

公司代码：600976

公司简称：健民集团

**健民药业集团股份有限公司**  
**2025年年度报告摘要**

## 第一节 重要提示

1、本年度报告摘要来自年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到 <http://www.sse.com.cn> 网站仔细阅读年度报告全文。

2、本公司董事会及董事、高级管理人员保证年度报告内容的真实性、准确性、完整性，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。

3、公司全体董事出席董事会会议。

4、中审众环会计师事务所（特殊普通合伙）为本公司出具了标准无保留意见的审计报告。

5、**董事会决议通过的本报告期利润分配预案或公积金转增股本预案**

按照公司总股本153,398,600股为基数，拟向全体股东每10股派现金红利人民币9.00元（含税），合计分配利润138,058,740.00元。

**截至报告期末，母公司存在未弥补亏损的相关情况及其对公司分红等事项的影响**

适用 不适用

## 第二节 公司基本情况

### 一、 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	健民集团	600976	武汉健民

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	周捷	曹洪
联系地址	武汉市汉阳区鹦鹉大道484号	武汉市汉阳区鹦鹉大道484号
电话	027-84523350	027-84523350
传真	027-84523350	027-84523350
电子信箱	Jie.zhou@whjm.com	Hong.cao@whjm.com

### 二、 报告期公司主要业务简介

#### （一）主要业务

公司持续推进“1+N”战略，加快构建以医药制造为核心，大健康、中医馆等多个新业务齐头并进的良好业务格局，实现多元创新发展。

#### 1. 医药制造

公司医药工业主要以 OTC 产品线和处方药产品线为主，院内院外市场协同发展。

OTC 产品线以品牌为引领，打造以“龙牡”为品牌的儿药产品线，以“健民”为品牌的家庭常备药产品线，并加快普惠、优质产品布局，惠及更多患者。

强化“龙牡儿药 专业可靠”品牌理念，加快构建以“龙牡”为品牌的儿科系列产品线，其中第一大单品为龙牡壮骨颗粒，主要用于治疗小儿多汗、夜惊、食欲不振、消化不良、发育迟缓等症状，是公司独家品种、医保乙类药品，在中国非处方药物协会发布的“中国非处方药产品（中成药）综合排名”中已连续五年位居儿科消化类第一。2025 年公司加快儿科产品矩阵建设，围绕四十余个存量儿药品种，聚焦维矿、胃肠、感冒、咳嗽、皮肤五大高规模细分市场，形成以婴儿健脾散、小儿喜食糖浆、健胃消食片等为主的胃肠产品线，以复方紫草油、羌月乳膏等为特色的皮外线，以小儿宝泰康颗粒、小儿宣肺止咳颗粒、小儿解感颗粒等为主的儿药感咳类产品，以及小儿益麻颗粒等特色品种。

以“健民”为品牌，聚焦常见病、慢病等领域，加快 OTC 大品种培育。便通胶囊用于脾肾不足，肠腑气滞所致的便秘，2021 年布局到 OTC 渠道，近年来保持持续增长，在中国非处方药物协会发布的“2025 年中国非处方药产品（中成药）综合排名”中位居肠道类第三。健脾生血颗粒是公司重点培育的第三大 OTC 单品，2024 年成功由医院市场拓展至院外市场，2025 年保持较快的发展态势。

公司处方线产品较为丰富，销售过亿的存量品种健脾生血片、便通胶囊、雌二醇凝胶、小金胶囊、小儿宝泰康颗粒等老品种通过新模式、新价值链和新团队打造，持续保持稳定发展态势；新药线产品拔毒生肌散、七蕊胃舒胶囊、小儿紫贝宣肺糖浆、小儿牛黄退热贴膏等陆续上市，为处方线发展奠定了良好的产品基础。同时公司还持续加大研发投入，在中药创新药管线上已构建儿童药、消化、呼吸等在研产品梯队，覆盖常见病、多发病等领域，今年益母妇炎颗粒、通窍鼻炎颗粒成功获批临床试验，通降颗粒、小儿枳术通便颗粒等临床试验进展顺利，将为公司处方线

未来良性发展提供坚实的产品供给。

## 2. 大健康业务

大健康业务主要以儿童健康养护为核心，加快差异化产品的开发与培育。龙牡壮骨营养棒作为大健康核心大单品，通过不断的市场验证和开发迭代，得到广大消费者的认可，其销售模式逐渐成熟，为后续品种的开发和培育奠定了基础，2025年公司大健康业务重点完成猴头片、叶黄素植萃饮、DHA软糖等新品研发上市，持续丰富产品矩阵。

## 3. 中医诊疗业务

中医诊疗业务是公司近年来持续培育的新兴业务，保持了良好的发展势头。2025年新开业医馆1家，运营医馆数量达到4家。2025年健民叶开泰中医药文化博物馆重建后焕新开业，健民叶开泰中医药文化街区形成了以中医药文化与企业文化传播、产品展示与中医服务为一体的服务场景，有利于增强客户体验，提高企业形象。

## 4. 医药商业

医药商业板块主要为药品的批发和零售。药品批发业务主要通过公司下属子公司福高公司、维生公司开展，业务区域主要集中在广东、湖北等地，通过优化业务结构，逐步收缩了部分低毛低效业务，目前两大子公司以医院纯销为主，创新拓展新业务，持续保持稳定发展。

## 5. 药品零售业务

药品零售主要通过子公司武汉健民新世纪大药房有限责任公司开展，主要销售本公司及其他企业的医药产品，经营品种有中成药、化学药品、生物制剂、保健品等。

### （二）经营模式

#### 1. 医药工业经营模式

生产模式：公司根据销售情况、库存状况、市场环境等合理安排生产计划，确保药品生产供应；在生产过程中严格执行新《药品管理法》，并按照GMP及药典要求，对药品生产中使用的原辅包材、生产的半成品和产成品进行质量检测，对生产过程、生产工艺等进行严格监控，确保药品质量安全。

原材料采购模式：公司采购中心对原材料采购实行专业化集中招标管理，统筹规划原辅包材的外部采购，对大宗物料实施战略性采购。根据生产情况、市场状况合理规划库存量，安排采购计划和采购时点；严格执行安全库存制度及中药材采购标准，除部分药材（人工麝香）为国家指定专供外，其余中药原材料均通过专业人员亲临产地、药材市场挑选，对特殊中药材实施规格等级优选或道地药材基地亲自培育，确保公司每批中药材品质上乘，为公司制造精品中药奠定基础。

销售模式：公司OTC产品通过线上和线下药房渠道，依靠品牌拉动、线上引流、专业团队推广及促销活动实现销售。Rx产品采用以专业化学术推广为主的销售模式，通过药品流通企业销售给医疗机构。同时，公司积极应对集采，参与相关产品的申报。2025年，公司产品小金胶囊、银杏叶片进入全国中成药采购联盟集中采购（首批扩围接续）项目，有利于该等品种在医院渠道的销售。

#### 2. 医药商业经营模式

公司严格执行新《药品管理法》，按照GSP标准管理，充分保障药品流通过程中的产品质量。医药商业主要为下属子公司从药品生产企业购进产品，通过自有销售渠道销往区域内的其他医药商业公司、医疗机构或药店，并积极拓展SPD等创新业务，提升公司盈利能力。

#### 3. 中医诊疗的经营模式

公司中医诊疗业务通过中医看诊、理疗等中医治疗手段对患者提供健康服务。公司着重夯实医师力量，培养青年医师队伍；以妇儿专科为特色，持续开展专业化、深度化、个性化的中医药服务，提升患者满意度。

### （三）公司市场地位

公司是国家高新技术企业，技术中心通过国家企业技术中心认定，武汉制造基地及随州叶开

泰国药制造基地凭借数字化升级成果，双双获评“国家5G工厂”“国家绿色工厂”；报告期内公司荣登医药工业综合竞争力百强、中成药企业综合竞争力50强、非处方药生产企业TOP100及武汉制造业企业100强、民营企业100强、民营制造业企业50强七大权威榜单，荣获“供需合作卓越企业”等多项殊荣；公司产品龙牡壮骨颗粒获中国非处方药物协会“2025年度中国非处方药产品综合统计排名中成药·儿科消化类第一名”，荣获西鼎会畅销产品、西湖奖明星单品、西普金奖等多项大奖，健民牌通便胶囊位列“2025年度中国非处方药产品综合统计排名中成药·泄泻类第三名”，荣获西鼎潜力产品、西湖奖明星单品及创新营销案例、万觚会甄选品牌奖等五项荣誉。研发实力在《2025中国中药研发实力排行榜TOP50》位列第12。

截至2025年12月31日，申万二级行业中药行业上市公司有69家，根据公开披露的2024年度报告，公司营业收入35.05亿元在中药行业中排24位，归属于上市公司股东的净利润3.68亿元在中药行业中排24位。根据2025年第三季度报告，公司营业收入25.52亿元在中药行业中排23位；净利润2.89亿元在中药行业中排22位，公司在中药行业上市公司的排名处于中等偏上位置。

#### （四）报告期内业绩驱动因素

一是研发创新引领，夯实产品基石研发聚焦中药1.1类新药，加速小儿牛黄退热贴膏上市，推进5个新药临床试验，并开展上市产品二次开发，不断丰富产品梯队，筑牢发展根基。二是双轮驱动深化，坚持“消费者品牌+专业学术品牌”并进，推动院内学术与院外品牌协同，形成互补格局。深化营销改革，通过数字化、智能化赋能精准把控终端动销，持续优化营销渠道。三是智能制造提效，降本增效显著，生产端推进智能化与绿色化转型，武汉、随州基地通过自动化升级与无人化物流提升人效。优化采购模式，实施产地直采与战略储备保障药材质量，节能降耗项目成效显著。

#### （五）经营情况回顾

2025年我国社会经济持续向好发展，医药行业“三医”协同发展和治理深入推进，随着多层次医疗保障体系进一步健全，全链条支持创新药发展政策的全面落地、“医保+商保+共济”多层次支付体系共振、“人工智能+医疗健康”数智化加速监管协同与产业发展，医药产业将加快向高质量发展创新升级，以价值为导向加速竞争格局重塑。公司积极应对医药行业环境及政策变化带来的挑战与机遇，以政策为导向，坚持品牌引领、创新驱动，在品牌焕新、营销改革升级、研发攻坚、智造提档等关键领域集中发力，推动各重点工作落地见效，核心业务保持稳中有进、向好向上的发展态势，基本达成全年工作目标。2025年公司实现营业收入33.70亿元，较上年同期相比有所下降，主要是医药商业板块逐步收缩了低毛低效业务，优化业务结构所致，全年医药商业收入下降23.37%，商业板块收入的下降对利润的影响不大；公司医药工业板块收入增长15.92%，主导产品及新产品销售状况良好，在消化了投资收益下降等影响因素后，实现归属于上市公司股东的净利润实现3.6亿元，与上年同期相比基本持平。报告期内重点工作推进情况：

##### 1. 党建工作

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届历次全会精神，加强党建工作，引领企业高质量发展。

一是强化理论学习，运用数字化平台与红色研学开展多元学习，依托知识竞赛、红色故事宣讲等活动，发挥党员先锋模范作用。

二是激发队伍活力，彰显担当作为。推进党组织标准化建设，设立党员先锋岗、突击队，优化激励机制激发干事热情，多项党员攻坚成果获省市级表彰。深化“支部一品牌”，推动党建与中医药文化、创新创效、技能提升、生产经营深度融合。坚持党建引领公益，积极开展助学、助医、应急驰援等行动，践行企业社会责任。

三是坚持廉洁自律，涵养新风正气。公司深化新时代廉洁文化建设，完善廉政风险防控体系，以廉洁讲堂、警示教育强化思想引领，引导党员干部和全体员工知敬畏、守底线。通过常态监督

与专项督查相结合的方式，筑牢纪律防线，营造风清气正的良好生态。

## 2. 营销工作

公司始终坚持“专业品牌与消费者品牌”双轮驱动的核心战略，持续强化品牌建设。在消费者品牌建设方面，公司坚持以消费者为中心，通过深入的市场调研、精准洞察、不断优化产品品质和用户体验，积极打造“龙牡儿药”IP，并深化“健民”品牌建设，进一步提升“健民”品牌在慢病、家庭常备药等领域的影响力，通过综艺冠名、社会化媒体传播、公益项目等多元化传播方式，持续提升品牌知名度与美誉度；在专业品牌建设方面，以学术驱动，重点围绕妇、儿、消化、外用四大学科搭建学术平台，汇聚权威专家开展学术研讨，以循证医学支撑学术价值传递，打造特色学术IP，提升品牌影响力与患者满意度。报告期内，“健民”品牌的核心产品便通胶囊、健脾生血颗粒通过“院内+院外”模式，销售实现稳步增长，其中便通胶囊销售发出同比增长29%；健脾生血片/颗粒同比增长20%。

OTC产品线通过实施广告宣传、样板打造、渠道管控、第三终端模式变革、广域市场建设等措施，持续优化营销管理体系；通过存量儿药梳理上市、合作引进、院内转院外等方式加快构建优势儿药产品矩阵，稳步推进龙牡壮骨颗粒销售渠道的优化和市场份额的巩固，同时加快其他系列儿药产品市场覆盖和上市推广，推动儿药线整体实现增长；聚焦便通胶囊、健脾生血颗粒两大核心单品市场拓展，加快渠道布局与市场渗透，围绕产品全生命周期管理，持续强化市场洞察、运营分析、价值链管理与差异化策略制定，精准开展消费者互动，通过线上线下深度融合、精准触达消费者。报告期内OTC产品线实现销售收入同比增长9%。

处方线创新药加快市场培育，核心单品持续深耕。在创新药领域，公司加速商业化能力建设，重点推进小儿紫贝宣肺糖浆、七蕊胃舒胶囊两款中药1.1类创新药的市场导入与培育。通过强化临床准入、深化学术推广、拓展渠道覆盖等系统性举措，有效提升产品可及性与市场认知度，创新药商业化能力持续夯实。2025年，七蕊胃舒胶囊销售发出实现39%增长；小儿紫贝宣肺糖浆上市首年即获市场认可，销售发出超7000万元，是近年来中药创新药上市首年销售表现较好的产品之一。报告期内处方线产品销售收入同比增长20%。

## 3. 研发工作

2025年，公司持续加大研发投入力度，持续开展新药项目立项，多方推进新产品的研发进度，有序开展已上市产品二次开发工作，全年取得药品注册证书3项，提交上市许可申请2项。全年新申请专利7项，获得授权专利5项。

在新产品开发方面，全年新立项新药项目4项。中药1.1类新药小儿牛黄退热贴膏、化药3类制剂呋塞米口服溶液、氨溴特罗口服液取得药品注册证书。此外，通降颗粒、枳术通便颗粒等新药处于临床试验阶段，益母妇炎颗粒取得临床试验批准通知书，对乙酰氨基酚布洛芬片、布洛芬混悬液提交上市许可申请，蒙脱石散、克立硼罗软膏处于审评阶段，其余新药项目按计划持续推行中。

报告期内，公司核心品种七蕊胃舒胶囊获批国家二级中药保护品种，公司承担的湖北省高价值知识产权培育工程项目通过验收。公司获得国家重点研发计划项目、湖北省科技计划项目、湖北省大健康产业发展专项等研发创新政策支持，并获批湖北省经济和信息化厅制造业中试平台，获得第二届湖北省专利奖优秀奖。

## 4. 生产工作

公司以绿色发展、智造未来为导向，构建生产智能化、数字化生产新格局。

在智能制造上，报告期内综合制剂车间、炮制车间、小儿牛黄退热贴车间、原辅料冷链仓库等项目建设完成并投产使用，自动化水平提升，生产效能显著增长，人效较2024年提升11%。完成现代物流认证，实现从产品下线到成品入库无人化全自动运行。武汉、随州两大生产基地均荣获“国家5G工厂”认证。

在绿色发展上，严守安全环保底线，持续完善体系建设，实现全年安全生产零事故；加大环

保投入，完成设施升级改造并通过清洁生产认证，常态化开展安全培训与应急演练，安全环保管理更加规范高效。武汉、随州两大生产基地均荣获“国家绿色工厂”认证。

在生产成本管控上，深入推进节能降耗，科学排产、精细管控物料与能耗，加快光伏等项目落地，供应链协同与库存管理持续优化，物耗能耗有效下降，降本增效成果显著。

#### 5. 质量体系建设工作

公司始终坚持质量为本，统筹推进武汉、随州两大生产基地质量体系化建设与全链条管控，持续筑牢药品安全防线，保障优质药品稳定供应。

在源头管控上，公司强化中药材源头管理与供应商全生命周期审核，严格把控物料准入与供应链质量风险，以产地直采与战略采购相结合优化采购策略，并探索性完成当归、党参等6个中药材的GAP基地建设及认证工作，从源头保障原料品质稳定可靠。

在质量把关上，两大基地严格落实新版药典标准升级，持续优化操作规程与文件管理体系，深化GMP规范运行与自检互检机制，强化生产过程管控、工艺优化与问题闭环整改，全面提升质量体系运行效能。

在硬件能力与团队建设方面，公司加快推进实验室升级改造与CNAS体系建设，不断完善检验检测与质量保障能力；同时强化质量人才培养与系统化培训，提升团队专业技能与合规意识，为高质量发展提供坚实支撑。

#### 6. 持续孵化新兴业务

在大健康业务方面，公司构建了以品牌为核心的大健康产品运营模式，着力打造“龙牡”品牌儿童发育养护专家系列化产品矩阵。报告期内，完成重点产品龙牡壮骨营养棒系列的升级迭代，并成功研发上市猴头片、叶黄素植萃饮、DHA软糖等多款新品，产品阵容持续丰富；通过优化运营管理，组织效能与成本控制实现双重改善。2025年，大健康业务实现收入和利润的持续增长，发展态势良好。

在中医诊疗业务方面，公司重点围绕医师队伍建设、药材质量提升、服务体系优化等方面持续夯实诊疗服务能力；稳步推进中医馆连锁布局，光谷馆顺利开业，运营中的中医馆增至4家。2025年，中医诊疗板块营业收入和利润保持增长，发展步伐稳健。

同时，焕新升级的健民叶开泰中医药文化博物馆正式对外开放，打造集文化体验、产品展示、康养服务于一体的中医药文化传播新地标；全年开展健康讲座及各类研学活动600余场，有效提升了品牌影响力与公众认知度。

#### 7. 在管理增效，人才建设上

以信息化建设赋能业务管理能力提升，通过加强信息化基础与数据标准化建设，主数据系统、渠道流向数据管理系统全面交付，数据质量与效率大幅提升。

围绕“降本增效、内控合规”积极推进公司财务内控体系建设，梳理完善审批流程；通过金融工具创新及司库体系建设提升资金管理效率；完善预算管理，搭建“战略—预算—计划—执行”的信息反馈闭环。

聚焦人才引育、梯队建设与机制优化，持续巩固人才基础。通过校招、社招及猎头发掘等方式，引进关键人才；实施“雏鹰计划”、管培生项目、高潜培训项目等推进骨干人才培养选拔，加快后备人才储备；强化目标导向与价值创造，持续优化职能部门、业务单元及下属单位的考核评价体系，健全激励约束机制。

#### 8. 在文化建设方面

推动文化战略与经营深度融合，以文化建设凝聚人心、赋能品牌，构建特色企业文化生态。一是创新文化载体，搭建线上线下传播矩阵，开展活动10余场，覆盖近8000人次，强化团队凝聚力和认同感。二是树立先进标杆，完善激励机制，表彰先进百余人次，营造“比学赶超”氛围。三是深化劳动竞赛+模式，开展竞赛43场，覆盖超4.5万人次，荣获省级一等奖1项。四是活化非遗资源，参与展会21场，品牌曝光超3亿人次，提升品牌影响力与文化软实力。

### 三、 公司主要会计数据和财务指标

#### 3.1 近3年的主要会计数据和财务指标

单位：元 币种：人民币

	2025年	2024年	本年比上年 增减(%)	2023年
总资产	4,526,894,996.61	4,277,629,406.13	5.83	4,167,951,216.96
归属于上市公司股东的净资产	2,656,393,006.53	2,435,305,586.88	9.08	2,247,706,068.29
营业收入	3,369,908,369.13	3,504,986,068.51	-3.85	4,213,154,572.99
利润总额	391,057,169.72	392,621,466.78	-0.40	571,093,504.07
归属于上市公司股东的净利润	359,841,141.67	362,178,656.98	-0.65	521,457,677.42
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	303,244,603.91	303,394,317.27	-0.05	438,444,384.06
经营活动产生的现金流量净额	274,529,817.46	234,265,079.83	17.19	268,389,661.31
加权平均净资产收益率(%)	14.26	15.68	减少1.42个百分点	25.52
基本每股收益(元/股)	2.37	2.38	-0.42	3.41
稀释每股收益(元/股)	2.37	2.38	-0.42	3.41

1. 本期营业收入有所下降，主要是医药商业板块逐步收缩低毛低效业务，优化业务结构所致，全年医药商业收入下降23.37%，商业板块收入下降对利润的影响不大；公司医药工业板块收入增长15.92%，主导产品及新产品销售状况良好，在消化了投资收益下降等影响后，公司归属于上市公司股东的净利润与上期相比基本持平。

2. 本期经营活动产生的现金流量净额同比增长17.19%，主要系医药工业销售收款增加，同时中药材价格下行带来的采购付款减少所致。

#### 3.2 报告期分季度的主要会计数据

单位：元 币种：人民币

	第一季度 (1-3月份)	第二季度 (4-6月份)	第三季度 (7-9月份)	第四季度 (10-12月份)
营业收入	892,084,313.18	912,514,879.33	747,334,981.28	817,974,195.34
归属于上市公司股东的净利润	110,177,463.41	110,448,161.77	65,111,696.75	74,103,819.74
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益后的净利润	103,066,613.51	92,415,182.16	60,222,741.34	47,540,066.90
经营活动产生的现金流	-24,924,066.40	80,619,207.95	83,355,203.83	135,479,472.08

量净额				
-----	--	--	--	--

季度数据与已披露定期报告数据差异说明

适用 不适用

#### 四、 股东情况

##### 4.1 报告期末及年报披露前一个月末的普通股股东总数、表决权恢复的优先股股东总数和持有特别表决权股份的股东总数及前 10 名股东情况

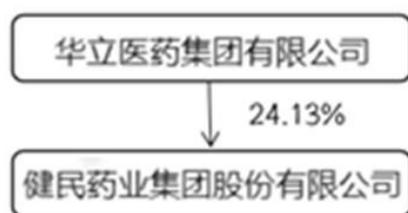
单位：股

截至报告期末普通股股东总数（户）					17,079		
年度报告披露日前上一月末的普通股股东总数（户）					18,743		
截至报告期末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
年度报告披露日前上一月末表决权恢复的优先股股东总数（户）					0		
前十名股东持股情况（不含通过转融通出借股份）							
股东名称 （全称）	报告期内 增减	期末持股数 量	比例 （%）	持有有 限售条 件的股 份数量	质押、标记或冻结 情况		股东 性质
					股份 状态	数量	
华立医药集团有限公司		37,014,073	24.13		无		境内非 国有法 人
香港中央结算有限公司	3,808,724	5,403,166	3.52		无		其他
华立集团股份有限公司		5,098,541	3.32		无		境内非 国有法 人
孙慧明	601,106	3,609,936	2.35		无		境内自 然人
杨燕灵	-22,400	2,000,000	1.30		无		境内自 然人
皮涛涛	-174,400	1,770,686	1.15		无		境内自 然人
中国工商银行股份有限公司—融通健康产业灵活配置混合型证券投资基金	649,900	1,700,000	1.11		无		其他
中国医药集团有限公司		1,323,500	0.86		无		境内非 国有法 人
上海六禾致谦私募基金管理中心（有限合伙）—六禾谦恒私募证	158,300	1,294,183	0.84		无		其他

券投资基金						
国信证券股份有限公司	261,966	1,268,126	0.83		无	其他
上述股东关联关系或一致行动的说明	华立医药集团有限公司为华立集团股份有限公司的全资子公司，为其一致行动人。					
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无					

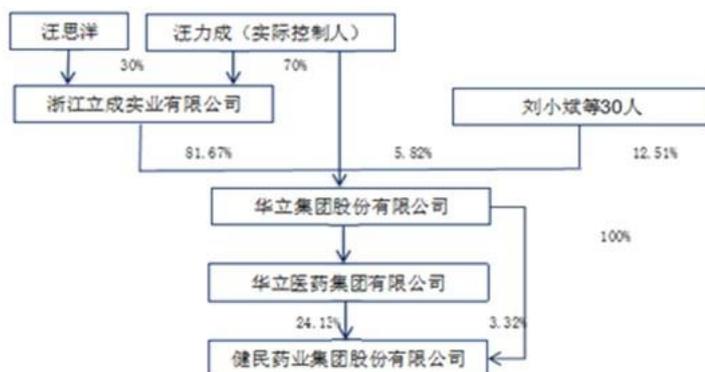
4.2 公司与控股股东之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.3 公司与实际控制人之间的产权及控制关系的方框图

√适用 □不适用



4.4 报告期末公司优先股股东总数及前 10 名股东情况

□适用 √不适用

五、 公司债券情况

□适用 √不适用

第三节 重要事项

1、 公司应当根据重要性原则，披露报告期内公司经营情况的重大变化，以及报告期内发生的对

公司经营情况有重大影响和预计未来会有重大影响的事项。

本报告期公司实现营业收入 33.70 亿元，较上年同期相比有所下降，主要是医药商业板块逐步收缩了低毛低效业务，优化业务结构所致，全年医药商业收入下降 23.37%，商业板块收入的下降对利润的影响不大；公司医药工业板块收入增长 15.92%，主导产品及新产品销售状况良好，在消化了投资收益下降等影响因素后，实现归属于上市公司股东的净利润实现 3.6 亿元，与上年同期相比基本持平。

2、公司年度报告披露后存在退市风险警示或终止上市情形的，应当披露导致退市风险警示或终止上市情形的原因。

适用 不适用

健民药业集团股份有限公司

董事长：袁平东

董事会批准报送日期：2026年3月19日