,880,000				4,705,956,753		21,217,758		307,940,000		1,136,867,013		6,787,861,524	100,993,811	6,888,855,335

上期金额

单位：元

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本	减：	其他	专项	盈余	一般	未分	其他		

		优先 股	永续 债	其他											
一、 上年 期末 余额	615, 880, 000				4,50 8,32 6,99 1		24,1 64,8 11		307, 940, 000		1,73 1,24 4,51 0		7,18 7,55 6,31 2	169, 897, 214	7,35 7,45 3,52 6
加： ：会 计政 策变 更															
期差 错更 正															
他															
二、 本年 期初 余额	615, 880, 000				4,50 8,32 6,99 1		24,1 64,8 11		307, 940, 000		1,73 1,24 4,51 0		7,18 7,55 6,31 2	169, 897, 214	7,35 7,45 3,52 6
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “一 ”号 填 列)					203, 784, 409		11,1 34,0 69				- 616, 593, 013		- 401, 674, 535	- 37,1 82,0 07	- 438, 856, 542
(一) 综 合收 益总 额							11,1 34,0 69				- 296, 335, 413		- 285, 201, 344	- 13,9 64,7 94	- 299, 166, 138
(二) 所 有者 投入 和减 少资 本					203, 784, 409								203, 784, 409	2,33 6,07 7	206, 120, 486
1. 所 有者 投入 的普 通股					165, 426, 553								165, 426, 553	338, 350	165, 764, 903
2. 其 他 权益 工具															

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
持有者投入资本															
3. 股份支付计入所有者权益的金额					42,752,747								42,752,747	1,019,612	43,772,359
4. 其他					-4,394,891								-4,394,891	978,115	3,416,776
(三) 利润分配										-320,257,600			-320,257,600	25,553,290	345,810,890
1. 提取盈余公积															
2. 提取一般风险准备															
3. 对所有者(或股东)的分配										-320,257,600			-320,257,600	25,553,290	345,810,890
4. 其他															
(四) 所有者权益内部结转															
1. 资本公积															

项目	2024 年度													
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他		
优先 股		永续 债	其他											
转增 资本 (或 股本)														
2. 盈余 公积 转增 资本 (或 股本)														
3. 盈余 公积 弥补 亏损														
4. 设定 受益 计划 变动 额结 转留 存收 益														
5. 其他 综合 收益 结转 留存 收益														
6. 其他														
(五) 专项 储备														
1. 本期 提取														
2. 本期 使用														
(六) 其														

项目	2024 年度														
	归属于母公司所有者权益												少数 股东 权益	所有 者权 益合 计	
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	一般 风险 准备	未分 配利 润	其他			小计
优先 股		永续 债	其他												
他															
四、 本期 期末 余额	615, 880, 000				4,71 2,11 1,40 0		35,2 98,8 80		307, 940, 000		1,11 4,65 1,49 7		6,78 5,88 1,77 7	132, 715, 207	6,91 8,59 6,98 4

8、母公司所有者权益变动表

本期金额

单位：元

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本 公积	减： 库存 股	其他 综合 收益	专项 储备	盈余 公积	未分 配利 润	其他	所有 者权 益合 计
		优先 股	永续 债	其他								
一、 上年 期末 余额	615,8 80,00 0				4,133 ,854, 947				307,9 40,00 0	1,231 ,051, 800		6,288 ,726, 747
加： 会计 政策 变更												
期差 错更 正												
他												
二、 本年 期初 余额	615,8 80,00 0				4,133 ,854, 947				307,9 40,00 0	1,231 ,051, 800		6,288 ,726, 747
三、 本期 增减 变动 金额 (减 少以 “— ”号 填 列)					77,20 2,290					— 137,5 83,88 8		— 60,38 1,598
(一										—		—

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
综合收益总额										75,995,888		75,995,888
(二) 所有者投入和减少资本					77,202,290							77,202,290
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					77,202,290							77,202,290
4. 其他												
(三) 利润分配										-61,588,000		-61,588,000
1. 提取盈余公积												
2. 对所有者的分配										-61,588,000		-61,588,000

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
3. 其他												
(四) 所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本 (或股本)												
2. 盈余公积转增资本 (或股本)												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收益												
6. 其他												
(五) 专项储												

项目	2025 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
(六) 其他												
四、本期期末余额	615,880,000				4,211,057,237				307,940,000	1,093,467,912		6,228,345,149

上期金额

单位：元

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
一、上年期末余额	615,880,000				4,087,947,257				307,940,000	1,083,192,950		6,094,960,207
加：会计政策变更												
期差错更正												
其他												
二、本年期初余额	615,880,000				4,087,947,257				307,940,000	1,083,192,950		6,094,960,207
三、本期增减变动金额（减					45,907,690					147,858,850		193,766,540

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
少以“一”号填列)												
(一) 综合收益总额										468,16,450		468,16,450
(二) 所有者投入和减少资本					45,907,690							45,907,690
1. 所有者投入的普通股												
2. 其他权益工具持有者投入资本												
3. 股份支付计入所有者权益的金额					43,772,359							43,772,359
4. 其他					2,135,331							2,135,331
(三) 利润分配										-320,257,600		-320,257,600
1. 提取盈余公积												
2. 对所有										-320,2		-320,2

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
者（或股东）的分配										57,600		57,600
3. 其他												
（四）所有者权益内部结转												
1. 资本公积转增资本（或股本）												
2. 盈余公积转增资本（或股本）												
3. 盈余公积弥补亏损												
4. 设定受益计划变动额结转留存收益												
5. 其他综合收益结转留存收												

项目	2024 年度											
	股本	其他权益工具			资本公积	减：库存股	其他综合收益	专项储备	盈余公积	未分配利润	其他	所有者权益合计
		优先股	永续债	其他								
益												
6. 其他												
（五）专项储备												
1. 本期提取												
2. 本期使用												
（六）其他												
四、本期末余额	615,880,000				4,133,854,947				307,940,000	1,231,051,800		6,288,726,747

三、公司基本情况

（一）公司概况

华宝香精股份有限公司（以下简称“公司”或“本公司”）系由华宝香精有限公司于 2016 年 8 月 31 日依法整体变更成立，经中国证券监督管理委员会于 2018 年 2 月 2 日签发的证监发行字[2018]261 号文《关于核准华宝香精股份有限公司首次公开发行股票的回复》批准，本公司向社会公众公开发行人民币普通股（A 股）股票 6,159 万股，于 2018 年 3 月 1 日在深圳证券交易所挂牌上市，股票简称“华宝股份”，股票代码“300741”。

公司统一社会信用代码：91310000607355000X

公司注册地址：西藏自治区拉萨经济技术开发区 B 区工业中心二期（6 号楼 1 层）

公司法人代表：夏利群

注册资本：陆亿壹仟伍佰捌拾捌万人民币元整

本公司的母公司为华烽国际投资控股（中国）有限公司，最终母公司为华宝国际控股有限公司。

（二）公司行业性质、经营范围

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司主要经营的香精业务属于“C 制造业”下的“2684 香料、香精制造”。

根据《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），公司经营的食品配料业务属于“C 制造业”下的“1469 其他调味品、发酵制品制造”。

本公司及其子公司合称本集团。本集团的主要经营范围包括香精产品的开发、研制、生产，食品和食品配料的开发、生产，销售本集团自产产品；上述商品及其同类产品的批发、进出口、佣金代理（拍卖除外），并提供技术咨询及技术服务等相关配套服务。

（三）财务报告的批准报出者和财务报告的批准报出日

公司财务报告由本公司董事会于 2026 年 3 月 20 日批准报出。

a. 合并范围增加

本公司于 2025 年 6 月收购湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购鹰潭嘉世大通食品供应链运营管理有限责任公司。

本公司于 2025 年 6 月收购湖南知味嘉生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购江西知味嘉生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购鹰潭吉地新程食品有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购北京中味基因生物科技发展有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购上海大嘴狐生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 6 月收购厦门中味基因生物科技发展有限公司。

本公司于 2025 年 6 月设立江西省嘉萃生物科技有限公司。

本公司于 2025 年 7 月设立 VITALIS HEALTH CAPITAL PTE. LTD.。

本公司于 2025 年 10 月设立厦门万策投资有限公司。

本公司于 2025 年 12 月设立山东省嘉萃生物技术有限公司。

b. 合并范围减少

本公司于 2025 年 6 月注销了鹰潭福泽科技开发有限公司。

本公司于 2025 年 10 月注销厦门中味基因生物科技发展有限公司。

四、财务报表的编制基础

1、编制基础

本财务报表按照财政部于 2006 年 2 月 15 日及以后期间颁布的《企业会计准则——基本准则》、各项具体会计准则及相关规定(以下合称“企业会计准则”)、以及中国证券监督管理委员会《公开发行证券的公司信息披露编报规则第 15 号——财务报告的一般规定》的披露规定编制。

2、持续经营

本财务报表以持续经营为基础编制。

五、重要会计政策及会计估计

具体会计政策和会计估计提示：

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

1、遵循企业会计准则的声明

本公司 2025 年度的财务报表符合企业会计准则的要求，真实、完整地反映了本公司 2025 年 12 月 31 日的合并及公司财务状况以及 2025 年度的合并及公司经营成果和现金流量等有关信息。

2、会计期间

会计年度为公历 1 月 1 日起至 12 月 31 日止。

3、营业周期

公司以 12 个月作为一个营业周期。

4、记账本位币

本公司及子公司选定记账本位币时的依据是经济环境的主要币种。

本公司及中国大陆境内子公司的记账本位币为人民币。中国大陆境外子公司的记账本位币为当地货币。记账本位币以外的货币为外币。

5、重要性标准确定方法和选择依据

适用 不适用

项目	重要性标准
重要的单项计提坏账准备的应收账款其他应收款等	坏账准备期末余额占应收账款/其他应收款等期末账面余额

	5%以上且坏账准备期末余额大于 500 万
存在重要少数股东权益的子公司	子公司少数股东持股对应净资产、总资产、收入及净利润占集团合并的比例，任一指标超过 10%
重要的在建工程	单个在建工程项目的预算金额大于 1 亿元

6、同一控制下和非同一控制下企业合并的会计处理方法

(1) 同一控制下的企业合并

本集团支付的合并对价及取得的净资产均按账面价值计量，如被合并方是最终控制方以前年度从第三方收购来的，则以被合并方的资产、负债(包括最终控制方收购被合并方而形成的商誉)在最终控制方合并财务报表中的账面价值为基础。

本集团取得的净资产账面价值与支付的合并对价账面价值的差额，调整资本公积(股本溢价)；资本公积(股本溢价)不足以冲减的，调整留存收益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

(2) 非同一控制下的企业合并

本集团发生的合并成本及在合并中取得的可辨认净资产按购买日的公允价值计量。合并成本大于合并中取得的被购买方于购买日可辨认净资产公允价值份额的差额，确认为商誉；合并成本小于合并中取得的被购买方可辨认净资产公允价值份额的差额，计入当期损益。为进行企业合并发生的直接相关费用于发生时计入当期损益。为企业合并而发行权益性证券或债务性证券的交易费用，计入权益性证券或债务性证券的初始确认金额。

7、控制的判断标准和合并财务报表的编制方法

编制合并财务报表时，合并范围包括本公司及全部子公司。

从取得子公司的实际控制权之日起，本集团开始将其纳入合并范围；从丧失实际控制权之日起停止纳入合并范围。对于同一控制下企业合并取得的子公司，自其与本公司同受最终控制方控制之日起纳入本公司合并范围，并将其在合并日前实现的净利润在合并利润表中单列项目反映。

在编制合并财务报表时，子公司与本公司采用的会计政策或会计期间不一致的，按照本公司的会计政策和会计期间对子公司财务报表进行必要的调整。对于非同一控制下企业合并取得的子公司，以购买日可辨认净资产公允价值为基础对其财务报表进行调整。

集团内所有重大往来余额、交易及未实现利润在合并财务报表编制时予以抵销。子公司的股东权益、当期净损益及综合收益中不归属于本公司所拥有的部分分别作为少数股东权益、少数股东损益及归属于少数股东的综合收益总额在合并财务报表中股东权益、净利润及综合收益总额项下单独列示。子公司少数股东分担的当期亏损超过了少数股东在该子公司期初所有者权益中所享有的份额的，其余冲减少数股东权益。本公司向子公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，全额抵销归属于母公司股东的净利润；子公司向本公司出售资产所发生的未实现内部交易损益，按本公司对该子公司的

分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。子公司之间出售资产所发生的未实现内部交易损益，按照母公司对出售方子公司的分配比例在归属于母公司股东的净利润和少数股东损益之间分配抵销。

如果以本集团为会计主体与以本公司或子公司为会计主体对同一交易的认定不同时，从本集团的角度对该交易予以调整。

8、合营安排分类及共同经营会计处理方法

对合营企业投资采用权益法核算。

9、现金及现金等价物的确定标准

现金及现金等价物是指库存现金，可随时用于支付的存款，以及持有的期限短、流动性强、易于转换为已知金额现金、价值变动风险很小的投资。

10、外币业务和外币报表折算

外币交易

外币交易按交易发生日的即期汇率将外币金额折算为记账本位币入账。

于资产负债表日，外币货币性项目采用资产负债表日的即期汇率折算为记账本位币。为购建符合借款费用资本化条件的资产而借入的外币专门借款产生的汇兑差额在资本化期间内予以资本化；其他汇兑差额直接计入当期损益。以历史成本计量的外币非货币性项目，于资产负债表日采用交易发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

外币财务报表的折算

境外经营的资产负债表中的资产和负债项目，采用资产负债表日的即期汇率折算，股东权益中除未分配利润项目外，其他项目采用发生时的即期汇率折算。境外经营的利润表中的收入与费用项目，采用交易发生日的即期汇率折算。上述折算产生的外币报表折算差额，计入其他综合收益。境外经营的现金流量项目，采用现金流量发生日的即期汇率折算。汇率变动对现金的影响额，在现金流量表中单独列示。

11、金融工具

金融工具，是指形成一方的金融资产并形成其他方的金融负债或权益工具的合同。当本集团成为金融工具合同的一方时，确认相关的金融资产、金融负债或权益工具。

(a) 金融资产

(i) 分类和计量

本集团根据管理金融资产的业务模式和金融资产的合同现金流量特征，将金融资产划分为：(1) 以摊余成本计量的金融资产；(2) 以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产；(3) 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

金融资产在初始确认时以公允价值计量。对于以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产，相关交易费用直接计入当期损益；对于其他类别的金融资产，相关交易费用计入初始确认金额。因销售产品或提供劳务而产生的、未包含或不考虑重大融资成分的应收账款或应收票据，本集团按照预期有权收取的对价金额作为初始确认金额。

债务工具

本集团持有的债务工具是指从发行方角度分析符合金融负债定义的工具，分别采用以下三种方式进行计量：

以摊余成本计量：

本集团管理此类金融资产的业务模式为以收取合同现金流量为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致，即在特定日期产生的现金流量，仅为对本金和以未偿付本金金额为基础的利息的支付。本集团对于此类金融资产按照实际利率法确认利息收入。此类金融资产主要包括货币资金、应收票据、应收账款和其他应收款等。

以公允价值计量且其变动计入其他综合收益：

本集团管理此类金融资产的业务模式为既以收取合同现金流量为目标又以出售为目标，且此类金融资产的合同现金流量特征与基本借贷安排相一致。此类金融资产按照公允价值计量且其变动计入其他综合收益，但减值损失或利得、汇兑损益和按照实际利率法计算的利息收入计入当期损益。本集团暂未持有此类金融资产。

以公允价值计量且其变动计入当期损益：

本集团将持有的未划分为以摊余成本计量和以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的债务工具，以公允价值计量且其变动计入当期损益。自资产负债表日起超过一年到期且预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产，其余列示为交易性金融资产。

权益工具

本集团将对其没有控制、共同控制和重大影响的权益工具投资按照公允价值计量且其变动计入当期损益，列示为交易性金融资产；自资产负债表日起预期持有超过一年的，列示为其他非流动金融资产。

此外，本集团将部分非交易性权益工具投资于初始确认时指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的金融资产，列示为其他权益工具投资。该类金融资产的相关股利收入计入当期损益。

(ii) 减值

本集团对于以摊余成本计量的金融资产，以预期信用损失为基础确认损失准备。

本集团考虑在资产负债表日无须付出不必要的额外成本和努力即可获得的有关过去事项、当前状况以及对未来经济状况的预测等合理且有依据的信息，以发生违约的风险为权重，计算合同应收的现金流量与预期能收到的现金流量之间差额的现值的概率加权金额，确认预期信用损失。

对于因销售商品、提供劳务等日常经营活动形成的应收票据及应收账款，无论是否存在重大融资成分，本集团均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

除上述应收票据和应收账款外，于每个资产负债表日，本集团对处于不同阶段的金融工具的预期信用损失分别进行计量。金融工具自初始确认后信用风险未显著增加的，处于第一阶段，本集团按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后信用风险已显著增加但尚未发生信用减值的，处于第二阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备；金融工具自初始确认后已经发生信用减值的，处于第三阶段，本集团按照该工具整个存续期的预期信用损失计量损失准备。

对于在资产负债表日具有较低信用风险的金融工具，本集团假设其信用风险自初始确认后并未显著增加，认定为处于第一阶段的金融工具，按照未来 12 个月内的预期信用损失计量损失准备。

本集团对于处于第一阶段和第二阶段的金融工具，按照其未扣除减值准备的账面余额和实际利率计算利息收入。对于处于第三阶段的金融工具，按照其账面余额减已计提减值准备后的摊余成本和实际利率计算利息收入。按照单项计算预期信用损失的各项金融资产，其信用风险特征与该类中的其他金融资产显著不同。当单项金融资产无法以合理成本评估预期信用损失的信息时，本集团依据信用风险特征将应收款项划分为若干组合，在组合基础上计算预期信用损失，确定组合的依据和计提方法如下：

应收票据—银行承兑汇票	国内银行
应收账款—日用香精账龄组合	日用香精产品非本集团合并范围内的公司及第三方客户，以初始确认时点作为账龄的起算时点
应收账款—非日用香精账龄组合	除日用香精产品外的非本集团合并范围内的公司及第三方客户，以初始确认时点作为账龄的起算时点
应收账款—子公司账龄组合	子公司，以初始确认时点作为账龄的起算时点
其他应收款组合	押金和保证金
其他应收款组合	员工备用金
其他应收款组合	子公司
其他应收款组合	其他

本集团将计提或转回的损失准备计入当期损益。

(iii) 终止确认

金融资产满足下列条件之一的，予以终止确认：(1) 收取该金融资产现金流量的合同权利终止；(2) 该金融资产已转移，且本集团将金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬转移给转入方；(3) 该金融资产已转移，虽然本集团既没有转移也没有保留金融资产所有权上几乎所有的风险和报酬，但是放弃了对该金融资产控制。

其他权益工具投资终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入留存收益；其余金融资产终止确认时，其账面价值与收到的对价以及原直接计入其他综合收益的公允价值变动累计额之和的差额，计入当期损益。

(b)金融负债

金融负债于初始确认时分类为以摊余成本计量的金融负债和以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融负债。

本集团的金融负债主要为以摊余成本计量的金融负债，包括应付票据、应付账款、其他应付款、借款、金融负债及其他非流动负债等。该类金融负债按其公允价值扣除交易费用后的金额进行初始计量，并采用实际利率法进行后续计量。期限在一年以下(含一年)的，列示为流动负债；期限在一年以上但自资产负债表日起一年内(含一年)到期的，列示为一年内到期的非流动负债；其余列示为非流动负债。

当金融负债的现时义务全部或部分已经解除时，本集团终止确认该金融负债或义务已解除的部分。终止确认部分的账面价值与支付的对价之间的差额，计入当期损益。

(c)金融工具的公允价值确定

存在活跃市场的金融工具，以活跃市场中的报价确定其公允价值。不存在活跃市场的金融工具，采用估值技术确定其公允价值。在估值时，本集团采用在当前情况下适用并且有足够可利用数据和其他信息支持的估值技术，选择与市场参与者在相关资产或负债的交易中所考虑的资产或负债特征相一致的输入值，并尽可能优先使用相关可观察输入值。在相关可观察输入值无法取得或取得不切实可行的情况下，使用不可观察输入值。

12、应收票据

详见附注五、11 金融工具。

13、应收账款

详见附注五、11 金融工具。

14、应收款项融资

不适用

15、其他应收款

其他应收款的预期信用损失的确定方法及会计处理方法

详见附注五、11 金融工具。

16、合同资产

不适用

17、存货

(1) 分类

存货包括原材料、在产品、产成品等，按成本与可变现净值孰低计量。

(2) 发出存货的计价方法

存货发出时的成本按加权平均法核算，产成品和在产品成本包括原材料、直接人工以及在正常生产能力下按系统的方法分配的制造费用。

(3) 存货可变现净值的确定依据及存货跌价准备的计提方法

存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。

(4) 本集团的存货盘存制度采用永续盘存制。

18、持有待售资产

不适用

19、债权投资

不适用

20、其他债权投资

21、长期应收款

不适用

22、长期股权投资

长期股权投资包括：本公司对子公司的长期股权投资；本集团对合营企业和联营企业的长期股权投资。

子公司为本公司能够对其实施控制的被投资单位。合营企业为本集团通过单独主体达成，能够与其他方实施共同控制，且基于法律形式、合同条款及其他事实与情况仅对其净资产享有权利的合营安排。联营企业为本集团能够对其财务和经营决策具有重大影响的被投资单位。

对子公司的投资，在公司财务报表中按照成本法确定的金额列示，在编制合并财务报表时按权益法调整后合并；对合营企业和联营企业投资采用权益法核算。

(a) 投资成本确定

同一控制下企业合并形成的长期股权投资，在合并日按照被合并方所有者权益在最终控制方合并财务报表中的账面价值的份额作为投资成本；非同一控制下企业合并形成的长期股权投资，按照合并成本作为长期股权投资的投资成本。

对于以企业合并以外的其他方式取得的长期股权投资，以支付现金取得的长期股权投资，按照实际支付的购买价款作为初始投资成本；以发行权益性证券取得的长期股权投资，按发行权益性证券的公允价值确认为初始投资成本。

(b) 后续计量及损益确认方法

采用成本法核算的长期股权投资，按照初始投资成本计量，被投资单位宣告分派的现金股利或利润，确认为投资收益计入当期损益。

采用权益法核算的长期股权投资，初始投资成本大于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，以初始投资成本作为长期股权投资成本；初始投资成本小于投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值份额的，其差额计入当期损益，并相应调增长期股权投资成本。

采用权益法核算的长期股权投资，本集团按应享有或应分担的被投资单位的净损益份额确认当期投资损益。确认被投资单位发生的净亏损，以长期股权投资的账面价值以及其他实质上构成对被投资单位净投资的长期权益减记至零为限，但本集团负有承担额外损失义务且符合预计负债确认条件的，继续确认预计将承担的损失金额。被投资单位除净损益、其他综合收益和利润分配以外所有者权益的其他变动，调整长期股权投资的账面价值并计入资本公积。被投资单位分派的利润或现金股利于宣告分派时按照本集团应分得的部分，相应减少长期股权投资账面价值。

本集团与被投资单位之间未实现的内部交易损益按照持股比例计算归属于本集团的部分，予以抵销，在此基础上确认本公司财务报表的投资损益。在编制合并财务报表时，对于本集团向被投资单位投出或出售资产的顺流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关未实现的收入和成本或资产处置损益等中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整投资收益；对于被投资单位向本集团投出或出售资产的逆流交易而产生的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分，本集团在本公司财务报表抵销的基础上，对有关资产账面价值中包含的未实现内部交易损益中归属于本集团的部分予以抵销，并相应调整长期股权投资的账面价值。本集团与被投资单位发生的内部交易损失，其中属于资产减值损失的部分，相应的未实现损失不予抵销。

(c) 确定对被投资单位具有控制、共同控制、重大影响的依据

控制是指拥有对被投资单位的权力，通过参与被投资单位的相关活动而享有可变回报，并且有能力运用对被投资单位的权力影响其回报金额。

共同控制是指按照相关约定对某项安排所共有的控制，并且该安排的相关活动必须经过本集团及分享控制权的其他参与方一致同意后才能决策。

重大影响是指对被投资单位的财务和经营政策有参与决策的权力，但并不能够控制或者与其他方一起共同控制这些政策的制定。

(d) 长期股权投资减值

对子公司、合营企业及联营企业的长期股权投资，当其可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

23、投资性房地产

投资性房地产计量模式

成本法计量

折旧或摊销方法

本集团将持有的为赚取租金或资本增值，或两者兼有的房地产划分为投资性房地产。本集团于报告期间持有的投资性房地产为赚取租金，本集团采用成本模式计量投资性房地产，即以成本减累计折旧、累计摊销及减值准备后在资产负债表内列示。与投资性房地产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠的计量时，计入投资性房地产成本；否则，于发生时计入当期损益。本集团对投资性房地产在使用寿命内按年限平均法计提折旧或进行摊销，除非投资性房地产符合持有待售的条件。

报告期内的各类投资性房地产的使用寿命、残值率和年摊销/折旧率分别为：

类别	预计使用寿命	预计净残值率	年摊销/折旧率
房屋及建筑物及相关土地使用权	约 15 年	0%	约 6.7%

投资性房地产的用途改变为自用时，自改变之日起，将该投资性房地产转换为固定资产或无形资产。自用房地产的用途改变为赚取租金或资本增值时，自改变之日起，将固定资产或无形资产转换为投资性房地产。发生转换时，以转换前的账面价值作为转换后的入账价值。

对投资性房地产的使用寿命、净残值和摊销/折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当投资性房地产被处置、或者永久退出使用且预计不能从其处置中取得经济利益时，终止确认该项投资性房地产。投资性房地产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后计入当期损益。

24、固定资产**(1) 确认条件**

固定资产包括房屋及建筑物、生产设备、实验检验设备、运输工具以及电子及办公设备等。固定资产在与其有关的经济利益很可能流入本集团、且其成本能够可靠计量时予以确认。购置或新建的固定资产按取得时的成本进行初始计量。与固定资产有关的后续支出，在相关的经济利益很可能流入本集团且其成本能够可靠计量时，计入固定资产成本；对于被替换的部分，终止确认其账面价值；所有其他后续支出于发生时计入当期损益。

(2) 折旧方法

类别	折旧方法	折旧年限	残值率	年折旧率
房屋及建筑物	年限平均法	10-35 年	5%-10%	2.7%-9.5%
生产设备	年限平均法	5-10 年	5%-10%	9.0%-19.0%
实验检验设备	年限平均法	5 年	5%-10%	18.0%-19.0%
运输工具	年限平均法	5 年	5%-10%	18.0%-19.0%
电子及办公设备	年限平均法	3-5 年	5%-10%	18.0%-31.7%

对固定资产的预计使用寿命、预计净残值和折旧方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

(c) 当固定资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

(d) 固定资产的处置

当固定资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该固定资产。固定资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

25、在建工程

在建工程按实际发生的成本计量。实际成本包括建筑成本、安装成本、符合资本化条件的借款费用以及其他为使在建工程达到预定可使用状态所发生的必要支出。在建工程在达到预定可使用状态时，转入固定资产并自次月起开始计提折旧。当在建工程的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

26、借款费用

本集团发生的可直接归属于需要经过相当长时间的购建活动才能达到预定可使用状态之资产的购建的借款费用，在资产支出及借款费用已经发生、为使资产达到预定可使用状态所必要的购建活动已经开始时，开始资本化并计入该资产的成本。当购建的资产达到预定可使用状态时停止资本化，其后发生的借款费用计入当期损益。如果资产的购建活动发生非正常中断，并且中断时间连续超过 3 个月，暂停借款费用的资本化，直至资产的购建活动重新开始。

对于为购建符合资本化条件的资产而借入的专门借款，以专门借款当期实际发生的利息费用减去尚未动用的借款资金存入银行取得的利息收入或进行暂时性投资取得的投资收益后的金额确定专门借款借款费用的资本化金额。

对于为购建符合资本化条件的资产而占用的一般借款，按照累计资产支出超过专门借款部分的资本支出加权平均数乘以所占用一般借款的加权平均实际利率计算确定一般借款借款费用的资本化金额。实际利率为将借款在预期存续期间或适用的更短期间内的未来现金流量折现为该借款初始确认金额所使用的利率。

27、生物资产

本集团的生产性生物资产为柠檬树、西柚树、桑树、柑橘林、蓝莓树等果树类资产，根据持有目的及经济利益实现方式的不同，划分为生产性生物资产。自行营造的果树类生产性生物资产的成本，包括达到预定生产经营目的前产生的造林费、抚育费、营林设施费、良种试验费、调查设计费和应分摊的间接费用等必要支出。达到预定生产经营目的，是指果树类资产进入正常生产期，可以多年连续稳定产出果实。

本集团采用成本模式对所有生产性生物资产进行后续计量。当生产性生物资产达到预定生产经营目的时采用年限平均法计提折耗。折旧年限按照预计使用寿命或租赁年限较短者计算，平均折旧年限约为 21.5-25 年，预计净残率为 0%，年折旧率约为 4%~4.65%。

对生产性生物资产的预计使用寿命、预计净残值和折耗方法于每年年度终了进行复核并作适当调整。

当生产性生物资产被处置、或者预期通过使用或处置不能产生经济利益时，终止确认该生产性生物资产。生产性生物资产出售、转让、报废或毁损的处置收入扣除其账面价值和相关税费后的金额计入当期损益。

当生产性生物资产的可收回金额低于其账面价值时，账面价值减记至可收回金额。

28、油气资产

不适用。

29、无形资产

(1) 使用寿命及其确定依据、估计情况、摊销方法或复核程序

无形资产包括土地使用权、商标及许可证、客户关系、电脑软件及专利权。

(a) 土地使用权

土地使用权以购买成本计量，本集团在中国大陆范围内的土地使用权按使用年限约 30 年和 50 年平均摊销。本集团在非洲的土地已取得土地所有权，无使用年限的限制，不进行摊销。

(b) 商标及许可证

购入的商标及许可证按历史成本计量。在非同一控制下企业合并的交易中购入的商标及许可证以购买日的公允价值计量。按预计使用年限 10 年至 20 年平均摊销。

(c) 客户关系

在非同一控制下企业合并的交易中购入的客户关系，以购买日的公允价值计量，按预计使用年限 5-10 年平均摊销。

(d) 电脑软件

计算机软件使用权以购买成本计量，按预计使用年限 3 年至 5 年平均摊销。

(e) 专利权

专利权为从第三方购入的专利技术并具有限定可使用期，以购买成本计量，按限定使用年限 3 年至 15 年平均摊销。

(2) 研发支出的归集范围及相关会计处理方法

本集团的研究开发支出主要包括本集团实施研究开发活动而耗用的材料、研发部门职工薪酬、研发使用的设备及软件等资产的折旧摊销、研发测试、研发技术服务费及授权许可费等支出。

为研究香精与食品配料生产工艺而进行的有计划的调查、评价和选择阶段的支出为研究阶段的支出，于发生时计入当期损益；大规模生产之前，针对香精与食品配料生产工艺最终应用的相关设计、测试阶段的支出为开发阶段的支出，同时满足下列条件的，予以资本化：

- 香精与食品配料生产工艺的开发已经技术团队进行充分论证；
- 管理层已批准香精与食品配料生产工艺开发的预算；
- 前期市场调研的研究分析说明香精与食品配料生产工艺所生产的产品具有市场推广能力；
- 有足够的技术和资金支持，以进行香精与食品配料生产工艺的开发活动及后续的大规模生产；以及
- 香精与食品配料生产工艺开发的支出能够可靠地归集。

不满足上述条件的开发阶段的支出，于发生时计入当期损益。以前期间已计入损益的开发支出不在以后期间重新确认为资产。已资本化的开发阶段的支出在资产负债表上列示为开发支出，自该项目达到预定用途之日起转为无形资产。

30、长期资产减值

固定资产、在建工程、生产性生物资产、使用权资产、使用寿命有限的无形资产及对子公司、合营企业及联营企业的长期股权投资等，于资产负债表日存在减值迹象的，进行减值测试；尚未达到可使用状态的无形资产、无使用年限限制的无形资产，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试结果表明资产的可收回金额低于其账面价值的，按其差额计提减值准备并计入资产减值损失。可收回金额为资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者。资产减值准备按单项资产为基础计算并确认，如果难以对单项资产的可收回金额进行估计的，以该资产所属的资产组确定资产组的可收回金额。资产组是能够独立产生现金流入的最小资产组合。

在财务报表中单独列示的商誉，无论是否存在减值迹象，至少每年进行减值测试。减值测试时，商誉的账面价值分摊至预期从企业合并的协同效应中受益的资产组或资产组组合。测试结果表明包含分摊商誉的资产组或资产组组合的可收回金额低于其账面价值的，确认相应的减值损失。减值损失金额先抵减分摊至该资产组或资产组组合的商誉的账面价值，再根据资产组或资产组组合中除商誉以外的其他各项资产的账面价值所占比重，按比例抵减其他各项资产的账面价值。

上述资产减值损失一经确认，以后期间不予转回价值得以恢复的部分。

31、长期待摊费用

长期待摊费用包括使用权资产改良及其他已经发生但应由本期和以后各期负担的、分摊期限在一年以上的各项费用，按预计受益期间分期平均摊销，并以实际支出减去累计摊销后的净额列示。

32、合同负债

详见附注五、16 合同资产。

33、职工薪酬

(1) 短期薪酬的会计处理方法

短期薪酬包括工资、奖金、津贴和补贴、职工福利费、医疗保险费、工伤保险费、生育保险费、住房公积金、工会和教育经费、短期带薪缺勤等。本集团在职工提供服务的会计期间，将实际发生的短期薪酬确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。其中，非货币性福利按照公允价值计量。

(2) 离职后福利的会计处理方法

本集团将离职后福利计划分类为设定提存计划和设定受益计划。设定提存计划是本集团向独立的基金缴存固定费用后，不再承担进一步支付义务的离职后福利计划；设定受益计划是除设定提存计划以外的离职后福利计划。于报告期内，本集团的离职后福利主要是为员工缴纳的基本养老保险和失业保险，均属于设定提存计划。

基本养老保险

本集团职工参加了由当地劳动和社会保障部门组织实施的社会基本养老保险。本集团以当地规定的社会基本养老保险缴纳基数和比例，按月向当地社会基本养老保险经办机构缴纳养老保险费。职工退休后，当地劳动及社会保障部门有责任向已退休员工支付社会基本养老金。本集团在职工提供服务的会计期间，将根据上述社保规定计算应缴纳的金额确认为负债，并计入当期损益或相关资产成本。

(3) 辞退福利的会计处理方法

本集团在职工劳动合同到期之前解除与职工的劳动关系、或者为鼓励职工自愿接受裁减而提出给予补偿，在本集团不能单方面撤回解除劳动关系计划或裁减建议时和确认与涉及支付辞退福利的重组相关的成本费用时两者孰早日，确认因解除与职工的劳动关系给予补偿而产生的负债，同时计入当期损益。

预期在资产负债表日起一年内需支付的辞退福利，列示为流动负债。

(4) 其他长期职工福利的会计处理方法

不适用。

34、预计负债

不适用。

35、股份支付

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。本集团实施的股票期权计划及限制性股票计划均作为以权益结算的股份支付进行核算。

以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，以授予职工权益工具的公允价值计量。授予后立即可行权的，在授予日按照公允价值计入当期损益，相应增加资本公积；完成等待期内的服务或达到规定业绩条件才可行权的，在等待期内每个

资产负债表日，本集团根据最新取得的可行权职工人数变动、是否达到规定业绩条件等后续信息对可行权权益工具数量作出最佳估计，并以此为基础，按照授予日的公允价值，将当期取得的服务计入当期损益。

对于最终未能达到可行权条件的股份支付，本集团不确认成本或费用，除非该可行权条件是市场条件或非可行权条件，此时无论是否满足市场条件或非可行权条件，只要满足所有可行权条件中的非市场条件，即视为可行权。

本集团修改股份支付计划条款时，如果修改增加了所授予权益工具的公允价值，本集团根据修改前后的权益工具在修改日公允价值之间的差额相应确认取得服务的增加。如果本集团按照有利于职工的方式修改可行权条件，本集团按照修改后的可行权条件核算；如果本集团以不利于职工的方式修改可行权条件，核算时不予以考虑，除非本集团取消了部分或全部已授予的权益工具。如果本集团取消了所授予的权益工具，则于取消日作为加速行权处理，将原本应在剩余等待期内确认的金额立即计入当期损益，同时确认资本公积。

如果本集团需要按事先约定的回购价格回购未解锁而失效或作废的限制性股票，本集团按照限制性股票的数量以及相应的回购价格确认负债及库存股。

36、优先股、永续债等其他金融工具

不适用。

37、收入

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

按照业务类型披露收入确认和计量所采用的会计政策

本集团在客户取得相关商品或服务的控制权时，按预期有权收取的对价金额确认收入。

(1) 销售商品

本集团生产食用香精、日用香精及食品配料等产品并销售予购货方。本集团将产品按照协议合同规定运至约定交货地点，由购货方确认接收后，确认收入。本集团给予购货方的信用期通常为半年以内，与行业惯例一致，不存在重大融资成分。产品接收后，购货方具有自行销售该等产品的权利并承担该产品可能发生价格波动或毁损的风险。

本集团已收或应收购货方对价而承担向购货方转让商品义务时，如本集团在转让承诺的商品之前收取款项时，先确认合同负债，待购货方确认接收货物后，结转计入收入。

(2) 提供劳务

本集团对外提供烟用香精等产品的承揽加工服务。本集团按照协议合同的规定完成受托加工的产品后，将产品按照协议合同规定运至指定收货地点，由委托方确认接收后，确认委托加工服务收入。

本集团对外提供技术服务、检测服务，本集团按照协议合同的规定根据实际已提供的技术服务、检测服务确认收入。

合同成本包括合同履约成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。

同类业务采用不同经营模式涉及不同收入确认方式及计量方法的情况

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

38、合同成本

合同成本包括合同履约成本。本集团为提供劳务而发生的成本，确认为合同履约成本，并在确认收入时，按照已完成劳务的进度结转计入主营业务成本。

39、政府补助

政府补助为本集团从政府无偿取得的货币性资产或非货币性资产，包括税费返还、财政补贴等。

政府补助在本集团能够满足其所附的条件并且能够收到时，予以确认。政府补助为货币性资产的，按照收到或应收的金额计量。政府补助为非货币性资产的，按照公允价值计量；公允价值不能可靠取得的，按照名义金额计量。

与资产相关的政府补助，是指本集团取得的、用于购建或以其他方式形成长期资产的政府补助。与收益相关的政府补助是指除与资产相关的政府补助之外的政府补助。

本集团将与资产相关的政府补助确认为递延收益并在相关资产使用寿命内按照合理、系统的方法分摊计入损益。

对于与收益相关的政府补助，若用于补偿以后期间的相关成本费用或损失的，确认为递延收益，并在确认相关成本费用或损失的期间，计入当期损益；若用于补偿已发生的相关成本费用或损失的，直接计入当期损益。

本集团对同类政府补助采用相同的列报方式。

与日常活动相关的政府补助纳入营业利润，与日常活动无关的政府补助计入营业外收支。

40、递延所得税资产/递延所得税负债

递延所得税资产和递延所得税负债根据资产和负债的计税基础与其账面价值的差额(暂时性差异)计算确认。对于按照税法规定能够于以后年度抵减应纳税所得额的可抵扣亏损，确认相应的递延所得税资产。对于商誉的初始确认产生的暂时性差异，不确认相应的递延所得税负债。对于既不影响会计利润也不影响应纳税所得额(或可抵扣亏损)，且初始确认的资产和负债未导致产生等额应纳税暂时性差异和可抵扣暂时性差异的非企业合并交易中产生的资产或负债的初始确认形成的暂时性差异，不确认相应的递延所得税资产和递延所得税负债。于资产负债表日，递延所得税资产和递延所得税负债，按照预期收回该资产或清偿该负债期间的适用税率计量。

递延所得税资产的确认以很可能取得用来抵扣可抵扣暂时性差异、可抵扣亏损和税款抵减的应纳税所得额为限。

对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的应纳税暂时性差异，确认递延所得税负债，除非本集团能够控制该暂时性差异转回的时间且该暂时性差异在可预见的未来很可能不会转回。对与子公司、合营企业及联营企业投资相关的可抵扣暂时性差异，当该暂时性差异在可预见的未来很可能转回且未来很可能获得用来抵扣可抵扣暂时性差异的应纳税所得额时，确认递延所得税资产。

同时满足下列条件的递延所得税资产和递延所得税负债以抵销后的净额列示：

递延所得税资产和递延所得税负债与同一税收征管部门对本集团内同一纳税主体征收的所得税相关；

本集团内该纳税主体拥有以净额结算当期所得税资产及当期所得税负债的法定权利。

41、租赁

(1) 作为承租方租赁的会计处理方法

租赁，是指在一定期间内，出租人将资产的使用权让与承租人以获取对价的合同。

本集团作为承租人

本集团于租赁期开始日确认使用权资产，并按尚未支付的租赁付款额的现值确认租赁负债。租赁付款额包括固定付款额，以及在合理确定将行使购买选择权或终止租赁选择权的情况下需支付的款项等。本集团无按销售额的一定比例确定的可变租金。本集团将自资产负债表日起一年内(含一年)支付的租赁负债，列示为一年内到期的非流动负债。

本集团的使用权资产包括租入的房屋及建筑物等。使用权资产按照成本进行初始计量，该成本包括租赁负债的初始计量金额、租赁期开始日或之前已支付的租赁付款额、初始直接费用等，并扣除已收到的租赁激励。本集团能够合理确定租赁期届满时取得租赁资产所有权的，在租赁资产剩余使用寿命内计提折旧；若无法合理确定租赁期届满时是否能够取得租赁资产所有权，则在租赁期与租赁资产剩余使用寿命两者孰短的期间内计提折旧。当可收回金额低于使用权资产的账面价值时，本集团将其账面价值减记至可收回金额。

对于租赁期不超过 12 个月的短期租赁，本集团选择不确认使用权资产和租赁负债，将相关租金支出在租赁期内各个期间按照直线法计入当期损益或相关资产成本。

租赁发生变更且同时符合下列条件时，本集团将其作为一项单独租赁进行会计处理：(1) 该租赁变更通过增加一项或多项租赁资产的使用权而扩大了租赁范围；(2) 增加的对价与租赁范围扩大部分的单独价格按该合同情况调整后的金额相当。

当租赁变更未作为一项单独租赁进行会计处理时，除财政部规定的可以采用简化方法的合同变更外，本集团在租赁变更生效日重新确定租赁期，并采用修订后的折现率对变更后的租赁付款额进行折现，重新计量租赁负债。租赁变更导致租赁范围缩小或租赁期缩短的，本集团相应调减使用权资产的账面价值，并将部分终止或完全终止租赁的相关利得或损失计入当期损益。其他租赁变更导致租赁负债重新计量的，本集团相应调整使用权资产的账面价值。

对于就现有租赁合同达成的符合条件的租金减免，本集团选择采用简化方法，在达成协议解除原支付义务时将未折现的减免金额计入当期损益，并相应调整租赁负债。

(2) 作为出租方租赁的会计处理方法

本集团作为出租人

实质上转移了与租赁资产所有权有关的几乎全部风险和报酬的租赁为融资租赁。其他的租赁为经营租赁。

经营租赁

本集团经营租出自有的房屋建筑物，经营租赁的租金收入在租赁期内按照直线法确认。本集团租金收入中无基于某一指数、利率或任何其他变量的可变租金收入。

本集团无就现有租赁合同达成的租金减免。

当租赁发生变更时，本集团自变更生效日起将其作为一项新租赁，并将与变更前租赁有关的预收或应收租赁收款额作为新租赁的收款额。

42、其他重要的会计政策和会计估计

本集团根据历史经验和其他因素，包括对未来事项的合理预期，对所采用的重要会计估计和关键判断进行持续的评价。

重要会计估计及其关键假设

下列重要会计估计及关键假设存在会导致下一会计年度资产和负债的账面价值出现重大调整的重要风险：

(a) 预期信用损失的计量

本集团通过违约风险敞口和预期信用损失率计算预期信用损失，并基于违约概率和违约损失率或基于账龄矩阵确定预期信用损失率。在确定预期信用损失率时，本集团使用内部历史信用损失经验等数据，并结合当前状况和前瞻性信息考虑对历史数据进行调整。

在考虑前瞻性信息时，本集团考虑了不同的宏观经济情景。2025 年度，“基准”、“不利”及“有利”这三种经济情景的权重分别是 60%、20%和 20% (2024 年度：60%、20%和 20%)。本集团定期监控并复核与预期信用损失计算相关的重要宏观经济假设和参数，包括经济下滑的风险、外部市场环境、技术环境、相关客户行业整体情况的变化、消费者物价指数、广义货币供应量等。2025 年度及 2024 年度，本集团已考虑了不同宏观经济情景下的不确定性，相应更新了相关假设和参数，各情景中所使用的主要关键宏观经济参数列示如下：

经济情景	基准	不利	有利
固定资产投资同比增加/(减少)	2.08%	(3.80%)	7.20%
消费者物价指数同比增加	0.54%	2.90%	0.00%
社会消费品零售同比增加/(减少)	3.50%	12.50%	(3.90%)

2024 年度，本集团在各情景中所使用的关键宏观经济参数列示如下：

经济情景	基准	不利	有利
固定资产投资同比增加/(减少)	4.39%	2.90%	8.10%
采购经理指数	50.5%	51.9%	47.00%
生产者物价指数同比增加/(减少)	(0.05%)	(2.00%)	8.10%
工业增加值同比增加/(减少)	4.60%	2.80%	9.60%

(b) 商誉减值准备的会计估计

本集团至少每年对商誉进行减值测试。包含商誉的资产组或资产组组合的可收回金额为资产组或资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额与其预计未来现金流量的现值两者之间的较高者，其计算需要采用会计估计。

随着食品行业逐渐回暖，本集团食品配料分部上海奕方业绩恢复速度未能达到预期，本集团在进行商誉减值测试时，经比较相关资产组或资产组组合的公允价值减去处置费用后的净额和预计未来现金流量的现值后，采用预计未来现金流量的现值确定其可收回金额。由于本集团食品配料分部的经营发展存在不确定性，预计未来现金流量的现值计算中所采用的增长率、毛利率及税前折现率亦存在不确定性。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的增长率进行修订，修订后的增长率低于目前采用的增长率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对资产组或资产组组合未来现金流量计算中采用的毛利率进行修订，修订后的毛利率低于目前采用的毛利率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果管理层对应用于现金流量折现的税前折现率进行修订，修订后的税前折现率高于目前采用的折现率，本集团可能需对商誉增加计提减值准备。

如果实际增长率和毛利率高于或实际税前折现率低于管理层的估计，本集团不能转回原已计提的商誉减值损失。

(c) 所得税和递延所得税

本集团在多个地区缴纳企业所得税。在正常的经营活动中，部分交易和事项的最终税务处理存在不确定性。在计提各个地区的所得税费用时，本集团需要作出重大判断。如果这些税务事项的最终认定结果与最初入账的金额存在差异，该差异将对作出上述最终认定期间的所得税费用和递延所得税的金额产生影响。

如附注六、2 所述，本集团部分子公司为高新技术企业。高新技术企业资质的有效期为三年，到期后需向相关政府部门重新提交高新技术企业认定申请。根据以往年度高新技术企业到期后重新认定的历史经验以及该等子公司的实际情况，本集团认为该等子公司于未来年度能够持续取得高新技术企业认定，进而按照 15% 的优惠税率计算其相应的递延所得税。倘若未来部分子公司于高新技术企业资质到期后未能取得重新认定，则需按照 25% 的法定税率计算所得税，进而将影响已确认的递延所得税资产、递延所得税负债及所得税费用。

对于能够结转以后年度的可抵扣亏损，本集团以未来期间很可能获得用来抵扣可抵扣亏损的应纳税所得额为限，确认相应的递延所得税资产。未来期间取得的应纳税所得额包括本集团通过正常的生产经营活动能够实现的应纳税所得额，以及以前期间产生的应纳税暂时性差异在未来期间转回时将增加的应纳税所得额。本集团在确定未来期间应纳税所得额取得的时间和金额时，需要运用估计和判断。如果实际情况与估计存在差异，可能导致对递延所得税资产的账面价值进行调整。

(d) 金融工具的公允价值确定

对于缺乏活跃市场的金融工具，本集团运用估值技术确定其公允价值。估值技术主要为市场法和收益法，包括参考市场参与者最近进行的有序交易中使用的价格、参照实质上相同的其他金融工具的当前公允价值、现金流量折现法和期权定

价模型等。估值技术在最大程度上利用可观察市场信息，当可观察市场信息无法获得时，管理层将对估值方法中包括的重大不可观察信息作出估计。使用不同的估值技术或输入值可能导致公允价值估计存在较重大差异。

(e) 存货可变现净值的会计估计

本集团存货跌价准备按存货成本高于其可变现净值的差额计提。可变现净值按日常活动中，以存货的估计售价减去至完工时估计将要发生的成本、估计的销售费用以及相关税费后的金额确定。本年度，经过存货跌价减值测试，计提存货跌价减值损失 20,192,042 元。

(f) 生产性生物资产减值的会计估计

本集团于资产负债表日对生物性资产进行减值测试，当生物性资产的可收回金额低于其账面价值时，按其差额计提减值准备。可收回金额按照生物性资产的公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间的较高者确定。本年度，经对生物性资产进行减值测试，计提生产性生物资产减值损失 36,465,816 元。

43、重要会计政策和会计估计变更

(1) 重要会计政策变更

适用 不适用

单位：元

会计政策变更的内容和原因	受重要影响的报表项目名称	影响金额
--------------	--------------	------

财政部于 2025 年 12 月发布了《企业会计准则解释第 19 号》，并自 2026 年 1 月 1 日起施行。本集团及本公司预计执行该解释对本集团及本公司财务报表无重大影响。

(2) 重要会计估计变更

适用 不适用

(3) 2025 年起首次执行新会计准则调整首次执行当年年初财务报表相关项目情况

适用 不适用

44、其他

六、税项

1、主要税种及税率

税种	计税依据	税率
增值税	应纳税增值额(应纳税额按应纳税销售	6%、9%、13%

	额乘以适用税率扣除当期允许抵扣的进项税后的余额计算)	
消费税	不适用	
城市维护建设税	缴纳的增值税税额	5%、7%
企业所得税	应纳税所得额	25%，22%，17%，16.5%，15%等
教育费附加	缴纳的增值税税额	2%、3%

存在不同企业所得税税率纳税主体的，披露情况说明

纳税主体名称	所得税税率
本公司及中国境内子公司	15%、25%
注册在香港特别行政区的子公司	16.5%
注册在德意志联邦共和国的子公司	15%
注册在博茨瓦纳的子公司	22%
注册在美国的子公司	21%
注册在新加坡的子公司	17%
注册在印度尼西亚的子公司	22%

2、税收优惠

报告期内，享受企业所得税税收优惠的各公司资料列示如下：

公司名称	所在地法定税率	2024 年度优惠税率	优惠原因
拉萨华宝食品有限公司(“拉萨华宝”)(a)	25%	15%	西藏地区优惠
广州华芳烟用香精有限公司(b)	25%	15%	高新技术企业(c)
鹰潭华宝香精有限公司(b)	25%	15%	高新技术企业
江西省华宝孔雀食品科技发展有限公司	25%	15%	高新技术企业
厦门琥珀香精股份有限公司(“厦门琥珀”)(b)	25%	15%	高新技术企业
上海华宝孔雀香精有限公司	25%	15%	高新技术企业
江西奕方农业科技有限公司(b)	25%	15%	高新技术企业
湖南知味嘉生物科技有限公司(b)	25%	15%	高新技术企业
湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司(b)	25%	15%	高新技术企业

a. 根据《西藏自治区人民政府关于印发西藏自治区企业所得税政策实施办法(暂行)》的通知，自 2022 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，吸纳西藏常住人口就业人数占企业从业人数 70%以上(含本数)的企业，可免征企业所得税地方分享部分。因此，拉萨华宝 2024 年度按照 15%税率计提所得税费用。

b. 根据财政部及税务总局颁布的《关于先进制造业企业增值税加计抵减政策的公告》(财政部 税务总局公告[2023 年]43 号)的规定，本公司及本公司的子公司鹰潭华宝、广州华芳、厦门琥珀作为先进制造业企业，自 2023 年 1 月 1 日至 2027 年 12 月 31 日，按照当期可抵扣进项税额加计 5%，抵减增值税应纳税额。

c. 根据财政部、税务总局颁布的《关于进一步完善研发费用税前加计扣除政策的公告》(财政部 税务总局公告 2023 年第 7 号)的相关规定，本公司及本集团内认定为高新技术企业的子公司开展研发活动中实际发生的研发费用，未形成无形资

产计入当期损益的，在按规定据实扣除的基础上，自 2023 年 1 月 1 日起，再按照实际发生额的 100%在税前加计扣除；
形成无形资产的，自 2023 年 1 月 1 日起，按照无形资产成本的 200%在税前摊销。

3、其他

七、合并财务报表项目注释

1、货币资金

单位：元

项目	期末余额	期初余额
库存现金	132,709	336,675
银行存款	1,895,589,456	4,054,350,640
应计利息	9,894,616	14,738,241
存放财务公司款项	18,847,494	20,022,609
合计	1,924,464,275	4,089,448,165
其中：存放在境外的款项总额	341,985,442	318,982,046

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本集团三个月以上一年以下定期存款为 595,000,000 元(2024 年 12 月 31 日：2,050,000,000 元)。

于 2025 年 12 月 31 日，本集团的其他货币资金主要系本集团子公司的票据保证金 5,779,821 元。(2024 年 12 月 31 日：14,600,000 元为票据保证金)。

于 2025 年 12 月 31 日，银行存款中被冻结的受限资金 4,110,787 元。(2024 年 12 月 31 日：无)。

酒制造企业应详细披露是否存在与相关方建立资金共管账户等特殊利益安排的情形

适用 不适用

2、交易性金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	46,720,543	28,761,539
其中：		
权益工具投资	46,720,543	28,761,539
指定以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	2,686,526,362	678,128,290
其中：		
债务工具投资	2,646,766,362	649,498,290
收购上海奕方业绩对赌条款-原实控人现金补偿	39,760,000	28,630,000
合计	2,733,246,905	706,889,829

其他说明：

收购上海奕方业绩对赌条款-原实控人现金补偿，该交易性金融资产系 2022 年本公司收购上海奕方农业科技有限公司（“上海奕方”）时与原实控人的业绩对赌条款而产生。业绩承诺期为三年，自 2022 年 1 月 1 日起至 2024 年 12 月 31 日止。业绩承诺为 2022 年度上海奕方合并净利润不低于 4,100 万元；2023 年度合并净利润不低于 5,500 万元；2024 年度合并净利润不低于 7,400 万元。业绩承诺期届满后，上海奕方没有实现业绩承诺，则上海奕方原实控人应在上海奕方 2024 年度审计报告出具后的 15 日内，按协议约定的补偿金额计算方式，以现金对本公司进行补偿。

2024 年业绩承诺期届满，根据上海奕方的财务资料，上海奕方未能完成股权收购时承诺的业绩，本公司已于 2025 年度通过仲裁申请要求原实控人履行补偿协议(附注十二)。于 2025 年 12 月 31 日，管理层根据仲裁结果的可能性及原实控人可能执行的资产等进行估计，根据管理层的评估，该金融资产的公允价值经评估为 39,760,000 元。

3、衍生金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

4、应收票据

(1) 应收票据分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
银行承兑票据	5,951,244	16,603,758
合计	5,951,244	16,603,758

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收票据	5,951,244	100.00%	0	0.00%	5,951,244	16,603,758	100.00%	0	0%	16,603,758
其中：										
应收票据—银行承兑组合	5,951,244	100.00%	0	0.00%	5,951,244	16,603,758	100.00%	0	0.00%	16,603,758
应收票据—商业承兑										

组合										
合计	5,951,244	100.00%	0	0.00%	5,951,244	16,603,758	100.00%	0	0.00%	16,603,758

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收票据—银行承兑组合	5,951,244	0	0.00%
合计	5,951,244	0	

确定该组合依据的说明：

公司根据票据承兑人确定该组合依据。本集团的应收票据均因销售商品、提供劳务等日常经营活动产生，无论是否存在重大融资成分，均按照整个存续期的预期信用损失计量损失准备。于 2025 年 12 月 31 日及 2024 年 12 月 31 日，经评估，本集团认为所持有的银行承兑汇票不存在重大信用风险，不会因银行违约而产生重大损失。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收票据坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

适用 不适用

(4) 期末公司已质押的应收票据

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收票据

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额
银行承兑票据	2,140,250	
合计	2,140,250	

(6) 本期实际核销的应收票据情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收票据核销情况：

单位：元

单位名称	应收票据性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	--------	------	------	---------	-------------

应收票据核销说明：

5、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	411,146,321	366,315,468
1 至 2 年	14,832,419	11,075,999
2 至 3 年	8,391,663	12,881,231
3 年以上	96,313,018	94,099,711
3 至 4 年	10,277,274	63,920,857
4 至 5 年	57,744,475	28,374,779
5 年以上	28,291,269	1,804,075
合计	530,683,421	484,372,409

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账准备的应收账款	96,337,234	18.15%	96,337,234	100.00%	0	106,893,916	22.00%	106,893,916	100.00%	0
其中：										
单项计提	96,337,234	18.15%	96,337,234	100.00%	0	106,893,916	22.00%	106,893,916	100.00%	0
按组合计提坏账准备的应收账款	434,346,187	81.85%	15,300,929	3.52%	419,045,258	377,478,493	77.93%	15,958,374	4.23%	361,520,119
其中：										
非日用香精组合	399,901,858	75.36%	14,086,592	3.52%	385,815,266	345,709,125	71.37%	14,700,025	4.25%	331,009,100
日用香精组合	34,444,329	6.49%	1,214,337	3.53%	33,229,992	31,769,368	6.56%	1,258,349	3.96%	30,511,019
合计	530,683,421	100.00%	111,638,163	21.04%	419,045,258	484,372,409	100.00%	122,852,290	25.36%	361,520,119

按单项计提坏账准备：96,337,234

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提	106,893,916	106,893,916	96,337,234	96,337,234	100.00%	预期无法收回
合计	106,893,916	106,893,916	96,337,234	96,337,234		

按组合计提坏账准备：14,086,592

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
非日用香精组合—1年以内	378,785,030	1,817,178	0.48%
非日用香精组合—1-2年	8,579,441	1,814,601	21.15%
非日用香精组合—2-3年	2,765,092	1,201,377	43.45%
非日用香精组合—3-4年	3,275,046	2,756,187	84.16%
非日用香精组合—4-5年	3,536,733	3,536,733	100.00%
非日用香精组合—5年以上	2,960,516	2,960,516	100.00%
合计	399,901,858	14,086,592	

确定该组合依据的说明：

非日用香精组合为除日用香精产品外的非本集团合并范围内的公司及第三方客户。

按组合计提坏账准备：1,214,337

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
日用香精组合—1年以内	32,274,647	172,233	0.53%
日用香精组合—1-2年	1,072,131	189,001	17.63%
日用香精组合—2-3年	379,758	135,310	35.63%
日用香精组合—3年以上	717,793	717,793	100.00%
合计	34,444,329	1,214,337	

确定该组合依据的说明：

日用香精组合为日用香精产品非本集团合并范围内的公司及第三方客户。

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
应收账款—单项计提	106,893,916	9,912,958	0	20,469,640		96,337,234
应收账款—日用香精组合	1,258,349	3,045,042	2,034,752	0		2,268,639
应收账款—非日用香精组合	14,700,025	18,338,302	18,338,181	1,667,856	0	13,032,290

合计	122,852,290	31,296,302	20,372,933	22,137,496	0	111,638,163
----	-------------	------------	------------	------------	---	-------------

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	22,137,496

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	19,980,061		19,980,061	3.76%	95,852
客户二	19,979,913		19,979,913	3.76%	95,851
客户三	19,614,776		19,614,776	3.70%	94,100
客户四	16,494,684		16,494,684	3.11%	79,131
客户五	14,759,563		14,759,563	2.78%	70,808
合计	90,828,997		90,828,997	17.11%	435,742

6、合同资产

(1) 合同资产情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值
合计						

(2) 报告期内账面价值发生的重大变动金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

(3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

适用 不适用

(4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

单位：元

项目	本期计提	本期收回或转回	本期转销/核销	原因
----	------	---------	---------	----

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(5) 本期实际核销的合同资产情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的合同资产核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

合同资产核销说明：

其他说明：

7、应收款项融资

(1) 应收款项融资分类列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失（未发生信用减值）	整个存续期预期信用损失（已发生信用减值）	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

对本期发生损失准备变动的应收款项融资账面余额显著变动的情况说明：

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

(4) 期末公司已质押的应收款项融资

单位：元

项目	期末已质押金额

(5) 期末公司已背书或贴现且在资产负债表日尚未到期的应收款项融资

单位：元

项目	期末终止确认金额	期末未终止确认金额

(6) 本期实际核销的应收款项融资情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收款项融资核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

(7) 应收款项融资本期增减变动及公允价值变动情况

(8) 其他说明

8、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收股利	0	2,968,891
其他应收款	36,331,367	35,544,616
合计	36,331,367	38,513,507

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据
------	------	------	------	--------------

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理
------	---------	------	------	--------------------

					性
--	--	--	--	--	---

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
广东省金叶科技开发有限公司		2,968,891
合计		2,968,891

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据
------------	------	----	--------	--------------

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
员工借支及备用金	1,235,090	2,825,228
押金及保证金	6,554,034	8,629,818
应收股权转让款项	17,814,508	21,844,476
其他	13,230,930	4,653,112
合计	38,834,562	37,952,634

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	14,534,708	5,767,703
1 至 2 年	988,928	22,240,919
2 至 3 年	18,020,912	5,639,440
3 年以上	5,290,014	4,304,572
3 至 4 年	2,816,754	2,267,922
4 至 5 年	580,292	50,659
5 年以上	1,892,968	1,985,991
合计	38,834,562	37,952,634

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
按单项计提坏账	1,595,046	4.11%	1,595,046	100.00%	0	1,295,046	3.41%	1,295,046	100.00%	0

账准备										
其中：										
单项计提	1,595,046	4.11%	1,595,046	100.00%	0	1,295,046	3.41%	1,295,046	100.00%	0
按组合计提坏账准备	37,239,516	95.89%	908,149	2.44%	36,331,367	36,657,588	96.59%	1,112,972	3.04%	35,544,616
其中：										
其他应收款-非日用香精组合	36,803,121	94.77%	908,149	2.47%	35,894,972	36,332,833	95.73%	1,112,972	3.06%	35,219,861
其他应收款-日用香精组合	436,395	1.12%	0	0%	436,395	324,755	0.86%	0	0.00%	324,755
合计	38,834,562	100.00%	2,503,195	6.45%	36,331,367	37,952,634	100.00%	2,408,018	6.34%	35,544,616

按单项计提坏账准备：1,595,046

单位：元

名称	期初余额		期末余额			
	账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备	计提比例	计提理由
单项计提	1,295,046	1,295,046	1,595,046	1,595,046	100.00%	预期无法收回
合计	1,295,046	1,295,046	1,595,046	1,595,046		

按组合计提坏账准备：908,149

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他应收款-非日用香精组合	36,803,123	908,149	2.47%
合计	36,803,123	908,149	

确定该组合依据的说明：

非日用香精组合为除日用香精产品外的非本集团合并范围内的公司及第三方客户。

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
其他应收款-日用香精组合	436,395	0	0.00%
合计	436,395	0	

确定该组合依据的说明：

日用香精组合为日用香精产品非本集团合并范围内的公司及第三方客户。

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用	整个存续期预期信用	整个存续期预期信用	

	损失	损失(未发生信用减值)	损失(已发生信用减值)	
2025年1月1日余额	1,112,972		1,295,046	2,408,018
2025年1月1日余额在本期				
本期计提	687,143		300,000	987,143
本期转回	768,829			768,829
本期核销	123,137			123,137
其他变动	0			0
2025年12月31日余额	908,149	0	1,595,046	2,503,195

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

不适用

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
其他应收款-日用香精组合	0	0	0	0	0	0
其他应收款-非日用香精组合	2,408,018	987,143	768,829	123,137	0	2,503,195
合计	2,408,018	987,143	768,829	123,137	0	2,503,195

不适用

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额
无法收回	123,137

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	---------	------	------	---------	-------------

其他应收款核销说明：

不适用

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
云南瑞升同创技术发展有限责任公司	应收股权转让款	17,814,508	1 年以内： 685,173 元；2-3 年：17,129,335 元	45.87%	705,553
税务局	应收出口退税款	3,986,250	1 年以内	10.26%	0
Capitaland Ascendas REIT	押金及保证金	1,363,305	3-4 年	3.51%	56,154
湖北土地局	押金及保证金	1,295,046	5 年以上	3.33%	1,295,046
PT. Tunas Jasa Mandiri	押金及保证金	714,231	2-3 年	1.84%	29,419
合计		25,173,340		64.82%	2,086,172

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

不适用

9、预付款项

(1) 预付款项按账龄列示

单位：元

账龄	期末余额		期初余额	
	金额	比例	金额	比例
1 年以内	16,531,155	60.43%	17,234,337	99.33%
1 至 2 年	9,953,731	36.39%	38,523	0.22%
2 至 3 年	6,232	0.02%	78,074	0.45%
3 年以上	865,155	3.16%	0	0.00%
合计	27,356,273		17,350,934	

账龄超过 1 年且金额重要的预付款项未及时结算原因的说明：

于 2025 年 12 月 31 日，账龄超过一年的预付账款为 10,825,118 元(2024 年 12 月 31 日：116,597 元)，主要为尚未结清的预付原材料款等。

(2) 按预付对象归集的期末余额前五名的预付款情况

前五名的预付账款期末余额合计 13,676,745 元，占预付款项期末余额合计数的比例为 49.99%。

其他说明：

10、存货

公司是否需要遵守房地产行业的披露要求

否

(1) 存货分类

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值	账面余额	存货跌价准备 或合同履约成 本减值准备	账面价值
原材料	229,734,794	13,161,902	216,572,892	178,509,069	13,646,583	164,862,486
在产品	74,838,669	16,055,206	58,783,463	166,106,445	13,569,894	152,536,551
库存商品	177,350,731	37,085,869	140,264,862	139,416,410	41,917,509	97,498,901
合计	481,924,194	66,302,977	415,621,217	484,031,924	69,133,986	414,897,938

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“食品及酒制造相关业务”的披露要求

(2) 确认为存货的数据资源

单位：元

项目	外购的数据资源存货	自行加工的数据资源 存货	其他方式取得的数据 资源存货	合计

(3) 存货跌价准备和合同履约成本减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额		本期减少金额		期末余额
		计提	其他	转回或转销	其他	
原材料	13,646,583	2,285,965	0	2,770,646	0	13,161,902
在产品	13,569,894	7,397,759		4,912,447	0	16,055,206
库存商品	41,917,509	10,508,318	0	15,339,958	0	37,085,869
合计	69,133,986	20,192,042	0	23,023,051	0	66,302,977

按组合计提存货跌价准备

单位：元

组合名称	期末			期初		
	期末余额	跌价准备	跌价准备计提	期初余额	跌价准备	跌价准备计提

			比例			比例
--	--	--	----	--	--	----

按组合计提存货跌价准备的计提标准

(4) 存货期末余额含有借款费用资本化金额的说明

(5) 合同履约成本本期摊销金额的说明

11、持有待售资产

单位：元

项目	期末账面余额	减值准备	期末账面价值	公允价值	预计处置费用	预计处置时间
----	--------	------	--------	------	--------	--------

其他说明：

12、一年内到期的非流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 一年内到期的债权投资

适用 不适用

(2) 一年内到期的其他债权投资

适用 不适用

13、其他流动资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待抵扣增值税	18,988,247	18,941,247
预缴企业所得税	13,679,894	14,487,412
其他	112,459	1,664,656
合计	32,780,600	35,093,315

其他说明：

14、债权投资

(1) 债权投资的情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的债权投资

单位：元

债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额				
在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的债权投资核销情况

债权投资核销说明：

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

15、其他债权投资

(1) 其他债权投资的情况

单位：元

项目	期初余额	应计利息	利息调整	本期公允价值变动	期末余额	成本	累计公允价值变动	累计在其他综合收益中确认的减值准备	备注
----	------	------	------	----------	------	----	----------	-------------------	----

其他债权投资减值准备本期变动情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

(2) 期末重要的其他债权投资

单位：元

其他债权项目	期末余额					期初余额				
	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金	面值	票面利率	实际利率	到期日	逾期本金

(3) 减值准备计提情况

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额 在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(4) 本期实际核销的其他债权投资情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的其他债权投资核销情况

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

其他说明：

16、其他权益工具投资

单位：元

项目名称	期末余额	期初余额	本期计入其他综合收益的利得	本期计入其他综合收益的损失	本期末累计计入其他综合收益的利得	本期末累计计入其他综合收益的损失	本期确认的股利收入	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因
All Stars SP IX Ltd								

本期存在终止确认

单位：元

项目名称	转入留存收益的累计利得	转入留存收益的累计损失	终止确认的原因
All Stars SP IX Ltd			本集团对 All Stars 的持股比例为 6%，出于战略投资的考虑将其作为其他权益工具投资核算。All Stars 的投资标的是持有英国威斯敏斯特公学在中国大陆的经营权，由于经营难以为继，正在清算。于 2025 年 6 月

			30 日及 2024 年 12 月 31 日，本集团评估持有 All Stars 的份额对应公允价值为零。
--	--	--	---

分项披露本期非交易性权益工具投资

单位：元

项目名称	确认的股利收入	累计利得	累计损失	其他综合收益转入留存收益的金额	指定为以公允价值计量且其变动计入其他综合收益的原因	其他综合收益转入留存收益的原因
------	---------	------	------	-----------------	---------------------------	-----------------

其他说明：

17、长期应收款

(1) 长期应收款情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额			折现率区间
	账面余额	坏账准备	账面价值	账面余额	坏账准备	账面价值	

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
其中：										

按预期信用损失一般模型计提坏账准备

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额在本期				

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性
------	---------	------	------	---------------------

其他说明：

(4) 本期实际核销的长期应收款情况

单位：元

项目	核销金额
----	------

其中重要的长期应收款核销情况：

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生
------	------	------	------	---------	-------------

长期应收款核销说明：

18、长期股权投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动								期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下确认的投资损益	其他综合收益调整	其他权益变动	宣告发放现金股利或利润	计提减值准备	其他			
一、合营企业													
无锡金投惠开新兴产业创业投资基金合伙企业（有限合伙）	11,966,246				774,766				6,315,562	-	3,636,366	2,789,084	
上海米偶食品科技有限公司	14,854,032				6,736,425							21,590,457	
小计	26,820,278				7,511,191				6,315	-	3,636	24,379,541	

									, 562		, 366		
二、联营企业													
广东省金叶科技开发有限公司	5,454,720	7,621,021										5,028,385	7,621,021
博远（香港）有限公司	24,630,341											18,740,305	
湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司	56,887,641												
深圳市茂元企业管理有限公司	1,616,311												
江苏惟朴生物科技有限公司													
上海守萃科技有限公司													
小计	88,589,013	7,621,021	5,000,000	59,738,003	6,260,900	0	0	2,921,140	0	497,820	30,013,430	7,621,021	
合计	115,409,291	7,621,021	5,000,000	59,738,003	1,250,291			3,394,422		4,134,186	54,392,971	7,621,021	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

19、其他非流动金融资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
日初基金	34,512,171	32,511,020
合计	34,512,171	32,511,020

其他说明：

1. 本集团对日初基金的持股比例为 0.7929%，日初基金有固定期限，故发行方在基金到期时具有不可避免的交付现金或者其他金融资产的合同义务，且由于没有保本保收益的安排，无法通过合同现金流量测试，分类为以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融工具；自资产负债表日起预期持有超过一年，列示为其他非流动金融资产。

20、投资性房地产

(1) 采用成本计量模式的投资性房地产

适用 不适用

单位：元

项目	房屋及建筑物及相关土地使用权	土地使用权	在建工程	合计
一、账面原值				
1. 期初余额	28,817,200			28,817,200
2. 本期增加金额	-2,244,330			-2,244,330
(1) 外购				
(2) 存货\固定资产\在建工程转入				
(3) 企业合并增加				
(4) 外币报表折算差异	-2,244,330			-2,244,330
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	26,572,870			26,572,870
二、累计折旧和累计摊销				

1. 期初余额	3,977,206			3,977,206
2. 本期增加金额	1,621,853			1,621,853
(1) 计提或摊销	1,931,605			1,931,605
(2) 货币折算差异	-309,752			-309,752
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额	5,599,059			5,599,059
三、减值准备				
1. 期初余额				
2. 本期增加金额				
(1) 计提				
3. 本期减少金额				
(1) 处置				
(2) 其他转出				
4. 期末余额				
四、账面价值				
1. 期末账面价值	20,973,811			20,973,811
2. 期初账面价值	24,839,994			24,839,994

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(2) 采用公允价值计量模式的投资性房地产

适用 不适用

(3) 转换为投资性房地产并采用公允价值计量

单位：元

项目	转换前核算科目	金额	转换理由	审批程序	对损益的影响	对其他综合收益的影响
----	---------	----	------	------	--------	------------

(4) 未办妥产权证书的投资性房地产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书原因
----	------	-----------

其他说明：

21、固定资产

单位：元

项目	期末余额	期初余额
固定资产	467,795,084	450,535,508
合计	467,795,084	450,535,508

(1) 固定资产情况

单位：元

项目	房屋、建筑物	生产设备	试验检验设备	运输工具	电子及办公设备	合计
一、账面原值：						
1. 期初余额	552,879,704	197,804,700	87,285,544	30,671,872	25,617,130	894,258,950
2. 本期增加金额	59,450,325	18,279,416	2,763,534	1,020,758	2,549,659	84,063,692
(1) 购置	9,031,060	973,999	1,947,889	477,411	1,222,548	13,652,907
(2) 在建工程转入	7,431,062	6,856,801	519,469	0	191,739	14,999,071
(3) 企业合并增加	42,982,934	10,100,447	0	550,022	1,014,831	54,648,234
(4) 货币折算差异	5,269	348,169	296,176	-6,675	120,541	763,480
3. 本期减少金额	28,864,098	7,400,812	6,235,018	2,573,532	1,075,596	46,149,056
(1) 处置或报废	28,864,098	7,400,812	6,235,018	2,573,532	1,075,596	46,149,056
4. 期末余额	583,465,931	208,683,304	83,814,060	29,119,098	27,091,193	932,173,586
二、累计折旧						
1. 期初余额	223,930,016	96,972,118	74,211,765	24,082,015	22,715,961	441,911,875
2. 本期增加金额	23,312,242	17,586,056	5,539,904	1,418,221	2,069,180	49,925,603
(1) 计提	23,328,722	17,387,419	5,108,181	1,424,896	2,185,231	49,434,449
(2) 货币折	-16,480	198,637	431,723	-6,675	-116,051	491,154

算差异						
3. 本期减少金额	13,848,910	6,480,160	5,698,365	2,405,101	838,007	29,270,543
(1) 处置或报废	13,848,910	6,480,160	5,698,365	2,405,101	838,007	29,270,543
4. 期末余额	233,393,348	108,078,014	74,053,304	23,095,135	23,947,134	462,566,935
三、减值准备						
1. 期初余额			1,811,567			1,811,567
2. 本期增加金额						
(1) 计提						
3. 本期减少金额						
(1) 处置或报废						
4. 期末余额			1,811,567			1,811,567
四、账面价值						
1. 期末账面价值	350,072,583	100,605,290	7,949,189	6,023,963	3,144,059	467,795,084
2. 期初账面价值	328,949,688	100,832,582	11,262,212	6,589,857	2,901,169	450,535,508

(2) 暂时闲置的固定资产情况

单位：元

项目	账面原值	累计折旧	减值准备	账面价值	备注
----	------	------	------	------	----

(3) 通过经营租赁租出的固定资产

单位：元

项目	期末账面价值
----	--------

(4) 未办妥产权证书的固定资产情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
华宝拉萨净土健康食品项目一期厂房	10,914,402	待政府审批

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，上述产权证书的办理需要与政府相关部门进行协调沟通，预计办理需要一定时间。

(5) 固定资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

其他说明：

(6) 固定资产清理

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

22、在建工程

单位：元

项目	期末余额	期初余额
在建工程	21,068,550	8,587,640
合计	21,068,550	8,587,640

(1) 在建工程情况

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
华宝股份科技创新中心及配套设施项目	7,655,303		7,655,303	6,562,962		6,562,962
印尼华宝食品科技综合基地建设项目	11,847,279		11,847,279			
其他	1,565,968		1,565,968	2,024,678		2,024,678
合计	21,068,550		21,068,550	8,587,640		8,587,640

(2) 重要在建工程项目本期变动情况

单位：元

项目名称	预算数	期初余额	本期增加金额	本期转入固定资产金额	本期其他减少金额	期末余额	工程累计投入占预算比例	工程进度	利息资本化累计金额	其中：本期利息资本化金额	本期利息资本化率	资金来源
------	-----	------	--------	------------	----------	------	-------------	------	-----------	--------------	----------	------

华宝股份科技创新中心及配套设施项目	299,974,158	6,562,962	1,092,341	0		7,655,303	9.36%	9.36%			募集资金及自有资金
印尼华宝食品科技综合基地建设	113,050,000		11,847,279			11,847,279	10.48%	10.48%			自有资金
其他		2,024,678	14,926,360	14,999,071	385,999	1,565,968					
合计	413,024,158	8,587,640	27,865,980	14,999,071	385,999	21,068,550					

(3) 本期计提在建工程减值准备情况

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	计提原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

(4) 在建工程的减值测试情况

适用 不适用

(5) 工程物资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

其他说明：

23、生产性生物资产

(1) 采用成本计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

单位：元

项目	种植业	畜牧养殖业	林业	水产业	合计
	一、账面原值：				

1. 期初余额	134,351,848				134,351,848
2. 本期增加金额	860,556				860,556
(1) 外购	860,556				860,556
(2) 自行培育					
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
(2) 其他					
4. 期末余额	135,212,404				135,212,404
二、累计折旧					
1. 期初余额	5,685,075				5,685,075
2. 本期增加金额	1,773,356				1,773,356
(1) 计提	1,773,356				1,773,356
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
(2) 其他					
4. 期末余额	7,458,431				7,458,431
三、减值准备					
1. 期初余额	38,945,373				38,945,373
2. 本期增加金额	36,465,816				36,465,816
(1) 计提	36,465,816				36,465,816
3. 本期减少金额					
(1) 处置					
(2) 其他					
4. 期末余额	75,411,189				75,411,189
四、账面价值					
1. 期末账面价值	52,342,784				52,342,784
2. 期初账面价值	89,721,400				89,721,400

(2) 采用成本计量模式的生产性生物资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
生产性生物资产	88,808,600	52,342,784	36,465,816	3-5 年	预测期毛利率： 19.66%； 预测期营业收入平均增长率： 24.8%； 预测期折现率：8.34%- 9.84%。	不适用	根据历史经验及对市场发展的预测确定
合计	88,808,600	52,342,784	36,465,816				

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 采用公允价值计量模式的生产性生物资产

适用 不适用

24、油气资产

适用 不适用

25、使用权资产

(1) 使用权资产情况

单位：元

项目	房屋及建筑物	合计
一、账面原值		
1. 期初余额	22,569,638	22,569,638
2. 本期增加金额	5,276,503	5,276,503
(1) 本期新增	5,276,503	5,276,503
3. 本期减少金额	3,082,378	3,082,378
(1) 其他	3,082,378	3,082,378
4. 期末余额	24,763,763	24,763,763
二、累计折旧		
1. 期初余额	11,337,351	11,337,351
2. 本期增加金额	9,383,555	9,383,555
(1) 计提	9,383,555	9,383,555
3. 本期减少金额	3,082,378	3,082,378

(1) 处置		
(2) 其他	3,082,378	3,082,378
4. 期末余额	17,638,528	17,638,528
三、减值准备		
1. 期初余额		
2. 本期增加金额		
(1) 计提		
3. 本期减少金额		
(1) 处置		
4. 期末余额		
四、账面价值		
1. 期末账面价值	7,125,235	7,125,235
2. 期初账面价值	11,232,287	11,232,287

(2) 使用权资产的减值测试情况

适用 不适用

其他说明：

26、无形资产

(1) 无形资产情况

单位：元

项目	土地使用权	专利权	非专利技术	商标及许可证	客户关系及非同业竞争协议	电脑软件	合计
一、账面原值							
1. 期初余额	172,572,884	25,512,166		9,405,301	228,031,862	24,977,786	460,499,999
2. 本期增加金额	27,068,132	25,032,767		503,732		2,484,691	55,089,322
(1) 购置	11,344,614	40,000		9,584		1,879,775	13,273,973
(2) 内部研发							
(3) 企业合并增加	15,707,491	24,992,767		494,148		596,884	41,791,290
(4) 货币折算差异	16,027					8,032	24,059
3. 本期减少金额				75,000			75,000
(75,000			75,000

1) 处置							
4. 期末余额	199,641,016	50,544,933		9,834,033	228,031,862	27,462,477	515,514,321
二、累计摊销							
1. 期初余额	37,410,625	20,362,483		9,342,000	218,181,517	10,357,863	295,654,488
2. 本期增加金额	6,508,580	2,582,327		51,357		4,619,508	13,761,772
(1) 计提	6,508,580	2,582,327		51,357		4,617,103	13,759,367
3. 本期减少金额						2,405	2,405
(1) 处置							
4. 期末余额							
三、减值准备	43,919,205	22,944,810		9,393,357	218,181,517	14,977,371	309,416,260
1. 期初余额							
2. 本期增加金额					9,850,345		9,850,345
(1) 计提							
3. 本期减少金额							
(1) 处置							
4. 期末余额							
四、账面价值					9,850,345		9,850,345
1. 期末账面价值							
2. 期初账面价值	155,721,811	27,600,123		440,676		12,485,106	196,247,716

本期末通过公司内部研发形成的无形资产占无形资产余额的比例。

(2) 确认为无形资产的数据资源

适用 不适用

(3) 未办妥产权证书的土地使用权情况

单位：元

项目	账面价值	未办妥产权证书的原因
----	------	------------

其他说明：

(4) 无形资产的减值测试情况

适用 不适用

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

27、商誉

(1) 商誉账面原值

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		企业合并形成的		处置		
食用香精-烟用香精资产组商誉	1,186,019,099					1,186,019,099
日用香精-厦门琥珀资产组商誉	44,572,629					44,572,629
食品配料-上海奕方资产组商誉	49,416,298					49,416,298
食品配料-嘉品嘉味资产组商誉		28,673,236				28,673,236
合计	1,280,008,026	28,673,236	0	0	0	1,308,681,262

(2) 商誉减值准备

单位：元

被投资单位名称或形成商誉的事项	期初余额	本期增加		本期减少		期末余额
		计提		处置		
食用香精-烟用香精资产组商誉	504,558,187					504,558,187
日用香精-厦门琥珀资产组	36,365,587					36,365,587

商誉					
食品配料-上海奕方资产商誉	49,416,298				49,416,298
合计	590,340,072				590,340,072

(3) 商誉所在资产组或资产组组合的相关信息

名称	所属资产组或组合的构成及依据	所属经营分部及依据	是否与以前年度保持一致
食用香精-烟草用香精资产组组合	所有烟草用香精业务相关资产组组合	根据《企业会计准则第 8 号-资产减值》，商誉应当结合与其相关的资产组或者资产组组合进行减值测试。相关的资产组或者资产组组合应当是能够从企业合并的协同效应中受益的资产组或者资产组组合，不应当大于按照《企业会计准则第 35 号——分部报告》所确定的报告分部。公司在对富铭投资（HK）（商誉主要源自于收购广州澳华达）、肇庆香料及茂名科比（相关商誉转移至无锡华海）、上海拓展（相关商誉转移至华宝香精、上海丹华）、广州华芳及青岛华宝进行收购后，即将被收购公司相关的业务整合至公司原有的业务中，收购后被收购公司的业务已与烟草用香精业务线条内的其他公司进行全面融合，已难以分摊至原有资产组；而该收购公司的商誉对整个烟草用香精资产组组合的现金流有贡献，而不仅仅局限于原来的公司。因此，从购买日开始把合并中取得的商誉分配给预期从该业务合并的协同效应中受益的烟草用香精资产组组合。	否
日用香精-厦门琥珀资产组	厦门琥珀资产组	由于被收购核心业务在厦门琥珀，商誉全部来源于厦门琥珀，因此，将其相关的商誉结合厦门琥珀资产组进行测试。	是
食品配料-上海奕方资产组	上海奕方资产组	由于奕方公司为独立的经营主体，主营业务为食品的加工和销售，主营业务明确，产品直接与市场衔接，由市场定价，现金流入和流出均与该业务相关，商誉来源于奕方整体，因此，将其相关的商誉结合奕方资产组进行测试。	是

食品配料-嘉品科技资产组	嘉品科技资产组	由于嘉品科技公司为独立的经营主体，主营业务为食品配料的加工和销售，主营业务明确，产品直接与市场衔接，由市场定价，现金流入和流出均与该业务相关，商誉来源于嘉品科技整体，因此，将其相关的商誉结合嘉品科技资产组进行测试。	是
--------------	---------	---	---

资产组或资产组组合发生变化

名称	变化前的构成	变化后的构成	导致变化的客观事实及依据
食用香精-烟草用香精资产组组合	本资产组组合为公司烟用香精业务板块含商誉的资产组组合，由华宝香精股份有限公司及下属云南天宏香精有限公司、广州华芳烟用香精有限公司等 17 家与烟用香精业务相关、可从企业合并协同效应中受益的各级子公司的长期经营性资产等构成。	本资产组组合自 2025 年 12 月 31 日起，剔除已进入法定清算程序、丧失持续经营能力的云南天宏香精有限公司全部相关资产以及鹰潭福泽科技开发有限公司全部相关资产；剩余由华宝香精股份有限公司及下属广州华芳烟用香精有限公司等 15 家持续经营、与烟用香精业务相关且可从合并协同效应中受益的各级子公司的长期经营性资产等构成，资产组核心业务逻辑协同效应及盈利模式保持不变。	因受经济、政策及产品市场等多重因素，云南天宏香精有限公司丧失持续经营能力，现正在进行法定清算程序，已无法持续参与公司烟用香精板块的协同经营及收益创造。鹰潭福泽科技开发有限公司已于 2025 年注销。

其他说明

(4) 可收回金额的具体确定方法

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

单位：元

项目	账面价值	可收回金额	减值金额	预测期的年限	预测期的关键参数	稳定期的关键参数	稳定期的关键参数的确定依据
食用香精-烟用资产组	843,265,750	1,033,900,000		2026 年-2030 年	预测期毛利率：65.20%-74.60%； 预测期营业收入增长率：-1.30%-6.55%； 预测期折现率：14.83%。	稳定期毛利率：74.60%； 稳定期营业收入增长率：0%； 稳定期折现率：14.83%。	公司发展计划及对未来市场情况预估
日用香精-厦门琥珀资产组	177,622,443	454,815,528		2026 年-2030 年	预测期毛利率：48.86%-	稳定期毛利率：49.62%；	公司发展计划及对未来市场情况预

					49.62%； 预测期营业收入增长率：0%-30%； 预测期折现率：14.98%。	稳定期营业收入增长率：0%； 稳定期折现率：14.98%。	估
食品配料-嘉品嘉味资产组商誉	132,042,991	149,000,000		2026年-2030年	预测期毛利率：43.87-44.71% 预测期营业收入增长率：10.00%-22.42% 预测期折现率：12.27%	稳定期毛利率：44.71% 稳定期营业收入增长率：0% 预测期折现率：12.27%	公司发展计划及对未来市场情况预估
合计	1,152,931,184	1,637,715,528					

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因
公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(5) 业绩承诺完成及对应商誉减值情况

形成商誉时存在业绩承诺且报告期或报告期上一期间处于业绩承诺期内

适用 不适用

单位：元

项目	业绩承诺完成情况						商誉减值金额	
	本期			上期			本期	上期
	承诺业绩	实际业绩	完成率	承诺业绩	实际业绩	完成率		
食品配料-上海奕方资产组				74,000,000	70,036,015	-94.64%		

其他说明：

28、长期待摊费用

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额	本期摊销金额	其他减少金额	期末余额
经营租入固定资产改良	24,067,277	1,113,079	8,377,197	85,130	16,718,029
合计	24,067,277	1,113,079	8,377,197	85,130	16,718,029

其他说明：

29、递延所得税资产/递延所得税负债

(1) 未经抵销的递延所得税资产

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产	可抵扣暂时性差异	递延所得税资产
资产减值准备	246,057,812	48,968,390	315,598,379	48,134,155
内部交易未实现利润	203,964,708	33,883,141	279,219,635	44,690,894
可抵扣亏损	254,410,146	49,149,611	147,762,901	23,694,327
预提费用	27,792,181	6,948,045	48,882,376	11,617,598
租赁负债	3,397,935	509,690	11,096,799	1,903,066
合计	735,622,782	139,458,877	802,560,090	130,040,040

(2) 未经抵销的递延所得税负债

单位：元

项目	期末余额		期初余额	
	应纳税暂时性差异	递延所得税负债	应纳税暂时性差异	递延所得税负债
非同一控制企业合并资产评估增值	112,787,088	16,918,063	62,153,077	9,324,086
固定资产折旧			303,758	50,120
交易性金融资产	28,238,325	7,014,967	33,128,290	8,278,834
使用权资产	3,701,153	555,173	11,358,648	1,987,501
合计	144,726,566	24,488,203	106,943,773	19,640,541

(3) 以抵销后净额列示的递延所得税资产或负债

单位：元

项目	递延所得税资产和负债期末互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期末余额	递延所得税资产和负债期初互抵金额	抵销后递延所得税资产或负债期初余额
递延所得税资产	7,599,767	131,859,111	10,767,081	119,272,959
递延所得税负债	7,599,767	16,888,437	10,767,081	8,873,460

(4) 未确认递延所得税资产明细

单位：元

项目	期末余额	期初余额
可抵扣亏损	279,123,155	239,027,601
合计	279,123,155	239,027,601

(5) 未确认递延所得税资产的可抵扣亏损将于以下年度到期

单位：元

年份	期末金额	期初金额	备注
2025 年		299,213	
2026 年	17,707,319	6,246,283	
2027 年	24,035,560	69,720,339	
2028 年	23,137,862	58,417,523	
2029 年	32,120,485	104,344,243	
2030 年	182,121,929		
合计	279,123,155	239,027,601	

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，本集团于香港及其他境外子公司向其中国境内股东或本集团于中国境内子公司向其香港及其他境外子公司宣派时需就与其股东所在地的税差补提所得税。该等子公司未分配利润为 415,275,414 元(2024 年 12 月 31 日：399,739,371 元)，由于本集团可以控制其下属子公司的股利分配时间，且在可预见的未来很可能不进行分配，因此未就 该等未分配利润应付之税项确认递延所得税负债。

30、其他非流动资产

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值
预付固定资产购买款	8,108,404		8,108,404	1,211,466		1,211,466
预付无形资产购买款	20,841,485		20,841,485	34,743,743		34,743,743
合计	28,949,889		28,949,889	35,955,209		35,955,209

其他说明：

31、所有权或使用权受到限制的资产

单位：元

项目	期末				期初			
	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况	账面余额	账面价值	受限类型	受限情况
货币资金	10,056,174	10,056,174	票据保证金、冻结资金	限制支取	14,738,241	14,738,241	票据保证金	限制支取
固定资产	15,959,248	15,552,528	抵押	抵押	48,542,250	33,022,526	抵押	抵押
无形资产	9,098,112	9,016,179	抵押	抵押	17,869,160	10,040,136	抵押	抵押
合计	35,113,534	34,624,881			81,149,651	57,800,903		

其他说明：

1、于 2025 年 12 月 31 日，本公司的其他货币资金中有 5,779,821 元为票据保证金。

于 2024 年 12 月 31 日，本公司的其他货币资金中有 14,600,000 元为票据保证金。

2、于 2025 年 12 月 31 日，本公司货币资金中有 4,110,787 元被冻结的受限资金：

于 2024 年 12 月 31 日，本公司货币资金中无被冻结的受限资金。

3、于 2025 年 12 月 31 日，本公司账面价值约为 15,552,528 元(原值 15,959,248 元)的固定资产房屋及建筑物和账面价值约为 9,016,179 元(原值 9,098,112 元)的无形资产土地使用权抵押受限；

于 2024 年 12 月 31 日，本公司账面价值约为 33,022,526 元(原值 48,542,250 元)的固定资产房屋及建筑物和账面价值约为 10,040,136 元(原值 17,869,160 元)的无形资产土地使用权抵押受限。

32、短期借款

(1) 短期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
抵押借款	14,000,000	18,000,000
保证借款	9,900,000	
信用借款	28,000,000	73,000,000
合计	51,900,000	91,000,000

短期借款分类的说明：

- 于 2025 年 12 月 31 日，本公司抵押借款金额为 14,000,000 元 (2024 年 12 月 31 日：18,000,000 元) 系由账面价值约为 15,552,528 元 (原值 15,959,248 元) 的房屋及建筑物和账面价值约为 9,016,179 元 (原值 9,098,112 元) 的无形资产土地使用权抵押；
- 于 2025 年 12 月 31 日，本公司银行保证借款 9,900,000 元；于 2024 年 12 月 31 日，无银行保证借款。
- 于 2025 年 12 月 31 日，本公司不存在逾期短期借款，短期借款利率为 2.48%-3.2% (2024 年 12 月 31 日：3.70%)。

(2) 已逾期未偿还的短期借款情况

本期末已逾期未偿还的短期借款总额为元，其中重要的已逾期未偿还的短期借款情况如下：

单位：元

借款单位	期末余额	借款利率	逾期时间	逾期利率
------	------	------	------	------

其他说明：

33、交易性金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
其中：		
其中：		

其他说明：

34、衍生金融负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

35、应付票据

单位：元

种类	期末余额	期初余额
银行承兑汇票	4,599,405	
合计	4,599,405	

本期末已到期未支付的应付票据总额为元，到期未付的原因为。

36、应付账款

(1) 应付账款列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付食品用香精及食品配料供应商	130,848,110	132,083,874
应付日用香精供应商	19,754,543	18,693,277
合计	150,602,653	150,777,151

(2) 账龄超过1年或逾期的重要应付账款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因

其他说明：

于2025年12月31日，账龄超过一年的应付账款为3,786,102元（2024年12月31日：3,697,541元）。

(3) 是否存在逾期尚未支付中小企业款项的情况

是否属于大型企业

是 否

37、其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付利息		
应付股利		21,878,290
其他应付款	34,412,382	28,155,244
合计	34,412,382	50,033,534

(1) 应付利息

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		

重要的已逾期未支付的利息情况：

单位：元

借款单位	逾期金额	逾期原因
------	------	------

其他说明：

(2) 应付股利

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		21,878,290

其他说明，包括重要的超过 1 年未支付的应付股利，应披露未支付原因：

(3) 其他应付款

1) 按款项性质列示其他应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应付关联方往来款	428,807	468,278
应付股权款	2,000,000	
应付固定资产和在建工程款项	16,008,535	11,983,793
预提费用	11,699,353	13,076,993
其他	4,275,687	2,626,180
合计	34,412,382	28,155,244

2) 账龄超过 1 年或逾期的重要其他应付款

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

其他说明：

于 2025 年 12 月 31 日，账龄超过一年的其他应付款为 7,120,762 元(2024 年 12 月 31 日：14,185,571 元)，主要为应付固定资产款项，因为暂未取得产权证书，该款项尚未结清。

38、预收款项

(1) 预收款项列示

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 账龄超过 1 年或逾期的重要预收款项

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
----	------	-----------

单位：元

项目	变动金额	变动原因
----	------	------

39、合同负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
预收货款	6,452,681	4,849,844
合计	6,452,681	4,849,844

账龄超过 1 年的重要合同负债

单位：元

项目	期末余额	未偿还或结转的原因
货款	457,750	商品待交付
合计	457,750	

报告期内账面价值发生重大变动的金额和原因

单位：元

项目	变动金额	变动原因

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中食品及酒制造相关业的披露要求

40、应付职工薪酬

(1) 应付职工薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
一、短期薪酬	64,802,600	311,657,068	289,733,471	86,726,197
二、离职后福利-设定提存计划	42,807	25,196,134	25,150,231	88,710
三、辞退福利	0	10,800,753	10,800,753	0
合计	64,845,407	347,653,955	325,684,455	86,814,907

(2) 短期薪酬列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、工资、奖金、津贴和补贴	63,111,800	278,277,695	256,230,855	85,158,640
2、职工福利费	1,585,527	11,129,376	11,247,113	1,467,790
3、社会保险费	55,999	11,009,594	11,025,286	40,307
其中：医疗保险费	42,791	10,201,094	10,218,155	25,730
工伤保险费	2,299	712,416	710,894	3,821
生育保险费	10,909	96,084	96,237	10,756
4、住房公积金	11,662	8,631,408	8,634,792	8,278
5、工会经费和职工教育经费	37,612	2,608,995	2,595,425	51,182
合计	64,802,600	311,657,068	289,733,471	86,726,197

(3) 设定提存计划列示

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
1、基本养老保险	3,782	24,531,473	24,517,874	17,381
2、失业保险费	39,025	664,661	632,357	71,329
合计	42,807	25,196,134	25,150,231	88,710

其他说明：

41、应交税费

单位：元

项目	期末余额	期初余额
增值税	15,733,875	16,575,766
企业所得税	71,603,994	72,221,654
个人所得税	814,718	950,599
城市维护建设税	988,752	1,261,496
应交教育费附加	762,017	961,793
其他	2,222,085	2,145,385
合计	92,125,441	94,116,693

其他说明：

42、持有待售负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额

其他说明：

43、一年内到期的非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一年内到期的长期应付款		36,000,000
一年内到期的租赁负债	5,928,870	8,293,569
合计	5,928,870	44,293,569

其他说明：

44、其他流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
待转销项税	5,147,645	6,923,398
合计	5,147,645	6,923,398

短期应付债券的增减变动：

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

其他说明：

45、长期借款

(1) 长期借款分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

长期借款分类的说明：

其他说明，包括利率区间：

46、应付债券

(1) 应付债券

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 应付债券的增减变动（不包括划分为金融负债的优先股、永续债等其他金融工具）

单位：元

债券名称	面值	票面利率	发行日期	债券期限	发行金额	期初余额	本期发行	按面值计提利息	溢折价摊销	本期偿还		期末余额	是否违约
合计													

(3) 可转换公司债券的说明

(4) 划分为金融负债的其他金融工具说明

期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他金融工具划分为金融负债的依据说明

其他说明：

47、租赁负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
租赁负债	1,395,924	2,803,230
合计	1,395,924	2,803,230

其他说明：

48、长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(1) 按款项性质列示长期应付款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

(2) 专项应付款

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

49、长期应付职工薪酬

(1) 长期应付职工薪酬表

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

(2) 设定受益计划变动情况

设定受益计划义务现值：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

计划资产：

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划净负债（净资产）

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

设定受益计划的内容及与之相关风险、对公司未来现金流量、时间和不确定性的影响说明：

设定受益计划重大精算假设及敏感性分析结果说明：

其他说明：

50、预计负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额	形成原因
----	------	------	------

其他说明，包括重要预计负债的相关重要假设、估计说明：

51、递延收益

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	形成原因
----	------	------	------	------	------

其他说明：

52、其他非流动负债

单位：元

项目	期末余额	期初余额
----	------	------

其他说明：

53、股本

单位：元

	期初余额	本次变动增减(+、-)					期末余额
		发行新股	送股	公积金转股	其他	小计	
股份总数	615,880,000						615,880,000

其他说明：

54、其他权益工具

(1) 期末发行在外的优先股、永续债等其他金融工具基本情况

(2) 期末发行在外的优先股、永续债等金融工具变动情况表

单位：元

发行在外的金融工具	期初		本期增加		本期减少		期末	
	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值	数量	账面价值

其他权益工具本期增减变动情况、变动原因说明，以及相关会计处理的依据：

其他说明：

55、资本公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
资本溢价（股本溢	4,617,600,151		81,358,102	4,536,242,049

价)				
其他资本公积	94,511,249	75,203,455		169,714,704
合计	4,712,111,400	75,203,455	81,358,102	4,705,956,753

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

1、本年度本集团收购厦门琥珀少数股东 30.94%的股权，支付对价 120,659,487 元与按照新增持股比例计算享有子公司自购买日开始持续计算的净资产份额之间的差额，冲减资本公积-股本溢价 81,358,102 元。

2、本年度公司首期限制性股票激励计划终止，公司按照企业会计准则的相关规定进行加速行权处理，导致资本公积-其他资本公积增加 68,413,417 元。

3、本年度本集团授予部分员工股权激励，导致资本公积-其他资本公积增加 6,790,038 元。

56、库存股

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

57、其他综合收益

单位：元

项目	期初余额	本期发生额						期末余额
		本期所得税前发生额	减：前期计入其他综合收益当期转入损益	减：前期计入其他综合收益当期转入留存收益	减：所得税费用	税后归属于母公司	税后归属于少数股东	
一、不能重分类进损益的其他综合收益	- 19,353,459							- 19,353,459
其他权益工具投资公允价值变动	- 19,353,459							- 19,353,459
二、将重分类进损益的其他综合收益	54,652,339	- 14,281,110				- 14,081,122	-199,988	40,571,217
外币财务报表折算差额	54,652,339	- 14,281,110				- 14,081,122	-199,988	40,571,217
其他综合	35,298,88	-				-	-199,988	21,217,75

收益合计	0	14,281,110				14,081,122		8
------	---	------------	--	--	--	------------	--	---

其他说明，包括对现金流量套期损益的有效部分转为被套期项目初始确认金额调整：

58、专项储备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
----	------	------	------	------

其他说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

公司需遵守《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 3 号——行业信息披露》中的“化工行业相关业务”的披露要求

59、盈余公积

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额
法定盈余公积	307,940,000			307,940,000
合计	307,940,000			307,940,000

盈余公积说明，包括本期增减变动情况、变动原因说明：

60、未分配利润

单位：元

项目	本期	上期
调整前上期未分配利润	1,114,651,497	1,731,244,510
调整后期初未分配利润	1,114,651,497	1,731,244,510
加：本期归属于母公司所有者的净利润	83,803,516	-296,335,413
应付普通股股利	61,588,000	320,257,600
期末未分配利润	1,136,867,013	1,114,651,497

调整期初未分配利润明细：

- 1)、由于《企业会计准则》及其相关新规定进行追溯调整，影响期初未分配利润 0 元。
- 2)、由于会计政策变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 3)、由于重大会计差错更正，影响期初未分配利润 0 元。
- 4)、由于同一控制导致的合并范围变更，影响期初未分配利润 0 元。
- 5)、其他调整合计影响期初未分配利润 0 元。

使用资本公积弥补亏损详细说明：

61、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	1,329,441,835	695,090,143	1,347,146,186	609,573,149
其他业务	8,392,361	3,298,759	9,647,434	4,222,285

合计	1,337,834,196	698,388,902	1,356,793,620	613,795,434
----	---------------	-------------	---------------	-------------

公司报告期内经审计利润总额、净利润、扣除非经常性损益后的净利润三者孰低为负值

是 否

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		食用香精		日用香精		食品配料		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型												
其中：												
按经营地区分类												
其中：												
市场或客户类型												
其中：												
合同类型												
其中：												
食用香精					676,667	258,409,507					676,667	258,409,507
食品配料									473,665,479	331,358,726	473,665,479	331,358,726
日用香精							156,303,412	82,381,555			156,303,412	82,381,555
其他					16,661,300	17,963,264	10,772,486	6,979,400	3,764,133	1,296,450	31,197,919	26,239,114
按商品转让的时间分类												
其中：												
按合												

同期 限分 类												
其中:												
按销 售渠 道分 类												
其中:												
合计					693,328,686	276,372,771	167,075,898	89,360,955	477,429,612	332,655,176	1,337,834,196	698,388,902

与履约义务相关的信息:

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息:

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 61,076,215 元,其中,61,076,215 元预计将于 2026 年度确认收入。

合同中可变对价相关信息:

重大合同变更或重大交易价格调整

单位: 元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明:

62、税金及附加

单位: 元

项目	本期发生额	上期发生额
城市维护建设税	4,854,341	5,262,691
教育费附加	3,913,339	3,996,188
房产税	4,951,164	5,529,775
土地使用税	1,769,805	1,739,904
车船使用税	45,176	49,134
印花税	1,269,644	1,171,228
其他	41,200	32,490
合计	16,844,669	17,781,410

其他说明:

63、管理费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	123,388,036	119,239,700
股份支付	64,464,432	36,980,097
办公及租赁费	28,182,159	21,908,149
折旧摊销	30,233,530	28,445,878
交通差旅费	6,968,392	6,283,747
专业服务费用	14,530,795	15,679,400
其他	16,711,679	10,297,762
合计	284,479,023	238,834,733

其他说明：

64、销售费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	85,033,344	62,108,719
股份支付	2,924,837	1,509,392
办公费	3,933,906	3,552,591
交通差旅费	8,241,247	7,339,025
业务、服务代理及市场费	53,302,189	50,218,213
其他	4,376,814	7,915,386
合计	157,812,337	132,643,326

其他说明：

65、研发费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
职工薪酬费用	93,137,147	89,636,598
股份支付	9,813,021	5,282,870
耗用的原材料和低值易耗品	20,340,847	19,240,120
交通差旅费	3,222,743	2,456,512
折旧摊销费用	10,224,705	9,308,011
办公及租赁费	7,661,474	7,573,137
其他	3,125,521	3,026,731
合计	147,525,458	136,523,979

其他说明：

66、财务费用

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
利息收入	-63,326,038	-46,053,269
减：利息支出	3,054,019	23,792,309
汇兑损益	1,471,157	345,362
其他	450,422	494,471
合计	-58,350,440	-21,421,127

其他说明：

67、其他收益

单位：元

产生其他收益的来源	本期发生额	上期发生额
政府补助	56,084,102	71,852,190

68、净敞口套期收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
----	-------	-------

其他说明：

69、公允价值变动收益

单位：元

产生公允价值变动收益的来源	本期发生额	上期发生额
交易性金融资产	25,057,490	69,717,924
日初基金	1,201,757	-2,235,988
上海奕方业绩对赌	11,130,000	-5,660,000
合计	37,389,247	61,821,936

其他说明：

70、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
权益法核算的长期股权投资收益	1,250,291	-9,620,210
处置长期股权投资产生的投资收益	-14,296,276	-2,406,470
交易性金融资产在持有期间的投资收益	1,801,317	
其他非流动金融资产持有期间取得的投资收益	1,964,248	1,122,836
合计	-9,280,420	-10,903,844

其他说明：

71、信用减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
应收账款坏账损失	-10,923,369	-60,512,374
其他应收款坏账损失	-218,314	-99,698
其他		
合计	-11,141,683	-60,612,072

其他说明：

72、资产减值损失

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
一、存货跌价损失及合同履约成本减值损失	-20,192,042	-70,960,839
二、长期股权投资减值损失		-7,621,021
七、生产性生物资产减值损失	-36,465,816	-9,653,807
十、商誉减值损失		-504,558,187
十二、其他	-38,524	-1,799,515
合计	-56,696,382	-594,593,369

其他说明：

73、资产处置收益

单位：元

资产处置收益的来源	本期发生额	上期发生额
固定资产处置利得	13,452,770	22,692

74、营业外收入

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
核销应付款	423,601	49,756	423,601
违约金及罚没收入	127,544	361,424	127,544
其他	264,297	214,230	264,297
合计	815,442	625,410	815,442

其他说明：

75、营业外支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额	计入当期非经常性损益的金额
对外捐赠	2,096,992	241,057	2,096,992
非流动资产报废损失	1,179,523	658,345	1,179,523
滞纳金	1,045,531	1,063,122	1,045,531
其他	691,891	1,192,356	691,891
合计	5,013,937	3,154,880	5,013,937

其他说明：

76、所得税费用

(1) 所得税费用表

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
当期所得税费用	51,230,817	46,733,091
递延所得税费用	-3,317,000	-32,443,906
合计	47,913,817	14,289,185

(2) 会计利润与所得税费用调整过程

单位：元

项目	本期发生额
利润总额	116,743,386
按法定/适用税率计算的所得税费用	27,578,101
子公司适用不同税率的影响	-19,245,215
调整以前期间所得税的影响	0
非应税收入的影响	-3,099,869
不可抵扣的成本、费用和损失的影响	28,761,165
使用前期未确认递延所得税资产的可抵扣亏损的影响	-1,627,272
本期未确认递延所得税资产的可抵扣暂时性差异或可抵扣亏损的影响	16,888,321
研发加计扣除汇算清缴纳税调整	-11,126,245
分配境外公司股息于境内计提的所得税	2,465,196
其他	7,319,635
所得税费用	47,913,817

其他说明：

77、其他综合收益

详见附注 57。

78、现金流量表项目

(1) 与经营活动有关的现金

收到的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到的政府补助	48,832,058	64,130,973
收到的存款利息	24,546,799	46,053,269
其他	1,069,751	2,651,021
合计	74,448,608	112,835,263

收到的其他与经营活动有关的现金说明：

支付的其他与经营活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
业务、市场费及服务代理费	59,493,515	55,138,247
办公及租赁费	39,777,539	33,033,877
专业服务费用	14,643,161	19,979,368

交通差旅费	18,492,829	16,689,016
其他费用	36,264,177	35,469,628
合计	168,671,221	160,310,136

支付的其他与经营活动有关的现金说明：

(2) 与投资活动有关的现金

收到的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
定期存款及利息收回	3,628,835,539	135,488,017
收购子公司收到的金额		3,931,000
合计	3,628,835,539	139,419,017

收到的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

收到的其他与投资活动有关的现金说明：

支付的其他与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
处置子公司减少的现金		983,317
定期存款	2,135,000,000	2,090,000,000
合计	2,135,000,000	2,090,983,317

支付的重要的与投资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额

支付的其他与投资活动有关的现金说明：

(3) 与筹资活动有关的现金

收到的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
收到母子公司之间已贴现的票据保证金	37,600,000	42,000,000
合计	37,600,000	42,000,000

收到的其他与筹资活动有关的现金说明：

支付的其他与筹资活动有关的现金

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
支付母子公司之间已贴现的票据保证金	24,400,000	32,600,000
收购少数股东股权支付的金额	120,659,487	5,310,000
售后租回资产支付的金额		0
偿还租赁负债支付的金额	9,048,509	9,565,870
支付使用权资产押金的金额	246,502	454,126

合计	154,354,498	47,929,996
----	-------------	------------

支付的其他与筹资活动有关的现金说明：

筹资活动产生的各项负债变动情况

适用 不适用

(4) 以净额列报现金流量的说明

项目	相关事实情况	采用净额列报的依据	财务影响
----	--------	-----------	------

(5) 不涉及当期现金收支、但影响企业财务状况或在未来可能影响企业现金流量的重大活动及财务影响

项目	2025 年度	2024 年度
以银行承兑汇票支付存货采购款	1,111,885	9,774,477
当期新增的使用权资产	5,276,503	7,188,684
租赁变更导致当期减少的租赁负债		
股份支付费用	77,202,290	43,772,359
收购上海奕方业绩对赌协议到期		165,426,553
合计	83,590,678	226,162,073

79、现金流量表补充资料

(1) 现金流量表补充资料

单位：元

补充资料	本期金额	上期金额
1. 将净利润调节为经营活动现金流量		
净利润	68,829,569	-310,595,257
加：资产减值准备	67,838,065	655,205,441
固定资产折旧、油气资产折耗、生产性生物资产折旧、投资性房地产折旧	53,139,410	52,088,725
使用权资产折旧	9,383,555	9,232,042
无形资产摊销	13,759,367	11,046,964
长期待摊费用摊销	8,377,197	9,545,174
处置固定资产、无形资产和其他长期资产的损失（收益以“-”号填列）	-13,452,770	-22,692
固定资产报废损失（收益以	1,179,523	658,345

“－”号填列)		
公允价值变动损失（收益以“－”号填列)	-37,389,247	-61,821,936
财务费用（收益以“－”号填列)	-34,724,722	23,346,379
投资损失（收益以“－”号填列)	9,280,420	10,903,844
递延所得税资产减少（增加以“－”号填列)	-4,571,175	-32,443,906
递延所得税负债增加（减少以“－”号填列)		
存货的减少（增加以“－”号填列)	10,651,720	3,730,129
经营性应收项目的减少（增加以“－”号填列)	-49,071,368	-11,277,900
经营性应付项目的增加（减少以“－”号填列)	-7,475,566	-52,401,221
其他	77,202,290	43,772,359
经营活动产生的现金流量净额	172,956,268	350,966,490
2. 不涉及现金收支的重大投资和筹资活动		
债务转为资本		
一年内到期的可转换公司债券		
融资租入固定资产		
3. 现金及现金等价物净变动情况：		
现金的期末余额	1,300,722,165	2,011,602,605
减：现金的期初余额	2,011,602,605	1,152,222,497
加：现金等价物的期末余额		
减：现金等价物的期初余额		
现金及现金等价物净增加额	-710,880,440	859,380,108

(2) 本期支付的取得子公司的现金净额

单位：元

	金额
本期发生的企业合并于本期支付的现金或现金等价物	33,000,000
其中：	
湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司	33,000,000
减：购买日子公司持有的现金及现金等价物	3,220,648
其中：	
湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司	3,220,648
其中：	
取得子公司支付的现金净额	29,779,352

其他说明：

(3) 本期收到的处置子公司的现金净额

单位：元

	金额
其中：	
其中：	
其中：	

其他说明：

(4) 现金和现金等价物的构成

单位：元

项目	期末余额	期初余额
一、现金	1,300,722,165	2,011,602,605
其中：库存现金	132,709	336,675
可随时用于支付的银行存款	1,300,589,456	2,011,265,931
三、期末现金及现金等价物余额	1,300,722,165	2,011,602,605

(5) 使用范围受限但仍属于现金及现金等价物列示的情况

单位：元

项目	本期金额	上期金额	仍属于现金及现金等价物的理由

(6) 不属于现金及现金等价物的货币资金

单位：元

项目	本期金额	上期金额	不属于现金及现金等价物的理由
定期存款及利息	613,847,494	2,063,107,319	不能用于随时支付
票据保证金	5,779,821	14,600,000	支取受限
其他	4,114,795	138,241	支取受限
合计	623,742,110	2,077,845,560	

其他说明：

(7) 其他重大活动说明

80、所有者权益变动表项目注释

说明对上年年末余额进行调整的“其他”项目名称及调整金额等事项：

81、外币货币性项目

(1) 外币货币性项目

单位：元

项目	期末外币余额	折算汇率	期末折算人民币余额

货币资金			
其中：美元	38,837,619	7.02880	272,981,856
欧元	315,864	8.23550	2,601,298
港币	122,260,762	0.90322	110,428,365
印尼盾	13,735,630,409	0.00041	5,631,608
新币	592,424	5.45860	3,233,806
其他	628,406		1,229,949
应收账款			
其中：美元	329,522	7.02880	2,316,144
欧元	443,747	8.23550	3,654,478
港币	230,875	0.90322	208,531
印尼盾	2,404,267,991	0.00041	985,750
新加坡元	184,804	5.45860	1,008,771
长期借款			
其中：美元			
欧元			
港币			
应付账款			
其中：美元	65,274	7.02880	458,798
欧元	82,428	8.23550	678,836
普拉	52	0.53163	28
港币	179,201	0.90322	161,858
新币	-18,049	5.45860	-98,522
印尼盾	635,194,569	0.00041	260,430
其他应收款			
其中：美元	908	7.02880	6,382
欧元	19,546	8.23550	160,971
港币	784,801	0.90322	708,848
新币	250,104	5.45860	1,365,218
普拉	275,592	0.53163	146,513
印尼盾	3,569,749,340	0.00041	1,463,597

其他应付款			
其中：美元	-3,207	7.02880	-22,541
欧元	405,898	8.23550	3,342,773
港币	-26,323	0.90322	-23,775
新币	-3,708	5.45860	-20,240
普拉	243,421	0.53163	129,410
印尼盾	1,617,072,436	0.00041	663,000

其他说明：

(2) 境外经营实体说明，包括对于重要的境外经营实体，应披露其境外主要经营地、记账本位币及选择依据，记账本位币发生变化的还应披露原因。

适用 不适用

子公司全称	主要经营地	记账本位币	选择依据	是否变化
华宝香精（香港）有限公司	香港	港币	根据主要经营地选择	否
嘉萃美国有限责任公司	美国	美元	根据主要经营地选择	否
F & G Botswana (Proprietary) Limited	博茨瓦纳共和国	普拉	根据主要经营地选择	否
Aromascape Development Centre GmbH	德国	欧元	根据主要经营地选择	否
华宝亚太有限公司	新加坡	新币	根据主要经营地选择	否
PT Huabao Food Technology Indonesia	印度尼西亚	印尼盾	根据主要经营地选择	否

82、租赁

(1) 本公司作为承租方

适用 不适用

(2) 本公司作为出租方

作为出租人的经营租赁

适用 不适用

作为出租人的融资租赁

适用 不适用

未来五年每年未折现租赁收款额

适用 不适用

未折现租赁收款额与租赁投资净额的调节表

(3) 作为生产商或经销商确认融资租赁销售损益

适用 不适用

83、数据资源

84、其他

八、研发支出

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
耗用的原材料和低值易耗品	20,340,847	19,240,120
职工薪酬费用	93,137,147	89,636,598
股份支付	9,813,021	5,282,870
交通差旅费	3,222,743	2,456,512
折旧摊销费用	10,224,705	9,308,011
办公及租赁费	7,661,474	7,573,137
其他	3,125,521	3,026,731
合计	147,525,458	136,523,979
其中：费用化研发支出	147,525,458	136,523,979

1、符合资本化条件的研发项目

单位：元

项目	期初余额	本期增加金额			本期减少金额			期末余额
		内部开发支出	其他		确认为无形资产	转入当期损益		
合计								

重要的资本化研发项目

项目	研发进度	预计完成时间	预计经济利益产生方式	开始资本化的时点	开始资本化的具体依据
----	------	--------	------------	----------	------------

开发支出减值准备

单位：元

项目	期初余额	本期增加	本期减少	期末余额	减值测试情况
----	------	------	------	------	--------

2、重要外购在研项目

项目名称	预期产生经济利益的方式	资本化或费用化的判断标准和具体依据
------	-------------	-------------------

其他说明：

九、合并范围的变更

1、非同一控制下企业合并

(1) 本期发生的非同一控制下企业合并

单位：元

被购买方名称	股权取得时点	股权取得成本	股权取得比例	股权取得方式	购买日	购买日的确定依据	购买日至期末被购买方的收入	购买日至期末被购买方的净利润	购买日至期末被购买方的现金流
湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司	2025年06月03日	78,441,726	70.57%	收购	2025年06月03日	控制权转移	42,409,425	-7,536,737	24,004,553

其他说明：

1. 前次交易情况

2021年12月，本公司以5,480万元现金向鹰潭金伟嘉咨询服务中心（有限合伙）（以下简称“鹰潭金伟”）、鹰潭嘉应芳华咨询服务中心（有限合伙）（以下简称“嘉应芳华”）购买其合计持有的湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司（以下简称“嘉品科技”）40%的股权，嘉品科技成为公司参股公司。

2022年2月，本公司向嘉品科技增资520万元，同时嘉应芳华向嘉品科技增资480万，本次增资后本公司对嘉品科技持股比例变为40.57%。

2. 本次交易情况

本次交易情况基于公司战略规划及业务发展需要，嘉品科技于2025年6月3日召开第四次临时股东会会议，同意本公司以3,300万元现金向嘉应芳华购买其合计持有的嘉品科技30%的股权。同日，公司签署《股份转让协议》。本次交易完成后，公司对嘉品科技的持股比例达到70.57%，嘉品科技成为公司的控股子公司，纳入公司合并报表范围，及其下属子公司及附属企业：

- 1、鹰潭嘉世大通食品供应链运营管理有限责任公司
- 2、湖南知味嘉生物科技有限公司
- 3、湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司
- 4、江西知味嘉生物科技有限公司
- 5、鹰潭吉地新程食品有限公司
- 6、北京中味基因生物科技发展有限公司
- 7、上海大嘴狐生物科技有限公司
- 8、厦门中味基因生物科技发展有限公司

(2) 合并成本及商誉

单位：元

合并成本	
--现金	33,000,000
--非现金资产的公允价值	
--发行或承担的债务的公允价值	
--发行的权益性证券的公允价值	
--或有对价的公允价值	
--购买日之前持有的股权于购买日的公允价值	45,441,726
--其他	
合并成本合计	78,441,726
减：取得的可辨认净资产公允价值份额	49,768,490
商誉/合并成本小于取得的可辨认净资产公允价值份额的金额	28,673,236

合并成本公允价值的确定方法：

或有对价及其变动的说明

大额商誉形成的主要原因：

其他说明：

(3) 被购买方于购买日可辨认资产、负债

单位：元

	购买日公允价值		购买日账面价值	
资产：				
货币资金	7,866,904		7,866,904	
应收款项	24,148,220		24,148,220	
存货	8,543,991		8,543,991	
固定资产	54,648,234		45,785,798	
无形资产	41,791,289		13,122,397	
预付款项	1,973,613		1,973,613	
其他应收款	2,526,109		2,526,109	
其他流动资产	1,796,209		1,796,209	
在建工程	416,303		416,303	
长期待摊费用	255,586		255,586	
递延所得税资产	10,389,913		10,389,913	
负债：				
借款	61,900,000		61,900,000	
应付款项	6,928,268		6,928,268	
递延所得税负债	8,667,405			
应付票据	3,487,520		3,487,520	
预收款项	750,097		750,097	
应付职工薪酬	1,343,007		1,343,007	
应交税费	318,056		318,056	
其他应付款	438,439		438,439	
净资产	70,523,579		41,659,656	
减：少数股东权益	20,755,089		12,260,437	
取得的净资产	49,768,490		29,399,219	

可辨认资产、负债公允价值的确定方法：

企业合并中承担的被购买方的或有负债：

其他说明：

(4) 购买日之前持有的股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失

是否存在通过多次交易分步实现企业合并并且在报告期内取得控制权的交易

是 否

单位：元

被购买方名称	购买日之前原持有股权的取得时点	购买日之前原持有股权的取得比例	购买日之前原持有股权的取得成本	购买日之前原持有股权的取得方式	购买日之前原持有股权在购买日的账面价值	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值	购买日之前原持有股权按照公允价值重新计量产生的利得或损失	购买日之前原持有股权在购买日的公允价值的确定方法及主要假设	购买日之前与原持有股权相关的其他综合收益转入投资收益或留存收益的金额
湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司	2022年02月28日	40.57%	57,600,000	收购	59,738,003	45,441,727	-14,296,276	以合并时点购买对价按比例计算原股权公允价值	

其他说明：

(5) 购买日或合并当期期末无法合理确定合并对价或被购买方可辨认资产、负债公允价值的相关说明

(6) 其他说明

2、同一控制下企业合并

(1) 本期发生的同一控制下企业合并

单位：元

被合并方名称	企业合并中取得的权益比例	构成同一控制下企业合并的依据	合并日	合并日的确定依据	合并当期期初至合并日被合并方的收入	合并当期期初至合并日被合并方的净利润	比较期间被合并方的收入	比较期间被合并方的净利润

其他说明：

(2) 合并成本

单位：元

合并成本	
--现金	
--非现金资产的账面价值	
--发行或承担的债务的账面价值	

—发行的权益性证券的面值	
—或有对价	

或有对价及其变动的说明：

其他说明：

(3) 合并日被合并方资产、负债的账面价值

单位：元

	合并日	
	合并日	上期期末
资产：		
货币资金		
应收款项		
存货		
固定资产		
无形资产		
负债：		
借款		
应付款项		
净资产		
减：少数股东权益		
取得的净资产		

企业合并中承担的被合并方的或有负债：

其他说明：

3、反向购买

交易基本信息、交易构成反向购买的依据、上市公司保留的资产、负债是否构成业务及其依据、合并成本的确定、按照权益性交易处理时调整权益的金额及其计算：

4、处置子公司

本期是否存在丧失子公司控制权的交易或事项

是 否

是否存在通过多次交易分步处置对子公司投资且在本期丧失控制权的情形

是 否

5、其他原因的合并范围变动

说明其他原因导致的合并范围变动（如，新设子公司、清算子公司等）及其相关情况：

本公司之全资子公司力昇国际发展有限公司 2025 年 6 月设立江西省嘉萃生物科技有限公司。

本公司之全资子公司利福控股有限公司 2025 年 7 月设立了 VITALIS HEALTH CAPITAL PTE. LTD.。

本公司之子公司厦门琥珀香精股份有限公司 2025 年 10 月设立了厦门万策投资有限公司。

本公司之全资子公司江西省嘉萃生物科技有限公司 2025 年 12 月设立了山东省嘉萃生物技术有限公司。

本公司之全资子公司力昇国际发展有限公司于 2025 年 6 月注销了鹰潭福泽科技开发有限公司。

本公司之非全资孙公司北京中味基因生物科技发展有限公司于 2025 年 10 月注销了厦门中味基因生物科技发展有限公司。

6、其他

十、在其他主体中的权益

1、在子公司中的权益

(1) 企业集团的构成

单位：元

子公司名称	注册资本	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		取得方式
					直接	间接	
鹰潭华宝香精有限公司	96,500,000	江西鹰潭	江西鹰潭	生产及销售香精	100.00%		设立
海口市华臻食品科技有限公司	2,000,000	海南海口	海南海口	研发、生产及销售香精		100.00%	设立
华置贸易有限公司	91	香港	香港	投资及贸易	100.00%		收购
Huabao GmbH	785,920	德国	德国	投资及贸易		100.00%	收购
华宝香精(香港)有限公司	2,718,660	香港	香港	研发、生产及销售香精	100.00%		收购
力昇国际发展有限公司	1	香港	香港	投资控股	100.00%		收购
云南天宏香精有限公司	18,060,885	云南玉溪	云南玉溪	生产及销售香精产品		60.00%	收购
F&G (Botswana) (Proprietary) Limited	53	博茨瓦纳	博茨瓦纳	生产和销售天然提取物		100.00%	收购
上海嘉萃生物科技有限公司	12,254,902	上海	上海	生物技术推广服务、销售食品与食品添加剂、从事货物及技术进出口业务	84.36%	15.64%	设立
江西省华宝孔雀食品科技发展有限公司	350,000,000	江西鹰潭	江西鹰潭	食品香精、食品配料研发、生产、销售及相关应用	100.00%		设立
拉萨华宝食	16,000,000	西藏拉萨	西藏拉萨	天然食品的	100.00%		设立

品有限公司				研发、生产及销售			
华景控股有限公司	7	香港	英属处女岛	投资控股		100.00%	收购
Aromascape Development Centre GmbH	196,480	德国	德国	研发香精		100.00%	收购
富铭投资有限公司	1	香港	香港	投资控股	100.00%		收购
澳华达香精(广州)有限公司	54,373,200	广东广州	广东广州	研发、生产、加工及销售香精产品		100.00%	收购
中投科技有限公司	54,373,200	香港	香港	投资控股	100.00%		收购
广州华芳烟用香精有限公司	23,380,000	广东广州	广东广州	生产及销售烟用香精、香料	51.00%		收购
上海华宝孔雀香精有限公司	260,000,000	上海	上海	生产及批发食品用香精及食品添加剂	100.00%		收购
上海华臻食品科技发展有限公司	5,000,000	上海	上海	食品生产领域技术开发及转让、食用农产品及添加剂的批发及进出口		100.00%	收购
厦门琥珀香精股份有限公司	30,000,000	福建厦门	福建厦门	研发、生产及销售香精等日用化工产品、化妆品零售、食品添加剂销售	56.44%	25.50%	收购
创润集团有限公司	1	香港	香港	投资控股		100.00%	收购
利福控股有限公司	14	香港	英属处女岛	投资控股		100.00%	收购
嘉萃美国有限责任公司	4,249,620	美国	美国	天然食品的研发、生产及销售		100.00%	设立
江西华味食品科技发展有限公司	10,000,000	江西鹰潭	江西鹰潭	研发、生产及销售香精		100.00%	设立
鹰潭自然集萃企业咨询中心(有限合伙)	1,500,000	江西鹰潭	江西鹰潭	企业管理咨询、企业咨询、生物技术推广服务		100.00%	设立
江西华宝食品有限公司	20,000,000	江西鹰潭	江西鹰潭	研发、生产及销售香精		100.00%	设立
鹰潭博裕科技有限公司	20,000,000	江西鹰潭	江西鹰潭	技术服务及企业管理咨询	100.00%		设立
华宝亚太有限公司	26,886,000	新加坡	新加坡	研发、产品批发贸易		100.00%	设立

香港博裕投资管理有限公司	70,827	香港	香港	投资控股		100.00%	设立
上海华宝洋葱商业管理有限公司	20,000,000	上海	上海	餐饮管理、企业管理咨询、生物化工产品技术研发		100.00%	设立
PT Huabao Food Technology Indonesia	9,172,000	印尼	印尼	食品饮料批发、调味品和软饮料等生产销售		100.00%	设立
上海奕方农业科技有限公司	120,000,000	上海	上海	农业技术推广及咨询, 果蔬种植、食品添加剂研究、食品生产	67.24%		收购
江西奕方农业科技有限公司	205,000,000	江西吉安	江西吉安	农业技术的推广和咨询服务, 果蔬种植, 食品添加剂研究、食品生产, 自产产品销售, 进出口业务; 水果制品		67.24%	收购
奕方(上海)农业种植有限公司	1,000,000	上海	上海	水稻、蔬菜、瓜果种植		67.24%	收购
江西奕方果蔬种植有限公司	5,000,000	江西吉安	江西吉安	果蔬、水稻、种植销售		67.24%	收购
奕方(湖北)农业科技有限公司	10,000,000	湖北仙桃	湖北仙桃	农业技术的推广和咨询服务; 研究开发食品添加剂		67.24%	收购
上海新万钧精细化工进出口有限公司	5,500,000	上海	上海	货物进出口; 技术进出口; 食品销售; 食品添加剂、化工产品及其原料;		67.24%	收购
上海钧乐食品有限公司	1,000,000	上海	上海	批发: 预包装食品(不含熟食卤味、冷冻冷藏)乳制品(含婴幼儿配方乳粉); 清洁、护肤用品批发零售。		53.80%	收购

上海雀之悠国际贸易有限公司	3,000,000	上海	上海	货物进出口；技术进出口；食品销售	100.00%		设立
印尼华宝实业有限公司	4,498,494	印尼	印尼	食品饮料批发、调味品和软饮料等生产销售		100.00%	设立
西藏华宝食用香精有限公司	10,000,000	西藏拉萨	西藏拉萨	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；化工产品生产；化工产品销售；货物进出口	100.00%		设立
云南农垦高原食品有限公司	3,000,000	云南昆明市	云南昆明市	食品经营；食品生产；茶叶制品生产；餐饮服务；酒类经营；饮料生产；		60.00%	收购
United Flavours GmbH	95,953	德国	德国	开发和销售新系列的烟草香精和香精成分		51.00%	收购
PT Pancaran Gemilang Lestarindo	2,294,232	印尼	印尼	食品饮料批发、调味品和软饮料等生产销售		51.00%	设立
金铭贸易国际有限公司	9,260	香港	香港	进出口贸易		100.00%	设立
江西省嘉萃生物科技有限公司	71,884,000	江西鹰潭	江西鹰潭	食品进出口，食品添加剂销售，技术服务、技术开发；		100.00%	设立
湖南省嘉品嘉味科技发展有限公司	63,000,000	湖南省长沙市	湖南省长沙市	食品销售；调味品生产；食品生产；保健食品生产		70.57%	收购
湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司	40,000,000	湖南省常德市	湖南省常德市	食品生产；食品添加剂生产；食品销售；食品互联网销售；调味品生产		70.57%	收购
鹰潭嘉世大通食品供应链运营管理有限公司	2,000,000	江西省鹰潭市	江西省鹰潭市	食品销售，家禽屠宰		70.57%	收购

湖南知味嘉生物科技有限公司	2,000,000	湖南省长沙市	湖南省长沙市	食品生产；食品添加剂生产；调味品生产；食品销售；食品互联网销售；餐饮服务。		70.57%	收购
江西知味嘉生物科技有限公司	2,000,000	江西省鹰潭市	江西省鹰潭市	调味品生产，食品生产，食品销售，食品添加剂生产，食品互联网销售，特殊医学用途配方食品生产		70.57%	收购
鹰潭吉地新程食品有限公司	400,000	江西省鹰潭市	江西省鹰潭市	食品生产，食品销售，粮食加工食品生产		35.99%	收购
北京中味基因科技发展有限公司	1,000,000	北京市	北京市	生物基材料技术研发；特殊医学用途配方食品销售；生物化工产品技术研发；会议及展览服务；数据处理和存储支持服务；软件开发；企业管理咨询；信息系统集成服务；技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；信息咨询服务		38.81%	收购
上海大嘴狐生物科技有限公司	2,000,000	上海市	上海市	技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广；食品添加剂销售；传统香料制品经营；货物进出口；食品销售		70.57%	收购
VITALIS HEALTH	9,955,080	新加坡	新加坡	进出口贸易		100.00%	设立

CAPITAL PTE. LTD.							
厦门万策投资有限公司	1,000,000	福建省厦门	福建省厦门	投资控股		81.94%	设立
山东省嘉萃生物技术有限公司	50,000,000	山东省济南市	山东省济南市	食品生产及销售		60.00%	设立

单位：元

在子公司的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有半数或以下表决权但仍控制被投资单位、以及持有半数以上表决权但不控制被投资单位的依据：

对于纳入合并范围的重要的结构化主体，控制的依据：

确定公司是代理人还是委托人的依据：

其他说明：

(2) 重要的非全资子公司

单位：元

子公司名称	少数股东持股比例	本期归属于少数股东的损益	本期向少数股东宣告分派的股利	期末少数股东权益余额
厦门琥珀香精股份有限公司	18.06%	12,907,868		23,738,513

子公司少数股东的持股比例不同于表决权比例的说明：

其他说明：

(3) 重要非全资子公司的主要财务信息

单位：元

子公司名称	期末余额						期初余额					
	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计	流动资产	非流动资产	资产合计	流动负债	非流动负债	负债合计
厦门琥珀香精股份有限公司	150,276,468	18,312,306	168,588,774	36,965,897	180,390	37,146,287	115,214,768	18,985,013	134,199,781	34,595,739	134,476	34,730,215

单位：元

子公司名称	本期发生额				上期发生额			
	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量	营业收入	净利润	综合收益总额	经营活动现金流量
厦门琥珀香精股份有限公司	167,097,469	31,625,459	31,625,459	37,796,073	125,385,098	21,527,202	21,527,202	20,369,839

其他说明：

(4) 使用企业集团资产和清偿企业集团债务的重大限制

(5) 向纳入合并财务报表范围的结构化主体提供的财务支持或其他支持

其他说明：

2、在子公司的所有者权益份额发生变化且仍控制子公司的交易

(1) 在子公司所有者权益份额发生变化的情况说明

(2) 交易对于少数股东权益及归属于母公司所有者权益的影响

单位：元

购买成本/处置对价	120,659,487
—现金	120,659,487
—非现金资产的公允价值	
购买成本/处置对价合计	120,659,487
减：按取得/处置的股权比例计算的子公司净资产份额	39,301,384
差额	81,358,102
其中：调整资本公积	81,358,102
调整盈余公积	
调整未分配利润	

其他说明：

3、在合营企业或联营企业中的权益

(1) 重要的合营企业或联营企业

合营企业或联营企业名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例		对合营企业或联营企业投资的会计处理方法
				直接	间接	

在合营企业或联营企业的持股比例不同于表决权比例的说明：

持有 20%以下表决权但具有重大影响，或者持有 20%或以上表决权但不具有重大影响的依据：

(2) 重要合营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
其中：现金和现金等价物		
非流动资产		
资产合计		

流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对合营企业权益投资的账面价值		
存在公开报价的合营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
财务费用		
所得税费用		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自合营企业的股利		

其他说明：

(3) 重要联营企业的主要财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
流动资产		
非流动资产		
资产合计		
流动负债		
非流动负债		
负债合计		
少数股东权益		
归属于母公司股东权益		
按持股比例计算的净资产份额		
调整事项		
--商誉		
--内部交易未实现利润		
--其他		
对联营企业权益投资的账面价值		

存在公开报价的联营企业权益投资的公允价值		
营业收入		
净利润		
终止经营的净利润		
其他综合收益		
综合收益总额		
本年度收到的来自联营企业的股利		

其他说明：

(4) 不重要的合营企业和联营企业的汇总财务信息

单位：元

	期末余额/本期发生额	期初余额/上期发生额
合营企业：		
投资账面价值合计	24,379,541	26,820,278
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	7,511,191	4,690,599
--综合收益总额	7,511,191	4,690,599
联营企业：		
投资账面价值合计	30,013,430	88,589,013
下列各项按持股比例计算的合计数		
--净利润	-6,260,900	-14,310,809
--其他综合收益		432,379
--综合收益总额	-6,260,900	-13,878,430

其他说明：

(5) 合营企业或联营企业向本公司转移资金的能力存在重大限制的说明

(6) 合营企业或联营企业发生的超额亏损

单位：元

合营企业或联营企业名称	累积未确认前期累计的损失	本期末未确认的损失（或本期分享的净利润）	本期末累积未确认的损失

其他说明：

(7) 与合营企业投资相关的未确认承诺

(8) 与合营企业或联营企业投资相关的或有负债

4、重要的共同经营

共同经营名称	主要经营地	注册地	业务性质	持股比例/享有的份额	
				直接	间接

在共同经营中的持股比例或享有的份额不同于表决权比例的说明：

共同经营为单独主体的，分类为共同经营的依据：

其他说明：

5、在未纳入合并财务报表范围的结构化主体中的权益

未纳入合并财务报表范围的结构化主体的相关说明：

6、其他

十一、政府补助

1、报告期末按应收金额确认的政府补助

适用 不适用

未能在预计时点收到预计金额的政府补助的原因

适用 不适用

2、涉及政府补助的负债项目

适用 不适用

3、计入当期损益的政府补助

适用 不适用

单位：元

会计科目	本期发生额	上期发生额
其他收益	56,084,102	71,852,190

其他说明

十二、与金融工具相关的风险

1、金融工具产生的各类风险

本集团的经营活动会面临各种金融风险：市场风险(主要为外汇风险和价格风险)、信用风险和流动性风险。本集团整体的风险管理计划针对金融市场的不可预见性，力求减少对本集团财务业绩的潜在不利影响。

1. 市场风险

a. 外汇风险

本集团的主要经营位于中国境内，主要业务以人民币结算。本集团已确认的外币资产和负债及未来的外币交易(外币资产和负债及外币交易的计价货币主要为美元)存在外汇风险。本集团总部财务部门负责监控集团外币交易和外币资产及负债的规模，以最大程度降低面临的外汇风险；为此，本集团可能会以签署远期外汇合约或货币互换合约的方式来达到规避外汇风险的目的。于 2025 年度及 2024 年度，本集团未签署任何远期外汇合约或货币互换合约。

b. 其他价格风险

本集团其他价格风险主要产生于本集团持有的以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产。

2. 信用风险

本集团对信用风险按组合分类进行管理。信用风险主要产生于银行存款、应收票据及应收账款和其他应收款等。

3. 流动性风险

本集团内各子公司负责其自身的现金流量预测。总部财务部门在汇总各子公司现金流量预测的基础上，在集团层面持续监控短期和长期的资金需求，以确保维持充裕的现金储备和可供随时变现的有价证券；同时持续监控是否符合借款协议的规定，从主要金融机构获得提供足够备用资金的承诺，以满足短期和长期的资金需求。

2、套期

(1) 公司开展套期业务进行风险管理

适用 不适用

(2) 公司开展符合条件套期业务并应用套期会计

单位：元

项目	与被套期项目以及套期工具相关账面价值	已确认的被套期项目账面价值中所包含的被套期项目累计公允价值套期调整	套期有效性和套期无效部分来源	套期会计对公司的财务报表相关影响
套期风险类型				
套期类别				

其他说明

(3) 公司开展套期业务进行风险管理、预期能实现风险管理目标但未应用套期会计

适用 不适用

3、金融资产

(1) 转移方式分类

适用 不适用

(2) 因转移而终止确认的金融资产

适用 不适用

(3) 继续涉入的资产转移金融资产

适用 不适用

其他说明

十三、公允价值的披露

1、以公允价值计量的资产和负债的期末公允价值

单位：元

项目	期末公允价值			
	第一层次公允价值计量	第二层次公允价值计量	第三层次公允价值计量	合计
一、持续的公允价值计量	--	--	--	--
（一）交易性金融资产	46,720,543		2,721,038,533	2,767,759,076
1. 以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产	46,720,543		2,686,526,362	2,733,246,905
（1）权益工具投资	46,720,543			46,720,543
（2）结构性存款			2,646,766,362	2,646,766,362
（3）收购上海奕方业绩对赌条款-原实控人现金补偿			39,760,000	39,760,000
（二）其他非流动金融资产			34,512,171	34,512,171
（1）日初基金			34,512,171	34,512,171
二、非持续的公允价值计量	--	--	--	--

2、持续和非持续第一层次公允价值计量项目市价的确定依据

3、持续和非持续第二层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

4、持续和非持续第三层次公允价值计量项目，采用的估值技术和重要参数的定性及定量信息

对于不在活跃市场上交易的金融工具，本集团采用估值技术确定其公允价值。所使用的估值模型主要为现金流量折现模型和市场可比公司模型等。估值技术的输入值主要包括无风险利率、基准利率、汇率、信用点差、流动性溢价、EBITDA 乘数、缺乏流动性折价等。

单位：元

	2025 年 12 月 31 日公允价值	估值技术	不可观察输入值		
			名称	范围/加权平均值	与公允价值之间的关系
交易性金融资产—					
理财产品	2,646,766,362	贴现现金流量预测法	预期年利率	0.75%~5.00%	预期年利率越高公允价值越高

其他权益工具投资—					
All Stars SP IX Ltd.		分占资产净值法	资产净值	不适用	资产净值越高公允价值越高
其他非流动金融资产—					
日初基金	34,512,171	分占资产净值法	资产净值	不适用	资产净值越高公允价值越高
收购上海奕方业绩对赌条款-原实控人现金补偿	39,760,000	基于情景分析的现金流折现法	收入增长率； 毛利率； 折现率。	8.18%~20.13%； 22.27%~26.77%； 14.30%；	收入增长率越高、 毛利率越高、折现率越低公允价值越高

5、持续的第三层次公允价值计量项目，期初与期末账面价值间的调节信息及不可观察参数敏感性分析

6、持续的公允价值计量项目，本期内发生各层级之间转换的，转换的原因及确定转换时点的政策

7、本期内发生的估值技术变更及变更原因

8、不以公允价值计量的金融资产和金融负债的公允价值情况

9、其他

十四、关联方及关联交易

1、本企业的母公司情况

母公司名称	注册地	业务性质	注册资本	母公司对本企业的持股比例	母公司对本企业的表决权比例
华烽中国	上海	投资及服务	5,564 万美元	81.10%	81.10%

本企业的母公司情况的说明

本企业最终控制方是华宝国际控股有限公司。

其他说明：

2、本企业的子公司情况

本企业子公司的情况详见附注十、1。

3、本企业合营和联营企业情况

本企业重要的合营或联营企业详见附注十、3。

本期与本公司发生关联方交易，或前期与本公司发生关联方交易形成余额的其他合营或联营企业情况如下：

合营或联营企业名称	与本企业关系
深圳市茂元企业管理有限公司	联营企业
上海米偶食品科技有限公司	合营企业
广州米利生物科技有限公司	合营企业子公司
云南米利天然香料有限公司	合营企业子公司

其他说明：

4、其他关联方情况

其他关联方名称	其他关联方与本企业关系
广东省肇庆香料厂有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
盐城市春竹香料有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
永州山香香料有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
上海华千贸易有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
云南芯韵科技开发有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
江西省华宝芯荟科技有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
鹰潭中投科技有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
鹰潭华煜生物科技有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
上海华宝生物科技有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
江西香海生物科技有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
广东嘉豪食品有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
广东金科再造烟叶有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
华烽国际有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
华烽国际投资控股（中国）有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
深圳华宝协同创新技术研究院有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
嘉豪食品（江苏）有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
广东省金叶科技开发有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
深圳市立场科技有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
PT. Warlbor International Indonesia	受同一最终控制方控制的其他企业
江苏嘉淳食品有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
江苏嘉福食品有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
博颀（上海）管理咨询有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业/联营企业子公司
PT. BROAD FAR INDONESIA	受同一最终控制方控制的其他企业/联营企业子公司
广东中烟工业有限责任公司	子公司的少数股东
云南瑞升烟草技术(集团)有限公司	本公司董事曾担任董事的公司
无锡金投惠开新兴产业创业投资基金合伙企业（有限合伙）	合营企业
上海米偶食品科技有限公司	合营企业
广州米利生物科技有限公司	合营企业子公司
云南米利天然香料有限公司	合营企业子公司
湖南吉首市民族烟材有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
Rich Success Investment Development Limited	受同一最终控制方控制的其他企业
山东华馨香料有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
上海德利馨人工智能科技有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
上海宝湃食品有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
深圳华竹生物科技发展有限公司	受同一最终控制方控制的其他企业
上海耀竞文化传播有限公司	公司关键管理人员施加重大影响的其他企业
飞碟立场文化传播（上海）有限公司	公司关键管理人员施加重大影响的其他企业
中国烟草投资管理公司	子公司的少数股东

其他说明：

5、关联交易情况

（1）购销商品、提供和接受劳务的关联交易

采购商品/接受劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	获批的交易额度	是否超过交易额度	上期发生额
广东省肇庆香料厂有限公司	商品	3,885,648	20,000,000	否	3,382,982
盐城市春竹香料有限公司	商品	629,086	20,000,000	否	2,749,156
永州山香香料有限公司	商品	56,460	20,000,000	否	52,248
上海华千贸易有限公司	商品	0	20,000,000	否	281,593
山东华馨香料有限公司	商品	198,018	20,000,000	否	42,421
云南瑞升烟草技术(集团)有限公司	商品	0	0	否	41,034
江西省华宝芯荟科技有限公司	服务	32,978,863	50,000,000	否	15,778,313
鹰潭华煜生物科技有限公司	商品	0	20,000,000	否	2,328,935
江西香海生物科技有限公司	商品	908,009	20,000,000	否	1,016,487
广州米利生物科技有限公司	商品	712,333	1,000,000	否	622,026
湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司	商品	0	200,000	否	29,865
鹰潭中投科技有限公司	商品	1,271,019	20,000,000	否	620,620
江苏嘉淳食品有限公司	商品	1,103,281	20,000,000	否	0
深圳市茂元企业管理有限公司	服务	0	300,000	否	49,505
上海德利馨人工智能科技有限公司	服务	1,776,519	50,000,000	否	732,830

出售商品/提供劳务情况表

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额
鹰潭中投科技有限公司	商品	10,568,838	7,413,045
鹰潭华煜生物科技有限公司	商品	765	2,034
广东中烟工业有限责任公司	商品	21,136,427	63,558,577
广东嘉豪食品有限公司	商品	6,377,299	5,254,254
广东金科再造烟叶有限公司	商品	0	38,575
江西省华宝芯荟科技有限公司	商品	53,722	602,548
嘉豪食品(江苏)有限公司	商品	1,237,929	1,209,327
江西香海生物科技有限公司	商品	0	20,531
广东省肇庆香料厂有限公司	商品	18,690	0
广东省金叶科技开发有限公司	商品	0	12,977
深圳市立场科技有限公司	商品	453,178	380,273
鹰潭嘉世大通食品供应链运营管理有限公司	商品	208,040	601,553
PT. Warlbor International	商品	213,312	1,688,693

Indonesia			
云南米利天然香料有限公司	商品	216,814	28,319
Rich Success Investment Development Limited	商品	376,726	392,077
深圳华宝协同创新技术研究有限公司	商品	8,124	14,912
博颀（上海）管理咨询有限公司	商品	6,059	9,077
云南芯韵科技开发有限公司	商品	0	889
湖南吉首市民族烟材有限公司	商品	0	21,509
山东华馨香料有限公司	商品	312,314	437,182
上海宝湃食品有限公司	商品	599,175	19,299
深圳华竹生物科技发展有限公司	商品	4,612	8,028
上海华千贸易有限公司	商品	1,659	0
江苏嘉福食品有限公司	商品	103,310	
上海耀竞文化传播有限公司	商品	7,066	0
飞碟立场文化传播（上海）有限公司	商品	10,526	47,969

购销商品、提供和接受劳务的关联交易说明

嘉品科技及其子公司于 2025 年 6 月纳入公司合并报表范围，上述交易金额统计期间为 2025 年 1-5 月。

(2) 关联受托管理/承包及委托管理/出包情况

本公司受托管理/承包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	受托/承包资产类型	受托/承包起始日	受托/承包终止日	托管收益/承包收益定价依据	本期确认的托管收益/承包收益
-----------	-----------	-----------	----------	----------	---------------	----------------

关联托管/承包情况说明

本公司委托管理/出包情况表：

单位：元

委托方/出包方名称	受托方/承包方名称	委托/出包资产类型	委托/出包起始日	委托/出包终止日	托管费/出包费定价依据	本期确认的托管费/出包费
-----------	-----------	-----------	----------	----------	-------------	--------------

关联管理/出包情况说明

(3) 关联租赁情况

本公司作为出租方：

单位：元

承租方名称	租赁资产种类	本期确认的租赁收入	上期确认的租赁收入
上海华宝生物科技有限公司	房屋建筑物	103,243	197,448
华烽国际投资控股（中国）有限公司	房屋建筑物	292,000	292,000
广东省金叶科技开发有限公司	房屋建筑物	0	176,147
PT. BROAD FAR INDONES	房屋建筑物	2,161,701	2,249,944

IA			
博颀（上海）管理咨询有限公司	房屋建筑物	64,963	37,895
江西香海生物科技有限公司	房屋建筑物	22,444	15,398

本公司作为承租方：

单位：元

出租方名称	租赁资产种类	简化处理的短期租赁和低价值资产租赁的租金费用（如适用）		未纳入租赁负债计量的可变租赁付款额（如适用）		支付的租金		承担的租赁负债利息支出		增加的使用权资产	
		本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额	本期发生额	上期发生额
华烽国际有限公司	房屋建筑物					1,563,564	1,593,557				

关联租赁情况说明

（4）关联担保情况

本公司作为担保方

单位：元

被担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

本公司作为被担保方

单位：元

担保方	担保金额	担保起始日	担保到期日	担保是否已经履行完毕

关联担保情况说明

（5）关联方资金拆借

单位：元

关联方	拆借金额	起始日	到期日	说明
拆入				
拆出				

（6）关联方资产转让、债务重组情况

单位：元

关联方	关联交易内容	本期发生额	上期发生额

（7）关键管理人员报酬

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
关键管理人员薪酬	14,440,186	10,234,383

(8) 其他关联交易

6、关联方应收应付款项

(1) 应收项目

单位：元

项目名称	关联方	期末余额		期初余额	
		账面余额	坏账准备	账面余额	坏账准备
应收账款	鹰潭中投科技有限公司	3,760,658		1,254,215	
应收账款	江西省华宝芯荟科技有限公司	0		18,900	
应收账款	广东嘉豪食品有限公司	1,856,815		1,481,353	
应收账款	嘉豪食品（江苏）有限公司	202,320		216,800	
应收账款	广东中烟工业有限责任公司	5,281,017	55,856	8,785,841	104,270
应收账款	深圳市立场科技有限公司	266,795		82,613	
应收账款	PT. WARLBOR INTERNATIONAL INDONESIA	102,096		1,004,642	
应收账款	鹰潭嘉世大通食品供应链运营管理有限责任公司	不适用		50,250	596
应收账款	上海宝湃食品有限公司	192,536		21,808	
应收账款	山东华馨香料有限公司	770,010		417,096	
应收账款	博颀（上海）管理咨询有限公司	2,240			
应收账款	江苏嘉福食品有限公司	41,740			
应收账款	Rich Success Investment Development Limited	278,784			
合同负债	飞碟立场文化传播（上海）有限公司	975		11,501	
其他应收款	PT. Broad Far Indonesia	464,845		0	
其他应收款	广东省金叶科技开发有限公司	0		2,968,891	

(2) 应付项目

单位：元

项目名称	关联方	期末账面余额	期初账面余额
应付账款	广东省肇庆香料厂有限公司	617,500	771,125
应付账款	盐城市春竹香料有限公司	54,285	2,618,194
应付账款	江西省华宝芯荟科技有限公	16,189,802	5,631,469

	司		
应付账款	江西香海生物科技有限公司	99,000	169,200
应付账款	永州山香香料有限公司	4,000	18,000
应付账款	广州米利生物科技有限公司	128,500	62,136
应付账款	鹰潭中投科技有限公司	19,200	14,400
应付账款	山东华馨香料有限公司	189,761	41,362
应付账款	鹰潭华煜生物科技有限公司	0	2,631,696
应付账款	PT. Warlbor International Indonesia	0	846,220
应付账款	江苏嘉淳食品有限公司	1,253,795	
其他应付款	华烽国际投资控股（中国）有限公司	24,333	24,333
其他应付款	上海华宝生物科技有限公司	45,886	57,357
其他应付款	PT. Broad Far Indonesia	331,520	359,520
其他应付款	博颀（上海）管理咨询有限公司	27,068	27,068
其他应付款	江苏惟朴生物科技有限公司	2,000,000	
其他应付款	广东中烟工业有限责任公司	0	7,277,880
其他应付款	中国烟草投资管理公司	0	14,600,410

7、关联方承诺

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
租出一		
PT. BROAD FAR INDONESIA	1,377,320	3,734,119
江西香海生物科技有限公司	30,000	54,000
租入一		
华烽国际有限公司	2,817,496	962,894

8、其他

十五、股份支付

1、股份支付总体情况

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	本期授予		本期行权		本期解锁		本期失效	
	数量	金额	数量	金额	数量	金额	数量	金额
董事、高级管理人员、核心管理、技术、业务	18,100,000							

人员								
合计	18,100,000							

期末发行在外的股票期权或其他权益工具

适用 不适用

授予对象类别	期末发行在外的股票期权		期末发行在外的其他权益工具	
	行权价格的范围	合同剩余期限	行权价格的范围	合同剩余期限
董事、高级管理人员、核心管理、技术、业务人员	9.57 元/股	59 个月		

其他说明：

2、以权益结算的股份支付情况

适用 不适用

单位：元

授予日权益工具公允价值的确定方法	布莱克-斯科尔期权定价模型 (Black-Scholes Model)
授予日权益工具公允价值的重要参数	历史波动率：36.46%-40.56% 无风险收益率：1.41%-1.50% 股息率：0%
可行权权益工具数量的确定依据	分年度对公司业绩指标、个人绩效指标进行考核，以预计达到考核目标的激励对象所持有的数量为确定依据。
本期估计与上期估计有重大差异的原因	无
以权益结算的股份支付计入资本公积的累计金额	75,203,455
本期以权益结算的股份支付确认的费用总额	77,202,290

其他说明：

3、以现金结算的股份支付情况

适用 不适用

4、本期股份支付费用

适用 不适用

单位：元

授予对象类别	以权益结算的股份支付费用	以现金结算的股份支付费用
董事、高级管理人员、核心管理、技术、业务人员	77,202,290	
合计	77,202,290	

其他说明：

本公司于 2024 年 1 月 5 日召开董事会会议审议通过《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，同意以 10.93 元/股的授予价格向符合条件的 46 名激励对象授予 1,450 万股第二类限制性股票。2025 年 3 月 28 日，公司召开第三届董事会第十六次会议，审议通过了《关于终止实施首期限限制性股票激励计划的议案》，决定终止实施本次限制性股票激励计划，公司按照企业会计准则的相关规定进行加速行权处理，确认股份支付费用 70,055,616 元。

本公司于 2025 年 8 月 25 日及 2025 年 11 月 28 日召开的董事会和股东会会议审议通过了《关于〈华宝香精股份有限公司 2025 年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要的议案》，其中，约定的解锁条件为以 2025 年收入为基准，2026-2028 年分别实现 10%/25%/35% 增长则可分期解锁，激励对象当期计划归属的限制性股票因考核原因不能归属的，作废失效，不可递延至以后年度。

2025 年 11 月 28 日召开董事会审议通过《关于调整 2025 年限制性股票激励计划授予价格的议案》及《关于向激励对象首次授予限制性股票的议案》，将限制性股票的授予价格由 9.62 元/股调整为 9.57 元/股，并向 135 名激励对象授予 1,810 万股限制性股票，占授予公告时公司股本总额的 2.94%。公司按照企业会计准则的相关规定本年确认股份支付费用 7,146,674 元。

5、股份支付的修改、终止情况

6、其他

十六、承诺及或有事项

1、重要承诺事项

资产负债表日存在的重要承诺

单位：元

项目	2025 年 12 月 31 日	2024 年 12 月 31 日
房屋、建筑物及机器设备	72,144,235	2,473,800
无形资产	82,935	0
其他	34,233,640	36,023,899

2、或有事项

- (1) 资产负债表日存在的重要或有事项
- (2) 公司没有需要披露的重要或有事项，也应予以说明

公司不存在需要披露的重要或有事项。

3、其他

十七、资产负债表日后事项

1、重要的非调整事项

单位：元

项目	内容	对财务状况和经营成果的影响数	无法估计影响数的原因

2、利润分配情况

拟分配每 10 股派息数（元）	0.3
利润分配方案	本公司 2026 年 3 月 20 日第三届董事会第二十四次会议审议通过 2025 年度利润分配预案，拟以公司 2025 年末总股本 615,880,000 股为基数，向全体股东每 10 股派发 0.3 元（含税）现金股利，共计派送现金 18,476,400 元（含税）。

3、销售退回

4、其他资产负债表日后事项说明

根据上海奕方的财务资料，上海奕方未能完成股权收购时承诺的业绩，本公司于 2025 年 2 月向上海国际仲裁中心递交了变更仲裁请求申请书，在 2023 年仲裁请求的基础上，增加要求上海奕方原股东 QIANRONG（钱戎）、黄锦荣向本公司支付业绩补偿款，并承担相应的律师费、财产保全费、保全担保费等费用合计人民币 6.36 亿元，上海国际仲裁中心已受理该仲裁请求。公司于 2026 年 2 月 11 日收到上海国际仲裁中心出具的上国仲（2024）第 3386 号《裁决书》，裁决原股东 QIANRONG（钱戎）、黄锦荣应向本公司支付未按期增资损失款及业绩补偿款等共计人民币 450,569,743 元。上述仲裁裁决的履行、执行情况尚存在不确定性，公司将持续关注案件进展情况。

截至本公告日期，相关方尚未履行仲裁裁决项下的付款义务，公司正根据相关法律法规推进仲裁执行的相关工作。

十八、其他重要事项

1、前期会计差错更正

（1）追溯重述法

单位：元

会计差错更正的内容	处理程序	受影响的各个比较期间报表项目名称	累积影响数
-----------	------	------------------	-------

（2）未来适用法

会计差错更正的内容	批准程序	采用未来适用法的原因
-----------	------	------------

2、债务重组

3、资产置换

（1）非货币性资产交换

（2）其他资产置换

4、年金计划

5、终止经营

单位：元

项目	收入	费用	利润总额	所得税费用	净利润	归属于母公司所有者的终止经营利润
----	----	----	------	-------	-----	------------------

其他说明：

6、分部信息

(1) 报告分部的确定依据与会计政策

本集团的报告分部是提供不同产品的业务单元。由于各种业务需要不同的技术和市场战略，因此，本集团分别独立管理各个报告分部的生产经营活动，分别评价其经营成果，以决定向其配置资源并评价其业绩。

本集团有 3 个报告分部，分别为：

-食用香精分部，负责生产并销售食用香精及其他相关产品

-日用香精分部，负责生产并销售日用香精产品

-食品配料分部，负责生产并销售食品配料产品

分部间转移价格参照向第三方销售所采用的价格确定。

资产根据分部的经营以及资产的所在位置进行分配，负债根据分部的经营进行分配，间接归属于各分部的费用按照收入比例在分部之间进行分配。

(2) 报告分部的财务信息

单位：元

项目	食用香精	日用香精	食品配料	分部间抵销	合计
对外交易收入	693,328,686	167,075,898	477,429,612	0	1,337,834,196
分部间交易收入	10,411,439	25,111	4,571,822	-15,008,372	0
营业成本	-286,784,210	-89,386,066	-337,226,998	15,008,372	-698,388,902
利息收入	61,002,018	1,366,412	957,608	0	63,326,038
对联营和合营企业的投资收益	1,250,291	0	0	0	1,250,291
资产减值损失	20,180,468	1,431,838	46,225,759	0	67,838,065
折旧费和摊销费	-55,634,467	-1,632,135	-27,392,927	0	-84,659,529
利润总额	81,889,914	36,240,594	-1,387,122	0	116,743,386
所得税费用	-52,922,069	-4,670,937	9,679,189	0	-47,913,817
净利润	28,967,845	31,569,657	8,292,067	0	68,829,569
资产总额	6,439,148,718	203,673,625	702,301,337	0	7,345,123,680
负债总额	269,889,341	37,247,547	149,131,457	0	456,268,345
折旧费和摊销费以外的其他非现金费用	17,976,382	440,670	1,923,794	0	20,340,846
对联营企业和合营企业的长期股权投资	54,392,971	0	0	0	54,392,971
长期股权投资以外的其他非流动资产增加额	-11,406,478	-547,041	66,500,675	0	54,547,156

(3) 公司无报告分部的，或者不能披露各报告分部的资产总额和负债总额的，应说明原因

不适用。

(4) 其他说明

不适用。

7、其他对投资者决策有影响的重要交易和事项

8、其他

十九、母公司财务报表主要项目注释

1、应收账款

(1) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	27,023,295	63,296,194
1 至 2 年	6,074,521	15,801,144
合计	33,097,816	79,097,338

(2) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备的应收账款	33,097,816	100%	46,176	0.14%	33,051,640	79,097,338	100.00%	445,551	0.56%	78,651,787
其中：										
合计	33,097,816	100.00%	46,176	0.14%	33,051,640	79,097,338	100.00%	445,551	0.56%	78,651,787

按组合计提坏账准备：46,176

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
按组合计提坏账准备	33,097,816	46,176	0.14%

合计	33,097,816	46,176
----	------------	--------

确定该组合依据的说明：

如是按照预期信用损失一般模型计提应收账款坏账准备：

适用 不适用

(3) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	核销	其他	
按组合计提坏账准备	445,551	607,885	389,360	617,900		46,176
合计	445,551	607,885	389,360	617,900	0	46,176

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

(4) 本期实际核销的应收账款情况

单位：元

项目	核销金额
实际核销的应收账款	617,900

其中重要的应收账款核销情况：

单位：元

单位名称	应收账款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

应收账款核销说明：

(5) 按欠款方归集的期末余额前五名的应收账款和合同资产情况

单位：元

单位名称	应收账款期末余额	合同资产期末余额	应收账款和合同资产期末余额	占应收账款和合同资产期末余额合计数的比例	应收账款坏账准备和合同资产减值准备期末余额
客户一	28,618,492		28,618,492	86.47%	0
客户二	2,703,957		2,703,957	8.17%	28,155
客户三	1,176,621		1,176,621	3.55%	12,251
客户四	288,680		288,680	0.87%	3,006
客户五	246,538		246,538	0.74%	2,567
合计	33,034,288		33,034,288	99.80%	45,979

2、其他应收款

单位：元

项目	期末余额	期初余额
应收利息		
应收股利	299,049,450	501,820,732
其他应收款	67,721,420	195,878,829
合计	366,770,870	697,699,561

(1) 应收利息

1) 应收利息分类

单位：元

项目	期末余额	期初余额
合计		

2) 重要逾期利息

单位：元

借款单位	期末余额	逾期时间	逾期原因	是否发生减值及其判断依据

其他说明：

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收利息情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收利息核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：

(2) 应收股利

1) 应收股利分类

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	期初余额
华宝香精(香港)有限公司	260,008,450	260,008,450
鹰潭华宝香精有限公司	39,041,000	189,041,000
广州华芳烟用香精有限公司	0	22,771,282
江西省华宝孔雀食品科技发展有限公司	0	30,000,000
合计	299,049,450	501,820,732

2) 重要的账龄超过 1 年的应收股利

单位：元

项目(或被投资单位)	期末余额	账龄	未收回的原因	是否发生减值及其判断依据

3) 按坏账计提方法分类披露

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备的情况

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他变动	

其中本期坏账准备收回或转回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

其他说明：

5) 本期实际核销的应收股利情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的应收股利核销情况

单位：元

单位名称	款项性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

核销说明：

其他说明：

(3) 其他应收款

1) 其他应收款按款项性质分类情况

单位：元

款项性质	期末账面余额	期初账面余额
应收关联方款项	62,282,730	191,398,622
应收押金及保证金	264,634	3,611,384
应收员工备用金	311,392	2,192
其他	4,896,712	936,321
合计	67,755,468	195,948,519

2) 按账龄披露

单位：元

账龄	期末账面余额	期初账面余额
1 年以内（含 1 年）	60,757,158	167,991,761
1 至 2 年	1,236,153	15,159,257
2 至 3 年	152,757	7,083,100
3 年以上	5,609,400	5,714,401
3 至 4 年	6,800	133,000
4 至 5 年	29,000	1,018,600
5 年以上	5,573,600	4,562,801
合计	67,755,468	195,948,519

3) 按坏账计提方法分类披露

单位：元

类别	期末余额					期初余额				
	账面余额		坏账准备		账面价值	账面余额		坏账准备		账面价值
	金额	比例	金额	计提比例		金额	比例	金额	计提比例	
其中：										
按组合计提坏账准备	67,755,468	100.00%	34,048	0.05%	67,721,420	195,948,519	100.00%	69,690	0.04%	195,878,829
其中：										
应收本集团合并范围内公司的款项	62,282,730	91.92%	0	0.00%	62,282,730	191,398,622	97.68%	0	0.00%	191,398,622
应收非日用第三方客户的款项	5,472,738	8.08%	34,048	0.62%	5,438,690	4,549,897	2.32%	69,690	1.53%	4,480,207
合计	67,755,468	100.00%	34,048	0.05%	67,721,420	195,948,519	100.00%	69,690	0.04%	195,878,829

按组合计提坏账准备：0

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收本集团合并范围内公司的款项	62,282,730	0	0.00%
合计	62,282,730	0	

确定该组合依据的说明：

按组合计提坏账准备：34,048

单位：元

名称	期末余额		
	账面余额	坏账准备	计提比例
应收非日用第三方客户的款项	5,472,738	34,048	0.62%
合计	5,472,738	34,048	

确定该组合依据的说明：

按预期信用损失一般模型计提坏账准备：

单位：元

坏账准备	第一阶段	第二阶段	第三阶段	合计
	未来 12 个月预期信用损失	整个存续期预期信用损失(未发生信用减值)	整个存续期预期信用损失(已发生信用减值)	
2025 年 1 月 1 日余额	69,690			69,690
2025 年 1 月 1 日余额在本期				
本期计提	35,642			35,642
2025 年 12 月 31 日余额	34,048			34,048

各阶段划分依据和坏账准备计提比例

损失准备本期变动金额重大的账面余额变动情况

适用 不适用

4) 本期计提、收回或转回的坏账准备情况

本期计提坏账准备情况：

单位：元

类别	期初余额	本期变动金额				期末余额
		计提	收回或转回	转销或核销	其他	
应收本集团合并范围内公司的款项	0					0
应收非日用第三方客户的款项	69,690	0	35,642	0	0	34,048
合计	69,690	0	35,642	0	0	34,048

其中本期坏账准备转回或收回金额重要的：

单位：元

单位名称	收回或转回金额	转回原因	收回方式	确定原坏账准备计提比例的依据及其合理性

5) 本期实际核销的其他应收款情况

单位：元

项目	核销金额

其中重要的其他应收款核销情况：

单位：元

单位名称	其他应收款性质	核销金额	核销原因	履行的核销程序	款项是否由关联交易产生

其他应收款核销说明：

6) 按欠款方归集的期末余额前五名的其他应收款情况

单位：元

单位名称	款项的性质	期末余额	账龄	占其他应收款期末余额合计数的比例	坏账准备期末余额
上海华宝洋葱商业管理有限公司	应收关联方款项	20,026,363	1 年以内	29.56%	0
湖南省嘉品嘉味生物科技有限公司	应收关联方款项	20,000,000	1 年以内	29.52%	0
江西奕方农业科技有限公司	应收关联方款项	15,000,000	1 年以内	22.14%	0
上海嘉萃生物科技有限公司	应收关联方款项	5,500,000	5 年以上	8.12%	0
海口市华臻食品科技有限公司	应收关联方款项	1,750,000	1 年以内： 950,000 元；1-2 年：800,000 元	2.58%	0
合计		62,276,363		91.92%	0

7) 因资金集中管理而列报于其他应收款

单位：元

其他说明：

3、长期股权投资

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	减值准备	账面价值	账面余额	减值准备	账面价值

对子公司投资	2,274,363,025	314,817,276	1,959,545,749	2,037,946,520	314,817,276	1,723,129,244
对联营、合营企业投资	6,678,106		6,678,106	68,853,887		68,853,887
合计	2,281,041,131	314,817,276	1,966,223,855	2,106,800,407	314,817,276	1,791,983,131

(1) 对子公司投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动				期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额
			追加投资	减少投资	计提减值 准备	其他		
鹰潭华宝香精有限公司	701,256,410					1,269,844	702,526,254	
华宝香精(香港)有限公司	151,341,400					7,192,636	158,534,036	
华置贸易有限公司	0						0	
力昇国际发展有限公司	48,299,633					860,582	49,160,215	
富铭投资有限公司	28,591,466					2,484,411	31,075,877	
中投科技有限公司	56,141,742					759,298	56,901,040	
广州华芳烟用香精有限公司	33,473,630					1,910,689	35,384,319	
厦门琥珀香精股份有限公司	16,399,553		120,659,487			1,494,904	138,553,944	
上海华宝孔雀香精有限公司	237,449,083					4,774,149	242,223,232	
江西省华宝孔雀食品科技发展有限公司	254,000,000					86,866	254,086,866	
上海嘉萃生物科技有限公司	14,295,000					0	14,295,000	
拉萨华宝食品有限公司	16,000,000					0	16,000,000	
鹰潭博裕科技有限公司	6,816,953		10,000,000			730,461	17,547,414	
上海华宝洋葱商业管理有限公司	11,509,392			10,000,000	-	1,117,408	2,626,800	

上海奕方农业科技 有限公司	137,554,982	314,817,276				81,119	137,636,101	314,817,276
西藏华宝食用香精 有限公司	10,000,000					0	10,000,000	
湖南省嘉品嘉味科技 发展集团有限公司			33,000,000			59,994,651	92,994,651	
合计	1,723,129,244	314,817,276	163,659,487	10,000,000	-	0	82,757,018	314,817,276

(2) 对联营、合营企业投资

单位：元

被投资单位	期初余额 (账面价值)	减值准备 期初余额	本期增减变动							期末余额 (账面价值)	减值准备 期末余额	
			追加投资	减少投资	权益法下 确认的 投资损益	其他综合 收益调整	其他 权益变动	宣告发 放现金 股利或 利润	计提 减值 准备			其他
一、合营企业												
无锡金投惠开新兴产业 创业投资基金合伙企业 (有限合伙)	11,966,246				774,764			6,315,562		3,636,364	2,789,084	
小计	11,966,246				774,764			6,315,562		3,636,364	2,789,084	
二、联营企业												
湖南省嘉品嘉味科技 发展集团有限公司	56,887,641			59,738,003	70,778			2,921,140				
江苏惟朴生			4,000,000		110,978						3,889,022	

物科 技有 限公 司												
小计	56,88 7,641		4,000 ,000	- 59,73 8,003	- 181,7 56			2,921 ,140			3,889 ,022	
合计	68,85 3,887		4,000 ,000	- 59,73 8,003	593,0 08			- 3,394 ,422		- 3,636 ,364	6,678 ,106	

可收回金额按公允价值减去处置费用后的净额确定

适用 不适用

可收回金额按预计未来现金流量的现值确定

适用 不适用

前述信息与以前年度减值测试采用的信息或外部信息明显不一致的差异原因

公司以前年度减值测试采用信息与当年实际情况明显不一致的差异原因

(3) 其他说明

4、营业收入和营业成本

单位：元

项目	本期发生额		上期发生额	
	收入	成本	收入	成本
主营业务	57,067,030	43,277,664	218,083,440	129,479,283
其他业务	3,500,313	1,257,010	4,320,012	1,257,010
合计	60,567,343	44,534,674	222,403,452	130,736,293

营业收入、营业成本的分解信息：

单位：元

合同分类	分部 1		分部 2		食用香精		合计	
	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本	营业收入	营业成本
业务类型								
其中：								
按经营地区分类								
其中：								
市场或客户类型								
其中：								
合同类型								
其中：								
食用香精					57,067,030	43,277,664	57,067,030	43,277,664
其他					3,500,313	1,257,010	3,500,313	1,257,010

按商品转让的时间分类								
其中：								
按合同期限分类								
其中：								
按销售渠道分类								
其中：								
合计					60,567,343	44,534,674	60,567,343	44,534,674

与履约义务相关的信息：

项目	履行履约义务的时间	重要的支付条款	公司承诺转让商品的性质	是否为主要责任人	公司承担的预期将退还给客户的款项	公司提供的质量保证类型及相关义务
----	-----------	---------	-------------	----------	------------------	------------------

其他说明

与分摊至剩余履约义务的交易价格相关的信息：

本报告期末已签订合同、但尚未履行或尚未履行完毕的履约义务所对应的收入金额为 0 元，其中，0 元预计将于 2026 年度确认收入。

重大合同变更或重大交易价格调整

单位：元

项目	会计处理方法	对收入的影响金额
----	--------	----------

其他说明：

5、投资收益

单位：元

项目	本期发生额	上期发生额
成本法核算的长期股权投资收益		687,323,232
权益法核算的长期股权投资收益	593,008	-6,376,043
处置长期股权投资产生的投资收益		-2,135,331
合计	593,008	678,811,858

6、其他

二十、补充资料

1、当期非经常性损益明细表

适用 不适用

单位：元

项目	金额	说明
非流动性资产处置损益	12,273,247	
计入当期损益的政府补助（与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照确定的标准享有、对公司损益产生持续影响的政府补助除外）	48,832,058	
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，非金融企业持有金融资产和金融负债产生的公允价值变动损益以及处置金融资产和金融负债产生的损益	41,154,812	
因取消、修改股权激励计划一次性确认的股份支付费用	-70,055,616	
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	-3,018,972	
处置子公司及联营企业产生的投资收益	-14,296,276	
减：所得税影响额	5,861,367	
少数股东权益影响额（税后）	524,087	
合计	8,503,799	--

其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况：

适用 不适用

公司不存在其他符合非经常性损益定义的损益项目的具体情况。

将《公开发行证券的公司信息披露解释性公告第 1 号——非经常性损益》中列举的非经常性损益项目界定为经常性损益项目的情况说明

适用 不适用

2、净资产收益率及每股收益

报告期利润	加权平均净资产收益率	每股收益	
		基本每股收益（元/股）	稀释每股收益（元/股）
归属于公司普通股股东的净利润	1.23%	0.14	0.14
扣除非经常性损益后归属于公司普通股股东的净利润	1.10%	0.12	0.12

3、境内外会计准则下会计数据差异

(1) 同时按照国际会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(2) 同时按照境外会计准则与按中国会计准则披露的财务报告中净利润和净资产差异情况

适用 不适用

(3) 境内外会计准则下会计数据差异原因说明，对已经境外审计机构审计的数据进行差异调节的，应注明该境外机构的名称

适用 不适用

4、其他