



# 目录

## CONTENT

关于本报告 03

### 01

走进黄山胶囊 05

### 02

可持续发展治理 15

### 03

公司治理篇：  
明道合规，固本筑基 25

夯实公司治理 27

投资者权益保护 30

内部风险管理 31

恪守商业道德 32

推进党建引领 33

### 04

环境保护篇：  
低碳领航，绿融智造 35

应对气候变化 37

环境合规管理 41

优化资源利用 51

生物多样性保护 56

### 05

产业价值篇：  
精研胶囊，铸安固链 57

聚焦创新驱动 59

品质服务并行 66

数据安全保护 75

可持续供应链 76

### 06

美好生活篇：  
润心共健，履责致远 83

员工权益保障 85

员工培训发展 96

职业健康安全 101

践行社会责任 108

附录 109

指标索引表 109

央企指标表 110

反馈意见表 113

## 关于本报告

本报告是安徽黄山胶囊股份有限公司（以下简称“黄山胶囊”“公司”或“我们”）发布的第二份公开的环境、社会和公司治理报告（以下简称“ESG 报告”）。本报告依据客观、规范、透明和全面的原则，详细披露了公司 2025 年度环境、社会和公司治理的实践与绩效。

### 报告范围

本报告以“安徽黄山胶囊股份有限公司”为主体，包括下属子公司，除特别说明外，本报告范围与本公司年报范围保持一致。

### 时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日（简称“报告期”）。为增强本报告的对比性和前瞻性，部分内容适当追溯以往年份或具有前瞻性描述。本报告的发布周期为一年一次，与财务年度保持一致。

### 编制依据

- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第 17 号——可持续发展报告（试行）》
- 深圳证券交易所发布的《深圳证券交易所上市公司自律监管指南第 3 号——可持续发展报告编制（2026 年修订）》
- 中国企业改革与发展研究会《中国企业可持续发展报告指南（CASS—ESG 6.0）》
- 全球报告倡议组织《可持续发展报告标准（GRI Standards）》
- 联合国可持续发展目标（SDGs）
- 气候相关财务信息披露（TCFD）框架
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》

### 数据说明

报告使用数据来源包括公司实际运行的原始数据、政府部门公开数据、年度财务数据、内部相关统计报表、第三方问卷调查、第三方评价访谈等。本报告的财务数据以人民币为单位，若与财务报告不一致之处，以财务报告为准。

### 释义说明

释义项	释义内容
黄山胶囊、公司、我们	安徽黄山胶囊股份有限公司
鲁泰控股	山东鲁泰控股集团有限公司

### 确认及批准

本报告经第六届董事会第二次会议批准，并与年报同期发布。董事会承诺对报告内容进行监督，确保其内容真实、准确、完整，不存在任何虚假记载或误导性陈述。

### 意见反馈

如您对本公司的可持续发展有任何意见或建议，欢迎通过下述联系方式反馈意见，帮助我们对报告进行持续改进。

 公司电话：0563-8630600
  公司网址：www.hsjn.com  
 公司传真：0563-8630198
  公司邮箱：hsjn@hsjn.com  
 联系地址：安徽省旌德县篁嘉桥经济开发区篁嘉大道 7 号



黄山胶囊  
HUANGSHAN CAPSULE

01

走进黄山胶囊

HUANGSHAN  
CAPSULE



## 公司简介

安徽黄山胶囊股份有限公司（简称：黄山胶囊，股票代码 002817）是国内领先的药用空心胶囊制造商。公司始建于 1989 年，前身为国营安徽黄山胶囊厂，于 2016 年 10 月 25 日在深圳证券交易所主板上市，成为国内该行业首家 A 股上市公司。目前，公司拥有员工 630 余人，生产厂房面积 52,600 平方米，年产能超过 400 亿粒，具备坚实的生产设施基础。

公司具备雄厚的综合实力与行业领先地位。资质认证方面，公司拥有国家高新技术企业、国家级专精特新“小巨人”企业、国家绿色工厂及海关高级认证等国家级权威资质。技术标准方面，深度参与了《中国药典》相关标准制定，并主导了肠溶明胶空心胶囊等行业标准的制定工作。品牌市场方面，“旌川牌”药用空心胶囊获评安徽省著名商标及名牌产品，核心产品被认定为“安徽工业精品”，市场占有率居于行业前列。

## 业务布局

黄山胶囊主要业务为明胶空心胶囊和肠溶明胶空心胶囊的研发、生产与销售，属于药用辅料制造行业，产品主要应用于制药行业。



**产品名称：**  
明胶空心胶囊  
**产品优势：**  
采用优质的药用级原料；  
人体胃液中崩解，具有良好的生物利用度；  
非灭菌化生产，不采用环氧乙烷灭菌、不添加防腐剂。



**产品名称：**  
肠溶明胶空心胶囊  
**产品优势：**  
肠道定位给药；  
可根据客户要求，提供不同耐酸性产品。



**产品名称：**  
结肠溶明胶空心胶囊  
**产品优势：**  
结肠定位给药；  
降低药物对人体的负担；  
提升顺应性。



**产品名称：**  
羟丙甲纤维素空心胶囊  
**产品优势：**  
羟丙甲纤维素为主要原料；  
微生物污染风险低；  
抗脆碎能力强；  
化学稳定，与药物相容性好；  
适合特殊信仰人群；  
无交联反应。



**产品名称：**  
肠溶羟丙甲纤维素空心胶囊  
**产品优势：**  
肠道定位给药；  
适合对水分要求低的药物；  
可根据客户要求，提供不同耐酸性产品。



**产品名称：**  
普鲁兰多糖空心胶囊  
**产品优势：**  
普鲁兰多糖为主要原料；  
微生物污染风险低；  
透明度高，良好的阻氧性能；  
化学稳定，与药物相容性好；  
适合特殊信仰人群。

## 企业文化

核心文化	文化内容
愿景	致力把公司打造成胶囊定制化服务专家，成为国内领先的医药科技服务型企业
使命	引领行业，回报股东，造福员工，康健百姓
核心价值观	人本 创新 善行 铸事业 济天下

## 发展历程

1989年

国营安徽黄山胶囊厂成立  
(即黄山胶囊前身)

1996年

企业改制，成立安徽黄山胶囊有限责任公司

1998年

首个全自动生产车间投入运行

2000年

通过 ISO 9001 质量管理体系认证；“旌川牌”空心胶囊被评为安徽省“著名商标”，安徽省“名牌产品”

2001年

自主研发的肠溶明胶空心胶囊生产线项目投入运行，该项目荣获“安徽省科学技术研究成果”奖

2009年

获中国医药包装协会“中国医药包装事业突出贡献单位奖”；获安徽省人民政府“守合同重信用先进单位”称号

2010年

正式更名为安徽黄山胶囊股份有限公司，获安徽省地税、国税 2008-2009 年度“A 级纳税信用单位”称号

2011年

“药用胶囊高新技术产业化项目”12 条全自动空心胶囊生产线投入运营

2013年

荣获原国家工商总局 2010-2011 年度“守合同重信用企业”；被安徽省药品监督管理局授予 2011-2012 年度“安徽省医药质量管理奖”

2014年

通过美国 NSF GMP 膳食补充剂和功能食品认证；被安徽省评为“博士后科研工作站”

2015年

被安徽省认定为“省认定企业技术中心”

2016年

10 月 25 日公司于深圳证券交易所主板挂牌上市，成为国内第一家以空心胶囊为主营业务的上市企业；通过 ISO 14001 环境管理体系认证，ISO 45001 职业健康安全管理体系认证

2019年

获评国家绿色工厂

2021年

公司数字化车间和仓储中心投入运行

2022年

鲁泰控股战略投资，成为控股股东

2023年

业绩创历史新高

2024年

羟丙甲纤维素空心胶囊数字化车间顺利投产

2025年

治理体系改革，董事会换届，组建新的经营团队

### 公司荣誉

获奖名称	奖项颁发单位
国家高新技术企业	全国高新技术企业认定管理工作领导小组办公室
2024 安徽省优秀科技创新产品	安徽科技报传媒有限公司 / 安徽科技新闻网
第九届“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛一等奖（企业组）	安徽省工业和信息化厅
安徽省先进级智能工厂	安徽省工业和信息化厅
安徽省制造业单项冠军培育企业	安徽省工业和信息化厅
海外仓企业 20 强	安徽省商务厅
安徽省 AAA 级守合同重信用企业	安徽省市场监督管理局
2024 年度旌德县经济高质量发展贡献奖	中共旌德县委、旌德县人民政府
先进基层党组织	中共旌德县经济开发区工作委员会
优秀董事会	董事会杂志社



2024 年度旌德县经济高质量发展贡献奖

国家高新技术企业

创新创业大赛一等奖（企业组）  
第九届「创客中国」安徽省中小企业

优秀董事会

2024 安徽省优秀科技创新产品

### ESG亮点绩效

#### 经济绩效

营业收入: 46,042.48 万元

归母净利润: 6,498.59 万元

利润总额: 7,444.07 万元

#### 治理绩效

独立董事占比: 33.33%

女性董事占比: 22.22%

#### 环境绩效

环保投入: 521 万元

能源消耗强度: 15.13 吨标准煤 / 百万元营收

温室气体排放强度 (范围 1 和范围 2): 55.12 吨二氧化碳当量 / 百万元营收

#### 社会绩效

研发投入: 1,264.65 万元, 研发投入占营业收入比例 2.75%

研发人员: 71 人, 研发人员占比 11.20%

员工总数: 639 人, 女性员工占比 44.29%

员工培训覆盖率: 100%

人均培训时长: 16.22 小时 / 人





黄山胶囊  
HUANGSHAN CAPSULE

02

可持续发展治理

HUANGSHAN  
CAPSULE



## 可持续发展治理体系

黄山胶囊将环境、社会和公司治理（ESG）理念深度融入公司战略与日常运营。为系统推进 ESG 管理，公司于报告期内设立了董事会战略与可持续发展委员会，直接对董事会负责，负责审阅及监督重大 ESG 事项，以确保可持续发展议题在最高决策层面获得持续关注与资源支持。在此基础上，公司建立了“委员会战略监督—高级管理层牵头执行—各职能部门具体落实”的三层 ESG 治理架构，有效保障了 ESG 战略向具体行动与管理实践的转化，驱动 ESG 管理绩效的持续提升。

## 可持续发展能力建设

为持续提升 ESG 管理与实践能力，黄山胶囊定期对管理层及职能部门开展专项培训。报告期内，公司特聘第三方专业机构组织开展了 ESG 专项培训，系统解读了最新 ESG 政策与监管要求、分析了同行业最佳实践，为明确公司未来 ESG 工作重点、有效推进相关实践提供了专业依据与可行路径。

### ESG专项培训



## 可持续发展成果

黄山胶囊在 ESG 领域的实践表现已获得国内主流评级机构的认可，相关评级结果验证了公司现有管理体系的有效性。未来，公司将继续依托董事会战略与可持续发展委员会的引领，推进 ESG 与业务的深度融合，致力于通过持续改进取得更优的评级表现，以稳健透明的长期运营回报各方信任。



## 可持续发展风险管理

黄山胶囊将 ESG 风险管理纳入长期发展战略，建立了完善的风险识别与评估体系。公司定期对环境、社会及治理相关议题的潜在风险进行评估，并制定针对性的应对措施，以确保业务活动遵循可持续发展原则，为公司的长期稳定发展提供保障。

## 利益相关方沟通

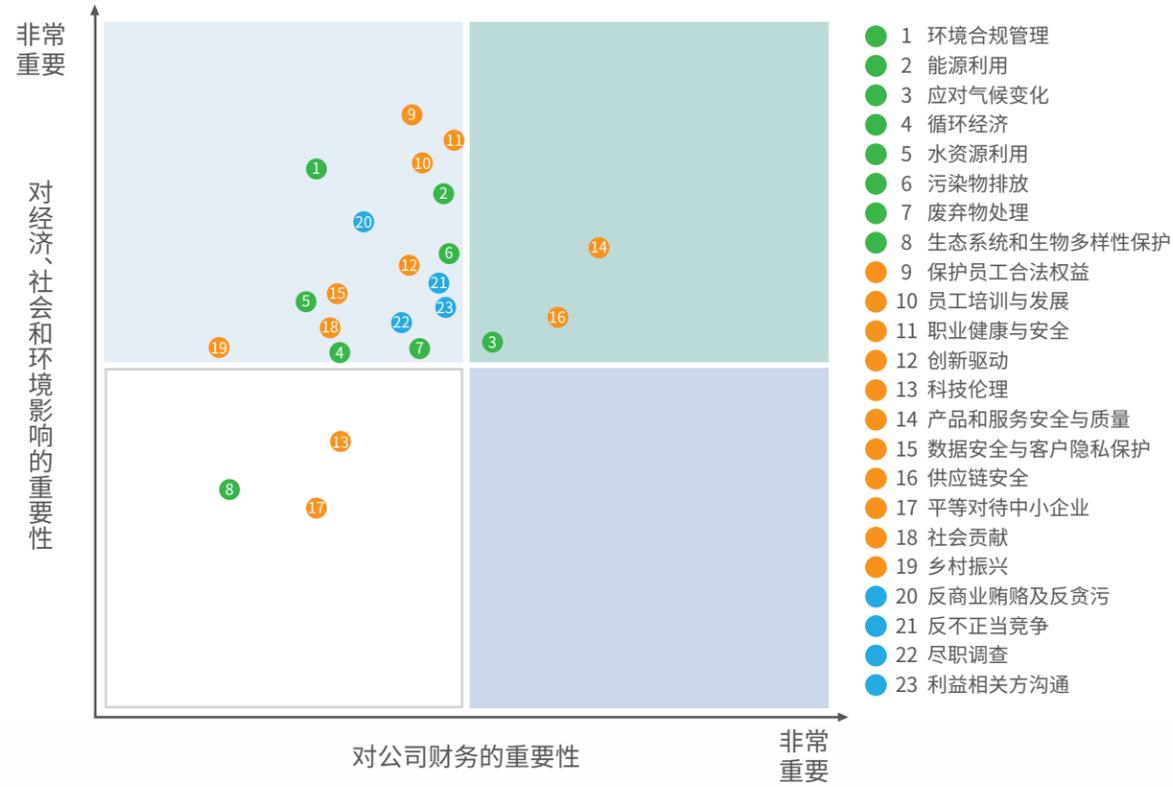
黄山胶囊建立了常态化的利益相关方沟通机制，通过多元、便捷的渠道，及时了解并回应利益相关方的诉求与期望。公司高度重视反馈意见，并将其纳入运营与决策过程，以此深化互信、凝聚共识，实现与利益相关方的共同成长与价值提升。

利益相关方类别	诉求与期望	沟通与回应
 政府及监管机构	依法合规经营 依法纳税 响应国家发展政策	遵守法律法规 按时缴纳各项税费 及时落实相关政策
 投资者及股东	稳定投资回报 内控及风险管理 信息充分披露	定期披露财务业绩 完善风险内控机制 畅通投资者沟通渠道
 客户及供应商	提供优质产品和服务 先进的技术研发水平 公平透明采购	进行产品质量全生命周期管理 提高客户服务水平 建立研发激励机制 践行廉洁采购
 员工	维护员工合法权益 保障员工薪酬福利 健康、安全的工作环境 良好的晋升空间	遵守劳工准则 建立薪酬考核机制 持续强化职业健康安全管理 注重民主管理 畅通的职业晋升通道 完善的培训体系
 公益组织及社区组织	保护生态环境 开展社会公益	践行节能减排 开展公益活动
 行业协会及科研机构	交流行业知识 推动行业发展	参加行业展会 参与行业标准制定
 媒体	信息公开透明 良性互动	及时披露重大信息 媒体采访与交流

## 重要性议题管理

重要性议题管理是黄山胶囊 ESG 战略落地与风险机遇管理的常态化核心流程。报告期内，公司持续运用并优化基于“影响重要性”与“财务重要性”双重视角的成熟评估框架，开展年度重要性议题审视与更新，确保相关分析结果有效传导至公司战略规划、业务决策与资源分配中，使 ESG 管理始终聚焦于对业务及利益相关方最为关键的核心议题。





**双重重要性议题**

应对气候变化、产品和服务安全与质量、供应链安全

**影响重要性议题**

环境合规管理、能源利用、循环经济、水资源利用、污染物排放、废弃物处理、保护员工合法权益、员工培训与发展、职业健康与安全、创新驱动、数据安全与客户隐私保护、社会贡献、乡村振兴、反商业贿赂及反贪污、反不正当竞争、尽职调查、利益相关方沟通

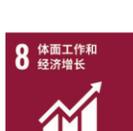
**相关议题**

生态系统和生物多样性保护、科技伦理、平等对待中小企业

注：1. 公司各项活动未对生物多样性及濒危物种造成不利影响，故“生态系统和生物多样性保护”未纳入重要性议题；2. 公司核心业务不涉及生命科学、人工智能伦理等敏感领域的科学研究、技术开发等活动，故“科技伦理”未纳入重要性议题；3. 公司平等对待中小企业，不存在逾期尚未支付中小企业款项等情况，故“平等对待中小企业”未纳入重要性议题。

## 响应联合国可持续发展目标

作为以健康为本的药用辅料行业，黄山胶囊将可持续发展深度融入公司治理。公司聚焦药品安全、绿色运营与社会福祉，持续推进相关实践，以实际行动全力支持联合国可持续发展目标（SDGs）的实现。

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司的行动
	在世界各地消除一切形式的贫穷	美好生活篇：润心共健，履责致远	以“村企共建”模式助力乡村振兴，推动技术、产业优势与乡村需求精准对接。同时，组织开展义务献血、慰问消防员等公益活动。
	确保健康的生活方式、增进各年龄段人群的福祉	美好生活篇：润心共健，履责致远	坚持安全规范运营，开展安全培训、职业病防治等工作，为员工提供安全健康的工作环境。
	确保包容、公平的优质教育，让全民终身享有学习机会	美好生活篇：润心共健，履责致远	分层次、分领域开展培训，通过内部学习平台与外部专业资源，促进学习成果转化，不断提高员工综合素质。
	实现性别平等，增强所有妇女和女童的权利	美好生活篇：润心共健，履责致远	女性员工依法享有婚假、产假、哺乳假等法定权益，并设立工会女职工委员会、建设母婴室，切实保障女性员工权益。
	为所有人提供水和环境卫生并对其进行可持续管理	环境保护篇：低碳领航，绿融智造	倡导节约用水，使用节水型器具，建立节水管理制度，推广节水工艺与设备，持续提升水资源利用率。
	确保人人获得可负担、可靠和可持续的现代能源	环境保护篇：低碳领航，绿融智造	践行绿色办公，推进节能技改工作，建设分布式光伏项目，持续扩大清洁能源使用比例。
	促进持久、包容和可持续经济增长，实现充分和生产性就业及体面工作	美好生活篇：润心共健，履责致远	采取多元化的招聘渠道，严禁各种形式的强迫劳动行为，为残疾员工配备无障碍设施，切实保障员工权益。

SDGs	可持续发展目标内容	对应章节	公司的行动
	建设有抵御风险能力的基础设施、促进具有包容性的可持续工业化，并推动创新	产业价值篇：精研胶囊，铸安固链	持续投入研发，开发新型胶囊产品与技术；升级生产设施，提高生产自动化水平，增强产业竞争力。
	减少国家内部和国家之间的不平等现象	美好生活篇：润心共健，履责致远	倡导平等多元的职场工作环境，保障员工在招聘、薪资、培训、晋升等方面享受平等待遇，杜绝任何形式的就业歧视。
	采用可持续的消费和生产模式	产业价值篇：精研胶囊，铸安固链	加强产品质量管理，优化客户服务，维护客户权益；践行绿色采购，与供应商共建可持续供应链。
	采取紧急行动应对气候变化及其影响	环境保护篇：低碳领航，绿融智造	践行“双碳”战略，完善气候风险识别管理全流程，通过节能技改与清洁能源应用，努力实现“双碳”目标。
	保护、恢复和促进可持续利用陆地生态系统，管理森林，防治荒漠化，制止和扭转土地退化，阻止生物多样性的丧失	环境保护篇：低碳领航，绿融智造	开展生物多样性保护，优化生产布局，减少对陆地生态系统的影响；规范危险废物全流程管控，确保合规处置。
	创建和平和包容的社会以促进可持续发展，让所有人都能诉诸司法，在各级建立有效、负责和包容的机构	公司治理篇：明道合规，固本筑基	完善公司治理结构，加强内部监督机制，坚持廉洁采购，核心供应商签署廉洁协议，加强与投资者的沟通。
	加强实施手段、重振可持续发展全球伙伴关系	产业价值篇：精研胶囊，铸安固链	与供应商、客户、科研机构等建立长期合作关系，开展产学研合作，参与行业交流活动，推动产业链发展。



黄山胶囊  
HUANGSHAN CAPSULE

03

## 公司治理篇 明道合规 固本筑基

为奠定长远、稳健的坚实基础，黄山胶囊将诚信合规经营作为根本准则，不断强化风险防控，切实保障股东与投资者权益。公司深度融合党建引领与现代公司治理体系，通过持续提升治理效能与透明度，筑牢可持续发展的治理根基。

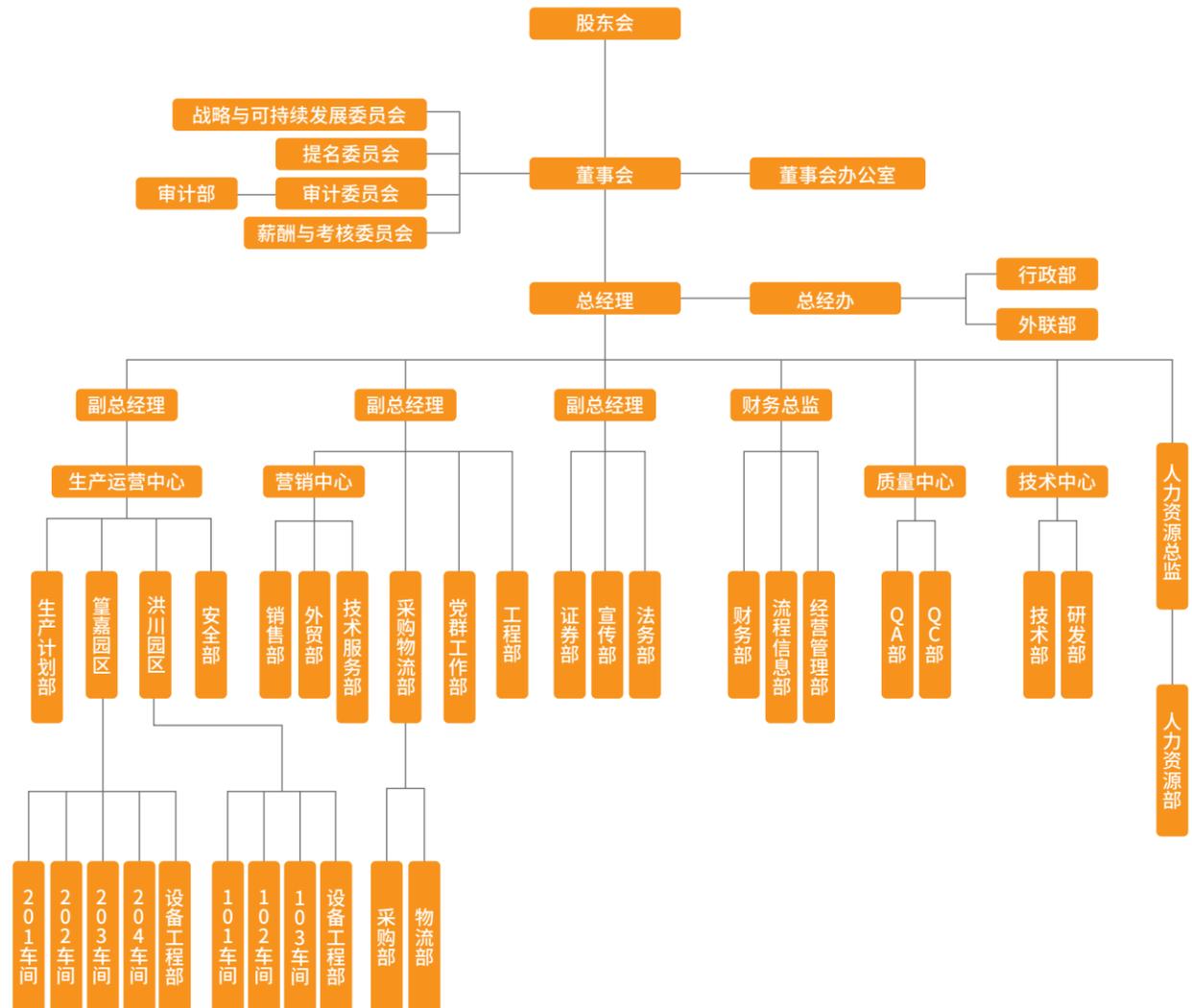


## 夯实公司治理

### 治理架构

黄山胶囊严格依据《公司法》《证券法》《深圳证券交易所上市公司自律监管指引第1号——主板上市公司规范运作（2025年修订）》等相关法律法规与规范性文件，持续完善治理体系。报告期内，公司完成了《公司章程》《股东会议事规则》《董事会议事规则》等重点制度的修订工作，进一步优化了决策与授权机制。

公司建立了由股东会、董事会以及经营管理层组成的现代化治理架构，权责清晰，分别行使权力机构、决策机构和执行机构的职能，形成了内部控制与外部监督有效制衡、协调运作的机制，为公司战略决策的科学性与日常运营的规范性提供了坚实保障。



治理架构

### 股东会

股东会作为黄山胶囊的权力机构，负责选举和更换董事并决定董事报酬，审议批准利润分配与弥补亏损方案等重要事项。公司股东会严格遵循国家相关法律法规，依据《公司章程》《股东会议事规则》开展各项工作，确保决策的合法性和合规性。报告期内，股东会共召开2次会议，审议通过议案14项。

### 董事会

董事会作为黄山胶囊的决策机构，负责向股东会报告工作并对其负责。公司严格遵循国家相关法律法规以及《公司章程》和《董事会议事规则》，规范开展各项董事会工作，确保决策的合法性和有效性。报告期内，董事会共召开6次会议，审议通过议案51项。

### 董事会专门委员会

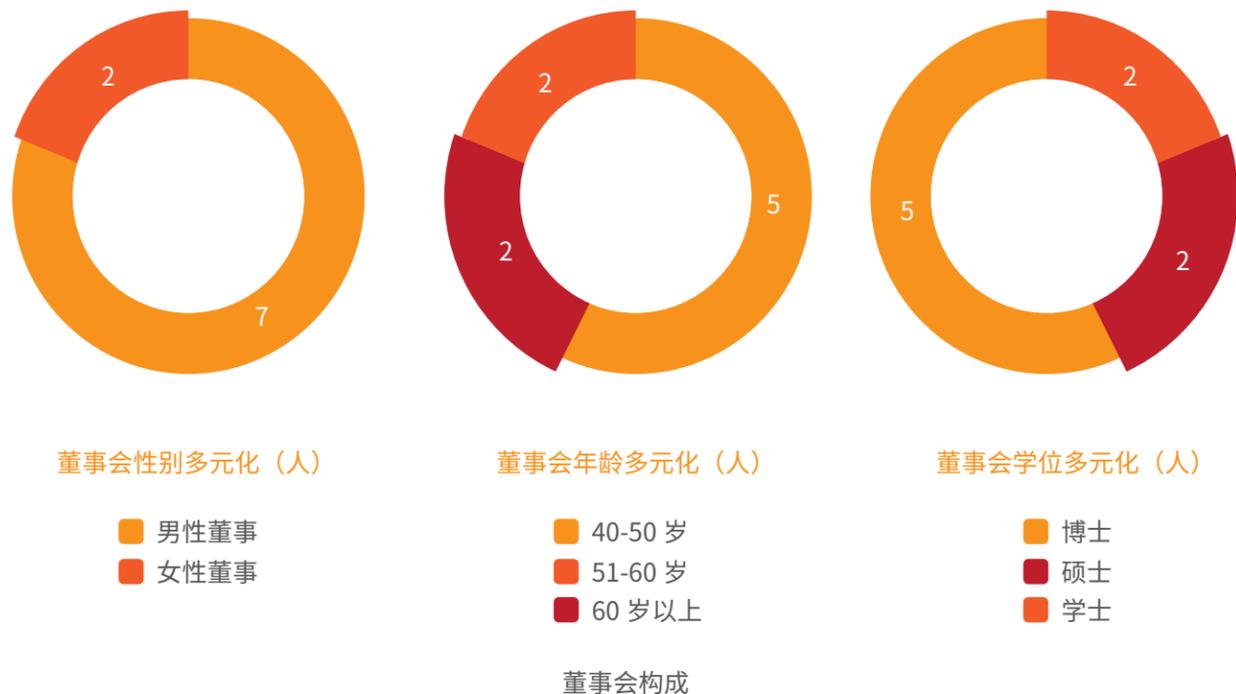
董事会下设审计委员会、提名委员会、薪酬与考核委员会以及战略与可持续发展委员会四个专门委员会，作为协助董事会决策的常设机构。报告期内，公司全面修订了各委员会的工作细则，要求委员会成员严格依规履职，充分发挥专业作用，为董事会科学决策提供有力支撑。

### 关键绩效

报告期内，公司共召开审计委员会 4 次，审议通过 20 项议案；召开提名委员会 4 次，审议通过 7 项议案；召开薪酬与考核委员会 2 次，审议通过 4 项议案；召开战略与可持续发展委员会 2 次，审议通过 2 项议案。

### 董事会多元化

黄山胶囊将董事会多元化作为提升治理效能与决策科学性的关键，在构建董事会时系统考量了董事成员的年龄、性别、专业资质、工作经验及文化背景等多维度因素。公司坚信多元化的董事会结构有助于汇集广泛视野、激发创新思维，更有效地应对市场挑战，提升治理水平和社会认可度，为可持续发展提供有力支持。报告期内，公司共有董事9名，其中女性董事2名，女性董事占比为22.22%。



### 董事会独立性

黄山胶囊高度重视董事会的独立性，视其为规范履职与科学决策的重要基石。公司严格遵循《上市公司独立董事管理办法》，并制定了《独立董事工作细则》，以保障独立董事职权的有效行使。

在组织结构上，公司董事会各专门委员会成员均自董事中选任，其中审计、提名、薪酬与考核委员会均以独立董事占多数并担任召集人，从而确保其监督与指导职能的充分发挥。公司积极采纳独立董事提出的专业、独立意见，不断强化其在公司治理中的关键作用，以切实维护全体股东合法权益，推动公司实现高质量发展。报告期内，公司拥有独立董事3名，独立董事占比为33.33%。

### 董高薪酬管理

#### 董高薪酬管理体系

黄山胶囊严格规范董事及高级管理人员的薪酬管理，其薪酬决策程序符合《公司法》《公司章程》及薪酬委员会工作细则规定，董事薪酬经薪酬与考核委员会初审后提交董事会审议、股东会批准，高管薪酬由委员会初审后提请董事会批准。薪酬确定参照行业平均水平，结合公司经营业绩、岗位职责及工作业绩等因素综合考量。报告期内，公司按时足额发放董事及高管薪酬517.29万元。

### 薪酬与可持续发展

为将可持续发展理念深度融入公司经营，黄山胶囊制定了《目标管理激励考核办法》，构建了以经济目标与非经济目标相结合的考核体系，将生产经营、产品质量、安全环保及党建工作管理等可持续发展绩效指标，全面纳入对经营管理层的业绩评价与激励，从而确保其行动与公司整体战略目标高度协同，有效推动公司的高质量与可持续发展。

### 投资者权益保护

#### 信息披露

黄山胶囊高度重视信息披露管理，制定了《信息披露事务管理制度》，明确规定了信息披露的基本原则、内容标准和执行程序，全面覆盖招股说明书、定期报告、临时公告等各类文件的编制与披露要求，确保披露信息真实、准确、完整。同时，公司持续强化内幕信息保密措施，以有效防范内幕交易等违法违规行为，切实维护投资者合法权益。

#### 关键绩效

报告期内，公司共对外披露41份报告，信息披露等级为B级，未发生信息披露违规事件。

#### 投资者关系管理

为提升公司治理透明度与投资者关系管理水平，黄山胶囊制定了《投资者关系管理制度》，系统规定了相关工作的目标及基本原则，为规范开展投资者交流提供了明确指引。

公司通过投资者热线、互动易平台、投资者接待日等多元化渠道，主动构建沟通桥梁，回应投资者关切，确保其能够全面、深入地了解公司运营与战略，从而有效保障知情权，致力于构建长期稳定、互信共赢的投资者关系。



**关键绩效**

报告期内，公司举办投资者开放交流会 1 次，接听投资者电话 62 次。互动易平台方面，共收到投资者提问 8 次，全部予以回复，回复率达 100%。

**股东回报**

为建立稳定、可持续的股东回报机制，黄山胶囊已制定并正在执行《未来三年（2024—2026 年）股东回报规划》，明确了报告期内及后续年度的分红政策与决策程序。公司将持续遵循该规划，通过制度化的安排确保利润分配政策的连续性与透明度，切实维护全体股东的长期利益。

关键绩效		单位	2025年
分红 / 股利	每 10 股派发现金红利（含税）	元	0.86
	派现总额（含税）	万元	2,572.24
	占归属于上市公司股东净利润的比例	%	39.58

注：2025 年度派现总额为 2025 年前三季度已实施现金分红与 2025 年年度拟实施现金分红的合计金额。

**内部风险管理**

**内部控制**

黄山胶囊制定《内部审计制度》，构建起全面的内部控制与监督管理体系。公司设立审计部，负责推动内部控制有效实施，并对财务信息的真实性与完整性进行独立监督，为公司资产安全与稳健运营提供保障。报告期内，公司围绕固定资产管理、进出口业务、产成品发货、货币资金及工程项目等重点领域，共实施专项审计 6 次，进一步提升了内部控制管理水平。

**关联交易**

为进一步规范公司关联交易的决策，黄山胶囊制定了《关联交易决策制度》，明确关联人范围，在审议关联交易事项时，严格执行关联交易回避表决制度，全方位维护公司和股东的合法权益，持续提升公司治理的透明度与公信力。

**恪守商业道德**

**反商业贿赂及反贪污**

黄山胶囊将廉洁与诚信视为企业生存与发展的底线，严格遵守国家反腐败相关法律法规，构建了以预防、监督与问责为核心的反贪污治理体系，对任何贪污腐败行为实行“零容忍”。公司将廉洁要求嵌入内部控制流程，常态化开展商业道德培训，并致力于营造透明、公正的决策与运营环境，持续强化全员防线。报告期内，公司未发生涉嫌贪腐或商业贿赂的重大事件。

**反贪污专项培训**



**反不正当竞争**

黄山胶囊将诚信经营与公平竞争视为商业基石。公司严格遵守《反垄断法》《反不正当竞争法》等法律法规，在经营活动中坚决杜绝商业诋毁、虚假宣传等不正当竞争行为，并通过公众号宣传公平竞争政策，以自律行动维护市场的公平与效率。公司致力于通过自身的合规示范，推动药用辅料行业构建健康、有序的竞争生态。报告期内，公司未发生任何因不正当竞争或垄断行为引发的诉讼案件。



## 推进党建引领

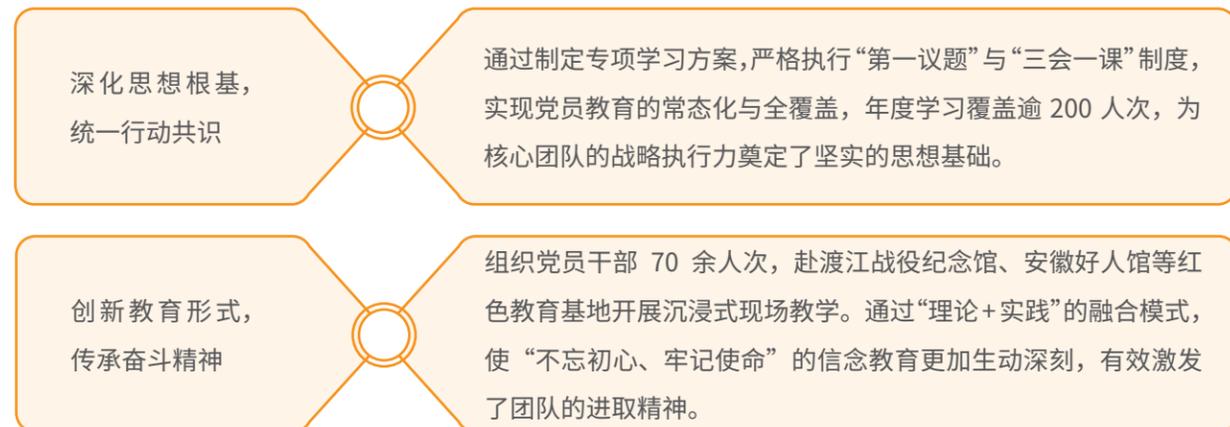
### 组织建设

黄山胶囊党委始终坚持把党的政治建设摆在首位，深学笃行习近平新时代中国特色社会主义思想，高标准落实党的二十大精神及党中央各项决策部署。通过深入开展主题教育、强化纪律规矩教育，引导全体党员干部深刻领悟“两个确立”的决定性意义，坚决做到“两个维护”。公司党委创新实践“五心”党建工作模式，将党的政治优势、组织优势深度转化为企业的治理效能、发展动力和团队凝聚力，团结带领全体员工推动公司业绩持续稳健增长。报告期内，公司党委获评“先进基层党组织”称号。

关键绩效	单位	2025年
公司党委数量	个	1
党支部数量	个	2
召开党委会次数	次	14
党员数量	人	74

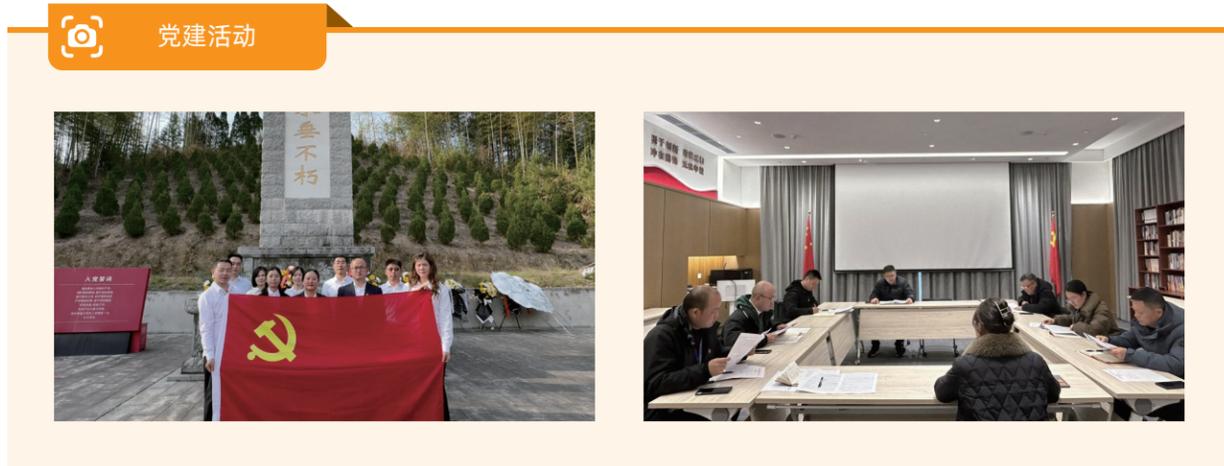
### 思想建设

黄山胶囊党委始终将思想引领与纪律建设作为党建工作的核心。通过制度化、常态化地开展理论学习、专题党课与党纪教育，不断筑牢党员队伍的思想根基与纪律防线。通过扎实的党建工作，有效转化为推动公司发展的组织优势，为实现可持续的高质量发展提供了坚强的思想保证与纪律保障。



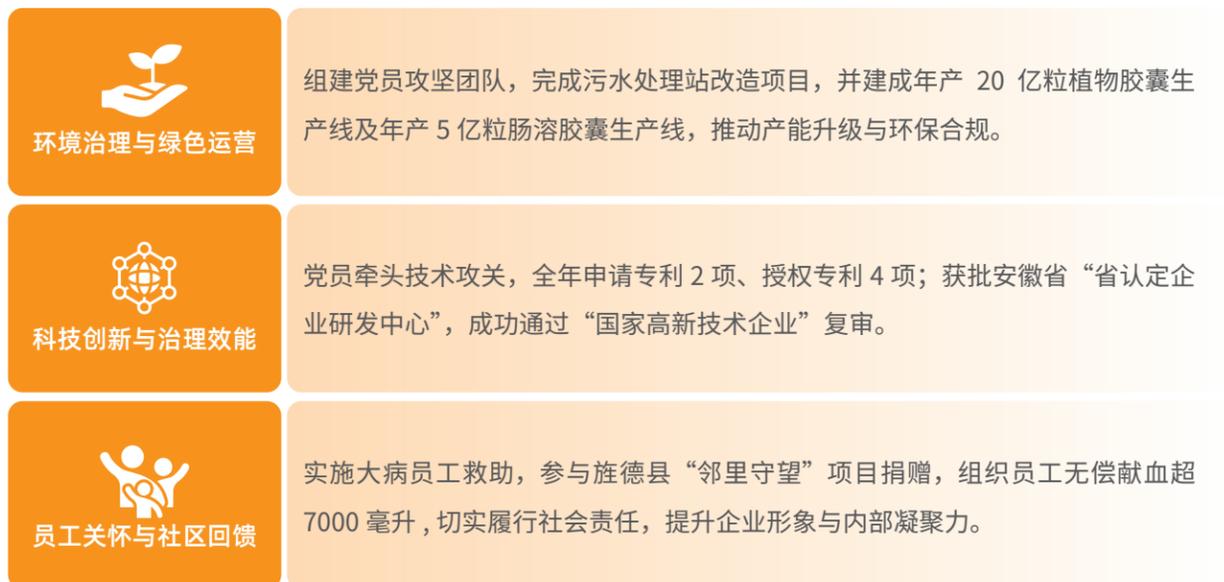
筑牢纪律防线，涵养清廉生态

创新实施“红黄榜”季度考核与年度总评机制，并常态化开展党风廉政“微教育”，通过发放手册、落实中央八项规定精神、开展党员排查等组合措施，持续巩固风清气正的政治生态和经营环境。



### 党建特色

黄山胶囊积极探索党建工作与生产经营、社会责任深度融合的有效路径，以“党建引领、创新驱动、服务民生”为主线，将党的组织优势转化为公司在环境治理、技术创新与社会公益领域的实际行动力与领导力，确保公司发展战略与国家高质量发展方向同频共振。





黄山胶囊  
HUANGSHAN CAPSULE

04

## 环境保护篇 低碳领航 绿融智造

面对全球气候与环境挑战，黄山胶囊系统构建环境治理体系，积极应对气候变化风险，严格遵守环境合规要求。公司通过生产流程优化与技术创新，持续提升资源利用效率，降低生态足迹，并将环境责任贯彻于运营全链条，以此履行守护生态平衡、助力健康未来的庄严承诺。



## 应对气候变化

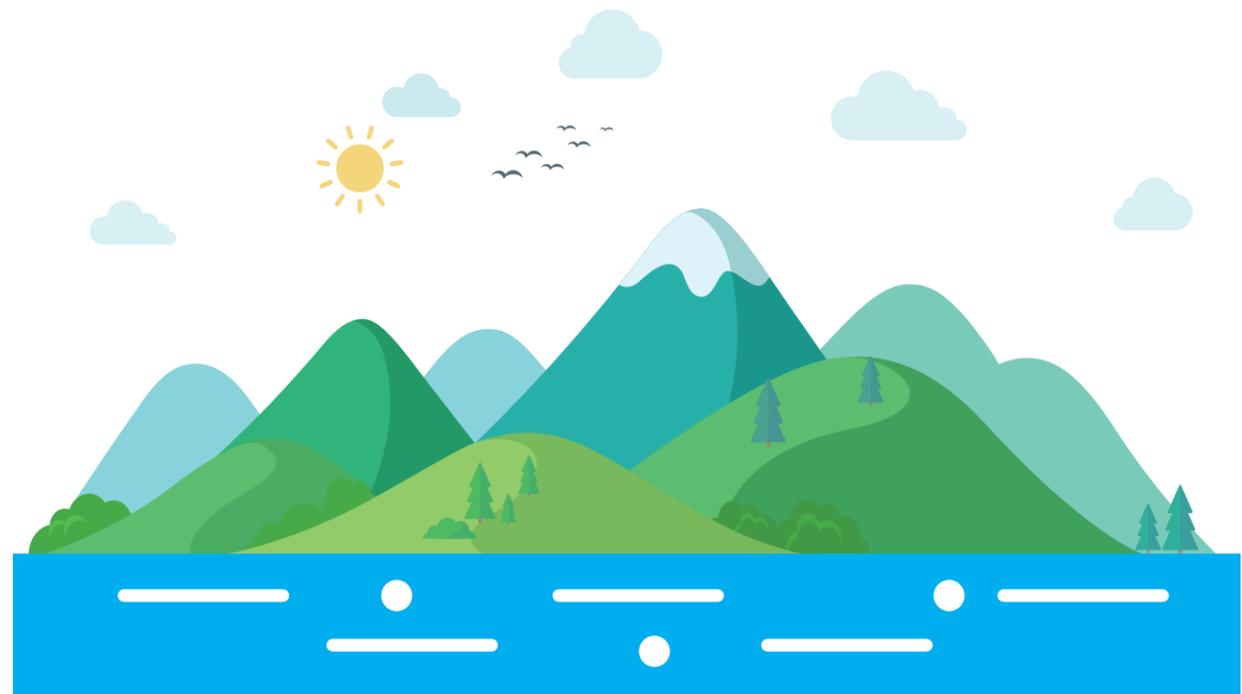
黄山胶囊将应对气候变化视为企业长期发展的战略要务。公司基于业务特点与TCFD（气候相关财务信息披露工作组）框架，将气候因素融入公司治理、战略决策、风险与机遇管控以及绩效评估的全过程，扎实推进气候相关治理与实践。

### 治理

黄山胶囊致力于构建完善的气候变化治理体系。公司严格遵循《巴黎协定》的全球温控目标，遵守《国家适应气候变化战略 2035》及《安徽省适应气候变化行动方案》等国家与地方政策要求，将气候变化议题纳入管理层核心议程，全面提升气候变化管理能力。

### 战略

为构建更具气候韧性的发展模式，黄山胶囊将气候因素深度融入公司治理与战略决策，针对气候变化为公司发展带来的风险与机遇进行分析，并据此指导业务规划与决策，通过实施针对性的减排与适应行动，持续强化企业的气候适应能力与管理水平。



风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
物理风险	急性风险	暴雨、洪涝、台风等极端天气事件可能导致生产设施受损、运营中断，影响供应链稳定与产品交付。	运营成本增加	短期	中	低	上游运营下游	定期对厂房、库房等建筑和生产设施进行全面检查和维修，确保其良好运行；制定应急预案，并定期开展应急演练，保证其适用性和连续性。同时，布局多元化供应链，提升供应链韧性。
	慢性风险	平均气温上升、热浪频发可能导致冷却成本增加、员工生产效率下降与健康风险上升。	运营成本增加	短期	中	低	运营	识别所在地区的气候脆弱性，并在基础设施建设中纳入对气候风险的考量；投资节能降温设备，优化厂区绿化与隔热设计；做好员工流行性疾病提示，制定高温作业保护指南，加强员工健康监测与防暑保障。
转型风险	政策法规风险	国内外相关政策和法律法规对气候变化的监管愈加严格。	合规成本增加	中期	低	低	运营	密切关注气候领域的监管政策变化，及时调整策略，确保合规运营。
	市场风险	客户与消费者偏好向低碳产品加速转变，若未能及时响应，可能导致市场份额流失。	营业收入降低	短期	中	低	运营下游	加强绿色产品市场调研，将客户环保需求纳入研发与产品规划。
	声誉风险	若环境表现、气候行动或信息披露上未能满足利益相关方期望，可能损害公司声誉与品牌价值。	运营成本增加	短期	低	低	运营	积极稳妥推进公司绿色低碳转型，定期发布ESG及气候进展报告，积极回应利益相关方关切。
机遇	资源效率	通过生产工艺革新、设备节能改造及循环经济实践，降低能源与资源消耗，直接削减运营成本。	运营成本降低	长期	中	中	运营	系统实施生产线节能改造，推广余热回收等技术，提高原材料使用效率，提升生产废料的内部循环利用效率。
	产品和服务	开发绿色低碳产品和服务，提高公司市场竞争力。	营业收入增加	长期	中	中	运营下游	加大对低碳、可降解胶囊材料及工艺的研发投入，为客户提供更加绿色环保的产品。

说明：

- 影响周期：不同风险和机遇对公司产生影响，公司将影响的时间范畴划分为短期（0-1年）、中期（1-5年）、长期（5年以上）。
- 影响程度：指通过冲击水平和风险/机遇发生可能性判定影响的大小，综合考虑商业模式、价值链、财务影响等因素。影响大小从“低”到“高”。
- 发生的可能性：指风险/机遇发生的可能性及频次，主要依据历史发生概率、外部情景、政策进展及专家预测判断。发生概率从“低”到“高”。
- 影响的价值链环节：指上游（涉及原材料供应商、采购和物流等环节）、运营（涉及生产、制造和内部流程等环节）、下游（涉及分销、销售和客户服务等环节）。（注：报告其他章节关于影响周期、影响程度、发生的可能性、影响的价值链环节定义与上文一致，将不再重复说明）

## 影响、风险与机遇管理

为有效管理气候变化带来的风险与机遇，黄山胶囊建立了完善的气候风险管理体系。公司通过定期开展气候风险识别与评估工作，制定科学的气候变化应对措施，持续降低气候变化对运营带来的不利影响。



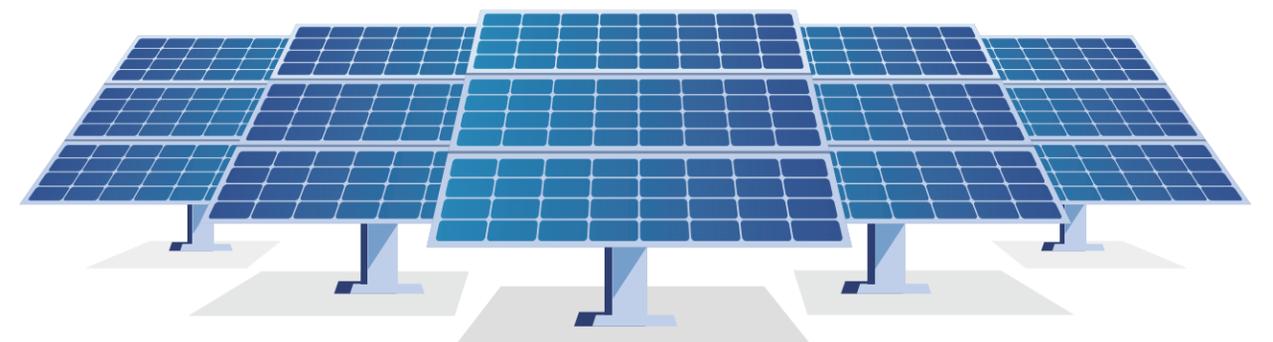
## 指标与目标

为积极响应国家“双碳”战略目标，黄山胶囊将绿色低碳转型纳入长期发展战略。公司通过优化能源结构、提升能效、推动清洁技术应用等一系列务实行动，稳步降低自身运营的碳足迹，致力于成为行业可持续发展的积极践行者。报告期内，直接温室气体排放主要为生产过程中的化石燃料燃烧排放（生产车间、锅炉房）；间接温室气体排放主要来源于外购电力。

📄	关键绩效	单位	2025年
温室气体排放	直接（范围 1）温室气体排放	吨二氧化碳当量	1,596.34
	间接（范围 2）温室气体排放	吨二氧化碳当量	23,782.77
	温室气体排放总量（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量	25,379.11
	温室气体排放强度（范围 1 和范围 2）	吨二氧化碳当量 / 百万元营收	55.12

## 清洁能源应用

黄山胶囊持续强化节能管理，着力优化用能结构与提升可再生能源占比，从源头推动减碳。公司利用篁嘉园厂区闲置屋顶投资建设分布式光伏发电系统，总装机容量 3.5 兆瓦，采用“自发自用”模式，在减少外购电力需求及范围二碳排放的同时，有效降低用电成本，将闲置资产转化为绿色收益，实现生态效益与经济效益的协同共赢。



## 环境合规管理

### 环境合规管理体系

黄山胶囊严格遵守《环境保护法》《水污染防治法》《大气污染防治法》《固体废物污染环境防治法》等环境保护相关法律法规，积极推进内部环境管理体系建设工作。公司始终秉承着“节能降耗、减少污染、综合治理、持续改进”的环境方针，制定并持续更新《废物处理规程》《废气排放管理规程》《废水排放管理规程》《污水处理站操作规程》《污水处理站清洁维护规程》《环境因素识别与评价管理规程》等管理制度，进一步规范环境管理流程，力求全面提升环境管理水平。报告期内，公司未发生因环境问题受到行政处罚的情况。

公司成立了由总经理直接领导的环境保护管理小组，全面负责公司环境制度的制定、实施监督与资源协调，确保环保目标有效达成，并推动公司可持续经营。

公司深耕绿色制造，于 2019 年获评国家级绿色工厂，并持续保持环境管理体系的先进性。报告期内，公司成功通过了 ISO 14001 环境管理体系的外部换证审核，进一步巩固了绿色制造的管理基础。

#### 环境保护管理小组职责：

- ❑ 贯彻国家及地方环保法规政策，落实建设项目“三同时”制度；
- ❑ 规范排污许可管理，定期开展污染物环境检测；
- ❑ 制定并审批环保管理制度、操作规程、应急预案和技术措施；
- ❑ 开展常态化环保检查，落实隐患治理措施；
- ❑ 定期组织环保工作会议，部署环保工作，解决重大环保问题；
- ❑ 按要求储存、转运危险废物及一般固废。



环境管理体系认证证书



绿色工厂认证

### 环境合规风险管理

#### 环境风险管理流程

为有效管控环境影响，黄山胶囊制定了《环境因素识别与评价管理规程》，并实施动态更新。公司据此定期全面识别各部门、车间所有可能对环境产生影响的因素，形成管理清单。针对识别出的重要环境因素，公司通过优化操作规程、工艺改进、人员培训及设备更新等多维度措施实施闭环管控，驱动环境管理体系的持续有效运行。



### 环境隐患排查与监测

黄山胶囊建立了常态化的环境安全内审与外检双重保障机制。对内，公司每月组织开展覆盖环境管理、制度管理、技术管理三大类别的环境安全检查，对发现的隐患实行分级管理，并通过《环境隐患整改通知单》整改落实，及时消除潜在的环境安全隐患。对外，公司每年委托第三方专业机构对废气、废水和噪声等关键排放物进行监测，确保所有生产经营活动符合环境法律法规要求。

### 环境应急预案与演练

黄山胶囊不断完善突发环境事件应急管理体系，制定了《突发环境事件应急预案》，组建应急组织，实行突发环境事件分级与预防预警管控联动。同时，公司定期组织应急演练，持续检验并提升团队的应急响应速度与实战处置能力，从而强化应急预案的有效性与可靠性。

#### 案例 | 污水处理站有限空间应急演练

2025年11月，公司安全生产管理委员会组织开展污水处理站有限空间应急演练。本次演练模拟了有害气体致人昏迷的典型场景，全过程检验了从事故上报、预案启动、现场疏散到安全营救与医疗救护的完整应急响应链条。通过此次演练，有效强化了员工在环保设施运维中的风险意识与操作规范性，显著提升了团队在紧急状态下控制事态、防止污染扩散的实战能力，是公司完善环境风险防控体系的关键实践。



### 环保文化建设

黄山胶囊将履行环境责任深度融入公司运营，并通过系统化培训与定期考核，持续提升员工的环境合规意识、专业技能与规范操作能力，从而将绿色管理理念转化为日常行动，不断夯实公司环保文化根基。

#### 案例 | 开展环境保护管理培训

为持续强化环境合规管理，公司安全部于2025年11月组织开展专项培训，深度解读了《废弃物处理管理规程》和《废水排放管理规程》的具体要求与操作流程。通过此次学习与研讨，员工对废弃物与废水的全流程合规管控意识与能力得到巩固，为从源头预防环境风险、保障运营合规奠定了坚实基础。



### 环境目标与规划

为持续提升公司环境管理水平和绩效表现，黄山胶囊制定了《环境管理目标、指标和管理方案》，明确了方案的执行标准、责任人、完成期限、控制措施及预算投入，以此形成从规划到实施、从资源保障到责任落实的完整管理闭环，确保所有环境管理目标与指标得以有效实现。

关键绩效		单位	2025年
环保投入		万元	521
环保培训次数		次	3
环保培训参加人次		人次	23
环保培训总时长		小时	30
 废气	废气污染物排放量	吨	0.84
	废气污染物排放强度	吨 / 百万元营收	0.002
	氮氧化物 (NO <sub>x</sub> ) 排放量	吨	0.52
	二氧化硫 (SO <sub>2</sub> ) 排放量	吨	0.02
	挥发性有机化合物 (VOCs) 排放量	吨	0.30
 废水	废水排放量	吨	100,522
	废水排放强度	吨 / 百万元营收	218.32
	氨氮 (NH <sub>3</sub> -N) 排放量	吨	0.68
	化学需氧量 (COD) 排放量	吨	3.99
	pH	/	6.80
 废弃物	一般废弃物产生量	吨	220
	一般废弃物产生强度	吨 / 百万元营收	0.48
	一般废弃物合规处置率	%	100
	危险废物产生量	吨	1.958

关键绩效		单位	2025年
 废弃物	危险废物产生强度	吨 / 百万元营收	0.004
	危险废物合规处置率	%	100
	废机油	吨	0.304
	废试剂瓶	吨	0.095
	实验室废液	吨	0.331
	废弃过氧乙酸包装桶	吨	0.234
	废弃无水乙醇桶	吨	0.235
	废弃冰醋酸桶	吨	0.133
	废弃油墨瓶	吨	0.099
	医药废物	吨	0.527
	废弃物合规处置率	%	100
	废弃物回收利用总量	吨	171.09
	废弃物回收利用率	%	77.08



环境管理目标	环境管理指标	达成情况
噪声排放达标	昼间≤60dB (A); 夜间≤50dB (A)	已达成
废水排放达标	pH 值 6—9; 悬浮物≤400mg/L; 氨氮≤30mg/L; COD≤500mg/L; BOD <sub>5</sub> ≤300mg/L	已达成
锅炉废气排放达标	SO <sub>2</sub> ≤50mg/m <sup>3</sup> ; 颗粒物≤20mg/m <sup>3</sup> ; 氮氧化物≤50mg/m <sup>3</sup>	已达成
危险废物合规排放	杜绝危险废物无序排放	已达成
扩建项目环评验收	/	已达成
修订环境应急预案	/	已达成

## 污染物排放

### 废气管理

黄山胶囊严格遵守《大气污染防治法》，制定了《废气排放管理规程》，全面指导公司各种废气排放的管理工作。公司配置并运行专业废气处理设施，确保排放受控。报告期内，经第三方专业机构检测，公司废气排放各指标均符合国家标准，实现稳定达标。

废气来源	处置方式
锅炉燃烧废气	使用清洁燃料天然气，并采用低氮燃烧装置处理，确保废气通过 25 米高烟囱达标排放。
肠溶车间挥发性有机气体	通过密闭管道收集，输送至催化燃烧设施进行高效处理，处理后通过 20 米高排气筒达标排放。
调配车间挥发性有机气体	通过密闭管道收集，输送至喷淋塔净化设施进行高效处理，处理后通过 15 米高排气筒达标排放。
厨房油烟	由高效油烟净化器进行净化处理，达标后经由专用烟道排放。

### 废气处理设施



废气排放口



锅炉

### 废水管理

黄山胶囊严格遵守《水污染防治法》，制定了《废水排放管理规程》《污水处理站操作规程》《污水处理站维修保养规程》等内部制度，全面规范生产与生活废水排放管理。公司通过定期监测、配置并运行专业废水处理设施及实施雨污分流，确保废水得到有效处理，以最大程度降低对水环境的影响。报告期内，经第三方专业机构检测，公司废水排放各指标均符合国家标准，实现稳定达标。

### 废水管控措施

 系统建设与源头减量	<ul style="list-style-type: none"> <li>实施全厂雨污分流，确保废水全部通过污水管网处理；</li> <li>定期维护用水设备与污水管网，杜绝“跑冒滴漏”，减少源头耗水与无效排放。</li> </ul>
 运行控制与应急保障	<ul style="list-style-type: none"> <li>污水处理站按规程操作，确保外排水稳定达标；</li> <li>设立异常应急程序，确保非达标废水不外排。</li> </ul>
 监测验证与合规管理	<ul style="list-style-type: none"> <li>内部自检：每月监测 pH、COD、氨氮等关键指标；</li> <li>第三方监测：委托有资质机构进行定期检测，验证排放合规性。</li> </ul>

废水处理设施



污泥压滤机



污水处理池

噪声管理

黄山胶囊严格遵守《噪声污染防治法》，制定了《噪声控制管理规程》，致力于降低运营对声环境的影响。公司通过优化噪声设备布局、对强噪声设备安装隔音装置及隔音操作室、加强设备维护等减噪措施，从源头与传播途径控制噪声。报告期内，经第三方专业机构检测，公司昼间和夜间的噪声均低于国家排放标准上限，实现稳定达标。

废弃物处理

废弃物管理体系

黄山胶囊严格遵守《固体废物污染环境防治法》《危险废物贮存污染控制标准》（GB 18597-2023）等法律法规和国家标准，制定《废弃物处理管理规程》，对一般固体废物和危险废物的暂存、转运进行了详细规定。公司构建了明确的危废管理责任体系，总经理为第一责任人，分管环保副总经理负领导责任，各产废部门和危险废物管理部门对危险废物负直接管理责任，并由安全部作为归口部门进行日常统一监管，确保责任层层落实。

废弃物管理措施

黄山胶囊践行废弃物“减量化、资源化和无害化”原则，实施分类、精细化管理。

对于一般废弃物，公司设置暂存库，并积极推动资源化，将可回收废弃物统一收集外售，其余一般固废及污泥委托有资质单位合规处置，确保流程可追溯。

对于危险废物，公司设有专用、标识规范的贮存场所，严格执行分区分类贮存，并依托信息化系统进行台账管理，确保全流程合规，最终委托具备资质的第三方单位进行合规处置。

固废贮存场所



固废贮存场所



危废贮存场所

践行绿色运营

绿色办公

黄山胶囊将绿色办公深度融入日常运营，通过系统推行无纸化办公、节能照明改造以及鼓励员工绿色出行等措施，积极实践低碳运营。公司还通过张贴节能、节水标识等常态化宣导，持续培育全员环保意识，致力于将绿色行为固化为组织习惯，共同塑造资源节约、环境友好的企业文化。

张贴节能、节水标识



绿色产品

黄山胶囊生产的羟丙甲纤维素空心胶囊，以清洁生产理念贯穿全生命周期，实现绿色管控。产品依托数字化车间生产，核心环节采用设备安装，避免土建作业，从源头降低环境负荷。从原料采购到成品出厂，全程贯彻绿色环保要求，实现产品性能与环境友好的协同共进。

## 优化资源利用

### 物料利用

#### 物料管理体系

黄山胶囊已建立系统化的物料与包装材料管理体系，通过明确的制度与流程确保管理的规范性与产品安全性。公司制定了《包材管理规程》《标签的入库验收、贮存发放管理规程》《进厂物料的验收管理规程》《物料的存储管理规程》《物料的发放管理规程》等一系列管理制度，覆盖从设计、采购、检验、存储到发放的全过程，有效保障了物料与包装材料的质量安全及可追溯性。

#### 物料管理措施

黄山胶囊对物料从验收入库、存储管理到发放领用的全流程进行详细规范，确保物料在厂内流转全程受控、状态清晰、可追溯。



关键绩效	单位	2025年
包装材料使用总量	吨	757.43
纸类包材	吨	680.63
塑料类包材	吨	76.80

### 能源利用

#### 能源管理体系

黄山胶囊严格遵守《节约能源法》等相关法律法规，并制定了《能源管理规程》，对用电、用水及能源计量进行全面规范。

为提升能源管理效能，公司成立了能源管理领导小组，并实行公司、车间两级管理机制。公司能源管理领导小组负责能源统筹管理，其下设的工程部作为能源管理部门，负责能源的日常管理工作，各车间及有关部门负责人负责本单位的落地执行，形成全公司的能源管理网络，确保了能源管理工作的系统化与常态化推进。

#### 节能措施

黄山胶囊将能效提升作为实现低碳运营与可持续发展的关键路径，通过设备改造、工艺优化与数字化改造等方式，全面挖掘节能潜力，持续降低单位产出能耗。同时，公司重视节能文化培育，定期组织节水、节电等专题培训，普及节能知识，规范员工行为，将节能意识内化为全员自觉行动，为长期的节能减排目标奠定坚实的行为基础。

#### 案例 | 开展节水、节电专项培训

作为持续培育节能文化的重要一环，公司于 2025 年 11 月组织了节水、节电专项培训。培训深入分析了运营中的水、电使用环节，并制定改进措施。通过此次针对性的宣导，员工对资源节约的紧迫性与自身责任有了更深刻的理解，掌握了在工作场景中践行节能的关键要点，有效推动了公司节能理念的落地与实践。



案例 | 开展空心胶囊数字化生产改造项目

报告期内，公司持续推进核心生产线的数字化与智能化升级。通过实施空心胶囊数字化生产改造项目，公司系统性淘汰了落后产能，并全面引进了一系列先进的生产、检测及环保设备，同时部署了 ERP、MES、OA 等集成化信息化系统。此次升级转型，显著扩充了优质产能，在提升生产效率的同时，有效降低了单位产品的综合能耗，实现了经济绩效与环境绩效的协同增长。

关键绩效		单位	2025年
能源利用	天然气消耗量	万立方米	73.83
	外购电力总量	千瓦时	44,822,400
	光伏发电消耗量	千瓦时	3,853,122.18
	能源消耗总量	吨标准煤	6,964.16
	能源消耗强度	吨标准煤 / 百万元营收	15.13
	可再生能源消耗总量	吨标准煤	473.55
	可再生能源消耗占比	%	6.80

水资源利用

水资源管理体系

黄山胶囊将水资源管理置于运营优先位置，严格遵守《水法》等法律法规，致力于水资源的合规与高效利用。公司制定了《节水巡回检查制度》《节水设备检查维修制度》《用水计量管理制度》等制度文件，并成立了节约用水工作组，负责统筹协调领导公司节水工作，规范用水管理。同时，公司通过推行《节水管理岗位责任制》与考核制度，将节水目标与绩效层层分解，纳入全员日常考核，从而持续强化员工的节水意识与行为。报告期内，公司省级节水型企业认证持续有效。

省级节水型企业



节水措施

黄山胶囊秉持“节水优先”方针，从技术与管理双路径系统提升水资源利用效率，在技术方面，公司持续推广节水设备与工艺，不断优化生产用水环节；在管理方面，则通过组织培训、讲座及厂区宣传活动，积极培育全员节水意识，着力营造“人人参与、处处节水”的文化氛围。

节水措施	
 技术方面	<p><b>源头减量与工艺优化</b>：选用高性能管道阀门，纯水制备系统采用先进制备工艺，制备率达 70% 左右；推广使用冷热联供装置替代锅炉，减少蒸汽用量。</p> <p><b>智能监控与循环利用</b>：实现厂区用水二级计量全覆盖，并建立雨水收集池。</p> <p><b>预防性维护</b>：建立定期巡检维护制度，最大限度减少设备管道漏损。</p>
 管理方面	<p><b>制度与数据驱动</b>：完善用水定额管理，定期开展水平衡测试，为用水决策提供科学依据。</p> <p><b>意识培训与全员参与</b>：通过制度建设、定期培训与宣传活动，持续强化全体员工的节水意识与责任感，营造全员节水文化。</p>



感应水龙头



节水宣传标语

绩效与节水目标

黄山胶囊建立了完善的节水长效机制，依据既定的节水规划与实施方案，系统提升全员节水意识，严格遵循用水总量控制原则，力争实现人均用水量的持续下降。

关键绩效		单位	2025年
水资源利用	新鲜水取水总量	吨	726,208
	其中：市政购水量	吨	228,809
	地表水取水量	吨	497,237
	地下水取水量	吨	162
	新鲜水用量	吨	726,208
	总用水量	吨	726,208
	用水强度	吨 / 百万元营收	1,577.26

生物多样性保护

黄山胶囊高度关注自身运营对生物多样性的影响，严格遵守《土壤污染防治法》《森林法》《野生动物保护法》及《关于进一步加强生物多样性保护的意见》等法律法规与政策要求，积极响应《中国生物多样性保护战略与行动计划（2023—2030年）》的国家部署，并采取多种举措保护生物多样性。

公司持续开展环境风险因素识别与隐患排查工作，严格遵守生态红线要求，避免在国家规定的生态保护区附近等生物多样性价值高的地区开展业务。报告期内，公司未在自然保护区或其他生物多样性热点区域内设立生产基地或运营点，未对生物多样性保护构成重大不利影响。

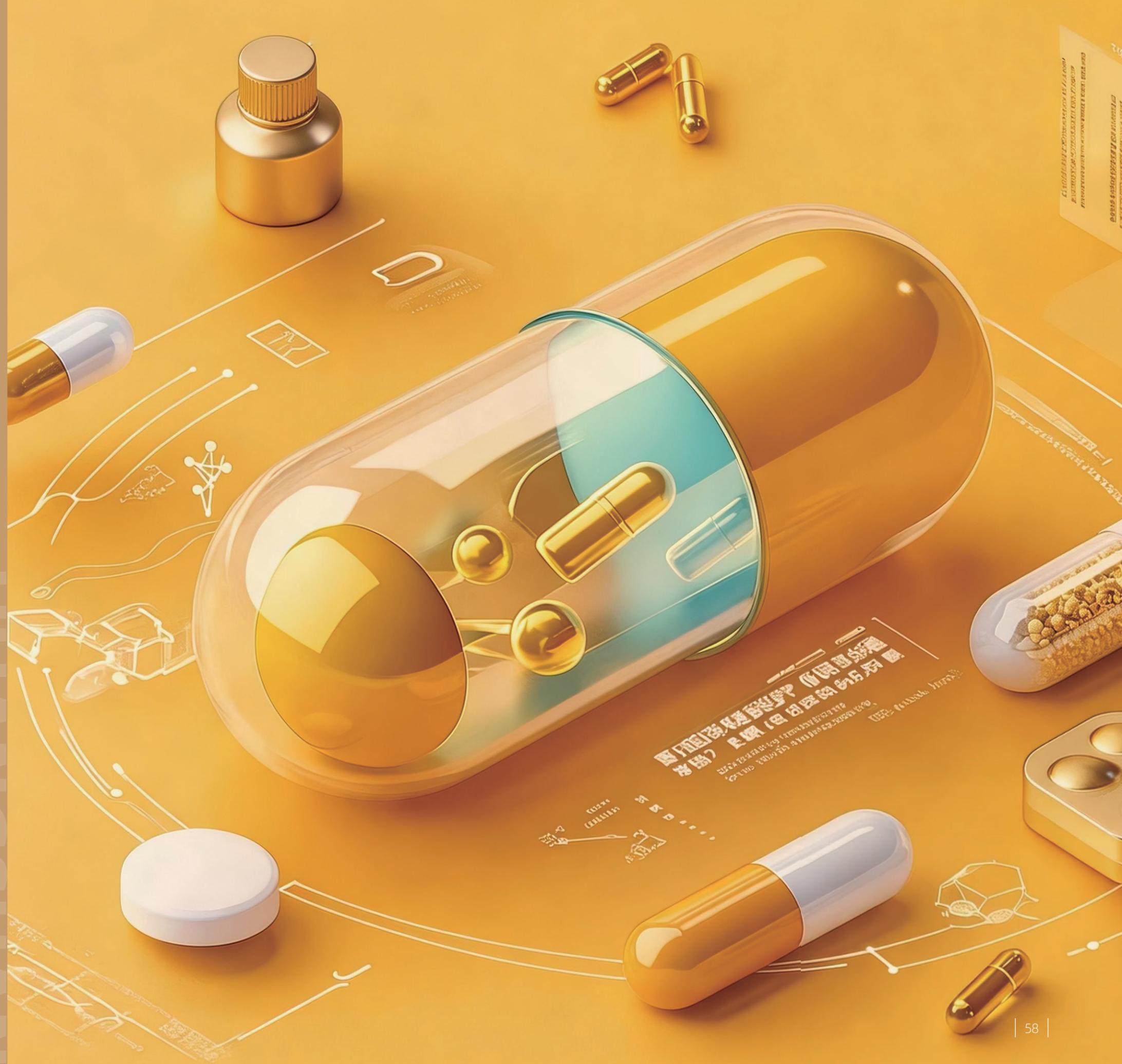


黄山胶囊  
HUANGSHAN CAPSULE

05

## 产业价值篇 精研胶囊 铸安固链

黄山胶囊坚守药用辅料与制剂包材的质量底线，以技术创新为核心驱动力，持续强化品牌公信力。公司不断优化客户服务体系，致力于赢得医药企业长期信赖与行业良好口碑。同时，通过实施供应商全流程管控与绿色采购战略，全方位夯实企业的核心竞争力，为医药健康事业创造持久价值。



## 聚焦创新驱动

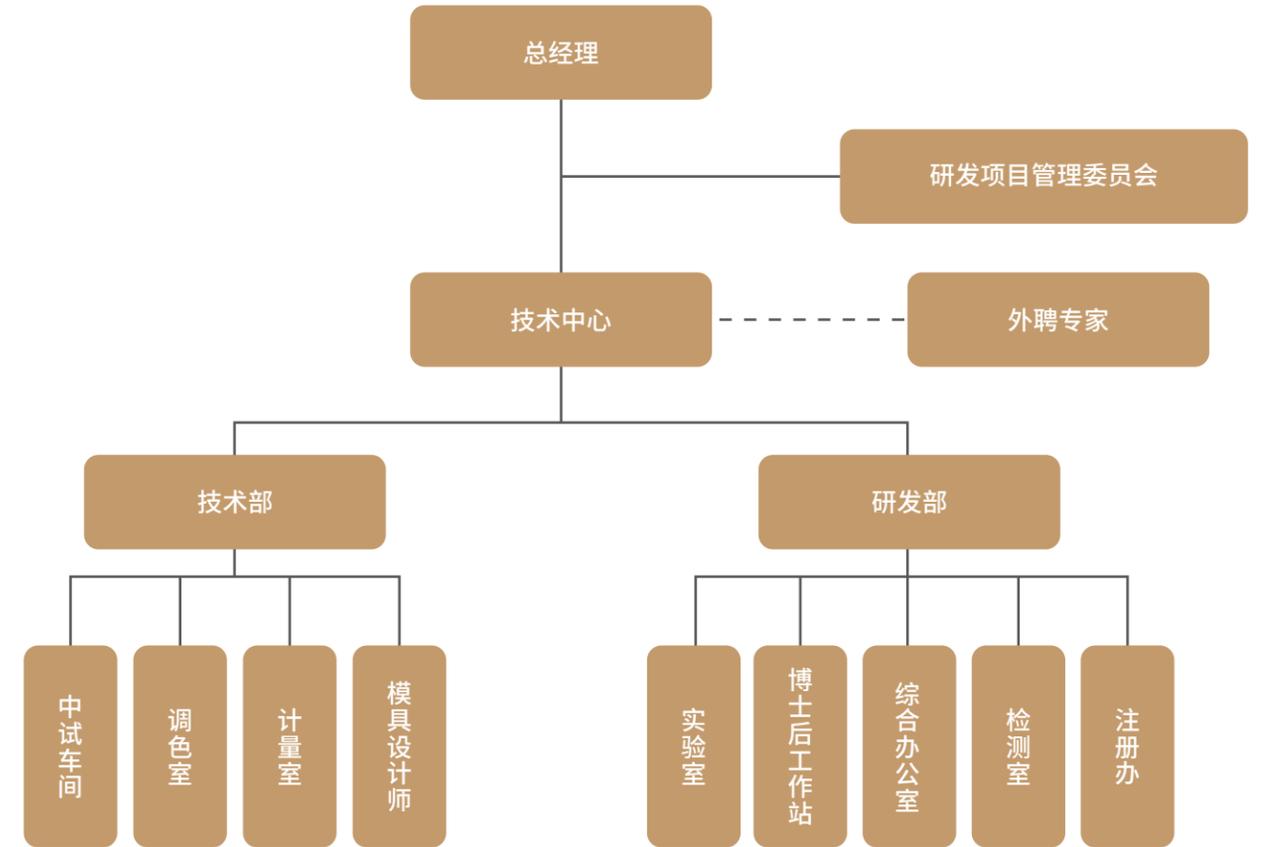
### 创新管理体系

黄山胶囊高度重视研发创新，制定《研发及技改创新项目管理规程》《技术信息管理规程》，以规范和优化研发项目的全过程管理，提高研发效率与质量，保障研发项目有序推进。

公司建立了由总经理领导、研发项目管理委员会统筹、技术中心具体执行的研发组织架构，聚焦空心胶囊领域的新产品开发、新技术攻关与生产装备升级。技术中心配备先进研发与检测设备，依托高水平创新团队，为技术创新与成果转化提供坚实支撑。

#### 研发项目管理流程

- 项目立项与决策：**所有研发及技改项目均需提交正式立项报告，经由技术中心专业评审及总经理最终审批，确保资源投入的战略性和可行性。
- 项目实施与监控：**项目严格按计划执行，技术中心对执行过程进行定期检查与督导，保障项目不偏离既定目标与进度。
- 项目验收与评估：**项目完成后，需通过技术中心的结题评审与总经理批复，方予正式结题，严把成果输出关。
- 项目成果与激励：**项目成果由专门的知识产权办公室进行鉴定与登记，并依据明确的创新奖励细则对成功项目予以相应激励。



研发组织架构

黄山胶囊持续完善研发创新体系，夯实科技平台建设，以提升技术攻关能力。公司拥有国家级实验室、省级企业技术中心及博士后科研工作站等研发平台，并获评省级专精特新“小巨人”企业与高新技术企业，共同构成了公司驱动持续创新与技术攻关的坚实根基。



高新技术企业



省认定企业技术中心



博士后科研工作站



国家级实验室



专精特新“小巨人”企业

### 创新目标与规划

黄山胶囊立足长远发展，持续优化研发资源配置，报告期内研发投入为 1,264.65 万元，结合公司经营实际稳步推进技术储备与创新规划，为公司高质量发展夯实技术基础。

研发团队		
关键绩效	单位	2025年
研发团队总人数	人	71
研发人员占员工总人数比例	%	11.20

知识产权		
关键绩效	单位	2025年
授权专利累计数	项	63
专利申请数	项	4
每百万元营收有效专利数	项 / 百万元营收	0.14
按专利类型划分		
授权发明专利累计数	项	36
授权实用新型专利累计数	项	25
授权外观设计专利累计数	项	2
其他知识产权		
软件著作权累计数	项	4
每百万营收软件著作权数量	项 / 百万元营收	0.009
商标累计数	项	4
发表论文累计数	篇	7
企业创新能力认证		
专精特新企业	个	1
国家高新技术企业	个	1



### 研发规划

- 加大技术投入，推动空心胶囊智能化生产与辅料精细化
- 加强“产学研”一体化，搭建技术合作平台，缩短新品研发周期
- 完善科技创新体系，引进行业人才，研发高性价比新产品
- 增强自主研发，保持专利申请与授权，维护知识产权
- 推动行业标准制定，参与药典编制，提升国内空心胶囊行业的国际竞争力

### 创新驱动措施

#### 创新研发激励

为激发员工的创新活力，黄山胶囊制定了《合理化建议、研发及技术创新奖励细则》《科技人员考核与奖励制度》《科技成果转化组织实施与激励制度》等文件，对取得重要研发成果的团队及个人给予多层次奖励，充分调动科技人员的积极性与创造性。报告期内，公司创新工作成果显著，共提交技改创新项目申请 19 项，均依据制度给予了相应的奖金激励，显著提升了技术进步与成果转化效率。

#### 合作研发机制

黄山胶囊坚持自主创新与产学研合作相结合的研发模式，积极与国内知名高校及科研院所建立长期稳定的合作关系。公司充分整合高校前沿科研优势与自身产业化落地能力，聚焦空心胶囊新品种研发、工艺迭代优化等核心技术方向展开攻关，高效推动创新成果转化为实际生产力。报告期内，公司与黄山学院合作的抗脆性明胶空心胶囊关键技术突破研发项目结题顺利；与浙江万里学院专家团队签订了“植物胶囊研发及生产技术服务合同”，针对肠溶 HPMCP 空心胶囊、淀粉空心胶囊等前沿方向开展委托研发，为公司产品线的升级与拓展提供了坚实的技术储备。

#### 创新研发成果

黄山胶囊始终专注于药用空心胶囊的研发与制造，致力于以创新驱动提升核心竞争力。报告期内，公司研发创新与成果转化能力再获权威认可，凭借“一种灌装含水的液体药物制剂的空心胶囊”项目，在第九届“创客中国”安徽省中小企业创新创业大赛中荣获企业组一等奖，印证了公司强劲的技术创新与高效的产业化能力，持续巩固着行业领先地位。



#### 推动行业发展

黄山胶囊始终秉持开放共赢的合作理念，与合作伙伴同心聚力、携手前行，深耕技术前沿，攻坚行业发展瓶颈。公司积极参加中国医药包装协会标准化活动，参与制定空心胶囊的团体标准和讨论《中国药典》等国家标准。报告期内，公司作为牵头单位，起草《肠溶羟丙甲纤维素空心胶囊》团体标准，为行业高质量发展注入持续动力。

#### 研发创新培训

黄山胶囊注重研发团队专业能力建设。报告期内，公司技术总监面向研发人员开展“研发相关知识介绍”专题培训，技术中心组织学习高新技术企业认定和研发加计扣除相关政策，持续提升团队创新能力与政策运用水平，为研发高效开展夯实基础。

研发培训



知识产权保护

知识产权管理体系

黄山胶囊高度重视知识产权保护，严格遵守《专利法》《著作权法》等相关法律法规，制定了《知识产权管理制度》。公司建立由总经理领导的知识产权管理小组负责宏观决策，并由技术中心下设的知识产权管理部负责知识产权的日常管理和具体业务工作。

同时，公司明确知识产权管理流程与管理标准，设置知识产权奖惩办法，持续强化知识产权保护工作。报告期内，公司已通过知识产权管理体系认证。



知识产权管理体系认证证书

知识产权保护措施

黄山胶囊建立了规范的知识产权管理流程。在知识产权创造与布局方面，由技术中心牵头，通过年度技术评估识别创新点，并有序推进专利申请。在知识产权风险管控方面，公司通过跨部门协同、外部专业调研、专题研讨会等方式，在产品研发与上市前进行知识产权风险排查，有效预防侵权风险。此外，公司定期组织知识产权专项培训，持续提升相关人员的专业能力与全员的知识产权保护意识，筑牢内部防线。

遵守科技伦理

黄山胶囊恪守科学伦理准则，深度融合科技创新与社会责任担当。公司始终重视研究活动对环境与社会的潜在影响，坚决杜绝任何可能破坏自然生态、危害生命健康、危及公共安全及违背伦理底线的科学技术研究、开发与应用行为。



品质服务并行

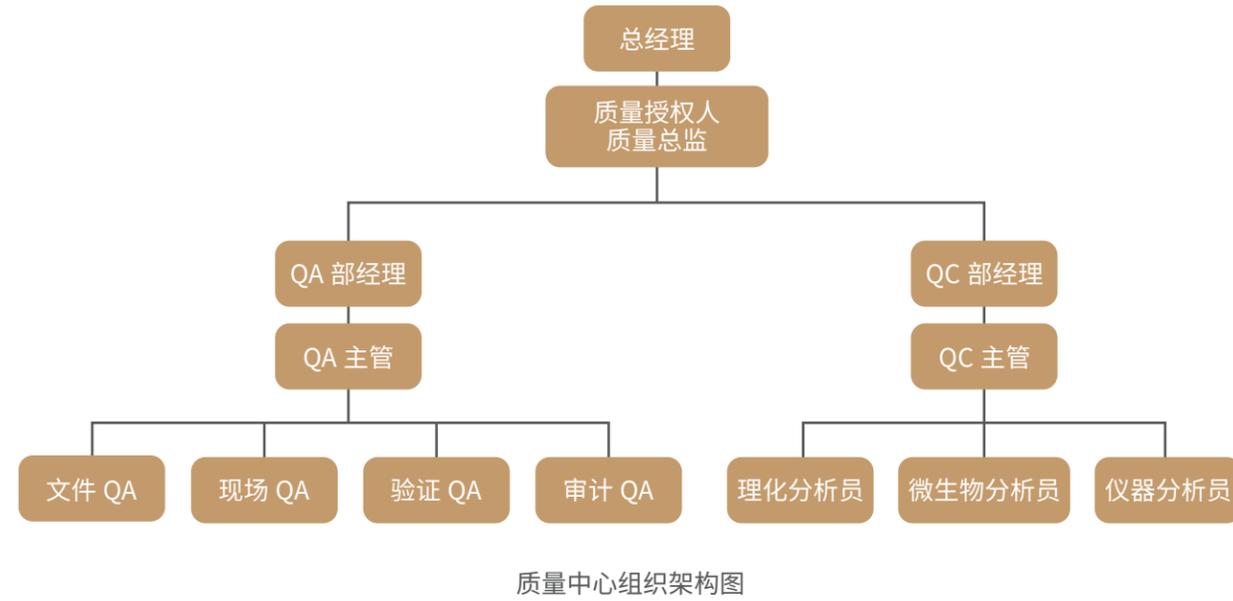
黄山胶囊严格遵循质量相关法律法规要求，通过制定严格的制度和流程，全面提升产品质量管理水平。同时，公司注重风险管控和质量培训，致力于提升员工专业素养，以确保患者用药安全。在售后服务方面，公司建立完善的客户服务管理体系，持续提升客户满意度。报告期内，公司未发生产品或服务相关的安全与质量重大责任事故。

治理

黄山胶囊严格遵守《药品管理法》《药品生产质量管理规范》等法律法规，制定了《质量、环境和健康安全管理手册》《自检管理规程》以及岗位、部门职责等内部管理文件，不断完善产品质量管理体系，确保质量管理工作的规范化和标准化。

公司建立了权责明确的质量组织架构，由总经理牵头负责，副总经理作为管理者代表负责协助制定并监督质量方针及目标的落实。执行层面，公司设立质量中心，负责统筹质量管理工作，其下设的质量保证（QA）部与质量控制（QC）部依据职能定位，各司其职，形成高效协同的运作机制。截至报告期末，公司已通过 ISO 9001 质量管理体系认证，并取得清真 HALAL 认证及 NSF 认证，为产品满足全球多元化市场的严格标准奠定了坚实基础。





战略

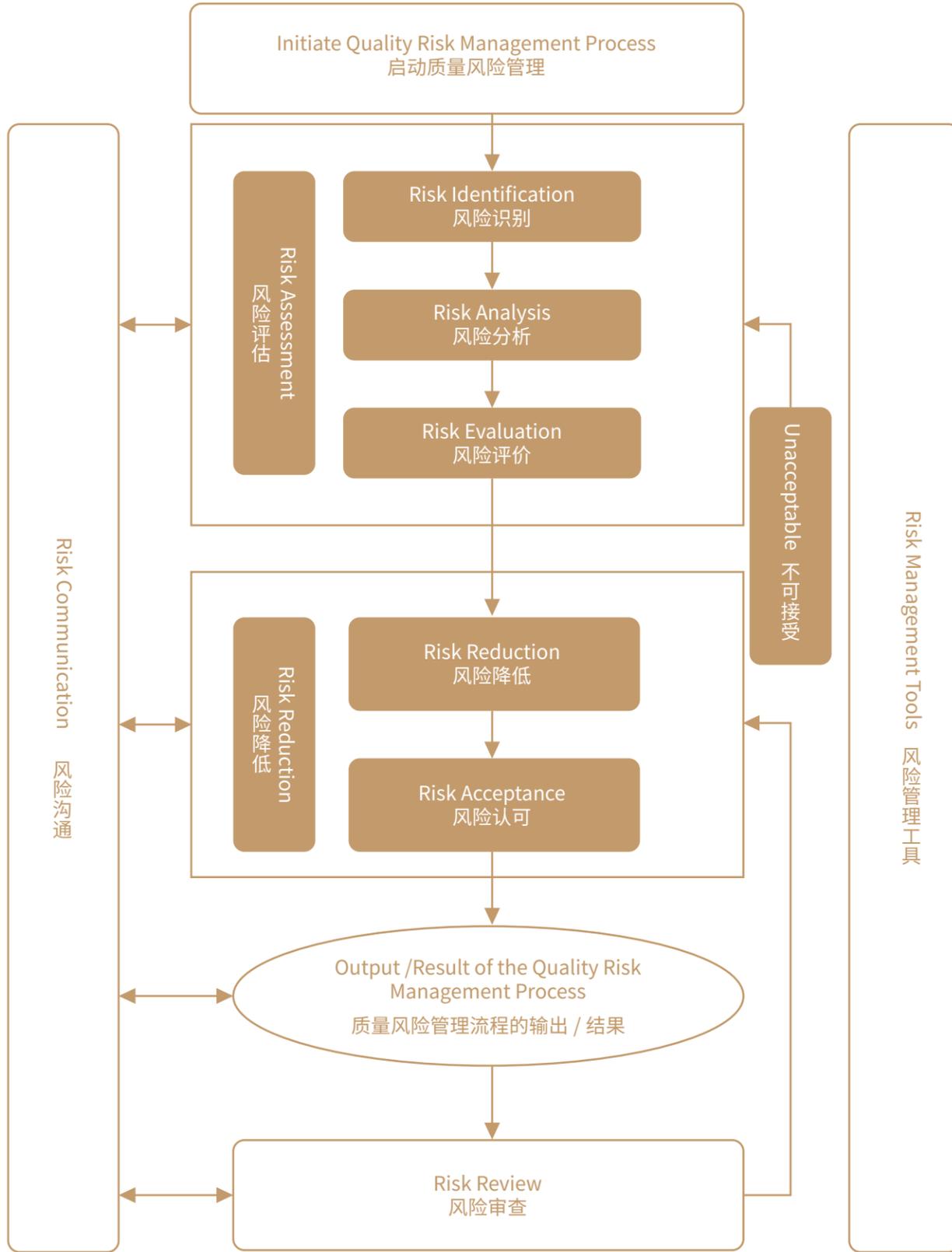
黄山胶囊将保障产品安全稳定作为首要责任，系统性评估全流程中的潜在质量风险。依据药用辅料特性与规范，公司制定并实施了严格的源头与过程控制策略，系统化降低风险。同时，公司积极把握药用辅料高端化发展机遇，重点深耕肠溶胶囊、植物胶囊等创新领域，通过提升产品品质与定制化服务能力，持续巩固在细分市场的核心竞争力。

风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
转型风险	政策法规风险	国家医疗与医药体制改革的持续深化，“带量采购”“重点监控目录”“一致性评价”“药占比管理”等政策或措施以及新《药品管理法》的实施，对医药行业带来了较大的改变和冲击。	运营成本增加	短期	中	低	运营	密切关注和研究分析行业政策动态，优化产品结构。
	产品价格风险	仿制药一致性评价，医保控费、国家带量集采等政策的继续推进，医药行业传统产品的毛利大幅下降，行业增速将继续下行，各企业的竞争将趋激烈。	营业收入降低	短期	中	低	运营下游	优化生产工艺，发挥品牌优势，通过智能化制造降本增效。
机遇	市场机遇	素食 / 过敏人群需求增长，下游企业对植物胶囊采购量提升。	营业收入增加	长期	中	中	运营下游	加大产品研发力度，提升市场竞争力。

影响、风险与机遇管理

为精准防控质量风险，黄山胶囊制定《质量风险管理规程》，以系统化、规范化的管控模式保障产品全生命周期质量的稳定性与安全性。

公司构建全方位、全流程的质量风险识别、分析与评估机制，运用风险管理工具对产品全生命周期进行管控，确保潜在质量风险早发现、早评估、早解决。针对不可避免的质量风险，公司科学制定并严格落实管控措施，最大限度化解质量隐患、防范质量问题，全力确保产品符合行业标准及合规管理要求。



质量风险管理流程图

### 指标与目标

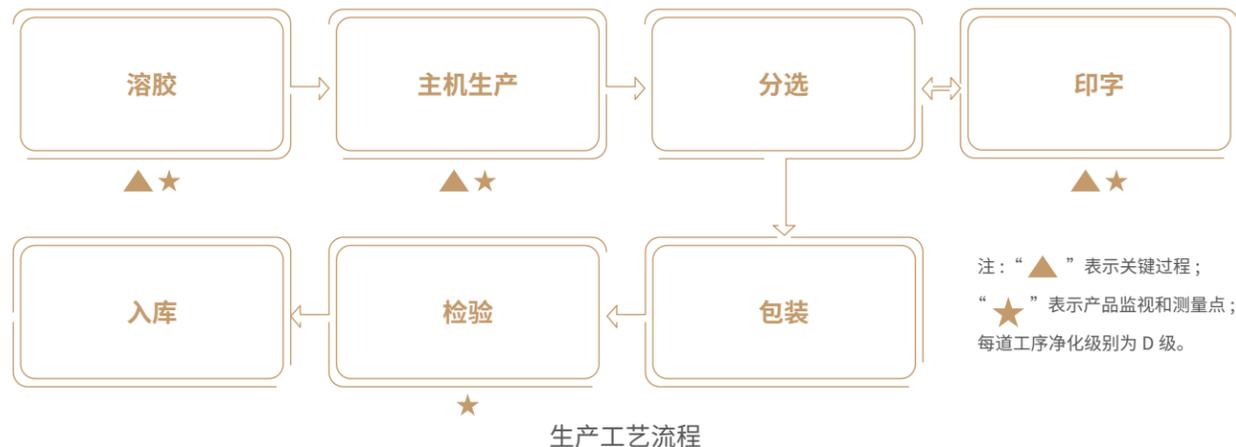
黄山胶囊始终坚持高标准的质量管理，并将持续改进作为核心理念，制定明确的动态提升型质量管理目标，密切跟踪其进展情况，确保产品品质始终保持行业领先。

关键绩效		单位	2025年
产品质量	产品合格率	%	100
	年度质量内审次数	次	1
	聘请第三方机构抽检次数	次	1
	质量培训次数	次	72
	质量培训总人次	人次	871
	质量培训总时长	小时	1,071
客户服务	产品或服务投诉数量	次	23
	产品或服务投诉解决数量	件	23
	投诉解决率	%	100
	产品或服务满意度	%	100
	应对客户反馈响应考核次数	次	23
	应对客户反馈响应考核通过率	%	100

### 产品质量控制

#### 产品质量全生命周期管控

黄山胶囊建立了覆盖研发、设计、采购、生产及检验等关键节点的全生命周期的管理体系，对每一环节实施严格的标准控制与实时监测。报告期内，公司委托第三方专业机构对产品质量与安全性进行检测的同时，亦接受宣城市食品药品检测中心的抽检。经检测结果确认，公司产品各项关键指标均持续符合《中国药典》标准要求。



### 产品召回管理

黄山胶囊制定了《国内产品召回管理规程》，设立了召回小组，并构建了涵盖安全隐患的调查与评估、产品召回的实施、召回产品的处理和资料归档的标准化全流程管理机制。公司严格要求每年至少开展一次召回实战演练，以检验和优化流程。报告期内，公司针对明胶空心胶囊进行产品召回演练，持续提升应急响应能力的同时，全年未发生任何实际产品召回事件，切实保障了公众健康与市场稳定。

### 质量文化建设

黄山胶囊着力构建全员参与的质量文化生态，将质量意识培养融入日常管理实践。公司通过建立常态化培训机制，积极营造追求卓越的质量文化氛围，持续推动质量理念与岗位实践深度融合，确保质量要求内化为每一位员工的实际行动准则。

#### 案例 | 质量保证 (QA) 部检查培训

2025 年 3 月，公司组织开展了面向 QA 部门的专项检查能力培训，共计 114 名相关岗位员工参加。培训围绕 CDE 明胶空心胶囊登记、车间行为规范及标准规程类检查等关键领域，培训后通过考核验证，全员合格，有效巩固了学习成果。此次培训显著提升了 QA 团队在质量隐患识别、预防与纠正方面的专业能力，为持续保障产品质量的稳定与合规提供了坚实的人才支撑。



#### 案例 | 新版《药用辅料生产质量管理规范》培训

2025 年 6 月，公司质量总监以现场授课形式，面向 90 余名员工组织了新版药用辅料 GMP 专题培训。培训内容聚焦新版药用辅料 GMP 核心要求、空心胶囊生产质量管控要点及合规性管理规范。通过此次培训，强化了员工对新版规范的理解与执行能力，确保公司空心胶囊产品持续符合高标准质量要求，为客户提供合格、优质的产品与服务。



### 客户服务保障

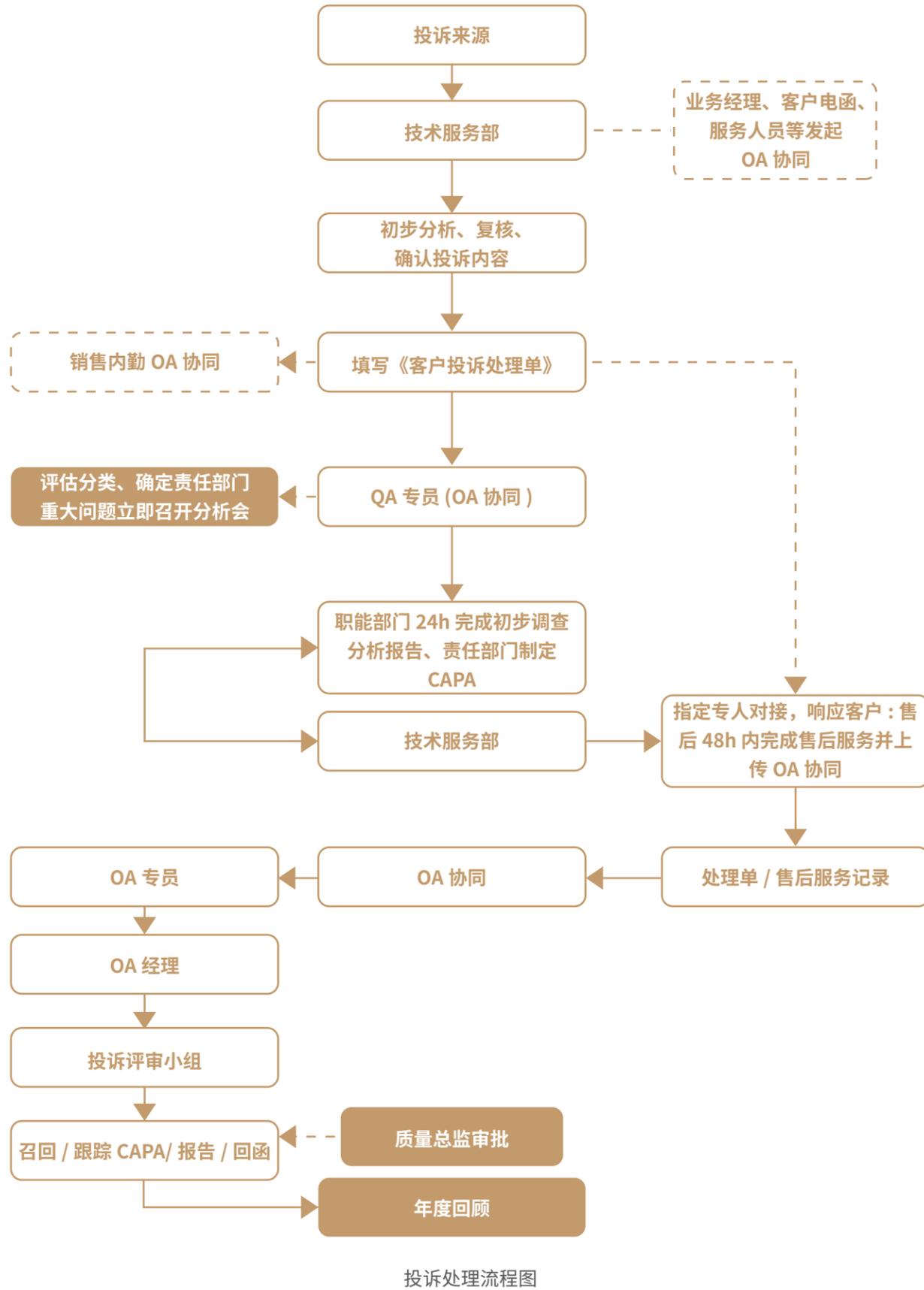
#### 客户服务管理

黄山胶囊坚守“客户至上”原则，制定了《销售服务管理规程》，由营销中心统筹，构建覆盖售前、售中、售后的全流程服务体系，以高效、规范地响应客户需求。公司高度重视与长期战略客户的深度协同，通过不定期走访，主动倾听其意见与前瞻性需求，并将关键信息及时反馈至相关部门，从而驱动产品质量与服务质量的持续优化与创新。

#### 客户投诉管理

黄山胶囊制定了《投诉处理规程》，全面规范投诉接收登记、信息复核、原因调查、分级处理、结果反馈及 CAPA 跟踪等全流程管控要求。公司明确 QA 部为投诉管理责任部门，划定技术服务部、生产部等相关部门职责，依托 FMEA 风险评估方法，从发生可能性、严重程度、可监测性三个维度对投诉进行分级评定，针对性制定整改优化措施。通过标准化流程执行与闭环管理，确保客户投诉得到及时响应、高效处置，并将过程与改进措施记录于《客户投诉处理台账》，致力于从根本上减少问题复发，持续提升客户满意与信任度。





### 客户满意度

黄山胶囊坚持以客户为中心，制定《顾客满意度监测管理规程》，通过面谈、信函及电话等方式，调研产品质量、可靠性及售后服务态度等。通过系统汇总分析调查结果，精准定位服务薄弱环节，制定相应的应对措施，持续优化服务流程满足客户期望，助力公司整体服务质量稳步提升。

### 客户服务培训

黄山胶囊致力于通过体系化的培训与实战演练，深化客户服务人员的服务意识与专业技能，确保客户在享受服务的过程中能够感受到公司的专业、真诚与温暖，巩固持久的信任关系。

#### 案例 | 销售服务管理规程培训

2025年4月，公司组织相关员工开展了《销售服务管理规程》专项培训，培训内容覆盖售前、售中、售后全流程服务规范。此次培训有效加深了员工对管理规程的理解，切实提升了其专业服务技能与客户互动能力，为持续提供标准化的客户服务提供了支持。



### 负责任营销

黄山胶囊始终践行负责任营销理念，将企业社会责任与商业发展目标深度融合。在产品营销过程中，公司严格遵守《广告法》等相关法律法规及行业规范，秉持道德、科学、客观的推广原则，聚焦胶囊产品的质量标准、合规用途及交付保障等核心信息，严禁虚假宣传、误导消费者等行为，坚守合规经营底线，传递真实可信的品牌价值。



## 数据安全保护

### 数据安全管理体系

为保障公司数据安全，黄山胶囊制定了《信息安全事件管理规程》《数据备份恢复管理规程》《网络数据中心机房管理规程》《金蝶云系统管理制度》《技术保密与竞业限制管理办法》等内部管理文件，设立流程信息部，负责推进信息化战略规划与执行，为各项信息技术的稳定运行与高效应用筑牢保障。报告期内，公司通过了联网工业企业定级二级认证，为公司业务的连续稳定运行及赢得客户长期信任构筑了可靠的安全基石。

### 联网工业企业定级二级认证



### 数据安全保护措施

黄山胶囊积极推动信息化建设进程，搭建企业级数据中心架构，采用本地化部署与云端部署相结合的模式，为公司信息化发展提供坚实技术底座。同时，公司常态化组织数据安全专项培训，强化全员数据安全责任意识。通过技术部署与管理制度的深度融合，公司逐步完善数据安全防护体系，为业务创新突破与高质量发展夯实数字根基。



### 案例 | 新媒体时代下企业信息保密管理及法律实务培训

2025年5月，公司组织开展新媒体时代下企业信息保密管理及法律实务培训，系统剖析了企业保密管理概述、信息安全与个人隐私保护、企业行政管理保密核心、企业收发文保密管理工作等关键模块。通过此次培训，有效强化了关键岗位员工的合规意识与风险辨识能力，为其在日常业务中主动防范信息泄露、筑牢公司数据安全防线提供了坚实基础。



### 客户隐私保护

黄山胶囊高度重视客户隐私安全，严格遵守《民法典》《个人信息保护法》等相关政策法规，始终确保在客户知情同意的前提下收集客户信息，并对客户名单、客户档案等关键信息实施严格的保密措施，禁止在未经客户知情同意的情况下泄露客户任何资料信息。报告期内，公司未发生任何数据安全及泄露客户隐私事件。

### 可持续供应链

黄山胶囊以可持续供应链为核心，构建合规采购、稳定供应的管理体系，实现供应商全生命周期的透明化和高效管理，严格满足合规要求。公司通过深化风险管控与践行廉洁合作筑牢供应链稳定根基，同时赋能上下游合作伙伴，全面提升供应链韧性。

### 治理

黄山胶囊高度重视供应链可持续性，制定了《采购控制管理规程》《原辅料、包装材料供应商选择管理规程》《供应商管理规程》等规章制度，由采购部全面负责落地，在保障稳定供应的同时，深化与核心供应商的协同，持续优化供应链生态。报告期内，公司已完成美国食品药品监督管理局（FDA）的工厂注册程序，并获得唯一的反恐登记号，为产品进入国际市场提供了关键的合规通行证，从体系上强化了公司全球化供应链的反恐追溯能力与运营韧性，为拓展国际业务奠定了坚实基础。



注册证书

### 战略

黄山胶囊将供应链的稳定与韧性视为保障产品安全与交付的生命线。为此，公司建立了常态化的供应链风险评估机制，持续识别供应链各环节的潜在风险，并制定针对性缓解策略，从而提升供应链的韧性与响应能力，确保核心原料的可靠供应。



风险/机遇	类型	风险/机遇描述	财务影响	影响周期	影响程度	发生的可能性	影响的价值链环节	应对措施
风险	供应商中断	原材料供应商可能因自然灾害、火灾、爆炸等不可抗力因素，导致生产停滞，无法按时供应生产所需的明胶、药用辅料等关键原材料。	运营成本增加	短期	中	低	上游运营	建立多元化的供应商网络，减少对单一供应商的依赖。
	原材料价格上涨	主要原材料胶囊用明胶价格受供需和行业集中度影响，政策趋严和市场需求变化导致价格持续上升，增加采购成本，影响产品毛利率。	运营成本增加	短期	中	低	上游运营	加强对市场的调研，全面掌握市场行情，制定采购预算，优化流程，战略储备主要原材料，拓宽采购渠道。
机遇	供应链数字化转型	提升供应链协同效率，通过对数据分析，优化成本管控。	运营成本降低	长期	低	高	运营	推动供应商数字化基础设施建设，实现信息实时交互，提高供应链整体运作效率。

### 影响、风险和机遇管理

黄山胶囊聚焦供应商全生命周期管理，通过系统性的风险识别、评估与管控，精准识别供应链风险，以筑牢供应链的安全与稳定基石。公司以此为基础，持续优化供应链管理，在降低运营不确定性的同时，主动深化与优质供应商的战略协同，共同致力于提升整个供应链网络的效率、韧性及可持续价值。

### 指标与目标

黄山胶囊致力于与供应商建立互利共赢的长效合作机制，积极推动上下游协同发展，在促进共同成长的过程中，持续增强供应链的可持续竞争力。

关键绩效	单位	2025年
供应商总数	家	240
海外供应商	家	1
拥有质量管理体系认证的供应商	家	49
拥有环境管理体系认证的供应商	家	28
拥有职业健康安全管理体系认证的供应商	家	23

### 供应商全生命周期管理

为了确保供应商管理的规范性，公司建立了完善的供应商全生命周期管理体系，对供应商准入、评估和退出等环节实施严格管控，在保障原材料供应稳定与产品质量可靠的双重前提下，与供应商建立长期、稳定的合作关系。

供应商全生命周期管理	
供应商准入	筛选供应商基本资质，并从样品验证阶段开始，根据产品研发、批量生产和正式生产的不同阶段，选择符合要求的原辅料、包装材料供应商。
供应商评估	每年度对合格供应商进行评估，待选供应商在采购批次达到 3 次后进行评估，评估内容包括价格、配合度、交货时间、产品质量等。
供应商分级	根据对供应商品质等方面的考核结果将其划分为“A、B、C、D”四个等级，并与订单采购进行挂钩。
供应商退出	供应商质量审计不合格、产品质量评估不合格或连续三批不合格，将面临淘汰。

总得分	等级	奖惩
85 分以上	A	作为定点供应商，供优先采购
70-84 分	B	作为定点供应商，正常采购
60-69 分	C	作为辅助供应商，供应急采购
60 分以下	D	为不合格供应商，予以淘汰



## 供应商ESG管理

### 阳光供应链

黄山胶囊始终坚持廉洁采购理念，坚决抵制任何形式的商业贿赂、利益输送及滥用职权行为，致力于营造公平、公正的采购环境。公司在与供应商确立合作关系前，均须签订《廉洁协议》，明确双方在合作中的廉洁责任义务，共同建立阳光、透明、可持续的供应链。报告期内，公司主要原料、辅料、包材等核心供应商廉洁协议签署率100%。

### 绿色供应链

黄山胶囊秉持“合规运营、绿色采购、责任合作”的核心原则，将 ESG 理念深度融入采购全流程。公司在采购环节与供应商签订《安全与环境告知函》，明确要求其遵守公司区域行驶、卸货、公共设施保护、废弃垃圾清理等规定，构建起“流程规范、责任明确、风险可控、可持续发展”的采购管理体系，以规范化的采购与供应商共同构建绿色、可持续的供应链生态。

### 供应链能力建设

为构建可持续的供应链，黄山胶囊定期组织采购团队开展专题培训。通过案例研讨、制度学习等多种形式，持续赋能采购人员，以提升其在负责任供应商选择、全生命周期成本分析及供应链风险管控等关键领域的专业能力。

#### 案例 | 供应链管理专项培训

为从源头筑牢产品质量与供应链安全防线，公司于 2025 年 5 月组织开展了《质量协议管理规程》和《供应商审计管理规程》专题培训。培训系统解读了从物料采购到产品销售全过程质量协议的签订规范以及通过系统化供应商审计以科学评估其质量管理体系有效性的方法。通过此次培训，采购人员在供应商资质审核、质量协议规范性审查及供应商管理体系有效性鉴证等关键环节的专业能力均获得实质性提升，为从源头保障产品质量稳定、增强市场竞争力提供了坚实支撑。



#### 案例 | 参加《七种武器——卓越供应链管理师必备的七项技能》培训

2025 年 6 月，公司选派采购、仓储骨干参加《卓越供应链管理师必备七项技能》研修班，系统学习战略采购、成本分析、供应商评估及仓储智能化等模块。参训人员将 TCO 模型、呆废料治理策略、谈判 BATNA 工具等应用于实际工作，优化成本分析模板与仓储作业标准，推动采购职能从“事务执行”向“价值创造”转型。



## 平等对待中小企业

黄山胶囊恪守公平、公正的原则，将平等对待中小企业的理念深度融入供应链合作全流程。在供应商准入、业务拓展、资源分配等关键环节，公司致力于为中小企业提供平等的机会与支持，共同构建多元、包容、可持续的供应链生态。





黄山胶囊  
HUANGSHAN CAPSULE

06

## 美好生活篇 润心共健 履责致远

黄山胶囊始终视人才为企业发展的核心动力，致力于打造平等、多元、包容的工作环境，为全体员工提供理想的职业发展平台。公司将员工福祉置于战略核心，重点关注职业健康安全与合法权益保障，积极营造尊重、和谐、以人为本的组织氛围，推动员工与公司共同成长、价值共创。



## 员工权益保障

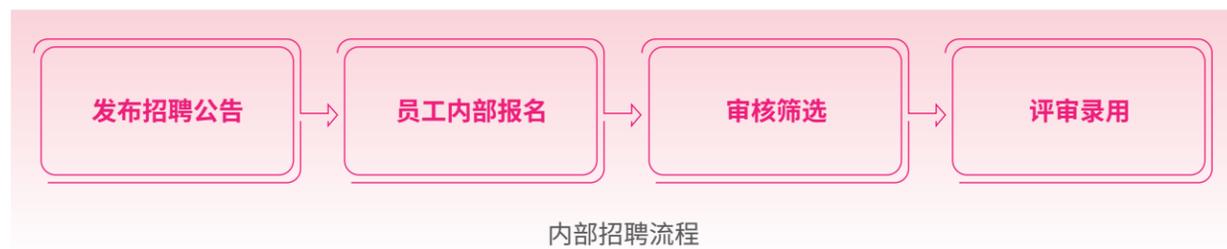
### 劳动关系管理

#### 员工招聘管理

黄山胶囊严格遵守《劳动法》《劳动合同法》等法律法规，并持续优化《人力资源管理手册》《招聘管理规程》等内部制度，对公司人才招聘与录用流程进行全面规范，保障招聘过程公平合规，为构建公正、有序的用人环境奠定坚实基础。

在招聘过程中，公司始终秉持“公开招聘、平等竞争、全面考察、先内后外”的用人原则以及“人人皆才、人尽其才”的人才理念，搭建了多元化的招聘体系，致力于为每一位求职者提供公平竞争的机会。

招聘形式	
内部招聘	内部晋升、工作调换、工作轮换、人员返聘
社会招聘	线上招聘、现场招聘、猎头服务、员工介绍、直播带岗



### 校园招聘



### 社会招聘



### 残疾人招聘



新进员工组成情况	
新进员工数	32 人
按性别划分新进员工	
女性	12 人
男性	20 人
按年龄划分新进员工数	
30 岁以下 (不含 30 岁)	13 人
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	10 人
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	7 人
50 岁及以上	2 人

### 平等与多元化

黄山胶囊严格遵循《禁止使用童工规定》《消除就业和职业歧视公约》等法律法规与国际公约,在员工招聘、培训、晋升等环节均注重保护员工权益,杜绝因性别、民族、种族、国籍等因素实施差别对待。在招聘环节,公司对应聘者严格执行身份信息审查,要求其年龄在 18 周岁以上,杜绝任何形式的雇佣童工、强迫劳动和骚扰等违规行为。此外,公司积极践行包容性职场建设,在园区内配套无障碍通道、残疾人专用卫生间等便利设施,持续改善残障员工的工作与生活环境。报告期内,公司未发生雇佣童工、强迫劳动事件。



员工组成情况	
员工总人数	639 人
残疾员工人数	8 人
少数民族员工人数	1 人
少数民族员工比例	0.16%
劳动合同签订率	100%
员工离职数量	39 人
员工总流失率	6%
社会保险覆盖率	100%
按性别划分员工数	
女性	283 人
男性	356 人
按教育程度划分员工数	
硕士	8 人
本科	32 人
本科以下	599 人
按年龄划分员工数	
30 岁以下 (不含 30 岁)	44 人
30-40 岁 (含 30 岁, 不含 40 岁)	199 人
40-50 岁 (含 40 岁, 不含 50 岁)	255 人
50 岁及以上	141 人

### 女性权益保护

黄山胶囊高度重视并积极保障女性员工权益，专门设立了工会女职工委员会，持续关注并维护女性员工在职业发展、福利保障及工作生活平衡等方面的合法权益。公司严格落实产检假、产假、哺乳假等法定要求，并在园区内设立母婴室，为处于特殊阶段的女性员工提供便利与关怀。此外，公司工会每年于妇女节当天为全体女性员工准备暖心礼品与节日祝福，以此感谢她们在公司发展中付出的辛勤努力与卓越贡献。



母婴室



三八妇女节福利



### 关键绩效

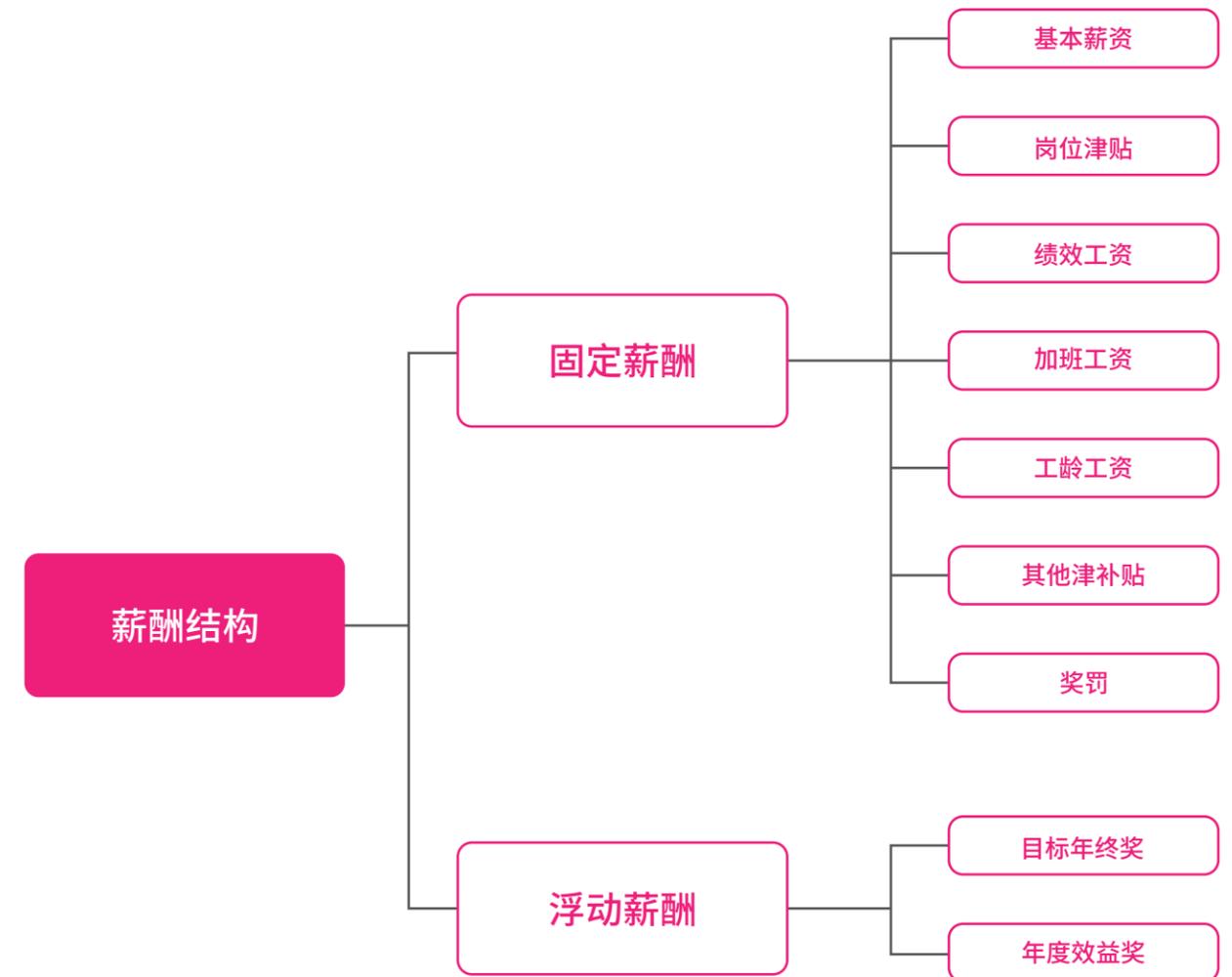
报告期内，公司管理人员中女性人数比例为 **9.38%**，享受产假员工 **5** 人，产假返岗率 **100%**。

### 薪酬福利管理

#### 薪酬管理体系

黄山胶囊始终坚持内部公平性、外部竞争性、绩效与贡献导向的薪酬设计原则，构建了基于岗位价值、个人业绩表现及外部市场数据的薪酬管理体系，并严格践行同工同酬，杜绝因性别、年龄、国籍等因素而产生的薪酬歧视。公司通过持续修订《薪酬管理办法》等制度，不断优化薪酬与激励结构，以实现内部公平与外部竞争力兼顾的人才保留与发展目标。

### 薪酬结构



### 关键绩效

人均薪酬 **10.09** 万元，人均创收 **72.05** 万元。

#### 绩效考核与申诉

黄山胶囊通过持续优化《目标管理与绩效考核管理办法》，遵循自上而下的分解原则，构建了完善的绩效管理体系，确保公司战略目标有效传导至各层级。公司采用月度、年度考核相结合的方式，规范考核实施流程，从而将员工绩效与组织目标紧密对齐，有效驱动公司整体战略的达成。

考核对象	考核类别	考核方式与重点
高层管理人员	年度考核	依据分管部门年度工作目标完成占比值进行考核。
	年度效益考核	依据公司年度经营指标达成进行考核。
中层管理人员	月度考核	依据各岗位职责的 KPI 指标进行考核。
	年度考核	综合部门年度目标完成情况、月度考核平均值及附加项进行考核。
	年度效益考核	依据公司总体目标达成情况进行考核。
基层员工与主管级	月度考核	依据岗位 KPI 指标、月度工作目标及日常行为表现进行考核。
	年度考核	依据各月考核结果计算年度考核平均分。

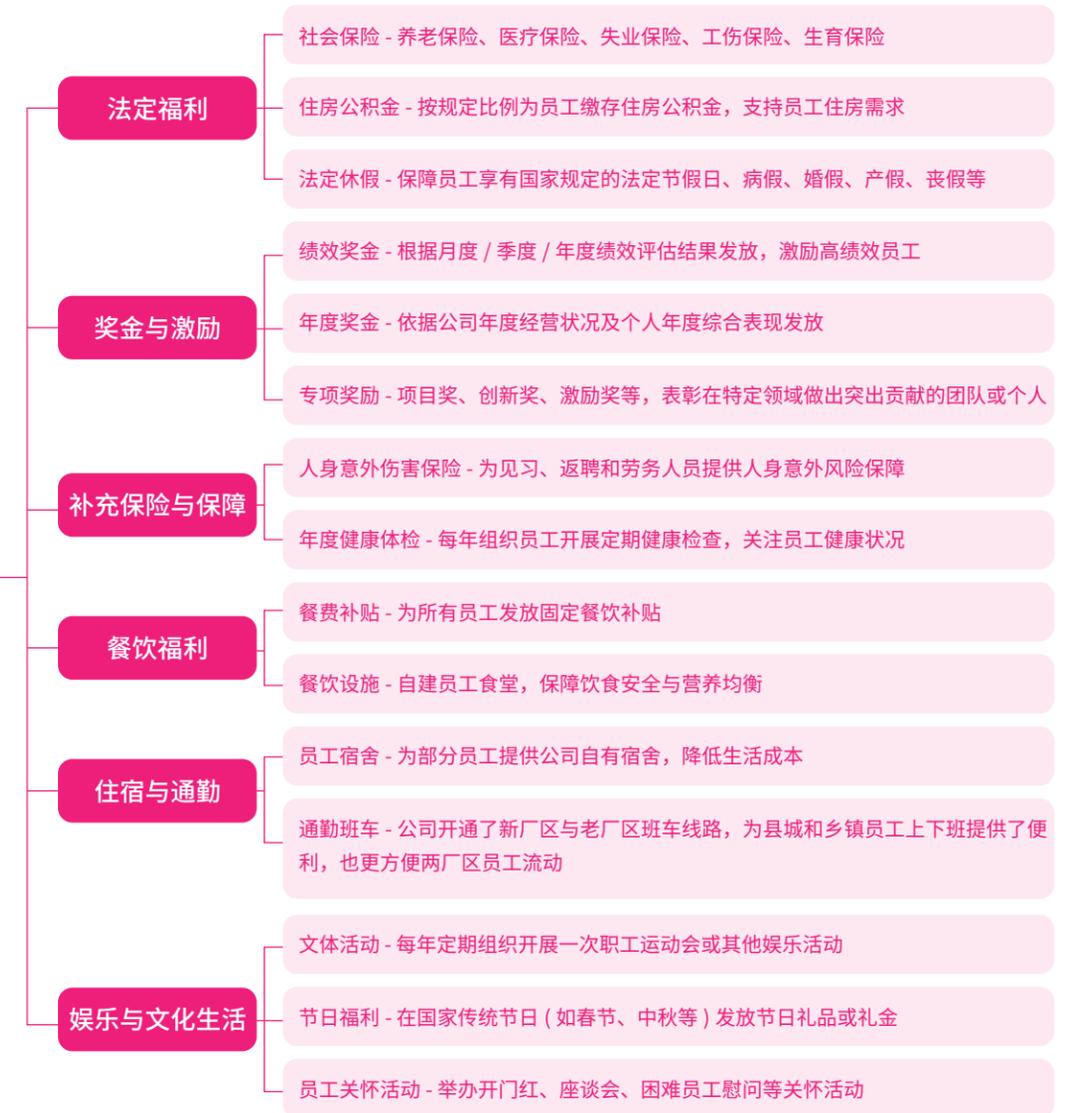
为保障绩效考核的公平性并充分尊重员工申诉权，公司建立了完善的绩效考核结果反馈、面谈与申诉机制。公司设有独立的绩效考核领导小组，并开通了多渠道申诉途径。员工如对考核结果有异议，可在规定时限内，通过提交《绩效考核申诉表》等方式向绩效考核领导小组提出申诉，确保每一起申诉都能得到客观、公正的处理。报告期内，公司成功受理并妥善解决绩效申诉 1 起，有效维护了员工的合法权益，增强了员工对绩效考核体系的信任。

### 福利体系

为了吸引、留住并激励优秀人才，营造积极和谐的工作氛围，黄山胶囊构建了全方位、多层次、具有竞争力的员工福利体系，增强了员工的幸福感、归属感与凝聚力。



### 福利体系



新春福利



开工红包



端午节福利



中秋节福利

## 员工关怀与沟通

### 员工活动

黄山胶囊积极倡导健康生活方式，并以丰富多元的文体活动为载体予以践行。公司配套建设了职工篮球场、台球室、乒乓球室等文体设施，并定期组织开展各类体育赛事与文化娱乐活动，为员工在工作之余提供了放松身心、享受运动乐趣与团队合作的平台。

### 案例 | 开展第八届职工运动会

报告期内，公司第八届职工运动会成功举办。赛事丰富了员工文体生活，员工在竞技中强健体魄，在协作中凝聚团队，生动展现了公司积极向上、团结互助的组织氛围。



### 案例

### 元宵节包汤圆活动

为弘扬中华优秀传统文化、丰富员工精神文化生活，公司于元宵节当天举办了“包汤圆”活动。各部门员工积极参与，现场气氛热烈。活动深化了员工对传统节日的体验与认同，促进了跨部门交流，提升了团队凝聚力与组织认同感。



### 员工帮扶

黄山胶囊始终将员工福祉置于企业发展的重要位置，通过建立并持续完善员工帮扶机制，主动识别与响应员工在工作与生活中遇到的实际困难，并提供及时、有力的帮助，为企业的可持续发展注入持久内生动力。报告期内，公司累计帮扶困难员工 32 人，帮扶金额 5.33 万元。



慰问困难员工



民主管理

黄山胶囊持续深化企业民主管理，致力于构建稳定和谐的劳动关系。公司依法建立了工会组织，并着力健全以职工代表大会制度为核心的民主管理体系，充分发挥其在公司治理中的桥梁纽带作用。

在畅通日常沟通方面，公司建立了公开透明的内部申诉与沟通机制，设立了公共邮箱、人力资源热线及工会联系热线等多元化渠道，有效保障员工的知情权、参与权和监督权，促进管理层与员工的双向沟通。

关键绩效	单位	2025年
职工代表大会召开次数	次	1
职代会审议通过项目数	项	2
工会会员占在职员工的比例	%	100

员工满意度

黄山胶囊通过定期组织新老员工座谈会，构建开放的内部分享与沟通平台。为精准倾听员工心声，座谈会特设问卷调查环节，问卷内容涵盖薪酬福利、考核制度、工作环境等关键维度的满意度。公司通过此机制系统地收集员工诉求与发展建议，并将其作为管理决策与政策优化的重要依据，持续驱动员工满意度的提升。



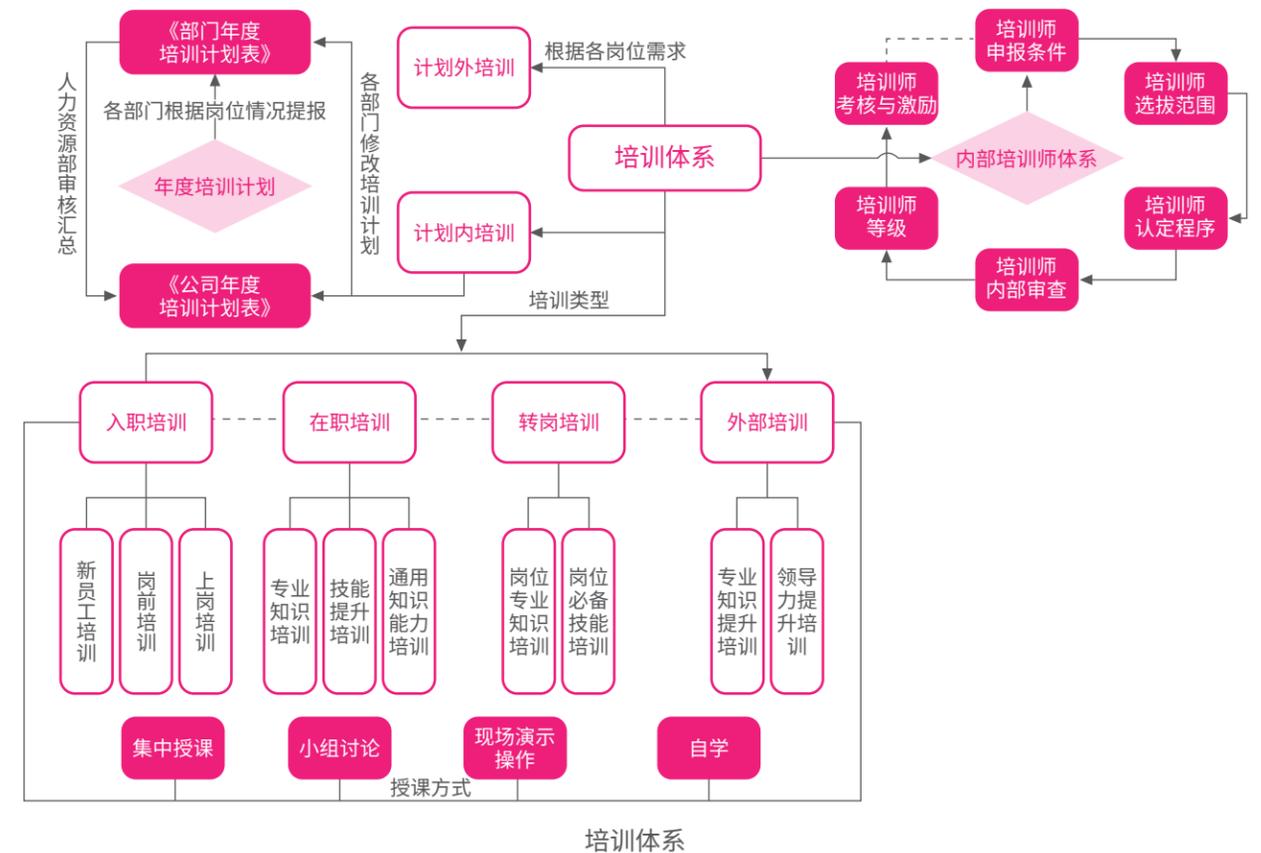
新老员工座谈会

关键绩效	单位	2025年
满意度调查员工参与率	%	100
员工满意度	%	99.46

员工培训发展

员工培训体系

黄山胶囊秉持“人人皆才，人尽其才”的用人理念，依据《培训管理规程》，识别各部门（车间）的差异化需求，制定针对性的培训计划，确保培训内容全面覆盖并精准契合业务需求。为深化培训成效，公司建立了完善的培训考核机制，通过考核推动知识向实践转化，持续提升员工综合业务能力，从而为公司的可持续发展夯实人才根基。



关键绩效	单位	2025年
员工培训投入	万元	31.12
员工培训场次	场次	328
接受培训总人数	人	634
接受培训总人次	人次	9,276
员工培训覆盖率	%	100
培训总时长	小时	10,285
每名员工每年接受培训的平均时长	小时 / 人	16.22

### 师资队伍建设

黄山胶囊制定了《内部培训师管理规程》，组建并培育了一支专业的内部培训师队伍，负责向员工传授专业知识、实践经验与岗位技能。内部培训师以线下授课为主，课程内容紧密围绕行业专业知识与核心岗位技能，涵盖微生物知识、明胶空心胶囊质量标准、机电专业基础知识等。公司通过这一内部培训体系，有效促进了知识经验的积累与传承，持续夯实了公司可持续发展的人才基石。

讲师统计表

公司级讲师	
高级讲师	3人
中级讲师	4人
初级讲师	2人
部门级讲师	
高级讲师	16人
中级讲师	3人
初级讲师	14人

### 学习平台建设

黄山胶囊积极完善学习平台建设，在内部知识沉淀方面，公司将评选出的优秀内部培训课件上传至 OA 系统知识社区中的“胶囊大学”；在外部资源拓展方面，公司接入了国内领先 GMP 咨询机构运营的“允咨读书会”专业平台。两大平台汇聚了丰富的内部优质课件与超过 1,500 节持续更新的外部微课程，支持员工灵活、高效地获取知识，系统性拓展其在 GMP 等专业领域的视野，并持续提升岗位实操技能。

### 在线学习平台



### 分层分级培训

为匹配各层级、岗位员工成长需求，黄山胶囊规划并实施覆盖基础理论、实操技能与高级管理的培训课程，全方位提升员工职业素质与业务能力，为构建未来人才梯队与持续发展的组织能力提供坚实支撑。

#### 案例 | 开展新员工入职培训

报告期内，公司组织开展了新员工岗前培训，建立了“公司—部门—班组”的三级培训体系。培训内容全面，涵盖公司文化与规章制度、部门制度与岗位职责等核心模块。通过此次培训，新员工们快速融入团队，深入理解并践行公司规范，为其个人职业发展奠定坚实基础，同步强化公司的人力资本储备。



**案例 | 参与《班组长及技术骨干管理能力提升》培训**

2025年3月，公司选派车间主管、班组长及技术骨干赴合肥参加《TWI 从精兵到强将》高级研修班。培训围绕职责认知、关系维护、教导方法、工作改善四大模块，引入了OJT 四步法、作业分解表、沟通协同及问题分析与决策等实战工具。作为公司分层分级培养一线管理者领导力的重要实践，此次培训旨在通过“外训内用”的方式，将先进管理经验转化为团队效能，持续夯实基层管理人才梯队建设。



**案例 | AI 办公效能提升实战培训——赋能高效办公**

为响应数字化转型趋势，公司于2025年8月组织开展“AI 办公效能提升实战培训”活动，各部门骨干员工及高管人员70余人参与学习。通过理论+实操相结合的模式，帮助员工掌握AI工具的应用，有效提升了办公效率与解决效能难题的能力。



**职业发展通道**

黄山胶囊高度重视员工的职业发展，制定了《岗位管理办法》，明确了管理、技术、生产及职能四大序列的职业晋升通道，清晰规划了员工的职业未来，有效促进了个人价值与组织目标的协同共赢。

晋升通道				
层级	管理序列M	技术序列T	生产序列P	职能序列S
高层	董事长			高级职能专家
	总经理			
	副总	总工程师		
中层	总监	资深工程师	首席机械师	职能专家
	经理	高级工程师	设备工程师	
高潜	主管	工程师	高级技工	高级专员
基层		技术员	中级技工	专员
			初级技工	助理



## 职业健康安全

### 安全生产管理体系

黄山胶囊严格遵守《安全生产法》《职业病防治法》等相关法律法规，制定并实施了《安全生产管理规程》《安全生产目标考核管理规程》《安全绩效考核管理规程》《职业健康管理责任制》等一系列规章制度，构建了科学严谨的职业健康安全管理体系。公司设立了安全生产委员会作为最高领导与决策机构，由总经理担任主任委员，全面统筹部署公司的职业健康安全工作，以保障体系有效运行。

为保障生产安全，公司修订并完善了《安全生产责任制管理规程》，通过组织各部门每年逐级签订安全生产责任书，将安全责任压实至每个岗位，构建起权责清晰、层层落实的责任网络。报告期内，公司已通过 ISO 45001 职业健康安全管理体系认证。

### 职业健康安全管理体系认证证书



### 安全生产风险管理

#### 安全风险管理流程

黄山胶囊制定了《危险源的辨识、风险评价和风险管理规程》，要求各部门基于业务特性全面排查作业活动的各类安全风险，并建立部门级《危险源清单》，由安全生产委员会对各部门清单进行统筹整合，经系统分析与梳理后，形成公司级《危险源清单》。公司综合运用是非判断法、讨论判断法以及 LEC 定量评分法对清单中的各类危险源进行风险等级评估，并依据评估结果，制定相应的风险控制措施或应急预案，为公司安全平稳运行筑牢坚实防线。

### 安全隐患排查

为系统化管控风险，预防和减少事故发生，黄山胶囊制定并严格执行《安全隐患排查与整改管理规程》，由安全生产委员会牵头，通过日常检查、专项检查、综合检查以及节假日检查等形式，组织各专业人员围绕公司实际风险状况，常态化开展隐患排查，对发现的各类隐患建立专项台账，落实整改措施，明确整改责任人、整改时限等，并由安全部跟踪复检验收。报告期内，公司共排查出一般安全隐患 135 项，整改 135 项，隐患排查整改率 100%。

### 安全应急预案与演练

为保障运营安全，黄山胶囊建立了完善的安全生产应急管理体系，制定并实施了一套涵盖消防、有限空间作业以及特种设备等关键领域的综合应急预案，并通过定期开展应急演练，持续提升全员的应急响应与处置能力。

#### 案例 | 开展消防安全培训及消火栓出水训练

2025 年 10 月，公司组织开展了消防安全培训及消火栓出水训练。训练内容包括了解燃烧原理与火灾分类、初起火灾扑救与报警流程、疏散与逃生自救知识、室外 / 室内消火栓出水操作流程。本次培训应参人员 36 人，实际参训 36 人，通过理论与实践相结合的训练模式，增强了员工的消防意识和自我保护能力。



### 职业健康安全指标与目标

黄山胶囊根据最新法规、行业标准及内部运营情况，更新并驱动职业健康安全目标的落实，通过定期评估与策略优化，确保其有效达成。

关键绩效	单位	2025年
安全生产事故	起	0
因工死亡人数	人	0
总工伤人数	人	6
因工伤损失工作时数	小时	2,612
安全应急演练次数	场次	4
安全生产投入金额	万元	75
安全生产投入占营业收入比例	%	0.16
安全教育培训总投入	万元	8.20
安全教育培训场次	场	116
参与安全教育培训总人次	人次	2,956
安全教育培训总时长	小时	5,912
人均安全培训时长	小时 / 人	9.32
特种作业人员持证上岗率	%	100
工伤保险投入金额	万元	30.46
工伤保险人员覆盖率	%	100



职业健康安全管理目标	达成情况
杜绝危险化学品泄漏	已达成
火灾爆炸事故为零	已达成
触电事故为零	已达成
杜绝中毒窒息事故	已达成
机械、高处作业等事故为零	已达成
职业危害事故为零	已达成

### 安全生产措施

#### 安全事故管理

黄山胶囊始终将安全生产事故防控置于首要位置，制定并实施《安全生产事故管理规程》，详细规范安全生产事故上报、调查分析与处理程序，确保一旦发生事故，公司能够迅速调查追溯根本原因，并采取有效的纠正与预防措施，以杜绝同类事故再次发生。



#### 安全文化建设

黄山胶囊持续优化《安全生产教育培训管理规程》，要求并指导各部门依据年度安全生产培训计划，结合岗位风险特性，通过理论教学、案例剖析等多种形式开展针对性培训，系统提升员工的风险辨识、规范操作与应急处置能力，从而将安全意识转化为具体行动，有效推动安全效益与生产效益的协同发展。

### 案例 | 开展“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”安全生产月活动

2025年6月，公司组织开展了以“人人讲安全、个个会应急——查找身边安全隐患”为主题、线上线下相结合形式的“安全生产月”活动。利用宣传栏、标语、宣传单、微信工作群、安全风险管控四色图等多元化载体，宣传消防、安全知识，有效增强了员工自我保护意识，调动员工参与安全管理的主动性和自觉性。



### 案例 | “安全生产咨询日”全员安全教育培训

2025年6月，公司以“安全生产咨询日”为契机，组织全体员工开展专项安全教育培训。通过观看安全隐患排查整治宣传片、开设安全知识大课堂及特种设备日常管理培训等多种形式，推进以案示警、以案促改，有效提升了全员安全风险防范意识与实操能力，全面夯实安全基础。



### 相关方安全管理

黄山胶囊持续加强对相关方的安全监督，制定了《相关方安全生产管理规程》，详细规范外来施工作业方、承包方、供应商、参观人员及其他外来人员进入公司的基本安全要求。公司定期对入场相关方的业务活动进行安全检查，对于不符合要求的相关方，公司将提出整改意见并督促落实，及时消除事故隐患，以保障公司与相关方业务共同安全与稳健运营。

### 案例 | “洪川厂区新建污水处理站土建工程”安全交底会议

在“洪川厂区新建污水处理站土建工程”项目开工前，公司严格依照《相关方安全生产管理规程》，组织施工单位召开安全交底会议，向施工单位明确传达人员、现场及作业流程的全链条安全管理要求。公司通过与合作伙伴协同共建，为该项目构筑坚实的安全保障，确保其实现安全、环保与高质量的交付目标。



### 危险化学品管理

为系统强化化学品安全管理，保障员工、财产及环境安全，黄山胶囊制定了《危险化学品安全管理规程》，对公司化学品的采购、运输、储存、领取、使用及废弃处置等全生命周期环节实施严格管控，以预防危险化学品事故的发生。

### 职业健康保障

#### 职业危害因素检测

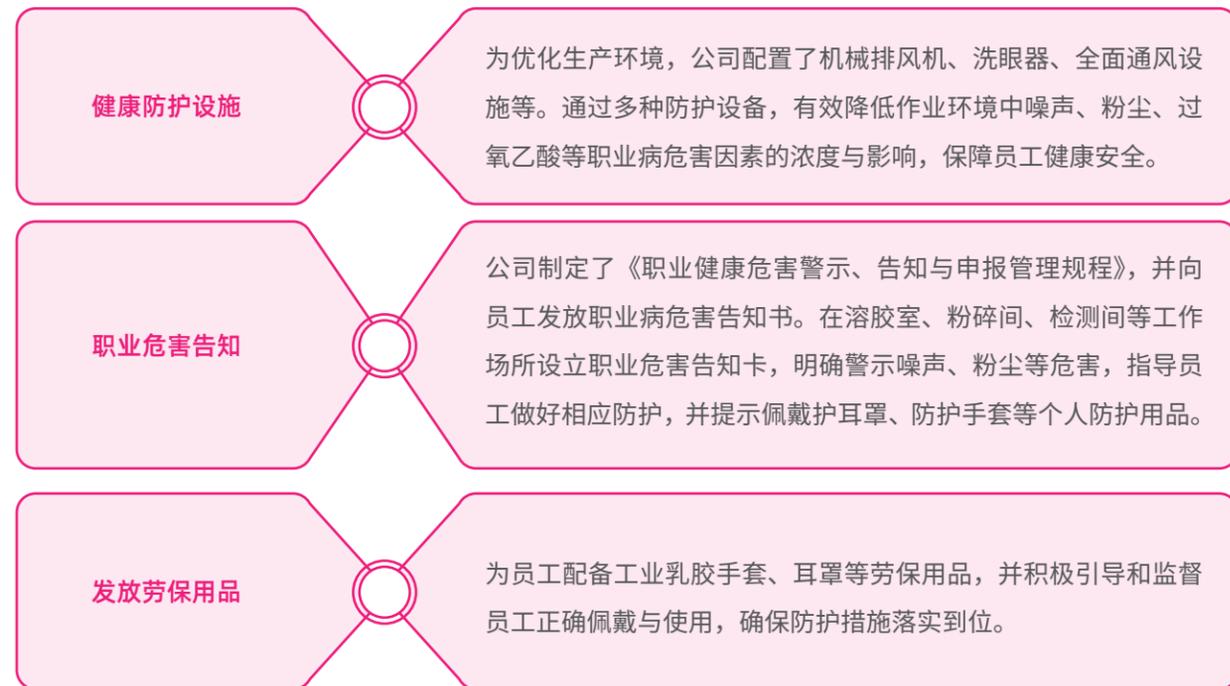
黄山胶囊严格遵守《职业病防治法》等相关法律法规，制定了《职业健康危害因素监测及评价管理规程》，规范管理职业危害因素的识别、监测与风险评估。公司通过实施职业卫生检测与评价，从源头预防职业危害，保障员工身体健康。报告期内，公司委托第三方专业机构开展了职业病危害因素检测，并出具了详细的检测报告。

#### 职业健康体检

为确保员工健康，黄山胶囊定期组织员工进行职业健康体检，持续关注员工的身心健康，帮助员工全面了解自身健康状况。报告期内，员工体检覆盖率 100%。

### 职业危害防护措施

黄山胶囊严格执行职业健康监护相关制度，为所有接触职业病危害因素的员工依法建立并动态更新个人职业健康监护档案。公司依据档案记录与定期体检结果，持续评估员工的职业健康风险并优化针对性的职业病防护措施，实现对员工健康风险的早期发现与主动干预，从而最大限度地减少职业病风险。



职业健康防护措施



职业病危害告知卡



劳保用品



### 践行社会责任

#### 共筑社会价值

黄山胶囊积极投身公益事业，成立党员志愿者服务队，秉持“用爱心传递温暖”的初衷践行社会责任。报告期内，公司组织开展义务献血志愿活动；八一建军节期间慰问县消防队全体消防员，赠送解暑饮品；赞助旌德县篁桥经济开发区乡镇篮球赛，为参赛队员提供球衣球鞋，以实际行动支持社区文体事业。

#### 义务献血志愿活动



#### 推进乡村振兴

黄山胶囊将国家乡村振兴战略融入企业发展脉络，以“村企共建”为常态化纽带，持续反哺乡土。依托“容百药，德众生”的核心经营理念，公司建立起稳定的村企对接机制，推动技术、产业、管理优势与乡村实际需求精准衔接。从资源导入到能力共建，从短期帮扶到长效协作，以务实的行动为乡村振兴注入可持续的内生力量。

# 附录

## 指标索引表

报告目录	全球报告倡议组织 《可持续发展报告标准(GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG 6.0)》	
关于本报告	2-2/2-3/2-4	P1.1/P1.2	
走进黄山胶囊	2-1/2-6	P3.1/P3.2/P3.3	
可持续发展治理	2-9/2-14/2-16/2-22/2-29/3-1/3-2	G1.1.1/G1.1.3/G1.1.6/G1.1.9/ G1.1.11/G1.2.3/G1.3.1/G1.3.2	
公司治理篇 明道合规 固本筑基	夯实公司治理	2-9/2-10/2-11/2-12/2-18/ 2-27/207-1/207-2	/
	投资者权益保护	2-16/2-27/2-29/201-1	/
	内部风险管理	2-27/207-2	/
	恪守商业道德	2-23/2-27/205-2/206-1	G2.1.1/G2.1.2/G2.1.8/G2.2.2
	推进党建引领	/	/
环境保护篇 低碳领航 绿融智造	应对气候变化	201-2/305-1/305-2/305-4/305-5	E1.1.1/E1.1.2/E1.1.3/E1.1.4/E1.1.5/ E1.1.7/E1.1.8/E1.1.15/E1.1.16
	环境合规管理	304-1/304-2/305-7/306-1/306-2/ /306-3/306-4/306-5	E2.1.1/E2.1.2/E2.1.3/E2.1.5/E2.1.6/ E2.1.7/E2.1.8/E2.2.1/E2.2.2/E2.2.3/ E2.2.4/E2.2.5/E2.2.6/E2.2.7/E2.4.1/ E2.4.2/E2.4.3/E2.4.4
	优化资源利用	301-1/301-2/301-3/302-1/302-2/ 302-3/302-4/302-5/303-1/ 303-2/303-3/303-4/303-5	E3.1.1/E3.1.2/E3.1.3//E3.1.4/ E3.1.5/E3.2.1/E3.2.2/E3.2.3/E3.2.4/ E3.3.2/E3.3.4/E3.3.5
	生物多样性保护	/	E2.3.3
产业价值篇 精研胶囊 铸安固链	聚焦创新驱动	/	S2.1.1/S2.1.2/S2.1.3/S2.1.4/S2.1.5/S2.1.6/ S2.1.7/S2.1.8/S2.1.9/S2.1.10/S2.1.12/S2.1.13
	品质服务并行	416-1/416-2/417-1/417-2/417-3	S3.3.1/S3.3.2/S3.3.3/S3.3.4/S3.3.5/S3.3.6
	数据安全保护	418-1	S3.4.1/S3.4.2/S3.4.3/S3.4.4
	可持续供应链	204-1/308-1/308-2/414-1/414-2	S3.1.1/S3.1.2/S3.1.3/S3.1.4/S3.2.1

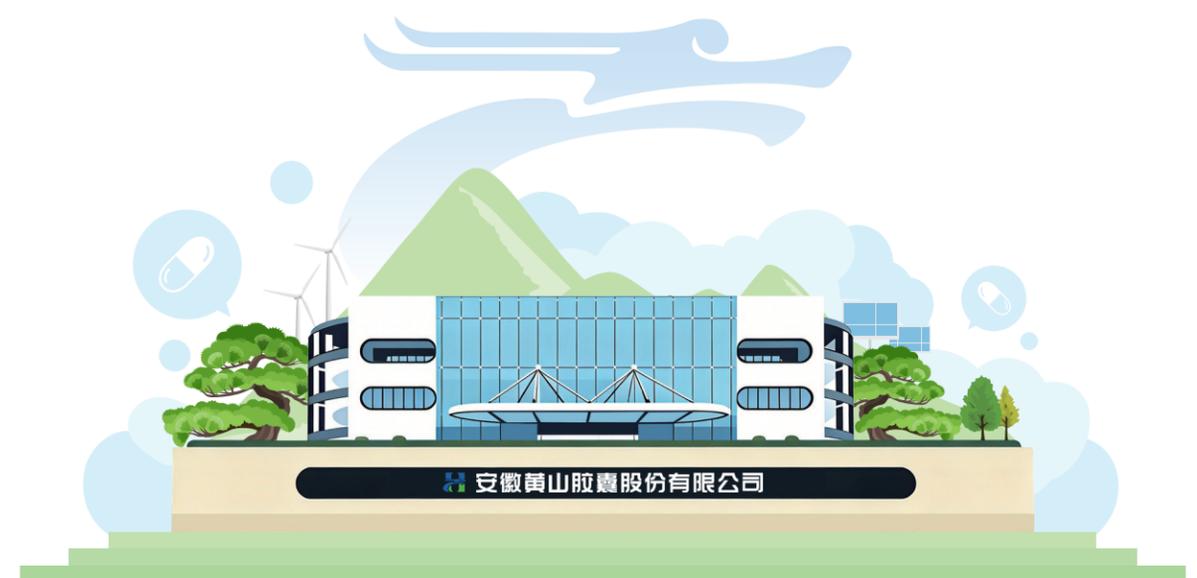
报告目录	全球报告倡议组织 《可持续发展报告标准(GRI Standards)》	中国企业改革与发展研究会 《中国企业可持续发展报告指南 (CASS—ESG 6.0)》	
美好生活篇 润心共健 履责致远	员工权益保障	2-7/2-19/2-20/401-1/401-2/401-3/ 405-1/406-1/407-1/408-1/409-1	S4.1.1/S4.1.3/S4.1.4/S4.1.5/S4.1.6/ S4.1.9/S4.1.11/S4.1.12
	员工培训发展	404-1/404-2/404-3	S4.3.1/S4.3.2/S4.3.3/S4.3.4/S4.3.5/S4.3.6
	职业健康安全	403-1/403-2/403-3/403-4/403-5/403-6/ 403-7/403-8/403-9/403-10	S4.2.1/S4.2.2/S4.2.3/S4.2.4/S4.2.5/S4.2.6
	践行社会责任	413-1	S1.1.2/S1.2.1
附录	指标索引表	/	A3
	央企指标表	/	/
	反馈意见表	2-26	A6

## 央企指标表

央企控股上市公司ESG专项报告参考指标			相关章节	页码
环境范畴	E.1 资源消耗	E.1.1 水资源	优化资源利用	P51
		E.1.2 物料		
		E.1.3 能源		
		E.1.4 包装材料		
	E.2 污染防治	E.2.1 废水	环境合规管理	P41
		E.2.2 废气		
		E.2.3 固体废物		
	E.3 气候变化	E.3.1 温室气体排放	应对气候变化	P37
		E.3.2 减排管理		
E.3.4 气候风险管理				

央企控股上市公司ESG专项报告参考指标		相关章节	页码
环境范畴	E.4 生物多样性	E.4.1 生产、服务和产品对生物多样性的影响	生物多样性保护 P56
	E.5 资源与环境管理制度措施	E.5.1 低碳发展目标制定与战略措施	应对气候变化 P37
		E.5.2 资源管理措施	优化资源利用 P51
		E.5.3 节能降碳统计监测与考核奖惩体系	
		E.5.4 绿色环保行动与措施	环境合规管理 P41
		E.5.5 绿色低碳认证	
		E.5.6 环境领域合法合规	
社会范畴	S1 员工权益	S1.1 员工招聘与就业	员工权益保障 P85
		S1.2 员工薪酬与福利	
		S1.3 员工健康与安全	职业健康安全 P101
		S1.4 员工发展与培训	员工培训发展 P96
		S1.5 员工满意度	员工权益保障 P85
	S2 产品与服务管理	S2.1 产品安全与质量	品质服务并行 P66
		S2.2 客户服务与权益	
		S2.3 创新发展	聚焦创新驱动 P59
	S3 供应链安全与管理	S3.1 供应商管理	可持续供应链 P76
		S3.2 供应链环节管理	
	S4 社会贡献	S4.2 社区共建	践行社会责任 P108
		S4.3 社会公益活动	
		S4.4 国家战略响应	

央企控股上市公司ESG专项报告参考指标		相关章节	页码
治理范畴	G1 治理策略与组织架构	G1.1 治理策略及流程	可持续发展治理 夯实公司治理 推进党建引领 P15 P27 P33
		G1.2 组织构成及职能	夯实公司治理 P27
		G1.3 薪酬管理	
	G2 规范治理	G2.1 内部控制	内部风险管理 P31
		G2.2 廉洁建设	恪守商业道德 P32
		G2.3 公平竞争	
	G3 投资者关系管理与股东权益	G3.1 投资者关系管理	投资者权益保护 P30
		G3.2 股东权益	
	G4 信息披露透明度	G4.1 信息披露制度	投资者权益保护 P30
		G4.2 信息披露质量	
G5 合规经营与风险管理	G5.1 合规经营	内部风险管理 P31	
	G5.2 风险管理		



## 反馈意见表

感谢您阅读《安徽黄山胶囊股份有限公司 2025 年度环境、社会和公司治理报告》。为改进黄山胶囊在环境、社会和公司治理等方面的工作，进一步提升公司可持续发展的能力和水平，加强与社会各界的沟通交流，我们衷心地希望您能够在百忙之中对我们的工作和报告提出宝贵的意见和建议，并通过以下方式反馈给我们。

公司电话：0563-8630600

公司传真：0563-8630198

公司邮箱：hsjn@hsjn.com

联系地址：安徽省旌德县篁嘉桥经济开发区篁嘉大道 7 号

### 您的信息

姓名：\_\_\_\_\_ 联系电话：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 电子邮箱：\_\_\_\_\_

### 选择题（请在相应位置打√）

1. 您对黄山胶囊 2025 年度环境、社会和公司治理报告的总体评价：

好  一般  待提高  不了解

2. 您认为黄山胶囊在客户服务方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

3. 您认为黄山胶囊在科技创新方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

4. 您认为黄山胶囊在公司治理方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

5. 您认为黄山胶囊在员工队伍建设方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

6. 您认为黄山胶囊在社会公益方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

7. 您认为黄山胶囊在可持续供应链方面做得如何？

好  一般  待提高  不了解

8. 您对黄山胶囊在环境、社会和公司治理工作方面的其他意见？

---

---

---

