



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

2025

可持續發展報告

廣州白雲山醫葯集團股份有限公司



关于本报告

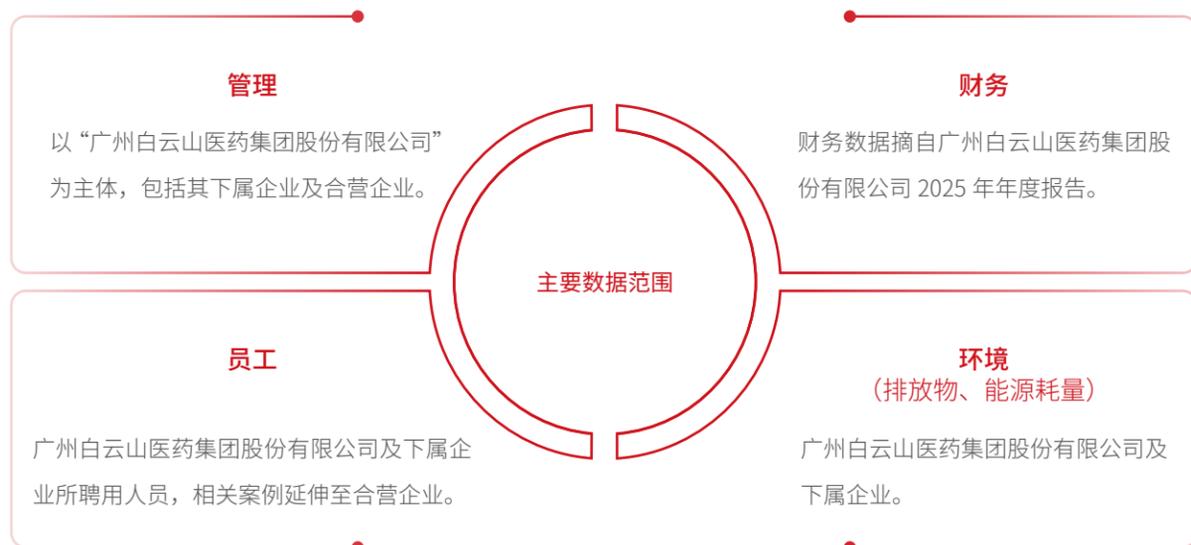
广州白云山医药集团股份有限公司连续 18 年发布可持续发展报告（自 2024 年度更名为“可持续发展报告”，此前为“社会责任报告”或“ESG 报告”），我们秉持兼顾环境、社会和管治效益的可持续发展观，将可持续发展理念融入公司经营决策中，通过本报告反映本公司、下属企业及合营企业的可持续发展绩效表现。

时间范围

2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日，部分内容往前后年度适度延伸。

报告范围

本报告以“广州白云山医药集团股份有限公司”为主体，涵盖本公司下属企业及合营企业，除特别说明外，报告范围与本公司年报一致。广药白云山定期审阅报告范围，以确保涵盖公司整体业务组合的最大影响。



编制依据

- 全球报告倡议组织《可持续发展报告指南标准》（GRI Standards）
- 香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
- 上海证券交易所《上市公司自律监管指南第 4 号——可持续发展报告编制（2026 年 1 月修订）》
- 国务院国有资产监督管理委员会《关于新时代中央企业高标准履行社会责任的指导意见》
- 国务院国有资产监督管理委员会《央企控股上市公司 ESG 专项报告参考指标体系》
- 中国上市公司协会《上市公司可持续发展报告工作指南》
- 中国企业改革与发展研究会 责任云研究院《中国企业可持续发展报告指南》（CASS-ESG 6.0）

数据来源

报告中所使用数据均来自公司正式文件、统计报告或有关公开资料。

可靠性保证

公司保证本报告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

称谓说明

为了便于表述和阅读，在本报告中“利益相关方”有时也以“您”表示，“广州白云山医药集团股份有限公司”有时也以“广药白云山”“公司”或“我们”表示。报告所用简称均与 2025 年年度报告所界定者具有相同含义。

报告获取

本报告以纸质版和电子版两种方式提供。您可以登录公司网站（www.gybys.com.cn）、香港联合交易所有限公司网站（www.hkex.com.hk）、上海证券交易所网站（www.sse.com.cn）在线阅读或下载报告电子版。

本报告分别以中、英文两种语言编订，两种文本若出现解释上的歧义时，以中文文本为准。

目录

CONTENTS

01	来自董事会的一封信	06	可持续发展治理	91	展望	95	ESG 指标索引
03	关于广药白云山	11	聚焦 2025	92	ESG 关键绩效指标表		

13

善治致远
共筑稳健未来

- 15 完善公司治理
- 21 践行商业道德
- 24 深化合规管理
- 26 加强党建引领

27

匠心守护
共铸品质未来

- 29 严控产品质量
- 33 提升产品可及
- 37 保障客户权益

39

创新驱动
共绘健康未来

- 41 深化研发创新
- 45 遵守科技伦理
- 46 保护知识产权
- 48 加快数字化转型
- 49 推动普惠医疗

51

生态同行
共赴低碳未来

- 53 应对气候变化
- 57 资源使用
- 61 污染排放及废弃物处理
- 65 生态系统和生物多样性保护

67

协同共进
共建韧性未来

- 69 打造可持续供应链
- 72 强化供应商管理
- 74 提升供应链质量
- 76 助力行业发展

77

爱心相伴
共享美好未来

- 79 员工权益与福利
- 81 坚持合规雇佣
- 83 成长关怀同行
- 87 助力乡村振兴
- 88 传递公益力量

来自董事会的一封信

2025年是“十四五”规划的收官之年，也是“十五五”规划谋篇布局之年。广药白云山坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大及二十届历次全会精神，牢牢把握高质量发展主题主线，在迈向中国式现代化的新征程上奋力书写医药产业高质量发展的新篇章。

固本强基，以卓越治理引领行稳致远

我们持续优化公司治理结构，深化董事会的独立性与多元化布局，确保架构的合法性与规范性，保障董事会有效性充分发挥。同时，我们优化本部机构设置，进一步理顺公司管理流程与职能划分。我们通过不断强化合规管理组织体系，形成层层负责的责任链条，加强反商业贿赂与反贪污管理规范，防范廉洁风险，为可持续发展奠定基石。

匠心质造，以创新突破驱动产业跃升

我们持续推进罕见病等领域的创新药物研发，推动科研国际化、产品国际化、品牌国际化，重点开拓东南亚、中东、南美等海外市场，推动首批9个中成药产品在越南快速注册。2025年，累计获省科技进步奖4项、国家级协会学会奖6项、日内瓦发明展金奖1项，拥有的国家、省、市各级科研平台总数近90个，此外，白云山汉方获“治疗肿瘤患者癌因性疲乏”1.2类中药创新药临床试验批件，白云山制药总厂1.1类抗肿瘤新药BYS10片进入关键性临床试验。

向绿而行，以低碳实践描绘生态画卷

我们坚定走绿色发展之路，持续推进制造体系绿色升级，将节能减排深度融入生产经营全过程，大力推广光伏发电、高效水蓄冷等清洁能源。我们通过引入先进生产工艺技术，开展技术节能改造，降低能源消耗，严控污染排放，努力提升企业发展的“含绿量”，推动医药链在传承中实现绿色可持续发展。

同心共赢，以责任担当温暖美好人间

我们持续优化人才发展体系，将员工的幸福感与归属感置于核心位置，通过多元化的关怀举措与清晰的成长路径，实现员工与企业的共同进步。同时，我们深入推进“百千万工程”，在助力乡村健康、支持基层医疗等方面持续发力，不断拓展“过期药品回收”公益行动的覆盖范围，并积极开展社区健康服务，全面彰显医药健康企业的专业力量与社会担当。

展望前路，广药白云山将继续锚定健康中国与可持续发展目标，以改革为动力，以创新为引擎，与各利益相关方携手并肩，让“爱心满人间”的信念生生不息，为构建人类卫生健康共同体贡献更多广药力量！

关于广药白云山

公司业务

广州白云山医药集团股份有限公司是广州医药集团有限公司控股的上市公司（A 股 600332，H 股 00874），是全国最大的制药企业集团之一。目前，公司围绕主责主业深耕医药健康全产业链条，构建了上下游协同的多元化业务结构，业务涵盖现代中药、化药科技、天然饮品、医药商业、生物创新、消费健康、医疗服务等。

经过多年的精心打造和高质量发展，规模与效益持续扩大，基本实现了生物医药健康产业的全产业链布局，旗下 13 家成员企业获得中华老字号认证，其中 11 家超过百年历史，是全国拥有中华老字号及百年老字号数量最多的制药企业。

始于黄中璜药店，后兼并保滋堂等四十余家老字号，是中国驰名商标，堪称岭南中药发展的“活化石”。

由陈体全、李升佐两公共创，寓意“陈李同心、和衷济世”。吉尼斯认证全球最长寿药厂、拥有国家级非遗认证。

采善堂已有 200 余年历史，以“采集名山药，善疗天下人”为立身之本，拥有国家级非物质文化遗产“万应茶”。

七十年代首创夜间售药，点亮那盏“长夜里不灭的灯光”；如今布局数十家门店，覆盖社区、院边、商圈等多元场景，经营中西药品、医疗器械及万种健康精品，构筑全方位健康生活矩阵，致力于成为“身边的健康顾问”。

由吴越国王钱镠后裔钱澍田创立，凭一樽“敬修堂跌打万花油”闻名世界，其传统中药文化被评为广东省非物质文化遗产。

是岭南中药文化的集大成者，国家级“中华老字号”。其“鹿茸片炮制工艺”被载入“广东省岭南中药文化遗产”名录。

始于清道光年间，传承近两百载的中华老字号。凉茶入选首批国家级非物质文化遗产名录，标志着传统养生智慧得到了官方认证与保护。

始于黄祥华药厂，由解放初期众多明星药厂汇聚而成，秉承“传承百年匠心，铸造国药精品，守护健康生活”使命，开创国内第一间药丸车间，守正创新，致力打造医药健康一流企业。

前身“岐生堂”，“奇星”商标为中国驰名商标，是全国十大传统名优中药生产与保护示范基地。拥有国家保密处方药“华佗再造丸”，是全国中成药重点生产企业。

拥有双国家级非遗认证的老字号中药企业。百年坚守，深耕治咳中成药领域，构建从治疗到养护的全链条健康服务体系，守护国人健康高寿。

目前国内唯一一家同时拥有清开灵四大剂型的生产企业，建设有“中药绿色智能制造工厂”，通过“总部+研发+核心制造”不断焕发老字号新活力。

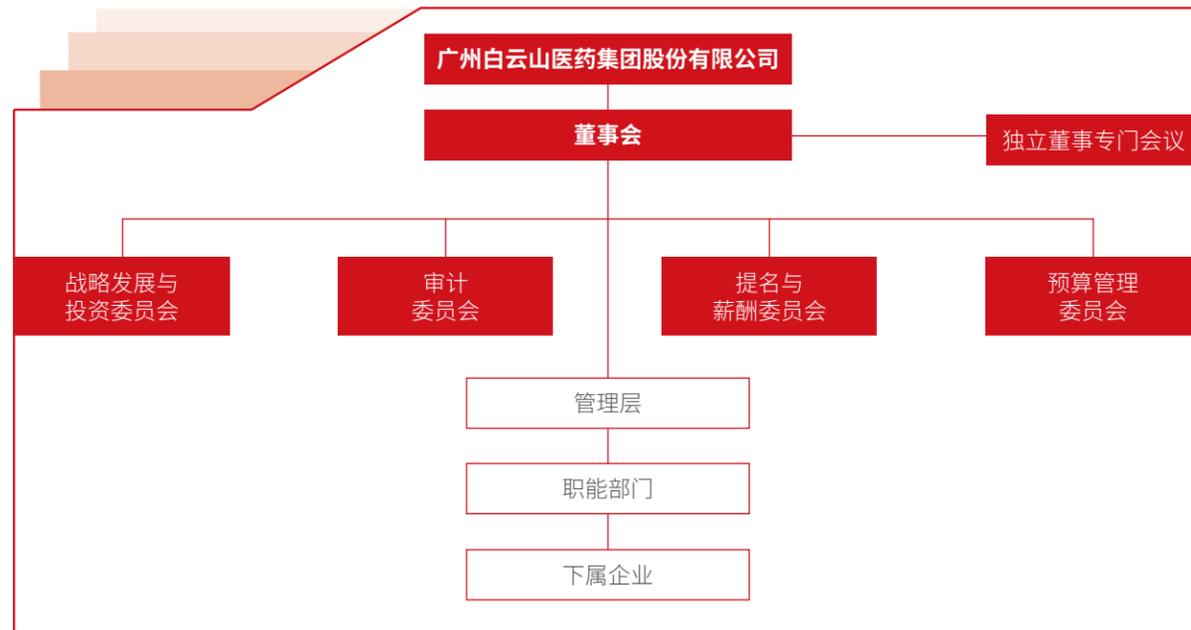
效法“济公”普济众生，“济世为公”的品牌精神薪火相传，是国家商务部第一批认定的“中华老字号”企业和全国专业产销镇痛药和外用药的现代化制药企业。

始创于唐拾义药厂，秉承孙中山“光大中华”遗愿命名为“光华”，是华南地区最早的西成药厂之一，也是省级非遗项目小柴胡制剂方法的非遗传保护单位。



组织架构

公司总部按职责分工设立职能部门，直接管辖下属 42 家分、子公司。



企业文化

企业愿景

打造世界
一流企业

使命

广药白云山
爱心满人间

可持续发展治理

董事会声明

董事会对环境、社会及管治（ESG）事宜的监管

广药白云山已建立结构完整、层级清晰、权责明确的 ESG 管理架构。公司董事会作为 ESG 事项的最高负责机构及 ESG 工作的最高决策层，高度重视 ESG 管理理念与公司发展深度融合，并对公司环境、社会及管治相关工作的监管和治理承担整体监察、指导及检讨责任，确保与投资者、监管机构的期望和要求保持一致，为促进广药白云山健康可持续发展保驾护航。

董事会 ESG 管理方针及策略

董事会密切关注可持续发展趋势、ESG 发展变化及国内外经济形势变动，持续监督公司就有关 ESG 相关管理计划及策略的有效实施，结合公司发展战略、经营决策、业务模式及利益相关方沟通，对 ESG 相关事务、风险和机遇进行评估和厘定，确保可持续发展理念及 ESG 管治体系在公司内不断创造价值。

董事会对 ESG 进度及风险的管理

董事会对年度社会责任计划、相关项目实践进度、年度 ESG 管理工作情况及下一年度 ESG 管理工作计划等进行监督及检讨以推动目标实现，并通过 ESG 目标管理责任机制，将管理层绩效薪酬与 ESG 绩效相挂钩。管理层年度考核指标，主要包括考核指标（主营业务收入、净利润等经济指标）和制约指标（廉洁、保密、质量、安全、环保、法律、信息披露等管治指标），如有发生违规事件，则按照事件严重程度，按相关规定扣除相应绩效比例。

董事会结合公司实际需要，适时审视批准相关的 ESG 议题、ESG 关键规划等事项，对识别的重要性议题进行评估，明确 ESG 风险管理的重点，并定期对重要 ESG 议题进行检讨、检查并采取跟进行动。



ESG 管理策略

可持续发展理念

我们以“广药白云山，爱心满人间”为责任理念，持续为人类健康贡献广药智慧和力量。我们在经营中努力实现经济效益、社会效益和环境效益的高度统一，通过负责任的运营让更多人因广药白云山发展而受益，共同迈向健康可持续发展的未来。



可持续发展管理组织架构

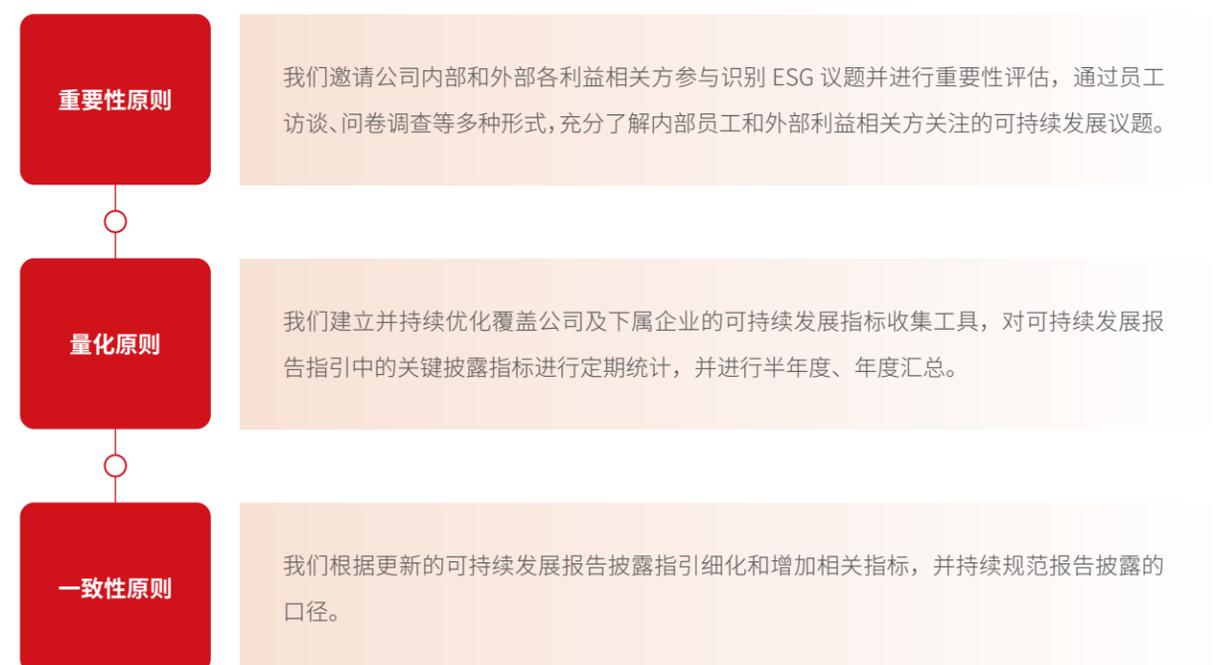
董事会是广药白云山 ESG 事项的最高负责机构以及 ESG 工作的最高决策层，对 ESG 工作承担最终责任。广药白云山 ESG 相关业务及事务由董事会领导及监督执行，与公司其他委员会协同合作负责识别 ESG 风险、制定计划目标和管理政策、绩效考核等。广药白云山董事会秘书室协同公司各职能部门作为推动小组，统筹公司可持续发展的内外工作，我们正积极筹划在董事会专门委员会下增加 ESG 治理相关职能的事宜，专门委员会为 ESG 事项的管理和监督机构，同时为公司 ESG 事项提供决策咨询和建议。目前我们已草拟了 ESG 工作管理办法。



可持续发展能力建设

为确保各职能部门及下属企业能够全面了解 ESG 的最新动态，识别自身的不足并明确改进方向，我们定期邀请第三方专业机构举办专题培训。培训内容包括 ESG 的发展趋势、公司当前的 ESG 评级状况、ESG 指标体系的优化与更新方法以及报告编制的具体要求等，识别自身存在的差距，并制定切实可行的提升计划。

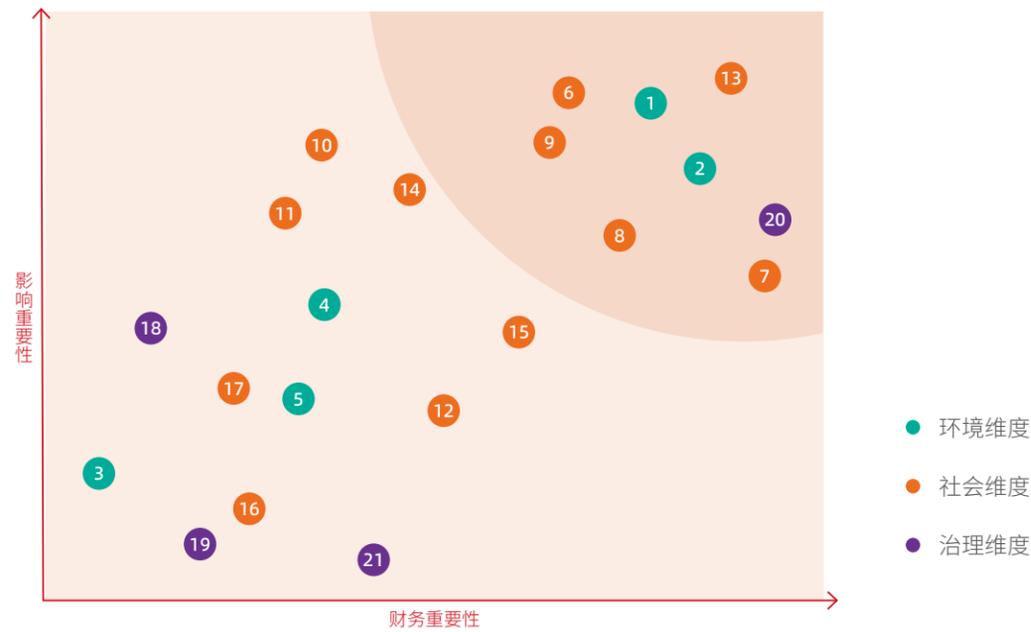
ESG 汇报原则



重要性议题分析

我们不断优化重要性议题分析流程，以监管机构披露指引为基础，参考资本市场、评级机构、国际报告标准机构以及同行企业关注的可持续发展议题，结合公司活动和业务关系背景，建立议题清单，评估和确认议题重要性，协助公司全面识别风险和机遇，梳理 ESG 工作重点。

我们以两年为一个周期开展重要性议题分析评估。2024 年，按照“议题识别—议题排序—审核议题—报告议题”的路径，通过网上问卷形式，邀请内外部利益相关方就已识别议题进行评分，共识别出 3 个维度 21 项议题。2025 年，我们基于公司战略发展和业务需求，结合法律法规政策、行业发展趋势、职能部门访谈等成果，对议题评估结果进行验证、调整和确认，并对识别出同时具有财务重要性与影响重要性的 8 项议题，在报告中按“治理—战略—影响、风险和机遇管理—指标与目标”进行披露。



环境维度

- 1 应对气候变化
- 2 污染排放及废弃物处理
- 3 生态系统和生物多样性保护
- 4 环境合规管理
- 5 资源使用

社会维度

- 6 产品质量与安全
- 7 研发创新
- 8 科技伦理
- 9 供应链管理
- 10 负责任营销
- 11 行业发展与平等合作
- 12 数据安全与客户隐私保护
- 13 员工权益与福利
- 14 员工职业健康与安全
- 15 员工职业发展与培训
- 16 乡村振兴
- 17 社会贡献

治理维度

- 18 尽职调查
- 19 利益相关方沟通
- 20 反商业贿赂及反贪污
- 21 反不正当竞争

2025 年重要性议题调整如下：

将“污染物排放”和“废弃物处理”合并为“污染排放及废弃物处理”；将“能源利用与循环经济”表述调整为“资源使用”；将“研发创新与科技伦理”拆分为“研发创新”和“科技伦理”。

利益相关方沟通

我们通过常态化沟通机制，积极听取利益相关方意见、期望与诉求，并通过各种沟通渠道和回应方式，努力与利益相关方形成更为和谐的关系。

主要利益相关方	期望与诉求	沟通与回应
 政府 / 监管机构	<ul style="list-style-type: none"> • 依法合规经营 • 依法纳税 • 支持地方发展 • 保护当地环境 	<ul style="list-style-type: none"> • 落实政策、依法纳税 • 主动承担社会责任 • 反腐败、反贿赂
 股东 / 投资者	<ul style="list-style-type: none"> • 透明财务信息披露 • 强化风险管控 • 创造经济价值 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善公司治理与投资者关系管理 • 保持业务和盈利能力增长、不断提升行业地位 • 提高运营透明度
 客户	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质药品与服务 • 信息安全保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供优质医疗保健产品 • 公平合理定价 • 保护客户信息
 合作伙伴 / 供应商	<ul style="list-style-type: none"> • 透明、诚信合作 • 相互支持、共赢发展 	<ul style="list-style-type: none"> • 完善供应链管理 • 打造责任供应链
 员工	<ul style="list-style-type: none"> • 保障基本权益 • 畅通职业发展通道 • 平衡工作与生活 	<ul style="list-style-type: none"> • 提供具有市场竞争力的薪酬福利、学习和成长机会 • 营造良好的工作环境 • 保障员工职业健康与安全
 环境	<ul style="list-style-type: none"> • 降低环境影响 • 应对气候变化 • 生物多样性保护 	<ul style="list-style-type: none"> • 减少污废排放 • 识别气候变化相关风险与机遇，减少碳排放 • 规范化中药材种植建设
 社区 / 公众	<ul style="list-style-type: none"> • 促进地区发展 • 支持公益慈善 	<ul style="list-style-type: none"> • 持续开展过期药回收 • 鼓励员工参与志愿活动 • 促进项目所在地区发展
 媒体	<ul style="list-style-type: none"> • 负责任营销 • 公开透明沟通 	<ul style="list-style-type: none"> • 传播健康理念 • 定期发布报告

聚焦 2025

经营稳健

- 营业收入为人民币

776.56 亿元

- 利润总额为人民币

36.90 亿元

- 归属于上市公司股东净利润为人民币

29.83 亿元

- 归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润为人民币

23.63 亿元

健康守护

- 广药白云山及下属企业的医药零售网点共有

167 家，覆盖华南、西南多个省份

- 广药白云山主导构建的药物警戒信息化系统已稳定运行超 2 年，累计收集超过

2.3 万个安全性报告

- 下属企业接受各类抽检合格率

100%

- 在第 46 次全国医药行业 QC 小组成果发表交流会上，广药白云山旗下 36 个 QC 小组成果获得**一等奖**、17 个 QC 小组成果获得**最佳发表奖**

创新发展

- 研发投入为人民币

6.95 亿元

- 各级科研平台总数

90 个

- 在研项目

160 余项，涵盖中药

新药、仿创化药、生物类似药、医疗器械等多条产品管线，其中 1 类创新药

- 项

- 白云山制药总厂**1.1 类抗肿瘤新药 BYS10 片**进入关键性临床试验

- 白云山汉方获“**治疗肿瘤患者癌因性疲乏**”**1.2 类中药创新药**临床试验批件

- 白云山生物冻干人用**狂犬病疫苗 (Vero 细胞)**获批准生产

环境友好

- 环保投入为人民币

约 **675** 万元

- 通过 ISOISO 14001 环境管理体系认证

7 家下属企业

- 获评国家绿色工厂

6 家下属企业

- 温室气体排放密度

0.12 吨 / 万元

- 综合能耗强度

0.26 千千瓦时 / 万元

- 耗水密度

2.68 吨 / 万元

- 无害废弃物排放密度

26.43 千克 / 万元

- 有害废弃物排放密度

0.92 千克 / 万元

产业共建

- 中药材规范化基地超

16 万公顷

- 对供应商实施审计次数

4,605 次

- 积极联动国内外一流高等院校、科研院所、院士专家开展联合攻关研究

- 持续拓展海外市场，2025 年中国香港、中国澳门及海外主营业务收入

3 亿元

多个产品远销海外

100+ 国家和地区

温暖传递

- 员工培训发展总投入为人民币

1,139.72 万元

- 资金捐献及物品捐献为人民币

1,442.18 万元

- 乡村振兴总投入为人民币

562.74 万元

- 广药白云山“家庭过期药品回收”公益活动持续开展

22 年

遍及全国 **200** 多个城市和地区

善治致远 共筑稳健未来

挑战与机遇

当前全球医药行业监管环境日趋严格、合规内涵不断深化，从药品全生命周期管理、数据完整性到供应链可追溯性及商业道德，合规的广度与深度不断拓展。与此同时，监管科技的进步、ESG 披露框架的完善以及市场对透明、可信企业的更高估值，进一步将企业合规治理从基础要求转化为价值创造的发展机遇。

我们的行动

广药白云山持续健全与现代企业制度相适应的治理架构，优化决策机制，确保战略在规范的轨道上高效执行，着力提升对各类运营风险的前瞻预警与主动防控能力，并致力于将道德行为准则深度融入商业实践与员工自觉。同时，公司始终坚持并强化党建引领，将党建引领优势转化为推动企业高质量发展的持久动力与根本保障。

贡献联合国可持续发展目标



完善公司治理

企业管治

治理架构

广药白云山高度重视公司治理的合规性，严格遵循《中华人民共和国公司法》《中华人民共和国证券法》《上市公司治理准则》等国家法律法规，并全面落实中国证监会、上海证券交易所及香港联合交易所的各项监管规定与上市规则。在此基础上，公司建立了权责清晰、运作规范、有效制衡的治理结构，切实保障公司规范运作与可持续发展。

2025 年，为进一步优化治理效能、强化专业监督的统筹性，公司依法依规履行法定决策程序，完成治理架构优化调整，正式取消监事会，将《中华人民共和国公司法》规定的监事会职权转由董事会审计委员会行使，并同步完成《公司章程》的修订与备案，履行了必要的信息披露义务，确保架构调整的合法性与规范性。

股东会

广药白云山严格遵循《公司章程》及《股东会议事规则》相关规定，规范股东会的召集、召开流程及议事程序，切实保障股东依法享有的决策权、表决权、监督权等核心权利，确保全体股东平等行使法定权利、公平参与公司治理，为公司治理决策的科学性与公正性筑牢基础。



股东会会议 **4** 次

董事会有效性

广药白云山董事会严格遵循《公司章程》《董事会议事规则》《独立董事制度》等内部制度及相关法规要求，依法合规行使经营决策与管理职权，持续推动董事会规范、高效、有序运作。全体董事严格恪守履职规范，按时出席董事会、股东会等相关会议，以勤勉审慎的态度忠实履行董事义务与职责，切实维护公司及全体股东利益。



董事会会议 **14** 次
 战略发展与投资委员会会议 **12** 次
 审计委员会会议 **4** 次
 提名与薪酬委员会会议 **4** 次
 预算管理委员会会议 **1** 次
 独立董事专题会议 **3** 次
 董事在股东会的出席率 **88.89%**

公司董事会下设战略发展与投资委员会、审计委员会、提名与薪酬委员会、预算管理委员会四大专门委员会，各委员会依据授权明确分工、协同配合，同时发挥专业监督职能，整体运作规范、成效显著。此外，董事会建立独立董事专题会议机制，为独立董事搭建专属履职平台，助力其充分发挥参与决策、监督制衡、专业咨询的核心作用，进一步完善董事会内部制衡体系。

董事会多元化

广药白云山持续深化董事会的独立性建设与多元化布局，更新制定《董事会成员多元化政策》，以保障治理决策的客观性、专业性与全面性。截至 2025 年末，公司董事会由 10 名成员组成，其中独立非执行董事共 4 名，占董事会成员比例达 40%，符合监管对董事会独立性的基本要求。



截至 2025 年末，
 公司董事会成员平均任期 **3.78** 年
 董事会女性董事占比 **20%**

高管在董事会的任职比例为 10%，仅黎洪总经理兼任执行董事，其余董事均独立于公司管理层，有效规避管理层与董事会的利益关联，保障董事会决策与监督职能的中立性、独立性。

在多元化方面，公司董事会两名女性董事，董事成员的专业背景与学历覆盖业务管理、战略规划、财务会计、医药行业、合规内控等核心领域，各领域专长形成有效互补，支撑董事会决策的专业性与全面性。

董事会成员信息表

职位	姓名	性别	专业能力				
			业务管理	战略规划	财务会计	医药行业	合规内控
董事长	李小军	男	✓	✓			✓
副董事长	陈杰辉	男	✓	✓			✓
副董事长	程宁	女	✓	✓	✓		✓
执行董事	程洪进	男	✓	✓			
执行董事	唐和平	男	✓	✓	✓		✓
执行董事	黎洪	男	✓	✓		✓	
独立非执行董事	陈亚进	男	✓			✓	
独立非执行董事	黄民	男	✓			✓	
独立非执行董事	黄龙德	男	✓		✓		
独立非执行董事	孙宝清	女	✓			✓	

注：以上为截至 2025 年 12 月 31 日公司董事会成员信息表。

董事会能力建设

广药白云山系统性推进董事会能力建设，着重提升董事的专业素养与合规履职水平，围绕董事履职规范、公司治理及 ESG 监管等关键领域，综合运用内部面授和外部线上课程相结合的方式，确保董事的参与度，并配套提供独立董事后续教育、董事初任培训等进阶学习安排，持续强化董事会的决策与监督效能。



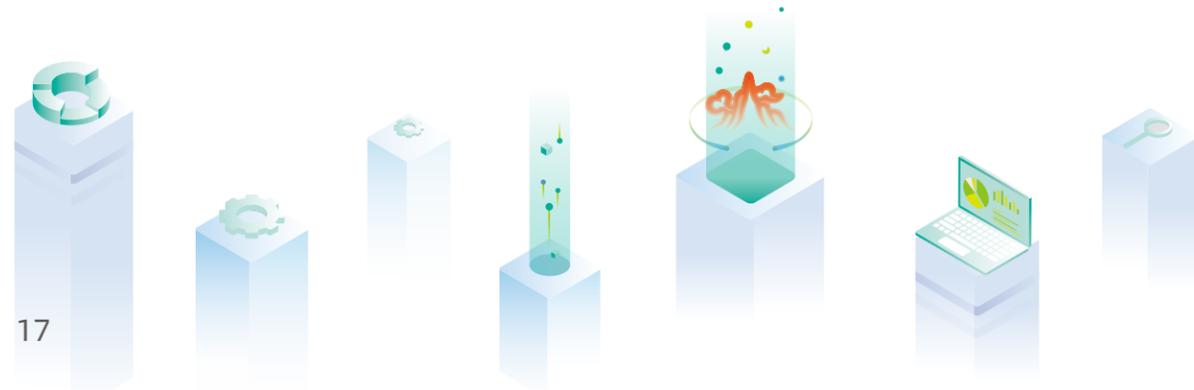
公司董事会成员参与上市公司治理相关培训 **19** 个，合共 **85** 人次

培训方向	培训内容
<p>夯实合规基础</p>	涵盖 A 股与 H 股市场董事和高管持续性法律责任、规范运作、风险管理、信息披露规范、关联交易管理及利益冲突防范等核心议题
<p>跟进治理前沿</p>	深入解读香港联合交易所《企业管治守则》最新修订、上海证券交易所市值管理指引、独立董事规定、《上市公司治理准则》最新修订等
<p>拓展专业领域</p>	香港联合交易所 ESG 披露指引、上市公司可持续发展披露要求，并购重组政策、产业发展展望、境外投资者关系管理、价值传播、舆情管理等

风险管理

风险管理架构

广药白云山成立由主要领导牵头的风险管理领导小组，明确风险管理权责边界，将风险管理深度嵌入“三重一大”决策全流程，形成“统一领导、分级负责、协同联动”的风险管理工作格局。



风险管理体系

广药白云山结合经营发展的实际情况，修订并完善《全面风险管理办法》《风险评估指引》以及各专项风险管理制度，进一步细化公司治理、投资管理、科研管理、资产管理等重点领域的风险管控标准。



针对内控风控体系建设“共性问题”开展专项自查，发现问题 **11** 项，完成整改闭环

广药白云山配套完善《企业日常风险管理规范》《重大经营风险事件报告工作制度》等风险管理指导制度体系，为各层级、各领域风险管理工作提供明确指引，推动风险管理工作标准化、规范化开展，强化风险管控的系统性与协同性。

广药白云山构建了“风险识别—评估—预警—处置”的全闭环管理流程，以确保各类风险处于可控范围。针对关键风险，实施实时监测与动态预警；针对市场波动、政策调整等外部风险，建立常态化的分析研判机制，提前制定应对预案。此外，对于内部管理存在的漏洞，督促责任部门限期整改，切实提高风险预判与处置的效能。

风险管理流程

广药白云山借助数字化技术搭建风险预警防范平台，破除信息壁垒，增强风险趋势感知能力，精准排查风险疑点，切实提升风险管理的效率与精准度。此外，公司常态化推进风险评估工作，组织各部门及下属企业每半年度开展风险评估，推动各业务部门针对自身涉及的业务合同同步开展风险自我评估，夯实风险识别与管理的工作根基。



累计审核各类合同近 **500** 份，涉及金额超 **80** 亿元，并针对合同条款提出超 **1,000** 条法律修改意见，完成超 **400** 份议案及超 **30** 份采购文件的合规审核

专项风险审查



全方位落实对重大决策、规章制度、重要合同以及重大经济活动的全维度风险审查，构建起贯穿业务全流程的风险识别与防范机制，切实规避在招投标程序、合同主体资格等方面潜在的法律与经营风险，从源头上筑牢风险防线。

尽职调查



进一步加强对重大经济合同的精细化管理，承办部门需视具体情况组织跨部门或引入第三方专业机构开展尽职调查；在合同履行期间，任何变更或解除均需经过多部门联合开展风险评估，以确保重大业务环节的风险全程受控。

资本运营

广药白云山通过构建多元化基金布局、落地精准化投资并购项目，全面推进从“管资产”向“管资本”的战略转型，为公司主业拓展与产业升级提供有力的资本支撑。



2025 年，公司以“基金+产业”的方式助力业务创新发展，全年参与设立基金 **3** 支，累计投资基金规模超 **10** 亿元

完善资本运作平台

为强化资本对产业的赋能效应，广药白云山借助股权运作、基金投资、培育孵化等市场化手段，打造资本运作的主阵地。

内部种子基金深化运作

增加广药一期基金的实缴金额，完成广药二期基金的设立与备案工作，全方位夯实内部产业孵化的资本基础。



协同国资机构合作布局

与国资机构合作设立广药广开基金、广药荔湾基金，联动国资资源拓展投资范围。



推进投资并购实践

广药白云山聚焦产业价值链的关键环节以及战略新兴领域，将投资并购当作激活存量资源、拓展增量空间的核心举措，通过一系列产业协同型的投资并购实践，进一步筑牢核心业务的竞争壁垒，拓展产业发展的战略纵深，为高质量发展注入持久动力。

创新中医药生态

联合区域机构设立采制药业，布局医疗机构制剂中心，覆盖院内制剂全生命周期管理，助力中医药特色制剂的产业化发展。

拓展医药商业区域

通过战略收购南京医药 11.04% 股权、浙江医工 100% 股权，快速补位华东、长三角市场，借助标的企业的渠道与资源优势，实现区域市场的协同升级。

投资者沟通

完善制度体系建设

广药白云山不断完善投资者关系管理规范化流程，制定《投资者关系管理制度》《投资者投诉处理工作制度》《中小投资者单独计票管理办法》等核心制度，明确沟通规范、权益维护、投诉处置等关键环节要求，推动股东权益保护工作标准化开展。2025 年，公司结合资本市场发展趋势与公司战略需求，新增《广州白云山医药集团股份有限公司市值管理制度》和《2025 年度“提质增效重回报”行动方案》，进一步强化市值管理与股东回报的统筹衔接，保障股东权益维护落到实处。

搭建多元沟通渠道

广药白云山借助股东会、业绩说明会、上证 E 互动、投资者热线、邮件等线上线下沟通平台，帮助投资者了解公司信息、参与公司重大事项决策。2025 年，公司针对不同类型投资者的信息需求与关注要点，搭建多元化渠道提高沟通效率与针对性，有效凝聚市场共识。



公司开展或参加分析师调研会议、业绩路演、业绩说明会、策略会、一对一会议等形式丰富的投资者活动近 **90** 场次，接待各类投资者近 **400** 人次，较同期增长近 **60%**



在专业交流方面

公司与多家境内外投行、券商保持常态化沟通，围绕重要业务节点组织分析师调研并参与行业策略会，持续提升在资本市场的关注度。



对于机构投资者

公司采用定期交流与精准对接相结合的方式，与核心及潜在股东展开深入沟通和实地调研，由管理层带队进行路演，传递发展信心。



面向中小投资者

公司搭建了线上线下相结合的普惠沟通体系，通过“走进上市公司”活动、定期业绩说明会等形式，以开放透明的方式展示公司经营与文化，增强了投资者的参与感和认同感。



打造投资者教育阵地

广药白云山依托神农草堂独特的资源优势，打造广东辖区内首家以上市公司为主体的投资者教育基地，围绕中医药文化特色构建神农 IP 主题的投资者教育产品体系，将投资者教育工作与品牌文化传播的深度融合，向投资者普及金融知识，在提升社会公众金融素养的同时，传递公司的品牌价值，切实履行投资者保护的社会责任。

关键荣誉

- 投教基地设计的神农“药”你学新“国九条”小册子获评 **2025 年广东辖区优秀投教产品三等奖**
- 投教基地开展的“小小投资者，财商大智慧——财商课堂走进八一校园”活动获评 **2025 年广东辖区优秀投教活动**

践行商业道德

反商业贿赂及反贪污

治理

广药白云山始终以最高标准开展商业道德管理，持续完善反贪腐管理体系，从源头防控商业贿赂行为、严肃查处贪污舞弊问题，由纪检监察室、纪检综合室全面统筹推进全公司范围内的相关工作，健全权责对等、奖惩分明的激励约束机制。

战略

广药白云山将廉洁经营、反商业贿赂与贪污视为公司发展的基本原则，主动识别商业道德方面的潜在风险，以及合规经营所带来的发展机遇，并制定相应的应对举措，强化公司透明合规的核心竞争力。

识别的风险和机遇及应对策略

风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对措施
 监管与法律风险	医药行业正面临监管环境日益趋严，新修订《中华人民共和国反不正当竞争法》、发布《2025 年纠正医药购销领域和医疗服务中不正之风工作要点》等法规，对企业与个人监管惩处力度大幅提升，同时，若企业因违规被列入“黑名单”可能导致产品招采资格受限，甚至市场禁入	中期（5-10 年）： 高额罚款增加成本、产品在市场招采受限，影响营业收入	主动将最新法规内化为内部标准，建立动态预警与适配机制；推动与商业伙伴的规范往来，全链条传递合规要求
 运营与市场风险	《医药价格和招采信用评价的操作规范（2025 版）》针对“带金销售”、商业贿赂等不正当行为强化了监管力度，并推动医药代表从传统的销售角色向专业化学术推广角色转型，人员专业素质要求提升	短期（1-5 年）： 转型时间投入导致市场开拓速度放缓，渠道及专业人员运营成本增加	规划落实公司转型路径，完善供应链合规管理机制，推动合规作为供应链准入与评价的核心指标，共建廉洁生态
 财务与声誉风险	通过看似正当的途径支付不合规费用，以达到利益输送的目的，贿赂手段的日益隐蔽使传统的审计程序难以全面察觉，公司合规管理面临挑战，同时，潜在案件线索可能随着监管要求短期内大量涌现，处理不当极易引发舆情危机，对公司的声誉形象造成损害	中期（5-10 年）： 案件调查、专项审计、危机公关等导致管理费用上升，声誉品牌受损，影响创新药上市推广及资本市场估值	通过强化内控、合理投保等前瞻性举措，前置管理潜在财务损失，并完善声誉品牌风险管理机制

机遇类别	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
 合规优势领先	医药行业针对商业贿赂、贪污的监管持续收紧，行业进入合规洗牌期，公司可突出合规优势，依托更优的招采信用评价等级获取公开集采准入优势，同时有望承接违规竞争对手退出后空出的市场份额	中期（5-10 年）： 市场份额增长带来更稳定的销售渠道和销售收入增长	持续优化反商业贿赂与贪污的风险合规制度体系，强化招采环节合规审查，并跟踪行业监管动态针对性布局市场承接
 管理效能提升	反商业贿赂、反贪污的强监管要求逐渐加强，要求公司优化采购、供应链等核心环节的管理流程，同时推动数智化监督工具的应用，为降低腐败关联成本损耗、提升管理团队的风险管控与执行效率提供支撑	中期（5-10 年）： 推动管理流程标准化，提升运营效率，减少相关成本	深化纪检监察信息管理系统建设并迭代业务模块与流程，并同步完善采购、供应链等环节的监督流程
 品牌价值传播	医药行业合规信任需求日渐提升，公司反商业贿赂、廉洁经营的实践可成为差异化品牌标识，能增强客户、合作伙伴及公众的信任度的同时，具备成为行业合规标杆的品牌传播价值	中期（5-10 年）： 提升利益相关方的信任度，持续增强品牌溢价能力，增加市场合作机会	通过对外宣传合规实践与以案促改的成效，参与行业合规交流并分享经验，同时将商业廉洁纳入品牌传播的核心内容

影响、风险和机遇管理

广药白云山多措并举，系统推动反商业贿赂及反贪污工作，在体系化预防、精准化监督、长效化治理等维度协同发力，全方位织密织牢廉洁风险防控网，筑牢公司廉洁根基。



指标与目标

广药白云山增加董事、员工、供应商的商业道德培训，2025 年董事参与培训 58 人次，累计培训时长 214 小时；员工参与培训 9,334 人次，累计培训时长 22,750 小时。公司对存在相关问题的人员依规依纪依法处理，并指导下属企业开展以案促改专题活动 113 场，下发建议书 11 份，强化震慑治理成效。

反不正当竞争

广药白云山严格遵循《中华人民共和国反不正当竞争法》《关于禁止商业贿赂行为的暂行规定》等政策法规，明确规定全体员工严禁参与任何形式的反不正当竞争活动，不得做出损害客户、供应商、合作伙伴、社会利益以及其他利益相关方权益的行为。

公司已建立完善的不正当竞争行为处理机制，相关案件经查实后，将依据违规情节的严重程度，严格按照《劳动用工管理制度》予以严肃处理。对情节严重者，公司将依法解除劳动合同关系；若给公司造成经济损失，将一并追究经济赔偿责任；如涉嫌犯罪，将坚决移送司法机关处理，以切实维护公司权益与管理秩序。

举报与举报人保护

广药白云山加强行为规范审核与日常监督，把问题线索的受理办理要求融入合规审查的全流程，对于涉及违规、违纪、违法的潜在风险线索，专门建立了快速核查机制，推动公司严格遵守重要的法律法规及行业规范。

针对相关违规风险，公司持续规范问题处理流程，完善问题线索处置机制。通过信访渠道收集、专项检查发现、上级交办等多种途径整合线索资源，严格执行线索研判、初步核实、立案审查调查等标准化流程，以常态化的监督检查和精准化的线索处置构建全链条闭环管理体系。此外，在信访举报件的查办过程中，我们始终将举报人权益保护贯穿全过程，在信访受理办理等相关制度中明确对举报人的保护要求，凭借规范的操作做法和严密的制度安排，为举报人提供全面的支持与保护，确保监督渠道畅通有效，每一件信访举报都能得到规范处置，每一件违纪违法案件都能得到严肃查处。

举报渠道

电子邮箱举报: jjjcs@gpc.com.cn

电话座机举报: 020-66281222

来访及信函举报: 广州市荔湾区沙面北街 45 号广州白云山医药集团股份有限公司
(收件人: 纪委纪检监察室; 邮政编码: 510130)

网上举报: 微信公众号廉洁广药



深化合规管理

依法合规运营

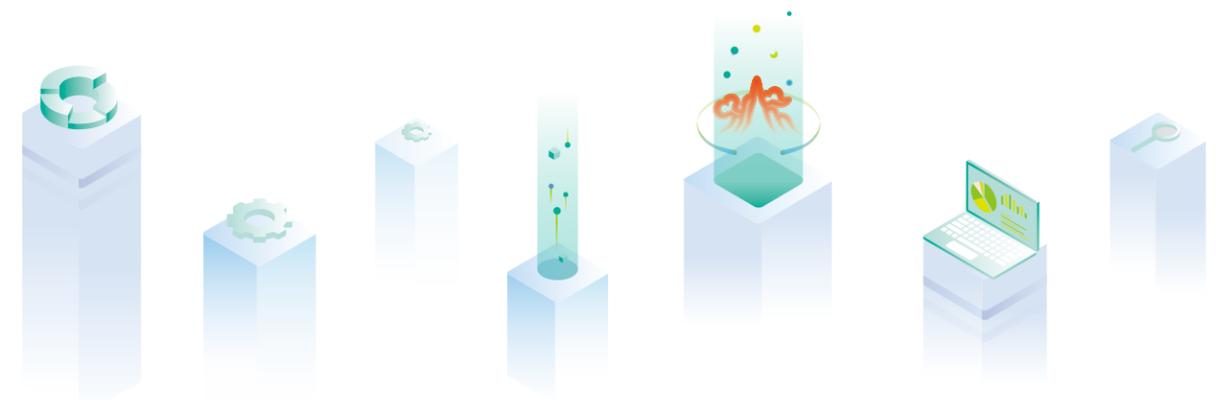
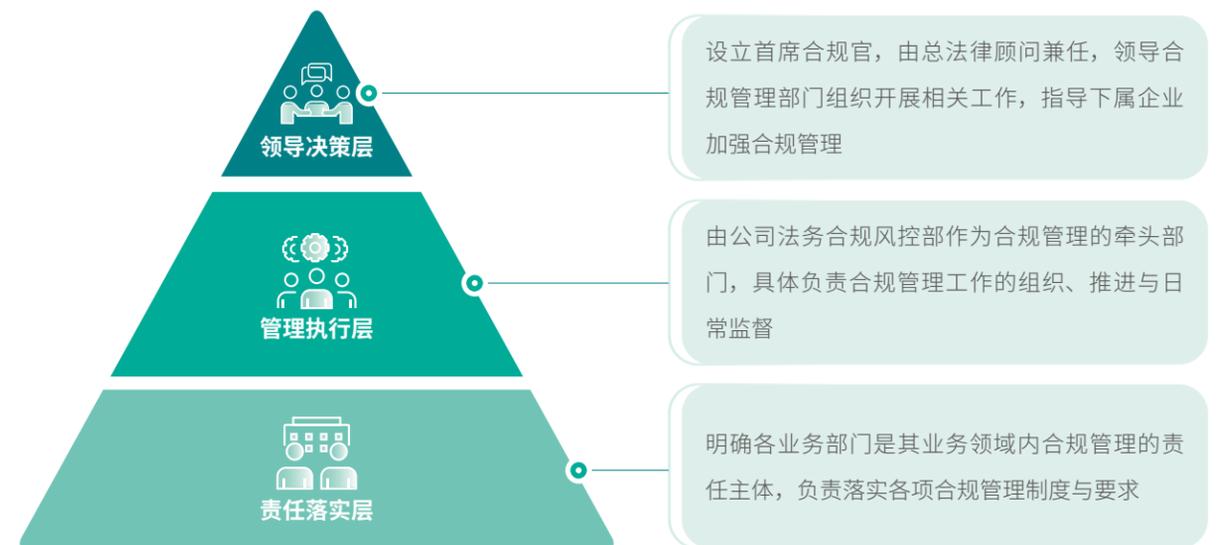
广药白云山结合自身经营发展实际情况，系统地推进合规管理体系建设，通过健全制度、完善组织架构、强化执行力度、厚植合规文化，全方位提升依法合规经营管理水平，为高质量发展筑牢合规保障防线。



公司重大决策、规章制度、重要合同法律审核（合规审查）率达 **100%**

合规管理架构

广药白云山持续完善合规管理组织体系，着力构建权责清晰、协同高效的全方位合规治理架构。公司通过修订治理文件，明确各主体的合规管理职责，形成层层负责的责任链条。



合规审查防线

广药白云山制定落实《合规审查办法》，明确合规审查的职责、流程与标准，将合规审查覆盖到重大决策、重要合同、重大经济活动及规章制度等关键领域，依托内部 OA 平台，搭建“三重一大”决策上会合规审查的电子化流程，形成“合规部门初步审查、首席合规官全面审查”的双审查机制，保障重大决策的规范性。

- 深化业务协同**
 - 法务部门与财务、投资、科研等重点业务部门建立常态化联动机制，全年开展各类项目论证会超百次，提供法律意见上千条
 - 在重大项目中全程介入，精准识别风险并提出解决方案，保障业务合规推进
- 强化基层赋能**
 - 建立重大案件联动处置机制，通过专题研讨、现场指导等方式帮助下属企业化解风险
 - 常态化提供合同审核、合规咨询等服务，并开展专题培训、庭审旁听等多种形式的普法活动，系统提升下属企业合规管理与风险防控水平
- 落实专项任务**
 - 组织报送合规典型案例，系统梳理海外业务法律风险并形成专项报告
 - 开展合规体系调研、审计整改、制度修订等相关工作，强化法律保障支撑

合规文化建设

广药白云山秉持“法治引领、文化浸润”的理念，通过打造特色法治教育阵地、开展多元化普法活动与专题培训、总结并传播合规实践经验等举措，积极营造全员尊法学法守法用法的良好氛围，持续强化公司依法经营、规范治理的品牌形象。举办《合同管理办法》宣贯培训、《法律纠纷案件管理办法》宣讲会暨案件研讨会等培训活动，助力提升整体合规管理水平。下属企业组织开展网络旁听庭审、相关管理办法宣贯及合规管理员培训等活动。



信息安全管理

广药白云山遵循“最小知悉、全程管控、责任到人”的核心原则，持续强化对商业秘密、技术秘密、涉密文件等核心信息资产的安全管控，通过实施分级管理确保涉密信息加密存储、专人保管、流转留痕。公司定期开展保密自查与抽查，对任何违规行为严格执行责任追究，构建起覆盖全周期、责任可追溯的信息安全防护体系。2025 年，公司未发生信息安全事件。

- 优化 IT 基础设施**：部署自动化统一运维监控平台，实现系统风险与漏洞的追踪管理。
- 部署业务系统应用**：部署业务系统应用防火墙，过滤互联网访问、拦截恶意攻击，提升应用安全；开展终端病毒更新，强化病毒检测与定位能力。
- 严格落实网络安全责任制**：依照三级网络员机制推进监测预警、应急值守，强化与下属企业信息互通，提升风险防范化解力。
- 组织下属企业完成**：工信部、公安部等上级部门部署的网络攻防演练及互联网信息安全检查，落实信息安全监管要求。
- 开展网络安全宣传周、制度宣贯及安全培训活动**：强化全员网络安全意识。

加强党建引领

广药白云山党委始终坚持和加强党的全面领导，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想，以贯彻落实中央八项规定精神学习教育为抓手，创新开展“微党课”展演等特色活动，全面加强公司作风建设、净化政治生态，以实际行动贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，推动习近平总书记视察广东系列重要讲话、重要指示精神在公司落地开花。

持续推进党建与业务深度融合，制定实施党建与业务融合发展三年重点任务实施方案、设立书记项目、党员攻关项目等多措并举，着力攻克关键技术与业务难题，取得显著创效，切实将党的政治优势、组织优势转化为企业的创新优势、发展优势和竞争优势，以党建引领赋能公司高质量发展。

关键荣誉

- 何济公药厂“以红色基因党建品牌引领百年中华老字号品牌焕新活力”在中国医药职工思想政治工作研究会第九次会员代表大会中**荣获一等奖**
- 海马公司与北京大学新闻与传播学院共建“**思想政治实践课教育基地**”正式挂牌

匠心守护 共铸品质未来

挑战与机遇

在全球医药行业加速重构的背景下，全社会健康意识提升、人口老龄化加剧以及个性化医疗需求增长，为行业带来持续扩容的市场机遇；而监管要求日趋严格、质量与安全标准不断提高、消费者对医药产品质量和效果的期望持续攀升，促使医药企业必须深度挖掘自身潜能，寻求数智化转型、推动产业链协同、激活人才发展的内生动力，在重重挑战中开辟出蓬勃发展的新路径。因此更高质量、高可及性的医药产品成为构筑企业核心竞争力和赢得患者信赖的战略基石。

我们的行动

广药白云山秉持质量第一的理念，通过科学规范、全程可追溯的质量管控，确保产品安全有效，强化合法合规运营与全员质量文化，致力于提升优质医药产品的可及性与可负担性，让中医药智慧惠及更多人群，以卓越品质服务公众健康，在履行社会责任中构筑可持续发展的护城河。

贡献联合国可持续发展目标



严控产品质量

广药白云山始终秉持“质量第一”的理念，持续强化合法合规的经营意识，搭建完善的质量管理体系，积极开展质量管理行动，培育全员质量文化水平，构建系统有效的药物警戒系统，为产品质量与安全构筑安全护城河，为每位客户提供安全有效的健康产品。

治理

我们建立内部产品质量管理制度，明确各岗位的质量职责和要求，确立各级管理人员和员工在质量管理中的责任，并制定实施相应的质量考核办法。在质量改善方面，公司针对客户反馈的质量问题以及内部质量数据分析结果，制定短期和长期的质量发展规划。在质量检测方面，设有专门的产品质量检验机制，依据产品质量检验标准，对原材料、成品和半成品进行观察、测量和试验，以确保产品符合规定的质量要求。在质量管理认证机制方面，公司遵循国际通用的质量管理和质量保证系列标准。



2024 年广药白云山启动编写药品质量手册工作，质量手册内容包括质量手册正文、25 份管理指南和质量体系评估指南共 3 层文件，覆盖了药品生产和质量管理的全流程。目前，该质量管理手册已初步完成编制，正在征求意见中，计划于 2026 年正式发布。2025 年，广药白云山起草制定了《生产事宜审批管理办法》《质量信息上报管理办法》《供应商质量管理办法》，《药品风险管理办法》已于 2025 年 3 月下发实施。

广药白云山与企业签订质量安全管理责任书，每年结合质量工作实际对《质量安全管理责任书》进行修订并下达，下属企业“一把手”年薪考核将产品质量列入一票否决项。

战略

广药白云山紧抓中国医药健康产业发展和变革机遇，通过优化资源配置，固链、强链、补链、延链，推动业务发展和产业升级，持续提升核心竞争力，实现高质量发展，致力于成为大众信赖、创新驱动发展的医药健康产业引领者。



识别的风险和机遇及应对策略

风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对措施
合规风险	制药行业受严格法规监管，若企业未能严格遵守质量标准和规范，可能面临监管处罚，带来巨大经济损失和声誉损害	药品质量不达标，将面临监管部门的处罚，如高额罚款、产品召回、生产暂停甚至吊销生产许可证等，使企业遭受巨大经济损失并影响正常运营	持续跟踪目标市场药品质量法规与监管政策动态，动态优化质量管理体系；常态化开展质量法规与意识培训
声誉风险	因质量问题对企业品牌及市场声誉造成不利影响	因质量问题引发的声誉风险会导致品牌价值与市场信心受损，收入与利润下滑	建立健全质量风险预警与快速响应机制；同步完善舆情监测与危机公关预案
运营风险	技术故障与设备老化风险：若生产设备出现故障或设备老化，将降低药品生产效率 物流配送风险：药品运输若未能提供合适条件或发生意外事故，可能导致药品损坏、丢失或变质	技术故障或老化、物流配送风险等运营风险可能因生产中断、产品损坏、产品质量不合格等，造成资产直接损失，并可能因供应链中断而引发长期市场份额与利润下滑	利用智能制造技术提高制药生产效率和品质，降低生产成本，如采用自动化生产设备、机器人技术等，可实现药品连续生产和精准生产
市场风险	产品质量问题将直接触发监管处罚、法律诉讼及公众信任危机，并可能引发产品召回事件	企业将面临产品召回成本上升、销售额锐减、法律赔偿及股价下跌等多重直接损失	建立覆盖研发至流通的全链条质量管理体系，并制定主动监测与快速召回应急预案

机遇类别	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
质量强国战略深化机遇	医药行业质量标准体系不断完善，优质企业有望在政策导向中获得更大发展空间	提升品牌公信力与市场认可度，增强消费者和医疗机构信任；在集采、医保准入等环节形成差异化竞争优势，支撑产品溢价能力	坚持将质量作为企业发展的生命线，主动契合国家战略方向，夯实高质量发展基础
监管体系完善机遇	药品监管体系对全链条质量管控提出更高要求，也为合规能力强的企业创造差异化优势	降低合规风险与运营不确定性；提升产品上市效率与市场准入能力，减少因质量问题带来的潜在损失	持续提升质量管理体系成熟度，增强全过程风险防控能力，打造值得信赖的质量标杆企业
公众健康意识提升机遇	社会对健康产品安全性和可靠性的关注度日益提高，消费者更倾向于选择品质稳定、信誉良好的品牌，推动市场向优质供给倾斜	有助于增强用户忠诚度与口碑效应，扩大市场份额；在健康产品等直接消费领域形成可持续的品牌溢价	将卓越品质融入企业文化和产品基因，赢得社会长期信赖
技术赋能升级机遇	新一代信息技术为实现更精准、智能、透明的质量管理提供了技术支持，推动质量管理从经验驱动向数据驱动转变	提升质量控制效率，降低质量成本，增强生产稳定性与产品一致性，支撑规模化高质量交付	积极拥抱数字化变革，稳步推进质量管理智能化升级，提升全链条质量保障能力

影响、风险和机遇管理

质量管理源头把控

广药白云山积极落实 GMP 药用辅料 / 药包材附录新规，要求供应商完善原料溯源体系，从辅料、包材等上游环节杜绝质量风险。启用药品追溯码全量采集上传，实现生产、流通、使用环节的全程溯源，零售端小票显示追溯码信息。严格执行 GMP 标准，实施变更控制、偏差管理及质量受权人制度，对生产环境、工艺参数实时监控。推行同线同标同质原则，出口药品与国内药品质量一致，接轨国际监管要求。

汉潮公司具备 **CMA 检验检测机构资质认定**、**CNAS 实验室认可**、**CASL 资质认可**，涵盖中药、化药、食品、农作物等领域，建有大湾区中药产业检验检测公共服务平台，覆盖中药种子到终端的全产业链检测能力，承接超 **4 万批次检测业务**

潘高寿药业“以专业赋能为核心的质量管理模式”荣获**广州市首席质量官质量变革创新实践典型案例**

中一药业获得 **TGA GMP 再认证证书**

质量风险防范措施

广药白云山制定《质量风险管理办法》和各项风险控制预案，运用 FMEA、故障树分析等质量风险管理工具对药品全过程的研发、采购、生产、检验、销售、回收进行风险评估和控制，并根据风险程度开展规范的变更和偏差管理，有效控制和降低药品的质量风险。

加强产品质量的监测和评估，定期开展风险分析，及时发现和解决潜在的质量问题；建立风险预警机制，通过设定风险阈值和监控指标，及时发现和预警潜在的质量风险；加强内部沟通和协作，确保各部门之间信息畅通，共同应对质量风险。

突发事件应急计划

广药白云山制定质量事件处理 SOP 及上报管理办法，分类处置质量事件并督促整改。下属企业制定详细的应急预案，包括药品储备与调拨、药事服务保障、应急救援药品供应和药事信息管理等内容，明确应急响应的流程和责任分工，根据突发事件的类型和可能影响的范围，制定药品储备计划，确保在突发事件发生时药品供应充足、质量可靠。同时，下属企业建立应急药事指挥部，负责统一领导和协调应急药事工作，指挥部设立应急药事领导小组，负责制定、修订、实施和监督应急药事预案。

开展产品质量审计

2025 年 8 月，广药白云山完成涉及健康产品生产经营企业的企业数量、业务范围、涉及品类品种、管理加工方式、营收状况、质量管理情况等初步摸排，初步形成建立健康产品质量检查专家库和检查调研方式方法，为启动健康产品质量互检常态化和全面建立质量管理体系奠定基础。

下属 **27** 家企业接受各级食品药品监督管理部门以及本部各类检查共计 **124** 次，检查通过率 **100%**

下属 **19** 家企业共有 **353** 个品种、**922** 批次的产品接受抽检，合格率达 **100%**

打造质量检查队伍

起草《技术质量管理专家队伍建设工作实施方案》，完善队伍入库条件和工作机制，为广药白云山组建专业的技术专家管理团队奠定基础。目前，已筛选出生产、质量等入库专家超 100 人。

药物警戒体系建设

药物警戒体系信息化系统一期已于 2023 年 12 月正式投入运行，下属 14 家企业已上线使用，截至目前，累计收集超过 2.3 万个安全性报告。二期系统重点围绕监管法规要求与业务智能化需求，升级移动端数据采集、智能化处理等核心功能，实现药品全生命周期安全性数据管理，计划在 2026 年内上线。

药物警戒信息化系统实现从线下转为线上，由纸质化向电子化的转变，将赋能企业构建更高效、智能、安全的药物警戒体系，进一步提升药品风险防控能力。各下属企业已基本按照《药物警戒质量管理规范》的要求，初步搭建了自身的药物警戒体系，并已实施运行超过两年。

“十四五”期间，广药白云山持续开展药物警戒专题培训，内容系统覆盖个例药品不良反应报告处理、MedDRA 医学编码、信号检测与风险评估等核心模块，有效提升下属企业相关人员的专业能力。

强化质量文化建设

通过继续教育平台（广州市药学专业继续教育基地）开展“QC 成果发布”“企业 GMP 验证合规与效能提升”等 2 期针对质量管理、技术人员的继续教育培训，共计培训约 500 人次。下属 19 家生产企业，积极开展法规学习、技能培训，全员参与率达 92% 以上。

在第 46 次全国医药行业 QC 小组成果发表交流会上，旗下 **26 家企业获 36 个一等奖、17 个最佳发表奖**

广州医药获《辐射安全许可证》《放射性药品经营许可证》《道路运输经营许可证》，成为**广州市首家具备放射性药品全流程合法经营能力的医药商业企业**，打通放射性药品经营全链条

指标与目标

广药白云山“十五五”战略规划制定了关于产品质量与安全的工作要求和量化指标，并定期跟踪和评估目标的进展情况。

指标	“十五五”目标	2025 年进展
产品合规	产品在全球范围内达到 100% 合规，顺利通过所有官方审计和飞行检查	完成 27 家生产经营企业本部、4 家企业的厂外车间和 1 家零售药店的年度质量检查，共发现缺陷项 246 项，形成建议 193 项
	确保严重缺陷零出现	未发生重大产品质量与安全事件
	产品抽检合格率达 99.99% 以上	产品检测合格率 100%
标准参与	主导和完成各级质量标准 140 项以上	下属企业共新增发布了 86 项新的标准，其中主导和参与药品相关标准 23 项，健康产品相关标准 63 项
队伍建设	打造一支素质过硬的质量管理团队	发布质量技术专家名单，遴选质量审计检查组长及核心成员；持续开展质量培训活动
	质量培训覆盖全体员工达 100%	

提升产品可及

广药白云山不断拓展药物可及性，提升医疗可及性与可负担性，满足居民用药需求，推动高质量医疗资源“沉下去”，让安全、有效、可信赖的医药产品惠及更广泛人群。

促进疾病防治

我们密切关注科技进展与产业机遇，通过自主创新与协同合作并行的研发策略，聚焦关键疾病领域的药物开发，致力于为患者提供更优质、可及的治疗方案，缓解疾病负担，助力公众实现更健康、更有质量的生活。

提升药品可负担性

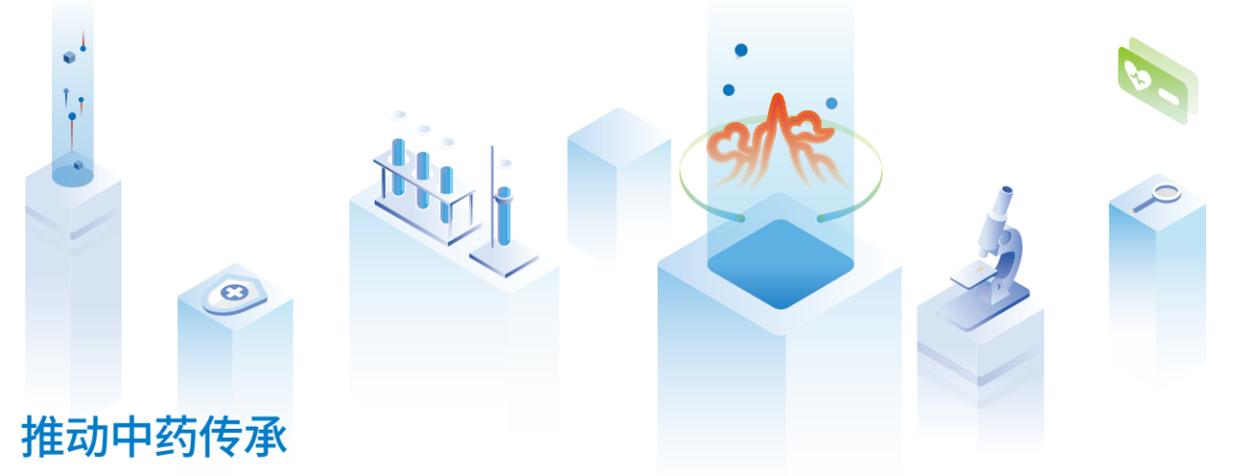
立项阶段开展成本可行性分析，纳入影响定价的关键因素；综合评估药物临床价值与目标患者支付能力；工艺改进环节通过参数优化降本，同时依托制剂创新提升生物利用度和疗效，避免单纯控本影响疗效；研发中后期联动生产、市场部门开展产业化成本测算与定价可行性分析，结合医保政策与市场竞争格局，制定兼顾企业发展与患者可及性的定价策略，保障药物惠及更广泛群体。

罕见病药物研发

干燥综合征在中国作为仅次于类风湿关节炎的第二位常见的自身免疫病，迄今临床尚无理想治疗药物。CP-25 目前正在针对自身免疫病干燥综合征，按化学药 1 类新药临床试验申报要求开展研究。当前已完成药学研究，形成稳定、可重复的产业制备工艺，并在动物水平成功验证疗效。本品作为可同时发挥对因治疗和对症治疗作用的药物，有望解决干燥综合征缺乏理想特效药物的临床用药需求。

响应国家集采

广药白云山积极推动药品纳入集采申报范畴，为更多患者服务，为医疗卫生事业注入新的活力。“十四五”期间，注射用头孢唑啉钠、清开灵系列部分品规、阿莫西林克拉维酸钾干混悬剂等产品纳入国家集采。



推动中药传承

广药白云山聚焦医药健康产业的前沿趋势，持续开展中医药科普创新实践，助力公众科学素养的提升和中医药文化的传承与发展。

中药产业升级

采芝林药业依托国家级、省级重点研发计划项目，聚焦中药饮片生产智能化、数字化建设，建立中药饮片智能化生产模式，实现中药饮片生产由智能低密型向智能化生产模式的根本转变。

中药文化传承

关键荣誉

- 光华药业获评**省级非遗保护单位履职评估“优秀”等级**
- 神农草堂入选**广东省首批乡土植物园**
- 王老吉大健康副总经理、研究院院长郑荣波，潘高寿药业副总经理、总工程师、传统中药文化第五代传承人卢其福入选**国家级非遗代表性传承人**
- 中一药业以冼永全为代表的老药工传承团队、白云山和黄公司以王德勤为代表的老药工传承团队入选**2025 年全国老药工传承工作室**

传承中医药文化，培育新时代“长生小药侠”

8月16日至17日，陈李济药厂中药文化园首期“长生小药侠——小小讲解员”培训班开班。一群少年走进陈李济中药博物馆，用两天时间解锁中医药文化的奥秘，学习中医药历史、中药知识及讲解技巧，并亲手制作香囊，最终，学员们通过实践考核，正式成为中医药文化的“小使者”。此次活动不仅直接向青少年群体传播了知识，更在他们心中播下了传承与弘扬中华优秀传统文化的种子，为培养新一代中药科普传播者奠定坚实基础。



采芝林药业参与广州市全国科普月主会场活动

9月6日至7日，广州市全国科普月主会场活动暨第八届广州科普嘉年华在广州城市规划展览中心举行。“采芝林传统中药文化”科普展位设置“道地药材地图”“十大广药”展示区及“中药水试”互动实验等沉浸式体验环节，生动诠释中医药科学内涵与岭南文化特色。活动不仅让市民近距离感受“一方水土养一方药”的自然智慧和古籍记载中的科学现象，更以趣味化、场景化方式推动中医药知识普及。



布局医药出海

在全球化浪潮的驱动下，出海已成为推动中国医药行业创新与发展的战略高地。广药白云山深刻认识到“走出去”的重要性，拓展全球化布局，不断提升自身在国际医药领域的影响力，助力中国医药创新走向世界。

拓展出口
贸易规模



2025年中国香港、中国澳门及海外主营业务收入近3亿元。

深化海外
市场布局



首拓中东、南亚市场，与沙特艾杜克、百达国际贸易、尼泊尔乔巴里商贸集团、韩国农心集团、马来西亚海鸥集团、日本双叶产业株式会社等公司达成战略合作。

- 在中东地区与沙特艾杜克签署贸易协议
- 在东南亚地区与马来西亚百达扩大经销、与宝钢包装合作设厂，实现海外体系化出海
- 在南亚地区与尼泊尔乔巴里签约
- 在日本与双叶产业扩大合作
- 中一药业滋肾育胎丸临床研究成果登上《Nature》子刊

强化海外
注册统筹



完成中成药、化药出口越南选品，成立越南出海专班，推进中成药与化学药越南注册工作。安宫牛黄丸在越南注册成功，以药品身份成功进入越南市场。障眼明目治疗罕见病、虚汗停颗粒产品发明专利获俄罗斯授权。

- 医药健康领域品牌价值达 **317.90** 亿元
- 多个产品远销海外 **100+** 国家和地区

“产业链出海”——推动品牌全球化取得新跨越

2月始，王老吉大健康公司先后在沙特阿拉伯首都利雅得与马来西亚首都吉隆坡举行 WALOVI 英文品牌标识的发布仪式，推动品牌的全球影响力再上新台阶。5月，在吉隆坡举行的高规格“东盟-海合会-中国三方经济论坛”上，WALOVI 作为论坛官方饮料产品大放异彩，获马来西亚副总理高度肯定，成为品牌国际化进程中极富象征意义的“破圈”事件。



5月27日，王老吉大健康公司分别与马来西亚宝钢制罐有限公司、马来西亚 P.C.I. 专业罐装公司完成生产合作签约，布局马来西亚本土化生产，为王老吉进入南亚市场打开合作通道。这标志着王老吉正持续加速东南亚产业链布局，积极开拓南亚市场，出海步伐更为坚定。

保障客户权益

广药白云山坚持以客户为中心，充分尊重并保护客户合法权益，向客户传递真实有效的药品信息，了解用户需求，优化客户体验，提升客户满意度，多维提升客户服务水平。

客户投诉处理

广药白云山以客户满意为目标，推动下属企业立足自身业务内容，建立系统的客户服务与投诉处理机制，切实解决客户问题、满足客户需求。

下属企业	具体措施
陈李济药厂	客服中心专员受理各类咨询和投诉，对一般性的咨询或投诉进行处理和回复；专业范围内咨询或投诉，分类转送相关部门跟进处理。相关部门处理完成后应做好记录，填写《客户咨询服务信息处理登记表》，特殊情况需成立临时应急小组制定应对方案，由客服中心专员落实客户回复工作。
何济公药厂	建立一套完善的危机管理体系，包括危机管理团队的组建、危机管理标准程序的建立、危机沟通策略的制定等方面。将“记录消费者诉求同时报告上级领导，质量问题转交质管部处理改进，经营层面协调业务人员跟踪处理完善，必要时报警或转政府有关部门协助处理”等流程规范在全体员工培训中加以落实。
敬修堂药业	根据客户投诉内容分为一般投诉、重要投诉和严重投诉三类级别，受理后对投诉内容进行信息核查、影响评估，判断合理性并启动相应纠正与预防措施；针对质疑及时答复客户，必要时多次沟通直至客户满意接受，重大投诉依法报告监管部门。
明兴药业	建立《处理药品咨询和客户投诉管理》标准操作规程，对产品流通过程中的投诉、质量及医学咨询进行及时记录、调查与处理。客户咨询由接听人员或警戒办公室人员记录并回复，必要时协同相关部门。若涉及不良反应，药物警戒专员须立即按既定流程处理；若涉及质量问题，则视情况决定是否调查，查明原因并采取预防措施。各部门需配合警戒办公室工作，并与咨询人保持联系直至问题解决。
天心药业	建立完善的投诉反馈机制，提供服务热线、官网服务反馈通道、小程序反馈和销售经理沟通渠道，确保消费者投诉意见得到及时处理，反馈问题得到有效修正，疑问得到满意解答。
医疗投资公司	白云山润康月子会所建立完善的投诉反馈机制，通过畅通服务热线、消费者满意度调查、匿名投诉二维码、企业座谈会及一线员工等沟通渠道，确保消费者投诉意见得到及时处理，反馈问题得到有效修正，疑问得到满意解答。

隐私保护

广药白云山在各项业务活动中严格遵守信息安全与隐私保护相关法律法规要求，并推动下属企业建立完善的隐私保护制度与管理机制，切实保障客户、患者及员工的个人信息安全。

下属企业	具体措施
何济公药厂	建立客户隐私保护管理体系，涵盖客户资料保障、数据管理监督、隐私管理政策和监察方法，具体包括建立客户信息保护机制、完善内部管理制度、强化访问控制机制、数据加密、定期备份与恢复，以及合规管理。
奇星药业	微信公众号收集用户地域、年龄需提供“一键拒绝”选项，健康咨询对话记录保存期限不得超过服务终止后 5 年。只收集实现处理目的所必需的个人信息，不过度收集与经营活动无直接关系的个人信息，不采用一次概括授权、默认授权等方式强制或变相强制消费者同意收集、使用个人信息。以“告知—同意”为核心的个人信息处理规则，遵循公开透明原则，明示处理目的、方式和范围，并在消费者充分知情的前提下，由消费者自愿、明确作出同意。
白云山和黄公司	和黄小程序注册会员需同意注册协议，保证客户同意后授权获取会员信息建立会员档案；会员信息统一由系统按照权限进行管理。客户资料修改均需要通过审批确认，由统一端口进行审核脱敏管理，对于注销用户将同步删除会员信息。

负责任营销

广药白云山严格遵守《中华人民共和国广告法》《广告管理条例》《医疗器械广告管理办法》《医疗器械广告审查标准》《食品广告管理法》等法律法规，对产品销售宣传监管、市场行为监管等合规管理，严防虚假、违规、违法等宣传，维护公司品牌声誉。

广药白云山对相关业务活动开展情况及业务风险进行分析，对不符合法律法规或指引要求的情况应进行整改，市场营销部对整改落实情况进行检查及督促，法务合规风控部等部门对违法违规、风险管控不力等行为进行追责。

下属企业	具体措施
何济公药厂	遵守相关法律法规，确保广告内容的真实性、合法性，避免虚假宣传和误导消费者。产品标签提供准确、全面的信息，包括产品的成分、使用方法、注意事项等，确保消费者能够做出明智的购买决策。定期评估其产品和服务的合规性，及时发现并纠正任何违反法律法规或侵害消费者权益的行为。
潘高寿药业	对品牌营销相关人员科普宣传法律法规，要求严格按照药品行业从业要求，进行产品销售，不断加强对投放广告、宣传标语、营销公文等合规管理，严禁虚假或者引人误解的宣传，落实最新、准确、客观且不具误导性或虚假的推广要求。
星群药业	广告宣传按照合规性、真实性原则进行宣传，在标签管理上遵循合规性和统一性原则，确保所有产品信息必须准确无误（包括成分、规格、功能、产地、保质期、使用说明等），实物与线上线下信息一致，规范用词，避免误导消费者。
中一药业	产品广告文案及宣传材料在发布前经过严格审核，确保发布内容均符合法律法规要求。一旦发现广告或标签内容存在错误、误导或不符合规定的情况，将立即采取行动，及时更正与撤换，积极与受影响的消费者进行沟通，提供解决方案。
广州医药	修订《员工行为合规准则》规范员工营销行为，树立“每一名员工都是合规管理的第一责任人”的工作理念，认真履行工作职责，努力营造良好的企业合规文化氛围；定期为员工提供合规培训，不断规范员工行为，维护客户利益。

创新驱动 共绘健康未来

挑战与机遇

医药行业长期存在创新投入高、周期长、基层医疗资源不均衡等挑战，同时随着市场变化、政策支持强化、健康需求升级、技术革命，医药行业迎来新的发展机遇。广药白云山视挑战为升级的动力、化机遇为发展的路径，主动把握行业趋势、抢抓时代机遇，以科技创新筑牢根基、以数字变革重塑效率、以普惠初心回馈社会，坚定以创新与责任驱动企业可持续发展。

我们的行动

广药白云山以研发创新与数字转型为核心驱动，持续完善科技创新管理机制，推进新产品、新技术的研发与应用，系统推进管理、生产、营销等环节的智能化升级，着力推动中医药服务与优质资源向基层延伸，致力于提升药品可及性与健康服务的普惠性，以实际行动履行医药企业的社会责任。

贡献联合国可持续发展目标

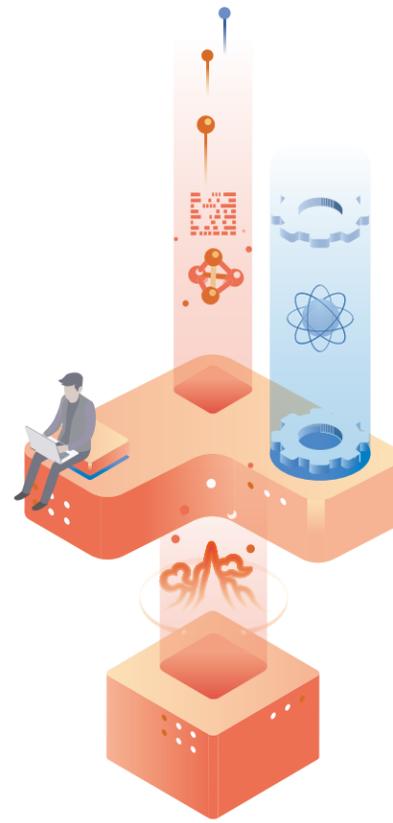


深化研发创新

广药白云山建立健全创新研发管理体系与相关制度，加快创新药、仿制药的研发进展，积极推动科技成果转化应用，联动产学研搭建高端科研平台，持续加强核心技术与专利布局，为患者提供更优质、可及的医药解决方案。

治理

广药白云山通过多元化、多层次的创新模式，积极对接领先技术及高价值产品，依托一体化研发管理平台，加快创新技术和产品的研发和转化落地。制定《广州白云山医药集团股份有限公司科研项目管理办法》《广州白云山医药集团股份有限公司科技创新奖励管理办法》《广州白云山医药集团股份有限公司创新药项目考核管理办法》，为科技创新提供完善的机制保障。其中，2025 年修订《广州白云山医药集团股份有限公司科技创新奖励管理办法》，通过提高科技创新奖励标准、新增新产品产业化奖励等方式，鼓励科技人员通过技术创新分享企业发展成果。



战略

识别的风险和机遇及应对策略

风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对措施
 合规风险	制药行业受国家药监局严格监管，若企业在新药研发、临床试验、注册申报或生产过程中未能遵守相关法规，可能面临行政处罚、产品暂停上市、批件撤销等	可能导致研发项目终止、临床试验中断、产品无法上市销售，造成巨额研发投入损失，甚至引发诉讼赔偿，影响企业声誉和股价表现	建立健全合规管理体系，健全覆盖全生命周期的合规管理体系，持续提升依法依规开展科技创新的能力
 技术风险	新药研发周期长、投入大、失败率较高；此外，关键技术被竞争对手抢先突破或专利失效也可能削弱技术壁垒	研发失败可能导致资金投入无效，影响年度利润；核心管线受阻将延缓产品上市节奏，错失市场窗口期	坚持科学审慎的研发导向，加强前沿技术跟踪与研判，稳步提升原始创新能力与技术储备水平

风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对措施
 运营风险	生物医药领域高端研发人才竞争激烈，核心技术人员流失可能导致项目停滞。同时，实验室设备老化、信息化系统落后也可能制约研发效率	人才流失可能导致核心技术断层、项目延期，增加人力成本；设备故障可能中断实验，延误研发节点，影响整体研发产出效率	营造有利于科技人才潜心研究和创新的良好生态，统筹推进科研基础设施与数字化能力建设，为科技创新打造良好硬设施和软文化支撑
 市场风险	可能面临市场竞争激烈、医保谈判降价压力大等问题，导致市场推广不及预期	产品上市后销量低于预期，回本周期延长，投资回报率下降；长期亏损可能影响投资者信心	加强以价值为导向的产品开发策略，推动研发与市场深度融合，提升创新成果的临床价值与市场转化效能
 知识产权风险	在中药现代化、生物医药等领域，存在技术成果被模仿、专利侵权或专利无效争议的风险，尤其是在海外市场	若核心技术被侵权，可能导致市场份额被侵蚀；若专利无效，将丧失排他性优势，产品面临仿制药冲击	完善知识产权管理制度，建立专利预警机制，加强技术秘密保护，合理利用法律手段维权

机遇类别	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
 国家战略机遇	党的二十大明确提出到 2035 年建成科技强国、健康中国，在迈向全面建设社会主义现代化国家新征程中，医药健康领域战略地位进一步提升	有助于在国家级科研布局、审评审批、产业扶持等方面获得更有利政策环境，增强创新项目的确定性与回报预期	主动融入国家创新驱动发展大局，聚焦主责主业，全面提升服务国家战略需求的能力
 产业转型升级机遇	当前我国正加快培育新质生产力，推动传统产业高端化、智能化、绿色化转型。生物技术、人工智能、先进制造等与医药产业深度融合，为传统药企通过科技赋能实现价值链跃升创造有利条件	有助于优化产品结构，提升高技术、高附加值产品比重；通过效率提升和模式创新增强长期盈利韧性	坚持以高质量发展为导向，稳步推进技术迭代与业态创新，不断增强核心竞争力
 健康消费升级机遇	预防、康养、功能性健康产品等细分领域潜力加速释放，为企业拓展“医药+”生态提供广阔空间	有助于开辟多元化收入来源，降低单一药品业务波动风险，提升品牌综合价值与用户粘性	深化医药健康产业协同布局，推动从“治病”向“治未病”和全生命周期健康管理延伸

影响、风险和机遇管理

广药白云山构建贯穿立项、研发、临床、注册到产业化全过程的创新研发风险管理体系，强化前瞻研判与动态管控，为创新项目顺利实施提供坚实保障。

在新研发项目管理时，为确保全链条合规与风险可控，采取“体系化管理+数字化工具”的双重策略。在项目立项初期对项目的政策法规风险、技术风险、知识产权风险、市场风险进行全面预判，并按项目进度定期汇报项目进展与风险；在项目体系化管理中，对于研发周期长、研发风险较大的科研项目分阶段立项，保证每个阶段风险可控。通过在全链条管理流程中运用科研信息化管理系统、政策研究与应用平台等数字化平台工具，及时对项目风险进行研判，对项目实施关键环节进行风险管控与技术赋能，促进项目高效实施。

指标与目标

广药白云山积极推动多个药物研究进入临床试验，建设多元化、多层次、全方位的生物医药领域人才梯队，实现人才引领科技创新。“十四五”期间，广药白云山累计承担国家、省、市、区政府科研项目近 150 项；下属企业中共有 6 家国家知识产权示范企业，9 家国家知识产权优势企业，超 20 家下属企业通过知识产权贯标；累计获得中国专利优秀奖超 30 项，有效专利超 1,500 个。

年度进展

科研项目成果

Trk 抑制剂是全球第一个与肿瘤类型无关的广谱“篮子”药物。HG030 片是一个拥有自主知识产权的结构全新的第二代 Trk/ROS1 双靶点抑制剂，临床拟用于治疗 NTRK 或 ROS1 基因融合的实体瘤患者。目前项目已完成 I a 期临床研究，同步推进 Ib 期临床试验。

白云山制药总厂研发的选择性 RET 小分子抑制剂 BYS10 片收到国家药品监督管理局药品审评中心的反馈意见，同意 BYS10 片未来采用 II 期单臂临床试验申请上市，意味着 BYS10 片进入关键性临床试验，而目前全球仅有两款 RET 抑制剂新药获批上市。

白云山生物自主研发的冻干人用狂犬病疫苗（Vero 细胞）于 2025 年 12 月获得国家药品监督管理局上市许可批准。该产品用于预防狂犬病，具有不含明胶、抗生素及防腐剂，中和抗体产生快、效价高、稳定性强等特点。

王老吉药业克感利咽口服液治疗急性咽炎（外感风热证）的随机、双盲、安慰剂平行对照、多中心 III 期临床试验正式启动。

关键荣誉

- 新增国家级平台 1 个、专精特新“小巨人”企业 2 家
- 获得药物临床试验、化学原料药上市、药品注册、药品一致性评价等批件 29 项
- 中一奇星“常用中药药效物质研究关键技术体系构建与推广应用”项目获得广东省科学技术奖科技进步奖一等奖
- 白云山制药总厂获得 QIA 国际质量创新大奖
- 王老吉药业公司荣获国家高新技术企业认定
- 明兴药业“脾肾双补 独家品种”——芪鹿益肾片在防治抑郁症的研究成果《一种组合物在作为抑郁症治疗药物的增效剂中的应用》，获得国家知识产权局颁发的发明专利



采芝林药业通过合成生物学、发酵工程等手段，攻克体外培育牛黄技术，助力破解珍稀濒危药材开发的产业难题。联合兰州大学自主研发药食同源中药发酵系列产品，并推出创新精品中药饮片产品，为消费者提供更高标准、更具针对性的健康解决方案，促进“药食同源”与现代养生的融合。

药物制剂创新研发平台

广药总院依托国家（广州）新药安全评价研究重点实验室、国家犬类实验动物资源库等国家级平台，联合何济公药厂共建“广州市经皮给药制造业创新中心”获广州市工信局批准认定，是本批次 3 家药物研发制造业创新中心之一，也是唯一一家外用制剂的创新中心。

深化产学研协同创新

光华药业与现代中医药海河实验室、医药健康信息领域权威机构米内网正式签署“小柴胡颗粒研究型药店项目”战略合作协议。该项目将推动临床研究从医院单一场景，向“医院—药店—家庭”全链条健康管理场景进化，系统性收集小柴胡颗粒的真实用药数据，为经典名方的循证医学研究提供新范式。

构建中医药研究新范式

遵守科技伦理

广药白云山遵守《涉及人的生命科学和医学研究伦理审查办法》《涉及人的生物医学研究伦理审查办法》《药物临床试验伦理审查工作指导原则》《赫尔辛基宣言》《中华人民共和国人类遗传资源管理条例》《药品管理法》《药物非临床研究质量管理规范》《药物临床试验质量管理规范》《GB/T 35892-2018 实验动物福利伦理审查指南》等法律法规及标准，明确在科研和技术开发过程中应遵循的伦理原则和行为准则，涵盖从项目立项、研究实施到成果应用的全过程。

治理

广药白云山以严格的伦理道德标准为准绳开展临床研究工作，制定研发人员行为准则并成立临床试验伦理审查小组，规范、监督及审计研发人员行为及相关法规的落实情况，始终以优先考虑受试者的权益和安全为前提，保证临床试验质量，防控临床试验风险。通过严格执行《科研论文发表管理办法》《专利管理办法》等内部管理制度涉及科技伦理的规定，对研发工作中的科技伦理进行严格审查。

战略

广药白云山积极应对研发伦理、数据隐私、商业伦理以及新兴技术应用等带来的风险与合规挑战，若触发相关风险，则可能带来监管重罚、诉讼赔偿、产品召回等财务损失，并可能引发合规风险、声誉危机、市场准入受限、资金损失等财务影响。基于此，广药白云山对研发工作中的科技伦理进行严格审查，坚定执行动物福利保护政策，提升资质认证水平，明确要求产业链下游企业符合资质要求，为科技伦理筑牢稳固防线。



影响、风险和机遇管理

广药白云山通过严格的风险识别流程，定期评估受试者与研究者权益保护、动物福利相关的风险，将科技伦理要求嵌入研发全链条管理，切实筑牢合规底线，有效防范声誉与合规风险，持续提升企业科技伦理治理水平。

临床研究与动物实验伦理

广药总院在实验动物生产繁育与动物实验开展的全流程管理中，严格遵循《中华人民共和国生物安全法》《实验动物管理条例》《实验动物质量管理办法》《关于善待实验动物的指导性意见》等涉及动物实验伦理的国家核心法规及行业标准，衔接《广东省实验动物管理条例》监管要求。2025 年，广药总院顺利完成《实验动物生产许可证》《实验动物使用许可证》换证工作。

动物福利保护

广药总院配套建成符合相应等级标准的实验动物饲养与实验环境，配备专业化技术与管理团队，建设和运营《实验动物管理委员会》《生物安全委员会》等机构，规范履行实验动物生产与动物实验管理，防止实验动物逃逸防控、使用后无害化处理等生物安全关键措施的执行。定期组织开展设施环境参数监测、实验动物健康评估以及人员专业技能、法规知识培训考核。

明确资质要求

广药总院在开展实验犬销售工作时，通过协议等文件，明确要求下游企业务必杜绝使用后的实验动物流入市场等违规行为，切实保障实验动物福利、生物安全与实验数据的科学性、准确性及可靠性。

指标与目标

广药白云山制定科技伦理相关指标目标，以评估和跟进科技伦理相关进展，确保试验过程的科学性、伦理合规性及数据可靠性，推动临床研究高质量发展。2025 年，广药总院获得 ISO 9001 质量管理体系、ISO 14001 环境管理体系、ISO 45001 职业健康安全管理体系的认证，其中认证范围明确包括药物非临床评价、实验犬研究和生产等。公司未发生违反科技伦理相关事件，受试者参与临床试验前的知情同意书签署率 100%，开展科技伦理培训 38 次。

关键荣誉

- 广药总院作为唯一起草单位编制的《Beagle 犬质量控制》(标准号 DB44/T 2680-2025) 获批准发布，并于 2025 年 9 月 11 日正式实施
- 广药总院研发的“可遗传甲型血友病模型犬”产品成功入选 2025 年第一批“广东省名优高新技术产品”名单
- 广药总院胡敬华博士当选第三届全国实验动物标准化技术委员会委员

保护知识产权

广药白云山高度重视和尊重同行、合作企业的知识产权，构建全面的知识产权风险管理流程，坚决反对任何形式的不正当竞争行为，并明确约束和禁止侵犯他人知识产权、商业秘密等违法违规行为，维护公平竞争的市场环境。

关键荣誉

- 敬修堂药业首个 PCT 国际专利在澳获得授权
- 广药总院、化学药厂通过知识产权合规管理体系 GB/T29490-2023 贯标认证
- 《小柴胡颗粒联合用药与新适应症的机制探究及创新应用布局》与《禾穗牌：医圣经方第一品牌》两项荣获 2025 年粤港澳大湾区高价值知识产权培育布局大赛三百强



知识产权风险管理



通过检索、查新等开展侵权可能性调查，积极采取措施防止知识产权侵权行为。对知识产权实施市场监控，定期监控产品可能涉及他人知识产权的情况，分析可能发生的纠纷，提出防范预案。将知识产权纳入企业风险管理体系，对知识产权风险进行识别和评测，并按照知识产权风险控制和预警机制，采取相应的风险控制措施。

推动海外商标布局



光华药业积极推动海外商标注册工作，目前已获得澳门地区“禾穗牌”商标注册证书，为产品进入海外市场提供了法律保障，奠定了品牌国际化的基础。

提升知识产权意识



定期组织相关岗位人员参加知识产权法律讲座、案例分享及专项培训，全面提升员工的知识产权保护意识与风险辨识能力，推动形成尊重和保护知识产权的企业文化。

陈李济药厂举办知识产权专题培训

4月25日，时值第25个世界知识产权日来临及全国知识产权宣传周之际，陈李济药厂成功举办“医药领域创新思维与专利授权率提升”知识产权专题培训活动，旨在强化研发技术团队创新意识，提升企业医药专利布局与成果转化能力。企业科研技术人员、专利管理人员近20人参加培训。



加快数字化转型

目标驱动转型升级

广药白云山明确“十五五”期间数字化目标，将强化数字治理赋能，加速产业数智化转型，推动数字技术深度嵌入决策分析、研究开发、供应链运营、市场营销、财务管理等全业务流程，实现业务与技术深度融合，全面建成行业领先的数智化企业。

共建平台聚力转型

广药白云山与广州数字科技集团有限公司合资设立广州医药数智科技有限公司，旨在整合医药产业优势与数字技术能力，打造专业化、可持续的数字化发展平台，加速推动医药主业与数字技术深度融合。

数字赋能经济决策

启动重点企业业务系统数据对接专项工作，从0到1构建集团级数据集。计划建立33家考核企业销售数据对接机制，23家企业通过接口抽取数据，初步实现成员企业数据自动汇聚，同时，打造毛利曲线、企业管报等数字化报表，以数据赋能产品洞察。

数字赋能运营提效

财务领域围绕关键发现，形成“夯实基础，重构体系”“融入业务，价值发挥”“持续提升，卓越运营”三阶段数字化变革思路，驱动业务流程优化、数据价值释放与组织能力升级。

人力资源管理数字化转型与系统替换项目完成金种子团队组建、系统环境搭建、人力数据清洗及迁移、第三方系统接口对接等任务，顺利完成第一阶段目标，为构建统一、高效、智能的人力资源管理平台奠定坚实基础，加速推动人才战略与数字化转型深度融合。

引入数字化工具，与数字化智能体供应商进行解决方案对接，为下属企业提供智能化工具，未来实现企业“一键生成洞察报告”及智能追问功能，提升市场洞察效率。

数字赋能高效生产

何济公药厂结合工业园项目的建成和投入使用，逐步打造全自动化智能化新生产线，构建生产数字化管理系统，实现对产品生产从计划、物料库存、生产调度、质量控制、设备管理仓储等生产全过程的全面数字化管理和监控。

王老吉药业建成“智能+绿色”双示范生产线，积极引入先进生产工艺技术，提高生产效率、降低能源消耗和减少污染物排放；2条国际领先的凉茶高速灌装线和4条智能包装线，配合先进的治理技术，实现增产不增污。

积极推动技术改造

2025年，我们新增立项100万元以上规范化技术改造项目共22项，其中，500万元以上项目5项。规范化技术改造项目总投资额近2亿元，有效促进企业设备的更新升级，推动药品生产向机械化、自动化、智能化转型，提高生产效率。

关键荣誉

- 广州医药荣获“数字化转型管理体系AAAA级评定证书、两化融合管理体系AAAA级评定证书”
- 中一药业入选2025年广东省先进级智能工厂

推动普惠医疗

广药白云山积极践行医药企业社会责任，聚焦普惠医疗，推动中医药特色服务向乡村和社区延伸，助力缓解城乡医疗资源不平衡问题，传递健康理念，切实将健康福祉惠及更广大基层群众。

助推基层医疗

广药白云山持续关注基层医疗卫生事业，支持基层医疗能力建设，参与健康帮扶行动，推动优质医药资源下沉等方式，为推进健康中国建设贡献力量。

白云山制药总厂干混悬剂产品成功中选第十一批国家药品集采

白云山制药总厂“阿莫西林克拉维酸钾干混悬剂（7:1）”凭借卓越的产品质量、成熟的工艺技术及清晰的市场策略，成功入选国家药品集中采购，将进一步扩大这一优质抗菌药物的可及性，惠及更广泛的医疗机构和患者。



该产品在研发阶段充分考虑了儿童患者的服药体验，通过配方优化有效改善了口感，避免了金属味和苦味残留，大幅提升患儿在疗程中的服药依从性，更加适合在基层医疗机构和家庭场景中使用。

光华药业开展健康帮扶活动

9月26日，为深入落实东西部协作决策部署，光华药业携手广州市海珠区南洲街道办事处、销售公司组成调研组，远赴贵州省贵定县云雾镇以“药”为媒，开展健康帮扶活动。

黔南州贵定县云雾镇乌王村房屋漏水、设施老化、药品储存难、基础诊疗条件有限，光华药业积极响应，精心组织调配小柴胡颗粒、晕动片等常用药品，用于支持乌王村卫生室改善药品储备。

未来，光华药业联合白云山医药销售公司将持续深化东西部协作结对关系，通过定期回访、健康需求调研、乡村医生培训等方式，建立起长效的协作机制，让健康帮扶真正落地生根。

为患者提供优质、便捷、可负担的药品服务

白云山和黄公司顺应医药产业的发展趋势，持续加大创新研发投入，完善创新药品产业结构，努力让药品惠及更多人群。通过深入调研区域与人群需求，实施差异化策略，如针对慢性病高发地区，重点推广复方丹参片、脑心清等心脑血管类产品。同时积极参与基层医疗科普活动，为基层医生提供培训，提升用药指导能力，帮助患者更好地使用药品。此外，白云山和黄公司推出小包装、价格亲民的药品，在满足不同需求的同时降低用药成本，通过加强与基层医疗机构及药品配送企业的合作，保障药品及时可达。

倡导健康理念

广药白云山携手社会各界力量，面向儿童、老年、慢性病等群体开展健康科普，提升居民健康管理及预防意识，为改善国民健康状况贡献力量。

开展中医药科普嘉年华

7月13日，由中一药业、奇星药业协办开展的以“传承国粹·护童健康”为主题的中医药科普嘉年华在越秀区东山印象台举行。

此项目涵盖亲子迷你马拉松、小明星才艺大赛、名家课程之专家面对面、中医药科普嘉年华四大板块，活动足迹遍布珠三角地区、湖南株洲、广西南宁、浙江温州等多个城市，把科学育儿理念送入学校和社区，让千千万万的家长和孩子受益。



“防卒中健康日”科普公益活动

2025年10月29日是第20个世界卒中日，中一药业、奇星药业联合全国近百家连锁药店，在广东、广西、湖南、江西等十余省市同步启动2025年“世界卒中日”主题活动暨第13届白云山“防卒中健康日”科普公益活动，聚焦“尽早识别、立刻就医”核心，推动卒中急救科普落地。

10月30日，广东地区首场活动开展，通过卒中防治知识宣讲、现场专家健康咨询、非遗技艺文化体验、健康科普游园等丰富多彩的形式，帮助现场群众们更系统科学地认知卒中，学会识别卒中症状，通过健康生活锻炼等方式降低卒中风险。



生态同行 共赴低碳未来

挑战与机遇

迈向绿色可持续的未来，是时代赋予的必答题。全球生态环境正面临气候变化加剧、资源过度消耗及生态系统持续退化等多重压力，自然环境的健康与稳定受到严峻挑战。与此同时，我国“双碳”政策体系正加速完善，一系列顶层设计与配套政策正引导经济社会全面绿色转型，企业必须不断提升环境管理水平，积极应对气候变化、加强濒危物种保护、推动生态修复，以实现可持续发展目标。

我们的行动

广药白云山坚定不移推动绿色低碳转型，以实际行动减缓气候变化与环境退化带来的影响。我们完善环境治理架构，加强技术与管理创新，持续推进生产工艺的优化与绿色升级，加大可再生能源的使用比例，努力挖掘生产运营全流程的节能降碳潜力，明确应对气候变化的管理策略与具体行动路径，努力为建设人与自然和谐共生的美好未来贡献力量。

贡献联合国可持续发展目标



应对气候变化

广药白云山始终秉承绿色可持续发展理念，坚定支持国家“双碳”战略，持续加强应对气候变化的管理与实践，积极提高应对气候变化的能力，通过强化环境管理体系建设、技术升级改造、优化能源结构、有效管控污染排放、推进资源循环利用等措施，全面推动绿色低碳转型。

治理

广药白云山推进建立“董事会—专门委员会—ESG工作组—职能部门—下属企业”自上而下的治理架构，围绕绿色生产、绿色运营、绿色创新制定策略，通过优化环境保护制度，落实环境管理体系，健全突发环境事件应急预案与响应机制，分析气候相关风险与机遇等举措，不断挖掘节能降碳潜力，努力实现环境效益与经济效益双赢。



战略

广药白云山将绿色低碳转型纳入企业战略，制定“双碳”战略规划及实施路径，明确行动路线，系统化推进环境管理体系建设，确保战略共识、标准统一与行动协同。我们积极提高应对气候变化的能力，将公司运营的关键活动与气候变化相关风险和机遇结合分析，将节能减排纳入业务运营工作，充分利用数字化手段，分析设备能耗、碳排放数据，研判识别减排潜力，努力实现“精准减排、智能管控”，力求最大程度减少对环境的负面影响。

识别的风险和机遇及应对策略				
风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对措施	影响时间
 物理风险	急性风险 气候变化带来极端天气事件 (如洪水、台风等)	可能对企业建筑、设施设备、工程等带来损害，设施维护支出增加；洪水和台风对员工的安全构成风险，保险费也可能增加；可能导致供应链中断，影响原材料供应和产品交付的稳定性	日常加强对建筑、设施设备、工程的巡检，做好应急预案；减少对单一供应源的依赖，做好仓储管理，提高供应链抗风险能力	中期 (3-10 年)
	慢性风险 长期的气候变化会造成持续性影响 (如极端高温、干旱等)	气候变化导致气温上升，药品生产及储存需要更低温的环境，耗费更多的能源，相关成本上升；气候变化加剧影响原材料供应，导致价格上涨增加成本	完善风险评估和预警机制，根据实际情况及时调整应对措施，与多地供应商建立合作关系	长期 (10-30 年)
 政策和法律风险	转型风险 国家加快绿色低碳循环发展经济体系建设步伐，相关规则及政策更趋严格	在能源使用方面，“双碳”战略背景下，多省市发布碳达峰实施方案，部署低碳行动，将对公司的能源使用和支出造成影响，要求公司加快能源结构绿色低碳转型；在药材种植方面，由于政府对打击森林砍伐和防止土地退化的承诺，公司的药材种植可能受到限制，影响药材产量及供应；在供应链方面，公司可能会面临更严格的药材供应链责任和可持续采购的要求；公司的投资决策忽视了气候风险、未披露相关气候风险导致投资者利益受损，或其排放行为导致环境污染而遭受罚款，可能面临来自投资者的诉讼风险	跟踪政策法规变化，检视公司合规情况，争取获得政府政策支持 (如绿色信贷、税收优惠)；结合绿电政策，通过光伏储能等多种手段开展碳减排工作；关注生物多样性保护；搭建环保智能监控平台，及时回应利益相关方询问	中期 (3-10 年)

风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对措施	影响时间	
转型风险	技术风险	公司为应对气候变化进行技术改进和设备改造	公司加大对低碳技术研究力度，相关的费用提升，增大企业运营成本	开展调研评估，做好成本投入规划，在保障业务正常运营的基础上，实施低碳技术改进	中期 (3-10 年)
	市场风险	消费理念更加趋向于绿色健康，市场更偏好低碳环保型产品	公司可能难以应对市场变化，无法满足客户需求，公司的业务、财务状况和经营业绩会受到不利影响；市场变化对公司提供的健康产品质量和服务内容都提出了更高要求，公司研发成本及运营成本增加	开展节能降碳措施与行动，通过降低生产能耗、使用绿色物流和绿色包装等方式，降低产品碳足迹，回应消费者对低碳产品的需求	中期 (3-10 年)
	声誉风险	利益相关方对气候问题日益关注，公司需及时采取行动应对	公司可能因碳中和目标与数据的披露不足，未及时回应利益相关方需求，或公司碳管理不足导致碳排放增加，导致公司声誉受损，影响投融资业务	学习行业先进绿色低碳实践经验，做好数据管理和披露工作，了解利益相关方对公司低碳发展的期望和诉求	中期 (3-10 年)

机遇类别	机遇描述	潜在财务影响	应对措施	影响时间
资源使用效率	通过探索新技术，优化能源管理系统，实施节能措施提高能源利用效率	降低碳排放相关成本和公司运营成本	推动智能化能源管理系统开发使用，持续提升资源利用效率	中期 (3-10 年)
能源来源	加大清洁能源的使用，减少化石能源使用	降低能源消耗，节约能源	开展节能降碳措施与行动，通过降低生产能耗、使用绿色物流和绿色包装等方式，降低产品碳足迹，回应消费者对低碳产品的需求	中期 (3-10 年)
产品和服务	减少产品生产过程碳排放，促使上下游供应链开展减碳行动	降低产品与服务对环境的负面影响，符合市场需求	持续促进产业链绿色转型	中期(3-10 年)

广药白云山致力于将面临的气候风险调整转化为推动绿色低碳转型的动力，在“十四五”期间，推动下属企业完成 VOCs 的“一企一策”改造，从“被动合规”转向“主动减排”，从“单点治理”升级为“系统优化”，推动实现资源高效利用、污染物减排、生态影响最小化。

应对气候变化战略行动

改进工艺技术，加强能效监控，推动技术升级节能改造，降低生产过程中的能源消耗。

通过开展专题培训、政策解读、案例分析及实地考察等方式，强化员工减污降碳意识和能力。



通过购买绿电、安装光伏发电设备落实清洁能源利用，推动向非化石能源转型。

扩大上下游供应链节能降耗监管范围，引导供应商落实低碳实践，推动产业链降低碳排放。

监督下属企业开展碳核查工作，加强碳排放管理专业人员队伍建设，探索开展碳资产管理。

搭建环保智能监控平台，通过分析设备能耗、碳排放数据精准识别减排潜力。

影响、风险和机遇管理

广药白云山持续推动将气候风险管理纳入公司风险管理范畴，对气候变化相关风险和机遇进行识别、评估和监测应对，基于公司发展实际和产业结构，提出相应管理办法，进一步减缓气候变化对公司业务造成的可能影响。

识别和评估

我们收集并分析来自政府、社会、国际组织方面的气候政策相关信息，与公司管理层、职能部门主管、下属企业负责人及外部专家充分沟通，获得与气候风险和机遇相关的信息，基于行业特性及公司发展规划，识别与公司相关的气候风险和机遇，并明确其影响范围和时间。

监测与应对

我们参考香港联合交易所、上海证券交易所及 ISSB (国际可持续准则理事会) 关于气候变化建议要求，结合行业变化趋势，对气候风险的程度进行监测与复核，探索对关键风险与机遇进行财务量化分析的方法，与下属企业共同商议制定应对方案，努力实现公司在气候变化挑战下的可持续发展。

指标与目标

我们积极响应国家“双碳”战略号召，构建战略目标，在能源使用和污染排放设定多个强度目标，并计划通过环保智能监控平台提升监管力度，确保温室气体排放强度和综合能耗强度目标可以顺利达成。



资源使用

优化能源结构、提升使用效率、发展循环经济，不仅可以直接降低运营成本、提升企业竞争力，更是广药白云山应对气候变化、减少碳足迹的核心举措，我们通过负责任地使用资源，持续通过技术革新与管理提升，努力实现资源价值的最大化。

能源管理

发展清洁能源

采芝林药业梅州公司光伏项目以“自发自用、余电上网”为目标，采用“零投入、全托管”模式，由合作方投资运维，充分利用闲置建筑屋顶资源，实现能源结构的优化升级，并有效降低对区域空气质量的影响。2025 年 4 月，一期项目已成功并网发电，截至 2025 年 12 月，总体发电量约 113 万度，节约标准煤约 464 吨，减少二氧化碳排放约 550 吨。



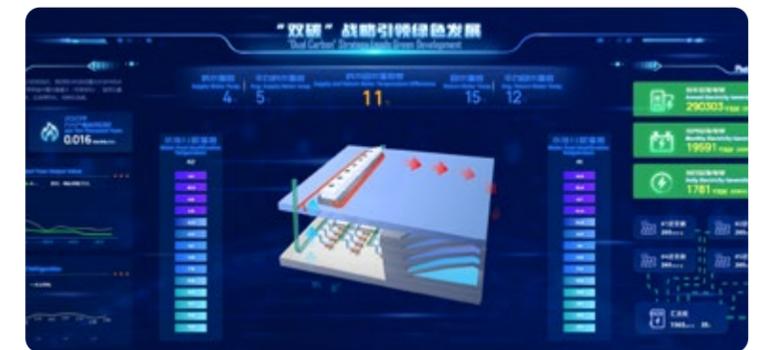
广药白云山持续积极推动下属企业发展光伏发电项目：潘高寿药业在成品仓库楼顶及停车场棚顶建设分布式光伏发电项目；王老吉药业通过建设分布式光伏电站实现部分清洁电力自给；陈李济药厂光伏项目顺利并网发电；明兴药业使用太阳能路灯照明；广州医药引入太阳能光伏发电系统，用于物流中心辅助用电及办公区域日常照明。

加强能效管理

王老吉药业生产过程重视有效利用资源，积极引入先进生产工艺技术，建成“智能+绿色”双示范生产线，凉茶饮料生产线以全自动在线调配稳品质减损耗、UHT 灭菌保安全降能耗，高速灌装机实现包材杀菌、灌装流程一体化，实现高效低耗生产。



中一药业搭建绿色智能化能源管理平台，接入园区内的水表、电表、气表等能源计量设备，实时采集能源使用数据，实现对园区内各种能源设备、多种能源介质的集中管理和可视化数据分析。通过全面推进大温差高效水蓄冷等技术革新，充分利用“谷电峰用”的电价优势，降低净化空调用电成本。



广药白云山鼓励下属企业开展技术节能改造，在设备更新时要考虑淘汰耗能高的机电设备，优先使用节能科技产品，提高资源利用效率，减少资源浪费。

开展产品碳足迹认证

王老吉雅安公司完成凉茶产品的碳足迹、水足迹报告，为食品饮料行业绿色转型树立“双碳”实践标杆。王老吉药业将绿色基因融入全产业链，王老吉凉茶开展产品碳足迹核算，通过生态设计降低全生命周期环境影响。明兴药业探索围绕氯芬黄敏片（明兴感冒通）的原材料获取、生产、运输、使用到废弃处理的全过程进行碳足迹调查。

水资源管理

水资源回收利用

星群药业采用新纯水系统，在停产时段采用节能间歇运行模式，有效减少新纯水系统每天用水量，年节约用水 0.7 万吨；先后开展水环式真空泵冷却水的循环利用改造工程、东西区蒸汽冷凝水回收利用改造工程等，并通过纯水制备经过二级反渗透排出的废水返回源水罐，实现废水再利用，年节约用水超 2 万吨。

明兴药业安装废水回收管道设施，将 EDI 连续电除盐设备排出的低电导率废水经管道排入蓄水池，作为生产用水循环利用；同时在锅炉建造软水箱回收蒸汽冷凝水再利用，在节约用水的同时可以最大限度地利用冷凝水的热量。

王老吉雅安公司推进杀菌 RO 水回收改造项目，通过减少杀菌板换结垢现象，延长设备使用寿命，改造后循环水电导率大幅度降低，年节约用水约 3.6 万吨。

加强日常用水管理



广药白云山通过建立完善节约用水管理制度，监督下属企业高效利用水资源，日常走访检查下属企业用水设备设施运行情况，鼓励开展提升中水回收利用率的创新改造，并定期对中草药种植所在地水质情况开展监测，改善水源环境。

天心药业聘请第三方开展现场检测，对故障或自泄漏数据较高的制水间疏水阀进行排查，更换为自泄漏量少的节能疏水阀；同时对公共区域用水管道进行全面排查，将开裂、老化管道进行统一维修，减少水资源浪费。

广州医药建立用水数据台账，对各区域用水量进行实时监测，分析用水高峰及异常消耗情况，及时排查节水隐患；全面更换办公区、物流中心及员工休息区的用水装置，替换为节水型水龙头、感应式冲水装置等节水器具，减少跑冒滴漏，并对物流中心清洗设备的用水系统进行优化。

绿色运营

日常办公



推行电子化办公、无纸化办公，鼓励使用线上办公系统、线上视频会议、线上问卷等程序，减少纸质文件印发，减少因不必要出行产生的能耗与排放；推广节能办公设备，采购节能型电脑、打印机、空调等设备，设置设备节能模式，推进照明系统升级，替换 LED 节能灯具，下班前统一关闭非必要用电设备。

日常用餐

在员工食堂推行“光盘行动”，设置文明用餐宣传标语，减少餐饮浪费；配备可重复使用的餐具，由食堂提供消毒服务；优先采购本地、绿色、有机的食材，减少因食材运输过程产生的能耗与排放。

环境维护

中一药业厂区绿化覆盖率达 30%，绿色植物据统计多达 5 万多株，种类多达 80 种，园区植物以药用植物为主体，并通过种植草坪以及少量不产生花絮的常绿乔木，对生产车间周围进行绿化。

仓储运营

广州医药物流中心采用智能通风、采光系统，充分利用自然通风和自然光，减少人工照明及机械通风的能源消耗；采用大数据分析技术合理规划运输路径，减少运输里程，提高运输效率，降低燃油消耗；仓储物资采用分区分类存储方式，减少货物搬运过程中的能耗及损耗；安装智能温控传感器，根据药品存储需求动态调节温度，避免能源浪费。

循环经济

广药白云山鼓励下属企业积极实施资源精细化管理，推动包装材料循环利用，探索构建从源头到终端的资源节约体系，实现经济发展与环境保护的良性互动。

减少包材损耗

王老吉药业引入智能化多列条形包包装生产线和自动化机器人码垛系统，实现产品从内包装到装盒的全自动化包装，提升生产效率与精准度，显著减少包材损耗。如保济丸内包装的形式由指头瓶装改为条形包，内包材由高密度聚乙烯改为铝塑复合膜；小儿七星茶颗粒由铝塑复合膜三边封方包改为条形包，2025 年降低包材材料耗用超 290 吨。

绿色包装设计

拜迪生物公司遵循绿色环保原则，选择环保无污染、可循环使用材料，选用或定制适合产品尺寸的包装箱，减少箱内空置率，避免过度包装；因客户要求需要更换包装箱的，对无标识信息的原包装箱进行回收重复利用。

污染排放及废弃物处理

广药白云山将有效管控污染排放置于企业运营核心位置，严格管控生产过程中的废水、废气和废弃物排放，确保所有指标均符合国家法定标准，鼓励探索资源循环利用，减少末端排放负荷，持续推进技术升级与清洁生产改造，从源头减少污染物产生。

治理

广药白云山已建立涉及大气污染、水污染、固体废弃物污染、噪声防治、土壤污染等专项环境保护管理制度，严格遵守《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》《企业事业单位突发环境事件应急预案备案管理办法》及污染物排放等相关法律法规，对废水、废气、废弃物排放进行严格管控。

广药白云山鼓励下属企业开展环境管理体系及能源管理体系认证，申报绿色工厂和清洁生产企业，通过系统化管理推动下属企业努力打造绿色、低碳、高效的生产模式，在用地集约化、原料无害化、生产洁净化、资源高效化和能源低碳化等方面朝着行业标杆迈进。



战略

加强污染治理和废弃物处置不仅是应对监管要求的必要举措，更是广药白云山主动谋求绿色转型、打造核心竞争力的关键路径，我们持续探索生产过程中产生的污染物、废弃物精细化管理和高值化利用的方式，努力降低处置成本和环境足迹，实现风险化解与价值创造的统一。

识别的风险和机遇及应对策略

风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对措施
合规风险	监管越发严格，环保标准收紧，可能面临更特殊的排放限值，导致排放不达标	可能面临处罚或限制生产，严重会被列入环保黑名单，影响各类行政许可，产生罚款及整改成本	持续跟踪国家及地方环保政策动态，改进生产工艺，从源头控制污染物排放；制定应急预案，减少突发事件时污染物扩散；委托持有相应资质的单位进行处置
市场风险	因制药生产过程和处置环节管理不当造成负面影响，在与环保表现好的对手竞争时失去优势	可能影响政府采购和市场准入，导致客户流失；或在资本市场被归为“高风险”公司，影响投融资业务	持续推进污染排放减量化，积极参与行业环保政策研讨，披露环保投入及管理绩效，将环保表现转化为融资成本优势
声誉风险	因污染排放事件造成负面舆情，引发消费者信任危机，产品贴上“污染”标签	可能损害企业形象，影响产品品牌价值，造成业务损失，产生危机处理成本	接受公众监督，公布关键排放数据，做好突发事件沟通，支持环保公益项目

机遇类别	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
运营效率提升	通过优化生产流程，提升资源利用率，减少污染和废弃物	避免违规罚款，节约资源消耗，减少污染物、废弃物处置支出	推行节能降耗清洁生产，实现资源消耗的精准管控
市场拓展	建立绿色可持续品牌形象，获得客户群体信任	强化品牌美誉度，提升销售收入，拓宽融资渠道	整合治理污染过程中形成的技术、能力和资源，形成系统化体系化管理，推行“绿色产品”认证

影响、风险和机遇管理

广药白云山建立健全环境保护奖惩机制，对下属企业环境运行和活动情况进行监督、检查（日常、抽查、联检）和考核，提出整改和处罚意见，最大程度减少污染物、排放物对周边环境产生影响，保障员工和社区居民的健康与安全。

环境合规管理

我们严格遵循国家及省、市和地方相关法律法规，按照法治化、科学化、规范化和制度化落实环境保护管理工作，推行全员环境保护责任制，全面预防环境污染事故的发生。2025 年，公司未发生突发性重大环境事件，未因环境事件受到生态环境等部门的重大行政处罚。

应急管理

我们要求各下属企业制定一企一预案，成立环境应急预案编制组，有效开展环境风险评估和应急资源调查。通过分析各类事故衍化规律、自然灾害影响程度，识别环境危害因素，明确与周边可能受影响的居民、单位、区域环境的关系，构建突发环境事件及其后果情景，确定环境风险等级。下属企业需有效掌握第一时间可调用的环境应急队伍、装备、物资、场所等应急资源状况和可请求援助或协议援助的应急资源状况。

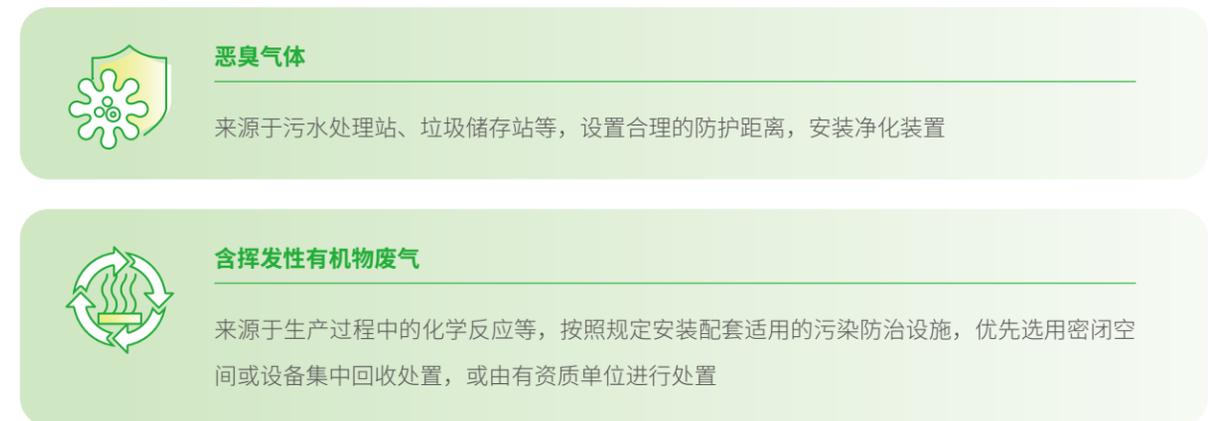
废水管理

广药白云山要求下属企业通过优化生产工艺、改进设备等方式，减少生产过程中废水的产生，从源头上控制废水排放量，通过喷淋塔、冷却塔提高中水回用利用率。如敬修堂药业持续加强对污水站管理，通过投入菌种培养，提高污水处置能力，有效降低化学需氧量及氨氮的排放量；中一药业将中水管道接入四个制造部天台的除尘环保设备中，每月节约用水超 50 吨。



废气管理

广药白云山要求下属企业强化过程管理，保障废气处理、净化设施的正常运行，做好监测管理台账。白云山汉方在灵芝孢子油制粒工序中使用纯化水替代 95% 乙醇进入混合制粒工序，从源头上减少含挥发性有机物废气排放；广州医药在物流中心的货物装卸区及停车场等区域，采取定时洒水降尘、铺设防尘垫措施，减少扬尘。



废弃物管理



广药白云山遵循“减量化、资源化”原则，确保“合规处置、去向明确”。对可回收物的废纸箱、废塑料、废金属等无害废弃物，交由有资质单位进行回收利用；对无法回收利用的其他废弃物，交由有资质单位进行清运处置。

各下属企业根据《国家危险废物名录（2025 年版）》指引，更新对相关医药废物及废药品的处置要求。对于不具备循环利用条件的有害废弃物，必须按照规定建设贮存设施、场所，安全分类存放，独立设置危险废物专用贮存仓库，或者采取无害化处置措施。

指标与目标

广药白云山在稳定保持现有减排成效的基础上，确保所有污染排放达到环境保护标准要求，承诺保障废弃物排放对环境不产生污染，每年度减排量持平。



生态系统和生物多样性保护

广药白云山及下属企业的生产经营活动不对生物多样性、生物栖息地、生物遗传产生重大影响，办公场所、经营场地及仓库均不设在自然保护区内。在建设药材种植基地的过程中避开自然保护区，严格遵守植被恢复养护相关规范，推进药材种植基地的植被恢复，并积极采取套种等措施，促进生态系统循环。



光华药业小柴胡种植基地

光华药业选址甘肃陇西作为小柴胡种植基地，选址前严格开展环境评估，确保周边无污染，生态环境整体优于国家标准。基地优先采用本地优良柴胡种质资源，通过自建试验田持续优化种子性状，并实现自繁自用，保障种源纯正与生态适应力。

为减轻单一化种植对生态的压力，基地大力推行柴胡与玉米、荞麦等作物间作轮作模式，有效改善土壤结构、减少病虫害发生与连作障碍。种植全程严格遵循 GAP 管理规范，全面禁止高毒高残留农药及人工生长调节剂，以有机肥为主进行科学施肥，最大限度降低农业投入品对生态环境的影响。此外，基地保留田间自然植被带，促进农业系统与周边生态协调共生，实现药材品质提升与生态保护的双重目标。

明兴药业鸦胆子种植基地

明兴药业鸦胆子种植基地位于农村山区，周边无工业及外源污染，生态环境本底优良。当地具有悠久的金银花种植传统，自然条件适宜相关药材生长，且基地建设及种植活动均在生态承载力范围内进行，不会因规模扩大而对区域生物多样性造成负面影响。

基地严格遵循新版 GAP 对农业投入品的管控要求，规范农药、化肥等使用，杜绝超量或不当施用化学药剂，有效避免土壤板结、地下水污染等环境问题，降低对种植区内昆虫、土壤微生物等小型生物的危害。基地通过维护种植区周边生物群落结构稳定，切实防止因化学污染导致的物种数量衰减，保障周边生态系统的生物多样性。



协同共进 共建韧性未来

挑战与机遇

在当前全球医药产业链格局深度调整的背景下，医药行业面临着供应链脆弱性凸显、流通效率亟待提升及产业绿色转型紧迫等多重系统性挑战。与此同时，健康需求的持续升级、技术革命的深度融合以及供应链区域化重构的趋势，也为企业构建安全、稳定与可持续的现代产业链体系带来了战略性的发展机遇。

我们的行动

广药白云山致力于通过提升供应链韧性、推动供应链可持续转型、优化医疗流通效能、促进产业生态协同等关键维度持续发力，把握产业演进机遇，推动整个产业链向更安全、更绿色、更高效、更具竞争力的方向升级，为保障公众健康和支持行业高质量发展贡献坚实力量。

贡献联合国可持续发展目标



打造可持续供应链

广药白云山作为制药行业龙头企业，直面传统中药供应链质量管理难点与效率瓶颈，不断增强关键中药原料的生产和供应掌控能力，同时持续推进供应链透明化、流程化、精益化管理，通过规范化基地建设、追溯技术突破、智能化协同网络构建及优势技术共享，不断强化供应链安全，努力提升供应链韧性。

治理

广药白云山致力于构建权责清晰、运行高效的集中采购治理体系。2025 年，公司成立采购管理部，通过召开高层年度会议进行战略部署与统筹协调，并依托常态化的数据跟踪与反馈机制指导下属企业落实相关工作，有效提升供应链管理的专业协同与整体效能。

广药白云山围绕业务需求不断拓展供应链合作网络，深化供应链运营变革、培育供应链创新生态，建立中药材、原料辅料和包材、广告业务等三大集中采购平台，通过落实各项管理制度如《广州白云山医药集团股份有限公司采购管理办法》《中药材以及原料、辅料、包装材料集中采购实施办法》及配套实施细则，有效规范采购行为。其中，广药白云山通过全面推动中药全产业链追溯体系的建设与集成，实现下属各中成药生产企业所需的中药材等主要原料的集中采购，有效提升原料质量稳定性与安全性，降低综合采购成本，强化资源协同与风险管控能力。

战略

广药白云山主动识别供应链中供应波动、合规隐患以及质量安全等潜在风险，同时挖掘绿色协同、稳定供应所带来的增长机遇，并通过制定针对性的工作规划，着力提升产业链供应链韧性和安全水平。

识别的风险和机遇及应对策略

风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对措施
 物理风险	制药业高度依赖自然资源，气候变化导致的干旱、水资源压力等慢性气候事件会影响药用动植物种植基地、关键原料的稳定供应	中期（5-10 年）：关键原材料的产量、质量波动或稀缺性上升，导致采购成本持续攀升	对核心供应商所在地水、生物资源等关键要素进行风险评估，协同推进资源管理
	地震、台风等极端天气事件会直接影响药材原材料产量及上游关键生产设施，导致生产环节停滞、中游流通环节受阻、临床备药不足等风险	短期（1-5 年）：导致关键药品临时性断货、销售损失，为获取替代供应或启动紧急空运产生高昂成本	通过供应商所属地多元化、战略库存、弹性物流方案，提升应对突发物理冲击的能力

风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对措施
 转型风险	政策法规逐步收紧，国际国内日益强调供应链保障与履约能力，例如欧盟《企业可持续发展报告指令》（CSRD）要求全面披露价值链环境影响，增加合规复杂性与成本	短期（1-5 年）：为满足范围 3 排放数据披露要求而产生的管理成本，合规成本上升	主动将 ESG 标准嵌入供应商选择与考核，提前适应政策导向
	人工智能、物联网（IoT）、区块链等新技术正在重塑医药供应链，对公司供应链数字化水平和数据透明度提出新要求	中期（5-10 年）：需加大对数字化供应链的平台建设，强化阳光采购质量，相关成本上升	建立供应链数字化标准，持续推动上下游数据互联互通，利用新技术提升透明度、效率和风险预警能力

机遇类型	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
 效率与市场机遇	通过改进生产工艺、投资能源效率项目、实施包装减量化与循环利用等，助力公司降低运营成本	短期（1-5 年）：直接节省能源、水资源和原材料采购成本，降低废弃物处理费用	开展高能耗工序工艺优化与能源效率改造，建立能源管理系统监控资源消耗，完善包装废弃物闭环回收体系等

影响、风险和机遇管理

识别和评估

我们依托“日常监控 + 定期复审 + 临时触发”三级风险识别程序，实现风险的全时段覆盖，对中药材关键原料进行风险把控。



监测与应对

我们从质量、供应、合规、经济四大核心维度建立权责清晰、流程明确的供应链风险防控体系，通过协同联动将风险管控要求融入供应链全流程，形成闭环管理机制。



指标与目标

广药白云山围绕“专家设定标准、企业提出需求、平台确保落实、部门强化监管、质量得以保障”这一工作主线，推动集中采购平台聚焦资源整合与规模效益提升，构建协同高效的集中采购全新格局。通过持续完善第三方供应商评价及管理计划，推动原料药材供应多元化，力图让每一株中药材拥有专属“身份证”。



强化供应商管理

广药白云山严格遵守《中华人民共和国招标投标法》等相关法律法规，制定落实《供应商管理办法》等相关制度规定，确保供应商管理工作规范开展，及时支付供应商款项，有效保障中小企业权益。

供应商全生命周期管理

广药白云山持续完善供应商准入管理机制，持续优化对供应商的审核与评估流程，从源头把控相关风险，保障供应链的长期安全、稳定与合规。采芝林药业制定《中药材集采平台供应商管理办法》，通过建立涵盖准入审查、动态绩效评估与退出机制的全流程管理体系，确保供应商及所供物料符合法规、环境、质量方面的要求。



供应商准入与考核

广药白云山在供应商准入、合作评估、绩效管理各关键环节健全多层次管理流程，严格把控供应商准入，通过与供应商签订质量协议、开展质量审计等方式，不断提升供应商产品安全及质量。广州医药健全完善质量管理体系，由专职负责人和相关部门全面负责质量管理体系的建设、维护以及标准执行监督工作。同时，我们鼓励下属企业将药品生产、经营许可证、GMP/GSP 认证等资质合规性，以及完善的质量管控流程，作为挑选供应商的核心准则，从源头上保障物料质量。



资质动态管控

建立供应商档案动态维护机制，定期更新资质有效期、信用状态等关键信息，提前预警资质失效风险。



绩效联动管控

将绩效评价结果与供应商合作资格、合同分配份额直接关联，引导供应商主动提升服务质量水平，推动供需双方协同提质。

等级	 优秀供应商 (A级)	 合格供应商 (B级)	 辅助供应商 (C级)	 不合格供应商 (D级)
得分	90 分以上	75-90 分	60-75 分	60 分以下
处理方式	优先采购供应商，重点维护优秀供应商的战略合作关系	维持采购量，继续提升合规供应商的绩效水平	采取相应辅助措施，减量并寻找其他供应商	对绩效持续低下供应商进行淘汰

赋能供应商发展

广药白云山将企业的先进质量管理手段、专业生产技术等与供应商进行分享，并借助供应链组织在产业链上不同领域各自的技术、管理及渠道优势，共同开展种植基地建设、科研攻关等项目合作，实现优势互补与技术共享，促进质量水平不断提升。针对行业最新政策法规、企业对提供服务质量的要求、提供产品验收标准的更新变化等内容，对上游供应商、下游配送商和经销商开展培训交流。



合规与质量培训

开展供应商质量与安全培训、质量标准培训，统一质量认证、规范生产流程；针对承运商定期开展运输质量要求培训，保障物流环节的质量稳定。



供应链人才培养

针对不同岗位需求开展专题培训，重点覆盖合规管理、风险防范、安全运营等核心内容，打造专业过硬的供应链管理队伍。



可持续能力建设

积极推进绿色采购，针对环保要求为供应商提供必要的指导和支持，通过鼓励供应商推行环保减排、低碳物流等绿色运营措施，增强可持续理念认知。

平等对待中小企业

我们坚持诚信经营、合作共赢，切实保障中小企业合作伙伴的合法权益，按照合同约定的付款周期，确保每一笔款项及时、足额支付，减轻中小企业资金周转压力，及时响应付款相关咨询与反馈。

提升供应链质量

广药白云山积极响应国家推进中药材规范化生产的政策要求，从源头提升中药质量，围绕产业升级、结合各地资源禀赋，推动特色产业全链条发展，实现原料到精深加工的价值跃升。



2025 年，中药材种植基地累积超

16 万公顷

建设全链条追溯体系

采芝林药业作为广东省中药溯源试点单位，积极布局中药材基地物联网建设，形成集“信息感知、溯源管理、智能监控”的中药材生产管理 GAP 管理云平台，实现基地数字化管理，建立“来源可追溯、去向可查证、责任可追究”的中药材追溯系统。通过追溯二维码可实现对药材产地、种植养殖方法、加工炮制工艺、生产时间等信息的全过程追溯查询，从种植、采摘到加工、运输全程可通过二维码追溯，覆盖多种中药材品种，贯通种植、流通、生产和使用全链条的追溯体系，实现“来源可查、去向可追、质量可控”。

中一药业以中药种植溯源应用场景为入口，运用“区块链+标识解释+中药材种植溯源”的新一代信息技术，创新构建中药材种植全生命周期溯源管理平台，对中药材种植全过程进行数据采集、标识分析、区块链上链，打破传统管理模式，对“选种、育种、栽培、抽检、采收、初加工、入库”环节层层溯源及信息查询分析，从根源实现中药材的生长可视化，确保中药材质量全程透明可控，保障中药材的质量和安



陈李济药厂围绕陈皮构建区块链信息追踪，将产地与源头信息永久锁定，有效杜绝以次充好与产地伪造问题。柑果历经的开皮、翻皮、日晒、陈化，每一道工序都由区块链全程记录，既为工艺判断陈化状态提供可靠依据，也让每一片陈皮的历程皆可追溯。通过区块链系统，陈皮在仓储阶段可实时监测环境参数，在物流过程中可记录交接与位置变动，实现全链路透明可溯。

优化种植基地源头生态

王老吉药业联合中药材生产企业共同发起建设中药材 GAP 种植基地项目，设立 GAP 基地管理小组，明确管理架构与权责划分。双方围绕薏苡仁品种制定涵盖种源选择、栽培加工、仓储运输等标准化生产规程，建立企业自检与第三方认证相结合的质量监督机制，并聚焦“兴仁小白壳”品种开展良种繁育与纯度检测。

采芝林药业、陈李济药厂、王老吉药业等多家下属企业联合完成全国范围内狗脊、陈皮、仙草等重点品种种植基地实地考察，推动现有基地升级改造，并新增多个标准化中药材种植基地，预计年产干品药材超 2,000 吨。采芝林药业通过建立从土壤环境、种苗筛选到采收加工的四级基地管控标准，并实施精细化监督；对新准入基地开展穿透式评估以定位质量短板；组织专家评审大会，对基地的标准化种植、质量管控及溯源系统进行复盘等工作，引导供应商持续改进，确保中药材源头质量稳定可靠。



提升原料供应多元化

广药白云山通过设立化学药原料制造基地（广药白云山化学制药（珠海）有限公司），强化化学药产业链上游供给能力，建设中药、化学生产基地，推动区域医药制造体系完善与升级。

白云山汉方聚焦中药现代提取分离技术产业化突破及其在医药工业创新中的推广应用，聚力攻克多项中药制药工艺技术落后以及高端制剂原辅料缺乏等行业“卡脖子”问题，已开发上市注射用蛋黄卵磷脂、蛋黄磷脂酰胆碱、精制橄榄油、甲基橙皮苷等系列产品，多数产品为国内首家获得国家药监局批准生产或独家品种，成功打破国外垄断。此外，白云山汉方还完成长春碱类全系列产品开发上市，拥有国家短缺药长春新碱；酒石酸长春瑞滨通过欧盟 CEP、墨西哥 GMP 等国际认证；注射用蛋黄卵磷脂完成美国 FDA 辅料备案，推动国产原辅料的国际化，有效塑造国际发展新优势。

助力行业发展

广药白云山积极深化产学研协同合作，常态化开展多维度技术交流与行业研讨，主动参与各类行业会议及专业论坛分享实践经验，同时牵头推进多项行业标准的研究与制定工作，以专业力量赋能行业规范化、高质量发展。



“十四五”期间，公司及下属企业主导或参与制定了 **148** 项国家药品标准及省级标准

采芝林药业当选**全国首家市级医疗机构制剂协会会长单位**

白云山和黄公司、陈李济药厂获批建立“**广东省科技专家工作站**”



**引领品牌
出海与国际拓展**

出访与市场对接，拓展中东、南亚等新兴市场，与当地龙头企业达成合作、推动王老吉“WALOWI”等国际标识发布及产品海外上市；在越南、俄罗斯等国成功完成药品注册，提升中国医药与健康产品的国际影响力和市场准入能力。



**构建跨领域
产业协同生态**

开展跨领域、跨主体合作，与医药企业、医疗机构、商贸集团、科技企业等达成产业合作，拓展业务规模与数字化资源；通过产业基金投资科创企业、整合创新管线，同时深化区域市场合作激活行业区域发展活力。



**促进政策
协同与技术升级**

与政府部门紧密对接争取政策支持，与科研院所共建产学研平台推动技术转化；推动医药领域国际循证医学研究，实现核心产品临床成果登上国际顶级期刊；加速海外专利授权与技术成果转化，布局特色药食同源产品研发。

广药白云山组团亮相第 90 届全国药品交易会

2025 年 5 月，广药白云山携 17 家下属企业及多款明星产品亮相，全方位展示中医药创新成果。依托本次展会，公司吸引超 20 万名海内外从业者及数百位行业专家，强化了中医药现代化标杆形象，加速推动企业向“科技+文化”双轮驱动转型，为深化中医药国际化、培育世界级中医药品牌注入新动能。



广药白云山出席第二十二届世界中医药大会

2025 年 10 月，由世界中医药学会联合会主办的第二十二届世界中医药大会在澳大利亚悉尼开幕，吸引了全球 24 个国家和地区的 800 余名中医药专家学者、政府官员、产业代表参会，广药白云山作为主合作单位出席。依托本次大会，广药白云山围绕中医药国际化路径、文化传承、临床应用与本土适配等核心议题展开深度探讨，向参会者分享中药出海的实践经验。

爱心相伴 共享美好未来

挑战与机遇

人才是企业发展的根基所在、力量之源，企业的发展成果理应由全体员工共享。面对技术迭代加速、学科深度融合、全球竞争格局重塑等多重挑战，企业对高水平、复合型人才的需求日益凸显。实现中国式现代化，必须加快推进乡村全面振兴，企业要与国策同频、同发展共振，汇聚资源赋能地方发展。慈善事业是全体人民广泛参与的事业，企业要继续和弘扬中华民族传统美德，力所能及参与慈善事业，让社会变得更加美好。

我们的行动

广药白云山坚持“人才是第一资源”理念，围绕战略目标科学配置人才资源，持续加强引才育才及考核激励体系优化工作，不断强化人才队伍建设。广药白云山因地制宜发展新质生产力，持续深化帮扶工作，助力“百县千镇万村高质量发展工程”高质量落地见效；秉承“广药白云山，爱心满人间”的理念，以更多务实举措回馈社会，为推动慈善事业发展、增进民生福祉贡献更大力量。

贡献联合国可持续发展目标



员工权益与福利

人才是企业的核心竞争力之一，广药白云山始终将员工发展放在首位，坚持平等雇佣，尊重员工多元化的背景，重视多元文化的融合，杜绝任何形式的偏见、歧视或骚扰行为，落实职业健康安全措施，为员工权益与福利提供全面保障。

治理

广药白云山严格遵循《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》《中华人民共和国社会保险法》《中华人民共和国工会法》《禁止使用童工规定》等国家法律法规，以及港澳台地区所涉及的相关制度，制定并落实多项招聘及入职管理制度，恪守招聘基本原则，致力于保障员工合法权益。

广药白云山由党委组织部（人力资源部）及党群工作部（工会）负责员工权益与福利相关工作内容，制定并落实各类管理体系及制度；法务合规风控部及时跟进国家相关政策制度，对广药白云山制定的相关制度进行审核，确保符合法律法规；审计部（审计中心）对各项政策制度落实情况开展内部监督审计，确保现行政策制度有效合规；党群工作部（工会）具体落实各项权益福利保障措施，确保员工各项权益落在实处。

战略

广药白云山坚持合规雇佣、完善民主管理、员工平等与多元化、薪酬福利、健康安全、关爱员工生活，努力为员工构建平等、包容、和谐的工作环境。

识别的风险和机遇及应对策略

风险类别	风险描述	潜在财务影响	应对措施
 运营合规风险	未完全落实员工权益保障，可能面临法律诉讼，企业声誉受损	可能面临行政处罚，存在罚款或诉讼成本，增加运营合规成本	健全《员工手册》及各项人力资源管理制度，完善员工管理流程，开展法规培训及内部合规审计
 健康安全风险	未完全落实职业健康与安全管理体系，可能导致员工健康受损	可能造成员工伤亡，存在监管处罚或赔偿成本，造成声誉危机导致业务损失	严格执行环境、健康与安全管理体系，提供并更新防护设施，定期开展安全培训及演练
 培训发展风险	培训与业务需求脱节，员工技术能力提升有限；因培训影响生产进度	可能存在培训成本浪费；公司战略转型、技术升级因人才不足受阻，企业发展受限	基于公司战略制定培训计划，建立完善培训体系，对“培训-实践-评估-反馈”全流程监控
 员工流失风险	核心人才流失导致关键技术缺位，团队士气受挫导致业务进展缓慢	招聘成本、员工培训成本上升；企业竞争力不足，项目流失，收益减少	建立公平且有竞争力的薪酬体系，明确职业发展路径，打造积极的企业文化

机遇类别	机遇描述	潜在财务影响	应对措施
 员工权益	提升业务稳定性，保障企业生产进度	提升员工忠诚度，降低运营成本	持续优化企业文化建设，提升员工满意度
 员工能力提升	员工快速成长，竞争力增强，满足企业创新变革需求	企业运营效率提升，提升市场竞争力，业务增长	促进员工个人发展和职业成长规划，持续提升员工专业水平
 人才引进	掌握行业关键技术，整体提升专业团队素养	增强企业创新能力，提升企业行业领先地位	快速响应市场需求变化，持续储备高水平人才

影响、风险和机遇管理

识别和评估

在员工入职前，广药白云山视具体情况向拟录用员工前公司、相关的工作证明人进行核实，或通过委托第三方机构进行核实，确保招聘环节公平、公正、公开，避免存在外部违法违规风险。人力资源部、法务合规风控部密切关注国家法律法规及相关政策制度的变化，对现有的管理流程和管理制度体系进行对照检查，及时调整更新，避免潜在违法违规风险。我们还通过公司 OA 系统、公司邮箱、民主会议等收集员工反馈的意见和建议，关注是否存在薪酬发放、加班管理、生产安全等方面的风险。

监测与应对

广药白云山针对运营合规风险制定相关应对预案，例如出现劳动纠纷时，将由多部门联合介入，了解员工诉求，积极进行调解；当调解失败时，由法务合规风控部跟进相关法律事务的处理。

广药白云山不断完善职业健康与安全管理体系，指导下属企业开展职业健康规范化管理工作，对安全生产管理进行全方位、全链条、系统性的学习，有效监测潜在的健康安全风险，并及时制定应对措施。

对于潜在培训发展风险，广药白云山立足企业实际和发展需求，深入开展专项调查研究，收集各部门、各岗位培训需求，结合日常工作安排，合理化开展重点专项培训和常规类培训，跟踪培训效果转化，减少因培训不当而产生负面影响的风险。

对于可能发生的员工流失风险，人力资源部通过面谈和数据分析，识别员工流失的真正驱动因素，如薪酬水平、部门管理、企业文化、晋升发展等，进行有效沟通和分析，通过改善工作环境、建立公平且有竞争力的薪酬体系、制定职业发展通道，增强员工认同感。

指标与目标

目标	2025 年进展	2026 年计划
 合规雇佣	公司未发生雇佣童工、强制劳工事件；未发生劳动争议事件	定期开展风险排查工作
 多元平等	公司未发生歧视及骚扰事件，制定员工多元化政策	定期开展风险排查工作
 员工权益与福利	公司有效提升员工福利保障，持续开展补充医疗保障计划	及时收集员工反馈意见，持续优化

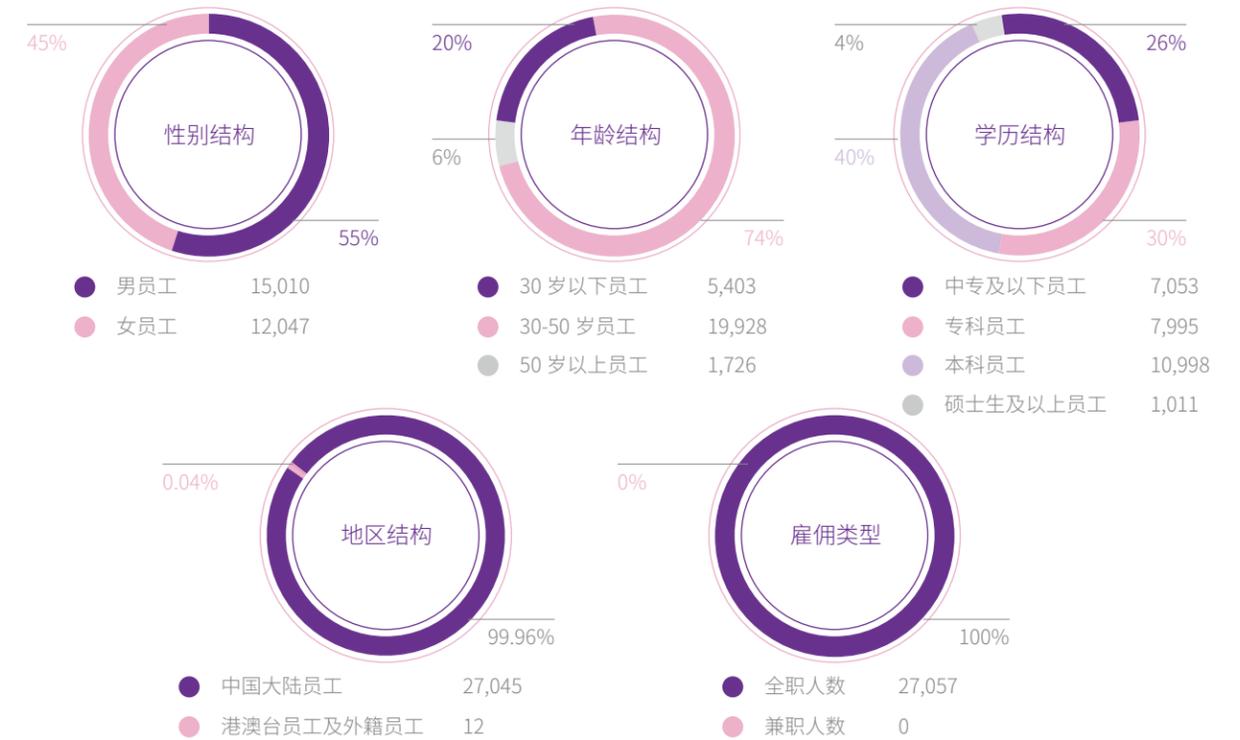
坚持合规雇佣

打造安心职场

广药白云山保障每一位员工享有平等就业的权利，始终坚持公平、公正原则，依据岗位要求招聘员工，公平对待不同国籍、种族、宗教信仰、性别、年龄的员工。我们充分尊重员工的多样性和差异性，努力创造和维护包容、平等、和谐的工作环境，坚决反对任何形式的歧视。



新招聘员工 1,200 人			
指标	2025 年人数 (人)	2025 年占比 (%)	
按性别划分新增雇员人数	男性	568	47
	女性	632	53
按年龄组别划分新增雇员人数	30 岁以下员工	697	58
	30-50 岁员工	480	40
	50 岁以上员工	23	2



保障薪酬福利

广药白云山制定并严格落实《薪酬管理制度》《绩效考核管理办法》《考勤管理办法》，每月准时按规定支付员工薪酬、缴纳员工社保。2025 年，员工人均带薪年休假天数 7.58 天。

我们持续推进薪酬绩效体系改革，强化企业发展及员工激励导向，对广药白云山及下属企业考核制度进行全面梳理，优化考核指标体系，增强考核的科学性、针对性与可操作性。完成员工绩效管理方案设计，推进全面绩效管理体系建设，推进绩效结果与薪酬激励挂钩。

包括固定工资（含基本工资、岗位工资）、绩效工资（月度绩效工资、年终奖）、补贴津贴（岗位补贴、交通补贴、通讯补贴、职称补贴等）。

我们不断提升女性员工自我保健意识，持续开展健康讲座，并按规定提供产检假、产假、陪产假、哺乳假、育儿假等，不影响福利待遇和全勤评奖。



我们在员工退休前 1 个月及时对接办理相关手续，保证员工顺利完成退休人员社会化移交。

包括社会保险和住房公积金、企业年金、补充医疗保险、重疾和住院保险等基本福利；以及带薪休假、职工班车、免费工作餐、节日慰问、年度体检、人才公寓等其他福利。

加强民主管理

广药白云山严格遵循《中华人民共和国工会法》相关规定，履行民主决策、民主管理、民主监督职能，有效保障员工的知情权、表达权、参与权与监督权，让员工充分参与到公司重要事务决策中。广药白云山监督下属企业落实员工民主管理相关政策制度，下属企业通过召开职代会，积极开展工资集体协商、劳动安全卫生专项集体协商和女职工权益保护专项集体合同协商，加大员工在企业安全生产、劳动保护、女工权益保护等方面的参与力度。

成长关怀同行

保障安全健康

广药白云山严格遵循《中华人民共和国职业病防治法》《中华人民共和国安全生产法》《中华人民共和国消防法》《工作场所职业卫生监督管理规定》等职业健康与安全相关法律法规，制定《安全生产管理制度》，监督下属企业开展职业健康规范化管理工作，落实安全责任，切实保障员工的生产安全与职业健康。



安全相关培训次数	1,353 次
安全培训时长	156,735 小时
职业伤害保险覆盖率	100%
职业伤害保险的投入金额	1,223.63 万元
购买劳保用品、改善安全设施等防止职业伤害投入金额	3,028.94 万元

安全生产

广药白云山与下属企业签订《安全生产目标管理责任书》签订工作，强化企业安全生产主体责任，每季度召开安全生产工作会，每半年度开展安全生产目标管理考核，构建“横向到边、纵向到底”的安全生产责任体系。此外，我们将安全与责任人绩效考核相挂钩，如有发生安全事故问题，将根据相关规定扣除相应绩效比例。

隐患排查

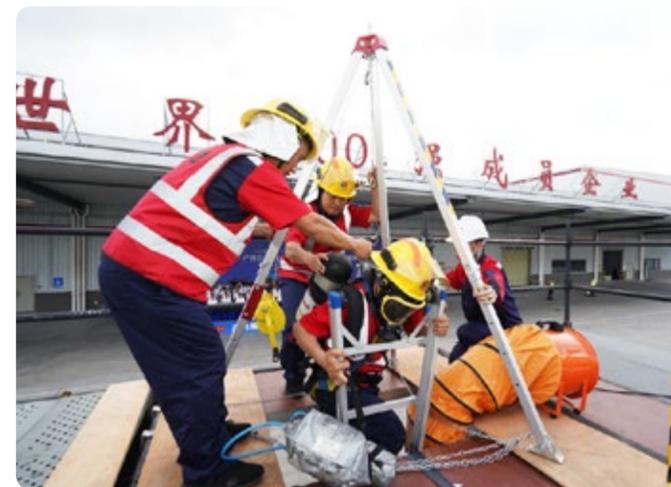
2025 年，广药白云山组织开展隐患排查专项治理行动，由下属企业主要负责人带头实地排查安全隐患，并对发现的 172 项隐患落实整改。积极发动员工填报潜在隐患发现线索，根据收集的共性隐患问题提出预防整治措施，并针对委外项目开展安全生产专项督导检查。

意识宣贯

广药白云山组织开展“安全生产月”“消防宣传月”等安全文化与技能提升活动，积极参加全国第五届应急科普讲解大赛、“羊城工匠杯”广州市安全技能大赛，多形式、多途径提高全员安全生产意识。

举办安全生产综合应急救援演练

2025 年 6 月 23 日，广药白云山在王老吉大健康南沙工厂举办 2025 年安全生产综合应急救援演练。演练模拟王老吉大健康公司厂区包装材料堆倒塌埋压人员、倒塌的包装材料压破电线插座、火花引燃包装材料引发火灾，以及有限空间作业人员摔伤被困等场景，设置先期处置、应急响应、现场救援、联动升级、应急终止 5 个科目，并进行 AED+ 实操、企业 + 医院联动、消防车 + 消防灭火无人机联合救援，旨在检验企业全方位多维度应对各类突发事件的应急救援和处置能力。



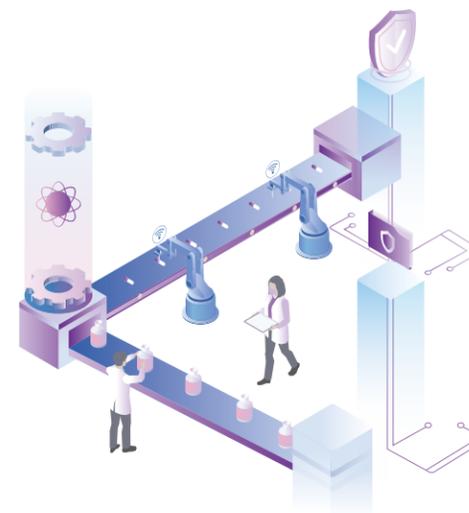
广药白云山及下属企业牢固树立安全发展理念，构建全领域安全管理体系，健全长效机制，巩固全员责任体系与全过程风险防控体系，提升风险化解与综合救援水平，使安全理念深植全体员工的心中。

健康守护

我们为员工提供全面的健康与安全保障措施，规范用工管理、强化员工健康档案管理、配备专业队伍应对紧急意外情况、做好紧急救援预案、组织参与工伤预防培训项目，努力避免伤害和事故发生，为员工提供安全舒适的工作环境。

我们聚焦员工身心健康，深入开展员工心理关怀，组织开展健康生活知识讲座。白云山制药总厂组织开展心理健康讲座，共计 300 人次参与，并为有需要的员工提供一对一心理咨询服务；白云山和黄公司持续开展“暖在人心，爱在和黄”员工心理关爱活动，为员工提供日常心理健康咨询服务。

我们积极推动下属企业开展职业健康规范化管理工作，王老吉药业、白云山汉方、中一药业、奇星药业、广药总院等多家下属企业已通过职业健康安全管理体系 GB/T 45001-2020、ISO 45001:2018 认证审核，并持续对员工职业安全风险及来源进行识别与评估。



赋能员工成长

广药白云山始终将员工的职业发展与成长诉求视为企业发展的核心驱动力之一，制定实施《人才发展专业通道晋升管理办法》《教育培训管理制度》《企业领导人员选拔聘任管理工作规定》等制度，持续构建完善高效的培训管理体系，积极促进员工与企业共同成长。

丰富培训体系

广药白云山始终将人才培养置于核心位置，秉持因材施教的理念，持续完善与员工发展相配套的资源配置，针对不同层级、不同类别员工的需求与发展潜力，提供定制化培训方案，通过实施分层分类、按需施教的培养策略，构建全方位、多元化的培养与培训体系。



员工受训时长 **726,196** 小时
员工发展总投入 **1,139.72** 万元
累计举办各类专项培训班约 **80** 期，
覆盖超 **1.5** 万人次



体系建设

形成“党政工团+业务条线”全覆盖的培训格局，围绕领导力、党建引领、专业赋能、青苗计划制定特色培训体系，实现不同层级、不同类型员工培训全覆盖。



平台搭建

联动高等院校与行业标杆，搭建“外部智库+内部实训”双平台，聚焦员工领导力、数字化能力与创新思维培育；推动广东省生物医药与健康产业就业培训基地建设，有效支撑技能人才培养与评价工作开展。



专项培训

全面推进新员工入职培训营、中高层管理人员培训班、战略研讨班、纪检干部队伍能力提升班、营销骨干能力提升班等各类专项培训班开展，结合行业实践与内部案例，不断提升培训的实用性与前瞻性。

畅通发展通道

广药白云山制定统一的岗职位体系，明确人才管理通道、专业技术通道、技能通道岗位图谱，构建各岗位任职资格标准，并指导下属企业完成配套薪酬、绩效等制度修订，强化岗职位体系建设。



优化评价体系

构建“业绩+能力+贡献”三维评价体系并优化流程，有效健全专业技术人才评价机制，开展生物医药领域医药工程、卫生、经济三大系列职称自主评审工作。“十四五”期间，共有1,454人通过自主评审获得职称，其中正高级33人、副高级90人、中级267人、初级1,064人。



盘活内部人才

打破组织壁垒，在企业内部公开招聘核心重点岗位人才，2025年共组织18批次内部公开招聘，为关键岗位选拔储备骨干力量，畅通内部人才有序流动。



干部能上能下

推动形成“能者上、优者奖、庸者下、劣者汰”的常态机制，通过《管理人员末等调整和不胜任退出实施办法》《领导干部退位、组织调整与组织处理实施办法》等制度，明确对履职不力干部进行调整的具体情形与程序。

关怀员工生活

广药白云山持续开展形式多样的关爱活动，关注员工的工作生活平衡，营造有爱的工作氛围，通过传递尊重、分享喜悦、获得支持，让每位员工都能感受到归属感与价值认同。

举办“凝心聚力启新程、趣味逐梦向未来”趣味运动会

2025年12月30日，广药白云山组织开展全体员工趣味运动会，运动会采用随机抽签分组，将公司高管、中层管理人员与一线员工混编，通过精心设计的趣味项目促进员工之间的交流协作，在轻松愉快的氛围里打破部门壁垒，通过“以赛促融”的方式营造开放、信任、活力的团队氛围。



天心药业“天心杯”职工羽毛球混合团体赛



白云山制药总厂合唱团在2025年广州市职工合唱大赛荣获佳绩



中一奇星举办“书香羊城 悦读圆梦”系列活动

助力乡村振兴

广药白云山锚定国家乡村振兴战略部署，紧扣广东省“百千万工程”推进要求，结合各地资源禀赋深耕产业帮扶，推动特色产业全链条发展，努力构建特色产业振兴体系，通过精准对接群众需求，从医疗、教育、基础设施等方面提升帮扶区域生活品质，绘就城乡共富新图景。



- 教育服务**
为南兴中学重建塑胶跑道和足球场，改善教育运动环境。
- 文化建设**
对“神岗社区文化活动中心”进行升级改造，增设阅读、活动、交流等功能区及无障碍设施。
- 环境整治**
为南兴镇高田村建设集中供水设施，彻底解决饮水安全难题；实施“神岗村、分水村黄溪村道路安全提质及修复工程，改善群众出行难题；实施木棉村至西湖村路段排水整治工程，建设约 400 米排水管网，解决长期水浸问题。

探索特色种植产业集群

采芝林药业以湛江南兴镇为南药种植帮扶核心，构建“道地品种+N”特色产业链体系，投入 150 万元推动布渣叶种植基地从 1 个扩展至 4 个规模化基地，种植面积从 140 亩增至 450 亩的跨越式发展，形成了连片发展的产业态势，并开展洋金花高价值药材试种，为特色经济作物种植提供实践样本，同时推广“荔枝+凤梨”套种模式提升土地综合收益。

采芝林药业选派的干部充分发挥“桥梁”作用，带领农户到阳江学习先进种植技术，构建“市场+技术”的双重保障体系，并将企业的品牌、市场、渠道资源引入南兴镇，不断探索产业多元发展的新路径。

推动“小特产”升级“大产业”

在广东，王老吉大健康公司创新打造“龙头企业+科研院校+合作社+农户”协作机制，形成“种植-加工-销售”全链联动，精准解决“果贱伤农”问题，破解县域产业“散、小、弱”发展瓶颈，并通过荔枝清汁生产线解决荔枝“季节性、保鲜难”痛点，保障“荔小吉”系列产品全年化、全球化供应，惠及 180 万荔农。

在贵州，王老吉大健康公司探索“广东企业+贵州资源”“广东总部+贵州基地”“广东研发+贵州制造”的协同模式，与当地企业合作建成可日产百万罐产品的现代化生产基地，并联合科研团队深入开展刺梨营养和健康功效研究，为产业开拓新的市场空间，让来自山野的刺梨走向世界。

传递公益力量

我们坚持用实际行动践行“广药白云山，爱心满人间”的庄严承诺，向身边人传递温暖，于危难时挺身而出，用行动化解难题，确保每一份爱心都能抵达最需要的地方，让企业的成长与社会的美好同步共振。



健康护航“十五运”

作为“十五运”独家凉茶供应商的王老吉药业，通过配送凉茶满足志愿者基础应急处理、工作人员饭堂及日常饮用保障等需求；何济公药厂向“十五运”和残特奥会广州赛区捐赠定制医疗包，满足基础应急需求；海马公司打造的“粤光宝盒”爱心礼盒，在“十五运”开幕前随媒体包送达海内外注册记者手中。



过期药品回收

“家庭过期药品回收”是我们的旗舰公益项目，自 2004 年首创以来，至今已连续开展 22 年，形成了政企社协同解决药品回收难题的公益生态，为政策完善与公众意识提升贡献了实践经验。

2025 年 3 月 23 日，“打造健康生态家园，绿色回收你我同行：2025 年广药白云山家庭过期药品回收公益活动”在广州沙面岛启动。此次活动除了延续“线上+线下”同步进行的模式，在全国 200 多个城市和地区发起过期药品回收，还首次将家庭过期药品回收、家庭健康消费、中医药文化传播与沙面岛“绿美生态”建设深度融合，并通过中医药文化主题市集，打造一场全民参与的绿色健康盛会。

在广药白云山家庭过期药品回收公益活动中回收的过期药品，我们将在药监部门的监督下运至处理点作统一销毁。“广药白云山健康药箱”将被应用于公交车厢、公交站点等场所，以满足广大市民紧急医疗需求。未来，我们将继续扩大回收网络覆盖范围，推动家庭过期药品回收从“企业行动”转化为“全民习惯”，为“健康中国”贡献力量。



公益慈善服务

2025 年 1 月，西藏日喀则市定日县发生 6.8 级地震，广药白云山通过广东省红十字会向西藏日喀则捐赠 100 万元药品物资，涵盖医疗设备、生活必需品、常用药品，为灾区群众提供急需的医疗支持和生活补给。

2025 年 6 月，贵州省榕江县域发生特大洪灾，广药白云山在精准对接榕江需求后，开启“加速度”模式，用 48 小时便完成应急药品、生活物资的筹备与调配工作，为受灾群众送去 50 万元的药品及物资。

2025 年 11 月，香港新界多栋住宅楼发生火灾，广药白云山第一时间紧急响应，迅速调配资源，携王老吉大健康公司捐赠价值 500 万港元的现金及物资，紧急驰援香港大埔灾后救助，以实际行动助力香港受灾同胞渡过难关。

陈李济药厂举办“大众爱腰日”公益活动

陈李济药厂“大众爱腰日”公益项目于 2016 年启动，已形成覆盖 23 省 200 城、惠及超 2,000 万人次的健康守护工程。2025 年 5 月 21 日，陈李济药厂举办“全民爱腰，健康中国——为全国运动健儿撑腰”大众爱腰日年度 AI 健康盛典，将传统的诊疗模式升级为“AI 健康服务模式”，通过科技手段将公益活动从阶段性宣传升级为持续性健康守护，并成立“全民爱腰志愿服务队”，帮助民众学习“科学护腰”，传递健康的信念。



潘高寿药业开展妇女节公益活动

2025 年 3 月，潘高寿药业联合大参林、天济大药房、万和药房、众友健康、康佰家等多家全国知名连锁药店，开展“初春防寒咳 绽放‘她力量’——白云山潘高寿‘买对药 巧养肺’”妇女节公益活动，为女性朋友们带来趣味非遗体验与养肺科普，通过讲解养生知识，提醒关注春季常见的咳嗽问题。

王老吉药业支持“书香暖山区”项目

王老吉药业积极探索“公益捐赠+文化服务”的创新模式，与广东省立中山图书馆达成合作，通过提供 5000 册图书资源，深度参与“书香暖山区”援建爱心阅览室文化志愿服务项目，图书将精准输送至粤东西北山区的爱心阅览室，为乡村孩子架起通向广阔世界的桥梁。

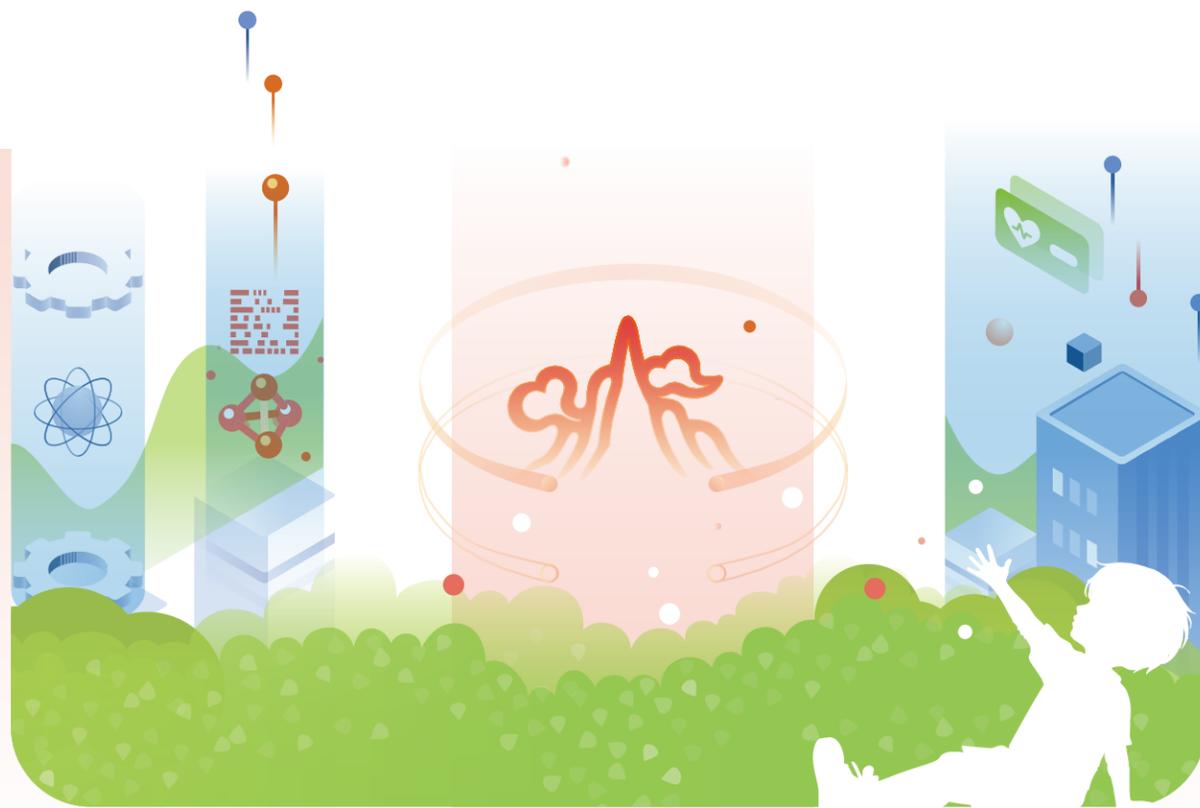
展望

我们将坚定不移地走可持续发展之路，以实际行动践行“广药白云山 爱心满人间”的使命，进一步深化和拓展 ESG 工作，致力于成为行业内的可持续发展典范。

在环境保护方面，我们将继续推进绿色生产和节能减排，加大对清洁能源的使用力度，减少碳足迹。通过引入先进的环保技术和设备，优化生产工艺，提升资源利用效率，力争实现零排放目标。同时，积极参与和支持各类环保公益项目，推动生态环境保护事业的发展。

在社会责任方面，我们将更加注重员工的职业健康与安全，提供更多的培训和发展机会，营造积极向上的企业文化氛围。继续加强与社区的合作，支持教育、医疗等公益事业，帮助弱势群体改善生活条件。特别是在医药领域，我们将加大研发投入，开发更多高质量、可负担的药品，助力全球公共卫生事业的进步。

在公司治理方面，我们将不断完善内部治理体系，强化风险管理机制，确保决策过程透明公正。通过建立健全的 ESG 信息披露制度，定期发布详尽的 ESG 报告，增强信息透明度，接受社会各界的监督。



ESG 关键绩效指标表

关键绩效	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年	
A 环境						
A1 排放物						
A1.1 ¹	工业废水	吨	3,100,526.92	2,989,095.53	2,433,461.16	
	工业废水密度	吨 / 万元产值	1.02	1.41	1.37	
	化学需氧量 CODCr	吨	289.85	251.38	189.71	
	氨氮	吨	4.34	6.12	5.19	
	NO _x	吨	14.38	19.77	10.54	
A1.2 ²	SO ₂	吨	0.54	0.85	3.03	
	温室气体排放总量	吨二氧化碳	311,838.40	601,685.83	213,111.52	
	范围一	吨二氧化碳	171,468.81	34,042.94	23,390.23	
	范围二	吨二氧化碳	123,327.38	137,330.89	131,104.26	
	范围三	吨二氧化碳	17,042.21	430,312.00	58,617.03	
A1.3	温室气体排放密度	吨 / 万元产值	0.12	0.28	0.12	
	医药废物 (HW02) 及废药品 (HW03)	吨	566.96	483.13	639.96	
	其他危险废弃物	吨	521.07	736.66	996.97	
	危险废弃物总量	吨	1,088.03	1,219.79	1,636.93	
A1.4 ³	一般工业废弃物	吨	49,563.28	51,278.11	44,427.28	
	一般工业废弃物密度	千克 / 万元产值	19.19	24.25	24.97	
	办公、厨余、及办公生活垃圾	吨	3,648.47	4,055.63	2,595.47	
	无害废弃物排放密度	千克 / 万元	20.61	26.17	26.43	
A2.1	有害废弃物排放密度	千克 / 万元	0.42	0.58	0.92	
	A2 资源使用					
	汽油	升	626,357.19	423,093.16	574,210.90	
	柴油	升	821,616.58	597,094.43	574,850.07	
	煤	吨	0.00	0.00	0.00	
	天然气	万 m ³	7,762.64	1,456.10	949.61	
	外购蒸汽 ⁴	吨	1,698,526.18	1,079,457.60	221,357.65	
	外购电	度	159,363,983.80	182,316,792.30	174,979,372.22	
	综合能耗 ⁵	千千瓦时	1,080,636.25	1,140,402.64	454,533.83	
	A2.2	耗水量	吨	5,197,246.97	5,052,306.41	4,767,309.83
耗水密度		吨 / 万元产值	2.01	2.39	2.68	
A2.5	按重量计算的包装材料	吨	72,820.11	52,747.13	58,570.17	
	外包纸箱使用量	吨	1,905,663.56	329,274.15	351,666.00	

¹ 因下属企业监测点位调整，导致排放检测数据有所差异

² 2025 年度范围三核算类别 5（运营中产生的废物）及类别 6（商务旅行），纳入统计的下属企业数量增加，统计口径有所变化；废弃物处理及交通服务排放系数来源参考生态环境部环境规划院发布的《中国产品全生命周期温室气体排放系数集（2022）》、英国能源安全和净零排放部发布的《关于企业报告温室气体排放因子指南》等，与 2024 年度统计核算方式不同

³ 无害废弃物包含办公、厨余、及办公生活垃圾及一般工业废弃物；有害废弃物包含医药废物、废药品及其他危险废弃物

⁴ 因生产情况及统计口径变化，消耗量减少

关键绩效	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
B 社会					
B1 雇佣及劳工					
B1.1	员工总人数	人	28,048	28,138	27,057
性别	男性员工数	人	16,077	16,107	15,010
	女性员工数	人	11,971	12,031	12,047
年龄	30 岁以下员工数	人	5,766	5,409	5,403
	30-50 岁员工数	人	20,577	20,932	19,928
	50 岁或以上员工数	人	1,705	1,797	1,726
学历	全职人员	人	799	916	1,011
	兼职人员	人	10,057	10,734	10,998
	专科	人	8,416	8,424	7,995
	中专及以下	人	8,776	8,064	7,053
类别	全职人员	人	28,034	28,138	27,057
	兼职人员	人	14	0	0
B1.2	员工流失率	百分比	12.48%	10.63%	8.19%
性别	男性员工流失率	百分比	14.99%	11.91%	7.99%
	女性员工流失率	百分比	9.11%	8.90%	8.43%
年龄	30 岁以下员工流失率	百分比	18.68%	15.92%	11.57%
	30-50 岁员工流失率	百分比	10.22%	8.26%	6.06%
	50 岁或以上员工流失率	百分比	18.77%	22.26%	22.13%
B2 健康与安全					
B2.1	因工作关系死亡人数	人	0	1	0
B2.2	因工伤损失总日数	天	2,648	4,046	2,887
B3 发展及培训					
B3.1	男性员工受训数	人	10,128	17,158	15,403
	女性员工受训数	人	9,673	11,594	11,314
	高级管理层受训数	人	174	167	241
	中级管理层受训数	人	1,290	1,147	1,521
	员工培训覆盖率	百分比	/	/	98.74%
	全体员工总受训时长	小时	739,652.71	1,028,460.57	790,056.60
	平均受训时长	人/时	26.37	35.77	29.89
	男性员工受训时长	小时	331,701.74	353,481.15	405,347.93
	男性员工受训平均时长	人/时	20.63	20.60	26.32
	女性员工受训时长	小时	314,823.96	674,979.42	384,708.67
女性员工平均受训时长	人/时	26.30	58.22	34.00	
B3.2 ⁶	高级管理层受训时长	小时	8,484.06	8,279.07	15,654.30
	高级管理层平均受训时长	人/时	48.76	49.58	64.96
	中级管理层受训时长	小时	52,976.73	54,753.39	84,331.10
	中级管理层平均受训时长	人/时	41.07	47.74	55.44
	安全相关培训次数	次	908	1,176	1,353
	安全相关培训人次	人次	150,072	83,629	168,640
	安全相关培训时长	小时	116,616.08	148,358.20	156,734.50
	安全演练次数	次	276	320	324

⁶ 培训形式变化，部分下属企业减少线下培训及外出培训；部分下属企业增加中级管理层及高级管理层培训；员工培训覆盖率为：总受训员工人数 / 员工总人数

关键绩效	指标	单位	2023 年	2024 年	2025 年
B 社会					
B5 供应链管理					
B5.1	供应商总数	个	6,653	7,744	8,514
	华南	百分比	40.64%	40.51%	43.97%
	华东	百分比	25.72%	26.07%	28.53%
	华北	百分比	6.22%	6.19%	6.70%
	华中	百分比	6.39%	6.56%	7.21%
	东北	百分比	5.71%	5.84%	7.99%
	西北	百分比	5.02%	4.69%	4.84%
	西南	百分比	9.69%	9.50%	9.93%
	港澳台	百分比	0.39%	0.39%	0.56%
	境外	百分比	0.21%	0.26%	0.22%
B5.2	本年度对供应商实施审计次数	次	4,677	4,569	4,605
B6 产品责任					
B6.1	因健康安全回收产品比例	百分比	0.002%	0	0
B6.2	客户来电咨询总次数	次	29,602	22,552	28,008
	投诉（涉及“产品质量”、“服务质量”）	次	2,928	2,616	2,973
	客户投诉回应率	百分比	100%	100%	100%
	消费者隐私保护培训	次	29	33	49
B7 反贪污					
B7.1 ⁷	贪污诉讼案件的数目	件	0	0	8
	对发行人或雇员做出的罚款	万元	0	0	1,030
B7.3	董事反贪污培训总受训总人次	人次	35	36	58
	董事反贪污培训受训总时长	小时	117	54	214
	员工反贪污培训总受训总人次	人次	3,455	17,283	9,334
	员工反贪污培训受训总时长	小时	9,378.60	27,317.90	22,750
	供应商反贪污培训总受训总人次	人次	—	379	1,027
供应商反贪污培训受训总时长	小时	—	346	378	
B8 社区投资					
B8.2	资金捐献及物品捐献	万元	2,817.04	1,729.94	1,442.18
	志愿者人数	人	2,983	2,952	3,070
	志愿时数	小时	13,185.87	10,414.40	6,954.14

⁷ 案件罚款均为对雇员做出的罚款

注：
数据计算方法及相关系数参考香港联合交易所《如何准备环境、社会及管治报告》及中国国家发展和改革委员会发布的《工业其他行业企业温室气体排放核算方法与报告指南（试行）》计算。

ESG 指标索引

报告框架		香港联合交易所有限公司《环境、社会及管治报告守则》	上海证券交易所《上市公司自律监管指引第 14 号——可持续发展报告（试行）》
关于本报告		B 部分 强制披露规定	/
来自董事会的一封信		/	/
关于广药白云山		B 部分 强制披露规定	/
可持续发展管理		B 部分 强制披露规定	利益相关方沟通
聚焦 2025		/	/
善治致远 共筑稳健未来	完善公司治理	B 部分 强制披露规定	尽职调查
	践行商业道德	反贪污	反商业贿赂及反贪污 反不正当竞争
	深化合规管理		/
	加强党建引领	/	/
匠心守护 共铸品质未来	严控产品质量	产品责任	产品和服务安全与质量 数据安全与客户隐私保护
	提升产品可及		
	保障客户权益		
创新驱动 共绘健康未来	深化研发创新	产品责任	创新驱动 科技伦理
	遵守科技伦理		
	保护知识产权		
	加快数字化转型		
生态同行 共赴低碳未来	推动普惠医疗		产品和服务安全与质量
	应对气候变化	气候变化	应对气候变化
	资源使用		能源利用 水资源利用 循环经济
	污染排放及废弃物处理		环境合规管理 污染物排放 废弃物处理
生态系统和生物多样性保护	生态系统和生物多样性保护		
协同共进 共建韧性未来	打造可持续供应链	供应链管理	供应链安全 平等对待中小企业
	强化供应商管理		
	提升供应链质量		
	助力行业发展		
爱心相伴 共享美好未来	员工权益与福利	雇佣 健康安全 发展及培训 劳工准则	员工
	坚持合规雇佣		
	成长关怀同行		
	助力乡村振兴	社区投资	乡村振兴
	传递公益力量		社会贡献
展望		/	/
ESG 关键绩效指标表		/	/
ESG 指标索引		/	/



廣州白雲山醫葯集團股份有限公司
GUANGZHOU BAIYUNSHAN PHARMACEUTICAL HOLDINGS CO., LTD.

地址：廣州市荔灣區沙面北街 45 號

電話：020-66281011

傳真：020-66281229

網址：<http://www.gybys.com.cn>