



2025

环境、社会和公司治理 (ESG) 报告

ENVIRONMENTAL SOCIAL
AND GOVERNANCE (ESG) REPORT 2025



华宝香精股份有限公司

目录

CONTENTS

关于本报告	01
董事长致辞	03
关于华宝股份	05

01 创新蓝图 科技引领全球征程

创新研发	23
国际化拓展	29
知识产权保护	32
数字化转型与智能运营	33
行业赋能	37

04 人才引擎 激发组织蓬勃创新力

员工权益与发展	71
员工健康与安全	78
员工关怀与多元共融	85

02 治理基石 构筑可持续未来根基

公司治理	43
投资者关系管理	46
风险防控	48
商业道德	51

05 绿色承诺 守护地球生态未来

环境管理	91
能源与资源利用	100
废弃物管理与循环经济	102
应对气候变化	105

03 协同共赢 打造卓越品质生态圈

供应链管理	59
质量保障	62
客户共创	67

06 责任向善 成就社会共享价值

乡村振兴	111
社会公益	112

关键绩效	115
指标索引	118
读者反馈	121





关于本报告

本报告是华宝香精股份有限公司发布的第三份《环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》，详细披露了华宝香精股份有限公司 (以下简称“华宝股份”“公司”) 2025 年度在经济、环境、社会及公司治理等责任领域的实践和绩效，旨在与各利益相关方进行有效交流，系统地回应利益相关方的期望和要求。

报告周期

本报告涵盖 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为年度报告。

报告范围

报告披露了华宝股份及其子公司履行经济、社会、环境及公司治理等方面的责任信息，相关典型案例来自公司所属企业。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，为增强报告可比性及前瞻性，部分内容向前后年度适度延伸。

编制依据

- 深圳证券交易所《上市公司自律监管指引第 17 号—可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所《创业板上市公司自律监管指南第 3 号—可持续发展报告编制》
- 联合国可持续发展目标 (SDGs)
- 全球可持续发展标准委员会《可持续发展报告标准》(GRI Standards)
- 中国社科院《中国企业社会责任报告指南》(CASS-ESG 6.0)
- 中国标准化研究院《社会责任报告编写指南》(GB/T36001-2015)
- 国际标准化组织《ISO 26000：社会责任指南 (2010)》

数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

报告可靠性保证

公司保证本报告内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告称谓说明

为方便表述，本报告中：

- “华宝香精股份有限公司” 简称为“华宝股份”、“公司”或“我们”
- “华宝国际控股有限公司” 简称为“华宝国际”
- “鹰潭华宝香精有限公司” 简称为“鹰潭华宝”
- “广州华芳烟用香精有限公司” 简称为“广州华芳”
- “澳华达香精 (广州) 有限公司” 简称为“澳华达”
- “上海华宝孔雀香精有限公司” 简称为“华宝孔雀”
- “江西省华宝孔雀食品科技发展有限公司” 简称为“江西孔雀”
- “上海奕方农业科技有限公司” 简称为“上海奕方”、“奕方公司”
- “江西奕方农业科技有限公司” 简称为“江西奕方”
- “华宝亚太有限公司” 简称为“亚太华宝”
- “印尼华宝食品科技有限公司” 简称为“印尼华宝食品”
- “厦门琥珀香精股份有限公司” 简称为“厦门琥珀”
- “湖南省嘉品嘉味科技发展集团有限公司” 简称为“嘉品科技”

报告获取途径

如您对本报告内容或公司的环境、社会与公司治理表现方面有任何意见或建议，欢迎通过电话 (021-67083333) 或电子邮箱 (ir@hbflavor.com) 与我们联系。



董事长致辞

岁序更替，华章日新。2025 年，国际环境复杂多变，全球供应链深度重构，各类冲突摩擦持续不断，面对复杂严峻的竞争形势，华宝股份始终秉持“绿色、营养、健康”的使命，以科技创新为驱动、国际化布局为支撑、ESG 理念为引领，在食用香精、食品配料及日化香精等核心业务板块实现稳健发展，致力于为消费者、为社会创造更长久的价值。

当前，随着消费者对天然产品的需求日益增长，可持续发展理念正推动企业加速布局绿色原料研发与低碳工艺革新。2025 年，华宝股份在行业趋势和企业责任担当的双重驱动下，不断向天然香精、天然配料及健康食品领域延伸，为市场提供多元化天然风味解决方案。通过深度参与《天然食品用香精》《天然加工食品》等多项重要标准的制定工作，公司联合主导成立“上海天然食品中心”并率先获得权威天然度产品认证，发布企业全新形象宣传片《自然的奇迹》，标志着公司从产品输出向“自然科技共生”价值观输出的战略转变，从传统的风味供应商升级为健康饮食潮流的定义者与标准倡导者，并助力上海打造全国天然食品创新高地，带领行业实现从“基础满足”向“天然、健康、功能”的结构性跃迁。

这份底气，是源于我们深耕不辍的研发硬实力。通过技术迭代与工艺优化，公司在制剂、包埋、爆珠、功能成分提取等领域保持行业领先；同时，加速在合成生物学、益生菌、感官与神经科学、AI 智能解谱技术等前沿技术布局，构建层次分明、动能充沛的技术研发矩阵。2025 年，公司在 SCI 独立发表论文，实现了历史性突破；相关科研成果加速转化，科技创新食品配料产业化中试基地、食品爆珠生产线相继建成投产，印尼食品科技综合基地及大健康产业基地项目建设稳步推进。

这份底气，是源于我们精益求精的治理硬支撑。公司积极响应国家“双碳”目标，系统推进精益生产，并将绿色低碳理念、资源循环与节能减排理念深度融入制造全流程；通过全链路成本对标分析、精准寻源、集采平台竞标等有效举措，公司采购管理有效实现降本增效；在数智化转型上，公司自主改造升级的 PLM 系统成功在各业务板块全面上线应用；自研的自动解析香精成分的专用 AI 模型，在重叠峰解析与天然香料辨识上已具备行业领先技术能力，并构建了高质量的专属谱图数据库。

这份底气，是源于我们久久为功的社会使命硬担当。公司公益助学品牌“花儿成长计划”在 2025 年进一步系统化、规范化开展，足迹跨越山海，持续照亮学子前程，是公司对公益助学项目品牌化运作的成功典范。同时，公司积极响应国家乡村振兴战略，正式发起“华宝乡伴计划”，以“持续支持、系统赋能、内生发展”为原则，探索可复制的乡村共建模式。这两大核心项目生动践行公司“与社会共同进步成长”的初心使命，让华宝的温暖力量传递到每一个需要的角落。

2026 年是华宝股份成立的三十周年，我们将以“归零”心态和“冲刺”姿态，向更宏伟的目标奋进。公司将抓住大健康发展的战略机遇，培养新的业务增长极，全面推进当前科技创新、国际化等战略实施，同时，构建全方位市值管理体系，系统厘清并大力推动战略落地，切实提升公司市值管理能力。

道阻且长，行则将至。我们将铭记初心、坚守使命，持续深化 ESG 实践，恪守“美味生活引领者”的企业愿景，以更严格的标准、更务实的行动、更创新的举措，践行企业责任，创造更大价值。我们坚信，在全体华宝家人的同心同德、各位股东的鼎力支持、合作伙伴的携手同行下，继续书写华宝股份可持续发展的新篇章，为行业进步、社会发展、生态美好贡献更多华宝力量！

华宝香精股份有限公司 董事长
夏利群 先生



关于华宝股份

公司简介

华宝香精股份有限公司成立于 1996 年，并于 2018 年在深圳证券交易所成功上市（证券简称：华宝股份，证券代码：300741），旗下还拥有新三板挂牌公司厦门琥珀（833164.NEEQ）。公司专注于香精与食品配料的研发、生产、销售及技术服务，致力于为全球客户提供绿色、营养、健康的风味解决方案。

华宝股份的味觉探索可追溯至 1912 年成立的中国首家民族香精香料企业——大陆化学社。时至今日，公司已形成“华宝”“孔雀”“奕方”“嘉萃”“华芳”“喜登”“澳华达”“琥珀”等一系列知名品牌，在业内享有较高声誉。特别是近二十多年来，华宝股份更是扛起了民族香化品牌走向世界的大旗，努力把握海外市场的阶段性机会，积极推进国际化战略，构建核心一体化产业链，海外布局包括德国霍尔茨明登和新加坡研发中心，并拥有一所国家认定企业技术中心，同时在香港、上海、广东、福建、江西、湖南等地设有多个企业技术中心和实验室；上游原料提取中心覆盖广东及非洲博茨瓦纳等地，生产基地分布于广东、江西、福建、湖南及香港等，实现全链条覆盖。



目前，公司在全球

7 个国家拥有

57 家下属企业，

已发展成为兼具国际化视野与现代化运营能力的大型实业集团，持续推动科技创新和产业升级。

企业文化

 <p>愿景</p> <p>美味生活引领者</p>	 <p>使命</p> <p>绿色、营养、健康</p>	 <p>价值观</p> <p>客户至上、价值创造、共享共赢</p>
 <p>企业精神</p> <p>创新、务实、忠诚、协作</p>	 <p>人才观</p> <p>有道德、有境界、有能力、有办法</p>	 <p>公益使命</p> <p>通过持续性的公益项目和慈善基金建设推动教育的不断进步、民生的不断改善，赢得社会的信任与可持续发展</p>

品牌焕新

公司在 2025 年正式发布全新品牌形象片《自然的奇迹》，并提出品牌核心理念：“以终为始，解码自然的奇迹”，强调以消费者为中心、以科技创新和可持续发展驱动品牌价值。



品牌焕新不仅是视觉和传播层面的升级，更是公司战略升级的体现，将科技创新、产品矩阵、国际化布局和数智化运营融入品牌表达，提升品牌认知度和市场影响力。

企业战略

 <p>战略举措</p> <p>企业理念化、管理智能化、资产证券化、业务全球化</p>	 <p>战略定位</p> <p>以天然技术为核心，为全球消费者提供高质价比的风味与健康解决方案，成为中国领先、具有国际影响力的香精及配料上市公司。</p>
--	--

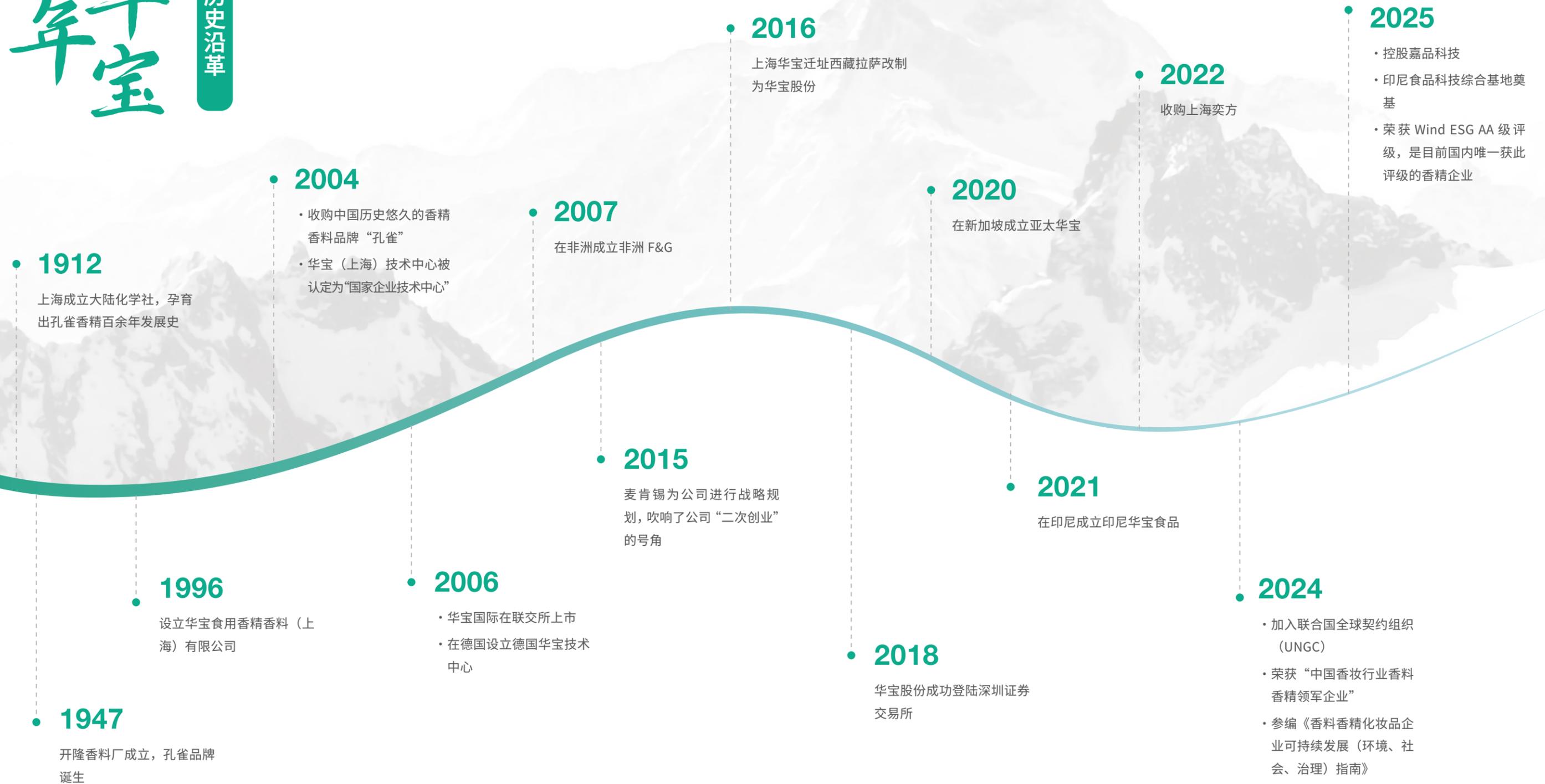
大健康产业战略落地

华宝股份深刻把握“健康中国”国家战略，将大健康产业确立为未来发展的核心增长极。通过整合全球科研资源，公司致力于由“风味制造”向“健康赋能”全面转型。

 <p>双核驱动，全国布局</p> <p>公司构建了“一北一南”大健康产业协同矩阵，通过研发、市场与供应链的有机联动，形成“前端市场牵引+后端研发制造支撑”的高效协同模式，显著提升了整体服务效能与运营韧性。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 济南北方基地：侧重于市场前沿与客户深度服务，实现对头部客户的快速响应与精准对接。 ■ 鹰潭南方基地：依托成熟的产业链基础，聚焦于产品技术的深化、产能升级与供应链强化。 	 <p>科技引领，健康内核</p> <p>依托国家认定企业技术中心、博士后科研工作站及全球研发体系，公司在天然提取、酶解发酵、功能性包埋等领域持续取得关键突破。</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 清洁标签：优先选用天然来源活性成分，开发低糖、低盐、减脂的配方方案，助力客户打造健康、透明的产品标签。 ■ 技术赋能：运用晶球益生菌 (Probio-Protec) 等自主研发技术，确保健康成分的高效输送与稳定释放，让“健康”变得科学可量化、体感可感知。
---	--

百年华宝

历史沿革



2025 年度主要荣誉

2024 年度嘉定区工人先锋号示范岗



2024 年度嘉定工业区优秀工会组织



Wind ESG 评级达 AA 级



ESG 碳中和金牛奖



华宝股份成为首批加入《IFRA-IOFI 联合可持续章程》的中国企业



2024 年上海市劳模创新工作室



2025 中国轻工业香精行业十强企业



2025 华宝股份中国轻工业科技百强企业



成功入围《2025 中国香料香精化妆品行业可持续发展 (ESG) 实践案例集》



上市公司可持续发展优秀实践案例



2025 年上市公司最佳董事会奖



产业结构

公司的主要产品为食用香精、食品配料及日化香精,可广泛应用于食品饮料、烟草、保健品、餐饮、日化及家居等多个领域。

食品配料

包括天然提取物、果蔬粉末、风味酱汁、果酱、爆爆珠、晶球、天然色素、功能原料、创新剂型及其他特色风味产品等,产品广泛应用于乳制品、饮料、冰淇淋、烘焙、休闲食品、新式茶饮、功能食品火锅调味料、餐饮炒菜酱及卤水酱等领域。



食品配料

食品用香精

涵盖果蔬类、奶味、花香、五谷杂粮、茶类、口感类及肉等众多系列,主要应用于乳制品、饮料、糖果、烘焙、肉制品、休闲食品及新式茶饮等领域。



食用香精

日化香精

熏香消杀类、洗涤皂用类、个人护理、家居清洁、香水化妆品、空间香氛及宠物护理等领域,提供琥珀花香、果香、复合花果香、木香等多种风格的香精产品。



日化香精

烟草用香精

包括用于烟丝的表香、加料,以及滤棒、卷烟纸等配套产品的加香,拥有清香型、辛香型、果香型、烘焙香型等多种风格,为中烟工业公司及海外知名客户提供稳定供应。



ESG 治理

华宝股份将 ESG 工作全面提升至公司战略高度, 构建了董事会统一领导、管理层具体实施、全员广泛参与的 ESG 系统治理, 将可持续理念全面融入研发创新、产品应用、公司治理、生产运营及社会人文关怀的方方面面, 致力于与股东、合作伙伴、社会及员工构建一个共创、共生、共赢的价值生态。



▲ 华宝股份 ESG 管理架构

在制度层面, 公司制定并实施《董事会战略与 ESG 委员会工作细则》和《ESG 管理制度》, 为治理工作提供明确规范。通过管理架构与制度建设的完善, 公司正以更高标准推动 ESG 理念与业务战略深度融合, 努力实现经济效益与社会效益的协同发展, 为可持续发展目标提供坚实支撑。

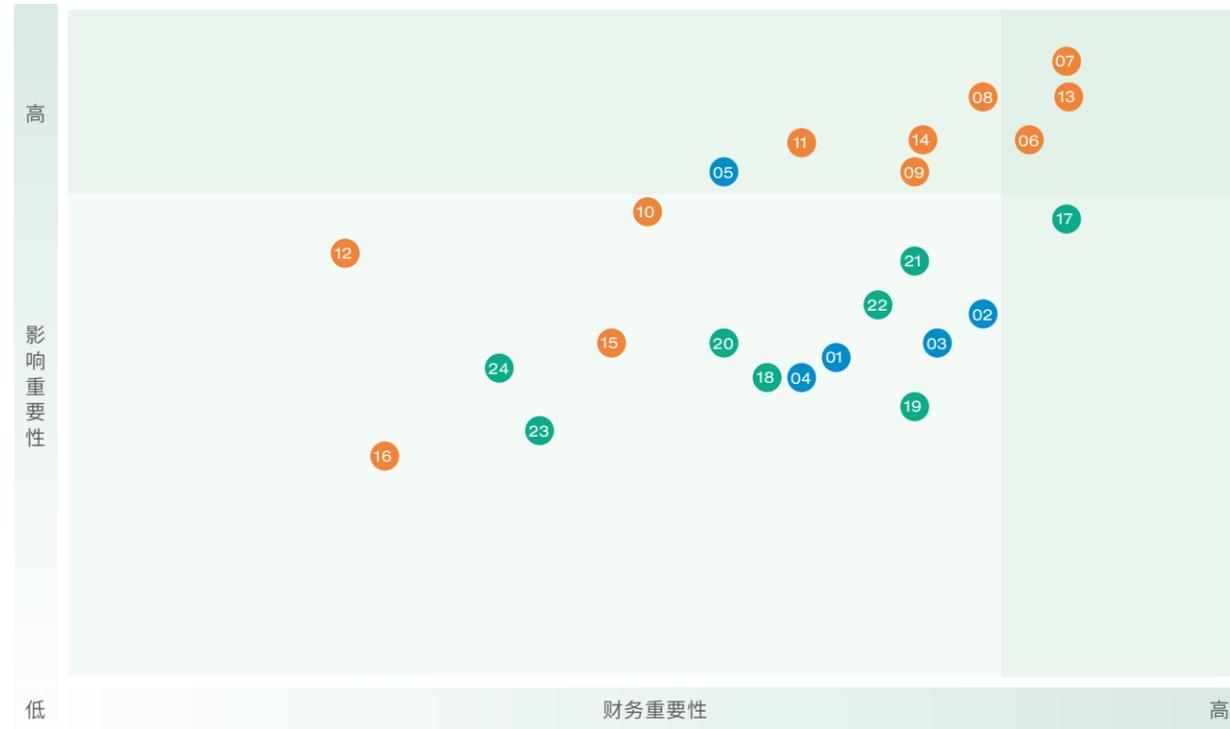
重要性议题分析

华宝股份将利益相关方的期望和要求作为公司 ESG 管理工作的重要考虑因素, 定期开展双重 ESG 重要性议题识别工作, 探究 ESG 议题与公司业务的相关性及对公司财务影响的重要性程度, 分析其在公司业务发展与财务方面的双重重要性影响。公司每年进行一次重要性分析审查, 以确保识别结果持续反映业务发展与利益相关方关注的变化。公司通过多种渠道与各利益相关方进行了广泛深入的沟通, 通过以下三个步骤确定了与公司业务最相关的及利益相关方最关注的 ESG 议题。



▲ 重要性议题识别流程

重要性议题矩阵



管治	社会	环境
01 尽职调查	06 创新驱动	17 环境合规管理
02 利益相关方沟通	07 产品质量	18 应对气候变化
03 反商业贿赂及反贪污	08 客户服务	19 能源利用
04 反不正当竞争	09 信息安全	20 水资源利用
05 知识产权保护	10 隐私保护	21 污染物排放
	11 供应链安全	22 废弃物管理
	12 平等对待中小企业	23 生态系统和生物多样性保护
	13 员工权益与发展	24 循环经济
	14 职业健康与福利	
	15 社会贡献	
	16 乡村振兴	

利益相关方沟通

公司高度重视与利益相关方的沟通，搭建了利益相关方常态化沟通机制，识别利益相关方关注的 ESG 议题，并予以积极回应。本年度，公司与利益相关方的主要沟通如下：

利益相关方识别	关注议题	沟通渠道
<p>政府部门及监管机构</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 守法合规经营 • 税收贡献 • 促进就业 • 水资源管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 上市公司规范运作 • 环境管理 • 能源消耗与碳排放
<p>股东和投资者</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 公司治理 • 价值创造 • 投资者关系 • 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 专题研讨会 • 信息披露与报送 • 纳税 • 公文往来 • 定期拜访
<p>客户</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 客户管理 • 科技研发创新 • 化学品安全 	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 信息安全与隐私保护 • 客户满意度调查 • 客户邮箱 • 邮件与日常电话沟通 • 客户拜访 • 回应客户投诉 • 质量管理体系
<p>供应商</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 产品质量与安全 • 负责任供应链 	<ul style="list-style-type: none"> • 供应商管理制度 • 公开招标 • 采购流程
<p>其他合作伙伴</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 行业交流与合作 • 商业道德 	<ul style="list-style-type: none"> • 与业务伙伴定期沟通 • 行业研讨会
<p>员工</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 职业健康与安全 • 职业培训与发展 • 员工薪酬与福利 • 雇佣管理 	<ul style="list-style-type: none"> • 公司内网 • 电邮及意见箱 • 员工表现评估 • 培训及入职培训 • 定期会议 • 员工活动
<p>社会及公众</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 有害废弃物及排放 • 可再生与清洁能源 • 助力乡村振兴 	<ul style="list-style-type: none"> • 应对气候变化 • 践行社会责任 • 重视当地社区发展 • 公司网站 • 社交媒体及回应 • 慈善捐赠及志愿服务 • 社区活动

专题

解码自然的奇迹，引领天然香精升级

在天然香精领域尚缺乏统一行业标准的背景下，华宝股份积极应对行业变化，持续推进“天然、功能、健康”战略布局，在研发投入与业务拓展上不断向天然香精、天然配料及健康食品领域延伸。依托技术创新与产品升级的协同推进，公司不断提升天然风味解决方案能力，为客户与消费者提供更加绿色、健康、可信赖的产品选择。

技术突破 以工艺创新释放天然价值

公司持续推进天然香精关键工艺研发，通过精准提取、生物酶解、生物发酵等技术路径提升天然原料利用效率，在保持天然属性的同时增强风味稳定性与功能性。依托技术创新成果，公司不断丰富天然香精产品体系，为市场提供多元化天然风味解决方案。



▲ 公司产品

标准引领 推动天然香精规范化发展

在技术能力持续积累的基础上，公司积极参与标准制定，进一步推进认证体系建设。报告期内，公司下属企业华宝孔雀获得中国质量认证中心（CQC）颁发的《食品配料天然度产品认证证书》，多款产品通过天然度认证，进一步提升产品天然属性的透明度与可追溯性，为客户与消费者提供更加清晰可靠的品质保障，并为行业规范化发展提供积极示范。



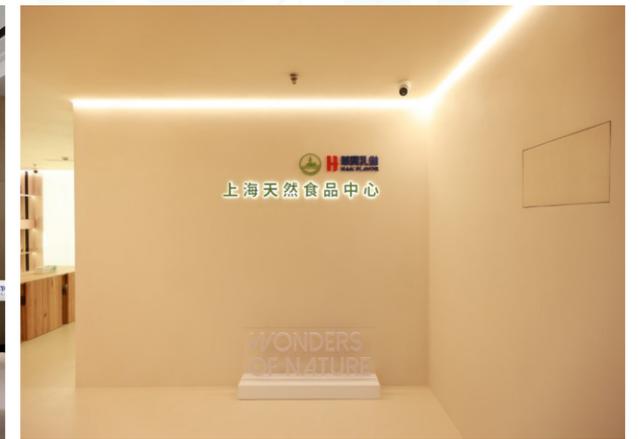
▲ 华宝孔雀食品配料天然度产品认证证书

产业协同 共建天然食品创新生态

在持续推进技术创新与标准建设的同时，公司积极参与行业协同平台建设。2025年8月，“上海天然食品中心”正式揭牌成立，该平台由政府部门、行业协会及相关企业共同发起，旨在整合产业资源、推动技术交流与成果转化，助力上海打造天然食品产业创新高地。公司积极参与相关技术交流与产业协同，推动天然食品标准体系建设。



▲ 上海天然食品中心揭牌仪式



▲ 上海天然食品中心

品牌传播 让天然看得见

基于在技术研发、产品体系与行业标准建设方面的持续积累，公司进一步加强品牌沟通与公众科普。报告期内，公司发布品牌形象宣传片《自然的奇迹》，以更加直观、透明的方式展示天然香精的技术原理与生产过程，让天然风味的科技逻辑更加可视化、可理解。



▲ 《自然的奇迹》宣传片

天然香精的发展不仅是产品创新的重要方向，也是推动食品产业绿色化、健康化升级的重要路径。未来，华宝股份将持续深化天然风味技术研究，完善产品体系，推动天然食品产业协同发展，为消费者创造更加绿色、健康和可持续的风味体验。

01

创新蓝图

科技引领全球征程

华宝股份坚持以科技创新为核心驱动，构建贯通研发、生产、市场及行业协作的全链条创新体系。公司通过持续的创新研发、全球化布局、知识产权管理、数字化智能运营以及行业赋能，推动产品和技术不断升级，提升全球竞争力。在这一过程中，公司不仅强化自主创新能力和技术积累，也通过开放合作、跨界协同和行业标准建设，促进产业生态健康发展，旨在实现从技术突破到商业价值的全方位引领，为企业可持续发展和行业高质量发展提供坚实支撑。

创新研发	/23
国际化拓展	/29
知识产权保护	/32
数字化转型与智能运营	/33
行业赋能	/37



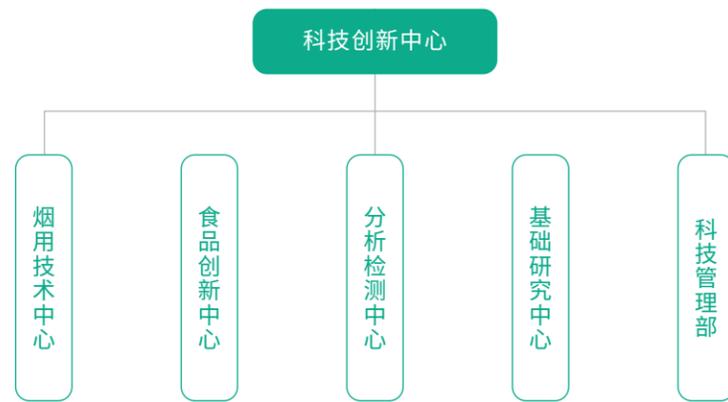


创新研发

华宝股份坚持以技术创新驱动企业发展，围绕核心业务持续开展前沿研究与应用开发。公司通过建立系统化研发体系、完善创新管理制度和项目管理机制，整合全球研发资源，推动基础研究、应用开发和成果转化高效联动。在此基础上，公司不断优化研发流程、激励创新人才，提升产品创新能力和技术竞争力，为企业的高质量发展和全球市场拓展奠定坚实基础。

治理

公司严格规范科技创新管理，建立完善的组织架构和制度体系，确保研发活动科学、有序推进。科技创新中心下设基础研究中心、烟用技术中心、分析检测中心、食品创新中心及科技管理部等五个部门，各部门职责分工明确、协同高效。



▲ 科技创新中心组织架构图

公司依托科技创新中心，设立以核心技术专家领衔的创新平台。其中，由公司科创中心副总裁王红强博士领衔的风味食品配料创新工作室，围绕香精升级及健康食品配料方向开展系统性研发实践，于 2025 年荣膺“2024 年上海市劳模创新工作室”称号，体现了公司在创新组织建设与科研团队培育方面的成效。

在制度层面，公司制定了《科技项目管理办法》《科技项目奖惩管理实施细则》《专利管理实施细则》《集团专项研发项目管理办法》等管理制度，为研发项目的立项、执行、考核和激励提供制度保障。依托完善的组织和制度，公司持续推动研发工作规范化、项目管理精细化、成果转化高效化。公司科技创新中心团队获评市级劳模工作室，体现了团队在技术研发和创新实践中的专业能力及贡献，也进一步激励科研团队持续提升创新水平。



战略

在公司发展规划中，科技创新被明确作为核心战略方向，公司坚持以市场需求为导向、以技术研发为支撑的“双轮驱动”创新模式，围绕香精升级与健康食品配料等方向，统筹推进新产品开发、技术升级与研发成果转化。

同时，公司结合在研项目、市场变化及技术趋势，系统识别科技创新过程中的风险与机遇，为研发决策和资源配置提供参考依据，提升研发体系对市场变化的响应能力。

基于现有研发项目、市场动态及技术趋势，公司同时识别出科技创新过程中的潜在风险与机遇，这些风险与机遇分析为公司科技创新战略提供重要参考，指导研发决策与资源配置。

转型风险	具体风险描述	对商业模式的影响	应对措施与战略响应
政策与法律风险	研发方向与未来法规不匹配（如生物合成方向的选品可能较长时间在食品中不能使用或需要申请）。	已投入的研发资源沉没；产品无法上市或市场准入失败。	加强合规前置审查：建立研发立项的合规性预评估机制，实时跟踪全球食品安全标准及生物法规动态；采取“多元化研发路径”以分散单一选品的政策准入风险。
技术风险	技术路径竞争与颠覆（竞争对手或新技术路线取得突破，使本公司研发路径过时）。	技术优势丧失，市场份额被侵蚀；商业模式价值主张被削弱。	构建开放式创新体系：加大对前沿技术的研发投入；通过校企合作或产业链并购获取技术储备，保持技术代差优势。
市场风险	客户偏好与市场需求转变。	研发成果市场接受度低；产品溢价能力弱；品牌声誉受损。	深化“端到端”研发模式：强化市场洞察分析，将消费者偏好大数据直接反馈至研发链前端。
声誉风险	研发活动的 ESG 负面争议（如使用争议性生物材料、数据隐私问题、碳排放过高等）。	公众抵制，品牌价值受损。	践行绿色研发理念：建立研发过程的 ESG 评价体系，严格筛选原材料供应商；推行低碳实验室建设，并对生物技术研发进行伦理审查与透明化披露。

▲ 已识别的创新研发相关风险

机遇类别	具体机遇描述	对商业模式的影响	应对措施
效率与成本	开发更节能、低碳的研发工艺	降低研发运营成本；形成绿色知识产权；提升研发环节 ESG 表现	工艺绿色化改造：推广酶催化、超临界萃取等低碳生产工艺的应用；通过数字化仿真模拟减少物理实验频次，降低研发耗能与耗材。
产品与服务	创造符合市场需求的创新产品 (如减糖、减盐、清洁标签产品)	开辟全新市场赛道；获得领先优势；建立行业标准	聚焦“健康+天然”引擎：持续发力天然香精及功能性配料研发，捕捉健康消费升级红利；通过差异化产品矩阵满足细分市场 (如素食、特定人群) 需求。
市场与品牌	引领行业标准与监管框架	成为规则制定者，构筑竞争壁垒；提升行业影响力和品牌领导力	提升行业话语权：积极参与国内外行业协会及国家标准起草，确立品牌地位。
韧性提升	通过数智化如 AI 调香等技术加速产品迭代	加快研发迭代速度；降低人员主观依赖	驱动数智化研发转型：应用 AI 算法辅助调香与配方优化；通过数字化平台实现异地研发协同，增强供应链中断时的研发延续性。

▲ 已识别的创新研发相关机遇



影响、风险和机遇管理

公司深度识别感官消费升级带来的行业机遇，通过持续的科技创新与研发投入，将“环境友好”与“健康营养”理念植入产品内核，有效应对市场偏好转变带来的风险。公司致力于开发营养丰富、环境友好及资源节约型产品，通过核心技术的不断迭代，构筑感官科技的核心护城河。

多维产品矩阵赋能健康生活

公司始终坚持以创新驱动发展，致力于通过前沿技术深耕健康生活领域。依托在制剂、包埋、爆珠、风味等深厚的技术积淀，公司成功开发出功能性营养系列产品，通过活性成分与感官体验的深度融合，精准满足消费者对健康管理及日常营养补充的多元化需求。在果酱产品研发上，公司通过物理特性的精细调控，在最大程度保留天然风味的同时，实现了卓越的产品稳定性。目前，相关创新成果已实现大规模商业化交付，产品品质持续对标国际客户标准，不仅强化了公司的技术壁垒，更为全球消费者提供了更具健康价值的味觉解决方案。



营养素及食品爆珠

通过精准包埋技术，将功能性成分与丰富风味载入微小球体。产品不仅能精准满足消费者的口腔健康管理及深度营养需求，更能针对香肠、辣条、口香糖等多元食用场景实现风味成分的高效负载与瞬间释放。



果酱产品创新

通过精确调控物理特性，最大程度保留天然风味，并已实现超过 26 吨的商业化交付，品质持续符合国际客户标准。



▲ 创新产品成果

▲ 爆珠、香精、浓缩液产品

前沿关键技术突破

缓释微囊技术

公司成功突破微球封装技术，实现芯层香精负载量达 20-30%，包埋率稳定在 90% 以上。该技术具备卓越的耐热性能（可耐 180° C 高温处理 20 分钟），并能实现口腔内持续释放超过 30 分钟，显著提升了产品的风味稳定性和资源利用效率。目前，该技术已广泛应用于烘焙、挤压膨化及软饮等领域。

完善创新激励机制

公司深知人才与制度是驱动创新的双引擎，通过建立健全覆盖研发全生命周期的激励体系，有效防范研发动力不足风险，把握行业领先机遇。

强化制度保障与规范管理

公司制定并实施《科技项目管理办法》《科技项目奖惩管理实施细则》及《专项研发项目管理办法（试行）》，明确了科技项目从立项、实施、验收、奖惩到知识产权保护的全周期管理流程。

精准激励驱动核心突破

针对行业前沿技术储备，公司特别推行《香精模块库建设激励方案（试行）》，设立了开发奖、应用奖、建库奖三类专项奖励，对成功入库的全新模块及其应用成效给予直接激励，极大激发了团队在底层香原料研究上的积极性。这种激励导向不仅夯实了感官科技的技术底座，更为公司构建智慧化、模块化的研发体系奠定了坚实的制度基础。

在持续推进技术研发与体系建设的基础上，公司研发团队的专业能力与创新成效获得行业权威认可。2025 年 5 月，华宝孔雀技术中心团队在 2025 中国香料香精科学技术大会暨中国天然芳香原料创新发展大会上荣获“优秀研发团队”称号，体现了公司的研发实力与技术影响力。

优秀研发团队 ▶



指标与目标



2025 年，公司启动科技项目立项 12 个，截至报告期末进行中的各类科技项目总计 19 项，顺利结题项目 9 项。





国际化拓展

作为香精与食品配料行业全球化布局的代表性企业，华宝股份坚持全球化发展战略，以全链路国际布局为核心，统筹原料、研发、生产与销售环节，提升全球市场竞争力和运营效率。通过海外生产基地建设、研发体系全球协同以及区域化销售网络，公司不断加快国际市场拓展步伐，确保产品和技术能够精准满足不同区域的需求，为全球业务持续增长提供坚实支撑。

海外研发体系：技术创新赋能属地化深耕

公司构建“全球智慧，服务全球”的开放式研发体系，以国家认定企业技术中心和博士后科研工作站为核心枢纽，形成覆盖德国、新加坡、印尼等海外研发中心和基地的全球协同网络。同时，公司在中国香港、上海、江西、广东、福建、湖南等地设有多个企业技术中心和实验室，实现国内外研发资源的统筹整合。该体系不仅支持区域化研发与创新，更能够敏锐捕捉全球前沿技术与市场需求，形成协同创新合力，为国际化业务提供持续技术支撑。



欧洲研发前哨

德国霍尔茨明登研发中心拥有近 20 年技术积淀，专注烟用香精及新型烟草 (HNB) 香精方案开发，为全球市场提供技术支持。



亚太创新中枢

新加坡亚太研发中心以食品研发为核心，开展区域风味定制、法规体系建设及数字化研发项目，满足东盟及亚太市场需求。



全球研发协同

依托全球协同研发体系，公司已形成一定的技术与专利积累。未来，公司将重点推进合成生物学、感官与神经科学、“AI+”等前沿技术方向的研究与应用，持续夯实国际化发展的技术基础。



全球化布局：构建全链路竞争优势

公司秉持全链路全球化战略，通过原料、生产、销售等环节的协同布局，构建覆盖全球的供应链和市场网络。依托海外原料基地、国际化研发和区域生产设施，公司能够快速响应不同市场需求，提升供应链韧性和运营效率，形成从源头到终端的全链路竞争优势，为国际业务拓展和可持续增长提供有力支撑。



原料端扎根海外

公司自 2007 年起在博茨瓦纳设立原料加工基地，依托当地自然资源深耕提取工艺，从源头确保全球供应链的稳定，有效规避国际贸易波动风险，并支撑非洲及其他海外市场业务发展。



生产端稳步推进

作为东南亚战略要地，印尼食品科技综合基地于 2025 年 5 月奠基，旨在实现东南亚本地化生产，缩短供应链响应周期。



销售端全域覆盖

公司已构建覆盖欧洲、中东、东南亚及非洲的全球化销售体系，形成“全球统筹+区域深耕”的成熟运营格局。



案例：亮相 2025 印尼国际食品展，深化东南亚属地化服务

2025 年 11 月，公司旗下印尼华宝食品与亚太华宝联合亮相印尼国际食品展 (SIALInterfood2025)。展会期间，公司首次整合旗下多品牌优势，输出从味型设计到产品落地的系统化解决方案，协助当地品牌缩短开发周期。依托“全球研发+本地化服务”的响应模式，公司产品已成功入驻多家印尼知名酒店、餐饮及烘焙渠道，标志着公司在东南亚核心市场的属地化战略进入高质量发展新阶段。



▲ 印尼食品展

案例：扎根博茨瓦纳，构建中非经贸合作典范



2025 年 6 月，博茨瓦纳投资与贸易中心 (BITC) 携 13 家主流媒体代表团深度参访非洲 F&G。作为公司在全球核心原料产区的战略支点，非洲 F&G 自 2007 年成立以来，通过输出先进的智能制造设备与标准化质检体系，带动当地配套产业链升级。在属地化经营方面，公司管理层本土化率已达 90%，并定期选拔优秀员工赴中国总部交流学习，有效提升了当地专业人才的技能水平。此外，非洲 F&G 积极履行社会责任，通过吸纳就业、增加出口创汇及开展中博文化互鉴活动，生动树立了中资企业在海外稳健运营、促进民心相通的良好形象，为公司深度开拓非洲及全球市场夯实了根基。



▲ 代表团访问非洲 F&G

案例：印尼综合基地奠基开工，开启国际化布局新篇章



2025 年 5 月，印尼华宝食品科技综合基地在雅加达正式奠基开工，标志着公司在东南亚的本地化布局进入实质化建设阶段。该基地整合了生产、研发与办公功能，旨在显著提升公司在东南亚市场的产品交付效率与综合服务响应能力。此次活动受到了新华财经、凤凰网等国内权威媒体以及 Antaranews、Foodreview 等印尼当地媒体的广泛关注与积极报道。作为公司深入参与“一带一路”高质量共建的又一里程碑，印尼基地的建设不仅赢得了当地政商界及客户的信赖，更体现了华宝致力于打造“原料 - 研发 - 生产 - 销售”全链路全球化网络、实现“中国味道香飘世界”的雄心。



▲ 奠基仪式



知识产权保护

公司严格遵守《中华人民共和国专利法》《中华人民共和国著作权法》和《企业知识产权管理规范》等国家相关法规标准，制定《华宝香精股份有限公司发表论文和申报专利实施办法》《华宝香精股份有限公司专利管理实施细则》等内部规章制度，进一步细化和明确知识产权的创造、保护和运用。

海外商标注册

- 布局 8 个国家、6 个品类
- 完成 31 个海外商标注册

合规管理

- 引入合规智慧管理平台
- 集成全球 20 余个主要市场动态法规库



关键绩效



2025 年，公司发表 SCI 文章

1 篇



截至报告期末，公司持有专利

331 项



其中发明专利

180 项



实用新型专利

145 项



外观专利

6 项

持有专利数量	2023	2024	2025
个数	256	268	331



数字化转型与智能运营

华宝股份将数字化转型作为推动高质量发展和提升运营韧性的核心举措，致力于通过信息化、智能化技术赋能业务全链条，实现研发、生产运营、供应链管理、财务及人力资源等领域的深度协同。依托统一管理平台、专业化系统和人工智能应用，公司构建了覆盖研发创新、生产制造与业务运营的智能化运营体系，既提升了业务效率和资源利用能力，也强化了风险管控与信息安全管理，为公司可持续发展提供坚实支撑。

数智运营

公司以提升经营管理效率、强化风险管控能力及支撑高质量发展为目标，系统推进数字化转型，围绕核心业务流程持续完善数字化管理体系。公司以统一的业务管理平台为基础，结合专业化业务系统和智能化应用，逐步构建起覆盖研发、生产、供应链、财务资金及人力资源管理的数字化运营体系。

公司以 SAP 系统作为核心企业资源规划平台，打通供应链、生产运营、销售与财务等关键业务模块，统一业务流程与数据标准，实现端到端业务价值链的协同管理，为经营分析和决策提供稳定、可靠的数据支撑。在此基础上，公司围绕不同业务场景，引入多项专业化管理系统，对核心业务进行纵向深化管理。

以 SAP 系统为核心企业资源规划平台

财务与资金管理

上线 BPC 系统 优化合并报表与分析流程，实现财务数据自动化处理；建设统一资金管理平台，通过银企直连与预测模型强化资金统筹，提升配置效率与透明度。



研发与创新管理

依托 PLM 研发管理平台 实现香精、食品配料等业务板块的协同研发与数据共享；积极探索智能化应用，开发 AI 调香智能辨析系统，利用深度学习技术赋能产品精准创新。



供应链与生产运营

推行采购管理平台发挥规模化采购优势，提升供应链协同力；实施条码管理系统并与 SAP 系统 无缝集成，实现物料及生产进度的实时采集与全程透明化追溯。



合规与内部运营

建设合同管理系统建立风控闭环与合规审查机制，并与 SAP、资金系统集成；实施 EHR 系统 推动人力资源管理在组织、薪酬及招聘等环节的数字化与标准化。



▲ 公司数字化运营体系

通过上述系统的协同建设与集成应用，公司实现了数据共享与业务协同，持续提升运营效率、资源配置能力和管理精细化水平。随着数字化系统的持续优化和智能化应用的逐步深化，公司数字化转型将进一步赋能业务发展，增强整体运营韧性和行业竞争力。

数智赋能

华宝股份持续深化数字技术与主营业务的融合应用，加快推进“AI+ 制造”转型升级，在研发创新与生产制造两端同步发力，推动业务模式由“制造”向“智造”转变。

在研发与产品创新方面，公司大力发展“AI+”智能调香应用，自主研发的人工智能调香大师 Arobot 已投入使用，并持续拓展人工智能技术在创香研发、风味解析、配方结构优化、市场趋势研判及消费者洞察等全价值链环节的应用。公司通过搭建香精谱图基础数据库，实现对香精成分的高精度识别与分析，为产品创新和质量安全提供数据支撑，提升研发效率与创新能力，推动研发模式向数据驱动和智能决策转型。



▲ 人工智能调香大师 Arobot

在生产制造方面，公司以江西孔雀为示范单位，推进智能工厂建设，依托 SAP ERP 系统及自动化设备，对生产计划、车间作业、仓储物流和成品包装等环节进行系统集成与流程优化，实现生产过程的数字化、自动化和精益化管理。通过加强生产计划与物料协同、关键工序精准控制以及自动化包装与物流衔接，智能工厂有效提升了生产效率、产品质量稳定性和资源利用水平。

生产计划与物料管理	通过 SAP MRP 系统对生产计划和物料需求进行统一统筹，实现自动排程和库存优化，提高生产效率和资源利用率。
车间生产与质量控制	智能条码系统支持精确投料和过程控制，减少生产误差和浪费，提升生产稳定性和产品质量。
自动化包装与物流	自动化包装线和物流系统实现成品快速输送、罐装、封盖和码垛，降低人工操作强度，提高作业效率和产品一致性。
全流程智能化与数据集成	生产各环节数据实时采集和分析，为管理层提供可视化监控和决策支持，优化生产流程和库存管理。
人工与自动化的完美结合	高度自动化设备解放劳动力，同时保留人工干预空间，支持灵活调整与质量把关，实现人机协同管理。

▲ 江西孔雀智能工厂优势概览

通过将人工智能技术应用于研发创新，并以数字化、智能化工厂建设支撑规模化生产，公司逐步构建起贯通研发与制造的智能化运营体系，推动人机协同和精细化管理模式升级，为提升核心竞争力和实现高质量、可持续发展奠定了坚实基础。

2025 年 6 月，江西孔雀取得江西省制造业数字化发展水平 L6 级认证，标志着公司在推进制造流程数字化、管理精细化及运营协同方面取得阶段性成果，为高质量、可持续发展提供了有力支撑。

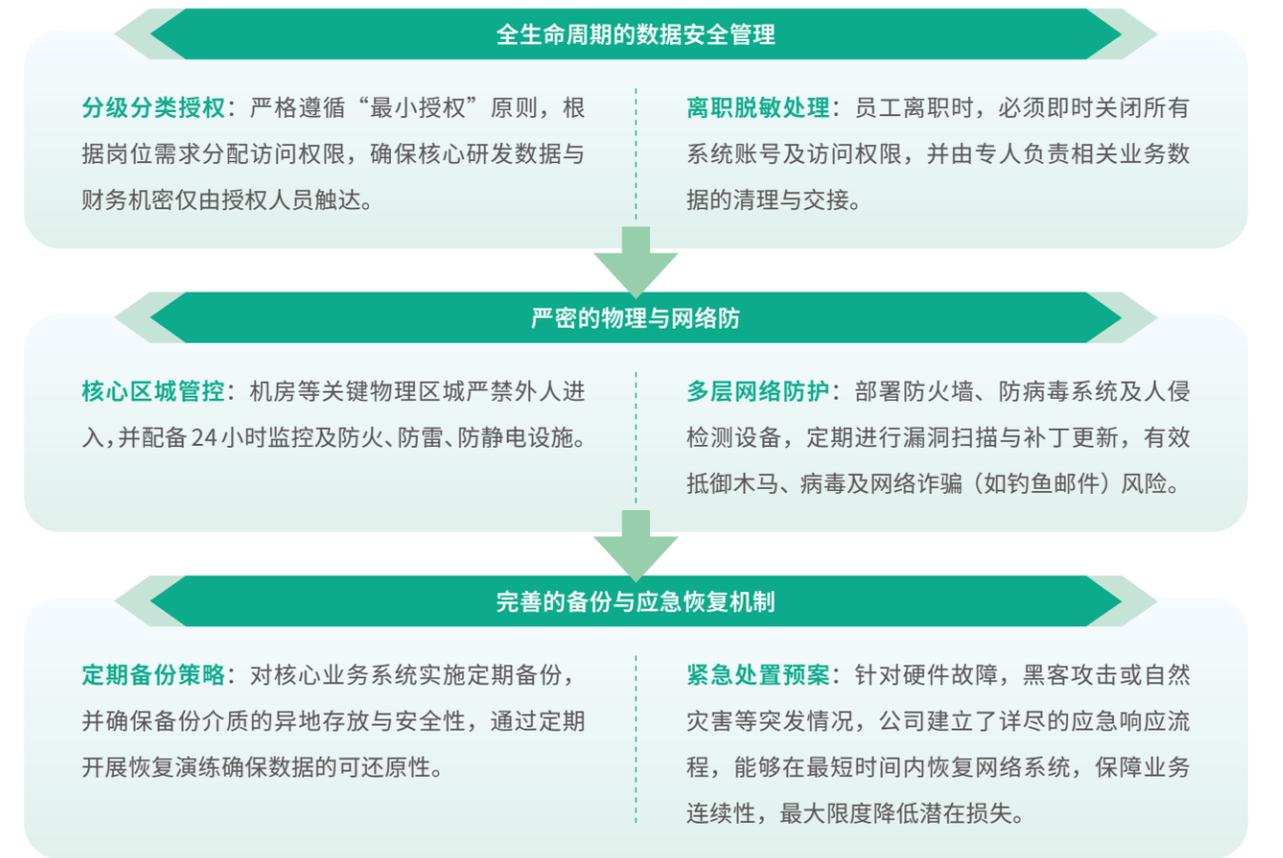


▲ 江西省制造业数字化发展水平 L6 级认证

信息安全保护

公司高度重视信息安全与数据隐私保护，通过构建严密的管理架构与完善的制度体系筑牢数字资产安全防线。在架构层面，由企业管理及信息部（企信部）统筹全局，并由各下属企业专职管理员负责日常维护、数据备份恢复及安全事件响应，形成了“总部统筹、属地落实”的联动防御机制。在制度层面，公司制定并严格执行《信息安全管理规定》，对物理、网络、系统及数据安全进行全方位规范，涵盖从员工日常行为准则到自然灾害紧急处置的全场景预案，确保信息安全工作有据可依、有章可循。

此外，公司建立了定期安全审计机制，每年开展年度审计，包括对信息技术基础设施和信息安全管理体系的内部审计，通过深度评估现有安全措施的有效性，持续优化管理流程，在增强系统稳定性的同时，显著提升全员信息安全意识，确保安全工作有据可依、闭环演进。



▲ 公司信息安全保护举措

关键绩效

2025 年，公司**未发生**信息安全事故；**未发生**客户隐私泄露事故。





行业赋能

华宝股份秉持开放合作理念，持续推动香料香精行业的高质量发展与可持续创新。公司积极参与行业交流与技术研讨，联动产学研各方力量，推动前沿技术、人才培养及科普宣传的深度融合，同时通过行业标准建设与跨界协作，提升行业透明度和公众信任，致力于打造智能化、绿色化与国际化的行业生态，推动整个产业链向高附加值和可持续方向发展。

行业标准共建

公司积极参与团体标准制定及国际可持续发展规则建设，以制度和标准引领行业发展，推动香料香精产业向规范化、绿色化、可持续方向发展。

2025 年 9 月，公司参与行业首部《香料香精化妆品企业可持续发展信息披露指南》团体标准的制定工作。



▲ 公司参与《香料香精化妆品企业可持续发展信息披露指南》团体标准制定

2025 年 12 月，公司参与《香料香精行业挥发性有机物 (VOCs) 及异味防治技术指南》团体标准的制定工作。



▲ 《香料香精行业挥发性有机物 (VOCs) 及异味防治技术指南》

行业交流与价值倡导

公司积极参与行业高层论坛与技术交流，通过分享经验、展示创新成果和探讨行业趋势，推动香料香精产业整体向高质量发展迈进。



案例：出席第十一届全国香料香精技术交流会

2025 年 8 月，公司出席 2025 第十一届全国香料香精技术交流会，主持人工智能 (AI) 专题会议及发表多场技术演讲，与中国工程院院士及行业专家深入探讨生物合成、微胶囊缓释、酶解发酵等前沿课题。在展示公司创新成果的同时，公司团队与产业链上下游企业广泛开展品鉴交流与实地考察，致力于通过跨界协作与资源共享，共同构建智能化研发体系与绿色感官评价标准，促进行业向高附加值与可持续方向高质量发展。



▲ 大会现场



▲ 华宝股份科创中心副总裁王红强博士主持 AI 专题会议



案例：联动产学研力量，创新行业科普与人才孵化模式

2025 年 12 月，公司深度支持并参与由中国香料香精化妆品行业协会主办的“2025 中国香料香精行业科学传播论坛”，通过冠名支持华宝杯·2025 全国大学生“香精灵”科普视频大赛，联动近 20 所高校挖掘 Z 世代创意力量，打破公众对行业的认知壁垒。公司不仅派驻专家分享黑松露风味解析等前沿产品转化实践，更与行业协会共同启动新一年的科普人才培养计划，通过产教融合与科普宣传，持续提升行业透明度，为中国香料香精行业的健康发展与人才梯队建设贡献力量。



▲ 2025 中国香料香精行业科学传播论坛



▲ “香精灵”科普视频大赛颁奖现场

案例：倡导行业价值重塑，共建国际一流行业新生态



2025 年 9 月，公司参与 2025 年中国香料香精化妆品行业年会 (CAME)，在企业家论坛上与国内外知名企业领袖共同探讨行业高质量发展路径。针对行业面临的公众认知误解与品牌沟通缺失等痛点，公司提出以消费者需求为导向的“以终为始”品牌战略，并倡导通过新质生产力的开发、全球资源的深度整合以及 ESG 系统治理，打破社会偏见。公司呼吁行业同仁坚持长期主义，携手重塑产业价值与公众信任，共同致力于将中国香料香精行业建设成为被社会尊重、受消费者信任的国际一流美好行业。



▲ 2025 年中国香料香精化妆品行业年会



产学研合作

公司不断探索香料香精领域的前沿技术边界，持续深化产学研协同创新生态建设，通过联动知名高校的学术力量，致力于构建从基础研究、应用开发到成果转化的全链条合作模式。依托多元化的科研合作项目，公司持续巩固技术护城河，推动产品风味与功能配料的持续升级，引领产业向高端化、科学化转型。



案例：新加坡理工学院与亚太华宝共建产学研合作机制

2025 年 2 月，亚太华宝与新加坡理工学院签署产学研合作备忘录，围绕香精、食品科技及相关前沿技术领域开展协同研究与人才培养。双方通过整合高校科研优势与企业产业化经验，探索科研成果向实际应用转化的路径，助力公司在绿色、营养、健康及天然成分等方向的研发能力提升。



▲ 与新加坡理工学院签署合作备忘录

02

治理基石 构筑可持续未来根基

华宝股份坚持以高标准、系统化的治理体系夯实企业可持续发展根基，致力于在公司治理、投资者关系、风险防控和商业道德等方面全面提升管理水平。通过完善的治理架构、健全的内部控制与监督机制，以及透明、公正、合规的运营管理，公司不仅确保经营稳健和股东权益保障，也推动企业在环境、社会及治理责任上的持续践行，为实现长期价值创造和可持续发展奠定坚实基础。

公司治理	/43
投资者关系管理	/46
风险防控	/48
商业道德	/51

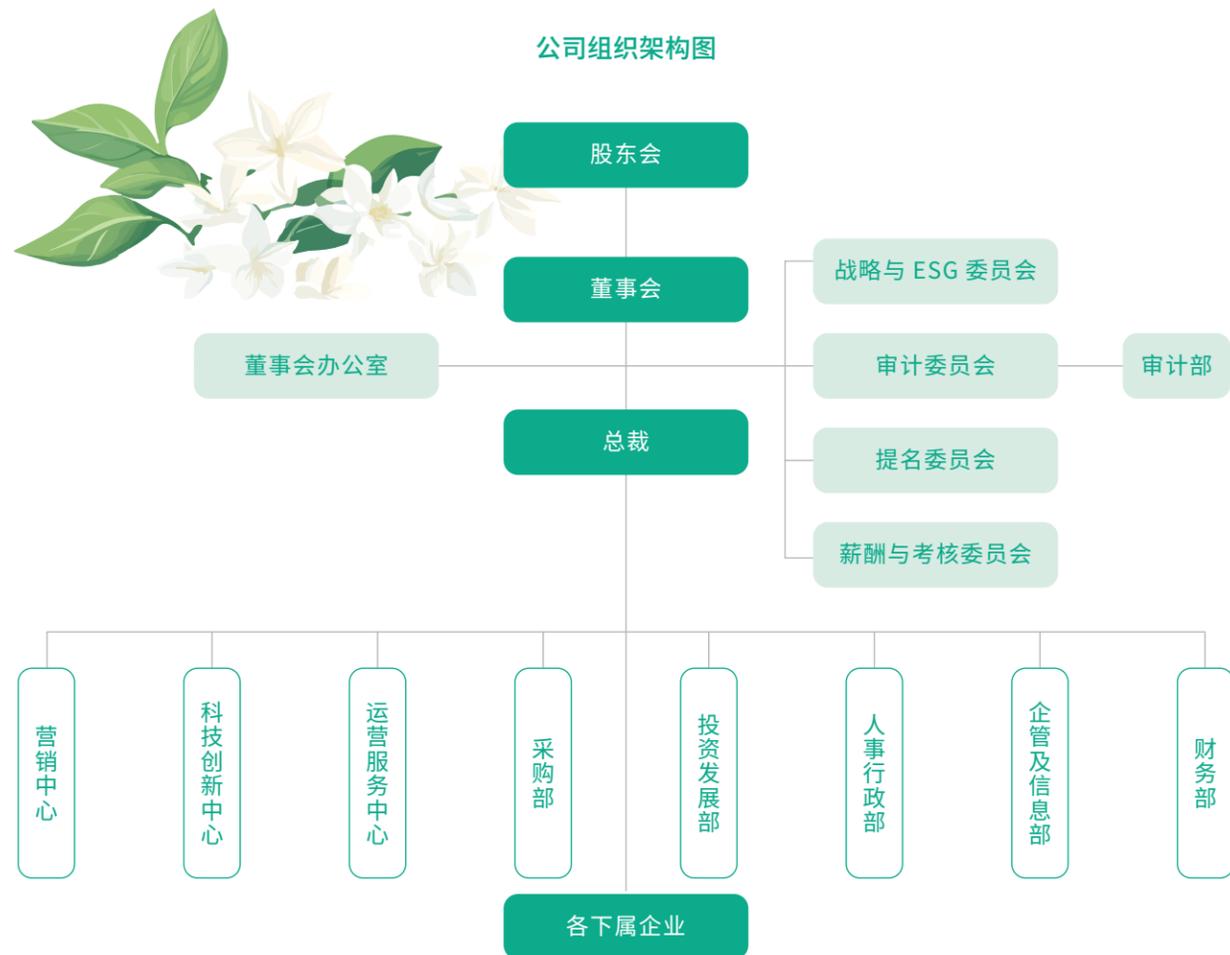




公司治理

华宝股份持续完善公司治理体系建设，着力提升治理结构的规范性、透明度和运行效率。公司严格遵循《公司法》《证券法》等法律法规要求，并对标《上市公司治理准则》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》及《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》等相关规定，不断健全和优化公司治理机制。

报告期内，公司结合新《公司法》相关要求，对《公司章程》《信息披露暂缓与豁免业务管理制度》《募集资金管理制度》《董事、高级管理人员所持本公司股份及其变动管理制度》《子公司管理办法》等 26 项制度进行重大修订与完善，新增《董事离职管理制度》，并进一步优化治理组织架构，由董事会审计委员会承接原监事会相关监督职责，通过董事会专门委员会机制强化监督与制衡。通过此次公司治理制度的重大改革，公司已形成由股东会、董事会及经营管理层构成的治理架构，在精简治理层级的同时提升决策效率与监督效能，强化独立董事作用，为公司的稳健运营和可持续发展提供制度保障，降低治理成本，优化公司治理结构。



治理架构与运作

公司建立了权责边界清晰、运作机制规范的治理架构。董事会下设战略与 ESG 委员会、审计委员会、提名委员会及薪酬与考核委员会四个专门委员会。为进一步强化监督效能，公司由董事会审计委员会行使监事会职权，负责对公司财务、重大事项及董事与高管履职情况进行合规监督。

公司明确各治理主体在决策、监督与执行层面的职责分工，严格按照法律法规及内部制度开展运作，持续提升治理结构的专业化水平，切实维护股东及其他利益相关方的合法权益。



股东会

股东会是公司的最高权力机构。公司严格依据《公司法》《证券法》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》的规定组织召开股东会，依法保障股东对公司重大事项的知情权、参与权和表决权。公司通过合理安排会议时间、提供多样化参会方式等措施，便利股东依法行使权利，特别关注中小股东权益保护，确保其合法权利得到充分保障。



董事会

董事会是公司的经营决策机构。公司严格按照《公司法》《证券法》《深圳证券交易所创业板股票上市规则》以及《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事工作制度》等相关规定，规范董事会运作程序和决策机制，推动董事会及全体董事勤勉、尽责履职。

董事会独立性与多元化

公司董事会成员具备多元化的专业背景和行业经验，在战略决策、经营监督及风险管理等方面发挥积极作用。公司持续关注董事会的独立性与多元化建设，董事及高级管理人员在行业经验、财务、法律及管理等方面具备较为全面的专业能力，有助于提升董事会整体判断水平和风险应对能力。通过完善治理结构和人员配置，公司不断增强决策的审慎性与科学性，维护投资者合法权益，提升公司治理的专业化水平。

董事会成员构成

类型	姓名	性别	专业能力		
			行业经验	风险管理	财务管理
董事长	夏利群	男	√	√	√
非独立董事	林嘉宇	男	√	√	
非独立董事	袁肖琴	女	√	√	
非独立董事	高旭	男	√	√	
非独立董事	李小军	女	√	√	√
非独立董事	韩鹏良	男	√	√	
独立董事	全泽	男	√	√	√
独立董事	吴昌勇	男	√	√	√
独立董事	杨锦健	男	√	√	

关键绩效

2025 年，公司董事会由 **9** 名董事组成，其中独立董事 **3** 名，占比 **33%**；女性董事人数 **2** 名，占比 **22%**。

2025 年，公司召开股东会 **2** 次。

2025 年，公司累计召开董事会会议 **9** 次，战略与 ESG 委员会会议 **1** 次，薪酬与考核委员会会议 **5** 次，审计委员会会议 **5** 次，提名委员会会议 **2** 次，董事会平均出席率 **100%**。



投资者关系管理

公司遵循合规、平等、主动和诚信的投资者关系管理原则，持续完善投资者关系管理体系建设，提升沟通的规范性与有效性。公司严格依据《证券法》《上市公司投资者关系管理工作指引》等相关法律法规、规范性文件及《公司章程》要求，制定并落实《信息披露与投资者关系管理制度》，规范信息披露与投资者沟通流程，确保披露信息真实、准确、完整、及时，切实维护资本市场秩序和投资者合法权益。

信息披露

公司重视信息披露在资本市场运行和投资者权益保护中的基础性作用。为规范信息披露管理，公司制定并实施《信息披露与投资者关系管理制度》，对信息披露的内容要求、工作流程及职责分工作出明确规定，确保披露信息的真实、准确、完整、及时和公平。通过完善内部控制与监督机制，公司持续提升信息披露的规范性、透明度和整体质量。

关键绩效

2025 年，公司披露信息无虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏

公司共披露公告及相关披露文件 **127** 份，其中，定期报告 **4** 份，临时公告 **49** 份。

投资者交流

公司持续加强投资者关系管理，通过多种渠道和方式与投资者保持沟通，及时回应投资者关切，向市场传递公司经营情况、发展战略及相关信息，保障投资者的知情权和沟通权。公司同时关注中小投资者权益保护，在投资者交流活动安排及沟通机制中兼顾公平性和可及性，确保信息传递一致、沟通渠道畅通，防止出现选择性信息披露情况。



关键绩效

2025 年，
公司共召开投资者交流会

3 次

在互动易回复 22 位投资者回答共计

91 条

与 **44** 名
投资者进行了沟通交流

发布投资者关系交流记录公告

3 条



股东权益保护

公司在保障正常经营和长期发展的基础上，依法合规开展股东权益保护工作，严格遵循《公司法》《公司章程》及相关监管要求，落实上市公司现金分红政策指引，结合自身经营状况和发展规划，制定并实施合理、稳健的利润分配方案，确保分红决策的合规性、公平性和可持续性。

公司持续执行稳定的现金分红安排，并在此基础上，于 2025 年进一步推进中期分红常态化，制定并实施中期现金分红规划。相关利润分配方案依法履行董事会及股东会审议程序，在兼顾公司发展需要的同时，持续提升投资者回报水平，保障全体股东按持股比例公平享有分红权益，维护中小投资者合法利益。

2025 年现金红利派发情况

2025 年一季度

30,794,000 元

2025 年三季度

30,794,000 元

2025 年年度 (拟)

18,476,400 元



风险防控

公司始终坚持“预防为主、管控结合”的原则，将风险管理深度嵌入企业治理与日常经营的全流程。通过构建多层次、立体化的风险防控体系，公司不仅在内部控制与税务合规等领域筑起坚实防线，依托《华宝香精股份有限公司税务管理制度》，确保税务申报、缴纳及合规审查严格遵循法律法规要求。同时，公司通过业务连续性规划提升了应对外部复杂环境的组织韧性，常态化开展风险识别、评估与预警，主动识别潜在挑战，在复杂多变的市场环境中确保业务的稳健增长与价值的永续创造。

全面风险管理

公司严格遵循《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 2 号——创业板上市公司规范运作》及《企业内部控制基本规范》等监管要求，以发展战略为导向，持续优化《全面风险管理办法》及《内部控制手册》。依托风险管理三线模型，公司构建了职责清晰、分工明确的“三位一体”风险防范体系，通过年度风险识别、分析、评估与检查机制，确保风险管控要求深入落实到各业务环节。

在运营过程中，公司动态更新企业风险清单，针对识别的风险点灵活采取接受、降低、转移、规避等应对策略，持续提升运营效率与管理效果。通过构建覆盖全业务链条的动态风险管控闭环，公司致力于实现对股东价值的有效创造与保护，确保企业在复杂市场环境下的稳健经营。



▶ 将风险控制在与公司发展战略相适应并可承受的范围内

实现公司内、外部信息沟通的真实、可靠



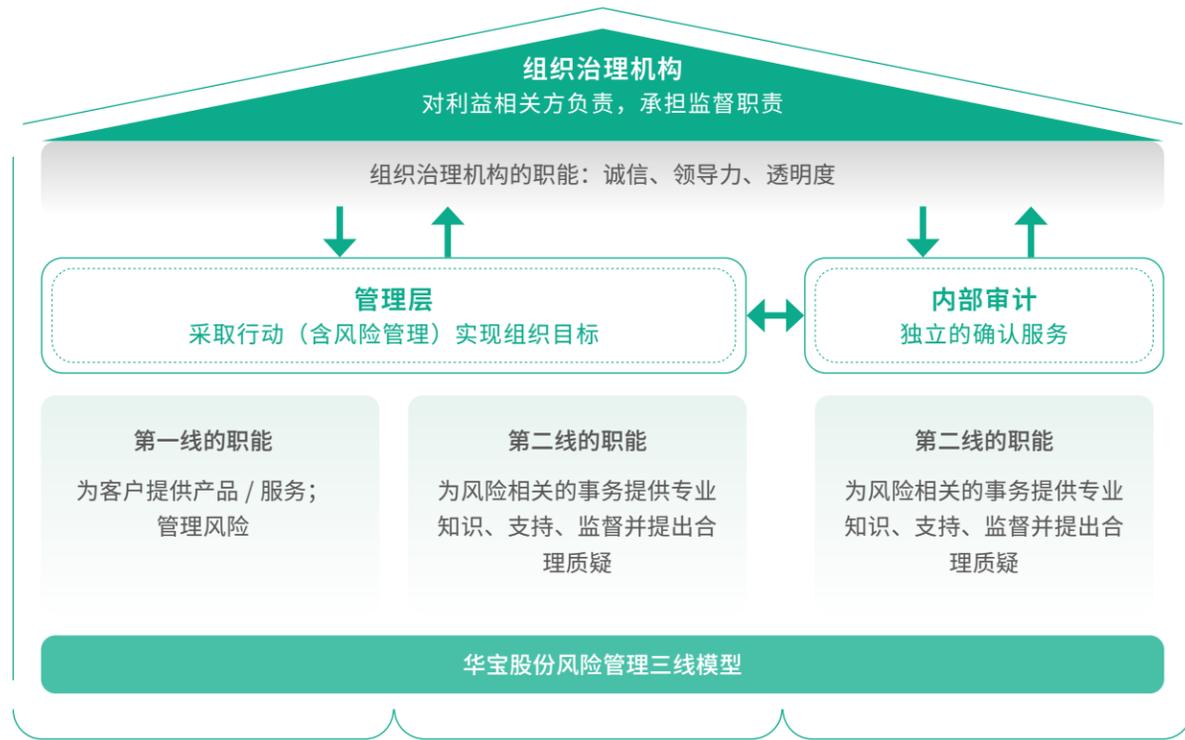
▶ 确保公司对国家法律、法规 and 政策的遵循，保证公司经营合法合规

提高经营活动的效率和效果，降低实现经营目标的不确定性



▶ 建立与公司总体目标相适应的全面风险管理体系，避免因灾害性风险或人为失误而遭受重大损失

▲ 公司全面风险管理的总体目标



图例： ↑ 向其负责、报告 ↓ 授权、指导、提供资源和监督 ↔ 保持一致、沟通、协调、相互协作

▲ 华宝股份风险管理三线模型

案例：开展全面风险管理专项培训，强化全员合规风控意识

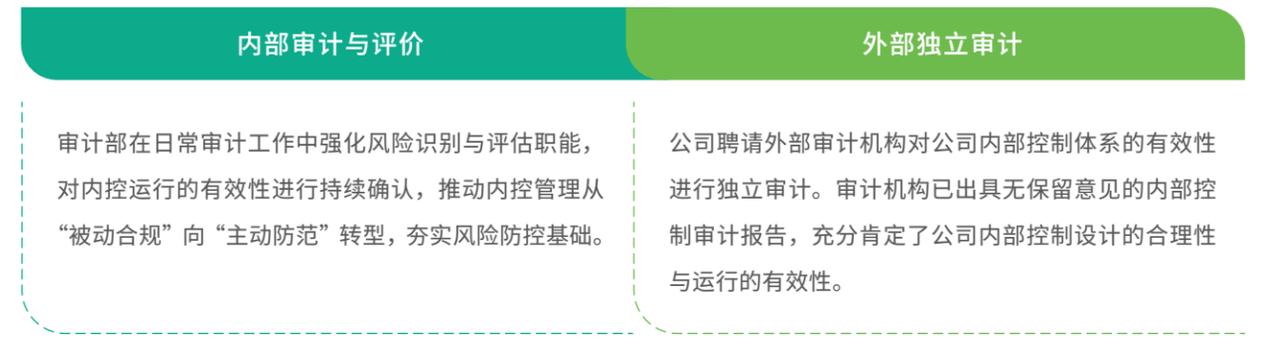
2025年7月，公司通过线上平台组织开展了“全面风险管理专项培训”，实现了全员覆盖。本次培训内容涵盖风险管理基础理论、全面风险管理框架、流程与管理工具等系统性知识，并结合华宝股份的风险管理实务与行业前沿资讯进行深度解读。通过此次专项行动，公司将风险防控文化融入日常运营，提升了全体员工识别、评估及应对风险的能力，为公司稳健经营构筑了坚实的人才保障与意识防线。



▲ 培训框架

内部控制管理

公司致力于构建覆盖全业务流程、贯穿决策执行及监督全环节的内部控制网络。公司制定并发布《内部控制手册》，以全面风险管理为核心，通过将反舞弊、反贿赂等重点防控要求嵌入业务流程与管理制度，筑牢底线红线，确保内控总体目标的达成。



▲ 内部控制具体举措

业务连续性管理及计划

公司建立并持续完善业务连续性管理体系，以提升在突发事件或外部冲击情形下对关键业务的恢复能力，保障客户及相关利益方的基本权益。公司以《业务连续性计划管理程序》为核心，配套制定《事件与应急响应管理规定》《业务影响分析及风险评估控制程序》《业务连续性策略管理程序》等制度文件，并针对不同业务场景形成相应应急预案。通过定期开展应急演练和业务影响分析，公司对预案的适用性和有效性进行验证，并持续识别和管控潜在风险。



▲ 内部控制具体举措

通过实施业务连续性计划，公司能够有效减少不可预见事件对业务运作的影响，提升整体抗风险能力，进一步保障公司的可持续发展与市场竞争力。



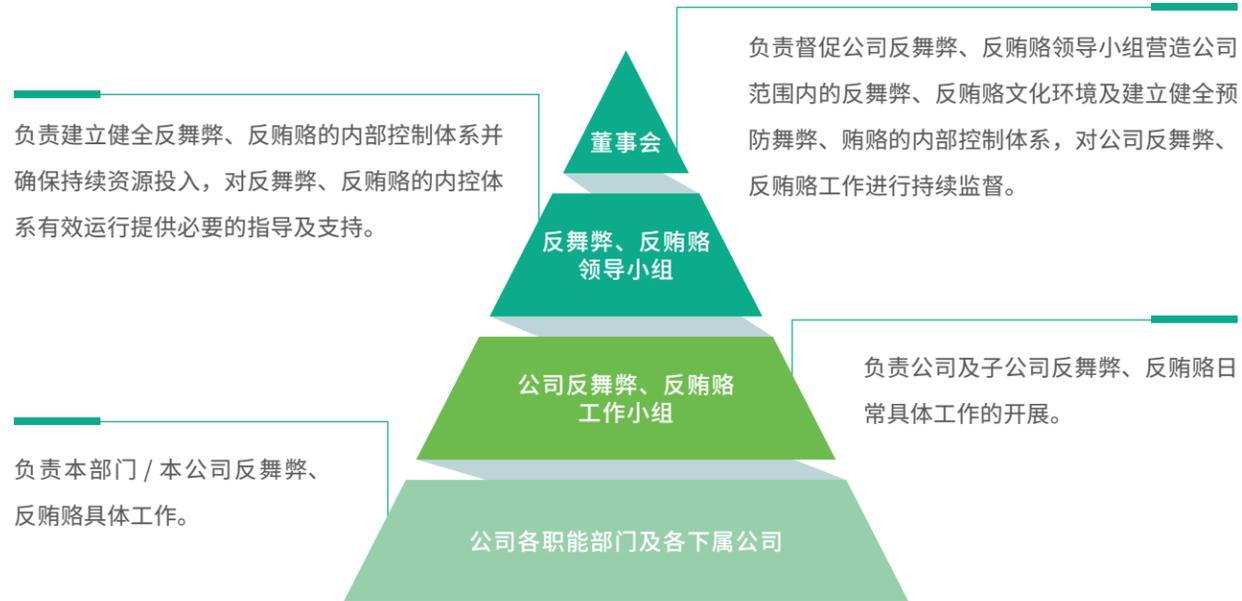
商业道德

华宝股份在经营活动中坚持依法合规与诚信原则，按照较高标准开展负责任的商业行为，对舞弊、贿赂及不正当竞争等行为实行严格管理。公司已建立较为完善的商业道德管理体系，并通过 ISO 37001 反贿赂管理体系认证，对员工及其亲属、下属公司和商业伙伴在业务往来中的合规义务作出明确规定，要求其严格遵守反商业贿赂、反腐败及反不正当竞争相关法律法规。通过制度约束与体系化管理，公司持续防范利益输送及不当行为风险，维护经营活动的合规性与透明度。

廉洁建设

公司始终将诚信经营作为企业文化的核心，通过构建严密的廉洁管理体系，致力于塑造“公平、透明、合规”的商业生态。公司明确反舞弊与反贿赂为商业道德建设的红线，其核心宗旨在于规范职业行为、增强全员合规意识，并树立廉洁自律与勤勉敬业的道德标准。公司将廉洁要求贯穿于经营管理与商业往来的全流程，引导员工及外部合作伙伴共同遵守诚信准则，有效防范各类合规风险。

公司高度重视反舞弊、反贿赂管控，在治理层面建立了清晰的组织架构和职责分工。公司设立由董事会领导的反舞弊、反贿赂领导小组，由总裁担任组长，统筹领导公司反舞弊、反贿赂相关工作，对重大事项进行决策和指导。同时，公司成立反舞弊、反贿赂工作小组，负责反舞弊、反贿赂工作的具体组织实施、监督检查及问题处置，推动相关管理要求在各业务单元落地执行。



▲ 华宝股份反商业贿赂及反舞弊管理体系架构

在制度建设方面，公司围绕反舞弊、反贿赂管理持续完善制度体系，制定并实施《反舞弊、反贿赂与举报管理制度》《反舞弊、反贿赂管理办法》《反舞弊、反贿赂工作小组工作细则》《礼品收受赠送细则》《禁止私下协定细则》等多项管理制度，对商业交往中的行为规范、利益冲突防范、礼品和接待管理、违规行为举报与调查处理等作出明确规定，为反舞弊、反贿赂工作的规范化、制度化运行提供制度保障。

反贿赂目标	达成情况
遵守业务所在地所有适用的反商业贿赂法律法规，对腐败行为持“零容忍”态度，全年 0 贿赂事件发生。	✅ 已达成

▲ 2025 年度反贿赂目标达成情况



▲ 华宝股份 ISO37001 反贿赂管理体系认证证书

廉洁培训

公司将商业道德培训作为反舞弊、反贿赂工作的重要组成部分，通过定期开展专题培训，引导员工在决策与行动中遵循诚信、公平、廉洁的职业道德准则，强化合规意识和自律意识，营造清正廉洁的企业文化。

案例：开展反舞弊反贿赂专题培训

报告期内，公司依托企业微课堂平台，由审计部组织开展《2025 年度反舞弊反贿赂培训》线上课程，面向全体员工开放。培训内容涵盖最新反贿赂典型案例与相关法律法规解读、舞弊与贿赂行为的基本理论概述，以及公司反舞弊、反贿赂管理要求和工作机制介绍。培训结束后，公司同步组织线上考试，检验学习成效，推动反舞弊、反贿赂要求在员工层面形成共识和规范。



指标	单位	2025 年
反商业贿赂及反贪污培训人均时长	分钟	60
反商业贿赂及反贪污培训覆盖率	%	100
反商业贿赂及反贪污培训董事覆盖率	%	100
员工反商业贿赂及反贪污承诺书签署率	%	100
供应商廉洁协议签署率	%	100
确认的贪污腐败事件数量	件	无

▲ 商业道德培训绩效

公司对员工廉洁从业要求设定了明确的行为边界，要求全体员工不得以任何形式参与或涉及贿赂、回扣、非法交易及其他不正当利益输送行为。同时，公司将诚信、公平原则延伸至商业合作全过程，明确要求各类业务往来和合作伙伴遵循公开、透明的商业行为规范，防范利益冲突情形，维护决策过程的独立性和公正性。

员工管控基本要求



- 新入职员工在签订劳动协议时，需同时签署《廉洁自律承诺书》，其中包括承诺在任职期间或离职 / 解聘 / 离退休后 5 年内无条件配合公司开展关于反舞弊、反贿赂等方面的调查工作；
- 员工不得从事公司《反舞弊、反贿赂管理办法》定义的“舞弊”与“贿赂”行为；
- 员工离职时，公司对高级管理人员和部门负责人或领导小组指定的其他人员，进行专项离职审计；
- 公司应对拟聘任的高级管理人员和部门负责人或领导小组指定的其他人员进行标记和针对性背景调查；
- 员工应定期接受部门内部的廉洁考核。对于部门负责人或领导管理层，部门内部或所对接外部商业伙伴的舞弊和贿赂行为，将成为考核评分项。

商业伙伴管控基本要求



- 公司相关部门根据不同业务类型和合作情况，对商业伙伴开展背景调查；
- 公司相关部门在与商业伙伴建立合作关系之前，以及维系合作关系期间，应对商业伙伴进行合规评价，以评价结果作为确定商业伙伴合格资格的重要依据；
- 公司与有业务来往的客户、供应商、服务商、承包商等签订商务合同时，合同应有明确的廉政条款内容或单独签订廉洁协议；
- 工作小组组织建立商业伙伴动态监管机制，实现商业伙伴的筛选和维持。相关部门应根据背景调查和合规评价的情况，填写《商业伙伴黑白名单》，并确保名单内容的实时更新；
- 根据商业伙伴的特殊情况或要求，应当在合同中公司将公司关于反舞弊、反贿赂的承诺书签署，作为投标或合同附件一并提供。

▲ 华宝股份反舞弊、反贿赂基本管控要求



举报与保护机制

公司制定并实施《反舞弊、反贿赂与举报管理制度》，为员工及商业伙伴提供规范、畅通的举报和投诉渠道。相关主体可就其在公司经营活动中发现的舞弊、贿赂或其他不当行为和可疑事项进行反映。公司在制度中明确承诺，对举报人身份及个人信息予以严格保密，并明确禁止任何形式的打击报复行为。在职责和权限范围内，公司保障举报人及参与调查人员不因举报行为受到歧视、对立措施或其他不利影响。



举报渠道

- 告知直接上级，如果舞弊案件涉及该直接上级，则可越过直接上级告知更高级人员
- 告知公司反舞弊、反贿赂领导小组或工作小组成员
- 举报邮箱：jubao@hbflavor.com
- 举报电话：021-67083261
- 举报网址：华宝股份网站 - 廉洁华宝 - 我要举报
(<http://180.166.253.249:8006/report.aspx>)
- 通信地址：上海市嘉定区叶城路 1299 号 华宝香精股份有限公司反舞弊、反贿赂工作小组

▲ 舞弊、贿赂事件举报渠道

商业道德风险审核

公司将商业道德风险审核作为反舞弊、反贿赂管理的重要组成部分，通过定期或不定期开展相关审核工作，对反贿赂管理体系的运行情况及有效性进行评估。审核过程中，重点关注采购、销售、合作伙伴管理及财务运作等关键业务环节，识别潜在的违规风险和管理薄弱点。针对审核中发现的问题，公司及时与相关部门沟通，分析成因，并推动制定和落实整改措施。

报告期内，公司按既定安排开展了反贿赂管理体系内部审计、合规职能评审、管理评审、治理机构评审工作，确保公司反贿赂方针与目标的实现，反贿赂管理体系运行适宜、充分和有效。对于审核发现的问题，公司明确整改要求和时限，持续跟踪整改落实情况，推动商业道德管理要求不断完善。

反不正当竞争

公司严格遵守《反不正当竞争法》《反垄断法》等相关法律法规，坚持依法合规开展经营活动，明确禁止通过虚假宣传、商业贿赂、侵犯商业秘密等不正当方式获取竞争优势。在商业合作管理方面，公司在与合作伙伴建立合作关系前，通过签署《廉洁协议》《廉洁承诺书》等文件，明确各方在合作过程中应遵循的反不正当竞争要求，共同维护公平、公正、透明的市场竞争秩序。

关键绩效

2025 年，公司**未发生**不正当竞争诉讼和行政处罚事件。



03

协同共赢

打造卓越品质生态圈

华宝股份重视伙伴关系，与供应商协同发展，努力打造永续发展的供应链。公司致力于以高质量的产品服务和雄厚的创新实力满足客户的需求，形成绿色和谐的产业生态，共同履行企业社会责任。

供应链管理

/59

质量保障

/62

客户共创

/67



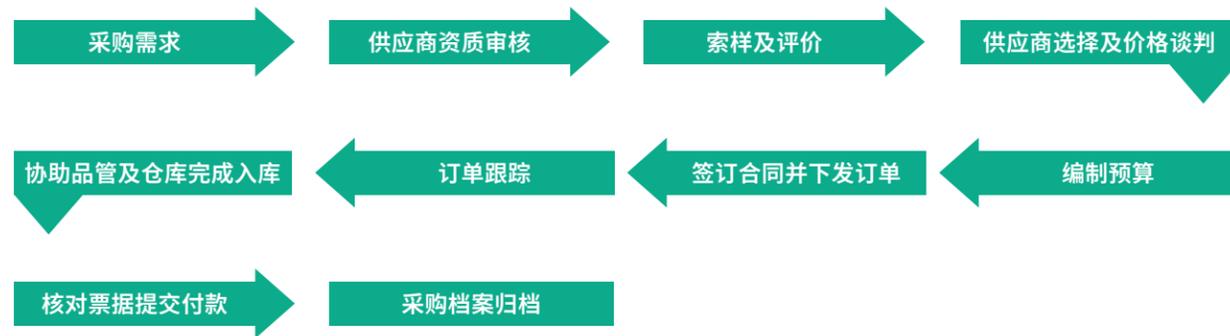


供应链管理

华宝股份秉持“公平公正、协同共赢、绿色低碳”的理念，构建全流程、标准化的供应链管控体系，通过严格的供应商管理、绿色采购实践、韧性建设及公平合作机制，打造负责任、高效率、可持续发展的供应链生态。

供应商评估与管理

公司将供应商管理纳入企业发展全局，制定“合规为先、质量为本、动态优化、协同发展”的供应商管理战略。通过建立标准化的准入、评价、退出机制，培育优质核心供应商群体，推动供应商与公司在质量、合规、ESG 等领域协同提升。同时，公司强化阳光采购机制，要求采购人员签署《员工廉洁自律承诺书》，并与供应商签订《廉洁协议》，确保采购过程的公平与透明。通过构建长期稳定的战略合作伙伴关系，保障供应链的稳定性与可持续性。



▲ 华宝股份采购工作流程

关键绩效

报告期内，签署《廉洁协议》的供应商达 **100%**。



公司明确合格供应商准入条件，并制定了《供方评价与选择控制程序》。公司明确要求合作方须资质齐全，近 3 年内无重大违法记录，财务稳健且依法纳税，所供物料符合国家及行业标准并通过公司样品检测与评价，满足产品配方匹配性、使用安全性及合规性要求；当供应商在日常临时评价或年度评价中被评为不合格（得分 < 70 分）或发生行业内重大影响的质量安全事故或出现违法违规经营行为时，公司将按相应审批流程取消其合格供方资质，及时从《合格供方目录》中删除。

公司将 ESG 要求融入供应商评估全流程，构建覆盖环境、劳工实践等维度的评价体系：对所有供应商开展商业伙伴尽职调查，评估其合规经营、质量管理、社会责任履行等情况；环境维度优先选择通过环境管理体系认证的供应商，检查节能减排措施、废弃物处理合规性及环保资质；劳工实践维度核查供应商依法缴纳社会保障资金的记录，确保健全劳动用工管理制度，保障员工合法权益。对 A 类核心供应商，进一步依据《相关方环境、职业安全健康及劳工人权调查表》进行重点评估，形成覆盖环境、社会及治理的全周期 ESG 供应商评价机制，实现“准入核查 - 年度跟踪 - 持续改进”的闭环管理，推动供应商持续提升 ESG 绩效。

公司建立分级分类的现场审核机制，强化对高风险、核心供应商的实地管控，审核内容包括生产场地条件、生产及检测设备配置、质量管控流程、合规运营情况等，现场审核后形成《供方现场评价表》，作为供应商分级、合作调整及后续管理的重要依据，确保供应商实际运营情况与合作要求一致。

绿色采购

公司践行绿色发展理念，将环保要求贯穿采购全流程，推动供应链绿色转型，优先选择通过 ISO14001 环境管理体系认证、具备绿色生产能力的供应商并予以优先合作，在物料选型中重点推广采购环保、可再生原材料，优先考虑低污染、可循环利用的包装存储类材料及辅料，从源头减少采购环节对环境的影响，同时与合作过程中向供应商传导绿色生产理念，鼓励供应商优化生产工艺、提升能源利用效率、降低污染物排放，通过协同发力共同提升供应链整体环保绩效，助力“双碳”目标实现。

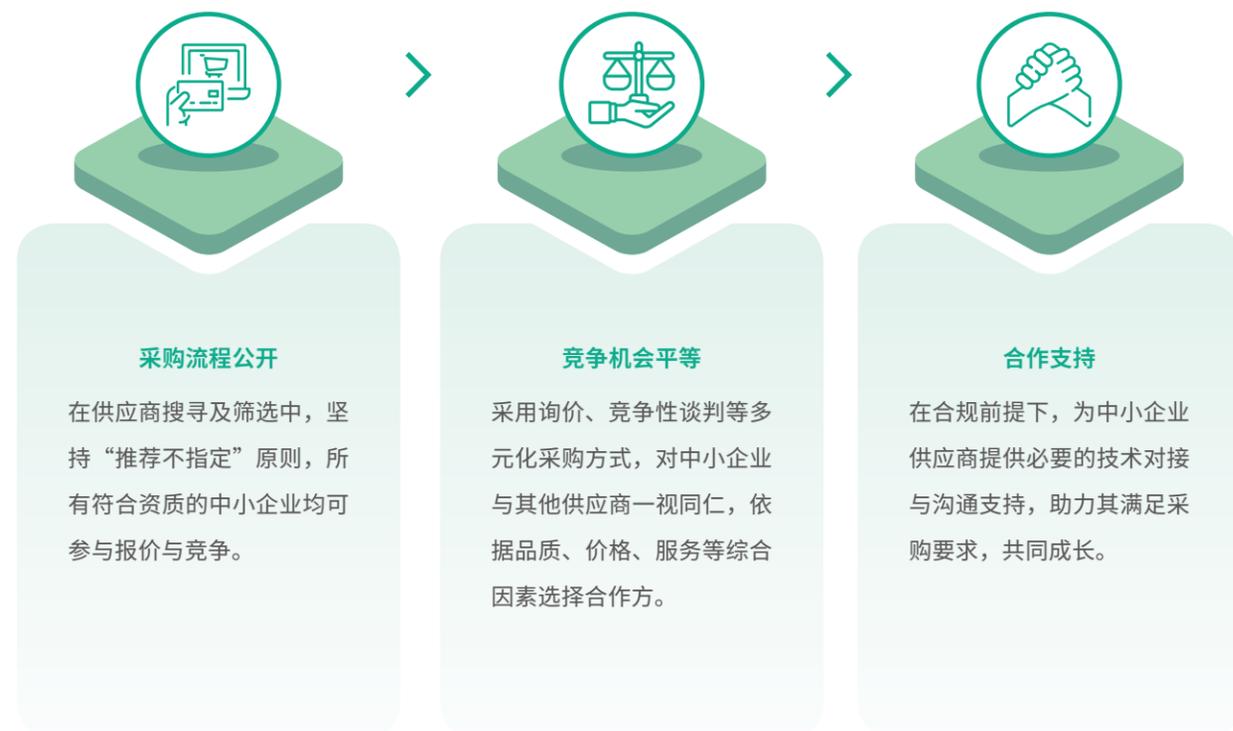
供应链韧性

公司建立供应链风险预警与应对机制，重点关注供应商供货能力、质量稳定性、合规风险等核心维度，通过《供方日常异常情况记录表》实时跟踪物料短缺、质量不合格、延期供货等异常问题，实施严格的后备供应商开发制度，若供应商评价不合格则取消其合格供方资质，同步启用后备供应商或开展新供方开发，确保生产经营不受影响，保障供应链持续稳定运行。

公司建立多维度、常态化的供应商沟通机制，保障信息传递顺畅高效，针对添加类原料等核心物料，由采购部组织供应商与使用部门开展技术对接，明确质量要求与配方匹配性标准，日常合作中及时记录并反馈供货过程中的问题，督促供应商限期整改，年度评价阶段与供应商充分沟通评价结果，明确改进方向与整改要求，形成“问题反馈 - 整改落实 - 效果验证”的闭环沟通机制，持续优化合作质量、提升供应链协同效率。

平等对待中小企业

公司坚守“公平、公正、公开”的采购原则，为中小企业提供平等的竞争机会：



▲ 公司平等对待中小企业举措

关键绩效

报告期内，公司**未出现**逾期支付中小企业款项的情形。



质量保障

治理

华宝股份持续夯实质量治理根基，构建了架构清晰、制度完备、认证全面的全方位质量管理体系。为有效实施质量管理，公司建立了一套灵活且分层的质量管理架构。在整体框架下，各分子公司根据自身的业务特点和运营需求，独立建立并完善各自的质量管理架构。每个分子公司均设有专门的质量管理部门或岗位，负责制定符合本公司实际的质量方针和目标，并确保质量管理体系所需的过程得到建立、实施和持续改进，从而全面提升公司的整体质量管理水平。

在制度支撑方面，公司严格对标 ISO 9001:2015 标准，制定了《质量手册》《内部质量体系审核程序》《风险和机遇应对控制程序》《产品质量追溯管理程序》及《不合格输出控制程序》等一系列体系文件，为各业务环节提供操作依据。

报告期内，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，下属子公司江西孔雀、江西奕方均通过了 ISO 9001 质量管理体系认证及 ISO 22000 食品安全体系认证。



▲ 华宝股份质量管理体系认证证书



▲ 江西孔雀质量管理体系认证及食品安全体系认证



▲ 江西奕方质量管理体系认证及食品安全体系认证

战略

公司深度践行“质量为本，追求卓越”的质量管理方针，将质量战略融入企业发展全局。基于《风险和机遇应对控制程序》，公司通过识别外部政策与内部运营中的不确定性事件，制定了针对性的应对策略。



风险类型	风险说明	应对措施
法律合规风险	国内外食品安全标准或行业法规更新，可能导致产品合规性滞后。	建立法规动态跟踪机制，定期进行产品合规性复核，确保配方与工艺实时达标。
研发设计风险	新产品开发过程中对感官稳定性或安全性评估不足。	严格执行中试验证程序，通过多轮安全性评估与消费者感官测试后方可投产。
供应链风险	原辅材料供应商质量波动，影响成品品质的稳定性。	实施严格的供应商准入评审与年度考核，对核心原料建立多元化供应体系。
生产过程风险	生产设备老化、工艺偏差或人为操作失误导致产品不合格。	强化生产现场的可视化管理，定期开展设备维护，并对关键工序进行实时监控。

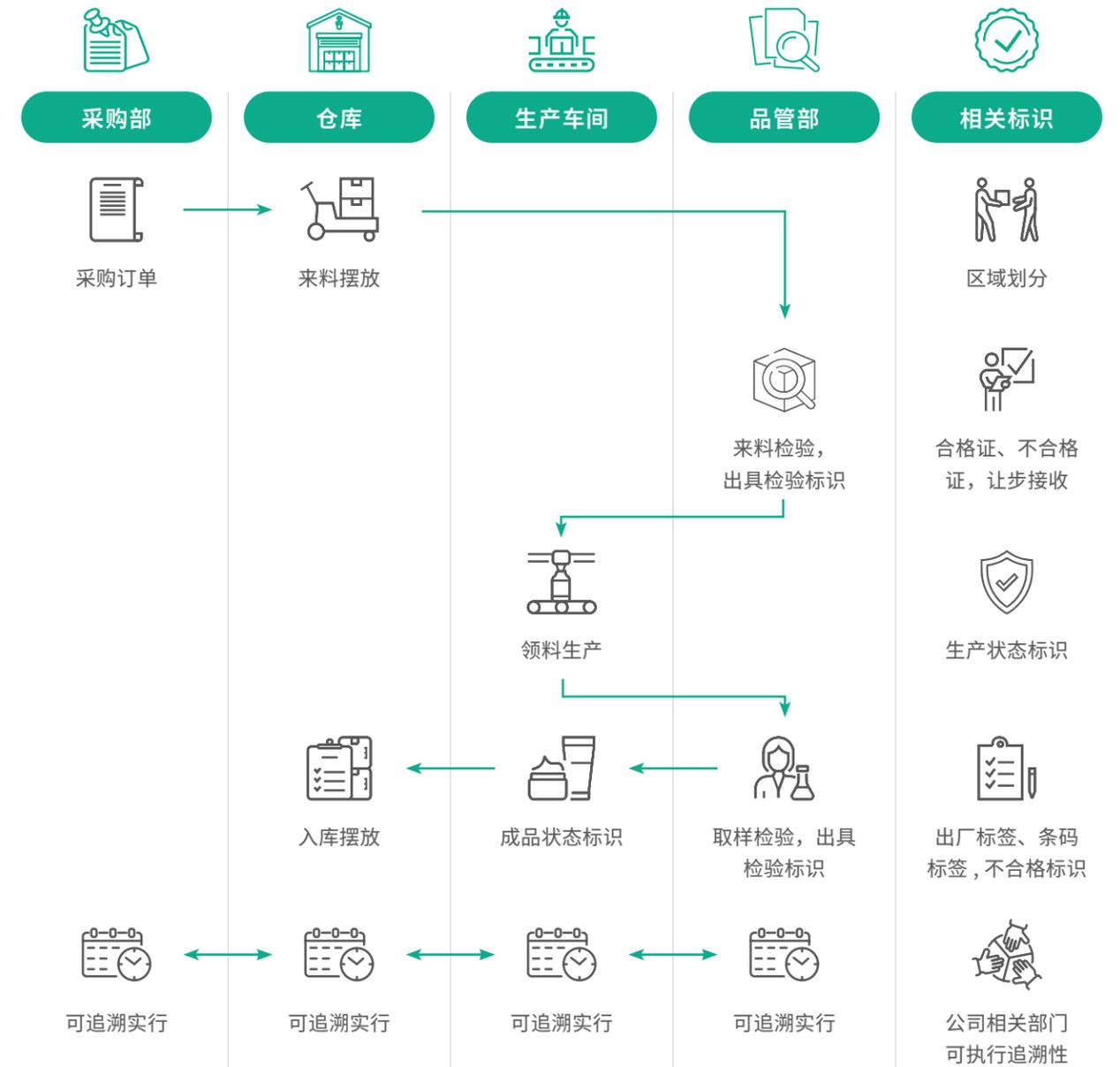
▲ 已识别的质量相关风险

机遇类型	机遇说明	应对措施
技术创新机遇	AI 辅助创香、微胶囊包埋、生物合成等前沿技术在行业内的应用日益成熟。	持续改进：加大研发投入，将新技术纳入质量管理体系流程，利用先进技术提升产品稳定性和风味表现。
市场消费升级机遇	终端消费者对“天然、健康、清洁标签”食品配料的需求爆发式增长。	资源配置：积极推进“天然度产品认证”；优化绿色提取工艺；利用国家认定企业技术中心平台加速天然产品的商业化转化。
标准化与认证机遇	行业正逐步建立更严苛的质量与天然度检测标准，具备引领行业规范的契机。	管理创新：深度参与行业标准制定；提前对标国际先进体系认证（如 ISO 22000）；通过第三方权威认证提升品牌溢价与市场信赖度。
供应链数智化机遇	数智化追溯系统的普及可显著提升供应链透明度与运营效率。	系统升级：完善《产品质量追溯管理程序》，构建“来源可追溯、去向可查证”的数字化全生命周期追溯平台，强化全链条协作。

▲ 已识别的质量相关机遇

影响、风险和机遇管理

公司制定《产品质量追溯管理程序》，构建“来源可追溯、去向可查证、责任可追究”的全生命周期追溯体系。从原辅材料接收、车间生产、成品入库到产品出厂，各环节均留存完整记录，通过采购订单、检验标识、条码标签等多重标识，实现物料流转与生产过程的全程可查。各相关部门按规范执行追溯要求，确保产品在任何环节均可精准溯源，为质量管控与风险应对提供坚实支撑。



▲ 产品标识和可追溯性流程图

| 产品安全

公司构建从研发到销售的全链条产品安全管理体系，将安全要求嵌入每个业务环节。研发阶段严格遵循创新产品迭代机制，通过科技创新食品配料产业化中试基地开展配方优化与安全性验证；采购环节实施严格的来料检验制度，出具专属检验标识；生产过程强化车间环境与工艺管控，执行可视化看板管理与生产状态标识规范；销售环节建立完善的物流跟踪机制，确保产品流转过程安全可控。

公司高度重视国内外食品安全法规，建立“三重防护网”实现质量风险动态管控，通过制定《通知和召回控制程序》《不合格品控制程序》构建风险应对闭环。对收集的不合格品信息进行专项分析，根据危害程度评估召回范围与深度，确保产品撤回或召回快速、有效。

第二类不合格品（不符合公司检验标准的产成品、出厂产品、复检品）处理流程

填写《不合格品处理意见表》中情况说明，并由专人进行审核

出具工艺处理方案，必要时须通知研发人员提出技术处理方案或作出不能进行技术处理的意见，若涉及到配方临时调整，相关人员需出具《临时香精基准配方》，处理方案或处理意见由所在部门经理进行审核

保存《不合格品处理意见表》正本，并由专人协调随后的处理

由总经理或授权人根据以上处理意见作出生产返工或让步放行或呆滞的审批

若需要商务判断，由相关部门提出处理意见

若为生产返工，生产单位按工艺处理方案或技术处理方案返工，正常报验，若检验合格，则判为合格品；若检验不合格，则再次进入不合格控制程序

若为让步放行，相关部门在相应的检验记录上加注“让步放行”，出让步放行的检验结果，同时将《不合格品处理意见表》副本传递给生产车间或仓库

若为呆滞，相关部门出具不合格检验结果，同时将《不合格品处理意见表》副本传递给仓库，仓库单独保存，并在适当的时机启动报废审批程序

▲ 第二类不合格品处理流程

| 精益生产

公司全面贯彻精益生产理念，持续完善管理体系，推动各项精益举措落地。通过鼓励员工参与持续改进活动、提出优化建议，并运用创新方法和科学手段消除浪费、提升资源利用效率，公司不断推进生产方式向高效、可持续方向转型。这一系列举措在显著提升产品品质与生产效能的同时，进一步强化了企业的核心竞争力，为实现高质量发展目标提供了坚实的管理支撑。

案例：开展“质量月”活动，推动精益生产落地

2025 年，鹰潭华宝以“精工提质，匠心降本”为主题组织开展“质量月”活动，围绕产品质量提升与成本管控目标，引导全员将精益生产理念融入日常生产与管理过程。通过强化质量意识、推动问题整改和经验固化，公司持续优化生产流程与管理机制，促进质量管理由阶段性活动向常态化运行转变，为提升运营效率和高质量发展奠定了基础。



▲ “质量月”活动

指标与目标

关键绩效

报告期内，公司**未发生**产品服务相关的安全质量重大责任事故。



客户共创

华宝股份始终秉持“以客户为中心”的经营理念，通过深度服务响应客户的个性化需求，以严格的隐私保护机制筑牢信任基石，与客户携手实现长期共赢。

深度服务

公司依托国家级企业技术中心的研发优势，构建“需求对接 - 方案设计 - 技术落地 - 迭代优化”的全流程定制服务体系。针对不同客户的产品特性与市场需求，开展精准需求调研，通过配方优化、工艺调整等方式提供专属解决方案。在生产环节，依据客户订单要求制定专项生产计划，确保定制产品的质量稳定性与交付及时性。同时，推行“上下工序互为用户”的质保活动，将客户满意度纳入各部门质量目标，推动定制服务全链条质量管控。

公司建立标准化客户服务流程，由运营服务中心作为核心对接部门，统筹客户沟通、订单处理、反馈响应等全环节工作。在合作前期，运营服务中心组织相关部门开展合同评审，明确客户要求及交付后的服务承诺；合作过程中，通过电话、OA 系统等多种渠道保持实时沟通，及时处理订单变更、技术咨询等需求。

公司始终将客户服务与客户体验置于首位，制定了《售后管理制度》《顾客沟通控制程序》《顾客满意度的评定程序》《纠正和预防措施程序》《风险和机遇应对控制程序》，在持续稳定地提供适用法律法规要求和满足客户需求的安全产品的同时，确保能够快速响应并妥善处理客户反馈的各类问题，从而提升客户满意度。2025 年，公司通过顾客抱怨与满意度控制程序的有效运行，针对性地优化产品和服务，进行了一次年度顾客满意度调查并出具评价报告，深入分析客户不满意之处、提出相应的改进措施并组织员工开展客户服务培训，以共同推动企业持续稳健发展。

关键绩效

报告期内，公司的平均客户满意度为 **96.8%**。



客户隐私

公司将客户数据保护纳入质量管理体系，明确负责客户信息保管的责任部门，对客户提供的技术资料、商业信息等财产实行专项管理。依据《记录控制程序》《数据分析管理程序》，对客户相关信息进行分类存档，建立“专人负责、分级授权、全程追溯”的管理机制，确保数据仅在授权范围内使用。同时，规范客户信息传递流程，通过 OA 系统等加密渠道进行数据流转，防止信息泄露、丢失或篡改。



▲ 记录控制程序流程图

公司建立健全信息安全管理体系统，对客户信息存储、处理、传输等环节实施全流程安全管控。在物理安全方面，仓库、办公区域等客户信息存放场所采取门禁管理、监控覆盖等防护措施；在技术安全方面，对电子媒体文件实行定期备份，设置访问密码及权限分级，防范网络攻击、数据泄露等风险。定期对客户信息安全管理情况进行监督检查，确保各项防护措施有效落地，切实保障客户信息安全。

04

人才引擎

激发组织蓬勃创新力

华宝股份始终将员工视为企业的核心资产，全面构建多元、平等、包容的职场生态系统。公司通过建立完善的职业发展体系，为员工提供多层次、多维度的能力提升平台，同时注重员工身心健康与职业福祉，致力于打造让每位员工都能充分发挥潜能、实现职业理想的平台。

员工权益与发展

/71

员工健康与安全

/78

员工关怀与多元共融

/85





员工权益与发展

华宝股份致力于构建一个公平透明、福利多样化的职场环境，通过建立完善的员工权益保障体系、多维度的职业发展路径以及全方位的健康安全管理制度，不断激发员工的创造力与归属感。



治理

公司建立了由总部人事行政部统筹、各职能部门与分子公司高效联动的管理架构。在制度建设上，公司严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》及国际劳工组织核心公约，制定《员工手册》《招聘管理规定》等内部管理制度。通过将合规要求嵌入招聘、入职、在职及离职的全流程，公司构建起系统化、标准化的用工管理闭环，确保人力资源管理实践在法律框架内稳健运行。

合规雇佣

公司坚持平等、公正的雇佣原则，在制度层面坚决杜绝雇佣童工及强迫劳动等违规行为，严格保护未成年工权益。2024 年，公司加入联合国全球契约组织 (UNGC)，积极对标并践行人权与劳工领域相关原则，持续提升用工管理的规范性与合规性。

- 原则 1** 企业应该尊重和维护国际公认的各项人权。
- 原则 2** 决不参与任何漠视与践踏人权的行。
- 原则 3** 企业应该维护结社自由，并承认劳资集体谈判的权利。
- 原则 4** 彻底消除各种形式的强迫性劳动。
- 原则 5** 有效废除童工制。
- 原则 6** 杜绝任何在用工与行业方面的歧视行为。

▲ UNGC 人权、劳工相关原则

在人才引进上，公司实施差异化人才战略，重点聚焦研发创新与复合型管理人才的梯队建设。通过建立多元化招聘渠道与中层管理精英引进机制，公司不断夯实人才底座；同时，通过深化校企合作及应届生专项培养项目，实现战略性岗位的人才储备，为企业的可持续创新提供源源动力。

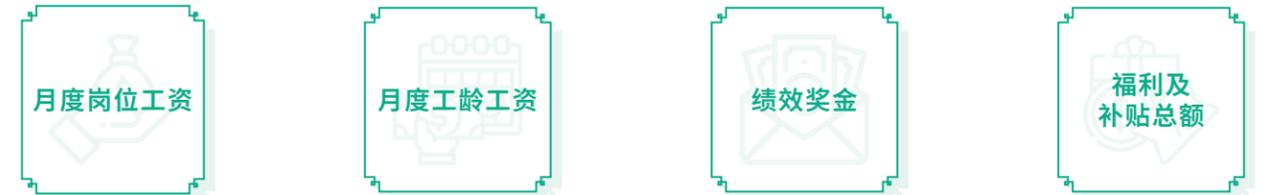
薪酬与福利

公司严格遵守国家及地方关于工资支付及福利保障的相关规定，实施《薪酬管理规定》《员工绩效考核管理办法》等内部制度，建立了以岗位价值为基础、以绩效表现为导向的竞争性薪酬体系。公司建立了覆盖个人与团队的绩效管理评估机制，将目标管理与团队绩效评价相结合，绩效考核频率为至少每年一次，确保评价结果客观反映员工及团队的实际表现。在依法缴纳“五险一金”的基础上，公司构建了涵盖法定福利、专项津贴及企业关怀在内的多层次福利计划。

在完善短期薪酬与福利保障的同时，公司持续健全中长期激励机制。2025 年，公司实施限制性股票激励计划，首次向 135 名激励对象授予合计 1,810 万股限制性股票，激励对象涵盖公司（含控股子公司）的董事、高级管理人员及核心管理、技术和业务人员。相关激励安排以公司经营业绩和个人绩效考核为约束条件，旨在强化绩效导向，将员工个人发展与公司长期战略目标相结合。

通过不断优化薪酬激励机制与打造有温度的工作环境，公司致力于提升员工的幸福感与归属感，实现员工与企业的稳健、共同成长。

员工薪酬组成



战略

公司将人才视为企业最核心的战略资源，不仅关注员工当下的权益保障，更将人才的长期职业生命周期管理纳入公司发展全局。通过人才结构的持续优化与组织能力的动态迭代，公司致力于在复杂多变的市场环境中，确保人才队伍与业务发展的匹配度不断提升，支撑主营业务稳健运行与创新能力提升，为客户提供持续可靠的风味解决方案。为了更系统地识别和应对人力资源领域的挑战，公司对员工权益与发展相关的内外部因素进行深度剖析，并制定了针对性的应对举措。

风险类型	风险说明	对公司财务的影响说明	应对措施
核心人才流失风险	公司香精配方、新品研发依赖核心技术与管理人才，随着行业竞争加剧，公司业绩压力逐年增加等，可能导致核心人才流失，影响研发进度与业务稳定性。	短期增加招聘与培训重置成本，中长期因研发滞后、客户资源流失导致营收增速下滑，研发投入回报率下降。	1. 优化股权激励归属考核机制，设立科学且具有挑战性的业绩目标以适配行业长周期发展；2. 完善员工薪酬福利体系，以高于市场平均水平的福利待遇留住核心人才；3. 完善人才梯队建设，系统性培养核心骨干人才与后备力量。
宏观经济波动风险	若宏观经济、行业景气度波动导致业绩未达标，激励计划失效将打击员工积极性，引发团队不稳定。	激励计划失效可能导致核心员工流失，进而导致研发及市场拓展动力不足，加剧业绩下滑的风险。	1. 拆解业绩目标至各部门，配套阶段性激励措施对冲风险；2. 加强市场研判与产品创新，聚焦新品推广保障营收。

风险类型	风险说明	对公司财务的影响说明	应对措施
技能迭代滞后风险	公司推进“数智研发+数治运营”双擎驱动战略，PLM系统、BI系统及AI创香技术广泛应用，现有员工若无法快速掌握智能设备操作、低碳工艺及数字化工具，将导致生产效率下降、产品不符合绿色标准。	无法满足客户绿色需求导致订单流失，数字化投入回报滞后。	制定系统的培训管理制度，为不同岗位、不同层级员工提供精准赋能。

▲ 已识别出的人才相关风险

机遇类型	机遇说明	对公司财务的影响说明	落地措施
核心人才凝聚力提升机遇	借助 2025 年限制性股票激励计划，绑定核心管理、技术、业务人员与公司长期发展，激发员工创新动力，强化研发与市场拓展能力，契合香精行业技术驱动特性。	降低核心人才流失率及重置成本，加速新品研发落地，提升市场份额，带动营收及利润率增长，研发投入回报率同步提升。	1. 严格落实股权激励计划，及时兑现激励权益；2. 建立科学的晋升通道，明确各序列晋升标准与流程。
员工技能升级机遇	结合公司新品研发（微胶囊香精、大日化洗护类香精等）及信息安全管理需求，开展专业性技能培训，提升员工专业能力与数字化技能，优化生产及运营效率。	生产环节技能升级可降低原料损耗率，研发技能提升缩短新品上市周期，信息安全培训减少人为失误导致的损失，整体提升运营效率，降低单位成本。	完善分类分级培训体系，通过精准赋能确保员工能力支撑既定业绩目标的达成。
雇主品牌形象机遇	完善员工权益保障体系（薪酬福利、职业健康、股权激励等），提升 ESG 报告中员工议题内容表现，提升雇主品牌影响力，吸引优质人才加入。	优质人才引入可提升研发创新能力及市场竞争力，降低高端人才招聘溢价成本。	1. 定期披露员工权益保障工作进展，建设高于行业平均水平的福利体系；2. 参与优质雇主品牌评选，强化外部宣传；3. 建立员工反馈机制，持续优化工作环境与权益保障体系。

▲ 已识别出的人才相关机遇



影响、风险和机遇管理

公司将人才管理举措深度嵌入业务运营的各个节点，通过制度创新与资源投入，构建起从“精准引才”到“多维赋能”的闭环管理机制，有效应对识别出的各类人才风险并捕捉行业发展机遇。

公平雇佣与多元包容

华宝股份将“有道德、有境界、有能力、有办法”作为核心用人标准，致力于打造多元包容的职场生态。公司通过线上招聘平台与线下专场招聘会等多元渠道开展公平选才，在招聘及决策全流程中严禁任何针对国籍、性别、年龄、种族及宗教信仰等因素的歧视行为，确保机会均等。

为筑牢合规底线，公司建立了一套严密的入职审查机制，通过对拟录用人员开展背景调查，核实其身份信息、工作经历及年龄合规性，从源头杜绝雇佣童工及强迫劳动现象。公司致力于构建一支拥有不同背景、观点互补的多元化团队，通过增强组织的协作力与市场竞争力，为公司的全球化创新注入源源不断的灵感与视野。

员工培训与能力建设

公司高度重视人才资产的持续增值，建立了系统化的员工培训与技能提升体系。公司针对不同岗位职能及职业阶段，提供入职培训、转岗培训、岗位技能培训（内部培训、赴外培训）、特殊工种培训等不同的培训种类。同时，公司通过企业微信“华宝股份云学堂”平台开展线上学习，为员工提供灵活便捷的学习渠道，支持员工随时随地提升专业技能与综合能力。

为确保赋能实效，公司建立了完善的考核与评估机制，动态跟踪并判断培训目标的达成情况，助力员工在专业广度与深度上实现全面成长，为公司的全球化业务布局储备极具竞争力的复合型人才。

入职培训



公司新入职人员均需进行岗前培训，使新入职员工了解公司的企业文化、公司组织架构、规章制度、员工行为规范等方面内容，并了解岗位职责、岗位技能、相关工作指引和岗位安全等。

转岗培训



转移的工作岗位与原工作岗位差别较大，则需要对新岗位的新知识、新技能进行培训。

岗位技能培训



根据公司的发展规划及各部门工作的需求，按专业分工不同对员工进行岗位技能培训。岗位培训根据不同形式分为内部培训与赴外培训，并可视其实际情况合并举办。

特殊工种培训

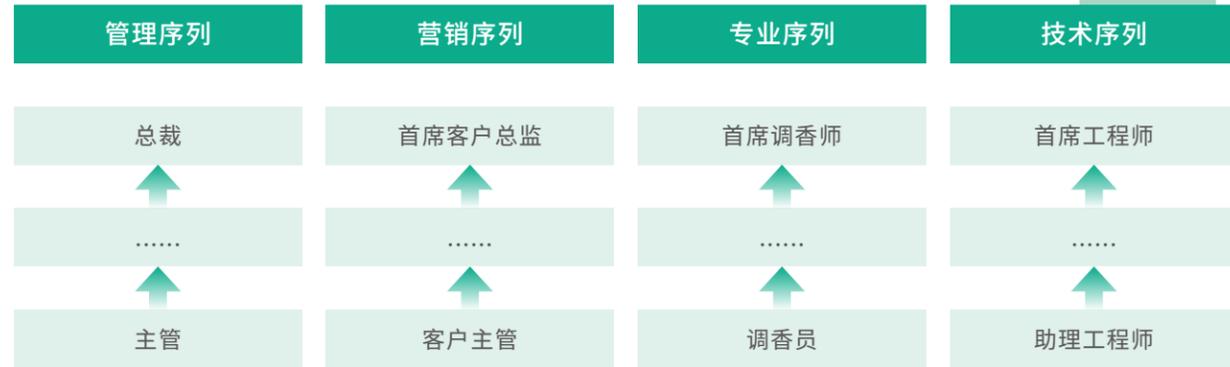


特殊工种（如电工等）和特殊岗位人员（如检验员仓管员、内审员）应经专业培训及考核合格，取得相应资格，方可持证上岗。

▲ 公司培训类型

多元化职业发展通道

公司致力于构建无障碍的职业晋升环境，通过建立完善的纵向晋升通道与横向发展激励举措，实现员工个人理想与企业战略目标的同频共振。



▲ 多序列晋升通道

民主管理

公司致力于构建和谐劳动关系，通过建立多样化的民主管理与沟通渠道，确保员工诉求得到高效响应。



畅通沟通渠道

公司设立举报箱、意见箱及合理化建议箱，积极吸纳员工对公司经营管理的意见与反馈。



工会桥梁作用

工会作为员工民主选举的联合组织，定期收集员工的诉求与建议，并及时向管理层反映，切实维护员工的意志与利益。



满意度闭环管理

公司每年度开展员工满意度调查，系统收集员工对职场健康、工作环境等维度的真实评价。针对满意度较低的项目，公司实施专项整改与结果反馈，不断优化企业文化氛围，提升组织凝聚力。

▲ 公司民主管理举措



案例：深化民主管理，华宝联合工会届次代表大会顺利召开

2025年2月，华宝联合工会第三届第二次会员代表大会顺利举行，共有41名会员代表出席并参与决策。大会听取并审议通过了工会年度工作报告及预算计划，确保了工会工作的透明性与合规性。通过表彰“华宝工匠”等优秀代表并积极号召代表建言献策，工会切实履行了服务职工、沟通桥梁的职能定位，在保障员工民主参与权的同时，为公司的高质量发展汇聚了人才动力。



▲ 会员代表大会



案例：澳华达成功召开职工代表大会

2025年2月，华宝股份下属企业澳华达成功召开职工代表大会，15名职工代表全员出席并参与决策。大会聚焦安全生产责任的深度落实，现场任命了安全生产委员会成员及各级安全责任人，并审议通过了年度工会财务预算。通过搭建直接、广泛的交流平台，公司积极听取代表对企业文化建设及日常经营的意见建议，在保障员工民主参与权的同时，进一步夯实了基层安全管理根基，实现了企业发展与员工利益的同频共振。



▲ 职工代表大会现场

指标与目标



公司员工总数
1,296人



其中男性员工
805人



女性员工
491人



公司共雇佣少数民族员工
31名



残障人士
14名



公司员工社保缴纳覆盖率
100%

报告期内，
未发生歧视事件、强迫劳动事件及童工事件。



公司累计开展培训
57场



年度培训投入
52万元



员工培训覆盖率达到
100%



总计培训
1,296人



人均参与培训时长
15.58小时



员工健康与安全

安全是发展的前提，健康是员工的根本。华宝股份立足公司业务特性，将员工健康与安全管理置于经营优先级，严格遵循相关法律法规及行业标准，切实守护每一位员工的身心健康与职业安全。公司始终坚持“安全第一、预防为主”的方针，通过设定以下年度目标，确保生产经营活动的平稳运行：

安全生产目标

杜绝重特大安全生产责任事故，努力实现全年“**零亡人**”目标。



已完成

职业健康目标

职业病危害岗位员工的职业健康体检覆盖率保持 **100%**。



已完成

能力提升目标

保持全员安全生产培训覆盖率 **100%**，确保全员持证（教育卡）上岗。



已完成

安全生产

公司严格遵守国家安全生产相关法律法规，围绕《安全生产管理规定》《安全生产责任制》等核心制度，持续完善安全生产管理体系。通过设立安全管理委员会及专项工作组，形成统筹协调、分级负责的管理架构，将安全生产责任落实到各层级、各岗位。公司构建覆盖全员的安全管理网络，组织员工签署《员工安全生产责任书》，并在总部统一指导下，推动各分子公司建立规范化管理准则，严格执行三级安全教育，确保一线人员经考核合格后方可上岗，从源头夯实安全管理基础。

在日常管理中，公司通过常态化安全培训、日常巡检及专项检查，持续强化“预防为主”的风险防控理念。同时，围绕消防、机械伤害等重点风险情景，制定并定期演练应急预案，不断提升员工安全意识和应急处置能力。公司致力于构建安全、稳定的生产运营环境，截至目前，公司总部、上海分公司及子公司鹰潭华宝、广州华芳、嘉品科技均通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

案例：筑牢安全红线，江西孔雀开展安全帽排查整治专项行动



2025 年，江西孔雀严格落实安全生产主体责任，针对叉车及仓库作业等重点领域开展了为期六个月的安全帽排查整治专项行动。公司成立了以主要负责人为第一责任人的专项小组，依据国家标准对安全帽的“二证一标”、产品质量及使用期限进行了全面核查，并严禁一线人员使用假冒伪劣防护装备。通过建立安全帽动态管理台账并配套专项使用培训，公司进一步规范了劳动防护用品的采购、发放及报废流程，切实保障了从业人员的头部防护安全，提升了企业的本质安全水平。

案例：四地联动应急救护技能培训

2025 年 6 月，公司于上海嘉定、松江及江西鹰潭、吉安四地生产基地，同步开展了员工应急救护技能培训。活动特邀国际认证讲师，通过“理论+演示+实操考核”的模式，系统教授员工心肺复苏（CPR）、自动体外除颤器（AED）使用及初级急救技能。员工通过模拟场景实操演练，掌握了关键应急操作。此次多基地联动培训，显著提升了生产一线的现场应急响应能力，是公司构建“职工安心场景”、落实职业健康与安全管理目标的具体行动，切实强化了员工生命安全保障体系。



▲ 应急救护技能培训

培训课程及内容

- 维修作业技能培训
- 复工培训
- 有限空间安全培训
- 公司级三级安全教育
- 华宝股份职工安心场景搭建 -CPR AED 急救、First Aid 急救
- 电动工具安全使用培训
- 职业病健康培训
- 全员安全警示片教育
- 特种设备安全管理培训
- 企业消防安全知识
- 公司规章制度



▲ 江西孔雀安全生产培训课程

案例：广州华芳开展 2025 年度消防应急演练

2025 年 11 月，广州华芳组织开展年度消防应急演练，本次演练共 28 名员工参加，模拟火警发生后的紧急疏散与灭火实操。全体人员仅用 1 分 11 秒安全、有序地撤离至预定地带，并在演练现场完成了灭火器及防毒面具的使用学习与实操纠偏。本次演练有效验证了应急预案的合理性，进一步增强了基层员工的消防安全意识与突发事件自救能力。



▲ 广州华芳消防演练

关键绩效



报告期内，公司员工体检覆盖率

100%



开展安全生产应急演练

11 次

职业健康管理

公司及下属分子公司严格遵守《中华人民共和国职业病防治法》等相关法律法规，持续完善职业健康管理体系，推动职业健康工作制度化、规范化运行。围绕职业健康风险识别、防控与改进，公司建立了覆盖制度建设、风险监测与防护落实的闭环管理机制。

在制度建设方面，公司及下属子公司制定并落实《从业人员健康管理制度》《职业病防护管理制度》，明确不同岗位的职业健康管理要求与防护职责，为职业健康管理提供清晰的制度依据。在风险管控方面，公司定期委托具备资质的第三方机构开展职业病危害因素检测，重点对粉尘、噪声及化学品等潜在风险因子进行监测，并形成专项检测报告，为持续改进作业环境提供科学支撑。

针对已识别的风险岗位，公司为员工配备符合标准的职业病防护用品，包括防护服、防尘口罩、耳塞及防护手套等，并定期开展检查与更换，确保防护用品的有效性。同时，各子公司与生产基地配置标准化消防柜和医药箱，配备必要的急救物资与常用药品，为突发情况下的应急处置和医疗支持提供保障。



▲ 江西孔雀 AED 装置、医药箱、嘉品科技消防柜

化学品管理

公司严格遵循国家及适用的国际法律法规要求，持续完善化学品安全管理体系，规范化学品在全生命周期内的安全与合规管理。围绕化学品使用特点与风险特征，公司制定并实施多项内部管理制度和操作规范，包括《实验室废弃物处理标准操作规程》《易制毒化学品管理制度》等，对化学品的采购、运输、储存、使用及处置等环节进行系统管理，明确管理职责与操作要求，并配套建立相应的应急处置措施。



▲ 化学品安全管理措施

全方位健康关爱

健康保障方面，公司为全体员工提供年度体检福利，针对特殊岗位员工增加专项体检项目。制定心理健康支持（EAP）计划，设立线上线下心理咨询通道与 24 小时心理疏导热线，开展情绪压力管理、职场人际沟通等专题培训与团体辅导活动，定期开展全员“心理体检”，为员工搭建心灵养护的“避风港”，筑牢心理健康防线。



案例：华宝联合工会开展“沉浸式正念体验”身心赋能活动

2025 年 5 月，华宝联合工会邀请专业讲师开展《正念训练在情绪及压力管理中的应用》专项培训，作为“华宝幸福职场”员工关怀生态体系的重要组成部分，旨在践行“健康生活推动者”理念。活动通过正念冥想练习与互动分享，引导员工在快节奏的工作中学习调节情绪、缓解压力的方法，在提升员工心理健康水平与职场幸福感的同时，为企业营造了积极向上的工作氛围。



▲ 活动现场

案例：“告别手机颈、低头族”员工职业健康培训活动



2025 年 5 月，公司联合工会组织了一场以预防“手机颈”为主题的健康培训。活动特邀专业健康指导老师，通过理论讲解与实操演练相结合的方式，深入分析了不良姿势的危害，并传授了日常预防与舒缓颈肩不适的方法。员工积极参与现场训练与互动问答，有效提升了自身健康意识和防护能力。此次活动是应对现代职场常见职业健康风险的体现，是公司完善健康管理体系、关爱员工身心健康的具体举措，有助于降低职业相关疾病发生率，提升员工福祉与工作效率。



▲ 员工职业健康培训活动现场

案例：国家级非遗“朱氏推拿”走进华宝



2025 年 6 月，公司联合工会在上级工会支持下，特邀国家级非遗“朱氏推拿”传承人朱鼎成教授入企开展活动。活动包含《中医“治未病”与职场健康管理》专题讲座，并提供了现场推拿体验与养生艾草锤制作环节。朱教授讲解了中医预防理念并演示了简易推拿手法，使员工近距离感受非遗文化，学习实用保健技能。此次活动创新了健康管理形式，直接帮助员工缓解工作疲劳，提升了健康意识与自我保健能力，是公司丰富员工关怀内涵、构建积极健康职场文化的具体实践。



▲ 国家级非遗“朱氏推拿”走进华宝活动现场



员工关怀与多元共融

公司秉持“以人为本”理念，通过制定一系列关怀举措与多元化平等机制，持续提升员工幸福感、归属感与凝聚力，构建和谐共生的职场生态，实现企业与员工的协同成长。

员工关爱

公司致力于构建多维度、全周期的“幸福职场”员工关怀生态体系，通过将传统节日礼遇与常态化福利深度融合，让企业发展的温情惠及每一位员工。在春节等重要节日，公司通过发放节日礼品将节日祝福转化为切实的归属感。同时，公司关注员工在不同人生阶段的实际需求，通过设置育儿假、配备母婴室等举措，为员工提供更加人性化的支持，其中主要照顾者可享有 1 周带薪育儿假，非主要照顾者亦可享有 1 周带薪育儿假，适用于大多数员工群体，营造包容友好的工作环境。

此外，公司积极举办丰富多彩的文体活动与身心赋能项目，在倡导健康生活方式的同时，为员工搭建放松身心、增进交流的互动平台，助力员工在个人成长与家庭生活之间取得良好平衡，实现工作与生活的协调发展。



案例：新春员工关怀与福利发放

2025 年 1 月，公司联合工会向全体员工组织了新春福利发放活动。工会精心挑选了包含年货糕点、水果等在内的节日礼品，向员工传递节日问候与感谢。此举是公司落实“以人为本”理念、强化员工关怀的具体实践，旨在构建更加和谐、包容的工作环境，激发每位员工的潜能，共同推动企业与社会的可持续发展。



▲ 新春员工关怀与福利发放



案例：开展主题团建活动，提升员工凝聚力与幸福感

2025 年 10 月，华宝股份组织开展以“香野拾秋·趣伴而行”为主题的秋季职工团建活动，通过团队协作项目、集体互动体验及文化打卡等形式，引导员工在轻松愉悦的氛围中增进交流、释放压力、强化协作意识。活动设置破冰协作、趣味竞技、集体餐叙及文化体验等环节，覆盖多元参与场景，充分调动员工积极性与参与感，有效促进跨部门沟通与团队融合。公司通过营造积极、包容、互信的工作氛围，持续提升员工归属感与幸福感，为企业长期稳健发展夯实人才基础。



▲ 团建现场

案例：家庭日活动构建和谐员工关系

2025 年 5 月，公司联合工会于公司园区举办了“多巴胺·春日市集”主题的年度家庭日活动。超过 100 名员工及其家属齐聚一堂，参与了市集游戏、IP 创意调研、手作体验及互动抽奖等多元化环节。活动旨在搭建企业与员工家庭之间的沟通桥梁，增进员工家属对公司文化的理解，是公司落实“以人为本”理念、营造积极和谐职场氛围、履行员工关怀承诺的具体举措。



▲ “多巴胺·春日市集”主题



▲ 八段锦活动、亚太华宝员工生日会



▲ 上海奕方夏日送清凉活动

多元共融

我们为全体员工提供平等的就业机会，禁止基于性别、年龄、种族、宗教信仰、残疾等任何因素对员工进行歧视，并将相关要求纳入《员工手册》，并通过定期培训确保相关要求的有效执行。

案例：华宝三八妇女节守护“她”力量活动



2025 年 3 月，公司于国际妇女节之际，组织开展了以“守护‘她’力量”为主题的专项关怀活动。公司通过内部宣传与举办文化活动，倡导尊重女性多样化的职业发展与人生选择，肯定其独特价值与贡献。活动传递了包容、平等的企业文化理念，致力于营造支持女性员工发展、打破刻板印象的组织氛围，增强女性员工的归属感，是公司推动平等雇佣与员工关怀的重要组成部分。



▲ 守护“她”力量活动

05

绿色承诺 守护地球生态未来

作为负责任的企业公民，华宝股份将生态文明理念深度融入发展战略，构建了科学系统的环境治理体系。我们以“治理 - 战略 - 影响、风险和机遇管理 - 指标和目标”为环境信息披露框架，推动绿色转型与可持续发展深度融合。

我们致力于将环境保护转化为企业发展的内在动力，通过制度化的管理体系、专业化的执行能力和持续化的改进机制，实现经济效益与环境效益的有机统一。未来，华宝股份将继续以高标准的环保要求引领行业绿色转型，为建设人与自然和谐共生的美好未来贡献企业力量。

环境管理	/91
能源与资源利用	/100
废弃物管理与循环经济	/102
应对气候变化	/105





环境管理

治理

华宝股份始终将生态环境保护视为企业可持续发展的根基，我们积极践行绿色发展理念，坚定履行企业环境责任，系统构建覆盖全业务链的环境治理体系。通过持续完善管理制度、强化风险防控、推进节能降碳，我们致力于在运营全过程最大限度地降低对环境的影响，实现企业与自然的和谐共生。



环境风险管理



公司构建了完善的环境法律法规库及内控标准体系，制定并实施《环境及职业健康安全管理手册》《环境保护八项规定》等制度文件，确保各项环保要求有效转化为管理行动。各生产单位定期开展环境风险识别、评估与防控工作，并依据备案的应急预案组织演练，切实提升突发环境事件应急处置能力。

环境管理



公司已建立职责明确、覆盖全面的环境管理架构，形成由总部统一领导、各职能部门协同配合、各子公司与生产园区具体执行的三级管理体系，系统推进环境风险管理、合规运营与绩效提升。

环境管理体系认证与运行



截至报告期末，华宝股份及其上海分公司、鹰潭华宝、广州澳华达、嘉品科技等主要经营单位已通过 ISO 14001 环境管理体系认证，并以此为框架，建立系统化的环境控制程序。公司通过制度落实、流程规范、监测反馈和持续改进，全方位管控运营中的环境因素，以实际行动推动企业绿色转型和可持续发展。



▲ 华宝股份及上海分公司、鹰潭华宝、嘉品科技 ISO14001 环境管理体系认证证书



战略

公司将环境保护作为企业可持续发展的重要支柱，通过系统性构建环境风险识别与管理体系，将绿色发展战略深度融入企业经营各环节。公司识别环境管理中可能存在的风险，并通过制度化、数字化赋能和全生命周期建设三个维度推进战略实施，致力于在实现运营卓越的同时，最大程度降低环境影响，打造具有行业示范价值的绿色企业标杆。

风险类型	风险说明	风险事件	对公司财务的影响说明	应对措施
环境合规与运营	政策与法律风险	环保法规趋严，排放标准提升	国家或地区出台更严格的环境保护法规，企业面临合规压力，可能增加运营成本或面临处罚风险	建立环境法律法规库，制定《环境及职业健康安全管理手册》《环境保护八项规定》等内部制度，定期开展环境合规评估与应急预案演练
	运营风险	生产运营过程中出现环境事故	废水、废气、噪音、危险废物等排放管理不当，可能导致环境污染、员工健康受损或生产中断	设立专职安环管理机构，推行 ISO 14001 环境管理体系，实施环境风险识别与评估，加强日常监测与应急响应能力
	技术风险	环保设施故障或技术落后	废气处理设施、污水处理系统等出现故障或效率低下，影响排放达标，增加环境风险	定期检查与维护环保设施，推广使用高效净化设备，实施技术升级与工艺优化
绿色运营与意识提升	市场与声誉风险	员工环保意识不足，绿色实践推进缓慢	内部环保文化薄弱，难以全面落实绿色办公、节能降耗等措施，影响企业可持续发展形象	开展环保宣传与培训，推行无纸化办公、电子流程审批，张贴节能标识，推广视频会议，提升全员环保参与度
	技术与管理风险	信息化与数字化程度低	传统办公与会议方式纸张消耗大，流程效率低，不利于绿色运营目标的实现	推广使用数字化办公平台（如飞书），推行电子发票与电子审批，倡导双面打印与废纸利用

环境与运营全周期管理框架



项目全生命周期环境影响阶段管理

- **施工前期**：主要为准备性活动，环境影响较小
- **施工期**：噪音、空气质量下降、交通干扰，属短期影响，需控制施工污染
- **运营期**：废水、废气、噪音、危险废物、员工健康安全
- **运营结束后**：环境恢复、安全管理、秩序维护，需落实后期跟踪与修复



绿色运营与数字化办公实践

- **视频会议推广**
鹰潭华宝全年组织视频会议 10 余次
广州华芳培训与会议优先采用线上形式
- **环保宣传与意识提升**
广州华芳大堂循环播放环保宣传片
张贴节能标识与环保宣传海报
- **无纸化与数字化办公**
江西孔雀使用飞书进行会议记录，实现无纸化
江西奕方推行企业微信流程审批，减少纸质打印
倡导使用废纸打印，报销凭证改为 A5 纸张
广州华芳推行电子发票、电子审批流程



环境风险管控与应急管理

- **预案制定与备案**
制定《突发环境应急预案》
明确风险物质、防控措施及受体保护
- **应急演练实施**
嘉品科技年度开展 2 次环境事故应急演练
应急预案已在环保部门备案，提升实战响应能力

▲ 环境与运营全周期管理框架

案例：澳华达“环保相关知识”专项培训，强化员工环保意识



澳华达于 2025 年 11 月组织开展了“环保相关知识”专项线上培训。培训围绕环保法律法规体系、企业常见环保问题及应对策略、环保标准规范实操指引等内容展开，重点解读了《环境保护法》《水污染防治法》等核心法规，并结合污染物排放标准、环境监测规范、环保设施运行要求等实务内容进行深入讲解。通过系统培训，进一步强化了参训人员的环保意识与合规操作能力，提升了员工环境风险识别与应对的专业素养，为公司持续完善环境管理流程、推动生产经营与安全环保协同发展提供了坚实支撑。



▲ “环保相关知识”专项培训

影响、风险和机遇管理



公司遵循国家及国际相关准则及国际主流气候披露要求，系统开展环境与气候相关风险识别与管理。我们通过政策跟踪、气象监测、行业报告分析及内部评估，全面识别可能影响公司资产与运营的物理风险与转型风险，并进行分类排序与预案制定，形成管理报告并推送至相关决策与业务部门，确保风险应对的系统性与前瞻性。

管理流程

公司建立了覆盖“识别-评估-应对-监控”的全流程环境风险管理机制。各厂区定期开展地理位置与周边环境现状分析，系统识别包括火灾爆炸、废气废水事故排放、化学品泄漏、自然灾害等在内的各类环境风险，并制定相应防范与应急预案。通过明确各部门职责、配备应急物资、组建救援队伍、开展情景演练与员工培训，公司构建了高效运行的应急响应体系，以最大限度降低环境事故发生的可能性及影响。

H 印尼华宝

公司在项目初期即开展系统化的风险识别工作。根据项目计划，识别出施工阶段主要环境影响包括施工废水、空气质量下降及扬尘污染。通过设置临时化粪池、委托有资质第三方清运、规范运输车辆及定期环境监测等针对性措施，有效控制相关环境影响，确保施工活动全过程符合环保法规要求，体现了从识别到应对的闭环管理。

H 广州华芳

公司建立了完善的环境应急预案体系，并定期开展全面的风险评估工作。通过系统识别各类潜在环境风险，制定针对性预防措施，并将应急预案与日常运营紧密结合，定期组织演练与培训，全面提升风险防范与应急响应能力，确保环境风险管理的有效落地。

H 澳华达

公司建立了科学系统的环境风险管理流程，依据《环境事件的风险评估》，全面识别并量化评估生产运营中涉及的各项环境风险物质，通过计算风险物质数量与临界量的比值，科学判定企业突发环境事件风险等级。在此基础上，公司建立了涵盖应急物资管理、截流防泄措施完善、常态化应急培训演练、外部沟通机制建设等方面的风险防控体系，并定期开展评估与改进，形成从风险识别、等级评估到措施落实的闭环管理流程，有效提升环境风险防范能力。

H 嘉品科技

公司建立了一套基于“识别-评价-控制-更新”闭环管理机制的环境风险管理流程，通过生产路线分析、现场观察、输入输出法等系统方法，全面识别公司活动、产品、服务中的环境因素，并采用是非判断法与多因子评价法，结合环境合规、商业影响等维度对识别出的环境因素进行评价，确定重要环境因素清单，由管理者代表审核后下发相关部门落实管控。

优先级排序与融入内部流程

环境与气候风险已纳入公司整体风险管理体系，并作为年度重点管理议题之一。通过风险评估方法，公司对识别出的各项风险进行发生概率与影响程度的综合排序，明确管理优先级，并将管控措施融入日常运营、投资决策与绩效考核流程。各子公司定期向总部汇报环境风险状况与整改进展，形成闭环管理。

H 印尼华宝

在项目环境管理中，公司依据风险矩阵对施工期各类环境影响进行优先级排序，将施工废水处理和扬尘控制列为高风险优先管理事项。相应管控措施已融入项目施工计划与日常管理流程，并作为关键考量指标，确保环境风险管理的系统性和有效性。

H 广州华芳

公司将识别出的环境风险按照发生概率和影响程度进行分级管理。高风险项目如化学品泄漏、火灾爆炸等被纳入年度重点管控清单，相应预防和应急措施已融入各部门的日常操作规程和绩效考核体系，实现环境风险管理的常态化与制度化。

H 澳华达

公司将环境风险管理深度融入公司内部管理流程，在科学评估风险等级的基础上，公司进一步根据风险后果严重性、发生可能性和管控紧迫性等维度对风险进行优先级排序。

H 嘉品科技

公司将评价出的重要环境因素直接融入公司目标管理与日常运营决策流程，确保环境风险管控的优先次序在资源分配、管理评审和重大决策中得到系统性体现与动态调整。



案例：江西孔雀系统化环境风险防范体系建设

江西孔雀建立了全面系统化的环境风险防范体系，通过制定并实施《安全风险分级管控“三清单”公告牌》，覆盖了从自然灾害（如洪水、雷电）到生产运营（如配电安全、机械作业、化学品管理、高空作业、叉车运输等）的全方位风险识别与管控。公司针对各类风险点（如配电房可燃物清理、设备维护保养、污水池泄漏防护、有限空间作业管理、锅炉安全检测等）制定了明确的预防性措施与应急预案，将管控责任落实到具体部门及个人。

通过定期开展应急演练、强化员工安全培训教育、实施设备点检维护制度、设置安全警示标志以及建立安全操作规程，公司构建了从风险识别、评估、管控到应急处置的全链条环境风险防控机制，有效提升了应对环境与安全事故的能力。



案例：嘉品科技环境因素监测与评价制度体系建设

嘉品科技为强化环境因素管理，建立了系统化的《环境因素识别与评价控制程序》。该制度明确了以行政部为归口管理部门、各项目协同执行的责任架构，全面覆盖大气、水体、固废、噪声等环境要素的监测与评价流程。

制度内容具体包括：对废气排放口与产生点的规范化监测与处置要求，对生产废水、地下管网及总排口的全流程水质监控机制，对固体废弃物的分类标识、规范存放与资源化管理程序，以及对噪声控制、化学品管理和资源消耗的系统监测方法。

通过制定标准化的监测流程、异常处置程序及年度环保部门委托监测机制，公司将环境合规要求全面融入日常运营，为有效控制重要环境因素、实现环境管理目标提供了坚实的制度保障和操作指引。



案例：江西奕方突发环境风险评估体系建设



为全面识别与控制运营过程中的环境风险，江西奕方于 2025 年 3 月系统开展了突发环境事件风险评估工作。通过对公司所处区域的社会经济结构、环境质量现状及企业周边环境风险受体的深入调研分析，结合生产运营各环节（包括生产装置区、化学品仓库、废气处理设施、污水处理站等）潜在的环境风险情景（如泄漏、火灾、设备故障、极端天气等），公司依据《企业突发环境事件风险分级方法》科学评估了环境风险等级，并针对性地制定了相应的风险防控与应急措施。

评估明确了风险物质的扩散途径，建立了涵盖应急物资管理、应急队伍建设和内外部联络机制在内的应急资源体系，最终形成了结构完整、内容详实的《突发环境事件风险评估报告》，为日常风险防控提供了系统指引。

指标与目标



报告期内，公司环境表现稳定，未发生重大环境安全事故，无生态环境行政处罚记录，以实际行动守护绿水青山，为美丽中国建设贡献企业力量。

环境管理指标类别	2025 年目标	2025 年实际达成	2026 年目标
体系认证覆盖率	主要子公司 100% 通过 ISO14001	已达成	保持 100% 认证
环境违规事件	零重大处罚	已达成	保持零重大处罚
环境培训覆盖率	全体员工年度培训 ≥ 1 次	已达成	培训时长增加 20%
应急演练频次	每子公司年度演练 ≥ 2 次	已达成	演练实战性提升



能源与资源利用

华宝股份高度重视资源的高效利用与可持续管理，通过构建系统化的治理体系与差异化的管理实践，致力于实现“资源效率最大化、环境影响最小化”的愿景。

能源管理

公司以国际国内先进标准为引领，建立了系统化的管理制度。依据 ISO 50001:2018 能源管理体系标准，公司制定并实施了《能源管理制度》《节约用电管理制度》及《资源能源节约管理规定》等一系列专项规定，为节能降耗提供制度保障。通过组建专项工作小组并开展定期培训，公司不断提升全员资源节约意识，确保节能降耗举措落实到生产运营的每一个环节。

此外，公司年度审计工作涵盖能源审计，涉及节能降耗相关事项，通过审计评估和优化措施，进一步提升能源管理的系统性与有效性。

华宝股份能源管理与节能降耗措施



日常用电管理

- ◎ 公司积极倡导节约用电，要求员工随手关灯，并在非办公时间关闭个人电脑及桌面办公设备，以减少待机消耗。
- ◎ 推广使用节能灯具和节能控制装置。
- ◎ 照明系统采用分段控制开关，便于部分开启，避免大面积照明浪费。
- ◎ 上班前 5 分钟及下班后，由部门负责人负责开启或关闭照明及用电器具，如空调、风扇、照明、计算机等，防止无人工作时电力浪费。
- ◎ 午休休息时，除特殊情况外，需关闭所有照明及用电器具。



空调使用管理

- ◎ 空调统一设置温度标准，夏季不低于 26° C，冬季不高于 20° C。
- ◎ 室温在 25° C 以下时，鼓励开窗通风，避免开启空调。
- ◎ 维修人员定期检查空调运行状况，确保及时维修。



新购设备选型

- ◎ 各部门在选购新设备时，在条件相同的情况下，优先选择节电、节水的设备。
- ◎ 使用过程中应合理利用水、电，并做好设备保养工作。



能源管理与监控

- ◎ 负责公司水、电计量仪表的配备及维护工作，每月进行计量统计。
- ◎ 定期进行能源供输线路优化，定期对能源供输线路展开检修，保障其正常运行。
- ◎ 强化用电管理，严格把控各部门的用电情况

水资源管理

在水资源管理层面，公司战略聚焦于系统性节水与循环利用，通过制定并实施《水资源管理制度》，实现了从单一节水向综合水效管理的转型升级。各分子公司紧密结合自身生产工艺特点，通过设定明确的能效目标、实施多层次的工艺优化与技术改造，积极探索水资源的替代与回用途径。通过一系列深入一线的具体实践，公司成功将宏观绿色管理战略转化为可衡量、可推广的绿色生产力，取得了显著的节水成效。



嘉品科技



澳华达



江西孔雀



江西奕方

废水回用

将纯水制备系统产生的浓水，通过专用管道输送至车间冷却水塔循环系统作为补水，实现二次利用。根据净化比测算，预计年节水量为 3,224 吨。

水资源循环

- 雨水收集利用：建设雨水收集系统，将雨水用于园区地面清洗、停车场保洁及绿化浇灌等用途。
- 污水处理：通过污水处理技术，将污水净化后再次使用。
- 计量与监控：对园区水表实施定期巡查，通过数据分析优化用水管理。

冷凝水回收

对生产过程中产生的蒸汽冷凝水进行回收再利用，节约水资源与能源。

综合节水

- 目标管理：设定了明确的节水目标（吨产品水耗从 18 吨降至 16 吨）。
- 工艺优化：通过封堵爆珠清洗喷淋头、优化熬煮线冷却水供给、复用无菌线清洗水、优化椰果复水流程（减少 RO 水使用）等多种方式进行节水。其中，椰果复水优化项目全年可节约 RO 水 14,112 吨。
- 水资源替换：在果酱生产和车间清洗环节，使用自来水替代 RO 水。

▲ 各子公司节水实践

关键绩效

能源使用相关指标	单位	2025 年
汽油	升	53,240.94
柴油	升	48,840.29
天然气	立方米	586,316
电力	兆瓦时	13,296.57
外购蒸汽	立方米	843,133
液化石油气	千克	5,231
可再生能源	千瓦时	23,313.5

水资源使用相关指标	单位	2025 年
总耗水量	吨	473,448.96

废弃物管理与循环经济

华宝股份坚定推行“资源化、减量化、无害化”原则，战略着力于推动“合规处置—源头减量—资源再生”的价值演进。公司不仅确保所有废弃物依法合规处理，更通过包装物循环利用、副产品高值化开发等创新实践，将环境责任转化为资源价值，构建闭环循环经济模式。公司建立了严密的废弃物管理体系，制定并实施《废弃物管理控制程序》与《危险废物管理制度》，确保废弃物管理有据可依、流程合规。

依托统一的管理准则，公司鼓励分子公司因地制宜开展创新实践，将减量化与资源化目标扎实落地。各分子公司通过技术创新与流程优化，实现了废弃物的高效利用与减量。同时，公司年度审计工作涵盖废弃物审计，以发现改进废弃物处理绩效的机会，不断提升废弃物管理的系统性和有效性。



鹰潭华宝

有害物质处理

- 活性炭应用：使用活性炭处理有害物质。
- 合规处置：将有害废弃物集中委托有资质的第三方进行处理。

澳华达

资源循环实践

1. 分类收集体系：在办公区及各楼层设置分类回收桶，实施废弃物源头分类管理，引导员工正确投放。
2. 绿色办公减废：推行双面打印、电子化办公，减少纸张消耗；开展硒鼓回收计划，防止二次污染。

广州华芳

规范化处置

1. 制度保障：制定《固体废弃物管理规定》，通过平台申报有害废弃物。
2. 合规外包：委托有资质的第三方收运处置危险废弃物。

江西孔雀

减量化与资源化

1. 有害废物处理：签订年度合同，以“三联单”模式委托第三方处理有害物质。
2. 包装减量：将部分一次性塑料桶更换为可重复使用的 304 不锈钢桶。
3. 包材循环：对 50 公斤大白桶进行重复利用。

嘉品科技

全过程管控与资源循环

1. 有害废物处理：统一收集，并与有资质的第三方签订合同定期转运。
2. 一般废物处理：制定控制程序，对无害废弃物进行集中收集处理。
3. 包装物循环：对塑料空桶进行清洗灭菌、内套 PE 袋后，用于产品中转，实现二次利用。
4. 副产品高值化：通过产品研发，将禽畜骨渣制备成产品进行销售，实现变废为宝。全年回收利用鸡骨渣 57.6 吨。

江西奕方

分类回收与处理

1. 分类处置：江西奕方制定了《原料的接收和存储程序》内部管理制度，适用于原辅材料（包括原料和包装材料）进厂到最终产品交付全过程。公司对纸皮、铁桶等一般废弃物，与供应商签订回收处置协议。
2. 内部循环：回收纸箱用于原料和半成品的存放。

▲ 各子公司废弃物管理实践

各子公司通过明确岗位责任和开展现场演练，确保废弃物管理在生产一线得到落实。

案例：澳华达危废管理体系建设

澳华达建立了系统完善的危险废物治理体系。公司依据《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》，制定了覆盖危险废物产生、收集、贮存、转移、处置全过程的《危险废物管理制度》。该制度明确了从公司决策层到执行层的四级管理职责架构，确立了主要负责人统筹决策、管理负责人协调落实、日常管理人员监督执行、产废部门源头管控、台账专员规范建档的权责分工。

通过制度建设和责任落实，公司严格执行危险废物分类标识、规范贮存、转移联单等管理要求，并定期组织开展环保培训与应急演练，持续提升危废管理的合规水平和风险防范能力。这一治理实践将危险废物污染防治责任全面融入公司日常运营，为构建安全环保的生产环境提供了坚实的制度保障。

案例：澳华达危废环境应急实战演练，强化全员应急操作技能

2025 年 11 月，澳华达组织开展危废环境应急预案演练。演练模拟危废品搬运泄漏场景，涵盖应急报告、警铃启动、现场控制等全流程处置环节。演练有效检验了应急预案的可行性，提升了员工应急响应与协同处置能力，为防范环境风险、保障安全生产奠定了实践基础。

▲ 危废环境应急实战演练

关键绩效

废弃物排放相关指标		单位	2025 年
无害废弃物	生活及商业固体废弃物	吨	48.30
	工业固体废弃物	吨	2,094.29
有害废弃物	有害固体废弃物	吨	92.56



应对气候变化

治理



公司建立由决策层统筹、管理层协调、执行层落实的气候治理工作机制。决策层从战略层面把握公司气候治理方向并对整体治理表现进行监督，管理层负责将相关战略要求转化为具体实施方案并统筹跨部门资源推动气候行动落地。在此基础上，公司设立 ESG 气候项目工作小组作为执行主体，负责开展碳排放数据的收集与管理，推动节能减排技术在生产运营中的实际应用，持续跟踪气候政策与行业发展趋势，并组织开展气候相关培训与能力建设，同时按照监管要求推进气候信息披露工作，推动公司气候治理体系持续完善。

2025 年，公司积极响应国家“双碳”目标，将绿色低碳理念贯穿于生产经营全过程，致力于打造环境友好型企业。在应对气候变化方面，公司 ESG 气候项目工作小组持续推进气候风险项目，首次启动范围三碳排放统计工作，全面盘查公司各个范围的碳排放情况，并据此初步制定 2030 年碳减排目标及针对性的应对策略，推进公司全产业链碳减排。

专业支撑

公司通过制定气候变化管理相关政策，公司将气候治理纳入制度化轨道，建立常态化的气候议题沟通机制，定期召开专项工作会议，确保气候议题在战略决策和运营管理中得到持续关注与有效落实。

同时，公司 ESG 气候项目工作组成员在节能减排、清洁生产等领域拥有丰富实践经验。工作组通过持续学习与专业交流，不断提升在温室气体管理、减排技术路径分析、气候风险识别等领域的专业能力，为公司的气候治理提供坚实的技术和管理支撑。



战略

公司将应对气候变化作为企业可持续发展的重要战略方向，参照国际主流气候治理框架，系统构建适应公司业务特点的气候治理体系。公司致力于通过技术创新、管理优化和供应链协同等多种路径，稳步推进碳减排工作，增强企业在气候变化背景下的适应能力与竞争力。

在实施层面，各子公司积极践行气候治理理念。通过设备升级、工艺优化、能源结构改善等措施，持续提升运营过程中的能效水平；同时，公司将气候风险考量纳入供应链管理和业务决策流程，推动建立更加绿色、低碳的运营模式，为行业可持续发展贡献力量。

当前，公司对气候相关风险 / 机遇的分析涵盖风险 / 机遇对价值链和公司自身的影响，并依此制定了相应的应对措施。

风险类别	风险描述	影响周期 ¹	应对措施
实体风险	急性风险 降水、高温、台风等极端天气的频率更高、强度更大，影响公司运营和供应链的稳定性，造成固定资产损失	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 针对极端高温和极端降水等可预见急性气候风险，定期检查与加固相关设施，确保防雨等措施到位，并利用气象监测平台，及时调整生产计划 合理安排员工高温时段工作，并提供必要的防暑降温设施与物质 为极端降水等极端天气事件制定应急预案，探索灵活的运营与交付模式
	慢性风险 高温时数增多，水压力上升，导致公司能源、资源消耗和设备维护成本增加；全球气候异常天然原料采购价格异常波动，影响供应链稳定	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 在运营中坚持节水、节能，提高公司对慢性气候风险的适应力 加强员工对于气候风险的认识，通过培训提高员工应急处置能力，增强气候变化减缓意识
	政策法律风险 国家或地区引入更严格的气候政策，如对公司制定碳排放限制、实施碳定价机制等，导致公司投入成本增加	中长期	<ul style="list-style-type: none"> 持续开展温室气体排放核算并不断降低排放水平 密切关注行业法规动态，提前做好合规准备
转型风险	技术风险 在低碳转型中，能源、信息等技术升级，公司可能需要更新购买的产品和服务，导致技术投入增加	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 不断提升自身的数字化水平及设备能效，打造绿色低碳的供应链
	市场风险 消费者对于低碳转型相关服务的需求增加、要求提高，公司需不断开展产品创新，提升服务质量	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 关注消费者低碳产品需求，持续优化公司的产品与服务；布局低碳食品配料领域，推动低碳技术的研发及应用，利用酶解技术生产低碳产品，并积极探索合成生物技术的潜在应用 优先使用可再生原料及包装 加强低碳产品营销，提升消费者认知
	声誉风险 外部利益相关方对公司气候相关治理绩效与信息披露的要求提高，如不能满足利益相关方的期望，公司声誉可能受损，导致消费者和投资者流失	短中长期	<ul style="list-style-type: none"> 保持与利益相关方密切沟通，完善气候相关信息披露 建立 ESG 管理体系，提升可持续发展表现

¹ 时间界定：短期（0-3 年）、中期（3-10 年）、长期（10 年以上）

▲ 表注：气候风险识别与应对

机遇类别	机遇描述	影响周期 ²	应对措施
推动绿色健康产品的市场增长	全球市场对低碳食品配料需求持续增长，消费者健康环保意识显著提升，天然香基等低碳产品具有明确市场前景。公司已布局酶解技术和合成生物技术研发，为产品绿色升级提供技术支撑	短中期	深化酶解技术研发，探索合成生物技术应用，推进环保型香基产品的生产，加速绿色产品产业化布局
发展清洁化生产及绿色工艺	国际环保政策趋严推动生产工艺革新，绿色工艺可降低出口合规风险并增强国际客户吸引力，子公司实践已验证其商业价值。厦门琥珀等子公司已验证绿色工艺对国际客户吸引力	短中期	改造高能耗生产环节，提升能效管理水平，推动绿色低碳技术应用，打造香精行业清洁生产标杆
提升品牌价值与客户忠诚度	食品饮料头部企业优先选择 ESG 表现优异的供应商，绿色认证产品有助于获取市场竞争优势，投资者对气候管理领先企业的关注度持续提升	中长期	加强 ESG 信息披露，通过宣传推广加强品牌影响力，深化与重点客户的合作关系
拓展国际市场	绿色认证产品在欧盟及东南亚市场准入优势显著，全球市场对低碳产品的需求增长，符合碳足迹要求的产品更容易进入国际市场并吸引高端客户，海外生产基地布局为市场拓展提供支撑	中长期	依托印尼生产基地推进国际认证，开发符合主流环保标准的出口产品组合，提升海外市场竞争力
优化供应链稳定性	气候异常导致甜橙油等天然原料年价格波动，多元化采购与绿色供应商合作可提升供应链韧性，降低气候相关风险影响	短中期	与供应商共同推进可持续采购，建立绿色供应链管理体系，确保供应链的稳定性和低碳化发展
增强企业韧性与竞争优势	气候风险管理能力成为行业核心竞争力之一，ESG 表现优异的企业在融资渠道和市场竞争中展现更强韧性	长期	完善气候风险管理体系，建立气候风险识别、评估和应对机制，将气候因素纳入企业战略和运营决策

² 时间界定：短期（0-3 年）、中期（3-10 年）、长期（10 年以上）

▲ 表注：气候机遇识别与应对



影响、风险和机遇管理

基于在气候领域主要风险与机遇的系统识别，公司在战略与运营层面建立了全面响应机制。通过建立科学系统的风险分类管理体系，我们将各项风险与机遇转化为具体的行动计划，并纳入各部门的常态化职责范围。同时，公司持续根据内外部环境变化及时调整应对策略，确保在应对风险挑战的同时，有效把握绿色转型机遇，持续提升公司运营韧性。



指标与目标

气候相关指标	单位	2025 年
温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	8,825.16
碳排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元产值	0.07
范围一（直接排放）	吨二氧化碳当量	1,531.32
范围二（能源间接排放）	吨二氧化碳当量	7,293.84



06

责任向善 成就社会共享价值

华宝股份始终秉持“责任向善、共生共赢”的核心理念，以实际行动践行社会责任，通过公益捐赠、精准帮扶、乡村振兴等多元举措，在助力弱势群体、支持区域发展、守护民生福祉中传递企业温度，彰显新时代企业的责任与担当。

乡村振兴
社会公益

/111

/112





乡村振兴

在国家大力推进乡村振兴战略的时代浪潮下，华宝股份积极践行社会责任，投身乡村建设，依托自身产业优势，多维度探索产业兴村、就业稳村、教育助村的可持续发展路径。自 2016 年迁址西藏拉萨以来，公司深度参与边疆建设，在拉萨建成现代化总部基地，地方累计贡献税收超过 7 亿元，并因地制宜开展助学助困、养殖帮扶、救灾捐款、民生建设、生态保护等多项公益事业，取得了卓越成效，走出了一条具有高原特色的乡村振兴之路。



案例：“华宝乡伴计划”乡村振兴公益项目在吉安县正式启航

2025 年 12 月，公司在江西省吉安县安塘乡赤陂村正式启动“华宝乡伴计划”乡村振兴公益项目，由地方政府为执行主导，企业为协同共建方，村民为参与主体合力协作推进。乡伴计划聚焦乡村人才激励、社区共建与生态产业发展，通过设立专项公益基金，提供兴农之星激励金、绿色微行动资助金和生态产业奖补金，以“轻量化、平台化”的方式支持乡村内生动力培育。此举有效引导社会资源向基层倾斜，不仅助力当地社区建设与产业稳健发展，也探索了企业以可持续模式履行社会责任的新路径。



▲ “华宝乡伴计划”乡村振兴公益项目

关键绩效

2025 年，公司乡村振兴投入
165 万元

公司自入驻西藏以来，累计缴纳税收
7.15 亿元

2025 年，缴纳
0.03 亿元



社会公益

华宝股份始终坚持以社会价值为导向，在稳健开展经营活动的同时，积极履行企业社会责任，持续参与教育支持、生态保护、应急救援及社区发展等多领域公益实践。围绕教育这一重点公益方向，公司逐步打造并长期推进“花儿成长计划”公益助学项目，将其作为体系化、品牌化公益实践的重要组成部分，并在西藏等地区持续深耕，形成具有延续性和示范效应的公益项目矩阵。在此基础上，公司通过多元化公益行动协同发力，推动资源共享与社会可持续发展，努力为社会、环境与行业的协调进步贡献力量。



案例：“花儿成长计划”助力梦想起航

从金寨出发，“花儿成长计划”承载着华宝股份对教育公益的深厚情感。华宝股份坚信，投身教育、奉献教育，是公司对社会最好的回馈。

在公益实践中，公司不仅注重物质基石的搭建，至 2025 年已将资助教学点增至 3 个，并通过建立专人年度调研机制确保捐赠精准有效；更致力于通过创新形式实现精神赋能。2025 年 8 月，公司在上海组织开展“乘山风·追海梦”主题研学活动。来自安徽金寨的 13 名学子应邀参与，开启了为期 5 天的沉浸式研学之旅。学生们不仅参观了公司上海园区，还走进了沃尔沃汽车研发中心、中科院声学研究所东海研究站及上海自然博物馆等知名机构，并前往复旦大学、上海交通大学感受学术氛围。这种沉浸式、启发式的体验，为孩子们打开了通向更广阔世界的大门，也是公司通过创新形式深耕教育公益、支持教育发展的直接体现。



▲ “乘山风·追海梦”主题研学活动



▲ “花儿成长计划”走进西藏拉萨尼木县

2025 年 9 月，“花儿成长计划”公益助学项目捐赠仪式在西藏拉萨尼木县中学举行，公司代表现场向受资助的学生以及获奖的学生代表颁发助学金、奖学金。本次捐赠不仅是公司践行企业社会责任、投身公益事业的切实体现，更是东西部协作、心手相连共同促进教育发展的生动见证。

案例：“花儿成长计划”助力梦想起航



2025 年 9 月，“大美青海纯净美妆”走进三江源公益捐赠仪式在青海西宁三江源民族中学举行，由中国美妆协会主办、中国妇女发展基金会协办，青海省药监局、省政府等部门领导出席。公司联合巴斯夫中国、德之馨等二十余家企业代表参与捐赠。该校为服务三江源生态保护的全寄宿制民族中学，九成以上为藏族农牧民子女。此次捐赠为高原学子补充资源，助力生态移民子女享受优质教育，推动教育均衡与民族传承。



▲ “大美青海纯净美妆”走进三江源公益捐赠仪式

“花儿成长计划”不仅走向远方，也深耕身边。2025 年 6 月，公司技术专家走进嘉定区南苑中学；同年 10 月，又为上海师范大学附属第五嘉定实验学校的 250 余名学生带去生动有趣的科普课程。作为嘉定工业区教育理事单位，公司积极推动“家校社企”协同，通过持续开展校企合作与科普活动，在青少年心中播下科学的种子。



▲ “花儿成长计划”走进校园

案例：定向捐赠支持高原生态保护与反盗猎行动



2025 年 1 月，公司向西藏自治区拉萨市的乃朗生态文化保护中心提供专项捐款，用于支持乃朗谷地区的高原生态修复、生物多样性保护及社区环保教育。本次捐款有效保障了乃朗谷自然保护小区 2025 年冬季反盗猎联合巡护行动的顺利执行。巡护结果显示，相比去年同期，盗猎猎套数量与人为活动痕迹显著减少，雪豹等重要物种栖息地的安全得以保障。



▲ 支持乃朗谷地区生态修复概念图

案例：捐款助力日喀则定日抗震救灾工作



2025 年 1 月，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震，作为一家有社会责任感的企业，公司第一时间响应号召，通过日喀则市慈善总会捐款 10 万元，用于灾区紧急救援、群众生活安置及灾后重建工作。公司秉持回馈社会理念，此前亦以捐资捐物助力西藏精准扶贫与乡村振兴工作，持续用实际行动传递企业温情与责任担当。

关键绩效



2025 年，华宝股份为公益慈善事业投入共计 **209.7** 万元。

公司在不断发展自身业务的同时，始终把慈善公益项目作为重要的企业责任和社会使命。公司鼓励员工参与社会公益活动，并将更广泛的努力投入到解决社会需求和挑战中。



关键绩效

指标	单位	2024 年	2025 年	
经营指标				
营业收入	万元	135,679.36	133,783.42	
资产总额	万元	743,711.33	734,512.37	
治理指标				
商业道德	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的董事百分比	%	100	100
	反商业贿赂及反贪污培训覆盖的员工百分比	%	100	100
	员工反商业贿赂及反贪污承诺书签署率	%	100	100
	供应商廉洁协议签署率	%	100	100
	确认的贪污腐败事件数量件	起	0	0
	洗钱与内幕交易违规事件	起	0	0
	利益冲突违规事件	起	0	0
环境指标				
温室气体排放	范围一温室气体排放量	吨二氧化碳当量	1,575.00	1,531.32
	范围二温室气体排放量	吨二氧化碳当量	5,765.00	8,040.67
	温室气体排放总量	吨二氧化碳当量	7,340.00	9,571.99
	温室气体排放强度	吨二氧化碳当量 / 万元	0.05	0.07
废气排放	硫氧化物	千克	4.10	14.14
	氮氧化物	千克	450.44	1,613.37
	颗粒物	千克	1,760.37	1,244.03
	其他	千克	/	81.28
无害废弃物	生活及商业固体废弃物	吨	1,028	48.30
	工业固体废弃物	吨	115	2,094.29
	废水	立方米	398,345	105,523.00
有害废弃物	有害固体废弃物	吨	10	92.56
	有害废水	立方米	/	259,989.37

注：由于 2025 年规范了下属子公司的统计口径，部分指标可能与往年存在较大差异。

指标	单位	2024 年	2025 年	
能源使用	电力	千瓦时	10,742,966	13,296,573.77
	柴油	升	24,125.65	48,840.29
	天然气	立方米	662,218	586,316.00
	汽油	升	35,874.22	53,240.94
	煤气	立方米	/	390.00
	外购蒸汽	立方米	/	843,133.00
	液化石油气	千克	/	5,231.00
	可再生能源	千瓦时	/	23,313.50
水资源使用	水	立方米	475,742	473,448.96
纸张回收	回收纸张	千克	432.50	4.50
水资源回收	进行回收 / 重复利用的废水总量	立方米	130,600	141,266.30
固体垃圾回收	回收的塑料总量	吨	51.71	56.68
	回收的金属总量	吨	18.48	32.24
社会指标				
研发	研发投入金额	万元	13,652.40	14,752.55
	研发投入占营业收入的比例	%	10.06	11.03
	研发技术人员	人	301	302
	研发人员占比	%	24.57	23.30
员工雇佣	员工总数	人	1,225	1,296
	女性员工人数	人	456	491
	男性员工人数	人	769	805
	员工流失 / 离职率	%	/	18
员工权益福利	女性在管理层中占比	%	43.64	43.64
	员工社保缴纳覆盖率	%	100	100
	经确认的歧视事件	例	0	0
	经确认的强迫劳动事件	例	0	0
	经确认的童工事件	例	0	0



指标索引

指标	单位	2024 年	2025 年	
员工培训	培训总时长	小时	15,000	20,192
	人均参与培训时长	小时	15.5	15.58
	全年培训总场次	次	65	57
	年度培训支出金额	万元	50	52
	员工培训覆盖率	%	92	100
职业健康与安全	因工伤损失工作日数	人	32	238
	因工死亡人数	人	0	0
	安全生产投入总金额	万元	/	60.95
	职业病发生率	%	0	0
	职业病体检覆盖率	%	100	100
社会公益	职业健康培训时长	小时	/	854
	安全生产应急演练次数	次	/	11
	公益慈善事业投入	万元	24.11	209.70
信息安全	信息安全漏洞总数	个	0	0
	受违规行为影响的客户、客户和员工总数	人	0	0

一级议题	二级议题	相关章节
应对气候变化	①气候变化相关风险和机遇管理	应对气候变化
	②评估公司的战略、商业模式等对气候变化的适应性	应对气候变化
	③为应对气候相关风险和机遇的转型计划、措施及其进展	应对气候变化
	④按照分类提供不同范围温室气体排放情况	应对气候变化
	⑤按照分类提供温室气体排放情况	应对气候变化
	⑥温室气体排放量核算方式	应对气候变化
	⑦温室气体减排实践	应对气候变化
	⑧有利于减少碳排放、实现碳中和的新技术、产品、服务	应对气候变化
污染物排放	①排污信息	关键绩效
	②排污处理	环境管理
	③减排目标	未披露
	④对群体的影响	未披露
	⑤行政处罚	环境管理
废弃物处理	①废弃物数量	关键绩效
	②处理情况	能源与资源利用
	③减排目标	未披露
生态系统和生物多样性保护	①退出活动	不涉及
	②区域内保护措施	不涉及
	③保护恢复措施	不涉及
	④生物遗传资源	不涉及
	⑤产品全生命周期影响	不涉及
环境合规管理	①风险管理	环境管理
	②突发事件	环境管理
	③行政处罚	环境管理
能源利用	①使用情况	能源与资源利用、关键绩效
	②清洁能源	能源与资源利用
	③节约目标	未披露

一级议题	二级议题	相关章节
水资源利用	①使用情况	能源与资源利用
	②节约目标	能源与资源利用
循环经济	①目标计划	未披露
	②具体措施	废弃物管理与循环经济
	③进展成效	废弃物管理与循环经济、关键绩效
乡村振兴	①公司战略	乡村振兴
	②具体措施	乡村振兴
	③工作成果	乡村振兴
社会贡献	贡献情况	社会公益
创新驱动	①战略目标	创新研发
	②具体情况	创新研发
	③研发成果	创新研发
	④创新影响	创新研发
科技伦理	①从事领域	不涉及
	②内部管理	不涉及
	③违反行为	不涉及
	④培训宣传	不涉及
供应链安全	①风险管理	供应链管理
	②保障措施	供应链管理
	③改进措施	供应链管理
平等对待中小企业	①未支付款项	供应链管理
	②具体情况	供应链管理
产品和服务安全与质量	①管理体系	质量保障
	②质量认证	质量保障
	③重大事故	质量保障
	④售后服务	客户共创
	⑤可及性	客户共创

一级议题	二级议题	相关章节
数据安全与客户隐私保护	①管理体系	数字化转型与智能运营
	②安全事件	数字化转型与智能运营
	③客户隐私保护	数字化转型与智能运营
	④泄露事件	数字化转型与智能运营
员工	①员工聘用	员工权益与发展
	②职业健康与安全	员工健康与安全
	③职业发展与培训	员工权益与发展
尽职调查	尽职调查开展情况	重要性议题分析
利益相关方沟通	①沟通制度	利益相关方沟通
	②建议渠道	公司治理
反商业贿赂及反贪污	①管理体系	商业道德
	②风险评估	商业道德、供应链管理
	③培训绩效	商业道德
	④发生事件	商业道德
反不正当竞争	①管理体系	商业道德
	②行政处罚	商业道德



读者反馈

尊敬的读者：

您好！

非常感谢您百忙之中阅读《华宝香精股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理 (ESG) 报告》。为了向您及其他利益相关方提供更有价值的信息，并有效促进公司提升履行企业社会责任、践行可持续发展的能力与水平，我们真诚期待您的意见和建议。

选择题（请在相应位置打√）

1. 您对本报告的总体评价是：

非常好 好 一般 较差 差

2. 报告对利益相关方所关心问题的回应和披露？

非常好 好 一般 较差 差

3. 您认为华宝股份在公司治理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

4. 您认为华宝股份在环境责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

5. 您认为华宝股份在安全管理方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

6. 您认为华宝股份在员工责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

7. 您认为华宝股份在社区责任方面做得如何？

非常好 好 一般 较差 差

8. 报告披露的信息、指标、数据是否清晰、准确、完整？

非常好 好 一般 较差 差

9. 您认为本报告的内容安排和版式设计是否方便阅读？

是 否

10. 开放性问题

您对华宝香精股份有限公司履行 ESG 责任及本报告有任何意见与建议？

您的联系方式：

姓 名： _____ 电话： _____ 电子邮件： _____

工作单位： _____ 职称： _____ 传真号码： _____